

# Los jóvenes andaluces universitarios de la Universidad de Granada

*Carmen Ortega Villodres y Angel Cazorla Martín (Universidad de Granada)*

**E**n este capítulo se analizan los usos y demandas culturales de los estudiantes de la Universidad de Granada, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los jóvenes universitarios granadinos. Con esta finalidad, intentaremos conocer no solo los hábitos culturales de los universitarios de Granada en su conjunto sino también analizar si se producen diferencias importantes entre los estudiantes en función del género, la edad y el área de conocimiento, entre otras variables.

Formalmente, el trabajo se estructura en seis secciones. En un primer momento, se presentan las características sociales y demográficas de la población entrevistada, para analizar en un segundo apartado los hábitos de lectura, el uso de la radio y la televisión que realizan los estudiantes granadinos. El cine, la música y el teatro constituyen el objeto de discusión de la tercera sección. En el cuarto epígrafe se estudia el uso del ordenador y de las nuevas tecnologías por los estudiantes. La quinta sección se dedica al análisis de la ideología política y asociacionismo. Finalmente, en el último apartado se procede a una recapitulación de los principales resultados de la investigación.

## 1. CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS

Nuestro estudio de los usos y demandas culturales de los estudiantes de la Universidad de Granada se ha realizado a partir de los resultados de la encuesta a los jóvenes universitarios. Esta fue aplicada a 370 estudiantes de la Universidad, con una edad comprendida entre los 18 y los 30 años.

Se trata en su mayoría de una población todavía soltera que convive con sus padres o con otros compañeros de estudios. En concreto, el 97% de estos jóvenes están solteros, frente al 2% de casados y el 1% restante que vive en pareja. Por lo que se refiere a la residencia durante el curso académico, el 45% de los estudiantes de la Universidad de Granada convive con compañeros o con amigos en pisos de estudiantes y el 40% con sus padres u otros familiares. Por el contrario, la convivencia en pareja (7%), el vivir solos (5%) y en residencias o colegios mayores (4%) son comportamientos mucho menos frecuentes entre los jóvenes universitarios. La práctica habitual es de seguir conviviendo con los padres, si éstos tienen su domicilio fijado en Granada, o bien, compartir con otros compañeros pisos de alquiler, en el caso de que el domicilio familiar quede radicado fuera.

Los estudiantes de la Universidad de Granada provienen en su mayoría de los estratos medios-superiores de la sociedad. En términos educativos, aproximadamente 60% de los padres de los universitarios granadinos tiene estudios medios o superiores. En cuanto a los ingresos medios anuales en el hogar, en el 29% de los hogares de los estudiantes tiene ingresos medios mensuales comprendidos entre 1.202 y 1.803 €, frente al 22% y al 49% con ingresos inferiores y superiores, respectivamente.

Por lo que se refiere a su participación en el mundo laboral: el 69% de los jóvenes universitarios en Granada solamente estudian, mientras que el 31% restante compagina los estudios y el trabajo. No obstante, la mayoría de éstos últimos se dedica principalmente a estudiar y un carácter complementario al trabajo. De hecho, entre aquellos que trabajan la media de horas laborales a la semana se sitúa en 17,65 horas.

En cuanto a sus aspiraciones académicas, la mitad de los estudiantes (50%) tiene como objetivo conseguir el título de licenciado, frente al 16% que se conforma con el de diplomado y el 34% restante que espera obtener un título de postgrado, ya se trate de master o doctorado.

## 2. HÁBITOS DE LECTURA, USO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

En este apartado analizaremos en un primer momento los hábitos de lectura de los universitarios granadinos para considerar, a continuación, el uso que éstos realizan de la radio y televisión. En conjunto, podemos destacar que la mayoría de los estudiantes de Granada tienen como pauta habitual la lectura, el escuchar la radio y ver la televisión. No obstante, en condiciones de tiempo limitado, los estudiantes suelen repartir su tiempo libre entre diversas actividades pero con un diferente grado de dedicación de tal forma que aquellos que dedican más tiempo a la lectura diaria, ven en menor medida la televisión y escuchan con menor frecuencia la radio que los estudiantes que tienen un menor hábito.

En términos generales, el 61% de los jóvenes universitarios destina entre 15 minutos y una hora en los días laborables a la lectura, frente al 15% que afirma dedicar diariamente menos de 15 minutos o nada y el 24% restante que destina a

la lectura un tiempo superior a una hora. No se registran diferencias significativas en el tiempo diario dedicado a lectura por género, edad y área de conocimiento, si bien los estudiantes de mayor edad y los de Humanidades destinan un mayor tiempo a la lectura que los otros grupos. En todo caso, los hábitos de lectura entre los estudiantes parecen ser mayores en los días festivos que en los laborables, a pesar de que es mayor la proporción de estudiantes que leen menos de 15 minutos o nada. Así, en los fines de semana el 42% de los universitarios leen entre 15 minutos y una hora, el 35% lo hace por un tiempo superior a una hora frente al 23% que lee menos de 15 minutos o nada.

Por lo que se refiere al tipo de lectura, el 83% de los jóvenes universitarios granadinos lee todos o casi todos los días o al menos una vez por semana la prensa de carácter general. Un menor grado de asiduidad se registra para los libros no académicos y las revistas: el 65% y el 40% de los estudiantes granadinos afirma leerlos al menos una vez por semana o con una frecuencia mayor, respectivamente. En todo caso, el 25%, el 9% y el 7% de los estudiantes reconoce no leer nunca o casi nunca revistas, libros y prensa general, respectivamente.

**Tabla 1. Frecuencia de lectura de libros, prensa y revistas (%)**

Frecuencia	Libros (no profesionales)	Prensa general	Revistas
Todos/Casi todos los días	30,8	54,6	9,7
Tres/Cuatro días por semana	11,6	7,8	4,3
Dos/Tres días por semana	12,7	12,2	8,1
Sólo los fines de semana	9,7	8,1	18,1
Tres/Cuatro veces al mes	8,6	3,2	10,5
Una/Dos veces al mes	7,6	3,0	15,7
Con menor frecuencia	9,7	4,1	8,9
Nunca/Casi nunca	9,2	7,0	24,6
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0

Con el fin de determinar si los estudiantes que leen con mayor frecuencia la prensa en general son también los lectores más habituales de libros y revistas, hemos realizado un análisis de correlación entre las tres variables. Estas han sido tratadas como variables ordinales, con un valor comprendido entre el 1 y 8, en la que el valor 1 representa que los estudiantes leen estos géneros todos o casi todos los días y el valor 8 que nunca o casi nunca. En el siguiente cuadro se presenta el valor del coeficiente de Pearson para cada una de las correlaciones. Como puede observarse, solamente es significativa la relación entre frecuencia de lectura de prensa y de revista de tal forma que los lectores habituales de prensa suelen también leer con bastante frecuencia las revistas. Por el contrario, la lectura de libros no profesionales no está asociada con las otras variables de tal forma que los lectores habituales de libros no presentan el mismo hábito de lectura de los otros géneros.

**Coeficiente de correlación entre la frecuencia de lectura de libros, prensa y revistas**

	Frecuencia de lectura de libros	Frecuencia de lectura de prensa	Frecuencia de lectura de revistas
<b>Frecuencia de lectura de libros</b>	1	,005	,068
<b>Frecuencia de lectura de prensa</b>	,005	1	,271(**)
<b>Frecuencia de lectura de revistas</b>	,068	,271(**)	1

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los universitarios y las universitarias comparten hábitos de lectura similares, aunque las jóvenes leen con mayor frecuencia los libros no académicos, mientras que los jóvenes hacen lo propio con la prensa general y las revistas. Por área de estudios, los estudiantes de Humanidades tienen un mayor hábito de lectura de los libros no profesionales que los de otros campos, mientras que los de enseñanzas técnicas son los que presentan una mayor frecuencia en la lectura de la prensa en general y las revistas. Finalmente, cuanto mayor es la edad de los estudiantes mayor es la frecuencia con la

que leen los libros no profesionales, mientras que los más jóvenes y los de mayor edad son los que leen con más asiduidad las revistas. Por el contrario, los estudiantes con una edad comprendida entre los 28 y los 30 años leen con más frecuencia la prensa general que los otros grupos de edad.

En relación a la prensa de carácter general, los cuatro periódicos más leídos por los jóvenes universitarios granadinos son por orden: El País (67%), el diario local (56%), El Mundo (35%) y el ABC (19%), si bien la prensa gratuita es la que registra un mayor hábito de lectura con el 80%. Por el contrario, la Razón (5%) y la Vanguardia (1%) apenas son leídas por los estudiantes granadinos. No se han encontrado diferencias importantes en los gustos periodísticos de los estudiantes en función del género, la edad y el área de conocimiento. Por el contrario, hemos encontrado una estrecha relación entre la ideología política de los estudiantes y tipo de periódico que leen con más frecuencia de tal forma que los estudiantes que se consideran de izquierdas prefieren El País (89%), seguido por el diario local (57%) y El Mundo (22%). Hábitos de lectura similares se registran entre los estudiantes del centro político. Por el contrario, los universitarios que se ubican a la derecha de la escala ideológica prefieren junto a la prensa local (61%) el ABC (56%), seguido por El Mundo (44%) y El País (28%).

En conjunto, los estudiantes de la Universidad de Granada leen una media de poco más de 6 libros al año, si bien la desviación típica de 7,24 puntos es bastante importante lo que indica que se producen grandes diferencias en el promedio de libros anuales leídos por los estudiantes. En términos porcentuales, el 37% de los estudiantes lee entre uno y tres libros al año, frente al 26% con una lectura de entre cuatro y seis y el 30% con más de seis libros. Finalmente, el 6% restante confiesa no leer ninguno al año. En todo caso, el número medio de libros leídos al año entre los universitarios de Granada es ligeramente superior al promedio de los jóvenes españoles. En este sentido, según el Informe de la Juventud Española, 2000, realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), los jóvenes españoles leen una media de cuatro libros anualmente, excluidos los de texto.

En relación a los tipos de libros leídos con más frecuencia, destaca la variedad de géneros que atrae la atención de los estudiantes, si bien los best-sellers (37%), la novela histórica (34%) y la literatura moderna, ya sea española (24%) o extranjera (24%) figuran como los más preferidos por los jóvenes universitarios granadinos. Por el contrario, los libros de arte y ensayo son los menos leídos, con un porcentaje de lectura del 9% y 5%, respectivamente. Hombres y mujeres presentan gustos similares de lectura así como los distintos grupos de edad, aunque las universitarias se inclinan más por la literatura moderna y la poesía. Por el contrario, los universitarios muestran una mayor preferencia por los libros de ciencia y tecnología. Del mismo modo, no se han encontrado desviaciones importantes a la pauta general entre las distintas áreas de conocimiento, con la excepción de los estudiantes de Humanidades. Para éstos, ocupa un lugar destacado la literatura extranjera moderna (49%) junto con la literatura clásica (40%) y la poesía (37%) entre sus libros más leídos.

