



Usos, hábitos y demandas culturales
de la población de Cádiz

Usos, hábitos y demandas culturales de la población de Cádiz

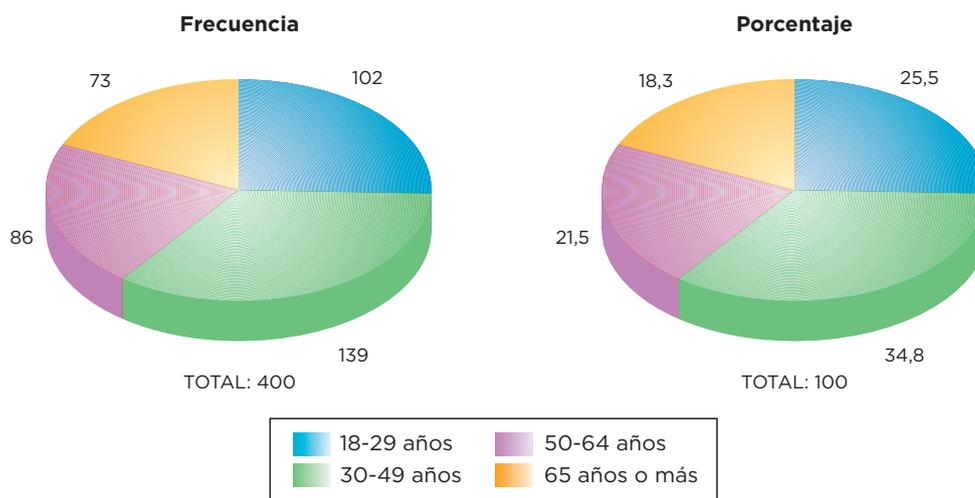
Carlos Gago Hurtado. Área de Sociología, Universidad de Cádiz

En este artículo se analizan los usos, hábitos y demandas culturales de la población gaditana y el impacto de las políticas de extensión universitaria en la población gaditana a partir de los resultados de la encuesta aplicada a una muestra de su población. Se pretende reflejar a través de la información de la que se dispone una imagen lo más cercana a la realidad sobre la situación actual. Este artículo se estructura de cinco apartados. Una primera parte que trata sobre las características sociales y demográficas de los encuestados, un segundo apartado en el que se trata sobre los hábitos de lectura, uso de la radio y la televisión. Sobre cine, música y teatro centran la atención de la tercera parte, en el cuarto apartado se trata sobre Internet y nuevas tecnologías. En el quinto apartado se analiza lo relacionado a deporte y ocio.

1. CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS DE LA CIUDAD DE CÁDIZ A PARTIR DE UNA MUESTRA DE POBLACIÓN ENCUESTADA

La muestra de población gaditana interrogada se caracteriza por ser mayoritariamente femenina, (53,3%), El mayor número de casos están agrupados entorno a los 30 y 49 años de edad (34%). Se trata de una población relativamente joven, el 34,8% tiene menos de cincuenta años y un 25,5% tiene menos de treinta años. El estado civil predominante es el de casado con un 49,3%, el 32,5% se declara soltero, el 4,3% vive en pareja, un 4,5% se encuentra divorciado o separado y al 9,0% informa ser viudo. El 37,3% vive con su pareja e hijos, él 22% vive solo con su pareja y el 17,3% vive normalmente con sus padres, él 9,3% indica que vive normalmente solo/a, al 7,3% le corresponde la familia monoparental con hijos, comparten similar porcentaje (2,8%), las opciones vive normalmente con otros familiares y vive con amigos/as o compañeros/as de trabajo y el 1% en otra situaciones no especificadas.

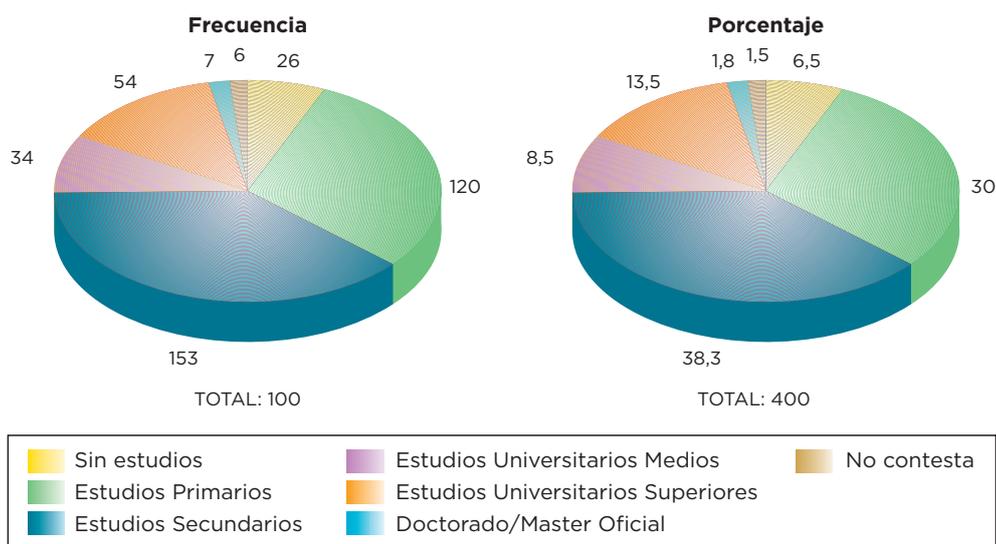
Grupos de edad



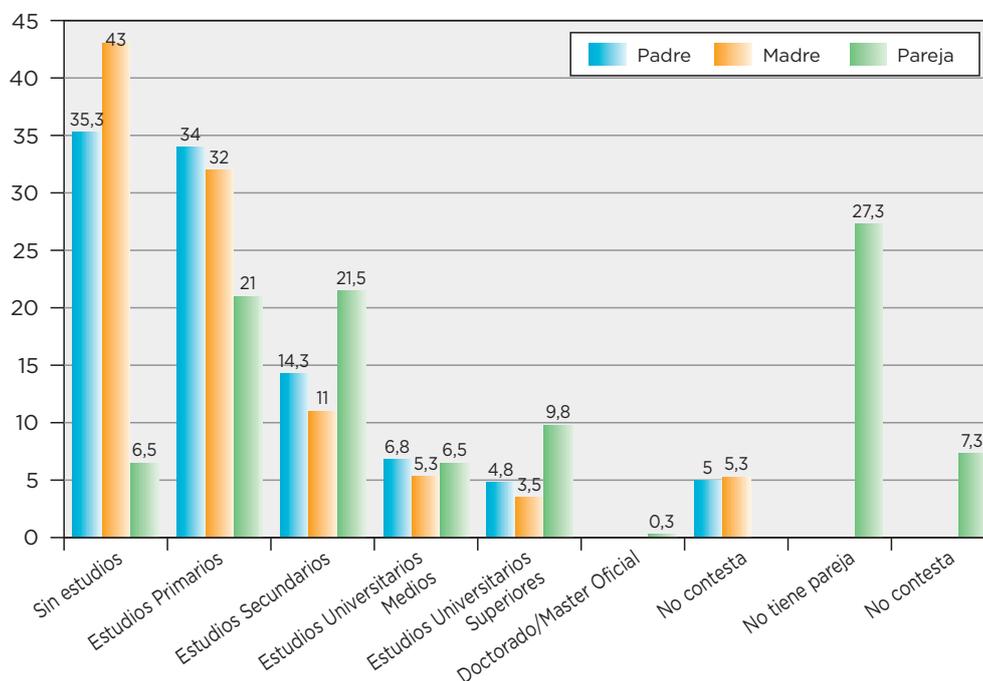
Respecto al nivel de estudios completados, un 1,8 % declara poseer estudios de doctorado o de Master Oficial, un 13,5% declara estudios completos en el ciclo universitario superior, un 8,5% ha completado sus estudios de primer ciclo universitario, un 38,3% tiene estudios secundarios completos, un 30% informa tener estudios primarios completos y un 6,5% constituye el grupo de gaditanos sin estudios completos.

