

Cuestionario Filtro

Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales
de los universitarios andaluces

Demandas culturales de los jóvenes universitarios

Cuestionario filtro

Sexo 1. Varón 2. Mujer

Edad _____

Curso _____

Facultad _____

Área de Conocimiento

1. Ciencias experimentales
2. Ciencias de la Salud
3. Ciencias sociales y jurídicas
4. Enseñanzas técnicas
5. Humanidades

Campus

1. Cádiz
2. Jerez de la Frontera
3. Puerto Real
4. Algeciras

ASISTENCIA-PARTICIPACIÓN

Filtro

Asistente a actividades y programas

Al menos debe haber asistido/participado en 6 actividades/programas en el último año

No Asistente a actividades y programas

No superar la asistencia/participación en 2 actividades/programas en el último año

CINE

- Campus Cinema Alcances/Jerez/Algeciras
- Aula de Cine (Ciclos)

TEATRO

- Muestra de teatro Universitario.
- Encuentro Danza-Teatro
- Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz
- Aula de Teatro de la Universidad de Cádiz

MÚSICA

- Campus Rock
- Campus Jazz
- Jazz. Rising Star
- Flamenco
- Ópera Oberta

ESCUELAS Y CURSOS DE FORMACIÓN

- Escuela de Danza. (Cursos y jornadas)
- Escuela de Fotografía
- Escuela de Arte Flamenco
- Taller de Teatro
- Campuscrea- Escuela de Formación literaria
- Seminario permanente de Caballero Bonald

PROGRAMAS ESTACIONALES

- Cursos de verano de la Universidad de Cádiz (Cádiz y San Roque)
- Cursos de Otoño de la Universidad de Cádiz (Cádiz y Jerez)
- Cursos de Invierno de la Universidad de Cádiz
- Encuentros de la Universidad de Cádiz (Sierra y Puerto Santa María)
- Cursos Internacionales de Otoño
- Actividades culturales de los programas estacionales
 - Ciclo de conferencias
 - Cine en español: Ciclo cine con Ñ
 - Otros

EXPOSICIONES (UC@.ES)

- Exposiciones (UC@.EX)

PREMIOS, CONCURSOS Y CONVOCATORIAS

- Concurso de Fotografía
- Concurso de Pintura
- Premio de creación literaria
- Convocatorias (UCA participa, Cursos de verano, Cursos de otoño, Cursos de invierno)

Entrevista 1-Prueba-Formación-Cualitativo Atalaya

No asistente-participante.

INTRODUCCIÓN-PRESENTACIÓN

Estamos realizando un estudio de usos y hábitos culturales de la población universitaria andaluza y en este caso de la Universidad de Cádiz...

INTRODUCCIÓN-TEMA

— *Impresiones que los participantes poseen respecto a lo que es o determina la oferta cultural de su Universidad.*

Independientemente de tu no asistencia ¿qué impresiones tienes tú de los servicios y programación. ¿No llegas a conocer ninguna actividad que organiza la Universidad de Cádiz?

No sé, ni conozco ninguna actividad, yo creo que es por falta de publicidad. Y aunque la reciba por correo electrónico la información, pero no me da por mirarla.

GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

— *Conocimiento espontáneo de las actividades y programas culturales organizados por la Universidad.*

— *Y de las actividades que recibes información cuáles son las que recuerdas.*

Recuerdo cursos de flamenco, cursos de baile y poco más... **Y otros.** De muchos actos y reuniones que hacen... Las cosas éstas de Erasmus.

— *¿Quién lo organiza?*

La universidad, concretamente no sé.

— *¿A través de qué canales has conocido la distinta oferta de servicios?*

A través de Internet; falta más publicidad y que nos motiven más para ir, de más machacar que se vaya, publicidad con más frecuencia.

— *¿Nunca has visto ningún tipo de cartelería?*

No.

Dices que hay una información escasa y que hay que diversificar los canales...

Darlo más a conocer y desarrollar más de qué se trata.

