

# 4

CAPÍTULO

## GRANADA

### USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS CULTURALES DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA UGR

Ángel Cazorla Martín  
Carmen Ortega Villodres

- 4.1 Características sociales y demográficas de los estudiantes de la Universidad de Granada
- 4.2 Asociacionismo
- 4.3 Hábitos de lectura
- 4.4 Tv y radio.
- 4.5 Uso del ordenador y nuevas tecnologías
- 4.6 Cine
- 4.7 Música y teatro
- 4.8 Deporte y ocio
- 4.9 Conclusiones



En el año 2006 se realizó la primera oleada del proyecto sobre usos, hábitos y demandas culturales de los alumnos y alumnas de las universidades andaluzas, novedosa y fructífera actividad investigadora que dentro del proyecto Atalaya, y tras seis años de haber estudiado los hábitos culturales de estudiantes, PAS, PDI, profesores y habitantes de ciudades universitarias, vuelve a su punto de origen, los estudiantes universitarios. La completa radiografía presentada en las numerosas publicaciones derivadas de estas investigaciones cristaliza en un completo diagnóstico de la situación de los usos y hábitos culturales de gran parte de la población andaluza, en especial, de la relacionada con el sistema universitario andaluz.

Este ambicioso estudio contempla una doble finalidad, comparar las distintas universidades y permitir un análisis evolutivo en los hábitos de consumo cultural de la población de referencia. El primer objetivo queda sobradamente completado en las cinco publicaciones específicas en las que se analiza de manera global y para cada campus universitario nuestro objeto de estudio, y es a partir de la presente investigación en la que comenzamos el abordaje de la segunda vertiente de estudio, el análisis evolutivo en cada una de las poblaciones. Comenzamos por tanto con los estudiantes, con numerosos interrogantes relativos a la estabilidad de los datos analizados o los más que presumibles cambios en algunos de los capítulos abordados.

A continuación, exponemos los resultados relativos a los hábitos culturales de los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada, ya sea en su conjunto, como también desagregados en función del género, edad, y el área de conocimiento, entre otras variables. Del mismo modo, tal y como hemos avanzado, analizaremos los hábitos culturales de los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada de manera comparativa, haciendo uso de la encuesta aplicada a los jóvenes universitarios de la Universidad de Granada durante el curso académico 2005-2006 en el marco del proyecto Atalaya.

#### **4.1 Características sociales y demográficas de los estudiantes de la Universidad de Granada**

Hemos partido de un tamaño muestral de trescientos cincuenta y cinco alumnos y alumnas de la UGR, tamaño que nos permite trabajar con un más que aceptable error muestral del  $\pm 3,07\%$ . Del total de la muestra, ciento cincuenta y siete (44,2%) son varones y ciento noventa y ocho (55,8%) son mujeres. Se trata en su mayoría (79%) de una población con una edades comprendidas entre los 18 y 25 años, el 13% posee una edad comprendida entre los 25 y los 30 años, mientras que los alumnos y alumnas universitarios con una edad superior a los 30 años apenas representan el 8,5% del total.

Del total de la población, la inmensa mayoría se declara soltera; aquellos que presentan algún tipo de unión de pareja estable del tipo casado o en pareja de hecho suponen un escaso 7%. Se presenta una distribución bastante heterogénea en lo que respecta a su año de titulación, con una gran dispersión de los datos en el trayecto académico y porcentajes ligeramente inferiores al 20% en todos los niveles de estudios a excepción de los estudiantes de máster y doctorado que representan un 6% y un 2,5% respectivamente.

Respecto a la situación de convivencia, el 42,5% declara vivir en pisos de estudiante, con amigos o compañeros el 22%, el 30% vivir con sus padres y el 5% en algún tipo de residencia de estudiantes.

Por áreas de conocimiento nos encontramos con un mayor volumen de estudiantes en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, representando el 47% del total de los encuestados, el 15,8% en enseñanzas técnicas, ingeniería o arquitectura, el 14% en ciencias de la salud, el 13% en humanidades, mientras que el 9,9% restante representa a estudiantes de ciencias experimentales. De igual modo, algo menos del 50% pretende llegar a estudios de doctorado o máster, distribuyéndose la mitad restante entre aquellos que quieren alcanzar al menos la licenciatura, 20% o el grado, 25%.

Cuando indagamos acerca del nivel de instrucción de padres y madres de los estudiantes de la UGR, descubrimos que la mayoría de ellos supera en su nivel de estudios o formación a sus progenitores. No obstante, aunque la mayoría de los padres y madres de los estudiantes de la UGR tiene un menor nivel de estudios que sus hijos, estos cuentan en su mayoría con niveles medios, BUP, COU, FP o universitarios, representando globalmente porcentajes cercanos al 62% tanto en padres como en madres. En consonancia con estos datos, el 37% de los padres y el 33% de las madres poseen estudios universitarios medios o superiores.

El 72% de los estudiantes granadinos manifiesta dedicarse en exclusiva a estudiar, mientras que aquellos que declaran que su actividad principal es esta y además trabajan suponen el 21%; por último, aquellos que trabajan principalmente y estudian son el 6%.

En materia de religiosidad el 50% se declara católico siendo de todos ellos practicantes habituales el 9,6%, practicantes esporádicos el 19,2% y católicos no practicantes el restante 21,7%. Los creyentes de otra religión representan al 2,3% de los estudiantes, mientras que el número de estudiantes no creyentes y ateos representa el 17,7% y 23,7% respectivamente.

Para finalizar con este bloque socio-demográfico se ha preguntado a los alumnos y alumnas por el nivel de ingresos de su unidad familiar. Esta pregunta entraña una serie de problemas relativos a lo complejo de una estimación o aproximación más o menos exacta que los estudiantes realizan sobre los ingresos familiares, además, normalmente se computan los ingresos del que aporta la cantidad más alta y rara vez se realizan estimaciones precisas. De hecho, el 12,7% no posee una idea aproximada, o no quiere contestar a una pregunta, que por otra parte, presenta altas dosis de reactividad. De este modo, podemos señalar que la moda se sitúa en el intervalo que va de los mil doscientos a los mil ochocientos euros, situándose en él un 23% de los entrevistados. Por debajo de la moda, esto es con ingresos inferiores a mil doscientos euros se declara un 32% de los estudiantes y con porcentajes idénticos del 16% aquellos que ganan entre novecientos y mil doscientos euros y los que ganan menos de novecientos. Por último, las familias que presentan un nivel de ingresos superior a la moda representan un 33,8%, situándose en niveles de ingresos de mil ochocientos a dos mil cuatrocientos euros un 11,8%, entre dos mil cuatrocientos y tres mil euros un 9% y más de tres mil euros un 12%.

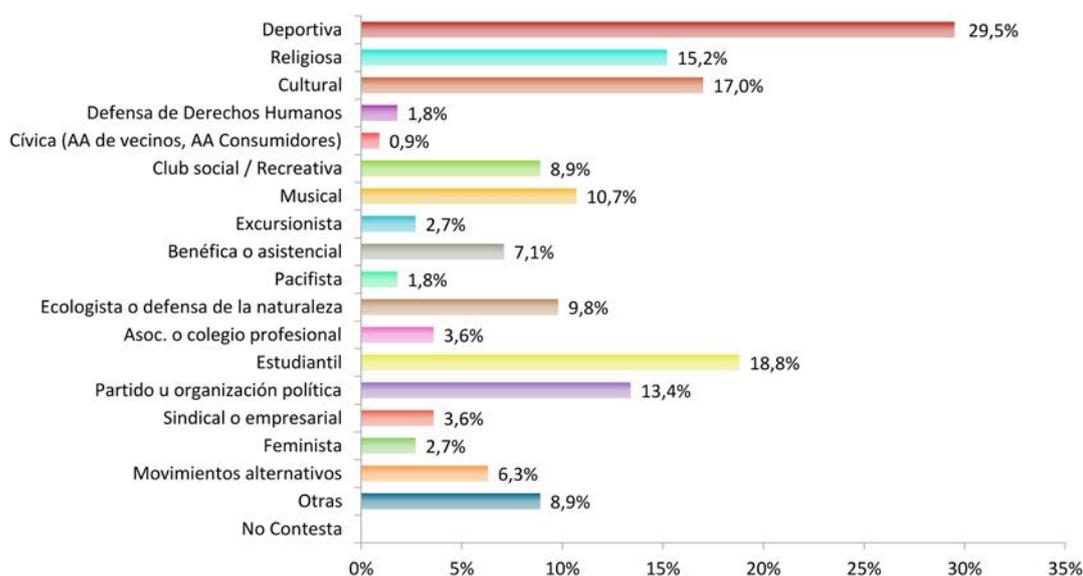
Independientemente de estas cuestiones socio-demográficas se ha indagado respecto a la ubicación ideológica de los estudiantes granadinos. Para ello se les ha presentado una escala de 1 a 7 en la que el 1 representaría la extrema izquierda y el 7 la extrema derecha y se les ha pedido que se sitúen en la misma. La ubicación media es de 3,7, presentando una desviación

típica de 1,4 puntos. De igual modo, la moda se sitúa en el valor 3 por lo que podemos definir la ideología de los universitarios granadinos como de izquierda moderada o centro izquierda. Los estudiantes que se ubican en el 4, esto es, en el centro de la escala, representan el 20,3%, mientras que aquellos que se sitúan claramente en la izquierda (1 o 2) representan al 18,6% y los que se sitúan en la derecha (6 o 7) el 8,1%.

## 4.2 Asociacionismo

Una de las características que mejor definen la existencia de una sociedad moderna y desarrollada es su capacidad asociativa, entendiendo que los crecientes procesos de globalización, interconexión y sociedad red generan pautas relacionales cada vez más ricas y complejas. Paradójicamente, a lo largo de los últimos años hemos asistido a un proceso de paulatina pérdida de fuerza de la capacidad de asociacionismo, o al menos de cierto tipo, en detrimento de procesos cada vez más importantes de individualismo. En este sentido resulta interesante conocer cuál es la salud asociativa de los universitarios y universitarias granadinos encontrando, que como media, poseen una moderada capacidad de asociación, aunque mayor que la de la población nacional. Concretamente, un 31,5% de los estudiantes declara formar parte de algún tipo de asociación y de entre todos ellos, el 29,5% manifiesta pertenecer a una asociación deportiva, la más numerosa, un 18,8%, a una asociación estudiantil, un 17,5% a una asociación cultural, el 15,2% a una asociación de tipo religioso (fundamentalmente cofradías), a una organización o partido político representa un 13,4% y un 10,7% a una asociación musical. Por debajo del 10% nos encontramos la vinculación con asociaciones ecologistas, 9,8%, benéfica o asistencial, 7,1% y un 6,2% que se manifiesta asociado a un movimiento de corte alternativo. De manera global, podemos señalar la preponderancia del asociacionismo lúdico-deportivo, representado por el asociacionismo deportivo, religioso, musical o cultural, con respecto a otro mucho más comprometido, más vinculado a lo que se define como cultura cívica y representado por el asociacionismo político, la pertenencia movimientos alternativos o a asociaciones de tipo benéfico.

