

le règne d'Henri
74-1589
de guise
mal contents
d'Alençon



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Los profesores e investigadores de la Universidad de Córdoba

Rafael Crespín Cruz (Universidad de Córdoba)

La Universidad de Córdoba, con más de 1.300 docentes e investigadores/as, pretende ser no sólo un referente de la cultura dentro de su comunidad, sino también uno de los agentes culturales más importantes de la ciudad en la que se ubica.

El proyecto Atalaya en el que se incluyen las 10 universidades andaluzas a través de sus Vicerrectorados de Extensión y/o Cultura, se ha convertido, a pesar de su juventud, en el observatorio necesario para realizar diagnósticos sobre la situación cultural de las universidades. En este segundo estudio coordinado por la Universidad de Cádiz, el objetivo perseguido para el estudio de hábitos y demandas culturales ha sido el colectivo investigador y docente. Desde hace ya algunos años, tanto el personal de investigación y docente como el de administración y servicios se ha incorporado cada vez con una mayor fuerza a las actividades de extensión y de formación que cada Universidad propone. Por ello ahora más que nunca se hace necesario un diagnóstico según sus experiencias y solicitudes.

En una primera fase del informe, definiremos la condición socio-económico-cultural del personal docente e investigador. Durante el segundo segmento, definiremos sus hábitos de lectura. La frecuencia de uso y consumo de los medios de comunicación centrarán el estudio de la tercera fase. Las nuevas tecnologías son el referente para el cuarto epígrafe del estudio. Cine, música y teatro, productos clásicos de consumo cultural, serán los evaluados en una cuarta fase. Los hábitos deportivos serán los protagonistas de la quinta sección. Otras actividades relacionadas con la cultura conformarán el penúltimo punto del estudio. Para finalizar, se realizarán una serie de consideraciones sobre las actividades culturales de la Universidad de Córdoba y el grado de satisfacción de los PDI sobre las mismas.

1. CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICO-CULTURALES

El presente estudio está basado en 320 encuestas dirigidas realizadas al personal docente e investigador (PDI) de la Universidad de Córdoba. La heterogeneidad del colectivo hace necesaria la discriminación de los resultados según edad, sexo, área de conocimiento, categoría profesional (funcionario/a/no funcionario/a) y categoría profesional según lo siguiente:

- Profesor asociado a tiempo parcial.
- Profesor asociado a tiempo completo (LRU).
- Profesor colaborador no doctor.
- Profesor colaborador doctor.
- Profesor ayudante no doctor.
- Profesor ayudante doctor.
- Profesor contratado doctor.
- Profesor titular de Escuela.
- Profesor titular de Facultad.
- Catedrático de Escuela.
- Catedrático de Facultad.
- Profesor investigador de un centro o instituto.
- Otras situaciones.

La diferencia en el porcentaje de docentes e investigadores/as teniendo en cuenta el sexo es notable. Mientras el 73% de los/as investigadoras/as son varones, el 27% son mujeres. Según la edad, el segmento mayoritario numéricamente es el

del tramo de los 30 a los 49 años, con un 60,1%, seguido por un 38,7% para los de 50 a 64 años y un 0,9% de los mayores de 65 años y un 0,3% de los pertenecientes al fragmento de edad comprendido entre los 21 y los 29 años.

El 61,6% de los/as investigadores/as están casados. El estado civil del 20,4% es de soltería. Viven en pareja sin hacerlo en las situaciones anteriormente comentadas un 9,1%, están separados/as o divorciados/as un 6,6% y viudos/as un 2,2%. En cuanto a la convivencia durante el curso académico, un 48,7% de los encuestados/as viven con su pareja y con hijos. Un 24,5% lo hacen también en pareja pero sin hijos, un 16,4% viven solos/as y otros porcentajes menores lo hacen con sus padres, un 3,8%, en una familia monoparental con hijos, un 3,1%, con amigos o compañeros de trabajo, un 1,6%, con otros familiares, un 0,9%, o en otra situación.

Los ingresos netos familiares de los docentes e investigadores/as de la Universidad de Córdoba están, mayoritariamente, entre los 1.800 euros y más de 2.400 euros. Tan sólo un 18,9% de los encuestados afirman que los ingresos familiares están por debajo de 1.803,05 euros; un 25,5% se sitúan entre los 1.803,05 euros y 2.404,05 euros y un 43,4% ganan más de 2.404,5 euros.

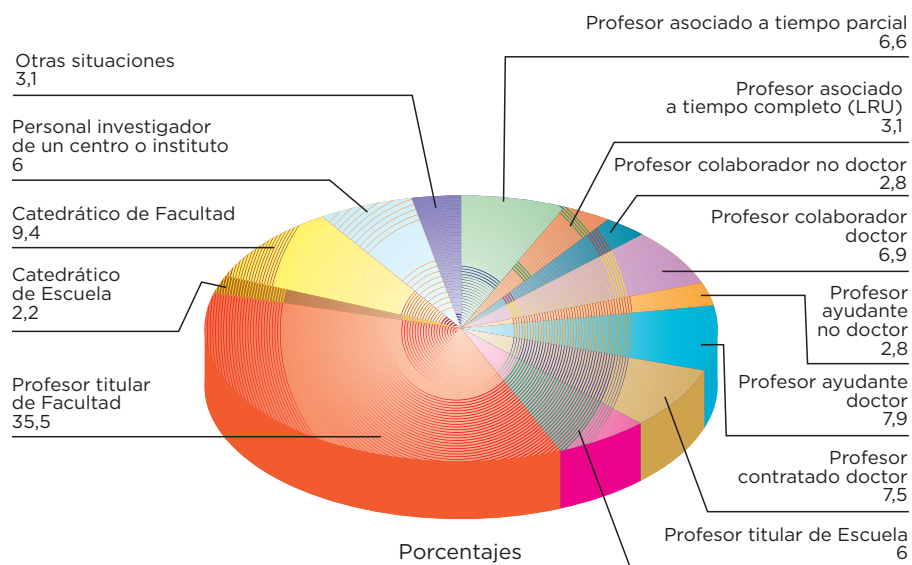
En materia de religiosidad, más de un 50% de los/as encuestados/as se define como católico/a. El 15,1% afirman ser católicos/as practicantes, el 14,2 católico/a poco practicante, y el 22,3% católico/a no practicante. Le siguen el porcentaje los/as agnósticos/as con un 11%, los/as no creyentes, con un 10,4%, los/as ateos/as, con un 6,9% y los/as creyentes de otras religiones, con un 0,9%. Al 19,1% de los/as encuestados/as les es indiferente o no contestan la pregunta realizada.

El área de conocimiento que engloba mayor número de docentes e investigadores/as es el de ciencias de la salud, con un 40,6% del total. Las ciencias experimentales, con un 21,7%, las enseñanzas técnicas, con un 15,1%, las ciencias sociales y jurídicas, con un 13,8% y las humanidades, con un 8,8% quedan a bastante distancia en cuanto a número de PDI en la Universidad de Córdoba.

Más de la mitad de los/as docentes e investigadores/as son funcionarios, un 57,5%, frente al 42,5% que no lo son.

Según categoría profesional, en la Universidad de Córdoba dominan los profesores titulares de Facultad, seguidos por los Catedráticos de Facultad, los profesores ayudantes doctor, con un 7,9%, los profesores contratados doctor, con un 7,5% y los profesores colaboradores doctor. El gráfico completo es el siguiente:

GRÁFICO 1. Categoría profesional



Casi un 80% de los entrevistados han defendido su tesis doctoral y están en posesión del título de doctor. Tan sólo un 6,9% no posee ningún título de tercer grado. Según sexo no existe una variación significativa en estos datos, ya que los datos obtenidos son casi idénticos para hombres y mujeres. Según edad, los mayores de 50 años son los que en mayor porcentaje poseen el título de doctor, un 90,2% frente a un 72,8% de los que se sitúan en el segundo tramo de edad, entre los 30 y los 49 años. Los funcionarios, con un 92,3% de porcentaje de finalización de estudios de doctorado frente al 62,2% de los no funcionarios, son los que en mayor porcentaje han presentado su tesis doctoral. Un 19,3% de los no funcionarios se encuentran en la actualidad realizando cursos de doctorado.

GRÁFICO 2. Nivel de estudios completados

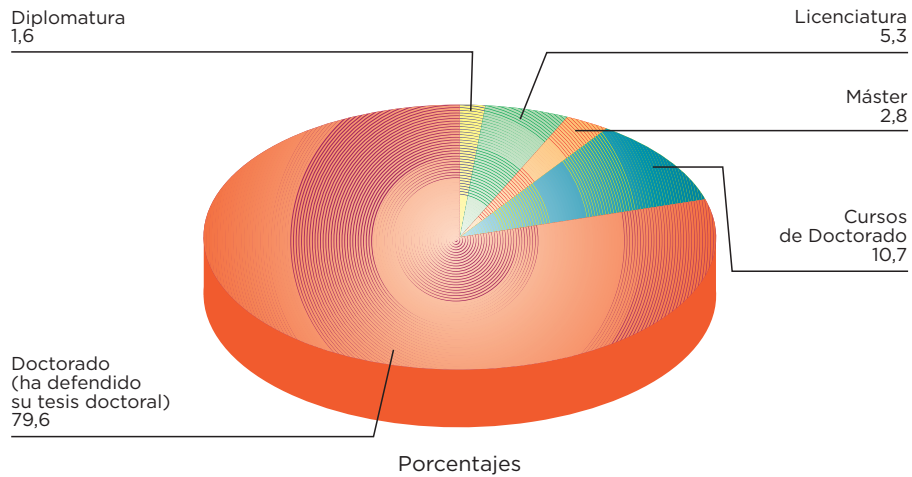
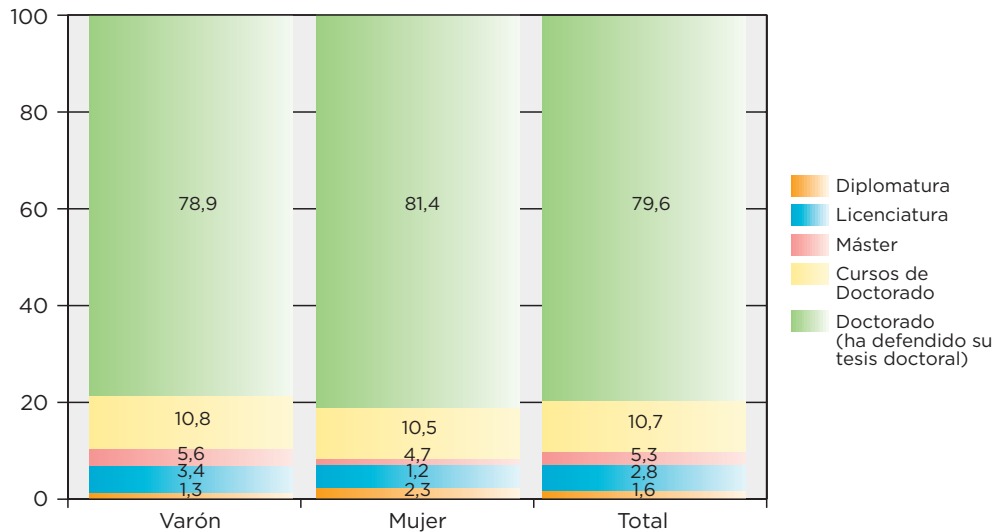


GRÁFICO 3. Nivel de estudios completados según sexo*



(*) Chi-cuadrado 0,782.

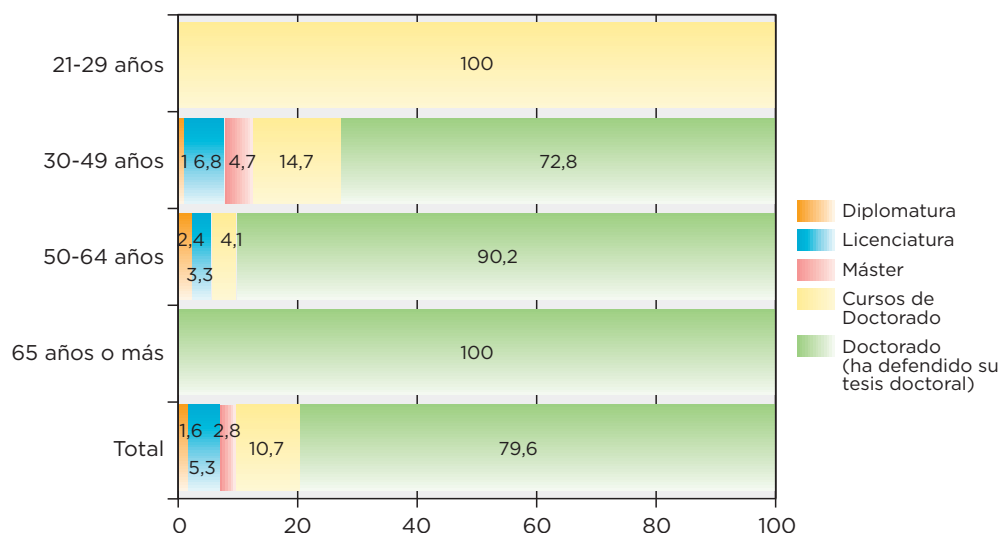
Los docentes e investigadores que acumulan mayor porcentaje de últimos estudios realizados son los relativos a las ciencias de la salud, un 39,3%, los de ciencias experimentales, un 23,3%, los de enseñanzas técnicas, un 14,8%, los de ciencias sociales y jurídicas, con un 13,8% y, por último, los de humanidades con un 8,8% del total. Según edad y área de conocimiento, los resultados están contenidos en el Gráfico 4.

Casi un 90% de los docentes han dejado de estudiar. Son los hombres, con un 89,2% frente al 83,7% de las mujeres, los que en mayor porcentaje no continúan con sus estudios. Esta tendencia se produce también por edad, comprobándose un aumento del porcentaje a medida que avanzan los segmentos de edad de los encuestados. De entre los que no poseen el título de doctor, un 64,6% de ellos y ellas pretende llegar a serlo. Según áreas de estudio, los que en mayor porcentaje continúan estudiando son los docentes de ciencias sociales y jurídicas, en un 15,9%, seguidos por los de ciencias de la salud. En el otro extremo se sitúan los/las docentes de ciencias experimentales, con un 5,8%, los de enseñanzas técnicas, con un 6,3% y los de humanidades, con un 7,1%. Los no funcionarios, con un 19,3% sobre un 3,8% de los no funcionarios, son los que en mayor grado están estudiando actualmente.

El nivel de estudios de los padres o pareja de los encuestados queda recogido en el Gráfico 6.

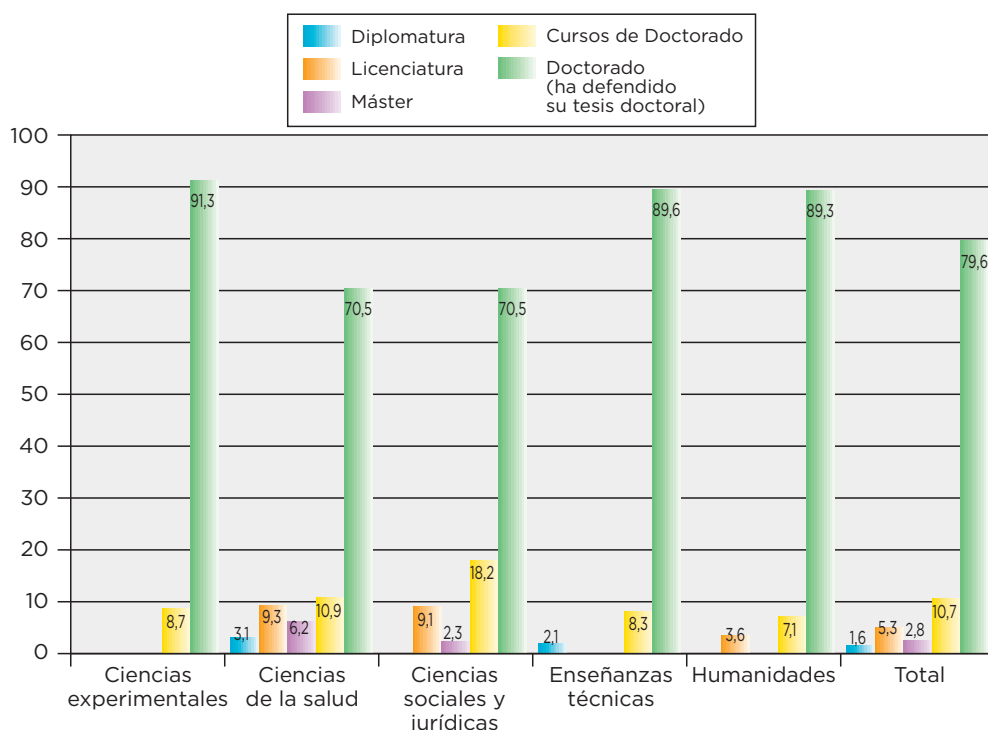
Hay que destacar que casi dos tercios de la población universitaria dedicada a la docencia o investigación pertenecen actualmente a alguna asociación. Más de un tercio (35,8%) de los que responden afirmativamente a la cuestión planteada

GRÁFICO 4. Nivel de estudios completados según grupos de edad*



(*) Chi-cuadrado 0,005.

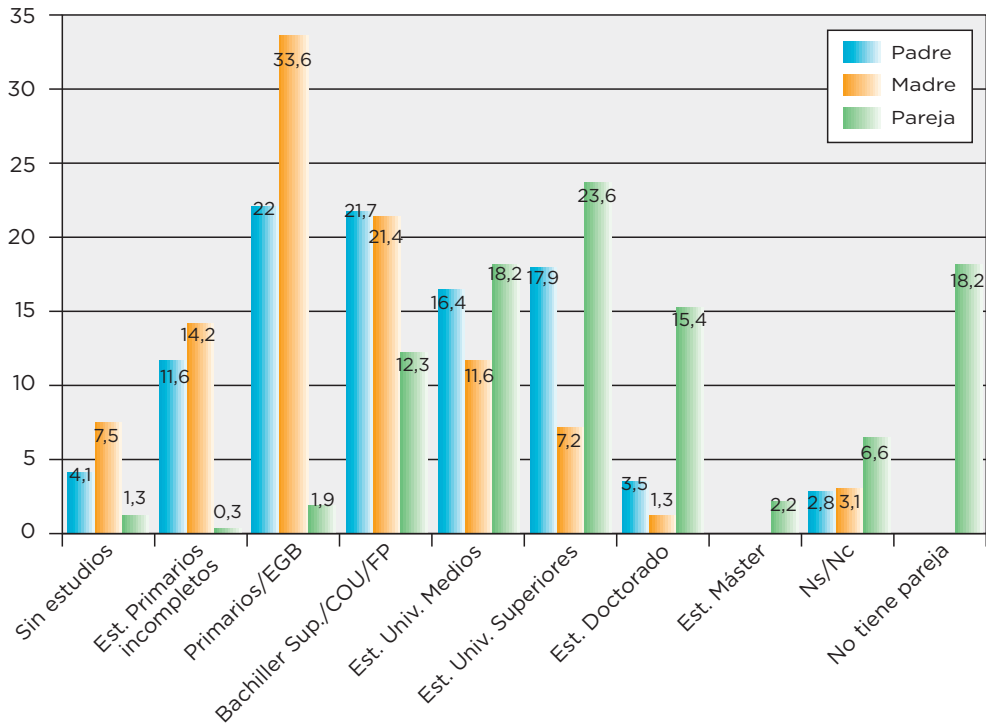
GRÁFICO 5. Nivel de estudios completados según área de conocimiento*



(*) Chi-cuadrado 0,010.

pertenecen a asociaciones o colegios profesionales. Le siguen en porcentaje las organizaciones de ayuda al Tercer Mundo, con un 13,2%, las asociaciones recreativas, peñas o clubes sociales, con un 11,3%, y las asociaciones de consumidores, con un 10,7%. Los hombres, con un 69,4% lo hacen más que las mujeres, con un 54,7% de las encuestadas. Las variaciones recibidas según edad en esta pregunta no son significativas. Según el área de conocimiento, los de Ciencias de la salud son, de manera clara, los que más actividades asociativas realizan, con un 80,6%, seguidos por los de Humanidades y Ciencias sociales y jurídicas, con un 67,9% y un 65,9% respectivamente. En el otro extremo encontramos a los de Ciencias experimentales, con un 55,1%, y los de Enseñanzas técnicas, con un 37,5%. Los no funcionarios, con un 72,6% lo hacen más que los funcionarios, con un 60,1%.

