

# CREACIÓN UNIVERSITARIA ANDALUZA

////////////////////  
CONTEMPORARTE  
I EDICIÓN FOTOGRAFÍA  
2009

Organizan:



Organizan  
Universidad de Huelva para el Proyecto Atalaya  
Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa  
Universidad de Cádiz  
Universidad Internacional de Andalucía  
Universidad de Granada  
Universidad de Almería  
Universidad de Jaén  
Universidad de Córdoba  
Universidad Pablo de Olavide  
Universidad de Huelva  
Universidad de Málaga  
Universidad de Sevilla

Comisariado  
Ladrús

Asesoría técnica de Contemporarte  
Daniel Mantero Vázquez  
Darío Martín Ponce

Textos  
Francisco José Martínez López  
Juan Manuel Suárez Japón

Diseño, maquetación e ilustraciones  
David Robles [www.gestocomunicacion.com](http://www.gestocomunicacion.com)

Depósito legal  
xxxxxxxx

Imprime  
Gómez Alcalá, S. L.



Comisariado:



Una de las características fundamentales de la universidad del siglo XXI es la amplitud de sus objetivos de cara a la sociedad. Si las universidades nacieron –pronto hará mil años– como centros de transmisión del saber y se implicaron luego, andando los siglos XVIII y XIX, en la propia generación del conocimiento a través de la investigación científica, no cabe duda de que hoy la institución universitaria tiene un objetivo nuevo: transferir a la sociedad su importante bagaje de experiencias y liderar con claridad y convicción los procesos de desarrollo, libertad y cultura de los pueblos del mundo.

En este último aspecto, el de servir de modelo y estímulo cultural, la universidad de nuestros días encuentra un ámbito de actuación extraordinariamente fecundo, pues nada de lo que surge de las inquietudes literarias y artísticas le es ajeno; antes al contrario, la universidad debe indagar en las nuevas formas expresivas del arte y la literatura contemporáneos, tratando de establecer un camino alternativo al de los grandes medios del mercado de masas y apostando, en consecuencia, por la innovación, la calidad, el estudio, el amor a las formas y el continuo afán de experimentación artística. A ello se dedican los vicerrectorados de Extensión Universitaria de nuestras instituciones, que han comprendido la fructífera labor cultural que la universidad puede hacer en medio de la sociedad.

En Andalucía, la unión estratégica de los vicerrectorados de Extensión Universitaria de sus diez universidades públicas con la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía creó hace unos años el proyecto cultural Atalaya, que este tiempo se ha consolidado y confirmado como un modelo de cooperación interuniversitaria y de apertura social de primer nivel, de cuyo protagonismo nacional e internacional estamos orgullosos. Los llamados “productos Atalaya” son ya numerosos y han contribuido a acercar cada vez más a los creadores y estudiosos del fenómeno cultural de nuestras universidades y a optimizar los recursos humanos y técnicos con que contamos, gracias al trabajo en red y la coordinación de las actividades dentro del marco andaluz.

En estos años, la Universidad de Huelva ha tenido la oportunidad de liderar iniciativas que se han revelado sumamente importantes para este trabajo conjunto: en primer lugar, mediante la organización de los semina-

rios Intro 21, que se convirtieron en un foro de reflexión política y técnica acerca de los grandes retos de la cultura universitaria en el siglo XXI; y actualmente, mediante la organización, con la colaboración de la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía, del proyecto “Contemporarte”, que está destinado a estimular y dinamizar la creación artística entre los miembros de las diez comunidades universitarias andaluzas, a través de convocatorias que tienen como último objetivo la formación de cuidadas exposiciones que circularán por las salas de todas las universidades andaluzas.

