

# PLAN OPERATIVO ANUAL DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (POA: SEU)

AÑO 2011

# ÍNDICE

TÍTULO	Página
<i>Marco legal</i>	3
<i>Objetivos y Cometidos</i>	4
<i>Análisis de necesidades y expectativas</i>	9
<i>Breve informe de Concurrencias y Competencias</i>	10
<i>Carta de Servicios</i>	11
<i>Organigrama</i>	18
<i>Cronograma</i>	19
<i>Mapa de Procesos del SEU</i>	31
<i>Diagrama de flujo del Mapa de Procesos</i>	32
<i>Mapa de la Mejora en el SEU</i>	33
<i>Informe geográfico y de coyuntura</i>	34

# MARCO LEGAL

## Ley Orgánica de Universidades

*Ley Orgánica 6-2001 de 21 de diciembre B.O. E. nº 307 de 24 de diciembre de 2001*

Exposición de motivos 1:

*"No de menor magnitud ha sido la transformación tan positiva en el ámbito de la investigación científica y técnica universitaria, cuyos principales destinatarios son los propios estudiantes de nuestras universidades, que no sólo reciben en éstas una formación profesional adecuada, sino que pueden beneficiarse del espíritu crítico y la extensión de la cultura, funciones ineludibles de la institución universitaria."*

### **Artículo 1 apartado d**

"La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida".

*(Artículo 93 del Título XIV de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades)*

"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"

## Ley Andaluza de Universidades (LAU) aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con fecha 22 de Julio de 2003

### **Artículo 4 (Funciones)**

"Las Universidades andaluzas prestan el servicio público de la educación superior universitaria mediante la investigación, la docencia y el estudio, en los términos previstos en la Constitución Española, la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de Diciembre, de Universidades, la presente Ley y demás disposiciones que las desarrollen y los estatutos de la respectiva Universidad."

## DECRETO 281/2003, de 7 octubre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Cádiz

### **Artículo 2. Fines**

En el cumplimiento de las funciones que le corresponden para realizar el servicio público de la educación superior al servicio de la sociedad, son fines esenciales de la Universidad:

1. La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, la técnica y la cultura y su integración en el patrimonio intelectual heredado.
8. Difundir el conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.

# COMETIDOS Y OBJETIVOS

*Vicerrectorado de Extensión Universitaria*

---

## COMETIDOS

Extracto de la Resolución del Rector UCA/REC51/2007, de 1º de junio de 2007, por la que se delimitan la estructura y las funciones de los Vicerrectorados, de la Secretaría General y de las Direcciones Generales directamente dependientes del Rector.

OCTAVO.- El mantenimiento del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, al que le corresponden las siguientes funciones:

1. La coordinación de las relaciones culturales con las instituciones.
2. La promoción, coordinación y dirección de los programas estacionales y de la extensión cultural.
3. La promoción de actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.
4. La coordinación de actividades con los demás Vicerrectorados para grandes conmemoraciones culturales, en especial, aprovechar la conversión de la conmemoración del Bicentenario para impulsar la actividad de Extensión y para potenciar la conexión de la Universidad de Cádiz con universidades iberoamericanas, en coordinación con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación.
5. El fomento de la modernización y de la dinamización del Servicio de Publicaciones.
6. El fomento y promoción de las actividades de Extensión Cultural a través de nuevos canales de comunicación, y la mejor adecuación entre oferta y demanda.

El Vicerrectorado de Extensión Universitaria presentará la siguiente estructura orgánica, que dependerá directamente del/la Vicerrector/a, al/la asistirán en el ejercicio de sus funciones:

- a) La Dirección General de Actividad Culturales.
- b) La Dirección del Servicio de Publicaciones, que contará, además, con un/a Vicedirector/a.

## FUNCIONES

Desde el punto de vista legal las funciones generales del Servicio son:

- Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
- Difusión del conocimiento y la cultura a través de la Extensión Universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.
- Desarrollo de iniciativas a favor de la internacionalización de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
- Atención a todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

### **Estas funciones generales se concretan en los siguientes cometidos específicos:**

- La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate).
- La gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz.
- La gestión y coordinación de las actividades culturales de los distintos cursos estacionales.
- La coordinación de los Cursos de Formación Cultural.
- La coordinación de las actividades culturales de producción propia.
- La coordinación del Observatorio cultural.
- La organización de Premios y Concursos y ayudas a Congresos, Seminarios, Jornadas, Cursos y actividades similares.
- La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
- Coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
- Promoción de la creación y desarrollo de medios de información y foros de debate sobre temas sociales y culturales.
- Promoción y defensa de las actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.

## **SERVICIOS**

### **Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos):**

1. Conciertos musicales (flamenco, jazz, rock, pop,).
2. Exposiciones de artes plásticas.
3. Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema) y la imagen (Muestra del Audiovisual Andaluz)
4. Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Flamencas, Presencias Científicas)
5. Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
6. Premios de Creación Literaria, Fotografía, Maquetas musicales y Pintura Rápida.
7. Ayudas a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares (UCA PARTICIPA).
8. Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este Vicerrectorado entre la comunidad universitaria.

### **Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:**

9. Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras, Cursos de Invierno en Chiclana, etc.).
10. CAMPUS DE LA CULTURA (Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Creación Literaria, de Formación Teatral / ATUCA y de Arte Flamenco, Seminario Permanente Caballero Bonald y Seminario Permanente Campus Clásica)
11. Cursos de formación cultural con motivo del Festival de Música Española y del Festival Iberoamericano de Teatro.
12. Curso iniciación a la ópera, Ópera Oberta, en los Campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez.
13. Cursos de iniciación al flamenco, Flamenco en Red.

### **Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:**

14. Coral de la Universidad de Cádiz.
15. Aula de Teatro (Talleres, lecturas, montajes teatrales y Phersu Teatro)

#### **Relacionados con el Observatorio Cultural:**

16. Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
17. Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
18. Organización de premios, concursos y becas de investigación.
19. Procesos de evaluación a instituciones en materias culturales o afines.
20. Coordinación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
21. Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de de base cultural y en materia de gestión cultural.

#### **Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:**

22. Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
23. Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales.
24. Actividades relacionadas con el Bicentenario Constitucional.

#### **Servicios a través de la Web:**

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
  - Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
  - Asesoramiento técnico sobre Actividades
  - Devoluciones de pago de matrícula
  - Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
  - Modificación de Datos registrados en CELAMA
  - Certificado de Asistencia
  - Certificado de Créditos
  - Certificado para Colaboradores
  - Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
  - Certificado para Docente
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de ALERTAS CULTURALES
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Premio Campus Cinema del Público
- Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participa en Presencias Literarias
- Compra de números sueltos de la Revista PERIFÉRICA

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (PEUCA)**

- ❑ Invertir por parte de la UCA en la creación y mejora de Espacios Culturales (1.1.5).
- ❑ Aprovechar la posición Nacional de Extensión Universitaria para buscar socios en otras Universidades (9.1.4).
- ❑ Firmar convenios de colaboración con entidades públicas y privadas en el desarrollo de actividades sociales, culturales y de desarrollo industrial y empresarial (9.1.5).
- ❑ Realizar en páginas Web y poner a disposición de todos los ciudadanos la totalidad de actividades culturales que se llevan a cabo en la provincia (10.2.6).
- ❑ Facilitar la participación de las entidades públicas y privadas en el desarrollo de actividades sociales y culturales promovidas por la UCA (10.2.7).
- ❑ Colaborar con las iniciativas ciudadanas emergentes en temas que preocupen a la provincia de Cádiz (10.2.10).

