

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El proyecto se basará en la recopilación y análisis de material y documentación de carácter secundario y en la obtención de información de carácter primario mediante la utilización de técnicas cuantitativas a través de la realización de entrevistas personales mediante un cuestionario estructurado en los propios domicilios.

Esta encuesta se realizaría, simultáneamente en las diez universidades, en una ola anual.

Las características más técnicas del proyecto podrían ser las siguientes:

- **Universo y ámbito:** Población de 18 años o más edad en las capitales andaluzas más los municipios de Jerez de la Frontera, Algeciras, Puerto Real, Moguer, Linares, Baeza, Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas.
- **Técnica:** Aplicación de un cuestionario estructurado con entrevistas personales en hogares con cuotas de género, grupos de edad y distrito (conforme a rutas que tengan en cuenta horarios y otros aspectos) de una duración de media hora a desarrollar en las poblaciones indicadas.
- **Muestra:**
 - Muestra por ciudad/municipio 400.-
 - Muestra total andaluza 6.400.-
- **Control de calidad:** Se supervisarán el 20% de los cuestionarios y habrá una fase de pre-test

FASES DEL PROYECTO

PERÍODO	FASE	ÁMBITO
2008 ABRIL	Diseño operativo del proyecto	EQUIPO COORDINADOR
2008 10 SEPTIEMBRE	Reunión Coordinación con las 10 universidades	EQUIPO COORDINADOR EQUIPO SOCIOLOGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 OCTUBRE	Elaboración del cuestionario, cuotas, metodología y planificación de entrevistas	EQUIPO COORDINADOR COORDINADOR U. JAÉN
2008 OCTUBRE (PRIMERA QUINCENA)	Pre-test	EQUIPO SOCIOLOGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 OCTUBRE (SEGUNDA QUINCENA)	Ola de cuestionarios (se realizarán entre el 12 de mayo y el 23 de mayo)	EQUIPO SOCIOLOGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 30 NOVIEMBRE	Fecha tope de envío de cuestionarios: 30 de noviembre de 2008	EQUIPO SOCIOLOGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 DICIEMBRE Y PRIMERA QUINCENA ENERO 2009	Tratamiento estadístico	EQUIPO COORDINADOR
2009 20 ENERO	Envío de tablas a cada Universidad	EQUIPO COORDINADOR
2008 28 FEBRERO	Límite recepción de artículos	EQUIPO SOCIOLOGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 MARZO A ABRIL	Redacción de productos (informe libro / cd-rom / web / informe breve folleto)	EQUIPO COORDINADOR
2008 MAYO	Presentación Productos Atalaya	EQUIPO COORDINADOR EQUIPO SOCIOLOGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 JULIO	Presentación de los productos en SEMINARIO ESPECIALIZADO: "USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS CULTURALES DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS" en Cursos de Verano de Cádiz	Exterior

El Equipo Coordinador estará formado por las Vicerrectora de la UCA (Marieta Cantos Casenave) y UNIA (María García Doncel) con la coordinación científica de Antonio Javier González Rueda y la coordinación administrativa y presupuestaria de Adelaida Ruiz Barbosa, ambos de la Universidad de Cádiz.

El equipo sociológico de cada Universidad está formado por:

María Luisa Giménez Torres y Gema María Marín Carrillo (Universidad de Almería)

Jacinto M. Porro Gutiérrez (Universidad de Cádiz)

Fernando Gómez Luna (Universidad de Córdoba)

Carmen Ortega Villodres y Ángel Cazorla (Universidad de Granada)

Francisco Cruz Beltrán (Universidad de Huelva)

Pedro Jesús Luque Ramos, Antonio Palomo Monereo y Manuel Pulido Martos (Universidad de Jaén)

José Fernando Troyano Pérez (Universidad de Málaga)

Juan Miguel Gómez Espino e Inés Martínez Corts (Universidad Pablo Olavide de Sevilla)

Clementina Rodríguez Legido (Universidad de Sevilla)

Isabel Ojeda Cruz (Universidad Internacional de Andalucía)

Metodología del trabajo de campo

Cada fenómeno estudiado en una investigación, es único en sí mismo, y no fácilmente exportable a otra investigación similar o parecida que pueda plantearse en otro escenario temporal o espacial; cada fenómeno requiere, pues, un diseño específico, que debe construirse con “un método” que puede situarse “a medio camino entre la ciencia y el arte”, en el sentido de que, además de conocer los fundamentos teóricos de las técnicas estadísticas, para realizar un buen diseño, es necesario tener la máxima información previa sobre el fenómeno investigado y los necesarios conocimientos de inferencia estadística, pero, además, se requiere una cierta intuición que se obtiene por la realización en este tipo de trabajos.

En las investigaciones de carácter sociológico es imprescindible determinar el modo de administración del trabajo de campo, en nuestro caso se optó, tras barajarse otras posibilidades por las encuestas personales, por varias razones, entre las que destacan; la extensión del cuestionario (30"- 40"), y que pueden efectuarse preguntas que el entrevistador/a puede “adaptar” los literales de las preguntas a las características socioculturales del entrevistado/a.

En cuanto a la determinación de la muestra, se determinó la realización de 400 encuestas en cada municipio, que con un nivel de confianza del 95%, el error muestral se sitúa en +/- 4,9% en cada municipio. El muestreo aplicado fue el muestreo estratificado con afijación proporcional a grupos de edad y sexo, repartiendo la muestra entre estratos de forma proporcional al tamaño de cada uno de ellos.

El diseño muestral consistió en una muestra en tres etapas (trietápica). En la primera etapa se seleccionaron aleatoriamente las secciones censales donde se realizó la entrevista. El entrevistador/a se encargó de la selección en la segunda (hogar) y tercera etapa (individuo). Para la selección de las viviendas se siguió un método de muestreo aleatorio, sistemático y circular con sustituciones. Y la selección del individuo se realizó de manera aleatoria hasta cubrir las cuotas correspondientes a cada sección censal.

Una vez establecida la metodología a seguir se comenzó la etapa preparatoria del trabajo de campo, en la que destacó la figura de los coordinadores, responsables de la formación y unificación de criterios en las posibles incidencias del trabajo de campo en todos los municipios. En cuanto a la formación se elaboró un manual del entrevistador/a en el que entre otras cuestiones incluía; las obligaciones del entrevistador/a, instrucciones para la selección de la muestra y las instrucciones para la cumplimentación del cuestionario. En la fase del trabajo de campo se incide a los/as encuestadores/as que en este instante la calidad de la investigación depende directamente de ellos, haciéndoles partícipes de uno de los momentos más relevantes en toda investigación sociológica, la recogida de información. Por ello, también se estimó oportuno la supervisión telefónica de al menos el 20% de los cuestionarios, llegando en algunos municipios al 30% de cuestionarios supervisados.

Posteriormente se llevó a cabo la tarea de depuración (completitud y revisión de inconsistencias básicas de la información), y la codificación de los datos, para posteriormente realizar la validación de los mismos y efectuar el análisis estadístico pertinente con el programa estadístico SPSS 13.0.