

Universidad
de Huelva

Los profesores e investigadores de la Universidad de Huelva

Francisco Cruz Beltrán (Universidad de Huelva)

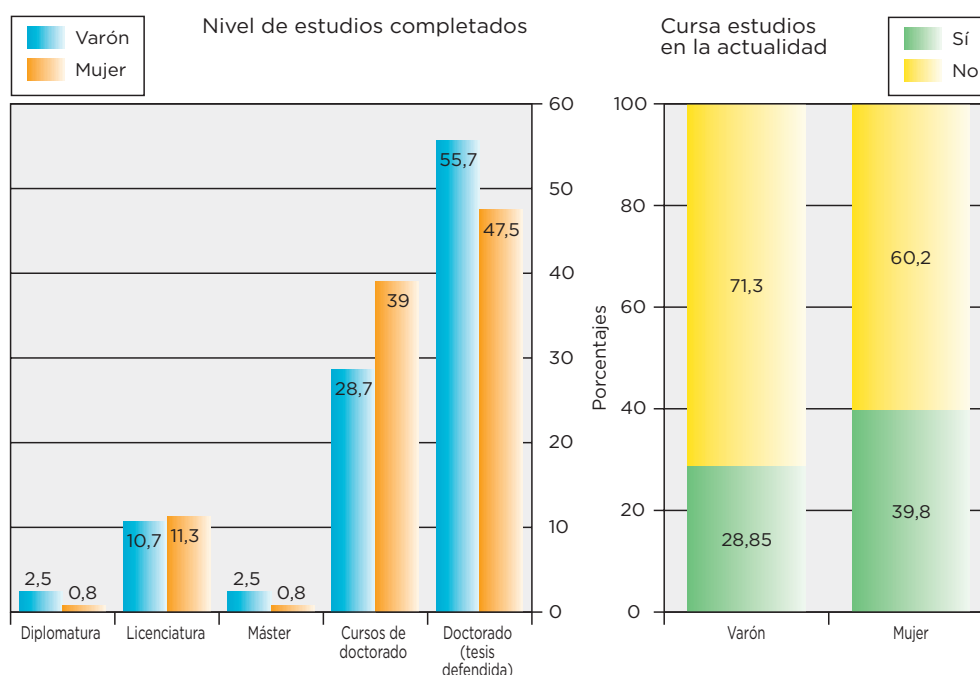
No es lo mismo ejercer la docencia o la investigación en una universidad joven, o más bien adolescente como la nuestra, que en una universidad centenaria; y no se trata sólo de disponibilidad de medios, sino de orientación de las actividades, en un caso al crecimiento y desarrollo y en otro a la innovación y adaptación. Del mismo modo, tampoco son iguales las condiciones de vida extraacadémica del profesorado universitario que reside en una pequeña ciudad de 150.000 habitantes, que en una gran área metropolitana, con mayor oferta cultural. En ambos casos, la antigüedad de la institución y el tamaño del hábitat no tienen por qué ser factores que influyan positivamente sobre el ejercicio profesional y el estilo de vida de este colectivo; más bien creemos que cada situación tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Aunque no lo hemos tenido en cuenta, una parte del colectivo estudiado ejerce su actividad en esta adolescente universidad y en esta pequeña ciudad y reside en una ciudad de mayor tamaño, de la misma forma que sucede lo contrario en otros casos: residentes en esta pequeña ciudad ejercen en otra mayor. Existen otras circunstancias que pueden influir, sobre todo, en el objeto formal de nuestro estudio, “los usos, hábitos y demandas culturales”, como la ubicación geográfica (costa, interior), el clima, las comunicaciones, etc. Tendremos, por tanto, en cuenta en nuestro análisis todas las consideraciones anteriores sobre el entorno.

Pero donde más nos vamos a centrar será en el interior de nuestro universo objeto de estudio, a través de la muestra entrevistada. El personal docente e investigador de la universidad de Huelva está compuesto por diferentes colectivos que podemos agrupar según compartan determinadas características. En efecto, casi la mitad pertenecemos a cada uno de los géneros (50,8% varones, 49,2% mujeres), más de tres cuartas partes comparten el grupo de edad que gira en torno a la media, los 41 años, más de dos terceras partes hemos superado la soltería y, por lo tanto, compartimos espacio y tiempo con más o menos personas, nos diferenciamos a la par en cuanto a la pertenencia a la categoría profesional de funcionario, abundamos en el área de conocimiento de las ciencias sociales y jurídicas, más de la mitad somos doctores y algo menos de la mitad son profesores titulares en sus dos modalidades, de Escuela y de Facultad. Éstas, principalmente, pero también algunas otras circunstancias sí pueden explicar nuestros usos, hábitos y demandas culturales.

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Si en cualquier análisis serio es necesario tener en cuenta la perspectiva de género, en este caso es de una obviedad manifiesta. Hemos señalado que el personal docente e investigador de la muestra obtenida nos repartimos en proporciones simi-

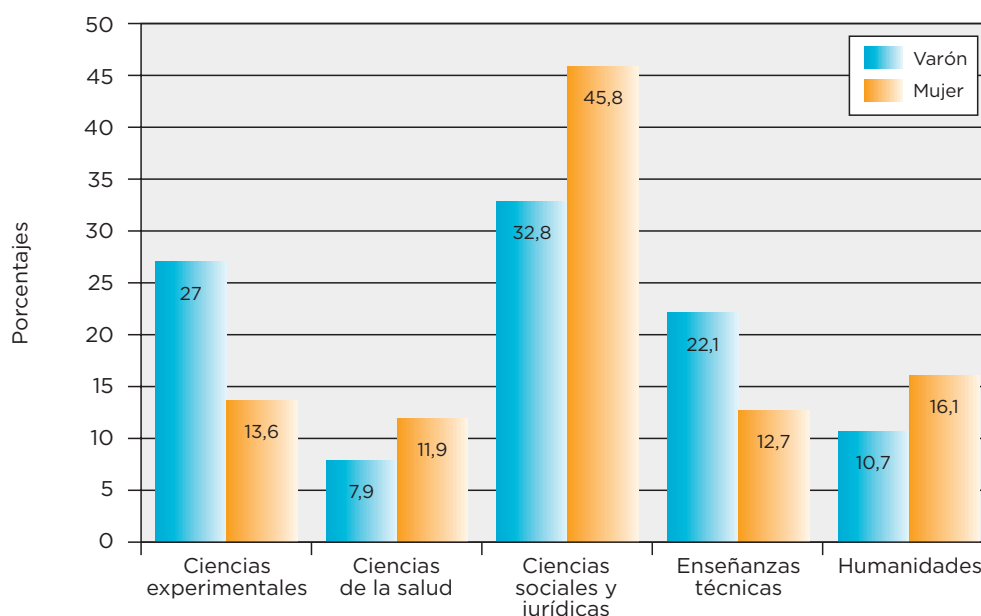
Nivel de estudios completados según sexo (%)



lares entre varones y mujeres. Sin embargo ambos colectivos tenemos una composición diferente en cuanto al nivel de estudios completados, el área de conocimiento al que estamos adscritos o la categoría profesional. Y esta diferencia no es precisamente consecuencia de la condición física de cada grupo, sino de un modelo sociocultural que la favorece. Sirva de ejemplo la relación entre el nivel de estudios completados y el hecho de estar cursando estudios actualmente.

En el gráfico anterior se observa que las mujeres están 8 puntos por debajo en la consecución del grado académico del doctorado, pero 10 puntos por encima de los varones en completar los cursos necesarios para realizar la tesis, coincidiendo con los 11 puntos de ventaja en estar cursando estudios universitarios para completar su formación académica. De los datos se desprende que en pocos años tendremos más doctoras que doctores y que la situación actual no es más que el efecto del retraso con el que las mujeres se han incorporado a la carrera docente e investigadora.