Figura 1. Asociacionismo en los estudiantes de la UGR



### 4.3 Hábitos de lectura

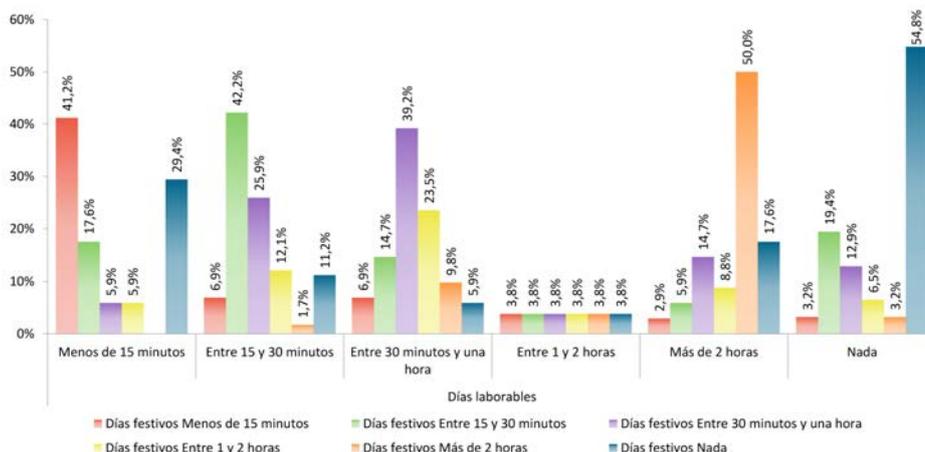
A continuación vamos a iniciar el desglose de los distintos apartados relacionados con los usos y hábitos culturales y para ello comenzaremos analizando los hábitos de lectura de los alumnos y alumnas granadinos. Les hemos preguntado acerca de la frecuencia de lectura de distintos tipos de formatos, concretamente, libros no profesionales, prensa general y revistas. De igual modo, se ha indagado acerca del soporte físico en el que se realiza la lectura, papel o digital.

En conjunto, podemos destacar que la mayoría de los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada tiene como pauta habitual la lectura y suele leer con mayor frecuencia que la población en general. Normalmente suele leer todos o casi todos los días, o al menos varios días por semana. En términos generales, podemos afirmar que los estudiantes de la UGR dedican un tiempo medio a la lectura de cuarenta y cinco minutos diarios entre semana y de una hora en los días festivos. Más de ese tiempo es dedicado por una media del 15% y del 20% de los estudiantes.

Respecto a los distintos subgrupos poblacionales se registran diferencias significativas en cuanto al tiempo diario dedicado a lectura por edad y por área de conocimiento, siendo los estudiantes de mayor edad los que más habitualmente leen. Del mismo modo, se producen diferencias significativas en cuanto al área de conocimiento, siendo los estudiantes de ciencias experimentales los que se desvían de la media de manera más significativa, tanto en el tiempo medio de lectura semanal como en el fin de semana, mientras que los demás grupos presentan diferencias poco reseñables. De igual modo, los hábitos de lectura de los alumnos y alumnas parecen ser menores en los días festivos que en los laborales. Así, en los fines de semana, el 52,3% de los alumnos y alumnas universitarios lee más de dos horas, el 30,7% lo hace por un tiempo superior a una hora e inferior a dos, frente al 15,5% que lee menos de una hora.

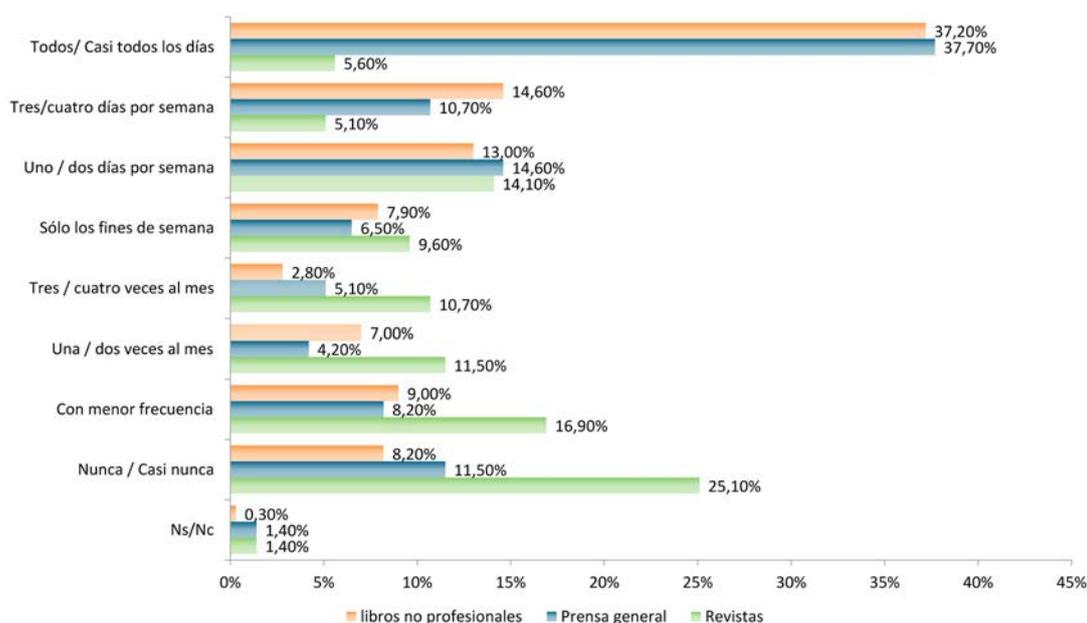
En todo caso, el análisis de contingencia entre los hábitos de lectura en los días laborales y los registrados durante los fines de semana de los estudiantes de la UGR muestra que los que tienen un mayor hábito de lectura durante los días laborales suelen en su mayoría mantener el mismo comportamiento durante los fines de semana, o bien, reducen el tiempo de lectura. Por el contrario, aquellos alumnos y alumnas que menos tiempo dedican a la lectura en los días laborales suelen ampliar, en su mayoría, la lectura durante los fines de semana.

**Figura 2.** Tiempo que los estudiantes dedican a la lectura en días laborales y en los fines de semana



Por lo que se refiere al tipo de obras, los libros no profesionales son los que presentan mayor hábito de lectura entre el alumnado, mientras que las revistas son las menos leídas. El 37,2% lee todos o casi todos los días, o al menos una vez por semana libros profesionales. En lo que respecta a la prensa, presenta casi idénticos porcentajes de lectura, eso sí aumentando ligeramente los porcentajes diarios y decreciendo en asiduidad semanal, así es práctica habitual la lectura diaria de prensa con un 37,7%. Este porcentaje en el alumnado universitario es prácticamente idéntico al presentado por el conjunto de la población española, según los datos de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España. Por lo que se refiere a las revistas, ya hemos comentado que es el formato que menor hábito de lectura registra, de tal forma que un 25,6% admite no leerlas nunca o casi nunca, mientras que apenas el 5,6% lo hace diariamente. En recapitulación, podemos destacar la lectura diaria entre el alumnado de libros no profesionales y de prensa mientras que las revistas llenan menos el tiempo de lectura de los estudiantes universitarios granadinos.

**Figura 3.** Frecuencia de lectura de libros, prensa y revistas (%)



Los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada no comparten hábitos de lectura similares, encontrando en este sentido diferencias en la frecuencia de lectura en función del género o la edad y no tanto con respecto al área de conocimiento. Los chicos leen con mayor asiduidad que las chicas, produciéndose esta diferencia en todos los formatos analizados. Se produce una relación también clara entre edad y lectura, de modo que conforme aumenta la edad mayor es el hábito de lectura, tanto de libros, como de prensa general y de revistas. Las diferencias resultan especialmente acusadas en el caso de la prensa general, de tal forma que el 25% de los estudiantes de la UGR con menos de 21 años declara leer todos o casi todos los días la prensa de carácter general frente al 63,3% con una edad superior a los 30 años que declara hacerlo con esa misma asiduidad.

En relación a los tipos de libros leídos con más frecuencia, destaca la variedad de géneros que atrae la atención de los alumnos y alumnas, si bien son los *best seller* (39%), la novela histórica (27,4%), la literatura extranjera (22%), la novela policiaca (19,3), la literatura clásica

(12,8), la literatura española (12%) y el ensayo (11,3%) los que figuran como preferidos por los alumnos. Por el contrario, los libros de poesía y los de arte son los menos leídos, con un porcentaje de lectura del 7,7% y 7,4%, respectivamente.

Hombres y mujeres no presentan gustos similares de lectura, hecho que vuelve a ocurrir en los distintos grupos de edad. Las mujeres muestran una mayor preferencia por los *best sellers*, novela extranjera, histórica y española mientras los hombres se decantan diferencialmente por los *best sellers* (en menor medida que las féminas), los libros de ciencia y tecnología o la novela histórica. Por grupos de edad, los más jóvenes (de 18 a 21 años) son los que se decantan mayormente por los *best sellers* (46,1), mientras que en los grupos de mayor edad se muestra una enorme predilección por la novela histórica (52%) y los libros de ciencia y tecnología, así como de ensayo.

Del mismo modo, encontramos desviaciones importantes a la pauta general entre las distintas áreas de conocimiento, más allá de la transversalidad de la mayoría de los gustos generales expuestos anteriormente. De entre ellas destaca el comportamiento diferencial respecto a los gustos de los estudiantes de humanidades y de ciencias experimentales fundamentalmente. De este modo, la literatura extranjera es preferida principalmente por los estudiantes de arte y humanidades (40,9%) al igual que ocurre con el ensayo y la poesía. Por el contrario, para los alumnos de ciencias experimentales su literatura preferida es la referida a ciencia y tecnología (48,6%). Por su parte, los alumnos de las áreas de ciencias sociales y jurídicas y de ciencias de la salud son los que mayor preferencia muestran por los *best sellers*, 45,7% y 43,1% respectivamente.

**Figura 4.** Tipos de libros leídos con mayor frecuencia por los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada% (cruces por sexo y edad)

	Sexo		Edad recodificada			
	Hombre	Mujer	18-21 años	22-25 años	26-30 años	Más de 30 años
Literatura clásica	13,50%	12,20%	15,10%	9,80%	13,30%	11,10%
Literatura española	8,80%	14,90%	12,50%	6,30%	20%	22,20%
Literatura extranjera	16,20%	26,60%	17,10%	29,50%	22,20%	18,50%
Best-sellers	30,40%	45,70%	46,10%	36,60%	28,90%	25,90%
Biografías	14,20%	9%	7,90%	16,10%	8,90%	14,80%
Poesía	6,10%	9%	7,90%	9,80%	2,20%	7,40%
Ensayo	12,80%	10,10%	8,60%	13,40%	8,90%	22,20%
Ciencia y tecnología	25,70%	12,80%	13,80%	19,60%	26,70%	25,90%
Arte	7,40%	7,40%	7,90%	7,10%	4,40%	11,10%
Novela histórica	29,70%	25,50%	19,10%	29,50%	35,60%	51,90%

Novela policíaca	15,50%	22,30%	23,70%	17%	17,80%	7,40%
Otros	24,30%	22,30%	23,70%	26,80%	15,60%	18,50%
Nc	2%	1,60%	2%	0,90%	4,40%	

En lo que respecta a la prensa de carácter general, los tres periódicos más leídos por los alumnos y alumnas universitarios granadinos son, por orden: *El País* (47,5%), diarios locales (29,9%), prensa gratuita (28,0%) y *El Mundo* (24,2%), presentando unos gustos periodísticos bastante similares a los de los estudiantes del estudio de 2006, quizás la excepción más importante es la prensa gratuita, de tal forma que el 80% de los estudiantes de la universidad mencionaba en el estudio anterior la prensa gratuita como el tipo de periódico que leía con más frecuencia, descendiendo notablemente su porcentaje de lectura en la actualidad. Por el contrario, *La Vanguardia* (2,5%), *La Razón* (5,4%) y *ABC* (13,4%) son los menos leídos por los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada. Para terminar con este bloque señalar que la prensa digital tiene un porcentaje de seguimiento del 11,1%.

Aparecen algunas diferencias respecto a los gustos en prensa y el área de conocimiento, de modo que *El País* es el más leído entre los estudiantes de humanidades (67%), mientras que *El Mundo* (31,9%) es el más seguido entre los estudiantes de enseñanzas técnicas y ciencias sociales y jurídicas (27,2%). No se han encontrado diferencias importantes en los gustos periodísticos de los alumnos y alumnas en función del género. En relación con la variable edad, los alumnos y alumnas más mayores (más de 30 años) presentan gustos relativamente diferenciados del resto de grupos de edad, con una mayor preferencia por la lectura de los grandes periódicos nacionales.

