

Universidad de Córdoba



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los estudiantes de la Universidad de Córdoba

Javier Medina Pozuelo, Marta Sarrasín Fuentes-Guerra y Javier Sarrasín Fuentes-Guerra

1. OBJETIVOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN

A partir de la información transmitida por la universidad, se reflejan aquí los **principales aspectos tratados** durante la realización de las dinámicas de grupo, es decir, los **objetivos de investigación**:

- Consumo de medios culturales de la UCO: cine, teatro, música, literatura...
- Aspectos facilitadores y dificultadores para la asistencia.
- Conocimiento de las actividades y programas culturales organizados por la UCO.
- Horarios, frecuencia de realización, precios...
- Papel que juega la oferta cultural dentro del ámbito formativo.
- Demandas culturales de los alumnos a la universidad.
- Canales de comunicación para la transmisión y conocimiento de la oferta cultural de la universidad.
- Grado de interés generado por la oferta cultural.
- Motivos de interés/desinterés por la oferta de cultura.
- Participación de los universitarios en la configuración de la oferta cultural.
- Espacios y centros culturales: valoraciones e impresiones.

2. METODOLOGÍA

Se ha propuesto al Departamento de Cultura de la UCO y al Consejo de Estudiantes la siguiente **composición de los grupos de discusión**:

Sexo	Edad	Titulación	Curso	Asistencia a actividades culturales
H	23	ITI Mecánica	3	Sí
H	19	Historia	2	Sí
H	22	Lade	4	No
H	23	Diplomatura en Turismo	3	A veces
H	22	Licenciatura en Veterinaria	5	A veces
M	21	Filología Hispánica	3	Sí
M	22	Psicopedagogía	1	No
M	20	Filología inglesa	3	A veces

Sexo	Edad	Titulación	Curso	Asistencia a actividades culturales
H	22	Derecho	5	Sí
H	20	Ingeniería Agrónoma	3	No
H	22	Magisterio de Música	3	A veces
H	19	Traducción e Interpretación	2	A veces
M	24	Derecho	5	Sí
M	21	Lade	3	Sí
M	24	Diplomatura en Enfermería	3	No
M	20	Relaciones Laborales	2	A veces

Sexo	Edad	Titulación	Curso	Asistencia a actividades culturales
H	23	Licenciatura en Veterinaria	3	Sí
H	19	Medicina	2	No
H	19	Ingeniería Montes	2	A veces
M	20	Diplomatura en Enfermería	3	Sí
M	20	Magisterio Lengua Extranj.	3	No
M	20	Biología	3	No
M	23	Diplomatura en Turismo	3	A veces
M	22	Traducción e Interpretación	4	A veces

Sexo	Edad	Titulación	Curso	Asistencia a actividades culturales
H	22	Historia del Arte	5	Sí
H	23	Lade	5	No
H	19	Relaciones Laborales	2	A veces
M	23	I.T. Informática de Gestión	3	Sí
M	21	Magisterio Educación Especial	3	No
M	21	Lade	4	A veces
M	19	Derecho	3	No
M	22	ITI Mecánica	3	A veces

3. OFERTA CULTURAL GENERAL: ¿QUÉ ENGLOBA?

En primer lugar, se sometía a consideración de los alumnos de la UCO qué conceptos o ideas asociaban en términos generales con el concepto “oferta cultural”.

En general, y salvo excepciones, **no se aprecian diferencias entre los alumnos de ciencias y letras, ya sean consumidores o no habituales** de actividades culturales, respecto de lo que se engloba en el concepto “oferta cultural”.

Hay que señalar que los alumnos **no tienen una percepción clara sobre las distintas tipologías de actividades que podrían ser catalogadas como culturales**, circunstancia que será aún más evidente cuando hagamos referencia a las acciones culturales directamente vinculadas a la Universidad de Córdoba. De hecho, para los alumnos, la opinión más generalizada es que la acepción “oferta cultural” está formada mayoritariamente por la **celebración de cursos**.

Yo no tengo muy claro a qué se le dice oferta cultural.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

*¿Por qué englobamos como que todo son actividades culturales y luego hay una “Semana Cultural”?
¿Qué pasa que las otras no son culturales?*

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Yo, personalmente, todo lo que puede abarcar tu futuro.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Las actividades que completan la formación de una persona, como por ejemplo los cursos de verano de la universidad.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Serían las distintas alternativas que te ofrece la Universidad de Córdoba, en este caso de conocer la cultura de Córdoba: monumentos, historia, visitas,...

