

Los profesores e investigadores de la Universidad de Sevilla

Clementina Rodríguez Legido. Departamento de Sociología (Universidad de Sevilla)

En este capítulo se presentan los datos obtenidos sobre usos, hábitos y demandas culturales de los profesores e investigadores de la Universidad de Sevilla. Este estudio se ha realizado con la misma metodología y herramienta en todas las universidades andaluzas. Se ha utilizado la técnica de encuesta y en él se analizan actividades relacionadas con la lectura, la televisión y la radio, los ordenadores e Internet, el cine, la música, el teatro, el deporte y el ocio y otras actividades culturales.

1. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESORES. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

La Universidad de Sevilla cuenta con 4.155 profesores. Para el presente estudio se ha seleccionado una muestra de 380, con un Nivel de Confianza de 2 sigmas (95,5%) y un error muestral de 4,8%. El muestreo ha sido mixto: proporcional en algunas etapas y aleatorio en otras. La afijación proporcional se ha realizado atendiendo al sexo, la edad, la categoría profesional (funcionario/no funcionario) y la rama de conocimiento.

Antes de comenzar el análisis de los resultados se presenta un perfil del profesorado de esta Universidad que ayudará a entender e interpretar los usos, hábitos y demandas culturales de este colectivo. Para ello se analizan los datos sociodemográficos incluidos en el cuestionario.

La mayoría de los profesores son varones, concretamente el 69%, frente al 31% de mujeres. Suele ser un profesorado joven, más del 60% están entre los 30 y 49 años y el 92% tienen entre 30 y 64 años. Dos tercios están casados o viviendo en pareja (65%), aunque también hay un elevado número de solteros (29%). Un dato relevante que pone de manifiesto que el ámbito universitario no es una excepción, es el 7% de profesores que aún siguen viviendo con los padres.

Algo más de la mitad de los profesores pertenecen a las áreas de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Enseñanzas Técnicas (27% y 24%, respectivamente); el área de conocimiento menos numerosa es la de Humanidades, con un 13%. Por lo que respecta a la categoría de funcionario, cabe destacar que más de la mitad de los profesores pertenece a esta categoría (52%) frente al 48% que no pertenece a ella.

El mayor número de profesores se encuentra en la categoría profesional de “Profesor Titular de Facultad” (30%), a mucha distancia le siguen, con un 12%, los “Profesores Asociados a Tiempo Parcial” y con un 10% los “Profesores Titulares de Escuela”. Un 7% de los profesores son “Catedráticos de Facultad”. Y un 3% son “Personal investigador de un centro o instituto”.

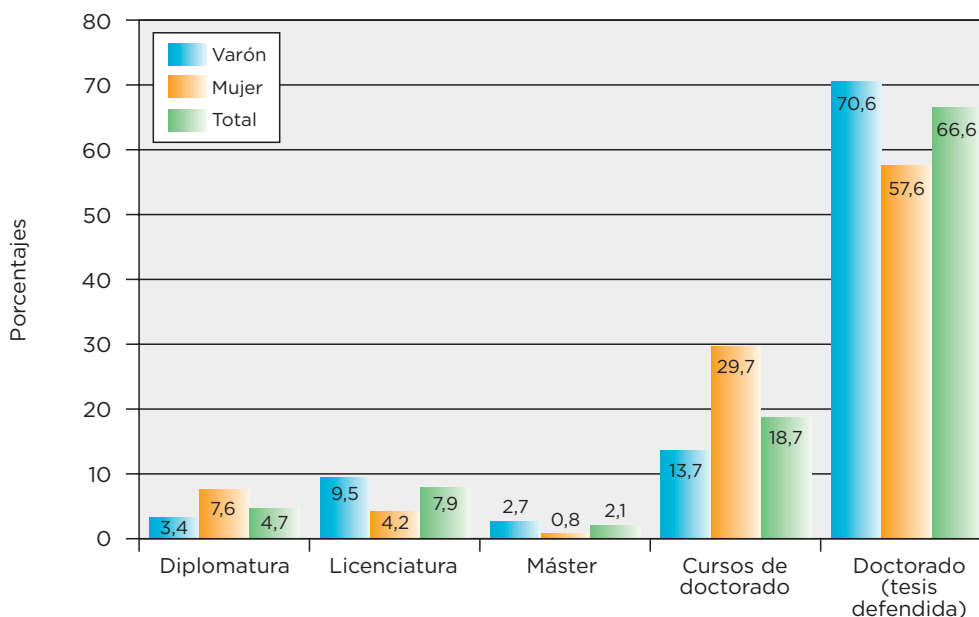
Existe una información interesante en la pregunta sobre el nivel de estudios completados, frente al 67% que ya son doctores, un 19% están en proceso de doctorarse. Sobre aquellos que aún no son doctores, el 67% aspiran a ello, aunque un 18% señala que no tiene intención de seguir ampliando su formación.

Observando el nivel de estudios por género (Gráfico 1) se puede comprobar que hay mayor número de doctores varones que mujeres (71 y 58% respectivamente); sin embargo resulta curioso que haya bastantes más profesoras que están haciendo el doctorado (30%) que profesores (14%). Esta situación indica que a pesar de ser mayoría las mujeres que comienzan los estudios de doctorado, los culminan en mayor medida los varones. La asociación entre estos dos fenómenos es altamente significativa ($p < 0,001$).

Cuando se analiza cómo se distribuyen los diferentes niveles de formación entre las áreas de conocimiento, llama la atención la gran desigualdad entre las áreas utilizadas en el estudio; por ejemplo, en el área de Ciencias Experimentales, el porcentaje de doctores es del 92%, mientras que en la de “Humanidades” este porcentaje baja al 55% (Gráfico 2). Esta asociación es, igualmente, significativa ($p < 0,001$).

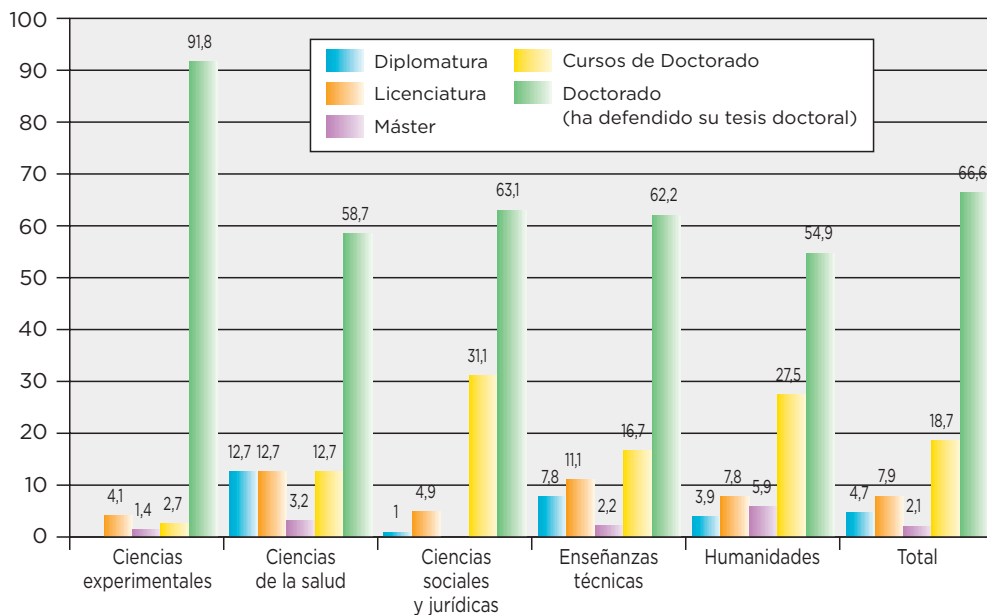
Resulta interesante mirar el nivel educativo de los padres y de las parejas de este colectivo; la evolución del nivel de estudios inter e intra generacional resulta un buen indicador de la evolución social en nuestro país en los últimos 60 años. En primer lugar cabe destacar algo previsible, es decir, que los padres tienen un nivel de formación inferior al de sus hijos. Los porcentajes más altos, tanto del padre como de la madre, corresponden a los Estudios Primarios/EGB (24% y 34% respectivamente).

GRÁFICO 1. Nivel de estudios completados según sexo (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,000.

GRÁFICO 2. Nivel de estudios completados según área de conocimiento (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,000.

En segundo lugar se pone de manifiesto una importante diferencia entre el nivel formativo del padre y el de la madre, la madre tiene menor formación que el padre. Si sumamos los valores obtenidos en el grupo de Estudios Primarios/EGB con los del grupo de Bachiller, observaremos que en el padre supone el 45% y en la madre el 51%. Esta tendencia se hace más evidente a medida que se sube en el nivel de estudios, de tal manera que el porcentaje de madres con estudios universitarios (medios, superiores, doctorados) es de 22% frente al 34% de los padres. Hay otro dato más que abunda en

la lenta incorporación de las mujeres de esa generación a una formación más cualificada y es que la mayoría de las que han obtenido un título universitario éste ha sido de grado medio; sin embargo en el caso de los padres con título universitario, la mayoría ha sido de grado superior.

Estas diferencias no hacen más que reflejar el esquema familiar de nuestra sociedad, y más concretamente el papel de las mujeres de esa generación, papel que se centraba de manera casi exclusiva, en ser esposa y madre. La igualdad de la mujer en el ámbito de la formación y del trabajo era una utopía, incluso en estas familias en las que, con toda probabilidad, se ha potenciado de manera especial, la formación y el estímulo por el estudio y el conocimiento.

