

A finales de 2005, los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades andaluzas ponen en marcha el *Proyecto Atalaya*, con el respaldo financiero y técnico de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. De manera general, dicho proyecto asumía los planteamientos de la sociedad del conocimiento, al aunar tecnología, ciencia, cultura, patrimonio y tradición cultural, sentando las bases para la creación de una plataforma cultural universitaria andaluza, en la que se sumaban labores de investigación, de planificación, de gestión y de organización de eventos de forma coordinada. En cualquier caso, se respetaba, en todo momento, el propio desarrollo que las universidades, en sus respectivos distritos, tuviesen ya planteados en esta esfera, con la intención siempre de sumar esfuerzos, reducir costes y ampliar el campo de actuación de las programaciones propuestas.

El *Proyecto Atalaya* partía de un hecho consolidado y constatable. Las diez universidades públicas de Andalucía habían alcanzado la suficiente proyección y asentamiento en sus respectivas realidades sociales como para impulsar, sostener y proyectar una programación cultural que, además de atender las necesidades de sus públicos habituales y más específicos (profesores, alumnos y PAS), se “extendiera” al contexto social en el que viven, se desarrollan y al cual sirven.

No obstante, a la luz de los cambios que en la actualidad se están produciendo en el ámbito universitario, resulta evidente que esta iniciativa, novedosa incluso en el conjunto del Estado, debe ser actualizada. En este sentido, es preciso tener en cuenta, por una parte, el nuevo modelo de aprendizaje, basado en la adquisición de competencias, que se postula como uno de los principios fundamentales para llevar a cabo el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior; por otra, el reto de la modernización y la internacionalización en un entorno global, que busca, además, en el marco de la iniciativa Estrategia Universidad 2015, reforzar el compromiso de la Universidad con el entorno en el que ejerce su labor y, particularmente, con los retos sociales, culturales y medioambientales.

Ante todos estos cambios que se están produciendo y los que se avecinan en un futuro inmediato, se hace aún más necesario seguir adelante con una de las actuaciones señeras del *Proyecto Atalaya*, el **Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura “Atalaya”**.

Como todas las que se desarrollan en el ámbito de este Proyecto, el Observatorio Cultural Atalaya es una iniciativa en red que, bajo la coordinación de la Universidad de Cádiz, tiene como objetivo ofrecer a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permitan mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo, formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario.

La mera enumeración de los productos que han surgido al amparo de la labor de este Observatorio evidencia no sólo la ambición con que desde un principio inició su actuación, sino también el rigor y el alcance de lo ya realizado en materia de investigación, diagnóstico, propuestas metodológicas, conocimiento del impacto económico, medición de su incidencia mediática, aportaciones a la gestión de la calidad, formación, estudios de prospectiva, etc. En fin una muestra más que significativa de cómo la Universidad, a través de la actuación y la gestión cultural, puede contribuir a mejorar su compromiso con la Sociedad, a diseñar escenarios de futuro a través del diagnóstico de las nuevas demandas, y a visibilizar su carácter de servicio público. Los retos que la Universidad tiene son muchos y, en este sentido, es previsible que en consonancia sea amplia la trayectoria que aún le queda por recorrer a este Observatorio.

BALANCE DE PRODUCTOS DISPONIBLES DEL OBSERVATORIO CULTURAL (2006/2007/2008):

- **Dossier Metodológico:** “El mapa de procesos de un programa estacional”
- **Monografía:** “El concepto de Extensión Universitaria a lo largo de la historia”
- **Monografía, CD y Web:** “Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces”
- **Sistema de Indicadores Culturales de las Universidades andaluzas**
- **Web:** www.diezencultura.es [2006 y 2007]
- **Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004**

- **Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: Informe Económico**
- **Estudio: “Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro en las universidades**
- **Diagnóstico de los Coros de las Universidades andaluzas**
- **Seminario: ”La extensión Universitaria del siglo XXI**
- **Monografía: “La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales**
- **Dossier metodológico: ”El mapa de procesos de un concierto”**
- **Monografía, CD y Web: “Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas”**
- **Cuaderno de trabajo: “Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las Universidades andaluzas”**
- **Informe sobre los Servicios de Publicaciones de las Universidades**
- **Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía**
- **Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad**
- **Monografía, CD y Web: “Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del Personal de Administración y Servicios de las Universidades andaluzas”**
- **Monografía, CD y Web: “Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de las Poblaciones con Campus Universitario de Andalucía”**
- **Revista Digital diezencultura.es**
- **Campaña de Comunicación del *Proyecto Atalaya***
- **Monografía histórica: La Extensión Universitaria en Iberoamérica y en Andalucía**
- **Dossier Metodológico: El Mapa de Procesos de una proyección cinematográfica**
- **2 Becas Atalaya de Investigación**
- **Cuaderno de trabajo: “Versión final del Sistema de Indicadores Culturales de las Universidades andaluzas”**
- **Seminario La Rábida: “La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios” (5 y 6 de mayo de 2009)**

En resumen, el ***Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura Atalaya*** se presenta ahora para intentar, al menos en parte, ser fiel a la definición que la Real Academia Española (RAE) da sobre la palabra Atalaya: *“Torre hecha comúnmente en alto para registrar desde ella el campo o el mar y dar aviso de lo que se descubre”*.

Firmado por el Excmo. Sr. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía,

D. Francisco Vallejo Serrano

y los Excmos./as. y Magfcos./as. Sres./as. Rectores/as de las Universidades Andaluzas

Universidad de Almería: D. Pedro Roque Molina García

Universidad de Cádiz: D. Diego Sales Márquez

Universidad de Córdoba: D. José Manuel Roldán Noguera

Universidad de Granada: D. Francisco González Lodeiro

Universidad de Huelva: D. Francisco J. Martínez López

Universidad de Internacional de Andalucía: D. Juan Manuel Suárez Japón

Universidad de Jaén: D. Manuel Parras Rosa

Universidad de Málaga: Dña. Adelaida de la Calle Martín

Universidad de Pablo de Olavide (Sevilla): D. Juan Jiménez Martínez

Universidad de Sevilla: D. Joaquín Luque Rodríguez