

Los jóvenes andaluces universitarios de la Universidad de Almería

María Luisa Giménez Torres y Gema Marín Carrillo (Universidad de Almería)¹

En este trabajo, partiendo de los resultados de la encuesta de "usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios andaluces", aplicada a los jóvenes que realizan sus estudios en la Universidad de Almería, se analizan los usos, hábitos y demandas de los universitarios almerienses.

Este trabajo se ha estructurado en una serie de apartados que se detallan a continuación. En el primero, se muestran las características sociales y demográficas de los estudiantes encuestados; en el segundo, se señala el nivel de asociacionismo de los mismos, así como su ideología, y en el tercero se analizan sus hábitos de lectura. En el cuarto y quinto apartado se muestran los usos de la radio, de la televisión y de las tecnologías de la información y la comunicación, respectivamente. En el sexto epígrafe se analizan los hábitos cinematográficos, musicales y de teatro de los estudiantes; en el siguiente apartado, el séptimo, se estudian sus hábitos deportivos y en el octavo otras actividades relacionadas con la cultura que realizan los estudiantes. En el apartado noveno se muestra la forma en que los jóvenes universitarios emplean su tiempo de ocio y en el décimo las actividades culturales en la Universidad de Almería. Para concluir se presenta un resumen de los resultados que se desprenden del análisis realizado.

1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

El estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes que realizan sus estudios en la Universidad de Almería se ha elaborado partiendo de los resultados de la encuesta aplicada a 370 estudiantes de esta universidad, con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años (ver tabla 1).

Tabla 1. Características sociodemográficas

		Grupos de edad (años)				Total	
		18-21	22-24	25-27	28-30		
Sexo Varón 42,2	Área	Ciencias Experimentales	3,2	1,3	1,3	5,8	
		Ciencias de la Salud	1,3	0,6	0,6	2,6	
		Ciencias Sociales y Jurídicas	23,1	14,1	5,8	5,8	48,7
		Enseñanzas Técnicas	12,8	12,2	6,4	3,8	35,3
		Humanidades	3,8	3,2		0,6	7,7
	Total	44,2	31,4	14,1	10,3	100,0	
Mujer 57,8	Área	Ciencias Experimentales	4,7	3,3	0,5	8,4	
		Ciencias de la Salud	5,1	1,4	0,5	7,0	
		Ciencias Sociales y Jurídicas	34,1	21,0	8,4	4,2	67,8
		Enseñanzas Técnicas	3,3	3,7	2,8		9,8
		Humanidades	3,3	2,8	0,9		7,0
	Total	50,5	32,2	13,1	4,2	100,0	

La mayoría de los estudiantes (93%) tienen como lugar de origen nuestra provincia y sólo un 5,2% proceden de otras provincias andaluzas, entre las que se puede apuntar Granada con un 3,3%. El 57,8 % de los jóvenes son mujeres y un 42,2% varones, con edades comprendidas, en su gran mayoría (79,7%), entre los 18 y 24 años. Entre los jóvenes universitarios el estado civil que predomina es el de soltero/a que llega a representar un porcentaje del 93,0%, frente a otros estados como el de convivencia en pareja (4,1%) y casados (2,4%). Por ello, no resulta extraño encontrarnos con que el 59,2% de los estudiantes universitarios convivan con sus padres, en el caso de tener fijado su domicilio en la ciudad de Almería, o que el 20,0% compartan piso con amigos o compañeros, en el caso de que el domicilio familiar se encuentre fuera de la localidad. Apuntar asimismo que un 10,8% manifiestan convivir con su compañero/a y el 6,2% con otros familiares durante el curso académico.

En cuanto a las áreas de estudios cursadas destacar que la de Ciencias Sociales y Jurídicas y la de Enseñanzas Técnicas suponen el 80,2% de los estudiantes que desarrollan sus estudios en esta Universidad. Los estudios de Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Psicología, Psicopedagogía y los Magisterios, agrupados en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, son los más demandados con un 59,7% del alumnado. Le siguen los estudios de Enseñanzas Técnicas

cas con un 20,5% y el resto de áreas de conocimiento con porcentajes de demanda inferiores al 10%. Estos datos son similares a los del resto de universidades españolas como puede observarse en el informe de "Datos y Cifras del Sistema Universitario. Curso 2005-2006" del Consejo de Coordinación Universitaria (disponible en <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/Datos/DATOS0506.pdf>).

Algo menos de la mitad (46,2%) de los/as alumnos/as manifiestan la intención de alcanzar estudios de licenciatura, mientras que el 34,3% se conforman con terminar los estudios de diplomatura o ingenierías técnicas siendo el 24,3% restante los que declaran su deseo de alcanzar una titulación de post-grado, bien de master o doctorado.

Los niveles educativos de los padres y madres de los estudiantes de nuestra universidad presentan similares resultados. Así, en ambos casos, el 18,1% no completaron estudios primarios. El 25,7% de los padres han cursado estudios primarios/EGB frente a un 35,4% de las madres. Los padres con estudios medios-superiores representan un 52,9% superando a las madres con este nivel educativo en 8,8 puntos porcentuales.

En cuanto a si desempeñan o no alguna actividad laboral, la mayoría de los estudiantes encuestados, un 66,8%, manifiestan que solamente estudian. Aproximadamente, una cuarta parte (24,3%) tiene como ocupación principal los estudios que compaginan con el trabajo, mientras que casi nueve de cada cien tienen el trabajo como principal actividad. El 33,2% de los estudiantes señalan que trabajan, siendo el promedio de horas trabajadas a la semana de 21,4. De estos, sólo el 1,7% tienen una jornada laboral superior a 40 horas semanales.

Con relación al nivel de ingresos familiares, el 36,2% de los hogares de los jóvenes universitarios tienen ingresos comprendidos entre 1.202,03 y 1.803,04 € y el 17,6% presentan ingresos superiores. Señalar que el 0,8% manifiestan que los ingresos familiares son inferiores a 450,75 €, estando el salario mínimo interprofesional fijado para 2006 en 540,9 €/mes. Asimismo, indicar que el 30,3% de los estudiantes encuestados son reacios a contestar a esta pregunta o desconocen el nivel de ingreso familiar.

2. EL ASOCIACIONISMO E IDEOLOGÍA

En términos ideológicos, los estudiantes de la Universidad de Almería se sitúan en posiciones moderadas de centro-izquierda. En una escala del 1 al 7 en la que el 1 significa extrema izquierda y el 7 extrema derecha, los jóvenes universitarios almerienses se atribuyen una posición media de 3,8 puntos, con una desviación típica de 1,2 puntos. En términos porcentuales, el 44% de los estudiantes se sitúa en el lado izquierdo del espectro ideológico (que corresponden a las posiciones 1, 2 y 3 de la escala política), el 27,6% se coloca en las posiciones de derecha (5, 6 y 7) y el resto (28,4%) se identifica con la posición centro. Las posiciones extremistas son poco frecuentes de tal forma que la extrema izquierda y la extrema derecha representan el 2,6 y el 1,7%, respectivamente (ver tabla 2).

Por género y grupos de edad no se observan diferencias significativas en la ideología de los estudiantes, aunque se observa que conforme aumenta la edad la tendencia es a ser más conservador. Por el contrario, se observan diferencias por áreas de conocimiento y religiosidad. Así, los estudiantes de Humanidades muestran una posición ideológica de 3,10 frente a los de Ciencias Sociales y Jurídicas que tienen posición ideológica de 3,97. Por su parte, los estudiantes que manifiestan ser católicos practicantes se sitúan en una posición ideológica de centro-derecha (4,8 puntos) frente a los ateos y no creyentes (3 y 2,92 respectivamente).