Cuando se analiza el nivel de estudios de la pareja, la situación varía notablemente, de tal manera que más de la mitad de las parejas tienen estudios universitarios (41% son licenciados o doctores y 14% son diplomados).

Sobre el nivel de estudios familiar se puede concluir que los progenitores de los profesores tienen un nivel de formación inferior a sus hijos, que las madres tienen menos estudios que los padres y que a nivel de pareja, las desigualdades de género son cada vez menores.

La información sobre los ingresos familiares en este colectivo indica que se encuentran muy por encima de la media nacional que está en torno a los 1.000 Euros mensuales netos. La mayor proporción de profesores (38%) tiene unos ingresos familiares netos superiores a 2.404 Euros al mes. El 21% ingresa, en su familia, entre 1.803 y 2.404 Euros. Sólo un 5% tiene ingresos familiares un poco superiores a la media (de 901 a 1.202 Euros) y un 2%, no llega a la media nacional (entre 451 y 901 Euros).

En materia religiosa cabe destacar que los profesores de la Universidad de Sevilla presentan un alto grado de secularización, muy superior al registrado en la media nacional; según datos del CIS de 2005, el 79% de los españoles se considera católico, aunque de ellos, la mitad son poco o nada practicantes. Entre los profesores se consideran católicos practicantes el 17%; también se muestra otro grupo de católicos que se posicionan en las categorías de los que practican poco o nada la religión (35%). Por otro lado, existe un 12% de agnósticos, que unido al 8% de no creyente, suman un 20%, si a este porcentaje se le agrega el número de ateos (8%) y el de indiferentes (6%), hacen un total de 34% de profesores que manifiesta no tener creencias religiosas de ningún tipo. Tan sólo un 2% señala ser creyente de otra religión.

Para completar este perfil, se incluye otro dato que ayudará a conocer mejor a este colectivo, se refiere a la pertenencia o no a alguna asociación. El mayor porcentaje de los profesores, una cuarta parte, pertenece a colegios profesionales, le siguen las asociaciones deportivas (18%) y, en tercer lugar, las asociaciones de ayuda al Tercer Mundo (14%). Cuando se mira la relación entre esta variable de pertenencia a alguna asociación y la edad, se comprueba que la relación existe ($p = 0,05$); el grupo de edad que participa en mayor medida es el comprendido entre los 50 y los 64 años (72%), seguido muy de cerca por los que tienen más de 64 años (70%). Sin embargo, la pertenencia a alguna asociación es independiente del género ($p = 0,635$), del área de conocimiento ($p = 0,168$) y de la categoría profesional (funcionario-no funcionario) ($p = 0,724$).

2. SOBRE LA LECTURA

La frecuencia con la que se lee es un importante indicador del hábito de la lectura. Teniendo en cuenta que el colectivo al que se realiza este estudio, tiene la lectura como la herramienta básica y fundamental de su actividad profesional, no sorprenderá encontrarse con que los valores más altos se concentran en el grupo de los que leen "Todos/Casi todos los días", esto además es cierto en todo tipo de lectura a excepción de revistas no profesionales. De cualquier manera, hay un dato curioso y es que la mayor proporción de profesores (58%) que lee "Todos/Casi todos los días" lo que más lee es la prensa general (no deportiva), después los libros profesionales, seguidos de libros no profesionales, de revistas profesionales y de revistas no profesionales en último lugar.

La media de libros leídos en los últimos doce meses ha sido de 9 para libros no profesionales y de 11 para libros profesionales. Sobre el tiempo de lectura, los mayores porcentajes se encuentran en los intervalos de "entre 30 minutos y 1 hora" (26%) y de "más de 2 horas" (26%); este patrón se mantiene en los días laborables y en los fines de semana.

Cuando se miran las diferencias por género, se observa que éstas son muy pequeñas, tanto en libros profesionales como en libros no profesionales (Gráfico 3).

Las diferencias por grupos de edad son también escasas, aunque destaca el grupo de mayores de 64 años por ser el que más libros lee tanto profesionales como no profesionales (Gráfico 4).

GRÁFICO 3. Número de libros leídos en los últimos 12 meses según sexo (valores medios)

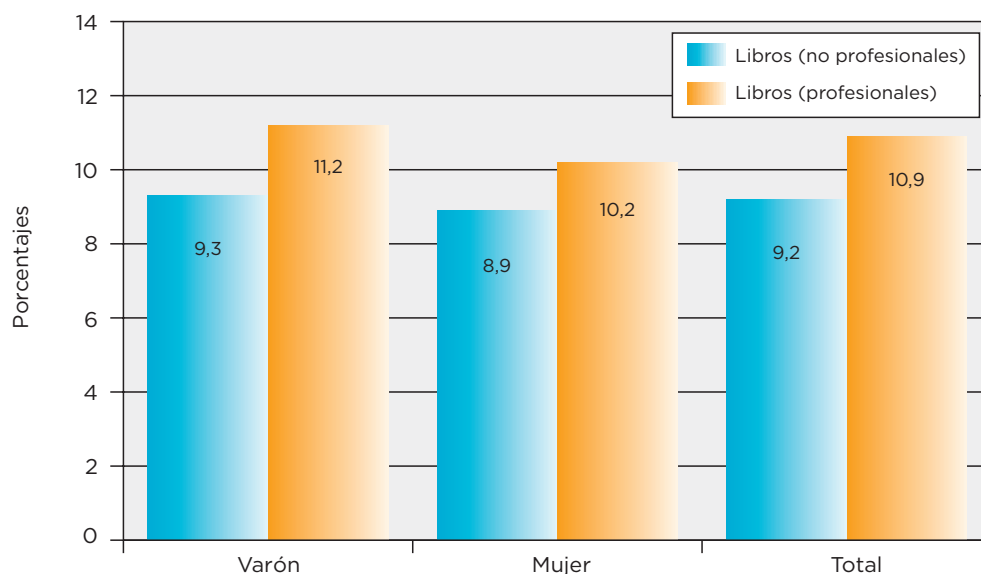
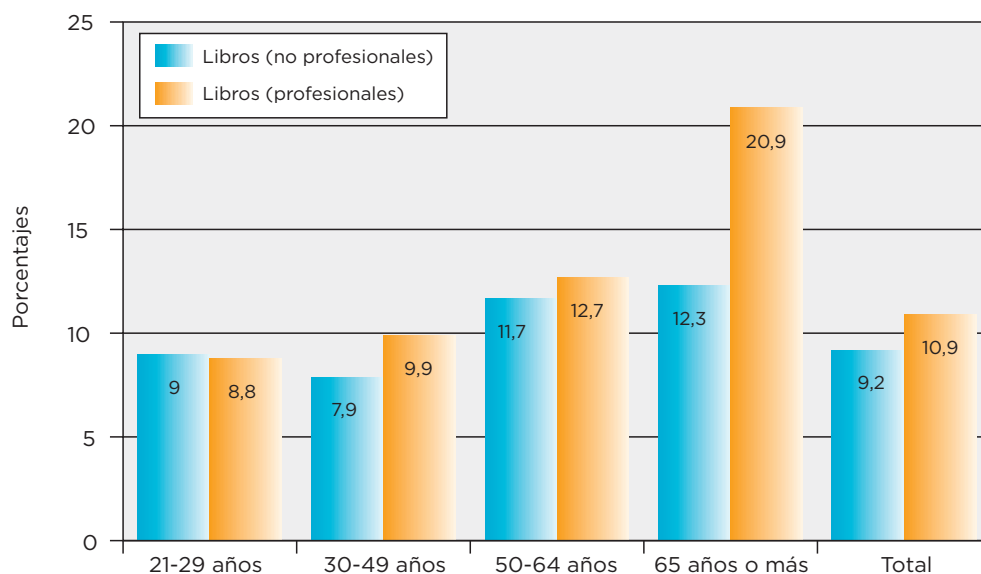


GRÁFICO 4. Número de libros leídos en los últimos 12 meses según grupos de edad (valores medios)

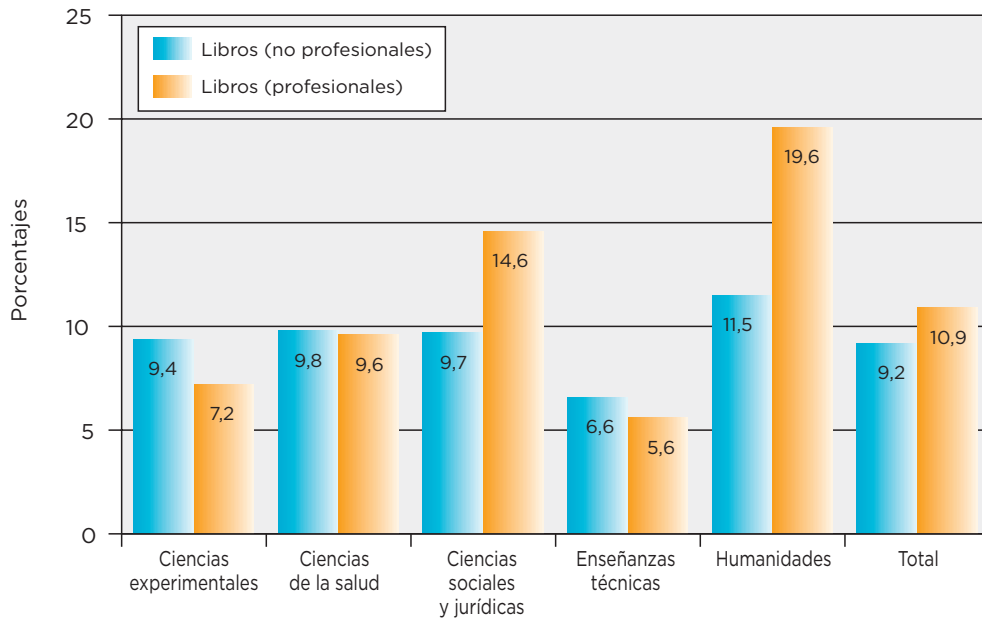


Cuando se cruzan los datos de lectura de libros con el área de conocimiento destaca, en primer lugar, el área de Humanidades por ser la que mayor número de libros lee, no sólo profesionales sino también no profesionales (Gráfico 5). Igualmente es elevado el número de libros leídos en el área de ciencias sociales y jurídicas sobre todo libros profesionales. El área de conocimiento donde menos libros se leen es la de enseñanzas técnicas, tanto en libros profesionales como en no profesionales.