Área de conocimiento según sexo (%)



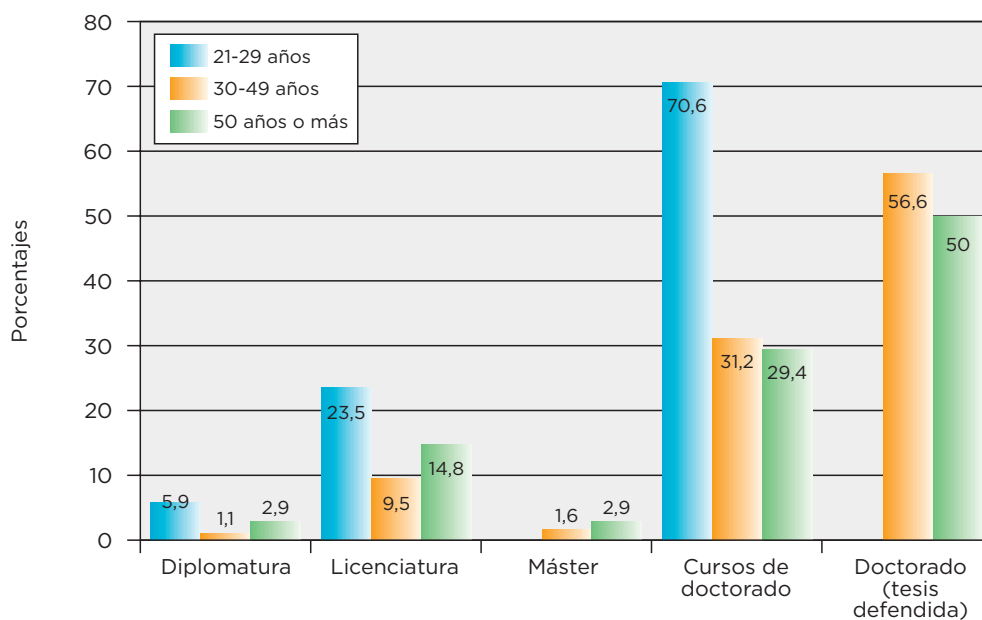
Las mujeres multiplican su presencia en tres áreas de conocimiento (ciencias de la salud, ciencias sociales y jurídicas y humanidades) mientras que se ve más reducida en ciencias experimentales y enseñanzas técnicas.

Es de esperar que encontremos hábitos y demandas culturales diferentes en algunas actividades asociadas a la condición física, como algunas prácticas deportivas, pero sobre todo a la situación social y familiar.

La edad media del profesorado es de 41 años, como corresponde a una universidad joven, que ha tenido que incorporar numerosos efectivos en poco tiempo, a pesar de lo cual posee un porcentaje de doctores superior que el de los profesores mayores de 50 años.

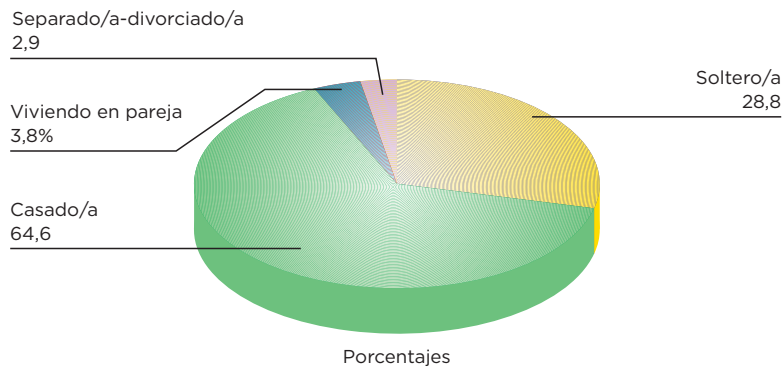
Los más jóvenes vienen empujando, evidentemente para hacer carrera universitaria, mientras que los mayores de 50 años muestran la situación de ese casi 20% de diplomaturas y licenciaturas que procede de las titulaciones de grado medio existentes en Huelva antes de crearse la universidad. Tanto la edad como el nivel de formación conseguido deben tener cierta relación con los hábitos culturales.

Nivel de estudios completados según grupos de edad (%)

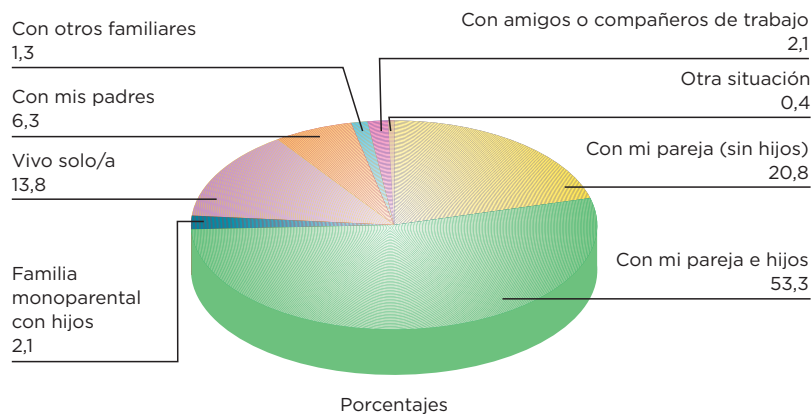


El estado civil importa en tanto que indica mayor o menor disponibilidad para el ejercicio de actividades culturales y de empleo del ocio. Por eso la completamos con la situación de convivencia.

Estado civil (%)



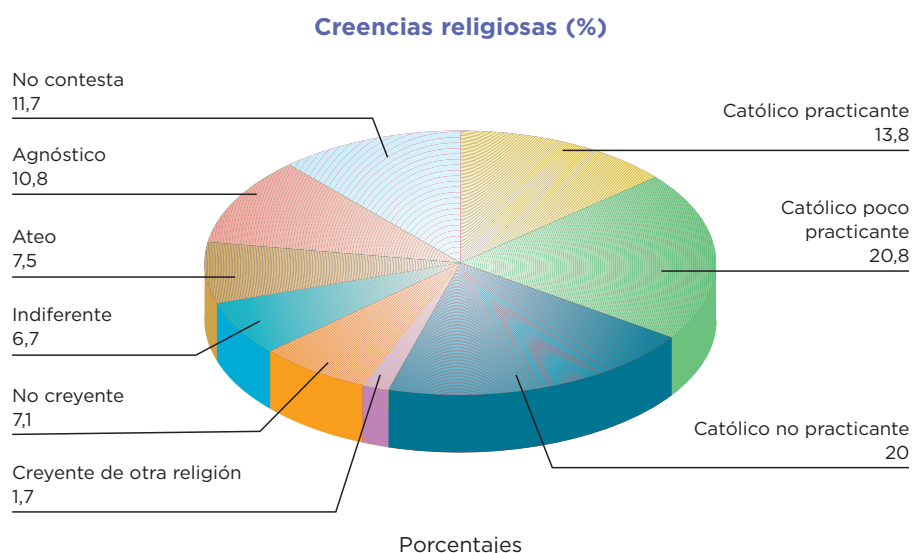
Convivencia (%)



Los padres de una tercera parte del colectivo entrevistado tienen estudios universitarios, lo que se produce sólo en una quinta parte de las madres. Sin embargo dos terceras partes de las parejas alcanzan esos niveles de estudios.

La media de ingresos familiares de nuestro colectivo está en 2.201 €, que se eleva hasta los 2.500 en el caso de los funcionarios y se queda en los 2.022 para los que no son funcionarios. Comparado con los ingresos familiares de los alumnos, que se exponía en el estudio del pasado año, los superamos en casi 1.000 euros.

Para completar la descripción del personal docente e investigador, veamos cómo se definen en materia religiosa.



La práctica religiosa es superior a la de los alumnos en 8 puntos. Las mujeres se manifiestan católicas practicantes en mayor proporción que los varones, pero el dato más sorprendente es el aumento de la práctica religiosa en los más jóvenes y el ateísmo y agnosticismo en los mayores.