Por lo que se refiere a la participación en la vida social, política y cultural, los estudiantes de la Universidad de Almería presentan un bajo nivel de asociacionismo. El 70,3% de los jóvenes universitarios almerienses no pertenece a ninguna asociación. Teniendo en cuenta el género, el área de conocimiento y la edad, podemos indicar que el área de conocimiento no representa un factor significativo en el grado de asociacionismo. Sin embargo, los varones son más asociativos que las mujeres, ya que del total de universitarios que pertenecen a alguna asociación el 54,5% son varones.

Tabla 2. Relación de la posición ideológica con el área de conocimiento y la religiosidad

Área	Media	Desv. típ.	Religiosidad	Media	Desv. típ.
Ciencias Experimentales	3,6	1,1	Católico practicante	4,8	1,8
Ciencias de la Salud	3,2	0,6	Católico poco practicante	4,3	1,2
Ciencias Sociales y Jurídicas	4,0	1,2	Católico no practicante	4,0	1,0
Enseñanzas Técnicas	3,7	1,5	No creyente	2,9	0,6
Humanidades	3,1	1,0	Indiferente	3,7	1,0
			Ateo	3,0	1,6
			Agnóstico	3,2	1,0
			No contesta	3,7	1,4

En cuanto a los grupos de edad, destacar los jóvenes de entre 22 y 24 años, que representan el 42,7% del total de jóvenes que manifiestan pertenecer a alguna asociación.

En cuanto al tipo de asociación (ver tabla 3), destacan las deportivas, ya que el 47,6% de los estudiantes pertenece actualmente o ha pertenecido a este tipo de asociación. Apenas el 1,6% de los jóvenes universitarios pertenece actualmente a asociaciones estudiantiles a través de las cuales se llevan a cabo acciones colectivas organizadas en el ámbito universitario. El bajo nivel de asociacionismo es una pauta habitual de los jóvenes encuestados, especialmente cuando se trata de asociaciones de defensa y ayuda a inmigrantes (0,3%), defensa de los derechos humanos (1,1%), movimientos antiglobalización (0%) o feministas (0%).

Tabla 3. Tipo de asociaciones a las que pertenecen

ASOCIACIONES	Pertenece actualmente	Ha pertenecido	Nunca ha pertenecido
Deportiva	16,5%	31,1%	52,4%
Religiosa	3,2%	21,1%	75,7%
Recreativa, peña, club social	3,5%	14,6%	81,9%
Musical	6,8%	13,2%	80,0%
Excursionista	2,2%	8,4%	89,5%
Benéfica, asistencial	1,4%	5,4%	93,2%
AAVV o consumidores	1,9%	1,9%	96,2%
Defensa y ayuda a inmigrantes	,3%	1,1%	98,6%
Defensa de derechos humanos, pacifista	1,1%	1,4%	97,6%
Ecologista	1,6%	4,6%	93,8%
Asociación o colegio profesional	1,4%	3,8%	94,9%
Estudiantil	1,6%	9,7%	88,6%
Partido u organización política	2,2%	2,2%	95,7%
Sindical	1,9%	2,2%	95,9%
Feminista	0%	,5%	99,5%
Ayuda Tercer Mundo	2,4%	3,5%	94,1%
Atención a pobres, ancianos, prostitutas	1,4%	1,6%	97,0%
Movimientos antiglobalización	0%	1,4%	98,6%
Otras	2,4%	1,2%	96,4%

3. HÁBITOS DE LECTURA

Con relación a la frecuencia de lectura, los estudiantes manifiestan leer todos o casi todos los días: libros no profesionales (libros que no son de texto) el 17,6%, prensa general no deportiva el 20,3% y revistas el 5,7%; alguna vez en semana y sólo los fines de semana el 29%, el 34,3% y el 39,2%, respectivamente; siendo los que reconocen no leer nunca o casi nunca libros el 15,1%, prensa general no deportiva el 14,9% y revistas el 14,3% (ver tabla 4).

La prensa general no deportiva es la más leída, ya que el 43,5% la leen todos o casi todos los días o alguna vez por semana. Sin embargo, un 14,9% de los estudiantes manifiestan que no la lee nunca o casi nunca. El 39% de los estudiantes encuestados indican leer libros periódicamente (todos o casi todos los días o al menos una vez en semana), siendo un 15,1% los que no realizan este tipo de lectura nunca o casi nunca. En cuanto a las revistas son leídas todos o casi todos los días o alguna vez a la semana por el 24,6% de los encuestados siendo un 14,3% los que manifiestan no leerlas nunca o casi nunca.

Los estudiantes comparten similares hábitos en lo referente a la frecuencia de lectura de libros y revistas, aunque existen diferencias significativas en el nivel de lectura de prensa no deportiva. Por género y área de estudio, los estudiantes de Humanidades y los varones son los que muestran un mayor hábito de lectura. En términos generales, se observa que cuanto mayor es la edad mayor es la frecuencia de lectura.

Tabla 4. Frecuencias de lectura

	Libros (no profesionales)	Prensa General (no deportiva)	Revistas
Todos/Casi todos los días	17,6	20,3	5,7
Alguna vez a la semana	21,4	23,2	18,9
Sólo los fines de semana	7,6	11,1	20,3
Alguna vez al mes	14,6	13,2	17,6
Con menos frecuencia	14,9	6,8	10,8
Casi nunca/Nunca	15,1	14,9	14,3
Ns/Nc	8,9	10,5	12,4

En cuanto al tiempo que los estudiantes universitarios almerienses manifiestan dedicar a la lectura, en los días laborables señalar que el 48,4% dedica entre quince minutos y una hora, frente al 12,2 % que le dedican más de 1 hora y el 18,6% menos de quince minutos. Los fines de semana dedican entre quince minutos y una hora el 43%, más de una hora 21,6% y menos de quince minutos 14,3%. Señalar que los que no dedican tiempo a la lectura presentan niveles similares los días laborables (13,2%) y los fines de semana (12,4%). Los fines de semana los jóvenes dedican más tiempo a la lectura que los días laborables.

En términos de edad, género o área de estudio, no existen diferencias significativas en el tiempo medio que los jóvenes dedican a lectura (días laborables o festivos), si bien son los estudiantes de Humanidades y con edades comprendidas entre los 25-27 años los que muestran un mayor hábito de lectura. En los días laborables los hombres dedican mayor tiempo a la lectura que las mujeres, sin embargo esta tendencia se invierte tratándose de días festivos y fines de semana.

3.1. LIBROS NO PROFESIONALES

En cuanto a los libros no profesionales leídos, el 47% de los encuestados manifiestan haber leído en el último año entre uno y tres, el 16,8% entre cuatro y seis y más de seis un 10%, siendo la media de libros leídos 3,06, con una desviación típica de 3,66 puntos. Esta media es inferior a la de los jóvenes españoles, que se sitúa en cuatro, según muestra el Informe Juventud en España 2004 (disponible en <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=1729623244&menuld=>) realizado por el Instituto de la Juventud (INJUVE) y en la línea del Informe de la Juventud en España, 2000, realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). El panorama de la lectura no parece muy alentador ya que uno de cada cinco estudiantes reconoce no haber leído ningún libro en el último año.

