

Los jóvenes andaluces universitarios de la Universidad de Sevilla

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Varón	186	50,3
Mujer	184	49,7
Total	370	100,0

Grupos de edad		
	Frecuencia	Porcentaje
18-21 años	165	44,6
22-24 años	150	40,5
25-27 años	45	12,2
28-30 años	10	2,7
Total	370	100,0

Estado civil	
	Porcentaje
Soltero/a	98,6
Viviendo en pareja	1,4
Total	100,0

Convivencia durante el curso académico	
	Porcentaje
Con mis padres	61,6
Con otros familiares	6,5
Con mi compañero/a	5,9
Vivo sólo/a	1,6
Con amigos o compañeros (piso de estudiantes)	20,5
Residencia de estudiantes o Colegio Mayor	3,2
Otra situación	,5
Total	100,0

Área		
	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias Experimentales	33	8,9
Ciencias de la Salud	45	12,2
Ciencias Sociales y Jurídicas	117	31,6
Enseñanzas Técnicas	124	33,5
Humanidades	51	13,8
Total	370	100,0

Nivel de estudios con intención de alcanzar	
	Porcentaje
Diplomado	20,5
Licenciado	47,8
Master	15,1
Doctorado	16,5
Total	100,0

Nivel educativo del padre y la madre		
	Nivel educativo del padre	Nivel educativo de la madre
	%	%
Menos de estudios primarios	11,6%	13,0%
Primarios/EGB	23,2%	30,0%
Bachiller sup./COU/FP	21,1%	25,1%
Estudios universitarios	40,3%	30,0%
Ns/Nc	3,8%	1,9%

Situación en la que se encuentra	
	Porcentaje
Solamente estudia	65,9
Estudia principalmente y trabaja	31,4
Trabaja principalmente y estudia	2,7
Total	100,0

Nº de horas promedio que trabaja a la semana		
Nº	Válidos	126
	Perdidos	244
Media		14,48
Desv. típ.		11,517

Nº de horas promedio que trabaja a la semana (a)		
	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hasta 10 horas	50,8	50,8
De 11 a 20 horas	29,4	80,2
De 21 a 30 horas	14,3	94,4
De 31 a 40 horas	4,0	98,4
Más de 40 horas	1,6	100,0
Total	100,0	

(a) Solamente a los que trabajan

2. ASOCIACIONISMO

¿Podrías decirme si perteneces, has pertenecido o nunca has pertenecido a alguna de las siguientes asociaciones...?			
	Pertenece actualmente	Ha pertenecido	Nunca ha pertenecido
Deportiva	10,0%	20,8%	69,2%
Religiosa	8,6%	10,3%	81,1%
Recreativa, peña, club social	5,1%	8,6%	86,2%
Musical	4,9%	8,1%	87,0%
Excursionista	,8%	5,1%	94,1%
Benéfica, asistencial	1,6%	5,9%	92,4%
AAVV o consumidores	2,2%	1,1%	96,8%
Defensa y ayuda a inmigrantes	1,6%	1,4%	97,0%
Defensa de derechos humanos, pacifista	1,1%	,8%	98,1%
Ecologista	1,6%	2,2%	96,2%
Asociación o colegio profesional	1,6%	2,2%	96,2%
Estudiantil	7,0%	5,1%	87,8%
Partido u organización política	5,4%	2,2%	92,4%
Sindical	,5%	,3%	99,2%
Feminista	,5%	,3%	99,2%
Ayuda Tercer Mundo	4,6%	2,2%	93,2%
Atención a pobres, ancianos, prostitutas	1,6%	3,3%	95,1%
Movimientos antiglobalización	,8%	,3%	98,9%
Otras	2,4%	2,4%	95,1%

¿Pertenece actualmente a alguna asociación?		Porcentaje
Sí		31,9
No		68,1
Total		100,0

