

ualsa peria      i + vocal +  
 x                    x                    ab  
 pateat    peieat  
  
 pso    uinia      e, i + vo  
  
 duaca  
  
 pso    i + vocal  
           ^  
           u + vocal  
           ^  
           u + vocal



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



# Los profesores e investigadores de la Universidad de Almería

*María Luisa Giménez Torres y Gema María Marín Carrillo (Universidad de Almería)<sup>1</sup>*

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo, enmarcado en el proyecto Atalaya, se analizan los intereses culturales del profesorado universitario de la Universidad de Almería. Para ello, se ha partido de la encuesta de “usos, hábitos y demandas culturales” aplicada a una muestra de personal docente e investigador de esta Universidad y cuyo trabajo de campo se desarrolló en los meses de mayo y junio de 2007.

Este trabajo se estructura en una serie de apartados que se detallan a continuación. En el primero, se muestran las características sociales y demográficas del profesorado encuestado; en el segundo, se indica el nivel de asociacionismo de los mismos, y en el tercero se analizan sus hábitos de lectura y utilización de las bibliotecas. En el cuarto epígrafe se muestran los usos de la radio y de la televisión y en el quinto los hábitos cinematográficos, musicales y teatrales. En el sexto apartado se analiza el uso de las tecnologías de la información y la comunicación del profesorado universitario; en el séptimo y en el octavo se pone de manifiesto la forma en que emplean su tiempo libre: deportes u otras actividades culturales y de ocio, respectivamente. En el noveno apartado se muestra el interés expresado por las actividades culturales organizadas por la Universidad de Almería, así como algunas propuestas. Para concluir se presentan una serie de conclusiones que se desprenden del análisis realizado.

## 1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

La muestra se ha estratificado atendiendo a una serie de variables como sexo, edad, profesorado universitario funcionario y no funcionario y rama de enseñanza, que se van a utilizar a lo largo del análisis. De tal manera que, cuando se hable de un mayor o menor nivel de práctica o hábito cultural por razón de cualquiera de estos criterios se conozca cuál es su peso específico en la población total del profesorado universitario.

El estudio sobre usos, hábitos y demandas culturales del profesorado docente e investigador de la Universidad de Almería se ha realizado a partir de los resultados de una encuesta aplicada a 280 profesores y profesoras universitarios/as, muestra que viene a ser representativa del total de este colectivo en el momento de la realización del trabajo de campo.

La mayoría del profesorado de esta Universidad (73,2%) procede de la provincia de Almería, el resto proviene de otras provincias andaluzas y nacionales, entre las que destacan Granada (7,1%), Jaén (2,1%), Murcia (1,8%) y Córdoba (1,4%). Los profesores varones suponen el 64,5% frente al 35,4% de las mujeres y esta mayoría se mantiene por grupos de edad y ramas de conocimiento. Dado que la Universidad de Almería es relativamente joven, la mayoría del profesorado tiene una edad comprendida entre los 30 y 49 años (ver Tabla 1).

La edad guarda una estrecha relación con el estado civil y el régimen de convivencia durante el curso académico. Así, la mitad del profesorado menor de 30 años, que permanece soltero (72,1%), sigue conviviendo con los padres. En cuanto al total de la muestra, se puede afirmar que se trata, en su mayoría, de una población con un estado civil de “casado” (65,4%) que convive con su pareja e hijos (77,5%).

En referencia al profesorado funcionario o no funcionario, hay que destacar que el colectivo funcionario es superior al de no funcionario en un 18% (ver Gráfico 1). La mayor parte de los académicos funcionarios pertenecen al cuerpo docente de profesores titulares de universidad (64,5%), mientras que las figuras más representativas entre el profesorado no funcionario son las de profesor asociado a tiempo parcial (23,3%), profesor colaborador doctor (24,1%), y profesor contratado doctor (25,0%).

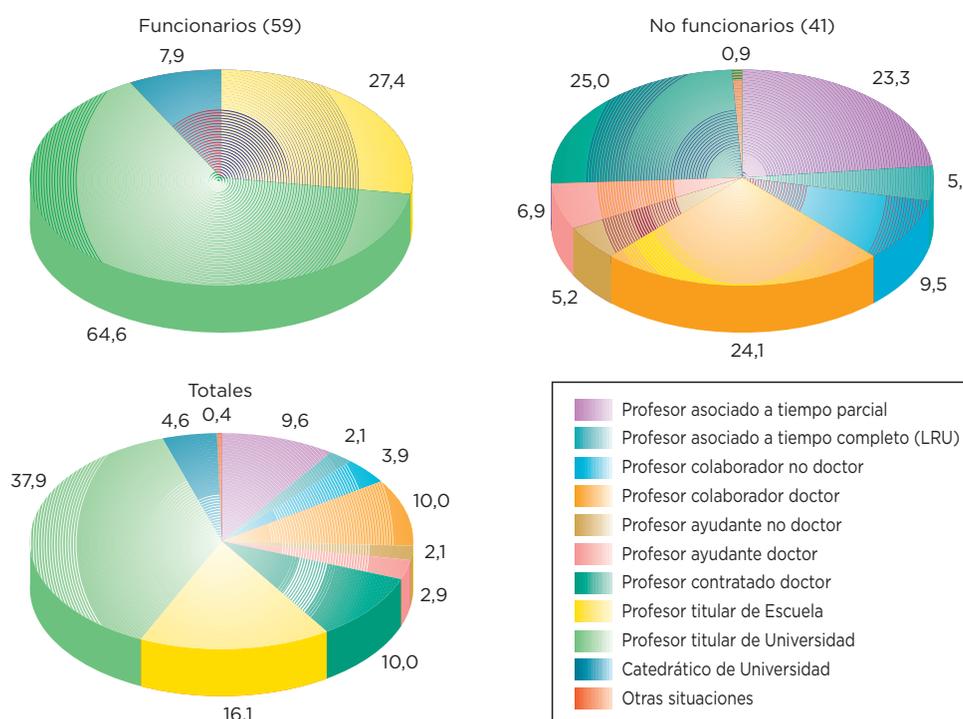
En cuanto a las aspiraciones académicas, el 73,3% del profesorado no doctor (tanto funcionario como no funcionario) tienen la intención de seguir avanzando en su formación académica para completar sus estudios de doctorado y defender su tesis doctoral. Puede resultar llamativo el porcentaje de profesorado (23,3%) que no tienen claro el continuar o no con su formación, si bien ha de señalarse que se trata en su gran mayoría de profesionales del mundo empresarial que colaboran en tareas docentes e investigadoras a tiempo parcial.

TABLA 1. Características de la población (%)

		FUNCIONARIO (58,9%)				NO FUNCIONARIO (41,1%)			
		21-29 años (0,7)	30-49 años (40,4)	50-64 años (17,5)	65 años o más (0,4)	21-29 años (3,2)	30-49 años (32,1)	50-64 años (5,7)	65 años o más (0,0)
Ciencias experimentales (22,5)	Varón	0,0	11,1	3,2	0,0	0,4	2,1	0,0	0,0
	Mujer	0,0	3,6	0,7	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Ciencias de la salud (9,6)	Varón	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4	2,9	0,4	0,0
	Mujer	0,0	0,7	1,1	0,0	0,7	2,9	0,4	0,0
Ciencias sociales y jurídicas (40,4)	Varón	0,4	7,1	4,6	0,4	0,4	8,2	2,9	0,0
	Mujer	0,0	6,8	1,8	0,0	1,1	6,4	0,4	0,0
Enseñanzas técnicas (15,7)	Varón	0,4	5,4	2,1	0,0	0,4	3,9	0,4	0,0
	Mujer	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0
Humanidades (11,8)	Varón	0,0	2,9	2,9	0,0	0,0	1,4	0,4	0,0
	Mujer	0,0	0,4	1,1	0,0	0,0	2,1	0,7	0,0

Otras de las características que pueden incidir en el desarrollo profesional de este colectivo y en sus hábitos culturales son las relativas al nivel educativo y al status económico familiar. Teniendo en cuenta el nivel de estudios de los familiares, cabe destacar que la tasa de estudios universitarios muestra una marcada desigualdad en cuestión de sexo, siendo el porcentaje de padres universitarios (31,8%) superior al de las madres universitarias (20,8%). Sin embargo, a nivel de pareja estas desigualdades desaparecen, elevándose al 21,7% las parejas con estudios universitarios medios y al 67,3% las parejas con estudios universitarios superiores, doctorados y másteres. En cuanto a los ingresos familiares, el 58,2% manifiestan tener unos ingresos familiares superiores a 2.404,5 euros.

GRÁFICO 1. Categoría profesional del profesorado (%)

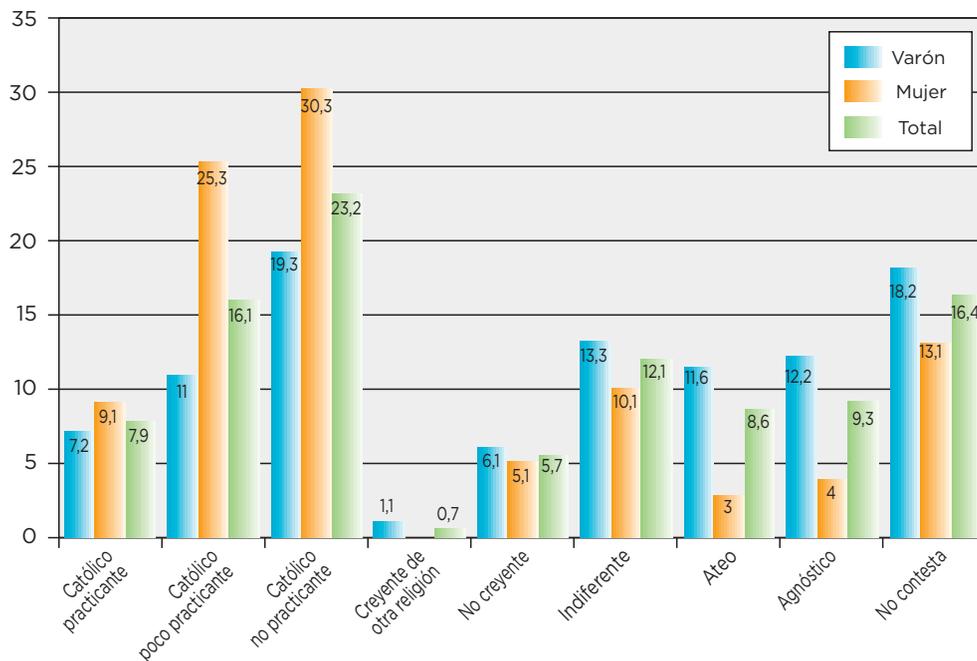


## 2. CREENCIAS RELIGIOSAS Y ASOCIACIONISMO

Los estudios más recientes sobre la religiosidad en la sociedad española publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), la Fundación Santa María o la Fundación Encuentro<sup>2</sup> ponen de manifiesto que la religión tiene una influencia significativa pero decreciente en la sociedad. Así, el mapa religioso español comprendería tres grupos principales: una gran mayoría (79,7%) que se declara católica, con predominio de los no practicantes; una minoría (11,5%) que no pertenece a ninguna religión por diversos motivos (indiferencia o agnosticismo); y un 1,4% que comulga con religiones distintas a la cristiana católica, fundamentalmente cristianos evangélicos y testigos de Jehová.

En el colectivo objeto de este estudio, se puede observar que existen diferencias significativas respecto a estas investigaciones. Así, un 47,2% manifiesta ser católico, pero de éstos tan sólo un 50,9 se declara practicante o poco practicante; un 35,7 indica ser no creyente, indiferente, ateo o agnóstico; y un 0,7% confiesa con otras religiones diferentes a la católica. Asimismo, se puede señalar que en materia de religiosidad no se registran diferencias significativas por edad, categoría o rama de enseñanza, pero sí por razón de sexo (ver Gráfico 2). De manera que el 64,7% de las profesoras se manifiestan como católicas (practicante, poco practicante o no prácticamente) mientras el colectivo de los profesores lo hace en un 37,5%.

