

Universidad de Huelva



Universidad
de Huelva

Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los estudiantes de la Universidad de Huelva

Patricia Ruiz Ángel. Área de Sociología. Universidad de Granada

1. ¿QUÉ ES LA OFERTA CULTURAL?

1.1. SIGNIFICADO DE CULTURA

Uno de los principales agentes del cambio social, que se ha venido produciendo en Huelva en los últimos años, lo constituye, sin duda, la presencia de la universidad. Decenas de jóvenes demandando, asistiendo y produciendo actividades culturales, deportivas, recreativas y de ocio han transformado la fisonomía de la ciudad. En el estudio cuantitativo del año 2005 “Usos y hábitos culturales de los jóvenes universitarios onubenses” veíamos cómo se apreciaba y constataba en Huelva un retrato fijo de la juventud universitaria en cuanto a sus hábitos culturales. Son los jóvenes universitarios, los jóvenes de su tiempo, compartiendo con el resto de los jóvenes hábitos culturales, diferenciándose de otras edades y de la juventud de otra época.

En el presente estudio parece que los alumnos tienen claro el concepto de cultura. Los alumnos de letras y ciencias en general, consumidores o no, identifican la cultura con las actividades que desde la Universidad de Huelva se llevan a cabo como conciertos, conferencias, cursos, cine, teatro, danza y premios y concursos, etc.

1.2. VALORACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL

Los alumnos de letras que son consumidores de la oferta cultural universitaria la valoran como buena, demandando más cercanía en la información, puesto que la mayoría de los alumnos estudian en el campus El Carmen y el servicio de Promoción Cultural se encuentra ubicado en Cantero Cuadrado (Rectorado) en el centro de la ciudad. Los no consumidores dicen que dicha oferta es escasa, desconocida e invisible.

...yo creo que buena... Porque existe un servicio que es Promoción Cultural que está en Cantero Cuadrado y siempre envían información a los diferentes campus de la universidad, ya sea a través de Internet, a través de la radio, a través de la prensa de la universidad... Yo creo que bien...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

...yo tengo una opinión bastante definida de dónde se encuentra el sitio de programas culturales. No debería estar en Cantero Cuadrado porque me parece que es un edificio que la gente no lo conoce si no tiene alguna incidencia con la matrícula... Pero que si tú no ibas para allá, y de casualidad decías ¡uy! tengo problemas con la matrícula y ves la exposición, no sabes ni siquiera que eso estaba allí. Y eso es un gran problema. Porque es que la gente que está aquí en el campus del Carmen está al despiste, nadie le informa acerca de los programas culturales...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

...yo no creo que sea escasa, es que es invisible...

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Los alumnos de ciencias, habituales a los actos programados, valoran la oferta cultural positivamente por el esfuerzo, y negativamente por lo que realmente se consigue. Identifican bien las actividades relacionadas con la cultura, y relacionan dicha oferta con el factor económico. Los no consumidores tienen una buena identificación de la oferta cultural, valorándola parcialmente como buena.

...por lo menos los cuatro años que yo llevo en la facultad, están, estás viendo que a los conciertos no va gente, o quizá es que no lo está viendo, simplemente se organiza, se concierta y se hace... decir: pues este grupo, este estilo de música no gusta... Hay que ir evaluando, evaluando... e ir seleccionando... porque ese dinero, digamos, se está desperdiciando porque no se consigue afluencia o simplemente no va nadie...

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Yo pienso igualmente. Positivo, pero negativo en cuanto a la participación.

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

2. CONOCIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL

2.1. CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

Los consumidores de letras conocen las actividades ofertadas por la Universidad de Huelva, a veces relacionadas con su titulación, como las presencias literarias. Los alumnos no participantes de letras tienen un desconocimiento parcial de las actividades, identificando principalmente al teatro, los cursos, jornadas y exposiciones.

...y yo también voy mucho a las conferencias porque me gusta mucho la literatura y cuando vienen presencias literarias siempre voy...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Los consumidores de ciencias tienen pleno conocimiento de todas las actividades. Las actividades que más conocen son: concursos, exposiciones y conciertos. Los no consumidores de ciencias tienen un conocimiento parcial de las actividades, relacionados con el conocimiento parcial de las vías de información. Las actividades que más conocen son: exposiciones, conciertos y conferencias.

