

PLAN OPERATIVO ANUAL DEL  
SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA  
(POA: SEU)

Servicio de Actividades Culturales y de Extensión Universitaria

AÑO 2016

# ÍNDICE

TÍTULO	Página
Marco legal	3
Objetivos y cometidos	4
Análisis de necesidades y expectativas	9
Breve informe de concurrencias y competencias	10
Carta de Servicios	11
Organigrama	17
Propuestas de programas y Cronograma	18 / 19
Mapa de Procesos del SEU	27
Diagrama de flujo del Mapa de Procesos	28
Mapa de la Mejora en el SEU	29
Informe geográfico y de coyuntura	30

# MARCO LEGAL

## DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

### Ley Orgánica de Universidades

**Ley Orgánica 6-2001 de 21 de diciembre B.O. E. nº 307 de 24 de diciembre de 2001**

Exposición de motivos 1:

*"No de menor magnitud ha sido la transformación tan positiva en el ámbito de la investigación científica y técnica universitaria, cuyos principales destinatarios son los propios estudiantes de nuestras universidades, que no sólo reciben en éstas una formación profesional adecuada, sino que pueden beneficiarse del espíritu crítico y la extensión de la cultura, funciones ineludibles de la institución universitaria."*

#### **Artículo 1 apartado d**

*"La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida".*

**(Artículo 93 del Título XIV de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades)**

*"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"*

### Ley Andaluza de Universidades (LAU) aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con fecha 22 de Julio de 2003

#### **Artículo 4 (Funciones)**

*"Las Universidades andaluzas prestan el servicio público de la educación superior universitaria mediante la investigación, la docencia y el estudio, en los términos previstos en la Constitución Española, la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de Diciembre, de Universidades, la presente Ley y demás disposiciones que las desarrollen y los estatutos de la respectiva Universidad."*

### DECRETO 281/2003, de 7 octubre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Cádiz

#### **Artículo 2. Fines**

*En el cumplimiento de las funciones que le corresponden para realizar el servicio público de la educación superior al servicio de la sociedad, son fines esenciales de la Universidad:*

- 1. La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, la técnica y la cultura y su integración en el patrimonio intelectual heredado.*
- 8. Difundir el conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.*

# COMETIDOS Y OBJETIVOS

## Servicio de Extensión Universitaria

Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios.

---

Desde su creación la Universidad de Cádiz ha mantenido una política cultural universitaria sostenida, integrada y con gran reconocimiento universitario y social. La Responsabilidad Social Universitaria cuenta con tres dimensiones: la dimensión social, la dimensión cultural y la dimensión medioambiental. La UCA ha hecho de su política cultural un factor clave de penetración en el territorio que a veces actúa como bálsamo para problemas y en otros como factor preparatorio para la llegada de otras unidades o políticas sectoriales de nuestra universidad. Además, es uno de los servicios que contribuyen a que la marca UCA sea percibida como una marca positiva y apreciada socialmente.

Este Plan de Actuación basa su éxito en un equipo humano muy cohesionado (el SEU cuenta con el reconocimiento del sello 300+ EFQM) y con un sistema de financiación que durante estos últimos cuatro años presenta como rasgo fundamental el incremento de la financiación externa del mismo. Del 65,65 % de 2011 al 82,66 de 2014 pasando por la cota del 84,44% de 2013, la dependencia externa del programa cultural del SEU se sustenta básicamente en la aportación del Proyecto Atalaya de la Junta de Andalucía (306.0002 euros en 2014). Otras subvenciones y el importe recaudado por matrículas de nuestras actividades formativas completan la aportación externa del presupuesto. Por el contra, la aportación de la UCA ha ido reduciéndose drásticamente durante el mismo periodo de 362.345,25 euros en 2011 a 100.000 euros en 2014.

De las 20 funciones que tiene atribuidas el Vicerrectorado, 5 son desplegadas por el SEU:

- La promoción y dirección de actividades culturales que impliquen la participación de los miembros de la comunidad universitaria.
- La colaboración con instituciones públicas y privadas para la difusión de la cultura en la sociedad.
- La promoción y dirección de los programas estacionales de extensión cultural.
- La coordinación de las actividades universitarias en grandes conmemoraciones sociales y culturales.
- La promoción de convenios en el área de extensión universitaria.

## FUNCIONES

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Desde el punto de vista legal las funciones generales del Servicio son:

- Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
- Difusión del conocimiento, la formación y la cultura a través de la Extensión Universitaria.
- Desarrollo de iniciativas a favor de la internacionalización de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
- Atención a todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Estas funciones generales se concretan en los siguientes cometidos específicos:

- La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate, entre otras).
- La gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz.
- La gestión y coordinación de las actividades culturales complementarias de los distintos cursos estacionales.
- La coordinación de los cursos de formación cultural.
- La coordinación de las actividades culturales de producción propia.
- La coordinación del Observatorio cultural.
- La organización de premios y concursos y el soporte técnico y administrativo a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares.
- La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
- La coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.

- La promoción de la creación y desarrollo de medios de información y foros de debate sobre temas sociales y culturales.
- La promoción y defensa de las actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.

## SERVICIOS

**Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos):**

- Conciertos (flamenco, música clásica, rock, pop, jazz).
- Exposiciones de artes plásticas (fotografía y pintura).
- Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema, Escuela de Cine) y el teatro.
- Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Flamencas, Congreso Flamenco)
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
- Premios de Creación Literaria, Fotografía, Maquetas musicales y Pintura rápida.
- Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria.
- Enouca, programa de difusión de la cultura del vino.
- La Universidad en los Pueblos.
- Asesoramiento a programas culturales de instituciones aliadas (Bahía Jazz Festival del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María)

**Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:**

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras, Cursos de Invierno en Chiclana).
- Programas Formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Formación Teatral, de Arte Flamenco, de Cine, Club de las Letras, Seminario Permanente Caballero Bonald, Taller de Gestión Cultural.
- Cursos de formación cultural en colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía.
- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock).

**Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:**

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Aula de Teatro (Talleres, lecturas y montajes teatrales).

**Relacionados con el Proyecto Atalaya:**

- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock).

**Relacionados con el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya:**

- Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
- Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
- Organización de premios, concursos y becas de investigación.

- Procesos de evaluación a instituciones en materia cultural o afines.
- Coordinación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
- Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.

#### **Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:**

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales.
- Actividades relacionadas con el Bicentenario Constitucional.