GRÁFICO 2. Creencias religiosas (%)

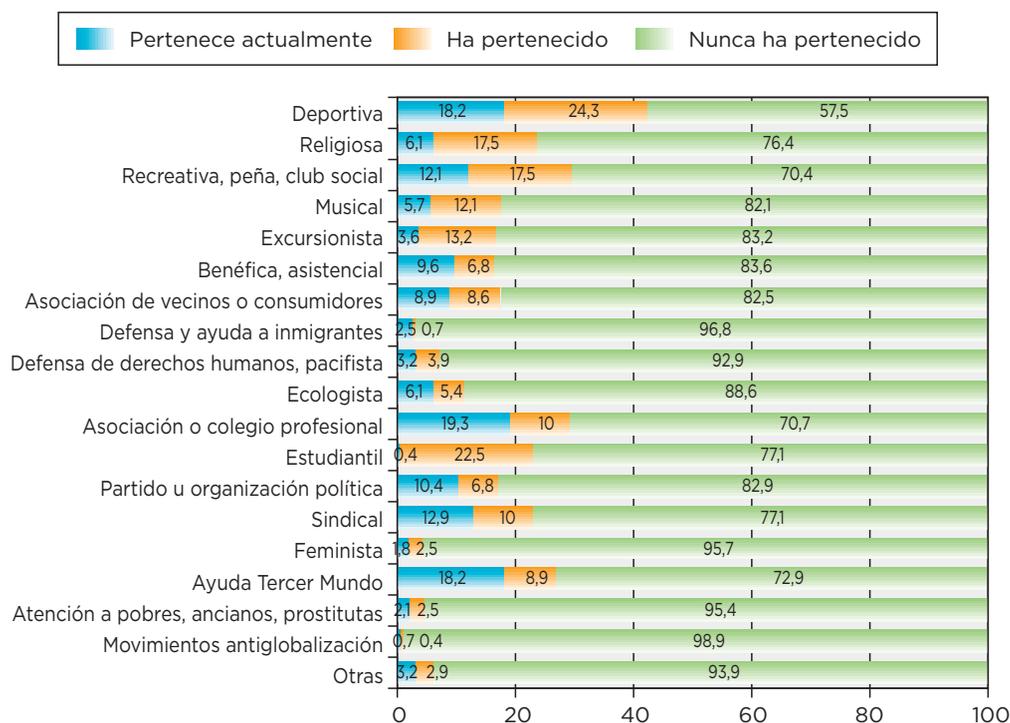


El nivel de asociacionismo y el tipo de asociación a la que los individuos pertenecen, ayudan a conocer mejor las actitudes y los valores sociales y personales. Así, por lo que se refiere a la participación en la vida social, política y cultural, el profesorado de la Universidad de Almería presenta un nivel alto de asociacionismo, ya que el 66,1% de este colectivo (es decir, dos de cada tres personas) afirma pertenecer a alguna asociación (ver Gráfico 3).

Aunque por razón de sexo o edad no se aprecian diferencias significativas en los porcentajes, cabe señalar que el profesorado de Humanidades y el de Ciencias Experimentales presentan un nivel de asociacionismo ligeramente superior, que se sitúa en un 81,8% y 73,0%, respectivamente.

Las asociaciones a las que pertenece el profesorado universitario, en mayor proporción, son las asociaciones o colegios profesionales (19,3%), las asociaciones deportivas (18,2%), las de ayuda al Tercer Mundo (18,2%) y las sindicales (12,9%); y las que presentan un grado menor de pertenencia son los movimientos antiglobalización (0,7%), las asociaciones feministas (1,8%) y las organizaciones de atención a pobres, ancianos y prostitutas (2,1%). El cambio en el nivel y tipo de asociacionismo constituye un aspecto a destacar. Así, a partir de los datos obtenidos, las asociaciones religiosas, recreativas y estudiantiles han suscitado el interés del profesorado universitario en otros momentos de su vida.

GRÁFICO 3. Asociaciones a las que pertenece, ha pertenecido o nunca ha pertenecido (%)



### 3. HÁBITOS DE LECTURA Y UTILIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA

Con relación a los hábitos de lectura, el profesorado universitario se puede configurar en tres categorías: la de los *lectores habituales*, que afirman leer “más de dos días por semana” y representan alrededor del 62,2%; la de los *lectores ocasionales*, que leen “al menos los fines de semana” o “al menos una vez al mes” y constituyen el 23,5%; y por último, la de los que *no leen nunca o leen con menos frecuencia de un mes* que alcanzan un 7,58%.

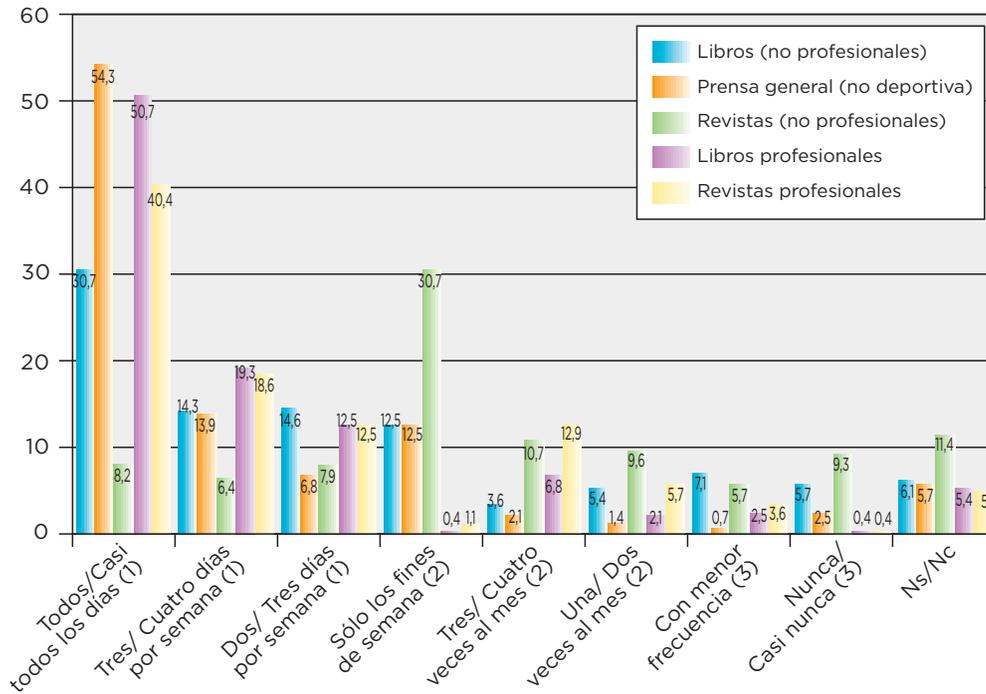
Por lo que se refiere al tipo de lectura, este colectivo es, en un alto porcentaje, lector habitual de libros (82,50%) y revistas profesionales (71,5%), así como de prensa general y libros de carácter no profesional (75,0% y 59,0%, respectivamente). Las revistas profesionales se leen con una menor frecuencia y básicamente su lectura se realiza en los fines de semana (ver Gráfico 4).

Si se analiza la frecuencia de lectura por razón de sexo, edad, rama de enseñanza y profesorado funcionario o no funcionario, los mayores porcentajes de “lectores habituales” recaen en los hombres (salvo el caso de libros no profesionales), el profesorado mayor de 50 años (salvo el caso de revistas profesionales), el que pertenece a las ramas de Enseñanzas Técnicas y Humanidades y los/as funcionarios/as.

La media de libros leídos al año es de 6,4 en el caso de libros no profesionales y de 9,6 si se trata de libros profesionales. Esta media es más elevada cuanto mayor es la frecuencia de lectura. Así, entre los que leen “todos o casi todos” los días resulta un promedio de 10,99 y 12,29 respectivamente, mientras que para los que “no leen casi nunca” el promedio de libros profesionales y no profesionales leídos al año es de 2 y 1,7. No obstante, cabe señalar que las desviaciones típicas son bastante importantes lo que indica que se producen grandes diferencias en el promedio de libros leídos por el profesorado.

En términos generales, el tiempo dedicado a la lectura diaria suele oscilar entre treinta minutos y dos horas. Tan sólo un 15,4% del profesorado manifiesta dedicar más de dos horas diarias a esta actividad, aunque tratándose de fines de semana este porcentaje se incrementa ligeramente hasta alcanzar el 20%. En términos de edad, rama de enseñanza y profesorado funcionario o no funcionario se pueden apreciar algunas diferencias significativas, especialmente en los días festivos. En este sentido, el profesorado de mayor edad, el perteneciente a las ramas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas así como el funcionario/a dedican más tiempo a la lectura.

GRÁFICO 4. Frecuencia de lectura de libros, prensa y revistas (%)



### 3.1. LIBROS NO PROFESIONALES

Con relación a los libros no profesionales que apuntan leer con mayor frecuencia destaca la variedad de géneros que atrae la atención del profesorado universitario. Si bien la literatura moderna española (42,9%), la novela histórica (28,9%), la literatura extranjera actual (27,1%) y los best-seller (24,3%) figuran entre los preferidos; el arte (2,5%), la poesía (6,4%) y las biografías (9,3%) tienen una menor aceptación. Como puede observarse en el Gráfico 5, los hombres y las mujeres muestran gustos similares de lectura, aunque el género masculino antepone los libros de ciencia y tecnología a la literatura extranjera. Lo mismo ocurre por ramas de enseñanza. Así, en las ramas de Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas los libros de ciencia y tecnología ocupan un lugar destacado, hallándose entre los cuatro principales géneros literarios más leídos. En cambio, en Humanidades la literatura clásica gana puestos con un 45,5% de seguidores del género.

### 3.2. PRENSA GENERAL NO DEPORTIVA

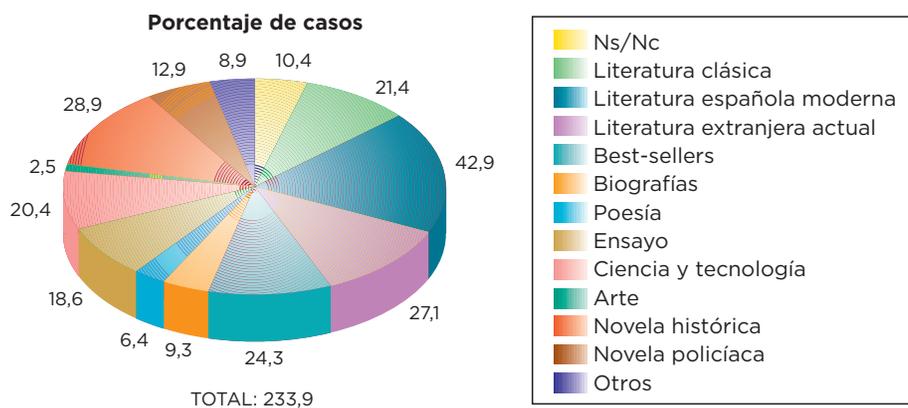
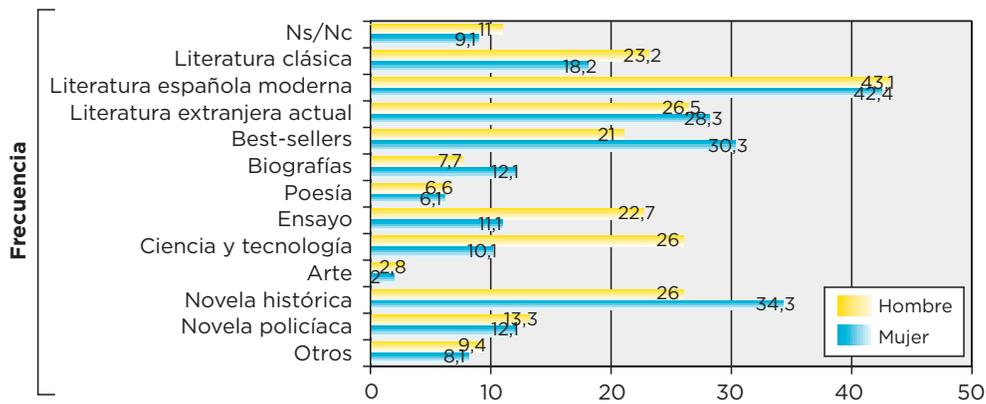
Como se apuntaba al inicio de este tercer apartado, la lectura de prensa general no deportiva es un hábito cultural arraigado. De hecho, el 75% del profesorado universitario manifiesta leer prensa de información general con una periodicidad de al menos dos o tres veces por semana. Los periódicos que más se leen son *El País* (62,9%), los diarios locales (62,1%), *El Mundo* (36,8%) y la "prensa gratuita" (17,1%). En cambio, *La Razón* (2,9%) y *La Vanguardia* (1,1%) son los periódicos menos atractivos para el colectivo.

Atendiendo a criterios de edad y sexo no existen diferencias significativas, si bien las mujeres y los menores de 49 años muestran una preferencia mayor por los diarios locales.