3. HÁBITOS DE LECTURA

Frecuencia de lectura de...			
	Libros (no profesionales)	Prensa General (no deportiva)	Revistas
	%	%	%
Todos/Casi todos los días	32,4%	59,2%	10,3%
Alguna vez a la semana	19,2%	17,6%	12,2%
Sólo los fines de semana	7,0%	5,1%	11,1%
Alguna vez al mes	15,9%	7,3%	23,5%
Con menos frecuencia	12,2%	2,4%	13,8%
Nunca/Casi nunca	12,2%	7,8%	27,6%
Ns/Nc	1,1%	,5%	1,6%

Nº de libros (no profesionales) leídos en el último año		
Nº	Válidos	359
	Perdidos	11
Media		5,33
Desv. típ.		5,450

Nº de libros que han leído en los últimos 12 meses		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ninguno	9,7	9,7
Entre uno y tres libros	37,0	46,8
Entre cuatro y seis libros	24,6	71,4
Más de seis libros	25,7	97,0
Ns/Nc	3,0	100,0
Total	100,0	

Tiempo que dedica a la lectura		
	Días laborables	Fines de semana
	%	%
Menos de 15 minutos	18,4%	15,4%
Entre 15 y 30 minutos	23,0%	15,4%
Entre 30 y una hora	26,2%	20,0%
Entre 1 y 2 horas	16,2%	20,8%
Más de 2 horas	5,9%	12,2%
Nada	8,4%	14,3%
Ns/Nc	1,9%	1,9%

Tipo de libros que leen con más frecuencia (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Ns/Nc	7	1,1%	2,2%
Literatura clásica	58	8,8%	17,8%
Literatura española moderna	64	9,7%	19,7%
Literatura extranjera actual	54	8,2%	16,6%
Best-sellers	96	14,6%	29,5%
Biografías	18	2,7%	5,5%
Poesía	35	5,3%	10,8%
Ensayo	21	3,2%	6,5%
Ciencia y tecnología	35	5,3%	10,8%
Arte	19	2,9%	5,8%
Novela histórica	107	16,3%	32,9%
Novela policíaca	56	8,5%	17,2%
Otras	87	13,2%	26,8%
Total	657	100,0%	202,2%

(a) Respuesta múltiple. Máximo tres respuestas

Periódicos que leen con más frecuencia (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
ABC	74	13,8%	21,6%
El País	82	15,2%	24,0%
El Mundo	25	4,6%	7,3%
La Razón	5	,9%	1,5%
La Vanguardia	1	,2%	,3%
El Correo de Andalucía	14	2,6%	4,1%
Diario local	39	7,2%	11,4%
Otros	30	5,6%	8,8%
Prensa gratuita	263	48,9%	76,9%
Ns/Nc	5	,9%	1,5%
Total	538	100,0%	157,3%

(a) Respuesta Múltiple. Máximo tres respuestas

Revistas que leen con más frecuencia (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Arte	23	4,6%	8,6%
Literatura y poesía	10	2,0%	3,7%
Suplementos literarios de la prensa	32	6,4%	12,0%
Suplementos de juventud, música, etc.	62	12,4%	23,2%
Automóvil	37	7,4%	13,9%
Televisión	17	3,4%	6,4%
Economía-Finanzas	10	2,0%	3,7%
"Rosa", Corazón	33	6,6%	12,4%
Humor	18	3,6%	6,7%
Música	49	9,8%	18,4%
Naturaleza	20	4,0%	7,5%
Viajes	20	4,0%	7,5%
Salud y belleza	42	8,4%	15,7%
Hogar, decoración, muebles	8	1,6%	3,0%
Informática/Ordenadores	26	5,2%	9,7%
Esoterismo, astrología, horóscopos	4	,8%	1,5%
Cómics y fanzines	17	3,4%	6,4%
Otros temas	71	14,2%	26,6%
Total	499	100,0%	186,9%

(a) Respuesta múltiple. Máximo tres respuestas

Frecuencia de asistencia a la biblioteca		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Todos/Casi todos los días	39,7	39,7
Alguna vez a la semana	26,2	65,9
Sólo los fines de semana	,8	66,8
Alguna vez al mes	16,5	83,2
Con menos frecuencia	10,8	94,1
Nunca/Casi nunca	5,9	100,0
Total	100,0	