Tabla 5. Libros no profesionales leídos con más frecuencia

	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Literatura clásica	7,6	14,8
Literatura española moderna	15,0	29,3
Literatura extranjera actual	7,6	14,8
Best-sellers	21,0	41,0
Biografías	5,3	10,2
Poesía	3,3	6,4
Ensayo	1,6	3,2
Ciencia y tecnología	5,8	11,3
Arte	0,9	1,8
Novela histórica	11,4	22,3
Novela policíaca	7,1	13,8
Otras	12,3	24,0
Ns/Nc	1,1	2,1
Total	100	195,1

Los lectores se definen claramente por los best-sellers (41%), seguidos a cierta distancia de libros de literatura española moderna (24%), de novela histórica (22,3%) y de literatura moderna extranjera (14,8%). Por el contrario, es escaso el porcentaje de estudiantes que cuentan entre sus preferencias de lectura los libros de arte (1,8%), ensayo (3,3%) o poesía (6,4%). Por área de conocimiento, la literatura clásica también ocupa un lugar destacado para los estudiantes de Humanidades y Ciencias de la Salud (ver tabla 5).

3.2. PERIÓDICOS

Los estudiantes almerienses que leen prensa de carácter general apuntan como periódicos más leídos el diario local (53,2%), El País (33,5%), El Mundo (17,3%) y ABC (9,7%); no obstante, cabe señalar que la prensa gratuita registra un importante hábito de lectura con el 42,8%. En cambio, La Razón (3,2%) y El Correo de Andalucía (0,7%) son los menos leídos.

Atendiendo a criterios de edad o sexo, no existen diferencias significativas aunque la prensa gratuita es la que registra un mayor hábito de lectura entre los universitarios de menor edad. Sí parece existir una relación bastante significativa entre el tipo de periódico que frecuentan leer y la ideología política manifestada por los jóvenes universitarios. Los que se consideran de izquierdas prefieren El País (58,3%), seguido de la prensa gratuita (54,2%) y los diarios locales (50,0%). Por el contrario, los que se consideran de derechas prefieren El Mundo (42,9%), seguido de diarios locales (35,7%) y del ABC (21,4%) (ver tabla 6).

Tabla 6. Periódicos leídos con más frecuencia

	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
ABC	5,3	9,7
El País	18,4	33,5
El Mundo	9,5	17,3
La Razón	1,8	3,2
El Correo de Andalucía	0,4	0,7
Diario local	29,3	53,2
Otros	9,1	16,5
Prensa gratuita	23,6	42,8
Ns/Nc	2,6	4,7
Total	100	181,7

3.3. REVISTAS

Los jóvenes universitarios almerienses manifiestan leer con más frecuencia los suplementos de juventud (33,8%), revistas de automóvil (19,3%), prensa "rosa" o del "corazón" (18,6%), revistas de música (17,5%), de salud y belleza (16%), de televisión (14,1%) y de humor (13,8%). Como se puede apreciar hay variedad en las temáticas abordadas y la frecuencia de lectura que presentan es similar. En cambio, tienen una escasa presencia en sus lecturas las revistas de esoterismo, astrología, horóscopos, las de arte y las de literatura y poesía.

Los hombres y las mujeres tienen preferencias distintas. Para las mujeres, los suplementos de juventud, las revistas del corazón, salud y belleza constituyen los tipos de revistas más leídos. Por el contrario, las revistas de automovilismo son las preferidas por los varones, seguido de los suplementos de juventud y las revistas de humor (ver tabla 7).

Tabla 7. Revistas leídas con más frecuencia

	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Arte	1,4	3,0
Literatura y poesía	1,6	3,3
Suplementos literarios de la prensa	4,3	8,9
Suplementos de juventud, música, etc.	16,4	33,8
Automóvil	9,4	19,3
Televisión	6,8	14,1
Economía-Finanzas	3,6	7,4
"Rosa", Corazón	9,0	18,6
Humor	6,7	13,8
Música	8,5	17,5
Naturaleza	3,8	7,8
Viajes	4,7	9,7
Salud y belleza	7,7	16,0
Hogar, decoración, muebles	3,4	7,1
Informática/Ordenadores	5,0	10,4
Esoterismo, astrología, horóscopos	0,5	1,1
Cómics y fanzines	2,7	5,6
Otros temas	4,3	8,9
Total	100,0	206,3

3.4. BIBLIOTECA

Ligada a los hábitos de lectura se encuentra la biblioteca como lugar en el que se guardan los libros e instalaciones para tenerlos, servirlos, leerlos, etc., es por ello que resulta de interés lo que manifiestan los jóvenes universitarios sobre la frecuencia de uso, el tipo y el uso que hacen de ellas.

Un 20% de los estudiantes almerienses declaran ir a la biblioteca todos o casi todos los días; un 39,2% lo hacen algunos días en semana, por lo que el 59,2% acuden a la biblioteca con una periodicidad inferior a la semana. Son muy escasos los que acuden sólo los fines de semana (1,6%), alguna vez al mes (20%) y los que, con menor frecuencia, lo hacen nunca o casi nunca (19,2%).

La biblioteca que cuenta con una mayor asistencia de los estudiantes es la universitaria, frecuentada por el 94,5% de los estudiantes universitarios. La biblioteca de la Universidad de Almería se encuentra ubicada en el campus universitario y es de uso común para todos los centros. La biblioteca provincial (15,3%) y la municipal (13,8%) son menos frecuentadas.

Tabla 8. Frecuencia con la que acuden a la biblioteca

	Ciencias Experimentales	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades	Total
Todos/Casi todos los días	33,3		22,2	14,5	18,5	20,0
Tres/Cuatro días por semana	14,8	10,5	13,1	18,4	22,2	14,9
Dos/Tres días por semana	29,6	57,9	21,3	19,7	33,3	24,3
Sólo los fines de semana		10,5	0,9		7,4	1,6
Tres Cuatro veces al mes	11,1	10,5	13,1	9,2	14,8	12,2
Una/Dos veces al mes	3,7	5,3	8,6	10,5		7,8
Con menor frecuencia	3,7	5,3	7,2	11,8	3,7	7,6
Nunca/Casi nunca	3,7		13,6	15,8		11,6
Total	100	100	100	100	100	100

En términos generales, no se registran diferencias significativas en la frecuencia con la que los estudiantes acuden a la biblioteca en relación a su género o en función del nivel de estudios académicos a los que quieren aspirar. Sin embargo, por áreas de conocimiento, los universitarios que acuden con mayor periodicidad a la biblioteca (más de tres días en semana) son los estudiantes de Ciencias Experimentales (48,1%) y los de Humanidades (40,7%) (ver tabla 8). Asimismo, se observa que cuanto mayor es la edad de los estudiantes menor es la frecuencia con la que se acude a la biblioteca.

Respecto al uso que los universitarios almerienses realizan de la biblioteca, señalar que es utilizada principalmente como sala de estudio (73%) aprovechando sus instalaciones y para realizar préstamo de libros (61,3%); en menor medida es utilizada para el préstamo de CD's, DVD's (15,3%) y lectura de prensa general (7,7%) y libros de literatura o poesía.

Un 73,1% estudiantes universitarios manifiestan encontrarse muy satisfechos o satisfechos con la biblioteca universitaria, un 19,7% no están satisfechos ni insatisfechos y sólo un 3,9% declaran estar insatisfecho o muy insatisfecho. De los estudiantes encuestados hay un 16,5% que indican no usar la biblioteca universitaria. Por áreas de estudio, los estudiantes de Enseñanzas Técnicas (77,6%) y Ciencias Experimentales (84,6%) son los que muestran un mayor grado de satisfacción.