Se puede observar de los datos, que los encuestados/as con estudios universitarios y con estudios de doctorado o master oficial hacen un 23,75%, frente a un 68,25% de encuestados con estudios primarios y secundarios. Un 6,5% representa la población analfabeta del municipio Cádiz, con campus universitario. De estos datos hay que destacar el porcentaje de encuestados/as sin estudios.

Nivel de estudios completados



Nivel educativo del padre, madre y pareja



A este respecto habría que destacar que el porcentaje es más elevado en el caso de las madres sin estudios (43%), respecto a los padres (35,5%). Por otro lado, hay menos madres sin estudios primarios (32%), que padres (43%).

En cuanto a los estudios secundarios, los porcentajes penalizan a favor de los padres (14,3%), frente al 11% para las madres.

Hay más padres con estudios universitarios de primer y segundo ciclo (11,6%), frente a los 8,8% en el caso de las madres.

Respecto al nivel educativo de la pareja un 6,5% declara no tener estudios, un 21% y un 21,5% declaran tener estudios primarios y secundarios, con un 6,5% la pareja que declara tener estudios universitarios de primer ciclo, un 9,8% posee estudios universitarios de segundo ciclo y un 0,3% expresa poseer estudios de doctorado o master oficial.

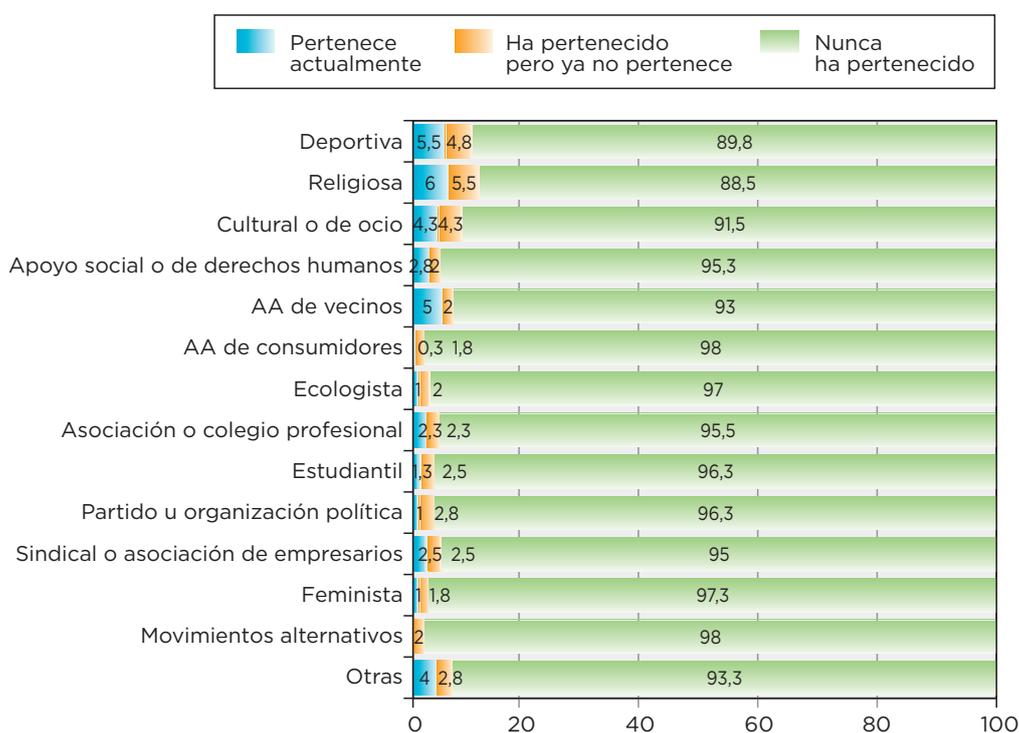
Si analizamos el nivel educativo de los encuestados/as por grupo de edad observamos que, los grupo de edad (50 a 64 años) y (65 años o más) superan la media aritmética (36,5%), 48,8%, para el primer grupo comentado y 56,2% para el grupo de las personas mayores de 65 años o más.

En cuanto a la situación declarada por los encuestados se observa que un 40,3% se encuentra trabajando, un 11% declara haber trabajado pero que ahora se encuentran en el desempleo, un 1,8% se encuentra en el paro y esta buscando su primer empleo. Hay quienes declaran realizar un trabajo domestico sin remuneración, 10,5% y un 12,5% informa encontrarse realizando estudios. Entre los que se declaran jubilados o pensionistas están los que han trabajado y cotizado (17,5%), y aquellos que informan ser pensionistas pero no han trabajado anteriormente, un 5%.

Frente a la pregunta sobre el numero de horas que trabaja a la semana, del total de encuestados la cifra de horas alcanza una media 40,24 de horas de trabajo a la semana.

En cuanto al posicionamiento religioso, los gaditanos/as encuestados/as en este estudio, se definen mayoritariamente como católicos no practicantes (37,8%). Políticamente los encuestados gaditanos se sitúan más hacia una posición de izquierda (media de posicionamiento ideológico de 4,43).

Asociacionismo



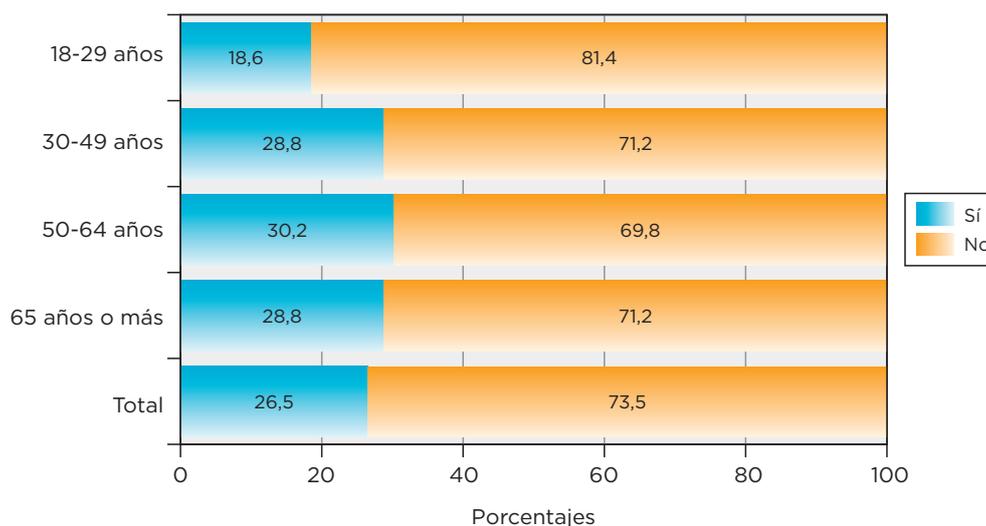
Las diferencias en la participación asociativa por sexo sitúan a los hombres con una ligera mayor participación (29,9%), frente a un 23,5% para las mujeres, en cuanto a la no participación en alguna asociación, que es una abstencionismo alto, el de las mujeres representa un 76,5%, frente al 70,1% de los hombres.

Respecto a la participación en alguna asociación actualmente, un porcentaje bajo responde que sí participa (26,5%), frente a un porcentaje alto que responde no participar en algún tipo de asociación (73,5%).

Según el tipo de asociación los porcentajes de asociacionismo se orientan de la siguiente manera, asociaciones de tipo religioso (6%), deportivas (5,5%), asociaciones de vecinos (5%), culturales y de ocio (4,3%).

Los porcentajes más reducidos aparecen en asociaciones del tipo, apoyo social o de derechos (2,8%), asociacionismo sindical, (2,5%), asociación o colegio profesional, (2,3%), asociación estudiantil, (1,3%), el asociacionismo político y feminista (ambos comparten porcentajes iguales), un 1%, la pertenencia a asociación de consumidores (0,3%). Estos tipos de asociacionismo despiertan escaso interés y baja pertenencia en los encuestados.