Aunque en estas últimas comparaciones no se dispone de un test de significación, todo parece indicar que la cantidad de libros leídos es independiente del género, de la edad, de la categoría profesional y posiblemente del área de conocimiento.

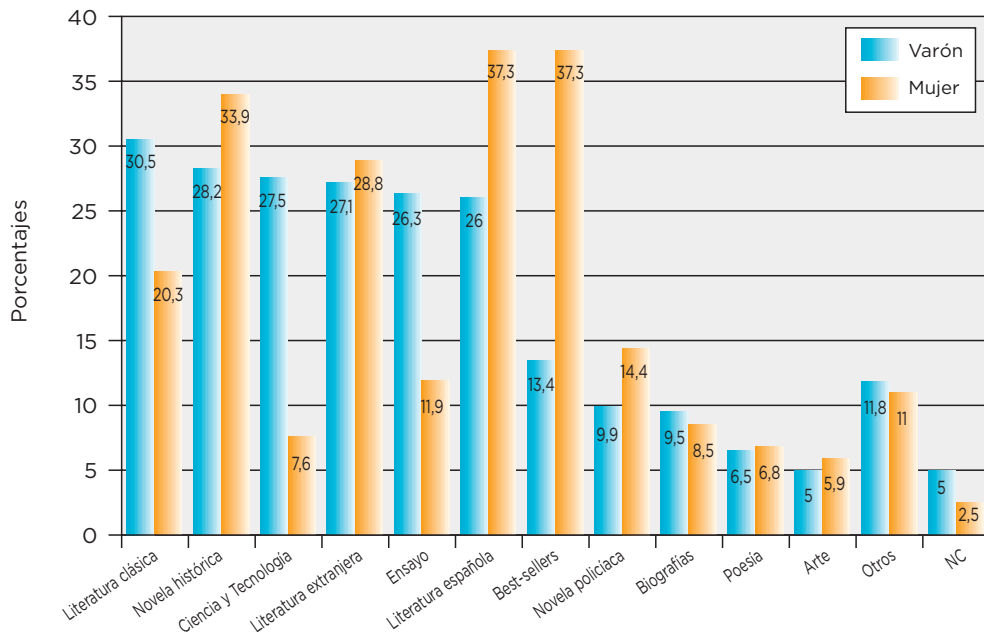
Veamos a continuación, qué tipo de lectura no profesional realizan los profesores de esta Universidad. En cuanto a los libros, destacan con similares porcentajes, la novela histórica, seguida de literatura española moderna, de literatura extranjera actual y de literatura clásica.

GRÁFICO 5. Número de libros leídos en los últimos 12 meses según área de conocimiento (valores medios)



Quando se estratifica esta información por género nos encontramos con sugerentes datos (Gráfico 6). Lo primero que llama la atención es que el grupo de mujeres presenta menos dispersión en las respuestas, es decir, que en los valores más altos aparecen mayor número de opiniones que en el grupo de varones. Los libros más leídos por las mujeres se encuentran entre la literatura española y los best-sellers con el mismo porcentaje (37%), seguidos de novela histórica (34%), de literatura extranjera (29%), de literatura clásica, y del ensayo. El mayor porcentaje entre los varones se encuentra precisamente en los libros de la literatura clásica (30%), seguido de la novela histórica (28%), de ciencia y tecnología (27%), de literatura extranjera, de ensayo y de literatura española.

GRÁFICO 6. Lectura de libros no profesionales según sexo (%)*



(*) Respuesta múltiple.

Todo parece indicar que los gustos de lectura de libros (no profesionales) difieren entre los hombres y las mujeres, llama especialmente la atención que entre los varones, el 27% lee libros de ciencia y tecnología frente al 8% en las mujeres. También cabe destacar la diferencia encontrada en la lectura de ensayos, lo leen entre los hombres el 26% frente al 12% en las mujeres. De igual manera destaca la diferencia en la lectura de best-sellers, entre las mujeres lo leen un 37% y en los varones un 13%.

La distribución de lectura de libros no profesionales por grupos de edad indica que los más jóvenes (21-29 años) prefieren en el siguiente orden, la novela histórica (35%), los best-sellers (30%), la literatura clásica y la extranjera (25% en ambas), y por igual con un 15%, la literatura española, el ensayo, la ciencia y la tecnología y la novela policiaca; la poesía y las biografías no están representadas en este grupo de edad (Gráfico 7).

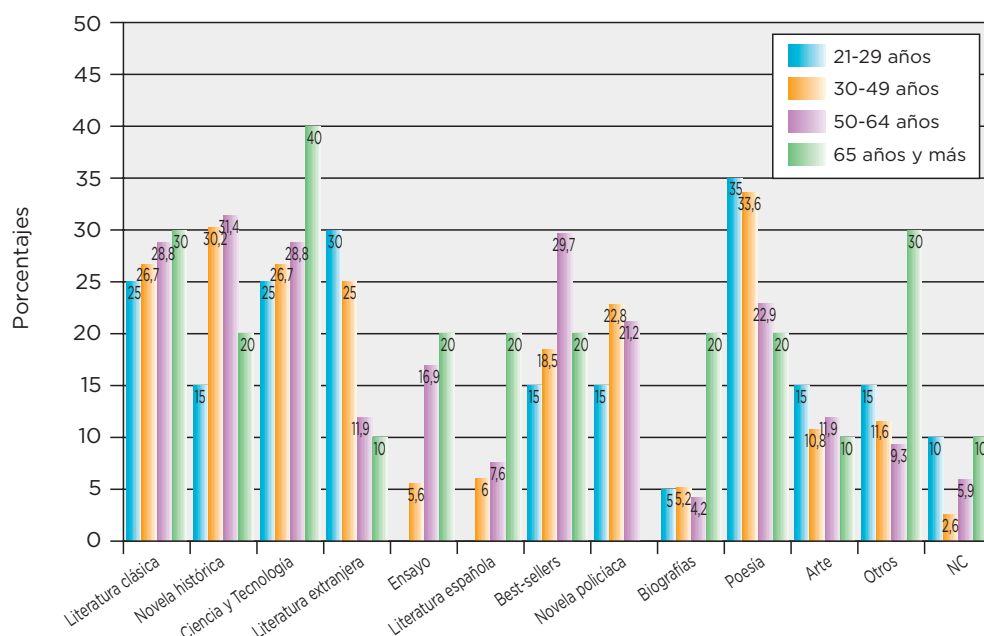
Los profesores que tienen entre 30 y 49 años también prefieren, en mayor medida, la novela histórica, después la literatura española, la literatura clásica y la literatura extranjera, le siguen los best-sellers, la ciencia y la tecnología, el ensayo y la novela policiaca.

Sin embargo, a medida que aumenta la edad, los gustos de lectura se van modificando, y así se puede observar que los profesores que están en el grupo de 50 a 64 años dejan la novela histórica en cuarto lugar y prefieren en primero, la literatura española y en segundo, el ensayo; le siguen la literatura clásica y la extranjera, la ciencia y la tecnología, el ensayo y la novela policiaca.

Por último, los de mayor edad, los de 65 y más años, se centran en la literatura extranjera (40%) y en la literatura clásica (30,0%). Obtienen el mismo grado de interés (20%) en la literatura española, en las biografías, en la poesía, en el ensayo, en el arte y en la novela histórica.

Otro punto de interés que se refleja en este análisis es la tendencia marcada por la edad. Por ejemplo, la más llamativa es la producida por la lectura de libros de poesía, que ha pasado de cero en el grupo más joven, a (20%) en el de mayor edad. De manera progresiva, va aumentando con la edad la lectura de libros de literatura clásica, literatura extranjera, biografías y poesía. Y va disminuyendo, también de manera progresiva, la lectura de best-sellers y de novela histórica.

