

Informe comisión de evaluación

TÍTULO	AUTOR	UNIVERSIDAD	DEPARTAMENTO
Green Marketing para las Ciudades: Una apuesta por la promoción de Ciudades Sostenibles	Ángel Luis Duarte Sastre		
Patrimonio Cultural y Natural como fuente de desarrollo local: valor y dinamización de los recursos de Chiclana.	Lázaro Gabriel Lagóstena Barrios	Universidad de Cádiz	Historia, Geografía y Filosofía
SEÑALIZACIÓN Y MODOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO	Mónica Padilla Daza	Instituto de Artes Visuales	Docente
DOPAJE Y SALUD	Gabriel Fornieles González		
Orientación del entrenamiento integral: aplicaciones prácticas	RUBÉN ANGERIZ CAMPOY	FACULTAD DE CIENCIAS	INGENIERÍA QUÍMICA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS
SEMINARIO PATROCINADO POR CEIMAR	Carmen Garrido		
Los museos arqueológicos. Su función social y cultural	María Dolores López de la Orden	Museo de Cádiz	Conservación e Investigación
“ADICCIONES –CON O SIN SUSTANCIA- Y ALCOHOLISMO EN NUESTROS JÓVENES EN LA ACTUALIDAD: PERFILES DE CONSUMO/ADICCIÓN A LAS DROGAS Y MODELOS DE INTERVENCIÓN”	FCO. JAVIER GALA LEÓN	FAC. ENFERMERÍA Y FISIOTERAPIA	ENFERMERÍA Y FISIOTERAPIA
“EL SUEÑO, LOS SUEÑOS Y LA PATOLOGÍA DEL SUEÑO: EL MUNDO ONÍRICO EN LOS LÍMITES DE LA REALIDAD”	FCO. JAVIER GALA LEÓN	FAC. ENFERMERÍA Y FISIOTERAPIA	ENFERMERÍA Y FISIOTERAPIA
EL TRIUNFO DEL ROMANTICISMO	- García Gutiérrez		
Marketind de Ciudades (Citymarketing):La Creación de Valor en la Ciudad	Cristina Sierra Casanova	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Organización Empresas