En cuanto a las principales carencias manifestadas por los estudiantes respecto a la biblioteca universitaria es la lejanía la más repetida con un 34,2%, seguida a cierta distancia por la falta de préstamo de música y películas (27,7%) y, en menor medida, la carencia de espacio (14,3%), el no disponer de los libros y revistas que buscan (13%) así como el no tener horarios adecuados (10,7%). En el extremo opuesto se encuentran carencias como la mala iluminación, apenas apreciable (0,7%). Por último, indicar que un 18,2% de los estudiantes manifiestan que la biblioteca no presenta ninguna carencia.

Teniendo en cuenta que el campus universitario está localizado a las afueras de la ciudad a unos 6-7 kilómetros de la misma no es de extrañar que los estudiantes planteen la lejanía como carencia más importante.

Tabla 9. Nivel de satisfacción con la biblioteca universitaria

	Ciencias Experimentales	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades	Total
Muy satisfecho	19,2		22,0	31,0	15,4	21,7
Satisfecho	65,4	41,2	50,5	46,6	61,5	51,5
Ni satisfecho, ni insatisfecho	15,4	47,1	19,8	13,8	19,2	19,7
Insatisfecho		5,9	3,8			2,6
Muy insatisfecho			1,6		3,8	1,3
Ns/Nc		5,9	2,2	8,6		3,2
Total	100	100	100	100	100	100

4. USO DE LA TELEVISIÓN Y LA RADIO

4.1. TELEVISIÓN

Los estudiantes universitarios muestran un mayor consumo de televisión los fines de semana dedicando aproximadamente una media de 3 horas a esta actividad mientras que los días laborables dedican una media de 2 horas, no apreciándose desviaciones importantes respecto a la media.

A la pregunta del número de horas aproximadas que ven la televisión al día, los jóvenes universitarios almerienses en su mayoría el 87,8% indican que entre una y tres horas los días laborables, mientras que los fines de semana la ven entre una y tres horas el 58,9% y entre cuatro y seis horas el 35,1%. Presentan unos porcentajes muy bajos los que manifiestan no ver ninguna televisión y los que la ven más de seis horas (fines de semana el 3,2%). Teniendo en cuenta el género y la edad de los estudiantes, no existen diferencias significativas en el promedio de horas que los universitarios ven la televisión (ver tabla 10).

Por lo que se refiere a los tipos de programa que ven con mayor frecuencia, los estudiantes manifiestan su preferencia por las películas (62,7%), los telediarios (55,3%) y las series (45%), mostrando muy escaso interés por programas infantiles (2,2%), toros (2,2%) y teatro (0,5%).

Tabla 10. Número de horas aproximadas que ven la televisión

	Horas/Días laborables	Horas/Días fin de semana
Ninguna	1,6	2,7
Entre una y tres horas	87,8	58,9
Entre cuatro y seis horas	10,0	35,1
Más de seis horas	0,5	3,2

Los hombres y las mujeres muestran preferencias un tanto diferentes de programas. Así, los tipos de programas más visionados por las estudiantes universitarias son las películas, seguidos de los informativos, las series, los programas de corazón y los concursos. Los varones, en cambio, sitúan los programas deportivos y el fútbol entre sus favoritos tras citar los informativos y las películas. No existen diferencias significativas por razón de edad o situación laboral.

Apuntar asimismo que el 30,3% de los estudiantes universitarios almerienses manifiestan la disponibilidad de televisión de pago en sus hogares.

4.2. RADIO

En cuanto al consumo de radio, los universitarios almerienses señalan que es escuchada todos o casi todos los días por el 53,5% y alguna vez en semana por el 17,3%; en cambio, apuntan no escucharla nunca o casi nunca un 16,8%.

Teniendo en cuenta el género y la edad de los estudiantes, existen diferencias significativas, de manera que, los varones suelen escuchar con mayor frecuencia la radio que las mujeres, mientras que por grupos de edad destaca el colectivo de estudiantes con una edad comprendida entre los 25 y los 27 años (64%), seguidos a escasa distancia de los que tienen entre 22 y 24 años (63,4%) que manifiestan escuchar la radio todos o casi todos los días.

Los programas más escuchados son los musicales (83,4%), siguen a bastante distancia los deportivos (33,8%) y los informativos (24,4%). Por el contrario, los magazines y debates no despiertan tanto interés entre los universitarios.

Por género, los programas musicales ocupan el primer puesto entre las preferencias de ambos colectivos (hombres y mujeres). Sin embargo, para los varones los programas de deporte ocupan un segundo lugar, mientras que las mujeres se inclinan en mayor grado por los informativos y magazines. No existen diferencias significativas por grupos de edad y situación laboral.

Tabla 11. Frecuencia con la que escuchan la radio

	Sexo		Edad				Total
	Varón	Mujer	18-21 años	22-24 años	25-27 años	28-30 años	
Todos/Casi todos los días	58,3	50,0	44,6	63,6	64,0	48,0	53,5
Tres/Cuatro días por semana	9,0	8,9	9,6	9,3	6,0	8,0	8,9
Dos/Tres días por semana	7,1	9,3	10,7	7,6	2,0	8,0	8,4
Sólo los fines de semana	4,5	3,3	3,4	4,2	4,0	4,0	3,8
Tres/Cuatro veces al mes	2,6	2,3	4,5	0,8			2,4
Una/Dos veces al mes	4,5	0,9	2,8		4,0	8,0	2,4
Con menor frecuencia	1,9	5,1	3,4	0,8	10,0	8,0	3,8
Nunca/Casi nunca	12,2	20,1	20,9	13,6	10,0	16,0	16,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5. USO DEL ORDENADOR Y OTRAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Entre los jóvenes universitarios de Almería está bastante extendida la disposición y el uso del ordenador y de las tecnologías de la comunicación, como Internet.

Los universitarios almerienses manifiestan disponer de ordenador en el lugar donde viven durante el curso académico un 80%, siendo de uso personal el 54,4% y compartido con familiares el 41,9%. A pesar de que un 22,2% de los estudiantes señalan no disponer de conexión a Internet en su domicilio y el 20% no tener ordenador, el 98,9% manifiestan utilizar Internet.

La mayoría de los estudiantes que disponen de ordenador en su domicilio tienen acceso a Internet (72,3%), siendo el tipo de servicio más contratado el de tarifa plana y banda ancha (54,2%), más rápido y económico, seguido a no mucha distancia por el de tarifa plana (41,1%), más económico, y prácticamente no tiene incidencia el servicio contratado por horas (2,3%).

En cuanto al lugar desde el que los estudiantes se conectan a Internet manifiestan mayoritariamente que es desde su domicilio y la Universidad, señalando como lugar de acceso su casa el 60,7% de los estudiantes y la Universidad el 59,5%. Con menor frecuencia acceden desde la casa de familiares y amigos (11,5%), desde la biblioteca pública (10,2%), cibers (9,3%) y desde el trabajo (7,4%).

Por lo que se refiere a los usos que los jóvenes universitarios realizan de Internet, estos son diversos destacando el correo electrónico (74,4%), a cierta distancia le siguen los chats o messengers (54,5%), estudiar (47,7%) y bajar música o películas (42,5%). Con menor frecuencia se utiliza para buscar libros o apuntes (31,1%), leer prensa (22,3%), buscar trabajo (18,8%) o preparar viajes o vacaciones (11,2%). En menos ocasiones se utiliza para localizar direcciones o teléfonos, comprar entradas, etc.