### 3.3. REVISTAS

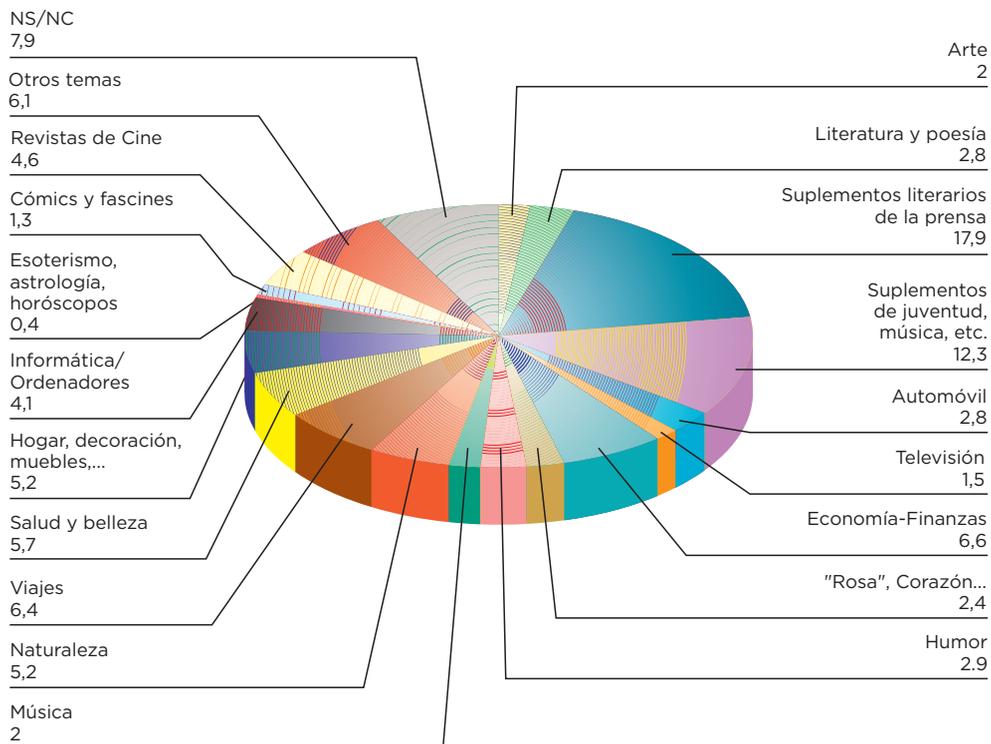
El profesorado universitario señala leer menos revistas que libros y prensa. De hecho, el 66% se declara lector ocasional o no lector de este tipo de publicaciones. La mayoría sólo las leen cuando más tiempo libre tienen, que a menudo suele coincidir con el fin de semana. En relación a las revistas preferidas destacan los suplementos literarios de la prensa (34,6%), los de juventud (23,9%), las revistas de economía-finanzas (12,9%) y las de viajes (12,5%) (ver Gráfico 6).

GRÁFICO 5. Libros no profesionales leídos con mayor frecuencia (%)\*



(\*) Agrupación.

GRÁFICO 6. Revistas leídas con mayor frecuencia (%)\*



(\*) Agrupación.

Existen diferencias por sexo y edad. En cuanto a sexo, los varones prefieren por orden de importancia los suplementos literarios de prensa, los de juventud, las revistas de economía-finanzas, las de informática y las de viajes. Las mujeres, en cambio, prefieren los suplementos literarios, las revistas de salud y belleza, los suplementos de juventud y las revistas de decoración de hogar.

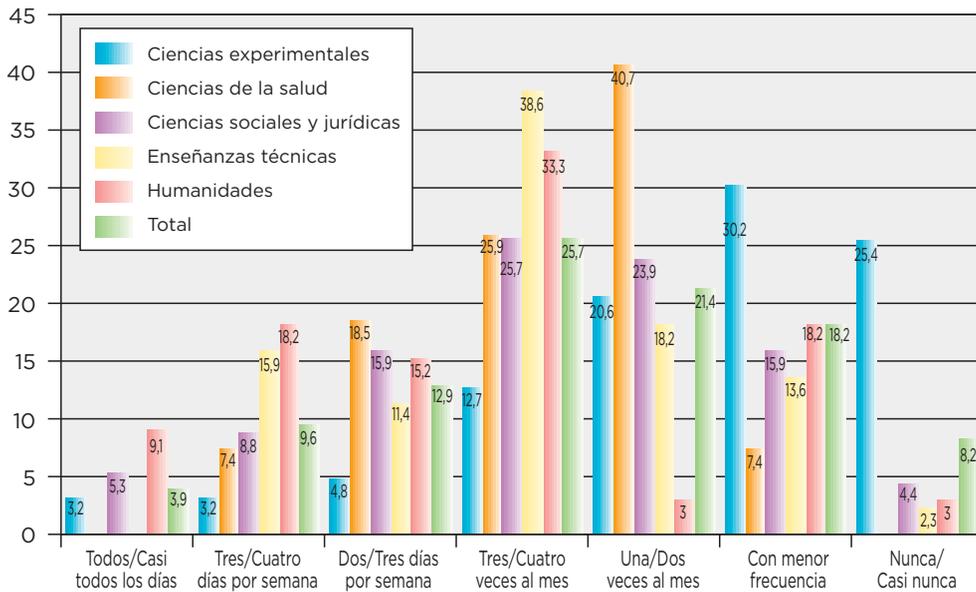
En cuanto a edad, las revistas de viajes y decoración de hogar resultan de especial interés para el colectivo con edades comprendidas entre los 30 y 49 años. Los comics y fascines son apreciados principalmente entre el profesorado más jóvenes (menores de 30 años), mientras que las revistas de literatura y poesía no son muy valoradas por este segmento de edad. Asimismo, se observa que el interés por las revistas de literatura y poesía se incrementa conforme avanza el tramo de edad. Esto mismo sucede con las revistas de cine.

### 3.4. UTILIZACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS

En cuanto a la frecuencia con la que se acude a las bibliotecas, el profesorado universitario se puede configurar en cuatro categorías: el que frecuenta las bibliotecas todos o casi todos los días (3,9%), el que acude varios días en semana (22,5%), el que va alguna vez al mes (47,1%) y el que ocasionalmente o casi nunca acude a ellas (26,5%). La biblioteca que más se frecuenta es, de forma destacada, la Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón, con un porcentaje de respuesta del 79% y del 95% de los casos; le siguen en importancia las bibliotecas municipales (8,2%).

No existen diferencias significativas por razón de sexo y profesorado funcionario y no funcionario en la frecuencia con la que este colectivo de universitarios acude a las bibliotecas, pero sí por grupos de edad y ramas de enseñanza. En este sentido, son los más jóvenes y el profesorado vinculado a la rama de Humanidades los que más visitan las bibliotecas (ver Gráfico 7).

GRÁFICO 7. Frecuencia de asistencia a bibliotecas por rama de enseñanza (%)



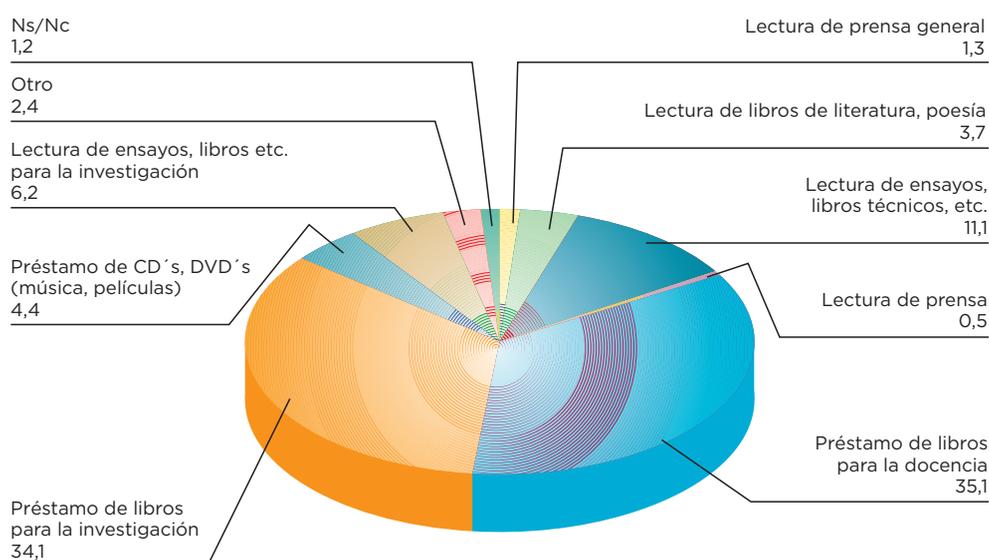
Respecto al uso que el profesorado universitario realiza de las bibliotecas destaca el de préstamo de libros para la docencia (80,9%) y para la investigación (78,6%), así como la lectura de ensayos y libros técnicos también destinados a la docencia e investigación (25,7% y 14,4%) (ver Gráfico 8). Teniendo en cuenta que se apunta como principal uso que se hace de ellas el préstamo de libros, se entiende que las carencias señaladas por el profesorado universitario sean las relativas al conjunto de fondos bibliográficos. De hecho, el 45,8% del profesorado señala que no encuentra los libros y revistas que busca dentro del propio catálogo de las bibliotecas; otro 13,7% solicita poder disponer de películas en régimen de préstamo; y por último, el 8,3% manifiesta que el servicio de préstamo es insuficiente.

No obstante, se puede señalar que la Biblioteca de la Universidad de Almería, de forma progresiva, se ha ido adaptando a las necesidades de una universidad joven y dinámica y a las propias de una sociedad cada vez más dependiente y demandante de recursos de información. En este sentido, se viene trabajando en incrementar y mejorar el fondo biblio-

gráfico de la Universidad, al mismo tiempo que se mejora y facilita el préstamo e intercambio interbibliotecario con otras bibliotecas españolas y extranjeras. Asimismo, se puede indicar que, en general, la valoración que hacen los usuarios del servicio de préstamo es bastante positiva, sobre todo en lo relativo a la agilidad y trámites del proceso de préstamo y renovación.

Otro aspecto a destacar es la frecuencia con la que el profesorado hace uso de los servicios electrónicos de la Biblioteca Universitaria. Así, el 83,3% del profesorado manifiesta haber utilizado estos servicios, aunque sólo el 30,4% lo hace con una periodicidad semanal. En general, se valora con bastante satisfacción la posibilidad de acceder a las bases de datos de artículos de revistas y monografías electrónicas desde fuera del Campus y el poder hacer sugerencias para adecuar la colección a sus necesidades.

GRÁFICO 8. Usos que realizan de la biblioteca (%)\*



(\*) Respuesta múltiple.

En términos más generales, se puede concluir que el grado de satisfacción con la Biblioteca Universitaria es alto, ya que el 86,0% se declaran satisfechos o muy satisfechos con los servicios que presta, el 10,1% se muestran indiferentes y tan sólo un 1,2% manifiesta su insatisfacción. Por ramas de enseñanza, no se registran diferencias significativas, si bien el profesorado de Ciencias de la Salud es el que presenta un mayor grado de satisfacción (92,6%) mientras que el de Enseñanzas Técnicas y Ciencias Experimentales resulta ser el más descontento, si bien el 81% de su profesorado se muestra satisfecho o muy satisfecho.

## 4. HÁBITOS TELEVISIVOS Y RADIOFÓNICOS

### 4.1. HÁBITOS TELEVISIVOS

La televisión constituye una herramienta de comunicación, cultura e interacción social. Nos ofrece imágenes del mundo, información y entretenimiento, ocupando un lugar singular en la vida cotidiana del individuo. Según señala el *Anuario de Audiencia de Televisión 2006*, publicado por TNS-España, los españoles consumen diariamente 217 minutos de televisión, con puntas en los meses invernales de hasta 4 horas diarias. Comparando esta información con lo manifestado en este estudio, se puede señalar que el profesorado de la Universidad de Almería manifiesta dedicar menos tiempo libre a ver televisión que el resto de la población española. Este colectivo dedica aproximadamente 1,57 horas en días laborales y 2,45 en los fines de semana. Si se analiza la frecuencia de distribución, cabe indicar que sólo un 11,2% del colectivo sobrepasa las dos horas de consumo en días laborales, mientras que en los fines de semana, dado que existe una mayor visualización de la televisión, el porcentaje se eleva a 37,3%.