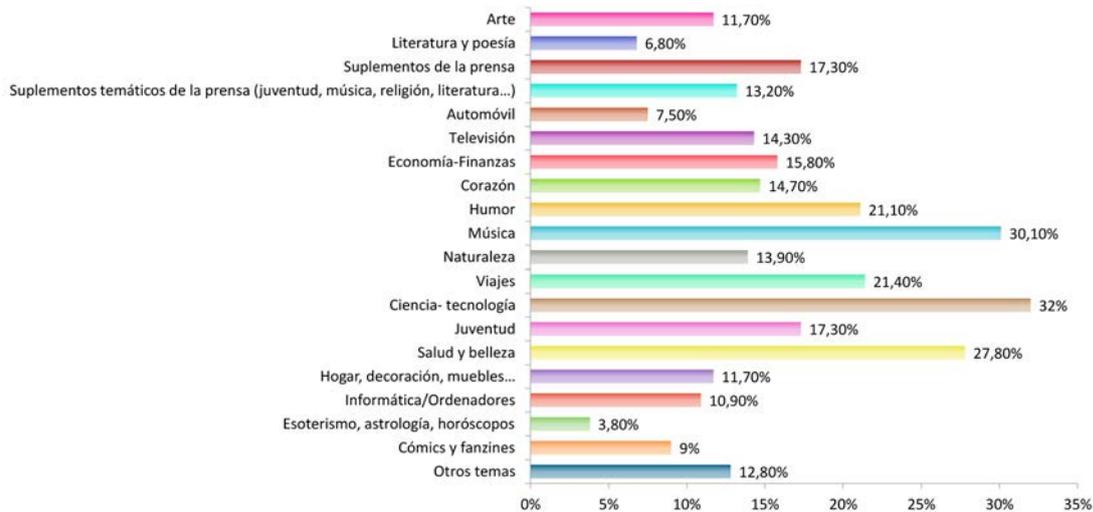
Finalmente, entre las revistas que los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada leen con más frecuencia destaca también la variedad de la temática abordada, si bien las revistas de ciencia y tecnología (32%), las revistas de música (30%), de salud y belleza (27,8%) y de viajes (21,4%) presentan un mayor grado de lectura que los otros géneros. Por el contrario, las revistas de esoterismo, astrología, horóscopos (3,8%), las de literatura y poesía (6,8%) y las de motor y automóvil (7,5%) son las menos leídas por los alumnos y alumnas universitarios.

Al igual que en los casos anteriores, hemos encontrado diferencias importantes en los gustos de lectura de las revistas en los estudiantes de la UGR en función del género, edad y área de conocimiento. Las mujeres muestran una mayor predilección por las revistas de salud y belleza (45,4% de mujeres frente al 4,5% de hombres), del corazón, de juventud y de hogar y decoración. En todos estos casos los resultados referidos a los varones son residuales. De igual modo, los hombres muestran una mayor interés por las revistas de ciencia y tecnología (43% frente al 23,7% de las mujeres) y las revistas relacionadas con la economía, las finanzas, la informática y el motor (en estos últimos casos, de igual modo, las mujeres a las que les gustan estas revistas suponen casos residuales).

Por áreas de conocimiento, se observan unos gustos bastante diferenciados respecto a las temáticas de las revistas. Por un lado, podemos ver como los estudiantes de ciencias muestran una especial predilección por las revistas de ciencia y tecnología (70%), mientras que son los que menos interesados están en las de humor o salud y belleza. Los estudiantes de Humanidades son los que muestran un mayor porcentaje de preferencia por revistas de arte (40%), poesía y literatura o música, mientras que en lo que respecta a los estudiantes de ciencias sociales y

jurídicas, son los que mayor porcentaje de preferencia muestran hacia las revistas de economía y finanzas (24,2%).

**Figura 5.** Tipos de revistas leídas con mayor frecuencia por los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada por área de conocimiento

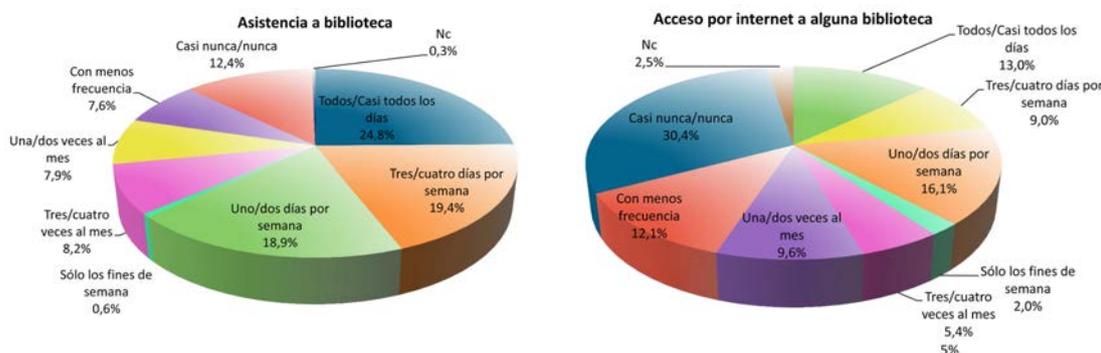


Al referirnos al espacio de lectura, encontramos una asistencia más o menos regular a la biblioteca, en concreto el 63% de los encuestados afirma acudir entre una vez por semana o todos los días a la biblioteca. El 25% asiste todos los días y en torno al 20% tres o cuatro días por semana o uno o dos días por semana. Por último, el 12,4% manifiesta acudir nunca o casi nunca a la biblioteca. De igual modo, el acceso telemático a la biblioteca es diario para un 13% de la población estudiada, o de al menos varios días a la semana para el 25%, mientras que los que declaran acceder nunca o casi nunca representan el 30% del alumnado. La inmensa mayoría de los universitarios declara asistir principalmente a la biblioteca de su facultad, un 32,5% declara desplazarse a otras bibliotecas universitarias, el 20,3 a bibliotecas municipales y el 10,3% restante a una biblioteca provincial.

Respecto a la motivación para acudir a la biblioteca, predomina la función de préstamo, así lo manifiesta el 40,8% de los estudiantes, seguido de su utilización como sala de estudio, ya sea de manera habitual (38,6%) como en periodo de exámenes (24,8%).

Finalmente, no se registran diferencias importantes en la frecuencia con la que se acude a la biblioteca en función de la edad, género o área de conocimiento. En todo caso, el recurso bastante frecuencia a las bibliotecas entre el alumnado granadino contrasta con la escasa utilización de las mismas por el conjunto de la población española, de tal forma que según la mencionada Encuesta sobre prácticas culturales en España, el 67% de los españoles reconoce que nunca o casi nunca va a la biblioteca.

**Figura 6.** Principales usos que los estudiantes de la UGR de la Universidad de Granada realizan de la biblioteca



#### 4.4 Tv y radio

Si bien hemos hablado de unos hábitos de lectura más o menos moderados, no lo son tanto los hábitos de consumo televisivo, ya que los alumnos y alumnas muestran un mayor consumo en este medio. Además, en los últimos años la oferta y los soportes para el visionado de TV se han diversificado con la inclusión de la televisión por Internet y las plataformas en móviles, *tablets* o consolas. Podríamos definir que el consumo televisivo es mayor que el de obras de lectura y alrededor del 60% de los estudiantes manifiesta que la ve diariamente, ya sea en su soporte clásico o por Internet (este último ligeramente superior a ese sesenta por ciento). Este consumo suele ser mayor durante los fines de semana, con una media de 71 minutos frente a los 103 de los días laborables, tratándose de una pauta habitual ya que al tener más tiempo libre durante los fines de semana una parte del mismo se dedica a ver la televisión. No obstante, debemos señalar que la media de visionado se ha reducido con respecto al estudio de 2006. Una de los motivos que han podido originar ese descenso en el consumo de televisión “clásica” puede estar relacionado con el la irrupción de la Tv por Internet, de modo que los tiempos de exposición a este medio son superiores a los de la televisión convencional, concretamente 101 y 126 minutos en semana y fin de semana, por lo que podemos afirmar que aunque de manera individual los tiempos de televisión hayan disminuido, al duplicarse el medio los tiempos globales de exposición a la pantalla han aumentado notablemente.

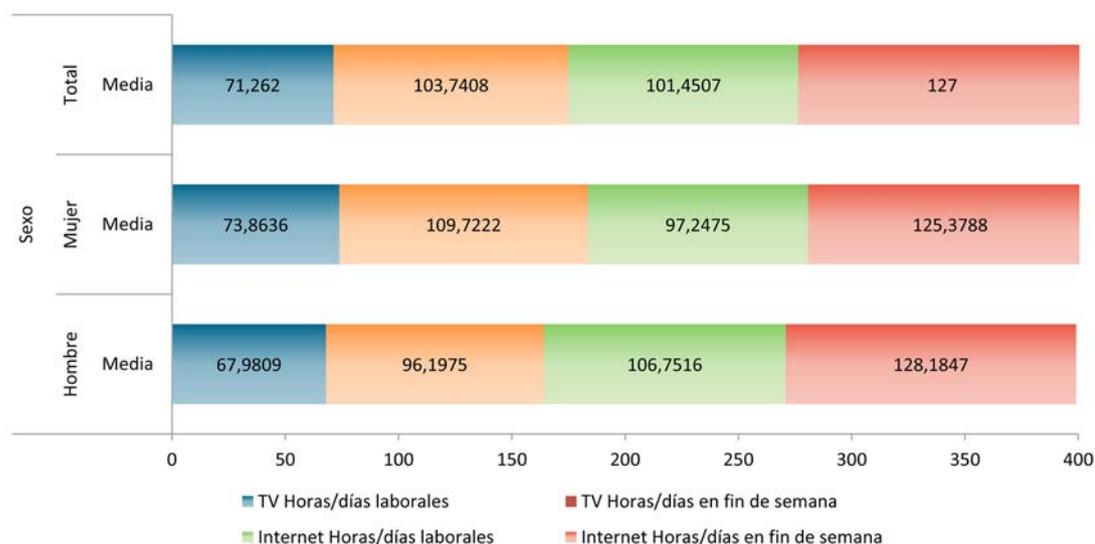
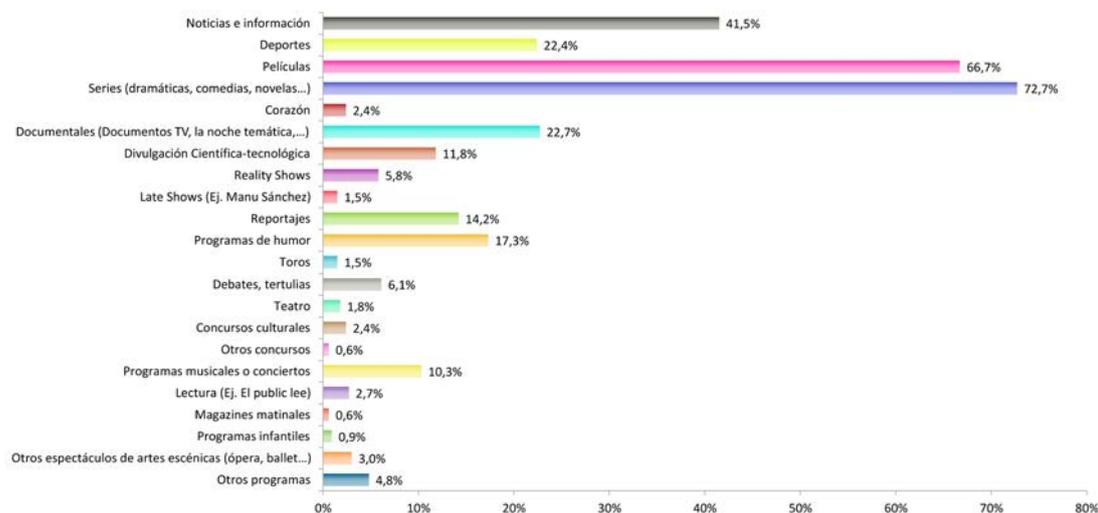
Nos encontramos con importantes diferencias por segmentos poblacionales, de manera que, globalmente, los grupos de edad más jóvenes (de 18 a 25 años) realizan un mayor consumo televisivo que los de las edades superiores, ya sea tanto en Tv como en Internet. De igual modo, se constata una pauta diferencial respecto a los hábitos entre semana y fin de semana, siendo los mayores los que mayor consumo realizan en fin de semana y los jóvenes entre semana. El pico de consumo se produce entre los jóvenes de 18 a 21 años en Internet, con 2,5 horas el fin de semana. No se producen desviaciones importantes a la media del número de horas que los alumnos y alumnas ven la televisión en días laborales y sí se registran diferencias significativas en el consumo de televisión por área de conocimiento de los estudiantes de la UGR. Un análisis de contingencia entre los hábitos televisivos de los alumnos y alumnas en los días laborales y