**Tabla 2. Tipos de libros no profesionales leídos con mayor frecuencia**

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Literatura clásica	17,8	14,7	16,1
Literatura española moderna	17,1	28,4	23,5
Literatura extranjera actual	21,9	25,3	23,8
Best-sellers	39,0	35,3	36,9
Biografías	11,6	13,7	12,8
Poesía	12,3	17,4	15,2
Ensayo	13,0	5,8	8,9
Ciencia y tecnología	17,8	8,4	12,5
Arte	5,5	5,3	5,4
Novela histórica	38,4	30,5	33,9
Novela policíaca	14,4	13,7	14,0
Otras	25,3	22,1	23,5

Finalmente, entre las revistas que los estudiantes de la Universidad de Granada leen con más frecuencia destaca también la variedad de la temática abordada, si bien los suplementos de juventud (27%), las revistas de música (16%), la prensa del corazón (13%) y de salud y belleza (12%) presentan un mayor grado de lectura que los otros géneros. No obstante, una proporción importante de estudiantes menciona otras revistas, distintas a las preguntas, como las más leídas. Por el contrario, las revistas de esoterismo, astrología, horóscopos y las de literatura y poesía son las menos leídas por los universitarios.

En cuanto al tipo de revistas, hombres y mujeres presentan preferencias relativamente diferenciadas. Aunque para los dos grupos, los suplementos de juventud son el género más leído de entre los mencionados, para los varones les siguen en preferencia las revistas de música y las de informática u ordenadores. Por el contrario, para las jóvenes la prensa del corazón es el segundo tipo de revista más leída, seguida a corta distancia por las de salud y belleza.

**Tabla 3. Tipos de revistas leídas con mayor frecuencia**

Tipos de revistas	Varones %	Mujeres %	Total %
Arte	12,0	9,6	10,8
Literatura y poesía	3,8	2,7	3,2
Suplementos literarios de la prensa	9,8	13,7	11,8
Suplementos de juventud, música, etc.	23,3	30,1	26,9
Automóvil	12,8	1,4	6,8
Televisión	6,0	7,5	6,8
Economía, finanzas	6,0	6,2	6,1
“Rosa”, Corazón	2,3	21,9	12,5
Humor	12,0	6,2	9,0
Música	17,3	14,4	15,8
Naturaleza	9,0	9,6	9,3
Viajes	7,5	10,3	9,0
Salud y belleza	1,5	21,2	11,8
Hogar, decoración, muebles	3,0	8,2	5,7
Informática, ordenadores	16,5	4,1	10,0
Esoterismo, astrología, horóscopos	1,5	1,4	1,4
Comics y fanzines	9,8	6,8	8,2
Otros temas	45,9	30,1	37,6

Nota: los porcentajes indicados son sobre el número total de casos

En íntima relación con los hábitos de lectura, se encuentra la asistencia con bastante frecuencia a la biblioteca. En concreto, el 53% de los estudiantes afirma acudir casi todos los días o al menos una vez a la semana, el 23% lo hace al menos una o varias veces al mes y el 14% con una frecuencia menor o casi nunca. No obstante, rara vez los estudiantes acuden a la biblioteca sólo los fines de semana (2%). Los varones suelen ir a la biblioteca con mayor frecuencia que las mujeres. Por áreas de conocimiento, los estudiantes de Ciencias Experimentales son los que acuden con mayor periodicidad semanal a la biblioteca (66%), mientras que los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas son los que presentan un menor grado de asiduidad (48%). Finalmente, no se registran diferencias importantes en la frecuencia con la que se acude a la biblioteca por grupos de edad.

Por tipo de bibliotecas, las universitarias son las más utilizadas por los estudiantes, normalmente la del centro en la que estudia (90,1%) frente a una menor utilización de la biblioteca provincial (20,1%) y municipal (8,6%).

Por lo que se refiere al uso que los estudiantes realizan de las bibliotecas, éstas son utilizadas principalmente como sala de estudios (76%), para realizar préstamos de libros (68 y en menor medida para la lectura de ensayos o libros técnicos, de la prensa general o de libros de literatura, poesía). De esta forma, la biblioteca para los estudiantes de la Universidad de Granada constituye fundamentalmente una institución de préstamo de materiales que pueden consultar con mayor comodidad en casa a la vez que aprovechan sus instalaciones y ambiente para estudiar las materias académicas.

En general, los estudiantes se muestran bastante satisfechos con la biblioteca universitaria a la que suelen acudir con más frecuencia. En concreto, el 64% de los universitarios afirma sentirse satisfecho o muy satisfecho con su funcionamiento, frente al 14% de insatisfechos y el 17% con una calificación ambivalente. Por área de estudios, no se registran diferencias significativas en el grado de satisfacción de la biblioteca a la que se acude con más frecuencia: la mayoría de los estudiantes de todas las áreas de conocimiento tienen una opinión positiva, si bien los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas son los que presentan un mayor grado de satisfacción (68%) y los de Ciencias Experimentales con el 56% de satisfacción son los más críticos.

**Tabla 4. Principales usos que realizan de la biblioteca**

	Nº	% sobre respuestas	% sobre casos
Lectura de prensa general	29	4,3	9,0
Lectura de libros de literatura, poesía	27	4,0	8,3
Lectura de ensayos, libros técnicos	75	11,0	23,1
Lectura de prensa	10	1,5	3,1
Préstamo de libros	221	32,5	68,2
Préstamo de CD's, DVD's	54	7,9	16,7
Sala de estudio	245	36	75,6
Otras	19	2,8	5,9
<b>Total</b>	<b>680</b>	<b>100,0</b>	<b>209,9</b>

Por lo que se refiere a las principales carencias de las bibliotecas universitarias, los estudiantes consideran la falta de espacio como la más importante: en concreto, cuatro de cada diez universitarios la mencionan como una de las principales deficiencias. Le siguen a distancia la falta de libros y de revistas buscadas por los estudiantes (17%) y los horarios inadecuados (15%). No obstante, tomando en consideración los principales usos que los estudiantes hacen de las bibliotecas, la falta de espacio señalada hay que entenderla en tanto que habilitación de la biblioteca como sala de estudios. Menores críticas se registran por el funcionamiento del servicio de música y películas (5%) y por la mala iluminación (6%). En todo caso, los estudiantes de las distintas áreas de conocimiento presentan críticas similares de las bibliotecas universitarias. Así, la falta de espacio es señalada como la principal carencia por la mayoría de estudiantes en todas las áreas de conocimiento. No obstante, los estudiantes de Enseñanzas Técnicas y de Ciencias de la Salud destacan en mayor medida la falta de espacio que sus homólogos en las otras áreas de conocimiento. Por lo que se refiere a la imposibilidad de encontrar los materiales bibliográficos que se buscan, ésta es apuntada en una proporción mayor por los alumnos de Humanidades y de Ciencias Sociales y Jurídicas. Finalmente, los estudiantes de Enseñanzas Técnicas destacan en mayor medida el hecho de que no tienen servicio de préstamo de música y películas que los de las otras áreas de conocimiento.

**Tabla 5. Principales carencias de las bibliotecas universitarias de Granada (%)**

	Ciencias Experimentales	Ciencias de la Salud	CCSS y Jurídicas	Enseñanzas Técnicas	Humanidades	Total
Lejana, poco accesible	2,3	2,7	17,1	20,8	15,6	<b>13,8</b>
Carencias de espacio	39,5	54,1	30,7	58,5	42,2	<b>40,9</b>
Horarios no adecuados	14,0	13,5	10,0	28,3	17,8	<b>15,1</b>
No tiene los libros y revistas que busco	16,3	10,8	18,6	13,2	22,2	<b>17,0</b>
Mala iluminación	2,3	8,1	6,4	3,8	6,7	<b>5,7</b>
Servicio de préstamo insuficiente	11,6	5,4	6,4	15,1	4,4	<b>8,2</b>
No tiene préstamo de música y películas	11,6	8,1	10,7	35,8	8,9	<b>14,5</b>
Servicio de préstamo de música y películas	4,7	2,7	4,3	3,8	13,3	<b>5,3</b>
Ninguna	11,6	2,7	15,7	7,5	2,2	<b>10,4</b>
Otras	30,2	18,7	30,7	7,5		<b>24,5</b>

Frente a los hábitos de lectura, los estudiantes muestran un mayor consumo de la televisión. Este suele ser mayor durante los fines de semana que en los días laborables. Así, mientras que los jóvenes universitarios dedican a ver la televisión aproximadamente una media de 1,75 horas en los días laborables, el tiempo destinado a la misma es de 2,50 horas en los días festivos. Se trata de una pauta habitual, ya que al tener más tiempo libre durante los fines de semana una parte del mismo se dedica a ver la televisión. No se producen desviaciones importantes a la media del número de horas que los estudiantes ven la televisión en los días laborables: así, el 80% de los estudiantes la ve entre una y tres horas en los días laborables, frente al 12% que no la ve en absoluto y el 8% restante con un tiempo superior.

No se registran diferencias significativas importantes en el consumo de la televisión por género, edad y situación laboral de los estudiantes, aunque los varones, los más jóvenes y los que no trabajan ven en mayor medida la televisión que las mujeres, los de mayor edad y los estudiantes que se dedican principalmente al trabajo.

Entre los programas que los jóvenes universitarios ven con mayor frecuencia destacan los telediarios (77,4%), seguidos por las películas (65,10%) y las series (57,40%). Los otros géneros suscitan menos interés entre los jóvenes, figurando los toros (1,7%) y el teatro (0,3%) entre los menos vistos. Se registran gustos televisivos diferenciados en función del género de los estudiantes. Para los dos grupos, los tres programas favoritos son por orden los informativos, las películas y las series. No obstante, los varones muestran una mayor preferencia por el fútbol, los programas de deportes y los programas de humor. Por el contrario, las universitarias se inclinan en mayor medida por las películas y los programas del corazón. En todo caso, estos datos apuntan a la conclusión de que los estudiantes en su conjunto no sólo utilizan la televisión en programas de entretenimiento, sino que también la ven para estar informados.

Los hábitos y gustos televisivos de los jóvenes universitarios granadinos se enmarcan en todo caso en un acceso limitado a los canales de televisión de pago de tal forma que solamente el 16% tiene acceso a los mismos.