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Sí existe cierta homogeneidad a la hora de señalar que las actividades culturales organizadas por la universidad **deben configurarse preferentemente como un complemento formativo de la materia impartida en el programa lectivo de la titulación del alumno**, siendo minoritarios los casos que apuntan a que los actos culturales deben servir para ofrecer otras alternativas de interés personal y/o social no relacionadas a su formación universitaria.

Yo creo que sobre todo dirigida a nuestros estudios, que es en lo que nos estamos especializando.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Deberían centrarse cada uno más en su carrera, porque después salimos al trabajo o lo que sea y no tenemos práctica, prácticamente de nada, deberían centrarse los cursos más en las carreras.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Debería abarcar todo lo relativo a la cultura, no sólo nuestros estudios, tener una base cultural de todos los ámbitos.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

4. CONOCIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL E INFORMACIÓN

4.1. CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

La principal, y más preocupante conclusión, es el **escaso nivel de conocimiento de la oferta cultural de la UCO** por parte de los alumnos, así como de los medios de difusión de los mismos.

Cada universidad se dedica a su especialidad, por ejemplo Filosofía y Letras trata el tema de la literatura, pero no trata temas como el niño, yo qué sé... que sólo se dedica a cosas como historia del arte... sólo dedicadas al verdadero nombre de la facultad, pero no nos aporta verdadera cultura.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Yo creo que, en general, estamos bastante desinformados.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

En general, y como ya apuntábamos antes, sólo se tiene un nivel de conocimiento óptimo sobre aquellos actos que suponen un complemento formativo a la actividad docente, es decir, la celebración de cursos. A esta circunstancia hay que añadir el agravante de que, en general, **sólo son percibidos como interesantes aquellos que contribuyen a cubrir las necesidades de créditos de libre configuración** de los alumnos.

Yo pienso que lo que nos anima a nosotros, para asistir a una conferencia, lo primero que miramos, son los créditos de libre configuración.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Yo creo que los cursos no los aprovechas, no te informas de nada, allí todo el mundo está pasando apuntes, haciendo otras cosas,... y acudes por los créditos.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

En segundo lugar, y como otro de los aspectos con mayor presencia es la realización de **actividades deportivas**, que son incluidas, con dudas, como elementos integrantes de la oferta cultural de la universidad.

El Trofeo Rector, que no es algo que culturalmente se pueda considerar así, pero que por lo menos fomenta a que los alumnos practiquen el deporte.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Lo que hace la UCO con el deporte, la cantidad de pistas, bajo coste,... es la que más desarrollada está.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Dentro de esta tendencia general no **se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres, carrera técnica o de humanidades**. Destaca el hecho de que existen actividades que tienen un peso importante dentro de la agenda cultural de la universidad y que son totalmente desconocidos por los alumnos: cine, conferencias, premios y concursos,...

Yo, de eso del cine que han comentado, no tenía ni idea.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Yo por lo que tengo entendido suelen ser charlas, y no suele asistir mucha gente porque, por eso mismo, como son charlas les suelen parecer aburridas.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

De forma general, tanto alumnos participantes como no participantes en actos culturales, **creen (puesto que desconocen) que la oferta cultural es mayor a la demanda**, y que esto se debe fundamentalmente a un desinterés generalizado por parte de los alumnos, pero no sólo en relación a las actividades culturales de la universidad, sino en general sobre cualquier ámbito cultural.

Hay más oferta que demanda, demanda hay poca.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Es cierto que hay poca demanda, pero la demanda hay que estimularla.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Las actividades lúdicas son las que podrían generar un mayor interés.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

En general, se considera que el número de eventos culturales que realiza la Universidad de Córdoba depende de dos factores fundamentales. Por un lado, los **recursos económicos disponibles** por parte de los organismos pertinentes, y el **grado de interés de los alumnos**, por otro.

A veces los cursos vienen por Fundecor, y si hacen un curso sobre algo que no le interesa a nadie pues no van a ganar dinero.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Yo creo que oferta hay, lo que no van a hacer es ir a tu casa a preguntarte si quieres hacer el curso, pero oferta hay.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Si ven que a lo mejor los estudiantes no van, o no asisten, o no les dan importancia, cada vez va a ir a menos la información.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

La universidad sabe que los alumnos que estamos en licenciatura tenemos la necesidad de hacer créditos de libre, créditos que además tienes que pagar (te los cobran dos veces), es lo que mueve a la universidad a hacer cursos.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

También es significativa la dificultad que tienen los alumnos a la hora de identificar con exactitud una actividad cultural concreta de la universidad.