Bibliotecas a las que suelen acudir (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Biblioteca de la universidad en la que estudia	319	69,8%	91,4%
Otras bibliotecas universitarias	44	9,6%	12,6%
Biblioteca provincial	12	2,6%	3,4%
Biblioteca municipal	80	17,5%	22,9%
Otras bibliotecas	2	,4%	,6%
Total	457	100,0%	130,9%
(a) Respuesta Múltiple			

Usos que realizan de la Biblioteca (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Lectura de prensa general	20	3,0%	5,7%
Lectura de libros de literatura, poesía,	27	4,0%	7,7%
Lectura de ensayos, libros técnicos, etc.	37	5,5%	10,6%
Lectura de prensa	20	3,0%	5,7%
Préstamo de libros	242	36,3%	69,3%
Prestamo de CD's, DVD's (música, películas)	34	5,1%	9,7%
Estudiar (sala de estudio)	285	42,7%	81,7%
Otras	2	,3%	,6%
Total	667	100,0%	191,1%
(a) Respuesta Múltiple			

Principales carencias de las bibliotecas universitarias de Sevilla (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Lejana/Poco accesible	41	7,1%	12,0%
Carencias de espacio	178	30,9%	52,0%
Horarios no adecuados	50	8,7%	14,6%
No tiene los libros y revistas que busco	44	7,6%	12,9%
Mala iluminación	45	7,8%	13,2%
Servicio de préstamo insuficiente	55	9,5%	16,1%
No tiene préstamo de música y películas	47	8,2%	13,7%
Servicio de préstamo de música y películas	16	2,8%	4,7%
Ninguno	44	7,6%	12,9%
Otros	56	9,7%	16,4%
Total	576	100,0%	168,4%

(a) Respuesta Múltiple

Grado de satisfacción de la biblioteca universitaria a la que acude con más frecuencia			
	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	10,3	11,0	11,0
Satisfecho	44,1	47,0	57,9
Ni satisfecho, ni insatisfecho	25,9	27,7	85,6
Insatisfecho	8,6	9,2	94,8
Muy insatisfecho	3,5	3,7	98,6
Ns/Nc	1,4	1,4	100,0
Total	93,8	100,0	
No usa biblioteca universitaria	6,2		
Total	100,0		

4. TELEVISIÓN Y RADIO

Nº de horas aprox. que ven la televisión			
	Nº	Media	Desv. típ.
Días laborables	362	1,97	1,477
Fines de semana	360	3,01	2,256

Nº de horas aprox. que ven la televisión		
	Horas/Días laborables	Horas/Días fin de semana
	%	%
Ninguno	8,1%	10,0%
Entre una y tres horas	79,5%	54,1%
Entre cuatro y seis horas	8,9%	27,6%
Más de seis horas	1,4%	5,7%
Ns/Nc	2,2%	2,7%

Tipo de programas que ven con más frecuencia (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Telediarios	223	18,4%	62,5%
Programas de deporte	84	6,9%	23,5%
Películas	234	19,3%	65,5%
Programas del corazón	42	3,5%	11,8%
Documentales y prog. de divulgación	40	3,3%	11,2%
Reality shows, talk shows	36	3,0%	10,1%
Reportajes de información	31	2,6%	8,7%
Fútbol	75	6,2%	21,0%
Programas de humor	70	5,8%	19,6%
Toros	6	,5%	1,7%
Debates	22	1,8%	6,2%
Teatro	5	,4%	1,4%
Concursos	38	3,1%	10,6%
Programas musicales	43	3,5%	12,0%
Magazines	21	1,7%	5,9%
Programas infantiles	10	,8%	2,8%
Series	230	18,9%	64,4%
Otros	5	,4%	1,4%
Total	1215	100,0%	340,3%
(a) Respuesta Múltiple			

¿Tienes acceso a canales de televisión de pago?		
		Porcentaje
	Sí	30,0
	No	67,8
	Ns/Nc	2,2
	Total	100,0

