

PLAN OPERATIVO ANUAL DEL  
SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA  
(POA: SEU)

Servicio de Actividades Culturales y de Extensión Universitaria

AÑO 2018

# ÍNDICE

TÍTULO	Página
Marco legal	3
Objetivos y cometidos	4
Liderazgo	9
Análisis de necesidades y expectativas	11
Breve informe de concurrencias y competencias	12
Carta de Servicios	14
Organigrama	20
Propuestas de programas y Cronograma 2018	21 / 23
Mapa de Procesos del SEU	29
Diagrama de flujo del Mapa de Procesos	30
Mapa de la Mejora en el SEU	31
Informe geográfico y de coyuntura	32

## MARCO LEGAL

DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

## Ley Orgánica de Universidades

**Ley Orgánica 6-2001 de 21 de diciembre B.O. E. nº 307 de 24 de diciembre de 2001**

Exposición de motivos 1:

*"No de menor magnitud ha sido la transformación tan positiva en el ámbito de la investigación científica y técnica universitaria, cuyos principales destinatarios son los propios estudiantes de nuestras universidades, que no sólo reciben en éstas una formación profesional adecuada, sino que pueden beneficiarse del espíritu crítico y la extensión de la cultura, funciones ineludibles de la institución universitaria."*

### **Artículo 1 apartado d**

*"La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida".*

**(Artículo 93 del Título XIV de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades)**

*"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"*

## Ley Andaluza de Universidades (LAU) aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con fecha 22 de Julio de 2003

### **Artículo 4 (Funciones)**

"Las Universidades andaluzas prestan el servicio público de la educación superior universitaria mediante la investigación, la docencia y el estudio, en los términos previstos en la Constitución Española, la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de Diciembre, de Universidades, la presente Ley y demás disposiciones que las desarrollen y los estatutos de la respectiva Universidad."

## DECRETO 281/2003, de 7 octubre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Cádiz

### **Artículo 2. Fines**

*En el cumplimiento de las funciones que le corresponden para realizar el servicio público de la educación superior al servicio de la sociedad, son fines esenciales de la Universidad:*

1. *La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, la técnica y la cultura y su integración en el patrimonio intelectual heredado.*
8. *Difundir el conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.*

## COMETIDOS Y OBJETIVOS

Servicio de Extensión Universitaria

Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios de la Universidad de Cádiz.

---

Desde su creación, la Universidad de Cádiz ha mantenido una política cultural universitaria sostenida, integrada y con gran reconocimiento universitario y social. La Responsabilidad Social Universitaria cuenta con tres dimensiones: la dimensión social, la dimensión cultural y la dimensión medioambiental. La UCA ha hecho de su política cultural un factor clave de penetración en el territorio que a veces actúa como bálsamo para problemas y en otros como factor preparatorio para la llegada de otras unidades o políticas sectoriales de nuestra universidad. Además, es uno de los servicios que contribuyen a que la marca UCA sea percibida como una marca positiva y apreciada socialmente.

Este Plan de Actuación basa su éxito en un equipo humano muy cohesionado y con un sistema de financiación que durante los últimos años presenta como rasgo fundamental el mantenimiento de la financiación externa del mismo. Del 65,65 % de 2011 a los 82,48 de 2017, la dependencia externa del programa cultural del SEU se sustenta básicamente en la aportación del Proyecto Atalaya de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía (la cual ha descendido de los 306.0002 euros de 2014 a los 214.340 de 2017). Otras subvenciones y el importe recaudado por matrículas de nuestras actividades formativas completan la aportación externa del presupuesto. Por el contra, la aportación de la UCA ha ido reduciéndose drásticamente durante el mismo periodo de 362.345,25 euros en 2011 a 90.000 euros en 2017 a los que hay que sumar 30.000 euros aportados por Santander Universidades y volcados exclusivamente en los Programas Estacionales.

De las 20 funciones que tiene atribuidas el Vicerrectorado, 5 son desplegadas por el SEU:

- La promoción y dirección de actividades culturales que impliquen la participación de los miembros de la comunidad universitaria.
- La colaboración con instituciones públicas y privadas para la difusión de la cultura en la sociedad.
- La promoción y dirección de los programas estacionales de extensión cultural.
- La coordinación de las actividades universitarias en grandes conmemoraciones sociales y culturales.
- La promoción de convenios en el área de extensión universitaria.

## FUNCIONES

### **DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Desde el punto de vista legal las funciones generales del Servicio son:

- Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
- Difusión del conocimiento, la formación y la cultura a través de la Extensión Universitaria.
- Desarrollo de iniciativas a favor de la internacionalización de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
- Atención a todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Estas funciones generales se concretan en los siguientes cometidos específicos:

- La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate, entre otras).
- La gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz en los distintos campus y ciudades.
- La gestión y coordinación de las actividades culturales complementarias de los distintos Programas Estacionales.
- La coordinación de las Escuelas del Servicio de Extensión Universitaria.
- La coordinación de las actividades culturales de producción propia.
- La coordinación de los programas del Proyecto Atalaya (Observatorio Cultural y Cultura Andaluza en Red).
- La organización de premios y concursos así como el soporte técnico y administrativo a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares.
- La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
- La coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
- La promoción de la creación y desarrollo de medios de información y foros de debate sobre temas sociales y culturales.

- La promoción y defensa de las actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.

## SERVICIOS

**Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos Programas Estacionales, premios y concursos):**

- Conciertos (flamenco, rock, pop, jazz).
- Exposiciones de artes plásticas en Kursala (fotografía) y Sala de Exposiciones de la Asunción de Jerez.
- Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema, Escuela de Cine) y el teatro.
- Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Artísticas, Presencias Cinematográficas, Presencias PERIFÉRICA, Congreso Flamenco)
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
- Premios de Creación Literaria, Fotografía y Pintura rápida.
- Convocatoria de Corresponsales Culturales como vía de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.
- Enouca, programa de difusión de la cultura del vino.
- Participación y financiación del programa Algeciras Fantástika en el Campus Bahía de Algeciras.

**Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:**

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y de Invierno en Algeciras).
- Programas formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Arte Flamenco, de Cine, Club de las Letras, Seminario Permanente Caballero Bonald, Taller de Gestión Cultural.
- Cursos de formación cultural en colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía.
- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock).
- Encuentro "De la Ilustración al Romanticismo"

**Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:**

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Aula de Teatro (Talleres, lecturas y representaciones teatrales).

**Relacionados con el Proyecto Atalaya:**

- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock).
- Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA):
  - Coordinación y gestión de su Consejo Asesor
  - Celebración del Seminario anual del OCPA
  - Edición de PERIFÉRICA, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
  - Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.

- Gestión y elaboración de Productos (79): Estudios de usos, hábitos y demandas culturales, Barómetro Social, Manual Atalaya de Gestión Cultural, Mapas de procesos, estudios históricos, manuales de gestión,...
- Convocatoria de dos becas de investigación.
- Procesos de evaluación a instituciones en materia cultural o afines.
- Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.