En cuanto al teléfono móvil indicar que prácticamente la totalidad de los jóvenes universitarios almerienses disponen de móvil, un 98,4%, utilizándolo principalmente para llamar y recibir llamadas (96,1%), en segundo lugar para enviar y recibir mensajes (88,4%), y en tercer lugar para hacer fotos (32%). Con menor frecuencia lo utilizan para descargar melodías o tonos (7,4%) y logos o imágenes (4,1%).

Por lo que se refiere al gasto mensual aproximado en móvil la media se sitúa en 26,11 € con una alta desviación (16,38). La mayoría de los estudiantes manifiestan gastar mensualmente entre 12 y 30 € (61,5%), por debajo de este gasto se sitúan el 14,3% y por encima el 22,3%. En cuanto al pago de la factura del móvil el 44,2% de los estudiantes manifiestan que son ellos quienes asumen el gasto y el 49,2% que son sus familiares. Con menores frecuencias están los que señalan compartir el pago con familiares (6,3%) y otras personas (0,3%).

Por último, señalar que los hombres asumen en un mayor porcentaje el pago de sus facturas de móvil (51,0%) frente a las mujeres (39,2%). Asimismo, se observa que a medida que aumenta la edad de los universitarios y a medida que éstos se incorporan a la vida laboral mayor es el porcentaje de estudiantes que asumen el coste telefónico de sus llamadas (ver tabla12).

Tabla 12. Pago de las facturas de móvil

		Sólo Familiares	A medias con familiares	Otras personas	Total
Sexo	Varón	51,0	43,9	5,2	100,0
	Mujer	39,2	53,1	7,2	100,0
Situación	Solamente estudia	28,6	64,1	7,3	100,0
	Estudia principalmente y trabaja	70,5	22,7	5,7	100,0
	Trabaja principalmente y estudia	93,5	6,5		100,0
Edad	18-21 años	35,4	58,3	6,3	100,0
	22-24 años	45,7	46,6	7,8	100,0
	25-27 años	60,4	35,4	2,1	100,0
	28-30 años	68,0	24,0	8,0	100,0
Total		44,2	49,2	6,3	100,0

6. CINE, MÚSICA Y TEATRO

6.1. CINE

Ir al cine es una actividad que los jóvenes universitarios almerienses declaran realizar una vez al mes el 25,7%, dos o tres veces al mes el 22% y cada dos meses el 15,4%, de manera que representan el 70% los que acuden a una sala de cine con una frecuencia inferior a los dos meses. Alguna vez al año acuden el 21,4% y declaran no ir nunca el 8,6%. Aquellos estudiantes que indican que asisten a ver una película con una frecuencia menor a una semana representan sólo el 6,8%.

Atendiendo al género y la edad de los estudiantes o la situación laboral, no existen diferencias significativas en la frecuencia con la que los estudiantes acuden al cine. Por área de estudio los que con menor frecuencia asisten al cine son los estudiantes de Ciencias de la Salud, con un promedio de una vez cada dos meses. Los más cinéfilos son los estudiantes de Humanidades ya que el 51,8% manifiestan ir al cine al menos dos o tres veces al mes (ver tabla 13).

Tabla 13. Frecuencia con la que asisten al cine

	Ciencias Experimentales	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades	Total
Al menos una vez por semana	7,4	15,8	7,2	3,9	3,7	6,8
Dos o tres veces al mes	25,9	10,5	19,9	21,1	48,1	22,2
Una vez al mes	33,3	21,1	26,7	22,4	22,2	25,7
Cada dos meses	11,1	10,5	15,4	21,1	7,4	15,4
Alguna vez al año	22,2	10,5	23,5	18,4	18,5	21,4
Nunca		31,6	7,2	13,2		8,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los estudiantes manifiestan que de cada diez películas vistas, casi tres las ven en la televisión abierta, les siguen con alrededor de dos y media las que ven en vídeo-club (2,66) y en salas de cine (2,31). En cambio, sólo ven en ordenador algo menos de una película y media, y apenas si utilizan la televisión de pago para ver películas (0,57).

En cuanto a la nacionalidad de las películas, los estudiantes muestran una mayor preferencia por las americanas (74,3%), las españolas (55,6%), seguidas de lejos por las europeas (22,8%) y de otras nacionalidades (sólo un 3,3%).

En lo referente a si encuentran las películas que buscan en la cartelera la mayoría de los estudiantes responden que siempre o casi siempre (69,2%), siendo un 25,4% los que indican que de vez en cuando y sólo un 4,1% manifiestan que casi nunca o nunca.

Tabla 14. Frecuencia con la que asisten al cine-club universitario

	Ciencias Experimentales	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades	Total
Frecuentemente	14,8			2,6	3,7	1,9
Alguna vez	11,1	10,5	6,8	13,2	29,6	10,3
Rara vez	11,1	57,9	20,4	14,5	29,6	21,1
Nunca	59,3	31,6	66,1	64,5	37,0	61,4
No hay cine universitario	3,7		6,8	5,3		5,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A pesar de que la Universidad de Almería cuenta con cine-club y de que periódicamente se realizan ciclos con proyección de películas, el 61,4% de los estudiantes manifiestan no haber asistido nunca. Así mismo, el 5,4% no sabe que hay cine universitario. Señala asistir rara vez a estas proyecciones el 21,1% y alguna vez el 10,3%. Sólo el 1,9% de los estudiantes universitarios asisten frecuentemente. Existen algunas diferencias significativas en la frecuencia con la que los jóvenes asisten al cine-club universitario. En particular, los estudiantes de Ciencias Experimentales frente al resto de áreas de estudio son los que con mayor frecuencia acuden a estas proyecciones (el 14,8% lo hacen periódicamente) (ver tabla 14).

Aquellos jóvenes que manifiestan asistir a las actividades del cine-club valoran positivamente tanto la calidad de las películas proyectadas como su variedad, dándoles una puntuación media de 6,32 y 6,10, respectivamente, en una escala de 1 a 10 (1 valoración mínima y 10 máxima).

6.2. MÚSICA

Escuchar música es uno de los hábitos que se presenta con mayor frecuencia entre los jóvenes universitarios almerienses siendo un 72,4% los que manifiestan escuchar la música todos o casi todos los días. El 17% la escucha alguna vez a la semana y el 5,4% sólo los fines de semana. Los que escuchan música alguna vez al mes o con menor frecuencia representan el 2,7% de los estudiantes y el 2,4% afirma no hacerlo nunca o casi nunca.

Los estudiantes con mayor edad muestran una menor afición a escuchar música, aunque el 60% de éstos manifiestan hacerlo todos o casi todos los días. No existen diferencias significativas por razón de sexo o área de estudio, aunque con relación a éste último criterio son los estudiantes de Ciencias de la Salud los que escuchan música con una menor frecuencia (en términos medios suelen hacerlo con una periodicidad de dos y tres días por semana).

El tipo de música preferida por los estudiantes almerienses es el pop español y el internacional siendo señalados por estos en el 62,3% y 43,2% de los casos, respectivamente. Les siguen el rock español (26%) y el internacional (21,3%), así como, la música melódica (13,9%). En cambio, son pocos los jóvenes que mencionan entre sus preferencias musicales el jazz (4,4%), el blues (4,4%), la canción popular (2,8%) o el new-age (1,7%).

No existen diferencias significativas en los gustos musicales por grupos de edad o sexo. En términos generales, el pop español e internacional son los preferidos, mientras que el rock español e internacional ocupan un tercer y cuarto puesto respectivamente. Por área de conocimiento, se observan algunas diferencias. En este sentido, los estudiantes de Ciencias de la Salud prefieren el pop y rock internacional frente al nacional (ver tabla 15).

