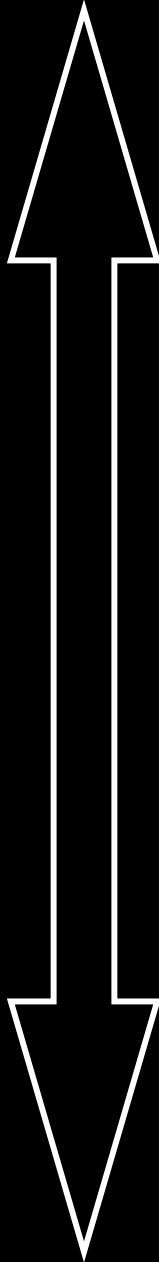
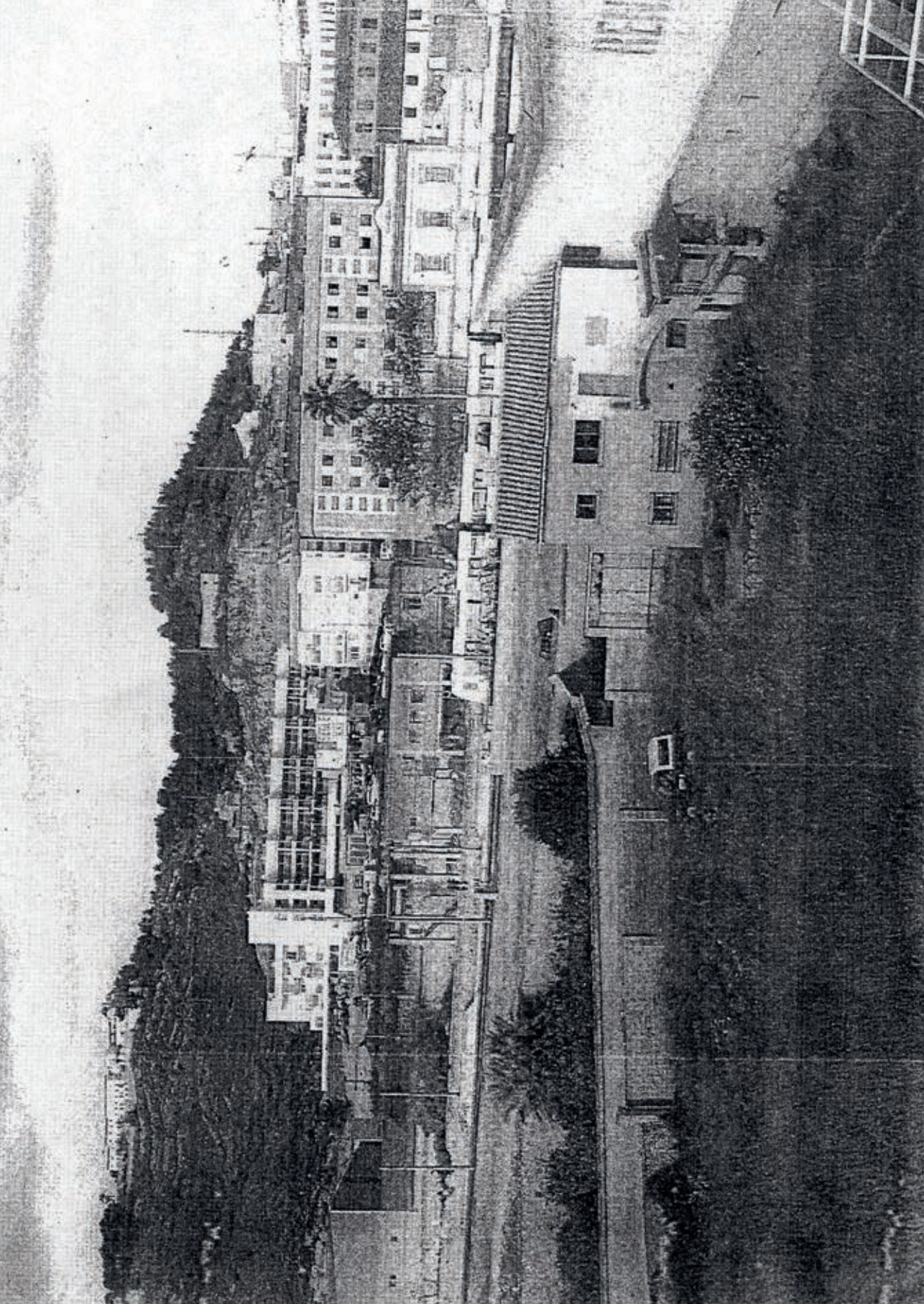
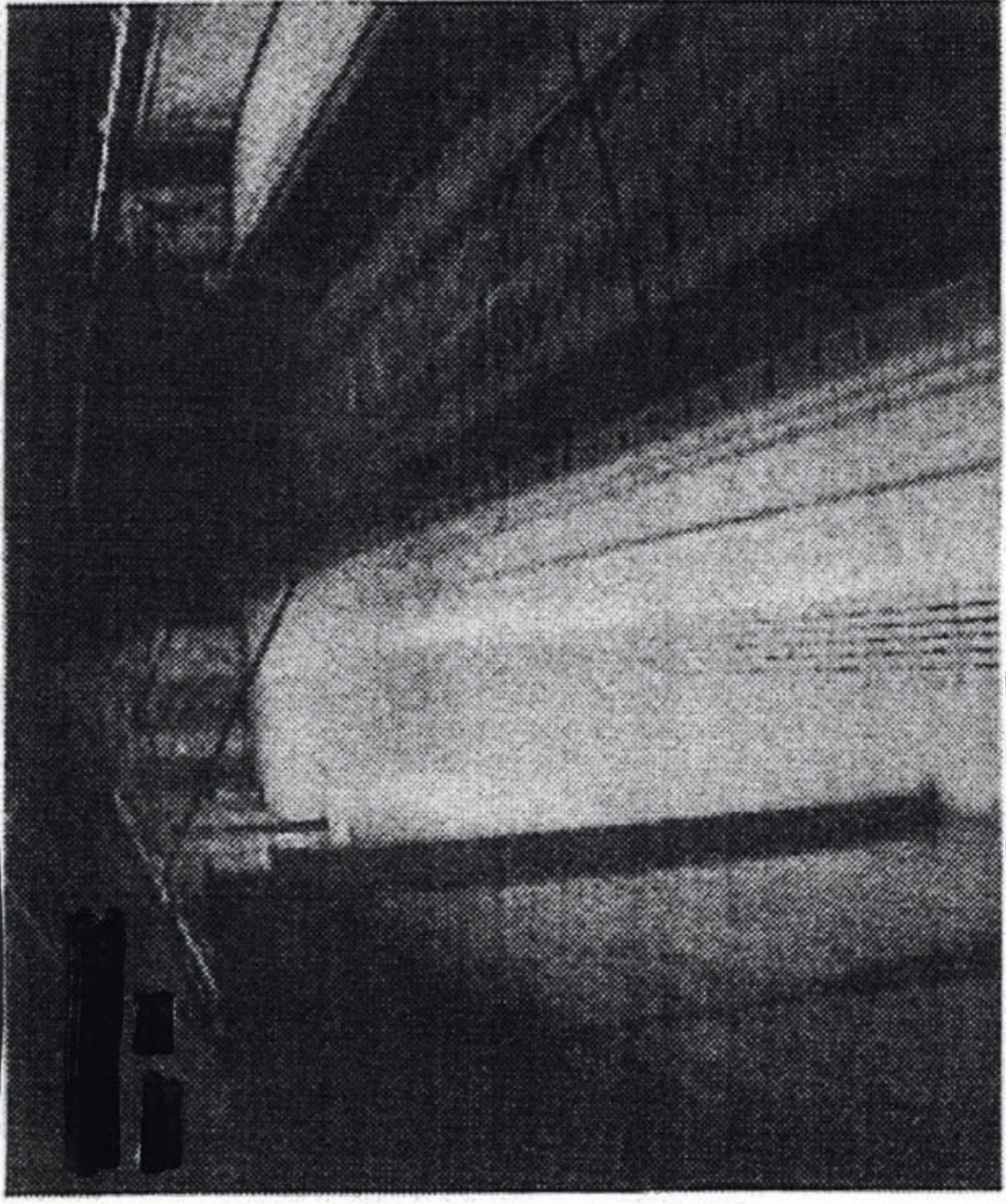