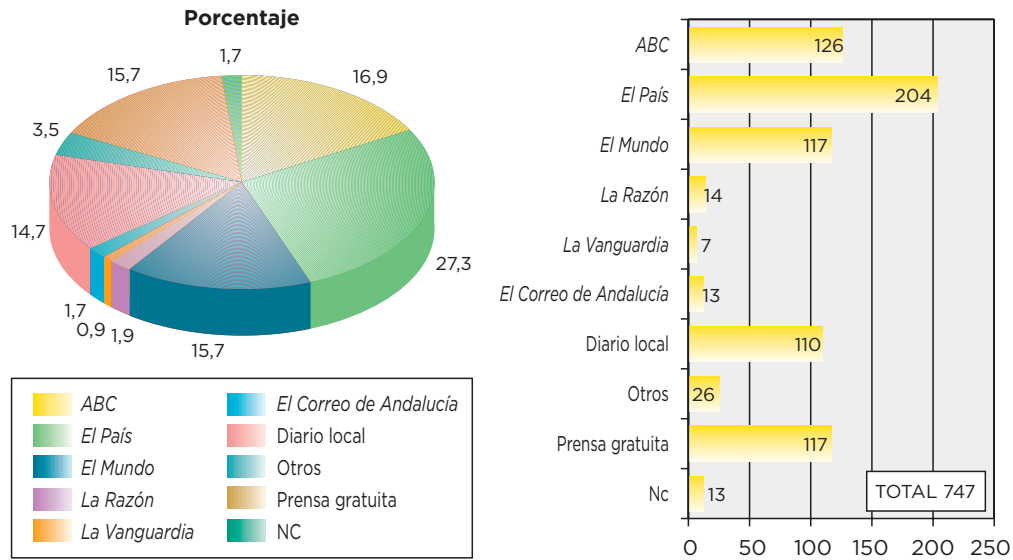
GRÁFICO 7. Lectura de libros no profesionales según edad (%)*



(*) Respuesta múltiple.

A continuación se presentan los datos sobre el tipo de periódico (no deportivo) que prefieren los profesores de la Universidad de Sevilla (Gráfico 8). El periódico más leído es *El País* con un 27%, le sigue el *ABC* con 17% y en tercer lugar, con 16%, se encuentran dos periódicos diferentes, *El Mundo* y la prensa gratuita. Es curioso como este tipo de prensa emergente (prensa gratuita) está cobrando cada vez mayor relevancia en todos los ámbitos y especialmente en el universitario.

GRÁFICO 8. Periódicos leídos habitualmente

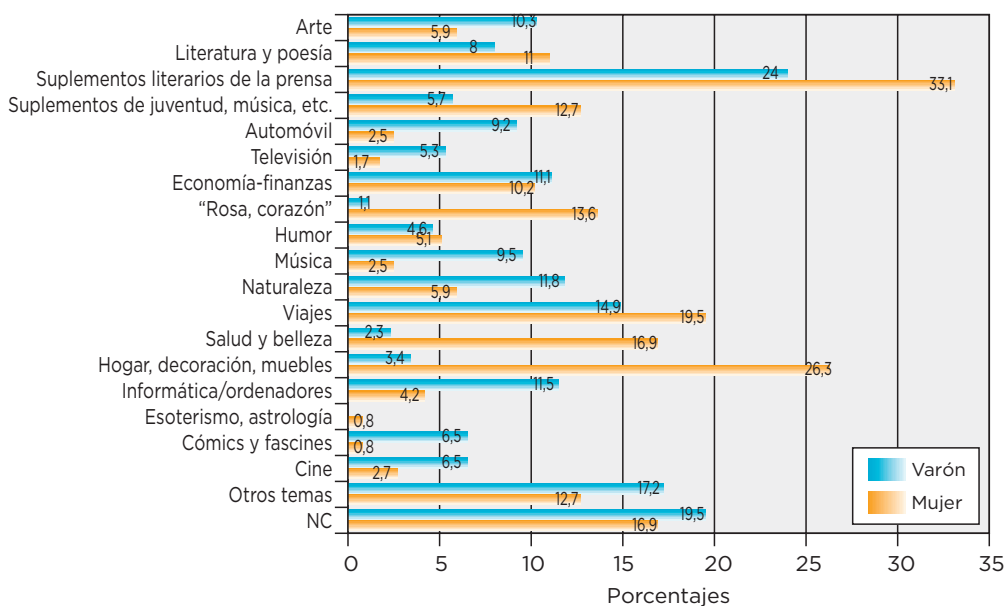


Los datos sobre la lectura de revistas (no profesionales) indican que el mayor número de profesores prefiere leer suplementos literarios de la prensa, le siguen los que leen sobre viajes, sobre economía y finanzas y sobre revistas de hogar y decoración.

Esta información adquiere mayor interés cuando se estratifica por género y se pone de manifiesto que los varones y las mujeres poseen diferentes gustos y necesidades de cultura y de ocio. Si esto parece cierto en el conjunto de la sociedad, igualmente se manifiesta en este colectivo de los profesores de universidad, en donde existe mayor homogeneidad en la formación y la actividad profesional y mayor cercanía al mundo de la cultura.

En el Gráfico 9 se puede apreciar que las revistas no profesionales más leídas son los suplementos literarios de prensa, tanto en varones como en mujeres. Sin embargo, pasado este primer interés común, los intereses se separan en la segunda revista más leída, que para los hombres es la de viajes y para las mujeres la de hogar y decoración; la de viajes

GRÁFICO 9. Lectura de revistas no profesionales según sexo (%)*



(*). Respuestas múltiples.

para las mujeres pasa a tercer lugar. El cuarto lugar para ellas, son las revistas de salud y belleza, y el quinto, las "rosa/corazón". Para los varones, el tercero, cuarto y quinto lugar lo tienen las revistas de naturaleza, de informática/ordenadores y de economía-finanzas, respectivamente.

Por grupos de edad, también se obtienen datos interesantes. Al grupo más joven, las revistas que más le interesan son las de viajes (25%), les siguen las de música, ordenadores y suplementos de juventud (15% en todas). Desde los 30 hasta los 64 años, las revistas más leídas son los suplementos literarios de la prensa; de los 30 a los 49, la segunda es la de viajes, sin embargo, para aquellos que tienen de 50 a 64 años, la segunda es la de literatura y poesía, perdiendo interés las revistas de viajes. Para los más mayores, el interés se centra en revistas de arte y las de suplementos literarios de prensa. Resulta curioso cómo para los más jóvenes las revistas de mayor interés son las de viajes y para los más mayores este interés es nulo (0%).

Otra pregunta incluida en el estudio hace referencia al uso de las bibliotecas por parte de los profesores. En términos generales, éstos prefieren las bibliotecas de la universidad frente a las municipales, provinciales u otras. Sobre el uso concreto de las bibliotecas de la Universidad, las tres cuartas partes de los profesores usan las bibliotecas de sus centros y un 12%, las bibliotecas de otros centros de la Universidad. Sobre la frecuencia, cabe destacar que la mayoría de los profesores (23%) hacen uso de la biblioteca "Con menor frecuencia"; un 17% la usan "Una/Dos veces al mes" y otro 17% la usa "Dos/Tres días por semana". Sin embargo la frecuencia de uso de los servicios electrónicos de las bibliotecas universitarias es mayoritariamente de "Todos/Casi todos los días". Esto es un indicador de cómo van cambiando las necesidades y los usos del material de trabajo de los profesores adaptándose a las nuevas tecnologías.

Sobre el grado de satisfacción de los profesores con las bibliotecas, casi la mitad de ellos, se encuentra satisfecho; este porcentaje junto con el 31% que se encuentra muy satisfecho, suma un elevado número de personas que consideran que las bibliotecas funcionan bien. Este sentimiento también se pone de manifiesto en las respuestas obtenidas sobre las principales carencias de las bibliotecas, la mayor proporción de respuestas (24%) se localiza en "Ninguna"; sin embargo, un 18% considera que hay carencias de espacio y otro 15% que no tienen los libros y revistas que necesita.

3. SOBRE LA TELEVISIÓN, LA RADIO Y EL ORDENADOR/INTERNET

Los profesores de esta Universidad ven la televisión una media de 1,96 horas los días laborables y de 2,8 los fines de semana; estos valores son inferiores a la media nacional según datos de la última Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España; la media de los españoles está en 2,7 horas los días laborables y en 2,9 los fines de semana. Los programas más vistos son los telediarios y las películas (24% y 19% respectivamente) y a mucha distancia le siguen las series y los documentales con un 9% en ambos.

Sobre la radio señalar que la mayoría de los profesores la escuchan todos o casi todos los días (74%). Este porcentaje está por encima de la media nacional que según la citada encuesta de hábitos y prácticas culturales en España se encuentra en un 60%. En relación al tipo de programas escuchados existe más diversidad que en la televisión; la audiencia se reparte entre los informativos (38%), los musicales (24%), los debates (17%) y los deportivos (13%).