### **Objetivos estratégicos para el año 2011 surgidos del Proceso Estratégico de Revisión por la Dirección:**

- Continuar con la mejora de los espacios culturales de la UCA.
- Despliegue del Plan Director LA UCA, UNIVERSIDAD DE LOS BICENTENARIOS.
- Objetivo de Comunicación: LA UCA, UNIVERSIDAD DE LOS BICENTENARIOS.
- Objetivo de Calidad: confirmar para el SEU el + 300 EFQM.
- Adaptar la estructura del SEU al nuevo entorno organizativo de la UCA.
- Mantener el FLAMENCO como eje cultural de la UCA a través de (Flamenco en Red, Presencias Flamencas y Aula de Flamenco)
- Ofrecer, mes a mes, una propuesta cultural de calidad que proyecte la imagen de la UCA y posibilite nuestro compromiso de reflexión intelectual y que contribuya a avanzar en los Derechos Culturales entendidos como Conocimiento cultural, procesos de creación y participación.
- Girar la segmentación de público de los programas estacionales.
- Recuperar el programa de Verano de San Roque.
- Desarrollar la tercera fase de la herramienta CELAMA (telepago, módulo de becas y módulo de entradas).
- Mantener el contexto de alianzas, intensificando esfuerzos en un contexto de crisis económica)
- Intensificar la presencia de la cultura científica y técnica en nuestras programaciones.
- Completar el Laboratorio de Patrimonio (LABPAT)
- Reforzar la conexión de la Coral con otros espacios musicales. Estudiar la creación de una pequeña Orquesta de la UCA.
- Retomar la cita bienal de los Encuentros de la Ilustración al Romanticismo.
- En torno al marketing del Servicio desplegar experiencias pilotos como la matrícula online en actividades que cuenten con streaming para usuarios de lugares lejanos y estudiar la posibilidad de implementar una iniciativa absolutamente pionera como es el CLUB DE AMIGOS.
- Mejoras operativas:
  - Crear la matrícula USUARIO DE EXTENSIÓN para actividades como Ópera Oberta o PIXELADAS.
  - Normalización del tarifario de coordinadores de Escuelas y Cursos.
  - Cursos de Verano:
    - Cambio de Hotel.
    - Más tiempo de alojamiento para Becarios Semana Constitucional (trasladar al Ayto.)
    - Adelantar plazo convocatoria alumnos colaboradores.
    - Información CELAMA en todas las actividades: edad mínima y mínimo de alumnos (si procede)
    - Creación de la matrícula especial online.
- Estudios Previos:
  - Club de Amigos.
  - Radio Universitaria.
  - Colaboradores Erasmus.

## **OBJETIVOS INDIVIDUALES**

El Servicio de Extensión Universitaria no pasa de Objetivos Generales a Objetivos Individuales por dos razones básicas:

- 1.- El reducido número de personas que forman el equipo de trabajo
- 2.- Por coherencia con el propio Mapa de Procesos que no recoge en el mismo ni objetivos ni tareas individuales.

# ANÁLISIS DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

El Servicio de Extensión Universitaria cuenta con los siguientes instrumentos para analizar las necesidades y expectativas de nuestros diferentes usuarios:

- Información Sociodemográfica de la Provincia
- Documentación específica aportada por el Plan Estratégico de la Cultura de Cádiz (PECA).
- Estudios de Usos, Hábitos y Demandas culturales surgidos del Observatorio Cultural del Proyecto ATALAYA.
- Estudios cualitativos de las necesidades y expectativas en materia cultural de los Estudiantes de la UCA.
- Resultados y observaciones de las Encuestas automáticas generadas por la Herramienta CELAMA..
- Resultados y observaciones de las Encuesta relámpago que se pasan en cada actividad puntual.
- Resultados y observaciones de la Encuesta General del Servicio (Proyecto Opina)
- Sugerencias recibidas a través del BAU.
- CAU del Servicio.
- Comisiones Paritarias con Ayuntamiento e Instituciones Culturales.
- Alianzas con otras Unidades de la UCA.

Como ya se explicitó en el propio Mapa de Procesos, el Análisis de la Demanda (en el ámbito concreto de la Gestión Cultural), no supone que (como en otros ámbitos), una determinada necesidad o expectativa genere una Oferta que trate de reaccionar a esa Demanda. Es decir, en el ámbito de la Extensión Universitaria, una necesidad baja o expectativa inexistente, puede ser un buen inicio para lo que llamamos Oferta Proactiva.

Toda esta información suele analizarse y plasmarse en informes que, a su vez, son analizados en la reunión del Proceso de Revisión por la Dirección que, cada mes de septiembre, planifica los objetivos y actividades del siguiente ejercicio y cuyos cambios y modificaciones se incorporan al Proyecto de Presupuesto y al Plan Operativo Anual.

# BREVE INFORME DE CONCURRENCIAS Y COMPETENCIAS 2011

Para este próximo año 2011 el Servicio de Extensión Universitaria se encuentra en una situación de cierta estabilidad en cuanto a las administraciones y empresas con las que concurre y con las que compite. Se prevé un escenario económico de reducción de un 8% de los recursos propios en el entorno de la UCA y un leve descenso de los recursos externos, patrocinios.

Tras la experiencia del año 2010, hemos detectado que la crisis económica ha aumentado la demanda de actividades formativas, lo que nos ha hecho crecer en número de inscripciones.

Evidentemente, la crisis económica va a hacer que el tejido cultural empresarial que, con cierta timidez, programaba actividades en la provincia de Cádiz (actividades que en ciertos casos coincidían en horario, aunque no tanto en contenidos) aminore la realización de las mismas. Aunque no se trataba de una competencia fuerte lo reseñamos para situarnos en el contexto del año 2011.

Desde el punto de vista de administraciones públicas que compiten con el SEU en el mismo territorio no se han producido grandes cambios con respecto a 2010, pero si es cierto que las elecciones municipales previstas para junio de 2011 supondrán una ralentización en la fluidez de las relaciones.

Los Ayuntamientos de los cuatro campus están en una situación de regresión presupuestaria lo que hará que, probablemente, bajen el número y calidad de sus actividades culturales y de los fondos que destinan a nuestras actividades conjuntas.

En cuanto a la Junta de Andalucía, prevemos un descenso, al menos, de un 25% a los proyectos relacionados con ATALAYA, ya que, su escenario presupuestario para 2011, es muy restrictivo.