SUBTERRÁNEOS

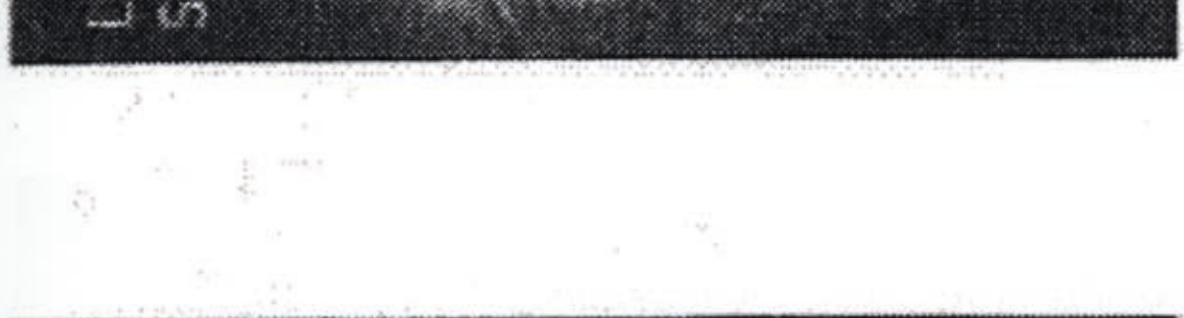


Enrique ESCANDELL

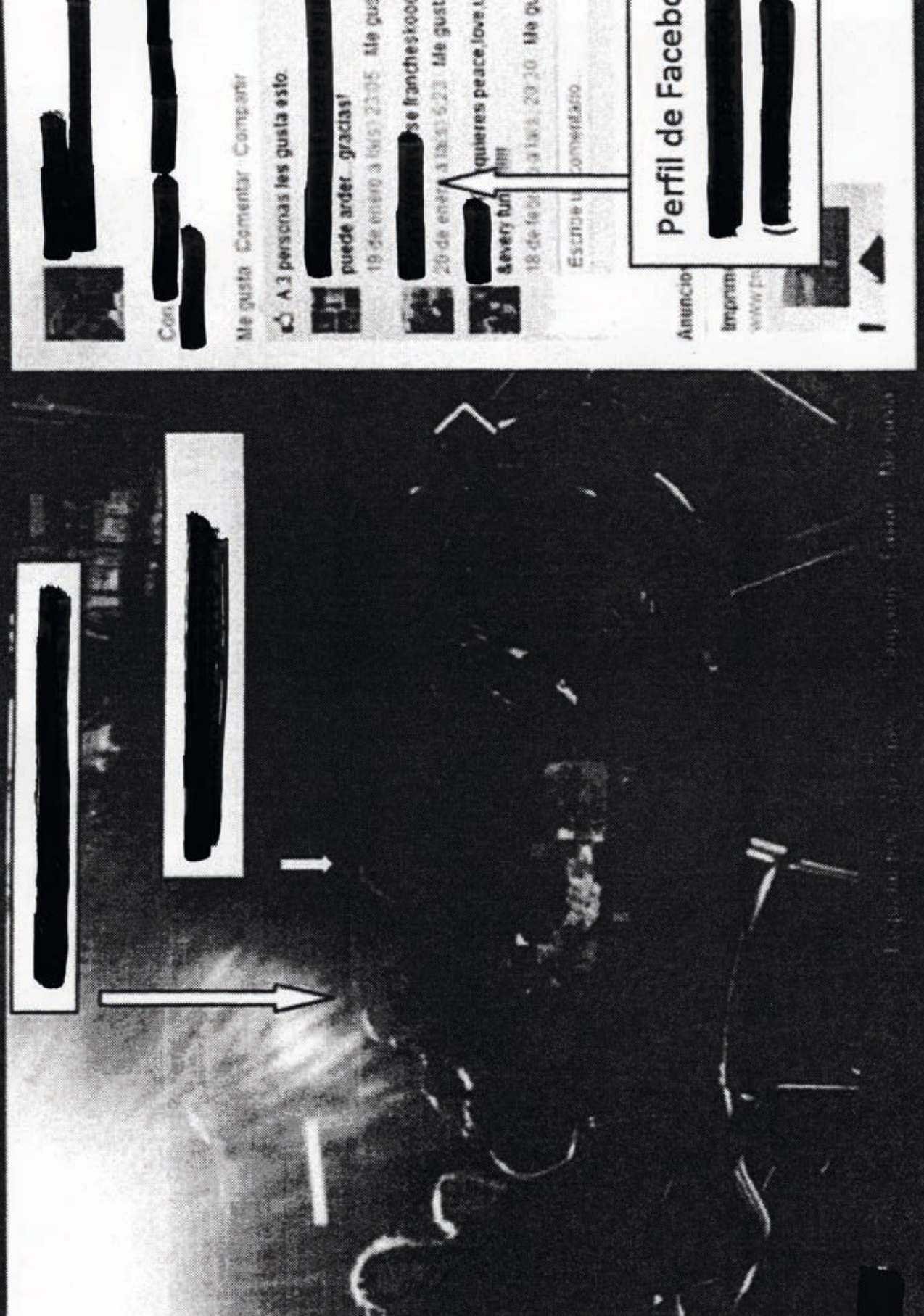




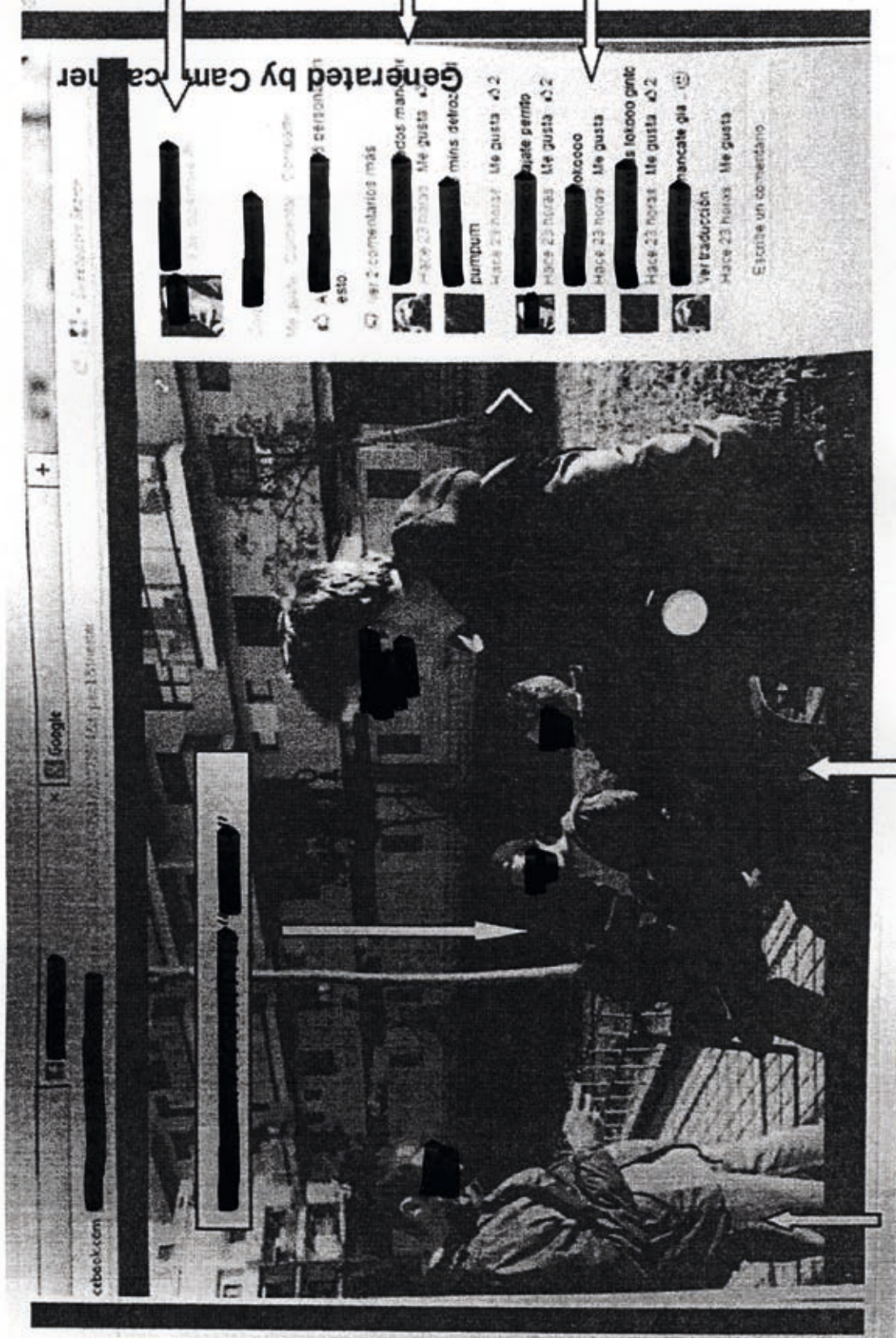
STM Emergencia



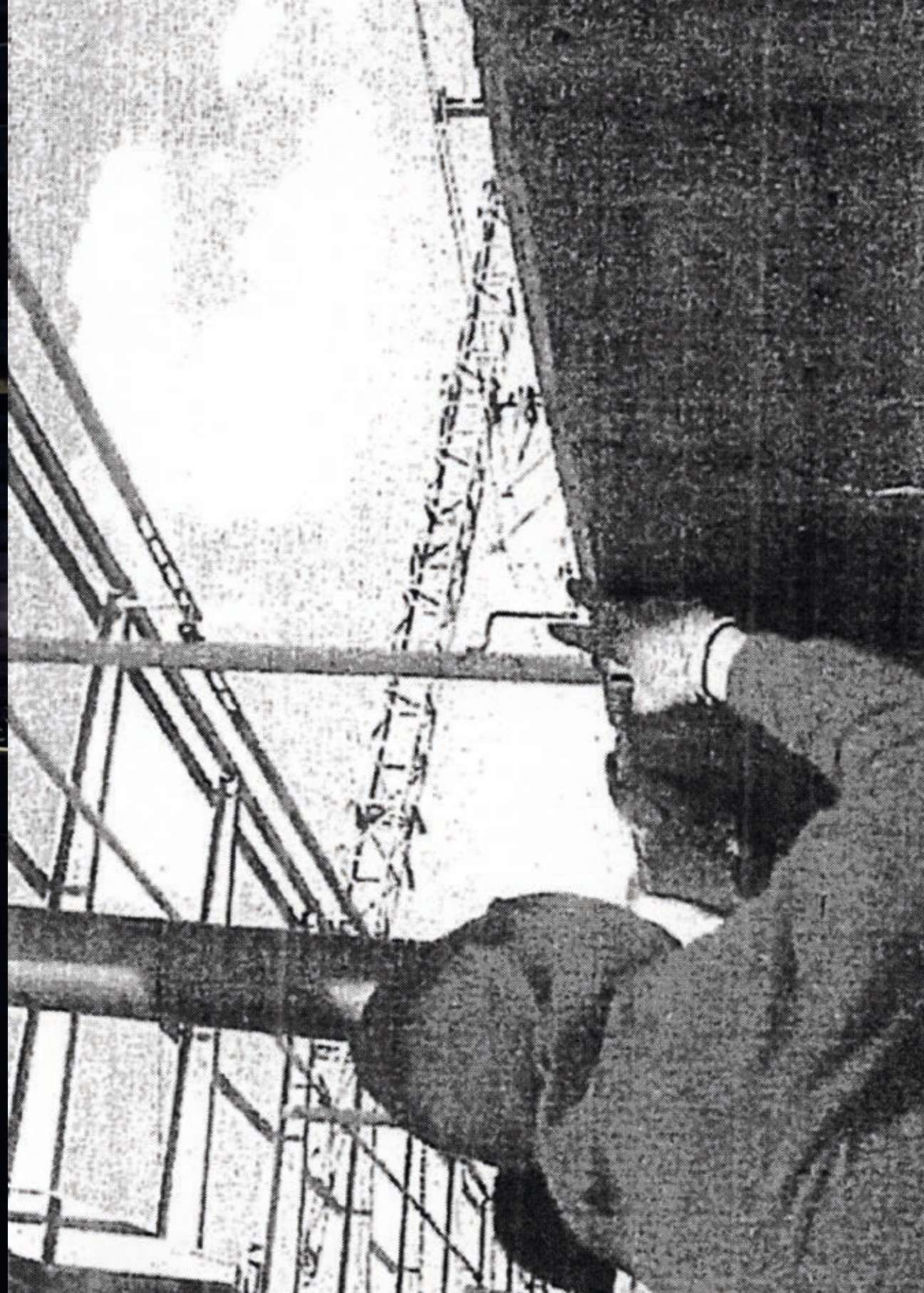
S

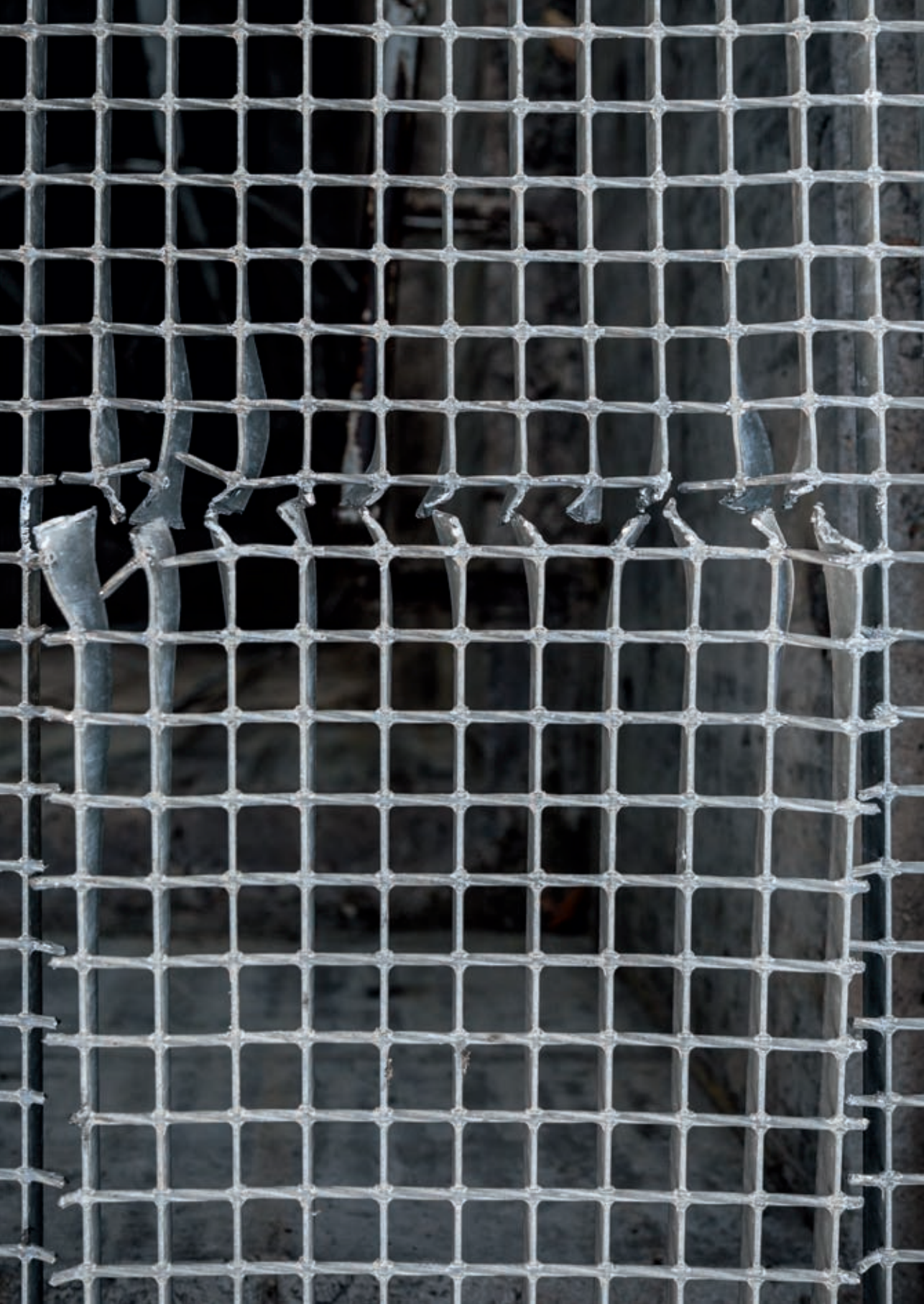






[Redacted]
 [Redacted]
 [Redacted]