**Tabla 6. Tipos de programas televisivos vistos con más frecuencia (%)**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Telediarios</b>	82,2	73,6	77,4
<b>Programas de deportes</b>	43,9	11,4	26,0
<b>Películas</b>	57,3	71,5	65,1
<b>Programas del corazón</b>	10,8	20,7	16,3
<b>Documentales y programas de divulgación</b>	22,3	18,1	20,0
<b>Reality shows, talk shows</b>	15,3	13,5	14,3
<b>Reportajes de información</b>	14,0	11,4	12,6
<b>Fútbol</b>	45,2	9,3	25,4
<b>Programas de humor</b>	34,4	21,8	27,4
<b>Toros</b>	3,8	0,0	1,7
<b>Debates</b>	13,4	14,5	14,0
<b>Teatro</b>	0,0	0,5	0,3
<b>Concursos</b>	19,7	19,7	19,7
<b>Programas musicales</b>	17,2	17,1	17,1
<b>Magazines</b>	8,3	8,8	8,6
<b>Programas infantiles</b>	7,6	8,8	8,3
<b>Series</b>	48,4	64,8	57,4
<b>Otros</b>	3,2	1,0	2,0

Finalmente, dentro de este apartado hemos estudiado los hábitos y gustos radiofónicos de los estudiantes de la Universidad de Granada. El 78% de los jóvenes universitarios escucha la radio al menos una vez por semana o con una frecuencia mayor. Por género, las universitarias escuchan con mayor asiduidad la radio que los universitarios: el 80% de las jóvenes afirma escucharla los fines de semana o con una frecuencia mayor frente al 74% de los varones. Del mismo modo, cuanto mayor es la edad de los universitarios, mayor uso hacen éstos de la radio. Finalmente, no se registran diferencias significativas en los hábitos radiofónicos por área de conocimiento, si bien los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas son los que escuchan la radio con mayor frecuencia.

**Tabla 7. Frecuencia con la que escuchan la radio (%)**

	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
Todos/Casi todos los días	60,7	67,6	<b>64,6</b>
Tres/Cuatro días por semana	4,3	5,3	<b>4,9</b>
Dos/Tres días por semana	4,9	4,8	<b>4,9</b>
Sólo los fines de semana	4,3	2,4	<b>3,2</b>
Tres/Cuatro veces al mes	2,5	1,9	<b>2,2</b>
Una/Dos veces al mes	1,8	1,4	<b>1,6</b>
Con menor frecuencia	4,9	2,4	<b>3,5</b>
Nunca/Casi nunca	16,6	14,0	<b>15,1</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Los programas musicales (75%), los informativos (29%) y los deportivos (25%) son los más escuchados por los estudiantes. Por el contrario, menos interés despiertan los magazines y los debates. No se registran diferencias significativas en los gustos radiofónicos por género, edad y área de estudio, aunque los varones muestran una mayor preferencia por los programas de deportes, mientras que las mujeres se inclinan en mayor medida por los musicales. Del mismo modo, los más jóvenes muestran una mayor afición a los programas musicales que los otros grupos de edad. Finalmente, los estudiantes de Enseñanzas Técnicas, en su mayoría varones, prefieren en mayor medida los programas deportivos que los estudiantes de las otras ramas de enseñanza. De nuevo, estos datos apuntan a la utilización de la radio con una finalidad principal de entretenimiento pero también informativa.

**Tabla 8. Tipo de programas radiofónicos escuchados con mayor frecuencia (%)**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Musicales</b>	62,5	84,8	75,2
<b>Informativos</b>	33,1	26,4	29,3
<b>Deportivos</b>	49,3	6,2	24,8
<b>Magazines</b>	13,2	16,3	15,0
<b>Debates</b>	16,9	10,7	13,4
<b>Otros</b>	6,6	3,4	4,8
<b>Ns/Nc</b>	1,5	-	0,6

### 3. CINE, MÚSICA Y TEATRO

Por lo que se refiere a los hábitos cinematográficos de los estudiantes de la Universidad de Granada, el comportamiento más frecuente entre los universitarios es el de ir al menos una vez al mes al cine. En concreto, el 65% acude mensualmente o con una frecuencia mayor. En todo caso, es reducido el número de estudiantes que va semanalmente a ver una película a la gran pantalla, apenas el 12% de los mismos. El 32% confiesa ir al cine una o varias veces al año, mientras que el 3% nunca va a ver películas al cine.

Si desglosamos los datos por género, edad y área de conocimiento no se observan diferencias significativas en la frecuencia con la que los estudiantes van al cine, aunque los alumnos de Enseñanzas Técnicas son los que menos asisten a las salas de cine.

De cada diez películas vistas por los estudiantes de la Universidad de Granada, poco más de dos (2,45) las ven en las salas de cine y otras tantas las ven en la televisión abierta (2,72), el videoclub (2,34) o el ordenador (2,15). Por el contra-

rio, la televisión por pago es el medio menos utilizado por los estudiantes de Granada para ver películas con una media de menos de una producción cinematográfica (0,34).

Cuando les preguntamos sobre sus películas preferidas por nacionalidades, éstos mencionaron en su mayoría tanto al cine americano como al español (con porcentajes de respuestas del 60% y 62% respectivamente) y en menor medida al europeo (40%). Finalmente, solamente el 7% de los estudiantes señala entre sus películas favoritas las de otras nacionalidades.

En general, los estudiantes se muestran satisfechos con la cartelera ofertada en los cines, de tal forma que el 67% de los universitarios siempre o casi siempre encuentra la película que busca en la misma. El 23% lo hace de vez en cuando y el 9% restante nunca o casi nunca.

A pesar de que la Universidad de Granada organiza periódicamente Aulas de Cine, es poco frecuente que los estudiantes vayan a las mismas. En concreto, el 70% de los universitarios nunca ha ido a las Aulas de Cine, frente al 12% que lo hace rara vez y el 14% en alguna ocasión. Finalmente, apenas el 3% afirma asistir frecuentemente. No obstante, aquellos estudiantes que acuden con cierta asiduidad a las mismas, tienen una valoración positiva tanto de la calidad como de la variedad de las películas proyectadas: éstos otorgan una puntuación media de 7,32 y 6,67 puntos sobre un mínimo de 1 y un máximo de 10 a la calidad y variedad de las proyecciones, respectivamente.

Por lo que se refiere a sus hábitos musicales, el 93% de los estudiantes escucha todos o casi todos los días música. El 4% y el 1% lo hace alguna vez a la semana o sólo los fines de semana, mientras que el 2% escucha música con una frecuencia menor. Si desglosamos los datos por género, edad y área de conocimiento no se observan diferencias significativas en la frecuencia con la que se escucha la música, si bien los más mayores y los estudiantes de Humanidades son menos aficionados a escuchar música que los otros grupos.

Entre los medios más frecuentes para escuchar música, el MP3 y la radio o televisión son los más utilizados, con porcentajes de uso del 28% y 25% respectivamente, seguidos por el ordenador (18%) y el equipo de música (17%). Menos frecuente es escucharla en CD's o DVD,s con el 11% de los casos. Estos hábitos musicales se enmarcan en todo caso en una alta disponibilidad entre la comunidad universitaria de MP3 de tal forma que el 61% de los estudiantes dispone de él.

El 72% de los universitarios suele escuchar la música en su habitación. Otras dependencias de la casa son el segundo lugar favorito para escuchar música (46,9%), seguidas por los locales de copas o pubs (40%), el coche (35%) y las discotecas (28%). Menos habitual es escuchar música en conciertos, actuaciones (25%) y en casa de los amigos (23%).

El pop español y el internacional son los tipos de música preferidos por los estudiantes: el 51% y el 43% de los estudiantes los mencionan respectivamente como su música favorita. Les siguen el rock internacional (31%) y el español (30,8%). Por el contrario, pocos estudiantes mencionan la canción popular (3%), new age (5%) y blues (8%) entre sus géneros favoritos. Hombres y mujeres presentan gustos musicales relativamente diferentes: así, las jóvenes prefieren en mayor medida el pop español e internacional, mientras que los jóvenes se inclinan más por el rock español e internacional.

Con la excepción de los conciertos de pop y rock, la mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada nunca o casi nunca asiste a conciertos. En concreto, uno de cada dos universitarios va a un concierto de pop o rock al menos una vez al año o con una frecuencia mayor. Menos frecuencia se registra en la asistencia a otro tipo de conciertos como el flamenco, el folklore o el jazz. La opera y la zarzuela son los géneros a los que menos asisten los estudiantes de tal forma que 97% y el 93% de los estudiantes respectivamente nunca o casi nunca asiste a los mismos.

Por lo que se refiere al teatro, los estudiantes de la Universidad de Granada no se muestran especialmente interesados en el mismo. En concreto, el 33% manifiesta estar poco o muy poco interesados, frente al 35% con un interés alto o muy alto, y el 32% restante con un nivel medio. En consonancia con el grado de interés manifestado, el 47% de los estudiantes nunca o casi nunca ha ido al teatro, el 10% lo hace con una frecuencia menor al año, el 40% va al menos una vez anualmente y solamente el 3% asiste con regularidad.

No se han encontrado diferencias significativas importantes en la asistencia a obras de teatro en función del género y edad de los estudiantes, aunque las mujeres y los más jóvenes suelen acudir con mayor frecuencia que los varones y los más mayores. Por el contrario, el área de conocimiento de los estudiantes está asociada a diferencias en la asistencia al teatro de tal forma que los estudiantes de Humanidades son los que acuden con mayor frecuencia al teatro que los de otras disciplinas.



**Tabla 9. Tipo de música favorita (%)**

	Hombres	Mujeres	Total
Jazz	17,4	15,0	16,1
Blues	11,2	5,3	7,9
Pop español	39,1	60,2	51,0
Pop internacional	35,4	49,0	43,1
Rock español	38,5	24,8	30,8
Rock internacional	46,0	19,9	31,3
Canción melódica (boleros, baladas)	6,2	12,6	9,8
Clásica	13,7	8,3	10,6
New age	5,0	4,9	4,9
Hip Hop	9,9	14,1	12,3
Heavy	10,6	6,3	8,2
Canción popular	2,5	3,9	3,3
Etnica	8,1	15,0	12,0
Música electrónica	16,1	9,7	12,5
Otras	12,4	13,1	12,8

**Tabla 10. Frecuencia de asistencia a conciertos**

	Frecuentemente	Varias veces al mes	Al menos una vez al año	Con menor frecuencia	Nunca o casi nunca	Ns/Nc
Pop/Rock	8,4	13,0	38,1	7,6	31,9	1,1
Flamenco	1,6	4,6	13,8	6,2	71,9	1,9
Otro folklore	1,1	1,9	7,5	2,4	84,3	2,7
Jazz	2,7	3,5	8,1	5,4	78,9	1,4
Música clásica	1,6	1,6	7,3	2,7	84,6	2,2
Opera	0,5	1,4	3,0	1,6	93,2	1,9
Zarzuela	-	0,3	-	0,8	96,8	2,2
Ballet/ Danza	0,3	1,6	6,7	2,2	87,6	1,6

#### 4. EL USO DEL ORDENADOR Y DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El uso del ordenador y de las nuevas tecnologías como el acceso a Internet, está bastante extendido entre los jóvenes universitarios granadinos. En concreto, el 99% de los universitarios utiliza habitualmente Internet. Esta utilización generalizada de Internet por la comunidad de jóvenes universitarios, contrasta con la de los jóvenes españoles, en general, ya que según el Informe sobre la Juventud Española, 2000, realizado por el CIS, el 78% de los jóvenes nunca o casi nunca utiliza una conexión a Internet.