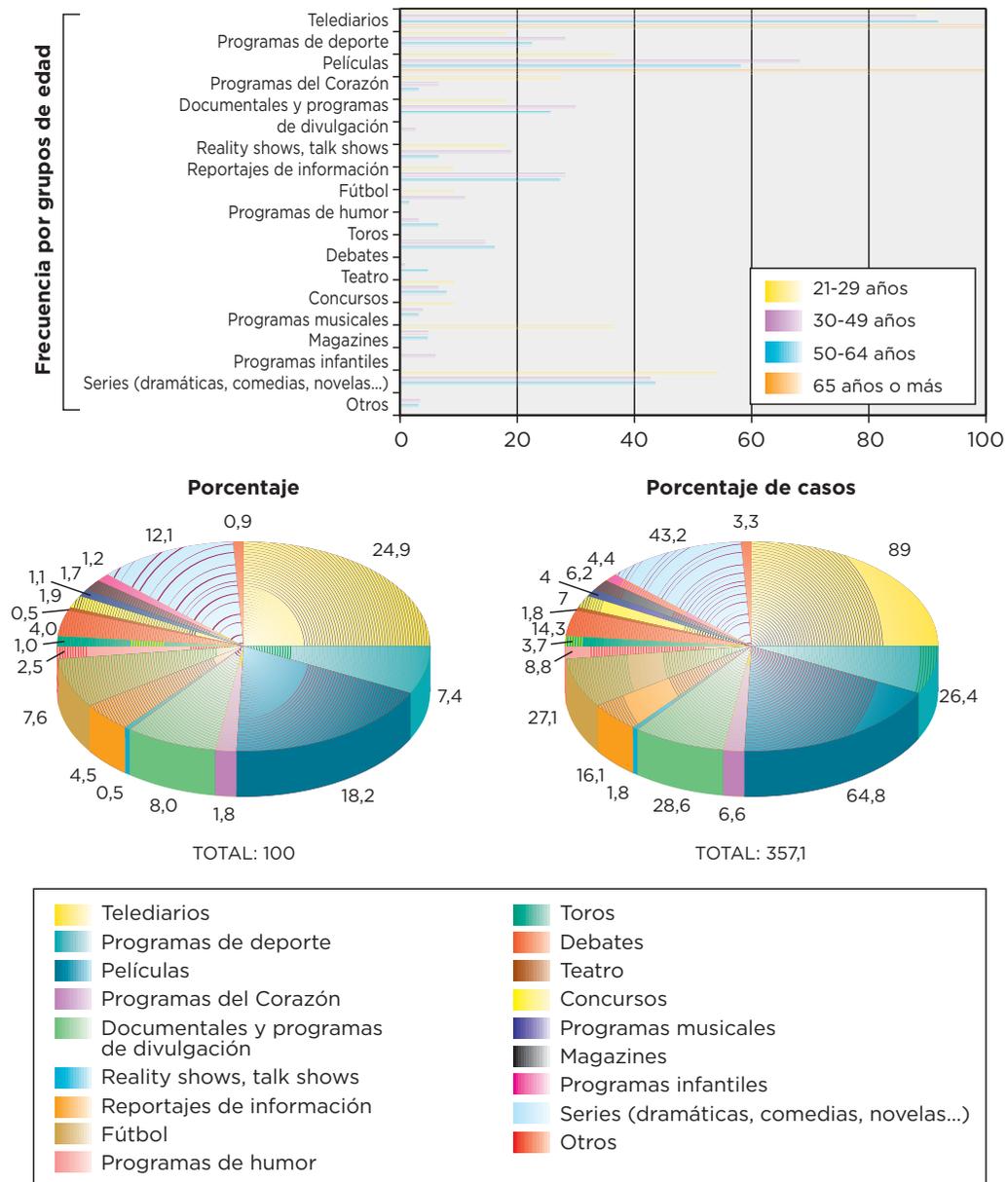
Por géneros televisivos, la mayor cuota de pantalla corresponde a los telediarios con un 89,0% de los casos, le siguen las películas (36,4%), las series televisivas (43,2%), los documentales y programas de divulgación (28,6%), el fútbol (27,1%)

y los programas deportivos (26,4%). Los espacios televisivos dedicados al teatro, los reality shows o los toros ocupan los últimos lugares de sus preferencias. No se encuentran diferencias significativas por criterios de sexo o rama de enseñanza, pero sí por edad. Así, como se puede apreciar en el Gráfico 9, los más jóvenes anteponen los programas de magazines a los documentales, reportajes de información y programas deportivos.

El aumento de canales tanto analógicos como digitales, con programas de pago permite acceder a una mayor variedad de contenidos, plataformas y servicios, lo que favorece un mayor consumo televisivo. De acuerdo, con el Estudio General de Medios, en el año 2006 el mercado de la televisión de pago en España ascendió a 3,7 millones de suscriptores y se prevé que para el año 2008 la cifra ascienda a 4,9 millones de suscriptores. Atendiendo al colectivo del profesorado de la Universidad de Almería, el porcentaje de individuos con acceso a canales de televisión privados de pago se eleva ya al 49,3%.

Como se desprende de lo manifestado por el profesorado de esta Universidad escuchar la radio es un hábito arraigado. Así, el 79,3% señala que suele escucharla a diario y tan sólo un 7,5% manifiesta que lo hace con una frecuencia inferior a una vez por semana.

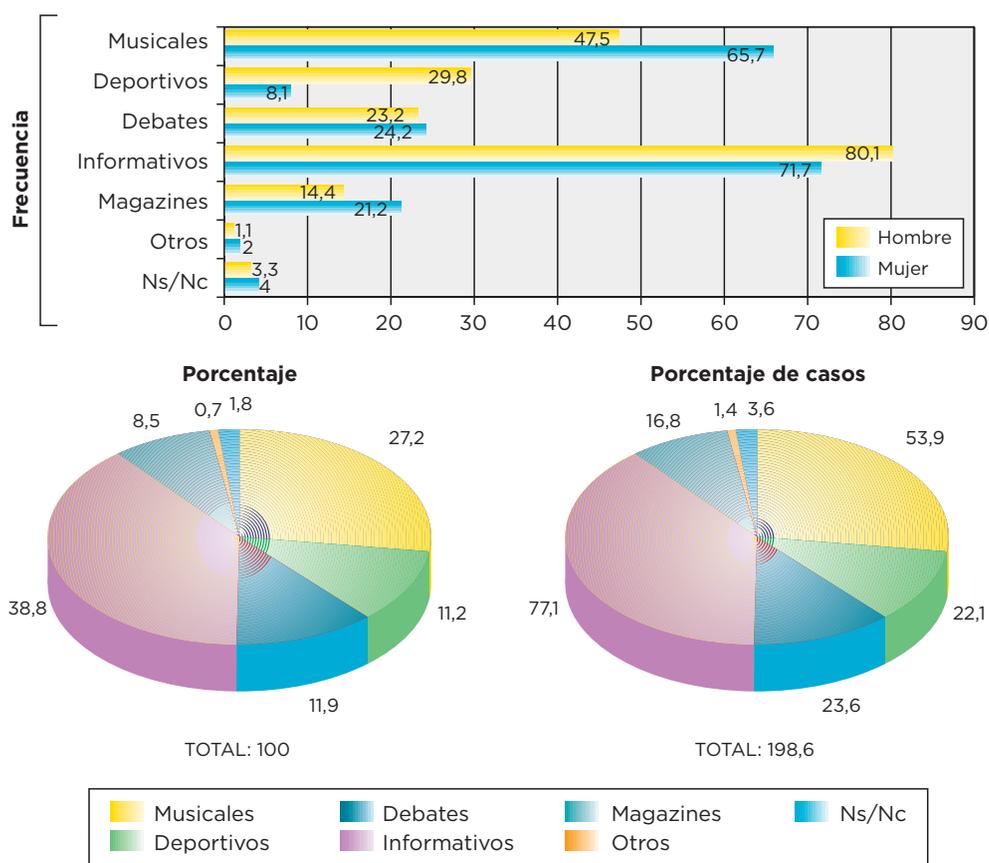
GRÁFICO 9. Programas de televisión vistos con mayor frecuencia (%)\*



(\*) Respuesta múltiple.

Como puede observarse en el Gráfico 10, los programas preferidos son los informativos (77,1% de los casos), seguidos de los musicales (53,9% de los casos) y los debates (23,6% de los casos). No obstante, existen diferencias en función de la frecuencia con la que manifiesta escuchar la radio y en función del sexo. El profesorado que escucha la radio menos de una vez por semana antepone los programas musicales (48% de los casos) a los espacios informativos (20% de los casos). Por razón de sexo las diferencias aparecen claras, las mujeres sitúan los magazines entre sus cuatro programas preferidos mientras que los hombres se decantan por los deportivos.

GRÁFICO 10. Tipo de programas de radio que escuchan con mayor frecuencia (%)\*



(\*) Respuesta múltiple.

## 5. CINE, MÚSICA Y TEATRO

### 5.1. CINE

Con relación a los hábitos cinematográficos del profesorado de la Universidad de Almería, se puede señalar que uno de cada tres miembros de este colectivo asiste al cine con una frecuencia igual o superior al mes. Este hábito resulta ser mayor entre mujeres, profesorado perteneciente a las ramas de Ciencias de la Salud y Humanidades y con una edad comprendida entre los 21 y 29 años. Como puede observarse en el Gráfico 11, el nivel de asistencia al cine disminuye según avanza la edad y se van asumiendo más responsabilidades (laborales y familiares) que ocupan más tiempo libre.

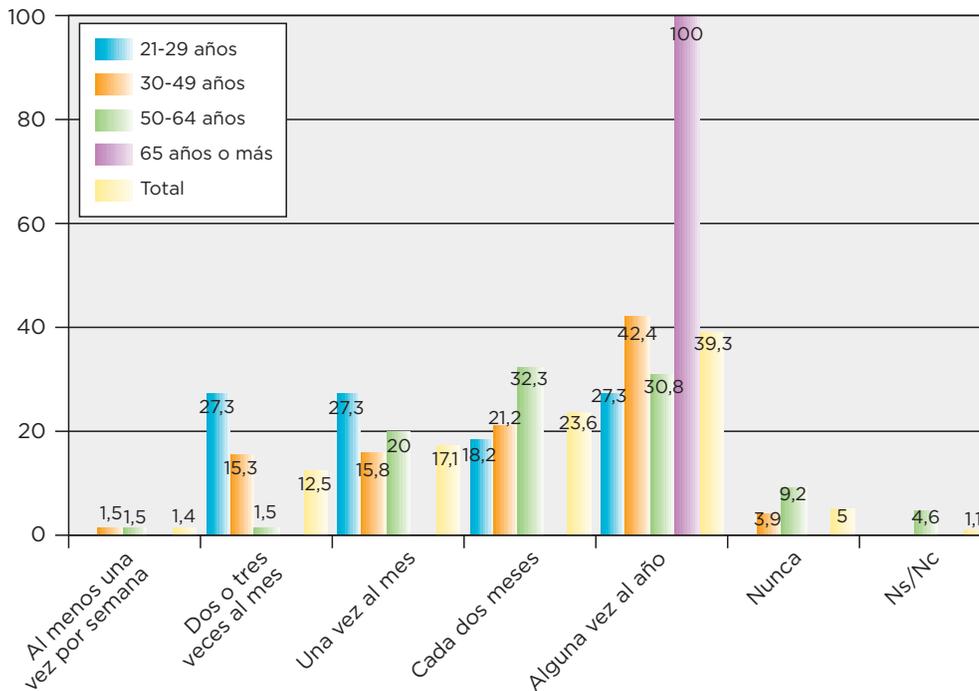
El tipo de películas que prefieren disfrutar en las salas de cine son en un mayor porcentaje de origen americano (34,7%), aunque le siguen muy de cerca las películas españolas (28,9%) y las europeas (23,1%). Sólo un porcentaje minoritario del profesorado (5,2%) muestra su preferencia por películas de otras nacionalidades.

Existe un cierto conformismo a la hora de valorar la oferta cinematográfica de las salas de cine. El 50,8% del profesorado afirma encontrar siempre o casi siempre las películas que quiere ver, y sólo un 8,3% manifiesta no encontrar en cartelera las películas que suscitan su interés. Analizando con detalle el perfil de este colectivo, se observa que se refiere a profe-

orado de edad comprendida entre los 30 y 64 años que muestra una alta preferencia por las películas de origen español, europeo o de otras nacionalidades distintas de la americana.

Los medios o soportes que se utilizan para ver las películas de cine son muy variados y, en cierto modo, complementarios. De cada diez películas, 2,28 se ven en salas de cine; 2,66 a través de la programación televisiva; 2,29 en un canal televisivo de pago; 1,46 se ven a través de alquiler en vídeo-club y 1,31 en el propio ordenador.

GRÁFICO 11. Frecuencia de asistencia al cine según grupos de edad (%)\*



(\*) Chi-cuadrado 0,034.