Tabla 15. Frecuencia con la que escuchan música

	Ciencias Experimentales	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades	Total
Todos/Casi todos los días	74,1	31,6	72,4	77,6	85,2	72,4
Tres/Cuatro días por semana	18,5	10,5	9,5	2,6	7,4	8,6
Dos/Tres días por semana	3,7	52,6	5,9	7,9	3,7	8,4
Sólo los fines de semana		5,3	6,3	6,6		5,4
Tres/Cuatro veces al mes			0,9			0,5
Una/Dos veces al mes			1,4	1,3	3,7	1,4
Con menor frecuencia			1,4			0,8
Nunca/Casi nunca	3,7		2,3	3,9		2,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los medios utilizados con mayor frecuencia por los estudiantes para escuchar música son la televisión, la radio (ambos con un 39,1%) y el MP3 (31,3%), seguidamente utilizan el equipo de música (16,9%). Con menor frecuencia la escuchan a través de CD's o DVD's (6,4%) y en la misma proporción utilizan el ordenador. El uso del MP3 se ha extendido en los dos últimos años y el 65,9% de los estudiantes manifiestan disponer de este medio.

Su habitación es el lugar en el que los universitarios manifiestan escuchar música (64,4%), también lo hacen, aunque en menor medida, en el coche (56,7%), en otros lugares de la casa (39,4%) y en locales de copas (33,3%) y discotecas (20,8%). Con menor frecuencia escuchan música en conciertos o actuaciones (12,2%) y en casa de amigos (11,1%).

La mayoría de los jóvenes universitarios almerienses no asisten nunca o casi nunca a conciertos, excepto a conciertos de pop/rock a los que manifiestan asistir un 24,3% una vez al año y un 17,8% dos o tres veces al año. Mínima frecuencia de asistencia se reconoce a representaciones de zarzuela y de ópera.

6.3. TEATRO

A pesar de que la Universidad de Almería cuenta con un aula de teatro, los jóvenes universitarios manifiestan un escaso interés por el mismo. Así, afirman tener un interés alto o muy alto el 18,7%, en contraposición con el 58,6% que lo tienen bajo o muy bajo, el restante 22,7% mantienen un interés medio. En la línea del grado de interés manifestado destacar que el 55,7% de los estudiantes no asisten al teatro nunca o casi nunca, el 14,3% lo hacen con una frecuencia menor al año y el 10,8% una vez al año. Así mismo, señalar que sólo el 1,4% de los estudiantes manifiestan acudir frecuentemente al teatro. Por áreas de conocimiento son los estudiantes de Humanidades los que muestran un mayor interés, aunque la frecuencia media con la que suelen asistir a obras de teatro es de una vez al año (ver tabla 16).

Tabla 16. Frecuencia con la que asisten al teatro

	Ciencias Experimentales	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades	Total
Frecuentemente			1,4	2,6		1,4
Varias veces al año	3,7	5,3	5,0	2,6	14,8	5,1
Dos o tres veces al año	7,4		5,4	10,5	18,5	7,3
Una vez al año	3,7		12,2	6,6	25,9	10,8
Con menor frecuencia	22,2	10,5	14,5	11,8	14,8	14,3
Casi nunca / Nunca	55,6	84,2	54,8	61,8	25,9	55,7
Ns/Nc	7,4		6,8	3,9		5,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7. DEPORTES

En cuanto a los hábitos deportivos de los jóvenes universitarios de Almería, la mayoría manifiestan no practicar deporte (60,3%), siendo el 39,7% los que lo practican habitualmente. Por grupos de edad y área de conocimiento no existen diferencias significativas. Sin embargo, el 55,1% de los hombres practica algún tipo de deporte frente al 28,5% de las mujeres (ver tabla 17).

Tabla 17. Frecuencia de la práctica de deporte

	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
Practican	55,1	28,5	39,7
No practican	44,9	71,5	60,3
Total	100,0	100,0	100,0

En lo referente al tipo de deporte que realizan, los más practicados son actividades desarrolladas en gimnasios (32%), fútbol sala (27,9%) y fútbol (26,5%). Entre un 15,6% y un 10,9% señalan practicar baloncesto, footing, natación, ciclismo y tenis, siendo los deportes menos practicados por los estudiantes la gimnasia rítmica (1,4%), el rugby (2%), el balonmano (3,4%) y las artes marciales (3,4%).

Se aprecian relaciones significativas con respecto al sexo en deportes como el fútbol, fútbol sala, baloncesto, natación, danza y gimnasio. Los tres primeros son más practicados por los varones, mientras que los tres últimos lo son por las mujeres (ver tabla 18).

Tabla 18. Deporte principal practicado (%)

	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
Fútbol	23,3	1,7	14,4
Fútbol sala	25,6	1,7	15,8
Baloncesto	5,8		3,4
Balonmano	2,3	1,7	2,1
Voleibol	3,5	3,3	3,4
Tenis	5,8	6,7	6,2
Artes marciales	2,3		1,4
Natación		10,0	4,1
Rugby	1,2		0,7
Atletismo	2,3	1,7	2,1
Ciclismo	3,5	6,7	4,8
Gimnasia rítmica		1,7	0,7
Danza		11,7	4,8
Padel	4,7	3,3	4,1
Footing	4,7	6,7	5,5
Gimnasio	11,6	30,0	19,2
Otros deportes	3,5	13,3	7,5
Total	100,0	100,0	100,0

La mayoría de los jóvenes universitarios que practican algún deporte lo hacen con una frecuencia del 60,3% alguna vez en semana y casi todos o todos los días el 27,4%. El restante 11,6% lo practican alguna vez al mes.

En lo referente a la asistencia a competiciones deportivas, el 57% de los estudiantes almerienses declaran no asistir a ellas frente al 43% que si lo hacen. De éstos, la mayoría van a ver fútbol (61,5%). A bastante distancia dicen ir a ver voleibol (18,2%) y a fútbol sala (10,1%), siendo los deportes que presenta una menor asistencia el remo (0,7%), atletismo (1,4%) y gimnasia rítmica, padel y rugby (2%) (ver tabla 19).

Tabla 19. Competiciones deportivas a las que asisten

	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Fútbol	44,2	61,5
Fútbol sala	7,3	10,1
Baloncesto	3,9	5,4
Balonmano	5,8	8,1
Voleibol	13,1	18,2
Tenis	3,4	4,7
Artes marciales	2,4	3,4
Natación	5,8	8,1
Rugby	1,5	2,0
Atletismo	1,0	1,4
Ciclismo	3,9	5,4
Gimnasia rítmica	1,5	2,0
Danza	2,9	4,1
Remo	0,5	0,7
Padel	1,5	2,0
Otros deportes	1,5	2,0
Total	100,0	139,2

Entre los asistentes a las competiciones, el sexo es el único factor que provoca diferencias significativas en relación a este ítem. El 60,3% de los hombres asiste a competiciones deportivas frente al 30,4% de las mujeres.

8. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

En relación a otro tipo de actividades relacionadas con la cultura que los jóvenes universitarios desarrollan en su tiempo libre, la mayoría de los estudiantes manifiestan haber visitado alguna vez una exposición de arte (61,9%), un parque natural (51,9%), un zoológico (54,3%), un monumento histórico (50,3%), un museo de Bellas Artes (50%) o una feria comercial (49%). Asimismo, en el último año, un 55,1% de los universitarios declaran haber visto o escuchado un programa cultural en televisión o radio. En cuanto a las actividades que manifiestan no haber realizado nunca se encuentran viajar al extranjero (39,7%), visitar un museo de Bellas Artes (34,1%) o visitar un zoológico (34,3%) (ver tabla 20).