...la programación que nos da, que nos ofrece la Universidad de Huelva. Lo que son exposiciones, conferencias, incluso cursos de libre que aparecen o van apareciendo durante el curso, conciertos y actos de rock, las actividades deportivas, ... todo eso ...

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

2.2. RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES

Los alumnos que consumen la oferta cultural universitaria identifican como responsables de las actividades culturales a Promoción Cultural, citando expresamente a Daniel y Darío, pero lamentan la ubicación de este servicio en Cantero Cuadrado (Rectorado) en vez de en el campus El Carmen.

Los alumnos consumidores de ciencia identifican como responsable de las actividades al Vicerrector de extensión Universitaria.

Los alumnos no consumidores de letras y ciencias desconocen los responsables de las actividades.

...porque existe un servicio que es Promoción Cultural que está en Cantero Cuadrado y siempre envían información a los diferentes campus de la Universidad...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

...que vale, están en Cantero Cuadrado, que a mí me mandan mensajes, pero porque me lo envían Dani o David, porque ya me conocen...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

...a mí me parece que se le ha dado un gran impulso desde que está Manuel de Lara Ródena como Vicerrector —y me consta porque estoy en la comisión de Extensión Universitaria— y he hablado también con María José Cobo...

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

2.3. CANALES DE CONOCIMIENTO

Los consumidores de letras dicen que el mejor canal para que los estudiantes acudan a los actos de la oferta universitaria es el boca a boca. Los correos electrónicos, las pantallas donde exponen todas las actividades, panfletos informativos y mensajes SMS son complementarios. Los no consumidores de letras dicen llegarle la información por *e-mail* pero los borran directamente.

...el boca a boca es lo que siempre funciona al final...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

...yo no entro en la web de la universidad... yo abro el que le doy a todo el mundo que es el de gmail. Ese lo abro de higos a brevas y cuando lo abro tengo treinta correos de la universidad y voy directa... eliminar...

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

A los alumnos de ciencia consumidores de cultura universitaria les llega la información mediante la página web, la cartelería y algunos por mensajes SMS. Los no consumidores de ciencia declaran que el boca a boca es fundamental y que los SMS no les llegan a todos. Las pantallas colocadas en las distintas instalaciones universitarias les ofrecen información con tiempo e incluso con antelación, en contra de los *e-mails* informativos que llegan con pocos días de antelación.

...yo, para añadir a lo último que estaban diciendo los compañeros sobre la información y demás... Yo debo decir que yo veo bien, como oferta..., si a mí me llega..., yo... pasa... eso... estoy bastante en contacto en redes sociales, por correo o mail, por mail de la web de la universidad, por mail propio, por mensaje, por cartelería, ... Yo estoy estudiando en el, en el Galileo y en las pantallas también aparecen... vamos, que a mí me llega también la información y la programación, incluso, de lo que se va a realizar. La de otoño, la de primavera...

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

2.4. MEJORA DE CONOCIMIENTO

Independientemente de la titulación que cursen, ciencias o letras, y si participan o no en las actividades universitarias, todos opinan que el potencial fuerte para que lleguen las actividades ofertadas son las redes sociales, las cuales declaran que no están muy aprovechadas.

Los consumidores de letras como mejora proponen unas series de medidas:

- En cada clase deberían poner un tablón en el que se anunciaran sólo las actividades culturales.
- Aprovechar el servicio del SACU y otros puntos de información en cada campus, con monitores cualificados que te vendan el programa cultural.
- Tener bien actualizada la web, con *flashes* de información de actividades culturales.
- Folleto informativo de la oferta cultural no sólo de la Universidad de Huelva, sino de otras universidades andaluzas o incluso Madrid.

...se podrían aprovechar mucho las redes sociales. Tú todos los días accedes a Tuenti o a Facebook...

(CONSUMIDORES, LETRAS)

Los no consumidores de letras dicen que deben acercar la información a pie de aula que es donde está el alumno, no en Cantero Cuadrado. Especificar bien la oferta en la web de una forma llamativa y accesible para todos.

...yo propondría lo que he dicho antes, especificarlo en la página web de una forma llamativa y que todo el mundo tuviera acceso...porque eso, la cartelería supone mucho coste y un gasto de papel innecesario que quizá es innecesario porque de la otra forma también la gente se va a enterar...