los fines de semana, muestra que la mayoría de aquellos que no suelen ver la televisión los días laborales mantiene, en líneas generales, el mismo comportamiento durante los fines de semana. Del mismo modo, la mayoría de aquellos que dedican más tiempo a ver la televisión durante la semana conserva el mismo hábito durante los fines de semana. En particular, podemos señalar que los estudiantes de ciencias de la salud son los que más televisión semanal ven, mientras que los de ciencias experimentales son los que menos la ven entre semana con una diferencia cercana a la media hora de diferencia. En lo que respecta a la televisión por Internet, los que más la ven, tanto entre semana como en fin de semana, son los estudiantes de humanidades, mientras que los que menos los de enseñanzas técnicas, mostrando importantes diferencias entre ellos de más de una hora y media de consumo a través de Internet.

Entre los programas que los alumnos y alumnas universitarios ven con mayor frecuencia destacan las series (65%) y los telediarios (61,6%), seguidos por las películas (61,3%), presentando gustos televisivos bastante similares a los de la media española. En cuarta y quinta posición figuran respectivamente los deportes (23%) y los documentales y programas de divulgación (21,5%). Los demás géneros suscitan bastante menos interés entre el alumnado, figurando los programas de lectura (0,3%) y teatro (0,9%) como los menos vistos. En todo caso, las preferencias televisivas de los estudiantes de Granada reproducen, en líneas generales, las registradas en los datos de la encuesta de 2006.

Se registran gustos televisivos diferenciados en función del género y la edad de los alumnos y alumnas. Para los dos grupos, los dos programas favoritos son, por orden, los informativos y las películas. No obstante, los varones muestran una mayor preferencia por los programas de deportes (51%), mientras que las mujeres se inclinan en mayor medida por las series (74,2%), películas (71,5%) y programas de reportajes (22,3%). En todo caso, estos datos apuntan a la conclusión de que los alumnos y alumnas en su conjunto no sólo utilizan la televisión en programas de entretenimiento, sino que también la ven para estar informados. En relación a la edad, jóvenes y mayores presentan gustos relativamente diferenciados. Para todos los grupos de edad, los informativos y las películas son los géneros más vistos, pero los más jóvenes prefieren las series (71,7%) y las películas (65,1%) mientras que los de mayor edad prefieren los informativos (81,5%) y los documentales (40,7%).

En lo que respecta al consumo de contenido audiovisual por Internet, predomina el uso mayoritario para ver series o películas, con un 72,7% y 66,7% respectivamente de porcentaje de visionado, manteniéndose las tendencias explicadas con anterioridad respecto a sexo y edad o área de conocimiento

**Figura 7.** Media de horas de visionado de Tv (cruces por sexo)**Figura 8.** Programas vistos a través de Internet

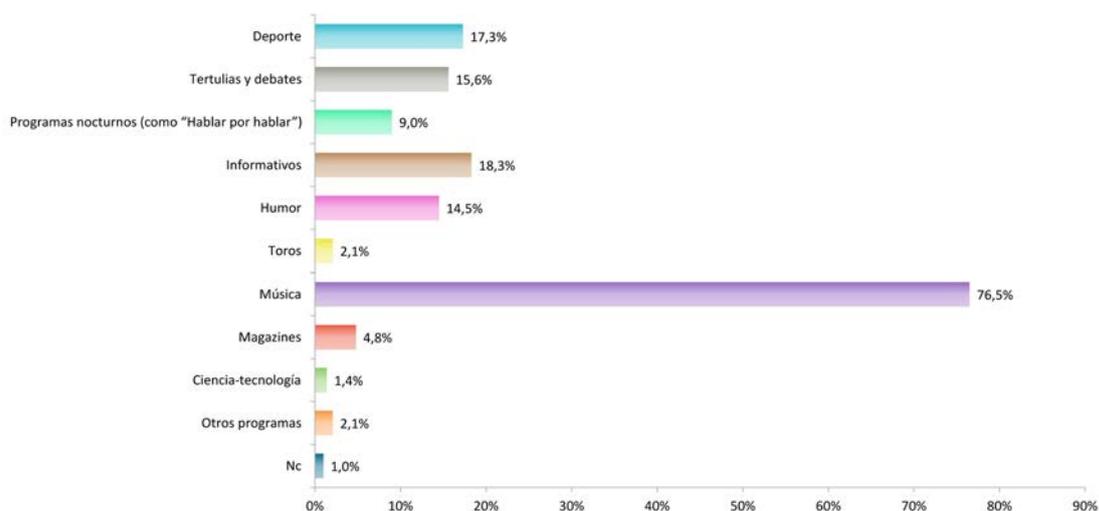
Al igual que con el consumo y gustos televisivos hemos estudiado los hábitos radiofónicos de los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada. El 56% de los estudiantes escucha la radio al menos una vez por semana o con una frecuencia mayor. El porcentaje de radioyentes diarios entre el alumnado es, en todo caso, menor que el de la población española en general con un porcentaje del 35% según los datos de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España. Los encuestados que manifiestan oírla nunca o casi nunca representan el 30% y por

género, no se observan diferencias reseñables, presentando ambos un comportamiento bastante homogéneo. Sin embargo, refiriéndonos a la edad sí que se observan tendencias contrapuestas respecto al consumo de programas radiofónicos, de esta manera y a medida que aumenta la edad del encuestado, se produce un aumento de la regularidad en el uso de este medio, concretamente de un 29% entre los más jóvenes a un 46% entre los de más de 30 años.

Finalmente, no se registran diferencias significativas en los hábitos radiofónicos por área de conocimiento, si bien los alumnos y alumnas de Enseñanzas técnicas y Ciencias Experimentales son los que escuchan la radio con mayor frecuencia y los de humanidades los que menos.

Respecto a la media de horas por semana y en fin de semana se observan cuarenta y dos minutos de consumo medio entre semana y tan sólo diez minutos más en el fin de semana. Este tiempo es menor en el caso de las mujeres entre semana, descendiendo a treinta minutos y bastante similar a lo que ocurre en los grupos de edad más jóvenes.

**Figura 9.** Tipos de programas que los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada escuchan en la radio



Entre los jóvenes estudiados el uso mayoritario de la radio está relacionado con la escucha de programas musicales (76,5%), seguido a gran distancia por los programas informativos (18,3%) y los deportivos (17,3%). Por sexo, se observan gustos diferenciados, sobre todo en lo relativo al seguimiento de programas deportivos, mucho mayor en los hombres (37,2% frente a un 2,4%) y al consumo de programas musicales, ligeramente inferior en los hombres. De igual modo, por grupos de edad, se produce un descenso en las preferencias musicales al aumentar la edad, del mismo modo que aumentan los gustos por los programas de información o de actualidad.

Finalmente, no se contemplan grandes diferencias con respecto al área de conocimiento resaltando únicamente la menor preferencia por programas deportivos entre los estudiantes de ciencias experimentales. De nuevo, estos datos apuntan a una doble utilización de la radio, ya sea con una finalidad principal de entretenimiento como también informativa.

Para finalizar con este apartado se ha indagado a los estudiantes respecto a la realización de alguna bajada de contenidos radiofónicos a través de Internet, lo que se conoce como podcast, encontrando que un porcentaje del 43,7% manifiesta haberse descargado algún contenido en el último mes. Este porcentaje es ligeramente superior en los hombres, mientras que es sensiblemente inferior (20%), en los mayores de 30 años. No se aprecian diferencias a reseñar por área de conocimiento.

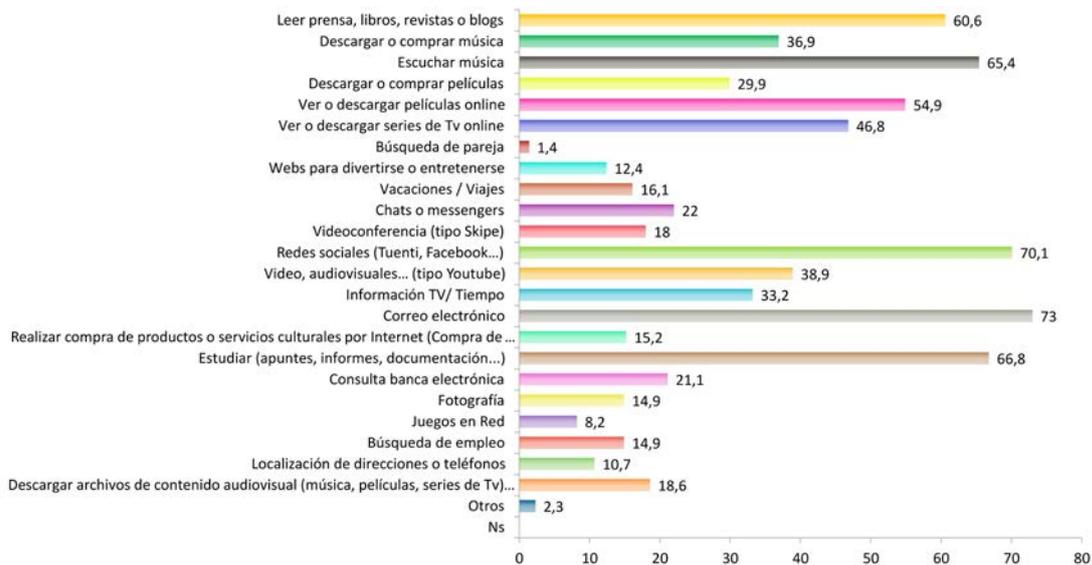
## 4.5 USO DE ORDENADOR Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

En la presente encuesta, a diferencia de la realizada en el año 2006, se ha introducido un bloque temático relativo al uso que los estudiantes hacen del ordenador, así como de los contenidos a los que pueden acceder a través del mismo. La práctica totalidad de los estudiantes de la UGR hace un uso diario del ordenador para sus labores de estudio o trabajo, en concreto un 89% lo hace a diario y un 8% al menos tres o cuatro días por semana. Este porcentaje desciende ligeramente cuando la motivación es de ocio, y así lo hace en diez puntos porcentuales respecto al uso diario mientras que se mantiene más o menos igual en las demás categorías con la excepción de aquellos que, un 2,5% manifiestan usarlo con estos fines nunca o casi nunca.

Internet se ha convertido en una potente herramienta que los alumnos y alumnas han hecho suya para sus labores o trabajos diarios. De este modo, un porcentaje cercano al 97% lo usa diariamente o al menos tres o cuatro días por semana. Consecuentemente con el ordenador, que es uno de los principales soportes de internet, su descenso con fines lúdicos desciende ligeramente, estando motivada esta variación por el probable uso de otros dispositivos para la función de ocio a través de Internet tal y como pueden ser consolas, móviles o *tablets*.