Este amplio uso de Internet por los universitarios granadinos se enmarca en una alta disponibilidad de ordenador personal en casa de tal forma que el 89% de los jóvenes universitarios tiene un ordenador en su domicilio. Fundamentalmente, el uso que realizan de éste es personal (64%) y en menor medida compartido con otros familiares (25%) o con compañeros (9%). La mayoría de los jóvenes universitarios que disponen de ordenador en casa, tiene también acceso a Inter-

net: en concreto, el 60% de los mismos. El tipo de servicio más contratado es el de tarifa plana con banda ancha, que en términos generales resulta más económico y presentan una mayor velocidad de navegación que el contratado por horas o con tarifa plana pero sin banda ancha.

La mayoría de estudiantes accede a Internet desde su casa y la universidad. En concreto, el 53% y el 52% de los estudiantes mencionan respectivamente su domicilio y los centros universitarios como los principales lugares desde los cuales tienen acceso. Como tercera vía para acceder a Internet utilizan los ciber-cafés, con un porcentaje del 23%. El cuarto y quinto lugar lo ocupan el acceso desde la casa de familiares o amigos (16%) y la biblioteca pública (7%).

Por lo que se refiere al uso que éstos realizan de Internet, destaca la variedad de finalidades con la que éste es utilizado. No obstante, entre las aplicaciones más frecuentes se encuentran por orden de importancia: el correo electrónico (80%), el estudiar (66%) y chats o messengers (56%). Menos frecuente es el uso que se le da en función del entretenimiento: fotografía, vídeos, juegos, así como para realizar ciertas gestiones como comprar entradas, localización de direcciones y teléfonos, etc. De esta forma, Internet constituye, entre otras aplicaciones como las de comunicación y entretenimiento, una herramienta de importante utilidad para el estudio y preparación de las materias académicas por parte de los estudiantes. Hombres y mujeres hacen un uso similar de Internet, aunque los universitarios lo utilizan en mayor medida, para leer la prensa, bajar música o películas, que sus compañeras.

**Tabla 11. Principales usos de Internet (%)**

	Hombres	Mujeres	Total
Leer prensa	42,9	11,2	25,1
Bajar música o películas	51,6	40,8	45,5
Sexo	6,8	-	3,0
Libros o apuntes	34,2	32,0	33,0
Vacaciones/Viajes	23,0	19,4	21,0
Chats o messengers	50,9	59,2	55,6
Información TV/Tiempo	11,2	10,2	10,6
Correo electrónico	80,1	79,6	79,8
Comprar entradas	7,5	8,7	8,2
Estudiar	60,2	70,4	65,9
Fotografía	21,1	12,1	16,1
Vídeos, audiovisuales	25,5	11,2	17,4
Zapping, entretenimiento	13,7	12,1	12,8
Juegos en red	13,0	3,9	7,9
Búsqueda de empleo	13,0	18,4	16,1
Localización de direcciones o teléfonos	21,1	11,7	15,8
Otros	12,4	5,3	8,4

Prácticamente la totalidad de los estudiantes de la Universidad de Granada (el 99,5%) disponen de un teléfono móvil. Su uso es generalizado en los dos sexos, en todos los grupos de edad y áreas de conocimiento, sin que se registren diferencias significativas. El teléfono móvil es utilizado por la inmensa mayoría de estudiantes tanto para el envío como para la recepción de llamadas (99%). El segundo uso más importante es el del intercambio de mensajes (93%). Menos frecuentes son las aplicaciones del teléfono móvil para realizar fotos (30%), descargar melodías/tonos (7%) o logos/imágenes (5%).

Por lo que se refiere al coste del teléfono al mes, ésta es modesta si la comparamos con la factura media de la población en general pero ajustada al presupuesto estudiantil situándose en una media de 28,58 € mensuales. Por frecuencias, el 56% de los estudiantes gasta entre 12 y 30 € al mes, frente al 16% y 28% con un gasto inferior y superior a estas cantidades, respectivamente.

El pago de la factura telefónica es asumido en el 48% de los casos por el propio usuario, mientras que en el 45% corre a cargo de los familiares. Menos frecuente es que el pago sea compartido a medias con los familiares (7%) o que lo paguen otras personas (0,3%). En todo caso, las pautas de pago de la factura telefónica parecen apuntar a la dependencia económica que la mayoría de los estudiantes mantienen con respecto a su familia.

## 5. IDEOLOGÍA POLÍTICA Y ASOCIACIONISMO

En términos ideológicos, los estudiantes de la Universidad de Granada se sitúan en las posiciones moderadas del centro-izquierda. En la escala ideológica del 1 al 7, en la que el 1 significa la extrema izquierda y el 7 la extrema derecha, los jóvenes universitarios se atribuyen una posición media de 3,37 puntos, con una desviación típica de 1,30 puntos. En términos porcentuales, la mayoría de estudiantes (el 61%) se ubica en el lado izquierdo del espectro ideológico (que corresponden a las posiciones 1, 2 y 3 de la escala política), frente al 23% que se coloca en las posiciones de la derecha (5, 6 y 7), mientras que el 16% se identifica con la posición de centro (4). En todo caso, en ambos lados de la escala ideológica, las posiciones extremistas son poco frecuentes de tal forma que la extrema izquierda y la extrema derecha representan respectivamente menos del 3% y del 1% de los estudiantes. Estos datos apuntan a la moderación de la ideología política de los universitarios granadinos, se trata en todo caso de una pauta que es general al conjunto de la población andaluza.

Por género y grupos de edad no se observan diferencias significativas en la ideología de los estudiantes. Por el contrario, los estudiantes de Humanidades presentan una posición ideológica claramente diferenciada de la media, al situarse en una posición media de 2,77 puntos. No obstante, los universitarios de todas las áreas de conocimiento se posicionan en términos medios en el lado izquierdo de la escala ideológica.

Por lo que se refiere a la participación en la vida social, política y cultural, los estudiantes de la Universidad presentan un nivel bajo de asociacionismo, como es pauta habitual en el conjunto de la población andaluza y española. El 67% de los jóvenes universitarios en Granada no pertenece a ninguna asociación. En términos medios, los varones con un porcentaje del 41% son más asociativos que las mujeres (27%). Por el contrario, la edad y el área de conocimiento de los estudiantes no representan un factor significativo en el grado de asociacionismo.

Las principales asociaciones que registran un mayor grado de pertenencia son, por orden: las deportivas (10%), las estudiantiles (6,5%) y las recreativas (5,4%), si bien es reducido el número de estudiantes que declara pertenecer a alguna de ellas. En todo caso, es de destacar que es una minoría de estudiantes, apenas el 7% la que pertenece a asociaciones estudiantiles a través de las cuales se llevan a cabo acciones colectivas organizadas en el ámbito universitario. Este bajo nivel de asociacionismo se produce también en las asociaciones de carácter político de tal forma que los porcentajes de afiliación a un partido político se sitúan en el 3,8% de los universitarios granadinos. Finalmente, es de señalar la escasa participación de los universitarios en asociaciones humanitarias que asumen la defensa de los derechos de ciertos colectivos como las benéficas, de ayuda a los inmigrantes, al tercer mundo, etc. En conclusión, se puede afirmar que el bajo nivel de asociacionismo de los jóvenes universitarios de Granada se produce en todo tipo de asociaciones, ya tengan un fin social, cultural, político, profesionales o simplemente de entretenimiento.

Tabla 12. Tipo de asociaciones a las que pertenecen

	Pertenece actualmente	Ha pertenecido	Nunca ha pertenecido
<b>Deportiva</b>	10,0	17,6	72,4
<b>Religiosa</b>	3,5	5,9	90,5
<b>Recreativa, peña, club social</b>	5,4	3,5	91,1
<b>Musical</b>	2,7	4,6	92,7
<b>Excursionista</b>	2,2	4,3	93,5
<b>Benéfica, asistencial</b>	2,4	4,1	93,5
<b>AAVV o consumidores</b>	0,8	0,5	98,6
<b>Defensa y ayuda a inmigrantes</b>	0,3	1,6	98,1
<b>Defensa de derechos humanos</b>	1,9	0,8	97,3
<b>Ecologista</b>	2,2	4,1	93,8
<b>Asociación o colegio profesional</b>	1,4	0,8	97,8
<b>Estudiantil</b>	6,5	5,9	87,6
<b>Partido u organización política</b>	3,8	1,1	95,1
<b>Sindical</b>	1,4	1,1	97,6
<b>Feminista</b>	0,3	0,3	99,5
<b>Ayuda al Tercer Mundo</b>	2,4	1,6	95,9
<b>Atención a los pobres, ancianos y prostitutas</b>	1,1	2,2	96,8
<b>Movimientos anti-globalización</b>	0,0	0,8	99,2
<b>Otras</b>	4,1	3,2	92,7

Con el fin de determinar si existe alguna relación entre la pertenencia a las asociaciones con mayor número de miembros universitarios con la participación en otro tipo de organizaciones hemos realizado un análisis de correlación entre la pertenencia actual, pasada y la no participación en los distintos tipos de asociaciones. Aunque no se presentan los resultados del análisis, en la mayoría de las correlaciones se ha encontrado una relación significativa de carácter positivo de tal forma que los estudiantes que pertenecen a una asociación, como por ejemplo la deportiva, lo más probable es que pertenezcan a otros tipos de asociaciones sociales, culturales, etc. En concreto, una relación positiva aunque moderada se produce entre la pertenencia a las asociaciones deportivas con las religiosas, recreativas, excursionistas, de consumidores, estudiantes y de ayuda al tercer mundo. En segundo lugar, la participación en asociaciones de estudiantes está relacionada con la afiliación a asociaciones deportivas, religiosas, excursionistas, de consumidores, colegios profesionales y partidos políticos. Finalmente, el ser miembro de una asociación recreativa está relacionado de forma moderada con la pertenencia a las asociaciones deportivas, religiosas, musicales, excursionistas y partidistas. En todo caso, el comportamiento más típico entre los estudiantes de la Universidad de Granada es no pertenecer a ningún tipo de asociación. Esta apatía de la mayoría contrasta con el de una minoría organizada y ampliamente movilizadora que suele pertenecer a varias asociaciones tanto del mundo cultural, político, profesional, etc.

