

CUADRO DE SEGUIMIENTO DE COMPROMISOS CARTA DE SERVICIOS

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

(Memoria 2019: con referencia a 31 de diciembre de 2019)

| Compromiso | Indicador | Valor real * Medición año 2019 | Desviación | Causas | Medidas |
|---|---|-----------------------------------|------------|--------|---------|
| Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre 10 en la valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura. | ICS01 Grado satisfacción reconocimiento del SEU como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura | Alcanzado un 6,9 | + 0,9 | | |
| Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre 10 en la valoración del reconocimiento de la oferta cultural del Servicio de Extensión Universitaria | ICS02 Grado de satisfacción de reconocimiento de la oferta cultural del Servicio de Extensión Universitaria | Alcanzado un 6,7 | + 0,7 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|--------|--|--|
| Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre en la valoración del reconocimiento de la Agenda Cultural del Servicio de Extensión Universitaria como herramienta de difusión. | ICS03 Grado de satisfacción en la valoración del reconocimiento de la Agenda Cultural del Servicio de Extensión Universitaria como herramienta de difusión | Alcanzado un 7,1 | + 1,1 | | |
| Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85% | ICS04 Porcentaje de cumplimiento y realización de las actividades culturales previstas | No bajar del 85 % de cumplimiento de actividades. Se alcanza el 85% | | | |
| Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Servicio en un mínimo de 6 sobre 10 | ICS05 Grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Servicio | Alcanzado un 7,0 | + 1,0 | | |
| Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Servicio en un mínimo de 6 sobre 10 | ICS06 Grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Servicio | Alcanzado un 6,6 | + 0,60 | | |
| Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la aportación del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente | ICS07 Grado de Satisfacción de la aportación del Servicio de Extensión Universitaria al currículum cultural del estudiante | Alcanzado un 6,9 | + 0,9 | | |
| Utilizar Celama como herramienta de inscripción, matriculación y evaluación de las actividades formativas | ICS08 Porcentaje de inscripciones en actividades formativas del Servicio realizadas a través de la herramienta Celama | 100 % (todo el sistema de automatrícula está volcado en la aplicación CELAMA) | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|----------------------|--|--|
| Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales | ICS09 Porcentaje de aumento de unidades incorporadas anualmente al Centro de Recursos Culturales | Alcanzado un 3,3 % | Desviación del 1,7 % | | |
| Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato electrónico) la Agenda Cultural y Social de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas | ICS10 Porcentaje de número de agendas publicadas en día 5 de cada mes activo | 100% | | | |
| Comunicar con, al menos, un día de antelación y a través del sistema de Alertas Culturales de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 45 % del total de las actividades inminentes a realizar | ICS11 Porcentaje de número de Alertas Culturales remitidas con un día de antelación | 100 % | | | |
| Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales y sociales por año natural | ICS12 Número de Corresponsales Culturales alcanzados por año natural | 153 Corresponsales | + 133 | | |
| Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el Calendosmil, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario | ICS13 Grado de cumplimiento en la publicación CALENDOSMIL, teniendo como límite el 31 de diciembre de cada año | Publicado el 22 de noviembre de 2019 https://extension.uca.es/noticia/11467/ | + 39 días | | |
| Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento, así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio | ICS14 Grado de cumplimiento en la publicación de la Memoria Anual del Servicio, teniendo como límite el 31 de marzo de cada año | Publicada el 26 de marzo de 2019 | 5 días | | |

| | | | | | |
|---|---|---|----------------|--|--|
| <p>Revisar y mantener los convenios y patrocinios suscritos por la Universidad en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas</p> | <p>ICS15 Porcentaje presupuestario incorporado por convenios y patrocinios suscritos por la Universidad de Cádiz en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas</p> | <p>Firmados 6 Convenios. Alcanzado un 86,52 % de financiación externa</p> | | | |
| <p>Difusión de las actividades a través de la web del Servicio y de sus redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, ...)</p> | <p>ICS16 Porcentaje de actividades publicitadas a través de las páginas webs y redes sociales gestionadas por el Servicio</p> | <p>100%</p> | <p>Ninguna</p> | | |