Desde el punto de vista de las concurrencias parece que 2011 puede ser un buen año para ampliar y consolidar alianzas con otras instituciones:

- El tema del Bicentenario nos está haciendo trabajar mucho y bien con la totalidad de las instituciones implicadas: Consorcio del 12, Oficina del Bicentenario de la Diputación, Oficina del Bicentenario del Ayuntamiento de Cádiz, Oficina del Bicentenario de 1810 de San Fernando.
- Hay buenas posibilidades de aumentar la colaboración con el Ayuntamiento de Algeciras.
- Parece que los convenios con los Ayuntamientos de Puerto Real y El Puerto van hacia un cierto aletargamiento. En Jerez la perspectiva parece mejor a través de un posible convenio con el Teatro Villamarta.
- Hay posibilidades de retomar el ritmo en Chiclana
- Se siguen manteniendo excelente relaciones con las tres fundaciones literarias de la provincia con las que existe más relación: Fundaciones Caballero Bonald, Goytisolo y Quiñones.
- Se ha abierto una vía muy interesante de una posible colaboración amplia con el Instituto Cervantes.

La mayor amenaza continúa vigente sobre los programas estacionales dada la situación económica extremadamente grave de los ayuntamientos.

A pesar de todo ello, y como ya hemos referido en otras ocasiones, la programación del SEU al plasmarse en el período de lunes a viernes no entra en colisión con casi ningún programa importante de la provincia de Cádiz.

# CARTA DE SERVICIOS

## UNIDAD:

Servicio de Extensión Universitaria

## MISIÓN:

El **Servicio de Extensión Universitaria** contribuye a la promoción de la creación, la difusión del pensamiento y ejerce de herramienta de acceso a la cultura en el ámbito de la comunidad universitaria y en el de la sociedad en su conjunto, con la finalidad específica de contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios en su proceso de educación permanente.

Esta misión del Servicio está sustentada en cuatro ideas-fuerzas:

- **Misión histórica de la Extensión Universitaria:** la Universidad debe proyectarse e incidir educativamente en la sociedad.
- **Misión de servicio:** La Universidad, al atender a una comunidad de personas, debe ofrecer un conjunto de servicios, entre ellos los culturales.
- **Misión de responsabilidad social:** La Universidad debe devolver a la sociedad de forma divulgativa el conocimiento y la cultura que almacena.
- **Misión de responsabilidad formativa:** La Universidad debe contribuir a la adquisición de competencias genéricas relativas a la formación de los estudiantes universitarios en los ámbitos de la cultura y de la divulgación universitaria.

## FUNCIONES:

Desde el punto de vista legal las funciones del Servicio son:

1. Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
2. Difusión del conocimiento y la cultura a través de la Extensión Universitaria y la formación a lo largo de toda la vida en materias de cultura y extensión universitaria.
3. Desarrollo de iniciativas a favor de la promoción exterior de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
4. La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos).
5. La gestión de la convocatoria y coordinación de las Actividades Formativas del Servicio de Extensión Universitaria (Cursos Estacionales de la Universidad de Cádiz y Cursos de Formación Cultural)
6. La coordinación de las Actividades Culturales de producción propia.
7. La coordinación del Observatorio cultural.
8. La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
9. Coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
10. Coordinación de los equipamientos culturales de la Universidad de Cádiz.

## SERVICIOS

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos):

25. Conciertos musicales (flamenco, jazz, rock, pop.).
26. Exposiciones de artes plásticas.

27. Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema) y la imagen (Muestra del Audiovisual Andaluz)
28. Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Flamencas, Presencias Científicas)
29. Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
30. Premios de Creación Literaria, Fotografía, Maquetas musicales y Pintura Rápida.
31. Ayudas a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares (UCA PARTICIPA).
32. Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este Vicerrectorado entre la comunidad universitaria.

**Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:**

33. Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras, Cursos de Invierno en Chiclana, etc.).
34. CAMPUS DE LA CULTURA (Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Creación Literaria, de Formación Teatral / ATUCA y de Arte Flamenco, Seminario Permanente Caballero Bonald y Seminario Permanente Campus Clásica)
35. Cursos de formación cultural con motivo del Festival de Música Española y del Festival Iberoamericano de Teatro.
36. Curso iniciación a la ópera, Ópera Oberta, en los Campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez.
37. Cursos de iniciación al flamenco, Flamenco en Red.

**Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:**

38. Coral de la Universidad de Cádiz.
39. Aula de Teatro (Talleres, lecturas, montajes teatrales y Phersu Teatro)

**Relacionados con el Observatorio Cultural:**

40. Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
41. Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
42. Organización de premios, concursos y becas de investigación.
43. Procesos de evaluación a instituciones en materias culturales o afines.
44. Coordinación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
45. Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de de base cultural y en materia de gestión cultural.

**Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:**

46. Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
47. Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales.
48. Actividades relacionadas con el Bicentenario Constitucional.

**Servicios a través de la Web:**

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria

- Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
- Asesoramiento técnico sobre Actividades
- Devoluciones de pago de matrícula
- Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
- Modificación de Datos registrados en CELAMA
- Certificado de Asistencia
- Certificado de Créditos
- Certificado para Colaboradores
- Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
- Certificado para Docente
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de ALERTAS CULTURALES
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Premio Campus Cinema del Público
- Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participa en Presencias Literarias

Compra de números sueltos de la Revista PERIFÉRICA

## COMPROMISOS:

1. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.
2. Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor de la cultura.
3. Incrementar en un 5 % anual el número de actividades del Servicio subidas a la Web ([www.diezencultura.es](http://www.diezencultura.es)) en relación con las difundidas en el año anterior.
- 4
  - 4.1. Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85%.
  - 4.2. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.
- 5
  - 5.1. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.
  - 5.2. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado en un mínimo de

6,50 sobre 10.

5.3. Incrementar en un 2 % el servicio Web de solicitud de becas a distancia como fórmula para reducir trámites y generación de documentación en papel, garantizando los derechos del usuario.

5.4. Conseguir que, al menos, un 80 % de usuarios realicen sus matrículas a través de vía telemática, por lo que supone de mejora del seguimiento de su matrícula.

5.5. Emitir, al menos, un 75 % de las certificaciones de actividades formativas realizadas en un plazo máximo de diez días desde la emisión del acta correspondiente por parte del coordinador/a o monitor/a de la actividad.

6. Aportar un mínimo del 3% del Capítulo 2 del Presupuesto del Servicio de Extensión Universitaria al mantenimiento y promoción de sus Producciones Propias.

7. Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.

8

8.1. Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato impreso y/o electrónico) la Agenda Cultural de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.

8.2. Comunicar con, al menos, un día de antelación y a través del Tavira de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 45 % del total de las actividades inminentes a realizar.

8.3. Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales por año natural.

8.4. Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el CALENDOSMIL, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.

8.5. Alcanzar al menos un 45 % de solicitudes individuales de calendosmil (a través del mencionado servicio Web de petición) sobre la tirada total del CALENDOSMIL.

8.6. Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.

9. Conseguir que, al menos, un 30 % de nuestras actividades queden sujetas en parte o en su totalidad a convenios o acuerdos con otras instituciones y entidades.

10. Incrementar en un 10 % anual el número de equipamientos culturales a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad.