2. HÁBITOS CULTURALES

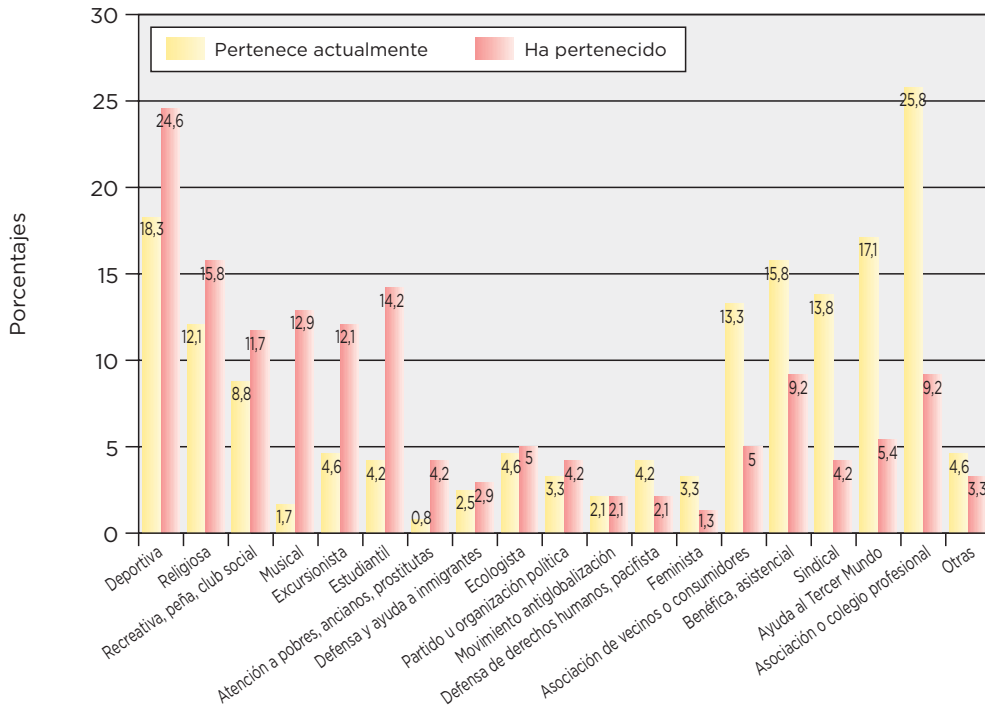
2.1. ASOCIACIONISMO

Dos terceras partes del personal docente e investigador onubense dice pertenecer actualmente a alguna asociación (66,3%). Se trata exactamente del doble de lo que manifestaban los alumnos el pasado curso. No son significativas las diferencias entre varones y mujeres, ni en razón de la edad, ni de la categoría profesional; sí se observa un fuerte aumento en las áreas de conocimiento de las Humanidades (78,8%) y de las Ciencias sociales y jurídicas (76,3%). Las asociaciones a las que más pertenecen son los colegios profesionales (25,8%), deportivas (18,3%), de ayuda al Tercer Mundo (17,1%) y benéfico asistenciales (15,8%). Siguen las asociaciones sindicales (13,8%), de vecinos o consumidores (13,3%) y religiosas (12,2%). No obstante es importante anotar que se ha producido un abandono de algunas prácticas asociativas y, al contrario, un aumento de otras.

El gráfico siguiente muestra el fuerte descenso que se ha producido en las asociaciones deportivas, religiosas y culturales, destacando el caso de las musicales, el estancamiento de otras y el auge de las asistenciales y profesionales, entre las que resaltan las sindicales. Cabría, no obstante, resaltar la excepción que se da en las asociaciones religiosas que aumentan en el caso de los católicos, tanto practicantes como poco practicantes, e incluso entre los agnósticos, así como en los adscritos al área de conocimiento de las Ciencias sociales y jurídicas, aunque éste es el área de mayor participación en casi todas las asociaciones.

Las asociaciones sindicales se nutren, con mayor frecuencia, de mujeres, del área de conocimiento de las Ciencias de la salud y profesores contratados.

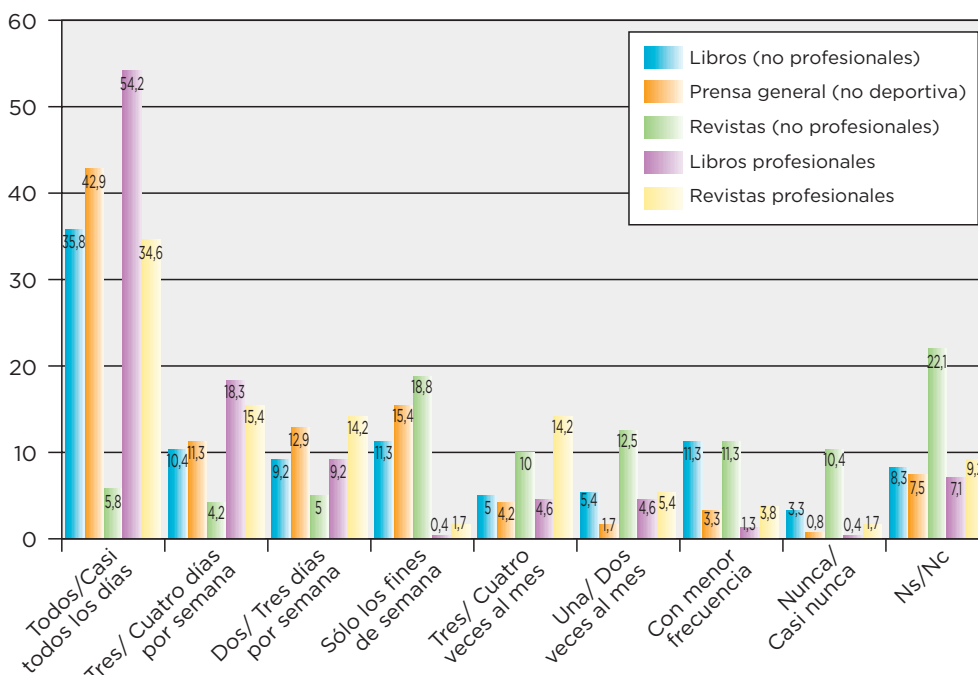
Pertenece o ha pertenecido a alguna asociación (%)



2.2. HÁBITOS DE LECTURA

Leer sigue siendo una actividad muy extendida entre el personal docente e investigador de la Universidad de Huelva, a pesar de la funcionalidad del recurso a Internet para las consultas de casi todos los temas. Sólo las lecturas más frívolas, adscritas a las revistas no profesionales, quedan fuera de nuestro hábito lector. A diario, como corresponde a la responsabilidad de actualizar conocimientos o profundizar en los mismos, más de la mitad del colectivo se sumerge en las páginas de libros profesionales.

Con qué frecuencia lee... (%)



No se observan diferencias entre los distintos sectores en cuanto a la lectura de libros y revistas profesionales, así como a la menor atención a las revistas no profesionales. Pero sí aparecen perfiles muy marcados en cuanto a los lectores de libros no profesionales y de prensa. Leen con más frecuencia libros no profesionales las mujeres que los varones, aumenta conforme avanza la edad y lo hace en mayor medida el personal funcionario. La prensa, por su parte, obtiene mayores lectores de los varones, también aumenta su lectura con la edad y destaca sobre el resto el personal adscrito a las áreas de conocimiento de las Ciencias de la salud y de las Ciencias sociales y jurídicas.

2.3. LIBROS

Los libros más leídos por los profesores onubenses son los de literatura española moderna, sobre todo por las mujeres; le sigue la novela histórica, esta vez en manos de los varones, y en tercer y cuarto lugar, en la misma proporción, los best-seller y la literatura extranjera actual, de nuevo con mayoría de mujeres. Curiosamente coinciden milimétricamente con los hábitos de lectura de los estudiantes. En otro nivel de intensidad más tenue aparecen los libros de literatura clásica, de ciencia y tecnología y los ensayos, todos ellos en la preferencia de los varones.