— *Grado de suficiencia de esa información, actores implicados, valoración de la misma...*

— *¿Piensas que la información que dan de los actos es escueta?*

Primero yo abro el correo y hay mucha falta de motivación para ir a esos actos, están muy sintetizados... Deben repetir más la información, machacar más...

— *¿Con qué frecuencia recibes información en el correo electrónico?*

Cada tres semanas recibo información cultural en el correo electrónico, la agenda cultural del mes... en general, te ponen ahí los actos que hay y ya está, pero no te dicen nada más.

— *Sería entonces conveniente información (individual) de todos los actos.*

Sí.

No sólo a través del correo; deberían utilizar también carteles y otros medios, folletos, ir a las clases. Repetirlo más de una vez y así se te mete en la mente y dices: bueno voy a ir... Voy a interesarme. Tienen que hacer que se interesen por esos actos.

Hay una información escasa,...

PARTICIPACIÓN/NO PARTICIPACIÓN-MOTIVACIONES

— *¿Cuáles son los principales determinantes del uso de la oferta de actividades culturales? (introducimos el siguiente bloque).*

— *Sugerencias para incentivar la asistencia a actividades culturales organizadas por la universidad.*

— *Cuáles piensas que son los aspectos que facilitarían que una persona acudiera a los actos...*

Que tengan bastante disponibilidad de horario, que no haya solamente una vez, que haga dos o tres veces. Hay veces que miras los horarios y son a las cuatro o cinco de la tarde, o muy por la mañana. Personalmente no me coincide ningún horario. O se hace sábado y domingo, y a lo mejor se hace en Cádiz y vives en Jerez,... a mí no me coincide, en vez de una vez que se hagan más veces, pero vamos si a esos actos acuden pocas personas no sé si va a convenir que lo hagan más veces.

— *Piensas que unas de las dificultades es el horario y la ubicación de la actividad.*

Sí. Si ahora me mandan para Cádiz, por tal de no buscar en Cádiz, por qué no se hace en Jerez...

— *Debería haber una oferta diversificada por campus, quizá... ¿Conoces que en Jerez hay una oficina de Extensión Universitaria...?*

Creo que la he visto. Junto al Servicio de Deportes. Pues entonces, no. No han venido a informarme de que esa oficina esta ahí, si no que hay está, yo paso, la veo, sin más...

— *...Tú tienes como Conocimiento de Conferencias, ¿y de otras teatro, música, conciertos, etc.? ¿Cuáles son las que tú conoces independientemente de que vaya o no?*

Conferencias, de música, baile, cursos sí, pero como no tengo ocasión, tampoco los miro.

— *Cuáles serían los elementos que tú (además de la publicidad) como alumna y los alumnos, asistieran a los actos. Qué facilitaría además de la publicidad y el lugar...*

No dispone de información, no sabría contestar.

— *Piensas que hay una competencia cultural entre la oferta de la universidad con otras ofertas culturales a nivel local.*

Tampoco me ha dado por mirar... Supongo que tendría que ser más asequible —de precio— (respecto a otra oferta fuera de la universidad), si es más caro tampoco va a motivar a que asistamos.

- ***Cuando has pensado ir a actividades, has pensado ir sola o con un grupo de amigos/as...***

Siempre he llamado a algún amigo/a, porque yo sola no voy. Pero a conferencias no me importa ir sola, pero a cosas de música y baile me gusta ir acompañada. Y a los cursos no tendría que ir con nadie.

A mí me han comentado antes que hay como un curso para enseñar la universidad y te dan tres créditos y medio, y me han estado informando y yo no digo que no así, vamos que quiero asistir. **Quién te ha informado.** Una alumna... y de boca en boca se ha ido diciendo...