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

Los consumidores de ciencias proponen establecer unas jornadas de puertas abiertas sólo de Extensión Universitaria en las que se informe de los precios, rebajas de la TUO y conocimiento de las instalaciones. El acercamiento de los delegados de titulación en la temática cultural, es decir, que ejerzan de promotores culturales, haciendo más hincapié en los alumnos de primer curso, siendo éstos los más ajenos al mundo universitario. Y una personalización de la oferta en las redes sociales.

...es que hacen falta unas jornadas de puertas abiertas de Extensión Universitaria. Así de claro, o sea, no solamente Jornadas Abiertas de la Universidad. No, que Extensión Universitaria diga, no, nosotros nuestra propia jornada de puertas abiertas. Enseñamos el gimnasio, decimos, mira el gimnasio vale doce euros al mes, con la TUO. Y eso pues ya la gente está enterada. Es que es muy sencillo, en verdad...

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

...Sí. Te dicen: te vamos a mandar publicidad. ¿Qué tipo de publicidad quieres? Y tú dices: pues quiero de cine, quiero de música rock, por ejemplo, quiero ... latín, cosas así. Entonces ya te mandan publicidad personalizada...

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

2.5. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los consumidores de letras valoran la información negativamente, puesto que dicen que la información es escasa y centralizada en Cantero Cuadrado, donde no hay docencia y no hay alumnos. Creen que hay también una saturación de información de carteles, mezclados con la oferta de pisos de estudiantes, haciéndola menos visible. Los no consumidores de letras dicen que hay escasez de información.

...¿Por qué no coger como sede el patio de allí de la Merced?, por ejemplo, o aquí en el Galileo, que quedaría muy bonito... Porque en Cantero Cuadrado no hay alumnado, es decir, es un público insitucional los que están allí. Pero el alumnado, que es al que verdaderamente hay que intentar que esté con la cultura, pues si no se le da participación de esa forma, no sé cómo se le va a dar...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Los alumnos de ciencias la valoran negativamente en cuanto a la saturación de información de carteles y e-mails, y positivamente por el esfuerzo realizado por parte de los responsables de información.

...es que el correo se te satura... Como no lo abras una semana ya es borrar o eliminar todo porque es que no te puedes parar a ver uno a uno. Es que ...curso de no sé qué, el maestro de no sé cuanto que va a la tutoría, apúntate a no sé cuanto, vota para no sé quién... Es que como en una semana no lo abras, lo borras todo y empiezas de nuevo. Es que es imposible...

(CONSUMIDORES, CIENCIAS)

3. USO DE CULTURA UNIVERSITARIA

Las actividades a las que más asisten los alumnos de ciencias y letras son los conciertos, seguidos de las exposiciones expuestas en las facultades (viéndose inmersa en ellas), siendo el teatro la tercera opción para los alumnos de letras y los concursos para los alumnos de letras. Los gustos previos influyen en las actividades en las que asisten, como la titulación que estudian.

De los alumnos no consumidores de letras que más cerca han estado de participar en una actividad se encontró que la información era del año pasado. Los no consumidores de ciencia dicen no sentirse identificados con la cultura universitaria. Las pocas actividades a las que van son el teatro y la danza.

...eso es parte del pasotismo de los alumnos... Tú vas a primero de ahora y a primero de hace cinco años y es diferente. Ahora son unos niños que quieren aprobar, cuanto más fácil mejor... No hay cultura universitaria. Es lo que se ha perdido. Se ha perdido la cultura universitaria. Luego, mira, llega el día de la Universidad de Huelva, que es 3 de marzo, y en vez de sentir la universidad de Huelva como algo tuyo...

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

La asistencia a las **conferencias** viene condicionada por las referencias del alumnado según su titulación, las preferencias de los alumnos de letras son las conferencias de literatura y arte, siendo su asistencia escasa por la incompatibilidad en los horarios y por falta de interés en las temáticas de las mismas, al no tener en cuenta sus preferencias.

Entre los que se declaran como no consumidores de ciencia, la asistencia a conferencias es escasa y relacionada con las preferencias temáticas.