Éste que presentamos aquí es el catálogo de la primera convocatoria, que dedicamos al arte de la fotografía, uno de los medios de expresión más jóvenes en el conjunto de las artes plásticas, pero que en casi dos siglos de vida ha logrado construir un lenguaje artístico y documental insustituible para nuestras vidas y que ha logrado incorporarse con éxito al mundo de las nuevas tecnologías sin perder de vista (valga la metáfora) la frescura de los pioneros de las placas del siglo XIX. Porque es evidente que, pese a la creciente sofisticación de las cámaras digitales con las que hoy se hace la mayor parte de las fotografías, no es la cámara la que ve, sino el ojo, y la mirada que queremos cuidar en las universidades es una mirada creadora, intuitiva, exigente, arriesgada y sensible con el ser humano.

Creo que las fotografías reunidas en esta muestra cumplen sobradamente estos requisitos y soy testigo del rigor con que el jurado ha hecho su difícil trabajo de selección de originales, lo que le agradezco profundamente, porque en éste y otros ámbitos la universidad está comprometida con la calidad y la excelencia de los resultados. Espero, pues, que para los autores y autoras (muchas en esta ocasión) de las fotografías aquí seleccionadas y de las que por desgracia no lo fueron sea este proyecto un acicate de creación y laboriosidad y que quienes pasen por las salas de exposiciones de las universidades andaluzas puedan disfrutar de este conjunto de visiones diferentes de nuestra sociedad. También quiero agradecer a todos los que han hecho posible técnicamente esta muestra itinerante su dedicación y, más aún, su ilusión, que sin duda harán de “Contemporarte”, a partir de ahora, una cita ineludible del arte y la cultura universitarios.

**Francisco José Martínez López**  
*Rector de la Universidad de Huelva*

La exposición que podemos disfrutar en este catálogo es fruto del trabajo conjunto que los vicerrectorados de Extensión Universitaria de las universidades públicas andaluzas vienen desarrollando en el marco del proyecto en red Atalaya.

Con el apoyo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, este proyecto concreto, “Contemporarte”, liderado por la Universidad de Huelva en colaboración con las universidades de Cádiz y la Internacional de Andalucía, pretende impulsar la creación artística dentro de la comunidad universitaria andaluza, favoreciendo las posibles vías de expresión de sus valores estéticos y creativos.

Esta primera edición se ha centrado en la fotografía que, además de técnica artística, resulta ser también una herramienta de comunicación eficaz para tomar el pulso a la comunidad universitaria, acercándonos a su imaginario colectivo.

En la exposición encontraremos miradas de autor, miradas teatrales y miradas de realidad; todas ellas conforman una reflexión global sobre nuestro entorno, a la vez que cada una constituye una voz propia, un punto de vista diferente que testimonia nuestra diversidad cultural.

“Contemporarte” es un proyecto que tiene vocación de continuidad. Así, en próximas ediciones se pretenden sumar a esta que ahora se inicia, otras disciplinas artísticas como la pintura o la escultura de forma que junto con la promoción de una creación emergente se vaya enriqueciendo el patrimonio cultural universitario.

**Juan Manuel Suárez Japón**  
*Rector de la Universidad Internacional de Andalucía/ Coordinador de la sectorial Extensión Universitaria de AUPA*