VALORACIONES GENERALES Y PROPUESTAS

- ***Deberemos indagar en la valoración global de la oferta y, muy importante, los motivos para valorarla positivamente o negativamente.***
- ***...Lo que conoces/recibes como lo valorarías.***

Está bien que realicen actos y demás, pero cambiando desde mi punto de vista la manera y forma de motivar.
- ***Y los contenidos... dices que te llegan sobre todo conferencias...*** Aunque a mí las charlas no me gustan mucho, pero es interesante.
- ***¿Qué harían ellos/as si fueran los encargados/as de gestionar la oferta cultural de su universidad?***
- ***Para finalizar el grupo le pediremos a los participantes que describan, de modo ideal, cómo debería ser la oferta cultural propuesta por la universidad.***
- ***Cuál sería a tu juicio la oferta cultural que debería proponer la Universidad de Cádiz... a cuáles preferiría acudir.***

Yo acudiría a baile (danza, flamenco), cante... a mí me gusta todo eso, pero claro...

Aparte que te motiva más si dan créditos a algo de eso. El acto que te acabo de decir (guía de la universidad).

Y las razones por las que no se va a estos actos.

La motivación (no se incide en motivar a los alumnos/as), te lo ponen en el correo y hay gente que lo leerá y gente que no...

No se motiva, no se machaca, si se comunicara más los actos y se dieran importancia, se acudiría más.

Decir que actos se van a celebrar, todos sus contenidos, que es lo que lleva, que es lo que no lleva... pero machacarlo más, no sólo dejarlo ahí en el correo, que algunos lo leerán otros no... Los carteles no se leen, por lo menos yo no los veo. **La cartelera entonces no es un medio publicitario adecuado ¿no?**

Mejor con folletos y asistir a la clases... yo creo que se le daría más importancia a eso.

- ***Si fuese la encargada de realizar la oferta cultural de la Universidad...***

Haría más cursos que los alumnos estuvieran interesados, cursos de informática, de pintar... de entretenimiento más que nada.

- ***Y el horario y lugar.***

Sobre las seis de la tarde, ni tan tarde ni tan temprano... Y en la Universidad de Jerez, todo lo haría aquí, sin tener que desplazarse a otro lugar. También promocionaría la universidad realizándose actividades, se comentaría más...

- ***Y el precio podría ser un elemento de motivación-desmotivación...***

No creo, si es una actividad que te gusta, quieres asistir y estás interesado... el precio no creo que influya mucho.

Entrevista 2-Prueba-Formación-Cualitativo Atalaya

Asistente-participante.

INTRODUCCIÓN-PRESENTACIÓN

Estamos llevando a cabo una investigación para estudiar las motivaciones de los jóvenes ante la oferta cultural de la universidad...

Tengo 19 años y estudio Turismo-Empresariales (2.º)...

INTRODUCCIÓN-TEMA

- *Impresiones que los participantes poseen respecto a lo que es o determina la oferta cultural de su universidad.*

La cultura organizada desde la universidad se puede describir como algo más que complementa las asignaturas, algo más que no lo dan las asignaturas y lo dan las demás culturas, las conferencias y actos que se organizan dan una serie de conocimientos que no lo dan las asignaturas. Es una ampliación.

GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

- *Conocimiento espontáneo de las actividades y programas culturales organizados por la universidad.*

Conferencias, actos deportivos, y bueno casi que ya.

- *¿Quién lo organiza?...*

Supongo que la Universidad de Cádiz.

- *¿Cuál es el uso que hacen de las actividades y programas propuestos por su universidad?*

Me coge un poco lejos, no soy de Jerez. Cuando tengo horas libres en las asignaturas y me concuerda bien el horario suelo asistir a varias conferencias. He estado apuntado este año (2009) a una serie de conferencias a las que he asistido, a las que he podido y me ha cuadrado el horario, y eso... sobre unas cuatro.

- *¿Por qué vas a las conferencias, que es lo que te motiva...?*

Como una ampliación de las asignaturas, me gusta no sólo conocer la teoría de la asignatura, sino un poco más de ampliación de la cultura...

...Me llaman la atención las explicaciones de los ponentes a través de *Power Point*, lo veo mucho más claro, amplían información, etc.

- *¿A qué otras actividades sueles acudir?*

Es que soy de fuera, y no me suelen venir bien los horarios.

- *¿Conoces otras actividades?*

Por ejemplo actividades deportivas, como el tenis: Han puesto pista de tenis hace poco en la universidad (Campus de Jerez). Y ya no conozco más. ¿Cine? De vez en cuando veo por ahí ofertas culturales, papelitos que dan, pero no me he parado a verlo.