La Universidad de Almería cuenta con un Cine Club Universitario, resultado de la iniciativa del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, con el apoyo del Área de Cultura del Ayuntamiento de Almería, del Área de Cultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar y la asociación cultural “La Secuela”. A pesar de que el profesorado universitario manifiesta conocer la oferta cultural de este Cine Club Universitario y de que los Ciclos de Cine se organizan trimestralmente en dos municipios (Almería y Roquetas de Mar), es poco frecuente su asistencia. En concreto, el 46,5% del profesorado nunca ha asistido a estas proyecciones, frente al 25,0% que lo hace rara vez y el 21,1% en alguna ocasión. Sólo el 4,3% afirma asistir con cierta frecuencia, tratándose en su gran mayoría de varones, con edades comprendidas entre los 30 y 49 años, funcionarios y pertenecientes a las ramas de enseñanza de Ciencias Experimentales y Humanidades.

La valoración de la calidad y variedad de las películas proyectadas es alta, en concreto se otorga una puntuación media de 7,39 y 7,13 puntos, respectivamente, sobre una escala de 0 a 10 puntos. Estas puntuaciones medias son aún más elevadas entre el profesorado que acude con mayor asiduidad a estas proyecciones, llegando a ser de 7,75 en calidad y 7,42 en variedad.

## 5.2. MÚSICA

Por lo que se refiere a los hábitos musicales, el 67,5% del profesorado universitario escucha música “todos o casi todos los días”; el 21,8% lo hace “varios días en semana” y el 6,1% “sólo los fines de semana”, mientras que el 4,6% restante escuchan música con una frecuencia menor.

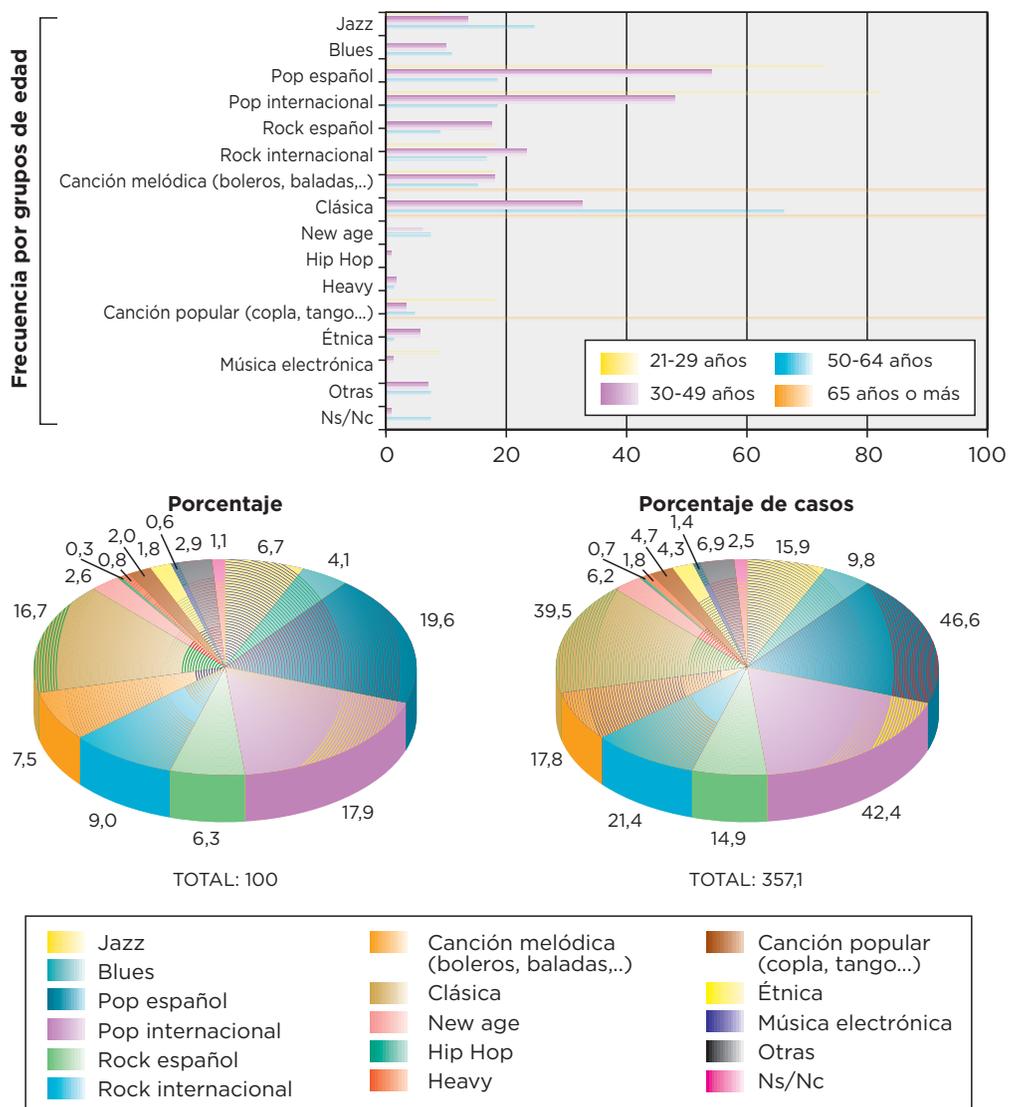
Para escuchar música, el profesorado tiende a utilizar más los medios convencionales. Así, siguen siendo la radio, la televisión (47,5% de los casos) y los equipos de audio (19,9%) los medios preferidos. También se utilizan, en menor medida, otros sistemas como CD’s o DVD’s (13,8%), el ordenador (10,1%) o los dispositivos MP3. Los gustos musicales de este

colectivo se centran en el pop nacional (46,4%) y en el internacional (42,6%), en la música clásica (39,5%) y en el Rock internacional (21,4%). Los géneros musicales como Hip Hop, Heavy o la música electrónica son poco apreciados, ya que sólo alcanzan el 1,8% de los casos (ver Gráfico 12). Estos géneros, por lo general, recogen el interés de grupos sociales y generacionales muy concretos.

Tendiendo a los diferentes grupos de edad, se observan algunas diferencias en las preferencias y gustos musicales. El jazz y, en especial, la música clásica adquieren un mayor protagonismo a medida que avanza la edad; todo lo contrario que sucede con la música pop o el rock internacional. La música electrónica sólo es representativa en el colectivo del profesorado más joven. La canción popular como la copla o el tango resulta más apreciada por los grupos de edad más extremos, es decir, el profesorado menor de 30 años y el mayor de 65 años.

El hogar se ha convertido, hoy en día, en un espacio privado y privilegiado para escuchar música ya que en la mayoría de los hogares se dispone de algún tipo de aparato reproductor con un cierto nivel de calidad de sonido. Por ello, no resulta extraño que el 69,6% del profesorado señale su hogar entre los lugares donde suele escuchar música con mayor frecuencia. No obstante, el lugar preferido es el coche (71,1%) teniendo su posible justificación en el hecho de que el campus universitario se halla a las afueras de la ciudad y escuchar música se convierte así en un elemento de entretenimiento mientras se conduce. El despacho o el lugar de trabajo es otro de los sitios destacados (35,1%), lo que se podría justificar si se tiene en cuenta que para ciertas personas y momentos el escuchar música puede favorecer la concentración en el trabajo.

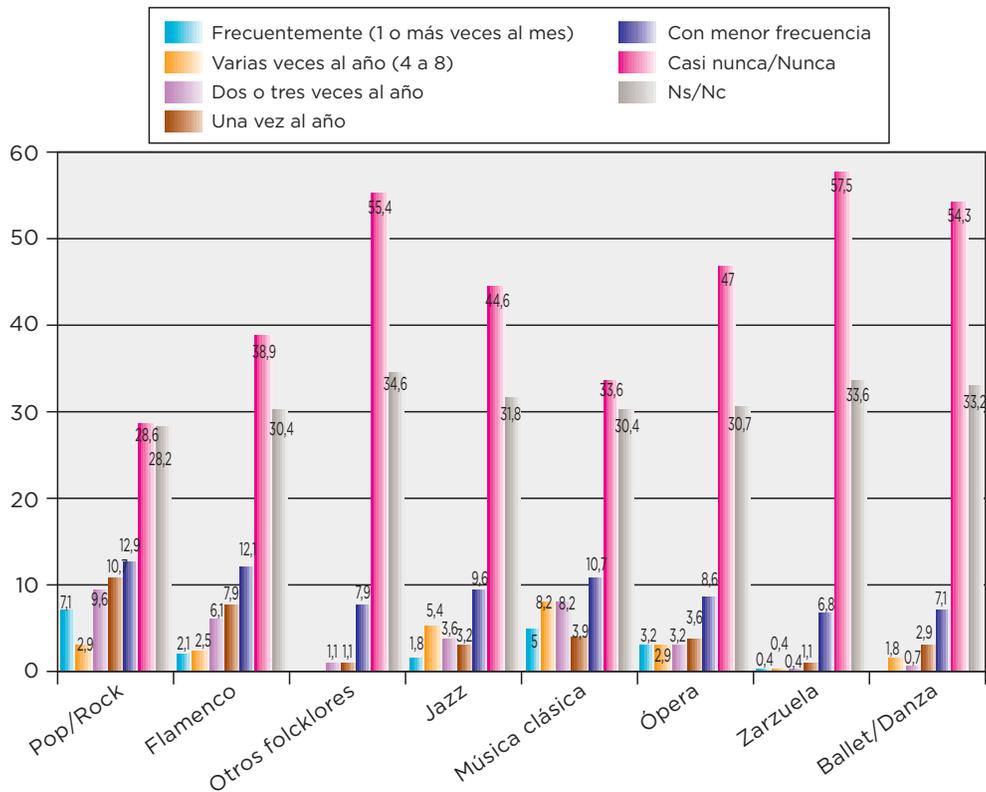
GRÁFICO 12. Tipo de música que suelen escuchar por grupos de edad (%)\*



(\*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados. (\*) Agrupación.

La asistencia a los conciertos es muy baja, incluso para los géneros musicales preferidos por el colectivo, tales como el pop/rock, la música clásica o el Jazz (ver Gráfico 13). Sólo el 30,3% y el 25,3% del profesorado acude, al menos una vez al año, a un concierto de Pop-Rock y de música clásica, respectivamente. La zarzuela, el ballet, la danza y otros folklores son los eventos menos frecuentados, aunque también son los que menor oferta presentan en nuestra provincia. Sólo un 2,3% acude más de una vez al año a la zarzuela frente a un 12,9% que lo hace tratándose de ópera. El porcentaje de asistencia a obras de ballet y danza es de 5,4%, ligeramente mayor a otros folklores (2,2%).

GRÁFICO 13. Frecuencia de asistencia por tipología de conciertos (%)



Si se tiene en cuenta el profesorado que acude más de cuatro veces al año a los distintos conciertos, se observa que las mujeres, tratándose de flamenco, jazz, música clásica, ópera, zarzuela y ballet, suelen acudir en un porcentaje mayor al de los hombres. Por grupos de edad, suelen ser el profesorado con edad comprendida entre los 50 y 64 años el que más asiste a conciertos, salvo en el caso de recitales de Pop/Rock y Zarzuela cuyos mayores porcentajes recaen en los más jóvenes y en el de edades comprendidas entre los 30 y 49 años.

### 5.3. TEATRO

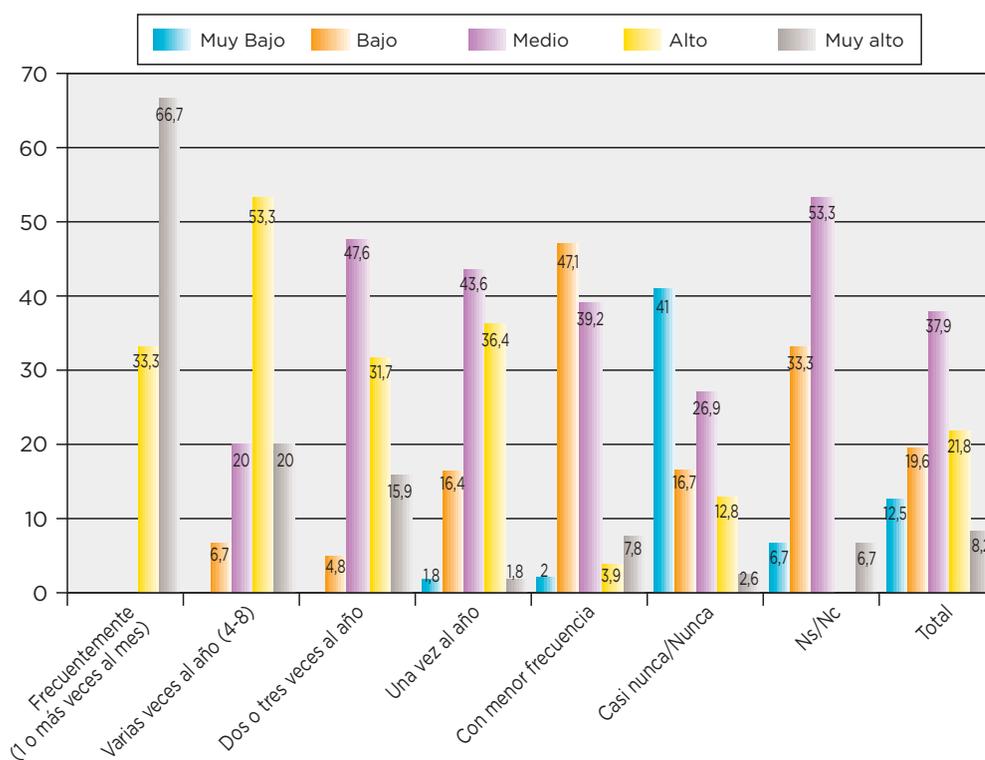
El teatro es un hábito cultural mucho menos extendido que el cine entre el profesorado universitario. El interés que suscita es muy moderado, si se tiene en cuenta que el porcentaje de este colectivo que muestra un interés alto o muy alto sólo es del 30%. El perfil de quienes muestran un mayor interés por el teatro es el siguiente: profesorado (tanto hombres como mujeres) con edades comprendidas entre los 30 y 49 años, así como por mayores de 65 años, funcionario y vinculado a las ramas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas.