#### **Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:**

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Patrocinio de la Diputación Provincial de Cádiz en Escuela de Cine y en seminarios de los Programas Estacionales.
- Presentación internacional del programa Flamenco en Red (Proyecto Atalaya) de la mano de la alianza con el Instituto Cervantes.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales: Caballero Bonald (Jerez), Carlos Edmundo de Ory (Cádiz) y Fernando Quiñones (Chiclana)
- Colaboración con las actividades formativas y conciertos del Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración con programas culturales de instituciones aliadas: Bahía Jazz Festival y Coloquios en el Museo del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María / Muestra del Audiovisual Andaluz de la Fundación Audiovisual de Andalucía / Festival Alcances de Ayuntamiento de Cádiz.
- Colaboración con fundaciones literarias como Caballero Bonald, Carlos Edmundo de Ory y Fernando Quiñones

#### **Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con agentes culturales privados:**

- Colaboración con asociaciones y certámenes como Asociación de Amigos de Fernando Quiñones, Shorty Week Festival, Festival de Cine Africano de Tarifa y AICultura Cinema de Algeciras.
- Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry" y "Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda" para el programa Enouca.
- El Viajero Alado
- Empresas y agentes patrocinadores de la Escuela de Cine: El Viajero Alado y Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz
- Empresas y agentes patrocinadores de los Programas Estacionales.

#### **Servicios a través de la Web:**

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
  - Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
  - Asesoramiento y apoyo técnico de Actividades Culturales
  - Devoluciones de pago de matrícula
  - Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
  - Modificación de datos registrados en Celama
  - Consultoría para administradores de Extensión Universitaria.
  - Certificado de Asistencia
  - Certificado de Créditos
  - Certificado para Colaboradores

- Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
- Certificado para Docente
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de ALERTAS CULTURALES
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participa en Presencias Literarias
- Compra de números de la Revista PERIFÉRICA

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ( II PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCA)

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- En relación a las LÍNEAS DE ACCIÓN del II PEUCA:
  - 9.1.- Reforzar la formación integral de nuestros estudiantes
  - 10.2.- Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
  - 11.1.- Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA con una sola visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades

Objetivos estratégicos para el año 2018 surgidos del Proceso Estratégico de Revisión por la Dirección:

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Objetivo organizativo: Implementar la estructura del SEU en la nueva Relación de Puestos de Trabajo aprobada en 2017.
- Renovación de la Carta de Servicios.
- Objetivo de comunicación: se intensificará la comunicación de nuestros productos y servicios a través de portales y redes sociales de la mano de una gestión financiada de las mismas.
- Objetivo de Procesos: Culminación del Manual de Procesos del SEU.
- Objetivo de Calidad: Integrado en la propuesta general de la UCA del sello 400 +..
- Objetivo de Orientación al Cliente: Analizar qué contenidos culturales son susceptibles de ser empaquetados en forma de actividad de enseñanza online. Este Objetivo se vincula con el objetivo paralelo de internacionalizar los programas culturales y de Extensión del SEU, guiados por el modelo del Proyecto Atalaya y su proceso de internacionalización ligado al Instituto Cervantes.
- Objetivo formativo de Personas del SEU: Realizar actividades de formación interna en demandas relacionadas con: protocolo, gestión cultural, *community manager*, edición casera de vídeos institucionales, técnicas de reuniones, diseño rápido de publicidad y tratamiento de imágenes.
- Mejorar el programa de Corresponsales Culturales y Sociales para, aprovechando la metodología del Plan de Voluntariado, convertirlo en foro de detección de demandas culturales y de Extensión.
- Eliminar los déficits de espacios detectados en 2017 y continuar con la mejora de los espacios culturales de la UCA, abordando la adecuación acústica de las aulas utilizadas por la Escuela de Música Moderna y Jazz en el Edificio Constitución 1812 de Cádiz.

- Ofrecer, mes a mes, una propuesta cultural de calidad que proyecte la imagen de la UCA y posibilite nuestro compromiso de reflexión intelectual y que contribuya a avanzar en los derechos culturales entendidos como conocimiento cultural, procesos de creación y participación.
- Para el año 2018, el SEU se plantea el mantenimiento de los programas estacionales ya existentes:
  - Cursos de Verano de Cádiz.
  - Cursos de Verano de la UCA en San Roque.
  - Cursos de Otoño de la UCA en Jerez.
  - Cursos de Invierno de la UCA en Algeciras.
- Continuar la diversificación de la segmentación de público de los programas estacionales.
- Desarrollo de la actual aplicación CELAMA en un nuevo lenguaje de programación, incluyendo además algunos módulos nuevos.
- Ampliar el contexto de alianzas con entidades públicas y privadas.
- Evaluar y consolidar el programa Enouca.
- Consolidar las alianzas institucionales de la Escuela de Cine
- Recuperar el programa Presencias Cinematográficas, con la financiación de algún agente externo.
- Poner en marcha el programa Presencias PERIFÉRICA, ligado al Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
- Dentro del PLAN DE ALIANZAS 2018 se plantean los siguientes objetivos:
  1. Mantener las alianzas con patrocinadores económicos que funcionaron positivamente durante 2017.
  2. Reforzar las alianzas institucionales con los ayuntamientos que cuentan con Programas Estacionales y con instituciones de la Junta de Andalucía como Instituto Andaluz de la Juventud, Instituto Andaluz del Flamenco, Centro Andaluz de las Letras u otras como la Diputación Provincial de Cádiz.
  3. Fortalecer las alianzas institucionales con la Junta de Andalucía tanto a través del Proyecto Atalaya como de la colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz.
  3. Potenciar las alianzas con asociaciones de creadores y públicos e implicación en proyectos de carácter integrador.

## OBJETIVOS INDIVIDUALES

El Servicio de Extensión Universitaria no pasa de Objetivos Generales a Objetivos Individuales por tres razones básicas:

- 1.- El reducido número de personas que forman el equipo de trabajo
- 2.- Por coherencia con el propio Mapa de Procesos que no recoge en el mismo ni objetivos ni tareas individuales.
- 3.- Por la propia flexibilidad de la organización.

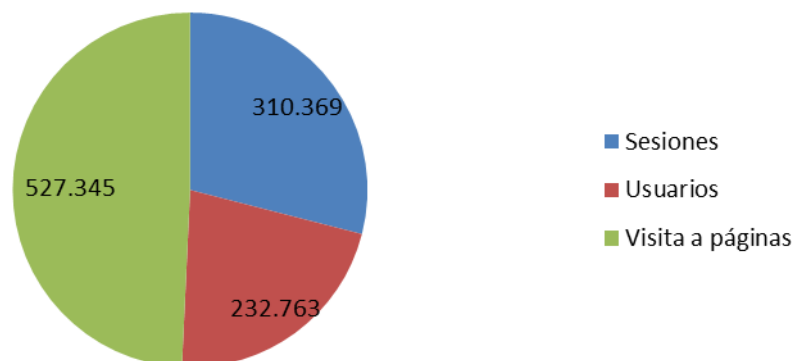


# LIDERAZGO

El Servicio de Extensión Universitaria (SEU) de la Universidad de Cádiz sustenta su argumentación cultural en unos focos de liderazgo de la mano de los cuales su perfil y programación cultural se encuentran especialmente fortalecidos:

- ✓ El Servicio de Extensión Universitaria fue el primer servicio de este perfil en España capaz de obtener el sello +300 en el año 2013.
- ✓ La Universidad de Cádiz es, junto a la Universidad de Granada, la universidad pública andaluza que más fondos y programas gestiona en el marco del Proyecto Atalaya.
- ✓ Su programación se ha convertido en modelo de determinados programas para otras universidades como es el caso de Presencias Literarias o Campus Rock para la Universidad de Huelva.
- ✓ El SEU cuenta con una herramienta integral de inscripción, matriculación, difusión y evaluación de sus programas formativos llamada Celama. Una aplicación web en continuo avance y renovación según las necesidades del usuario y del gestor cultural.
- ✓ El Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural (producto del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya) es una herramienta referente para los gestores culturales tanto de España como de Latinoamérica incluyéndose sus contenidos en los estudios de Grado en Gestión Cultural así como en temarios de oposiciones de Técnicos de Gestión cultural (el caso de Tenerife). También ha recibido el reconocimiento de instituciones como la Universidad de Buenos Aires y el Observatorio Cultural Universitario Iberoamericano (OCUI), coordinado por la Universidad de Jujuy (Argentina). El OCPA también pertenece a ENCATC (European Network of Cultural Administration Training Centres) y fue incluido entre las Buenas Prácticas de Dirección y Gestión Universitaria de la Red Telescopi, coordinada por la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria (CUDU) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

<http://atalayagestioncultural.es/>



Balance años 2015, 2016 y 2017.

