



Nº 6

diciembre 2006
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 6. diciembre 2006

Año IV

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M^{ra} Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

Idea diseño gráfico. LD. Aristoy

Maquetación. Raul Fajardo

Impresión. Tipografía Católica

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Antonia Díaz, 8-bajo A 41001 SEVILLA

Correo-e: contacto@oikos.org.es

Tel.: 954 21 90 99

Fax: 954 22 20 10

Precio. 15 €

Dep. legal.

ISSN. 1885-9526

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores



Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; Fundación Autor de la S.G.A.E.; de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez y Ayuntamiento de Sevilla.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Gema Buenaventura



Observatorio cultural del proyecto Atalaya:

Reflexiones personales para un proyecto colectivo

Virtudes Atero Burgos
*Vicerrectora de Extensión Universitaria
 Universidad de Cádiz*

151

Dentro del apasionante proyecto que significa Atalaya (proyecto de trabajo en red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión Universitaria), a la Universidad de Cádiz le ha correspondido coordinar el Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura, el primero, que sepamos, del ámbito universitario español y el primero que nace con pretensión autonómica.

No hay duda, que la proyección cultural de las Universidades es tan antigua como la propia institución. El cultivo de la ciencia y el saber siempre tuvo como complemento la necesidad de expandir, fuera de la Academia, lo investigado, lo pensado, o lo creado. El nuevo papel que se le otorga hoy a las Universidades, en su interacción constante con el entorno, hace que nuestra institución se haya convertido en un ente de primer orden como productor y gestor de programaciones y propuestas alternativas en el ocio creativo de los ciudadanos.



Pero somos conscientes de que este papel no puede mantenerse desde posiciones meramente voluntaristas. Es necesario en este campo, como en cualquier otro relacionado con la gestión universitaria, actuar con rigor y solvencia. Hay que auspiciar mecanismos constantes de análisis de nuestras políticas culturales, usar las nuevas tecnologías de la información tanto para su aplicación en las actividades, como para el uso de las mismas en la recogida de datos, catalogación de los mismos, novedades, noticias, acciones evaluadoras... Hay que partir del conocimiento detallado de los usos, hábitos y demandas culturales de nuestros usuarios para ofrecer acciones coordinadas, programaciones conjuntas, agendas integradas y otras tantas alternativas que puedan aprovechar con sinergia los recursos y medios de cada una de las Universidades.

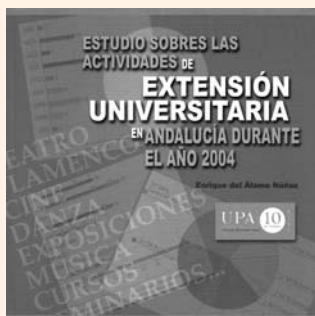
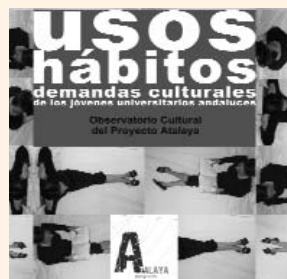
Es desde esta conciencia y desde estas necesidades de las que nace nuestro Observatorio Cultural. Con él pretendemos, desde la base de un trabajo en red de todas las Universidades andaluzas, poner en marcha acciones innovadoras que den valor tanto a las programaciones ya existentes como a las futuras, dotarnos de herramientas de información y evaluación fiables y científicas que mejoren nuestro quehacer diario y, sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural. Las universidades necesitan saber, como cualquier organización, si lo que hacen está en el camino correcto y detectar sus fallos y carencias. Se trata de un ejercicio de responsabilidad política y administrativa. Por otra parte, el conjunto de la sociedad tiene el derecho de conocer cómo se gestionan los recursos públicos. Las acciones desarrolladas en el Observatorio Atalaya puede ayudarnos en ambas tareas. Información y evaluación, pues, para la gestión y para la transparencia. Lo propio de una sociedad democrática, avanzada y abierta como la que aspiramos a ser.

Pero resulta evidente que todo este ilusionante proyecto no podría llevarse a cabo sin la financiación necesaria. Por ello queremos agradecer públicamente la confianza y el respaldo financiero y técnico que hemos obtenido de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Decía Karl Marx, en la Contribución a la crítica de la economía política, que "La Humanidad no se plantea, históricamente, sino aquellas preguntas que puede resolver". En el caso que nos toca, la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía ha tenido la suficiente sensibilidad para considerar que, tras muchos años de esfuerzos y actividades en materia de extensión y cultura en el ámbito universitario, era ahora un buen momento para poner a los Vicerrectorados de Extensión Universitaria en el centro de su mirada y de sus interrogantes.

