

## Informe comisión de evaluación

TÍTULO	AUTOR	UNIVERSIDAD	DEPARTAMENTO
SEMINARIO PATROCINADO POR CEIMAR	Carmen Garrido		
Economía Social: Otros modelos de gestión laboral y económica	MARIA DEL CARMEN PEREZ GONZALEZ	Facultad de CC Económicas y Empresariales. Cádiz	Economía General
La influencia de la fotografía en el cartel	Mónica Padilla Daza	Instituto de Artes Visuales	Docente
Energías Renovables en las dos orillas: Una aproximación a la cooperación.	JOSE GABRIEL RAMIRO LEO	ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR. UNIVERSIDAD DE CADIZ	INGENIERIA EN AUTOMATICA, ELECTRONICA Y ARQUITECTURA Y REDES DE COMPUTADORES
La Construcción Europea: medio siglo de historia (1957-2013)	JULIO PÉREZ SERRANO	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DEL ARTE
COLONOS DEL CAUDILLO: LA ESPAÑA RURAL DEL FRANQUISMO (VI Jornadas de Arte y Crimen)	María Jesús Ruiz Fernández	Facultad de Filosofía y Letras, UCA	Filología
Los museos en el siglo XXI: la puesta en valor del Patrimonio Histórico-Artístico y su función social	María Dolores López de la Orden	Museo de Cádiz	Conservación e Investigación
“El cine andaluz: conocimiento y aportaciones”	Víctor Amar Rodríguez	Cádiz /Facultad de Educación	d
Estadística 2013	Gabriel Ruiz Garzón	Universidad de Cádiz/ Fac. de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Estadística e Investigación Operativa
La ciudad como patrimonio cultural. La ciudad como recurso cultural.	José Manuel Aladro Prieto	Sevilla / Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas
Técnicas de organización de actos: ceremonial y protocolo	MARÍA TERESA OTERO ALVARADO	Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura
DIVERSIFICACIÓN AGROALIMENTARIA DERIVADA DEL VINO Y DEL MAR	CARMELO GARCÍA BARROSO		
Novedades en el sector agroalimentario y alimentos con valor añadido	Belén Puertas García	Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias	Ingeniería química y Tecnología de Alimentos

Principios de gestión de las relaciones públicas y el branding corporativo	MARTA PULIDO POLO	Facultad CC. Sociales y de la Comunicación. Universidad de Cádiz	Marketing y Comunicación
Relaciones laborales, condiciones de trabajo y Planes de Igualdad entre Mujeres y Hombres: una valoración crítica tras cinco años de vigencia de la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres	Eva Saldaña Valderas	Universidad de Cádiz, Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres	Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
CASOS DE ÉXITO EN CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE INNOVADORA Y ESTRATEGIAS PARA TIEMPOS DIFÍCILES	Francisco Javier Pérez Fernández	D Gral de Universidad y Empresa	OTRI
“Cómo crear negocios electrónicos innovadores”	Antonio Padilla Meléndez	Universidad de Málaga	Departamento de Organización de Empresas
SEÑALIZACIÓN Y MODOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO	Mónica Padilla Daza	Instituto de Artes Visuales	Docente
LA SITUACIÓN LEGAL DEL ABORTO: NEGOCIO Y CONVENIENCIA ELECTORAL EN UNA SOCIEDAD SIN VALORES	Leticia Cabrera Caro	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	Departamento de Filosofía del Derecho