#### **Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con agentes culturales privados:**

- Participación en el Plan C.
- PechaKucha
- Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry" y "Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda" para el programa Enouca.
- El Viajero Alado

#### **Servicios a través de la Web:**

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
  - Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
  - Asesoramiento y apoyo técnico de Actividades Culturales
  - Devoluciones de pago de matrícula
  - Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
  - Modificación de Datos registrados en CELAMA
  - Incidencias Portal culturallocal.es
  - Consultoría para administradores de Extensión Universitaria.
  - Certificado de Asistencia
  - Certificado de Créditos
  - Certificado para Colaboradores
  - Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
  - Certificado para Docente
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de ALERTAS CULTURALES
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Premio Campus Cinema del Público
- Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participa en Presencias Literarias
- Compra de números sueltos de la Revista PERIFÉRICA

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (PEUCA)

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad (02)
- Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas (09)
- Mejorar la imagen y la difusión de la institución (11)

Objetivos estratégicos para el año 2016 surgidos del Proceso Estratégico de Revisión por la Dirección:

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Objetivo organizativo: Consolidar la estructura del SEU, atendiendo a la nueva realidad del vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios. En esta línea en 2016 se procederá a renovar Carta de Servicio y Manual de Procesos del SEU integrando a la UASYS y las mejoras detectadas durante estos años.
- Objetivo de comunicación: Una vez recuperada la Agenda Cultural y Social en papel, se intensificará la comunicación de nuestros productos y servicios a través de portales y redes virtuales.
- Objetivo de Procesos: Culminación del Manual de Procesos del SEU y reforma de la Carta de Servicios del SEU.
- Objetivo de Calidad: Tras la consolidación del sello 300 +, integrarse en la propuesta general de la UCA de la cara al sello 400 +..
- Objetivo de Orientación al Cliente: Analizar qué contenidos culturales son susceptibles de ser empaquetados en forma de actividad de enseñanza online. Este Objetivo se vincular con el objetivo paralelo de internacionalizar los programas culturales y de extensión del SEU.
- Objetivo formativo de Personas del SEU: Realizar actividades de formación interna en demandas relacionadas con: protocolo, *community manager*, edición casera de videos institucionales, técnicas de reuniones, diseño rápido de publicidad y tratamiento de imágenes.
- Mejorar el programa de CORRESPONSALES CULTURALES Y SOCIALES para, aprovechando la metodología del Plan de Voluntariado, convertirlo en foro de detección de demandas y no demandas culturales y de Extensión.
- Eliminar los déficits de espacios detectados en 2015 y continuar con la mejora de los espacios culturales de la UCA, finalizando la transformación de la sala Bolívar del Edificio Constitución 1812 en SALA DE CINE.
- Continuar con el inventario, catalogación, divulgación y puesta en valor del patrimonio de la UCA no es solo un objetivo ineludible de la institución sino también un deber de responsabilidad social.
- Ofrecer, mes a mes, una propuesta cultural de calidad que proyecte la imagen de la UCA y posibilite nuestro compromiso de reflexión intelectual y que contribuya a avanzar en los derechos culturales entendidos como conocimiento cultural, procesos de creación y participación.
- Para el año 2016, el SEU se plantea el mantenimiento de los programas estacionales ya existentes:
  - Cursos de Verano de Cádiz.
  - Cursos de Verano de la UCA en San Roque.
  - Cursos de Otoño de la UCA en Jerez.
  - Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
  - Recuperación de los Cursos de Invierno de la UCA en Chiclana (no celebrados en 2015).
  - Apertura de línea de programa en San Fernando

Además, el SEU pretende eliminar de su programación el programa LA UNIVERSIDAD EN LOS PUEBLOS ante la tibia acogida recibida..

- Continuar la diversificación de la segmentación de público de los programas estacionales.
- Desarrollo de la actual aplicación CELAMA en un nuevo lenguaje de programación, incluyendo además algunos módulos nuevos.
- Mantener el contexto de alianzas, intensificando esfuerzos en un contexto de crisis económica.
- Intensificar la presencia de la cultura científica y técnica en nuestras programaciones.
- Evaluar y consolidar el programa ENOUCA
- Desarrollar el nuevo proyecto Escuela de Cine
- Recuperar el programa Presencias Cinematográficas, con la financiación de algún agente externo.
- Recuperar el programa Campus Cinema Puerto Real.
- Dentro del PLAN DE ALIANZAS 2016 se plantean los siguientes objetivos:
  1. Mantener las alianzas con patrocinadores económicos que funcionaron bien durante 2016.
  2. Reforzar las alianzas institucionales con los ayuntamientos que cuentan con programas estacionales y con instituciones de la Junta de Andalucía como Instituto Andaluz de la Juventud, Instituto Andaluz del Flamenco, Centro Andaluz de las Letras o Agencia Andaluza para la Cooperación Internacional al Desarrollo u otras como la Diputación de Cádiz..
  3. Potenciar las alianzas con asociaciones de creadores y públicos e implicación en proyectos de carácter integrador como Plan C.

## OBJETIVOS INDIVIDUALES

El Servicio de Extensión Universitaria no pasa de Objetivos Generales a Objetivos Individuales por tres razones básicas:

- 1.- El reducido número de personas que forman el equipo de trabajo
- 2.- Por coherencia con el propio Mapa de Procesos que no recoge en el mismo ni objetivos ni tareas individuales.
- 3.- Por la propia flexibilidad de la organización.

# ANÁLISIS DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

## DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

El Servicio de Extensión Universitaria cuenta con los siguientes instrumentos para analizar las necesidades y expectativas de nuestros diferentes usuarios:

- Información Sociodemográfica de la Provincia
- Documentación específica aportada por el Plan Estratégico de la Cultura de Cádiz (PECA).
- Estudios de Usos, Hábitos y Demandas culturales surgidos del Observatorio Cultural del Proyecto ATALAYA.
- Estudios cualitativos de las necesidades y expectativas en materia cultural de los Estudiantes de la UCA.
- Resultados y observaciones de las Encuestas automáticas generadas por la herramienta CELAMA.
- Resultados y observaciones de las Encuesta relámpago que se pasan en cada actividad puntual.
- Resultados y observaciones de la Encuesta General del Servicio (Proyecto Opina)
- Sugerencias recibidas a través del BAU.
- CAU del Servicio.
- Comisiones Paritarias con Ayuntamiento e Instituciones Culturales.
- Alianzas con otras Unidades y Servicios de la UCA.
- Alianzas con colectivos ciudadanos como Plan C.

## DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Como ya se explicitó en el propio Mapa de Procesos, el Análisis de la Demanda (en el ámbito concreto de la Gestión Cultural), no supone que (como en otros ámbitos), una determinada necesidad o expectativa genere una oferta que trate de reaccionar a esa demanda. Es decir, en el ámbito de la Extensión Universitaria, una necesidad baja o expectativa inexistente, puede ser un buen inicio para aplicar lo que llamamos Oferta Proactiva.