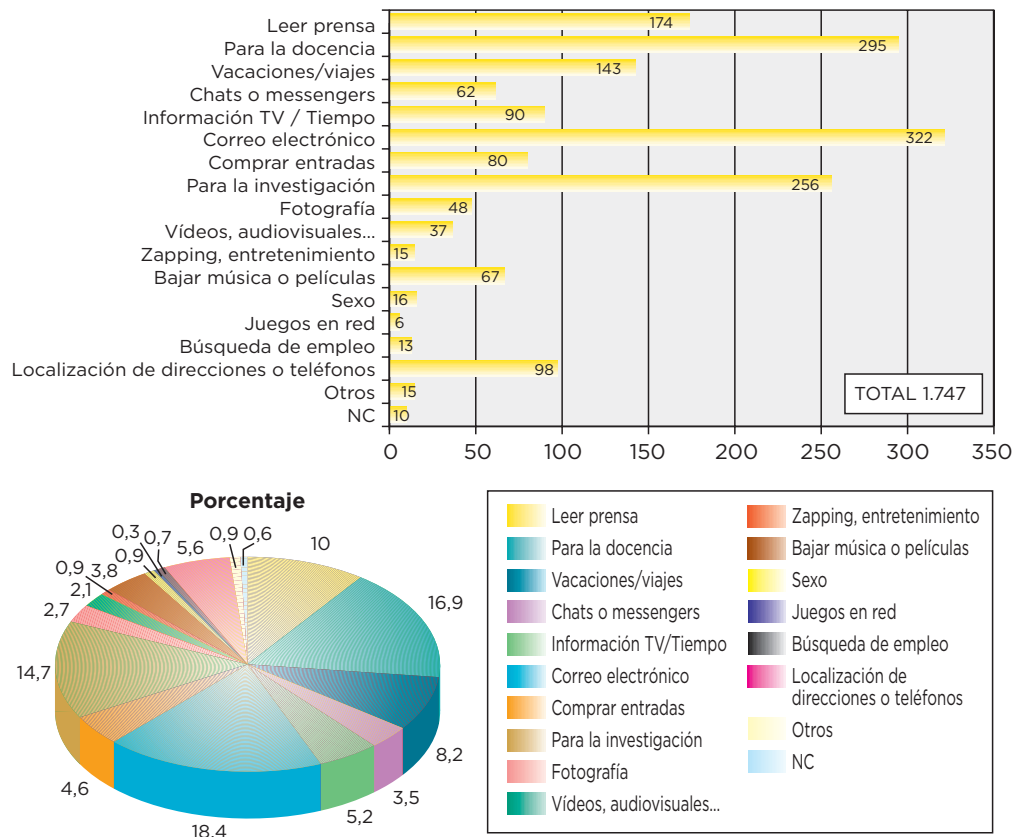
Prácticamente la totalidad de los profesores disponen de un ordenador en su casa; la mitad de ellos lo comparten con la familia. Por lo que respecta a Internet, llama la atención que aún exista un 18% de profesores que no disponen de ella en su casa; de los que sí la tienen, más de la mitad es tarifa plana y banda ancha. El lugar donde se usa Internet es en un 52% en la Universidad y en un 41% en la casa. En el Gráfico 10 se presenta el tipo de uso de Internet entre los profesores. Como puede observarse, la utilización es muy diversa, destacándose en mayor medida el correo electrónico, "docencia", "investigación", lectura de prensa y vacaciones/viajes.

4. SOBRE EL CINE

La asistencia al cine es una actividad frecuente entre este colectivo; aunque el porcentaje más elevado esté en la respuesta de "alguna vez al año" (32%), casi la mitad de ellos, van por lo menos una vez al mes (49%).

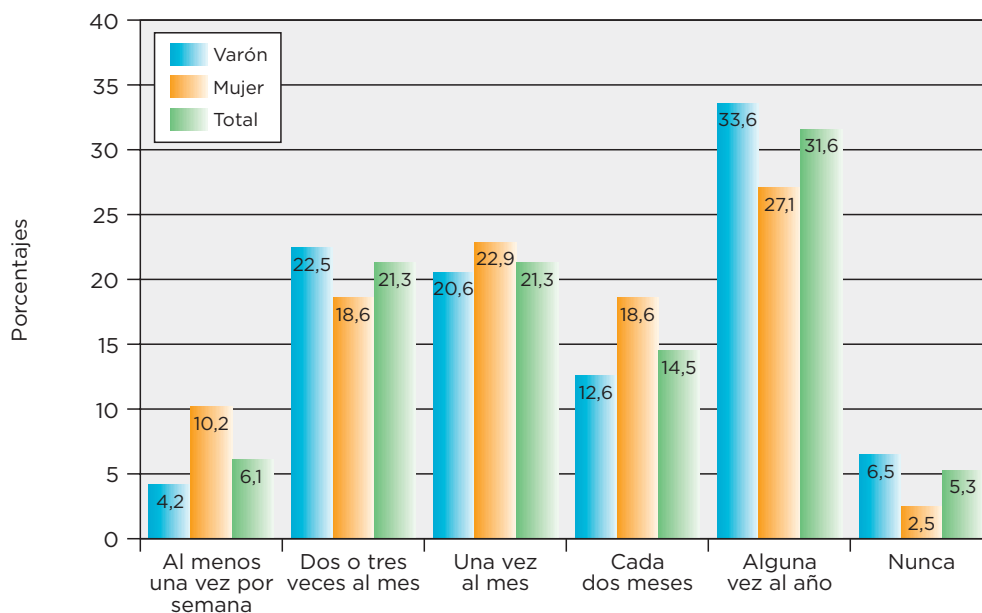
En el Gráfico 11 se muestran estos datos por género, en ella se puede comprobar que las mujeres van con mayor frecuencia al cine que los hombres; si se suman los que van una vez a la semana hasta aquellos que van cada dos meses, en el grupo de las mujeres supone el 70% y en el caso de los varones, el 60%. Al menos una vez por semana va el 10% de las profesoras y el 4% de los profesores. Las diferencias entre género son significativas ($p = 0,049$).

GRÁFICO 10. Usos de Internet*



(*) Respuestas múltiples.

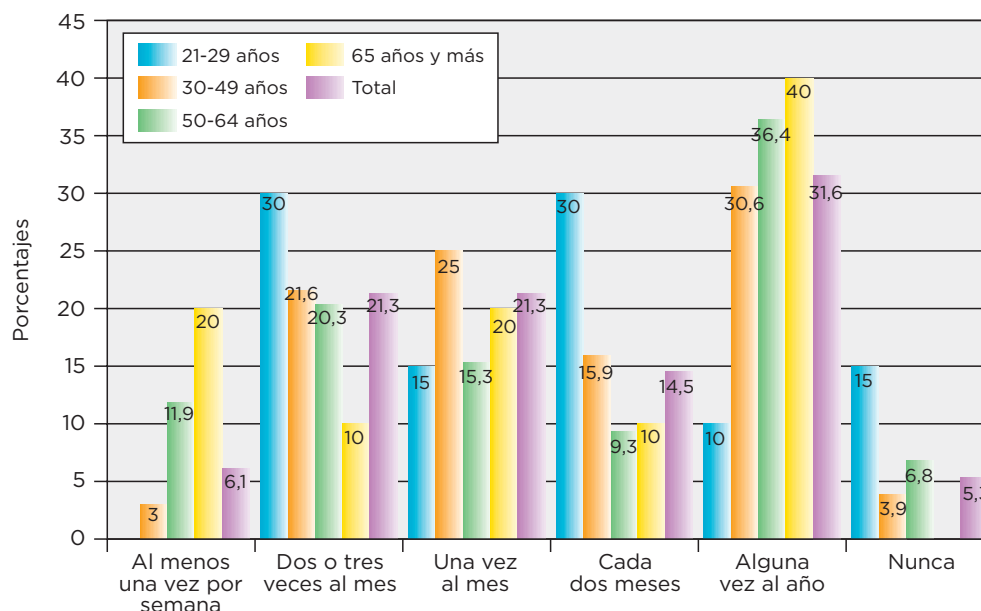
GRÁFICO 11. Asistencia al cine según sexo (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,049.

Por grupos de edad también se observan diferencias interesantes (Gráfico 12). En este caso, son los profesores que tienen entre 30 y 49 años y los mayores de 64 los que acuden al cine con más frecuencia, al menos una vez al mes van el 50%; les siguen los comprendidos entre los 50 y los 64 años que acuden en un 47% y por último, los más jóvenes que lo hacen con menor frecuencia (45%). El nivel de significación es de 0,002.

GRÁFICO 12. Asistencia al cine según edad (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,002.

Sobre la nacionalidad de las películas, las que más se ven son las americanas en un 38%, las españolas y las europeas se ven en un 21 y 28 por cien, respectivamente. Las mayorías de las películas las ven en TV abierta y en salas de cine.

Un dato digno de tener en cuenta es el elevado porcentaje de profesores que señala no asistir nunca a las proyecciones que realiza la Universidad (54%); un 24% dice ir rara vez y un 14 señala que alguna vez; frecuentemente, tan sólo un 1%.

5. SOBRE LA MÚSICA

La música suelen escucharla, diariamente, más de la mitad de los profesores (59%); y por lo menos dos o tres veces a la semana el 81%; hay un 3% que no escucha música "nunca o casi nunca".