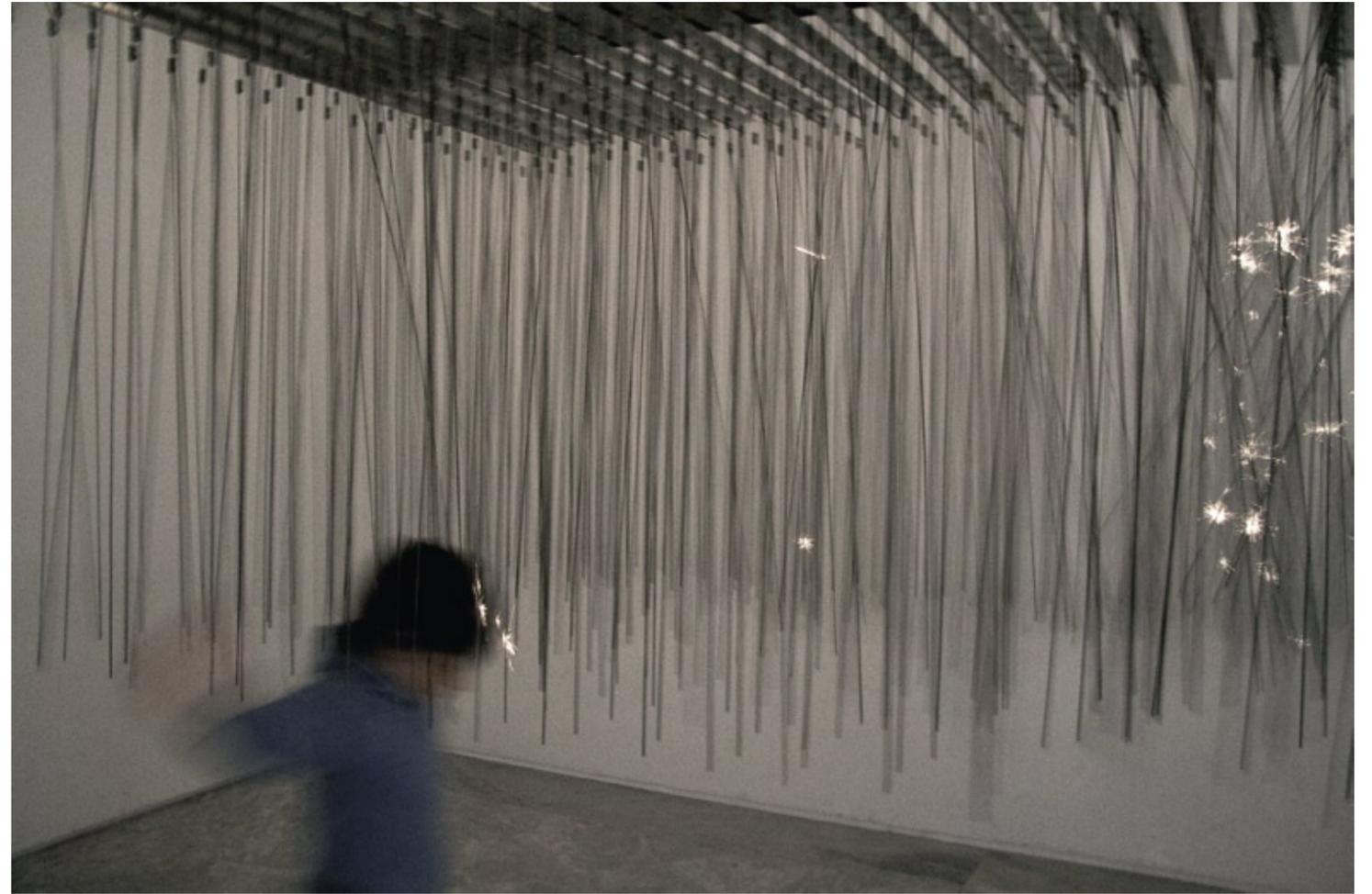
Obra adquirida\_*Blancanieves*

//////  
Claudia López López\_Málaga



Obra adquirida\_Cenizas

Jesús Marina Barba\_Granada



Obra adquirida\_ *Blanco sobre blanco*



*Jesús Marina Barba\_Granada*



Obra adquirida\_Cuatro banderas más

Manuel Delgado\_Málaga



¿QUÉ ES UNA BANDERA? ¿PARA QUÉ SIRVE UNA BANDERA? ¿QUIÉN DICE QUÉ ES UNA BANDERA? ¿POR QUÉ ONDEAN LAS BANDERAS? ¿DESDE CUÁNDO? ¿EXISTEN INFINITAS BANDERAS? ¿CUÁNTAS BANDERAS HAY? ¿PUEDO TENER MÁS DE TRES BANDERAS? ¿HASTA CUÁNTAS BANDERAS PUEDO TENER? ¿EXISTE EL OFICIO DE INVENTOR DE BANDERAS? ¿HAY BANDERAS DE DISEÑO? ¿SON DECORATIVAS LAS BANDERAS? ¿PARA QUÉ NECESITAMOS MÁS BANDERAS? ¿SON NECESARIAS? ¿SON BONITAS? ¿POR QUÉ HAN ELEGIDO OTROS MIS BANDERAS? ¿QUÉ HAY DE MALO EN CAMBIAR DE BANDERA? ¿QUÉ HAY DE MALO EN CAMBIAR CADA DÍA DE BANDERA? ¿HAY BANDERAS DE USAR Y TIRAR? ¿DE QUÉ MATERIA ESTÁN HECHAS LAS BANDERAS? ¿DE QUÉ MUERTOS? ¿QUÉ COÑO ES UNA JURA DE BANDERA? ¿CUÁNTOS HOMBRES HAN