2.4. PERIÓDICOS

El País, *El Mundo* y la prensa local son los periódicos más leídos. *El País* lo lee el 59,6% del profesorado, en mayor proporción las mujeres y en las áreas de conocimiento de Ciencias de la salud y Humanidades. *El Mundo* tiene un seguimiento del 40%, principalmente varones y en las áreas de Ciencias sociales y jurídicas y Enseñanzas técnicas. La prensa local concita al 33,8% de los lectores de nuestro claustro, también varones y en las áreas de conocimiento de Ciencias sociales y jurídicas y Ciencias de la salud.

2.5. REVISTAS

Los suplementos literarios de la prensa destacan con 10 puntos porcentuales de ventaja sobre sus seguidoras, las revistas de naturaleza, viaje, salud y belleza, hogar y decoración, informática y economía-finanzas. Todas son más leídas por las mujeres a excepción de las de informática, economía-finanzas y naturaleza que son de mayor consumo masculino.

2.6. EL USO DE LA BIBLIOTECA

La biblioteca suele estar más frecuentada por alumnos que por profesores; mientras la cuarta parte de aquellos manifestaba que asistía todos o casi todos los días (en muchos casos para estudiar), de éstos sólo lo hace un 5%. Duplican este porcentaje en el área de conocimiento de Humanidades. Las bibliotecas que más frecuentan son las de los centros en los que trabajan, lo que hace el 90% de los encuestados, aunque algo más del 20% también frecuenta otras bibliotecas universitarias y un 15% la biblioteca municipal.

La mayoría de los profesores utiliza la biblioteca para el préstamo de libros, tanto para la docencia (81,1%) como para la investigación (72,4%). Algo más del 40% acude a la biblioteca a leer. El préstamo de CD's y DVD's va a concitar a casi el 16% de los profesores, con mayor incidencia en las mujeres, los más jóvenes y del área de conocimiento de Humanidades. El menor uso lo registra la lectura de prensa.

La escasa presencia de los profesores en la biblioteca parece tener una explicación lógica: casi la mitad de los profesores usan los servicios electrónicos de la biblioteca universitaria al menos una vez a la semana.

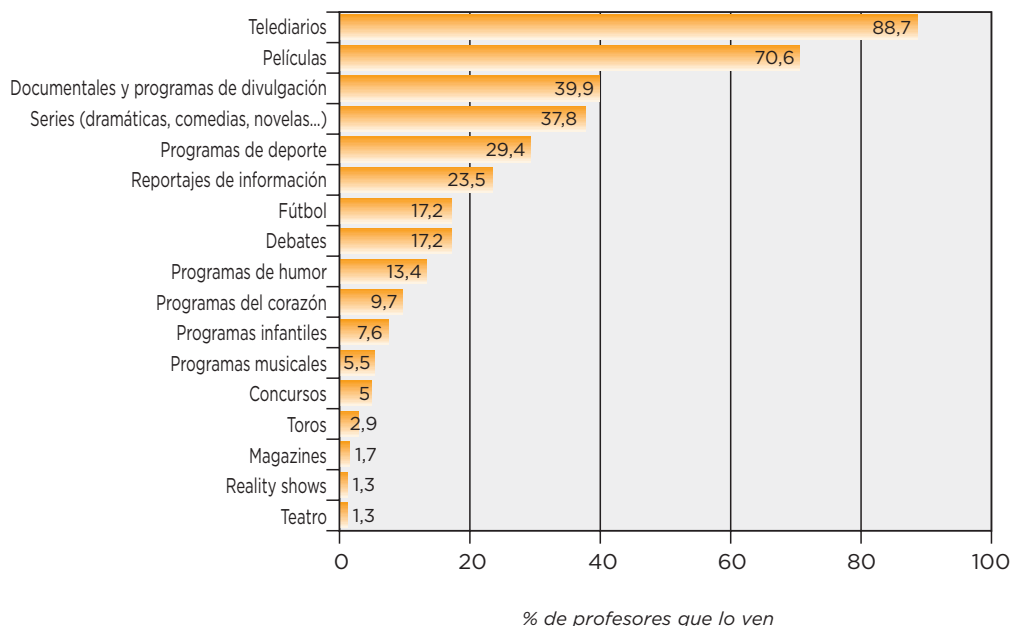
La biblioteca universitaria obtiene un nivel de satisfacción alto por parte de los profesores que la utilizan (muy satisfecho el 28,9% y satisfecho el 54,8%), frente a un insignificante 2,2% de insatisfacción.

La única carencia significativa que señalan de las bibliotecas universitarias que frecuentan la constituye el no tener los libros y revistas que buscan (32,9%), sobre todo los de las áreas de conocimiento de Humanidades (45,2%) y Enseñanzas técnicas (45%).

2.7. TELEVISIÓN Y RADIO

Aquí nos alejamos un poco de los hábitos de nuestros alumnos, que se criaron con la niñera más admirada de todos los tiempos: la televisión. Ellos pasan un promedio de dos horas y media diaria en los días laborables y más de tres horas los

Ranking de programas que ven con más frecuencia (%)



fin de semana delante de la tele. Nosotros no llegamos a las dos horas en días laborables, ni a tres en los fines de semana. En resumen, no llegamos a 15 horas semanales, frente a las 19 de los alumnos.

A pesar del considerable nivel de lectura de periódicos, los telediarios son seguidos por el 88,7% de los profesores, sin diferencias significativas entre los grupos de edad, género o área de conocimiento. El otro alto porcentaje de seguimiento lo acaparan las películas (70%), con un ligero predominio de las mujeres y las áreas de conocimiento de las Ciencias experimentales y Ciencias sociales y jurídicas. Hay coincidencia con los hábitos televisivos de los alumnos, sólo que invirtiendo los puestos, ya que ellos comenzaban con las películas.

Un segundo bloque de programas, con cierta aceptación, lo forman los documentales, las series y los programas deportivos, con públicos diferenciados: varones y funcionarios para los documentales y, sobre todo, para los programas deportivos, y mujeres y no funcionarios para las series.

Reportajes de información, fútbol y debates constituyen un tercer bloque de programas. Los reportajes de información consiguen más la atención de mujeres y del área de conocimiento de Humanidades, mientras que los debates y, como era de esperar, el fútbol la encuentran en los varones.

Con frecuencias inferiores y públicos dispares, tenemos que destacar: los programas del corazón con mayoría de mujeres, en las áreas de conocimiento de Ciencias de la salud y Ciencias sociales y jurídicas, así como el profesorado no funcionario; los programas de humor para varones principalmente; los toros también los ven más varones en los tramos de edad superiores y adscritos al área de conocimiento de Ciencias sociales y jurídicas; los programas musicales y magazines concitan a los más jóvenes; y, finalmente, los programas infantiles engrosan su nómina con mujeres casadas con hijos.

La afición a la tele, sin embargo, no es lo suficientemente grande como para superar el 50% de acceso a canales privados de pago.

La radio tiene un elevado porcentaje de seguidores entre el profesorado universitario de Huelva, ya que la oye a diario el 76,7%, casi 20 puntos más que lo hacían los alumnos. Este porcentaje se eleva, entre los hombres, hasta el 82% y lo hace marcadamente conforme aumenta la edad.

El 73,2% de los profesores oye informativos. En segundo lugar, con un 42,6% de oyentes, sobre todo mujeres, jóvenes y no funcionarios, figuran los programas musicales. Siguen los debates, con el 33,2% de seguidores. En menor proporción, con el 19,1%, aparecen los magazines, porcentaje también superado por las mujeres, y, con el 17%, los programas deportivos, esta vez con clara mayoría de varones.

2.8. ORDENADOR/INTERNET

Prácticamente la totalidad (97,9%) del personal docente e investigador de la universidad de Huelva dispone de ordenador en su domicilio habitual. El 60% lo tiene de uso personal, frente al 40% restante que comparte su uso con su familia. Es también muy alta la proporción de quienes disponen de conexión a Internet en casa, cerca del 80%, en un 60% de los casos mediante banda ancha y con tarifa plana. Pero el lugar principal desde el que más utilizan Internet es la universidad, desde donde accederán con más frecuencia quienes no tienen banda ancha en casa y quienes permanecen más tiempo en el despacho. Otros lugares, públicos o privados, apenas tienen importancia, limitándose, quizá, a una consulta puntual.