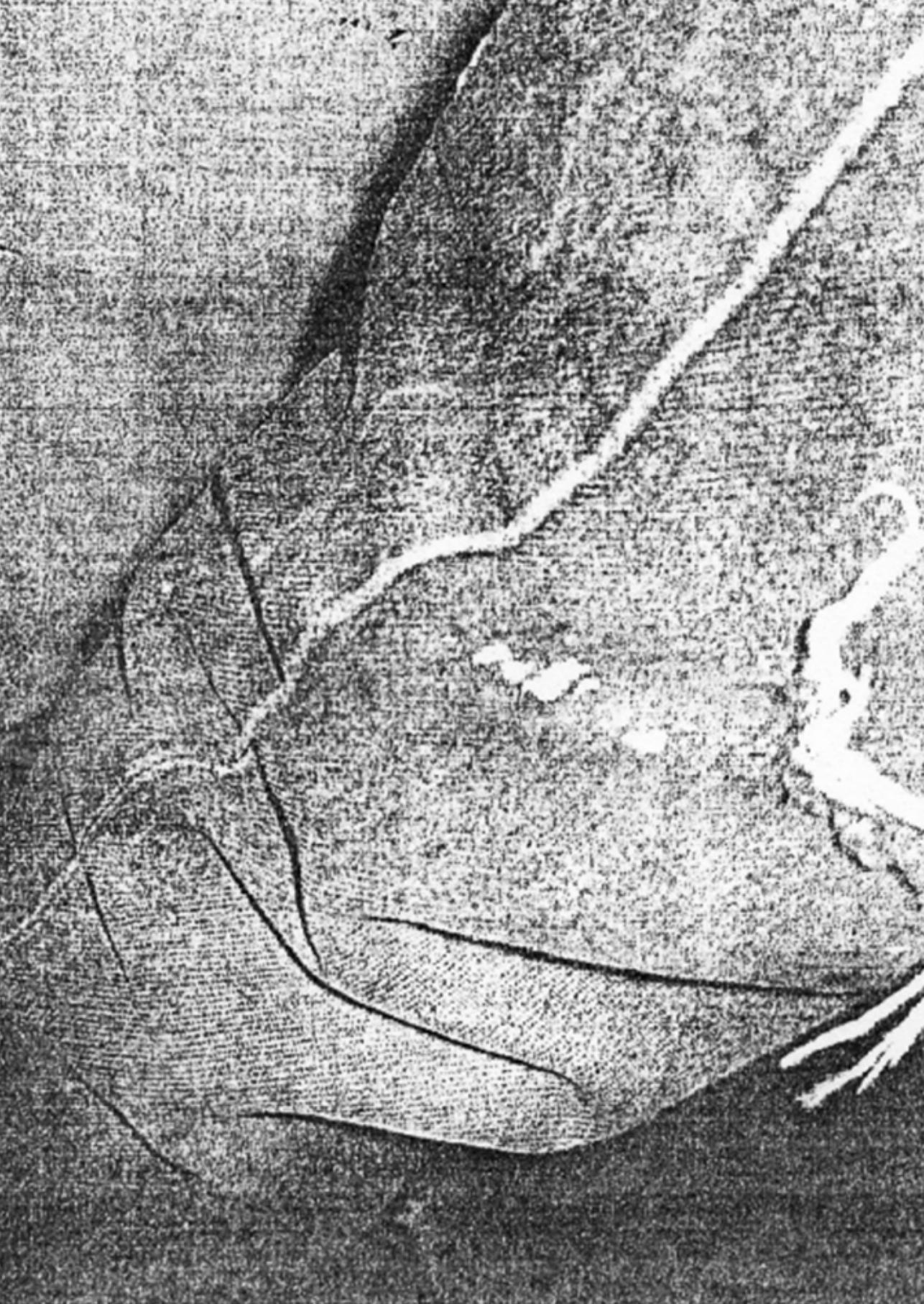


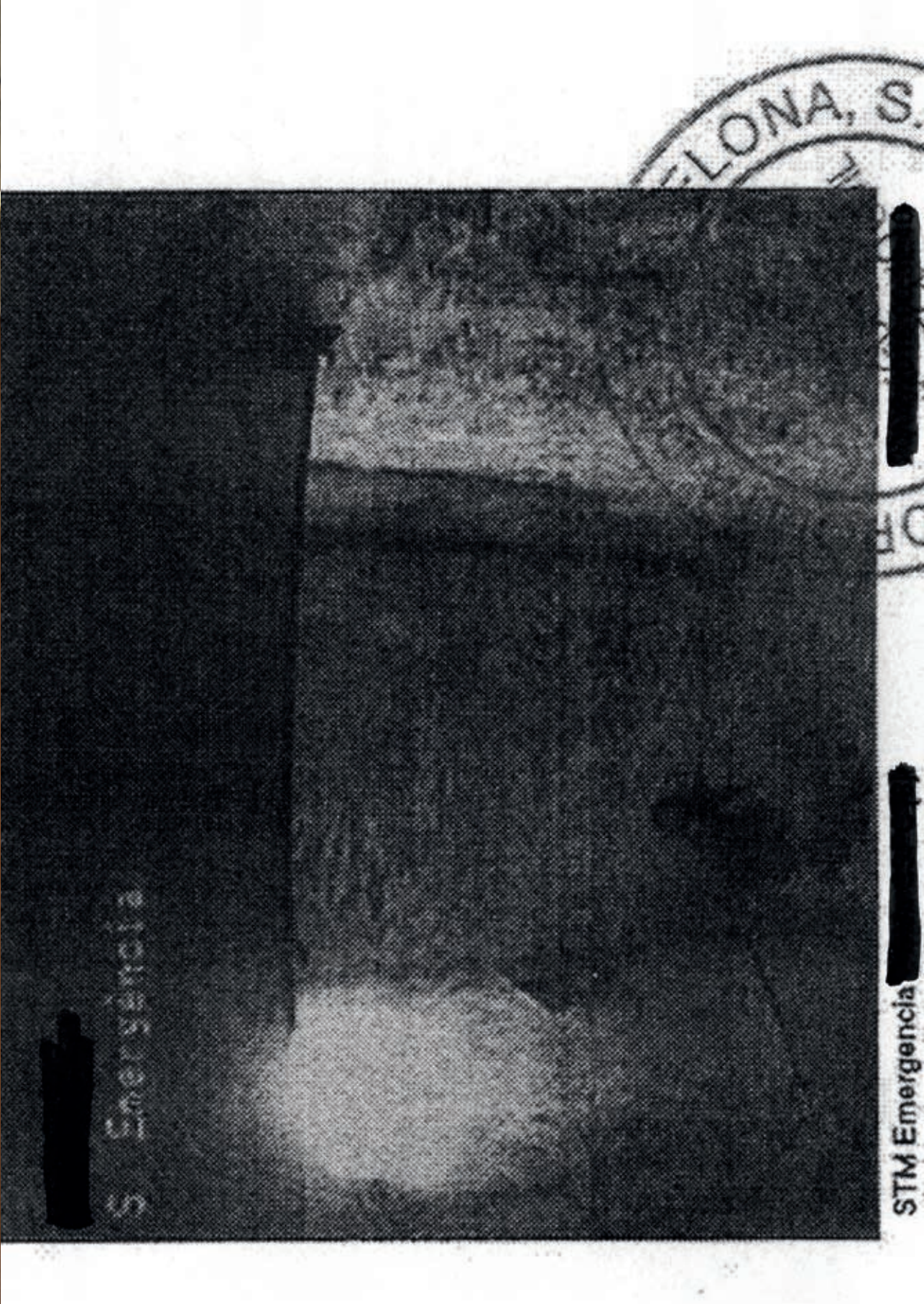








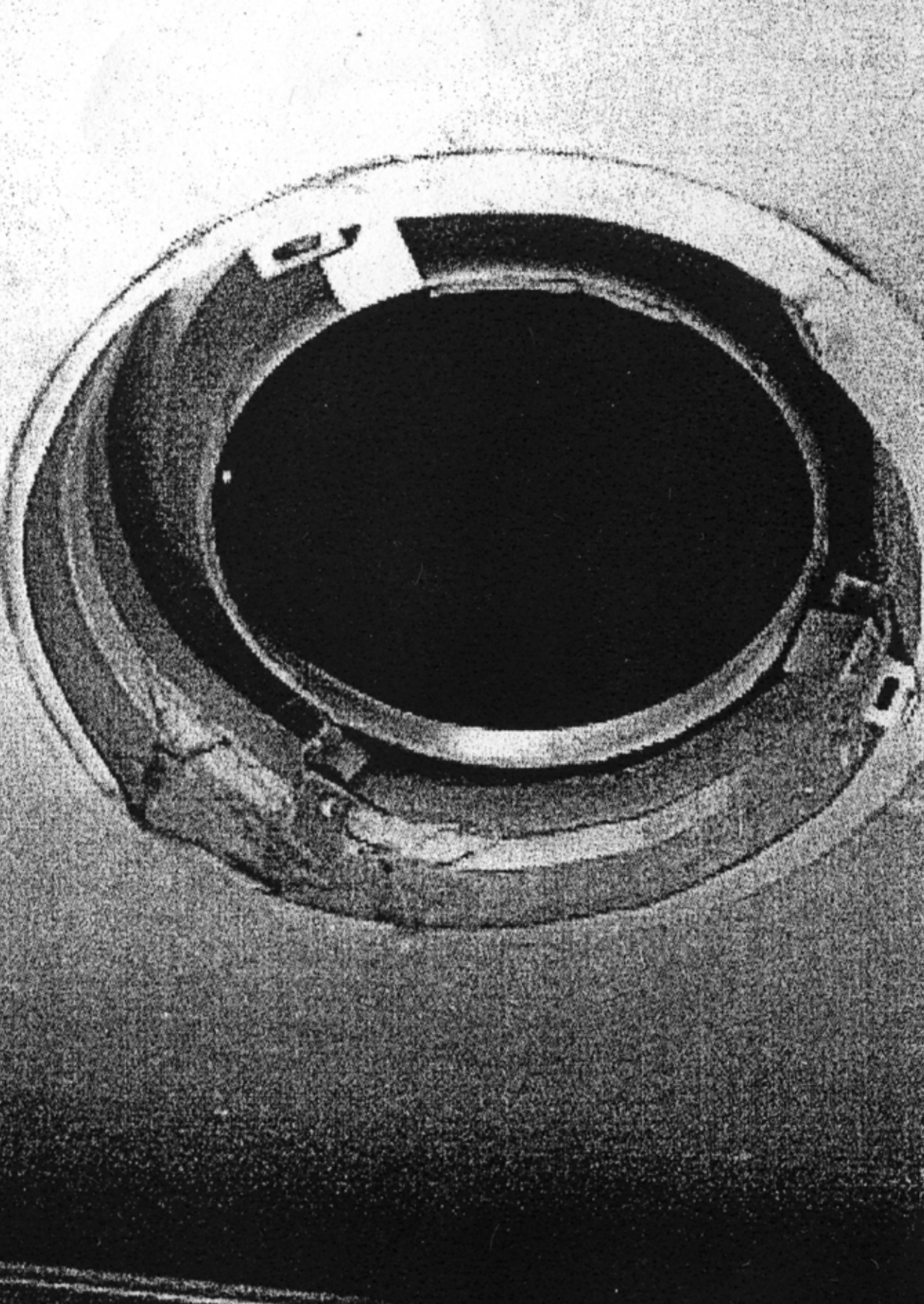
















Emergência

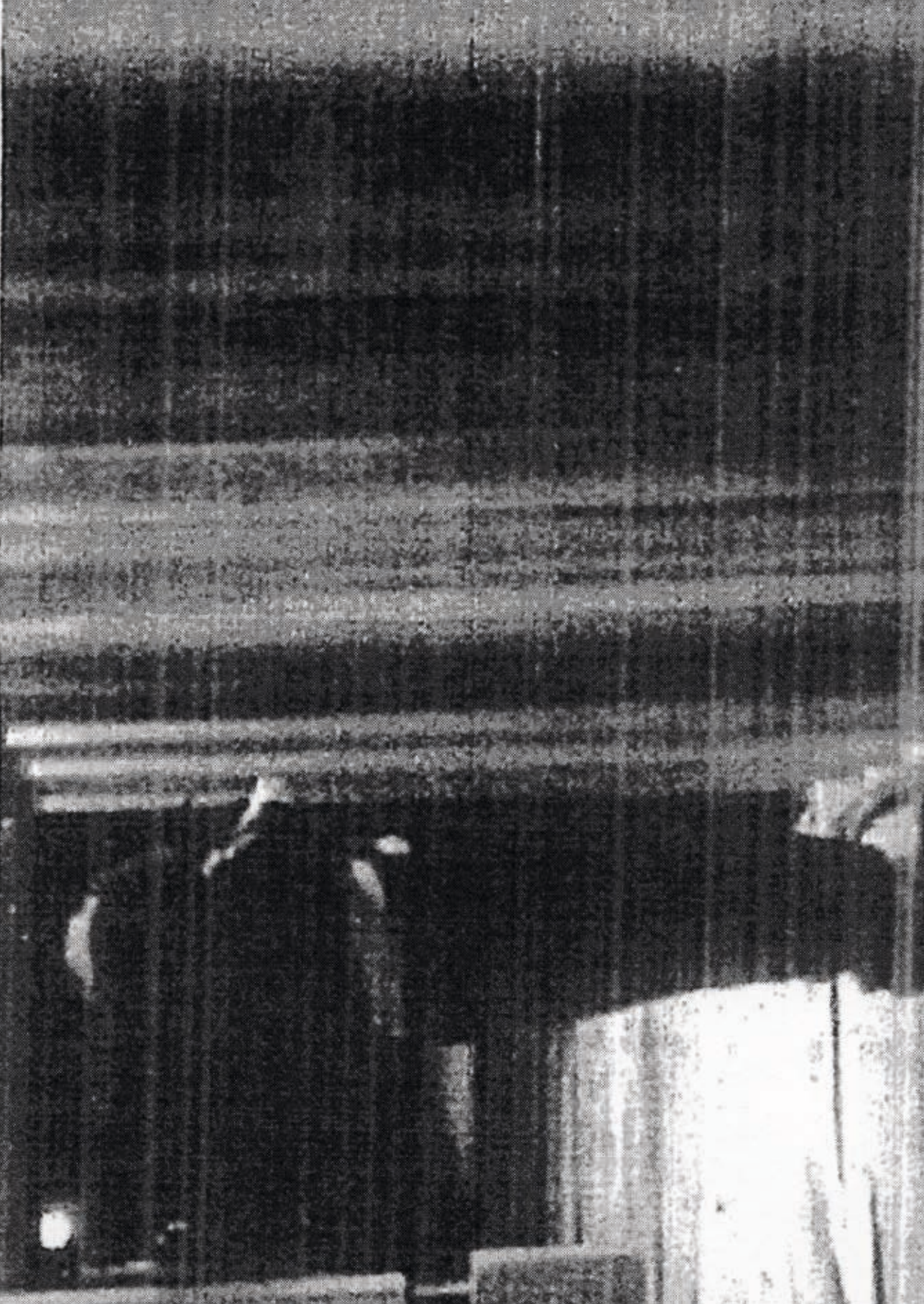


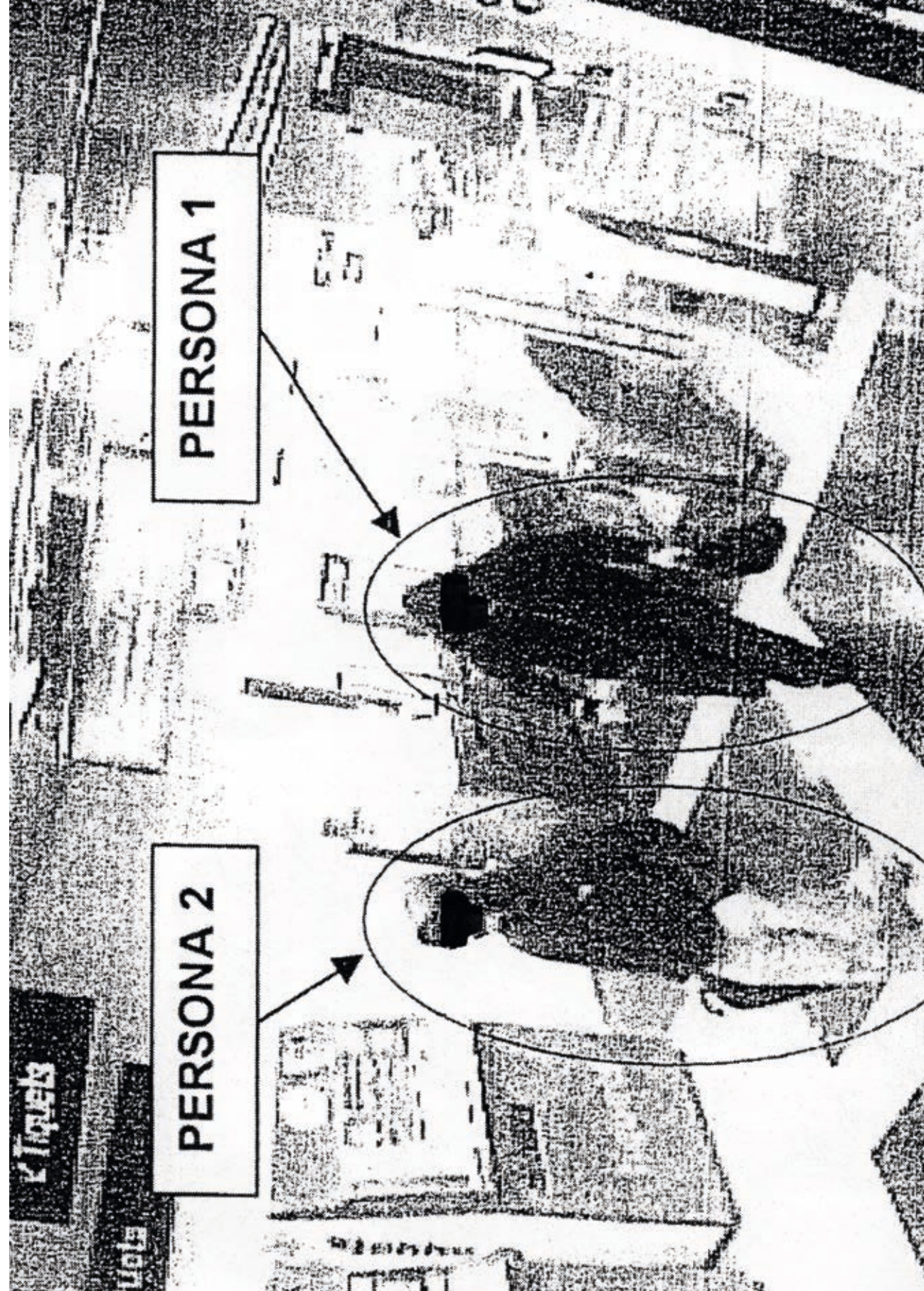




UNITAT DE
SEGURETAT I
PROTECCIÓ CIVIL
METROPOLITÀ







PERSONA 1

PERSONA 2

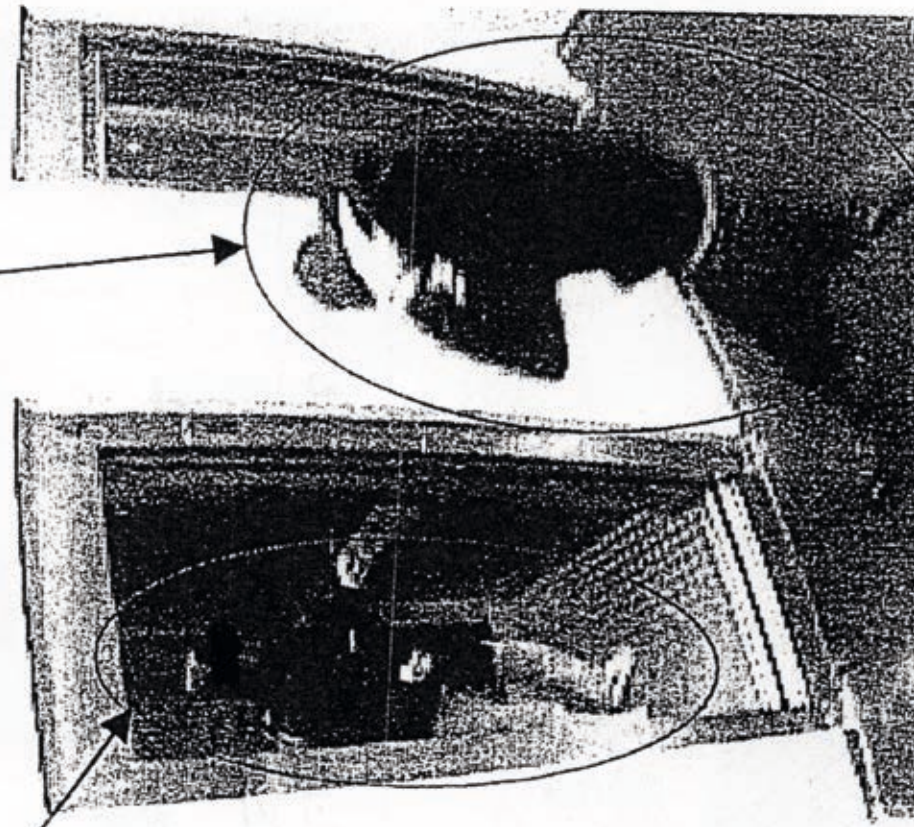
partly 2

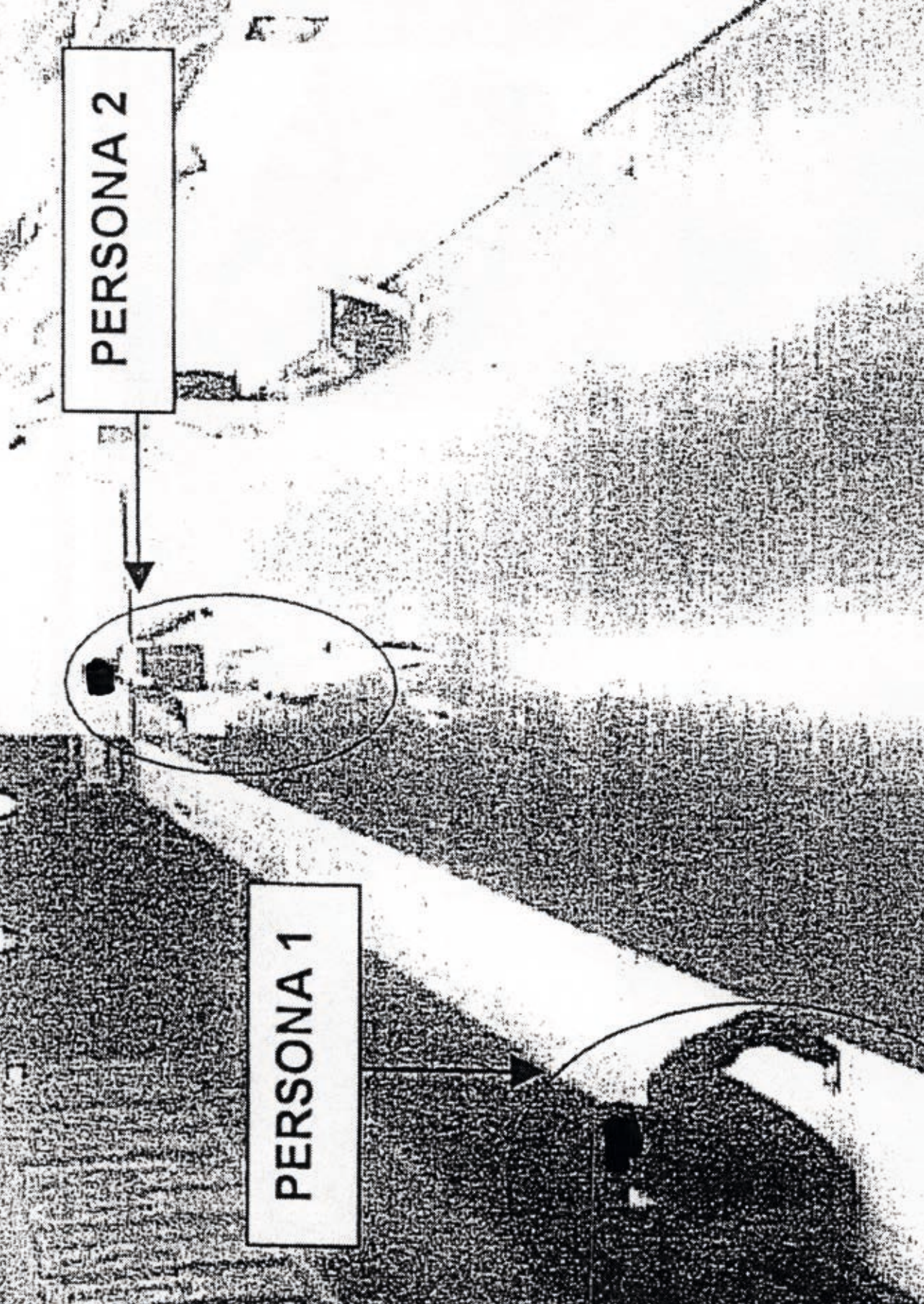
Wols



PERSONA 2

PERSONA 1

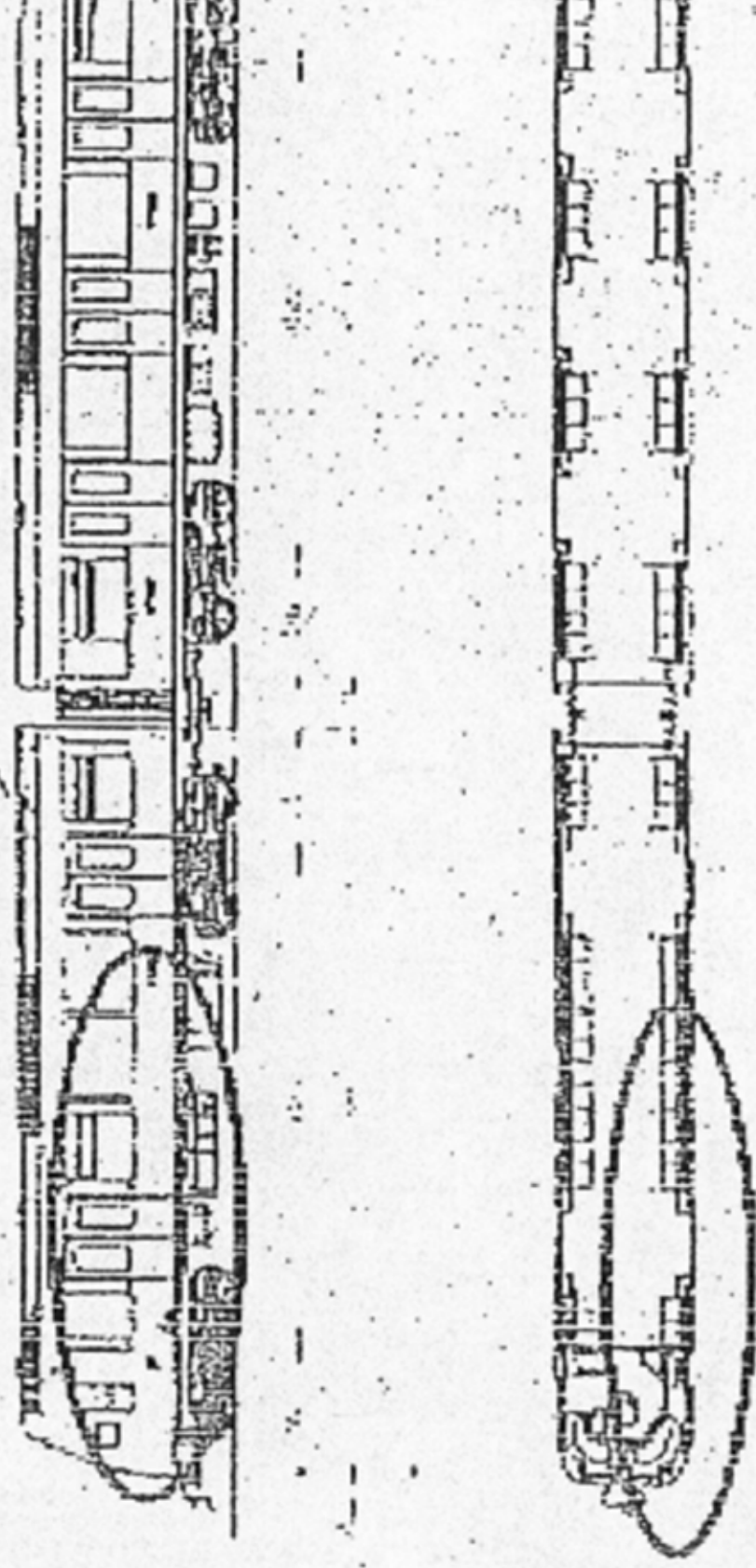






CM1

R1



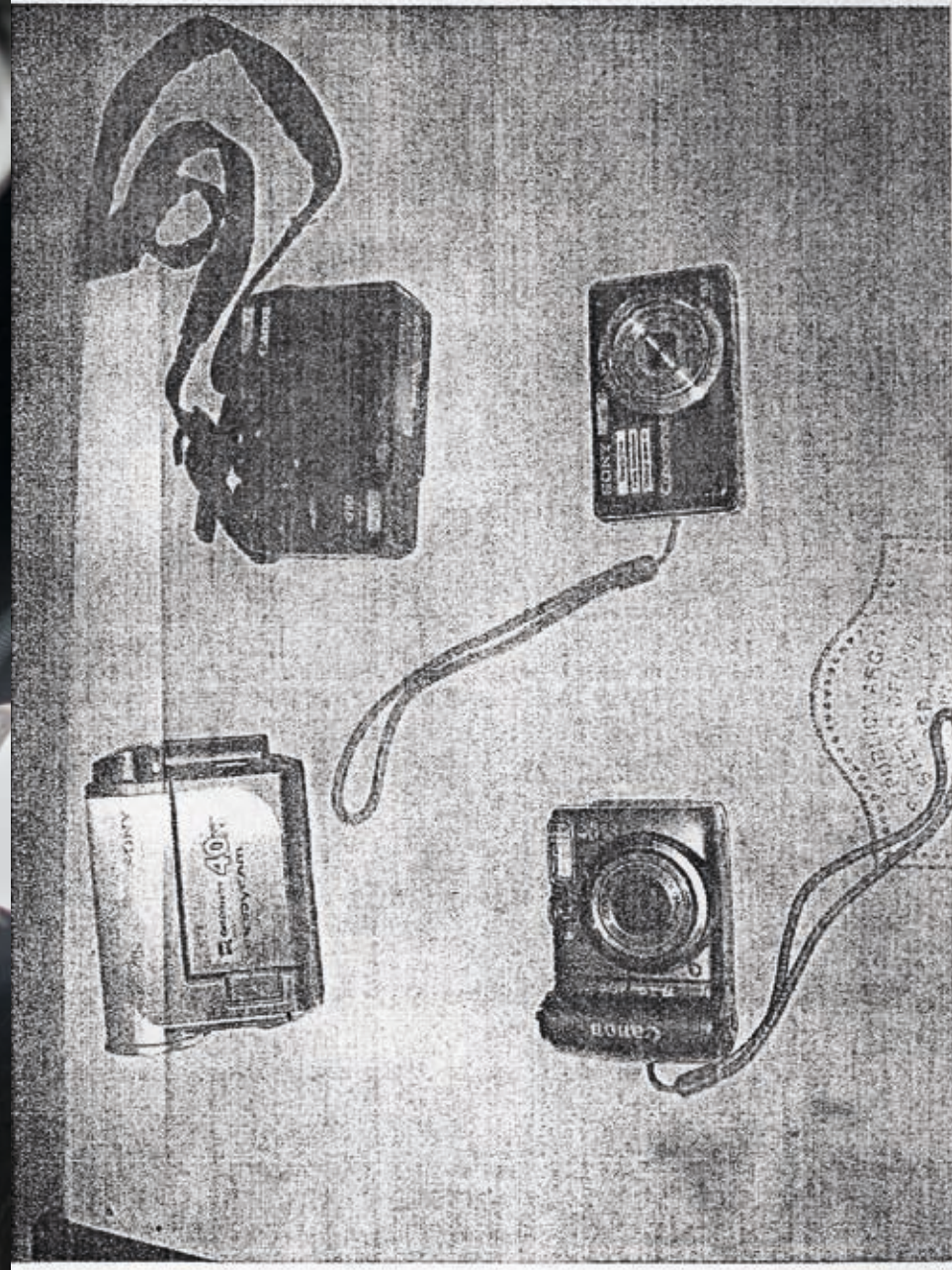




Emergència



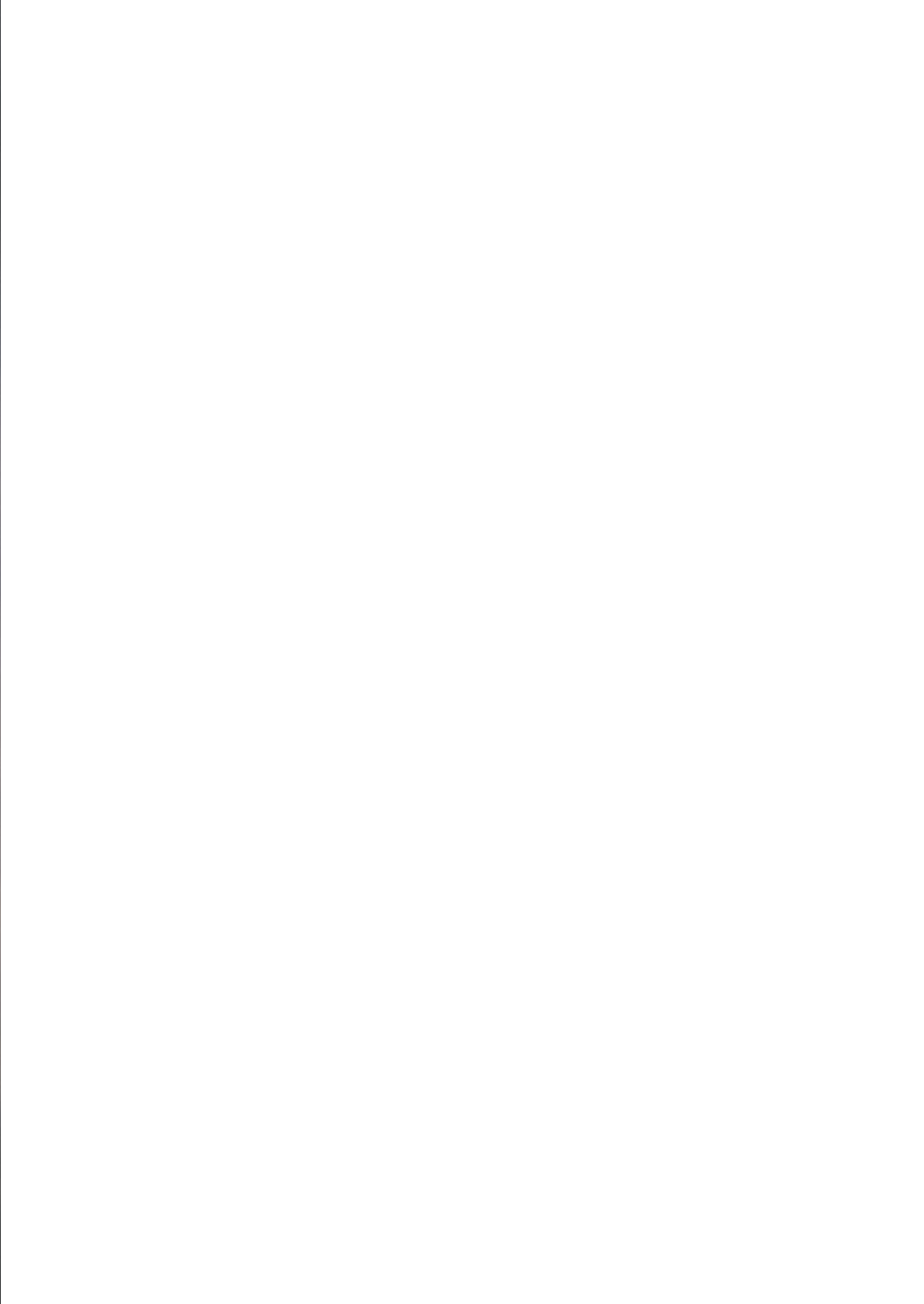




CONSTE
LAS PRESENTES VISTAS FOTOGRAFICAS CORRESPONDEN A LOS ELEMENTOS SECUESTRADOS.
CONSTE.-

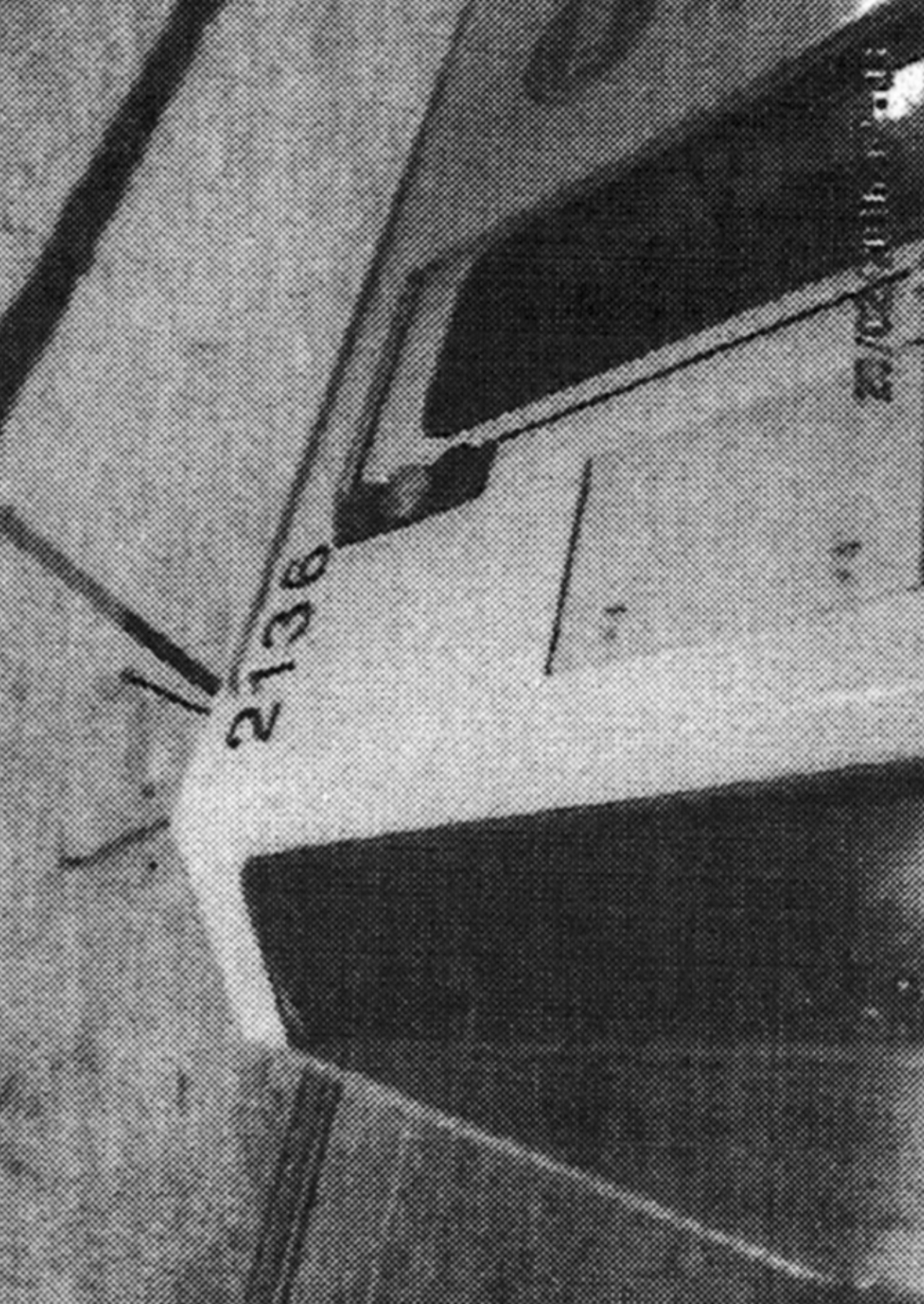
QUEDA AGRADECIDA

Comandante ORLANDO GONZALEZ MARIJA F. VIGNON
Jefe de Unidad de Actividades











foto

📷 - Sverrepaacki Search

Exponer

Subir fotos

q



Ir a sus favoritos



Miembro desde 2012



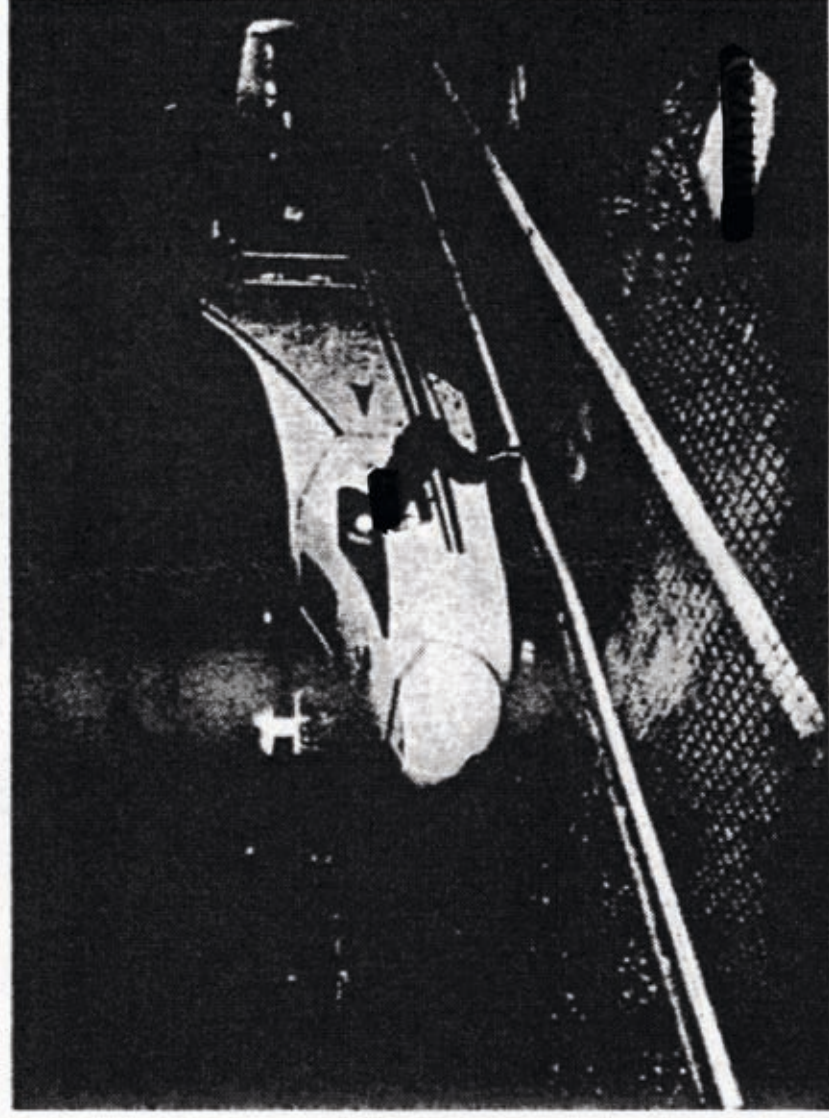




...nico puede corresponder con D Estera Florid, la cual aparece junto a un
ENFE.

Pages de albumes
www.tuenti.com/dms/Photos/Municipio
+
tuenti | Inicio | Mis fotos | Mensajes | Cuentas | Videos | Juegos | Noticias | Perfil

Stela kizu - Albumes (1) - Subidos por Stela (188)



10 Septiembre 2011 1:36

Stela kizu

Me gusta

Chat



Souer Vic. Álbumes (3): Fotos de perfil de Souer (17)



EXPRESION O FIRMA





It is interesting how the definition of graffiti is divided into two main trends (not including those worn by who is defining it. While people who use the word "art" are usually outsiders of the discipline, graffiti writers themselves often use a discourse that is more related to the concept of a game.

Jogo BONITO

Although classifying graffiti as art is nothing more than an epithet, participants of the movement eschew that label for several reasons. Firstly, the combative, streetwise character of graffiti writers means that they tend to rebel against the stereotype of the conventional artist: a sensible being with an academic focus who seeks to professionalize oneself. But the real reason for the rejection of the word "art" is that graffiti is full of idiosyncrasies that are completely unrelated to any other type of creative expression. And it is the **GRAFFITI** on underground subway trains that illustrate this aspect most noticeably.

It is undeniable that all types of graffiti have an artistic component, whether they are **TAGS**¹, **THROW-UPS**² or **BLOCKBUSTERS**³. Even pieces done in ignorant style or letters without style are the result of a minimal creative urge. In the case of graffiti on subways, we find a wide range of attitudes; from writers who are concerned about their style to **BOMBERS**⁴ who do not have any aesthetic interest in each of their pieces, which they paint automatically, as part of a ritual. It is in this second behaviour that the resulting piece is nothing more than proof—or an excuse—of an intricate urban game that has been played using trespassing, espionage and violence are some of the tools used to play it. The clichéd cat and mouse analogy is insufficient to define the playful game of graffitiing on subways.

We must, of course, remember that any form of graffiti is motivated by mutual competition between participants. And because there are no judges, there can be no winner in this game (if there were, it would theoretically be the writer who painted their name the biggest, the most often and in the best style⁵). This absence of judges means that it must be the writers themselves who judge each others' work, using the criteria mentioned in parentheses above to guide their decisions. This point is especially true in regard to graffiti on subways, since the durability of the pieces depends exclusively on photographs captured by the author and which are accessible to other writers only to the extent that the painters themselves decide. Magazines, blogs or social networks from the field are the most commonly used means to publish.