- *¿Con quién sueles ir?*

Normalmente con los mismos compañeros de clases, como coincidimos en las mismas asignaturas y horas libres y eso..., vamos todos juntos a las conferencias que podemos.

- *¿A través de qué canales han conocido la distinta oferta de servicios?*

- *Grado de suficiencia de esa información, actores implicados, valoración de la misma...*

Los profesores en clase algunas veces dicen que a tal hora hay una conferencia, mediante carteles, los correos que mandan de la universidad, básicamente eso.

- *Y cuál es la vía más idónea para enterarte.*

Creo que la comunicación directa profesor-alumno. Que el profesor te diga en clase que tal conferencia... creo que te motiva más. De hecho yo a la conferencia que me inscribí fue por que un profesor lo dijo.

Minuto 3.50

PARTICIPACIÓN/NO PARTICIPACIÓN-MOTIVACIONES

- *¿Qué crees que puede motivar a los demás alumnos a acercarse a las actividades culturales?*

Los tres medios que he comentado anteriormente: comunicación profesor-alumno, colgarlo en el correo, los carteles... de todo un poco pueden influir para que un alumno vaya a las actividades.

- *¿Cuáles son los principales determinantes del uso de la oferta de actividades culturales? (introducimos el siguiente bloque).*

- *¿Podrían valorar los aspectos que facilitan la asistencia a estas actividades?*

- *¿A qué actividades asisten con mayor frecuencia?*

A las actividades que yo he ido el nivel de asistencia normalmente es bajo.

- *¿Por qué no sueles ir a más actividades?*

Soy de fuera (Rota), a lo mejor si fuera de Jerez, sí acudiría a más. Al ser de fuera y estar estudiando una carrera... tengo exámenes, trabajos... me coge un poco limitado de tiempo. Si tuviera menos asignaturas posiblemente iría a más. Considero más importante sacarte de la carrera que acudir a otras actividades. Para mí primero está la carrera, una vez que termine me gustaría asistir a las actividades; de hecho cuando tengo horas libres asisto, siempre y cuando no tenga que estudiar porque tenga un examen o alguna cosa así. Pero vamos, me resultan interesante los actos.

VALORACIONES GENERALES Y PROPUESTAS

- *Deberemos indagar en la valoración global de la oferta y, muy importante, los motivos para valorarla positivamente o negativamente.*

La oferta se relaciona en parte con la demanda de los alumnos. La UCA busca actividades en la que los alumnos puedan relacionarse, llevarse bien y acudir. Otra cosa es que los alumnos no acudan.

- *Para finalizar el grupo le pediremos a los participantes que describan, de modo ideal, cómo debería ser la oferta cultural propuesta por la universidad:*

¿Qué harían ellos/as si fueran los encargados/as de gestionar la oferta cultural de su universidad?

Por ejemplo, estarían bien visitas, desde mi carrera (Turismo) visitas a hoteles, que te vayan explicando cosas relacionadas con las asignaturas... una especie de "excursión".

Entrevistas en Profundidad-Discusión de grupos

INTRODUCCIÓN

Presentación/Perfil del entrevistado/a.

CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO Y VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS CULTURALES ORGANIZADOS POR EL VICERRECTORA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Conocimiento espontáneo de las actividades y programas culturales organizados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

- ¿Qué actividades culturales conoces que sean/estén organizadas por la UCA/ Extensión universitaria?

MEDIOS DE INFORMACIÓN-DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS CULTURALES ORGANIZADOS POR EL VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Medios de difusión (Agenda cultural, folletos, carteles, web, etc...) a través de los cuales conocen las actividades, **valoración** y **propuestas** (acciones de mejoras). (Valorar la web).

- Atención personalizada.
- Proyecto Ariadna (www.uca.es/extension).
- Agenda cultural mensual.
- Alertas culturales (Tecnología Távira).
- www.diezencultura.es
- Memoria anual.
- Calendosmil.