Toda esta información suele analizarse y plasmarse en informes que, a su vez, son analizados en la reunión del Proceso de Revisión por la Dirección que, cada mes de septiembre, planifica los objetivos y actividades del siguiente ejercicio y cuyos cambios y modificaciones se incorporan al Proyecto de Presupuesto y al Plan Operativo Anual.

# BREVE INFORME DE CONCURRENCIAS Y COMPETENCIAS 2015

## DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Para el año 2016 el Servicio de Extensión Universitaria reincide en una situación de cierta inestabilidad en cuanto a las administraciones y empresas con las que concurre y compite. Se prevé un escenario económico estancado de los recursos propios en el entorno de la UCA y un leve descenso de los recursos externos y patrocinios que ya ha sido detectable en 2015.

Las limitaciones presupuestarias han obligado a la puesta en marcha de programas culturales que tienen como base presupuestaria la autofinanciación y de hecho toda la oferta formativa relacionada con las Escuelas sigue estando estructurada sobre dicho formato.

El incremento del IVA también ha generado una moderada subida de los precios de los conciertos de ciclos como Campus Rock.

Los ayuntamientos de los cuatro campus han agravado su situación de regresión presupuestaria lo que ha generado un descenso de número y calidad de sus actividades culturales y de los fondos que destinan a nuestras actividades conjuntas, llegando algunas incluso a su desaparición momentánea (caso de los Cursos de Chiclana de 2015). No obstante, se ha conseguido reactivar el programa cultural en casos específicos como Puerto Real a través de la recuperación de Campus Cinema y de la puesta en marcha de la Escuela de Cine, ambas con financiación compartida.

En cuanto a la Junta de Andalucía, pensamos que mantendrá el apoyo financiero a los proyectos relacionados con ATALAYA, ya que su presupuesto ha sido aprobado sin merma para el sector dedicado a Cultura. Está prevista una revisión de los programas ya en marcha (Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y Cultura Andaluza en Red) así como una batería de propuestas que incrementarían los contenidos de Cultura Andaluza en Red a ámbitos como el cine y la ciencia.

Desde el punto de vista de las concurrencias parece que 2016 puede ser un buen año para consolidar alianzas con otras instituciones:

- Existen perspectivas para aumentar la colaboración tanto con la Diputación de Cádiz como con los ayuntamientos de Cádiz y Algeciras.
- El convenio con el Ayuntamiento de Puerto Real ha mejorado considerablemente en 2015 de la mano de programas de financiación conjunta como la Escuela de Cine o Campus Cinema.
- Se mantiene la colaboración con el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María gracias al programa Bahía Jazz Festival.
- Se mantienen relaciones con Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jerez-Xeres-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda de la mano del programa Enouca y con la Fundación Audiovisual de Andalucía con la colaboración en la Muestra del Audiovisual Andaluz y en la Escuela de Cine.
- La Escuela de Cine también ha permitido el inicio de una alianza con RTVE Cádiz y la consolidación de la suscrita con El Viajero Alado.
- Se siguen manteniendo excelente relaciones con las tres fundaciones literarias de la provincia: Fundaciones Caballero Bonald, Goytisolo y Fernando Quiñones.
- Se consolida una muy interesante alianza con iniciativas privadas como Planeta Cádiz a través del Plan C.
- El reconocimiento externo a programas como Cuadernos de la Kursala a través de premios como el mejor libro español de fotografía de PhotoEspaña ("Ostalgia" de Simona Rota) o el Premio Gráfica apuntan a una consolidación de la proyección exterior de algunos de nuestros programas culturales.

La mayor amenaza continúa vigente sobre los programas estacionales dada la situación económica extremadamente grave de los ayuntamientos que ha repercutido en el retraso de los abonos de profesorado en todos los programas estacionales.

A pesar de todo ello, y como ya hemos referido en otras ocasiones, la programación del SEU, al plasmarse en el período de lunes a viernes, no entra en colisión con casi ningún programa cultural importante de la provincia de Cádiz.

# CARTA DE SERVICIOS

## UNIDAD:

### SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

## MISIÓN:

El **Servicio de Extensión Universitaria** contribuye a la promoción de la creación, la difusión del pensamiento y ejerce de herramienta de acceso a la cultura en el ámbito de la comunidad universitaria y en el de la sociedad en su conjunto, con la finalidad específica de contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios en su proceso de educación permanente.

Esta misión del Servicio está sustentada en cuatro ideas-fuerzas:

- **Misión histórica de la Extensión Universitaria:** la Universidad debe proyectarse e incidir educativamente en la sociedad.
- **Misión de servicio:** La Universidad, al atender a una comunidad de personas, debe ofrecer un conjunto de servicios, entre ellos los culturales.
- **Misión de responsabilidad social:** La Universidad debe devolver a la sociedad de forma divulgativa el conocimiento y la cultura que almacena.
- **Misión de responsabilidad formativa:** La Universidad debe contribuir a la adquisición de competencias genéricas relativas a la formación de los estudiantes universitarios en los ámbitos de la cultura y de la divulgación universitaria.

## FUNCIONES:

Desde el punto de vista legal, las funciones del Servicio son las siguientes:

1. Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
2. Difusión del conocimiento y la cultura a través de la Extensión Universitaria y la formación a lo largo de toda la vida en materias de cultura y Extensión Universitaria.
3. Desarrollo de iniciativas a favor de la promoción exterior de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
4. La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos).
5. La gestión de la convocatoria y coordinación de las Actividades Formativas del Servicio de Extensión Universitaria (Cursos Estacionales de la Universidad de Cádiz y Cursos de Formación Cultural)
6. La coordinación de las Actividades Culturales de producción propia.
7. La coordinación del Observatorio cultural.
8. La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
9. Coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
10. Coordinación de los equipamientos culturales de la Universidad de Cádiz.

## SERVICIOS

**Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos):**

2. Conciertos musicales (flamenco, música clásica, jazz, rock, pop,).
3. Exposiciones de artes plásticas.
4. Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema) y la imagen (Muestra del Audiovisual Andaluz)
5. Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Flamencas)

6. Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
7. Premios de Creación Literaria, Fotografía, Maquetas musicales y Pintura Rápida.
8. Ayudas a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares.
9. Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria y fuera de ella.

**Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:**

10. Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras, Cursos de Invierno en Chiclana).
11. Programas Formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Creación Literaria, de Cine, de Formación Teatral / ATUCA y de Arte Flamenco, Seminario Permanente Caballero Bonald, Taller de Gestión Cultural.
12. Cursos de formación cultural con motivo del Festival de Música Española y del Festival Iberoamericano de Teatro.
13. Cursos de iniciación al flamenco, Flamenco en Red.

**Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:**

14. Coral de la Universidad de Cádiz.
15. Aula de Teatro (Talleres, lecturas, montajes teatrales y Phersu Teatro)

**Relacionados con el Observatorio Cultural:**

16. Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
17. Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
18. Organización de premios, concursos y becas de investigación.
19. Procesos de evaluación a instituciones en materias culturales o afines.
20. Coordinación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
21. Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de de base cultural y en materia de gestión cultural.

**Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:**

22. Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
23. Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales.
24. Actividades relacionadas con el Bicentenario Constitucional.

**Servicios a través de la Web:**

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
  - Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
  - Asesoramiento técnico sobre Actividades
  - Devoluciones de pago de matrícula
  - Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
  - Modificación de Datos registrados en CELAMA
  - Certificado de Asistencia
  - Certificado de Créditos
  - Certificado para Colaboradores
  - Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
  - Certificado para Docente
  - Incidencias Portal culturalocal.es
  - Consultoría para administradores de Extensión Universitaria.
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)

- Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de ALERTAS CULTURALES
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Premio Campus Cinema del Público
- Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participa en Presencias Literarias
- Compra de números de la Revista PERIFÉRICA

## COMPROMISOS:

- 1.- Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.
- 2.- Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor de la cultura.
- 3.- Incrementar en un 5 % anual el número de actividades del Servicio subidas a la Web ([www.diezencultura.es](http://www.diezencultura.es)) en relación con las difundidas en el año anterior.
- 4.- Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85%.
- 5.- Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.
- 6.- Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.
- 7.- Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.
- 8.- Incrementar en un 2 % el servicio Web de solicitud de becas a distancia como fórmula para reducir trámites y generación de documentación en papel, garantizando los derechos del usuario.
- 9.- Conseguir que, al menos, un 80 % de usuarios realicen sus matrículas a través de vía telemática, por lo que supone de mejora del seguimiento de su matrícula.
- 10.- Emitir, al menos, un 75 % de las certificaciones de actividades formativas realizadas en un plazo máximo de diez días desde la emisión del acta correspondiente por parte del coordinador/a o monitor/a de la actividad.
- 11.- Aportar un mínimo del 3% del Capítulo 2 del Presupuesto del Servicio de Extensión Universitaria al mantenimiento y promoción de sus Producciones Propias.
- 12.- Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.
- 13.- Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato impreso y/o electrónico) la Agenda Cultural de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.
- 14.- Comunicar con, al menos, un día de antelación y a través del Tavira de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 45 % del total de las actividades inminentes a realizar.
- 15.- Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales por año natural.
- 16.- Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el CALENDOSMIL, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.
- 17.- Alcanzar al menos un 45 % de solicitudes individuales de Calendosmil (a través del mencionado servicio Web de petición) sobre la tirada total del CALENDOSMIL.
- 18.- Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.
- 19.- Conseguir que, al menos, un 30 % de nuestras actividades queden sujetas en parte o en su totalidad a convenios o acuerdos con otras instituciones y entidades.
- 20.- Incrementar en un 10 % anual el número de equipamientos culturales a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad.

## INDICADORES:

- 1.- Grado de Satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura. (Encuesta web Proyecto OPINA).
- 2.- Grado de Satisfacción de reconocimiento de la función de difusora de la cultura (Encuesta web Proyecto Opina).
- 3.- Porcentaje de número de actividades subidas a la web.
- 4.- Porcentaje de cumplimiento y realización de las actividades previstas.
- 5.- Grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado.
- 6.- Grado de Satisfacción de la aportación del Servicio de Extensión Universitaria al currículum cultural del estudiante. (Encuesta web Proyecto OPINA).
- 7.- Grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado.
- 8.- Incremento del número de solicitudes de becas recibidas a través del servicio web.
- 9.- Porcentaje de nº de matrículas realizadas desde Celama sobre el porcentaje total de matrículas realizadas.
- 10.- Porcentaje de certificaciones de actividades realizadas entregadas al alumno en los diez días posteriores a la fecha de emisión del acta.
- 11.- Porcentaje del Capítulo 2 del Presupuesto del Servicio de Extensión Universitaria dedicado a sus Producciones propias.
- 12.- Porcentaje de aumento de unidades incorporadas anualmente al Centro de Recursos Culturales.
- 13.- Porcentaje de número de agendas publicadas en día 5 de cada mes activo.
- 14.- Porcentaje de número de Alertas Culturales remitidas, con un día de antelación.
- 15.- Número de Corresponsales Culturales alcanzados por año natural.
- 16.- Grado de cumplimiento en la publicación CALENDOSMIL, contando a partir del 31 de diciembre.
- 17.- Porcentaje de cumplimiento de solicitudes individuales, a través del servicio web de petición, el CALENDOSMIL.
- 18.- Grado de cumplimiento en la publicación de la Memoria Anual del Servicio, contando a partir del 31 de marzo.
- 19.- Incremento del número de Convenios de Colaboración.
- 20.- Porcentaje de aumento de equipamientos culturales de las artes escénicas, audiovisuales y plásticas (Inventario anual).

## DERECHOS DE LOS USUARIOS:

- Ser tratados con el debido respeto y consideración.
- Conocer la identidad del interlocutor.
- Recibir la información de una manera clara y específica de los procesos que se tramitan, ya sea de forma personal, vía telefónica, vía red, etc.
- Ser informado de una manera eficaz y rápida de la resolución a las convocatorias ofertadas en las que se vean directamente implicados.
- Recibir al menos los siguientes datos a través de los folletos publicitarios:
  1. Actividad a desarrollar.
  2. Institución(es) organizadora(s).
  3. Fecha.
  4. Precio de las diferentes modalidades de matrículas.
  5. Horarios.
  6. Lugar de celebración.
  7. Teléfonos, dirección electrónica y postal.
- Tener derecho a la presentación de reclamaciones.
- Tener garantizados los requisitos legales básicos en materia de seguridad requeridos por cada actividad.
- Tener información de la accesibilidad para discapacitados.
- Contar con información sobre las vías de evacuación en caso de emergencia.
- Estar informado del aforo del lugar donde se celebra la actividad.
- Tener asegurado que sus datos son gestionados de forma segura y confidencial:  
<http://www.uca.es/web/actividades/confidencialidad>