## INDICADORES:

1. Grado de Satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura. (Encuesta web Proyecto OPINA).

2. Grado de Satisfacción de reconocimiento de la función de difusora de la cultura (Encuesta web Proyecto Opina).

3. Porcentaje de número de actividades subidas a la web.

4.

4.1. Porcentaje de cumplimiento y realización de las actividades previstas.

4.2. Grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado.

5.

5.1. Grado de Satisfacción de la aportación del Servicio de Extensión Universitaria al currículum cultural del estudiante. (Encuesta web Proyecto OPINA).

5.2. Grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado.

5.3. Incremento del número de solicitudes de becas recibidas a través del servicio web.

- 5.4. Porcentaje de nº de matrículas realizadas desde Celama sobre el porcentaje total de matrículas realizadas.
- 5.5. Porcentaje de certificaciones de actividades realizadas entregadas al alumno en los diez días posteriores a la fecha de emisión del acta.
6. Porcentaje del Capítulo 2 del Presupuesto del Servicio de Extensión Universitaria dedicado a sus Producciones propias.
7. Porcentaje de aumento de unidades incorporadas anualmente al Centro de Recursos Culturales.
- 8.
- 8.1. Porcentaje de número de agendas publicadas en día 5 de cada mes activo.
- 8.2. Porcentaje de número de Alertas Culturales remitidas, con un día de antelación.
- 8.3. Número de Corresponsales Culturales alcanzados por año natural.
- 8.4. Grado de cumplimiento en la publicación CALENDOSMIL, contando a partir del 31 de diciembre.
- 8.5. Porcentaje de cumplimiento de solicitudes individuales, a través del servicio web de petición, el CALENDOSMIL.
- 8.6. Grado de cumplimiento en la publicación de la Memoria Anual del Servicio, contando a partir del 31 de marzo.
9. Incremento del número de Convenios de Colaboración.
10. Porcentaje de aumento de equipamientos culturales de las artes escénicas, audiovisuales y plásticas (Inventario anual).

## DERECHOS:

- Ser tratados con el debido respeto y consideración.
- Conocer la identidad del interlocutor.
- Recibir la información de una manera clara y específica de los procesos que se tramitan, ya sea de forma personal, vía telefónica, vía red, etc.
- Ser informado de una manera eficaz y rápida de la resolución a las convocatorias ofertadas en las que se vean directamente implicados.
- Recibir al menos los siguientes datos a través de los folletos publicitarios:
  1. Actividad a desarrollar.
  2. Institución(es) organizadora(s).
  3. Fecha.
  4. Precio de las diferentes modalidades de matrículas.
  5. Horarios.
  6. Lugar de celebración.
  7. Teléfonos, dirección electrónica y postal.
- Tener derecho a la presentación de reclamaciones.
- Tener garantizados los requisitos legales básicos en materia de seguridad requeridos por cada actividad.
- Tener información de la accesibilidad para discapacitados.
- Contar con información sobre las vías de evacuación en caso de emergencia.
- Estar informado del aforo del lugar donde se celebra la actividad.
- Tener asegurado que sus datos son gestionados de forma segura y confidencial:

## TU OPINIÓN NOS INTERESA

Las sugerencias, felicitaciones, quejas y reclamaciones ayudan a mejorar la calidad de los servicios que prestamos, accediendo al Buzón de Atención al Usuario de la UCA (B.A.U) desde cualquier navegador web y conectando a la dirección: <http://buzon.uca.es>

- Expresando tus ideas y opiniones acerca de nuestros programas y procesos mediante el B.A.U. (Buzón de Atención al Usuario de la Universidad de Cádiz), correo electrónico, teléfono, por escrito o en persona.
- Cumplimentando voluntariamente el cuestionario de evaluación sobre la agenda cultural, las actividades que se difunden en la agenda y tu relación con nosotros que acompaña la tarjeta de renovación de la suscripción a la propia agenda cultural.
- Utilizando en nuestra web el servicio "Interactúa con nosotros", en el cual puedes...
  - Preinscribirte en cualquiera de nuestras actividades, solicitar una beca para nuestros programas estacionales, valorar nuestra agenda y actividades, realizar una sugerencia específica o general a través del buzón, suscribirte a nuestro servicio de Alertas Culturales donde puedes seleccionar y recibir información sobre tus temas y actividades culturales preferidas. La mayoría de ellas a través de: [www.uca.es/celama](http://www.uca.es/celama)
  - Votar en el premio Campus Cinema del Público.
  - Canalizando la valoración de nuestros cursos y actividades a través de las encuestas puntuales de opinión y de satisfacción presentes en las mismas.
  - Participando en / o a través de la Comisión Delegada de Actividades Culturales en Consejo de Gobierno, abierta a PDI, alumnos y PAS.

## CONTACTO (Direcciones y horarios. Como llegar):

### SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

#### Campus de Cádiz:

Aulario de La Bomba - Paseo Carlos III, 3

11003 – Cádiz

**Teléfono:** 956 01 58 00

**Fax:** 956 01 58 91

**Email:** [extension@uca.es](mailto:extension@uca.es)

#### Campus de Jerez:

Avda. de la Universidad , S/N (Campus de La Asunción)