No puedo recordar ninguna actividad que haya querido fomentar la cultura.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

4.2. RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES

Asimismo, es interesante conocer si los alumnos son conscientes de las personas y departamentos encargados de organizar las distintas actividades. En general, se desconoce cómo es la organización del Departamento de Cultura de la Universidad de Córdoba, y se asocia la celebración de los distintos actos al **Consejo de Estudiantes de cada una de las facultades** como el elemento promotor y organizador de la actividad, pero con variabilidad respecto de cada facultad.

El nuestro se mueve bastante comparado con el que había antes. Hacen muchas, y más o menos sí te enteras porque los tienes allí.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Por ejemplo, en la politécnica que es donde estoy, yo me entero de más cosas de los del Consejo de Ciencias Naturales que de la mía. No me entero de nada de lo que hayan hecho.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

El Consejo de estudiantes informa a los delegados y nosotros lo transmitimos a la clase, lo que más funciona es el boca a boca.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Yo, en mi facultad, no me entero por el Consejo de Estudiantes de que haya tal o cual conferencia, me entero porque me lo dicen otros.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Igualmente, se señala a los **profesores como los encargados de realizar determinadas actividades (jornadas y conferencias)**, pero todas ellas integradas dentro del programa de la asignatura, y no con una perspectiva global de formación cultural integral.

Por ejemplo, un profesor de historia no te va a decir que vayas a una charla de literatura sobre la mujer en la literatura actual, te van a decir lo que más le interesa.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

En mi facultad se organizan muchas conferencias por parte de los profesores, y al organizarlas ellos te dicen que vayas porque si no son ellos los que quedan mal; además que te lo dicen así, en tu cara.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

En ningún caso se ha identificado al Departamento de Cultura de la Universidad como elemento dinamizador y coordinador de la actividad cultural de la universidad.

4.3. CANALES DE CONOCIMIENTO

En cuanto a los distintos canales de difusión empleados, la valoración de cada uno de ellos varía en función de la percepción de utilidad que los alumnos le conceden.

En general, los alumnos de la UCO consideran que el medio por el que tienen mayor grado de conocimiento de las actividades es **a través del “boca a boca”**, puesto que consideran que **si una determinada actividad es interesante, ésta va a llegar a llegar al conocimiento de la generalidad de los alumnos a través del resto de compañeros.**

Yo tengo compañeros en la facultad de Ciencias del Trabajo, y me llamaron para asistir a una conferencia a la que me han dicho que viene alguien interesante, pero a través de la universidad no me entero de nada y al correo no me llega nada.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Es especialmente significativo el nivel **de desconocimiento de la página web** del Departamento de Cultura de la UCO (<http://www.uco.es/agenda/index.html>), que es la página de referencia para la publicación de la oferta cultural de la universidad.

Yo creo que el único curso del que nos hemos enterado así vía Internet ha sido el de la UCO “Conoce tu futuro”, que fue vía Tuenti.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Otro de los aspectos destacados durante las reuniones celebradas es la **falta de equiparación** entre las distintas facultades, a dos niveles:

- **Nivel de información:** hay determinadas facultades que no disponen de la misma información que otras, circunstancia que se da principalmente en facultades con un menor número de estudiantes.
- **Número de eventos realizados:** se considera que los campus/zonas universitarias que concentran un mayor número de facultades reciben, proporcionalmente, mayor número de actividades.

En Rabanales se concentran todas las actividades y en el resto de facultades no tenemos lo mismo que tienen allí.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

En mi facultad se escucha muy poco, no tengo información de nada.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

En mi facultad no tenemos muchas cosas, pero cuando he ido a Rabanales, allí hay de todo.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Tanto entre los alumnos de ciencias como de carreras de humanidades, se tiene la opinión generalizada de que **la utilización de “medios tradicionales” de difusión (cartelería, folletos,...) no tiene un impacto efectivo sobre la comunidad universitaria.** La localización de este tipo de elementos promocionales en tabloneros de anuncios, que además comparten espacio con otro tipo de publicidad, pierde aún más capacidad para llamar la atención, generando desinterés por parte del alumnado o, directamente, desconocimiento.