## 6. DEPORTE Y OCIO

En este apartado se estudian los hábitos deportivos y la forma en la que los estudiantes de la Universidad de Granada emplean su tiempo de ocio. El 55% de los jóvenes universitarios granadinos practica habitualmente algún tipo de deporte. No obstante, la actividad deportiva no está igualmente extendida entre toda la población universitaria. En términos generales, los varones afirman practicar habitualmente algún tipo de deporte en mayor medida que las mujeres: el 73% de los jóvenes practica algún tipo de deporte frente al 40% de las jóvenes. Por área de estudios, se registran diferencias significativas en los hábitos deportivos: así, los estudiantes de Enseñanzas Técnicas (68%) y los de Ciencias Experimentales (65%) son los que presentan mayores hábitos deportivos frente a los estudiantes de Humanidades (30%) y de Ciencias de la Salud (43%). Por grupos de edad, no se registran diferencias significativas, si bien los más mayores (entre los 28 y los 30 años) practican en mayor medida algún tipo de deporte que los grupos más jóvenes.

La mayoría de aquellos que practican algún tipo de deporte, lo hacen con mucha o bastante frecuencia: así, el 32% practica deporte todos o casi todos los días, mientras que el 56% lo hace alguna vez por semana frente al 12% restante para los que se reduce a alguna vez al mes.

**Tabla 13. Principales tipos de deporte practicados**

	Hombres % de casos	Mujeres % de casos	Total
<b>Fútbol</b>	41,5	10,7	28,7
<b>Fútbol sala</b>	43,2	8,3	28,7
<b>Baloncesto</b>	20,3	14,3	17,8
<b>Balonmano</b>	5,1	2,4	4,0
<b>Voleibol</b>	5,9	6,0	5,9
<b>Tenis</b>	17,8	11,9	15,3
<b>Artes marciales</b>	4,2	-	2,5
<b>Natación</b>	13,6	33,3	21,8
<b>Rugby</b>	1,7	-	1,0
<b>Atletismo</b>	10,2	4,8	7,9
<b>Ciclismo</b>	16,9	8,3	13,4
<b>Danza</b>	-	8,3	3,5
<b>Padel</b>	12,7	1,2	7,9
<b>Footing</b>	13,6	15,5	14,4
<b>Gimnasio</b>	16,9	27,4	21,3
<b>Otros deportes</b>	18,6	26,2	21,8

Entre los deportes más practicados por los estudiantes de la Universidad de Granada destacan el fútbol (29%), el fútbol sala (29%), la natación (22%) y el gimnasio (21%). Se trata en todo caso, de actividades deportivas que no requieren una especial preparación. Por el contrario, entre los deportes menos extendidos entre la comunidad universitaria figuran el rugby (1%), las artes marciales (2,5%) y el balonmano (4%). Hombres y mujeres presentan de nuevo gustos deportivos diferentes. El fútbol y el fútbol sala es una práctica fundamentalmente masculina, mientras que las jóvenes prefieren la natación y el acudir al gimnasio. Por el contrario, ningún joven declara hacer danza, mientras que ninguna universitaria afirma practicar artes marciales o rugby.

Un menor grado de asiduidad se registra para la asistencia a competiciones deportivas de tal forma que solamente el 32% de los jóvenes universitarios de Granada asiste a las mismas. De nuevo, los jóvenes asisten en mayor medida que las mujeres a competiciones deportivas: el 41% frente al 25%. Los estudiantes de Enseñanzas Técnicas (41%) presentan el mayor porcentaje de asistencia, mientras que los de Humanidades registran la menor frecuencia (18%) de las áreas de conocimiento.

Entre las principales competiciones deportivas a las que asisten los estudiantes de la Universidad de Granada destacan: el fútbol (48%), el baloncesto (25%) y el fútbol sala (19%). Un menor grado de asistencia se registra para las competiciones de balonmano (10%), voleibol (8%) y rugby (5%).

**Tabla 14. Frecuencia con la que se realizan algunas actividades de ocio**

	Casi o todos los días	Alguna vez a la semana	Fines de semana	Alguna vez al mes	Con menos frecuencia	Casi nunca/nunca	Ns/ Nc
Beber, ir de copas	2,2	20,5	44,9	15,7	5,9	10,8	
Ir de discotecas, a bailar	0,3	7,3	38,6	26,5	13,8	13,5	
Ir de botellón		6,2	32,2	17,3	11,9	31,9	0,5
Salir o reunirse con amigos	37,8	43,0	13,8	4,6	0,8		
Hacer deporte	15,1	21,1	13,8	14,0	8,6	33,2	0,3
Asistir a competiciones deportivas	0,8	3,0	8,9	11,4	13,8	61,1	1,1
Ir de excursión	0,3	1,1	7,3	19,8	39,5	31,9	0,3
Viajar	0,8	1,3	5,7	27,0	54,9	10,3	-
Ir al cine	0,3	5,2	10,0	51,3	24,3	8,9	-
Ir al teatro	-	0,5	1,5	8,6	35,7	53,5	0,5
Ir a conciertos	0,3	1,6	3,2	19,2	41,4	34,1	0,3
Escuchar música	88,4	6,2	0,3	1,9	1,9	1,6	1,6
Ir a conciertos	1,9	2,4	2,4	22,7	48,4	21,9	0,3
Asistir a conferencias	0,8	2,5	1,1	23,0	48,6	23,2	0,3
Leer libros	33,0	21,7	8,4	17,0	10,5	9,5	-
Leer periódicos, revistas	50,0	25,2	7,6	8,9	4,9	3,5	-
Ver la televisión	75,4	10,3	2,4	1,4	3,0	7,6	-
Oír la radio	71,6	7,3	4,3	2,7	2,7	11,4	-
Usar el ordenador	69,7	19,2	3,8	3,0	1,6	2,7	-
Jugar con video juegos	4,1	11,9	5,7	12,2	10,8	54,6	0,8
Salir al campo o a la playa	1,1	4,6	14,3	38,1	29,5	12,2	0,3
Asistir a actividades religiosas	0,8	1,6	4,1	3,2	6,8	83,0	0,5
Realizar actividades asociativas	1,9	6,8	3,2	10,3	14,1	62,7	-
Realizar acciones de voluntariado	1,4	4,3	1,9	6,5	10,8	74,6	0,5
Descansar, no hacer nada	30,5	10,0	18,4	11,9	11,9	15,4	1,9

Finalmente, por lo que se refiere al tiempo de ocio, los estudiantes disponen de un tiempo libre limitado situándose en una media semanal de 23 horas (unas 3,12 horas al día). En este sentido, hombres y mujeres disfrutan de un tiempo similar de ocio. Del mismo modo, no hemos encontrado diferencias importantes en el tiempo libre en función de la edad y área de estudios de los universitarios si bien los de mayor edad y los estudiantes de Ciencias Experimentales disfrutan de un menor tiempo libre que los más jóvenes y los estudiantes de otros campos de conocimiento. No obstante, la principal diferencia en cuanto a tiempo libre radica en la situación laboral de los estudiantes de tal forma que aquellos estudiantes que no trabajan disfrutan con diferencia de un mayor tiempo de ocio (24,55 horas) que aquellos que simultanean los estudios y el trabajo. Así, el número de horas libres semanales se reduce a 20,34 para los jóvenes que estudian principalmente y trabajan y a 15,24 para los que trabajan principalmente.

Cuando analizamos el tipo de actividades en las que los estudiantes de la Universidad de Granada gastan su tiempo libre, hemos de diferenciar de entre las propuestas en el cuestionario varios tipos. Estas nos proporcionan un amplio elenco de actividades en las que los jóvenes pueden invertir su tiempo libre y que en todo caso nos dan información del grado de frecuencia con la que son practicadas. Así, podemos distinguir, en primer lugar, aquellas realizadas con mucha o bastante frecuencia. Estas son practicadas, en su mayoría, todos o casi todos los días o al menos varias veces por semana por la mayoría de estudiantes. En este grupo se incluyen el ver la televisión, usar el ordenador, escuchar música, el salir o reunirse con los amigos, escuchar la radio y, en menor medida, leer libros o prensa. En segundo lugar, las practicadas con cierta frecuencia. Dentro de este grupo se integran el salir de copas, el ir de discotecas y el ir de botellón. Para un grupo importante de estudiantes, éstas quedan reservadas para los fines de semana y rara vez se practican entre la semana. En esta categoría también encontramos otras actividades de índole muy diversa que son practicadas por la mayoría de estudiantes varias veces al mes, pero para los que no es práctica habitual realizarlas semanalmente: salir al campo o a la playa, ir al cine. Finalmente, aquellas realizadas con poca o ninguna frecuencia. Dentro de esta categoría se incluyen el asistir a actividades religiosas, realizar actividades de voluntariado, jugar con videojuegos o consolas, asistir a competiciones deportivas, ir de excursión, viajar, ir al teatro, a conciertos, a museos y el asistir a conferencias. Se trata en su mayoría de actividades sociales y culturales que rara vez son realizadas por los estudiantes.

En este último punto, nos gustaría aclarar que la esporádica o nula asistencia a actividades religiosas está en estrecha relación con la práctica religiosa de los estudiantes de Granada de tal forma que solamente el 5% de los estudiantes se definen como católicos practicantes, frente al porcentaje del 40% que se considera católico poco o nada practicante. Entre el 55% restante destaca el grupo de los no creyentes, los indiferentes, agnósticos y ateos que representan el 50% del total, mientras que solamente el 5% de los estudiantes se confiesa creyente de otra religión.

Finalmente, hemos de considerar si los estudiantes de la Universidad de Granada han realizado o realizan ciertas actividades culturales. Como puede observarse en la siguiente tabla, la mayoría de los estudiantes ha visitado alguna vez en su vida un monumento histórico, un parque natural, una exposición, una feria del libro, etc. Del mismo modo, una amplia mayoría de estudiantes ha viajado alguna vez al extranjero (42%), o bien, lo ha hecho en el último año (43%). Entre las principales actividades que menos han realizado los estudiantes destacan el acudir a una feria comercial, con el 32% declarando no haber asistido nunca, visitar un museo de Bellas Artes (22%) o una feria de artesanía (19%).

**Tabla 15. Actividades culturales realizadas por los estudiantes**

	Nunca	Alguna vez	En el último año
Ha visitado un monumento histórico	1,1	20,3	78,6
Ha visitado un parque natural	4,0	43,0	53,0
Ha visitado una exposición de arte	6,5	50,0	53,5
Ha visitado una feria del libro	4,1	34,3	61,6
Ha visitado una feria de artesanía	18,6	32,4	48,9
Ha visitado un museo de Bellas Artes	22,2	48,6	29,2
Ha viajado al extranjero	15,9	41,6	42,4
Ha acudido a una feria comercial	31,9	41,4	26,8
Ha asistido a una conferencia	3,5	26,5	70,0
Ha visitado un zoológico	16,2	75,4	8,4
Ha visto o escuchado un programa cultural en la TV o radio	2,2	11,4	86,5

No obstante, la mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada rara vez o nunca asisten a las actividades culturales organizadas por la Universidad de Granada: en concreto, el 56% reconoce que rara vez o nunca ha asistido a las mismas, y el 39% que ha ido alguna vez. Solamente, el 5% asiste frecuentemente a las mismas. No obstante, aquellos estudiantes que han asistido alguna vez a las actividades culturales promovidas por la universidad tienen en líneas generales una valoración positiva, con una puntuación media de 5,98 puntos sobre 10.