11406 - Jerez

**Teléfono:** 956 03 70 49

**Fax:** 956 03 78 15

**Email:** [lorenzo.oliva@uca.es](mailto:lorenzo.oliva@uca.es)

#### Campus de la Bahía de Algeciras:

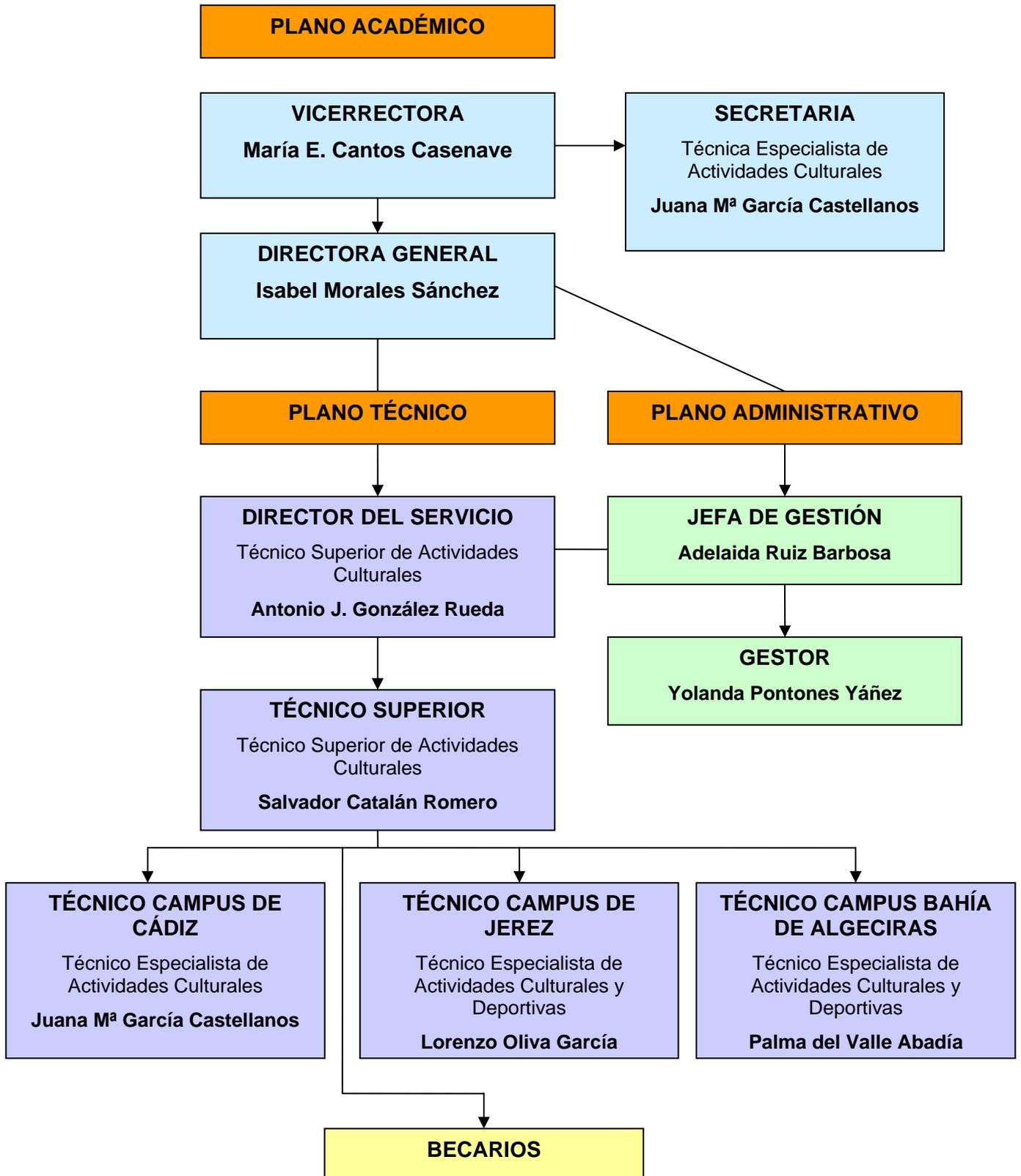
Paseo de la Conferencia, s/n - Vicerrectorado de Campus

11207 - Algeciras  
Teléfono: 956 02 81 93  
Fax: 956 02 80 83  
Email: palma.valle@uca.es  
Horario de oficina: 9.00 a 14.00 horas (lunes a viernes).  
Web: <http://www.uca.es/actividades>

## NORMATIVA APLICABLE

- Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Art. 93 del Título XIV:  
*"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"*
- LOU (Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre, BOE num. 24 de diciembre de 2001).
- LAU (Ley Andaluza de Universidades 15/2003 de 23 de diciembre, BOJA núm. 251 de 31 de diciembre de 2003, BOE num. 14, de 16 de enero de 2004).
- Estatutos de la Universidad de Cádiz (Decreto 281/2003, de 7 de octubre, por el que se aprueban los, BOJA num. 207 de 28 de octubre de 2003).
- Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal (Ley 15/1999 de 13 de diciembre de 1999, BOE num. 298 de 14 de diciembre de 1999 ).

# ORGANIGRAMA



# CRONOGRAMA

## ENERO

### *ACTIVIDADES-*

- Plazos abiertos de Escuelas
- UCA Participa
- Convocatoria Corresponsales Culturales.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz 1.
- Sala Politécnica 1.
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema DVD Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria 1 y 2
- Volcar fechas de Opera Oberta.
- Apertura plazo convocatoria XVII Cursos de Jerez (17 de enero al 11 de febrero).
- Actividades ATUCA.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Actividades Coral Universitaria.
- Flamenco en Red
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- Teatro en cierto: plazo de inscripción abierto hasta el 31 de enero.
- Jornadas de Historia de Rota a través de la Arqueología: 21 de enero a 12 de febrero.
- La UCA, Universidad de los Bicentenarios: 20 de enero: finaliza el plazo de presentación de comunicaciones al VII Congreso Internacional Doceañista "Las Españas y las Américas: Los españoles de ambos hemisferios ante la crisis de independencia". 15, 16 y 17 de marzo en Aulario La Bomba (Cádiz).
- III Muestra Audiovisual Andaluz.
- Presentación de Revista Periférica (27 de enero)

## **FEBRERO**

### **ACTIVIDADES-**

- Plazos abiertos de Escuelas
- Ópera Oberta
- UCA Participa
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Sala Politécnica 2.
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema DVD Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria 3.
- Apertura plazo convocatoria XVI Cursos de Algeciras (15 de febrero al 18 de marzo).
- Actividades ATUCA
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Actividades Coral Universitaria.
- Flamenco en Red.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- XV Encuentro De la Ilustración al Romanticismo: Cádiz, América y Europa ante la modernidad, 1750-1850: Obscenidad, vergüenza, tabú, contornos y retornos de lo reprimido entre los siglos XVIII y XIX: día 1 de febrero: fin de plazo de presentación de comunicaciones.
- La UCA , Universidad de los Bicentenarios: Congreso Nacional Andalucía y la Constitución de 1812. 8, 9 y 10 de febrero (Aulario La Bomba y Facultad de Filosofía y Letras de Cádiz).
- III Muestra Audiovisual Andaluz.

## MARZO

### *FESTIVOS-*

- Carnaval (del 03 al 13 de marzo)

### *ACTIVIDADES-*

- Plazos abiertos de Escuelas
- Ópera Oberta
- Presencia Científica 1.
- XIII Concurso Pintura Universitaria (Pintura Rápida). Apertura de plazo (4 de marzo a 8 de abril). 1 Premio (900 euros), 2 Premio (450 euros), Anunciar bolsas de comida. En cuatro campus.
- I Concurso de Grafiti Universitario. Apertura de plazo (8 de marzo a 16 de abril Premio: 600 1º / 300 2º.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Jazz 1
- Campus Rock Cádiz 2.
- Sala Politécnica 3.
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema DVD Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria 4.
- Actividades ATUCA.
- Jornadas de Danza: plazo
- Actividades Día Internacional de la Danza.
- Convocatoria XII Cursos de Chiclana (17 marzo a 15 abril)
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Actividades Coral Universitaria.
- Becas Semana Constitucional Cursos de Verano. Abrir convocatoria.
- Flamenco en Red.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios: VII Congreso Internacional Doceañista "Las Españas y las Américas: Los españoles de ambos hemisferios ante la crisis de independencia". 15, 16 y 17 de marzo en Aulario La Bomba (Cádiz).
- III Muestra Audiovisual Andaluz.

## **ABRIL**

### ***FESTIVOS-***

. Semana Santa (18 al 24 de abril)

### ***ACTIVIDADES-***

- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Concurso Pintura Universitaria (Celebración).
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Jazz 2
- Campus Rock Cádiz 3 y 4.
- Sala Politécnica 4.
- Aula de Cine de la Escuela Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema DVD Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencias Literarias 5.
- Apertura plazo colaboradores cursos de Cádiz y San Roque: 15 de abril a 17 de junio.
- Actividades ATUCA.
- Apertura plazo Becas en Cursos de Verano de Cádiz y San Roque: 8 de abril a 17 de junio.
- Jornadas de Danza: realización
- Actividades Coral Universitaria.
- Convocatoria becas Cursos - Seminarios de Verano de Cádiz.
- Flamenco en Red.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- III Muestra Audiovisual Andaluz.