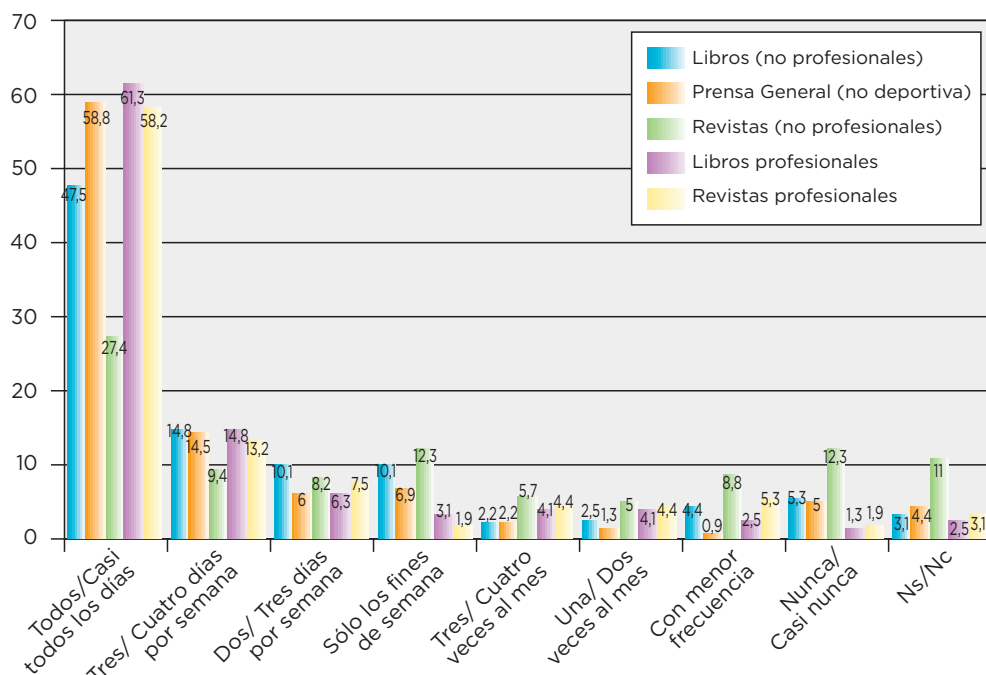
GRÁFICO 6. Nivel de estudios del padre, madre y pareja



2. HÁBITOS DE LECTURA

En esta sección estudiaremos los hábitos de lectura de las docentes e investigadores de la Universidad de Córdoba. Dentro del estudio quedan claramente discriminados los resultados de lectura según el tipo de publicación utilizada: profesional o no profesional. En una primera lectura, tal y como aclara el Gráfico 7, excepto revistas no profesionales, más de la mitad de ellos realizan lecturas a diario. Son los libros y revistas profesionales, junto a la prensa en general (no deportiva) con un porcentaje cercano al 60% las ediciones más leídas.

GRÁFICO 7. ¿Con qué frecuencia lee...?



La relación de libros no profesionales y libros profesionales leídos durante el último año está claramente desnivelada hacia estos últimos. La media de los primeros es de 8,62 libros por año, mientras que la de publicaciones profesionales es de 12,59. Las mujeres son las que mayor número de libros no profesionales leen al año, con una media de 9,81 sobre los 8,16 leídos por los hombres. Son los profesionales de Humanidades con una media de 18,50 libros no profesionales y 38,63 libros profesionales por año los que destacan sobre el resto de áreas de conocimiento. Según la categoría profesional, los funcionarios, casi con 10 lecturas anuales, también destacan sobre los no funcionarios, que tiene de media 6,81. En dicha categoría no existen diferencias notables en cuanto a número de libros profesionales leídos.

GRÁFICO 8. Número de libros no profesionales y profesionales leídos en los últimos 12 meses según área de conocimiento

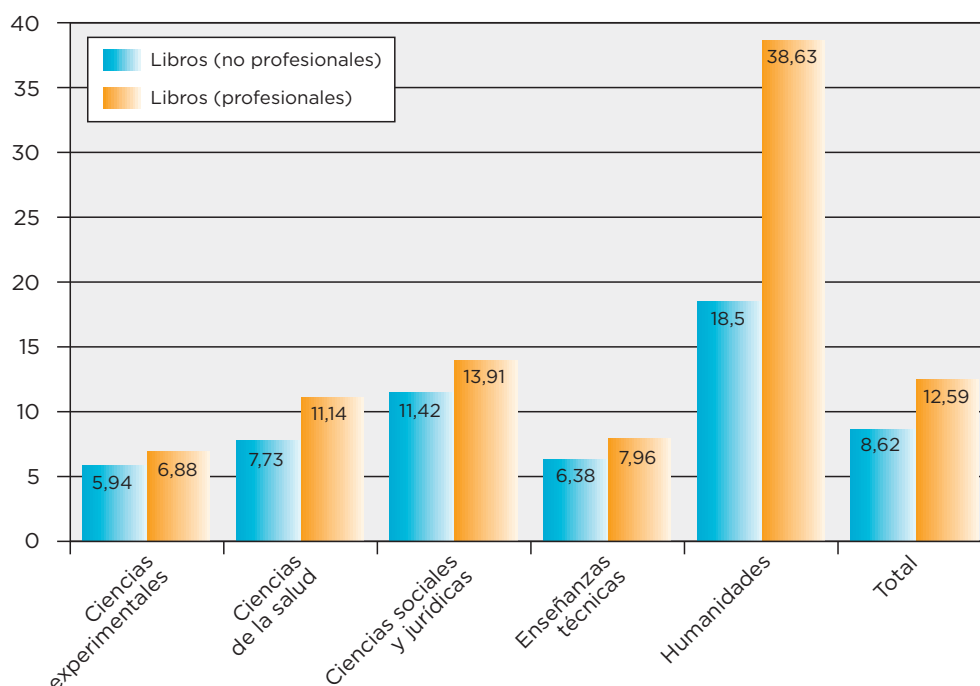
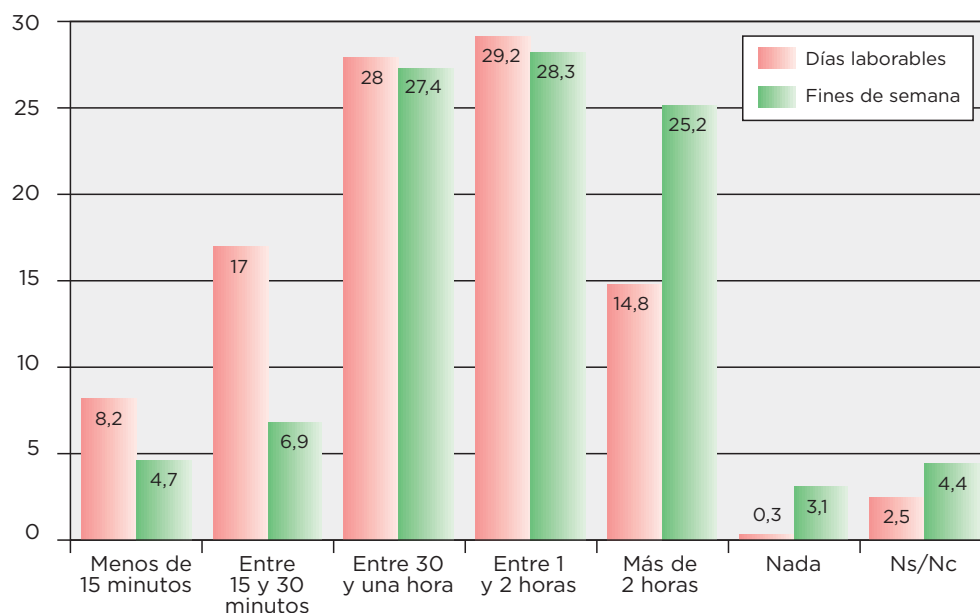


GRÁFICO 9. Tiempo aproximado dedicado a la lectura



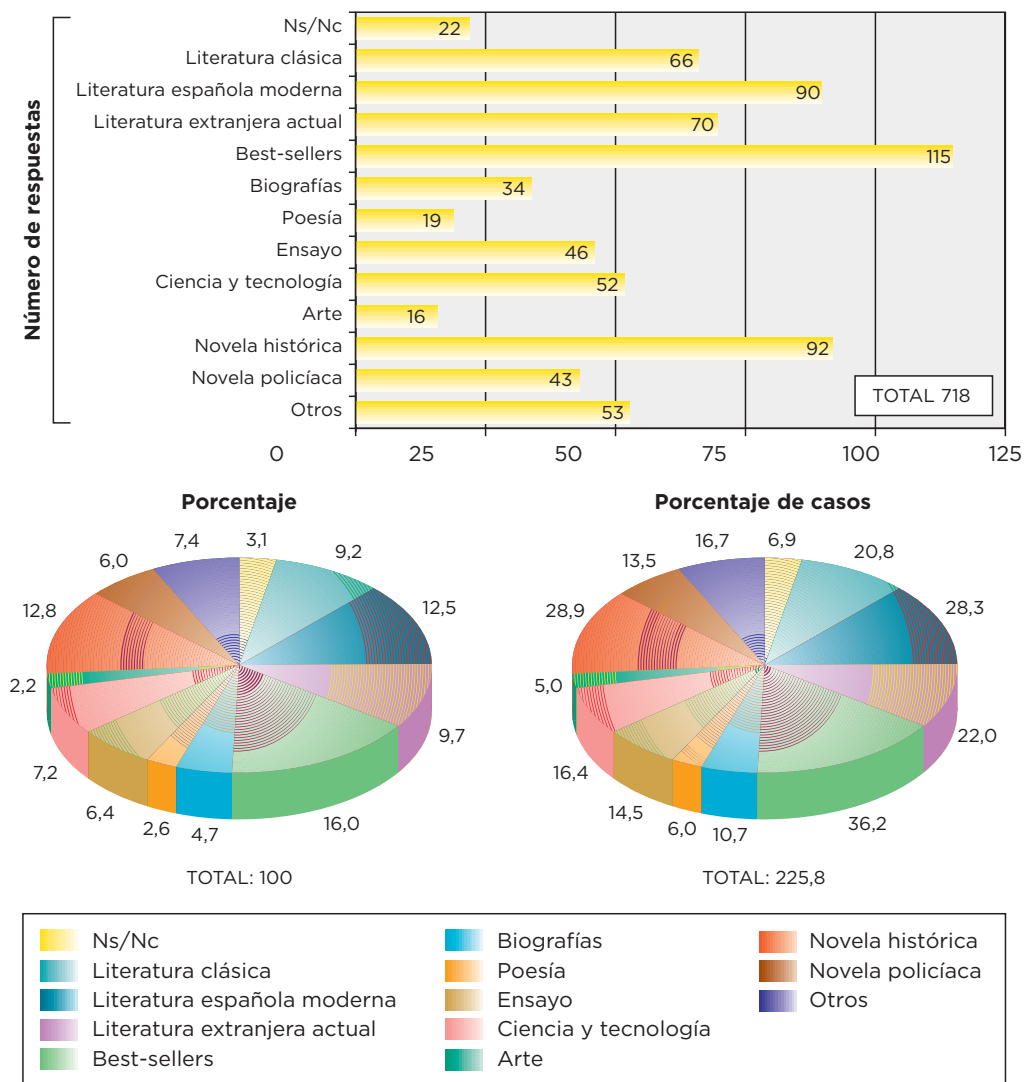
Durante la semana, casi un 60% de los encuestados realiza lecturas de entre 30 minutos y dos horas. Mientras que dicho tramo se mantiene, los fines de semana disminuye el porcentaje de personas que leen entre 15 y 30 minutos y aumenta el de gente que lee más de dos horas.

Los gráficos siguientes recogen el tipo de libros, periódicos y revistas leídos por los/as PDI de la Universidad de Córdoba.

Casi la mitad de los encuestados asisten al menos tres o cuatro veces al mes a una biblioteca. En la mayor parte de los casos, realizan sus consultas o préstamos de libros en la biblioteca de su centro o Facultad. Es de destacar también que más de una quinta parte no acuden nunca o casi nunca a una biblioteca. También es notable el hecho de que antes de acudir a la biblioteca de un centro en el que no ejercen, lo hagan en bibliotecas provinciales o municipales.

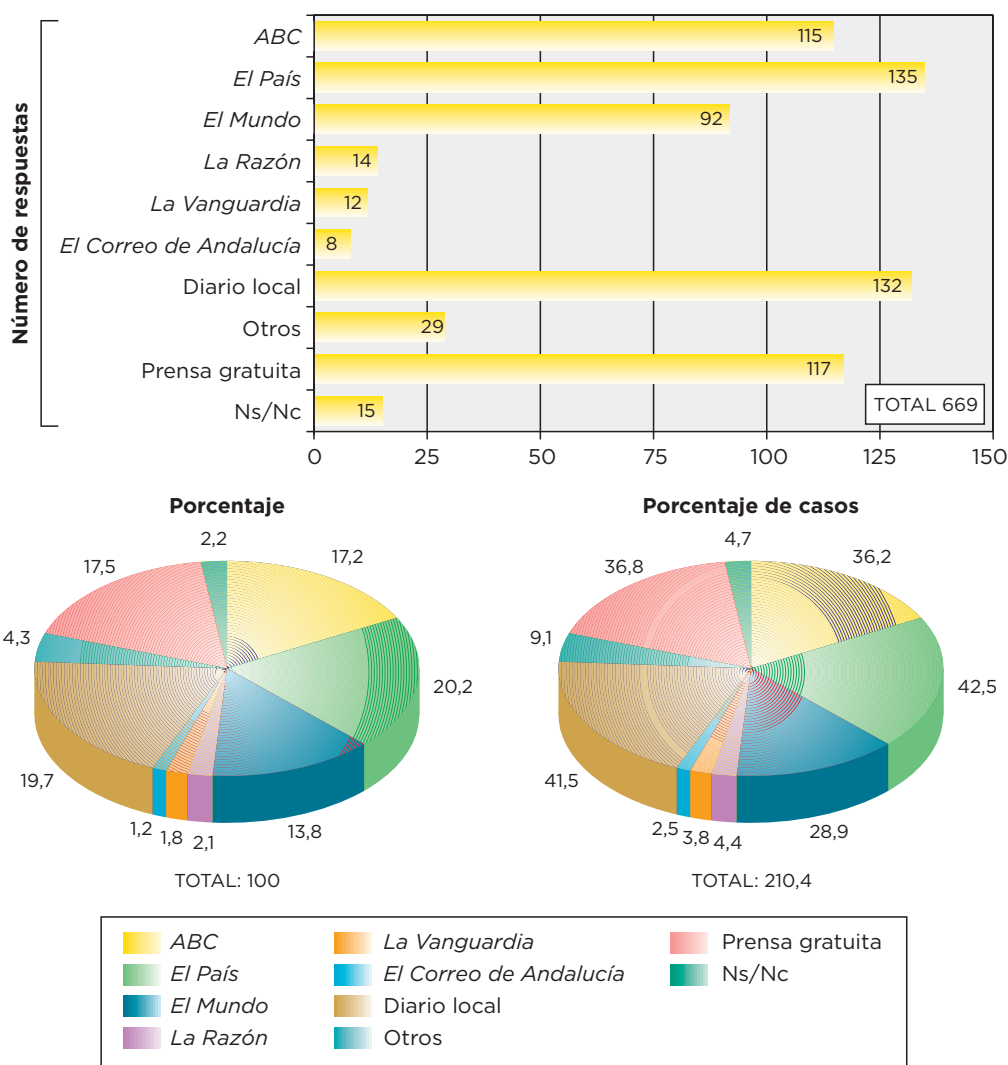
El uso que los PDI realizan de la biblioteca está determinado por su interés por la docencia e investigación. Hasta en un 60% de los casos, la visita a la biblioteca está motivada por el interés por el préstamo de libros para la docencia y la investigación.

GRÁFICO 10. Tipo de libros que leen con más frecuencia*



(*) Respuesta múltiple.

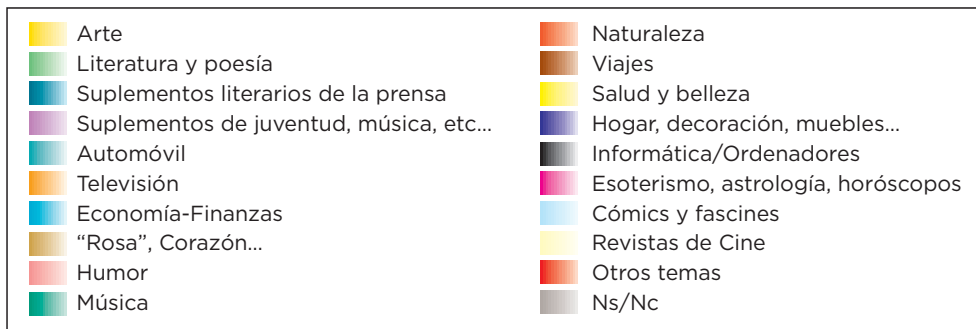
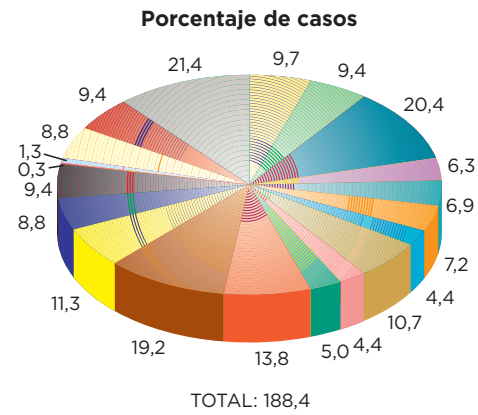
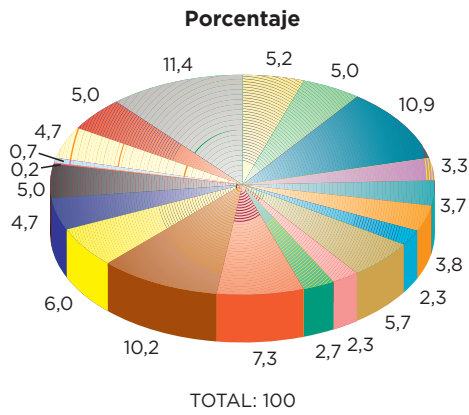
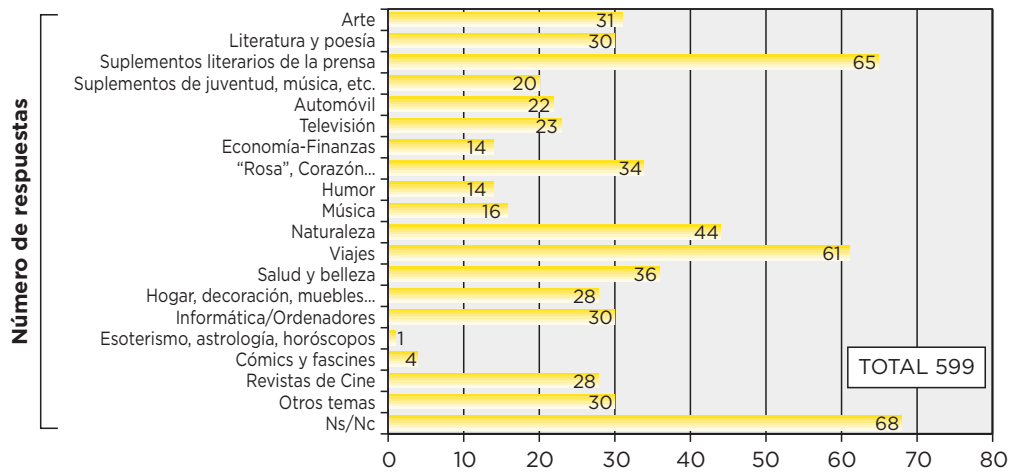
GRÁFICO 11. Periódicos que suelen leer habitualmente*



(*) Respuesta múltiple.