From here, it is the participants who decide what kind of trophy they want to chase, as there are as many types of kings⁶ as there are subjective ways of assessing the merit in the activity. For example, there are those who try to be the undisputed masters of their city; they produce the maximum number of pieces to collect in their **BOOKS**⁷ from their local underground system. In the most extreme cases, they may try to monopolise access to their territory. We also find nomadic writers, whose purpose is to paint pieces on as many transport systems as possible from as many different cities as possible, regardless of whether there is an existing local graffiti scene. And there are those whose challenge lies in the stylistic development of their

pieces, bound to the commitment to metropolitan support. We can even find writers whose only purpose is to paint **WHOLECARS**⁸ or those who are only seduced by the most laborious and elusive actions.

Such is the competitive component of graffiti on underground wagons that we compare it to a sport. There are cases of writers who train their athletic abilities to increase their chances of accessing the subway system and making a quick getaway if necessary. Similarly, there are also frequent injuries that can sometimes cut short a writer's career. Physical harm, in the worst cases, can be caused during arrests in which many actions unfold.

Writers associations, known as **CREWS**⁹, can be equated to sports teams. They are established from a sense of friendship and a common work ethic and participation in the game usually shapes these values into a productive interest. Thus, it is a writer's productivity that makes them attractive to a reputable and consolidated group, even when they do not have much experience and no affinity to that crew, resulting in a something similar to a network of "influence peddling", often with an international reach.

The rise of brands specialising in graffiti material has also generated something else found in the world of sport: sponsorship. By definition, graffiti is not a profitable activity, but some spraypaint companies offer free materials to well-known writers as part of their marketing strategy. In turn, recognition of these individuals is often created by the media coverage that their work receives on specialised channels, which leads us back to the last point regarding elite sports.

In the digital era, the enormous ease of disseminating writers' work facilitates their recognition. Access to fame serves as the primary motivation of most writers: the exaltation of ego resulting from their name being spread widely around. Although self improvement is an instinctive drive that leads writers to participate in this irrational game, the reach of their reputation is often confused with the proportionality of their work: they are independent variables.

In the same way that many big sports stars are not famous because of their results but because of the appeal of their media personality.

After discussing all these aspects, we must recover the initial theme that identifies graffiti as a recreational activity, to conclude a final and necessary reflection.

For a game to work as such, it must ensure its rules are respected, especially while it is unfolding. are not, the player who violates these undoes the agreement on which the ritual is constructed and without which it makes no sense¹⁰. The significance of regulations is a feature of the game that conflicts with the nature of graffiti itself. Not only is the graphic and conceptual experimentation of graffiti unlimited, so is the acceptance of "unwritten laws", which are relative to each writer. It may be that this blurring of standards, the range of possibilities, the constant evolution of this activity and its mechanisms of engagement is what makes graffiti an art. Not the simple lazy tool analogy.

Alberto FEÁS

a r e
c o d e s
p l a y f u l

1. Signatures, made with a single colour.
2. Hasty pieces of graffiti, usually with few letters and rounded shapes.
3. Static pieces of graffiti letters, with no font modification.
4. Writers who prioritise quantity.
5. Almqvist, Björn & Hagelin, Emil. 2005. **Writers United** (2nd edition). Dokument Press.
6. Name given to the most influential and established writers.
7. Name given photo-albums that contain documented graffiti pieces.
8. Graffiti pieces that take up the entire lateral surface of a train or underground wagon.
9. A group of writers who band together under a name which is also often used as a collective signature.
10. Huizinga, Johan. **Homo Ludens** (3rd edition). 2012. Alianza Editorial.