BESADO UNA BANDERA? ¿CUÁNTAS MUJERES? ¿ES SEXUAL BESAR UNA BANDERA? ¿ME LO JURAS? ¿ME LO JURAS POR TUS MUERTOS? ¿CUÁNDO DEJARÁN DE COLOCAR BANDERAS A MEDIA ASTA? ¿QUÉ RELACIÓN TIENEN LAS BANDERAS CON LOS CUERNOS? ¿IMPORTA SU TAMAÑO? ¿HASTA DÓNDE PUEDE LLEGAR EL MÁSTIL DE UNA BANDERA? ¿Y SUS RAÍCES? ¿HAY QUE REGAR A LAS BANDERAS? ¿CON AGUA? ¿CON SANGRE? ¿CON SALIVA? ¿QUÉ COLORES PREFIEREN LAS BANDERAS? ¿QUÉ ESTAMPADOS? ¿QUÉ TELAS? ¿REALMENTE EXISTEN LAS BANDERAS BLANCAS? ¿SE LLEVAN? ¿POR QUÉ NO ME REGALAS TU BANDERA? ¿ME ARROPARÍAS CON ELLA? ¿ABRIGAN LAS BANDERAS? ¿QUIÉN ME CAMBIA SUS BANDERAS REPETIDAS POR LAS MÍAS? ¿QUIÉN ME ABANDERA? ¿QUIÉN NOS ABANDERA A TODOS? ¿QUIERES QUE TE REGALE UNA BANDERA? ¿TE REGALO VEINTE? ¿QUIÉN QUIERE UNA BANDERA DE ASFALTO? ¿QUIÉN QUIERE UNA BANDERA DE CEMENTO? ¿NOS ABANDERAMOS CON BANDERAS DE PLÁSTICO? ¿NOS BESAMOS? ¿POR QUÉ NO EXISTE EL VERBO DESBANDERARSE? ¿ME DESBANDERO? ¿TE DESBANDERAS? ¿NOS DESBANDERAMOS? ¿O NOS BUSCAMOS CADA UNO MIL BANDERAS?