El correo electrónico constituye la primera utilidad que se le da a Internet, seguido del uso para la docencia y la investigación, superando en los tres casos el 80%. En menores proporciones, en torno al 35%, aparecen otras tres utilidades: leer la prensa, vacaciones/viajes y localización de direcciones o teléfonos. Un tercer nivel de uso, entre el 10 y el 18%, incluye la búsqueda de información de TV y del tiempo, comprar entradas, bajar música o películas y los chats o messengers. El resto de las propuestas apenas tienen aceptación entre el profesorado, figurando como la menos usada el sexo, que sólo lo manifiestan tres mujeres. No se observan grandes diferencias en los usos de Internet entre los sectores del profesorado, pero sí entre éstos y los estudiantes, sobre todo en el escaso uso de los chats o messengers y la bajada de música o películas, que tenían mayor incidencia entre nuestros alumnos.

2.9. EL TELÉFONO MÓVIL

Un 95% de nuestro colectivo tiene teléfono móvil, alcanzando a la totalidad en el caso de las mujeres. También se observa una asociación negativa con la edad, oscilando entre el 100% del grupo más joven hasta sólo un 67% en los mayores.

Para lo que más usan el teléfono móvil es para realizar o recibir llamadas, lo que hace prácticamente la totalidad (97,8%), seguido de enviar o recibir mensajes (65,1%). Se observa un gran contraste con las respuestas del estudio de los alumnos que debían tener vetadas las llamadas por motivos económicos. La realización de fotos con el móvil se circunscribe en mayores proporciones a los más jóvenes, disminuyendo hasta la nada absoluta en los mayores.

El gasto medio mensual en el móvil es aproximadamente de 34 €, 10 euros más de lo que lo era el de los alumnos. Pero este promedio disminuye hasta 17 euros en quienes tienen el nivel más bajo de ingresos y alcanza los 39 euros en los que tienen ingresos familiares más elevados. Hay también una diferencia de 6 euros a favor de las mujeres, que parece que hacen un mayor uso del celular.

2.10. CINE

La afición por el cine de nuestro colectivo se centra principalmente en el visionado de películas por la tele, que constituía el segundo tipo de programas más vistos, después de los informativos. A las pocas salas de cine que quedan en Huelva apenas acude un 40% cada mes o con mayor frecuencia. Es sensiblemente más alta la asistencia de las mujeres que la de los varones. También se aprecia mayor afición en los más jóvenes. Un 20% del profesorado parece tener justificada su baja asistencia ya que casi nunca o nunca encuentran en las carteleras locales las películas que quieren ver. Lo cierto es que de cada diez películas que ven, la mitad la ven en la tele, bien abierta o bien de pago, una cuarta parte la ven en salas de cine y la otra cuarta parte la alquilan en el videoclub o la ven en el ordenador.

Las películas americanas alcanzan el mayor nivel de aceptación, prefiriéndolas el 64,2% de los encuestados. En parecidas proporciones, el cine europeo y el español concitan al 43,4 y 42,5% respectivamente. Completa las preferencias el cine de otras nacionalidades con un 8% de adictos. Se observan dos claras orientaciones: los varones hacia las películas americanas y las mujeres hacia las europeas y españolas.

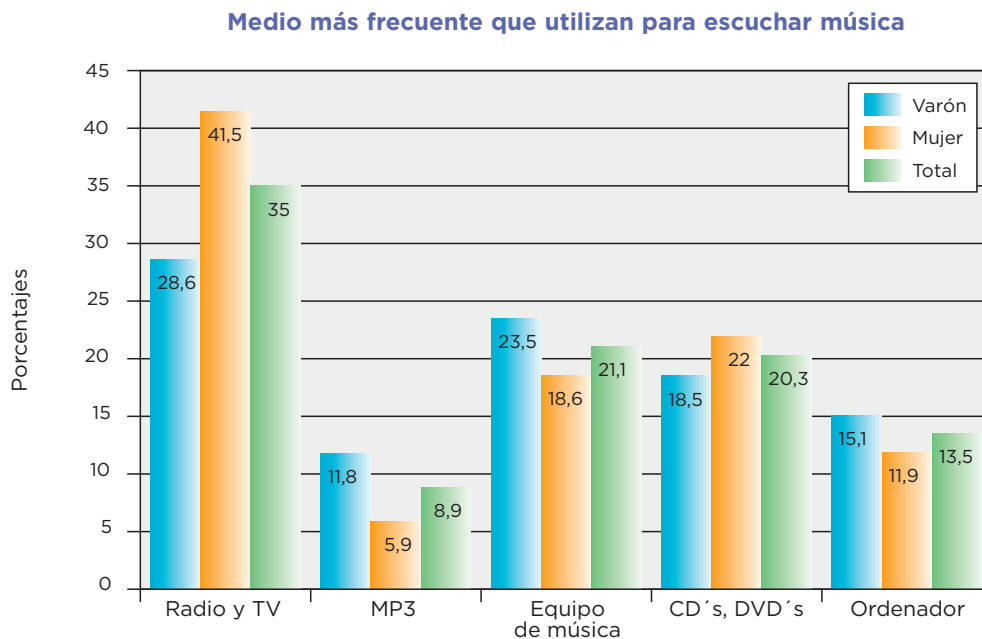
Dos terceras partes del personal docente e investigador de nuestra universidad nunca o rara vez asisten a películas proyectadas por la universidad. Los asistentes asiduos no llegan al 2%. Éstos y los que asisten alguna vez alcanzan el 18% y valoran con un notable (7,3) la calidad de las películas proyectadas y con un aprobado alto (6,4) la variedad de la programación.

2.11. MÚSICA

Así como el 90% de los alumnos escuchaban música todos o casi todos los días, los profesores sólo llegan al 62,1%. Ya observábamos en aquel estudio que la frecuencia de esta actividad tiene relación inversa con la edad de los encues-

tados; de hecho, los profesores más jóvenes llegan al 82,5% en la práctica cotidiana de esta actividad. El profesorado, que duplica la edad de los alumnos en la mayoría de los casos, muestra, lógicamente, un considerable descenso en esta actividad.

También difieren claramente en el medio más utilizado para escuchar música. Nuestro principal medio auditivo es la radio y la televisión, seguida del equipo de música, mientras que el MP3, que era el medio principal que utilizaban los estudiantes, sólo alcanza en nuestro caso al 8,9%. De todas formas, observamos algunas variaciones significativas en relación al sexo de los encuestados.



La radio y televisión son medios con bastante más frecuencia de uso entre las mujeres que entre los varones para oír música, a pesar de que, como veíamos anteriormente, los hombres oyen más la radio que las mujeres. También las mujeres utilizan con más frecuencia los CD's o los DVD's, pero los varones son los que mayor uso hacen del MP3, el equipo de música y el ordenador para escuchar música.

La música pop, tanto española como internacional, es la que tiene más seguidores entre nuestro colectivo, ya que la suele escuchar más de la mitad de los encuestados. En segundo lugar, la música clásica acapara las preferencias del 35% del profesorado. Un tercer bloque, con porcentajes que oscilan entre 10 y el 20%, lo integran la canción melódica (boleros, baladas...), el rock, el jazz, la canción popular (copla, tango...) y new age. En este apartado tendríamos que resaltar el aumento progresivo de seguidores de la música clásica conforme aumenta la edad, desde el 23,5 hasta el 100%, así como la marcada tendencia del funcionariado hacia la música clásica, melódica y popular, frente al mayor seguimiento de quienes no son funcionarios de la música "más moderna".