Frecuencia de escuchar la radio		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Todos/Casi todos los días	59,2	59,2
Alguna vez a la semana	10,0	69,2
Sólo los fines de semana	3,2	72,4
Alguna vez al mes	5,4	77,8
Con menos frecuencia	6,8	84,6
Nunca/Casi nunca	15,1	99,7
Ns/Nc	,3	100,0
Total	100,0	

Programas de radio que suelen escuchar (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Musicales	244	49,9%	77,5%
Deportivos	88	18,0%	27,9%
Debates	29	5,9%	9,2%
Informativos	82	16,8%	26,0%
Magazines	31	6,3%	9,8%
Otros	11	2,2%	3,5%
Ns/Nc	4	,8%	1,3%
Total	489	100,0%	155,2%

(a) Respuesta Múltiple

5. ORDENADOR/INTERNET

Disposición de ordenador donde vive durante el curso		
		Porcentaje
	Sí	90,3
	No	9,7
	Total	100,0

El uso del ordenador es ... (a)	
	Porcentaje válido
Personal	56,3
Compartido (Familiares)	38,9
Compartido (Compañeros)	4,5
Otro	,3
Total	100,0
(a) Solamente a los que disponen de ordenador	

Disponibilidad de Internet en casa		
	Porcentaje	Porcentaje válido
Sí	67,8	75,1
No	22,4	24,9
Total	90,3	100,0
No dispone de ordenador	9,7	
Total	100,0	

Tipo de servicio contratado de Internet (a)	
	Porcentaje válido
Tarifa plana	58,6
Tarifa plana y banda ancha	40,6
Por horas	,4
Otras	,4
Total	100,0
(a) Solamente a los que disponen de Internet	

Lugares desde donde utilizan Internet (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
En casa	245	44,9%	68,2%
Casa de familiares o amigos	40	7,3%	11,1%
Universidad	198	36,3%	55,2%
Biblioteca pública	24	4,4%	6,7%
Café Internet (Cibers)	22	4,0%	6,1%
En el trabajo	12	2,2%	3,3%
Otros	5	,9%	1,4%
Total	546	100,0%	152,1%

(a) Respuesta Múltiple

Utilización de Internet (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Leer prensa	85	5,5%	23,4%
Bajar música o películas	171	11,0%	47,1%
Sexo	28	1,8%	7,7%
Libros o apuntes	129	8,3%	35,5%
Vacaciones/Viajes	59	3,8%	16,3%
Chats o messengers	217	13,9%	59,8%
Información TV/Tiempo	69	4,4%	19,0%
Correo electrónico	286	18,4%	78,8%
Comprar entradas	28	1,8%	7,7%
Estudiar (apuntes, informes, documentación)	202	13,0%	55,6%
Fotografía	48	3,1%	13,2%
Vídeos, audiovisuales	43	2,8%	11,8%
Zapping, entretenimiento	37	2,4%	10,2%
Juegos en red	42	2,7%	11,6%
Búsqueda de empleo	60	3,9%	16,5%
Localización de direcciones o teléfonos	41	2,6%	11,3%
Otros	11	,7%	3,0%
Ns/Nc	2	,1%	,6%
Total	1558	100,0%	429,2%

(a) Respuesta Múltiple

¿Tienes teléfono móvil?	
	Porcentaje
Sí	98,9
No	1,1
Total	100,0

Usos que realizan del teléfono móvil (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Llamar/Recibir llamadas	349	42,9%	95,4%
Enviar/Recibir mensajes	344	42,3%	94,0%
Realizar fotos	96	11,8%	26,2%
Descargar melodías/tonos	11	1,4%	3,0%
Descarga de logos /imágenes	8	1,0%	2,2%
Otros	4	,5%	1,1%
Ns/Nc	1	,1%	,3%
Total	813	100,0%	222,1%

(a) Respuesta Múltiple

Gasto aproximado al mes en móvil		
Nº	Válidos	366
	Perdidos	4
Media		23,37
Desv. típ.		18,661