- ✓ PERIFÉRICA, revista para el análisis de la cultura y el territorio es una publicación pionera en Andalucía, la primera especializada en análisis cultural, que nació en el año 2000 de la mano de la Universidad de Cádiz. En junio de 2017 la revista fue presentada en la sede madrileña de la Organización de Estados Iberoamericanos.
- ✓ El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya comenzó su andadura a finales del 2005, siendo el primero del ámbito universitario español.
- ✓ La Sala Kursala es un proyecto expositivo de gran prestigio a nivel nacional e internacional y sus fotolibros se encuentran expuestos de forma permanente en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid y son seleccionados anualmente por PhotoEspaña en el programa dedicado al Premio Mejor Libro de Fotografía.
- ✓ La recientemente iniciada Escuela de Cine ha contado ya con destacadas figuras del mundo del cine, tanto en el ámbito de interpretación, como de la dirección y la producción: Miguel Rellán, Pepe Viyuela, Elvira Lindo, Puy Oria, Javier Olivares, Félix Viscarret, Manuel Iborra, Montxo Armendariz, Pedro Casablanc o Carlos Iglesias entre otros

- ✓ Flamenco en Red, subprograma de Cultura Andaluza en Red (Proyecto Atalaya), lleva años asentado como plataforma de referencia en torno a la cultura flamenca y cuenta con un gran número de usuarios.

	Flamenco en Red
Usuarios únicos	8.953
Páginas Vistas	5.265
Twitter(seguidores)	2.970
Facebook (seguidores)	5.117
YouTube/suscriptores	1.727
YouTube/ vídeos vistos	47.271

Flamenco en Red ha sido presentado en:

INSTITUTO CERVANTES DE DUBLÍN (Irlanda)  
 INSTITUTO CERVANTES DE LISBOA (Portugal)  
 INSTITUTO CERVANTES DE MANCHESTER-LEEDS (Inglaterra)  
 UNIVERSIDAD DE JEAN MOULIN 3 (Francia)  
 INSTITUTO CERVANTES DE UTRECHT (Holanda)  
 INSTITUTO CERVANTES DE HAMBURGO (Alemania)



# ANÁLISIS DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

## DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

El Servicio de Extensión Universitaria cuenta con los siguientes instrumentos para analizar las necesidades y expectativas de nuestros diferentes usuarios:

- Información Sociodemográfica de la provincia de Cádiz
- Documentación específica aportada por el Plan Estratégico de la Cultura de Cádiz (PECA).
- Estudios de Usos, Hábitos y Demandas culturales surgidos del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
- Estudios cualitativos de las necesidades y expectativas en materia cultural de los Estudiantes de la UCA.
- Resultados y observaciones de las encuestas automáticas generadas por la herramienta Celama.
- Resultados y observaciones de la Encuesta General del Servicio (Proyecto Opina)
- Sugerencias de los usuarios recibidas a través del BAU.
- CAU del Servicio.
- Comisiones Paritarias con Ayuntamiento e Instituciones Culturales.
- Alianzas con otras Unidades y Servicios de la UCA.
- Alianzas con colectivos ciudadanos, fundaciones y asociaciones.

## DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Como ya se explicitó en el propio Mapa de Procesos, el Análisis de la Demanda (en el ámbito concreto de la Gestión Cultural), no supone que (como en otros ámbitos) una determinada necesidad o expectativa genere una oferta que trate de reaccionar a esa demanda. Es decir, en el ámbito de la Extensión Universitaria, una necesidad baja o expectativa inexistente, puede ser un buen inicio para aplicar una oferta proactiva.

Toda esta información suele analizarse y plasmarse en informes que, a su vez, son analizados en la reunión del Proceso de Revisión por la Dirección que planifica los objetivos y actividades del siguiente ejercicio y cuyos cambios y modificaciones se incorporan al Proyecto de Presupuesto y al Plan Operativo Anual.

# INFORME DE CONCURRENCIAS Y COMPETENCIAS 2018

## DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Para el año 2018 el Servicio de Extensión Universitaria reincide en una situación de cierta inestabilidad en cuanto a las administraciones y empresas con las que concurre y compite. Al igual que en ejercicios anteriores, se prevé un escenario económico estancado de los recursos propios en el entorno de la UCA y un leve descenso de los recursos externos y patrocinios que ya ha sido detectable en 2017.

Las limitaciones presupuestarias han conducido a la puesta en marcha de programas culturales que tienen como base la autofinanciación y de hecho toda la oferta formativa relacionada con las Escuelas sigue estando estructurada sobre dicho formato.

Los ayuntamientos de los cuatro campus han estabilizado su situación de presupuestaria lo que ha generado un mantenimiento de número y calidad de sus actividades culturales y de los fondos que destinan a nuestras actividades conjuntas. Ello no ha evitado la desaparición momentánea de algunas de ellas como es el caso de Campus Cinema en Puerto Real.

No obstante, se ha conseguido reactivar el programa cultural en casos específicos como el mantenimiento de la Escuela de Cine, con financiación aportada por la Diputación Provincial de Cádiz, algunos de cuyos módulos se han extendido al Campus de Jerez. En ese mismo campus se trabaja ahora con la Delegación de Economía y Juventud en un convenio que permita activar en la ciudad los programas Campus Cinema, Campus Jazz y Escuela de Cine. En el campus Bahía de Algeciras ha aumentado la implicación en el programa Algeciras Fantástica y se ha mantenido la colaboración con AICultura Cinema de la mano de Campus Cinema.

En cuanto a la Junta de Andalucía, el apoyo financiero a los proyectos relacionados con Atalaya se refleja ya en su presupuesto estructural de cara a próximos años. La revisión de los programas ya en marcha (Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y Cultura Andaluza en Red) ha aprobado su continuidad aunque con una importante reducción presupuestaria, que ha pasado de los 306.0002 euros de 2014 a los 214.340 de 2017.

La colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía también ha ampliado su línea de colaboración incluyendo la celebración de varios cursos en el Edificio Constitución 1812 de Cádiz así como el desarrollo de conciertos. Una alianza que también tendrá continuación en 2018.