Se puede escuchar música de diferentes maneras: en solitario, en buena compañía o colectivamente. Se puede utilizar la música con diferentes finalidades: concentración, acompañamiento, motivación, etc., por lo que existen diferentes lugares donde se escucha la música. El lugar que destaca sobre todos los demás es el coche (80,2%), seguido de algún lugar de la casa distinto de la habitación (65,4%), el despacho o lugar de trabajo (26,6%) y en su habitación (16%). Otros lugares menos frecuentados son bares de copas, conciertos, discotecas y casas de amigos. No obstante, en este sentido podemos clasificar en dos bloques a nuestro colectivo: de un lado estarían los más jóvenes y no funcionarios que utilizarían en mayor medida su habitación, locales de copas, discotecas y casas de amigos; y, en claro contraste, los siguientes grupos de edad y funcionarios, que lo harían en otro lugar de la casa distinto a su habitación y en el despacho o lugar de trabajo.

Los conciertos que consiguen mayor concurrencia del profesorado son los de pop/rock y los de música clásica, con dos perfiles distintos, como era de suponer, en cuanto a edad y categoría profesional de acuerdo con las preferencias musicales que observábamos anteriormente. Llamen, sin embargo, la atención dos cuestiones: el elevado nivel de ns/nc, por encima del 40%, y el alto porcentaje de encuestados que manifiestan que nunca o casi nunca asisten a conciertos de zarzuela, cercano al 50%.

2.12. TEATRO

El interés del profesorado por el teatro es medio; en una escala del 1 al 5 arroja una media de 3,15, con una gran concentración en torno a esa media.

Ese interés por el teatro encuentra su correspondencia en la frecuencia de asistencia a obras de teatro; no llega a una tercera parte quienes manifiestan que nunca o casi nunca asisten a obras de teatro, mientras que más de la mitad lo hacen al menos una vez al año.

Tanto el interés como la frecuencia de asistencia encuentran mayores porcentajes entre las mujeres que entre los varones y destaca el área de conocimiento de Ciencias de la salud.

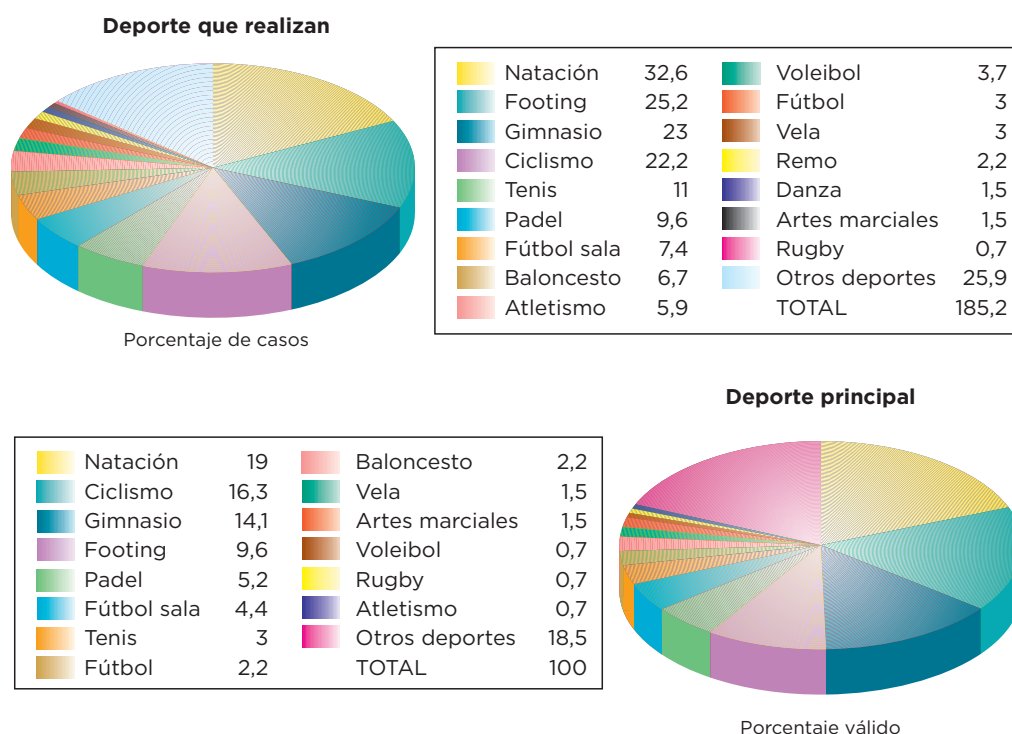
2.13. DEPORTE

Más de la mitad de los encuestados (56,3%) practica habitualmente algún tipo de deporte, quince puntos más los varones que las mujeres y el doble los jóvenes que los mayores. Destacan sobradamente los pertenecientes al área de conocimiento de Enseñanzas técnicas (78,6%).

Esta práctica habitual se concreta en que la cuarta parte lo hace prácticamente a diario, llegando al 80% que lo hacen al menos una vez a la semana y al 94% por menos una vez al mes. En todos los casos, y aunque son menos en números absolutos, las mujeres deportistas aventajan a los varones en frecuencia de la práctica del deporte. Lo mismo ocurre con quienes practican algún deporte en el área de conocimiento de Ciencias experimentales.

Pero, ¿qué deporte practican y cuál de ellos es el principal? El siguiente gráfico compara ambas elecciones, de mayor a menos aceptación. En la primera relación se supera el 100% porque admite múltiples respuestas; la segunda sólo contempla a quienes practican algún deporte.

¿Qué deporte practican y cuál de ellos es el principal?



Obsérvese que los siete deportes más practicados por el profesorado coinciden, con ligeras alteraciones, con la importancia que le conceden. Destaca en ambos casos la natación, que es el deporte practicado por una tercera parte del personal y la actividad deportiva principal para el 19%, y que obtiene más adhesiones femeninas que masculinas. Footing, gimnasio y ciclismo también consiguen la incorporación de una cuarta parte del profesorado, con predominio masculino en

todos los casos menos en el gimnasio. Y completan este bloque el tenis, el padel y el fútbol sala, que practica en torno al 10% de profesores, en su mayoría varones.

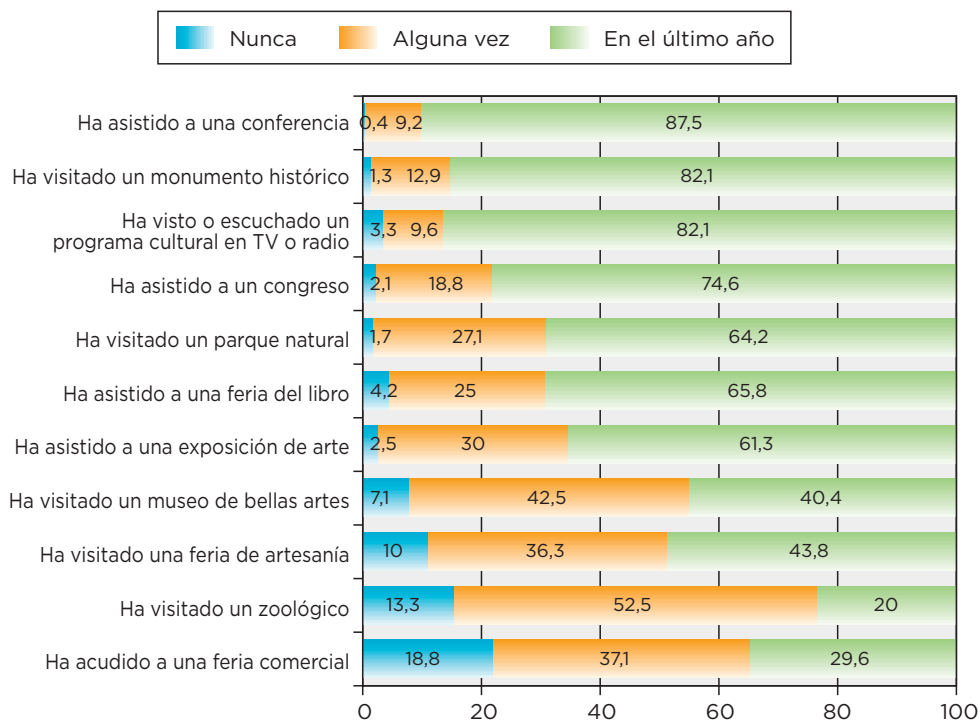
El resto de los deportes, a excepción de la danza, es practicado mayoritariamente por los varones.