Se gasta mucho dinero en publicidad que no sirve, porque todo lo que sean panfletos es un dinero que la gente no aprovecha, y es un dinero que debería gastarse en otra cosa.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Demasiados papeles muy caros grapados unos encima de otros, y son de buena calidad. Un correo electrónico es más barato.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Yo en mi facultad he visto carteles, pero carteles de hace meses, que dices por ejemplo: “música, ¡ay!, qué bonito”, se ha pasado y ni los quitan. Eso de que vengan a mi clase para explicarme, de eso nada. La liga de debates que hay en mi facultad es que nadie viene a comentarnos... por carteles, que la gente considera que así nos enteramos los estudiantes, luego protestan que no participamos... Lógico, pon medios.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Esto es como todo, ves un cartel lleno de palabras y para mí no es llamativo. En ese sentido la universidad debería ser más agresiva.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

4.4. MEJORA DEL CONOCIMIENTO

Conjuntamente a las indicaciones de los universitarios en relación a la problemática de los distintos medios de comunicación, se plantearon una serie de alternativas para llevar a cabo una mejora de las labores de difusión por parte de la universidad:

- **Fomentar la comunicación entre los distintos centros:** de cara a impulsar la posibilidad de que alumnos de unas y otras facultades conozcan y participen en actividades intercentros.

Yo tengo información de lo que se hace en mi facultad, en mis titulaciones, pero, por ejemplo, en Magisterio o cosas de esas yo no tengo ningún papel en el que se diga lo que se va a hacer.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Falta coordinación.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

- **Redes sociales:** empleo de nuevas formas de comunicación con los alumnos, adaptadas a medios actuales, directos y cercanos, y que además, son de consulta prácticamente diaria por parte de los mismos.

Toda la información que llegue a través de las redes sociales es la información que puedes estar más seguro que se entera todo el mundo.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Y eso está muy bien, porque la universidad tiene su página en Facebook y te enteras de muchas cosas, como por ejemplo el programa Comunico, becas de Ucoidiomas.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

- **Reparto de folletos en mano:** fomento de una comunicación directa de las actividades a través de una comunicación personalizada.

Yo creo que es lo más efectivo, porque los carteles pasas y si te tijas pues te fijas, pero si te dan folletos sí que te los lees.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

- **Cartelería publicitaria en las clases:** cambio de ubicación de la cartelería promocional al interior de las clases, en lugar de en las zonas comunes de la universidad.

En la mía, si hay información, está en el corto de la izquierda que está metido detrás de la puerta y es que no se ve nada, o sea que puede estar ahí pero está siempre tapado. Vería mejor que se pusieran más carteles donde pasamos más tiempo, en las aulas lo vería más gente y se interesaría más.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

- **Correo electrónico (tanto personal como de la UCO):** fomentar la comunicación directa con el alumno a través de una herramienta que es considerada, por lo general, como de uso habitual y necesario en su relación con la universidad. Esta observación es extensible, y recomendable, al correo electrónico personal.

El correo de la UCO lo usa menos gente, yo lo uso de vez en cuando para mirar alguna nota y poco más.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Yo llevo siete años en la carrera y el año pasado me enteré que tenía el correo de la UCO, y dije ¿pero esto qué es? Así que imagínate la información que tengo yo de la universidad.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Sería una forma más fácil de llegar a todos los alumnos.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

En la politécnica hay listas de correo a las que te suscribes y recibes información.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

4.5. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Por lo general, es común entre los universitarios no tener un claro conocimiento sobre quién gestiona y comunica las distintas actividades, siendo **el principal organismo de referencia el Consejo de Estudiantes**, aunque la percepción general es que no se sabe muy bien cómo funciona este organismo.

Yo he visto al Consejo de Estudiantes de mi facultad muy involucrado en muchas actividades.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

En verdad no sé quiénes son, deberían mostrarse más, quiénes son ellos, lo que hacen; se supone que son elegidos por los estudiantes, pero yo nunca he visto unas elecciones.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Quién creo, no lo sé, pero quién debería estarlo: alguien que estuviera en contacto con los alumnos, que son las personas que pueden llegar a conocer más las necesidades de nuestro colectivo.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

El Consejo de Estudiantes, deduzco; no lo sé, pero por lógica deberían ser ellos.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

4.6. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En cuanto a la valoración de la información recibida en los distintos comunicados, la opinión generalizada es que se recibe en cada comunicación una **información suficiente pero mejorable, sobre todo en la capacidad para generar interés**.

Creo que te falta algo que realmente... te haga sentir interés.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Creo que viene lo fundamental para decidir si asistes o no.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

En algunos casos viene información de más, pero creo que deberían trabajar más en presentarla de forma atractiva.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Crean que lo más **importante a comunicar** son tres aspectos básicos:

- Si contribuye a la cumplimentación de créditos de libre configuración.
- El precio de la actividad.
- El horario de la actividad.

Si dan un curso de créditos de libre de 4 créditos por 20 euros va a estar lleno, y si hacen uno de 2 créditos por 40 euros pues no va a ir nadie, así que depende del precio, de la cantidad de créditos...

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Deberían indicar claramente si dan o no créditos de libre configuración. Si no los dan, que pongan claro: "no damos créditos de libre configuración".

