

PROPUESTAS DE LOS VICERRECTORADOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE ANDALUCÍA
ELEVADAS A LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

**ESTUDIO DE USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS CULTURALES
DE LOS PROFESORES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS
ANDALUCES**

IDEA FUERZA DEL PROYECTO

Necesidad de pasar de los indicios a las evidencias.

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

El Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural decía en su página 9 que “la clase política, los medios de comunicación y las empresas del sector (el cuarto en importancia según las aportaciones al PIB) han tenido que recurrir habitualmente al intuicionismo sociológico”. Algunos años más tarde, tras su publicación en el año 2000, esta afirmación parece claramente vigente en el ámbito de la gestión cultural y, cómo no, también en el ámbito de la gestión cultural universitaria.

Nos encontramos, por tanto, ante una situación no de “apagón estadístico” –el apagón supondría que alguien frena la difusión de datos–, sino, más bien, de vacío estadístico.

En esta línea el pasado año 2006, dentro del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, las Universidades Andaluzas desarrollaron el estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces. Tras esta primera experiencia el trabajo se centra en estudiar el colectivo de profesores e investigadores universitarios de las universidades públicas andaluzas. Para el año 2008 se dejaría el estudio de usos del personal de administración y servicios y para el año 2009 el de las ciudades en las que se ubican las Universidades.

Además, históricamente, el mundo de la cultura se ha encontrado con un potente axioma que la ha frenado constantemente: la desvinculación entre ciencia y cultura. Decían algunos que la cultura era cuestión de espíritu, no de datos.

La idea, por tanto, es la de conseguir en cuatro años una “radiografía” bastante real del “intorno” y del entorno cultural de nuestras Universidades.

Las diez universidades del sistema universitario público andaluz estamos convencidas que del rompecabezas formado por las fotos de nuestras diez universidades puede surgir la radiografía certera de cómo somos, paso previo ineludible para ser mejores.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Conocer con certeza científica los usos, hábitos, demandas y valores culturales de los profesores e investigadores universitarios de las universidades públicas andaluzas.
- Dotar a cada Universidad de un recurso básico para conocer la realidad de una parte muy importante de su comunidad universitaria.
- A través de la comparación, posibilitar la reflexión en torno a la vertebración de Andalucía.

ENFOQUE DEL PROYECTO

El proyecto queda enmarcado en una concepción “reactiva” de la cultura: debe tener una respuesta de público. Sin público los proyectos culturales carecen de sentido.

El estudio no finalizará con su publicación ya que puede llegar a convertirse en un banco de datos al servicio de la sociedad.

El proyecto trata de construirse en torno al triángulo:



Los vértices de este triángulo, sin duda, han sido objeto de estudios específicos pero nunca se ha realizado un estudio que fundiera estas tres realidades.

PRECEDENTES DEL PROYECTO

- Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles (1991).
- Algunos paneles parciales de los Barómetros del CIS (1999).
- Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural (2000).
- Dosmil3Estrategias, Proceso de Evaluación de la Política Cultural de Puerto Real (2003).
- Trabajos de investigación sobre evaluación de la cultura.
- VIGÍA, Observatorio Cultural de la provincia de Cádiz (del que es socio fundador la Universidad de Cádiz).
- Estudio de Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los jóvenes universitarios andaluces (2007).

CONTENIDOS Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO

El proyecto quedará estructurado en dos grandes bloques:

PROFESORES E INVESTIGADORES ANDALUCES

(Estudio general que funde el resultado de los diez estudios específicos por cada universidad).

PROFESORES E INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD DE...

(Estudio específico que analiza los usos, hábitos, demandas y valores de los profesores universitarios de cada una de las diez universidades andaluzas).

Cada bloque aportará información sobre los siguientes temas centrales:

- Lectura (libros y prensa).
- Música.
- Teatro.
- Asistencia a museos y otros equipamientos culturales.
- Artes Plásticas.
- Artes Visuales (cine, televisión e infografía).
- Internet, NN.TT y Medios de Comunicación.
- Valores culturales (cómo son los jóvenes universitarios andaluces).
- Demandas culturales a la universidad.
- Demandas culturales a la ciudad donde viven.
- Uso de servicios culturales generales.
- Usos de servicios culturales universitarios.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El proyecto se basará en la recopilación y análisis de material y documentación de carácter secundario y en la obtención de información de carácter primario mediante la utilización de técnicas cuantitativas a través de la realización de entrevistas personales mediante un cuestionario estructurado.

Esta encuesta se realizaría, simultáneamente en las diez universidades, en una ola anual.

Plenario Andaluz de Extensión Universitaria / Propuesta original

Las características más técnicas del proyecto podrían ser las siguientes:

- **Universo y ámbito:** La población universitaria andaluza del sistema público andaluz que esté integrada dentro del colectivo de personal docente e investigador.
- **Técnica:** Aplicación de un cuestionario estructurado con entrevistas personales de una duración de media hora a desarrollar en espacios universitarios.
- **Muestra:**
 - Muestra por Universidad 400.
 - Muestra total andaluza 3.600.Del trabajo de encuesta queda excluida la UNIA por no contar con Profesores propios.
- **Control de calidad:** Se supervisarán el 10% de los cuestionarios y habrá una fase de pre-test.

FASES DEL PROYECTO

PERÍODO	FASE	ÁMBITO
2007 MARZO	Diseño operativo del proyecto	EQUIPO COORDINADOR
2007 ABRIL	Elaboración del cuestionario	Carmen Ortega
2007 ABRIL	Reunión Coordinación con las 10 universidades	EQUIPO COORDINADOR EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 ABRIL	Pre-test	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 ABRIL	Planificación de entrevistas	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 MAYO A JUNIO	Ola de cuestionarios (se realizarán entre el 2 de mayo y el 29 de junio). Fecha tope de envío de cuestionarios: 30 de junio de 2007	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 JUNIO A SEPTIEMBRE	Tratamiento estadístico	EQUIPO COORDINADOR
2007 15 SEPTIEMBRE	Envío de tablas a cada Universidad	EQUIPO COORDINADOR
2007 10 OCTUBRE	Límite recepción de artículos	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 OCTUBRE A NOVIEMBRE	Redacción de productos (informe libro/cd/rom web/informe breve folleto)	EQUIPO COORDINADOR
2007 DICIEMBRE	Presentación de los productos	EQUIPO COORDINADOR EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD

El Equipo Coordinador estará formado por las Vicerrectoras de la UCA y UNIA, los técnicos de UCA y UNIA y 3 expertos/as en Ciencias Sociales.