Desde el punto de vista de las concurrencias, 2018 puede ser un año idóneo para consolidar alianzas con otras instituciones:

- Con la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía a través del Proyecto Atalaya.
- Con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía a través del Festival de Música Española de Cádiz.
- Existen perspectivas para aumentar la colaboración con la Diputación Provincial de Cádiz así como la colaboración con los ayuntamientos de Cádiz, Puerto Real y Algeciras.
- Se mantiene la colaboración con el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María gracias al programa Bahía Jazz Festival y a los Coloquios en el Museo.
- Se mantienen relaciones con Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jerez-Xeres-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda de la mano del programa Enouca y con la Fundación Audiovisual de Andalucía con la colaboración en la Muestra del Audiovisual Andaluz y en la Escuela de Cine.
- La Escuela de Cine también ha permitido el inicio de una alianza con RTVE Cádiz, con la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz y la consolidación de la suscrita con El Viajero Alado así como la participación de otros agentes e instituciones.
- Se siguen manteniendo excelente relaciones con fundaciones literarias de la provincia: Fundaciones Caballero Bonald, Goytisolo, Carlos Edmundo de Ory y Fernando Quiñones.
- Se consolida una interesante alianza con iniciativas privadas como la Asociación de Amigos de Fernando Quiñones en Cádiz.
- El reconocimiento externo a programas como Cuadernos de la Kursala a través de premios como el mejor libro español de fotografía de PhotoEspaña ("Ostalga" de Simona Rota), la anual selección de sus fotolibros en dicho certamen o el Premio Gráfica apuntan a una consolidación de la proyección exterior de dicho programa cultural.
- En la misma línea de reconocimientos, el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya incrementa su impacto incluyéndose sus contenidos en los estudios de Grado en Gestión Cultural así como en temarios de oposiciones de Técnicos de Gestión cultural (el caso de Tenerife). También ha recibido el reconocimiento de instituciones como la Universidad de Buenos Aires y el Observatorio Cultural Universitario Iberoamericano (OCUI), coordinado por la Universidad de Jujuy (Argentina). El OCPA también pertenece a ENCATC (European Network of Cultural

Administration Training Centres) y fue incluido entre las Buenas Prácticas de Dirección y Gestión Universitaria de la Red Telescopi, coordinada por la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria (CUDU) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

Desde el punto de vista de las competencias, la programación cultural del Servicio de Extensión Universitaria no ha buscado en ningún momento entrar en competencia con ninguna otra procedente de institución pública o agente privado. Más bien al contrario, la definición de la misma se ha fijado sobre los espacios y temas culturales que el Servicio de Extensión Universitaria entendían que no estaban bien cubiertos por las programaciones de otros agentes que actuaban en el territorio además de por el perfil cultural que debe asumir una institución universitaria de acuerdo con su estrategia académica y social. Ello ha generado tanto una fuerte política de alianzas públicas y privadas como única vía para concretar un programa cultural con identidad tanto en sus perfiles como en sus contenidos temáticos, muchos de los cuales no se visibilizaban en ningún programa cultural de la provincia de Cádiz hasta que la Universidad de Cádiz los puso en marcha. Esta política de alianzas tiene ahora permanente constatación tanto en la vertiente formativa (Programas Estacionales, Escuelas de Extensión Universitaria, concursos...) como en la expositiva del Servicio.

Finalmente, reseñar que esta política de alianzas no garantiza el largo plazo y que puede deparar amenazas, derivadas tanto de los cambios de política de las instituciones y agentes como de sus fluctuaciones presupuestarias. Un claro ejemplo se ha plasmado en los Programas Estacionales, repercutiendo en el retraso de los abonos de profesorado, o en la cancelación de programas como Campus Cinema Puerto Real.

# CARTA DE SERVICIOS

## UNIDAD:

### SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Carta de Servicio

## MISIÓN:

El **Servicio de Extensión Universitaria** contribuye a la promoción de la creación, la difusión del pensamiento y ejerce de herramienta de acceso a la cultura en el ámbito de la comunidad universitaria y en el de la sociedad en su conjunto, con la finalidad específica de contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios en su proceso de educación permanente.

Esta misión del Servicio está sustentada en cuatro ideas-fuerzas:

- Misión histórica de la Extensión Universitaria: la Universidad debe proyectarse e incidir educativamente en la sociedad.
- Misión de servicio: La Universidad, al atender a una comunidad de personas, debe ofrecer un conjunto de servicios, entre ellos los culturales.
- Misión de responsabilidad social: La Universidad debe devolver a la sociedad de forma divulgativa el conocimiento y la cultura que almacena.
- Misión de responsabilidad formativa: La Universidad debe contribuir a la adquisición de competencias genéricas relativas a la formación de los estudiantes universitarios en los ámbitos de la cultura y de la divulgación universitaria.

## FUNCIONES:

Desde el punto de vista legal las funciones del Servicio son:

1. Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
2. Difusión del conocimiento y la cultura a través de la Extensión Universitaria y la formación en materias de cultura y Extensión Universitaria.
3. Desarrollo de iniciativas a favor de la promoción exterior de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
4. Coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales, premios y concursos).
5. Gestión de la convocatoria y coordinación de las actividades formativas del Servicio de Extensión Universitaria (Programas Estacionales y Escuelas de la Universidad)
6. Coordinación de las actividades culturales de producción propia.
7. Difusión de la información en materias de su competencia.
8. Coordinación y dirección de las relaciones culturales con otras instituciones y agentes.
9. Coordinación de los equipamientos culturales de la Universidad de Cádiz.

## SERVICIOS:

**Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos Programas Estacionales, premios y concursos):**

- Conciertos (flamenco, rock, pop, jazz).
- Exposiciones de artes plásticas en Kursala (fotografía) y Sala de Exposiciones de la Asunción de Jerez (pintura).
- Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema, Escuela de Cine) y el teatro.
- Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Artísticas, Presencias Cinematográficas, Presencias PERIFÉRICA, Congreso Flamenco)
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
- Premios de Creación Literaria, Fotografía y Pintura rápida.

- Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria.
- Enouca, programa de difusión de la cultura del vino.
- Participación y financiación del programa Algeciras Fantástica en el Campus Bahía de Algeciras.

**Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:**

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y de Invierno de Algeciras).
- Programas Formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Arte Flamenco, de Cine, Club de las Letras, Seminario Permanente Caballero Bonald, Taller de Gestión Cultural.
- Cursos de formación cultural en colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía.
- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock).
- Encuentro "De la Ilustración al Romanticismo"

**Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:**

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Aula de Teatro (Talleres, lecturas y representaciones teatrales).

**Relacionados con el Proyecto Atalaya:**

- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock).
- Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA):
  - Coordinación y gestión de su Consejo Asesor.
  - Celebración anual del Seminario del OCPA
  - Edición de PERIFÉRICA, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
  - Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
  - Productos (79): Estudios de usos, hábitos y demandas culturales, Barómetro Social, Manual Atalaya de Gestión Cultural, Mapas de procesos, estudios históricos, manuales de gestión,...
  - Convocatoria de dos becas de investigación.
  - Procesos de evaluación a instituciones en materia cultural o afines.
  - Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.

**Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:**

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Patrocinio de la Diputación Provincial de Cádiz en Escuela de Cine y en seminarios de los Programas Estacionales.
- Presentación internacional del programa Flamenco en Red (Proyecto Atalaya) de la mano de la alianza con el Instituto Cervantes.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales: Caballero Bonald (Jerez), Carlos Edmundo de Ory (Cádiz) y Fernando Quiñones (Chiclana)

- Colaboración con las actividades formativas y conciertos del Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración con programas culturales de instituciones aliadas: Bahía Jazz Festival y Coloquios en el Museo del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María / Muestra del Audiovisual Andaluz de la Fundación Audiovisual de Andalucía / Festival Alcances de Ayuntamiento de Cádiz.
- Colaboración con fundaciones literarias como Caballero Bonald, Carlos Edmundo de Ory y Fernando Quiñones

## COMPROMISOS

1. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.

2. Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor de la cultura.

3. Incrementar en un 5 % anual el número de actividades del Servicio incluidas en la web ([www.diezencultura.es](http://www.diezencultura.es)) y en las redes sociales en relación con las difundidas en el año anterior.

4

4.1. Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85%.

4.2. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.

5

5.1. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.

5.2. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.

5.3. Consolidar el nuevo Celama como herramienta de inscripción, matriculación y evaluación de las actividades formativas de la mano de su nuevo diseño y software.

5.4. Emitir, al menos, un 75 % de las certificaciones de actividades formativas realizadas en un plazo máximo de diez días desde la emisión del acta correspondiente por parte del coordinador/a o monitor/a de la actividad.

6. Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.

7

7.1. Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato impreso y/o electrónico) la Agenda Cultural y Social de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.

7.2. Comunicar con, al menos, un día de antelación y a través del Tavira de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 45 % del total de las actividades inminentes a realizar.

7.3. Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales y sociales por año natural.

7.4. Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el CALENDOSMIL, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.

7.5. Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.

8. Revisar, mantener y ampliar los convenios y patrocinios suscritos por la Universidad en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas.

9. Difusión de las actividades a través de la web [diezencultura.es](http://diezencultura.es) y de las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,...)

## INDICADORES

1. Grado de Satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura. (Encuesta web ProyectoOpina).



2. Grado de Satisfacción de reconocimiento de la función de difusora de la cultura (Encuesta web ProyectoOpina).
3. Porcentaje de número de actividades subidas a la web.
4.
  - 4.1. Porcentaje de cumplimiento y realización de las actividades previstas.
  - 4.2. Grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado.
5.
  - 5.1. Grado de Satisfacción de la aportación del Servicio de Extensión Universitaria al curriculum cultural del estudiante. (Encuesta web Proyecto OPINA).
  - 5.2. Grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado.
  - 5.3. Porcentaje de certificaciones de actividades realizadas entregadas al alumno en los diez días posteriores a la fecha de emisión del acta.
6. Porcentaje de aumento de unidades incorporadas anualmente al Centro de Recursos Culturales.
7.
  - 7.1. Porcentaje de número de agendas publicadas en día 5 de cada mes activo.
  - 7.2. Porcentaje de número de Alertas Culturales remitidas, con un día de antelación.
  - 7.3. Número de Corresponsales Culturales y sociales alcanzados por año natural.
  - 7.4. Grado de cumplimiento en la publicación CALENDOSMIL, contando a partir del 31 de diciembre.
  - 7.5. Grado de cumplimiento en la publicación de la Memoria Anual del Servicio, contando a partir del 31 de marzo.
8. Porcentaje presupuestario incorporado por los convenios suscritos por la universidad en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas.
9. Porcentaje de visitas a las páginas webs enmarcadas en el Proyecto Atalaya.
10. Porcentaje de inserción de entradas en la web [www.diezencultura.es](http://www.diezencultura.es).
11. Porcentaje de inclusión de noticias en redes sociales.

## DERECHOS DE LOS USUARIOS

- Ser tratados con respeto y consideración.
- Conocer la identidad del interlocutor.
- Recibir la información de una manera clara y específica de los procesos que se tramitan, ya sea de forma personal, vía telefónica, vía red, etc.
- Ser informado de una manera eficaz y rápida de la resolución a las convocatorias ofertadas en las que se vean directamente implicados.
- Recibir, al menos, los siguientes datos a través de los folletos publicitarios, webs y/o de las redes sociales:
  1. Actividad a desarrollar.
  2. Institución(es) o agente(s) organizador(es).
  3. Fecha de celebración o plazo
  4. Precio de las diferentes modalidades de matrículas o entradas.
  5. Horarios.
  6. Lugar de celebración.
  7. Teléfonos, dirección electrónica y postal.
- Tener derecho a la presentación de reclamaciones.
- Tener garantizados los requisitos legales básicos en materia de seguridad requeridos por cada actividad.
- Contar con información sobre la accesibilidad para discapacitados.
- Contar con información sobre las vías de evacuación en caso de emergencia.
- Estar informado del aforo del lugar donde se celebra la actividad.
- Tener asegurado que sus datos son gestionados de forma segura y confidencial según la legislación vigente

## TU OPINIÓN NOS INTERESA

Las sugerencias, felicitaciones, quejas y reclamaciones ayudan a mejorar la calidad de los servicios que prestamos y se pueden realizar accediendo al Buzón de Atención al Usuario de la UCA (B.A.U) desde cualquier navegador web y conectando a la dirección <http://buzon.uca.es> :

- Expresando tus ideas y opiniones acerca de nuestros programas y procesos mediante el B.A.U. (Buzón de Atención al Usuario de la Universidad de Cádiz), correo electrónico, teléfono, por escrito o en persona.
- Complimentando voluntaria y anónimamente el cuestionario de evaluación de las actividades formativas.
- Utilizando en nuestra web el servicio "Interactúa con nosotros", en el cual puedes...:
  - ✓ Acceder a un Modelo de solicitud
  - ✓ Inscribirte en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
  - ✓ Realizar Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria a través del ProyectoOpina.
  - ✓ Suscribirte al servicio gratuito de Alertas Culturales
  - ✓ Acceder Buzón General de Sugerencias y Quejas
  - ✓ Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
  - ✓ Adquirir números de la Revista Periférica.
- Solicitando los siguientes servicios a través del CAU (Centro de Atención al Usuario) de Extensión Universitaria:
  - ✓ Devoluciones de pago de matrícula
  - ✓ Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
  - ✓ Modificación de Datos registrados en CELAMA
  - ✓ Certificado de Asistencia
  - ✓ Certificado de Créditos
  - ✓ Certificado para Colaboradores
  - ✓ Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
  - ✓ Certificado para Docente
- Participando en / o a través de la Comisión Delegada de Actividades Culturales en Consejo de Gobierno, abierta a PDI, alumnos y PAS.

## DÓNDE ESTAMOS

### SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

#### Campus de Cádiz:

Edificio Constitución 1812 - Paseo Carlos III, 3  
11003 – Cádiz  
Teléfono: 956 01 58 00  
Fax: 956 01 58 91  
Email: [extension@uca.es](mailto:extension@uca.es)

#### Campus de Jerez:

Avda. de la Universidad , S/N (Campus de La Asunción)  
11406 - Jerez  
Teléfono: 956 03 70 49  
Fax: 956 03 78 15  
Email: [lorenzo.oliva@uca.es](mailto:lorenzo.oliva@uca.es)

#### Campus Bahía de Algeciras:

Escuela Politécnica Superior  
Avda. Ramón Puyol, s/n  
11202 - Algeciras  
Teléfono: 956 02 81 93  
Fax: 956 02 80 83  
Email: [palma.valle@uca.es](mailto:palma.valle@uca.es)  
Horario de oficina: 9.00 a 14.00 horas (lunes a viernes).  
Web: <http://www.uca.es/actividades>

Web: <http://www.uca.es/extension/>

**Facebook:**

Páginas:

Amigos de Extensión Universitaria Universidad de Cádiz

Campus Rock en la Universidad de Cádiz

Sala Kursala

Sala de Exposiciones del Campus de la Asunción

Grupos:

Amigos de Extensión Universitaria Universidad de Cádiz

Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz

Kursala en la Universidad de Cádiz

Rock en la Universidad de Cádiz.