## MAYO

### **ACTIVIDADES-**

- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Presencia Científica 2.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Ciclo Aula de Flamenco Flamenco
- Aula de Cine de la Escuela Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema DVD Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria (Feria del Libro) 6.
- Convocatoria colaboradores cursos de Verano de Cádiz.
- Apertura plazo para becas en Cursos de Otoño de Jerez:: 20 de mayo a 9 de septiembre.
- Actividades ATUCA.
- Incluir en Agenda Listado Seminarios Cádiz.
- Incluir en Agenda Listado Seminarios San Roque.
- Ópera Oberta
- Actividades Coral Universitaria.
- Inicio Proyecto Opina 2011.
- Flamenco en Red.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- XV Encuentro De la Ilustración al Romanticismo: Cádiz, América y Europa ante la modernidad, 1750-1850: Obscenidad, vergüenza, tabú, contornos y retornos de lo reprimido entre los siglos XVIII y XIX: celebración 18, 19 y 20 de mayo.

## JUNIO

*SOLO AGENDA ELECTRÓNICA.*

### *ACTIVIDADES-*

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Programa detallado Cursos de Verano de Cádiz .
- Programa detallado Cursos de Verano de San Roque.
- Actividades Coral Universitaria.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.

## JULIO

### *CURSOS-*

- 62 Edición de los Cursos de Verano de Cádiz (1 al 17 de julio)
- 32 Curso de Verano de la UCA en San Roque (13 al 27 de julio)

### *ACTIVIDADES-*

- Expo Kursala. Cursos de Verano.
- Festival Internacional de Folclore de Cádiz.
- Presencia Literaria 7 (Confirmación Apertura Cursos de Verano).
- Incluir listado Cursos de Otoño de Jerez.
- Actividades Coral Universitaria.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.

## AGOSTO

### *FESTIVOS-*

- Segunda quincena: cierre Vicerrectorado.

### *ACTIVIDADES-*

- Expo Kursala. Cursos de Verano.

## **SEPTIEMBRE**

### ***FESTIVOS-***

- Día de Apertura del Curso.

### ***CURSOS-***

- XVI Cursos de Otoño de la UCA en Jerez.

***SOLO AGENDA ELECTRÓNICA.***

### ***ACTIVIDADES-***

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Festival Alcances.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Actividades Coral Universitaria.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.

## OCTUBRE

### *FESTIVOS-*

- Rosario: Jueves 7 octubre. / Hispanidad: 12 Octubre.

### *CURSOS-*

. XVI Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras

### *ACTIVIDADES-*

- Presencia Científica nº 3.
- Plazo Concurso Un día en la UCA. Premios 400 1º / 200 2º en las dos modalidades.
- Seminario Permanente Caballero Bonald. Apertura de plazo.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción..
- Ciclo Musical Open Provincia 2012.
- Campus Rock Cádiz 5.
- Sala Politécnica 5.
- Aula de Cine de la Escuela Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema DVD Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria 8 y 9
- Apertura plazo Opera Oberta.
- Apertura plazo Escuela de Música.
- Apertura plazo Escuela Fotografía.
- Apertura plazo Campus Crea
- Apertura plazo Escuela Flamenco.
- Apertura plazo Escuela Danza.
- Apertura plazo Escuela de Formación Teatral + FIT
- Apertura plazo cursos Festival de Música de Cádiz
- Apertura plazo Pixeladas: Curso sobre Creación Literaria y Fotografía: 7 a 28 de octubre..
- Apertura curso ATUCA
- Apertura plazo El Drag (19 de octubre a 18 de noviembre)
- Apertura convocatoria XXXIII Curso de San Roque: 14 de octubre a 18 de noviembre.
- IV edición de Teatro en corto. Plazo de inscripción: 3 al 29 de octubre.
- Volcar plazos becas Algeciras y Chiclana.
- Coral nota de captación
- XVI Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
- Detallar becas y seminarios Cursos de Otoño de Algeciras.
- Colaboradores Algeciras
- Actividades Coral Universitaria.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- Flamenco en Red.

## **NOVIEMBRE**

### **ACTIVIDADES-**

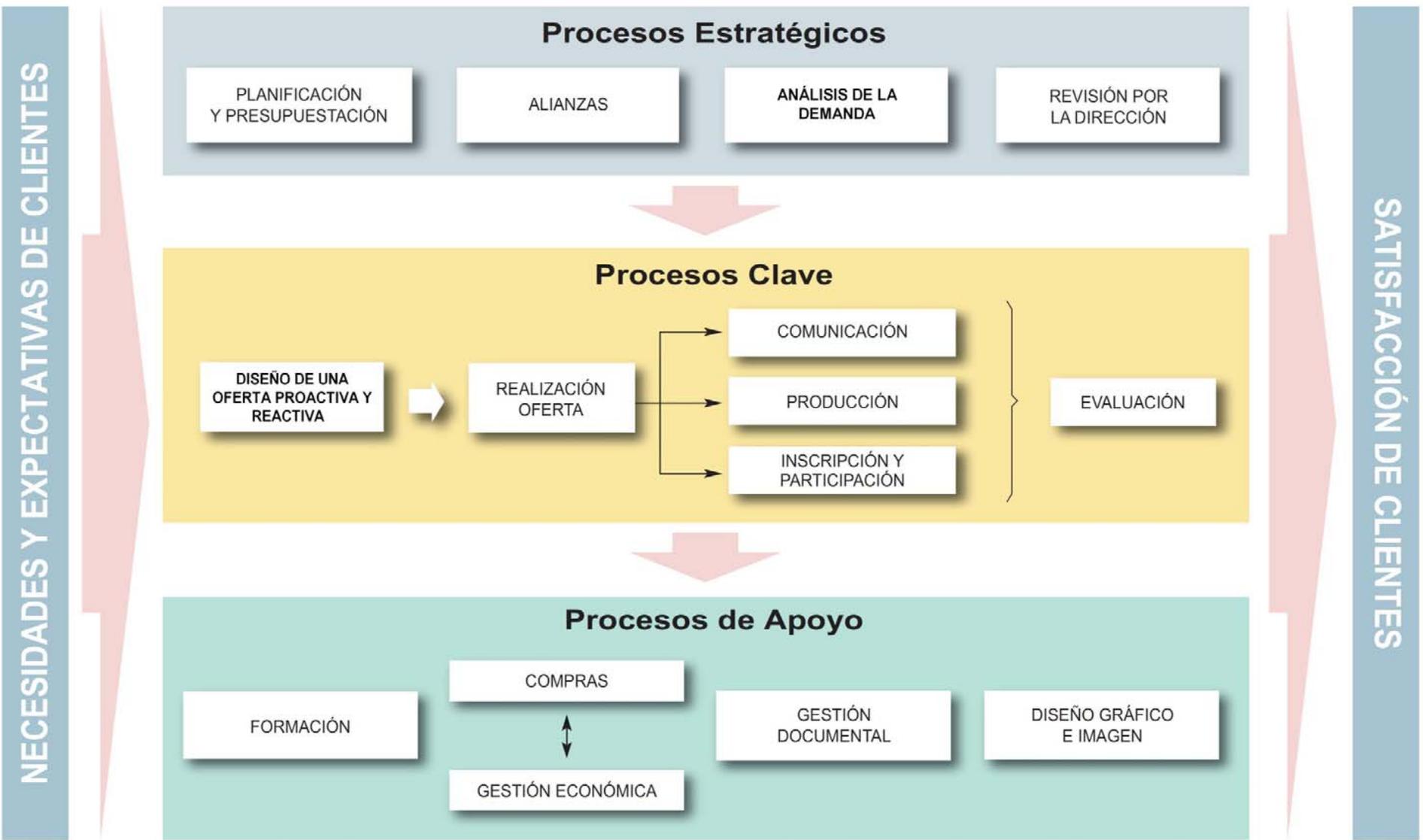
- Realización Concurso Un día en la UCA
- Presencia Científica nº 4.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- XVIII Concurso Iniciativas Culturales (Maquetas musicales). Premio 1200 euros. Plazo: 8 de noviembre a 16 de diciembre.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz 6.
- Sala Politécnica 6.
- Lectura Don Juan Tenorio (Aula de Teatro).
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema DVD Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Festival Música Española.
- Seminario Permanente Caballero Bonald (Apertura plazo).
- Presencia Literaria 10.
- XIII Cursos de Invierno de la UCA en Chiclana: 21 al 25 de noviembre.
- 63 Edición de los Cursos de Verano de Cádiz: convocatoria de proyectos (del 8 de noviembre al 16 de diciembre).
- Actividades Coral Universitaria.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- Flamenco en Red
- IV Muestra Audiovisual Andaluz.