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Estos son los aspectos fundamentales a destacar en cada una de las comunicaciones. En menor medida, hay alumnos que reclaman una mayor información en las comunicaciones, que se centran fundamentalmente en demandas de información relativa a los contenidos concretos del curso ofertado.

También se podía explicar mucho mejor cuáles son los contenidos del curso, porque yo he asistido a cursillos que eran mucho mejores que lo que creía y de lo que venía en el panfleto.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Sí hay consenso entre asistentes y no asistentes a actividades culturales en el aspecto de que es necesario incrementar la labor promocional para generar un mayor conocimiento de la oferta por parte de los alumnos.

5. USO DE LA CULTURA UNIVERSITARIA

5.1. USO DE LAS ACTIVIDADES

Se trata de analizar cuáles son los principales motivos por los que los alumnos y alumnas de la Universidad de Córdoba acuden a la realización de actividades culturales.

Sin lugar a dudas, el principal motivo esgrimido es **el acceso a créditos de libre configuración para cumplimentar las horas necesarias** de cara a la expedición del título. Hay, por tanto, una falta manifiesta de interés por parte de los alumnos en fomentar su participación en actividades que contribuyan al enriquecimiento personal y/o profesional.

Los primeros años quizá vayas por el interés, pero los últimos años que te hace falta acabar con la carrera lo que cuenta son los créditos.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Asimismo, y aunque hay opiniones encontradas, la tendencia mayoritaria es que no consideran que a los distintos actos culturales se les pueda atribuir un carácter lúdico que aporte otros elementos diferenciadores o motivadores de la participación, incidiendo nuevamente en el **carácter marcadamente utilitarista** de su presencia. Son muy aislados los casos en los que se acude por algún tipo de interés personal, pero en caso de que se haga, se busca una **actividad complementaria de la formación académica** recibida.

Yo creo que lo único que tiene interés, que la gente va sin necesidad, son las actividades deportivas.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

A lo mejor las actividades que organiza UCO Deportes, que te apuntas con los amigos y hechas un buen rato.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Son mucho más interesantes para nosotros las que de verdad sean más atractivas, no las que te impongan.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

5.2. DETERMINANTES DE USO

Los créditos de libre configuración son el factor determinante para todos los casos, tanto alumnos de ciencias como de humanidades, y sin distinción entre consumidores y no consumidores de cultura.

Que sean baratos, que sean poco tiempo y que den muchos créditos.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

En verdad lo veo una pena, que vayamos a los cursos que no te vas a enterar de nada por hacer cursos que simplemente es que te van a hacer falta.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Si no hay créditos no hay participación.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Yo, de hecho, reconozco que no voy a las charlas si no es por los créditos. No es que no sean de interés, pero si tienes que estudiar, si tienes que perder clase y todo...

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Otro aspecto destacado es que la asistencia con compañía a eventos de tipo cultural es importante según los casos. Se piensa que siempre es **mejor acudir acompañado por algún conocido, sobre todo en aquellos casos en los que se puede tener algún recelo de los contenidos o el desarrollo de la actividad**. Sin embargo, consideran que si se va a acudir con el objetivo de asistir a una actividad de interés personal, acudir o no acompañado se considera irrelevante. No hay diferencias significativas entre alumnos de ciencias o humanidades, ni entre consumidores y no consumidores.

Yo pienso que la mayoría de las personas vamos acompañados de alguien, no nos atrevemos a ir solos para estar allí cruzados de brazos escuchando, eso no; yo creo que eso a nosotros nos atterra. Ir con alguien.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

En general, no se entienden los contenidos culturales alejados de la propia naturaleza de la titulación del alumno, lo que contribuye a reforzar la idea de una concepción cultural de los alumnos bastante limitada.

Por último, el coste asociado a la realización de la actividad (sobre todo los cursos) es fundamental, buscándose la mejor relación tiempo-coste-créditos de libre configuración.

5.3. ACTIVIDADES CULTURALES

Se trata de conocer cuál es la impresión de los universitarios cordobeses respecto de las principales líneas de actuación en el ámbito cultural.