Hubo hace poco una que era de... una charla de no sé qué, de astronomía, de la magia oscura o de no sé qué historias, en experimentales, pero eso me enteré por un cartelito que había el mismo día en la mesa del profesor de mi clase. Pero, claro, como tenía clase, no podía ir ni haber modificado el faltar todas las cosas. Está claro, si tengo que ir a clase en La Rábida y veo eso a las 10 de la mañana y la conferencia es a las 12, pues para ir es... es un poco...

(NO CONSUMIDORES, CIENCIAS)

Y yo también voy mucho a las conferencias porque me gusta mucho la literatura y cuando vienen presencias literarias siempre voy.

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Los **conciertos** es la actividad a la que, siendo consumidor o no, todos han asistido.

Los consumidores de letras muestran bastante interés por la música, pero piensan que hay una excesiva programación de música clásica. Los consumidores de ciencias dicen haber asistido alguna vez a Cantero Rock. Los no consumidores de letras demandan una programación de conciertos, al ver a la ciudad de Huelva muy limitada en ese sentido. Los consumidores de ciencias y no consumidores demandan una oferta musical menos alternativa, siendo los no consumidores los que demandan más oferta de flamenco y peñas carnavalescas, en detrimento de la música clásica.

...conciertos, de rock, yo siempre digo que se pasan de alternativos. Que es un rock, que como dice el compañero, en ciudades más cosmopolitas como puede ser Sevilla, Granada o Madrid, o incluso eso traen muchos grupos de Londres o de Nueva York, están geniales pero es un nivel que a lo mejor aquí en Huelva todavía no está asimilado. Se pasa un poco de alternativo. Deberían ser grupos más acordes a los gustos onubenses. Una oferta cultural onubense; y, por tanto, algo más onubense, de la provincia, local, andaluz...

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Los alumnos consumidores de ciencias relacionan los **cursos** con las temáticas de teatro y el amplio abanico de idiomas, demandando más cursos de libre configuración. Los no consumidores los asocian a los cursos de verano de La Rábida.

Todos los alumnos de letras deben asociar los cursos más a la docencia que a la cultura, al no aparecer en todo el discurso.

...Si la gente demanda los cursos estos –los de libre configuración...

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Con respecto a la oferta **cinematográfica** sólo se pronuncian al respecto los que se declaran consumidores de letras y los no consumidores de ciencias, ambos declaran la escasez de las promociones cinematográficas.

Los consumidores de letras demandan un precio barato o incluso gratis y un cineclub, y valoran el ciclo de cine de historia y el de la mujer y el cine.

Los no consumidores de ciencia demandan todo tipo de cine como el americano, europeo y español, haciendo hincapié en las proyecciones en versión original para el público español y para el Erasmus (ofertándole a éste último la visualización de cine en su lengua autóctona). Y reclaman también la presencia de personas invitadas en las presentaciones de las películas, motivando la asistencia a las mismas.

...otra cosa que yo creo que está muy escasa aquí es las promociones de cine, de un cineclub o alguna propuesta de cine. Que es escasa completamente. Que yo no lo comprendo. Es que si tuviéramos un cine la gente podría venir a ver películas. Y disfrutar de eso, con un precio barato, o incluso gratis con el carné de estudiante, ¿por qué no?. Si no es tan difícil, si las películas están ahí... Si aquí hay un fondo audiovisual espectacular que legó Aurora León, una profesora...

(CONSUMIDORES, LETRAS)

...es una deficiencia más bien por opinión personal. ¡Eh!... a mí me gusta mucho el cine, pero me gusta el cine en versión original y, hablo de Huelva, no tiene ningún cine en que se pongan las películas en versión original y la universidad tampoco tiene nada. Hay un montón de estudiantes Erasmus que, vale, vienen aquí a aprender español pero también les gusta ver sus películas en su idioma... Los estudiantes Erasmus son en la universidad un punto bastante fuerte, con lo que la universidad debería apostar...

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

En cuanto a los **premios y concursos** , según los consumidores de letras, la participación viene marcada por las aptitudes personales de cada uno a cada convocatoria, aunque no tienen mucha difusión. Los alumnos no consumidores de ciencias muestran interés pero les desmotiva a apuntarse el pensar que van a asistir personas con más nivel de conocimiento en la materia.

...sí, pero tiene que haber mucho nivel; nosotros..., yo por lo menos no tengo... un concurso de fotografía... yo sé hacer una foto y... Sí, sí, pero que yo creo que ahí participará la gente ya con nivel y...