¿Participa en alguna asociación actualmente? - Grupos de edad

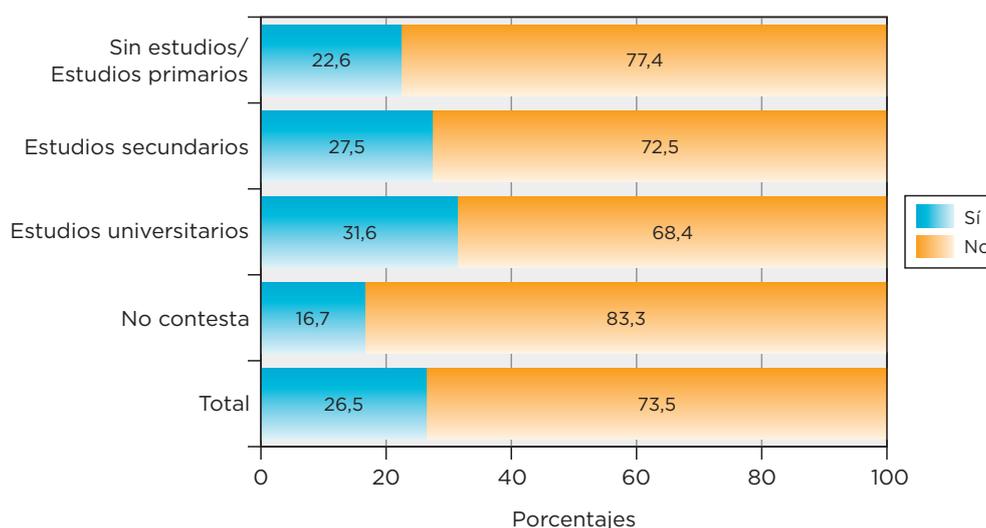


2. HÁBITOS DE LECTURA, USO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

Sí analizamos los porcentajes de asociacionismo por nivel de estudios observamos que las cifras de porcentaje más alto se encuentran en aquellos individuos que tienen estudios universitarios (31,6%), cuatro puntos separan a los primeros de los encuestados/as que poseen estudios secundarios (27,5%), por último, el menor porcentaje de participación asociativa se observa en los encuestados/as que informan carecer de estudios o tienen solo estudios primarios. Sí analizamos la no participación teniendo en cuenta la variable nivel educativo, destaca un abstencionismo que supera la media aritmética para este estudio (73,5%), en el caso de los encuestados/as que carecen de estudios o informan tener solo estudios primarios. En cuanto a los que también afirman no participar actualmente en asociación alguna y tienen estudios secundarios solamente (72,5%). Cinco punto separan la media de abstencionismo asociativo (73,5%) de los encuestados/as que informan tener estudios universitarios (68,4%).

Para finalizar podemos agregar como dato relacionado a destacar que cuándo se interroga a la muestra de este estudio sobre las actividades que realiza en su tiempo de ocio, un 73,5% declara que nunca realiza actividades asociativas (ver gráfico en página 88).

¿Participa en alguna asociación actualmente? - Nivel educativo



2.1. HÁBITOS DE LECTURA

De la lectura de los datos observamos que un 32,2%, de los encuestados manifiesta leer libros que no están relacionados con la esfera profesional y un 6,8% lee revistas no profesionales, la lectura de libros y revistas relacionadas con una actividad profesional específica representa el 6% de la muestra.

Entre los encuestados gaditanos la prensa se lee todos los días (62,5%). Es de destacar el gusto de los gaditanos por la lectura de revistas no profesionales, un 11% las lee una o dos días por semana, mientras que se incrementa el porcentaje entre los que las leen solo los fines de semana, un 14,8%.

En cuanto a la media de libros no profesionales leídos en el último año por los gaditanos/as encuestados asciende a casi 5 libros.

El tiempo medio dedicado a la lectura en un día laborable no difiere sustancialmente del tiempo dedicado a la lectura en un día festivo, media de 64,18 frente a 61,5.

Respecto a las preferencias de los lectores de libros no profesionales, un 48,4% se decanta a favor de la novela histórica, un 30,2% por la literatura española moderna, un 27,8% por los best-seller, un 22,6% por las biografías, un 15,9% por la novela policíaca, con un 12,7% la opción otros tipos de libros.

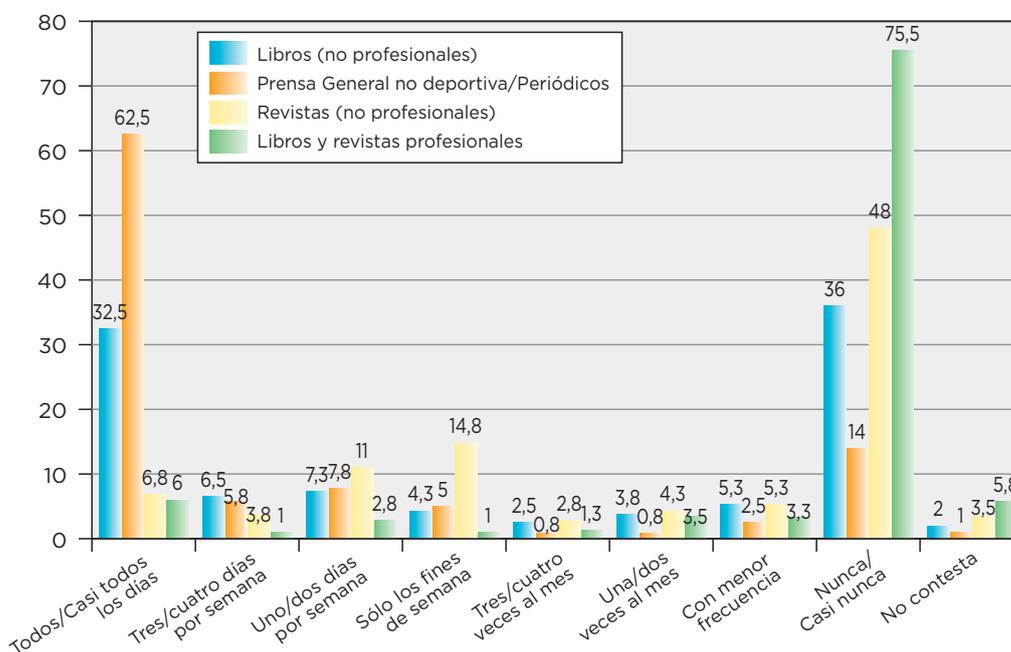
Según el sexo, las mujeres son las que leen libros no profesionales todos o casi todos los días (36%), frente a los varones con un 28,3%. Hay que destacar que un 38,5% de hombres dice que nunca o casi nunca lee libros no profesionales, frente al 33,8% de las mujeres.

Según el nivel educativo, la lectura de libros no profesionales por los encuestados con estudios universitarios representa un 62,1%, con estudios secundarios desciende a un 28,8%, mientras que los gaditanos/as sin estudios o con estudios primarios la lectura de libros no profesionales informa de un 16,4%.

En cuanto a la lectura diaria o casi todos los días de libros y revistas profesionales según nivel educativo en la muestra encuestada, los que carecen o tienen estudios primarios representan un 1,4% de lectores, con estudios secundarios, un 5,9%, un 13,7% con estudios universitarios son lectores de este tipo de libros y revistas, pero que este mismo grupo, manifiesta no leerlos nunca o casi nunca (51,6%).

En cuanto a la media de lectura de libros no profesionales en el último año, las mujeres declaran haber leído casi cinco libros, frente a los varones que dicen haber leído cinco libros en un año.