## TU OPINIÓN NOS INTERESA:

Las sugerencias, felicitaciones, quejas y reclamaciones ayudan a mejorar la calidad de los servicios que prestamos, accediendo al Buzón de Atención al Usuario de la UCA (B.A.U) desde cualquier navegador web y conectando a la dirección: <http://buzon.uca.es>

- Expresando tus ideas y opiniones acerca de nuestros programas y procesos mediante el B.A.U. (Buzón de Atención al Usuario de la Universidad de Cádiz), correo electrónico, teléfono, por escrito o en persona.
- Complimentando voluntariamente el cuestionario de evaluación sobre la agenda cultural, las actividades que se difunden en la agenda y tu relación con nosotros que acompaña la tarjeta de renovación de la suscripción a la propia agenda cultural.
- Utilizando en nuestra web el servicio "Interactúa con nosotros", en el cual puedes...
  - Preinscribirte en cualquiera de nuestras actividades, solicitar una beca para nuestros programas estacionales, valorar nuestra agenda y actividades, realizar una sugerencia específica o general a través del buzón, suscribirte a nuestro servicio de Alertas Culturales donde puedes seleccionar y recibir información sobre tus temas y actividades culturales preferidas. La mayoría de ellas a través de: [www.uca.es/celama](http://www.uca.es/celama)
  - Votar en el premio Campus Cinema del Público.
  - Canalizando la valoración de nuestros cursos y actividades a través de las encuestas puntuales de opinión y de satisfacción presentes en las mismas.
  - Participando en / o a través de la Comisión Delegada de Actividades Culturales en Consejo de Gobierno, abierta a PDI, alumnos y PAS.

## CONTACTO (Direcciones y horarios):

### SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

#### **Campus de Cádiz:**

Edificio Constitución 1812 - Paseo Carlos III, 3  
11003 – Cádiz

**Teléfono:** 956 01 58 00

**Fax:** 956 01 58 91

**Email:** [extension@uca.es](mailto:extension@uca.es)

#### **Campus de Jerez:**

Avda. de la Universidad , S/N (Campus de La Asunción)  
11406 - Jerez

**Teléfono:** 956 03 70 49

**Fax:** 956 03 78 15

**Email:** [lorenzo.oliva@uca.es](mailto:lorenzo.oliva@uca.es)

#### **Campus de la Bahía de Algeciras:**

Escuela Politécnica Superior  
Avda. Ramón Puyol, s/n  
11202 - Algeciras

**Teléfono:** 956 02 81 93

**Fax:** 956 02 80 83

**Email:** [palma.valle@uca.es](mailto:palma.valle@uca.es)

**Horario de oficina:** 9.00 a 14.00 horas (lunes a viernes).

**Web:** <http://www.uca.es/actividades>

## NORMATIVA APLICABLE

- Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Art. 93 del Título XIV:  
*"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"*
- LOU (Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre, BOE num. 24 de diciembre de 2001).
- LAU (Ley Andaluza de Universidades 15/2003 de 23 de diciembre, BOJA núm. 251 de 31 de diciembre de 2003, BOE num. 14, de 16 de enero de 2004).
- Estatutos de la Universidad de Cádiz (Decreto 281/2003, de 7 de octubre, por el que se aprueban los, BOJA num. 207 de 28 de octubre de 2003).
- Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal (Ley 15/1999 de 13 de diciembre de 1999, BOE num. 298 de 14 de diciembre de 1999 ).

---

## NORMATIVA APLICABLE

- Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.  
 Artículo 92 del Título XIV de la cooperación internacional y la solidaridad:  
*"Las universidades fomentarán la participación de los miembros de la comunidad universitaria en actividades y proyectos de cooperación internacional y solidaridad. Asimismo, propiciarán la realización de actividades e iniciativas que contribuyan al impulso de la cultura de la paz, el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente, como elementos esenciales para el progreso solidario."*
- Artículo 93 del Título XIV de la Cultura universitaria:  
*"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia."*
- LOU (Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre, BOE num. 24 de diciembre de 2001).
- LAU (Ley Andaluza de Universidades 15/2003 de 23 de diciembre, BOJA núm. 251 de 31 de diciembre de 2003, BOE num. 14, de 16 de enero de 2004).
- Estatutos de la Universidad de Cádiz (Decreto 281/2003, de 7 de octubre, por el que se aprueban los, BOJA num. 207 de 28 de octubre de 2003).
- Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal (Ley 15/1999 de 13 de diciembre de 1999, BOE num. 298 de 14 de diciembre de 1999 ).

# ORGANIGRAMA

## **Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios**

Vicerrectora: Teresa García Valderrama

Director General de Extensión Cultural: José Marchena Domínguez

Secretaría Vicerrectora: Juan Carlos Casanova Borrego

## **Servicio de Extensión Universitaria / Actividades Culturales**

Director: Salvador Catalán Romero

Técnica de Grado Medio Actividades Culturales: Susana Gil de Reboleño Lastortres

Técnica Especialista Actividades Culturales / Campus de Cádiz: Juana García Castellano

Técnico Especialista Actividades Culturales / Campus de Jerez: Lorenzo Oliva García

Técnica Especialista Actividades Culturales / Campus Bahía de Algeciras: Palma del Valle  
Abadía

Jefa de Gestión: Adelaida Ruiz Barbosa

Gestora: Coral Ojeda Gómez

Gestora: Inmaculada García Letrán

Gestor: Antonino Parra Serrano

# PROPUESTA DE PROGRAMAS 2016

## DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- ❖ **Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos):**
  - Conciertos musicales (flamenco, música clásica, rock, pop, jazz...)
  - Exposiciones de artes plásticas (fotografía y pintura).
  - Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema y Escuela de Cine) y el teatro.
  - Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Flamencas, Congreso flamenco, Presencias Cinematográficas)
  - Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
  - Premios de Creación Literaria, Fotografía, Maquetas musicales y Pintura Rápida.
  - Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este Vicerrectorado entre la comunidad universitaria.
  
- ❖ **Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:**
  - Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras, Cursos de Invierno en Chiclana, etc.).
  - Programas Formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Cine, de Creación Literaria, de Formación Teatral y de Arte Flamenco, Seminario Permanente Caballero Bonald, Taller de Gestión Cultural.
  - Cursos de formación cultural con motivo del Festival de Música Española.
  - Cursos de iniciación al flamenco: Flamenco en Red.
  - Curso sobre la literatura andaluza, Literatura Andaluza en Red.
  - Tutores del Rock
  
- ❖ **Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:**
  - Coral de la Universidad de Cádiz.
  - Aula de Teatro (Talleres, lecturas y montajes teatrales)
  
- ❖ **Relacionados con el Observatorio Cultural:**
  - Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
  - Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
  - Organización de premios, concursos y becas de investigación.
  - Procesos de evaluación a instituciones en materias culturales o afines.
  - Coordinación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
  - Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.
  
