

Proyecto inicial

Estudio cualitativo de motivaciones culturales de los estudiantes universitarios

(Motivaciones que acercan la cultura a los jóvenes universitarios)

¿QUÉ QUIERE EL CLIENTE?

Las diez universidades andaluzas han desarrollado, desde la plataforma del **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya**, un estudio sobre los usos, hábitos y demandas culturales de la comunidad universitaria, así como de la población de aquellas ciudades en las que se ubican los campus universitarios. El trabajo de investigación de naturaleza cuantitativa desarrollado en el periodo 2006-2009 se configuró, mediante la realización de un cuestionario estructurado, hacia la obtención de información de carácter primario.

La orientación del trabajo ha estado marcada para la elaboración de propuestas y actividades dirigidas a la satisfacción de necesidades de consumo de productos culturales, por la demanda de información de los técnicos de cultura de las universidades. Por ello, los esfuerzos de la investigación se han dirigido a detectar el tipo de demanda de los consumidores y usuarios, sus gustos y preferencias.

Durante estos años, la suma de la investigación sobre los usos, hábitos y demandas culturales, de la experiencia del trabajo de los técnicos culturales y de la reflexión sobre los resultados obtenidos, han permitido identificar los gustos y preferencias de la población para asistir a las actividades culturales. Sin embargo, la experiencia acumulada nos plantea la necesidad de dar un giro a la investigación; ahora nuestro interés se mueve hacia la búsqueda de las motivaciones de la población para asistir a las actividades culturales. En definitiva, nuestro trabajo no aspira sólo a conocer la demanda de actividades culturales, ahora necesitamos más, necesitamos conocer las motivaciones, las razones que impulsan a las personas a asistir o no a una actividad cultural.

OBJETIVOS GENERALES

- Realizar un análisis sobre las principales motivaciones (gustos, accesibilidad, precios, elementos sociales, actividades colectivas, condiciones del espacio, etc.) que inciden en los jóvenes para asistir a las actividades culturales organizadas desde las diferentes universidades andaluzas, y los principales motivos por los que no asisten.
- Profundizar en los usos, hábitos y demandas culturales de los universitarios/as.

ÁMBITO

La investigación se desarrollará en los campus de Sevilla, Granada, Jaén y Cádiz.

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

La investigación pretende profundizar en la motivaciones de asistencia y participación de los/as universitarios/as en las siguientes áreas:

- Teatro.
- Cine.
- Música.
- Exposiciones de arte.
- Danza.
- Conferencias de divulgación.
- Cursos de verano.
- Actos literarios.
- Premios y concursos.

METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos indicados se tiene previsto aplicar diferentes técnicas de investigación de carácter cualitativo, así se realizarán las siguientes tareas:

- Recopilación y análisis de información secundaria de la temática a estudiar.
- Análisis cualitativo a través de entrevistas en profundidad y grupos de discusión a la población objeto de estudio.

UNIVERSO

Estudiantes universitarios de las universidades de Sevilla, Granada, Jaén y Cádiz.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- Realización de dos entrevistas en profundidad, que tienen el objetivo principal de validar el guion de entrevistas que se aplicará en los grupos de discusión.
- Realización de cuatro grupos de discusión (compuesto entre 8-10 asistentes) de las diferentes universidades. Dos grupos estarán compuesto por universitarios/as que asisten a actividades culturales (“alta participación”) y dos a jóvenes universitarios/as que no asisten (“escasa o nula participación”).

La selección de los asistentes al grupo de discusión se realizará a través de un cuestionario filtro, que determinará el grado de participación y asistencia de los jóvenes a actividades culturales.

DISEÑO MUESTRAL

Aleatorio, con selección final del asistente atendiendo a las posibles características de cada universidad y área de conocimiento. Se realizará una segmentación en cada grupo atendiendo a las áreas de conocimiento, quedando como sigue:

1. Dos grupos de alta participación de las áreas de conocimiento
 - a) Humanidades y Ciencias Sociales.
 - b) Experimentales, Técnicas y Ciencias de la Salud.
2. Dos grupos de no participación de las áreas de conocimiento
 - a) Humanidades y Ciencias Sociales.
 - b) Experimentales, Técnicas y Ciencias de la Salud.

TIPO DE ENTREVISTA

Entrevistas en profundidad y grupos de discusión con guion semiestructurado.

- Cómo se integra la formación.
- Cómo se ajusta el presupuesto.
- Cuáles son las fases.

DOS CAMINOS

- 2009: Experiencia estandarizada: USE, UCA Y UGR.
- 2009: Experiencia singular: UJA
- 2010: Seis universidades restantes (Córdoba?)

Apuntes desde la Universidad de Jaén

El estudio cualitativo proyectado es concebido como un espacio de participación en el que los universitarios conversarán acerca de ciertos aspectos centrales relacionados con la motivación, o no, que subyace al hecho de participar en determinadas propuestas ofertadas por la Universidad de Jaén. La finalidad es obtener información que profundice en las motivaciones de los estudiantes universitarios respecto de su participación, o no, en los eventos relacionados con los temas específicamente abordados. El modelo diseñado para abordar el objeto del estudio se articula en torno a: los participantes, el contenido y el método.

LOS PARTICIPANTES

La participación implica un primer paso de selección e identificación de personas que por su comportamiento exhibido en el pasado puedan aportar información estratégica sobre los asuntos tratados. En primer momento los segmentos poblacionales de partida quedan configurados del modo siguiente:

1. Estudiantes con alta participación en las actividades tratadas que pertenezcan a las áreas de conocimiento propias de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Estudiantes con baja participación en las actividades tratadas que pertenezcan a las áreas de conocimiento propias de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas.
3. Estudiantes con alta participación en las actividades tratadas que pertenezcan a las áreas de conocimiento propias de Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas.
4. Estudiantes con baja participación en las actividades tratadas que pertenezcan a las áreas de conocimiento propias de Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas.

En la elección de los participantes será decisivo el carácter de los mismos como “informantes clave” de los segmentos a los que representan. En este sentido, la elección de los mismos se basará en un proceso de “muestreo intencional”. Con el mismo se persigue la finalidad de que quede asegurada la presencia de las distintas afinidades poblacionales que puedan estar contenidas (campus, género, lugar de residencia habitual...) en los segmentos considerados. En este sentido, resulta crucial para los objetivos del estudio la presencia de la mayor cantidad posible de afinidades estudiantiles presentes en dichos segmentos.

EL CONTENIDO

Cada campus universitario de Andalucía puede comprender características propias que pueden ayudar a una mejor comprensión de los aspectos abordados en los ámbitos temáticos abordados.

Los contenidos son propuestos a los estudiantes participantes en el estudio según un guion semiestructurado en el que se recogen los hitos más relevantes propios de cada uno de los núcleos temáticos abordados.

EL MÉTODO

Para recoger la información de interés se realizarán entre dos y cuatro entrevistas en profundidad, así como cuatro grupos de discusión. Ambas formas de recogida de información permiten una adecuada recepción de los discursos y repertorios interpretativos relacionados con los temas abordados. El clima social distendido en el que transcurrirán las sesiones se caracterizará por la no directividad en la conversación; pero, al mismo tiempo, por la observancia de los aspectos centrales del fenómeno estudiado. El contexto ideado ha de proporcionar un escenario inmejorable para que emerja información rica en matices y de interés acerca de la realidad social estudiada.

La grabación en vídeo digital de las sesiones facilita el proceso de codificación, análisis e interpretación de la información recogida. Dicho proceso de codificación, análisis e interpretación de la información tendrá como uno de sus soportes técnicos el *software* ATLAS.ti 6.0.