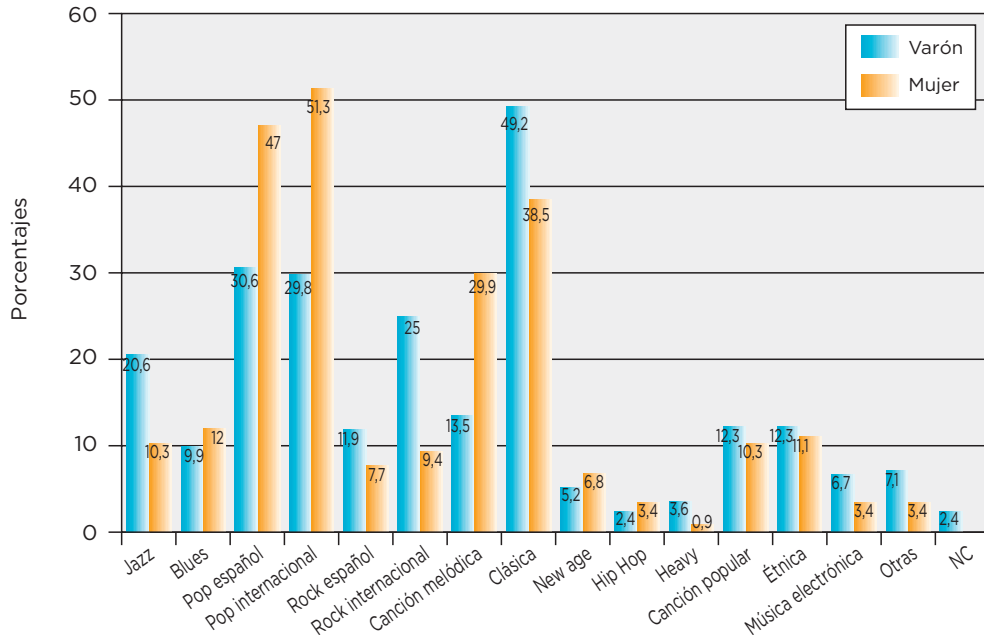
El medio más frecuente para escucharla es la radio (31%), le sigue el equipo de música (21%) y el ordenador (20%); los CD's, DVD's están detrás con un 18%. También en este ámbito las nuevas tecnologías se van imponiendo.

Sobre los gustos musicales, hay que destacar que están muy repartidos, sobre todo entre la música clásica (19%) y el pop tanto nacional como internacional (15% en cada uno).

También en las preferencias musicales aparecen importantes diferencias por género. Como puede observarse en el Gráfico 13, los hombres prefieren, en primer lugar, la música clásica y en segundo y tercero, el pop español y el pop internacional, respectivamente. Sin embargo, las mujeres cambian la música clásica por la del pop internacional en primer lugar y el pop español en segundo, la música clásica pasa a tercer lugar. Otro dato sugerente es el encontrado en la canción melódica, las mujeres lo prefieren en cuarto lugar con un 30%, mientras que los varones lo eligen en sexto con un 13%.

Los gustos musicales también varían con la edad, de tal manera que entre los más jóvenes (21 a 29 años) prefieren, con mucha diferencia, el pop internacional (50%) (Gráfico 14). Este tipo de música también es el elegido por los que tienen

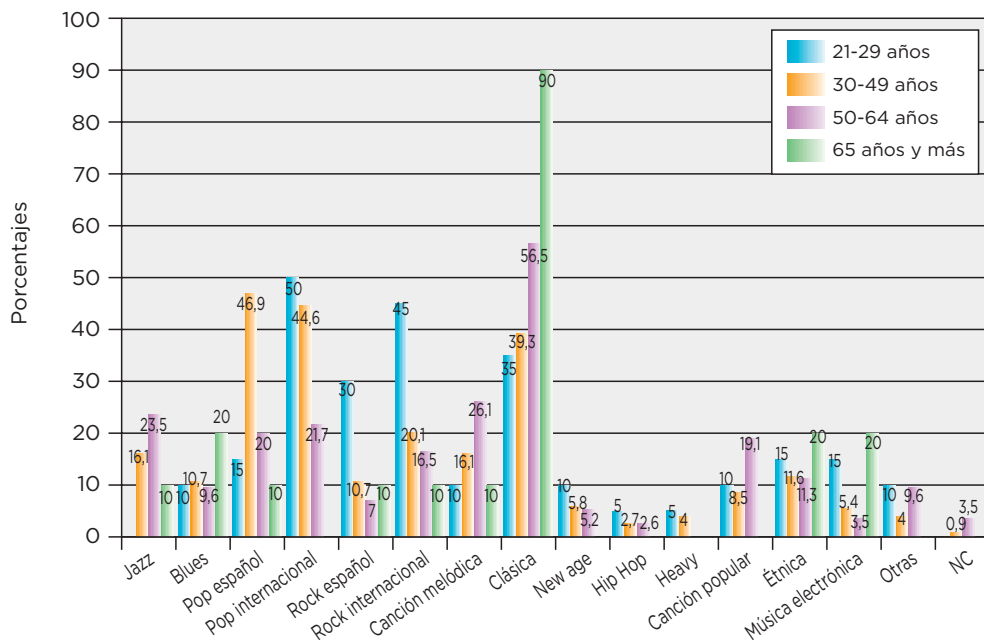
GRÁFICO 13. Tipo de música escuchada según sexo (%)*



(*) Respuestas múltiples.

entre 30 y 49 años, junto con el pop español. Sin embargo, aquellos profesores que tienen más de 50 años prefieren, mayoritariamente, la música clásica (56% de los que tienen entre 50 y 64 años, y llega al 90% en el grupo que tiene más de 64 años). La música clásica pasa al tercer lugar de preferencia, no sólo entre los más jóvenes sino entre los que tienen de 30 a 49 años.

GRÁFICO 14. Tipo de música escuchada según edad (%)*



(*) Respuestas múltiples.

La mayoría de los profesores escuchan la música en casa o en el coche, aunque el despacho también es un lugar utilizado para ello. Sobre la disponibilidad de MP3, el 55% no lo tiene frente al 43% que sí lo tiene.

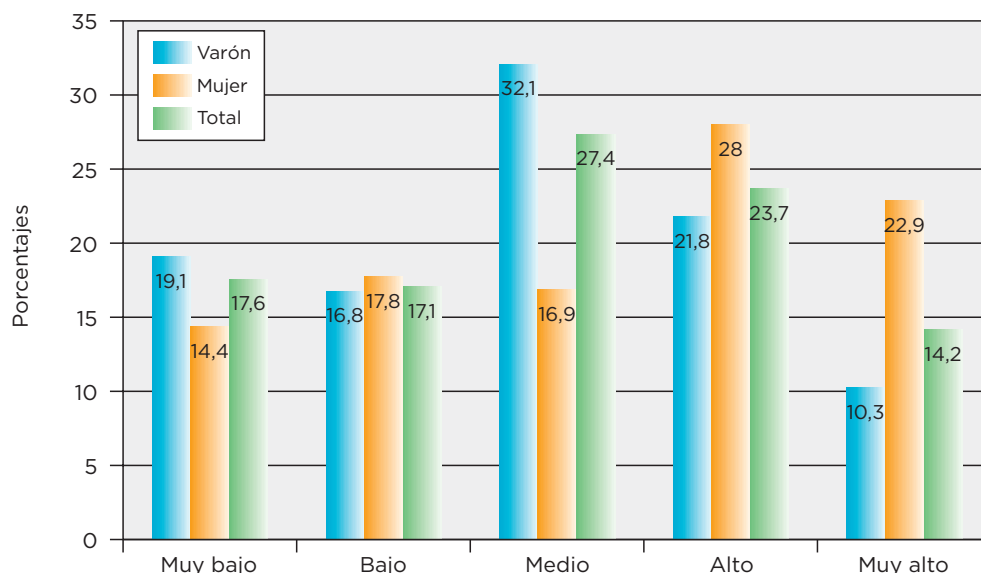
En relación a la asistencia a conciertos, señalar que los datos más relevantes son acudir a conciertos de pop/rock y de música clásica, una o dos veces al mes.

6. SOBRE EL TEATRO Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

El interés por el teatro es muy variable entre los profesores de esta Universidad, de tal forma que el 35% tiene un interés bajo o muy bajo, y el 38% lo tiene alto o muy alto. Un dato consecuente con ello es la baja frecuencia en la asistencia, la mayoría de los que van al teatro lo hacen dos o tres veces al año.

Por género volvemos a encontrar diferencias significativas entre hombres y mujeres, de tal manera que las que más interés manifiestan por el teatro son las profesoras; el 51% tienen un interés alto o muy alto, frente al 32% de los profesores. La asociación entre el género y el interés por el teatro tiene un nivel de significación de 0,001 (Gráfico 15).

GRÁFICO 15. Interés por el teatro según sexo (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,001.

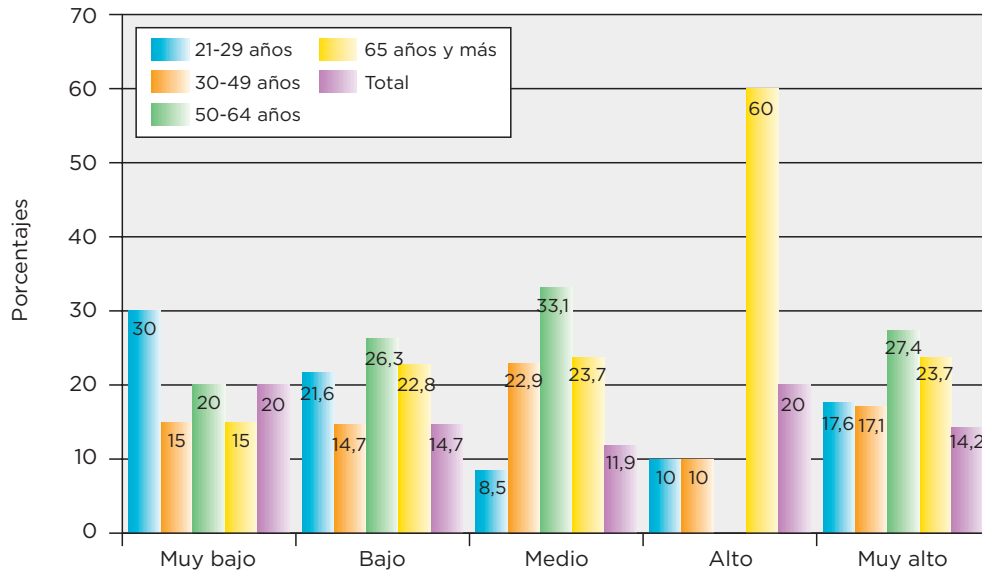
Al estratificar estos datos por edad, se puede observar que el interés por el teatro va aumentando progresivamente con la edad (Gráfico 16). Los profesores más jóvenes son los que menos interés manifiestan, el 35% de ellos tienen un interés alto o muy alto y el 45% dice tener un interés bajo o muy bajo. Sin embargo, en el grupo de los mayores un 80% dice tener alto o muy alto interés. También en este caso, estos dos sucesos están altamente relacionados ($p = 0,01$).