(NO CONSUMIDORES, CIENCIAS)

De los **actos literarios**, los alumnos consumidores de letras opinan que será siempre una opción minoritaria, asociada principalmente a alumnos de filología. A los de ciencias no les suscitan mayor interés los actos literarios, quedando al margen dentro de sus preferencias.

...de los actos literarios yo voy a hablar porque es un tema que me interesa bastante. Eso es y será siempre una cosa minoritaria. Pero aquí hay un público de Filología, de Historia, de los mismos de Magisterio que podrían estar interesados en ese tipo de actos...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Respecto a las **exposiciones**, los alumnos de letras consumidores de la oferta cultural muestran preferencia por las de arte y fotografía, citando expresamente la de Latitudes, en la que colabora la universidad. Conocen las de la sala de Cantero Cuadrado y solicitan el uso más frecuente de los patios cubiertos de La Merced para estas exposiciones. Los consumidores de ciencia y los no consumidores de letras asisten a las exposiciones de manera accidental, al encontrárselas en su facultad. Los alumnos de ciencias que no consumen actividades culturales asocian las exposiciones a las fotográficas.

...lo que sí nos enteramos bien de las exposiciones del Galileo, que es que si están allí sí te paras, pero es porque sales de clase y te las encuentras... que sí te paras, echas un vistazo, ves los cuadros, ves lo que sea... pero porque lo tienes allí, pero ni siquiera...

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

El **teatro**, una de las actividades, junto a los conciertos, más conocidas. Los consumidores de letras afirman que hay poca promoción, a excepción del Aula de Teatro; los no consumidores reconocen la limitación de la ciudad en esta actividad. Los alumnos de ciencia consumidores de la oferta universitaria, conocen el aula de teatro e incluso algunos pertenecen a ella, pero demandan una bajada en el precio de las entradas. Los no consumidores de ciencia conocen el aula o grupo de teatro pero no participan.

...yo, por ejemplo, estaba muy interesada en el aula de teatro, que también lo presentó el decano en la presentación del nuevo curso y eso...

...vamos, que de teatro tampoco hay mucha promoción... un curso al año y ya después el Aula de Teatro.

(CONSUMIDORES, LETRAS)

Por último, entre las actividades ofertadas desde la Universidad de Huelva está la **danza**, participando en ellas los alumnos consumidores de ciencia y letras. Los de letras declaran que hay poca oferta de danza y baile, reducida al baile latino, demandando flamenco y baile urbano. Los alumnos consumidores de ciencia participan poco y demandan más actividades de danza.

...por ejemplo, el flamenco, este año ha cogido bastante, con esto de que ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad, seguro que hay programado algo ya en enero, una propuesta cultural todo el año flamenca... Pero eso es muy interesante. A mí, por ejemplo, el baile flamenco me encanta. ¿Por qué no hacer un aula de, por ejemplo, de bulerías? A mí me encanta bailar. Ya que se hace de guitarra. ¿Por qué no el baile?

(CONSUMIDOR, LETRAS)

4. ASISTENCIA A LAS ACTIVIDADES

4.1. ELEMENTOS FACILITADORES Y DIFICULTADORES

Como elementos **facilitadores** para la asistencia, los alumnos participantes en este estudio opinan que muchas de las actividades que oferta la universidad se podrían aprovechar para el currículum, sobre todo los cursos y conferencia, dando créditos de libre configuración.

...pero en este caso para poder promocionar Extensión Universitaria... realmente no buscas una formación... No buscas que te aporte curricularmente. Si no que digamos... dar a conocer. Tú pones que con la visita, con cinco días, te dan seis créditos de Libre Configuración, asistiendo, que de ver-

dad cumplan las treinta horas. La gente va a ir. Si vas y te regalan los créditos sin tener que hacer nada, es que van...

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

... Hombre, me motivaría, sobre todo, de forma curricular, para el currículo...

(NO CONSUMIDOR, LETRAS)

... Yo, por ejemplo, estoy apuntada, que bueno eso de oferta cultural no sé... Me informaron de lo del tandem... que es para tener relación con los Erasmus y a mí eso de conocer a la gente de otras culturas me encanta y practicar el idioma... Yo estoy apuntada a eso y cuando hacen catas o quedadas en algunos bares de Huelva, pues la universidad también manda correos...