Es curioso como la definición de graffiti se divide en dos tendencias principales (sin referirnos a desgastados tópicos maniqueos) en función del rol que juega quien lo define. Mientras que los que utilizan la palabra "arte" acostumbra a ser individuos externos, ajenos a la disciplina, los propios escritores de graffiti suelen inclinarse por una definición más vinculada al concepto de juego.

Si bien clasificar el graffiti como arte no es más que un epíteto, los participantes del movimiento reniegan de dicha etiqueta por varios motivos. Por un lado encontramos el carácter combativo y callejero del graffiti que hace que los escritores traten de huir, por acto reflejo, del estereotipo de artista convencional; un ser sensible, de habilidades académicas y que busca la profesionalización. Pero la verdadera razón que explica el rechazo a la palabra "arte" es que el graffiti cuenta con una lista de idiosincrasias que nada tienen que ver con cualquier expresión creativa. Y es en la modalidad de graffiti sobre metros donde este aspecto se hace más notable si cabe.

JOGO bonito

Es innegable que toda tipología de graffiti cuenta con un componente artístico, ya sean **TAGS**¹, **THROW-UPS**² o **BLOCKBUSTERS**³. Incluso los **FEÍSMOS**⁴ o las letras sin estilo surgen fruto de una mínima voluntad creativa. En el caso del graffiti sobre metros encontramos un amplio abanico de actitudes al respecto; desde escritores concienciados en el trabajo de su estilo hasta **BOMBERS**⁵ sin ningún tipo de interés estético que ejecutan cada pieza como parte automática de un ritual. Es en este último patrón de comportamiento donde la pieza resultante no es más que la prueba —o incluso la excusa— de un intrincado juego urbano en el que el allanamiento, el espionaje y la violencia son algunas de las herramientas que se pueden utilizar. El tópico del gato y el ratón vuelve a ser otro desgastado lugar común, insuficiente a la hora de definir el contenido lúdico del graffiti sobre metros.

Es fundamental considerar, en primer lugar, que cualquier modalidad de graffiti está motivada por la competición mutua entre participantes. Se trata de una disputa en la que la ausencia de jueces impide que exista un ganador (que sería teóricamente el que pinta su nombre más veces, con mejor estilo y más grande⁶). Esa ausencia de jueces implica que sean los mismos escritores en comunidad quienes juzgan el trabajo de cada participante, con un interés relativo sobre las tres variables señaladas. Este punto es especialmente delicado en el graffiti sobre metros, ya que la durabilidad de las obras depende únicamente de las fotografías capturadas por el autor que son accesibles para el resto de escritores en la medida en la que el propio artífice decida. Revistas, blogs o redes sociales del ámbito son los medios comúnmente utilizados para su difusión.

A partir de aquí son los participantes quienes deciden qué tipo de trofeo perseguir, ya que existen tantos tipos de reyes⁷ como formas subjetivas de valorar el mérito en la actividad. Por ejemplo, existen los que intentan ser los amos indiscutibles de su ciudad, acumular en sus **BOOKS**⁸ la cantidad máxima de piezas sobre el metro autóctono y, en los casos más extremos, monopolizar su acceso. También encontramos a los escritores nómadas, cuyo objetivo es realizar piezas en el máximo número de sistemas de diferentes ciudades, exista o no en ellos una escena de graffiti suburbano local. O aquellos para quienes su lucha reside en el desarrollo estilístico de sus piezas partiendo del compromiso con el soporte metropolitano. Incluso podemos encontrar escritores cuyo propósito es únicamente la realización de **WHOLECARS**⁹ o los que únicamente se ven seducidos por las acciones más laboriosas y escurridizas.

Tal es el componente competitivo en el graffiti sobre metros que podemos llegar a compararlo con el deporte. No son pocos los casos de escritores que entrenan sus capacidades atléticas para incrementar sus posibilidades en el momento de acceder y escapar, si se requiere, de los espacios en los que se adentran. De la misma forma que también son frecuentes las lesiones que, en ocasiones, pueden truncar la carrera del escritor. Perjuicios de la integridad física que, en los peores casos, son provocados durante las detenciones en las que se desenlazan muchas acciones.