A continuación se presenta una lista de “otras actividades relacionadas con la cultura” que puede ser interesante para completar el conocimiento del tipo de actividad cultural que realizan los profesores de esta Universidad (Gráfico 17).

En el último año, las actividades realizadas con mayor frecuencia han sido “visitar un monumento histórico” y “asistir a una conferencia” (78% en ambas actividades), le siguen “haber visto o escuchado algún programa cultural en TV o radio” (75%) y “asistir a un congreso” (70%).

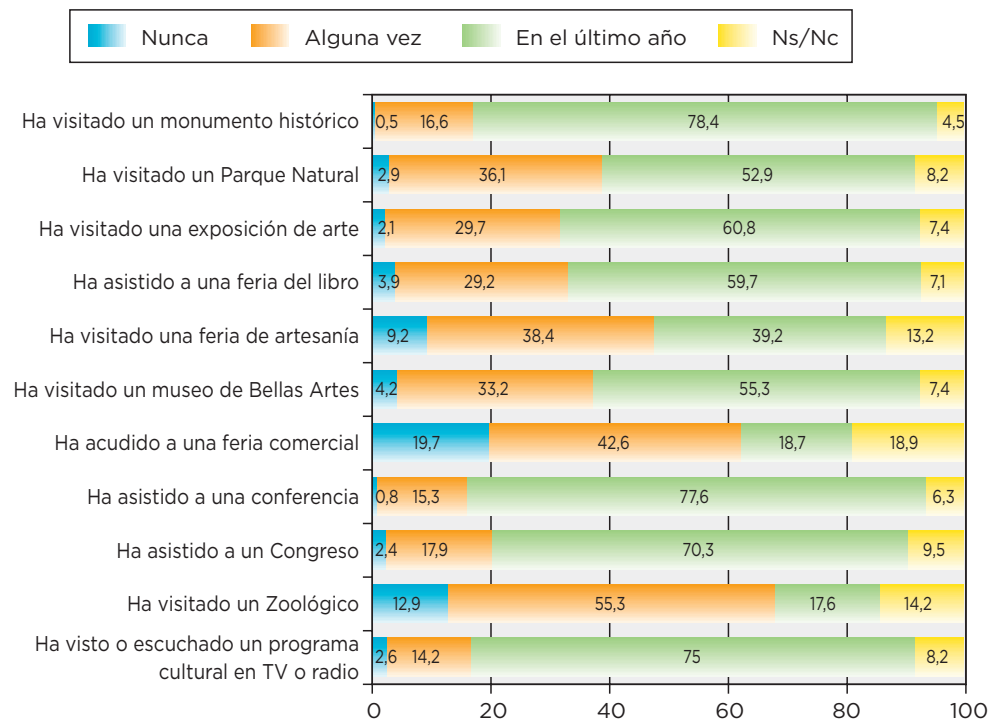
Resulta curioso el dato de un 4% de profesores que nunca ha visitado un museo de Bellas Artes; este dato adquiere relevancia, no por la cantidad sino por estar referido al colectivo de los profesores universitarios. En la misma línea, también es notable el 2% que nunca ha asistido a un Congreso.

GRÁFICO 16. Interés por el teatro según edad (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,014.

GRÁFICO 17. Otras actividades relacionadas con la cultura (%)

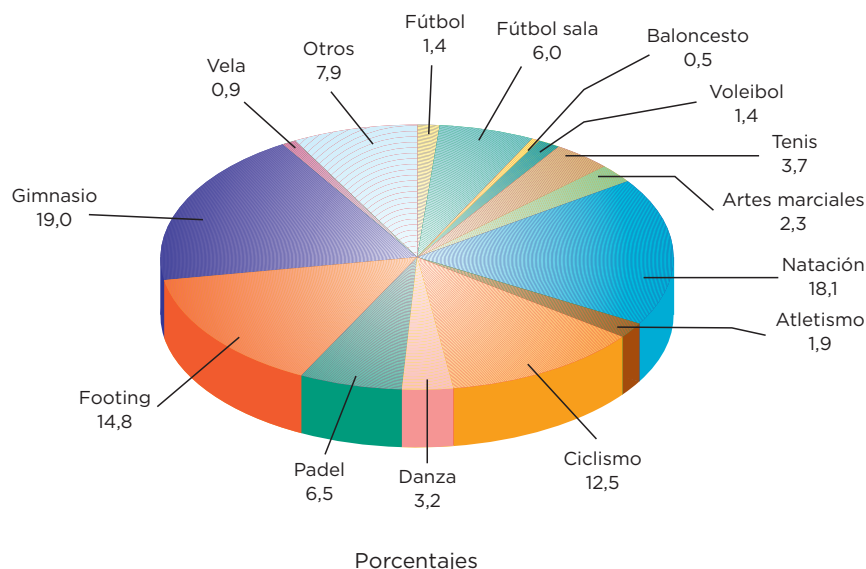


7. SOBRE EL DEPORTE Y EL OCIO

Más de la mitad de los profesores de la Universidad de Sevilla hacen deporte de manera asidua. De ellos, el 85% lo practica al menos una vez a la semana, y un 31% hace deporte todos o casi todos los días. Hay un 43% que no desarrolla ninguna actividad deportiva.

En el Gráfico 18 se muestran los deportes que más se practican. Como puede observarse, los que presentan mayores adeptos son los que se realizan en los gimnasios (19%), le siguen la natación (18%), el footing (15%) y el ciclismo (12%).

GRÁFICO 18. Principal deporte practicado (%)



En cuanto a la asistencia a competiciones deportivas, más de las tres cuartas partes no suele asistir a ellas.

Sobre el ocio señalar, en primer lugar, que los profesores de la Universidad de Sevilla disponen de un tiempo limitado de ocio, 18 horas a la semana, esto supone una media de dos horas y media al día. El tiempo de ocio lo reparten entre un gran número de actividades que pueden ser diarias, semanales o mensuales. Entre las que se realizan diariamente sobresalen, el uso del ordenador (74%), ver la televisión (67%), oír la radio (64%), la lectura de periódicos (53%), la lectura de libros (48%), escuchar música (40%) y a cierta distancia, hacer deporte (17%).

Las actividades que se desarrollan de dos a tres veces a la semana son, mayoritariamente, las deportivas (17%) y las reuniones con los amigos (11%). El tiempo de ocio en los fines de semana se reparte entre salir o estar con los amigos (24%), “descansar, no hacer nada” (22%), salir al campo o a la playa (19%), beber, ir de copas (19%) y asistir a actividades religiosas (13%); en menor proporción, el fin de semana también se dedica a ir de excursión o al cine (10% en ambas actividades).

Se introducen dos preguntas sobre actividades relacionadas con las artes escénicas y la creatividad (teatro, escritura, pintura, escultura, etc.), una sobre si ha realizado alguna en el último año y otra sobre si le gustaría realizar alguna de ellas. Sobre la primera, existe un escaso número de profesores que señala haber llevado a cabo alguna, excepto la de escribir un libro, que lo ha realizado un 28%. Este porcentaje que es, marcadamente superior al resto, puede estar mediatizado por la actividad profesional de este colectivo entre la que se encuentra, con cierta frecuencia, la de escribir libros.

La segunda pregunta, sobre si le gustaría realizar alguna de estas actividades, las respuestas indican muy escaso interés; en todas ellas más del 80% manifiesta no estar interesado.

Por lo que respecta al gasto en cultura, comentar que la mayoría de los profesores (67%) se gastan más de 30 euros al mes en libros, discos, viajes, cine, museos, etc.; el 34% se gasta más de 60 euros.

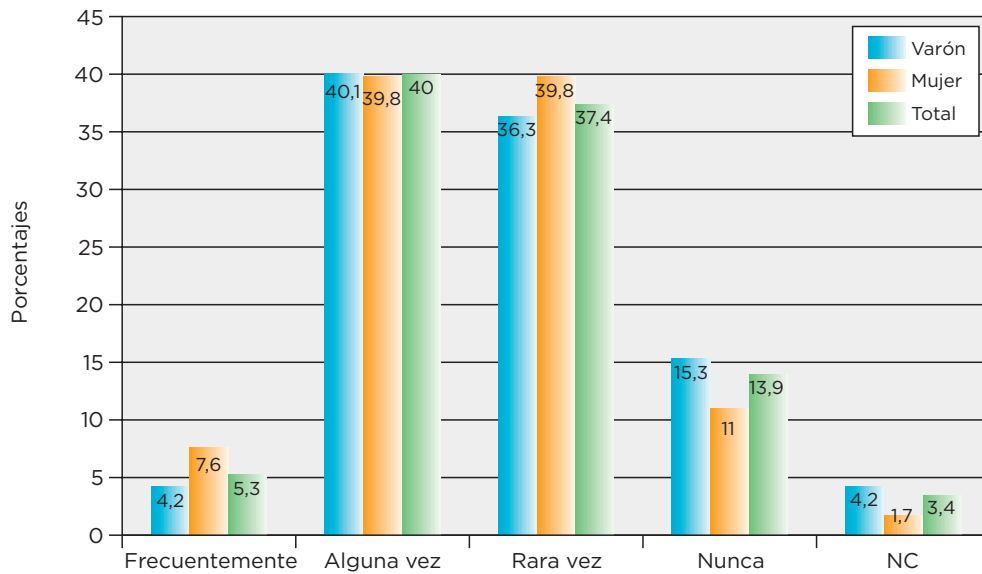
A continuación se incluyen los resultados obtenidos a una serie de preguntas sobre el alcance de las actividades culturales que realiza la Universidad de Sevilla y la valoración que de ellas hacen los profesores.