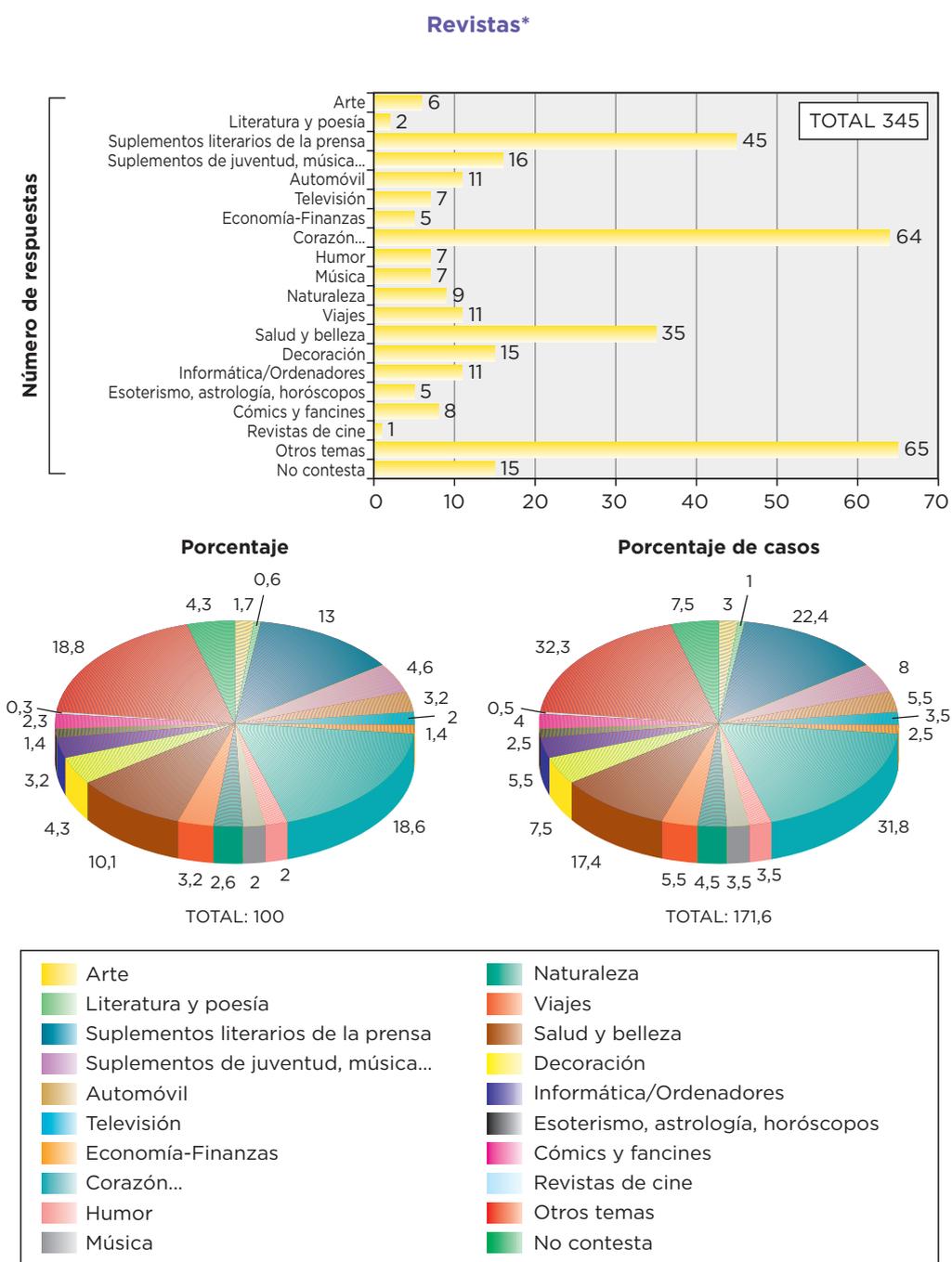
Hábitos de lectura



Por grupos de edad, respecto a la media de libros no profesionales leídos en un año, destacan las edades comprendidas entre 30 y 49 años (5,68) y el grupo de 65 años y más (5,20). Por nivel educativo, los que tienen estudios universitarios presenta una media de libros leídos en un año de, 9,51.

Respecto a la lectura de prensa los gaditanos y gaditanas encuestados se inclina por los diarios locales, 83,2% de casos, destaca prensa gratuita, con un 36,3%. En cuanto a los periódicos de tirada nacional, destaca primero el País, con un 16,2% de casos, le sigue el Mundo con un 11,8%, en orden de importancia siguen, ABC con un 3,8% de casos, La Razón, un 1,5% y La Vanguardia, con un 0,9% de casos.

Las preferencias en cuanto a la lectura habitual de revistas por los encuestados, presenta variedad y heterogeneidad. Se puede destacar la lectura de revistas sobre temas variados (32,3%), revistas del corazón (31,8%), suplementos literarios de la prensa (24,4%) y revistas de salud y belleza (17,4), entre las más demandadas. Las revistas menos solicitadas son,



* Respuesta múltiple. Máximo tres respuestas.

sobre economía y finanzas (2,5%), esoterismo, astrología, horóscopos (2,5%), literatura y poesía (1%) y revistas de cine (0,5%).

La lectura de revistas no profesionales por sexo informa de los siguientes datos, las mujeres leen a diario o casi todos los días (7,5%) frente a los varones (5,9%). Las mujeres se orientan más por revistas del corazón (47,4%), salud y belleza (30,7%), en el caso de los hombres sus preferencias se dirigen a los suplementos literarios (25,3%), las revistas del automóvil (12,6%) y de informática (12,6%).

Los más jóvenes, entre 18 y 29 años leen estas revistas, todos o casi todos los días (10,8%), entre 30 y 49 años (7,2%), entre 50 y 64 años (4,7%), más de 65 años (2,7%).

Según el nivel educativo de los gaditanos encuestados, un 7,4% con estudios universitarios dicen leer a diario o casi todo los días revistas no profesionales, los que tienen estudios secundarios, un 7,2% y sin estudios o estudios primarios, un 6,2%.

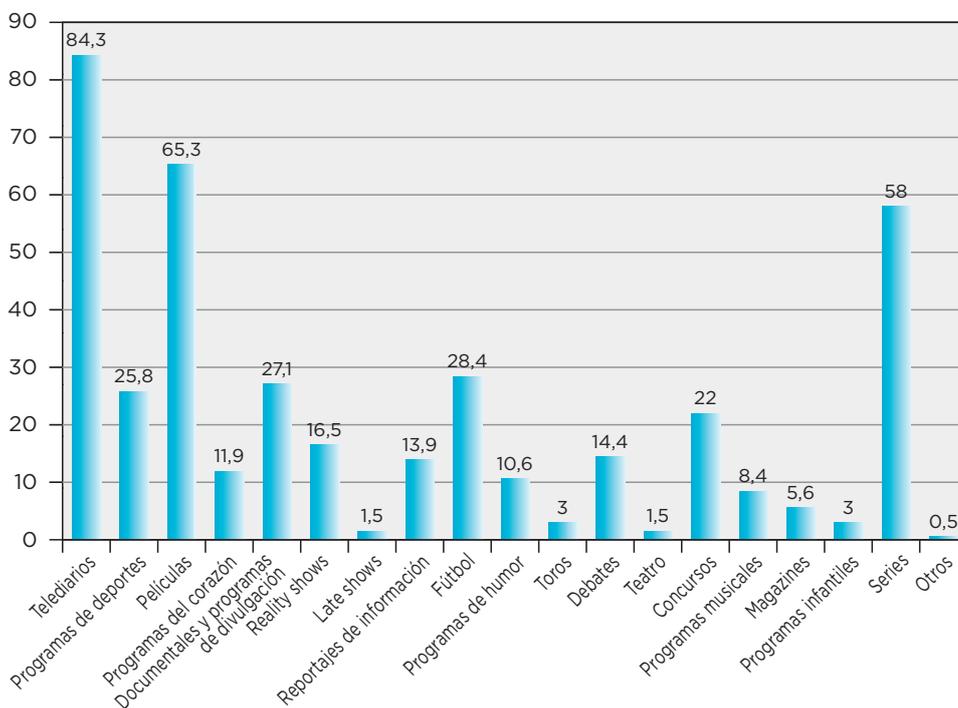
2.1. TELEVISIÓN

Los gaditanos encuestados en este estudio dicen ver la televisión una media de 147,11 minutos en días laborables y el tiempo dedicado a ver la televisión los fines de semana es de una media de 161,35 minutos. La mitad de los encuestados gaditanos afirman tener acceso a la televisión privada (51,5%). Cuando se les pregunta si el televisor de casa disponen de TDT (televisión digital terrestre), un 55,3% responde que si, frente al 42,8% que dice no tenerlo.

