



Universidad  
de Cádiz

Vicerrectorado de  
Extensión Universitaria

Servicio de Extensión  
Universitaria



UCA  
Universidad  
de los  
*Bicentenarios*<sup>®</sup>  
[www.uca.es/bicentenarios](http://www.uca.es/bicentenarios)

## CUADRO DE SEGUIMIENTO DE COMPROMISOS CARTA DE SERVICIOS

(Memoria 2010: con referencia a 31 de diciembre de 2010)\*

Compromiso	Indicador	Valor real * Medición año 2010	Desviación	Causas	Medidas
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.	ICS01 Grado satisfacción reconocimiento del SEU como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.	Alcanzado un 6,74 $6,56 - 6,74 = + 0,18$	Ninguna		

Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor de la cultura.	ICS02 Grado satisfacción reconocimiento del SEU de la función difusora de la cultura.	Alcanzado un 6,59 6,42 - 6,59 = + 0,17	Ninguna		
Incrementar en un 5 % anual el número de actividades del Servicio subidas a la Web (www.diezencultura.es ) en relación con las difundidas en el año anterior.	ICS03 Actividades subidas a la web	457 actividades subidas la web sobre 457 actividades programadas lo que supone el 100%	Ninguna		
Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85%.	ICS04.01 Cumplimiento de actividades previstas	No bajar del 95 % de cumplimiento de actividades. Se alcanza el 98,2%	Ninguna		
Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.	ICS04.02 Grado de satisfacción actividades no formativas encuesta Proyecto Opina	Alcanzado un 6,93 6,84 - 6,93 = Crecimiento de 0,05	Ninguna		
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.	ICS05.01 Grado satisfacción aportación del SEU al currículum cultural del estudiante	Alcanzado un 6,64 6,48 - 6,64 = + 0,16	Ninguna		
Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.	ICS05.02 Grado de satisfacción de actividades formativas encuesta Proyecto Opina	Alcanzado un 6,82 Medición 2011: (6,60 - 6,82)*100 = Incremento del 22%	Ninguna		
Incrementar en un 2 % el servicio Web de solicitud de becas a distancia como fórmula para reducir trámites y generación de documentación en papel, garantizando los	ICS05.03 Solicitudes de becas a través del servicio web	Objetivo: Mantener el número de solicitudes de becas en el entorno de 800/900. Medición final:	Decrecimiento un 12%	No se realizó, por razones económicas, el Programa de	Recuperar el programa de San Roque desligándolo de

derechos del usuario.		805 / 914* 100 = - 12%		Verano de San Roque, con el que se contaba en la previsión inicial de ese compromiso	la aportación municipal y vinculándolo a los patrocinadores
Conseguir que, al menos, un 80 % de usuarios realicen sus matrículas a través de vía telemática, por lo que supone de mejora del seguimiento de su matrícula.	ICS05.04 Automatriculas desde CELAMA	2101 Automatriculas. Alcanzado el 100%	Ninguna		
Emitir, al menos, un 75 % de las certificaciones de actividades formativas realizadas en un plazo máximo de diez días desde la emisión del acta correspondiente por parte del coordinador/a o monitor/a de la actividad.	ICS05.05 Certificaciones expedidas a través de CELAMA	100%	Ninguna		
Aportar un mínimo del 3% del Capítulo 2 del Presupuesto del Servicio de Extensión Universitaria al mantenimiento y promoción de sus Producciones Propias.	ICS06 Porcentaje del Capítulo 2 del Presupuesto del SEU dedicado a Producciones Propias	2,14%	Decrecimiento de 0,86	Ajustes presupuestarios derivados de la situación económica general	Dada la continuidad del ciclo económico negativo, replantear este compromiso en la revisión de la Carta de Servicios
Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.	ICS07 Aumento unidades al Centro de Recursos Culturales	15% de aumento (1879 frente a 1599)	Ninguna		

Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato impreso y/o electrónico) la Agenda Cultural de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.	ICS08.01 Agendas publicadas	12 / 12 *100 = 100%	Ninguna		
Comunicar con, al menos, un día de antelación y a través del Tavira de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 45 % del total de las actividades inminentes a realizar.	ICS08.02 Alertas emitidas	Objetivos: Dado que las Alertas (newsletters) pueden saturar al usuario, mantenernos en un entorno del 50 % de Alertas Culturales emitidas sobre el Total de Actividades Medición final: 289/457*100= 63,23 %	Ninguna		
Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales por año natural.	ICS08.03 Número de Corresponsales culturales alcanzados por año natural	Alcanzados 31 corresponsales Año 2009 (22) / Año 2010 (31) *100 = + 29%	Ninguna		
Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el CALENDOSMIL, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.	ICS08.04 Publicación CALENDOSMIL	Menos 38 días	Ninguna		
Alcanzar al menos un 45 % de solicitudes individuales de calendosmil (a través del mencionado servicio Web de petición) sobre la tirada total del CALENDOSMIL.	ICS08.05 Cumplimiento solicitudes individuales a través del servicio web de petición del CALENDOSMIL	Envíos realizados (766 ) / Solicitudes recibidas (766 ) *100 = 100%	Ninguna		

Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.	ICS08.06 Cumplimiento publicación de la Memoria Anual del SEU	30/03 - 30/04 = - 30 (Tomado de la aplicación del Gestor CMS de la Web de la UCA)	Ninguna		
Conseguir que, al menos, un 30 % de nuestras actividades queden sujetas en parte o en su totalidad a convenios o acuerdos con otras instituciones y entidades.	ICS09 Comparativa convenios de colaboración	Firmados 13 Convenios. Alcanzado un 67%	Ninguna		
Incrementar en un 10 % anual el número de equipamientos culturales a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad.	ICS10 Aumento de equipamientos	Objetivos: Salón de Grados del Aulario La Bomba (Aula 7) y nuevo espacio para la Coral Universitaria. Sala Bolívar y Sala Argüelles ambas con dotación de streaming. Medición final: $9 / 7 * 100 = 28\%$	Ninguna		

\* Salvo indicadores procedentes del Proyecto Opina (encuesta general del Servicio de Extensión Universitaria) que tienen fecha de junio de 2011