Obra adquirida\_Casapuerta

//////  
José Antonio Jiménez Millán\_Cádiz



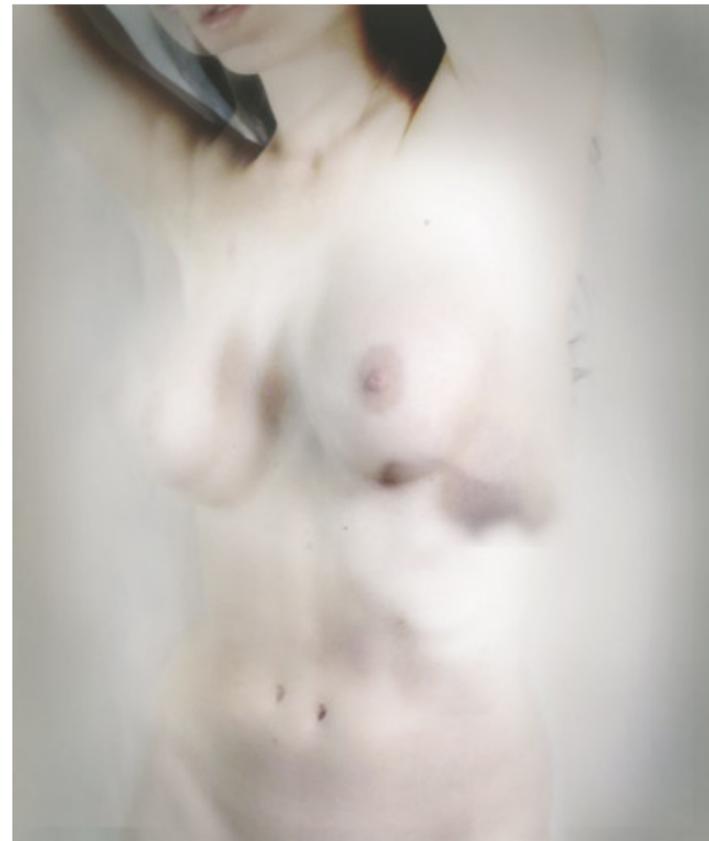
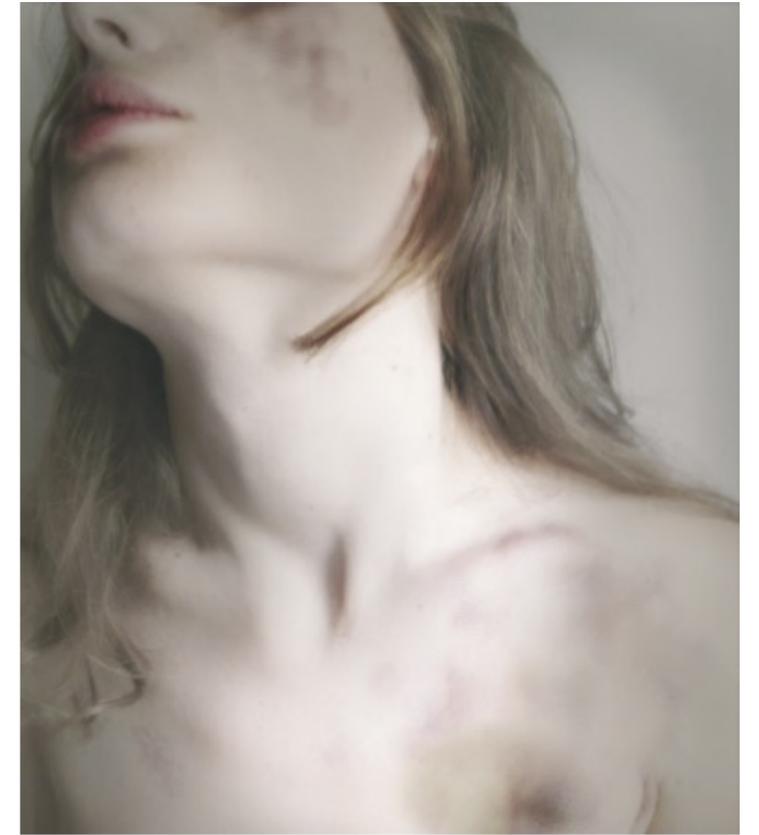
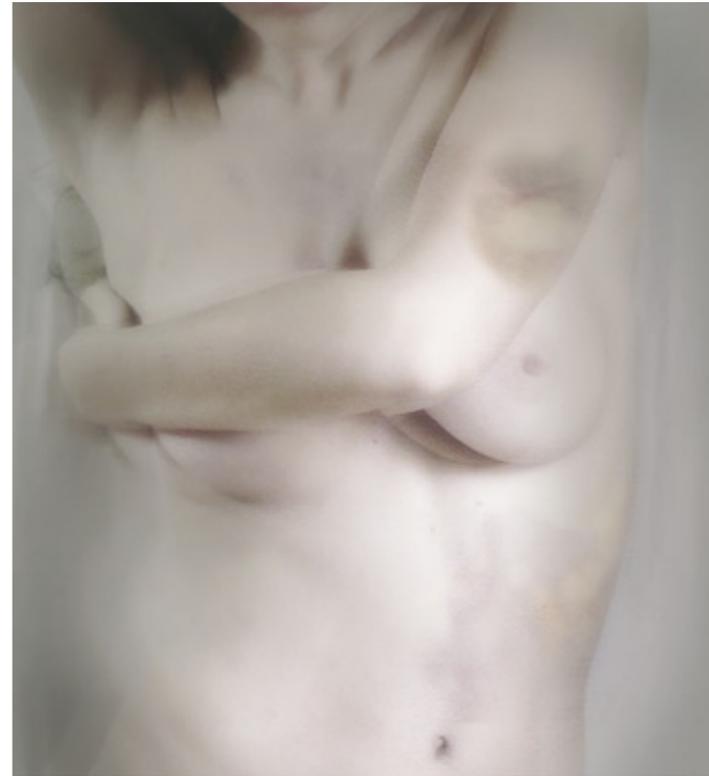
Obra adquirida\_Trabajando