La extensión de la conexión entre el alumnado es prácticamente universal y tan sólo un 7% no posee acceso de internet en casa. Consecuentemente con este dato la mayoría de los estudiantes hace uso de Internet en su hogar o residencia, 69%, mientras que un 55,2% lo hace en la universidad y un 31,3% en casas de amigos o familiares. Un dato interesante es la mayor dispersión en los datos respecto a los posibles lugares de conexión, ya que aparecen lugares como el trabajo, bares, plazas, sitios públicos, etc.

En lo que respecta al uso que se hace de Internet, podemos distinguir claramente tres tipos de uso: uno relacionado con el aspecto relacional, otro con el lúdico y un último que tiene que ver con el trabajo diario. En este sentido, debemos destacar que Internet se ha convertido en una de las principales vías relacionales para los estudiantes, siendo este su principal uso entre los estudiados en la Universidad de Granada, es así que señalan al correo electrónico (herramienta de trabajo y relacional), como principal actividad en un 73%, seguido de las redes sociales (enteramente relacional), con un 70% de uso y las labores de documentación para sus trabajos, 66,2% y lectura e información en general, 60,6% (herramienta de trabajo). A continuación aparecería la oferta lúdica, representada fundamentalmente por el visionado o descarga de películas y series, la TV por Internet o la descarga de música. Los usos menos comunes son la búsqueda de pareja, 1,4% y los juegos *online*, 8,2%.

**Figuras 10.** Principales usos de Internet en el alumnado de la Universidad de Granada

Si desglosamos la información por algunas de nuestras variables de cruce destaca la enorme homogeneidad que se presenta en lo referente al uso de ordenador e Internet, ya sea por sexo como por edad, destacando únicamente en este sentido el descenso de los otros usos de Internet entre los estudiantes de mayor edad con respecto a los más jóvenes. Igual ocurre con el lugar de uso donde se mantienen las pautas generales salvo en el caso de los más mayores que manifiestan en mayor medida un uso en el trabajo o en casa de amigos o familiares. Por áreas de conocimiento tampoco se observan grandes diferencias, tan sólo el descenso en los otros usos de Internet en estudiantes de ciencias con respecto a los de ciencias sociales o humanidades. Como hemos avanzado, respecto a los usos de Internet, aparecen escasas diferencias en razón del sexo del entrevistado, de modo que las mujeres realizan un mayor uso de los blogs y contenidos informativos de Internet que los hombres, así como de las páginas de viajes o de los chats. Por grupos de edad destaca el menor uso con fines lúdicos de internet entre los mayores de 30 años, ya que en todas los usos relacionados con esta finalidad se produce un importante descenso. En este sentido, podríamos hablar de brecha digital ya que los hábitos y usos están firmemente cristalizados en los demás grupos de edad, presentando una enorme homogeneidad a excepción del grupo de los de más edad, aquellos que más tarde accedieron al empleo de esta tecnología. Ellos son los que menor uso lúdico hacen, los que más utilizan el ordenador e Internet para trabajar y los que menos disposición poseen en su residencia habitual.

## 4.6 CINE

En lo respectivo a los hábitos cinematográficos de los alumnos de la Universidad de Granada, el comportamiento más frecuente es el de asistir al cine al menos una vez al mes, en concreto, el 40,8% acude mensualmente o con una frecuencia mayor, siendo los que asisten varias veces al mes un 23,9%. En todo caso, es reducido el número de estudiantes que va semanalmente a ver una película a la gran pantalla, apenas un 4,2% de los mismos. El 20% confiesa ir al cine una o varias veces al año, mientras que el 18,3% afirma no ir nunca a ver películas al cine. En relación con estos datos y comparándolos con los del estudio de 2006 se observa un importante incremento de los no asistentes, que pasan de un 3% al referido 18%. Sin lugar a dudas los hábitos relacionados con las nuevas tecnologías y el uso de Internet tienen mucho que ver con el hecho de que produzca este aumento de no asistentes, a la par que se incrementa el uso de Internet para el visionado o descarga de materiales audiovisuales, en este caso películas. Este

dato queda corroborado al preguntarles la frecuencia con la que ven películas, de modo que el 64% afirma al menos ver una película por semana y un 24% dos o tres veces al mes y también al hacerles desagregar la media de películas por soporte de cada diez que visionan. El dato es claro, de cada diez películas, cuatro son descargas de Internet o cine en *streaming*, tres en televisión abierta, 1,7 en cine y 0,5 en videoclub o compradas. En otras palabras, podríamos definir que nos encontramos en un momento en el cual se ve más cine que nunca, pero en otros formatos y soportes al clásico de la sala de proyección.

Si desglosamos los datos por género, edad y área de conocimiento no se observan diferencias significativas ya que los datos se distribuyen bastante homogéneamente entre todos los subgrupos.

Al indagar respecto a los géneros cinematográficos preferidos, la comedia es el género elegido por el 56% de la población encuestada, seguido de las películas de acción, 42% y el drama, 38,3%. En un segundo escalón aparecen las películas de suspense, 36,1%, aventuras 33,5% y ciencia ficción 31,5%. Por el contrario, los géneros menos preferidos son el género infantil 7,3% y los dibujos animados 13%. Los chicos prefieren el cine de acción, de aventuras o de suspense, mientras que las chicas la comedia y el drama. Por grupos de edad, los mayores de 30 años prefieren la ciencia ficción, el cine clásico y, curiosamente, el cine de dibujos animados (muchos de ellos son padres o madres). De igual modo, los estudiantes de ciencias prefieren la ciencia ficción en mayor proporción que las demás áreas y los de humanidades el cine clásico u otros géneros (cine más independiente).

**Figura 11.** Géneros cinematográficos preferidos (cruces por sexo y edad)

	Sexo		Edad recodificada			
	Hombre	Mujer	18-21 años	22-25 años	26-30 años	Más de 30 años
Dibujos animados	12,1	13,6	9,4	15,8	8,9	26,7
Infantil	5,1	9,1	6,9	5	11,1	13,3
Ciencia ficción	43,3	22,2	28,8	31,7	31,1	46,7
Comedia	47,8	62,6	58,1	55,8	57,8	43,3
Drama	29,9	44,9	40,6	40,8	31,1	26,7
Acción	47,1	37,9	43,1	44,2	42,2	26,7
Aventuras	41,4	27,3	33,8	33,3	31,1	36,7
Suspense	40,8	32,3	35	35,8	46,7	26,7
Clásico, antiguo	20,4	19,2	16,9	18,3	26,7	30
Terror	19,7	22,2	22,5	20	24,4	13,3
Otros géneros	8,3	10,6	6,9	9,2	11,1	23,3

La mayoría de las universidades posee servicios de cine club universitario o de proyecciones específicas en las facultades. La asistencia a las mismas es escasa entre los alumnos y alumnas de la UGR ya que el 80% de ellos manifiesta no haber ido o nunca o casi nunca y

los que afirman ir ocasionalmente suponen el 11,3%, así como los que asisten frecuentemente representan el 2,8%. Estamos hablando de una oferta bastante específica y especializada, con ciclos que se alejan del cine más comercial, por otra parte el preferido por los jóvenes, de modo que no es extraño encontrar datos relativos al poco éxito de estas propuestas. De igual modo, a los asistentes se les ha pedido que valoren distintos aspectos de estas películas, tales como la oferta, el interés y la diversidad o pluralidad, encontrando en todos estos aspectos valoraciones moderadamente positivas, alrededor del seis, en una escala de 1 a 10.

## 4.7 MÚSICA Y TEATRO

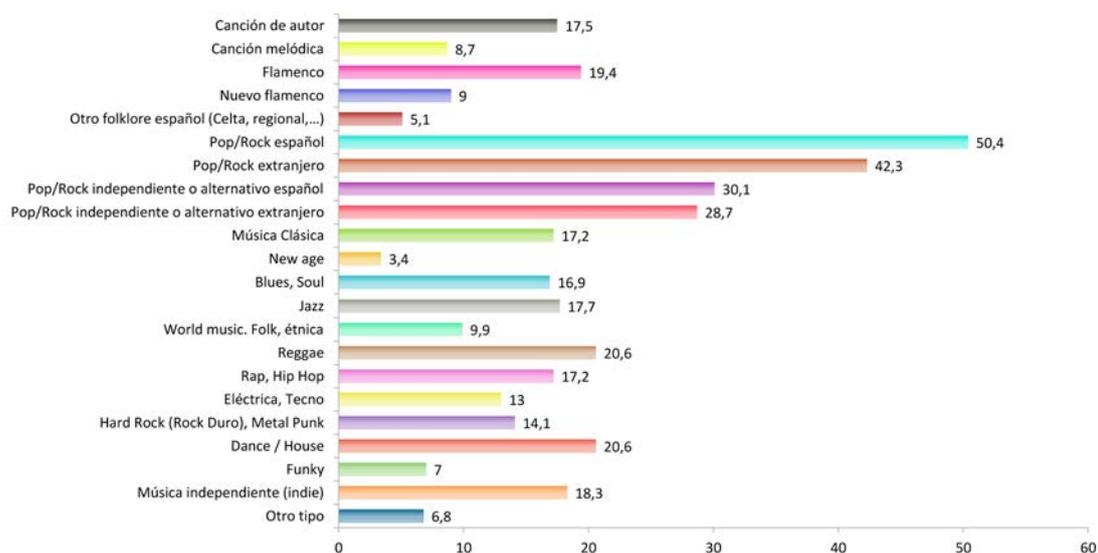
Por lo que se refiere a sus hábitos musicales, el 86,5% escucha todos o casi todos los días música, un porcentaje ligeramente inferior a los alumnos que afirmaban oír música todos los días en 2006 y que representaba un 93%. Con porcentajes cercanos al 8% afirman oír música varias veces a la semana o sólo los fines de semana en un 2,5%. Por lo que respecta al medio utilizado para oír música se produce un importante cambio con respecto al estudio anterior, el ordenador (77,6%), se ha convertido en el principal medio para tal fin, seguido de los móviles (58,9%) y de la radio (45,9%), alterando notablemente las preferencias pasadas que se situaban en porcentajes cercanos al 30% en mp3, radio y tv. En consonancia con estos datos relativos a la irrupción de las nuevas tecnologías y los soportes digitales el 75% oye la música directamente de Internet, el 50% desde otros formatos digitales (móviles, *tablets*, mp3...) y un 25% desde soportes físicos como el CD, DVD o *Blue ray*.

La habitación o distintos lugares de la casa son los sitios preferidos para oír música 64,3% y 63,2%, seguidos del coche 53,8% y del transporte público 42,5%. Menos frecuente es oír música en el trabajo o la universidad, así como en casa de amigos.

Si desglosamos los datos por género, edad y área de conocimiento se observan diferencias significativas en la frecuencia con la que se escucha música, observándose una relación directa entre el aumento en la edad y el descenso en esta actividad, por otra parte las mujeres son más aficionadas a la música, del mismo modo que los alumnos y alumnas de Ciencias Sociales y Jurídicas.

En lo referente a los estilos musicales preferidos por el alumnado universitario el *pop* y el *rock* en general son los preferidos, mostrando diferencias respecto al tipo y procedencia del mismo. El que mayor porcentaje de respuestas presenta, 50,4% es el *pop/rock* español, seguido del *pop/rock* extranjero, 42,3% y del *pop/rock* independiente o alternativo con un 30,1%. Con porcentajes entre el 10% y el 20% se encuentran estilos como el *hip hop*, la canción de autor, la música clásica o el jazz. La canción melódica, el *blues*, la *new age*, la música étnica o la copla son los estilos menos preferidos por los estudiantes universitarios granadinos. Hombres y mujeres presentan gustos musicales bastante similares, mostrando al igual que los distintos grupos de edad, donde la única cuestión digna de mención es el ligero aumento en los géneros minoritarios entre los estudiantes de mayor edad. Por último, y por área de conocimiento, la única diferencia reseñable es la mayor preferencia por la música española entre los alumnos de ciencias sociales y jurídicas o ciencias y la mayor preferencia por géneros como el *jazz*, *blues* o *world music* entre los estudiantes de humanidades.