Gasto aproximado al mes en móvil		
	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 12 €	30,3	30,3
Entre 12 y 30 €	50,8	81,1
Más de 30 €	18,9	100,0
Total	100,0	

Quién asume normalmente el pago de la factura del móvil		
	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Yo sólo	47,0	47,0
Familiares	43,4	90,4
A medias con familiares	9,0	99,5
Otras personas	,5	100,0
Total	100,0	

6. CINE

Frecuencia de asistencia al cine		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Al menos una vez por semana	8,6	8,6
Dos o tres veces al mes	27,6	36,2
Una vez al mes	25,1	61,4
Cada dos meses	19,5	80,8
Alguna vez al año	16,5	97,3
Nunca	2,7	100,0
Total	100,0	

Tipo de películas que prefieren, según nacionalidades (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Cine americano	247	43,3%	71,4%
Cine español	176	30,8%	50,9%
Cine europeo	133	23,3%	38,4%
Otras nacionalidades	15	2,6%	4,3%
Total	571	100,0%	165,0%

(a) Respuesta Múltiple

Encuentran las películas que quieren ver en la cartelera (a)		
	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre o casi siempre	68,9	68,9
De vez en cuando	21,1	90,0
Casi nunca o nunca	8,6	98,6
Ns/Nc	1,4	100,0
Total	100,0	

(a) Solamente a los que asisten al menos una vez al año al cine

De cada 10 películas que ves ¿cuántas ves en...?	
	Media
Salas de cine	2,41
Video-club o TV	1,73
TV abierta	2,46
TV pago	,59
Ordenador	2,82
Total	10,00

Asistencia a películas o proyecciones que realiza la Universidad		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	2,4	2,4
Alguna vez	11,4	13,8
Rara vez	17,6	31,4
Nunca	63,5	94,9
No hay cine universitario	5,1	100,0
Total	100,0	

Valoración de películas o proyecciones que se realizan (a)			
	Nº	Media	Desv. típ.
Valoración de la calidad de las películas	97	6,66	1,865
Valoración de la variedad de las películas	97	6,29	2,174

(a) Valoración mínima 1, valoración máxima 10

7. MÚSICA

Frecuencia de escuchar música		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Todos/Casi todos los días	88,1	88,1
Alguna vez a la semana	7,0	95,1
Sólo los fines de semana	1,4	96,5
Alguna vez al mes	1,4	97,8
Con menos frecuencia	1,6	99,5
Nunca/Casi nunca	,5	100,0
Total	100,0	

Medio más frecuente que utilizan para escuchar música	
	Porcentaje válido
Radio y TV	31,5
MP3	38,0
Equipo de música	7,6
CD's, DVD's	7,6
Ordenador	14,1
Otros medios	1,1
Total	100,0

Tipo de música favorita (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Jazz	41	4,6%	11,1%
Blues	22	2,5%	6,0%
Pop español	209	23,5%	56,8%
Pop internacional	134	15,1%	36,4%
Rock español	86	9,7%	23,4%
Rock internacional	86	9,7%	23,4%
Canción melódica (boleros, baladas)	46	5,2%	12,5%
Clásica	50	5,6%	13,6%
New age	5	,6%	1,4%
Hip Hop	58	6,5%	15,8%
Heavy	27	3,0%	7,3%
Canción popular	18	2,0%	4,9%
Étnica	26	2,9%	7,1%
Música electrónica	27	3,0%	7,3%
Otras	53	6,0%	14,4%
Total	888	100,0%	241,3%

(a) Respuesta Múltiple. Máximo tres respuestas

Lugares donde escuchan música (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
En su habitación	280	28,4%	76,3%
En casa (otros lugares)	153	15,5%	41,7%
En el coche	180	18,2%	49,0%
En local de copas/Pub	98	9,9%	26,7%
En la discoteca	111	11,2%	30,2%
En conciertos/actuaciones	74	7,5%	20,2%
En casa de amigos	59	6,0%	16,1%
Otros lugares	32	3,2%	8,7%
Total	987	100,0%	268,9%