Atendiendo a los diferentes grupos de edad, cabe destacar el bajo interés que suscitan las obras de teatro en el profesorado menor de 30 años, siendo el 45,5% los que no muestran ningún interés por las mismas y un 45,5% los que manifiestan un interés medio. Este corte generacional se produce también en el colectivo de mujeres, cuyo interés es sensiblemente más elevado que el de los hombres. La nueva generación de profesorado no incorpora la asistencia al teatro en sus pautas de consumo cultural y de ocio, quizá debido a una mayor influencia de la cultura audiovisual. Por todo ello, las acciones encaminadas a incrementar el interés por esta actividad cultural deberían pasar por ampliar la oferta teatral concibiendo montajes más atractivos para este público más joven y lograr una mejor divulgación de este tipo de actividad.

En términos generales, el 46,1% del profesorado universitario manifiesta no haber asistido nunca o haber asistido de forma ocasional a una obra teatral; el 19,6% declara que asiste una vez al año; un 27,9% lo hace varias veces al año, y sólo un 1,1% asiste con una periodicidad mensual.

Como parece lógico, al igual que sucede con otras actividades culturales, la frecuencia de asistencia a obras de teatro está íntimamente relacionada con el interés por el mismo (ver Gráfico 14). Así, el profesorado que acude con mayor frecuencia (una o más veces al mes) es aquel que manifiesta un interés alto (33,3%) o muy alto (66,7%) por el teatro; el que nunca acude es, en su mayoría, el que declara tener un interés muy bajo (41,0%), bajo (16,7%) o medio (26,9%). No obstante, existe un pequeño porcentaje de individuos (15,4%) que muestra un alto interés por el teatro pero no acude a los espectáculos teatrales; habría que preguntarse el motivo por el que el interés de este colectivo, que en su gran mayoría son varones y mayores de 50 años, no se traduce al final en conducta.

GRÁFICO 14. Interés por el teatro y frecuencia de asistencia a obras de teatro



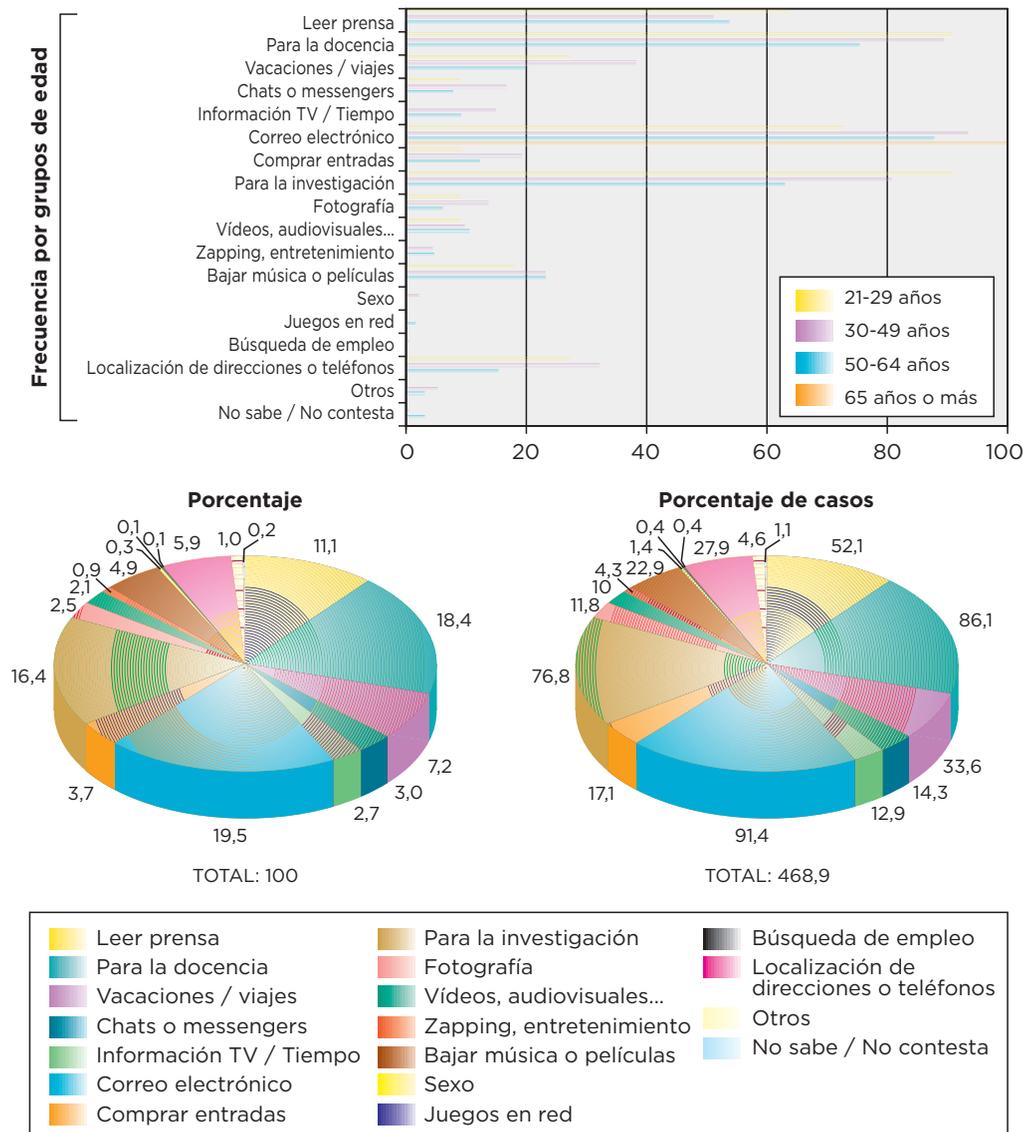
## 6. USO DEL ORDENADOR Y DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Durante las últimas décadas las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han experimentado un desarrollo y una difusión espectaculares, convirtiéndose el ordenador en una herramienta cada vez más imprescindible para actividad laboral, y el uso de Internet en una nueva posibilidad de formación, información y comunicación. Por ello, no es de extrañar que el 97,1% del profesorado de la Universidad de Almería disponga de un ordenador en su domicilio habitual y que el 87,1% disfrute de una conexión a Internet en sus propios hogares. El tipo de servicio de conexión a Internet más contratado es el de tarifa plana con banda ancha por satélite (62,3%), seguido de la tarifa plana a Internet en horarios reducidos o 24 h (30,7%) y, muy de lejos, del servicio de Internet por horas o descarga (2,5%). Los resultados son claros, ya que el acceso a Internet de alta velocidad o "banda ancha" permite al usuario el acceso a Internet y a los servicios relacionados con éste a velocidades significativamente mayores a las disponibles a través de la red de telefónica básica.

El profesorado accede a Internet principalmente desde la Universidad (91,4%) y su hogar o residencia (82,9%); un 2,5% también suele acceder desde las bibliotecas públicas. Respecto a los usos que realizan de Internet, las aplicaciones más frecuentes por orden de importancia son las siguientes: correo electrónico (91,4%), apoyo a las labores docentes (86,1%) y de investigación (76,8%), lectura de prensa (52,1%) y búsqueda de información y contratación de vacaciones y viajes (33,6%). A partir de estos resultados, se puede apuntar que Internet, además de servir de instrumento para la comunica-

ción interpersonal, constituye una importante herramienta de trabajo para el profesorado y que su utilización como herramienta para llevar cabo actividades de entretenimiento es menos representativo (su uso más bien se limita a bajar música y películas de la red). Por sexo, grupos de edad o ramas de conocimiento no se observan diferencias significativas en cuanto a estos usos (ver Gráfico 15).

GRÁFICO 15. Principales usos de Internet según grupos de edad (%)\*



(\* Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados. (\*) Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Prácticamente, la totalidad del profesorado de la Universidad de Almería dispone de un teléfono móvil. Su uso es generalizado en todos los grupos de edad, ramas de enseñanza y sexo, sin que se presenten diferencias muy significativas; tan sólo habría que destacar un menor uso por parte del profesorado mayor de 65 años. El teléfono móvil es utilizado por todo el profesorado para el envío y recepción de llamadas. El segundo uso más importante es el del intercambio de mensajes (68,6%). Menos frecuente es la utilización del móvil para realizar fotografías (5,3%) y descargar melodías e imágenes (en este caso representa un 0,0%).

Por lo que se refiere al gasto mensual en telefonía móvil, éste suele situarse en una media de 35,13 euros mensuales, nivel que se aproxima mucho al consumo nacional de los españoles que es de 34,7 euros al mes. No obstante, cabe señalar que el dato arrojado sobre el consumo medio es un valor muy poco representativo, dado lo elevada que es la desviación típica (20,21). Así, si se analizan las frecuencias para diferentes niveles de consumo resulta que el 58,9% del profe-

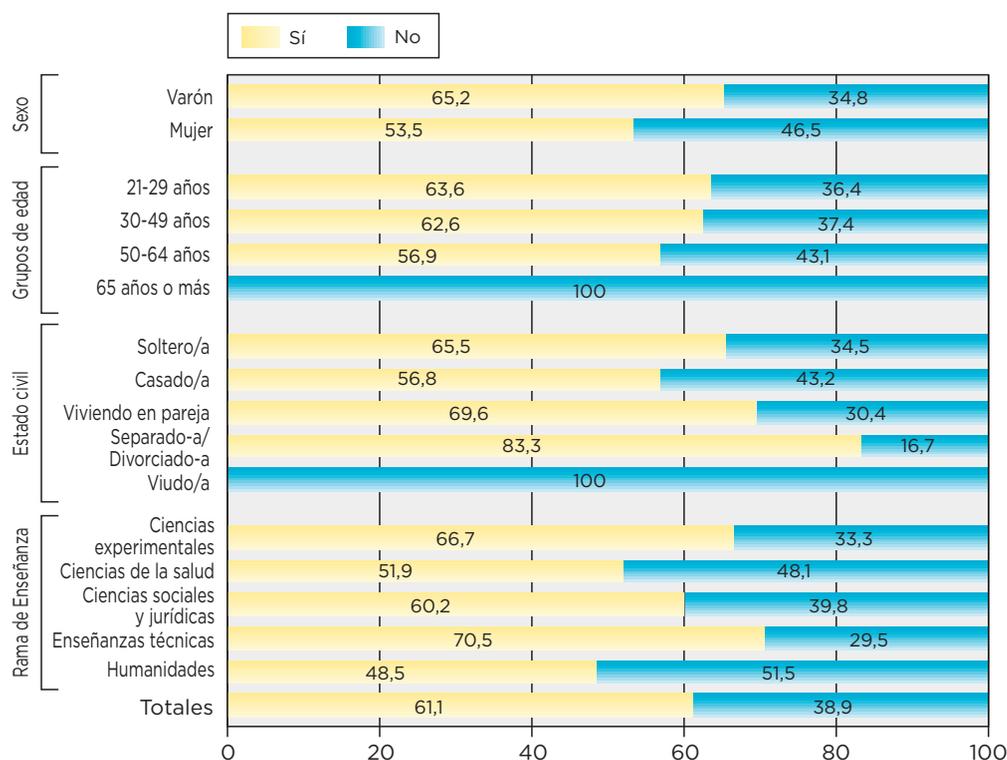
sorado gasta menos de 35 euros; un 25,7% consume entre 36 y 50 euros frente a un 15,4% que presenta un gasto superior a 50 euros. Con todo ello, se puede señalar que el perfil de quienes reflejan un mayor consumo medio es el siguiente: varones, profesorado menor de 30 años y separados, divorciados o viudos.