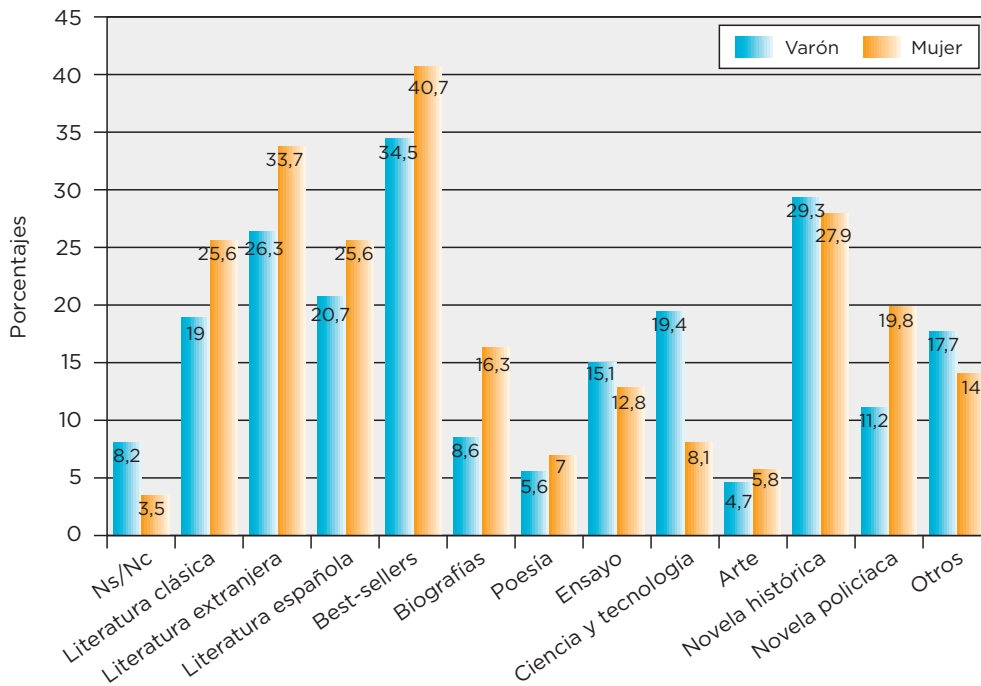
El uso del servicio electrónico de las bibliotecas universitarias en Córdoba está claramente implantado y extendido entre el personal docente e investigador. Un 27,6% de las respuestas aclaran que su uso se realiza todos o casi todos los días. Dos tercios de los/as encuestados/as utilizan los servicios electrónicos semanalmente. Tan sólo un 15,2% reconocen no utilizar nunca o casi nunca estos servicios.

GRÁFICO 12. Tipo de revistas que leen habitualmente*



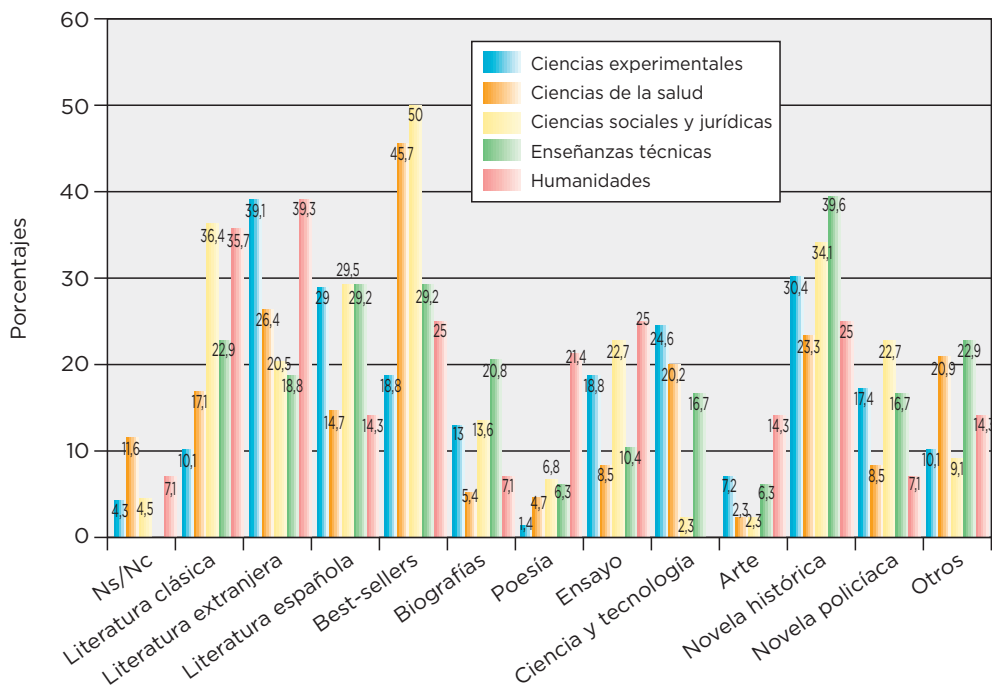
(*) Respuesta múltiple.

GRÁFICO 13. Tipo de libros (no profesionales) que leen según sexo*



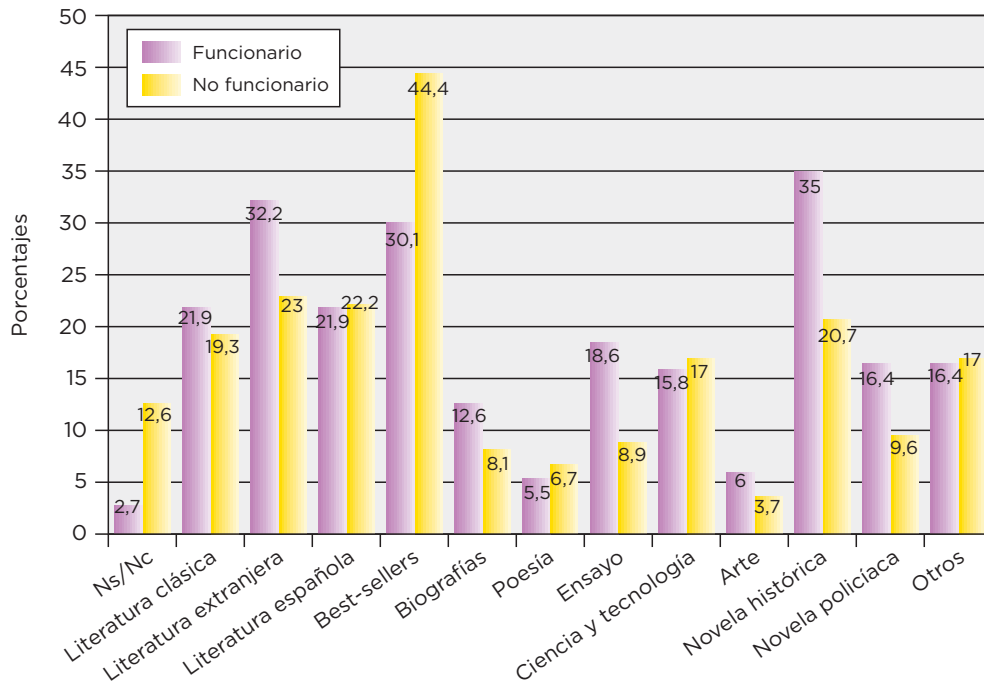
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 14. Tipo de libros (no profesionales) que leen según área de conocimiento*



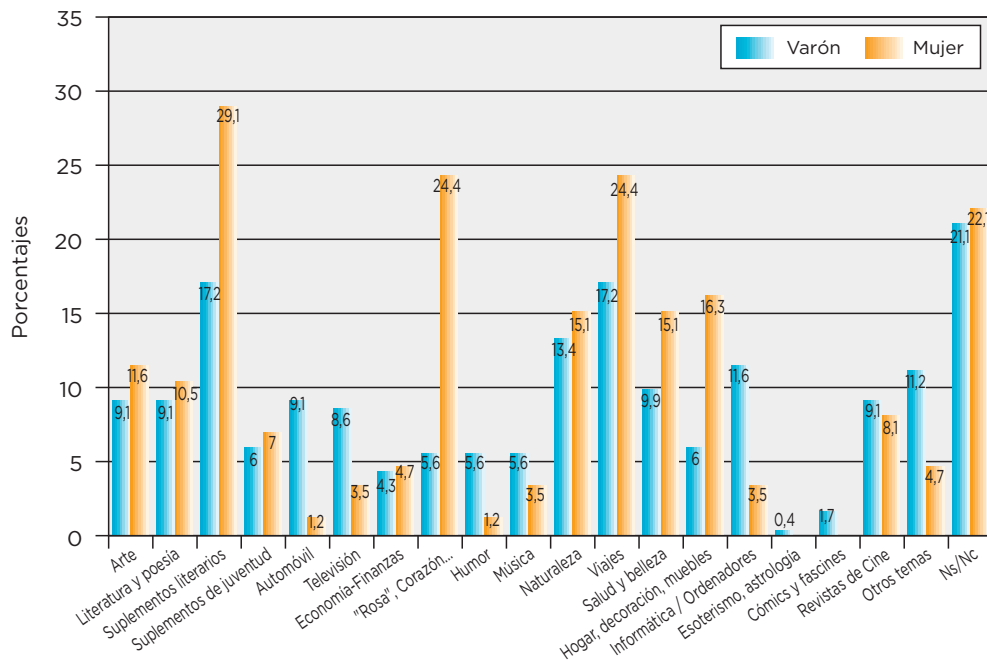
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 15. Tipo de libros (no profesionales) que leen según categoría profesional*



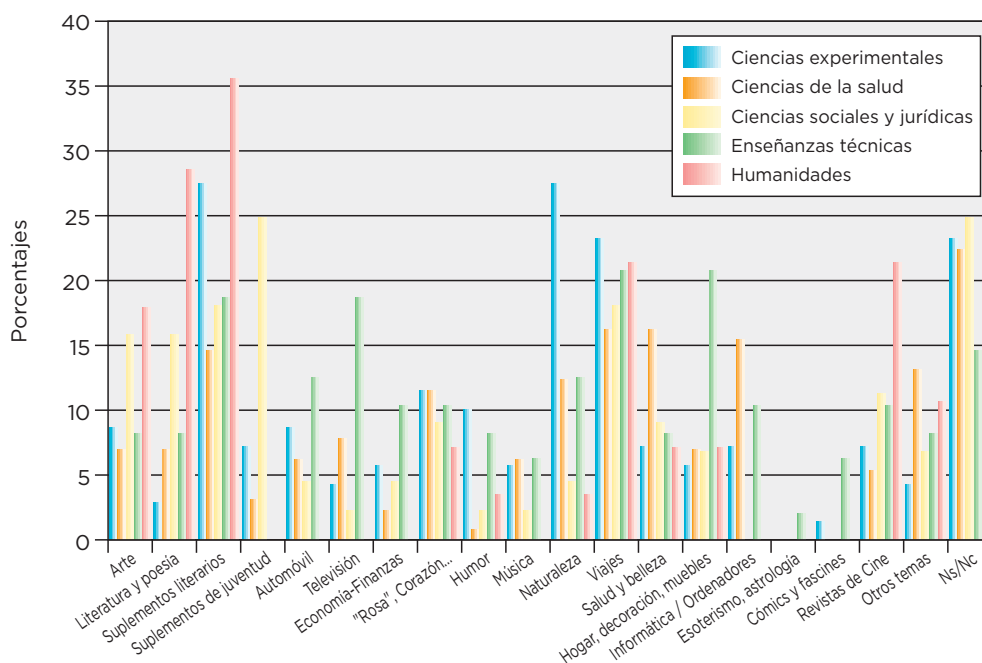
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 16. Tipo de revistas que leen según sexo*



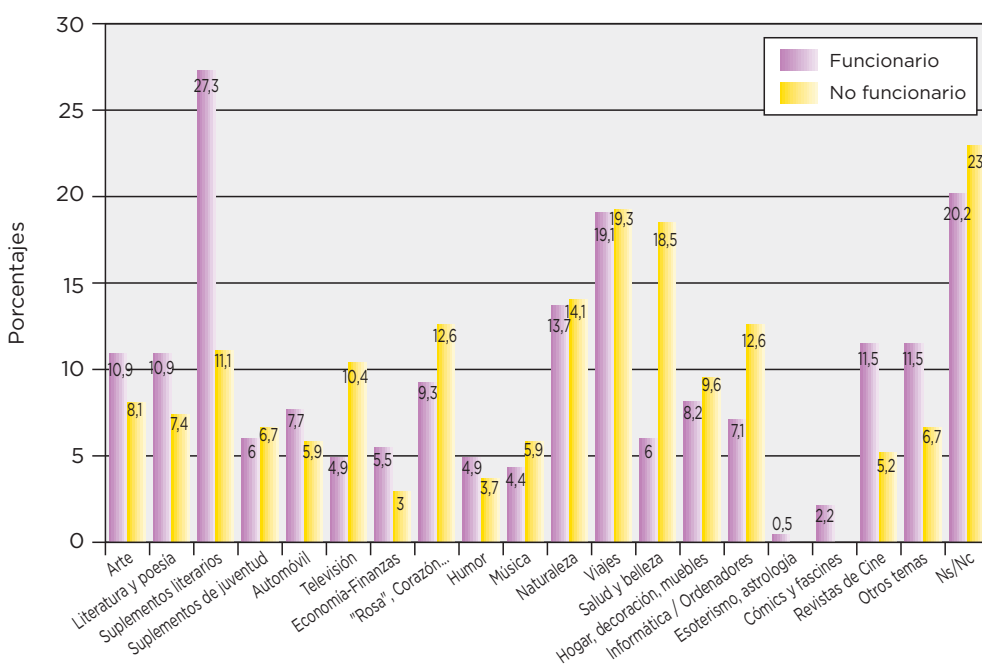
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 17. Tipo de revistas que leen según área de conocimiento*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 18. Tipo de revistas que leen según categoría profesional*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 19. Frecuencia de asistencia a alguna biblioteca

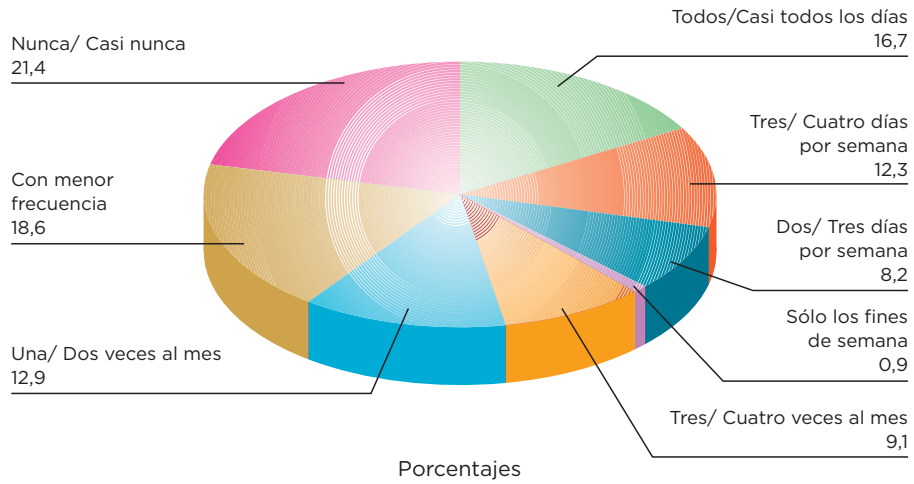
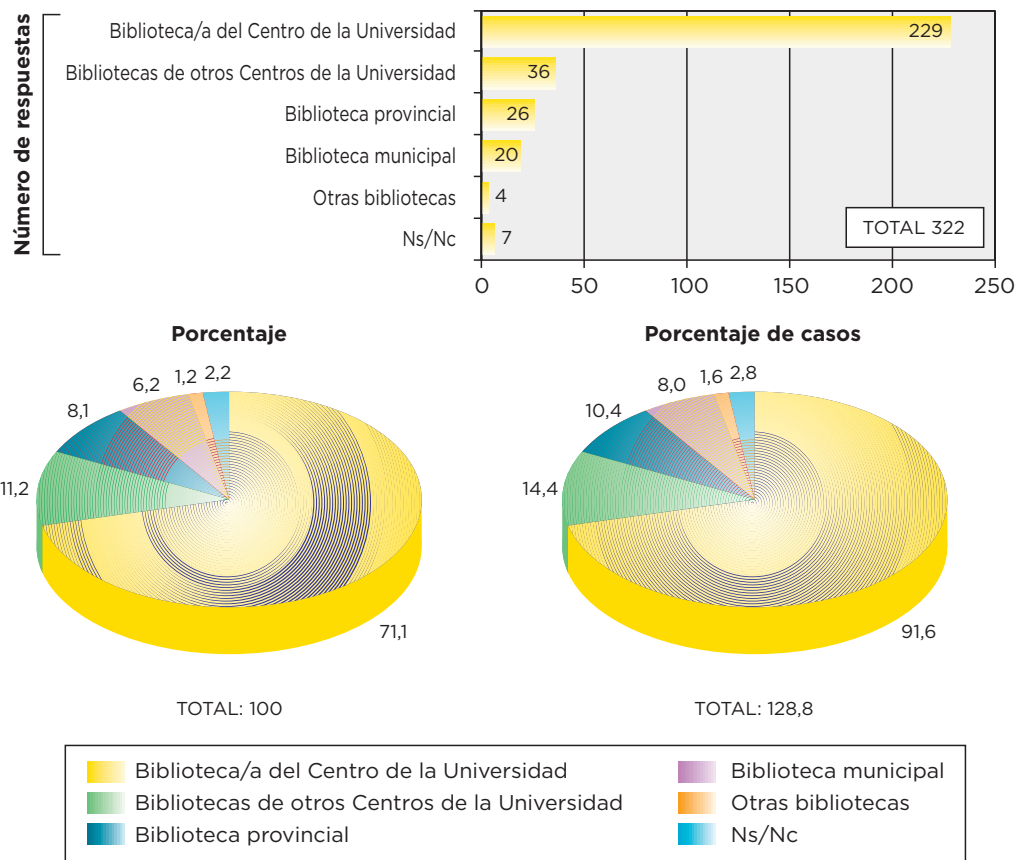
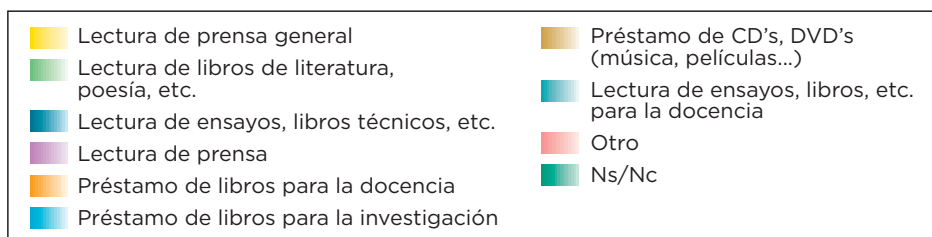
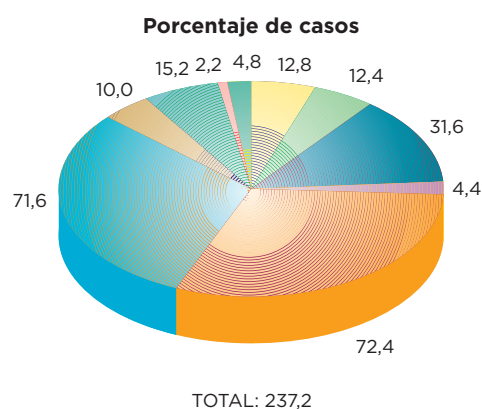
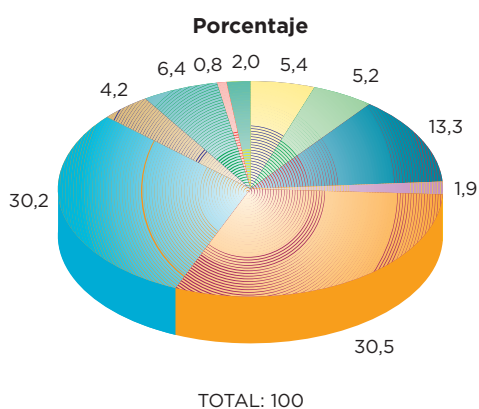
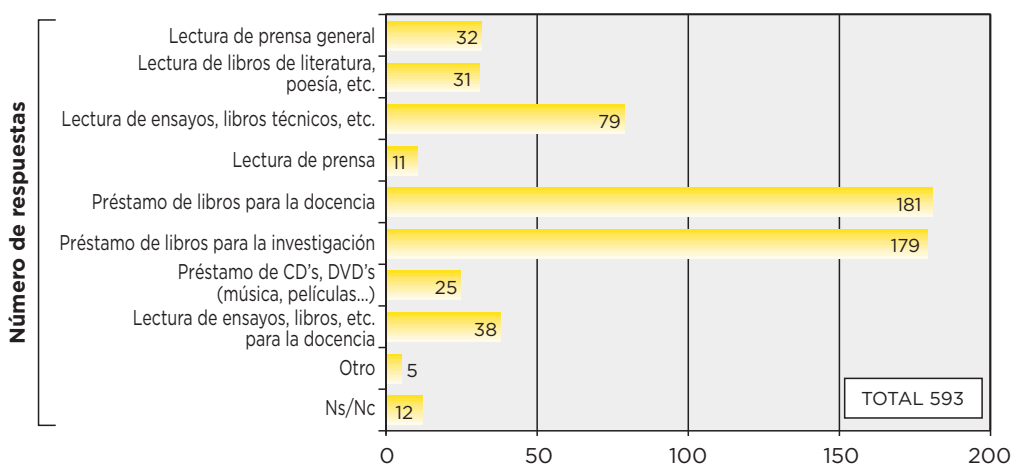