José Antonio Jiménez Millán\_Cádiz



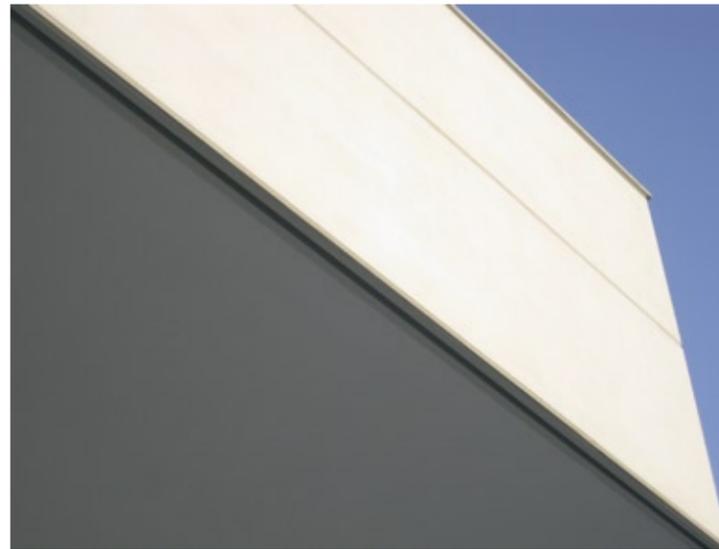
Obra adquirida\_ *Amores que matan*

Julia Llerena Iñesta\_Sevilla



Obra seleccionada\_*La caja blanca*

Salvador Haro González\_Málaga



Obra seleccionada\_Mormor II

Álvaro Escriche López\_Sevilla



Obra seleccionada\_*Chicabilly*

Adelaida Castro Navarrete\_*Sevilla*





### **Jurado**

D. Manuel José de Lara Ródenas

*Vicerrector de Extensión Universitaria de la Universidad de Huelva. Presidente del Jurado*

D<sup>a</sup>. Marieta Cantos Casanave

*Vicerrectora de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz*

D. María del Rosario García-Doncel Hernández

*Vicerrectora de Extensión Universitaria y Participación Social de la Universidad Internacional de Andalucía*

D. Daniel Mantero Vázquez

*Técnico de Grado Medio de Actividades Culturales de la Universidad de Huelva*

D. Salvador Catalán Romero

*Técnico de Grado Superior de Actividades Culturales de la Universidad de Cádiz*

D<sup>a</sup>. Isabel Ojeda Cruz

*Responsable de Actividades Culturales de la Universidad Internacional de Andalucía*

D. Jesús Micó Palero

*Profesor universitario de fotografía, teórico y fotógrafo, en calidad de asesor del Jurado (con voz y voto)*

D. Francisco Fernández Moreno

*Fotógrafo profesional, en calidad de asesor del Jurado (con voz y voto)*

D. Antonio Jesús Flores Fernández

*Fotógrafo profesional, en calidad de asesor del Jurado (con voz y voto)*

D<sup>a</sup>. Rocío Galindo Faraco

*Gerente de la empresa Ladrús, en calidad de asesora del Jurado (con voz y sin voto)*