La mayoría de los universitarios no ha realizado ningún tipo de actividad creativa como una obra de teatro, pintar, etc., en el último año. En concreto, el 94% y el 91% de los universitarios declara no haber realizado escultura, cine/cortometrajes, respectivamente en el último año. Porcentajes del 86%, 82% y 80% confiesan no haber intentado escribir libros, pintar o participar en obras de teatro, respectivamente. Finalmente, aunque las actividades musicales es el tipo de actividad cultural más realizado por los estudiantes de Granada de entre las propuestas, el 77% de los universitarios no la ha realizado en el último año. Del mismo modo, la mayoría de universitarios confiesa que tampoco les gustaría realizar ninguna de estas clases de actividades.

Finalmente, los estudiantes de la Universidad de Granada gastan una media de 34,82 € al mes en cultura. Los hombres universitarios gastan más que las mujeres con un promedio de gasto masculino de 42,89 € frente a los 28,74 femeninos. En términos medios, los más jóvenes dispensan en cultura menos que los de mayor edad. Finalmente, los estudiantes de Enseñanzas Técnicas son los que realizan un mayor gasto cultural al mes (55 €) frente a los alumnos de Ciencias de la Salud con poco más de 22 €.

## CONCLUSIONES

En este trabajo hemos estudiado los usos y demandas culturales de los estudiantes de la Universidad de Granada. Del análisis realizado, podemos destacar una serie de observaciones. El primer grupo de consideraciones sintetizan los hábitos culturales de la mayoría de los universitarios de Granada en cada uno de los apartados, y que podrían ser considerados como comportamientos típicos de los estudiantes granadinos:

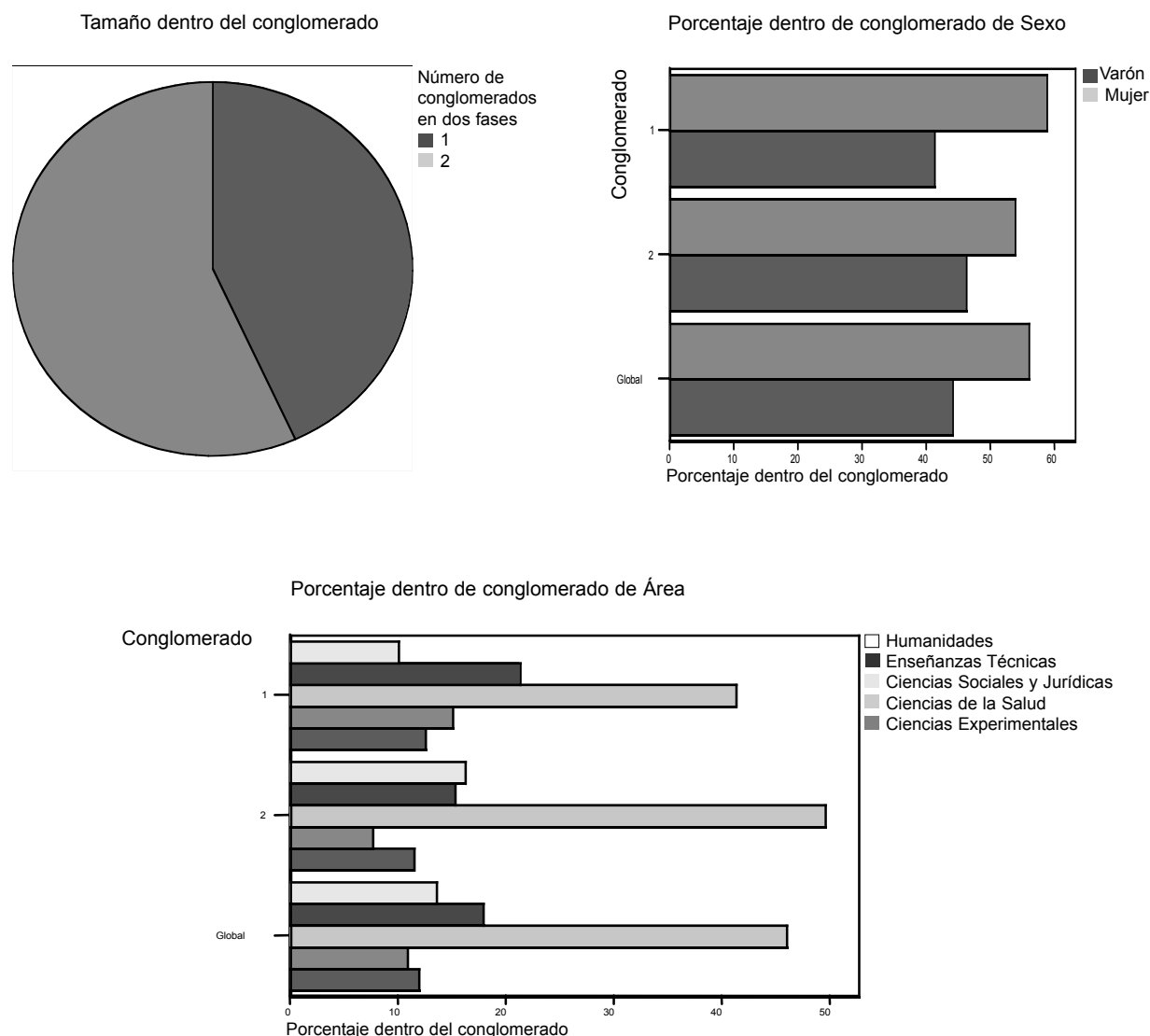
- La mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada ve todos o casi todos los días la televisión, escucha la radio y lee la prensa general y con una frecuencia menor los libros no académicos y las revistas. Suelen acudir con bastante frecuencia a la biblioteca, fundamentalmente de la universidad, con la finalidad principal de estudiar o de solicitar préstamos de libros para consultar en casa.
- Del mismo modo, éstos en su mayoría escuchan música todos o casi todos los días. El pop y el rock son el tipo de música preferido por los estudiantes, pero rara vez acuden a conciertos. Los universitarios suelen asistir al menos una vez al mes al cine pero rara vez van a ver obras de teatro.
- Los estudiantes normalmente disponen de ordenador personal en casa, tienen teléfono móvil y acceden a Internet, principalmente desde su casa y la universidad.
- Ideológicamente, los estudiantes de la Universidad de Granada se consideran de centro-izquierda. Estos presentan un nivel bajo de asociacionismo de tal forma que el comportamiento habitual es el de no pertenecer a ningún tipo de asociación.
- Del mismo modo, su participación activa en la vida universitaria es bastante pobre tanto asociativa como cultural. Así, menos del 4% de los estudiantes de la Universidad de Granada pertenecen a una asociación de estudiantes. Esta baja participación no solamente se presenta en la acción colectiva organizada sino también en la asistencia a las distintas actividades culturales realizadas y promovidas desde la universidad de tal forma que la mayoría de estudiantes nunca o rara vez asiste a las actividades culturales organizadas por la universidad.
- La mayoría de universitarios practica algún tipo de deporte con cierta frecuencia. El fútbol, la natación y el gimnasio son la actividad deportiva preferida por los estudiantes, pero rara vez asisten a competiciones deportivas.
- Los universitarios granadinos disponen de un tiempo libre de ocio similar al conjunto de los jóvenes españoles. Entre las actividades más frecuentes en las que emplean su tiempo libre destacan ver la televisión, escuchar música, salir o reunirse con los amigos. El ir de copas, de botellón o de discotecas queda reservado en la mayoría de los casos para los fines de semana. Por el contrario, los universitarios nunca o casi nunca aprovechan su tiempo libre para ir de excursión, viajar, ir a conferencias, al teatro, etc.
- Finalmente, los estudiantes son poco o nada aficionados a ciertas actividades creativas como la pintura, la escultura, obras de teatro, etc.

Como segunda observación, hemos de destacar que no hemos encontrado diferencias importantes en los usos y hábitos culturales en función del género, edad y área de conocimiento de los estudiantes de la Universidad de Granada, si bien hombres y mujeres suelen presentar gustos culturales relativamente diferenciados. Con todo, estas tres variables sociológicas no constituyen en la actualidad un factor explicativo de los usos culturales entre la población universitaria granadina.

Finalmente, nuestro estudio de los usos y demandas de los estudiantes de la Universidad de Granada quedaría incompleto si no intentamos encontrar algunas pautas subyacentes en el conjunto de estos comportamientos. Con esta finalidad, hemos realizado un análisis de conglomerados en dos fases entre las principales variables consideradas, utilizando como criterio de conglomeración el Bayesiano de Schwarz. Los resultados del análisis muestran dos conglomerados en la comunidad universitaria granadina relativamente diferenciados (para un estudio más detallado véase el anexo 1). Un primer grupo que representa el 43% del total suele ver con mayor frecuencia la televisión, es un lector más habitual de la prensa general y suele escuchar con mayor regularidad la radio, asiste con menor grado de asiduidad al cine y al teatro pero que sale de copas o de discotecas con mayor frecuencia. Por el contrario, el otro grupo de universitarios que representa el 57% sobre el total es más aficionado a la lectura de libros no académicos y de revistas, ve menos la televisión y escucha menos la radio al mismo tiempo que asiste con mayor regularidad al cine y al teatro, pero suele salir menos de copas o de discotecas los fines de semana.