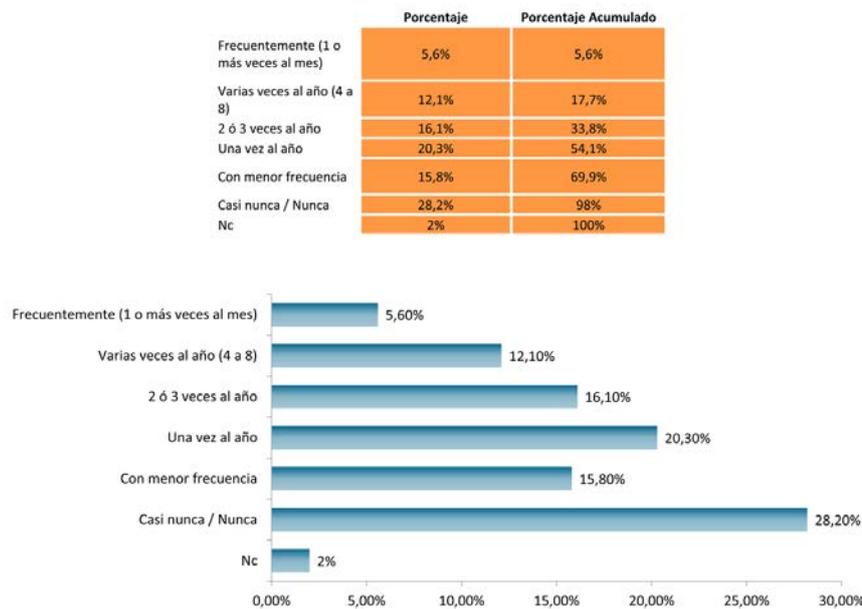
**Figura 12.** Preferencias musicales de los estudiantes de la UGR



En cuanto a la asistencia a conciertos, la mitad de la población encuestada afirma asistir al menos una vez al año, representando los que asisten mensualmente un escaso 5,6%, varias veces al año asiste el 12,1% y dos o tres veces al año un 16,1%. Los que asisten nunca o casi nunca representan el 28,2%. Si comparamos estos datos con los del año 2006 podemos observar una alta coincidencia en el porcentaje global de asistencia, predominando la ocasionalidad (anual) de la misma en la mitad de la muestra.

En consonancia con los gustos musicales declarados con anterioridad, la asistencia a conciertos se concentra en aquellos que mayores porcentajes de preferencia presentan, concretamente conciertos de música *pop/rock* en español, 50,6% y de *pop/rock* extranjero, 22,7%. Debemos reseñar que se produce una enorme dispersión respecto a los demás estilos y tipos de conciertos, de modo que los alumnos y alumnas granadinos esporádicamente asisten a distintos tipos de conciertos, incluso aquellos más alejados de sus gustos principales.

Nos encontramos con datos bastante homogéneos por las distintas variables de cruce, de modo que tan sólo podemos significar la ligera mayor asistencia de los alumnos de humanidades y la menor presencia en estos eventos musicales de los estudiantes de ciencias en general.

**Figura 13.** Asistencia a conciertos de los estudiantes de la UGR

Por lo que se refiere al teatro, los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada se muestran relativamente poco interesados por el mismo. En concreto, en una escala de 1 a 5 en la que el 1 representa ningún interés y el 5 mucho interés, la puntuación media es de 2,8 puntos, entendiéndose por tanto que a la mayoría no le interesa mucho ni poco (en realidad esta medianía no expresa más que un desinterés manifiesto), de hecho, los que se sitúan por encima del valor mediano representan el 36,6% y a estos sí que podemos clasificarlos como interesados por el mismo. En términos globales podríamos dividir en tres porciones prácticamente iguales al alumnado, una sería la de los interesados, otra la de los que no terminan de estar claramente interesados y otra que representaría a los que no tienen ningún interés por el mismo. Otro hecho importante en este tipo de valoraciones es el alto grado de deseabilidad social que implica responder a una pregunta sobre el interés por el teatro, ya que lo deseable es que a la mayoría de los universitarios y universitarias le interese, contaminando por tanto sus respuestas y sesgándolas hacia valores de interés manifiesto.

En consonancia con el interés manifestado, el 44,2% declara haber asistido nunca o casi nunca a una función de teatro y tan sólo ese 36% aludido con anterioridad declara haber asistido, al menos, una vez al año.

Los gustos teatrales de los jóvenes universitarios granadinos se concentran de una manera bastante mayoritaria alrededor del teatro musical 53,8%, seguido del teatro clásico 31,0% y del teatro de actores actuales 29,3%.

No se han encontrado diferencias significativas importantes en lo que respecta al interés y la asistencia a obras de teatro en función del género y edad de los entrevistados. En general podemos observar que las chicas poseen un mayor interés y asisten más que los chicos, del mismo modo que los estudiantes de más edad y de las titulaciones del área de humanidades. Por el contrario los hombres, los más jóvenes y los estudiantes de ciencias representarían el perfil de los menos interesados, y por tanto, menos asistentes al teatro, hecho prácticamente idéntico a lo que nos mostraba el estudio de 2006.

## 4.8 DEPORTE Y OCIO

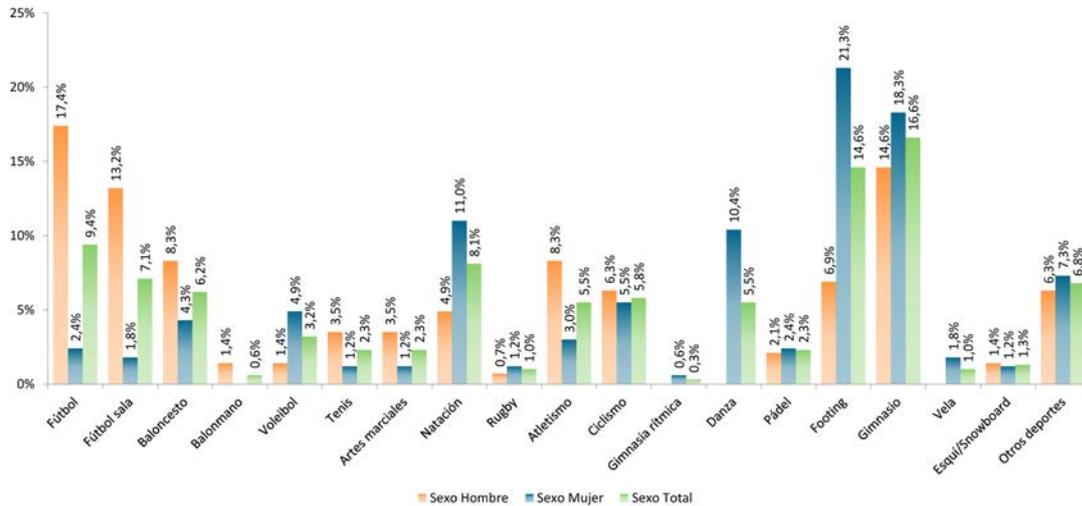
A continuación analizaremos los hábitos deportivos y la forma en la que los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada emplean su tiempo de ocio. Para empezar, debemos destacar que se produce un hecho bastante positivo y es que si comparamos nuestro estudio de 2006 con los resultados de la actual encuesta se ha observado un importante aumento en el porcentaje de estudiantes que practican de manera habitual algún tipo de actividad deportiva, pasando de un porcentaje medio del 55% a un 66,5%. No obstante, debemos señalar que al igual que ocurría en el estudio precedente, este comportamiento no se distribuye homogéneamente entre la población universitaria ya que el porcentaje de hombres que practica algún deporte diariamente (44,6%) duplica al de las mujeres (20,7). Algo parecido ocurre con la edad, de modo que los grupos de mayor edad duplican a los más jóvenes, mientras que los estudiantes de enseñanzas técnicas y ciencias sociales practican diariamente más deporte que los de ciencias experimentales y humanidades.

La mayoría de aquellos que practican algún tipo de deporte, lo hace con mucha o bastante frecuencia: así, el 39,8% practica deporte todos o casi todos los días, mientras que el 44,8% lo hace alguna vez por semana, frente al 15,4% restante para el que se reduce a alguna vez al mes. De nuevo podemos observar como los datos muestran que, además de aumentar globalmente las cifras de práctica deportiva, también aumentan en la frecuencia de la misma ya que la práctica diaria se duplica con respecto a los datos de 2006.

Entre los deportes más practicados por los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada destacamos un cambio en los hábitos de los usos de los mismos de modo que el *footing* (27,9%), el gimnasio (27,3%) y el fútbol (21,4%) son las actividades más señaladas. Se trata en el caso de las dos primeras, de actividades deportivas más relacionadas con el mantenimiento físico que con la competición o preparación pura en un deporte o especialidad. La natación pasa de ser la actividad más practicada a la cuarta en esta edición con un porcentaje de práctica del 17,5%, porcentaje idéntico al del ciclismo. A estos deportes le siguen otros como el tenis, baloncesto, fútbol sala, pádel, deportes de nieve, atletismo o danza, siendo las demás especialidades muy residuales respecto al total de respuestas.

Hombres y mujeres presentan de nuevo gustos de práctica deportiva bastante diferenciados. Fútbol, fútbol sala, ciclismo y baloncesto están tremendamente masculinizados, lo mismo que natación, danza y *footing* están muy feminizados.

**Figura 14.** Principales deportes practicados por los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada (Cruce por sexo)

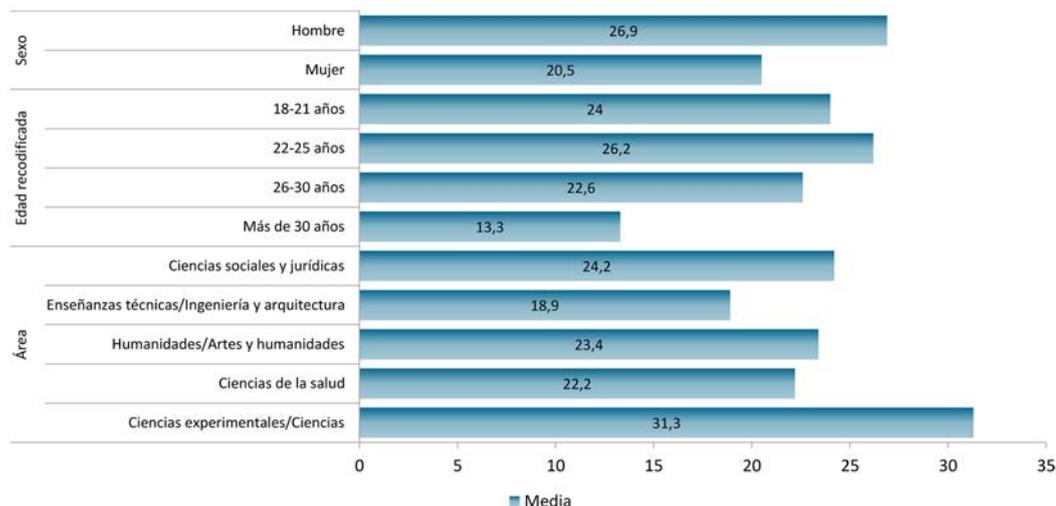


Respecto a la asistencia a eventos deportivos de cualquier tipo la población estudiada presenta un bajo grado de asiduidad a tales actos, de tal forma que el 27,6% de los estudiantes universitarios de la Universidad de Granada asiste a los mismos al menos una vez al mes, de ellos el 17,5% asiste alguna vez por semana. Los hombres asisten en mayor medida que las mujeres, mientras que los jóvenes en mayor medida que los mayores. Por áreas de conocimiento no se aprecian diferencias significativas entre los alumnos y alumnas respecto a la asistencia a competiciones deportivas.

