

PROPUESTA DE LOS VICERRECTORADOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE ANDALUCÍA ELEVADAS A LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

ESTUDIO DE USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS CULTURALES DE LOS MUNICIPIOS ANDALUCES CON CAMPUS UNIVERSITARIO

IDEA FUERZA DEL PROYECTO

Necesidad de pasar de los indicios a las evidencias.

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

El *Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural* decía en su página 9 que “*la clase política, los medios de comunicación y las empresas del sector (el cuarto en importancia según las aportaciones al PIB) han tenido que recurrir habitualmente al intuicionismo sociológico*”. Algunos años más tarde, tras su publicación en el año 2000, esta afirmación parece claramente vigente en el ámbito de la gestión cultural y, cómo no, también en el ámbito de la gestión cultural universitaria.

Nos encontramos, por tanto, ante una situación no de “apagón estadístico” —el apagón supondría que alguien frena la difusión de datos— sino, más bien, de vacío estadístico.

En esta línea el pasado año 2006, dentro del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, las Universidades Andaluzas desarrollaron el estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces. Tras esta primera experiencia el trabajo se centra en estudiar el colectivo de profesores e investigadores universitarios de las universidades públicas andaluzas. Para el año 2008 se dejaría el estudio de usos del personal de administración y servicios y para el año 2009 el de las ciudades en las que se ubican las Universidades.

Además, históricamente, el mundo de la cultura se ha encontrado con un potente axioma que la ha frenado constantemente: la desvinculación entre ciencia y cultura. Decían algunos que la cultura era cuestión de espíritu no de datos.

La idea, por tanto, es la de conseguir en cuatro años una “radiografía” bastante real del “interno” y del entorno cultural de nuestras Universidades.

Las diez universidades del sistema universitario público andaluz estamos convencidas que del rompecabezas formado por las fotos de nuestras diez universidades puede surgir la radiografía certera de cómo somos, paso previo ineludible para ser mejores.

En el año 2006 se realizó el primer estudio centrado en los jóvenes estudiantes de nuestras universidades (<http://www.universitariosandaluces.es/>) y en el año 2007 el centro de nuestras miradas se fijó en el personal docente e investigador (<http://www.profesoresandaluces.es/>)

Para este año 2008 el objetivo es completar la primera oleada del estudio de usos con el análisis del colectivo de personal de administración y servicios y el de las poblaciones con campus universitario.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

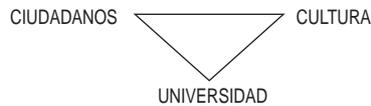
- Conocer con certeza científica los usos, hábitos, demandas y valores culturales de los ciudadanos de las poblaciones con campus.
- Dotar a cada Universidad de un recurso básico para conocer la realidad de una parte muy importante de sus destinatarios directos e indirectos.
- A través de la comparación posibilitar la reflexión en torno a la vertebración de Andalucía.
- Visualizar el papel cultural que las Universidades tienen en el contexto general de la ciudadanía.

ENFOQUE DEL PROYECTO

El proyecto queda enmarcado en una concepción “reactiva” de la cultura: debe tener una respuesta de público. Sin público los proyectos culturales carecen de sentido.

El estudio no finalizará con su publicación ya que puede llegar a convertirse en un banco de datos al servicio de la sociedad.

El proyecto trata de construirse en torno al triángulo:



Los vértices de este triángulo, sin duda, han sido objeto de estudios específicos pero nunca se ha realizado un estudio que fundiera estas tres realidades.

PRECEDENTES DEL PROYECTO

- Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles (1991).
- Algunos paneles parciales de los Barómetros del CIS (1999).
- Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural (2000).
- Dosmil3Estrategias, Proceso de Evaluación de la Política Cultural de Puerto Real (2003).
- Trabajos de investigación sobre evaluación de la cultura.
- VIGÍA, Observatorio Cultural de la provincia de Cádiz (del que es socio fundador la Universidad de Cádiz)
- Estudio de Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los jóvenes universitarios andaluces (2007)
- Estudios de Usos del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.

CONTENIDOS Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO

El proyecto quedará estructurado en dos grandes bloques:

POBLACIONES ANDALUZAS CON CAMPUS UNIVERSITARIO (Estudio general que funde el resultado de los diecisiete estudios específicos de poblaciones con campus).

USOS... DE LA CIUDAD DE (Estudio específico que analiza los usos, hábitos, demandas de cada una de las diecisiete ciudades estudiadas).

Cada bloque aportará información sobre los siguientes temas centrales:

- Lectura (libros y prensa).
- Música.
- Teatro.
- Asistencia a museos y otros equipamientos culturales.
- Artes Plásticas.
- Artes Visuales (cine, televisión e infografía).
- Internet, NN.TT y Medios de Comunicación.
- Valores culturales (cómo son los jóvenes universitarios andaluces).
- Demandas culturales a la universidad.
- Demandas culturales a la ciudad donde viven.
- Uso de servicios culturales generales.
- Usos de servicios culturales universitarios.