TABLA 1. Principales observaciones relacionadas con cada actividad

Actividad desarrollada	Principales observaciones
Actividades de promoción cinematográfica	<ul style="list-style-type: none"> – Escaso o nulo conocimiento de este tipo de actividades por parte de los alumnos. – Los que lo conocen indican que se aprecia cierta falta de coherencia en el desarrollo de la oferta. – Falta información y extenderla a otras titulaciones. – Presenta problemas de horario.
	<p><i>Pero es que están hechos al tun-tun. En mi facultad te encuentras Medea de Pasolini, y luego te ponen Transformers, y dices tú... ¿Por qué no haces un recorrido del cine?</i></p> <p style="text-align: right;">(CONSUMIDOR, LETRAS)</p> <p><i>Toda la información que tienes es un folio en un tablón de una clase.</i></p> <p style="text-align: right;">(CONSUMIDOR, LETRAS)</p> <p><i>Por ejemplo, a él le llega la información y yo no me he enterado de eso, y eso que estamos en la misma facultad.</i></p> <p style="text-align: right;">(CONSUMIDOR, LETRAS)</p> <p><i>Suelo acudir a alguna de estas actividades, pero a veces son demasiado formales.</i></p> <p style="text-align: right;">(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)</p>
Conciertos y/o actividades musicales	<ul style="list-style-type: none"> – Escaso o nulo conocimiento de este tipo de actividades, siendo lo más representativo cierto grado de conocimiento indeterminado sobre el coro universitario o la celebración del "Festival de la Primavera"
	<p><i>En el Partenón de la universidad se suelen hacer conciertos, pero creo que están dentro de la semana cultural.</i></p> <p style="text-align: right;">(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)</p> <p><i>Yo, respecto a lo que ha dicho ella de música, de los distintos coros, estoy en coro Presco y sí se realizan diversos conciertos alrededor de Córdoba (Real Academia, Fundación Miguel Castillejo.</i></p> <p style="text-align: right;">(CONSUMIDOR, LETRAS)</p> <p><i>Creo que se le da poca comunicación, y va poca gente. A lo mejor no se divulgó bien y la gente no se enteró.</i></p> <p style="text-align: right;">(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)</p>

(Continúa)

TABLA 1. Principales observaciones relacionadas con cada actividad (continuación)

Actividad desarrollada	Principales observaciones
Conferencias y charlas	<ul style="list-style-type: none"> — Uno de los apartados que más conocimiento e interés genera entre los universitarios. — Acuden preferentemente a aquellos que están organizados por parte del profesorado universitario, que en esas ocasiones facilita mucho más la presencia de los alumnos. — Se cree determinante la capacidad de entretenimiento y dinamismo del ponente.
	<p><i>De eso estamos hartos. Siempre llevan a personas que tienen mucha experiencia, pero que no saben comunicarse con los alumnos.</i></p> <p style="text-align: right;">(CONSUMIDOR, LETRAS)</p> <p><i>Se supone que se realizan, pero no tengo conocimiento.</i></p> <p style="text-align: right;">(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)</p>
Cursos	<ul style="list-style-type: none"> — La actividad principal de asistencia de los alumnos de la universidad por la vinculación a los créditos de libre configuración. — Carácter marcadamente utilitarista del alumno
	<p><i>Yo, el último curso al que me he apuntado lo cogí porque lo necesito, por necesidad, pero no porque supiese que me iba a aportar algo.</i></p> <p style="text-align: right;">(CONSUMIDOR, CIENCIAS)</p>
Exposiciones	<ul style="list-style-type: none"> — Desconocimiento de los alumnos de eventos expositivos organizados por la universidad. — Los que han visto algo ha sido de forma casual, al organizarse y presentarse la exposición en las zonas comunes o de tránsito de las facultades, pero consideran que no es la mejor opción para generar interés. — Confiesan que no se detienen en las mismas y difícilmente consiguen recordar las temáticas y los organizadores, no suscitando en ellos ningún interés.
	<p><i>En mi facultad suelen poner exposiciones en los pasillos, y la gente suele pasar y no se fija.</i></p> <p style="text-align: right;">(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)</p> <p><i>Las que están en la facultad y porque te las encuentras en los pasillos.</i></p> <p style="text-align: right;">(CONSUMIDOR, LETRAS)</p> <p><i>A lo mejor interés sí tienen, pero tú vas a clase corriendo, y sales corriendo, y no te paras en eso.</i></p> <p style="text-align: right;">(NO CONSUMIDOR, LETRAS)</p>
Premios y concursos	<ul style="list-style-type: none"> — Tienen alguna referencia de este tipo de actividades pero sólo consiguen asociarlo a un evento concreto: concurso de fotografía. — Aquellos que sí recuerdan este tipo de actividades lo hacen con las relacionadas a la fotografía y el concurso oficial organizado por la universidad. — Desconocen la posibilidad de participar en determinados eventos, y consideran que, en general, participarían si tuviera relación con una temática relativa a su titulación y existiera una motivadora retribución en el premio.
	<p><i>Pusieron todo el pasillo lleno de fotografías y era un concurso, estaba allí expuesto para que los alumnos lo vieran y eso.</i></p> <p style="text-align: right;">(CONSUMIDOR, LETRAS)</p> <p><i>Para participar, debe abarcarlo un poco todo, tanto que sea un tema que domines como la remuneración.</i></p> <p style="text-align: right;">(NO CONSUMIDOR, LETRAS)</p>
Otras actividades: eventos literarios, teatro, danza,...	<ul style="list-style-type: none"> — Actividades con nulo conocimiento por parte de los universitarios.