(a) Respuesta Múltiple

Disponibilidad de MP3	
	Porcentaje
Sí	65,4
No	32,2
Ns/Nc	2,4
Total	100,0

Frecuencia de asistencia a conciertos de...								
	Pop / Rock	Flamenco	Otro folklore	Jazz	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Ballet / Danza
	%	%	%	%	%	%	%	%
Frecuentemente	4,9%	1,4%	1,1%	,8%	1,9%	1,1%	,3%	1,1%
Varias veces al año	8,1%	4,3%	,5%	2,2%	1,9%	1,4%	,3%	1,4%
Dos o tres veces al año	14,3%	6,2%	1,4%	2,7%	2,2%	,5%	,3%	,5%
Una vez al año	14,9%	7,6%	2,4%	2,4%	1,9%	2,2%	,8%	1,6%
Con menor frecuencia	8,6%	5,1%	2,2%	1,6%	2,4%	1,6%	,5%	1,4%
Casi nunca/Nunca	45,9%	71,4%	84,6%	82,4%	82,7%	85,7%	89,5%	85,9%
Ns/Nc	3,2%	4,1%	7,8%	7,8%	7,0%	7,6%	8,4%	8,1%

8. TEATRO

Interés por el teatro.(a)		
Nº	Válidos	370
	Perdidos	0
Media		2,91
Desv. típ.		1,295
(a) 1 interés mínimo, 5 máximo		

Interés por el Teatro		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy bajo	20,0	20,0
Bajo	15,9	35,9
Medio	29,2	65,1
Alto	22,4	87,6
Muy alto	12,4	100,0
Total	100,0	

Frecuencia de asistencia a obras de Teatro		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	3,2	3,2
Varias veces al año	8,4	11,6
Dos o tres veces al año	14,9	26,5
Una vez al año	11,9	38,4
Con menor frecuencia	14,6	53,0
Casi nunca/Nunca	47,0	100,0
Total	100,0	

9. DEPORTES

¿Practicas habitualmente algún tipo de deporte?		
		Porcentaje
Sí		50,0
No		50,0
Total		100,0

Tipo de deporte que realizan los/as jóvenes universitarios/as (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Fútbol	53	13,4%	28,6%
Fútbol sala	59	14,9%	31,9%
Baloncesto	24	6,0%	13,0%
Balonmano	2	,5%	1,1%
Voleibol	11	2,8%	5,9%
Tenis	30	7,6%	16,2%
Artes marciales	6	1,5%	3,2%
Natación	33	8,3%	17,8%
Rugby	4	1,0%	2,2%
Atletismo	12	3,0%	6,5%
Ciclismo	23	5,8%	12,4%
Gimnasia rítmica	2	,5%	1,1%
Danza	9	2,3%	4,9%
Remo	1	,3%	,5%
Padel	20	5,0%	10,8%
Footing	33	8,3%	17,8%
Gimnasio	52	13,1%	28,1%
Otros deportes	23	5,8%	12,4%
Total	397	100,0%	214,6%
(a) Respuesta Múltiple			

Deporte principal que practican (a)	
	Porcentaje válido
Fútbol	11,9
Fútbol sala	18,9
Baloncesto	7,0
Balonmano	,5
Voleibol	2,2
Tenis	2,7
Artes marciales	2,2
Natación	3,8
Rugby	1,1
Atletismo	2,2
Ciclismo	7,0
Gimnasia rítmica	1,1
Danza	3,8
Padel	2,7
Footing	8,6
Gimnasio	17,3
Otros deportes	7,0
Total	100,0

(a) Respuesta única. Solamente a los que practican algún tipo de deportes

Frecuencia con la que practican deportes (a)		
	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Todos/Casi todos los días	34,6	34,6
Alguna vez por semana	55,1	89,7
Alguna vez al mes	8,6	98,4
Menos o nunca	1,6	100,0
Total	100,0	

(a) Solamente a los que practican algún tipo de deporte

Asistencia a competiciones deportivas	
	Porcentaje
No asiste	66,8
Sí asiste	33,2
Total	100,0