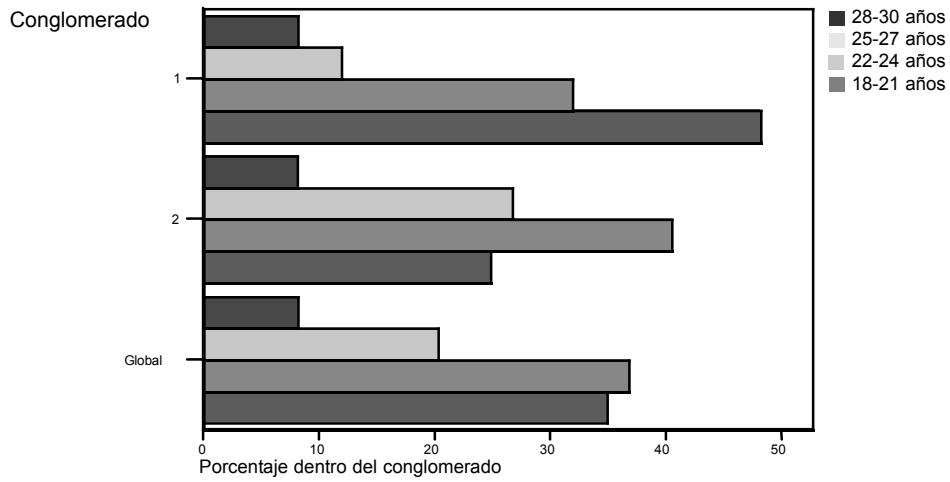
## ANEXO

### Resultados del análisis de conglomerados en dos fases

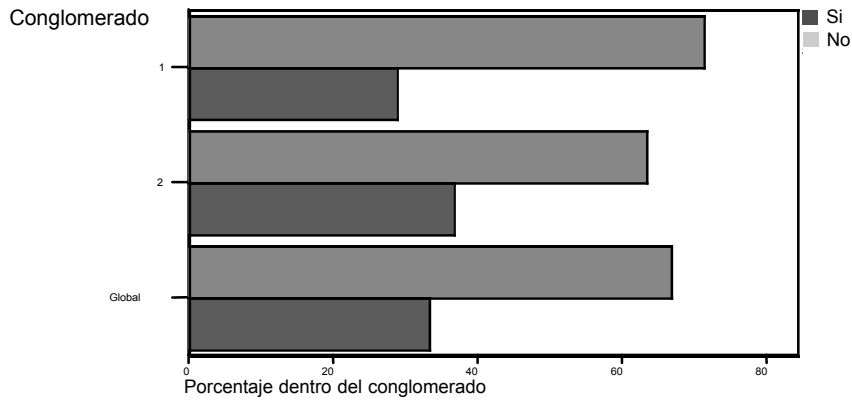




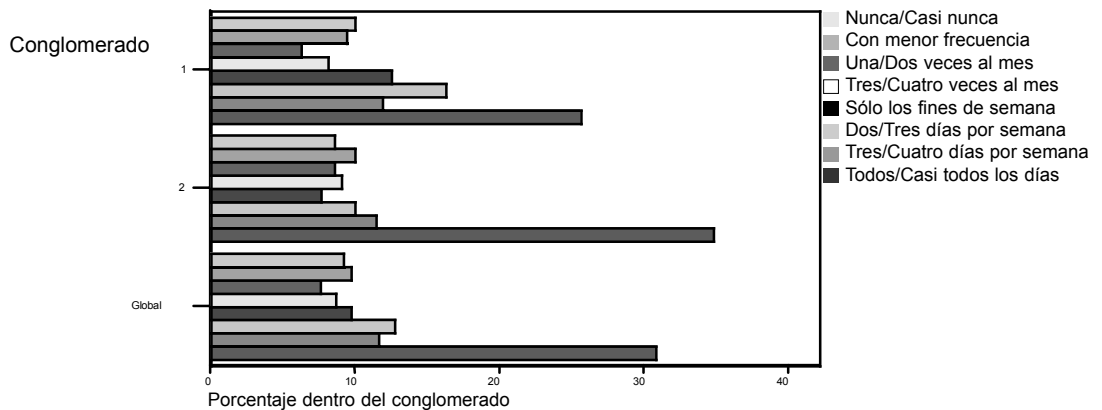
**Porcentaje dentro del conglomerado de Grupos de edad**



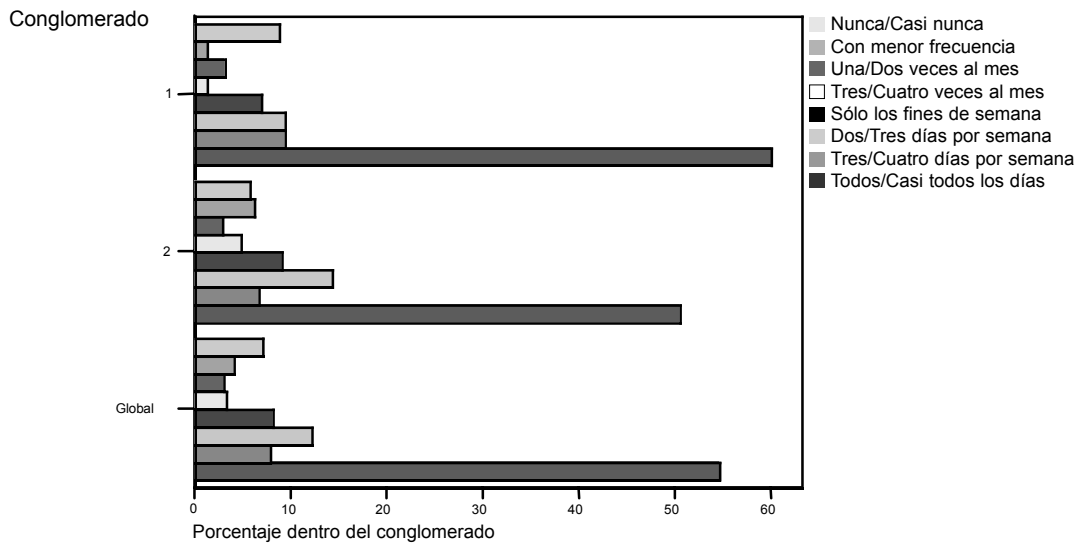
**Porcentaje dentro del conglomerado de “¿Pertenece actualmente a alguna asociación?”**



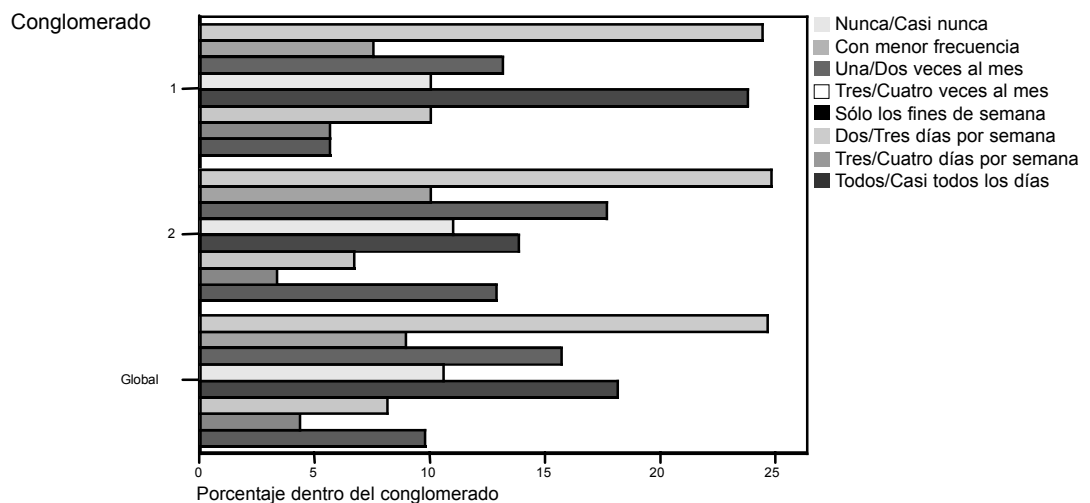
**Porcentaje dentro del conglomerado de Frecuencia de lectura de libros (no profesionales)**



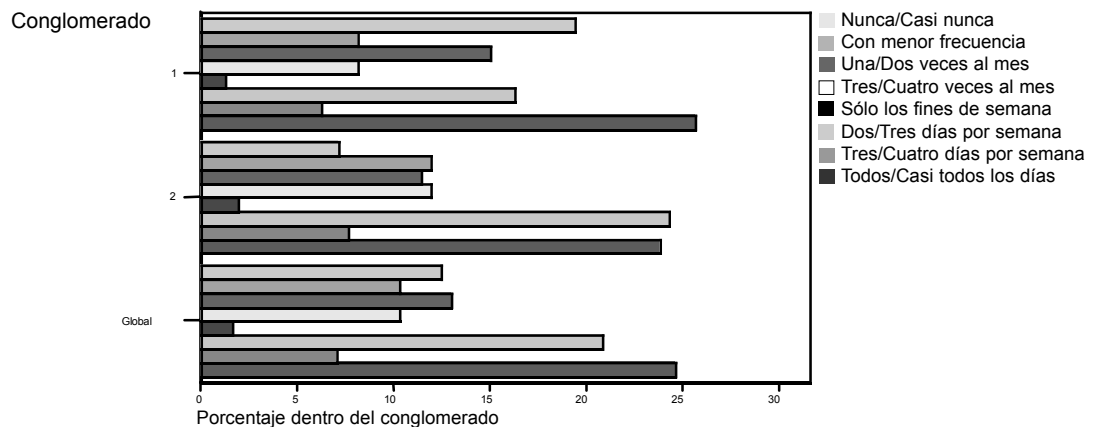
**Porcentaje dentro del conglomerado de Frecuencia de lectura de Prensa General (no deportiva)**



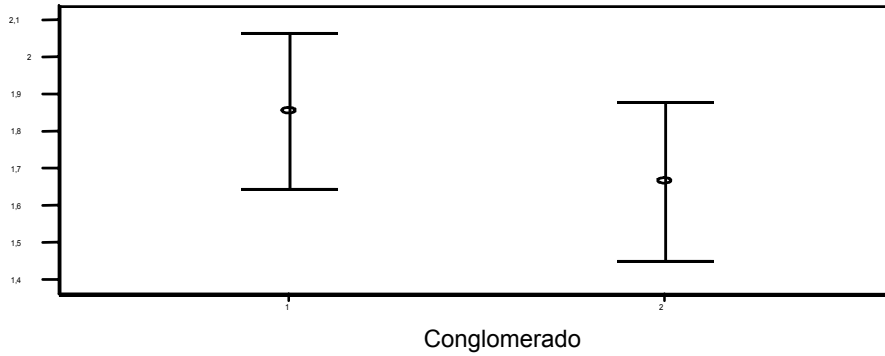
**Porcentaje dentro del conglomerado de Frecuencia de lectura de Revistas**



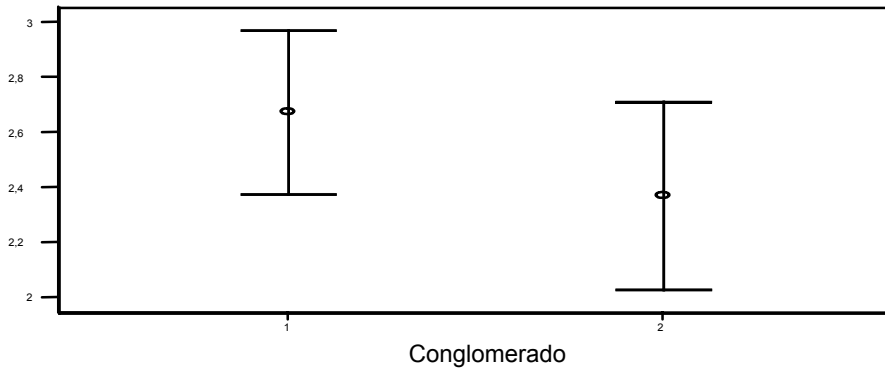
**Porcentaje dentro del conglomerado de Frecuencia de asistencia a la Biblioteca**