GRÁFICO 20. Biblioteca a la que suelen acudir*



(*) Respuesta múltiple.

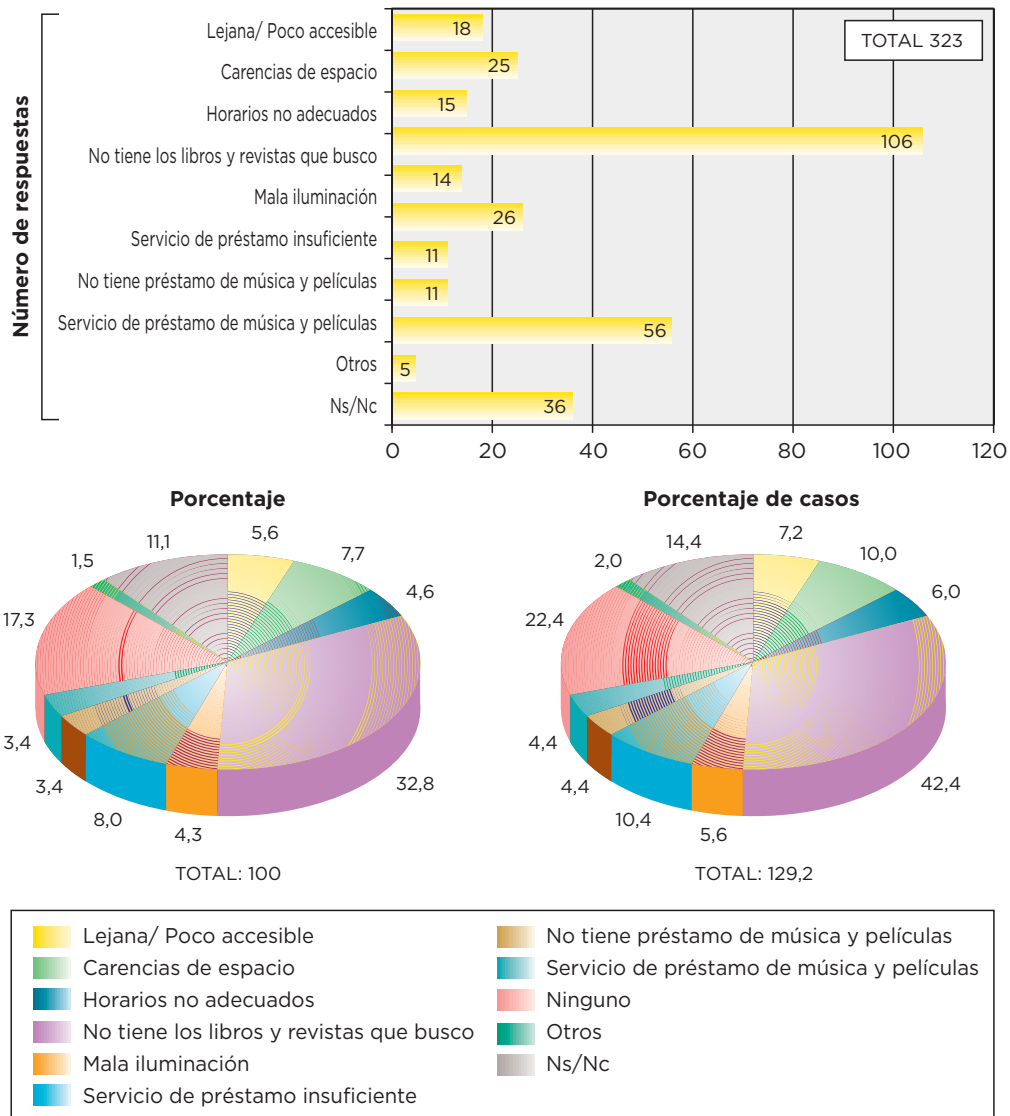
GRÁFICO 21. Usos principales de la biblioteca*



(*) Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Los PDI de la Universidad de Córdoba están, en general, satisfechos con la biblioteca universitaria. Tan sólo un 4% destacan su insatisfacción. El mayor problema definido por los encuestados sobre su biblioteca es la falta de libros y revistas que necesitan. El siguiente gráfico recoge la opinión sobre las carencias de las bibliotecas universitarias según los encuestados.

GRÁFICO 22. Principales carencias de las bibliotecas universitarias*



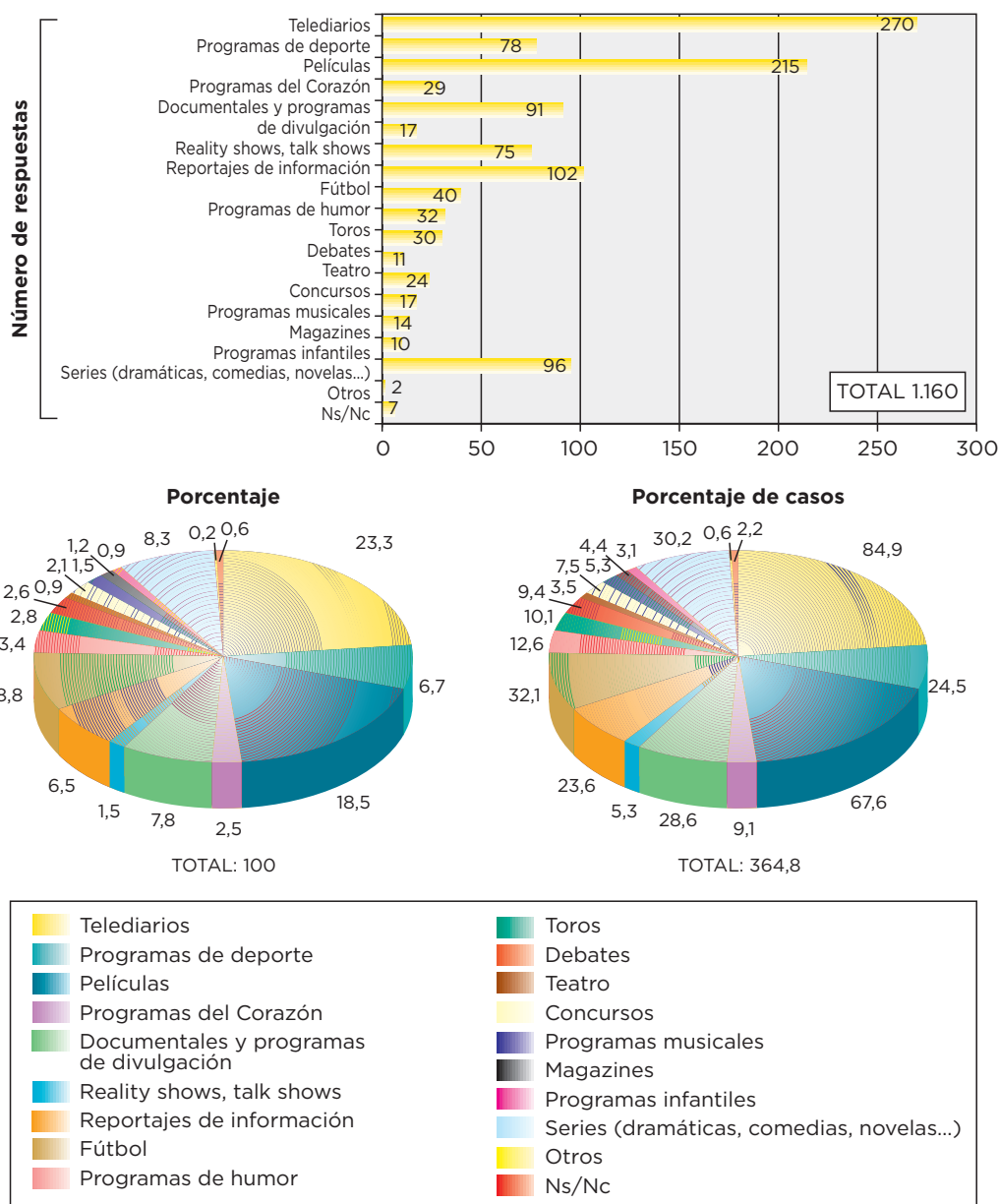
(*) Respuesta múltiple.

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El personal docente e investigador de la Universidad de Córdoba no hace sino confirmar los datos que destacaban que en los últimos años el consumo de medios de comunicación no escritos, radio y televisión principalmente, no hace sino crecer de manera clara. Es casi inconcebible el ocio doméstico sin la utilización de la televisión. Esto ha sido también provocado por la cada vez más frecuente tendencia del disfrute del tiempo libre en casa. Las nuevas tecnologías posibilitan el acceso a contenidos que antes había que buscar fuera del espacio propio.

En el caso de la televisión, afirman consumir una media de 2,18 horas entre semana y 4,10 horas los fines de semana. En casi un 85% de los casos el tipo de programa que ven son informativos o telediarios. Le siguen las películas, con un 67,6% de respuestas afirmativas, los partidos de fútbol, con un 8,8%, los documentales y programas de divulgación.

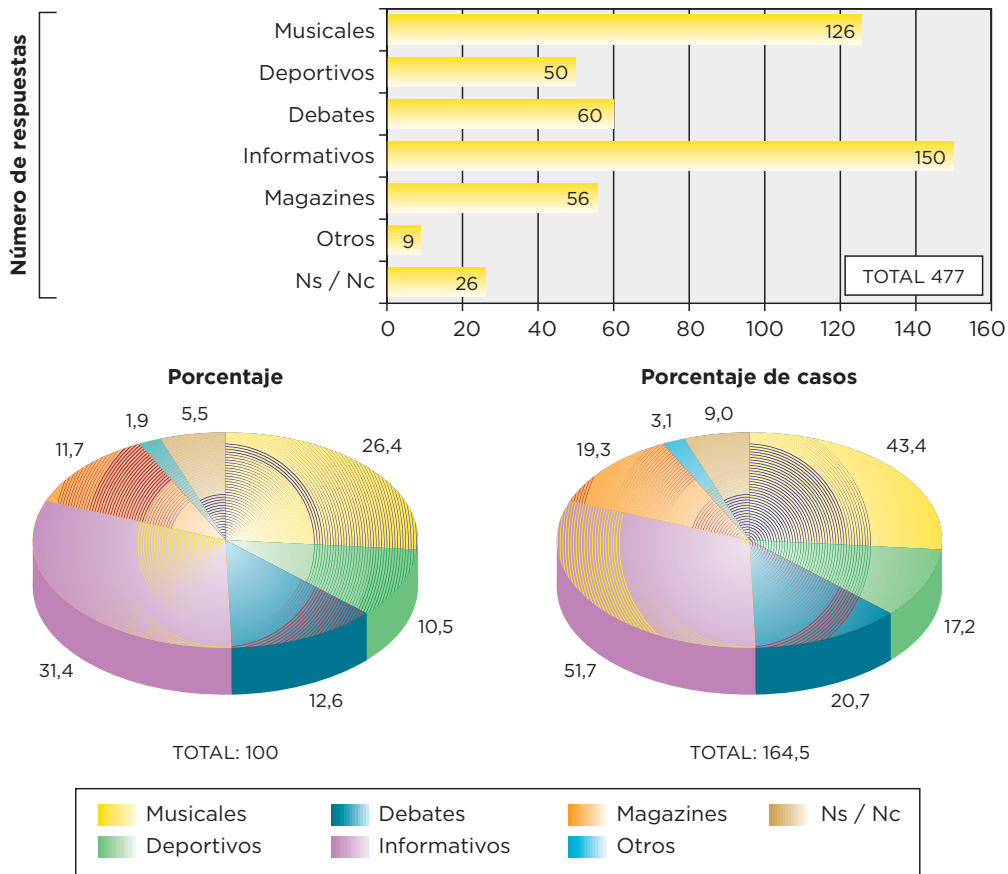
GRÁFICO 23. Tipo de programas que suelen ver en televisión*



(*) Respuesta múltiple.

El colectivo estudiado afirma no estar interesado por los canales de pago de televisión privada. La llegada de la TDT (Televisión Digital Terrestre) y la capacidad de pequeños y baratos electrodomésticos de posibilitar el acceso a un número de canales mucho mayor que hace pocos meses ha podido devaluar el interés por los canales de pago, principalmente de los que utilizan receptores de señales de satélites, los más consumidos en España. Los contenidos exclusivos y canales temáticos ya están restringidos a los usuarios que desembolsan una cantidad económica por su disfrute. Dos tercios de los encuestados no disponen de acceso a plataformas de pago. Tal y como se detallará en la sección correspondiente cine, casi la mitad de las películas que se visualizan se hacen a través de la TV abierta.

GRÁFICO 24. Tipo de programas de radio que suelen escuchar*



(*) Respuesta múltiple.

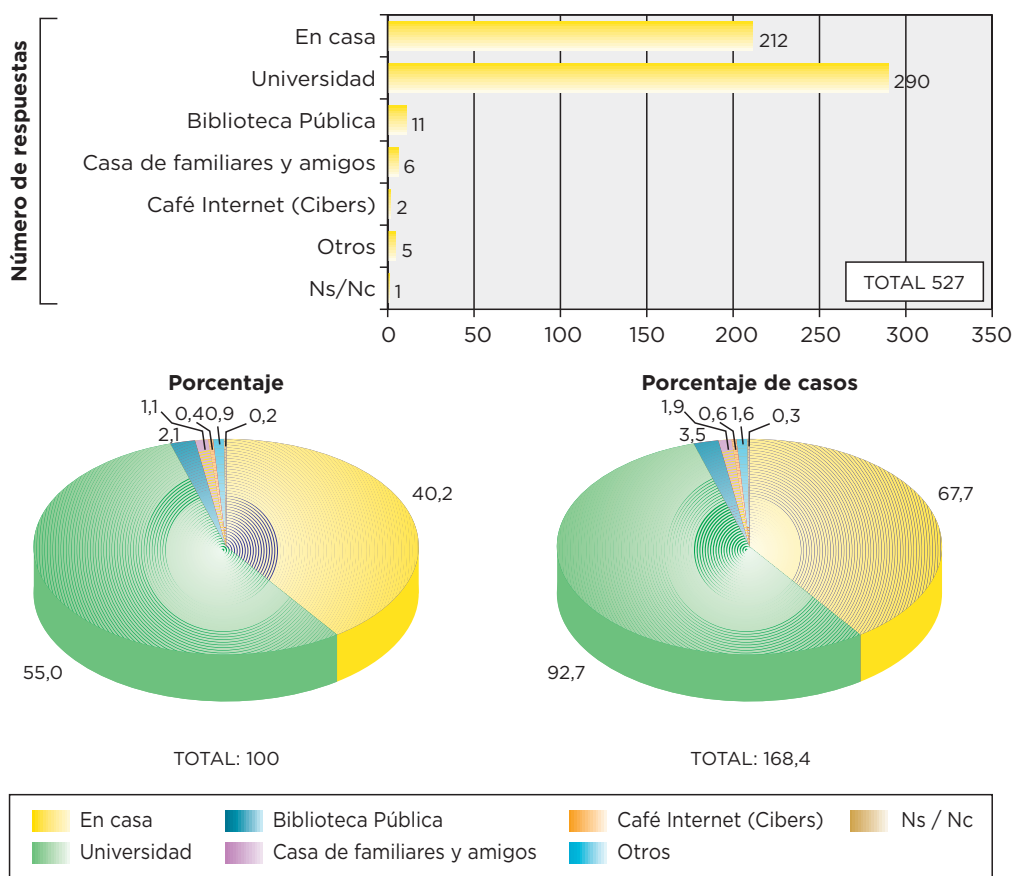
En cuanto a la frecuencia con la que escuchan la radio, el acceso a la versión digital de los canales más escuchados y el hecho de que un porcentaje elevado de los encuestados utilice un medio de transporte privado, hace que más de la mitad, un 57%, escuchen la radio todos o casi todos los días. Casi una quinta parte no lo hace nunca o casi nunca. Los informativos son los programas más escuchados, seguidos por los musicales.

4. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Las nuevas tecnologías son, ahora más que nunca, necesarias para el acceso a la cultura. Las conferencias están siendo absorbidas por encuentros digitales, los términos FM y AM por el de “ancho de banda” y el de formato de proyección por códec. Como ejemplo, es particularmente llamativo el sistema de difusión del disco de la que probablemente sea la banda musical más influyente de las dos últimas décadas: Radiohead. Si último disco, “In rainbows”, tan sólo está disponible, hasta el momento, en versión descarga de internet y sin necesidad de pagar cantidad económica alguna. Plataformas como “You Tube” o “Last FM” han pasado de ser soportes a ser considerados como canales de ocio y cultura.