Respecto al horario de visionado de televisión, un 11,1% ve la televisión por la mañana, un 64,3% lo hace por la tarde y un 83,3% de los encuestados afirman ver la televisión por la noche. Aquellos que no ven la televisión por la mañana representan un 88,9%, no ven la televisión por la tarde, un 35,7% y no ven la televisión por la noche, un 16,7%.

Entre los programas mas vistos en las distintas franjas horarias hay que destacar, telediarios con un 84,3% de respuestas afirmativas, el visionado de películas, con un 65,3%, a continuación las series, con un 58%. No menos vistos pero formando un segundo bloque están, los partidos de futbol, con un 28,4%, a continuación los documentales y programas de divulgación, con un 27,1%, los programas de deportes con un 25,8%. Entre los programas con menos audiencia televisiva están, los concursos, con un 22%, reality shows, con un 16,5%, reportajes de información, con un 13,9%, programas de

Programas de TV que suelen ver*



* Respuesta múltiple.

humor, con un 10,6%, los programas musicales, con un 8,4%, los magazines con un 5,6%, y los programas infantiles, con un 3%.

Según el sexo de los encuestados, las preferencias en los varones en cuanto a los programas de televisión revelan que los telediarios son los más vistos (84,4%), le sigue las películas (62,4%) y el fútbol (52,2%). Las mujeres se orientan en primer lugar por los telediarios (84,2%), le siguen las películas (67,9%) y las series (66,5%).

Según grupo de edad, las edades de 30 a 49, de 50 a 64, y hasta 65 años y más, comparten porcentajes casi parecidos con ligeras diferencias (86,7%), (92,9%) y (98,6%), respecto a su afición a ver telediarios. El visionado de telediarios por el grupo de edad más joven (18 a 29 años), representa el 63,7%.

El formato denominado series es el más visto por el grupo de edad más joven (76,5%), para el grupo de 30 a 49 años es de un 61,5%, el grupo de 50 a 64 años muestra un 36,5% y el grupo de 65 años y más, un 50,7%.

Según el nivel educativo de los encuestados, las preferencias se decantan por los telediarios, un 85,6% de encuestados sin estudios o con estudios primarios, un 80,7%, en el caso de los que tienen estudios secundarios y un 89,2% para los que tienen estudios universitarios.

Otro programa de televisión que atrae las preferencias de los encuestados son las películas, los encuestados sin estudios o con estudios primarios representan un 65,8%, los que tienen estudios secundarios, un 80,7% y con estudios universitarios un 89,2%. El siguiente programa preferido es el de las series, para los encuestados sin estudios o con estudios primarios, como los que tienen estudios universitarios, ambos grupos coinciden en un 54,8%, los que poseen estudios secundarios representan un 62%.

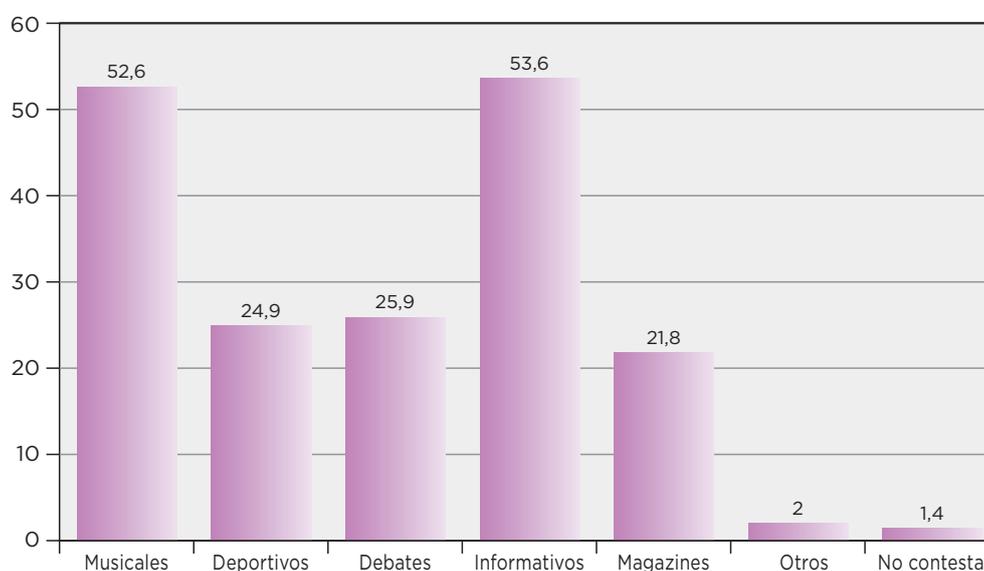
2.3. RADIO

Respecto a la frecuencia de escucha de la radio, un 57,5% de entrevistados afirma escuchar la radio todos o casi todos los días, frente al 26,5% que manifiesta que casi nunca o nunca escucha la radio.

En cuanto a los programas de radio que los encuestados suelen escuchar, un 53,6% se decantan por los programas informativos, un 52,6%, acostumbra escuchar los programas musicales, un 25,9%, suele escuchar programas de debates, un 24,9%, frecuente la escucha de programas deportivos, un 21,8%, afirma que suele escuchar los magazines.

Según sexo y la frecuencia de escuchar la radio, los varones escuchan todos o casi todos los días (62%), frente a las mujeres (53,5%). Son los adultos entre 30 y 49 años los que más escuchan la radio, (siempre o casi todos los días), con un 66,9%, los más jóvenes, entre 18 y 29 años informan de un 44,15.

Programas de radio que suelen escuchar*



* Respuesta múltiple.

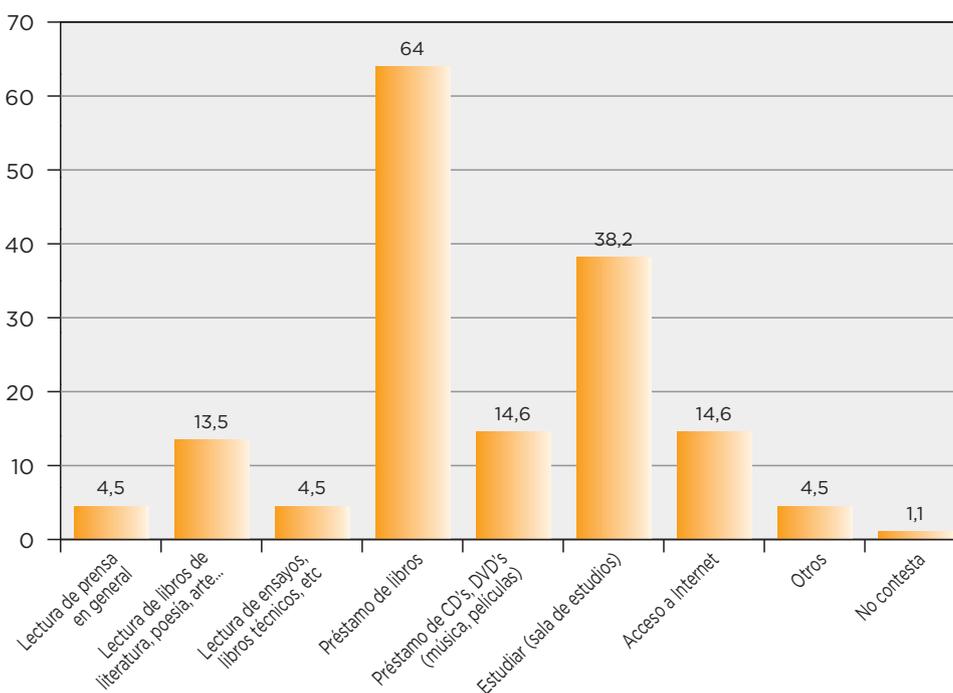
Según el nivel educativo, los que tienen estudios universitarios escuchan la radio todos o casi todos los días (63,2%), frente a los que carecen de estudios o solo estudios primarios (54,1%), y con estudios secundarios (58,2%).