CONOCIMIENTO SUGERIDO Y VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS CULTURALES ORGANIZADOS POR EL VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Conocimiento sugerido y valoración de las actividades y programas culturales organizados por el Vicerrectorado de Extensión universitaria.

- **Actividades/Programas.**

IMAGEN

Campus Cinema Alcances/Jerez/Algeciras (las preguntas se repiten por cada actividad).
(Especificar contenido)

- Asistencia:
 - ¿Sueles ir? Por qué sí / Por qué no.
 - Participación del alumnado.
 - Motivaciones de la asistencia o no asistencia individual y del alumnado en general.
- Contenido:
 - ¿Crees/creéis que se ajusta a los intereses culturales del colectivo universitario?
 - ¿Qué te parece el contenido? Percepción de lo ofrecido. Por qué.
 - Cuál te gustaría que fuese el contenido.
 - Que tipo de contenido crees que atraería a más público.
 - ¿Es el tipo de actividad que se espera o debe proponer un Vicerrectorado de Extensión universitaria?

- Otros aspectos.

- Horarios/Fechas (Días y horas).
- Frecuencias de la actividad.
- Instalaciones/Lugares/Espacios.
- Distancias, habitabilidad, ubicación.
- Precios (en las actividades/programas que correspondan).

Aula de Cine (Ciclos)

TEATRO

- *Muestra de teatro Universitario.*
- *Jornadas de Danza.*
- *Aula de Teatro de la Universidad de Cádiz.*

MÚSICA

- *Campus Rock.*
- *Campus Jazz.*
- *Flamenco.*
- *Ópera Oberta.*

ESCUELAS Y CURSOS DE FORMACIÓN

(Especificar contenido)

- *Escuela de Danza. (Cursos y jornadas).*
- *Escuela de músicas modernas. Jazz.*
- *Escuela de Fotografía.*
- *Escuela de Arte Flamenco.*
- *Aula de Teatro.*
- *Campuscrea- Escuela de Formación literaria.*
- *Escuela de formación teatral.*

PROGRAMAS ESTACIONALES

(Especificar contenido)

- *Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz (Cádiz y San Roque).*
- *Cursos de Otoño de la Universidad de Cádiz (Cádiz y Jerez).*
- *Cursos de invierno de la Universidad de Cádiz.*
- *Encuentros de la Universidad de Cádiz (Sierra y Puerto Santa María).*
- *Cursos Internacionales de Otoño. Algeciras.*
- *Actividades culturales de los programas estacionales.*
 - *Ciclo de conferencias.*
 - *Cine en español: Ciclo cine con Ñ.*
 - *Otros.*

EXPOSICIONES (UC@.EX)

- *Exposiciones (UC@.EX)*
(Especificar contenido)

PREMIOS, CONCURSOS Y CONVOCATORIAS

(Especificar contenido)

- *Concurso de Fotografía.*
- *Concurso de Pintura.*
- *Premio de creación literaria.*
- *Convocatorias (UCA participa, Cursos de verano, Cursos de otoño, Cursos de invierno).*

PROGRAMAS CULTURALES ORGANIZADOS CON OTRAS INSTITUCIONES/ORGANISMOS

- *Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz.*
- *Jazz Rising Stars.*
- *Seminario permanente de Caballero Bonald.*
- *Festival de música española de Cádiz.*

VALORACIONES GENERALES Y PROPUESTAS

- Valoración general de las actividades y programas culturales organizados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
- ¿Existe algún tipo de actividad que eches de menos entre las que se organizan desde la UCA —extensión universitaria—? Cuáles.
- Demandas propuestas por el alumnado.

MOTIVACIONES DE ASISTENCIA O NO ASISTENCIA A LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS CULTURALES ORGANIZADOS POR EL VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Principales motivos por los que asistes/asisten a las actividades culturales.

- Recomendación de la prensa.
- Consejos de amigos.
- Consejos de profesores.
- Conocimiento previo.
- Iniciativa propia, interés cultural.
- Ocio/Diversión.
- Otros motivos.