Las asociaciones de escritores, los **CREWS**¹⁰, se pueden equiparar a o a **ALBERTO FEÁS** deportivos. Establecidas a partir de un sentimiento de amistad y una ética de trabajo común, la implicación en el juego suele alterar estos valores en pro del interés productivo. Así, es la productividad lo que hace que un escritor, aun sin trayectoria ni afinidad, sea susceptible de ser "fichado" por un grupo de reputación consolidada, hecho que deriva en algo parecido a una red de "tráfico de influencias" que puede llegar a escala internacional. El auge de las empresas especializadas en material para graffiti ha generado el caldo de cultivo de otro aspecto que también encontramos en el mundo del deporte: la sponsorización. Por definición, el graffiti no es una actividad lucrativa, sin embargo algunas marcas pueden ofrecer gratuitamente sus materiales a escritores reconocidos como parte de una estrategia de marketing. A su vez, el reconocimiento de estos individuos va en función de la repercusión mediática que tiene la promoción de su obra en los canales especializados, lo que nos lleva al último punto en conexión con la élite deportiva.

En la era digital, la enorme facilidad de difusión del trabajo de los escritores agiliza la obtención de reconocimiento. El acceso a la fama alimenta la motivación fundamental de la mayoría de escritores: el enaltecimiento del ego provocado por la propagación de su nombre. A pesar de que es la superación personal la cualidad instintiva que lleva a los escritores a formar parte de este juego irracional, se suele confundir el alcance de la reputación con su proporcionalidad al trabajo realizado, a pesar de que sean variables independientes. De la misma forma que muchas grandes estrellas del deporte no lo son por sus resultados sino por el alcance mediático del personaje.

1. Firmas realizadas con un único color.

2. Piezas de graffiti apresuradas, generalmente de pocas letras y con formas redondeadas.

3. Piezas de graffiti de letras estáticas, sin modificación tipográfica.

4. Estilos de graffiti intencionadamente grotescos.

5. Escritores centrados en la cantidad. Almqvist, Björn & Hagelin, Emil. 2005. **Writers United** (2ª Edición). Dokument Press.

7. Nombre que reciben los escritores más influyentes y consagrados.

8. Nombre que reciben los álbumes de fotografías reveladas de piezas de graffiti.

9. Piezas de graffiti que ocupan la totalidad de la superficie lateral de un vagón de tren o metro.

10. Agrupaciones de escritores bajo un nombre el cual también suele utilizarse como firma colectiva.

11. Huizinga, Johan. **Homo Ludens** (3ª Edición). 2012. Alianza Editorial.

Después de comentar todos estos aspectos debemos recuperar al tema inicial que identifica al graffiti como una actividad lúdica, para llegar a una última y necesaria reflexión.

Para que un juego funcione como tal, es imprescindible mantener el respeto a las reglas de este durante su desarrollo. De lo contrario, el jugador que infringe estos códigos deshace el acuerdo bajo el que se construye y cobra sentido el ritual lúdico¹¹. Esta importancia de las normativas es una característica del juego que entra en conflicto con la naturaleza del graffiti en sí. No solo la experimentación gráfica y conceptual del graffiti es ilimitada, también la aceptación de según que "leyes no escritas" son relativas para cada escritor. Puede que sea esta presencia tan difuminada de normas, esta amplitud de posibilidades y la constante evolución de esta actividad y sus mecanismos de acción, lo que hace del graffiti un arte. Y no la simple analogía con la pintura por un perezoso paralelismo con sus herramientas.