## 7. PRÁCTICAS DEPORTIVAS

Las razones individuales que llevan a la práctica de la actividad deportiva se mueven entre los conceptos de la salud, el bienestar, la sociabilidad, el rendimiento, el esfuerzo y la diversión. Atendiendo a estas razones, el 61,1% del profesorado de la Universidad de Almería manifiesta realizar habitualmente algún tipo de deporte, de este porcentaje el 65,2% corresponde a hombres y el 53,5% a mujeres. La frecuencia más habitual con la que se practica es “alguna vez por semana” (67,8% de los casos), si bien hay un 19,9% del profesorado que afirma realizar diariamente algún tipo de deporte.

Si se tienen en cuenta los grupos de edad planteados cabe señalar que todas las agrupaciones mayoritariamente indican que practican habitualmente deporte, excepto en la agrupación de los mayores de 65 años que dicen no practicarlo. Como puede observarse en el Gráfico 16, atendiendo al estado civil, el 83,3% del profesorado separado/a o divorciado/a, el 69,6% de los que viven en pareja y el 65,5% de los/as solteros/as manifiestan practicar deporte habitualmente; siendo los/as viudos/as los que señalan no practicar ningún deporte. Asimismo, indicar que es el profesorado de la rama de enseñanza de Humanidades quienes practican deporte en menos porcentaje (48,5%) y el de Enseñanzas Técnicas el que lo hace en mayor proporción (70,5%).

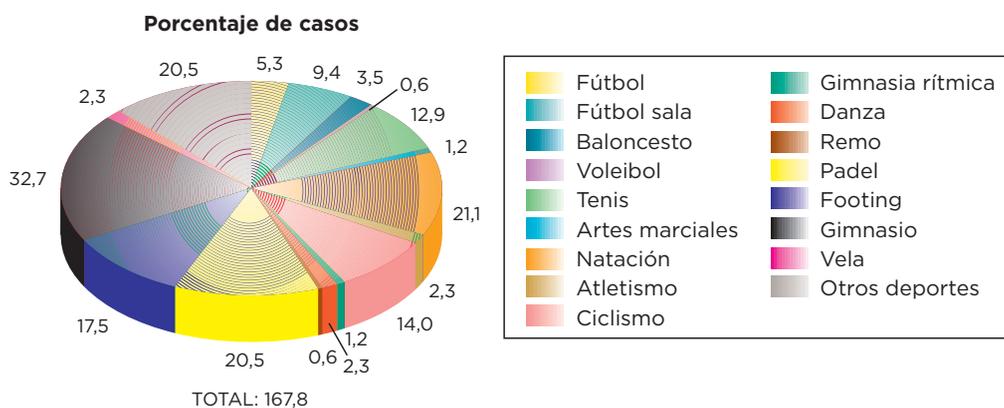
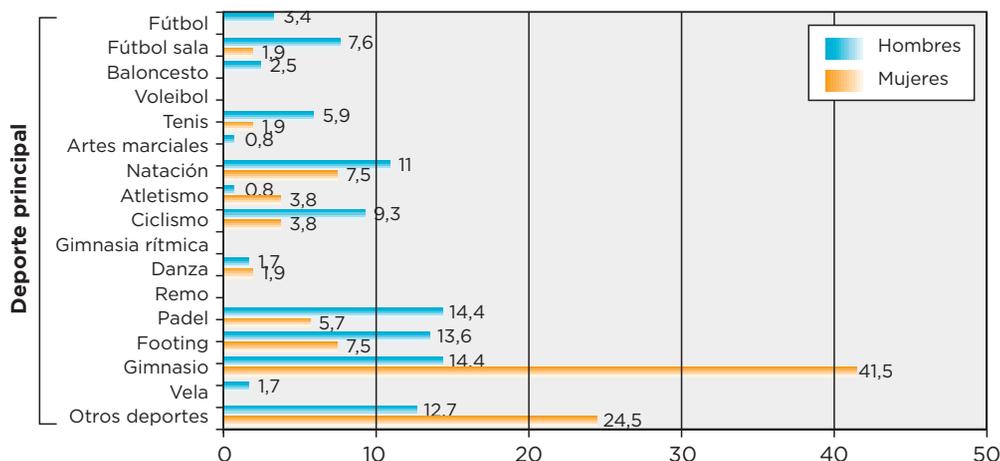
GRÁFICO 16. Práctica deportiva según sexo, edad, estado civil y rama de enseñanza (%)



En relación al tipo de actividad deportiva realizada por el profesorado universitario de Almería se observa que en mayor medida se acude al gimnasio (32,7%) y se practica natación (21,1%) y padel (20,5%). Los deportes menos practicados son las artes marciales y la gimnasia rítmica (1,2%), seguidos del voleibol y el remo (0,6%). Las diferencias por sexo son manifiestas. Así, los deportes minoritarios tales como la vela, las artes marciales y el remo no son practicados por las mujeres, pero tampoco lo son otros deportes como el fútbol o el baloncesto que presentan altos porcentajes de práctica (ver Gráfico 17).

Como deportes principales, los varones destacan el padel, el foofiting, el gimnasio y la natación, dándoles una importancia similar a cada una de estas actividades. Las mujeres, en cambio, señalan el gimnasio en un alto porcentaje (41,5%).

GRÁFICO 17. Principales tipos de deporte practicado (%)\*



(\*) Respuesta múltiple.

El profesorado de la Universidad de Almería se muestra poco proclive a asistir a competiciones deportivas, de hecho, sólo lo hace un 23,2%. Atendiendo a los diferentes criterios de clasificación, hay que señalar que los varones asisten en mayor medida que las mujeres (un 29,3% frente a un 12,1%) y que también registran una mayor frecuencia de asistencia a competiciones deportivas el profesorado separado o divorciado (38,9%), el menor de 30 años (45,5%) y el perteneciente a la rama de enseñanza de Ciencias Experimentales (30,2%).

Entre el profesorado que asiste a competiciones deportivas, el 47,3% suele acudir a partidos de fútbol, un 11,8% a competiciones de baloncesto y el mismo porcentaje a partidos de balonmano. Un menor grado de asistencia se registra en competiciones de voleibol (5,5%), tenis (5,5%) y atletismo (4,5%).

## 8. OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DE OCIO

Las visitas puntuales a monumentos, espacios naturales y otros lugares de ocio tales como exposiciones de arte, ferias o congresos pueden considerarse una forma de actividad cultural, a medio camino entre el esparcimiento y el turismo así como entre la afición y la formación. En cualquier caso, ambos constituyen una fuente de enriquecimiento personal.

Entre las actividades culturales que el profesorado de esta Universidad manifiesta haber realizado durante el último año destaca: la asistencia a conferencias (89,3%), congresos (77,5%), ferias del libro (60%), el haber visto o escuchado un programa cultural en televisión o radio (75,7%), las visitas a monumentos históricos (73,2%), parques naturales (64,6%) y exposiciones de arte (53,9%). En cuanto a las actividades que el profesorado ha realizado alguna vez, aunque no precisamente durante el último año, subraya el haber visitado: un zoológico (60,7%), una feria de artesanía (57,9%) o una feria comercial (53,9%). Sólo el 15,4% y el 14,6% del profesorado señala no haber visitado nunca un zoológico o acudido a una feria comercial (ver Gráfico 18).

GRÁFICO 18. Actividades culturales realizadas (%)

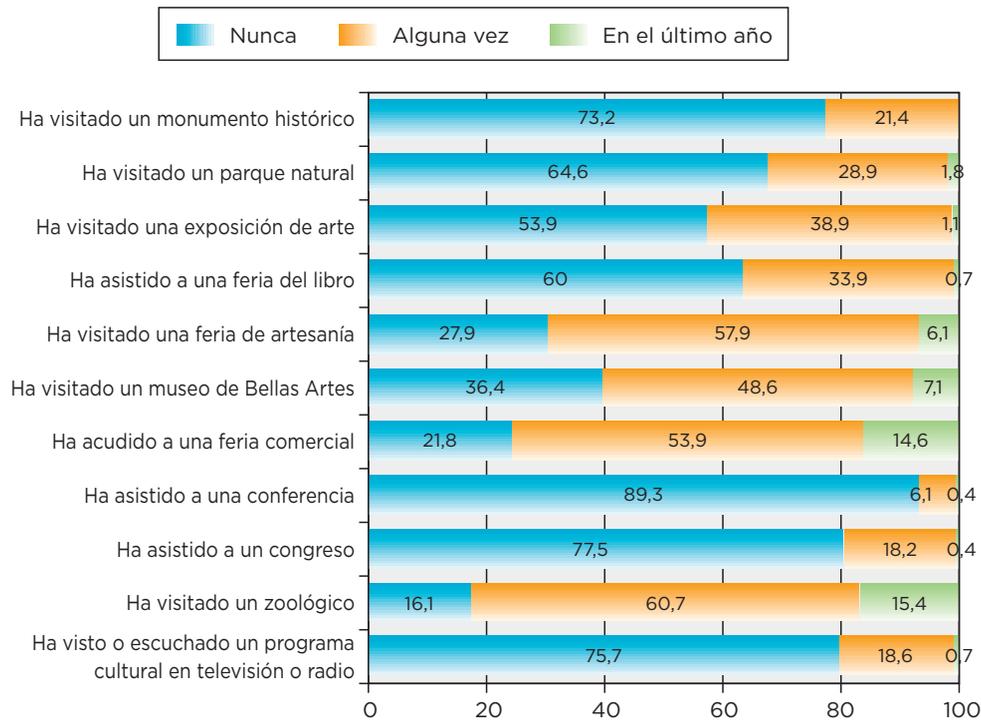
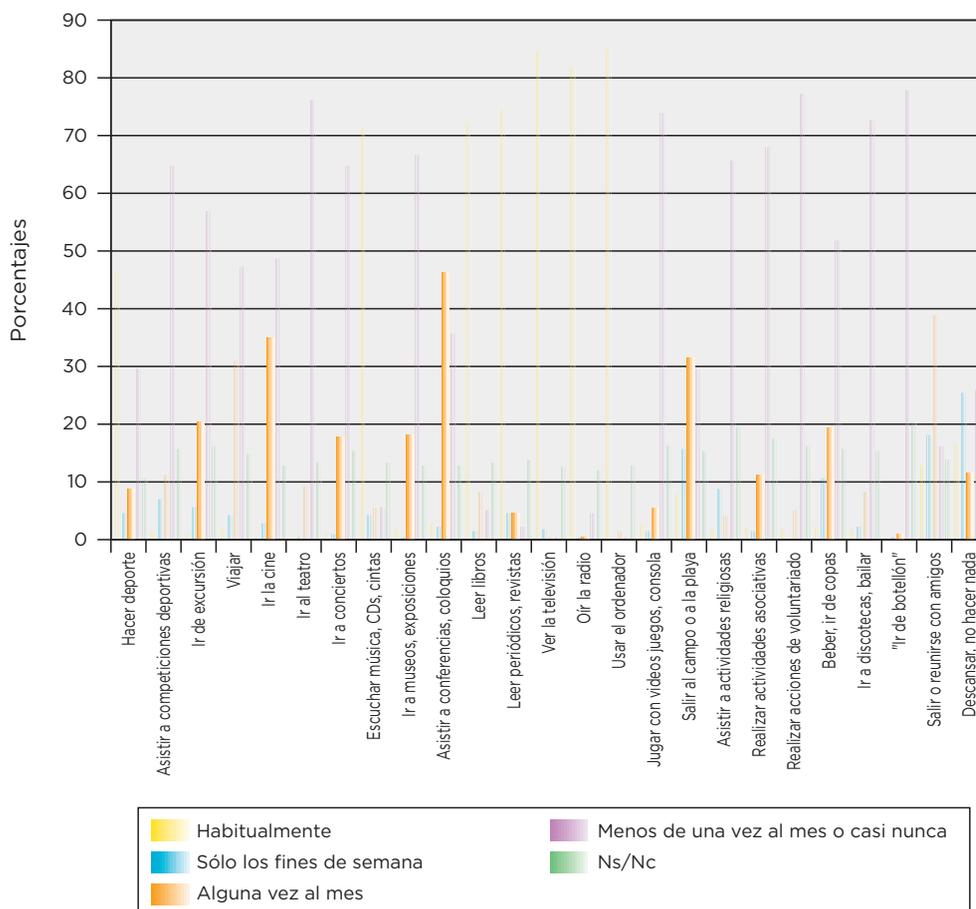


GRÁFICO 19. Frecuencia con la que realizan algunas actividades de ocio (%)



El profesorado universitario manifiesta disponer de una media de 20 horas libres a la semana para realizar actividades de ocio y diversión, si bien hay que señalar que el valor es poco representativo, dado lo elevada que es la desviación típica (19,8).