LAS BIBLIOTECAS

La frecuencia con la que los interrogados acuden a una Biblioteca se expresa de la siguiente manera, un 10% de los interrogados acude a alguna biblioteca dos o mas días por semana, un 3,8% acude a una biblioteca tres o cuatro veces al mes, un 4,5% de los entrevistados manifiesta acudir a alguna biblioteca una o dos veces al mes, un 4% dice que acude a alguna biblioteca con menor frecuencia, un 74% manifiesta no acudir casi nunca o nunca a alguna biblioteca.

Los entrevistados afirman que suelen acudir principalmente a las Bibliotecas Municipales con un 75,3%, frente al 32,6% de los que dicen concurrir a las Bibliotecas universitarias, la concurrencia a otras Bibliotecas representa un 6,7%.

Usos que realizan de las bibliotecas*

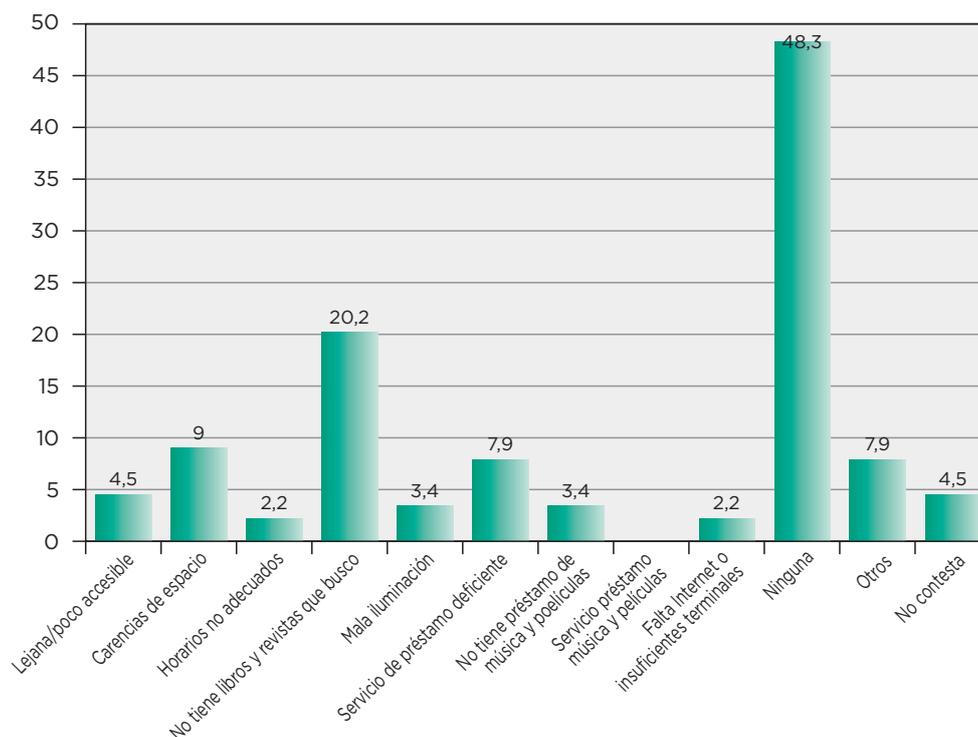


* Respuesta múltiple.

El posicionamiento de los entrevistados respecto a los usos que realizan en las bibliotecas es el siguiente: el préstamo de libros es el que más destaca con un 64%, le sigue en orden de importancia el uso de la biblioteca como sala de estudios con un 38,2%, hay quienes usan las bibliotecas publicas gaditanas para acceder a Internet, un 14,6% realiza este uso. El préstamo de CD, DVD de música y películas, informa de un 14,6% que afirma hacer este uso, con un 13,5% están los que manifiestan ir a la biblioteca para la lectura de libros de literatura, poesía, arte, en los casos de la lectura de prensa en general como lectura de ensayos, libros técnicos, y otros usos, el si asciende a un 4,5%.

Los gaditanos encuestados señalan como uno de los principal problema de las bibliotecas, el de no encontrar en éstas los libros y revistas que buscan (20,2%), otro de los principales problemas de las bibliotecas es su carencia de espacio (9%), otro problema señalado es el servicio deficiente de préstamo (7,9%), otro problemas señalado por los entrevistados a las bibliotecas es su lejanía, de ser poco accesibles (4,5%), otro problema señalado es su mala iluminación (3,4%), también se señala el problema de falta de préstamo de música y películas (3,4%), también se señala la falta de Internet o que los terminales son insuficientes (2,2%), por el contrario un 48% de los encuestados afirma no encontrar ningún problema en las bibliotecas.

Principales problemas de las bibliotecas*



* Respuesta múltiple.

3. CINE, MÚSICA Y TEATRO

3.1. CINE

Sobre la frecuencia de asistencia y preferencias de los encuestados gaditanos al cine, los datos informan de porcentajes bajos, un 4,3% para quienes afirman asistir al menos una vez por semana, no hay una diferencia marcada entre los que afirman asistir dos o tres veces al mes (11,3%), frente al 12,8% que asiste una vez al mes. Con un 8,8% y un 18,8% están los que dicen asistir cada dos meses, y alguna vez al año. Un 43% señala no asistir nunca al cine.

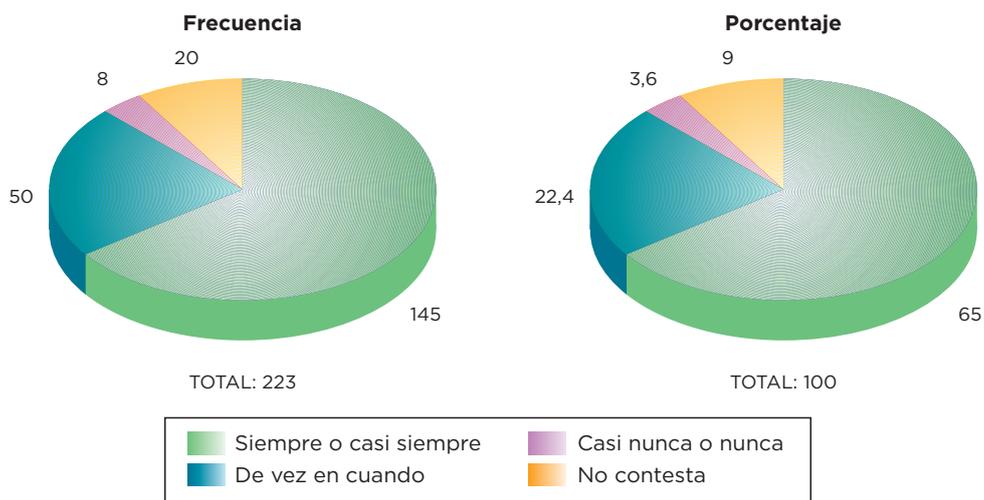
Los gaditanos encuestados asisten al cine en mayor medida alguna vez al año (18,8%), alguna vez al mes (12,8%), o dos o tres veces al mes (11,3%). Atendiendo a la categorías que muestran mayor frecuencia de asistencia (al menos una vez por semana, dos o tres veces al mes, cada dos meses) el total de la suma asciende a 37,2% del total de la muestra, cifra inferior a la de los que dicen no asistir al cine, un 43%.

La frecuencia de asistencia al cine es diferente en función al nivel educativo de la población gaditana encuestada. Los gaditanos y gaditanas con estudios universitarios asisten con más frecuencia al cine (al menos una vez por semana, 8,4%), con estudios secundarios, la asistencia es algo más del 3% (3,9%), y un 2,1% en el caso de los encuestados sin estudios o con estudios primarios.

Las preferencias de los encuestados según el tipo de cine, informan de las siguientes diferencias, por el cine norteamericano, un 73,5%, le sigue el cien español con un 59,6%, con un 45,7% los que prefieren el cine europeo, y con un 0,9% el tipo de cine de otras nacionalidades.

En la actualidad además del cine, otros espacios alternativos para visionar películas son posibles, a este respecto los datos proporcionados por los encuestados muestran que casi la mitad de las películas visionadas se ven en la televisión, la otra mitad se distribuye en películas visionadas en salas de cine, películas visionadas obtenidas mediante Internet y películas visionadas mediante televisión de pago, en este estudio las películas vistas a través de los video club y compradas en comercios, son poco significativas.