Lo primero que hay que señalar es que la asistencia a las actividades culturales organizadas por la Universidad no es muy elevada. Existe casi la misma proporción de profesores que no asisten nunca o rara vez (51%) y los que asisten frecuentemente o alguna vez (45%). Si miramos los extremos en las respuestas se puede comprobar que asisten frecuentemente el 5% y que no asisten nunca el 14%. De cualquier manera existe un 40% que señala haber asistido alguna vez.

Esta información adquiere mayor relevancia cuando se miran las respuestas obtenidas por género y edad (Gráficos 19 y 20).

Por género, cabe señalar que las diferencias encontradas son muy pequeñas y además no significativas. Sumando las categorías de “frecuentemente” y “alguna vez”, asisten a estas actividades el 44% de los varones y el 47% de las mujeres. Cuando se suman las categorías opuestas, es decir, “nunca” y “rara vez”, los porcentajes son de 52% y 51%, respectivamente (Gráfico 19).

GRÁFICO 19. Asistencia a actividades culturales realizadas en la Universidad según sexo (%)*

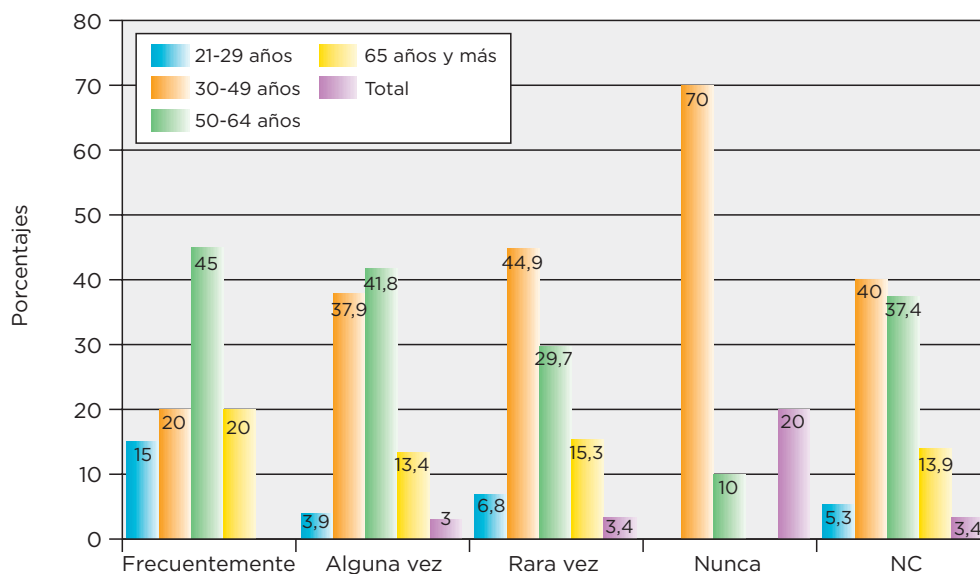


(*) Chi-cuadrado 0,326.

Sin embargo, por edad estas diferencias sí son significativas ($p = 0,008$). Como puede observarse en el Gráfico 20, la frecuencia en la asistencia a las actividades culturales realizadas en la Universidad va aumentando con la edad, de tal manera que los más jóvenes van en un 35% frecuentemente o alguna vez, mientras que los mayores de 64 años lo hacen en un 70%.

El grupo de 50 a 64 años es el que presenta menor diferencia entre los que participan en estas actividades y los que no participan; sin embargo, y a pesar de ser el grupo de edad con menor diferencia al respecto, la distancia en la participación es elevada (52% participan frecuentemente o alguna vez y 45% lo hacen nunca o rara vez).

GRÁFICO 20. Asistencia a actividades culturales realizadas en la Universidad según edad (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,008.

Para concluir, se introduce una pregunta de valoración sobre la oferta cultural que presta la Universidad de Sevilla. En una escala de 1 a 10 la puntuación media obtenida ha sido de 5,5, es decir, un aprobado bajo.

Los resultados obtenidos en cuanto a la participación en las actividades culturales ofrecidas por la Universidad y la valoración de esas actividades, seguramente ayuden a diseñar nuevas estrategias para conseguir mayor participación de los profesores en las actividades que se propongan en el futuro.

8. CONCLUSIONES

Con carácter general se pueden sacar una serie de conclusiones que sintetizarían los usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de la Universidad de Sevilla.

- El índice de lectura es muy elevado entre los profesores. Leen, en mayor medida, la prensa general (no deportiva) y libros tanto profesionales como no profesionales; también consumen una elevada proporción de revistas profesionales. Las revistas no profesionales tienen bastante menos interés para este colectivo.
- Sobre la cantidad de lectura, no hay diferencias ni por género ni por edad ni por área de conocimiento. Sin embargo, sí son diferentes los gustos entre los profesores y las profesoras en los libros no profesionales. Las mujeres parecen buscar un tipo de lectura, no profesional, más desenfadada que los hombres; esto también se confirma en las revistas, no profesionales, elegidas.
- La edad es otra cualidad que influye en el tipo de lectura, no profesional, seleccionada por este colectivo; de manera progresiva, va aumentando con la edad la lectura de libros de literatura clásica, literatura extranjera, biografías y poesía. Y va disminuyendo, también de manera progresiva, la lectura de best-sellers y de novela histórica.
- Los profesores de la Universidad de Sevilla prefieren usar las bibliotecas de la propia Universidad frente a cualquier otra. Las bibliotecas de la Universidad están muy bien valoradas por los profesores.
- La gran mayoría de los profesores escuchan la radio todos los días, siendo los programas informativos y los musicales los más escuchados. En la televisión también prefieren los telediarios en primer lugar y las películas en segundo. Prácticamente todos tienen ordenador en casa y una gran mayoría también Internet.
- La asistencia al cine es otra actividad frecuente entre los profesores que van, por lo menos, una vez al mes. La asistencia al cine también es diferente entre los hombres y las mujeres y entre los diferentes grupos de edad. Van al cine, en mayor proporción, las mujeres y también aquellos profesores que tienen entre 30 y 49 años. Las proyecciones que realiza la universidad tienen escasos seguidores, más de la mitad de los profesores dice no haber ido nunca. A pesar de ser mayoritario el cine americano, también se ve bastante cine español y europeo.
- Escuchar música es una actividad que realizan con bastante frecuencia la mayoría de los profesores. En cuanto a los gustos, señalar que los hombres prefieren en mayor medida la música clásica mientras que las mujeres prefieren el pop español e internacional. La edad también indica que las preferencias cambian en este colectivo; hasta los 49 años la música preferida es el pop español e internacional, a partir de los 50 aumenta la proporción de profesores que prefieren la música clásica, hasta llegar al 90% en aquellos que tienen más de 64 años.
- Sobre el teatro, los profesores de esta Universidad manifiestan un interés variable, existe casi la misma proporción de los que les interesa que de los que no les interesa. La frecuencia en la asistencia es bastante baja. También en esta actividad, son las mujeres las que se muestran bastante más interesadas que los hombres; por edad, son claramente los mayores, los que señalan tener mayor interés.
- El deporte es una actividad que la realizan con mucha frecuencia un gran número de profesores, siendo los más practicados los del gimnasio, la natación, el footing y el ciclismo.
- El tiempo de ocio diario entre los profesores es escaso y se reparte entre el ordenador, la televisión, la radio, la lectura y escuchar música. Sobre las actividades que se llevan a cabo dos o tres veces a la semana, las más representativas son las deportivas y el estar con los amigos. Los fines de semana se ocupan en descansar, estar con amigos, ir al campo o la playa. Dentro de las actividades de ocio de fin de semana, aparece en quinto lugar el asistir a actividades religiosas, este dato es consonante con el alto grado de secularización encontrada en los profesores de esta Universidad.

- Sobre la participación en actividades relacionadas con las artes escénicas y la creatividad, cabe señalar que no existe gran interés por parte de este colectivo.
- Las actividades culturales organizadas por la Universidad no suelen tener mucha asistencia por parte de los profesores. En este caso no existen diferencias entre hombres y mujeres. Sin embargo por edad encontramos que los más jóvenes no se sienten muy motivados con las actividades culturales que realiza la Universidad; pero a medida que aumenta la edad, aumenta la proporción de profesores que sí acuden a estas actividades. Acorde con estos resultados, la valoración que se hace de estas actividades es de 5,5 en una escala de 1 a 10.