El 87,1% de los encuestados posee ordenador en su domicilio habitual. Y casi las tres cuartas partes de ellos, un 70,4%, disponen de conexión a internet en su propia casa. El acceso a la red se distribuye entre el servicio ofrecido por las ope-

GRÁFICO 25. Lugares donde utilizan Internet*



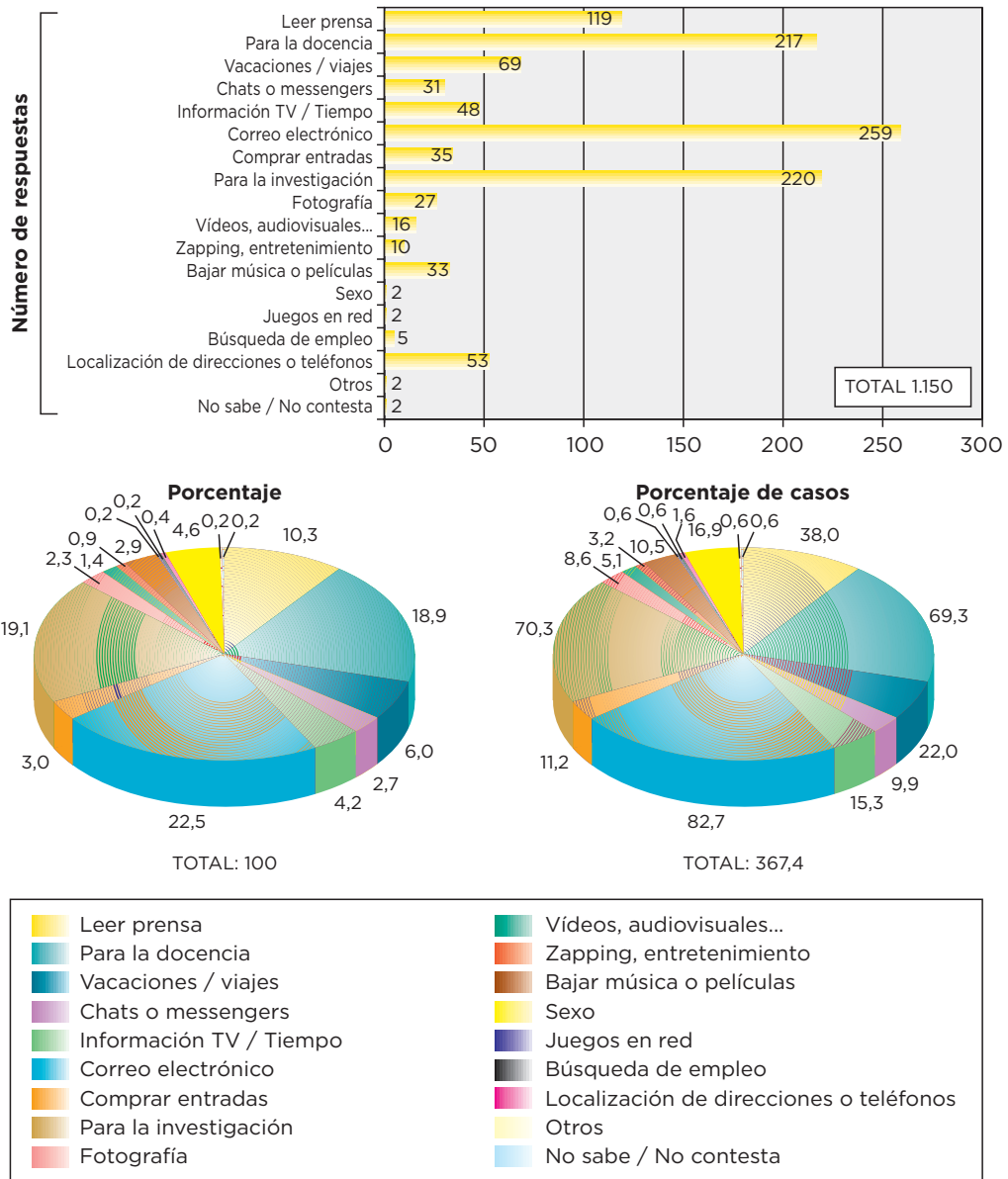
(*) Respuesta múltiple.

radoras de tarifa plana, un 43,1%, y el de tarifa plana y banda ancha, un 47,8%. A pesar de estos datos, la mayor parte de los PDI de la Universidad de Córdoba acceden a internet a través de la Universidad, un 92,2%, frente al 67,7% que lo hacen en casa. El correo electrónico y el uso para la docencia y la investigación hacen de internet una herramienta imprescindible para los trabajadores de las universidades.

Los docentes e investigadores de la UCO utilizan internet para enviar o recibir correos electrónicos, un 82,7%, para la investigación, un 69,3% o para realizar actividades relacionadas con la docencia, un 69,3%. También es destacable el porcentaje que lo utilizan para leer las versiones digitales de la prensa, un 38%.

Las comunicaciones en el siglo XXI no pueden ser entendidas sin el uso del teléfono móvil. Y así lo destaca la encuesta, ya que el 91,2% de los PDI de la UCO dispone de uno. El uso del mismo queda restringido al servicio de voz (llamar/recibir llamadas), con un uso del 98,3%, y al de mensajería instantánea, con un 62,8% de uso según los encuestados. La tercera generación de móviles no se ha llegado a implantar o el uso de las características de dichos aparatos no está extendido entre el colectivo objetivo de estudio. El gasto medio al mes de móvil es de 41,62 euros.

GRÁFICO 26. Usos principales que realizan de Internet*



(*) Respuesta múltiple.

5. CINE, MÚSICA Y TEATRO

En esta sección se detallarán los hábitos de los PDI de la Universidad de Córdoba en cuanto a su consumo cultural relacionado con el cine, la música y el teatro. En un momento histórico en el que la reconversión de las industrias musicales y cinematográficas necesitan de una profunda reflexión para provocar su reconversión, este estudio no sólo clarificará las frecuencias sino también visualizará el tipo de contenidos en los que están interesados los PDI.

Casi la mitad de los encuestados afirma acudir menos de una vez cada dos meses al cine. Del estudio también se desprende que son las mujeres más cinéfilas que los hombres y que, por áreas de conocimiento los PDI de Humanidades sienten claramente un mayor interés por el séptimo arte.

GRÁFICO 27. Frecuencia de asistencia al cine

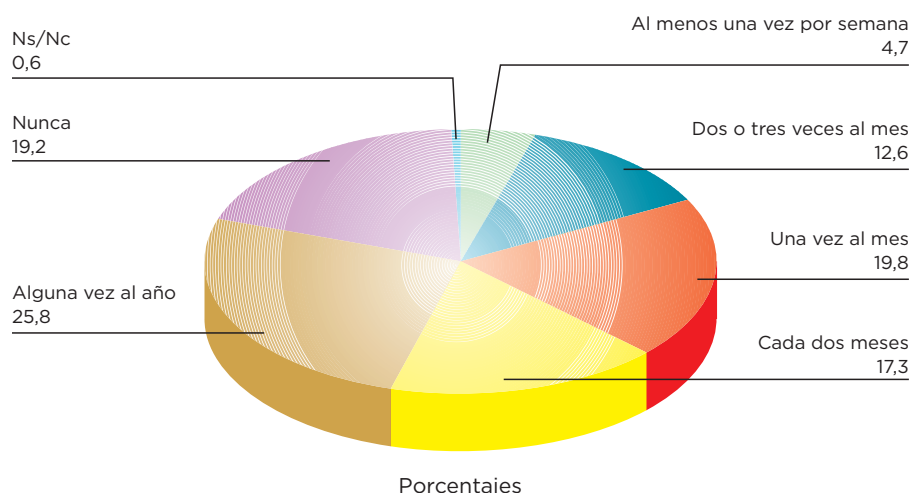
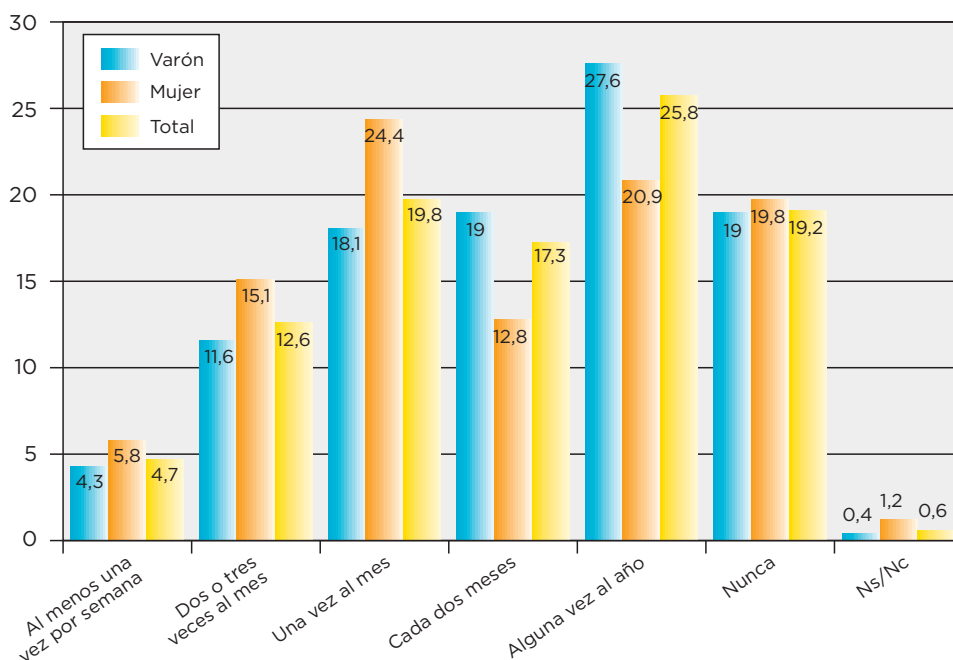
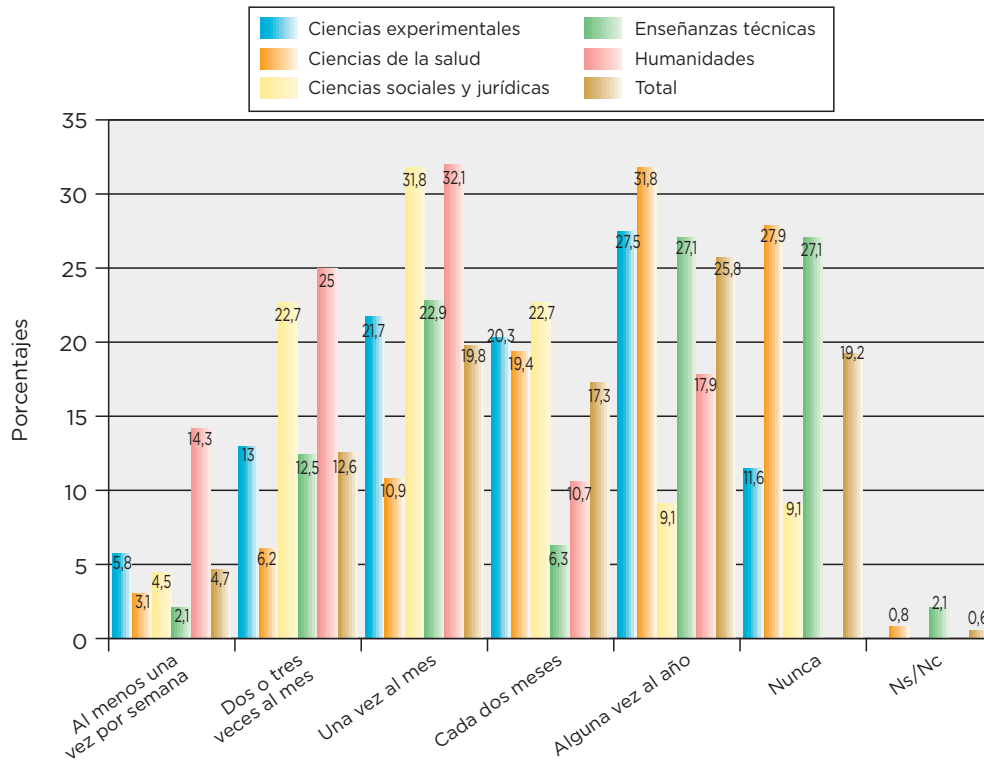


GRÁFICO 28. Frecuencia de asistencia al cine según sexo*



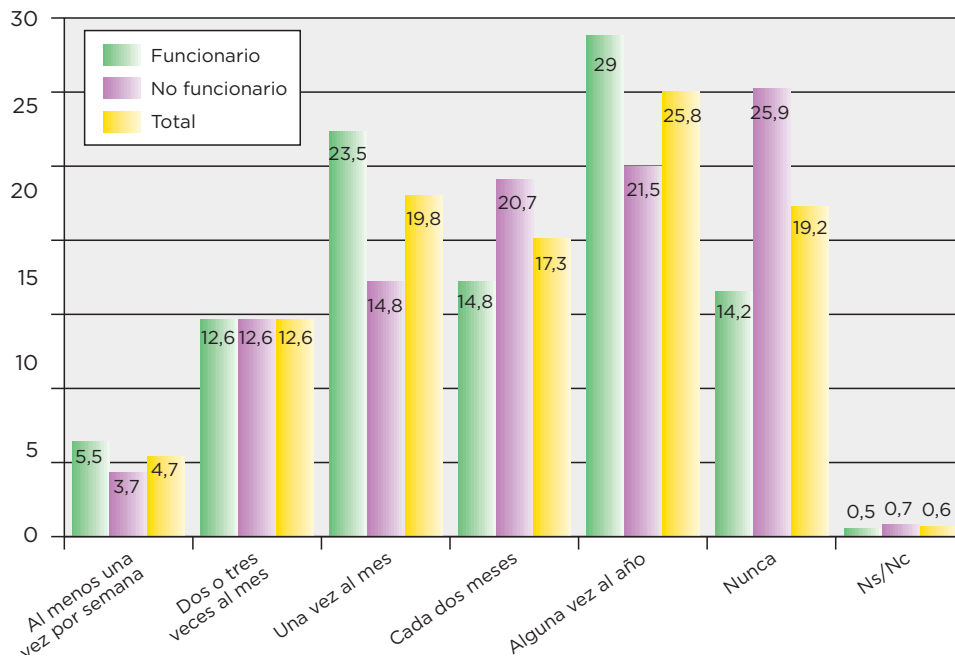
(*) Chi-cuadrado 0,520.

GRÁFICO 29. Frecuencia de asistencia al cine según área de conocimiento*



(*) Chi-cuadrado 0,000.

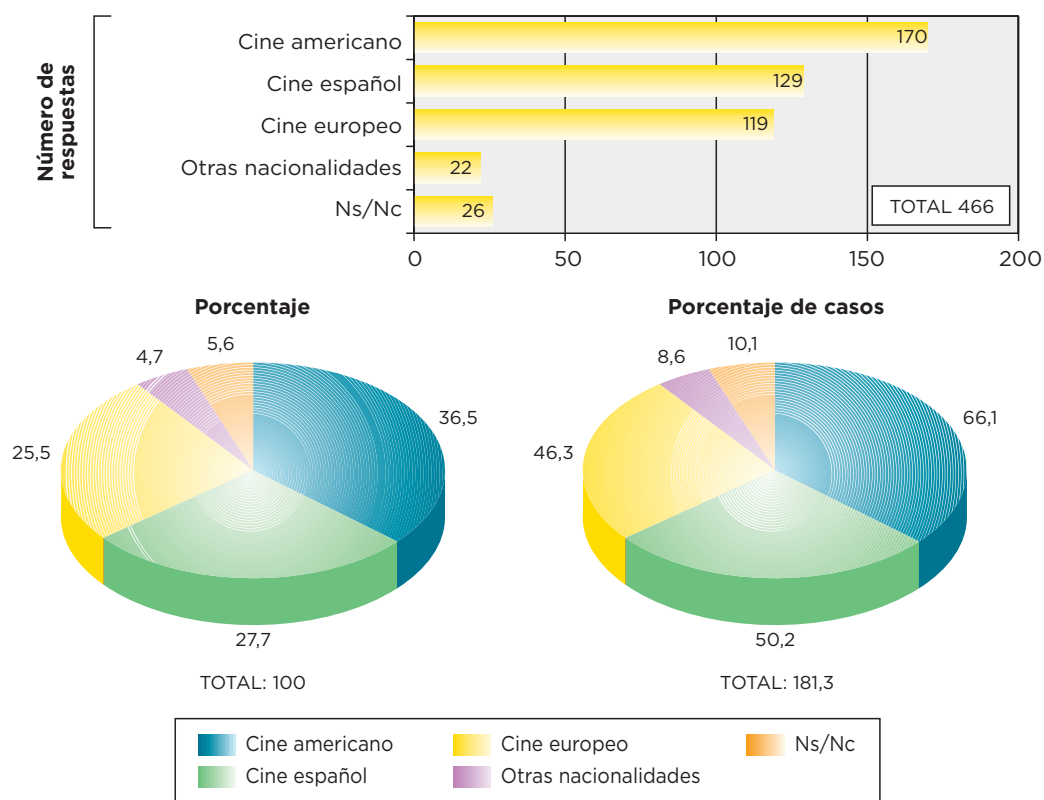
GRÁFICO 30. Frecuencia de asistencia al cine según categoría profesional*



(*) Chi-cuadrado 0,054.

El cine americano, con un 66,1% de los casos con respuesta afirmativa, es el favorito de los docentes e investigadores. Llama la atención la escasa diferencia existente en cuanto a preferencias entre cine español y cine europeo.

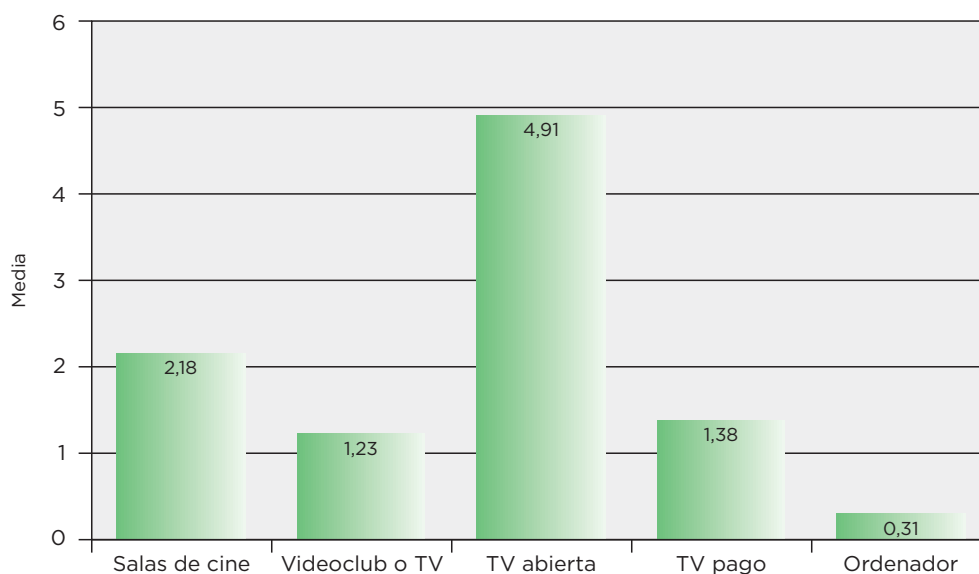
GRÁFICO 31. Tipo de películas (nacionalidades) que prefieren*



(*) Respuesta múltiple.

A pesar de la desaparición en el último año de tres de los cines céntricos de la ciudad, los encuestados afirman encontrar siempre o casi siempre, con un 58%, las películas que quieren ver en cartelera, frente al 10,1% que nunca o casi nunca puede disfrutar de los títulos que busca. El 28% utiliza una respuesta intermedia. También queda claro a través de la encuesta que la manera de consumir cine entre los PDI ha cambiado en los últimos años. Éstos prefieren hacerlo en casa y a través del sistema de TV abierta.