Normalmente, ¿encuentra las películas que quiere ver en la cartelera en la ciudad donde vive?

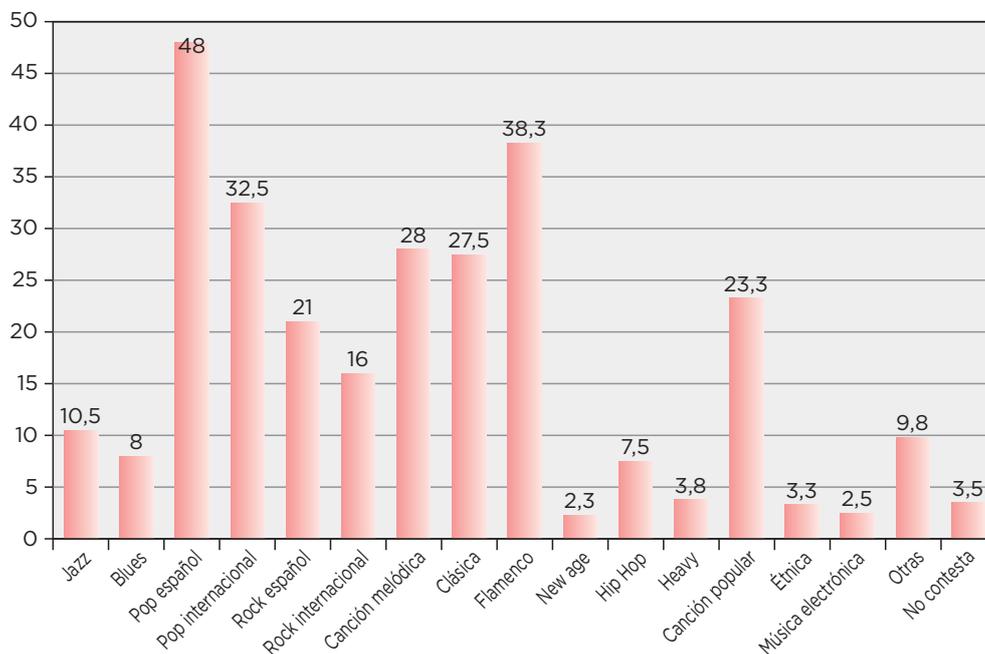


La frecuencia de asistencia al cine puede estar mediada por la oferta de la cartelera de cine en Cádiz donde un 36,3% afirma que siempre o casi siempre encuentra la película en su ciudad, frente al 2,0% que responde que rara vez o nunca encuentra la película que quiere ver.

Respecto a los escenarios y modos para el visionado de películas, 349 entrevistados manifiestan que de cada 10 películas visionadas una media de 4,86 han sido vistas mediante la fórmula de televisión casera o televisión abierta, otros/as afirman que de diez películas una media de 1,65 han sido vistas en salas de cine, una media de 1,47 de cada diez películas corresponde a quienes afirman que eran películas descargadas a través de Internet.

3.2. MÚSICA

Tipo de música favorita*



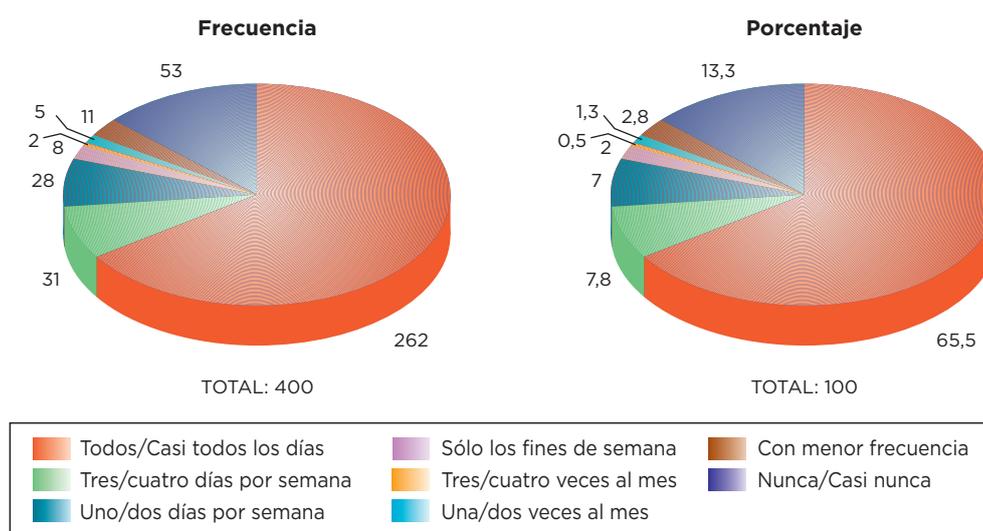
* Respuesta múltiple.

En cuanto a la frecuencia de escucha de música en la muestra encuestada de población gaditana, un 65,5% afirma escuchar música, todos o casi todos los días, mientras que solo un 13,3% expresa hacerlo nunca o casi nunca. La mayor parte de gaditanos interrogados en esta encuesta (31%), manifiesta que escucha la música mediante aparato de radio o en la televisión, seguido por un 21,5% que escucha música en un equipo de música, y aquellos que dicen escuchar música, un 13,3%.

Respecto al tipo de música que prefieren escuchar los gaditanos y gaditanas encuestados en este estudio, y que atrae las preferencias es el pop español (48%), le sigue el flamenco (38,3%) y del pop internacional (32,5%). Las músicas menos preferidas son étnica (3,3%), música electrónica (2,5%) y New Age (2,3%).

Hay diferencias respecto a las variables sexo y edad, en la frecuencia de escuchar música, en el caso de los hombres dicen escuchar música con una frecuencia de todos o casi todos los días, un 68,4%, frente al 62,9% de las mujeres. Por grupos de edad, los entrevistados en este estudio comprendidos entre 18 y 29 años afirman escuchar música con una frecuencia de todos o casi todos los días (85,3%), entre los 30 y 49 años, un 67,6%, entre los 50 y 64 es de un 54,7% y de 65 años o más, la frecuencia de escucha de música es de un 46,6%.

Frecuencia de escuchar música



La frecuencia de escuchar música es ligeramente diferente en función al nivel educativo en la población gaditana encuestada. Quienes poseen estudios secundarios manifiestan escuchar música con una frecuencia de todos o casi todos los días que representa el 74,5%, con estudios universitarios un 61,1%, la frecuencia de escucha de música en el caso de los que no poseen estudios o estudios primarios representa el 5,9%.

En cuanto a los espacios o lugares más empleados para escuchar música son, en el hogar (67,7%) y en el coche (31,7%). Respecto a los aparatos empleados para escuchar música destaca especialmente la radio o la televisión, con un 31%, los que eligen el equipo de música representan un 21,5%, solo un 8,8% tiene acceso a medios más modernos como el MP3.

Respecto a la frecuencia de asistencia a conciertos musicales, los señalados por su preferencia por los gaditanos son los conciertos de pop-rock y flamenco, entre los tipos de conciertos menos preferidos (no asiste nunca o casi nunca) están, Ballet-Danza (92,5%), Zarzuela (92,3%) y el Jazz (91,8%).

3.3. TEATRO

Respecto a la asistencia a obras de teatro, el 65,5% manifiesta que no asiste nunca o casi nunca, frente a un 13,8%, tanto para los que expresan asistir una vez al año, como dos a tres veces al año. En cuanto al interés por el teatro, obtiene una media de 3,28 en una valoración de uno (mínimo) a cinco (interés máximo). Relacionando la frecuencia de asistencia a obras de teatro con las variables sexo, grupo de edad y nivel educativo podemos observar algunas diferencias.