Tabla 20. Otras actividades relacionadas con la cultura (%)

	Nunca	Alguna vez	En el último año
Ha visitado un monumento histórico	5,4	50,3	44,3
Ha visitado un parque natural	7,0	51,9	41,1
Ha visitado una exposición de arte	11,6	61,9	26,5
Ha visitado una feria del libro	8,1	41,9	50,0
Ha visitado una feria de artesanía	16,2	46,5	37,3
Ha visitado un museo de Bellas Artes	34,1	50,0	15,9
Ha viajado al extranjero	39,7	37,0	23,2
Ha acudido a una feria comercial	41,1	48,9	30,0
Ha asistido a una conferencia	10,5	36,2	53,2
Ha visitado un zoológico	34,3	54,3	11,4
Ha visto o escuchado un programa cultural en la TV o radio	8,4	36,5	55,1

8.1. ACTIVIDADES CREATIVAS

La mayoría de los jóvenes universitarios manifiestan no haber realizado actividades de tipo creativo como escultura (98,1%), escribir libros (97%), cine/cortometrajes (95,7%), pintar (89,7%), una obra de teatro (85,4%), etc., en el último año. En cuanto a si les gustaría realizar algunas de estas actividades creativas, las actividades que más atraen la atención de los estudiantes son el cine o cortometrajes (38,9%) y las actividades musicales (32,4%). Le siguen la realización de obras de teatro (26,5%), escribir libros (24,6%) y pintar (22,2%). La actividad cultural que menor atracción ejerce sobre los encuestados es la escultura con un 18,4%.

9. OCIO

Con relación al número de horas libres que los universitarios destinan semanalmente a actividades de ocio y diversión, cabe destacar que más de la mitad de los jóvenes (52,4%) se muestran indiferentes al manifestar que no saben o no responden. De los que saben o responden, el 16,8% señalan que dedican a estas actividades entre 10 y 19 horas, el 10,3% entre 20 y 29 horas, y el 7,6% más de 30 horas. El resto, es decir un 13%, dedican menos de 10 horas. La media de horas libres a la semana de que disponen los estudiantes almerienses asciende a 17,32 horas (2,47 horas al día), no registrándose diferencias significativas por género, área de conocimiento o grupo de edad (ver tabla 21). Esta media resulta algo inferior a la que muestra el conjunto de los jóvenes españoles, según el "Informe Juventud en España 2004".

A través de las respuestas obtenidas con esta pregunta, se puede observar cómo los jóvenes universitarios almerienses invierten su tiempo libre y el grado de frecuencia con el que practican la amplia serie de actividades propuestas.

Tabla 21. Número medio de horas libres a la semana destinada a actividades de ocio

		Media	Desv. típ.
Sexo	Varón	21,5	16,4
	Mujer	13,8	11,0
Edad	18-21 años	17,7	15,3
	22-24 años	15,5	12,7
	25-27 años	22,3	15,1
	28-30 años	13,6	6,3
Área	Ciencias Experimentales	16,3	10,8
	Ciencias de la Salud	9,5	2,5
	Ciencias Sociales y Jurídicas	17,1	15,4
	Enseñanzas Técnicas	18,5	12,1
	Humanidades	21,9	16,5
Total		17,3	14,2

Tabla 22. Frecuencia con la que realizan algunas actividades de ocio

	Casi todos los días	Alguna en semana	Fines de semana	Alguna vez al mes	Con menos frecuencia	Casi nunca/ Nunca	Ns/Nc
Beber, ir de copas	1,35	10,81	28,65	32,43	12,97	9,46	4,32
Ir de discotecas, a bailar	1,35	7,57	32,16	29,73	16,76	8,38	4,05
Ir de botellón	1,35	5,41	27,30	28,38	13,51	18,11	5,95
Salir o reunirse con amigos	9,73	30,54	21,08	22,97	6,49	3,78	5,41
Hacer deporte	8,11	19,19	8,38	11,89	17,03	28,65	6,76
Asistir a competiciones deportivas	1,35	6,22	12,16	13,51	18,38	37,30	11,08
Ir de excursión	1,35	4,32	7,03	19,46	33,78	25,68	8,38
Viajar	1,08	3,51	8,92	21,62	44,59	14,86	5,41
Ir al cine	1,62	4,86	12,97	37,84	24,59	12,43	5,68
Ir al teatro	1,89	3,51	4,05	11,89	22,43	46,49	9,73
Ir a conciertos	2,43	5,68	4,05	17,30	39,73	24,05	6,49
Escuchar música	46,76	21,08	7,84	5,41	6,22	8,11	4,59
Ir a museos, exposiciones	2,70	4,05	4,59	14,59	34,86	31,08	8,11
Asistir a conferencias, coloquios	2,97	4,59	5,41	21,62	36,22	21,35	7,84
Leer libros	13,78	16,49	10,54	19,73	19,73	12,43	7,30
Leer periódicos, revistas	22,70	26,22	11,08	17,57	9,46	7,03	5,95
Ver la televisión	59,19	15,95	5,95	7,03	4,59	3,78	3,51
Oír la radio	49,73	17,57	7,57	7,30	7,03	4,32	6,49
Usar el ordenador	50,00	20,00	8,11	6,49	4,59	4,86	5,95
Jugar con video juegos, consolas, etc.	6,49	15,95	7,57	13,78	17,84	30,27	8,11
Salir al campo o a la playa	3,51	9,19	14,59	22,97	25,68	17,03	7,03
Asistir a actividades religiosas	4,05	2,97	2,97	5,14	11,62	55,95	17,30
Realizar actividades asociativas	3,51	2,43	1,89	9,46	8,65	56,49	17,57
Realizar acciones de voluntariado	3,24	4,05	2,16	7,03	11,89	54,32	17,30
Descansar, no hacer nada	12,70	14,32	14,32	13,51	10,27	23,24	11,62

Para su análisis se pueden agrupar las actividades teniendo en cuenta la frecuencia con que son practicadas. Así, en una primera agrupación se incluyen aquellas que los estudiantes manifiestan realizar con una frecuencia de casi todos los días y alguna vez en semana, siendo las que mayor porcentaje de realización presentan ver la televisión (75,1%), usar el ordenador (70%), oír la radio (67,3%) o escuchar música (67,84%) y, en menor medida, leer periódicos y revistas (48,9%), salir o reunirse con los amigos (40,2%), leer libros (30%), hacer deporte (28,3%) y descansar o no hacer nada (27%).

En un segundo grupo se incluyen aquellas que practican en fin de semana: ir a discotecas (32,2%), beber-ir de copas (28,6%), "ir de botellón" (27,3%) y, en menor medida, salir o reunirse con los amigos (21,1%) y salir al campo o a la playa (14,6%).

El tercer grupo contiene las actividades que indican practicar alguna vez al mes y con menos frecuencia, y entre las que cabe señalar salir al campo o a la playa (48,7%), ir a discotecas (46,5%) e ir de copas (45,4%).

Por último, una cuarta agrupación comprende las actividades que con una frecuencia de nunca o casi nunca manifiestan practicar los jóvenes universitarios y que, en su mayoría, son de tipo social y cultural, destacando las de tipo asociativo (56,5%), religiosas (55,9%), de voluntariado (54,3%), ir al teatro (46,5%), asistir a competiciones deportivas (37,3%) e ir a museos y exposiciones (31%) (ver tabla 22).