PRODUCTOS DEL OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA

Estudios de usos, hábitos y demandas de los jóvenes universitarios andaluces:

Macroproyecto sociológico de investigación que mediante tres mil setecientas encuestas realizadas en todas las universidades pretende alcanzar tres ambiciosos objetivos: Conocer con certeza los usos, hábitos, demandas y valores culturales de los jóvenes universitarios; dotar a cada Universidad de un recurso básico para conocer la realidad de sus alumnos y, por medio de la comparación, posibilitar la reflexión en torno a la vertebración de Andalucía.



El concepto de la Extensión Universitaria a lo largo de la historia: Un estudio completo del citado concepto a lo largo de la historia.

El Estudio sobre las Actividades de Extensión Universitaria en Andalucía durante el año 2004:

Desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo se toma el ejemplo del año citado para dimensionar el número y la calidad de las actividades culturales y de extensión realizadas por las diez universidades andaluzas.

Análisis de las Extensiones Universitarias Andaluzas: impacto Económico:

Con una metodología novedosa y ya puesta en práctica en otro tipo de iniciativas públicas, analiza el impacto económico de los Vicerrectorados de Extensión.



Sistema de Indicadores culturales de las Universidades Andaluzas:

Trabajo teórico y de investigación que pretende aportar un conjunto amplio y flexible de indicadores que permitan mejorar la práctica diaria en materia de cultura y extensión universitaria.

Diagnóstico y Evaluación de las Aulas de Teatro de las Universidades Andaluzas:

Auditoría sobre el estado de las Aulas Universitarias de Teatro con propuestas de mejoras.

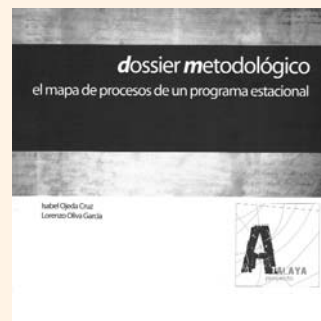


Diagnóstico de los Coros de las Universidades Andaluzas:

Estudio de una de las producciones propias con más tradición en el ámbito cultural universitario.

Dossier Metodológico: El mapa de procesos de un programa estacional:

Es un estudio práctico destinado a directivos y profesionales sobre los procedimientos y criterios que conlleven la realización de un programa estacional así como un balance de los mismos en Andalucía.



Web. www.diezencultura.es:

Agenda cultural de las Universidades Públicas Andaluzas.

Estos son los primeros logros de nuestro Observatorio. Que la Universidad de Cádiz haya coordinado este trabajo supone un paso más de un largo trayecto llevado a cabo, desde hace ya muchos años, por nuestro Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Son muchos los vectores en marcha de este largo recorrido:

- La revista Periférica, nacida en el año 2000. Publicación pionera en Andalucía especializada en la gestión y el análisis de la cultura y el territorio que está a punto de publicar su número siete.
- Los procesos de Evaluación de Políticas Institucionales reclamados a Extensión Universitaria por distintos ayuntamientos de la provincia. El pasado mes de enero se presentó el proyecto Itinerario21, encargado de evaluar la política cultural de Algeciras y se está en la última etapa de Cotas2006, sobre la de Sanlúcar. Muy avanzado están los trabajos de Chiclana y Chipiona 16/30, que por primera vez abordarán el examen de una política de juventud municipal.

- El Observatorio cultural de la provincia de Cádiz. Vigía. que dirigimos, desde 2004. con la Diputación Provincial de Cádiz y la Caja San Fernando.
- En este mismo terreno, se está en negociaciones con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias para que nuestro Vicerrectorado elabore una Guía FAMP de evaluación de servicios y políticas culturales andaluzas, ligadas a la Agenda XXI de la Cultura.

Con estas primeras acciones y productos del Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura hemos intentando, al menos en parte, ser fiel a la definición que la Real Academia Española da sobre la palabra Atalaya: "Torre hecha comúnmente en alto para registrar desde ella el campo o el mar y dar aviso de lo que se descubre".

Hace ya algún tiempo, pues, que desde la Universidad de Cádiz pensamos que ha llegado el momento de "Repensar la cultura", que existe ya la necesidad de pasar de los indicios a las evidencias, y de que, volviendo a Marx, es la hora de que algunas preguntas tengan respuestas. En este convencimiento y en esta trayectoria se incluye este Observatorio Cultural.



C/ Eustaquio Barrón, 2 - 41003 Teléfono y Fax 954 37 41 03
e-mail: plataforma@culturandaluza.com - www.culturandaluza.com