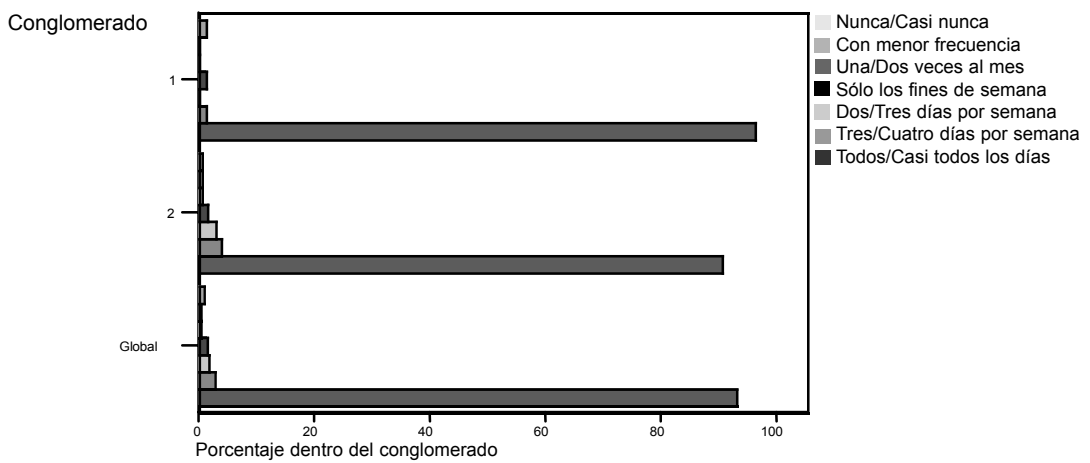
**Nº de horas aprox. que ven la televisión los días laborables**  
Intervalos de confianza al 95 % simultáneos para las medias



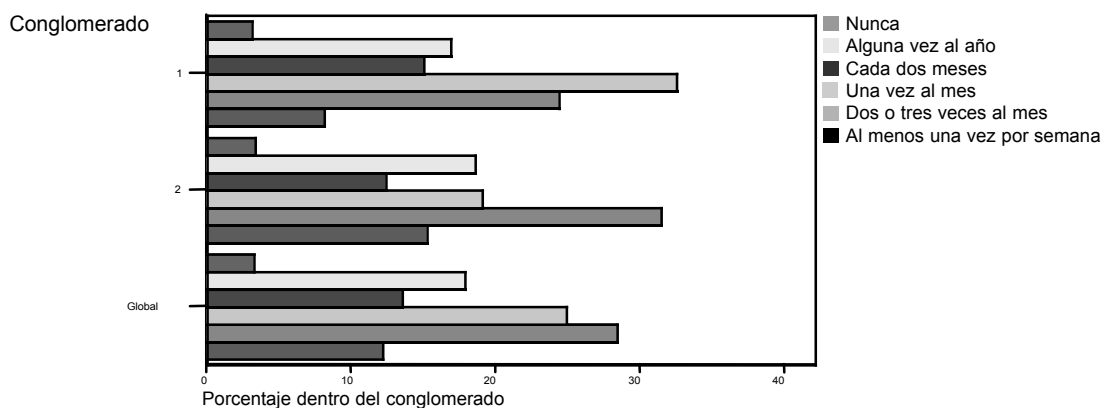
**Nº de horas aprox. que ven la televisión los fines de semana**  
Intervalos de confianza al 95 % simultáneos para las medias



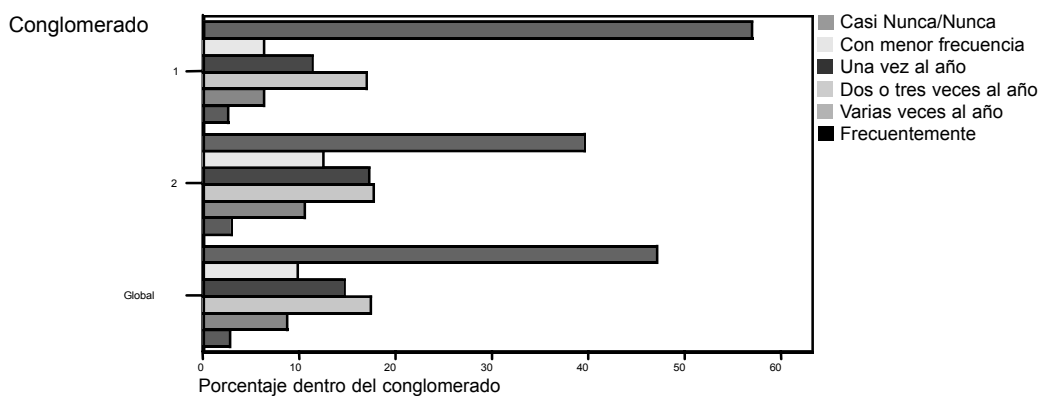
**Porcentaje dentro del conglomerado de Frecuencia de escuchar música**



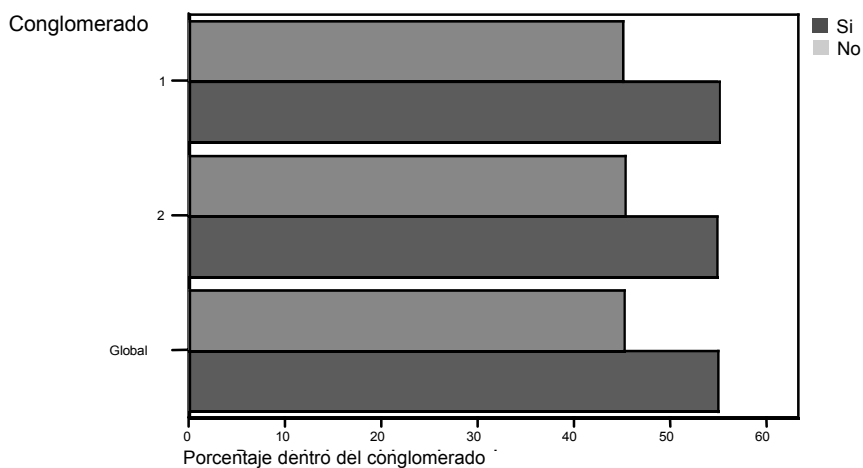
**Porcentaje dentro del conglomerado de Frecuencia de asistencia al cine**



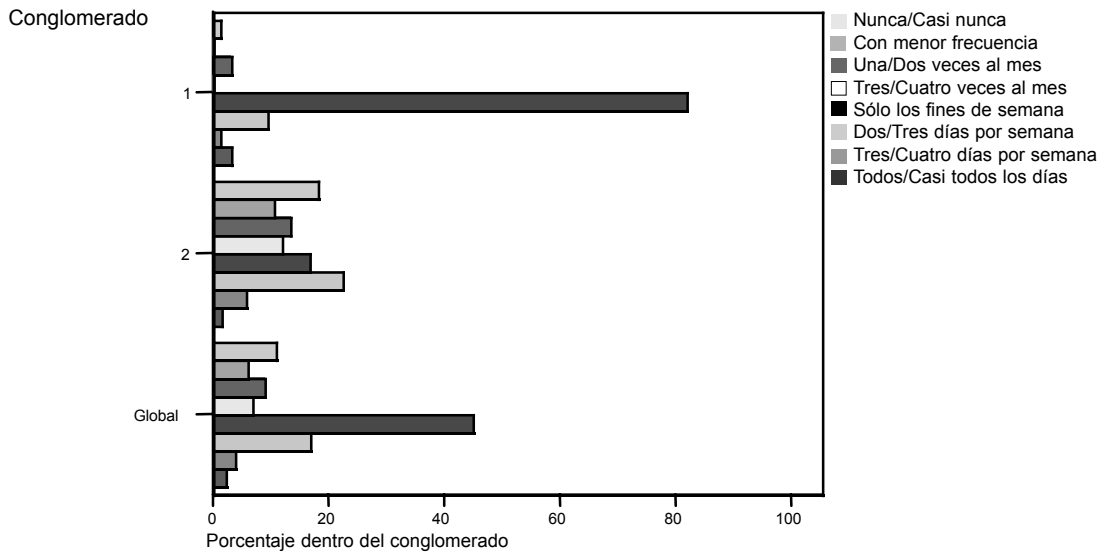
**Porcentaje dentro del conglomerado de Frecuencia de asistencia a obras de teatro**



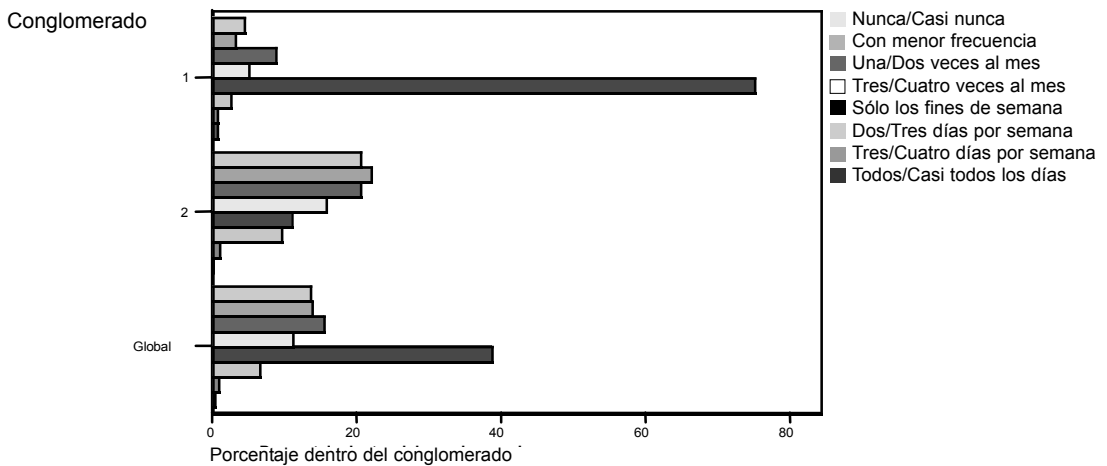
**Porcentaje dentro del conglomerado de “¿Practicas habitualmente algún tipo de deporte?”**



**Porcentaje dentro del conglomerado de “Beber, ir de copas”**



**Porcentaje dentro del conglomerado de “Ir a discotecas, bailar”**



**Porcentaje dentro del conglomerado de “Ir de botellón”**