Asimismo, y de forma general a los distintos eventos culturales, se han planteado a consideración de los alumnos y alumnas, determinadas variables comunes a ellos, obteniéndose las principales observaciones:

- *Nivel de organización.* En general, se piensa que el nivel de organización de los distintos eventos es óptimo, y que se desarrollan con normalidad y acorde con lo esperado.

A los cursos a los que he asistido teniendo que pagar y eran de cierto interés, sí que estaban bien organizados.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

La organización está bastante controlada, pero el problema es que la conferencia no tiene interés, sino que lo buscas por lo que te dan. Si fuera de interés no buscarías la forma de irte.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

— *Instalaciones empleadas.* En el mismo sentido de lo anterior, considerándose las instalaciones empleadas para los distintos eventos como adecuadas para su realización.

— *Horarios.* Sin duda, el elemento de mayor controversia, ya que los horarios de celebración (en el caso concreto de los cursos), en muchas ocasiones son incompatibles con los horarios de asistencia a clase (obligación de asistencia a prácticas, faltas de asistencia, poca colaboración por parte de los profesores,...).

Un profesor no te va a decir que faltes a una hora de su clase para asistir a una conferencia, qué sé yo, de Historia que te interese.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Te exigen muchos créditos de libre configuración, pero tú tienes que adaptarte el horario: si pierdes una clase o charla, adiós créditos.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Mi experiencia es nefasta, siempre que he intentado hacer un curso me han dicho que la asistencia es obligatoria. Si son créditos de libre configuración deberían entrar dentro de mi horario lectivo, no veo bien que los profesores me obliguen a asistir a clase y perder los créditos de libre.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Así, se sugiere por parte de los alumnos la realización de las distintas actividades **en horario tanto de mañana como de tarde**, para facilitar la asistencia.

Como es una oferta optativa, por la mañana y por la tarde, para que todos tengamos las mismas oportunidades.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

En general, se pide la concentración de estas acciones en un **plazo de tiempo más flexible**, para interferir mínimamente en la dinámica normal de las clases.

Menos concentrados, porque algunos te quitan tanto la mañana como la tarde, entonces...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

— *Temáticas de gustos mayoritarios vs minoritarios.* En general, se piensa que las temáticas de las distintas actividades suelen ser de tipo generalista.

Yo creo que son para la mayoría de la gente, porque así también sirve para unir a gente de distintas carreras.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

— *Desplazamientos.* Es un claro impedimento para la asistencia de aquellos alumnos pertenecientes a facultades alejadas de los principales núcleos universitarios.

Hay muchas cosas que se hacen en Rabanales, y por el mero hecho de hacerse en Rabanales hay mucha gente que no va.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Hay mucha gente que ni siquiera conoce dónde están las facultades.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

En muchos casos depende de la hora a la que termine la conferencia, si no hay buenas combinaciones con medios de transporte, no voy.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Se supone que soy estudiante, y no tengo capacidad económica para ir y venir.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

- *Participación del alumnado en la configuración de la oferta cultural.* La opinión generalizada es que la configuración de la oferta cultural se lleva a cabo en órganos o personas que no tienen en cuenta la opinión de los alumnos.

En mi caso nunca han venido a preguntarme.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Lo máximo que han llegado a preguntarme al final de un evento: hacen una pequeña encuesta para ver si me gustaría que se repitiera y eso.

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Las personas que lo realizan deberían ser el reflejo de los estudiantes en el sentido de elegir lo que creen que le puede llamar la atención a los estudiantes, ponerse en su lugar.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Creo que la universidad sólo tiene en cuenta a los alumnos a la hora de pagar.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

6. ASISTENCIA A ACTIVIDADES

A partir de todas las observaciones anteriores se trata de identificar aquellos elementos que son determinantes para los universitarios cordobeses a la hora de asistir o no a actividades culturales.