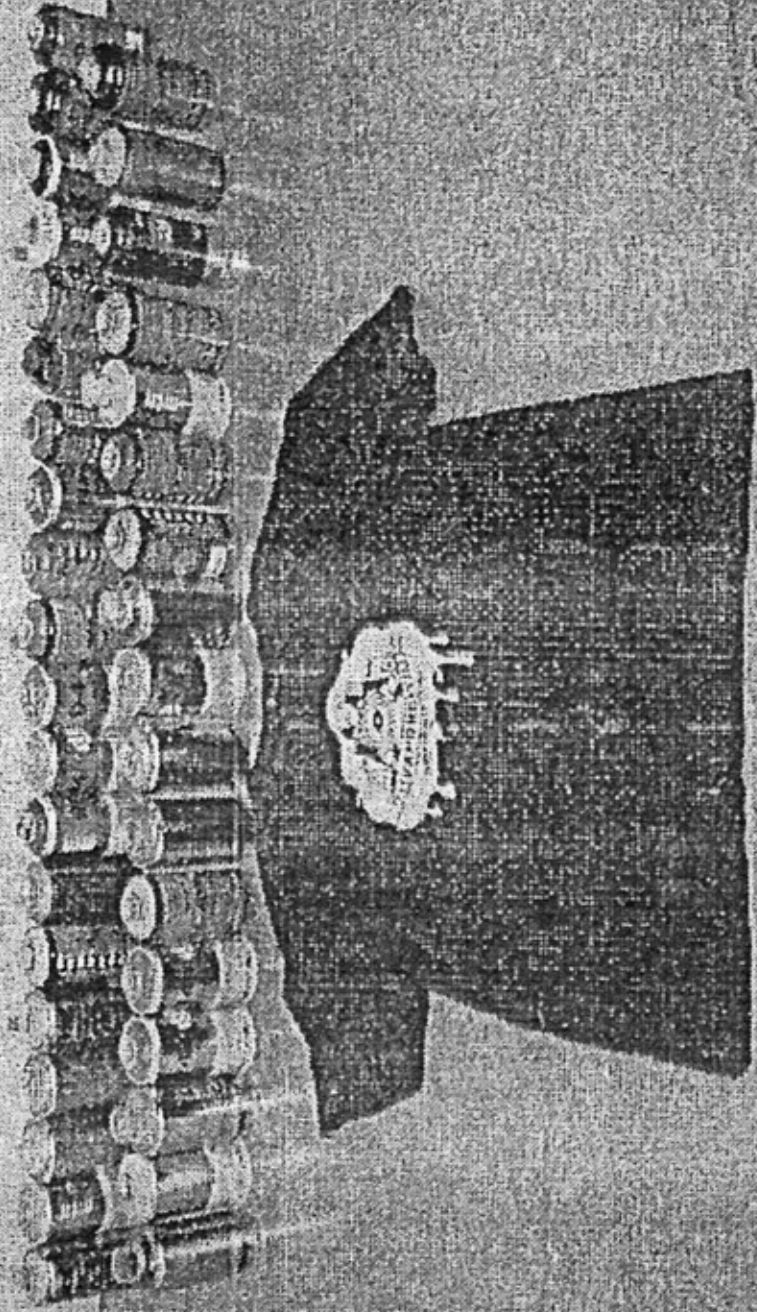




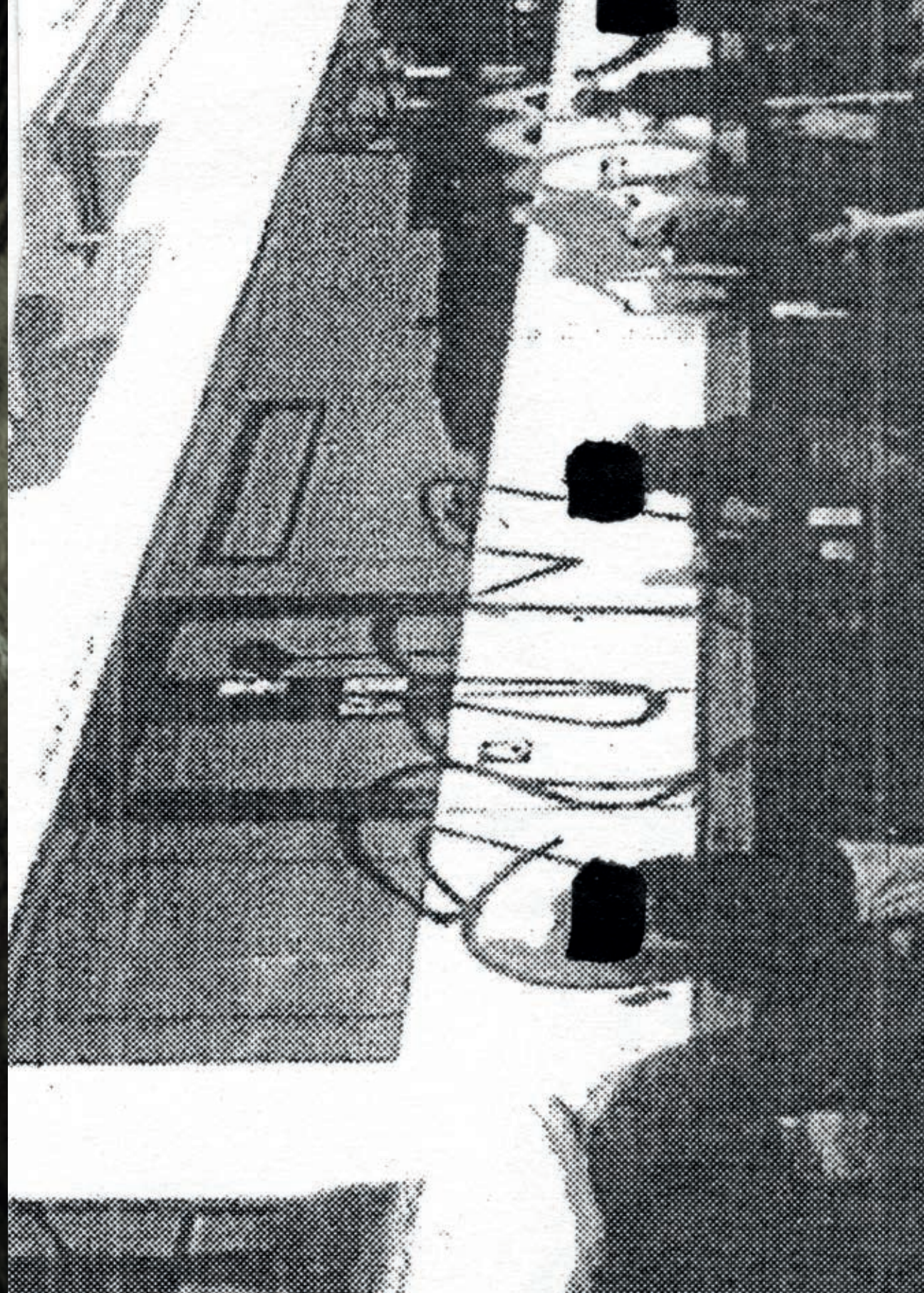
POLICIA LOCAL

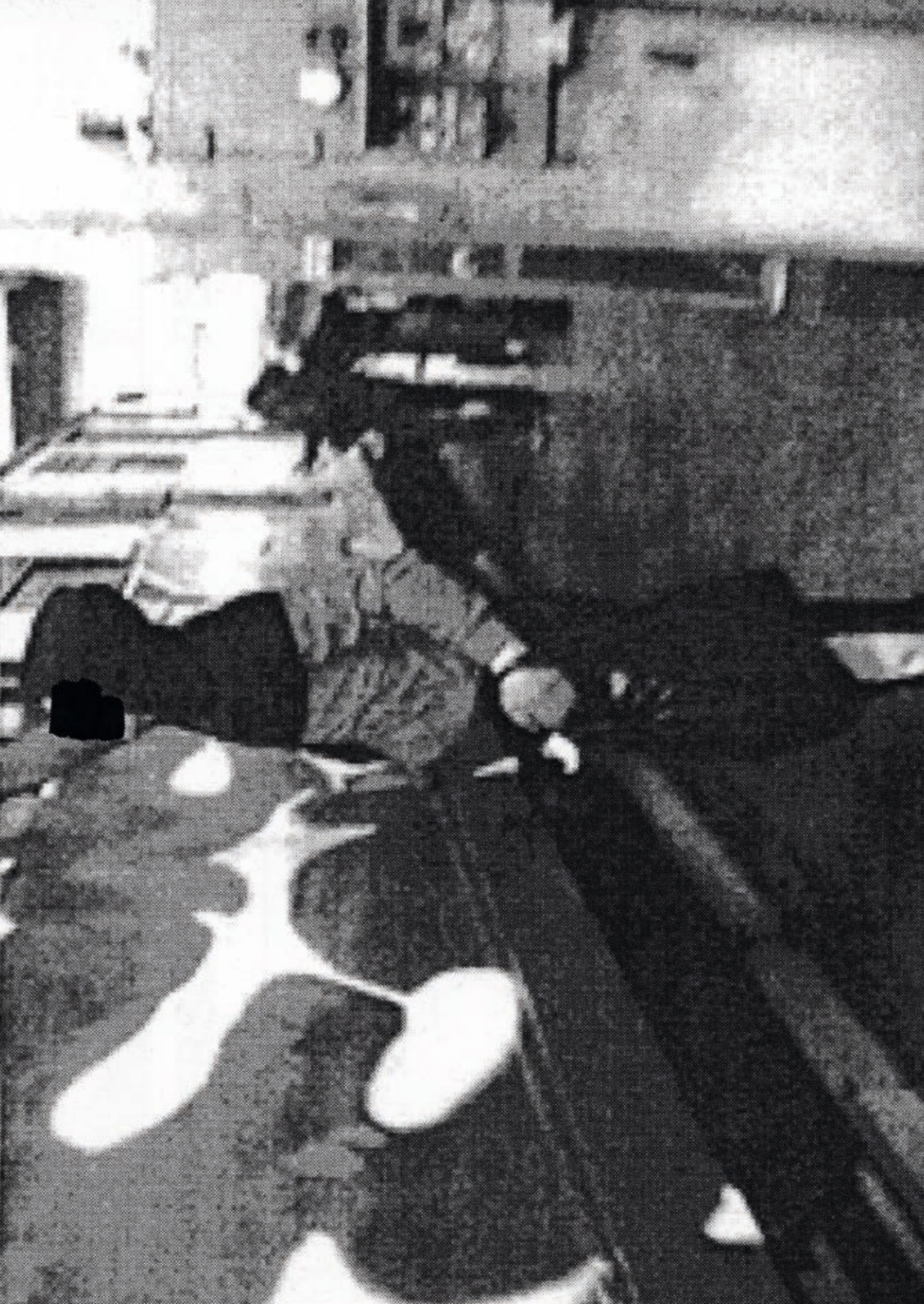


LLÍRIA



© 2014

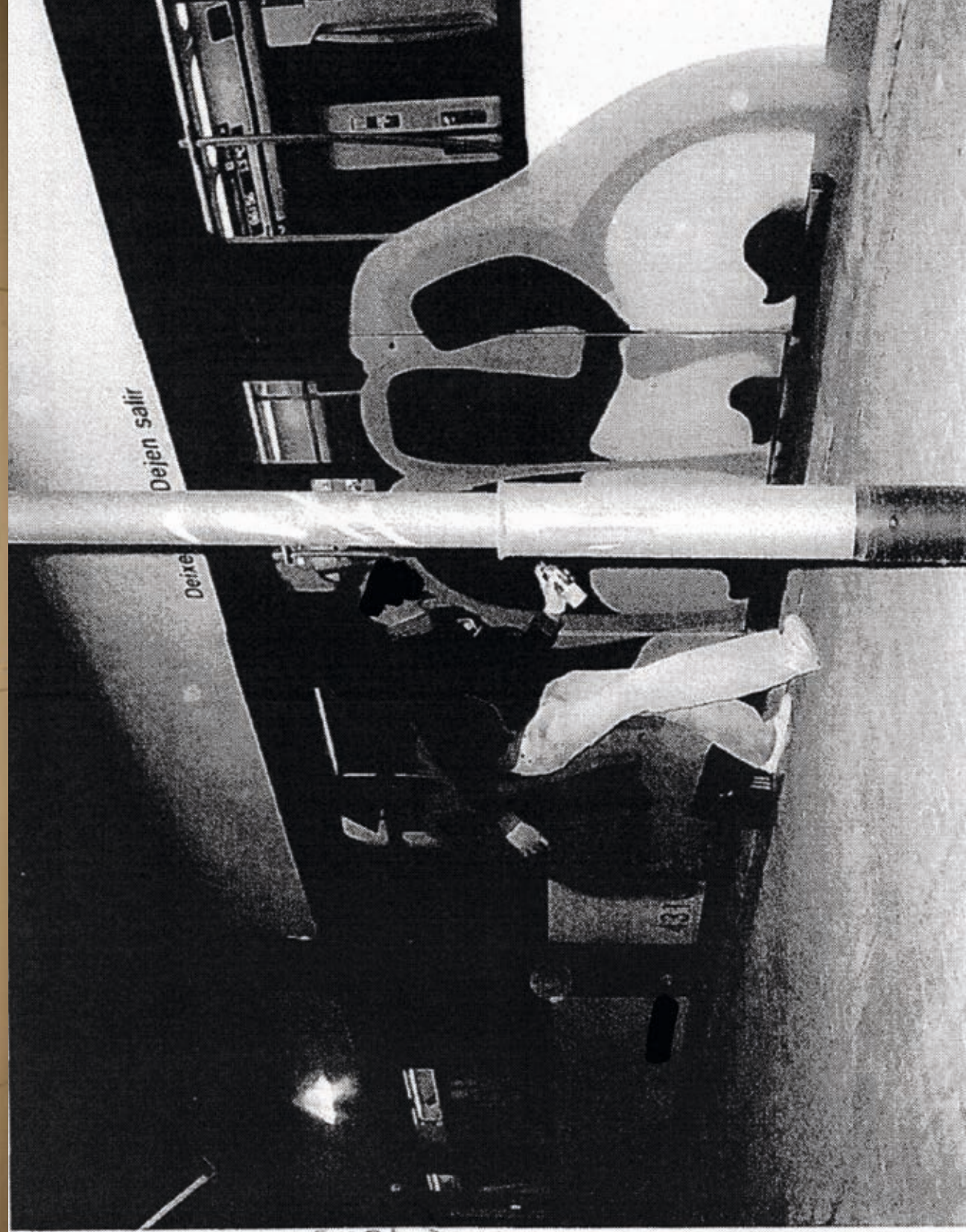






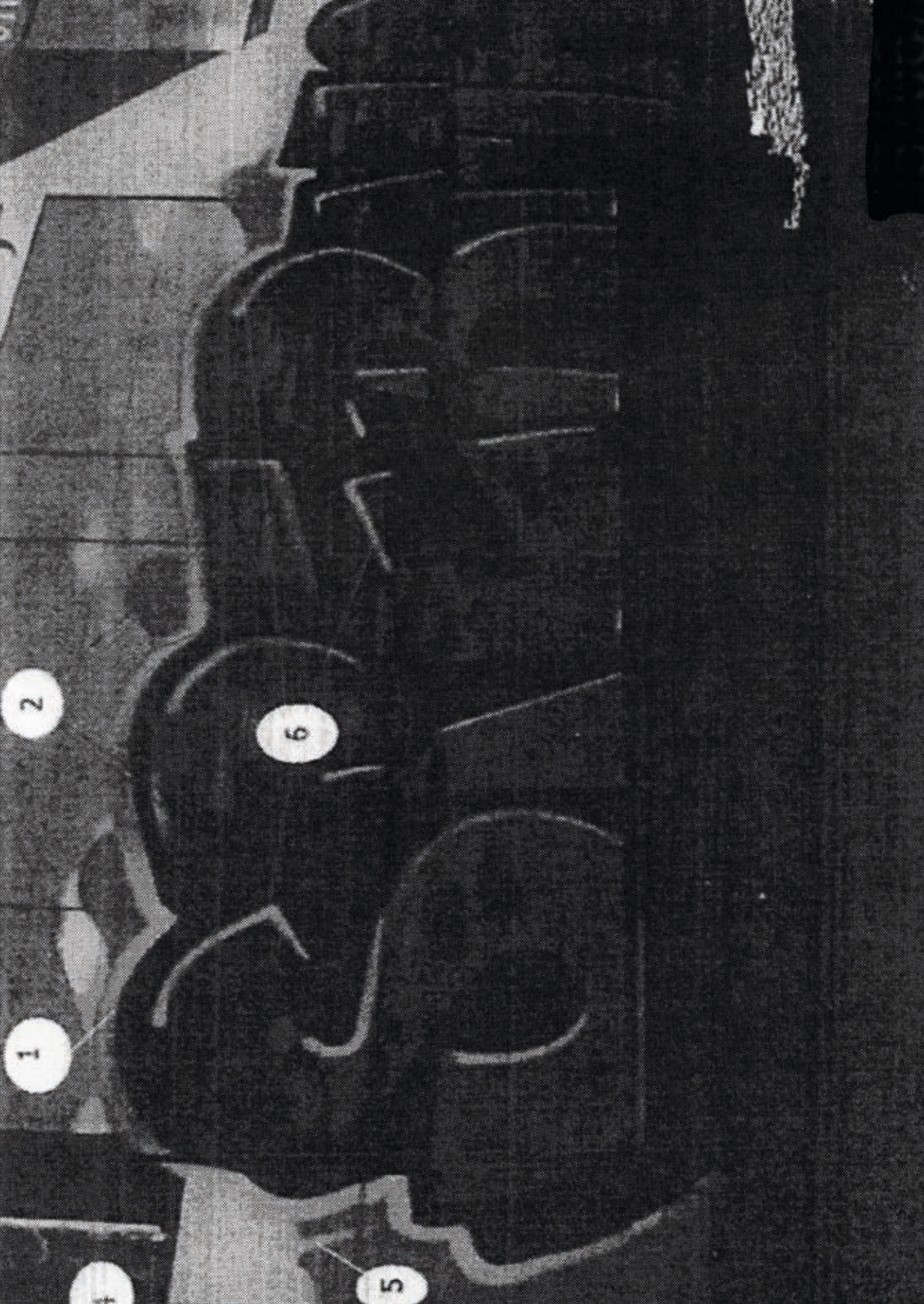


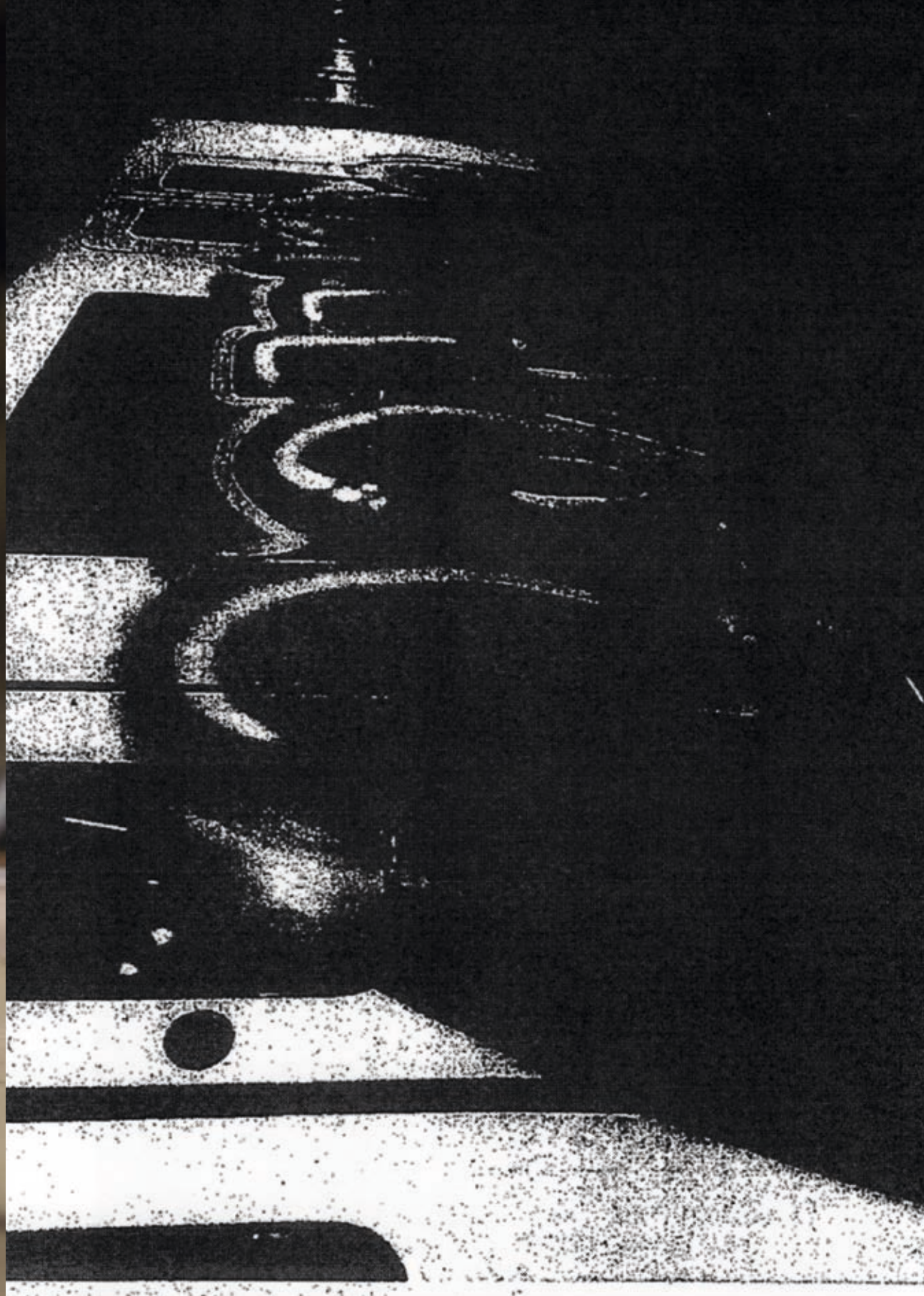


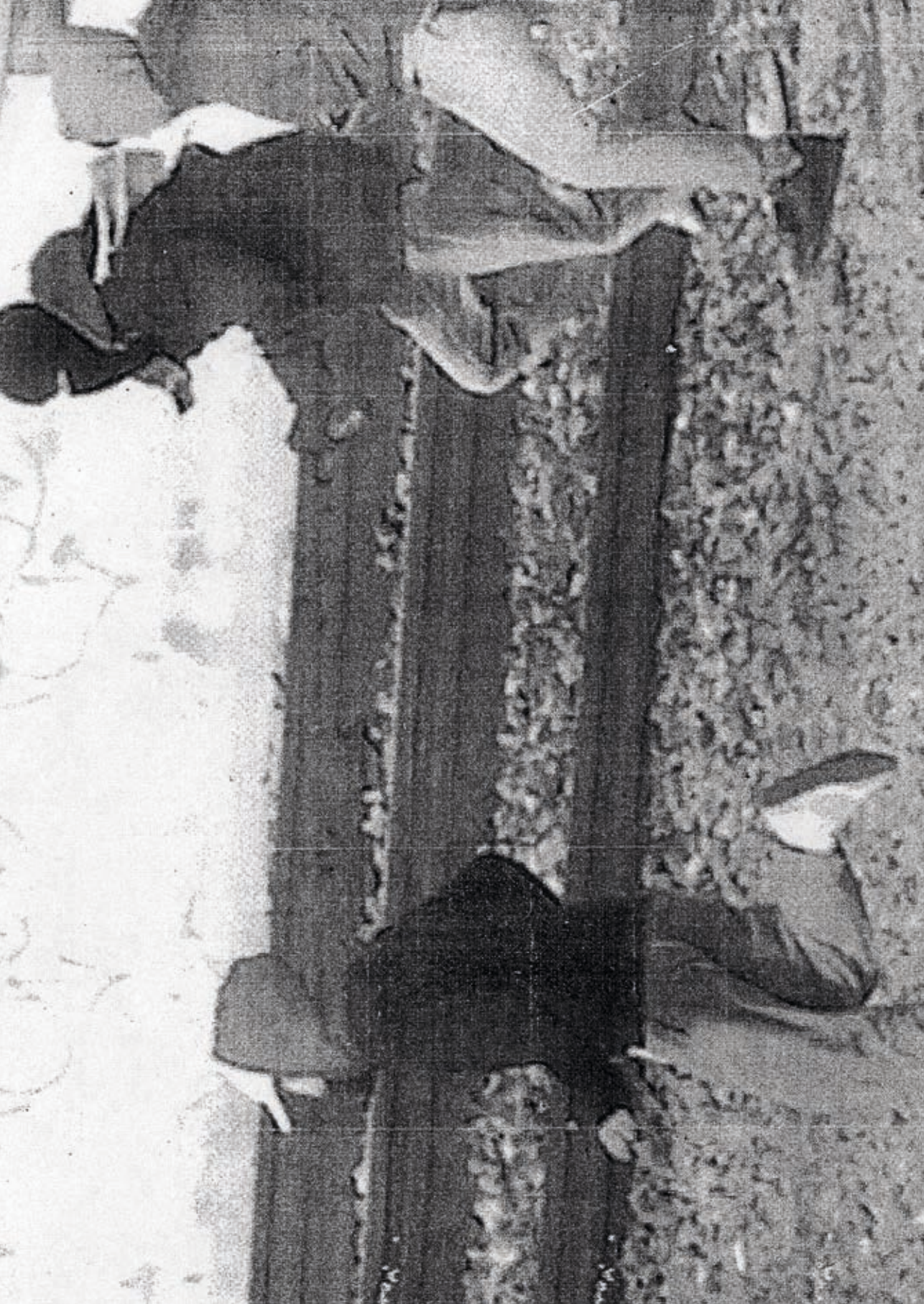


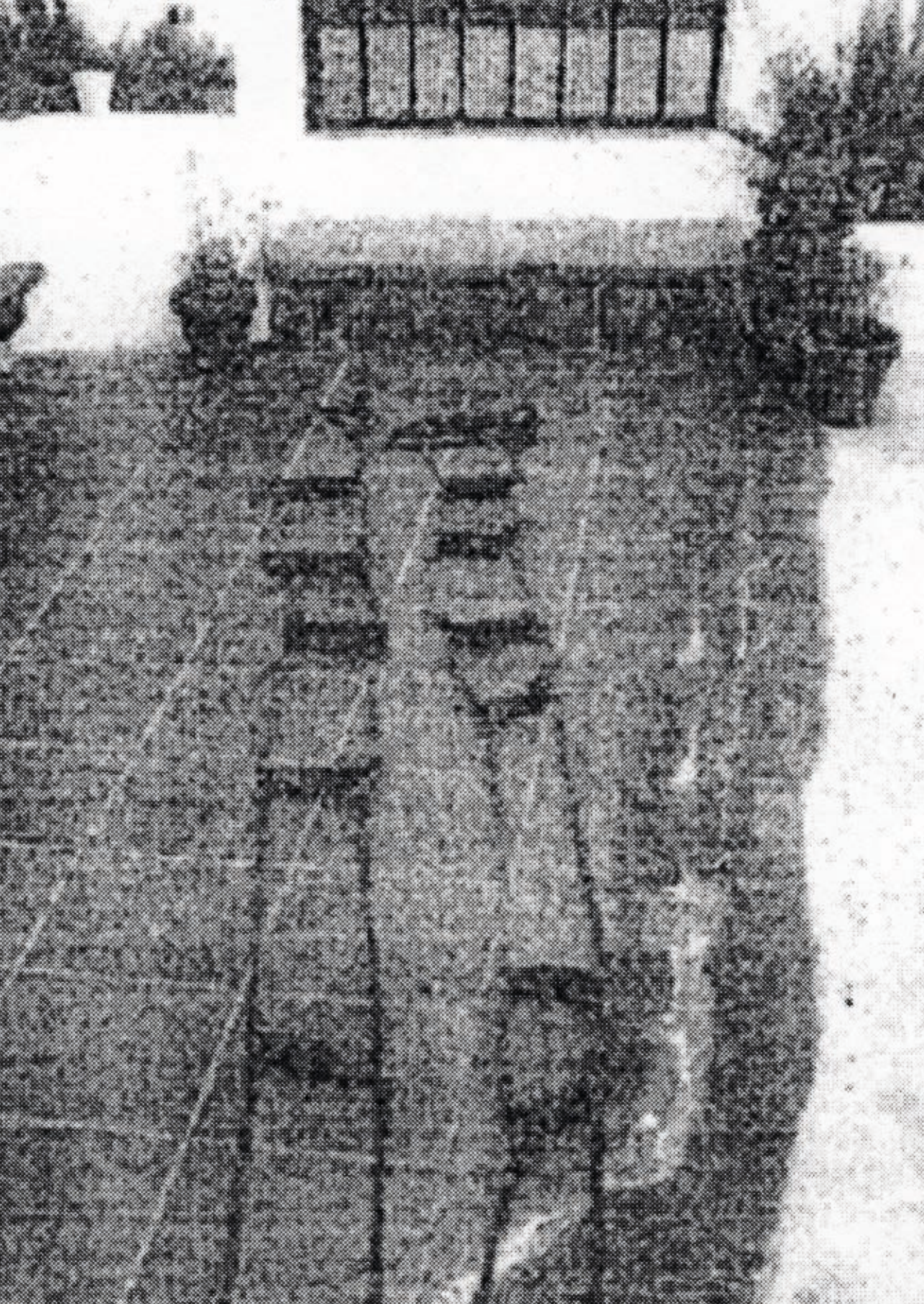




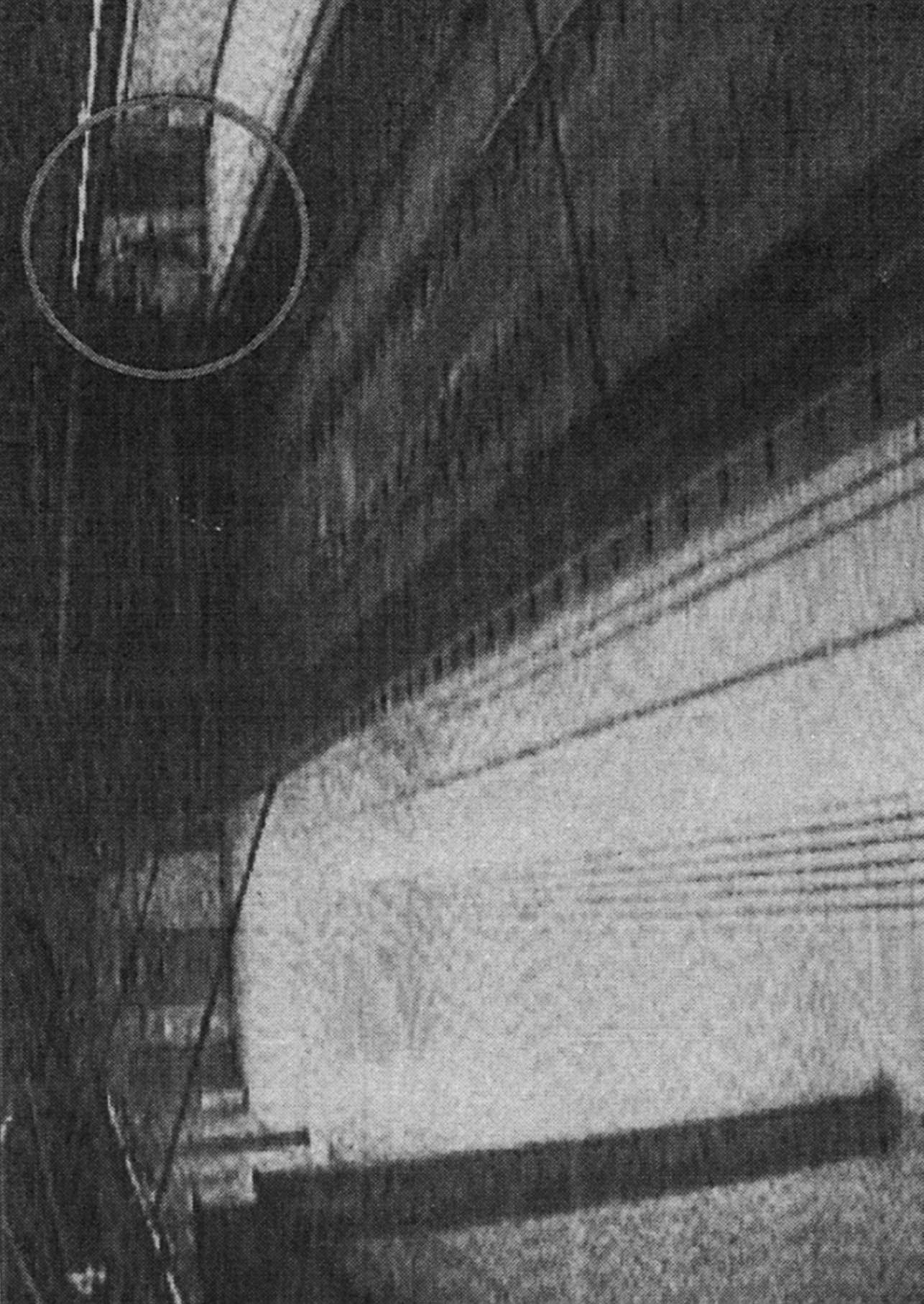








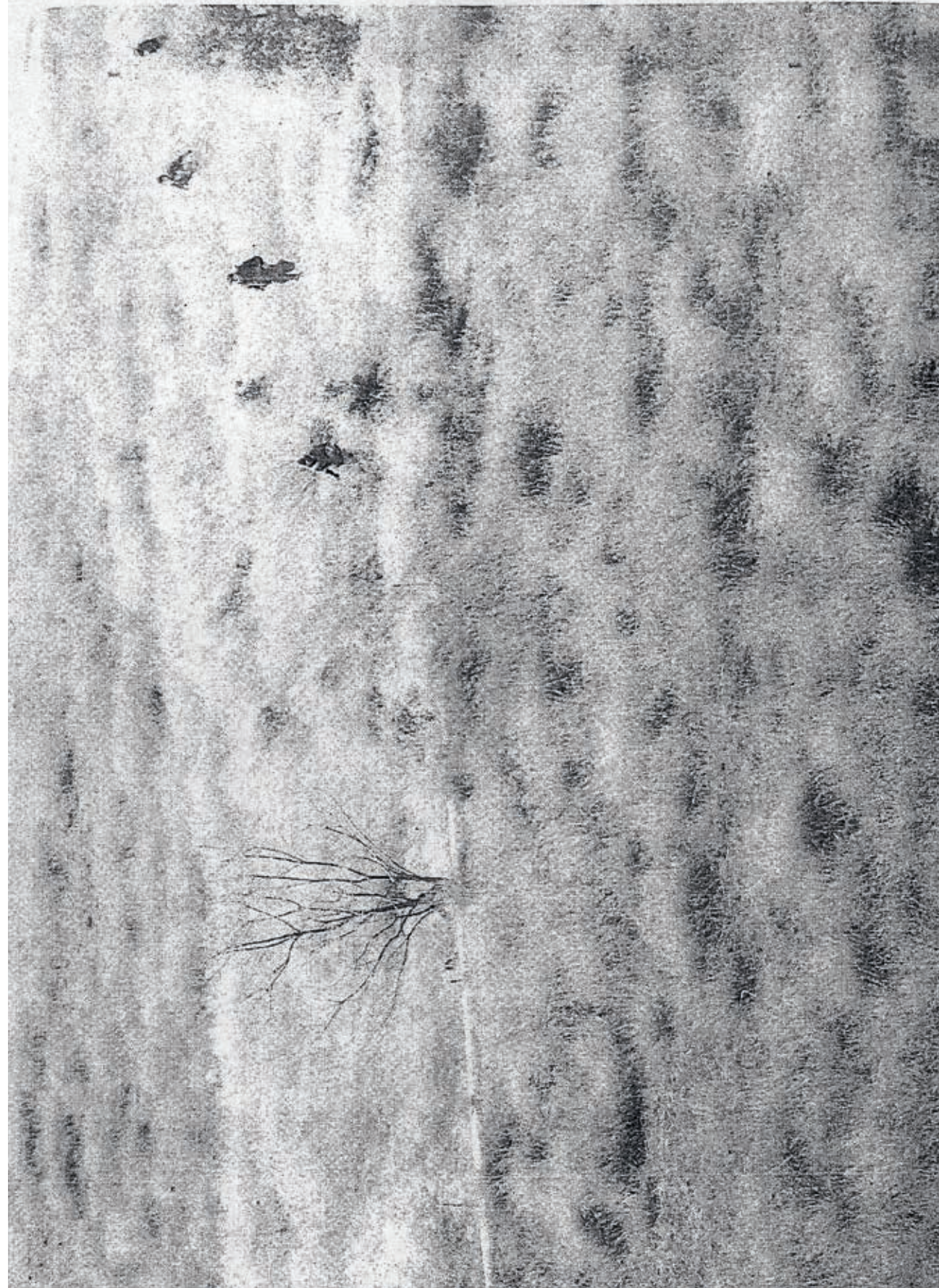












El graffiti sobre trenes después de NUEVA YORK

sobre trenes, que llevaba practicándose desde los primeros setenta en Nueva York, y nos pusimos a reproducirlo en nuestras ciudades. Acceder a los hangares y túneles donde descansan los vagones de metro cuando están fuera de servicio era entonces relativamente fácil para quienes deseábamos pintarlos. Pero tras varios años de incursiones continuadas, las compañías de metro comenzaron a incrementar la vigilancia y a fortalecer los accesos, hasta convertir el graffiti sobre vagones de metro en un juego muy difícil y especializado.

Antes de que en 1993 me retirara de este juego llegué a ver manos con tendones seccionados por los afilados barrotes de las vallas panzer que rodean los hangares y vías del metro en Madrid y otras ciudades. Existen también vallas electrificadas y vallas rematadas con alambre de cuchillas de uso militar. Sensores de movimiento conectados a sistemas de alarma se instalan en hangares, vallas, túneles y en los respiraderos que dan acceso a los túneles desde la calle. A todo esto se suman las videocámaras y, por supuesto, los vigilantes, en ocasiones acompañados de perros, que patrullan periódicamente hangares, túneles y respiraderos, y que en algunas ciudades son conocidos por su violencia.

Para burlar todas estas medidas de seguridad los vagones se pintan muchas veces en plazos de tiempo sorprendentemente cortos, de incluso diez o quince minutos. Pero encontrar esa pequeña ventana de tiempo es a menudo fruto de un cuidadoso proceso de vigilancia e investigación de los sistemas de transporte y de sus mecanismos de seguridad que puede prolongarse durante días o incluso semanas. Cada breve acción es muchas veces el colofón de un largo proceso de infiltración que implica esperar agazapados durante horas, caminar kilómetros a través de túneles, forzar accesos con palancas y radiales, o incluso atravesar muros con mazas, cinceles y picos.

Investigar los sistemas de metro de diferentes ciudades e infiltrarse en ellos, a menudo durante viajes agotadores a través de continentes enteros, se ha convertido de hecho en el principal componente del graffiti sobre trenes, y para los escritores especializados se trata a menudo de la parte más interesante. La pintura final ha pasado en muchos casos a ser un pretexto para practicar un juego que tiene más que ver con la exploración urbana que con el graffiti tal y como se entendía en el Nueva York de los setenta.

En la década de 1980 muchos adolescentes europeos conocimos el graffiti

Javier

ABARCA

In the decade of 1980, myself and many other European teenagers became acquainted with graffiti on trains, which had been practiced in New York since the early seventies, and started to reproduce it in our own cities. Getting access to the hangars and tunnels where off-duty subway cars sleep was then relatively easy for those who wanted to paint them. But after several years of continuous incursions, transit companies began to increase security and to fortify their facilities, eventually turning subway graffiti into a very difficult and specialised game.