Jazz en la Universidad de Cádiz.

Escuela de Cine de Universidad de Cádiz

## NORMATIVA APLICABLE

- Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Art. 93 del Título XIV:  
*"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"*
- LOU (Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre, BOE num. 24 de diciembre de 2001).
- LAU (Ley Andaluza de Universidades 15/2003 de 23 de diciembre, BOJA núm. 251 de 31 de diciembre de 2003, BOE num. 14, de 16 de enero de 2004).
- Estatutos de la Universidad de Cádiz (Decreto 281/2003, de 7 de octubre, por el que se aprueban los, BOJA num. 207 de 28 de octubre de 2003).
- Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal (Ley 15/1999 de 13 de diciembre de 1999, BOE num. 298 de 14 de diciembre de 1999 ).

# ORGANIGRAMA

## **Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultura y Servicios**

Vicerrectora: Teresa García Valderrama

Director General de Extensión Cultural: José Marchena Domínguez

Secretaría Vicerrectora: Juan Carlos Casanova Borrego

## **Servicio de Extensión Universitaria / Actividades Culturales**

Director: Salvador Catalán Romero

Técnica de Grado Medio Actividades Culturales: Isabel María Sánchez Moreno

Técnica Especialista Actividades Culturales / Campus de Cádiz: M<sup>a</sup> del Rosario Navarro Durán

Técnico Especialista Actividades Culturales / Campus de Jerez: Lorenzo Oliva García

Técnica Especialista Actividades Culturales / Campus Bahía de Algeciras: Palma del Valle Abadía

Jefa de Gestión: Adelaida Ruiz Barbosa

Gestora: Coral Ojeda Gómez

Gestora: Inmaculada García Letrán

# PROPUESTA DE PROGRAMAS 2018

## DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos Programas Estacionales, premios y concursos):**

- Conciertos (flamenco, rock, pop, jazz).
- Exposiciones de artes plásticas en Kursala (fotografía) y Sala de Exposiciones de la Asunción de Jerez (pintura).
- Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema, Escuela de Cine) y el teatro.
- Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Artísticas, Presencias Cinematográficas, Presencias PERIFÉRICA, Congreso Flamenco)
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
- Premios de Creación Literaria, Fotografía y Pintura rápida.
- Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria.
- Enouca, programa de difusión de la cultura del vino.
- Participación y financiación del programa Algeciras Fantástika en el Campus Bahía de Algeciras.

**Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:**

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y de Invierno de Algeciras).
- Programas Formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Arte Flamenco, de Cine, Club de las Letras, Seminario Permanente Caballero Bonald, Taller de Gestión Cultural.
- Cursos de formación cultural en colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía.
- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock).
- Encuentro "De la Ilustración al Romanticismo"

**Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:**

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Aula de Teatro (Talleres, lecturas y representaciones teatrales).

**Relacionados con el Proyecto Atalaya:**

- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock).
- Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya:
  - Coordinación y gestión de su Consejo Asesor
  - Edición de PERIFÉRICA, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
  - Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.

- Productos (79): Estudios de usos, hábitos y demandas culturales, Barómetro Social, Manual Atalaya de Gestión Cultural, Mapas de procesos, estudios históricos, manuales de gestión,...
- Convocatoria de dos becas de investigación.
- Procesos de evaluación a instituciones en materia cultural o afines.
- Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.
- Puesta en marcha del programa Presencias PERIFÉRICA, protagonizado por nombres de referencia de la cultura y de la gestión cultural.

#### **Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:**

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Patrocinio de la Diputación Provincial de Cádiz en Escuela de Cine y en seminarios de los Programas Estacionales.
- Presentación internacional del programa Flamenco en Red (Proyecto Atalaya) de la mano de la alianza con el Instituto Cervantes.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales: Caballero Bonald (Jerez), Carlos Edmundo de Ory (Cádiz) y Fernando Quiñones (Chiclana)
- Colaboración con las actividades formativas y conciertos del Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración con programas culturales de instituciones aliadas: Bahía Jazz Festival y Coloquios en el Museo del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María / Muestra del Audiovisual Andaluz de la Fundación Audiovisual de Andalucía / Festival Alcances de Ayuntamiento de Cádiz.
- Colaboración con fundaciones literarias como Caballero Bonald, Carlos Edmundo de Ory y Fernando Quiñones

#### **Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con agentes culturales privados:**

- Colaboración con asociaciones y certámenes como Asociación de Amigos de Fernando Quiñones, Shorty Week Festival, Festival de Cine Africano de Tarifa y AICultura Cinema de Algeciras.
- Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry" y "Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda" para el programa Enouca.
- El Viajero Alado
- Empresas y agentes patrocinadores de la Escuela de Cine
- Empresas y agentes patrocinadores de los Programas Estacionales.

# **CRONOGRAMA 2018**

## **SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

### **ENERO 2018**

#### ❖ **ACTIVIDADES:**

##### **DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

- Plazos abiertos de Escuelas de Extensión Universitaria
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz.
- Enouca.
- Campus Cinema Alcances Cádiz
- Campus Cinema Algeciras
- Proyecto Atalaya / Circuito Andaluz de Teatro
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Presentación número 18 de PERIFÉRICA, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
- Convocatoria conjunta Programas Estacionales
- Inicio convocatoria de participación en Proyecto Opina 2018
- Proyecto Atalaya / Certamen Universitario de Creación Audiovisual.

### **FEBRERO 2018**

#### ❖ **ACTIVIDADES:**

##### **DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

- Plazos abiertos de Escuelas de Extensión Universitaria.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción
- Campus Cinema Alcances Cádiz
- Campus Cinema Algeciras.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Proyecto Atalaya / Circuito Andaluz de Teatro
- Proyecto Atalaya / Suroscopia
- Presencias Literarias.
- Enouca
- Continua abierta convocatoria de participación en Proyecto Opina 2018.
- Continua abierta convocatoria conjunta Programas Estacionales

# MARZO 2018

## ❖ ACTIVIDADES:

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de Extensión Universitaria
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Cinema Alcances Cádiz
- Campus Cinema Algeciras.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Proyecto Atalaya / Circuito Andaluz de Teatro
- Proyecto Atalaya / Suroscopia
- Proyecto Atalaya / Contemporarte
- Presencias Literarias.
- Campus Jazz Puerto Real
- Enouca
- Continua abierta convocatoria de participación en Proyecto Opina 2018.
- Continua abierta convocatoria conjunta Programas Estacionales
- Campus Rock Cádiz
- Presencias Literarias
- Inscripción en Premio de Pintura Universidad de Cádiz
- Continua abierta convocatoria de participación en Proyecto Opina 2017.
- Se cierra convocatoria conjunta Programas Estacionales

# ABRIL 2018

## ❖ ACTIVIDADES:

### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de Extensión Universitaria
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Cinema Alcances Cádiz
- Campus Cinema Algeciras.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Proyecto Atalaya / Circuito Andaluz de Teatro
- Proyecto Atalaya / Suroscopia
- Proyecto Atalaya / Contemporarte
- Presencias Literarias.
- Enouca
- Cierre convocatoria de participación en Proyecto Opina 2018.
- Campus Rock Cádiz
- Presencias Literarias



- Cierre inscripción en Premio de Pintura Universidad de Cádiz
- Continua abierta convocatoria de participación en Proyecto Opina 2017.
- Se cierra convocatoria conjunta Programas Estacionales
- Apertura de plazo para becas en Cursos de Verano de Cádiz y San Roque.
- Apertura de plazo para Colaboradores Cursos de Verano.