- ❖ **Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:**
  - Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
  - Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales.
  - Actividades relacionadas con el Bicentenario Constitucional.

# CRONOGRAMA 2016

## ENERO 2016

### ❖ FESTIVOS:

- Del 1 al 7 de enero. Navidad. / 22 de Enero. Santo Tomás de Aquino.

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas
- Expo Kursala. *Kosmos* de Marta Bisbal (4-12-15 al 29-1-16)
- Expo Asunción. Clausura "Rusia en litografías" el 15 de enero 2016.
- Campus Rock Cádiz.
- Campus Rock Algeciras.
- Tutores del Rock.
- Enouca.
- PÚBLICO-PRIVADO. Concierto de Ryden (15 de enero)
- Campus Cinema Alcances Cádiz (2º trimestre)
- Campus Cinema Puerto Real
- Campus Cinema Algeciras
- Presencias Literarias (Agustín Fernández Mallo -14 de enero de 2016)
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Flamenco en Red (Lanzamiento convocatoria 2016. Del 18 de enero al 22 de abril)
- Literatura Andaluza en Red
- Presentación de Revista Periférica. Presentación del nº 16 de la revista Periférica.
- Convocatoria conjunta Programas Estacionales.
- Inicio convocatoria de participación en Proyecto Opina 2016. (14 de enero al 11 de abril)
- Planificar la continuación del inventario, catalogación, divulgación y puesta en valor del patrimonio de la UCA no es solo un objetivo ineludible de la institución sino también un deber de responsabilidad social.

## FEBRERO 2016

### ❖ FESTIVOS:

- Carnaval (del 4 al 14 de febrero)

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas
- Expo Kursala. *Basarabia* de Ricardo Gutiérrez (5-2-16 al 18-3-16)
- Expo Asunción. Inaugura *Cerca del Corazón Salvaje* de María Alcantarilla, del 18 de febrero al 24 de marzo
- Campus Cinema Alcances Cádiz (2º trimestre)
- Campus Cinema Puerto Real
- Campus Cinema Algeciras
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Flamenco en Red. (Del 18 de enero al 22 de abril)
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca
- Continua abierta convocatoria de participación en Proyecto Opina 2016

## MARZO 2016

### ❖ FESTIVOS:

- Semana Santa (del 21 al 27 de marzo de 2016)

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas
- Expo Kursala. Clausura de *Basarabia* de Ricardo Gutiérrez (18-3-16)
- Expo Asunción. Clausura *Cerca del Corazón Salvaje* de María Alcantarilla (24 de marzo)
- Campus Rock Cádiz.
- Tutores del Rock.
- Campus Rock Algeciras CHENCHO FERNÁNDEZ + MIRAFLORES (2 de marzo)
- Campus Cinema Alcances Cádiz (2º trimestre)
- Campus Cinema Puerto Real
- Campus Cinema Algeciras
- Presencias Literarias (17 de Marzo: Domingo Villar)
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Flamenco en Red.(Del 18 de enero al 22 de abril)
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca
- Inscripción en XIX Premio de Pintura Universidad de Cádiz (4 de marzo a 11 de abril).
- Continúa abierta convocatoria de participación en Proyecto Opina 2016
- [www.contemporarte.es](http://www.contemporarte.es), bases del certamen

## ABRIL 2016

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Concurso Pintura Rápida (Celebración).
- Expo Kursala. Martín Bollati (1-4-16 al 18-5-16)
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz.
- Tutores del Rock.
- Campus Cinema Alcances Cádiz (3er trimestre)
- Campus Cinema Puerto Real
- Campus Cinema Algeciras
- Presencias Literarias 4 (Roberto Montero Glez, pendiente fecha)
- Flamenco en Red. Clausura el curso el 22 de abril.
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca
- Apertura de plazo para becas en Cursos de Verano de Cádiz y San Roque. (11 de abril a 13 de junio)
- Apertura de plazo para colaboradores Cursos de Verano.
- LITERATURA E HISTORIA. XVI CONGRESO INTERDISCIPLINAR DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL Y UNIVERSITARIA UBI SUNT.
- Cierra convocatoria de participación en Proyecto Opina 2016 (11 de abril)

## MAYO 2016

### ❖ FESTIVOS:

- 1 de mayo. Día del trabajador.

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Expo Kursala. Clausura Martín Bollati (18-5-16). Inaugura Sergio Castañeira (24-5-16 al 1-7-16)
- Expo Asunción.
- Campus Cinema Alcances Cádiz (3er trimestre)
- Campus Cinema Puerto Real
- Campus Cinema Algeciras
- Convocatoria colaboradores cursos de Verano de Cádiz.
- Flamenco en Red. (Modalidad online solamente)
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca
- Apertura de plazo para becas en XXI Cursos de Otoño de Jerez. (16 de mayo a 5 de septiembre).
- Continúa abierto el plazo para becas en Cursos de Verano de Cádiz y San Roque
- Acciones de Sensibilización, Información y Difusión Propias:

# JUNIO 2016

## ❖ ACTIVIDADES:

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Expo Kursala. Sergio Castañeira (24-5-16 al 1-7-16)
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Flamenco en Red. (Modalidad online solamente)
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca
- Incluir en Agenda Programa de los Cursos de Verano de Cádiz.
- Incluir en Agenda Programa de los Cursos de Verano de San Roque.
- Cierra el plazo para becas en Cursos de Verano de Cádiz y San Roque. (13 de junio)

# JULIO 2015

## ❖ ACTIVIDADES:

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Expo Kursala. Clausura Sergio Castañeira (1-7-16). Inaugura Alejandro Marote (6-7-16 al 23-9-16)
- Incluir listado XXI Cursos de Otoño de Jerez en Agenda Cultural y Social.
- 67 Edición de los Cursos de Verano de Cádiz. (Del 1 al 11 de julio)
- Escuela de Danza. Módulos de verano.
- XXXVI Curso de Verano de la UCA en San Roque. (Del 13 al 25 de julio)
- Flamenco en Red. (Modalidad online solamente)
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca

## AGOSTO 2016

### ❖ FESTIVOS:

- Todo el mes: cierre oficinas Vicerrectorado.

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Expo Kursala. Cierra al público.