Competiciones deportivas a las que asisten (a)			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Fútbol	66	37,5%	54,1%
Fútbol sala	31	17,6%	25,4%
Baloncesto	12	6,8%	9,8%
Balonmano	5	2,8%	4,1%
Voleibol	7	4,0%	5,7%
Tenis	6	3,4%	4,9%
Artes marciales	3	1,7%	2,5%
Natación	6	3,4%	4,9%
Rugby	6	3,4%	4,9%
Atletismo	3	1,7%	2,5%
Ciclismo	3	1,7%	2,5%
Gimnasia rítmica	4	2,3%	3,3%
Danza	5	2,8%	4,1%
Padel	5	2,8%	4,1%
Otros deportes	14	8,0%	11,5%
Total	176	100,0%	144,3%

(a) Respuesta Múltiple

10. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

Alguna vez o en el último año...			
	Nunca	Alguna vez	En el último año
Ha visitado un monumento histórico	5,9%	30,8%	63,2%
Ha visitado un parque natural	14,1%	38,9%	47,0%
Ha visitado una exposición de arte	17,0%	40,0%	43,0%
Ha asistido a una feria del libro	16,2%	37,0%	46,8%
Ha visitado una feria de artesanía	33,5%	32,7%	33,8%
Ha visitado un museo de Bellas artes	23,8%	47,0%	29,2%
Ha viajado al extranjero	25,7%	35,7%	38,6%
Ha acudido a una feria comercial	45,1%	35,1%	19,7%
Ha asistido a una conferencia	16,5%	32,2%	51,4%
Ha visitado un zoológico	24,1%	65,9%	10,0%
Ha visto o escuchado un programa cultural en TV o radio	13,2%	18,9%	67,8%

Actividades de ocio							
	Todos/Casi todos los días	Alguna vez a la semana	Sólo los fines de semana	Alguna vez al mes	Con menos frecuencia	Casi nunca/Nunca	Ns/Nc
Beber, ir de copas	2,4%	15,1%	48,4%	16,8%	4,9%	10,8%	1,6%
Ir a discotecas, bailar	,8%	7,0%	43,8%	20,0%	8,4%	18,1%	1,9%
Ir de "Botellón"	,5%	8,1%	41,9%	16,2%	8,1%	21,9%	3,2%
Salir o reunirse con amigos	34,1%	33,0%	21,4%	6,8%	2,2%	1,1%	1,6%
Ver la televisión	66,5%	12,4%	4,1%	3,0%	4,3%	8,6%	1,1%
Usar el ordenador	73,0%	13,8%	2,2%	4,6%	1,4%	3,5%	1,6%
Jugar con videojuegos, consolas, etc.	10,5%	10,3%	5,4%	12,4%	7,6%	46,8%	7,0%
Salir al campo o a la playa	1,9%	5,7%	13,5%	32,4%	24,9%	14,6%	7,0%
Asistir a actividades religiosas	2,4%	,5%	4,1%	6,5%	6,5%	63,8%	16,2%
Realizar actividades asociativas	2,4%	4,1%	2,7%	8,4%	8,6%	59,2%	14,6%
Realizar acciones de voluntariado	1,9%	3,2%	,5%	6,5%	10,0%	63,5%	14,3%
Descansar, no hacer nada	20,5%	18,9%	14,3%	11,6%	10,8%	15,7%	8,1%

Nº de horas libres a la semana para ocio y diversión		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 10 horas	13,5	13,5
Entre 10-19 horas	28,9	42,4
Entre 20-29 horas	15,7	58,1
Entre 30-39 horas	10,3	68,4
Más de 39 horas	5,4	73,8
Ns/Nc	26,2	100,0
Total	100,0	

11. ACTIVIDADES CULTURALES

Gasto aproximado al mes en cultura		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0 €	5,1	5,1
Entre 1 €y 12 €	29,2	34,3
Entre 13 €y 30 €	40,5	74,9
Entre 31 €y 60 €	18,1	93,0
Más de 60 €	4,9	97,8
Ns/Nc	2,2	100,0
Total	100,0	