## MAYO 2018

### **DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

- Plazos abiertos de Escuelas de Extensión Universitaria
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Cinema Alcances Cádiz
- Campus Cinema Algeciras.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Proyecto Atalaya / Circuito Andaluz de Teatro
- Proyecto Atalaya / Suroscopia
- Proyecto Atalaya / Contemporarte
- Presencias Literarias.
- Presencias PERIFÉRICA
- Enouca
- Campus Jazz Puerto Real
- Cierre convocatoria de participación en Proyecto Opina 2018.
- Campus Rock Cádiz
- Presencias Literarias
- Cierre inscripción en Premio de Pintura Universidad de Cádiz
- Continua abierta convocatoria de participación en Proyecto Opina 2017.
- Se cierra convocatoria conjunta Programas Estacionales
- Continua abierto plazo para becas en Cursos de Verano de Cádiz y San Roque.
- Continua abierto plazo para Colaboradores Cursos de Verano.
- Apertura de plazo para becas en Cursos de Otoño de Jerez.

## JUNIO 2018

### ❖ ACTIVIDADES:

### **DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

- Plazos abiertos de Escuelas de Extensión Universitaria
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

- Presencias Literarias
- Continua abierta convocatoria de participación en Proyecto Opina 2017.
- Concluye plazo para becas en Cursos de Verano de Cádiz y San Roque.
- Continua abierto plazo para Colaboradores Cursos de Verano.
- Incluir en Agenda Programa de los Cursos de Verano de Cádiz.
- Incluir en Agenda Programa de los Cursos de Verano de San Roque.
- Continua abierto plazo para becas en Cursos de Otoño de Jerez.

## JULIO 2018

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Expo Kursala.
- Continua abierto plazo para becas en Cursos de Otoño de Jerez.
- Incluir listado Cursos de Otoño de Jerez en Agenda Cultural y Social.
- 69 edición de los Cursos de Verano de Cádiz.
- Escuela de Danza. Módulos de verano.
- XXXVIII Curso de Verano de la UCA en San Roque.
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Colaboración con XI Bahía Jazz Festival de El Puerto de Santa María (12, 13 y 14)
- Colaboración con Festival de Jazz de Cádiz

## AGOSTO 2018

### ❖ FESTIVOS:

- Todo el mes: cierre oficinas SEU.

## SEPTIEMBRE 2018

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Anunciar en agenda plazos abiertos Escuelas de Extensión Universitaria.
- Expo Kursala
- Expo Asunción.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Lanzamiento convocatoria Corresponsales Culturales y Sociales
- Cierra plazo para becas en Cursos de Otoño de Jerez.
- XXIII Cursos de Otoño de la UCA en Jerez de la Frontera.
- Enouca

- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Apertura de plazo para becas en Cursos de Otoño de Algeciras.

## OCTUBRE 2018

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Seminario Permanente Caballero Bonald. Apertura de plazo.
- VIII Seminario de Literatura Actual
- Club de las Letras
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz
- Campus Rock Algeciras
- Campus Cinema Alcances Cádiz
- Campus Cinema Algeciras
- Campus Cinema Jerez
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Presencias Literarias
- Presencias PERIFÉRICA
- Enouca.
- Apertura plazo Escuela de Música Moderna y Jazz.
- Apertura plazo Escuela de Fotografía.
- Apertura plazo cursos Campus Crea
- Apertura plazo Escuela Flamenco.
- Apertura plazo Escuela de Danza.
- Apertura plazo Escuela de Formación Teatral
- Apertura plazo Escuela de Cine
- Apertura plazo cursos Festival de Música Española de Cádiz
- Detallar en agenda becas y seminarios Cursos de Otoño de Algeciras.
- Apertura plazo de Colaboradores para Cursos de Otoño de Algeciras.
- Apertura inscripción XXVIII Premio de Creación Literaria El Drag
- Apertura inscripción XXIV Concurso de Fotografía Un día en la UCA
- Cierre de plazo de Corresponsales Culturales y Sociales
- Continúa abierto plazo para becas en XXIII Cursos de Otoño de Algeciras.
- Colaboración con programa XI Muestra del Audiovisual Andaluz

## NOVIEMBRE 2018

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Realización Concurso de fotografía Un día en la UCA.
- IX Seminario de Literatura Actual
- Plazos abiertos de Escuelas de Extensión Universitaria
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz

- Campus Cinema Alcances Cádiz
- Campus Cinema Algeciras
- Campus Cinema Jerez
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red. Apertura plazo de inscripción.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Presencias Literarias
- Presencias PERIFÉRICA
- Enouca.
- Campus Jazz Jerez
- Colaboraciones. Actividades formativas y conciertos del XVI Festival de Música Española de Cádiz (Junta de Andalucía).
- Seminario Permanente Caballero Bonald (Apertura plazo).
- Lectura dramatizada de Don Juan Tenorio.
- Cierra el plazo para becas en XXIII Cursos de Otoño de Algeciras.
- XXIII Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras
- Colaboración con programa XI Muestra del Audiovisual Andaluz
- Incluir en Agenda listado Seminarios Algeciras.
- Cierra plazo XXVIII Premio de Creación Literaria El Drag
- Cierra plazo XXIV Concurso de Fotografía Un día en la UCA