La baja asistencia a actividades religiosas está en la línea con lo manifestado por los estudiantes puesto que, sólo un 3% se definen como católicos practicantes frente a un 51,6% que se consideran católicos poco o nada practicantes. Creyentes de otra religión se declaran sólo el 0,3%, mientras que no creyentes, indiferentes, ateos y agnósticos se definen el 6,5%, 13%, 4,6% y 8,9%, respectivamente.

10. ACTIVIDADES CULTURALES

Consultados los estudiantes universitarios almerienses acerca de la frecuencia con que asisten a las actividades culturales organizadas en la Universidad de Almería, el 59,4% manifiesta que rara vez o nunca han asistido a las mismas y el 36,5% afirma haberlo hecho alguna vez. Sólo el 4,1% de los jóvenes asiste frecuentemente. En cuanto a la valoración media que hacen los jóvenes universitarios de la oferta cultural de la universidad es de 4,42 en una escala de 0 a 10 puntos.

En cuanto a las actividades culturales que les gustaría que organizara la Universidad de Almería, la mayoría no realiza ninguna propuesta (47%). Entre las actividades propuestas señalar la realización de conciertos, cine, viajes/excursiones/visitas culturales, teatro y conferencias/charlas/debates.

Tabla 23. Nivel de gasto en cultura

Criterio		0 €	Entre 1-12 €	Entre 13-30 €	Entre 31-60 €	Más de 60 €	Ns/Nc	Total
Sexo	Varón	7,7	25,0	39,1	18,6	5,1	4,5	100,0
	Mujer	2,8	27,6	49,1	14,5	1,4	4,7	100,0
Grupos de edad	18-21 años	6,2	30,5	40,7	14,1	3,4	5,1	100,0
	22-24 años	4,2	20,3	49,2	17,8	2,5	5,9	100,0
	25-27 años	4,0	26,0	40,0	24,0	4,0	2,0	100,0
	28-30 años		28,0	64,0	8,0			100,0
Área	Ciencias Experimentales	11,1	22,2	37,0	11,1		18,5	100,0
	Ciencias de la Salud			84,2	15,8			100,0
	Ciencias Sociales y Jurídicas	2,7	32,6	42,1	14,9	3,6	4,1	100,0
	Enseñanzas Técnicas	11,8	23,7	48,7	11,8	2,6	1,3	100,0
	Humanidades		7,4	37,0	44,4	3,7	7,4	100,0
Situación	Solamente estudia	4,5	29,6	44,9	15,0	1,2	4,9	100,0
	Estudia principalmente y trabaja	6,7	21,1	45,6	14,4	7,8	4,4	100,0
	Trabaja principalmente y estudia	3,0	18,2	42,4	30,3	3,0	3,0	100,0
Total		4,9	26,5	44,9	16,2	3,0	4,6	100,0

En lo referente al gasto mensual en cultura que manifiestan realizar los universitarios, señalar que la mayoría (un 44,9%) estima que gasta entre 13 y 30 €, un 26% destinan entre 1 y 12 € y el 19,1% señalan más de 30 €.

Los estudiantes de la Universidad de Almería gastan una media de 23,6 € al mes en cultura. Teniendo en cuenta el área de conocimiento, los que menos gastan en cultura son los estudiantes de Ciencias Experimentales. En el otro extremo se encuentran los jóvenes que estudian Humanidades o Ciencias de la Salud. En la tabla 23 pueden observarse el gasto cultural atendiendo a éste y otros criterios (sexo, grupos de edad y situación actual de los estudiantes).

CONCLUSIONES

Para finalizar este trabajo en el que se han analizado los hábitos, usos y demandas de los jóvenes estudiantes de la Universidad de Almería, se señalan una serie de observaciones comunes de hábitos de la mayoría de los estudiantes que podrían tener la consideración de comportamientos habituales de los mismos.

- Los estudiantes de la Universidad de Almería presentan un nivel bajo de asociacionismo, siendo habitual no pertenecer a ningún tipo de asociación. La minoría de jóvenes que dice pertenecer a una asociación, en su mayoría, es de tipo deportivo. En términos ideológicos, los estudiantes se sitúan en posiciones moderadas de centro-izquierda.
- La mayor parte de los estudiantes almerienses lee con una frecuencia inferior a la semana la prensa de carácter general, destacando la lectura del diario local y la prensa gratuita, y con una menor frecuencia leen libros no profesionales (ante todo best sellers) y revistas (suplemento juvenil). Habitualmente acuden con bastante frecuencia (varios días a la semana) a la biblioteca universitaria utilizándola principalmente como sala de estudio y para solicitar préstamo de libros de consulta. La mayoría de los estudiantes se muestran satisfechos con la biblioteca universitaria.
- La mayoría de los jóvenes universitarios ven todos o casi todos días la televisión, principalmente películas y telediarios, y escuchan la radio, mayoritariamente programas musicales.
- Los estudiantes, en su mayoría, escuchan música todos o casi todos los días siendo su tipo de música favorito el pop, tanto nacional como internacional, y no siendo habitual su asistencia a conciertos. Asimismo, suelen asistir al menos una vez al mes a una proyección cinematográfica en una sala de cine y rara vez acuden a ver una obra de teatro.
- La mayor parte de los jóvenes de la Universidad de Almería disponen de ordenador en su domicilio, acceden a Internet y tienen teléfono móvil. El acceso a Internet lo realizan bien desde su domicilio o desde la Universidad, utilizándolo principalmente para comunicarse a través del correo electrónico, chats o messengers y, siendo una práctica común entre los estudiantes su uso para el estudio y la preparación de materiales.
- Los jóvenes estudiantes de la Universidad de Almería, en su mayoría, no practican habitualmente deporte ni asisten a competiciones deportivas. Los que practican con cierta frecuencia deporte prefieren el gimnasio, el fútbol sala y el fútbol, y los que asisten a alguna competición lo hacen habitualmente al fútbol.
- Los estudiantes son poco aficionados a actividades creativas como la pintura, la escultura, etc., no obstante, manifiestan cierto interés por actividades como cine/cortometrajes y musicales.
- Los universitarios almerienses disponen de un tiempo libre algo inferior al conjunto de los jóvenes españoles. Entre las actividades en las que emplean su tiempo libre con mayor frecuencia señalan ver la televisión, usar el ordenador, oír la radio y escuchar música. Los fines de semana van a discotecas, de copas o de botellón. Por el contrario, rara vez utilizan su tiempo libre en realizar actividades asociativas, asistir a actividades religiosas, realizar acciones de voluntariado o ir al teatro.
- En cuanto a la participación de los estudiantes en el ámbito universitario, tanto a nivel asociativo como cultural, es bastante escasa. Así, sólo el 1,6% de los estudiantes de esta Universidad pertenecen a una asociación estudiantil. Esta baja participación también se manifiesta en la asistencia a las diferentes actividades culturales organizadas y promovidas desde la universidad.

Por último, señalar que no se han observado diferencias significativas en función del género, edad y área de conocimiento, de los usos y hábitos culturales de los estudiantes de la Universidad de Almería, sin embargo hombres y mujeres suelen tener gustos culturales algo diferenciados. Por todo ello, las variables género, edad y área de conocimiento no parecen constituir actualmente un factor explicativo de los usos culturales de los universitarios almerienses.

1. Han colaborado en la realización de este trabajo D^a María del Mar Cerdá Moreno y D. Jorge López López, becarios de la Unidad de Calidad de la Universidad de Almería. Los autores desean agradecerles su colaboración.