Dentro del clima general de baja asistencia, entre las principales competiciones deportivas a las que acuden los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada destacan los dos deportes mayoritarios en la ciudad: el fútbol (43,1%) y el baloncesto (16,7%) al que se suma el fútbol sala. Con respecto al año 2006 se observa un descenso en el porcentaje de asistencia al baloncesto, hecho íntimamente relacionado con el descenso de categoría del Club baloncesto Granada. La asistencia a otros deportes es mínima y solamente cabe destacar el pádel, voleibol o el tenis, aunque con un porcentaje nunca superior al 10% de asistencia.

Finalmente, por lo que se refiere al tiempo de ocio, los alumnos y alumnas de la UGR han visto incrementarse su tiempo medio de ocio con respecto a los datos de la anterior oleada. De este modo, disponen de un tiempo libre medio semanal de veinticuatro horas (algo más de tres horas y aumentando en cuarenta minutos diarios con respecto a 2006). En este sentido, hombres y mujeres no disfrutan del mismo tiempo de ocio, disponiendo las mujeres de media hora menos al día respecto a los hombres. De igual modo, hemos encontrado diferencias importantes en el tiempo libre en función de la edad siendo los alumnos y alumnas de mayor edad los que menos tiempo libre tienen a su disposición, concretamente una hora diaria menos. También se observan diferencias significativas en función del área de conocimiento siendo los alumnos de ciencias experimentales los que mayor tiempo libre poseen, mientras que por el contrario son los de enseñanzas técnicas los que menor tiempo libre tienen a su disposición.

**Figura 15.** Media de horas libres del alumnado de la Universidad de Granada por sexo, edad y área de conocimiento.



Cuando analizamos el tipo de actividades en las que los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada ocupan su tiempo libre, podemos diferenciarlas en varios tipos en función de la asiduidad de su uso. Así, podemos distinguir en primer lugar aquellas realizadas con mucha o bastante frecuencia. Estas son practicadas todos o casi todos los días, o al menos varias veces por semana, por la mayoría de estudiantes. Con carácter diario nos encontramos que el uso del ordenador (90%) y de las redes sociales son las actividades que mayor porcentaje global de uso presentan (78,3%). Del mismo modo, en este grupo se incluyen el uso del ordenador para ver cine o televisión, el leer libros, periódicos o revistas o escuchar música, oscilando los porcentajes entre el 60% y el 75% de alumnos y alumnas que lo hace a diario o casi todos los días. En segundo lugar, las practicadas con cierta frecuencia, dentro de este grupo se integran el quedar con los amigos, ir de excursión o viajar. Por otra parte están las actividades que se hacen sólo los fines de semana y aquí destacan el quedar con los amigos o el salir de copas. Finalmente, aquellas realizadas con poca o ninguna frecuencia, englobándose en esta categoría el asistir a actividades religiosas, realizar actividades de voluntariado, jugar con videojuegos o consolas y el asistir a competiciones deportivas.

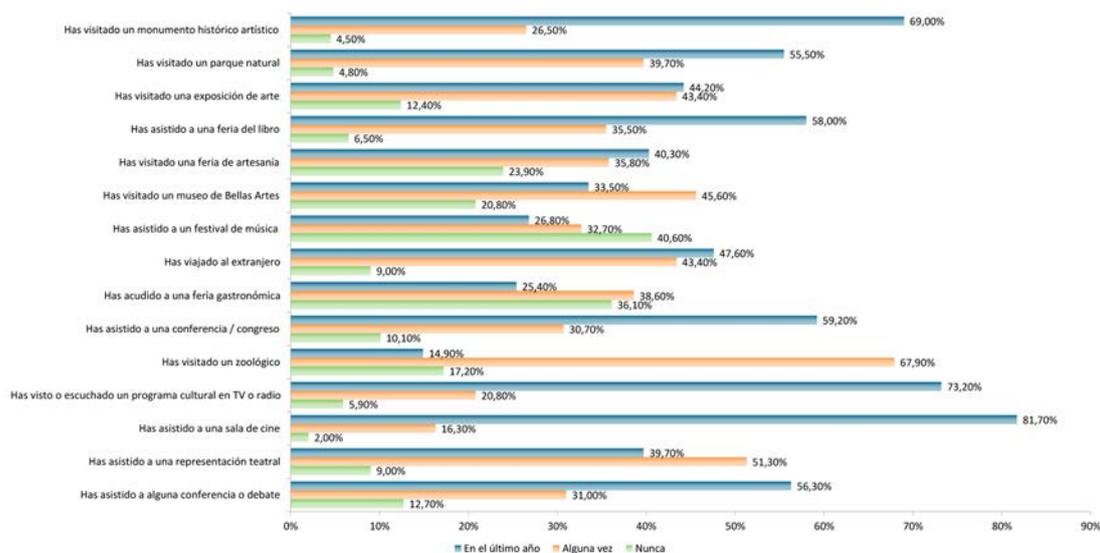
Figura 16. Frecuencia con la que se realizan algunas actividades de ocio

	Todos/ Casi todos los días	Tres/ cuatro días por semana	Uno / dos días por semana	Sólo los fines de semana	Tres / cuatro veces al mes	Una / dos veces al mes	Con menor frecuen- cia	Nunca Casi nunca	Ns/Nc
Beber ir de copas	1,70%	5,90%	14,60%	25,60%	11,00%	15,20%	13,20%	12,40%	0,30%
Ir a discotecas, bailar	2,00%	2,80%	10,70%	27,60%	9,30%	20,80%	16,10%	10,40%	0,30%
Ir de botellón	1,40%	0,60%	8,70%	14,60%	9,90%	15,80%	17,20%	31,50%	0,30%
Salir o reunirse con amigos	31,00%	21,70%	22,50%	14,40%	4,20%	3,40%	1,70%	1,10%	
Ir de excursión	2,00%	0,60%	5,40%	10,70%	7,60%	25,40%	35,50%	12,70%	0,30%
Viajar	1,10%	0,30%	0,60%	5,10%	3,70%	25,40%	57,50%	6,20%	0,30%
Ir a museos, ex- posiciones	1,10%	0,30%	2,00%	2,80%	5,40%	12,70%	59,20%	16,10%	0,60%
Asistir a confe- rencias, colo- quios	1,40%	0,80%	4,50%	1,70%	6,80%	21,40%	43,70%	18,00%	1,70%
Usar el ordenador	91,50%	3,70%	2,00%	1,10%	0,60%	0,30%	0,60%		0,30%
Asistir a una sala de cine	0,30%	1,40%	3,40%	7,00%	9,00%	33,20%	37,20%	8,50%	
Asistir a un re- presentación de teatro o danza	0,60%	0,30%	0,80%	1,70%	2,80%	9,00%	47,60%	36,10%	1,10%
Ver una película en el ordenador o televisor	21,10%	22,00%	29,30%	10,10%	5,40%	7,60%	3,10%	1,40%	
Ver una serie de televisión en el ordenador o tele- visor	35,20%	18,60%	20,60%	5,60%	5,60%	4,20%	4,80%	5,10%	0,30%
Leer cualquier tipo de literatura	31,00%	12,70%	14,90%	6,20%	4,20%	6,20%	17,70%	7,00%	
Jugar con video juegos, consolas, etc.	5,60%	5,60%	8,20%	4,80%	4,50%	5,40%	15,20%	49,60%	1,10%
Salir al campo o a la playa	3,10%	3,10%	5,60%	19,40%	10,70%	24,20%	27,60%	5,60%	0,60%
Asistir a activi- dades religio- sas <sup>4,8%</sup>	1,70%	1,70%	5,10%	3,90%	1,40%	4,50%	13,20%	65,60%	2,80%
Realizar activida- des asociativas	5,60%	4,80%	7,90%	5,60%	6,50%	11,50%	18,30%	35,50%	4,20%
Realizar acciones de voluntariado	2,50%	0,60%	5,90%	2,00%	2,80%	9,00%	33,50%	42,00%	1,70%
Usar las redes sociales (Tuenti, Facebook)	78,30%	6,20%	5,10%	0,80%	1,10%	0,80%	2,80%	4,80%	

Actividades creativas (escribir, pintar...)	7,30%	7,90%	7,90%	5,40%	9,60%	9,60%	23,70%	27,00%	1,70%
Participar en grupos o agrupaciones musicales, teatrales, danza o de baile	1,40%	2,50%	5,60%	4,20%	1,40%	4,50%	21,10%	56,10%	3,10%

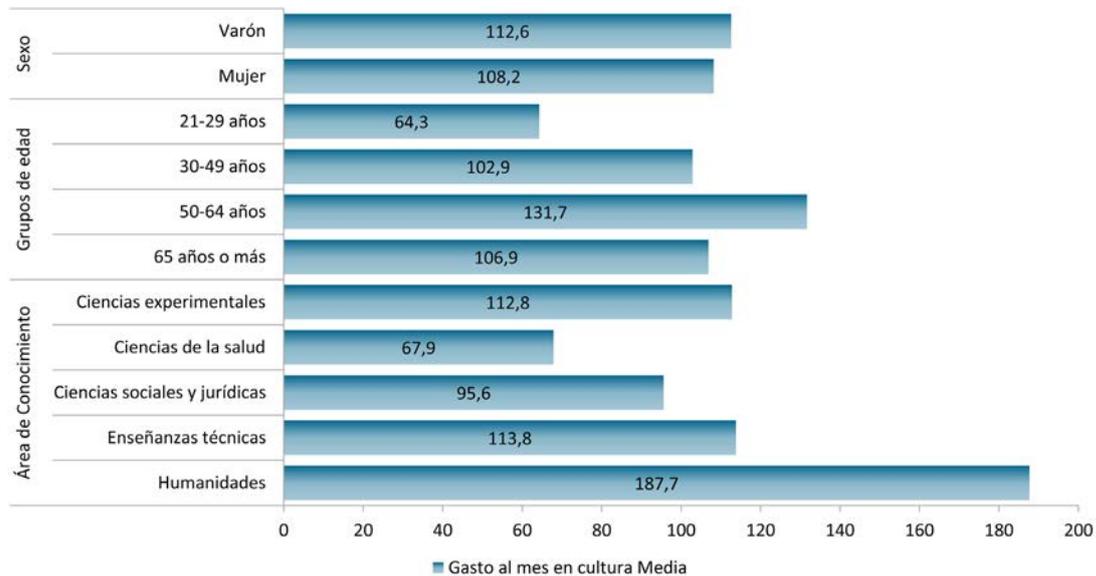
Por último, analizamos si los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada han realizado o realizan determinadas actividades culturales a lo largo del último año. Como puede observarse en la siguiente figura, la mayoría de los estudiantes ha asistido a una conferencia, es la actividad que más han realizado en el último año, ha ido a una sala de cine, ha visitado un monumento histórico, ha visto un programa cultural o ha asistido a una feria del libro o congreso. Entre las actividades que menos han realizado los estudiantes universitarios granadinos destacan el acudir a un zoológico, un festival de música o un museo.