(NO CONSUMIDOR, CIENCIAS)

Elementos que **dificultan** la asistencia: ellos lo identifican con que la mayoría de las actividades no se realizan en los espacio que ocupan los estudiantes; muchas de ellas en un campus en el que no se imparte docencia y es poco frecuentado. Los horarios de las actividades es otro impedimento, ellos afirman que no se adaptan a los distintos turnos de clases. Y por último, con respecto a la información que les llega es escasa y tardía.

...yo creo que hacen falta algunos bares. Por ejemplo, yo el año pasado estuve en Inglaterra y allí está muy de moda, tú con tu cubata te vas a un bar y allí casi todos los días hay música en directo... Y yo creo que aquí en Huelva, muy poquitos bares te dan la oportunidad de que tú puedas tocar con tu banda en cualquier bar. Y otra cosa es la cantidad de correos que nos manda la universidad, de Cantero Rock o cosas así... y tú realmente ni los lees, ya sabes cómo es uno y los demás los borras. Así que creo que no es un buen medio para publicitar eso...

(CONSUMIDORES, CIENCIAS)

4.2. SUGERENCIAS PARA INCENTIVAR LA ASISTENCIA

Sugieren que se les dé más participación tanto en la elección de las actividades a realizar como en el diseño de toda la programación.

Realizar unas Jornadas de Extensión Universitaria, a modo de puertas abiertas en las que se dé a conocer la programación.

Recibir información en el aula, a través de los profesores y de otros responsables de las distintas actividades (delegados de titulación, becarios, alumnos pertenecientes a ciertas actividades, etc.).

...yo creo en los programas culturales, ya eso, ya no sé si lo podrían poner, que en cada clase deberían poner un tablón. Pero solamente con programas culturales, no poner papeles de cartas, papeles de cosas que no tienen nada que ver con la universidad...

(CONSUMIDOR, LETRAS)

Acercar las actividades a los espacios y horarios más compatibles con la vida estudiantil.

...es que yo lo veo bien eso, porque mucha veces la gente de la ... venir aquí, que a lo mejor ha estado aquí todo el día porque ha estado aquí estudiando o lo que sea, se ha ido y ahora tiene que volver para irse ¿no? o... el sitio también limita un poco, porque no todo el mundo va a venir aquí, yo creo a..., por mucho que te guste el grupo o aunque no te guste mucho ... voy a ir a ver, ¿no? Como cuando es en Cantero Cuadrado, ¿no?, que está un poco más en el centro. Entonces, los sitios yo también los veo un problema, porque mucha gente dice: bueno, ¡ah! o algún día que hay algo ... Bueno, si está cerca, nos acercamos, ¿no? Un poco, esa es la historia, aunque no esté planeado, improvisamos. Pero yo veo por ahí también eso, que no hay una red, varios bares, varios sitios, o algo donde se pueda hacer que lo organice la universidad...

(CONSUMIDORES, CIENCIAS)

Combinar las actividades culturales con otras lúdico-relacionales (por ejemplo, catas, viajes, etc.).

Otorgar certificación de asistencia/aprovechamiento de las actividades realizadas.

Sí, bueno, te certifican la asistencia.

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

5. VALORACIÓN

Se valora muy positivamente el trabajo del Vicerrector de Extensión Universitaria y de los técnicos del área de Promoción Cultural, valorándose negativamente la apatía de los estudiantes traducido en la baja asistencia a las actividades.

...positiva por el esfuerzo, pero negativa por lo que generalmente consigue. Es decir, llevan muchísimos años así. Porque yo creo que...

(CONSUMIDOR, CIENCIAS)

6. SUGERENCIAS

Ampliación de la I de las OIE (Oficina de Información al Estudiante), de Información a *Incentivación*, ampliando las funciones de los becarios de estas oficinas de meros informadores a *dinamizadores culturales*, que vendan la programación cultural a sus compañeros.

Dado que al parecer lo único visible en los tablones son los carteles de busco piso, sugerimos esta idea a los agentes dinamizadores culturales:

BUSCO COMPAÑERA PARA IR A VER "ENTIÉNDEME TÚ A MÍ"																
666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666	666999666