## DICIEMBRE

### **ACTIVIDADES-**

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Concierto Navidad Coral en Cádiz.
- Concierto Navidad Coral en Algeciras.
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema DVD Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Actividades Coral Universitaria.
- Campus Ciencia Party.
- Celebración VI Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
- III Muestra Audiovisual Andaluz.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- Flamenco en Red
- IV Muestra Audiovisual Andaluz.

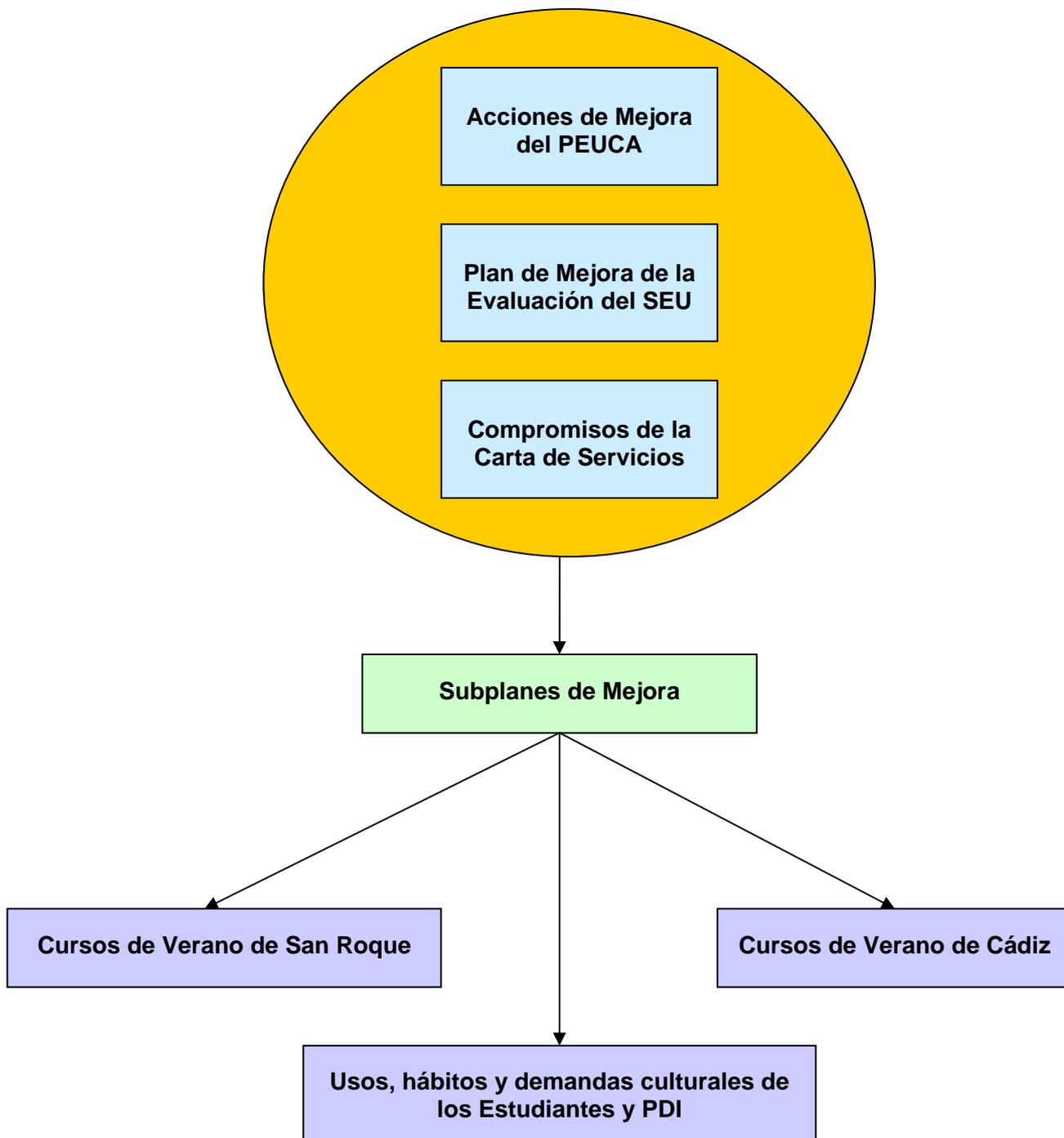
# MAPA DE PROCESOS DEL SERVICIO



# DIAGRAMAS DE FLUJO DEL MAPA DE PROCESOS DEL SEU

(Ver Manual de Procesos del SEU)

# MAPA DE LA MEJORA EN EL SEU



# INFORME GEOGRÁFICO Y DE COYUNTURA SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL PARA EL 2010

La provincia de Cádiz es una provincia española situada en la comunidad autónoma de Andalucía. Posee 44 municipios, entre los cuales está su capital, la ciudad de Cádiz, que es el segundo municipio más poblado de la provincia, por detrás de Jerez de la Frontera y por delante de Algeciras, que son respectivamente el primero y el tercero en número de habitantes.

La población de la provincia es de 1.219.225 habitantes (INE 2008), de los cuales 621.712 viven en el área metropolitana de la Bahía de Cádiz. Posee una superficie de 7.435,85 km<sup>2</sup>, siendo su densidad de población de 158,80 hab./km<sup>2</sup>.