Pero, si la práctica del deporte atrae a más de la mitad del profesorado, el deporte como espectáculo sólo atrae al 20%, que en el caso de los varones alcanza al 29,5%, mientras que se reduce al 10,2% en las mujeres. El Recre y el Ciudad de Huelva, en las máximas competiciones nacionales respectivamente, hacen que sean fútbol y baloncesto las dos manifestaciones deportivas más concurridas, en ambos casos por los varones. La única competición deportiva con mayor asistencia de mujeres es la gimnasia rítmica.

2.14. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

Se proponen a continuación once actividades diferentes para medir la frecuencia con la que se realizan, dando tres opciones: nunca, alguna vez y en el último año. Hallando la media de cada actividad, resulta la siguiente clasificación jerárquica:

Frecuencia con la que realizan algunas actividades relacionadas con la cultura (%)



Las tres primeras actividades son de muy fácil acceso para nuestros encuestados. Era, por tanto, de suponer una elevada participación. Mayor mérito tiene que tres cuartas partes del personal docente e investigador haya asistido a un congreso, puesto que supone, en la mayoría de las ocasiones, salir de la ciudad y de la provincia. La cercanía de Doñana, Marismas del Odiel, Sierra de Aracena y Picos de Aroche también facilita la visita a un parque natural.

En todas las actividades, excepto en la asistencia a una feria del libro, aventajan las mujeres a los varones. Los funcionarios sólo aventajan a los que no lo son en la asistencia a congresos y visita a museo de bellas artes.

3. ACTIVIDADES DE OCIO

Un promedio de 19 horas libres tienen a la semana los profesores. Los varones tienen algo más, 19 horas y media, mientras que las mujeres sólo tienen 18 horas. Los más jóvenes, incursos en las tareas conducentes a completar el currículum que les permita avanzar en la carrera docente, descienden hasta las 14 horas y media.

Diez horas de diferencia encontramos entre solteros (25,10) y casados (15,45). Pero lo que realmente marca la diferencia es el tipo de convivencia, encontrándonos con las cerca de 29 horas libres de los que viven solos frente a las 14 horas de quienes viven con pareja e hijos. Tres horas de diferencia separan a los que viven solos de los que viven con su pareja sin hijos (26,2). Parece que existe bastante relación entre la forma de convivencia y la disponibilidad de tiempo libre.

¿Qué hacen con tanto o con tan poco tiempo libre? Se propone una serie de actividades para que manifiesten la frecuencia con la que las realizan. Se trata de actividades de todo tipo, que, precisamente por su variedad, no suelen realizarse con la misma periodicidad. A partir de las medias las hemos clasificado en cuatro grupos (“habitualmente” engloba desde todos los días hasta alguna vez a la semana):

Frecuencia con la que realizan algunas actividades relacionadas con el ocio (%)

Habitualmente	Sólo los fines de semana	Mensualmente	Menos frecuencia y casi nunca
Usar el ordenador Oír la radio Ver la televisión Escuchar música Leer periódicos, revistas Leer libros	Hacer deporte Salir al campo o playa Salir o reunirse con amigos	Ir al cine Asistir conferencias Beber, ir de copas Descansar, no hacer nada	Asistir a competiciones deportivas Ir de excursión Viajar Ir al teatro Ir a conciertos Ir a museos, exposiciones Jugar con videojuegos Asistir a actividades religiosas Realizar actividades asociativas Realizar acciones de voluntariado Ir a discotecas, bailar Ir de botellón

Las actividades habituales se circunscriben al ámbito del hogar y son de consumo privado e inmediato; después de la jornada laboral, las zapatillas y el cómodo sillón invitan a la lectura y las prácticas audiovisuales. Esta vida tan sedentaria pide un poco de acción el fin de semana; ya, de manera más social y externa, se queda con los amigos, se echa el partidito de padel, o se oxigena el organismo con el paseo por la sierra o por la playa, que para eso las tenemos cerca. Más espacia-damente, se puede uno permitir dedicarse a “il dulce far niente”, o tomarse unas copitas; tampoco pasa nada porque se vaya a alguna conferencia (no hay mucho para elegir, pero algo siempre se encuentra) o ver una película. Está claro que tenemos una vida bastante ordenada y poco excitante. Evidentemente, entre las actividades que realizamos con menor frecuencia se proponían algunas que sólo podían encajar en los más jovencitos, y ahí quedaron al final de la lista. Pero también nos retrata como poco participativos y solidarios, o perezosos para actividades culturales que exigen salir de casa.

La foto fija anterior es de todo el colectivo como conjunto y sufre ligeras modificaciones entre los distintos sectores del personal docente e investigador de nuestra universidad, como hemos podido observar en apartados anteriores.

4. GASTO EN CULTURA

Un promedio de 19 € gastamos los profesores al mes en cultura, exactamente un euro menos que nuestros alumnos. Es algo más elevado el gasto (1,5 € más) en los varones que en las mujeres, en los no funcionarios que en los funcionarios; los solteros gastan hasta 10 € más que los casados; los que viven solos rondan los 30 € de gasto mensual en cultura. Pero lo más interesante es que el gasto no depende de los ingresos, ya que va disminuyendo progresivamente desde los 39 € de los que menos ganan hasta los 14 de los que tienen mayores ingresos dentro mensuales. Por tanto, debe depender de la necesidad de consumo cultural que cada cual se crea, independientemente de sus posibilidades económicas.

5. ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD

La universidad de Huelva ofrece un amplio programa de actividades culturales y deportivas. En cuanto a las actividades culturales, unas tienen carácter pasivo, a las que se puede asistir como espectador (Cantero Rock, Cinecampus, Conferencias, Presencias literarias, entre otras), otras ofrecen espectáculo pero admiten la participación en ellas (Coro Amadeus y La Jaula Teatro, por ejemplo) y, finalmente, las que se ofrecen directamente a la participación (el aula de teatro, talleres y cursos diversos, certámenes y concursos de varios tipos: relato corto, textos teatrales, cortometrajes, fotografía...).

En lo deportivo es también variada la oferta, tanto en las instalaciones de los diferentes campus como en el exterior: cursos, competiciones y diversas actividades deportivas (fútbol, baloncesto, voley, tenis, padel, aeróbic, maratón, senderismo, vela, etc.).

5.1. ASISTENCIA

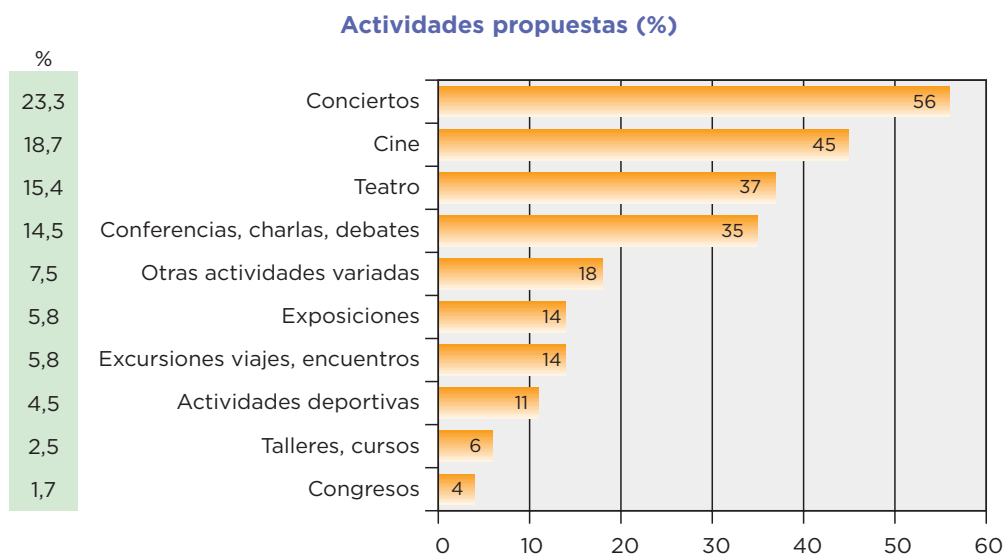
Toda esta oferta es utilizada frecuentemente o alguna vez por el 44,2% del profesorado, mientras que una tercera parte (30,4%) sólo lo hizo rara vez y un 20,8% nunca. Entre quienes más las frecuentaron figuran las mujeres, el grupo de edad más bajo y el personal adscrito a las áreas de conocimiento de Ciencias de la salud y Ciencias sociales y jurídicas.