Valoración de la oferta cultural (a)			
	Nº	Media	Desv. típ.
Valoración que realizan sobre la oferta cultural de la Universidad	326	5,03	1,889
(a) Valoración mínima 1, valoración máxima 10			

Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	4,9	4,9
Alguna vez	36,5	41,4
Rara vez	30,8	72,2
Nunca	27,8	100,0
Total	100,0	

Actividades culturales propuestas			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Conciertos	146	19,2%	39,5%
Viajes/Excursiones/Visitas culturales	98	12,9%	26,5%
Teatro	90	11,9%	24,3%
Cine	100	13,2%	27,0%
Conferencias/Charlas/Debates	44	5,8%	11,9%
Exposiciones	33	4,3%	8,9%
Talleres/Cursos	26	3,4%	7,0%
Convivencias/Intercambios	12	1,6%	3,2%
Deportes/Competiciones deportivas	29	3,8%	7,8%
Fiestas universitarias	18	2,4%	4,9%
Promoción/Publicidad	14	1,8%	3,8%
Otras actividades	58	7,6%	15,7%
Ns/Nc	91	12,0%	24,6%
Total	759	100,0%	205,1%

Realiza o ha realizado durante el último año...			
		Sí	No
Obra de teatro	%	23,0%	77,0%
Escribir libros	%	6,5%	93,5%
Pintar (cuadros)	%	12,4%	87,6%
Escultura	%	5,9%	94,1%
Cine/Cortometraje	%	8,6%	91,4%
Actividades musicales	%	17,0%	83,0%
Otras actividades	%	6,5%	93,5%

Te gustaría realizar alguna de las siguientes actividades...			
		Sí	No
Obra de teatro	%	27,3%	72,7%
Escribir libros	%	28,1%	71,9%
Pintar (cuadros)	%	24,6%	75,4%
Escultura	%	16,5%	83,5%
Cine/Cortometraje	%	35,9%	64,1%
Actividades musicales	%	23,8%	76,2%
Otras actividades	%	7,3%	92,7%

12. OTRAS CUESTIONES SOCIODEMOGRÁFICAS

Ingresos familiares		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 450,76 €	,8	,8
Entre 450,77 a 901,52 €	2,7	3,5
Entre 901,53 a 1.202,02 €	6,5	10,0
Entre 1.202,03 a 1.502,53 €	7,8	17,8
Entre 1.502,54 a 1.803,04 €	10,0	27,8
Entre 1.803,05 a 2.404,05 €	6,5	34,3
Más de 2.404, 5 €	11,9	46,2
Ns/Nc	53,8	100,0
Total	100,0	

En materia de religiosidad, ¿cómo te definirías?		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Católico practicante	7,8	7,8
Católico poco practicante	14,3	22,2
Católico no practicante	27,8	50,0
Creyente de otra religión	2,2	
No creyente	7,3	
Indiferente	5,9	
Ateo	15,1	
Agnóstico	12,4	
No contesta	7,0	
Total	100,0	

Situación ideológica (a)		
Nº	Válidos	297
	Perdidos	73
Media		3,41
Desv. típ.		1,292
(a) 1 Extrema izquierda, 7 Extrema derecha		

Situación ideológica			
	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Extrema izquierda	2,7	3,4	3,4
Izquierda	20,3	25,3	28,6
Centro izquierda	20,8	25,9	54,5
Centro	19,7	24,6	79,1
Centro derecha	11,6	14,5	93,6
Derecha	4,6	5,7	99,3
Extrema derecha	,5	,7	100,0
Total	80,3	100,0	
Ns/Nc	19,7		
Total	100,0		

Provincia/Lugar de origen del encuestado/a		
	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sevilla	66,5	66,5
Cádiz	11,4	77,8
Huelva	4,6	82,4
Otras provincias andaluzas	8,1	90,5
Badajoz/Cáceres	4,3	94,9
Resto de España	3,8	98,6
Otros países	1,4	100,0
Total	100,0	