La provincia limita al Norte con las provincias de Sevilla y Huelva, al Este con la provincia de Málaga, al Suroeste con el océano Atlántico, al Sureste con el mar Mediterráneo, y al Sur con el Estrecho de Gibraltar y el territorio británico de Gibraltar.



La situación económica y laboral de la provincia de Cádiz durante el año 2010 ha subrayado el deterioro del año anterior.

El paro registrado en los Servicios Públicos de Empleo de Cádiz subió en octubre en 4.043 personas respecto a septiembre, lo que situó el número total de desempleados en 172.021, el 2,4 por ciento más que un mes antes.

En los últimos doce meses, el paro se ha incrementado en la provincia en 36.952 personas, el 34,67 por ciento, según datos del Ministerio de Trabajo.

Haciendo un análisis por sectores de estos datos, el paro registrado de octubre en Cádiz sube, sobre todo, en el sector servicios (2.600 personas desempleadas más que en septiembre procedentes de estas actividades) y en el colectivo de personas sin empleo anterior (1.149 nuevos demandantes respecto al mes anterior). Estos dos sectores aglutinan el grueso de nuevos inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE): 3.749 personas, un 91,5% sobre el crecimiento del paro total de octubre.

Por lo demás, la agricultura y la construcción también experimentan subidas en sus registros, con 228 y 138 nuevos desempleados respectivamente. Sin embargo, la industria ha experimentado la situación contraria al reducir su paro registrado en relación a septiembre en 72 personas (un 0,5% menos).

En cuanto al aumento del paro registrado por género de las personas demandantes, la subida ha sido más acusada en el caso de las mujeres (2.528 trabajadoras inscritas más en el SAE que en septiembre) que en el de los hombres (1.515 nuevos parados registrados) en Cádiz. Por tramos de edad, la subida de octubre se centra en las personas mayores de 25 años (3.289 nuevos demandantes en términos intermensuales). Entre los menores de 25 años, el paro registrado aumentó en 754 personas.

Estos son los datos del paro registrado publicados por el Ministerio de Trabajo correspondientes al pasado mes de octubre. Así, la provincia de Cádiz retrocede a los niveles del pasado mes de marzo, cuando tan sólo eran 200 parados más que ahora. Este paso atrás en el número de parados hace que el final del año se aproxime peligrosamente a los máximos históricos que jamás tuvo la provincia de Cádiz en cuanto al paro registrado: fue el pasado mes de febrero, con 173.557 gaditanos sin trabajo.

Cádiz fue la tercera provincia andaluza donde más se incrementó el paro en noviembre y la segunda en la que más subió el desempleo en el último año en términos absolutos, tras Sevilla.

### Viviendas familiares respecto a la población.

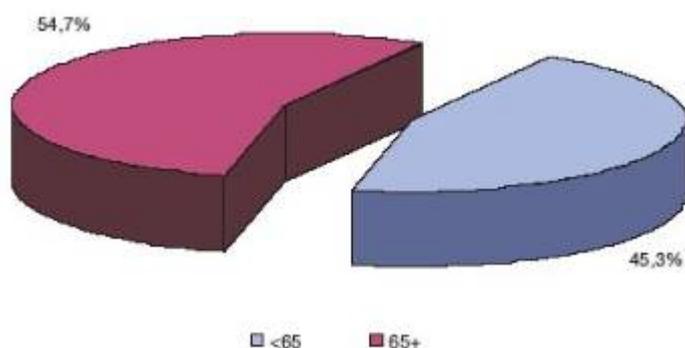
Sirva como dato que en nuestra provincia en el año 2001 se disponía de una media de 311,97 viviendas por cada 1.000 habitantes.

Para consultar datos estadísticos sobre vivienda la Consejería de Obras Públicas y Transporte dispone de un portal de estadísticas muy interesante entre aquí:

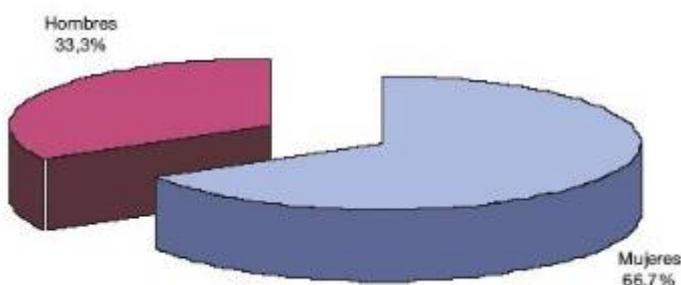
### Redes familiares.

Existe un estudio detallado y una estadística bien diferenciada por provincias en la base de datos del Instituto Andaluz de Estadística, pero sirvan estos 2 ejemplos para ilustrar este asunto a nivel de Cádiz:

Distribución de personas que viven solas por edad



Distribución de personas que viven solas por sexo



Si desea mayor información respecto a estos temas puede visitar el apartado de Redes familiares de la página del Instituto Estadístico de Andalucía.

### Educación

La información relevante sobre distintos aspectos del ámbito educativo son ofrecidos por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía que es la que tiene atribuidas estas competencias en el ámbito de nuestra comunidad autónoma. Dentro del portal de dicha consejería hay información tan diversa como por ejemplo la distribución de alumnado por enseñanzas tal y como reza en la siguiente tabla:

	TOTAL	Cádiz
ENSEÑANZAS CARÁCTER FORMAL	82.217	11.844
Enseñanzas Iniciales E. Básica	44.979	5.467

Alfabetización	39.110	4.075
Consolidación de conocimientos	5.869	1.392
E. Secundaria para Personas Adultas	15.570	3.303
Presencial	7.765	1.606
A distancia	7.805	1.697
Preparación de pruebas libres para Graduado en E. Secundaria	8.146	532
Acceso a la Universidad para mayores de 25 años	1.264	129
Lengua castellana para inmigrantes	2.118	613
Otras lenguas españolas	0	0
Preparación pruebas de acceso a Ciclos de Grado Medio	233	0
Preparación pruebas de acceso a Ciclos de Grado Superior	76	0
Enseñanzas Técnico-Profesionales en Aulas Taller	0	0
Formación para la obtención del Certificado de Profesionalidad	0	0
Programas de Orientación / Inserción Laboral	9.831	1.800
<b>ENSEÑANZAS CARÁCTER NO FORMAL</b>	<b>24.812</b>	<b>5.950</b>

A estos datos muy negativos en general sobre la coyuntura de la provincia se deben añadir para nuestro ámbito cultural algunas consecuencias:

- ⌘ Retraimiento del número de usuarios en actividades de pago (necesario aumento del indicador de actividades no realizadas sobre las propuestas)
- ⌘ Minoración de las cantidades captadas por patrocinio.
- ⌘ Minoración de las cantidades captadas por subvenciones.

Además en el caso del Campus de Cádiz el cierre por obras del Parking "más económico" de Santa Bárbara en enero de 2009 va a suponer un obstáculo para el acercamiento de nuestros usuarios al edificio cultural de La Bomba.