Before retiring from the game in 1993, I got to see hand tendons severed by the sharpened bars of the panzer fences that surround the subway hangars and tracks in Madrid and other cities. Fences became electrified and topped with military-grade razor wire. Motion sensors connected to alarm systems were installed in hangars, fences, tunnels and in the vents that provide access to the tunnels from the street. To all this must be added the CCTV systems and, of course, the security guards who, sometimes accompanied by dogs, regularly patrol the hangars, tunnels and vents, and who, in some cities, are known for their use of violence.

In order to outwit all these security measures, train cars are often painted in surprisingly short periods of time – of even ten or fifteen minutes. But finding that small window of opportunity is usually the result of a careful process of research and monitoring of the transit systems and their security mechanisms that can take days or even weeks. Each brief action is often the culmination of a long infiltration process that can involve lurking for hours on end, walking miles through tunnels, forcing your way into places using crow bars and angle grinders, or even going through walls using sledge hammers, chisels and pickaxes.

Investigating and infiltrating the transit systems of different cities, often during exhausting trips across whole continents, has in fact become the main component of train graffiti, and for many specialised writers it is the most interesting part. The final **Train graffiti after NEW YORK** painting has, in many cases, become an excuse to play a game more closely related to urban exploration than to graffiti as it was understood in New York in the 1970s.

Diseño / Design
Tres Tipos Gráficos

Depósito Legal
/ Legal Deposit
M - 2 3 8 0 7 - 2 0 1 8

la Universidad de
Cádiz entre el 11
de julio hasta el día
25 de septiembre de
2018.

Servicio de
Extensión
Universitaria.
Universidad de
Cádiz.

Preimpresión
/ Prepress
Eduardo Nave

Primera edición
/ First Edition
2 0 1 8

Sala Kursala
Edificio Constitución
1812
Paseo Carlos III, 3
11003, Cádiz

Comisario de
La Kursala y
responsable
de la

Impresión / Printing
Artes Gráficas
Palermo

Editorial / Editorial
Velvet Liga

De lunes a viernes
de 9 a 21 h

colección
«Los Cuadernos
de La Kursala»
— Jesús Micó

Encuadernación
/ Binding
Artes Gráficas
Palermo

Cuadernos
fotográficos
de La Kursala nº 68

Traducción:
Ian Winter
Liza D'Arcy

Este libro fue
publicado con
motivo de la
exposición Player 2,
que tuvo lugar en
la sala Kursala de

Organiza:
Vicerrectorado de
Responsabilidad
Social, Extensión
Cultural y Servicios.

Agradecimientos
acknowledgement

Rocío Mateo-Sagasta
Alex Cascallana
Ausias Pérez
Ayer
Bezor
Boing
Borja Llobregat
Casa
Deos
Dey
Diego Diez
Dolores Almudéver
El Palos
Fácil-E
Gonzalo Golpe
Hannes Jung
Iñaki Domingo
Jaume Gómez

Javier Biosca
Juan Plancha
Koas
Laia Benavides
Laura Silleras
Lose
Mario Rabasco
Maro
Mi Hermano
Mis Padres
Omar Quiñones
Otp's
Pablo Mariné
Richi
Rioga
Royals
Saher
Same
Sonar
Tana Capó
Xavi Gost

Este libro ha sido
publicado con la
ayuda Palermo a la
publicación de libros
de fotografía, otorgada
por LENS Escuela de
Artes Visuales y Artes
Gráficas Palermo.