- Principales motivos por los que no asistes/asisten a las actividades culturales.
- Tipología de actividades que más interesan a los jóvenes universitarios.
- A las que decides no ir, por qué.
- Actitud en participar en las actividades (tipologías de actividades).

OTROS ASPECTOS Y CONCLUSIONES



UPA
Universidades Públicas Andaluzas
Colección Observatorio Atalaya



COLECCIÓN OBSERVATORIO ATALAYA

01	Dossier Metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional"	2006
02	Monografía: "El concepto de Extensión Universitaria a lo largo de la historia"	
03	Monografía, CD y Web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces"	
04	Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas	
05	Web: www.diezencultura.es [2006 y 2007]	
06	Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004	
07	Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: Informe Económico	
08	Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro en las universidades andaluzas"	
09	Diagnóstico de los Coros de las universidades andaluzas	
10	Seminario: "La extensión Universitaria del siglo XXI"	
11	Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales"	2007
12	Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto"	
13	Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas"	
14	Cuaderno de trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas"	
15	Informe sobre los servicios de Publicaciones de las universidades	
16	Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía	
17	Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad	
18	Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del Personal de Administración y Servicios de las universidades andaluzas"	2008
19	Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de las Poblaciones con Campus Universitario de Andalucía"	
20	Revista Digital diezencultura.es	
21	Campaña de Comunicación del Proyecto Atalaya	
22	Monografía histórica: La Extensión Universitaria en Iberoamérica y en Andalucía	
23	Dossier Metodológico: El Mapa de Procesos de una proyección cinematográfica	
24	2 Becas Atalaya de Investigación	
25	Cuaderno de trabajo: "Versión final del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas"	
26	Seminario La Rábida: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios" (5 y 6 de mayo de 2009)	
27	Web y CD Usos, hábitos y demandas culturales	
28	Nuevos públicos para una universidad próxima (Estudio Prospectivo)	2009
29	Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los universitarios andaluces (Experiencia Piloto 1)	
30	Estudio sectorial. Las Aulas de mayores en Andalucía	
31	Campaña de comunicación diezencultura.es "aún crees que no hay nada que hacer"	
32	Propuesta de un Mapa de Procesos para un Servicio de Extensión Universitaria	
33	Monografía Histórica: Una historia de los Cursos de Verano en Andalucía	
34	Becas de Investigación del Observatorio Cultural de Proyecto Atalaya	
36	Ensayo sobre Cooperación Cultural en el ámbito universitario	
36	Revista digital diezencultura.es (Segunda fase)	
37	Seminario Nacional en Cádiz "El papel de la Extensión Universitaria en la nueva R.S.U."	
38	Dossier Metodológico. Mapa de Procesos de una representación escénica	
39	CD del primer año del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz (coordinado por la Universidad de Sevilla)	
40	Libro de partituras del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz (coordinado por la Universidad de Sevilla)	
41	Transferencia de la revista digital diezencultura.es al ámbito municipal: www.culturallocal.es	
42	Mapa de Procesos de una exposición de artes plásticas.	
43	Manual Práctico para la búsqueda de Patrocinio	
44	Manual de Marketing y Comunicación Cultural.	
45	Dossier de Trabajo: Resultados Claves de un Servicio de Extensión Universitaria.	
46	Dossier de Trabajo: Competencias Culturales de los Universitarios.	
47	Estudio Prospectivo: ¿Cómo abordar la divulgación de la Ciencia desde la Extensión Universitaria?	
48	Becas de Investigación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya 2010. •48 a El modelo portugués de extensión universitaria. •48 b Las actividades musicales de las Universidades andaluzas.	
29	Estudio Cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los universitarios andaluces (Producto bienal 2009/2010)	
49	I+ D+i CELAMA, Territorio Extensión (Herramienta integral de gestión de actividades de Extensión Universitaria)	
50	Seminario "Comunicación, Marketing Cultural e Industrias Culturales"	

...fía de las complejas rea

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya está coordinado por las Universidades de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía

...programación y

...PUESTO EN MARCHA, A LO LARGO DE LO

...satisfacer

...PRIMERA FASE DE



...os de cultura de las me