6.1. ELEMENTOS FACILITADORES

Como resumen de lo desarrollado hasta ahora, los principales elementos potenciadores de la asistencia del alumnado a las actividades culturales (entendidas fundamentalmente como cursos) son:

TABLA 2. **Elementos facilitadores para la asistencia a eventos culturales**

Elementos facilitadores		
Créditos de libre configuración	Precio	Horario
↓	↓	↓
Cumplimentación de horas lectivas	Asequible al nivel de un estudiante	Compatible con el programa de clases

En menor medida, también se ha señalado la temática, y la gente con quien acudes.

6.2. ELEMENTOS DIFICULTADORES

De forma similar a lo anterior, se identifican los principales elementos restrictivos de la asistencia del alumnado a las actividades culturales son:

TABLA 3. Elementos dificultadores para la asistencia a eventos culturales

Elementos dificultadores		
Compatibilidad de horarios	Desinterés	Dinero
↓	↓	↓
Falta de compatibilidad y de incentiación por parte del profesorado	Inherente al propio alumno	La obligación de conseguir créditos está superada al coste de los mismos

6.3. SUGERENCIAS

A partir de toda la información anterior, de forma general y haciendo referencia a los elementos con un mayor consenso manifestado por los alumnos entrevistados, las principales sugerencias realizadas por los alumnos se centran en:

- *Equiparación de actividades entre campus*: potenciar aquellas zonas universitarias con menor número de actividades en relación al principal núcleo universitario (campus de Rabanales).
- *Flexibilidad en los permisos de asistencia*: involucrar a los profesores en el fomento y permiso para la asistencia a los distintos actos culturales planificados.
- *Entretenimiento asociado a las actividades*: generar contenidos culturales con una importante componente de atractivo, dinamismo y participación, fuera del estereotipo encorsetado de la “típica” charla o conferencia.
- *Mayor difusión*: desarrollar por parte de la universidad una política de comunicación que garantice una mayor transmisión y conocimiento de las actividades de la agenda cultural.
- *Mismo evento en turno de mañana y tarde*: se propone la repetición de los distintos eventos (fundamentalmente charlas y conferencias) para dar las mismas posibilidades de asistencia a todos los alumnos.
- *Gratuidad de los cursos*: o al menos, mantener una política de precios reducidos asequibles dentro del perfil económico de un estudiante.
- *Encuestas para expresar lo que gusta más o menos*: fomentar la participación de los alumnos en la configuración de la oferta cultural, fundamentalmente a través de la posibilidad de realizar una valoración de los eventos a los que acuda.

7. VALORACIONES-PRINCIPALES CONCLUSIONES

Para finalizar, y desde el punto de vista del análisis crítico de la información, presentamos de forma sintética las principales valoraciones-conclusiones del estudio que nos ocupa:

- *No se está transmitiendo o el mensaje no está siendo percibido en relación a qué debe entenderse como cultura.*
 Existe una delimitación muy concreta por parte del alumno de qué es considerado cultura, basándose fundamentalmente en la realización de cursos paralelos a la formación académica.
 Esta concepción, simplista y limitada de lo que realmente se incluye dentro del catálogo de la oferta cultural de la universidad, refleja un carácter utilitarista por parte del alumno.
- *Importancia de la cultura como complemento formativo general del alumno.*
 No se valora la oferta cultural como un elemento complementario y necesario de la formación por parte del alumno.
 Como consecuencia de lo apuntado anteriormente, no se está asociando la participación en eventos de tipo cultural (no relacionados directamente con su formación académica) como un elemento necesario y diferenciador de su formación personal y profesional adicional.
 No se desarrolla la percepción de que la formación cultural debería ser integral, o al menos, lo más variada posible.

— *Generar atractivo: quitar la etiqueta de “actividades aburridas”.*

Es contradictoria la postura del alumnado cuando indica como principal elemento motivador la cumplimentación de créditos de libre configuración (independientemente de la temática del curso o jornada y de su interés personal), y posteriormente señala como elemento de mejora la generación de actividades atractivas.

Dotar de atractivo a una determinada actividad cultural es resultado de la combinación de muchos factores. El contenido en sí mismo, el desarrollo del evento, la organización,... son elementos importantes, pero a priori lo son tanto o más aún la forma de comunicarlo, los canales establecidos y la identificación del público objetivo con la actividad.

Existe un claro problema de disociación entre la concepción cultural de la universidad (como elemento responsable de fomentar unos determinados valores en la comunidad universitaria), y la percepción y prioridades de los alumnos.

En la medida que los alumnos no se sientan partícipes y protagonistas de las distintas actividades, es probable que su grado de interés por temas de difusión cultural se mantenga en niveles por debajo de lo esperado. Hay que fomentar la participación de los alumnos en la configuración y desarrollo de la oferta cultural.