**Figura 17.** Principales actividades culturales realizadas por los alumnos y alumnas



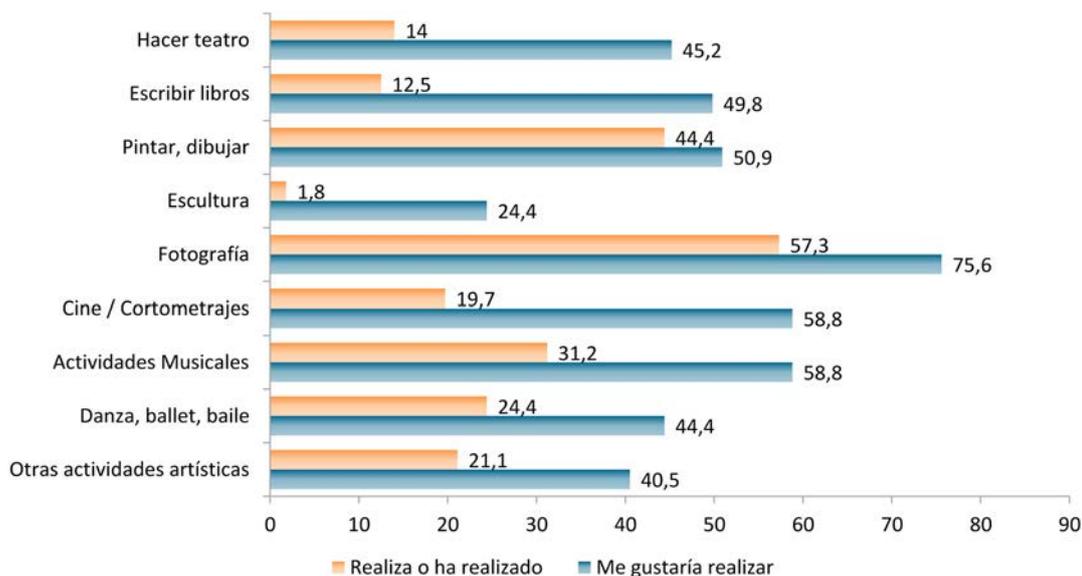
Los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada gastan una media de treinta y dos euros al mes en cultura, cantidad ligeramente inferior a la de hace ocho años (treinta y cuatro euros).

**Figura 18.** Gasto medio de los alumnos y alumnas en cultura (mensual) por sexo, edad y área de conocimiento

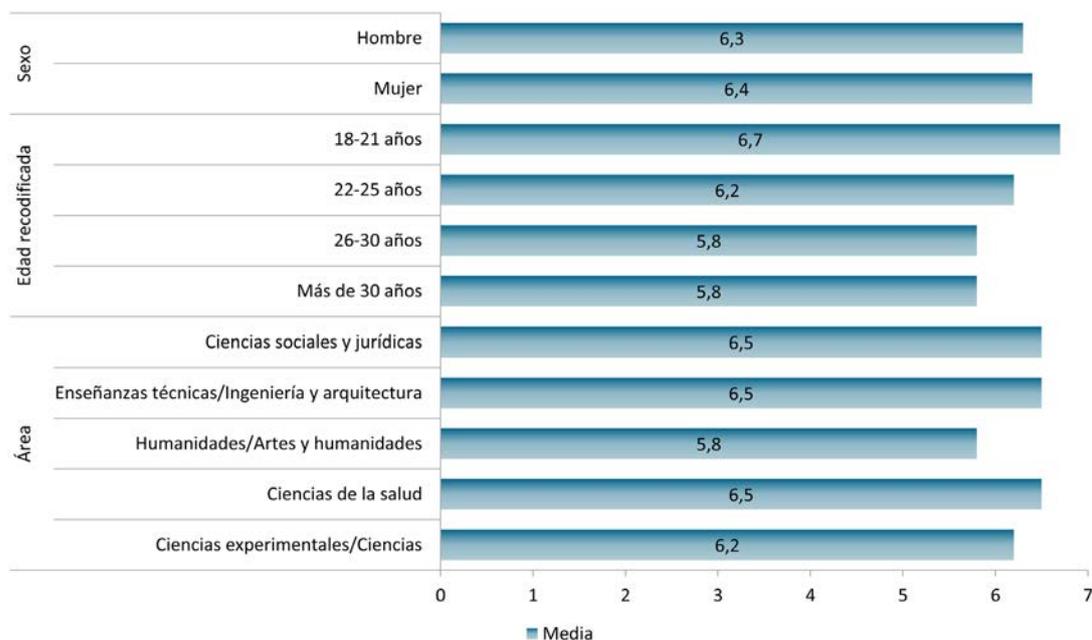


Por último, se ha introducido en el cuestionario un bloque relativo a la importancia que determinados valores representan para el alumnado de la universidad. En este sentido, la amistad, la familia y la salud son los valores primordiales para los estudiantes, presentando todos porcentajes cercanos al 90%. Le siguen los estudios, el trabajo o el tiempo libre y el ocio. En un segundo bloque aparecen como bastantes importantes las actividades culturales y la sexualidad, mientras que son poco importantes la política, el aspecto físico y, sobre todo, la religión. Este último aspecto representa el reflejo de la creciente secularización de la sociedad española, especialmente de los jóvenes, que se manifiesta en un alejamiento del fenómeno religioso en su dimensión práctica e interna y restando preponderancia en la vida diaria de los ciudadanos.

Otro de los aspectos sobre el que nos ha parecido interesante indagar ha sido sobre la realización de actividades culturales por parte de los alumnos a lo largo del último año, siendo la fotografía la actividad creativo-cultural más realizada, 57,3% (en esto tiene mucho que ver la extensión de los *smartphones* y la fotografía digital), seguida de la pintura 44,4%, las actividades musicales 31,2% y el baile o danza 24,4%. Por el contrario, las menos realizadas son la escultura y la escritura. De igual modo se les ha pedido que nos indiquen las que les gustaría realizar, reproduciéndose prácticamente el orden de las actividades realizadas, tal y como se puede ver en la siguiente figura.

**Figura 19.** Actividades culturales realizadas por el alumnado de la Universidad de Granada

A modo de conclusión, casi de recapitulación final, se les ha pedido a los estudiantes que valoren la oferta cultural de la Universidad de Granada y para ello se les ha pasado una escala de 1 a 10 en la que el uno representaría una valoración muy negativa y el diez una valoración muy positiva. En su conjunto, la valoración media obtenida por la UGR es de un aprobado alto (6,36), valorándola exactamente igual hombres y mujeres, mientras que se observa un ligero descenso de la puntuación a medida que aumenta la edad de los estudiantes. Los estudiantes de humanidades se sitúan también ligeramente por debajo de la media.

**Figura 20.** Valoración media de la oferta cultural de la Universidad de Granada (cruces por sexo, edad y área de conocimiento)

## 4.9 Conclusiones

Una edición más hemos realizado un repaso a los principales usos, hábitos y prácticas culturales de los universitarios, en este caso de los estudiantes granadinos. Son ya seis años en los que hemos indagado en los distintos grupos poblacionales que integran la comunidad universitaria, así como a través de distintas metodologías. El resultado es un trabajo que va creciendo en dimensiones, y sobre todo, en capacidad explicativa, ya que en cada edición se amplía el campo de conocimiento y la dimensión analítica del estudio. En el presente trabajo esta amplitud de miras se pone de manifiesto al incorporar la dimensión comparativa entre dos oleadas de este mismo estudio, la del año 2006 y la de la presente edición.

Del análisis realizado podemos destacar una serie de observaciones: El primer grupo de consideraciones sintetiza los hábitos culturales de la mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada, un segundo nos mostraría las diferencias por segmentos poblacionales y un tercero las diferencias entre las oleadas de 2006 y 2012. A continuación destacaremos lo más importante de cada uno de los apartados, entendiendo lo que podría ser considerado como comportamiento típico de los estudiantes granadinos; en este sentido:

- A la hora de caracterizar la participación en la vida social, política y cultural de los alumnos y alumnas de la Universidad de Granada, éstos presentan un moderado nivel de asociacionismo, muy en la media de los datos poblacionales españoles, destacando la pertenencia a asociaciones de carácter lúdico por encima de las que podríamos emparentar con la denominada cultura cívica.
- La mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada tiene como práctica habitual la lectura diaria, ver la televisión y, en menor medida, escuchar radio, aunque los hábitos y frecuencia de uso han cambiado con respecto a la oleada de 2006. El hecho más significativo ha estado representado por la irrupción de los soportes y formatos digitales. En este sentido, y sobre todo en lo referente a la televisión, se han incorporado nuevas formas de visionado, sobre todo a través de Internet y la diversificación de soportes físicos que permiten la visualización de contenidos multimedia a través de Pc's, móviles o *tablets*. También ha irrumpido la lectura a través de soportes digitales, aunque sigue siendo mayoritaria en formato papel, y la descarga de programas de radio o de *podcast*.
- Lo interesante del proceso es que este se ha extendido de una manera bastante rápida, siendo los jóvenes sus principales abanderados.

A pesar de esos profundos cambios, los estudiantes siguen acudiendo con bastante frecuencia a la biblioteca, fundamentalmente de su centro universitario con la finalidad principal de solicitar libros y revistas.

- El consumo musical es un hábito bastante extendido y en su mayoría escuchan música todos o casi todos los días, siendo su predilecta la música *pop/rock*, ya sea española o extranjera. Estos géneros, a su vez, se convierten en los conciertos preferidos dentro una moderada asistencia media a eventos de música en vivo.
- En lo que respecta al cine, se observa un descenso en la asistencia media con respecto a la anterior edición del estudio entre universitarios, derivándose el consumo a formas menos convencionales, o diferentes a la sala de proyección, como son la descarga y el visionado por Internet. De algún modo, podemos afirmar que globalmente se ven más

películas que nunca pero, paradójicamente, cada vez menos en el cine. Los gustos están capitalizados por las películas de comedia, acción o aventuras.

- La práctica totalidad de los alumnos y alumnas dispone de ordenador en casa y la mayoría de ellos dispone de conexión a Internet, siendo el lugar preferido de conexión su casa. Respecto al uso de internet, sobresale sobremanera la práctica relacional, destacando el uso diario de las redes sociales y el correo electrónico, mientras que le siguen en importancia el uso relacionado con los estudios y el trabajo o el uso lúdico.
- En general, existe poco interés por el teatro entre los estudiantes universitarios granadinos, pudiendo afirmar que los realmente interesados en esta actividad cultural representan un tercio del total. En consonancia con este bajo interés la asistencia media a representaciones teatrales es baja.
- Se ha producido un importante aumento de la práctica deportiva entre los estudiantes de la Universidad de Granada, cambiando también los patrones de uso. En este sentido, las actividades de mantenimiento copan los primeros lugares en la práctica habitual, en concreto el *footing* y el gimnasio, quedando en un segundo plano los deportes de competición o de equipo.
- Los estudiantes universitarios granadinos acuden poco a competiciones deportivas, fundamentalmente al fútbol, mientras decrece la asistencia a baloncesto o a otras actividades deportivas.
- Con respecto a hace seis años se ha aumentado la cantidad media de tiempo libre de la que disponen los alumnos y alumnas, superando ligeramente las tres horas diarias. Entre las actividades más frecuentes en las que emplean su tiempo libre destacan el uso del ordenador, Internet, ver televisión, oír música o la lectura. El ir de copas o quedar con los amigos queda reservado en la mayoría de los casos para los fines de semana. Por el contrario, nunca o casi nunca aprovechan su tiempo libre para ir de excursión, al teatro, espectáculos deportivos o actividades religiosas.
- Finalmente, los alumnos y alumnas estudiados practican en mayor medida actividades culturales o creativas relacionadas con la fotografía (de nuevo extensión del nuevo paradigma digital), mientras que son poco o nada aficionados a ciertas actividades creativas como la pintura, la escultura, obras de teatro, etc.
- De modo genérico, podemos afirmar que más allá de hechos puntuales, no se aprecian diferencias significativas respecto a variables como sexo, edad o área de conocimiento, presentando los subgrupos poblacionales comportamientos bastante homogéneos. Entre las diferencias destaca el factor sexo en lo referente a práctica deportiva o la disposición de tiempo de ocio (más alto en los hombres) o la edad, sobre todo en el grupo de los estudiantes mayores de 30 años. Por áreas de conocimiento se observa una mayor especialización en los gustos de los estudiantes de humanidades y una menor práctica global en los estudiantes de ciencias.
- Por último, los estudiantes de la Universidad de Granada realizan una valoración buena de la gestión cultural de la UGR, otorgándole una puntuación media de 6,3 en una escala de 1 a 10.