Al analizar la frecuencia con la que se realizan las actividades de ocio se ha considerado conveniente la agregación en cuatro grupos de las frecuencias empleadas en la encuesta. Se incluyen bajo el epígrafe “habitualmente” las respuestas “todos/casi todos días”, “tres/cuatro días por semana” y “dos/tres días por semana”; el epígrafe “sólo los fines de semana” mantiene igual; bajo el epígrafe “alguna vez al mes” se engloban las respuestas “tres/ cuatro veces al mes” y “una/dos veces al mes”; y por último, bajo el epígrafe “menos de una vez al mes o casi nunca” se recogen las respuestas “con menor frecuencia a un mes” y “nunca o casi nunca”.

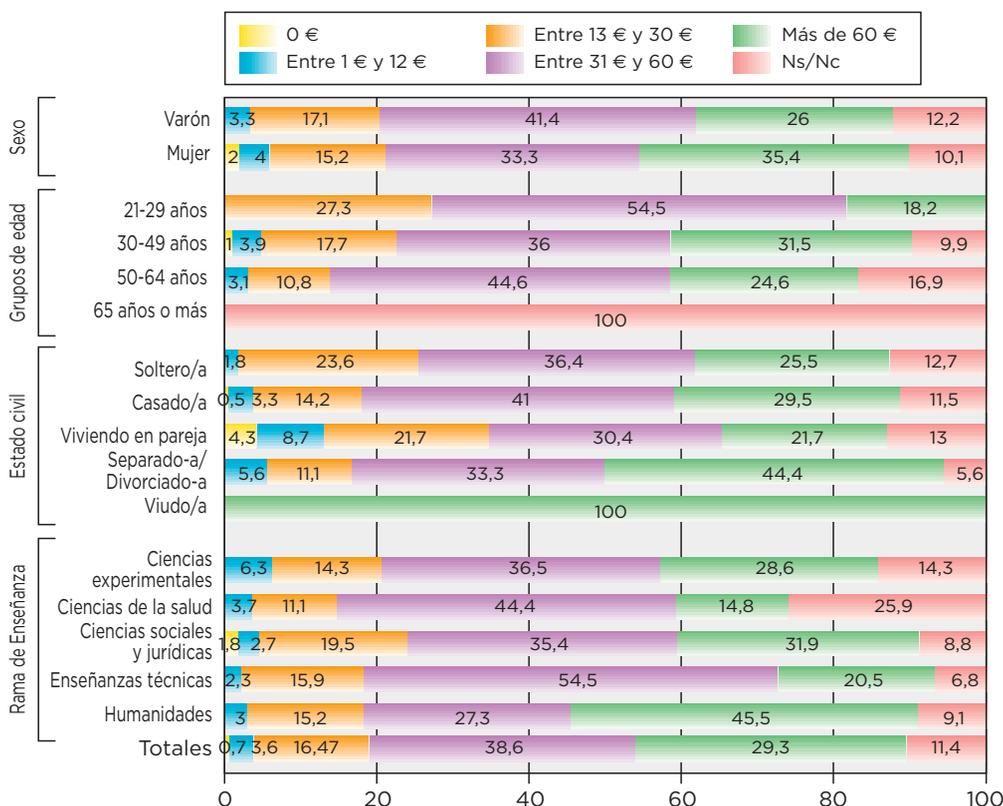
Como puede observarse en el Gráfico 19, el profesorado universitario pone de manifiesto que habitualmente utiliza el ordenador (85,4%), ve televisión (84,8%), escucha la radio (81,8%), lee periódicos/revistas (74,6%) o libros (72,1%), escucha música (71,4%) y, en menor medida, hace deporte (46,1%).

La actividad que con más frecuencia señalan realizar “sólo los fines de semana” es descansar o no hacer nada (25,4%) y entre las que indican desarrollar “alguna vez al mes” resaltan: la asistencia a conferencias o coloquios (46,4%), salir o reunirse con amigos (38,9%) y salir al campo o a la playa (31,4%).

Asimismo, aparecen como actividades que se realizan con menor asiduidad entre este colectivo (menos de una vez al mes o casi nunca): “ir de botellón” (77,9%), realizar acciones de voluntariado (77,1%), ir al teatro (76,1%), jugar a vídeos juegos (73,9%) e ir a discotecas o a bailar (72,5%), entre otras.

En referencia al nivel de gasto en cultura, se puede señalar que el gasto aproximado al mes está comprendido entre los 31 y 60 euros. Los que superan este nivel de gasto (dedican más de 60 euros a actividades culturales y de ocio) suelen ser en un mayor porcentaje las mujeres (35,4% frente a un 26,0% de los hombres), separados, divorciados y viudos y los pertenecientes a la rama de Humanidades.

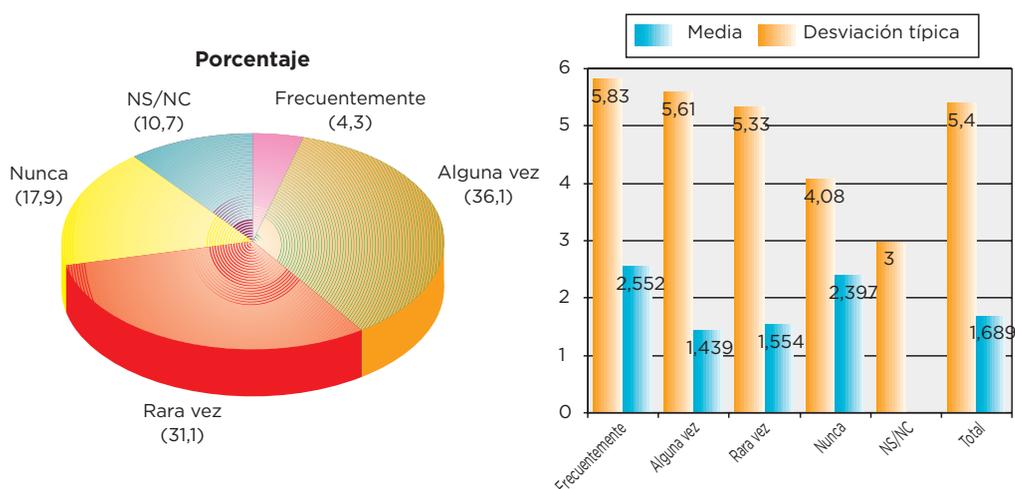
GRÁFICO 20. Nivel de gasto en cultura (%)



## 9. ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD

Preguntado el profesorado universitario acerca de la frecuencia de asistencia a las actividades culturales organizadas en la Universidad de Almería, el 49% manifiesta que “rara vez o nunca ha asistido” a ellas y el 36,1% afirma haber asistido “alguna vez”. Sólo el 4,3% asiste frecuentemente (ver Gráfico 21). Aquel profesorado que asiste con cierta frecuencia (frecuentemente o alguna vez) a las actividades culturales promovidas por la Universidad ofrecen una valoración media superior a 5,5 puntos sobre una escala de 1 a 10 puntos.

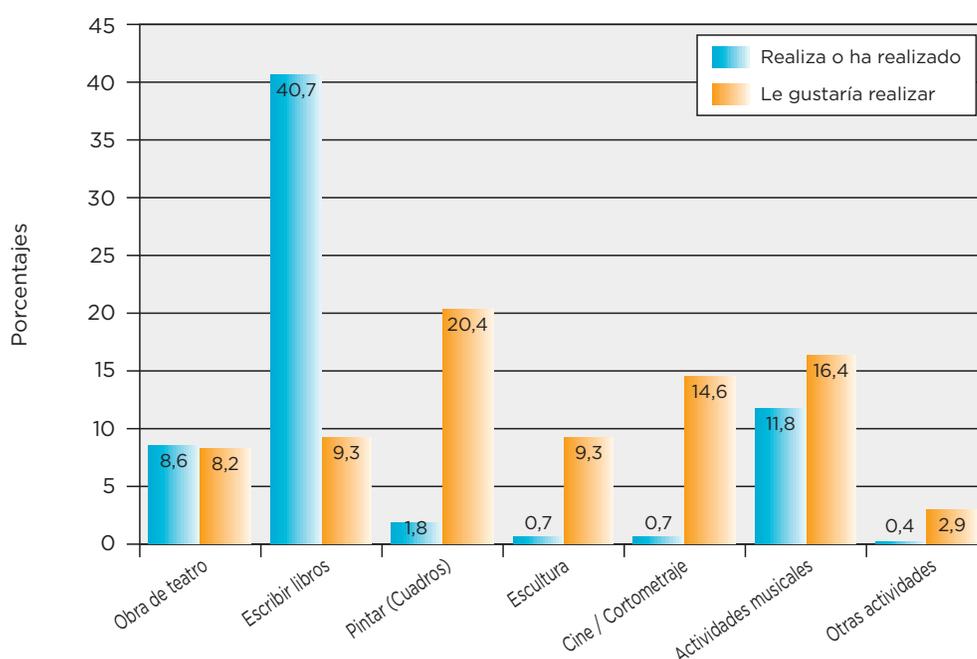
GRÁFICO 21. Valoración de la oferta cultural de la Universidad



En cuanto a las actividades que les gustaría que se organizaran en la Universidad, la mayoría no hace ninguna propuesta (62,1% de los casos). No obstante, entre las actividades sugeridas señalan la realización de obras de teatro, conciertos y exposiciones.

Asimismo, cabe destacar que consultados sobre la participación actual o futura en las actividades culturales de la Universidad, el 40,7% apunta escribir o haber escrito un libro, el 11,8% realizar o haber realizado actuaciones musicales y el 8,6% participar o haber participado en una obra de teatro. En relación con lo que les gustaría realizar manifiestan: pintar cuadros (20,4%), desarrollar actuaciones musicales (16,4%) y hacer cine o cortometrajes (14,6%) (ver Gráfico 22).

GRÁFICO 22. Participación actual o futura en las actividades culturales universitarias (%)



## CONCLUSIONES

Para finalizar este trabajo en el que se han analizado los hábitos, usos y demandas del personal docente e investigador de la Universidad de Almería, se ofrecen las principales ideas que se desprenden del análisis expuesto en los apartados anteriores.

- Presenta un nivel alto de asociacionismo, siendo las asociaciones o colegios profesionales las que presentan un mayor nivel de participación.
- La mayor parte son lectores habituales de libros y revistas profesionales así como de prensa general. Los lectores habituales son en mayor medida los hombres, salvo si la lectura se refiere a los libros no profesionales. En este sentido, cabe destacar que existe un cierto contraste, por edad y sexo en cuanto al interés por los diferentes tipos de revistas no profesionales.
- Suelen acudir con una frecuencia media a las bibliotecas, fundamentalmente acuden a la Biblioteca de la Universidad, con el fin de utilizar su servicio de préstamo de libros.
- Son aficionados a la música, aunque destaca su poco hábito a la hora de asistir a conciertos, aún tratándose de sus géneros musicales preferidos (pop español e internacional). Tampoco suelen acudir con relativa frecuencia al cine, así su interés por las películas cinematográficas se canaliza a través de la programación televisiva o el vídeo.
- Escuchar la radio se ha convertido en un hábito más arraigado que el hecho de ver televisión; aunque, en ambos casos, los espacios informativos son los programas que tienen más audiencia entre el colectivo.
- Disponen de poco tiempo libre de ocio, pero éste lo suelen dedicar a utilizar el ordenador, ver la televisión, escuchar música y radio, leer y practicar deporte. El gimnasio, la natación y el pádel son los deportes más practicados, si bien las diferencias por sexo son manifiestas.
- La asistencia a conferencias y congresos aparecen, con mayor frecuencia, entre otras actividades culturales realizadas en el último año, junto a estas también se encuentran escuchar programas culturales y visitar monumentos y espacios naturales. Son también aficionados a ciertas actividades creativas como la pintura, la música y el cine.
- Su participación activa en la vida universitaria es alta a nivel asociativo pero baja a nivel cultural. Sólo un 4,3% acude con cierta frecuencia a las actividades culturales promovidas por la Universidad.

---

1. Los autores quieren expresar su agradecimiento a las personas que han colaborado en este trabajo a través de la realización del trabajo de campo: D. Jorge López López, D. Manuel Linares Titos, D.<sup>a</sup> María del Mar Cerdá Moreno y D.<sup>a</sup> Alba Martos Fernández.

2. Se refiere al Estudio 2.443 del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de enero de 2002; Estudio 2.578, realizado también por el CIS en octubre y noviembre de 2004; el estudio Jóvenes Españoles 2005, publicado en 2006 por la Fundación Santa María; y el estudio España 2007 publicado por la Fundación Encuentro.