GRÁFICO 32. De cada diez películas que ve, ¿cuántas ve en...?



El cine universitario en la Universidad de Córdoba no despierta gran interés entre los PDI. Esto puede estar determinado por la inexistencia de un programa estable de proyecciones, mucho más ligadas como actividad complementaria de otras y realizadas de manera puntual. Un 90% de los encuestados responde que rara vez o nunca acude al cine universitario o que ni tan siquiera existe.

También es desalentador el interés mostrado por el teatro. Casi la mitad de los PDI responden no estar interesados en acudir a representaciones y lo hacen menos de una vez al año. Las mujeres son, en este caso, las que proporcionan un porcentaje más alto de asistencia a salas, mientras que por áreas de conocimiento vuelven a ser los profesionales de Humanidades los más participativos en esta categoría. Los funcionarios también muestran un mayor interés por las artes escénicas.

GRÁFICO 33. Interés por el teatro

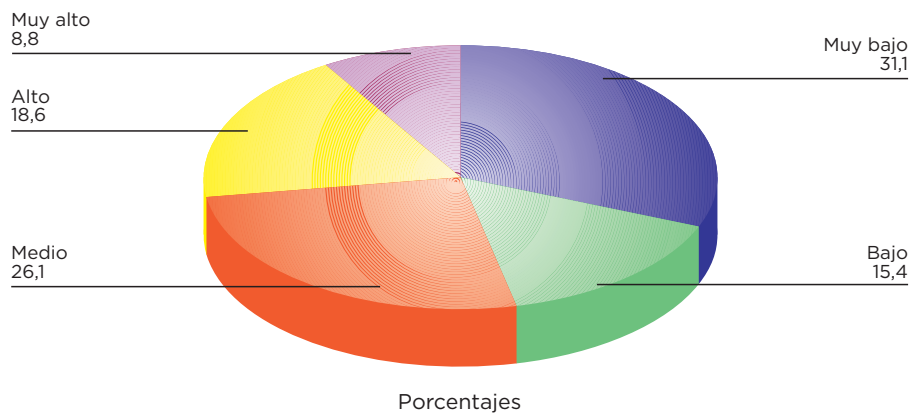


GRÁFICO 34. Frecuencia de asistencia a obras de teatro

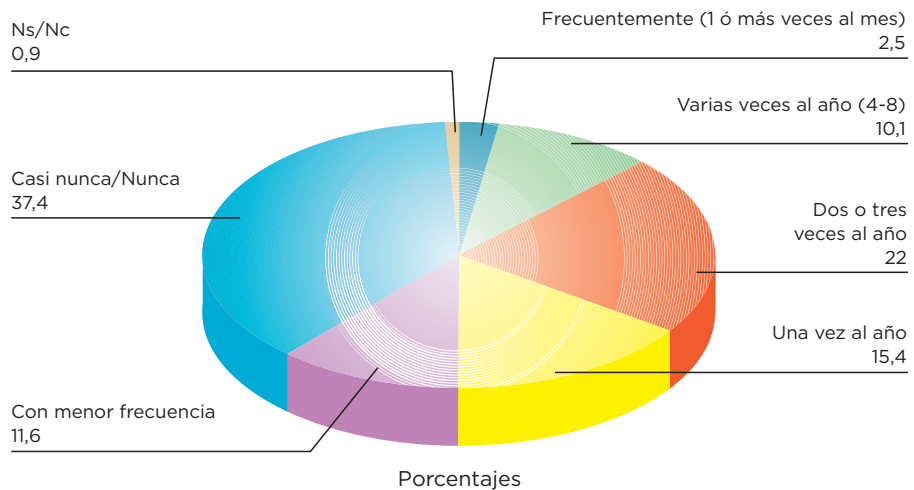
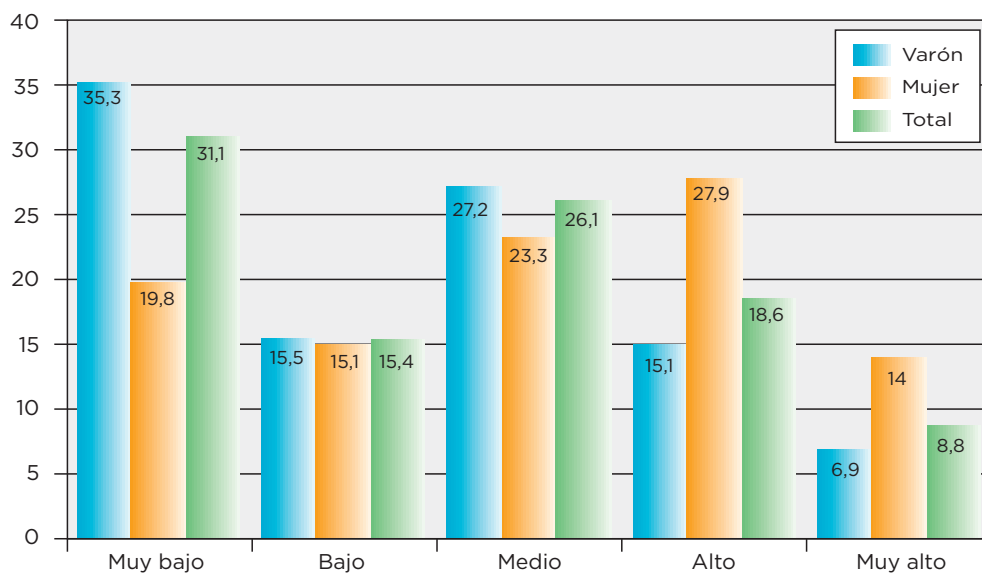
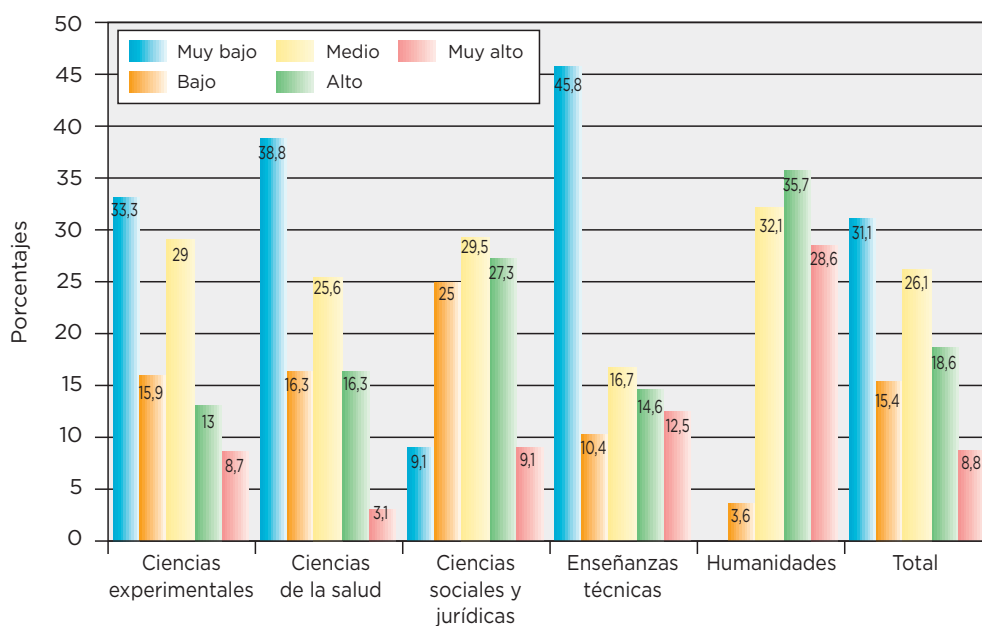


GRÁFICO 35. Interés por el teatro según sexo*



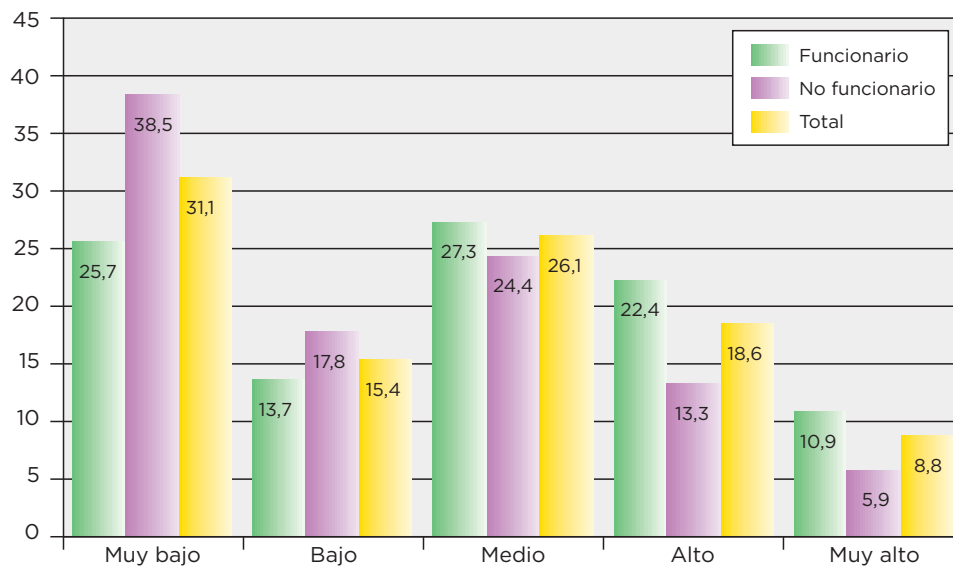
(*) Chi-cuadrado 0,006.

GRÁFICO 36. Interés por el teatro según área de conocimiento*



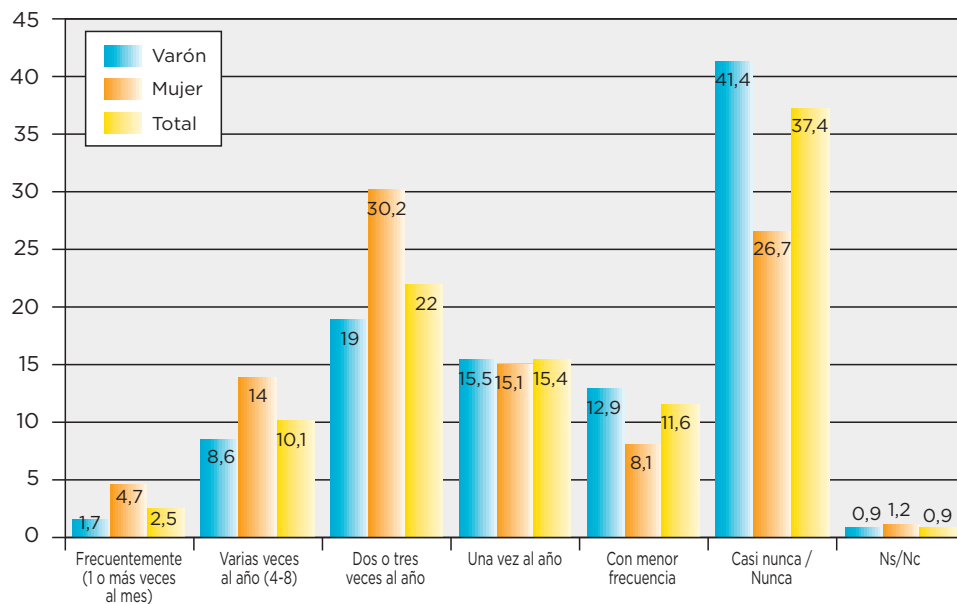
(*) Chi-cuadrado 0,000.

GRÁFICO 37. Interés por el teatro según categoría profesional*



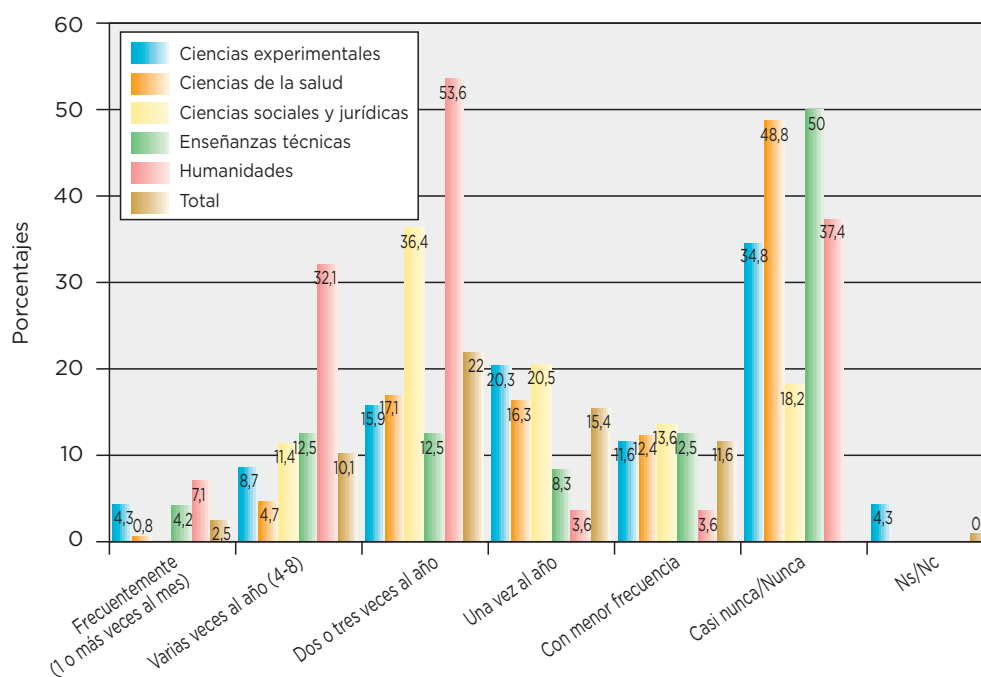
(*) Chi-cuadrado 0,028.

GRÁFICO 38. Frecuencia de asistencia a obras de teatro*



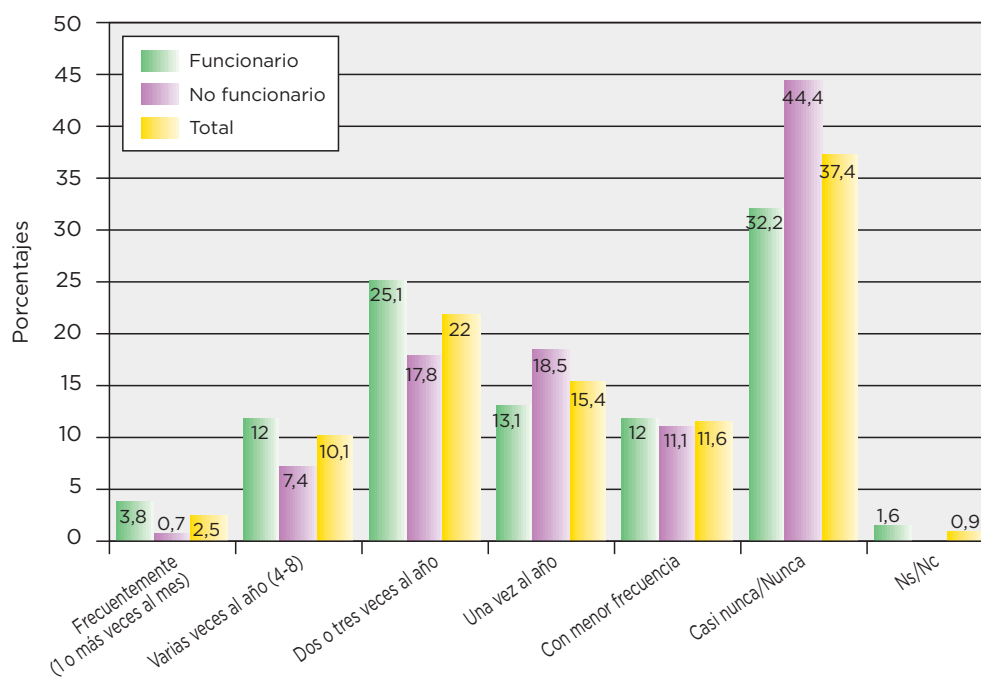
(*) Chi-cuadrado 0,053.

GRÁFICO 39. Interés por el teatro según área de conocimiento*



(*) Chi-cuadrado 0,000.

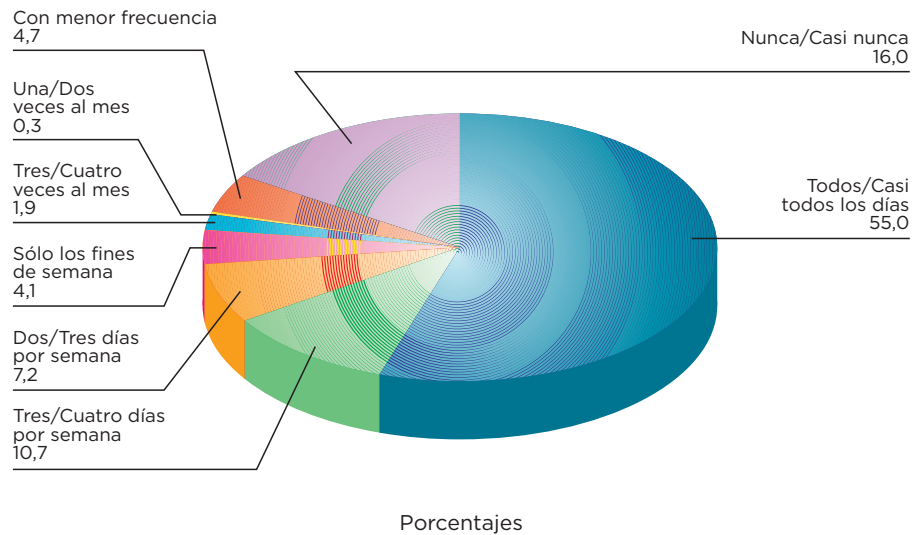
GRÁFICO 40. Interés por el teatro según categoría profesional*



(*) Chi-cuadrado 0,038.

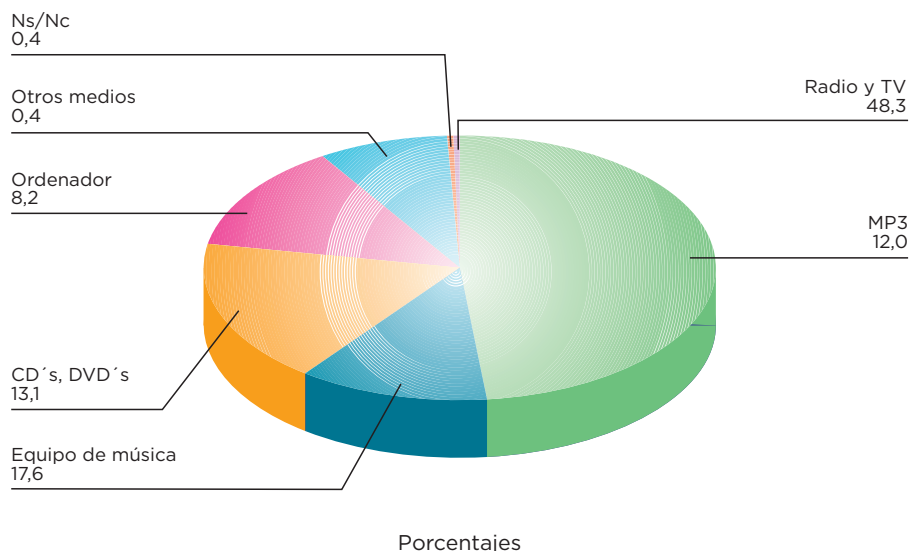
La música es, hoy en día, el arte más mediático y por lo tanto popular de cuantos existen. Desde el inicio de nuestro sistema operativo, la publicidad hasta el tono de nuestros móviles, todo está impregnado por la música. Es por ello que más de la mitad de los PDI de la Universidad de Córdoba escucha música a diario.