## SEPTIEMBRE 2016

### ❖ FESTIVOS:

- Día de Apertura del Curso Universitario 2016/ 2017

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Anunciar plazos abiertos escuelas.
- Expo Kursala. Clausura Alejandro Marote (6-7-16 al 23-9-16)
- Expo Asunción.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- Lanzamiento convocatoria Corresponsales Culturales y Sociales (15 de sept al 17 de octubre)
- XXI Cursos de Otoño de la UCA en Jerez de la Frontera. (Del 16 al 26 de septiembre)
- Flamenco en Red. (Modalidad online solamente)
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca
- Colaboraciones: Suroscopia (Univ. Córdoba)
- ARTE Y COMPROMISO. EXPERIENCIAS PARA EL CAMBIO SOCIAL

# OCTUBRE 2016

## ❖ FESTIVOS:

- Rosario / Hispanidad: 7 / 12 Octubre.

## ❖ ACTIVIDADES:

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Seminario Permanente Caballero Bonald. Apertura de plazo.
- VII Seminario de Literatura Actual
- Club de las Letras
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz
- Tutores del Rock
- Campus Rock Algeciras
- Campus Cinema Alcances Cádiz (1er trimestre)
- Campus Cinema Puerto Real
- Campus Cinema Algeciras
- Flamenco en Red. (Modalidad online solamente)
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca.
- Presencia Literaria
- Apertura plazo Escuela de Música Moderna y Jazz.
- Apertura plazo Escuela de Fotografía.
- Apertura plazo cursos Campus Crea
- Apertura plazo Escuela Flamenco.
- Apertura plazo Escuela de Danza.
- Apertura plazo Escuela de Formación Teatral
- Apertura plazo Escuela de Cine
- Apertura plazo cursos XIV Festival de Música de Cádiz
- Volcar plazos becas Cursos Otoño Algeciras y Chiclana.
- Detallar becas y seminarios Cursos de Otoño de Algeciras.
- Colaboradores Algeciras y Chiclana
- XXVI Premio de Creación Literaria El Drag (Inscripción del 17 de octubre a 21 de noviembre).
- XXII Concurso de Fotografía Un día en la UCA (inscripción del 10 de octubre a 21 de noviembre).
- Apertura de plazo de inscripción en Pixeladas, Curso sobre Creación e Imagen.
- Cierre de plazo de Corresponsales Culturales y Sociales (17 de octubre)
- Colaboración con programa VIII Muestra del Audiovisual Andaluz

# NOVIEMBRE 2016

## ❖ FESTIVOS:

- 1 de noviembre. Todos los Santos.

## ❖ ACTIVIDADES:

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Realización Concurso Un día en la UCA
- VII Seminario de Literatura Actual
- Plazos abiertos de Escuelas
- Proyecciones Fanzine (Univ. de Málaga)
- Cursos XIV Festival de Música de Cádiz
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz
- Tutores del Rock
- Campus Cinema Alcances Cádiz (1er trimestre)
- Campus Cinema Puerto Real
- Campus Cinema Algeciras
- Flamenco en Red. (Modalidad online solamente)
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca.
- Actividades formativas de XIV Festival de Música Española de Cádiz (Junta de Andalucía).
- Seminario Permanente Caballero Bonald (Apertura plazo).
- Presencias Literarias
- Presencias Flamencas
- Lectura dramatizada de Don Juan Tenorio.
- Apertura plazo de inscripción en XXIII Concurso de Iniciativas Culturales (del 7 de noviembre a 12 de diciembre).
- XXI Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras (Del 23 de noviembre al 2 de diciembre)
- XVII Cursos de Otoño de la UCA en Chiclana (Del 7 al 11 de noviembre)
- Apertura plazo de inscripción en Flamenco en Red
- Colaboración con programa IX Muestra del Audiovisual Andaluz
- Colaboraciones. Pecha Kucha Vol. 7
- Incluir en Agenda Listado Seminarios Chiclana.
- Incluir en Agenda Listado Seminarios Algeciras.
- Cierra plazo XXVI Premio de Creación Literaria El Drag (Inscripción del 17 de octubre a 21 de noviembre).
- Cierra plazo XXII Concurso de Fotografía Un día en la UCA (inscripción del 10 de octubre a 21 de noviembre).

# DICIEMBRE 2016

## ❖ FESTIVOS:

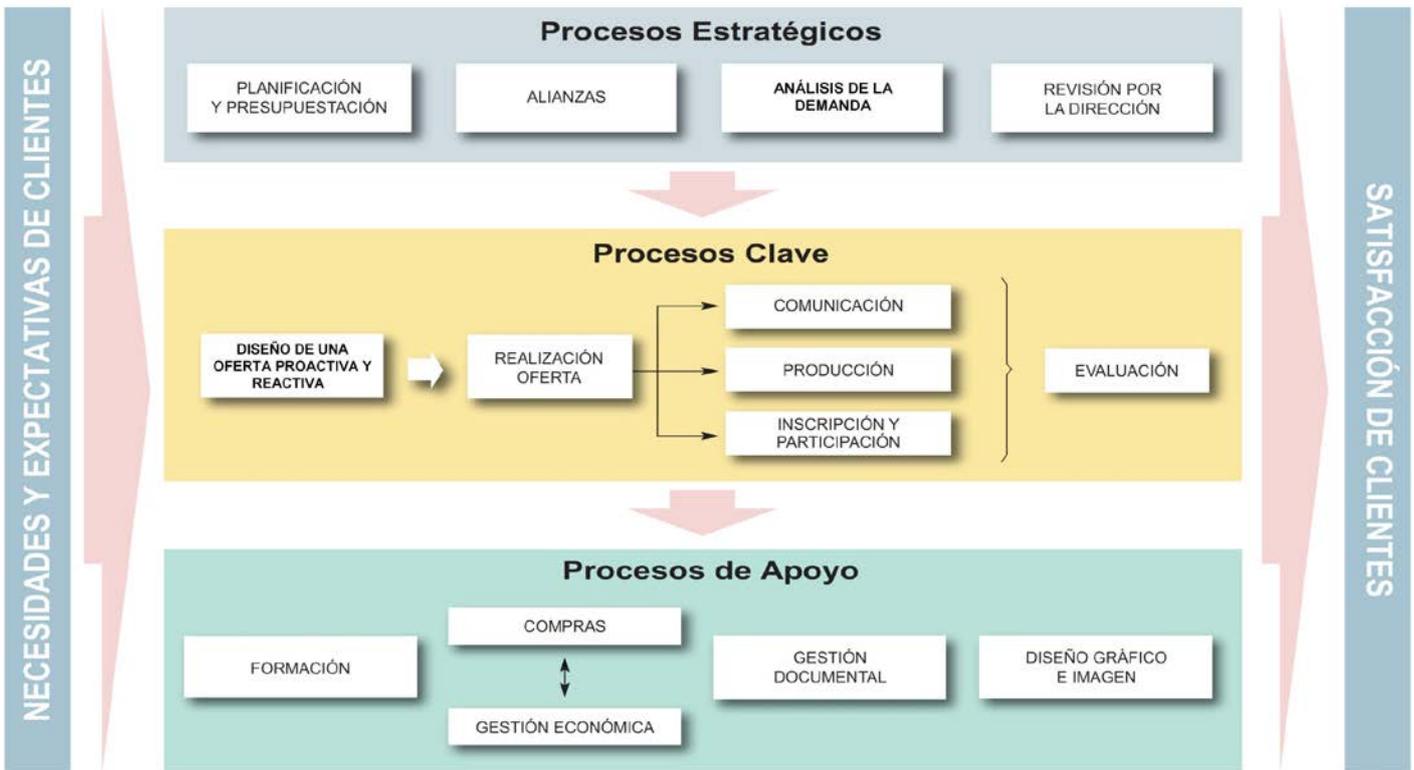
- 6 y 8 de diciembre (día de la Constitución y la Inmaculada). / Del 24 al 31 de diciembre. Navidad.

