

CUADRO DE SEGUIMIENTO DE COMPROMISOS CARTA DE SERVICIOS



Universidad
de Cádiz

Vicerrectorado de Proyección
Internacional y Cultural

Servicio de Extensión
Universitaria

Edificio Constitución 1812
Paseo Carlos III, nº 3 - 1ª planta
11003 - Cádiz
Tfn.: 956 01 58 00
www.uca.es/celama
extension@uca.es



SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

(Memoria 2014: con referencia a 31 de diciembre de 2014)

Compromiso	Indicador	Valor real * Medición año 2014	Desviación	Causas	Medidas
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.	ICS01 Grado satisfacción reconocimiento del SEU como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.	Alcanzado un 6,58	Ninguna		
Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor de la cultura.	ICS02 Grado satisfacción reconocimiento del SEU de la función difusora de la cultura.	Alcanzado un 6,43	Ninguna		

Incrementar en un 5 % anual el número de actividades del Servicio subidas a la Web (www.diezencultura.es) en relación con las difundidas en el año anterior.	ICS03 Actividades subidas a la web	186 altas de actividades subidas a la web que integran las 356 actividades realizadas	Ninguna		
Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85%.	ICS04.01 Cumplimiento de actividades previstas	No bajar del 95 % de cumplimiento de actividades. Se alcanza el 96 %	Ninguna		
Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.	ICS04.02 Grado de satisfacción actividades no formativas encuesta Proyecto Opina	Alcanzado un 6,28	Ninguna		
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.	ICS05.01 Grado satisfacción aportación del SEU al currículum cultural del estudiante	Alcanzado un 6,47	Ninguna		
Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.	ICS05.02 Grado de satisfacción de actividades formativas encuesta Proyecto Opina	Alcanzado un 6,34	Ninguna		

Incrementar en un 2 % el servicio Web de solicitud de becas a distancia como fórmula para reducir trámites y generación de documentación en papel, garantizando los derechos del usuario.	ICS05.03 Solicitudes de becas a través del servicio web	Objetivo: Mantener el número de solicitudes de becas en el entorno de 500 al contar con menor número de actividades en programas estacionales. Alcanzadas 402 solicitudes	Desviación del 19 %		
Conseguir que, al menos, un 80 % de usuarios realicen sus matrículas a través de vía telemática, por lo que supone de mejora del seguimiento de su matrícula.	ICS05.04 Automatriculas desde CELAMA	100% (todo el sistema de automatricula está volcado en la aplicación CELAMA)	Ninguna		
Emitir, al menos, un 75 % de las certificaciones de actividades formativas realizadas en un plazo máximo de diez días desde la emisión del acta correspondiente por parte del coordinador/a o monitor/a de la actividad.	ICS05.05 Certificaciones expedidas a través de CELAMA	100%	Ninguna		
Aportar un mínimo del 3% del Capítulo 2 del Presupuesto del Servicio de Extensión Universitaria al mantenimiento y promoción de sus Producciones Propias.	ICS06 Porcentaje del Capítulo 2 del Presupuesto del SEU dedicado a Producciones Propias	1,28 %	Desviación del 1.72	No se ha podido cumplir dicho porcentaje por los menores presupuestos para los planes de acción cultural de la UCA	Reformar este compromiso en la Carta de Servicios
Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.	ICS07 Aumento unidades al Centro de Recursos Culturales	Conseguido el 5% de aumento (2715 frente a 2595)	Ninguna		

Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato impreso y/o electrónico) la Agenda Cultural de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.	ICS08.01 Agendas publicadas	12 / 12 *100 = 100%	Ninguna		
Comunicar con, al menos, un día de antelación y a través del Tavira de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 45 % del total de las actividades inminentes a realizar.	ICS08.02 Alertas emitidas	Medición final: 356/205*100 = 73,66 %	Ninguna		
Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales por año natural.	ICS08.03 Número de Corresponsales culturales alcanzados por año natural	Alcanzados 121 corresponsales	Ninguna		
Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el CALENDOSMIL, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.	ICS08.04 Publicación CALENDOSMIL	Menos 30 días	Ninguna		
Alcanzar al menos un 45 % de solicitudes individuales de calendosmil (a través del mencionado servicio Web de petición) sobre la tirada total del CALENDOSMIL.	ICS08.05 Cumplimiento solicitudes individuales a través del servicio web de petición del CALENDOSMIL	Envíos realizados (394) / Solicitudes recibidas (394) *100 = 100%	Ninguna		

<p>Publicar en abril de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.</p>	<p>ICS08.06 Cumplimiento publicación de la Memoria Anual del SEU</p>	<p>25/03 - 31/04 = -36 (Tomado de la aplicación del Gestor CMS de la Web de la UCA)</p>	<p>Ninguna</p>		
<p>Conseguir que, al menos, un 30 % de nuestras actividades queden sujetas en parte o en su totalidad a convenios o acuerdos con otras instituciones y entidades.</p>	<p>ICS09 Comparativa convenios de colaboración</p>	<p>Firmados 2 Convenios. Alcanzado un 82,66 % de financiación externa</p>	<p>Ninguna</p>		
<p>Incrementar en un 10 % anual el número de equipamientos culturales a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad.</p>	<p>ICS10 Aumento de equipamientos</p>	<p>0%</p>	<p>10%</p>	<p>No se ha podido cumplir dicho porcentaje por los menores presupuestos para los planes de acción cultural de la UCA</p>	<p>Reformar este compromiso en la Carta de Servicios</p>