GRÁFICO 41. Frecuencia de escuchar música



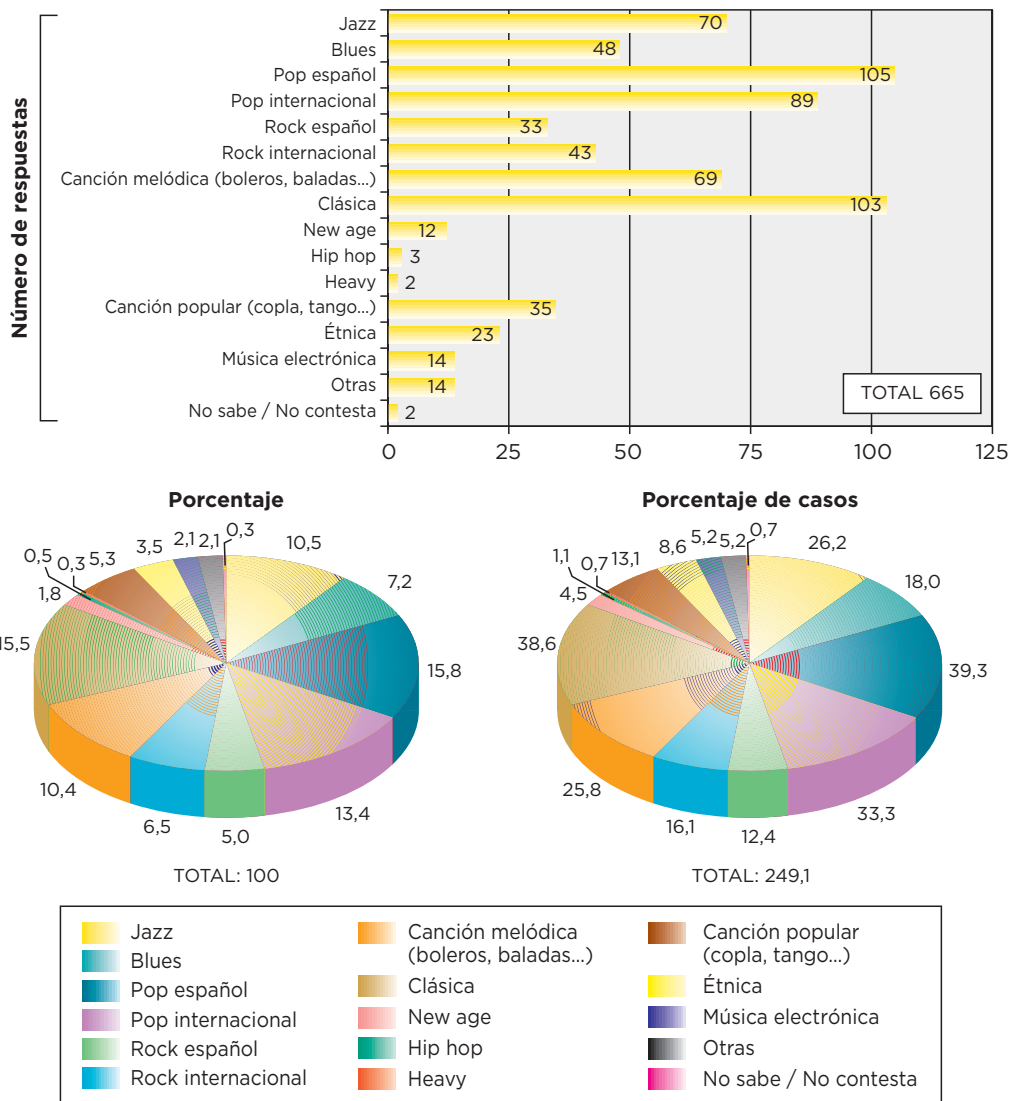
La manera de consumir música no ha variado radicalmente en estos últimos años. Casi la mitad de los PDI lo hacen a través de la radio y la TV. Es esta última la que quizá haya modificado su formato ya que en la actualidad no existen prácticamente programas musicales pero sí cadenas temáticas a las que se puede acceder a través de la televisión digital. No demasiada gente se ha incorporado a los nuevos formatos móviles, mp3 principalmente, e incluso se sigue utilizando con mayor frecuencia el clásico equipo de música.

GRÁFICO 42. Medio más frecuente que utilizan para escuchar música



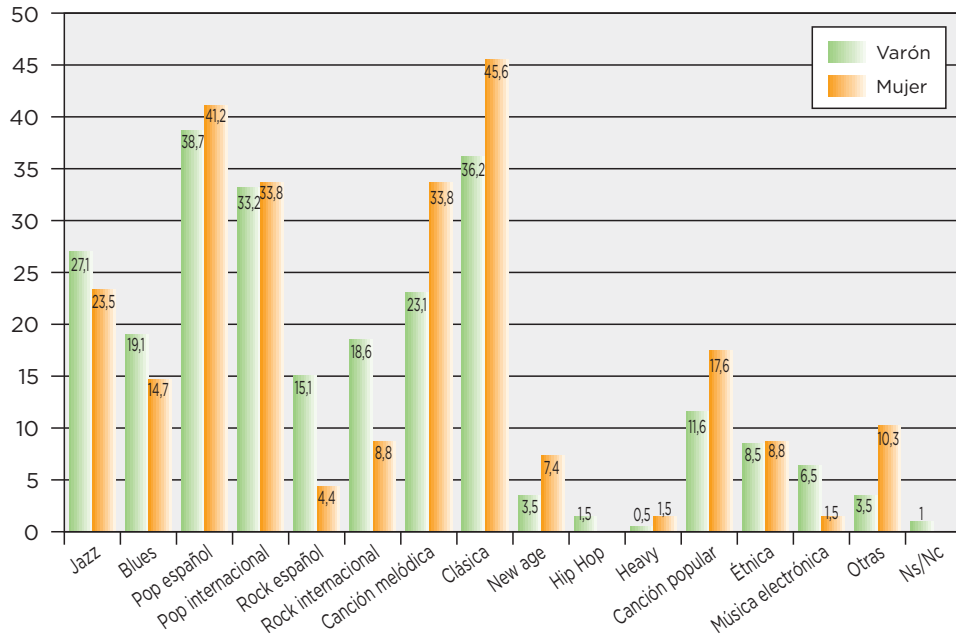
Los géneros preferidos son el pop, español e internacional, y la música clásica. Llama la atención esta respuesta y más si tenemos en cuenta que las siguientes categorías musicales con mayor aceptación son el jazz y la canción melódica. También se obtienen resultados similares al preguntar sobre la asistencia a conciertos de música en directo.

GRÁFICO 43. Tipo de música que suelen escuchar*



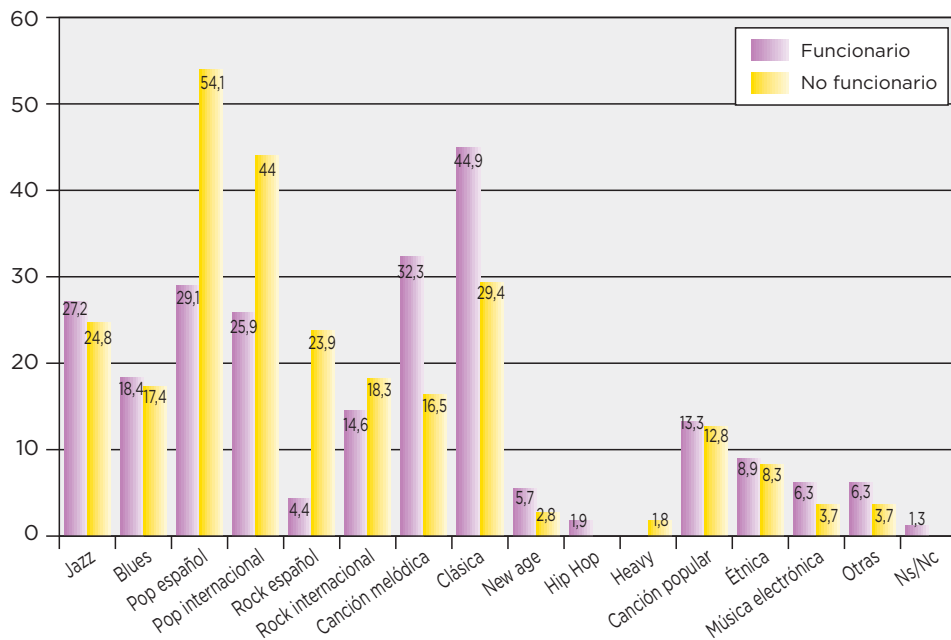
(*) Respuesta múltiple.

GRÁFICO 44. Tipo de música que escuchan según sexo*



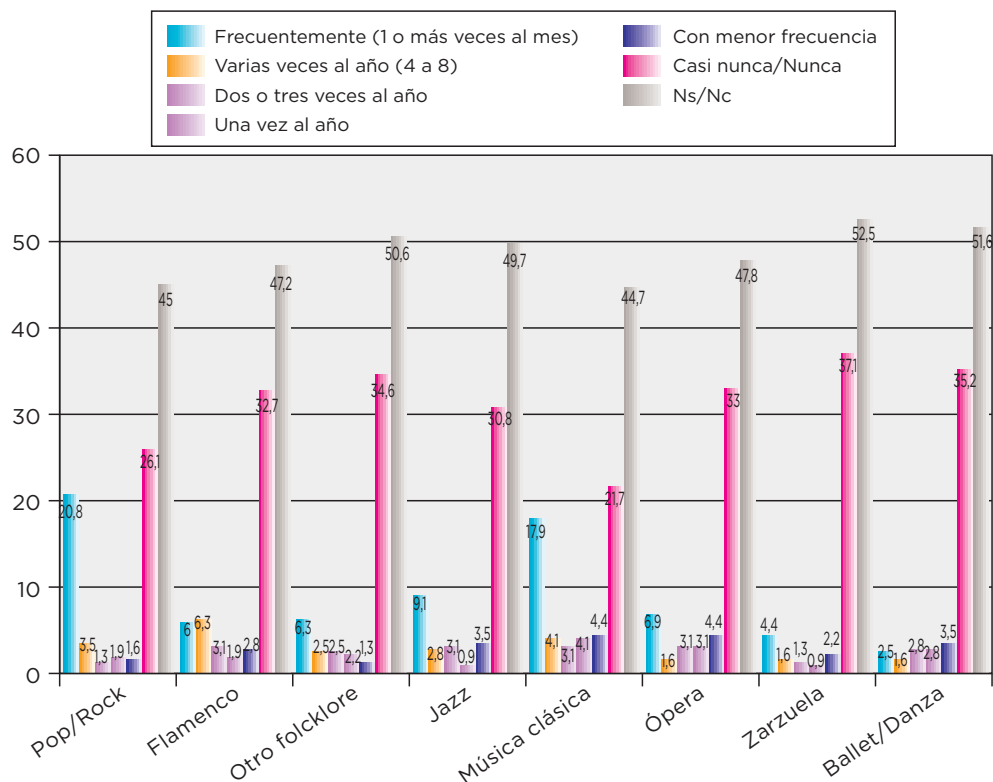
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 45. Tipo de música que escuchan según categoría profesional*



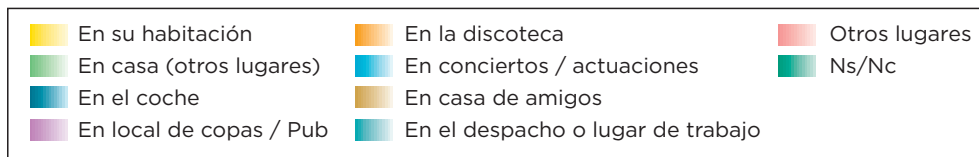
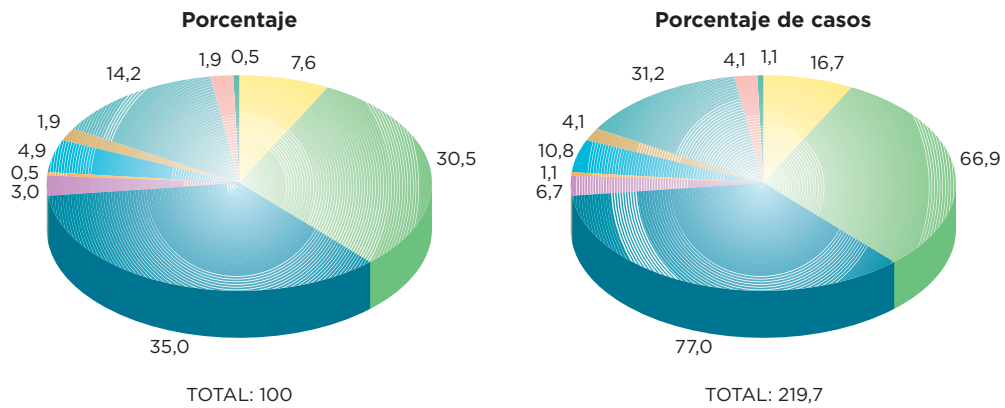
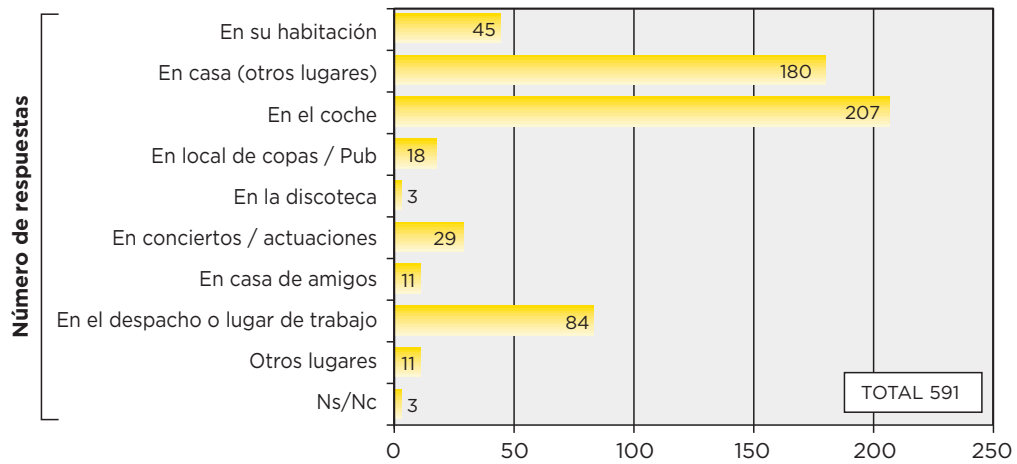
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 46. Frecuencia de asistencia a conciertos de...



Según se desprende de los hábitos de consumo según localización donde suelen escuchar música, los PDI prefieren hacerlo en la intimidad del espacio propio, coche y casa principalmente, antes que hacerlo en lugares públicos. Ni tan siquiera un 5% de los encuestados afirma acudir a conciertos. Un 39,3% de los PDI dispone de reproductor mp3.

GRÁFICO 47. Lugares donde suelen escuchar música*

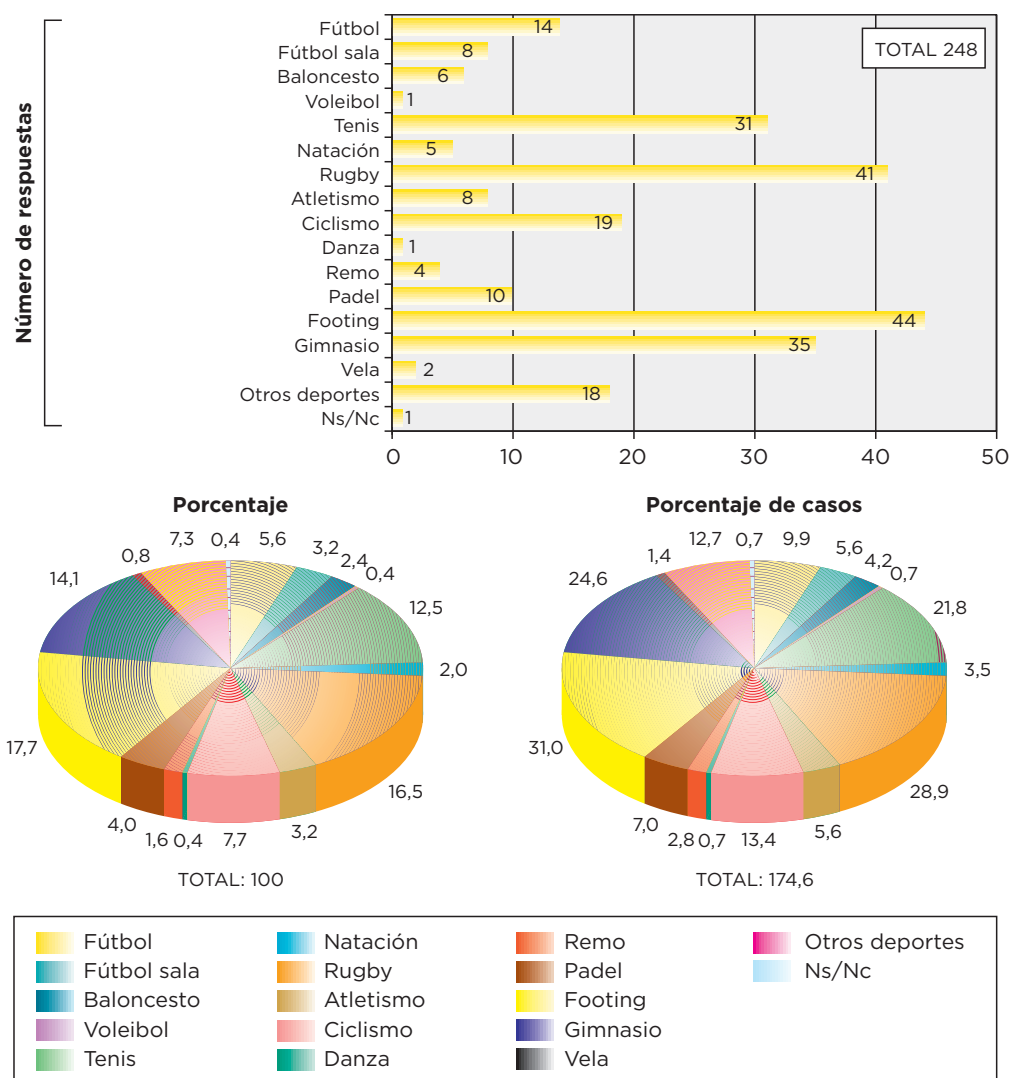


(*) Respuesta múltiple.

6. HÁBITOS DEPORTIVOS

Un 44,3% de los PDI de la Universidad de Córdoba afirma practicar habitualmente algún tipo de deporte. Más del 80% lo hace a diario o alguna vez por semana. Entre los deportes que los PDI prefieren practicar destacan el footing, la natación, el gimnasio y el tenis.