## ❖ ACTIVIDADES:

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Concierto Extraordinario de Navidad de la Coral de la UCA en Cádiz.
- Concierto Extraordinario de Navidad de la Coral de la UCA en Algeciras.
- Campus Cinema Alcances Cádiz (1er trimestre)
- Campus Cinema Puerto Real
- Campus Cinema Algeciras
- Flamenco en Red. (Modalidad online solamente)
- Literatura Andaluza en Red
- Enouca.
- Colaboración con programa VIII Muestra del Audiovisual Andaluz
- Cierra plazo de inscripción en XXIII Concurso de Iniciativas Culturales (del 7 de noviembre a 12 de diciembre).

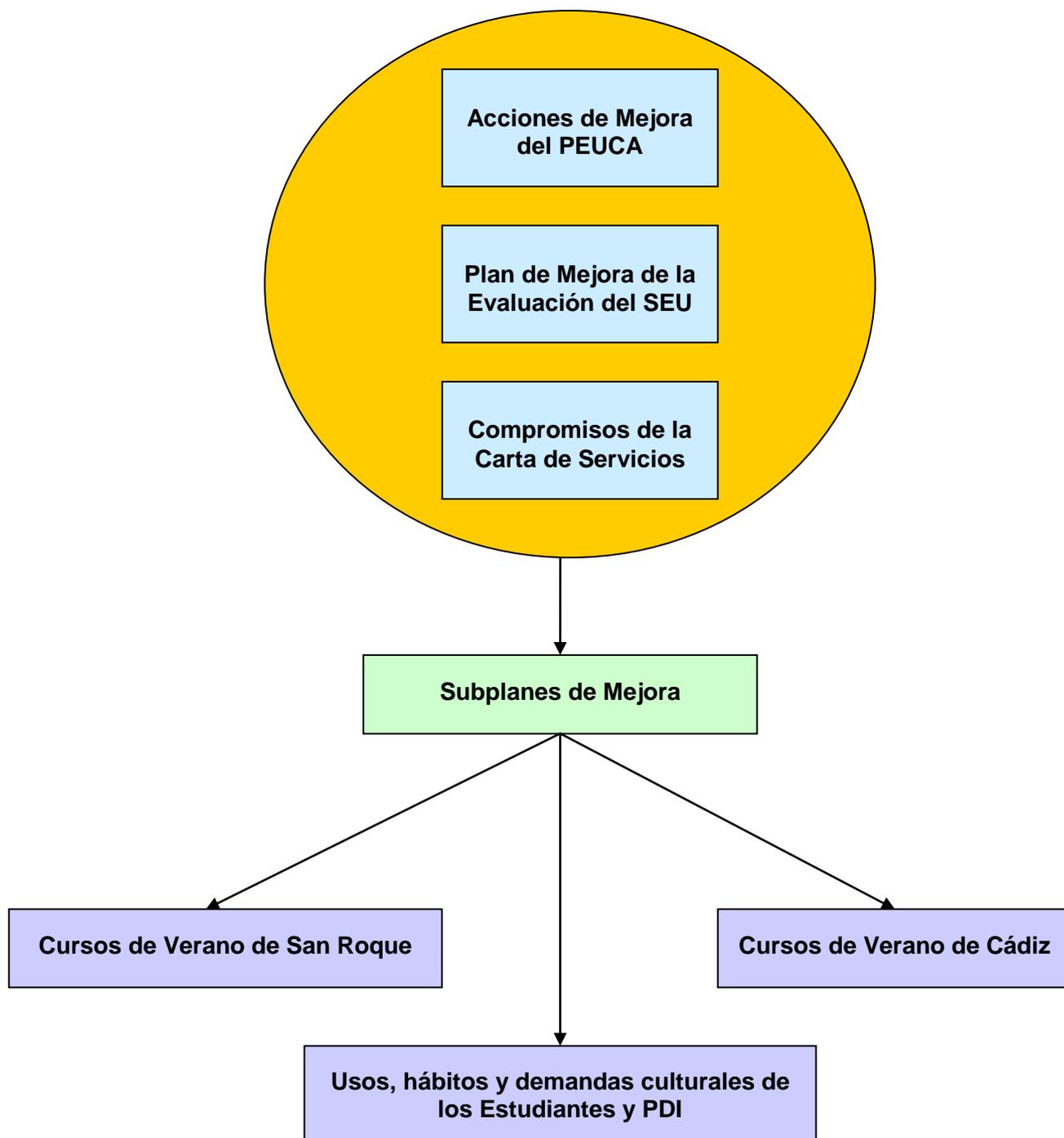
# MAPA DE PROCESOS DEL SERVICIO



# DIAGRAMAS DE FLUJO DEL MAPA DE PROCESOS DEL SEU

(Ver Manual de Procesos del SEU)

# MAPA DE LA MEJORA EN EL SEU



# INFORME GEOGRÁFICO Y DE COYUNTURA SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL PARA EL 2016

Dado que la permanente actualización de las cifras no permite una foto estática del territorio, adjuntamos enlaces URL de la web del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía de la Junta de Andalucía donde dichas cifras pueden ser cotejadas en tiempo real:

Cádiz: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11012.htm>

Jerez: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11020.htm>

Puerto Real: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11028.htm>

Algeciras: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11004.htm>