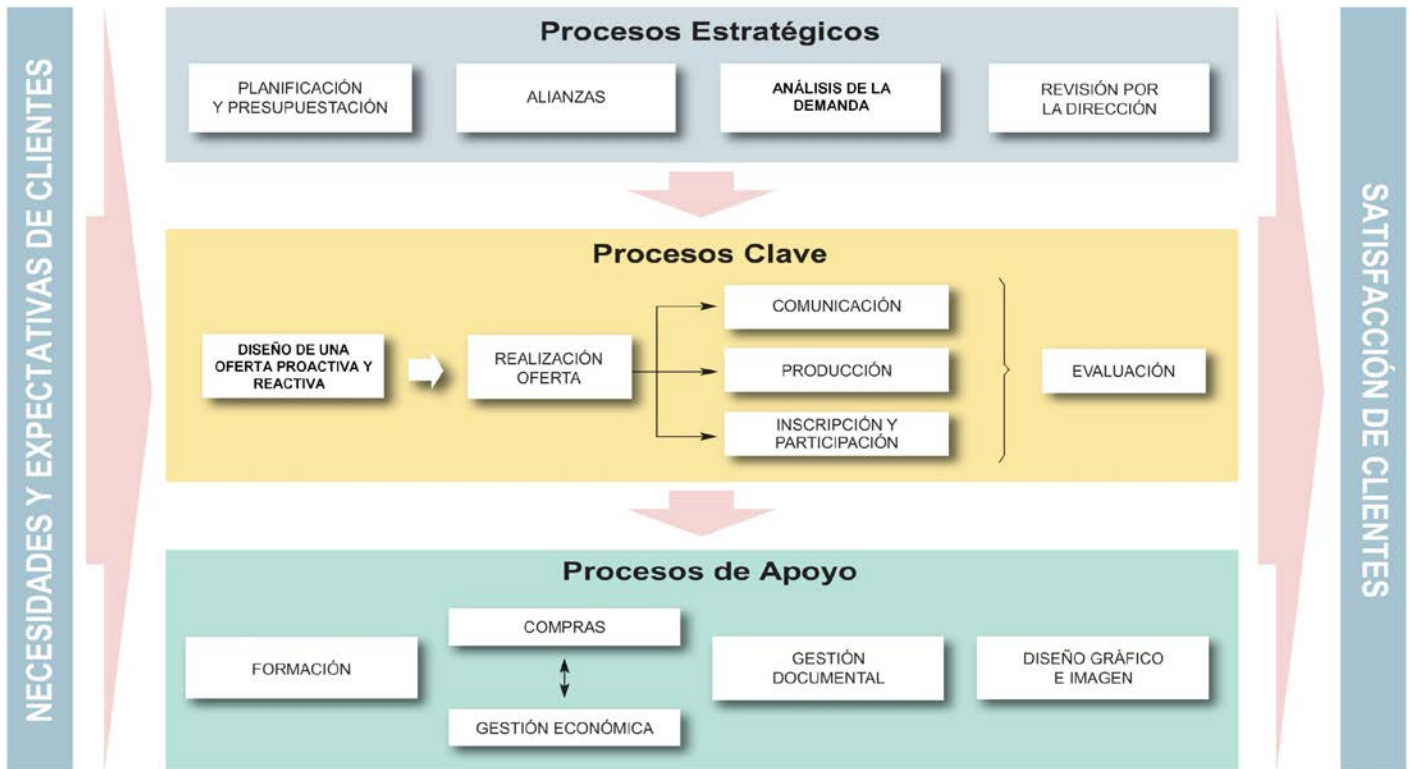
## DICIEMBRE 2018

### ❖ ACTIVIDADES:

#### DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas de Extensión Universitaria
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Concierto Extraordinario de Navidad de la Coral de la UCA en Cádiz.
- Campus Cinema Alcances Cádiz
- Campus Cinema Algeciras
- Enouca.
- Proyecto Atalaya / Flamenco en Red. Apertura plazo de inscripción.
- Proyecto Atalaya / Literatura Andaluza en Red
- Proyecto Atalaya / Tutores del Rock.
- Proyecto Atalaya / Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
- Proyecto Atalaya / Suroscopia. Apertura plazo de presentación.
- Colaboración con programa XI Muestra del Audiovisual Andaluz

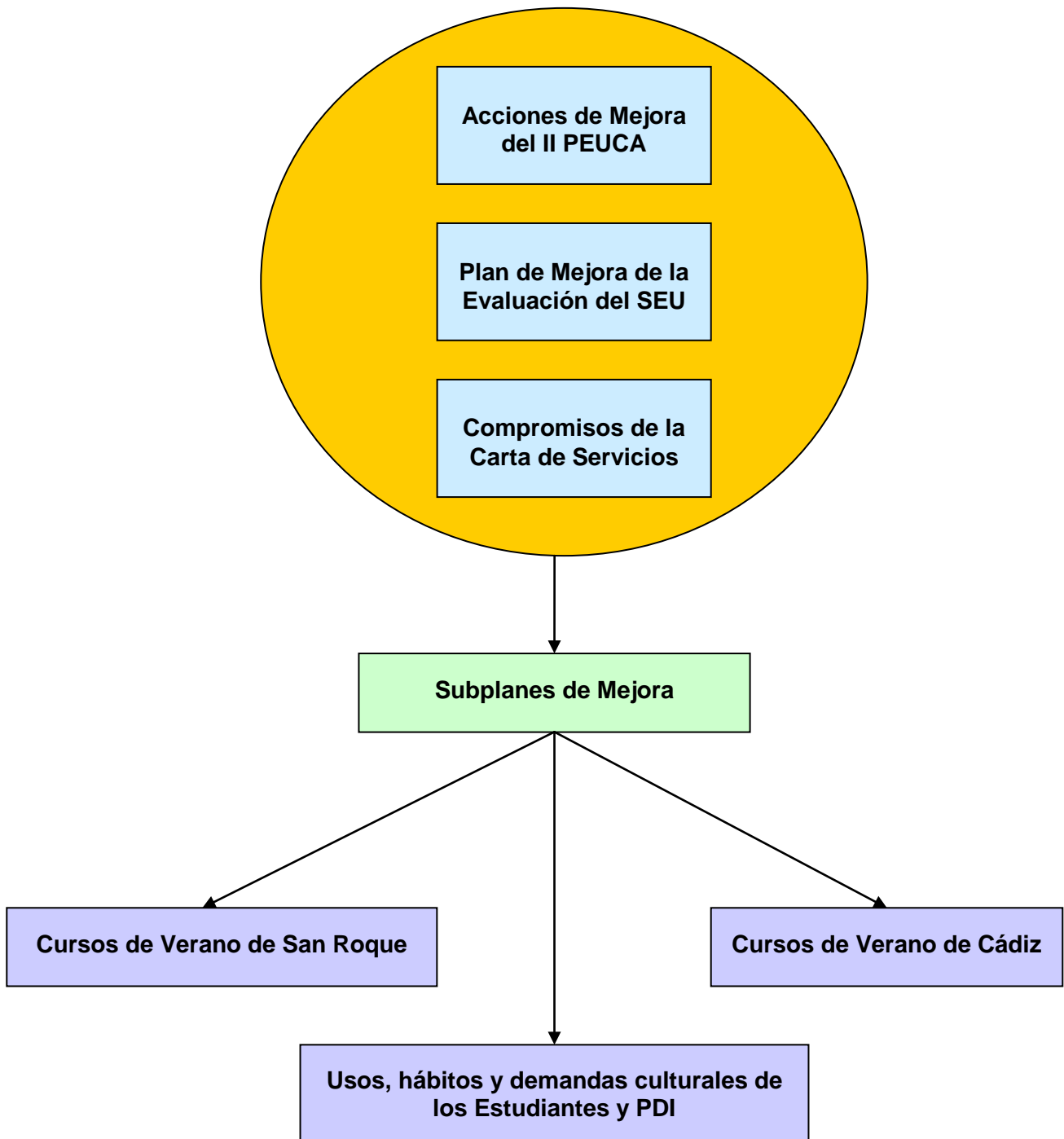
# MAPA DE PROCESOS DEL SERVICIO



# DIAGRAMAS DE FLUJO DEL MAPA DE PROCESOS DEL SEU

(Ver Manual de Procesos del SEU)

# MAPA DE LA MEJORA EN EL SEU



# INFORME GEOGRÁFICO Y DE COYUNTURA SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL PARA EL 2017

Dado que la permanente actualización de las cifras no permite una foto estática del territorio, adjuntamos enlaces URL de la web del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía de la Junta de Andalucía donde dichas cifras pueden ser cotejadas en tiempo real:

Cádiz: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11012.htm>

Jerez: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11020.htm>

Puerto Real: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11028.htm>

Algeciras: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11004.htm>