5.2. VALORACIÓN DE LA OFERTA

La oferta cultural de la Universidad de Huelva obtiene un holgado aprobado (5,83) en la valoración general del personal docente e investigador, un punto más que la calificación que otorgaron los alumnos. Son algo más generosos en la evaluación las mujeres, los más jóvenes, los casados, los funcionarios y los de las repetidas áreas de conocimiento de Ciencias de la salud y Ciencias sociales y jurídicas.

5.3. ACTIVIDADES CULTURALES PROPUESTAS

Aunque no sea excesivamente sombrío el panorama cultural de nuestro colectivo en cuanto a la asistencia a las actividades que oferta la universidad, es interesante conocer las demandas que manifiesta. Se ofrece la posibilidad de enumerar hasta tres actividades culturales que debería planificar la universidad.

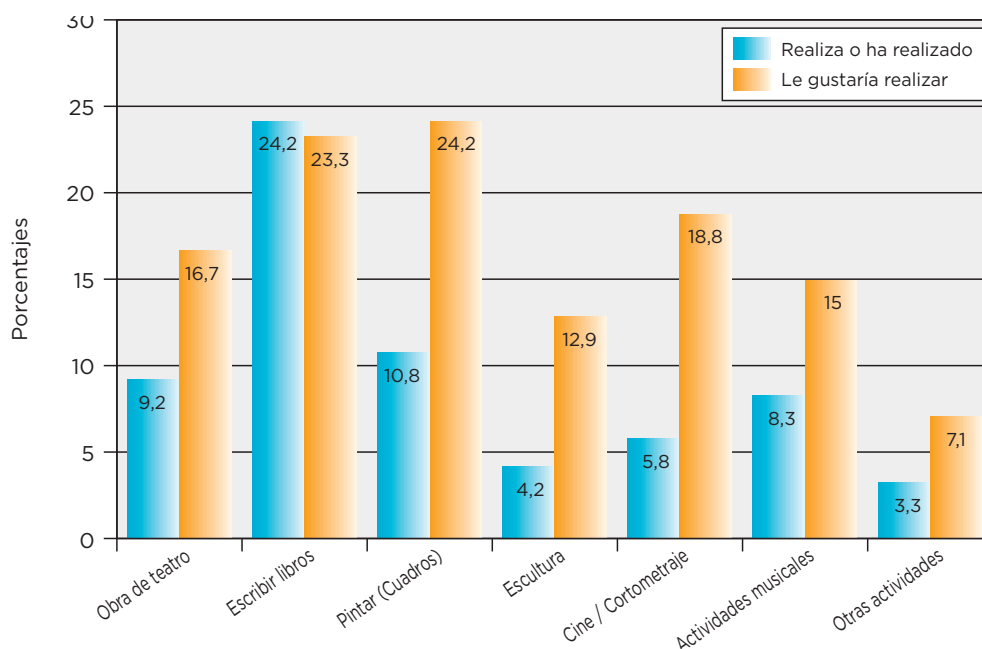


Las actividades más demandadas son, precisamente, las que realizan con menos frecuencia o con una periodicidad de un mes, pero, además, son los usuarios habituales precisamente los que las proponen en la mayoría de los casos, tal vez porque quieran tener más oportunidades de practicarlas.

5.4. PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN ACTIVIDADES CULTURALES

Pasar de espectador a actor, autor o intérprete supone un salto cualitativo importante en la práctica cultural: superar el status de consumidor y acceder al de productor. Se proponen seis actividades concretas y una genérica, pidiendo que se citen las realizadas durante el último año y las que gustaría realizar.

Una primera lectura del gráfico siguiente pone de manifiesto cómo el deseo supera a la realidad en todas las actividades propuestas, menos en escribir libros. Son, especialmente, llamativos los casos de la pintura y el cine.

Actividades culturales que ha realizado o le gustaría realizar (%)


La mayor participación activa en actividades culturales se lleva a cabo en la escritura de libros, algo que realiza actualmente o ha realizado durante el último año casi la cuarta parte del profesorado, pero que tiene una demanda inferior a la que se ha practicado. No obstante, es la segunda aspiración, después de la pintura; alguna culpa deben tener los sexenios, habilitaciones y todos esos capítulos curriculares en que muchos están inmersos.

La escultura y el cine son las actividades menos realizadas, pero que, sin embargo, disparan la demanda hasta triplicar los niveles de práctica actual. La pintura, las actividades musicales y el teatro duplican en deseos a la realidad. No sabemos cuáles son las razones por las que no las realizan si tanto les gustan; ¿falta de tiempo o falta de oportunidades?

Un dato más a tener en cuenta. Cruzando la realización de actividades con los deseos de realizarlas observamos que sólo el 3,8% de quienes pintan, el 4,5% de quienes hicieron teatro, el 6,9% de quienes escribieron libros, el 7,1% de cineastas y el 10% que realizan o realizaron actividades musicales manifiestan el deseo de volver a realizarlo. Mayor permanencia muestran quienes realizaron esculturas, que llegan al 20%, y otras actividades, con un 25% de fidelidad.

RESUMIENDO

La Universidad de Huelva viene suponiendo para la provincia y para la ciudad uno de los principales ejes de su desarrollo económico, social y cultural, no sólo por lo que se refiere al aumento del nivel formativo de una población que figuraba entre los puestos de cola en los indicadores educativos, sino por su presencia cada vez mayor en diferentes ámbitos de la sociedad provincial y local. Algunos de sus centros, como el de La Merced, en el corazón de la ciudad, constituyen espacios que trascienden las actividades académicas para convertirse en puntos de encuentro y dinamización social.

Nuestra universidad está formada, principalmente, por esos diez mil y pico de alumnos que ocupan las aulas, bibliotecas, salas de estudio, cafeterías, etc., pero también por otros colectivos necesarios para su funcionamiento, como el que hemos venido analizando en las páginas anteriores en cuanto a sus hábitos y demandas culturales: el personal docente e investigador. Alrededor de 900 hombres y mujeres, con distinto tipo de vinculación, ejercen su actividad docente e investigadora y mantienen una directa relación con la sociedad onubense, de la que forma parte.

Los datos que hemos venido analizando en las páginas anteriores ofrecen un retrato fijo del profesorado universitario onubense en cuanto a sus hábitos culturales. En gran parte coinciden con los de la población en general, ya que participamos de una misma oferta pública o privada de actividades. A lo largo del informe hemos observado coincidencias incluso con los hábitos culturales de los estudiantes.

Somos lectores medianamente habituales de la prensa, escrita o digital, y estamos obligados a entendernos con los libros y revistas profesionales. No somos demasiado consumidores de televisión, de cuya programación sintonizamos con mayor

frecuencia los informativos y las transmisiones de películas, en detrimento de las salas de cine. Pero las actividades que más nos caracterizan son el uso habitual del ordenador y oír la radio, de la que nos interesan los informativos y la música que es otra de nuestras aficiones habituales, destacando la música pop.

Cuatro deportes alcanzan una considerable frecuencia de práctica: la natación, el footing, el gimnasio y el ciclismo. El deporte como espectáculo se polariza en los partidos del Recre y el Ciudad de Huelva, que atraen a algo menos de la cuarta parte del profesorado.

La oferta universitaria de actividades culturales y deportivas tiene un discreto seguimiento, aunque buena valoración, sobre todo por las mujeres y el grupo de edad más joven, que son además quienes más las frecuentan.

Como productores de cultura destacamos escribiendo libros y apuntamos algo con el pincel, pero aflora una clara afición al séptimo arte, que se manifiesta en las actividades que nos gustaría realizar.