GRÁFICO 48. Deportes que suelen practicar*



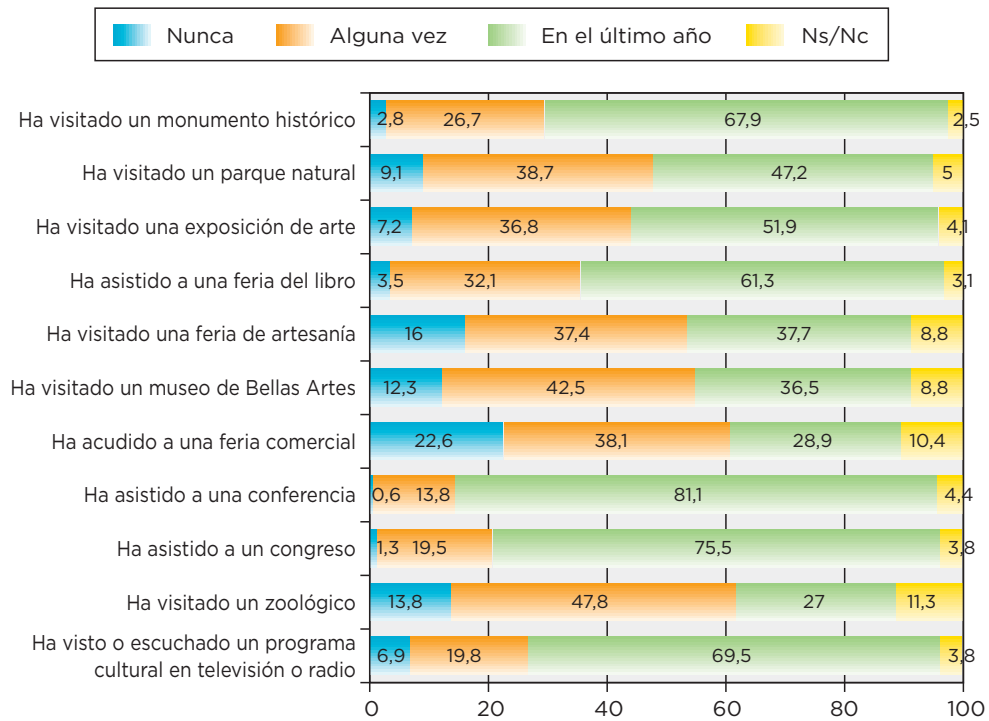
(*) Respuesta múltiple.

No existe una clara relación entre la práctica del deporte y el interés a asistir a competiciones deportivas, ya que tan solo el 12,9% afirma acudir alguna vez. Entre quienes sí lo hacen prefieren el fútbol, el baloncesto y el tenis claramente sobre los demás deportes.

7. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA Y CON EL OCIO

En esta sección se estudiarán la frecuencia con las que los PDI realizan otro tipo de actividades, tales como visitas a monumentos históricos, exposiciones de arte o asistencia a conferencias. Es esta última la que acapara mayor interés. Los resultados se recogen en el Gráfico 49.

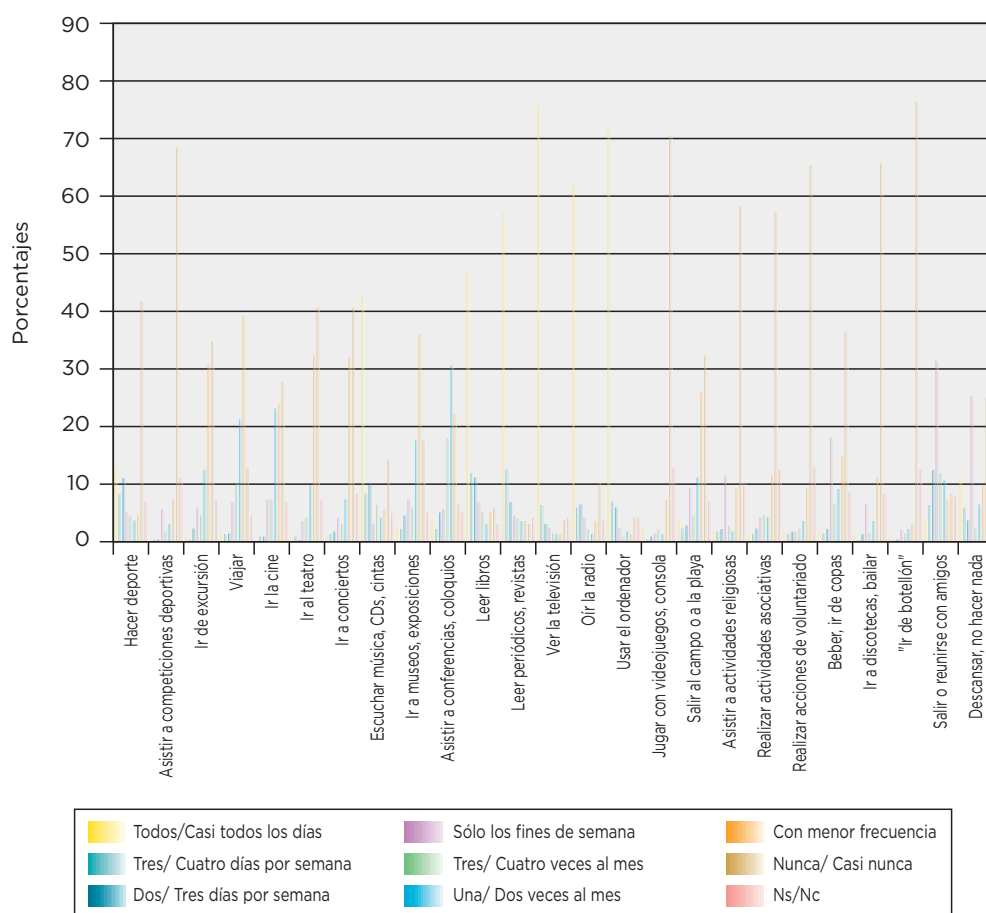
GRÁFICO 49. **Alguna vez o en el último año...**



Como actividad de ocio, los PDI prefieren ver la televisión, usar el ordenador, oír la radio, leer periódicos o revistas o libros. Lejos quedan las demás y, excepto practicar deporte, podemos afirmar que no existe un interés directo por ellas.

Los PDI disfrutan de una media de 20,08 horas semanales de horas libres dedicadas al ocio o diversión. El gasto medio en cultura que realizan es relativamente bajo, entre 1 y 30 euros al menos en la mitad de los casos.

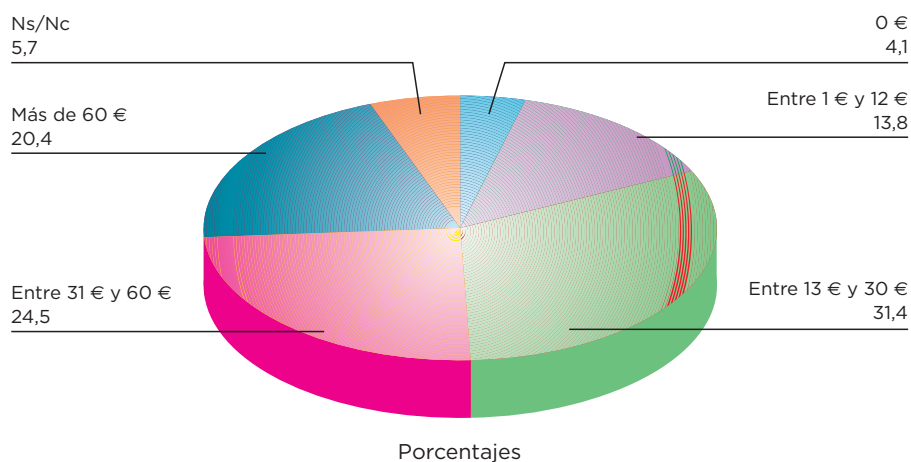
GRÁFICO 50. Frecuencia en actividades de Ocio...



8. CONSIDERACIONES GENERALES

El gasto medio en cultura que realizan es relativamente bajo, entre 1 y 30 euros al menos en la mitad de los casos.

GRÁFICO 51. Gasto aproximado al mes en cultura



Los PDI no asisten con frecuencia a las actividades culturales de la Universidad de Córdoba. Más de la mitad no lo hacen nunca o rara vez deciden acudir a ellas y son los estudiantes de Humanidades lo que lo hacen de manera más asidua.

GRÁFICO 52. Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad

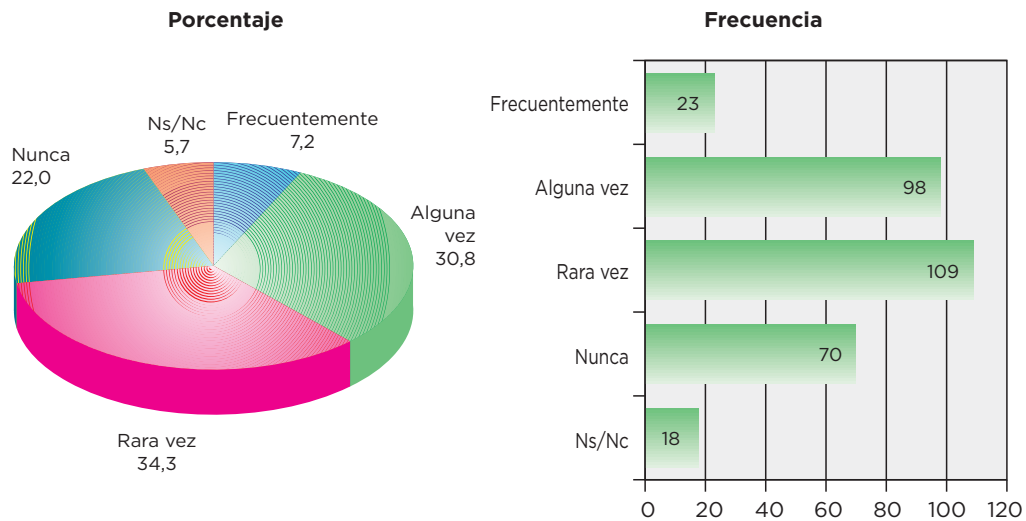
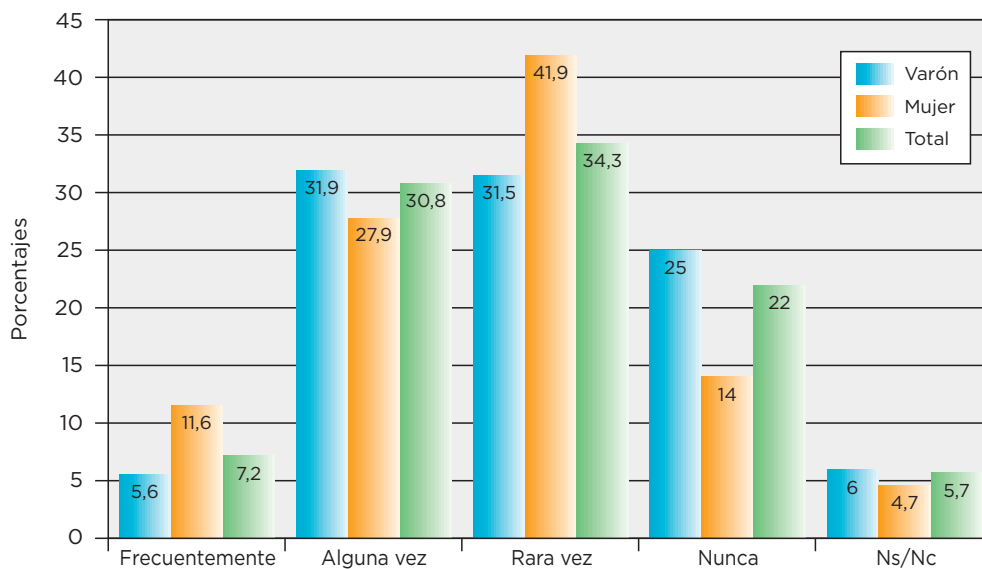
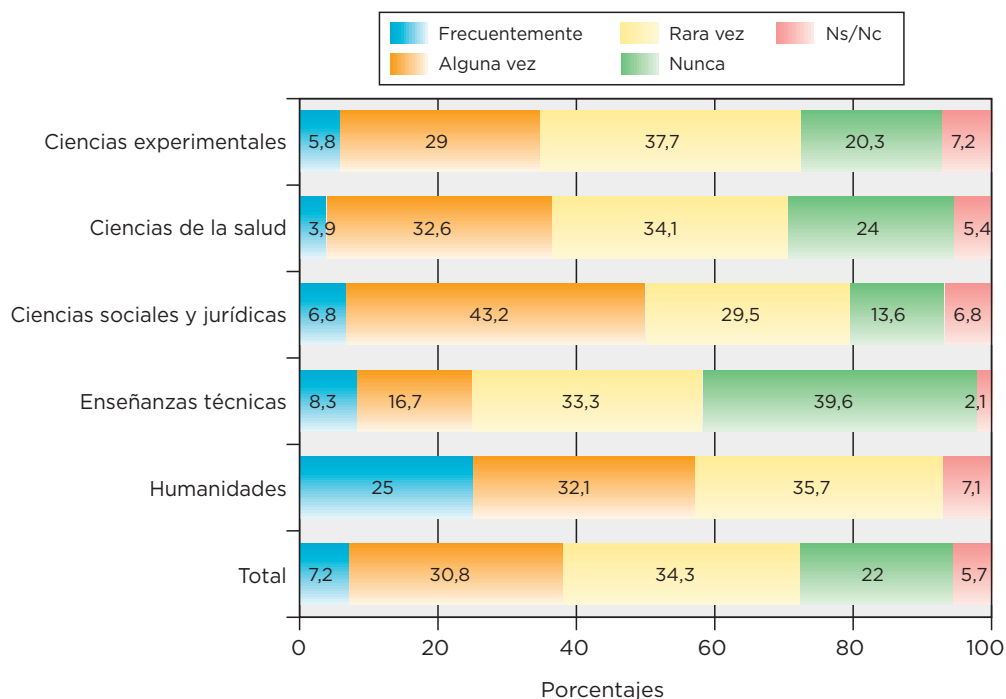


GRÁFICO 53. Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad según sexo*



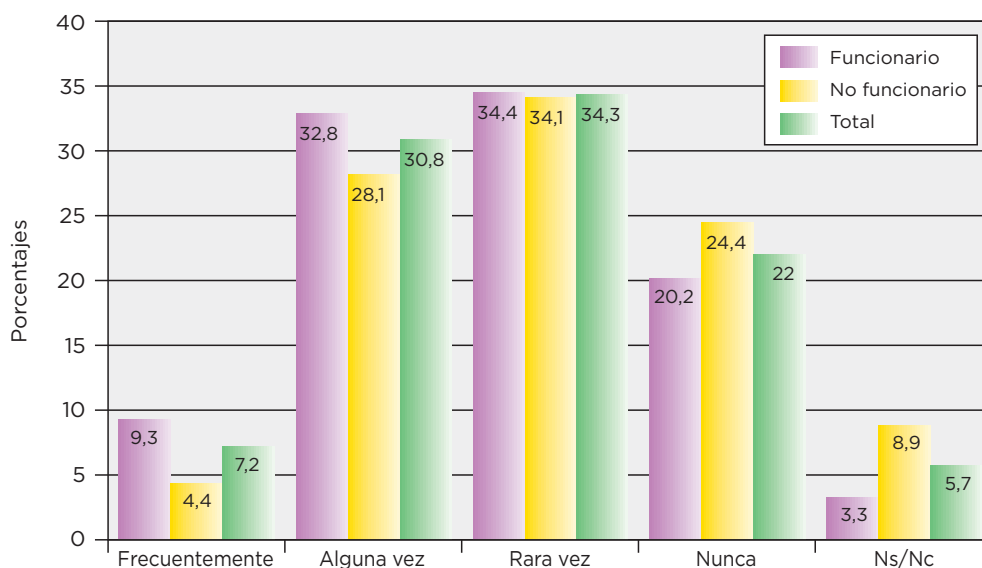
(*) Chi-cuadrado 0,058.

GRÁFICO 54. Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad según área de conocimiento*



(*) Chi-cuadrado 0,002.

GRÁFICO 55. Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad según categoría profesional*



(*) Chi-cuadrado 0,091.

Excepto escribir libros, los PDI no han realizado actividad creativa alguna de entre las que se les propone. Sí afirman tener interés, aunque en porcentajes no muy elevados, en realizarlas en el futuro.

GRÁFICO 56. ¿Realiza o ha realizado alguna de las siguientes actividades en el último año?

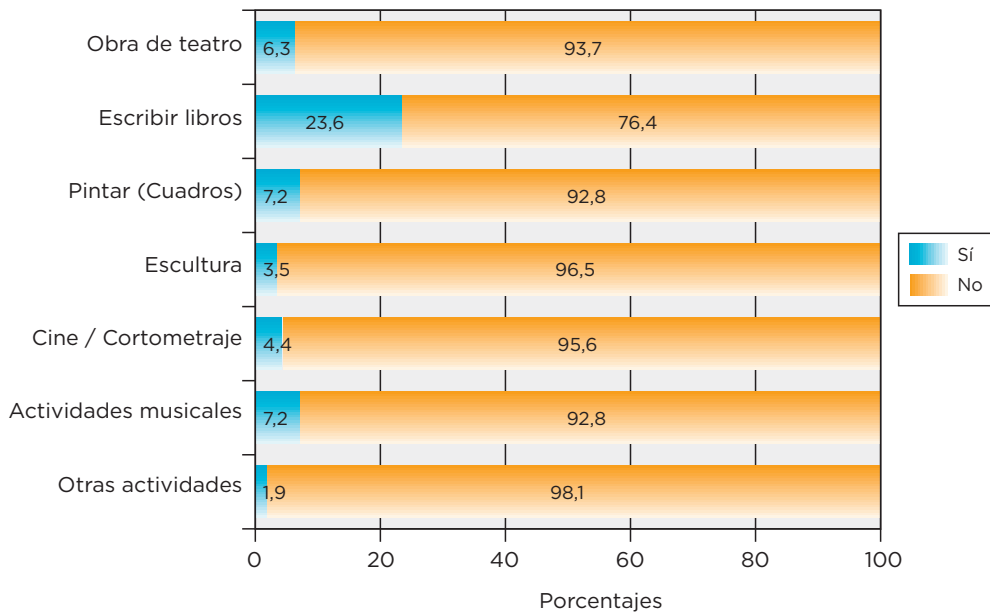
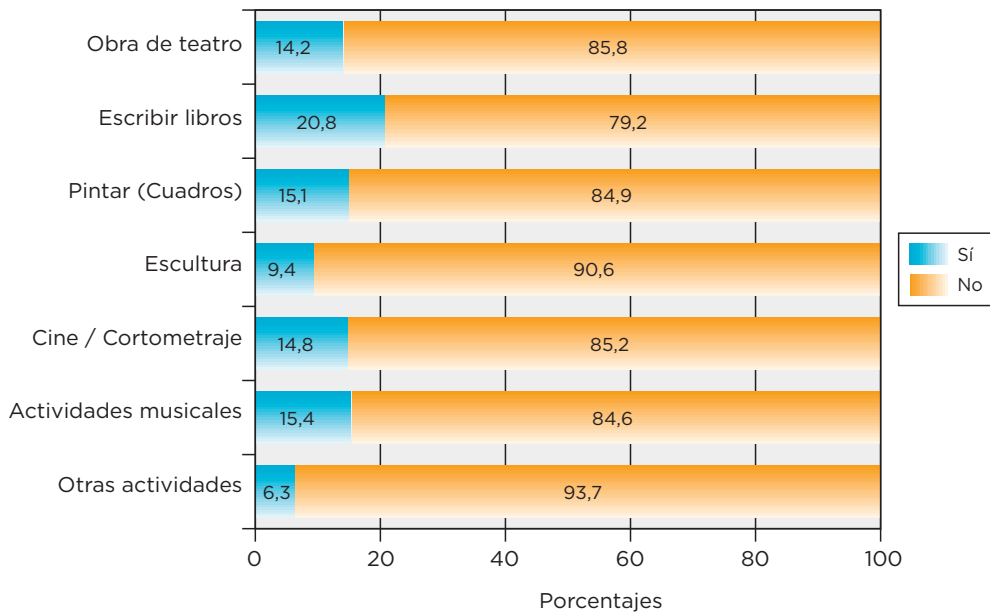


GRÁFICO 57. Me gustaría realizar alguna de las siguientes actividades...



La nota media que los PDI de la Universidad de Córdoba le conceden a la oferta cultural de la Universidad es de 4,57.