Por sexo, las mujeres dicen asistir dos a tres veces al año en un 14,1%, frente a los hombres con un 13,4%, en cuanto a los que manifiestan que no asisten nunca o casi nunca a obras de teatro, las mujeres representan un 67,1%, frente a los

hombres, con un 63,6%. Por grupo de edad, son los gaditanos comprendidos entre 30 y 49 años los que afirman asistir a obras de teatro con una frecuencia una vez al año (19,4%), seguido del grupo de edad de 50 y 64, con un 12,8%, el grupo de 18 a 29 años, un 11,8% y de 65 años o más con una frecuencia de 6,8%. Es el grupo de edad más joven, 18 a 29 años los que manifiestan muy poco interés de asistencia a obras de teatro, contestan que no asisten nunca o casi nunca, un 71,6%.

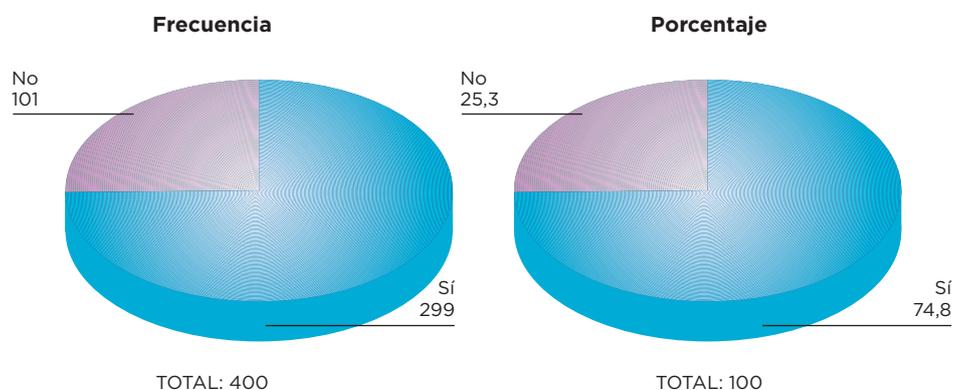
Por nivel educativo, quienes poseen estudios universitarios manifiestan una frecuencia de asistencia al teatro, una vez al año, de un 27,4%, con estudios secundarios, un 12,4%, sin estudios o con estudios primarios, un 6,8%. Informan que casi nunca o nunca asisten al teatro aquellos gaditanos que no poseen estudios o solo estudios primarios (79,5%), para los que poseen estudios secundarios la escasa asistencia o nula frecuencia de asistencia al teatro representa un 67,3%, con estudios universitarios representa 41,1%.

4. INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

4.1. INTERNET

El porcentaje de gaditanos que manifiestan disponer de un ordenador en su vivienda habitual, es de un 74,8%, frente a un 25,3% que señala no disponer de uno. Un 85,6% dispone de conexión a Internet en casa, siendo el tipo de servicio contrato más señalado el de tarifa plana y banda ancha, un 65,2%. Un 60,3% afirma conectarse normalmente a Internet. En cuanto a los usos individual o colectivo del ordenador en el domicilio habitual, un porcentaje del 50,2% comparte su uso con otros familiares, frente a un 44,5% que realiza un uso personal del ordenador.

Dispone de ordenador en su residencia habitual



Respecto a los espacios o lugares en los que se realiza la conexión a Internet, el 89,7% se conecta en casa, un 24% lo hace en su centro de trabajo. Las formulas de cybercafé son empleados por un escaso porcentaje (1,7%). Un 39,8% manifiesta no conectarse normalmente a Internet.

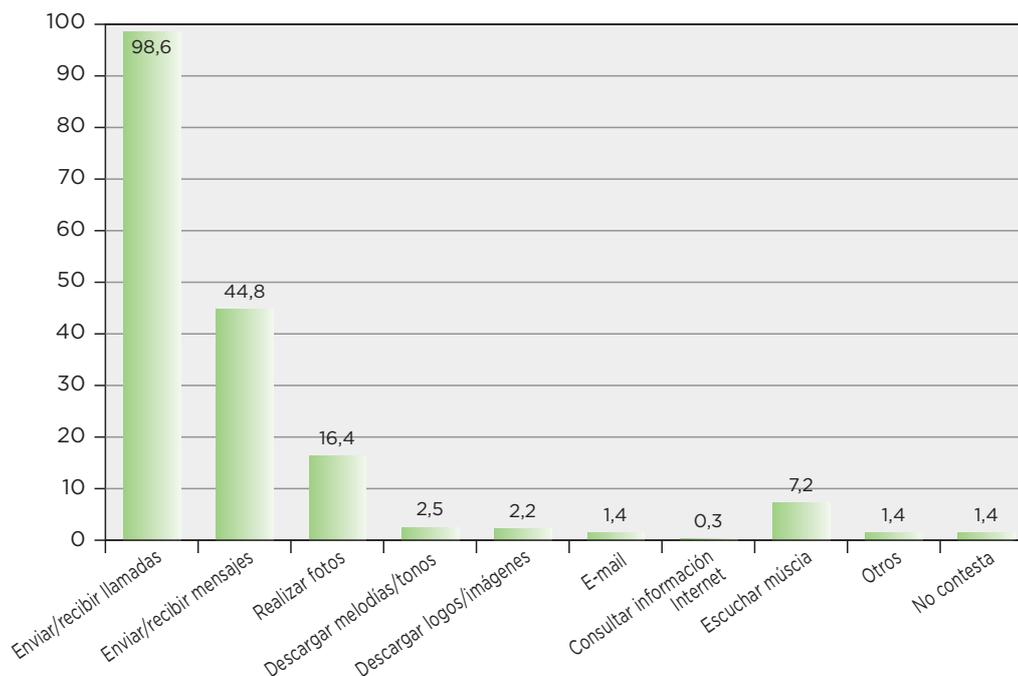
Por grupos de edad, afirman conectarse/emplear Internet, con un 87,3% el grupo más joven, 18 a 29 años, le sigue el grupo de 30 a 49, con un 66,9%, en cuanto a los grupos que señalan no conectarse normalmente a Internet están los comprendido entre 50 y 64; y 65 años y más, con un 52,3% y 75,3% respectivamente. Por nivel educativo, la conexión y el uso de Internet señala principalmente a los que poseen estudios universitarios de primer y segundo ciclo (84,2%), con estudios secundarios, un 72,5% y sin estudios o estudios primarios, un 32,2%.

En cuanto al uso que los gaditanos dan a Internet, destaca el correo electrónico con un 70,1%, sigue en orden de preferencias de uso, con un 45,6% chats o messengers, blogs; compartiendo un 44,8% están, leer la prensa y bajar música y películas. Con un 32,8% se encuentran quienes afirman utilizar Internet por estudios.

4.2. USOS DE TELEFONÍA MÓVIL

La mayoría de los gaditanos afirma tener un teléfono móvil (90%), frente a un 10% que dice no tenerlo. En cuanto a los usos destinados al teléfono móvil, un 98,6% lo utiliza para llamar y recibir llamadas y un 44,8% para enviar y recibir mensajes.

Usos que realizan del móvil*



* Respuesta múltiple.

Entre los usos más destacados que se hacen del teléfono móvil, en orden de importancia, recepción de mensajes (98,6%), el gasto medio al mes, -aproximado-, por el uso del teléfono móvil, asciende a 30,40 euros.

5. DEPORTE Y OCIO

La práctica y el consumo de variados deportes responden en las sociedades desarrolladas a discursos relacionados con nuevos valores que tiene que ver con la imagen y la salud. Respecto a la práctica habitual de algún tipo de deporte, un 46,5% responde afirmativamente, frente al 53,5% que dice no practicar deporte. En cuanto a la frecuencia de las prácticas deportivas, un 54,3% declara practicar deporte todos o casi todos los días frente a un 36% que lo practica alguna vez por semana. La práctica de un deporte alguna vez al mes representa el 6,5% de los gaditanos. En cuanto a la práctica de un deporte concreto, un 20,4% afirma asistir a un gimnasio, un 19,4% juega al fútbol principalmente y un 14% hace footing. La práctica de deporte por sexo señala que un 58,3% de hombres practica habitualmente algún deporte, frente a las mujeres, con un 36,2%. Los deportes preferidos son, gimnasio con un 17,3% y fútbol con un 13%. Los deportes menos practicados son artes marciales, tenis, balonmano y atletismo.

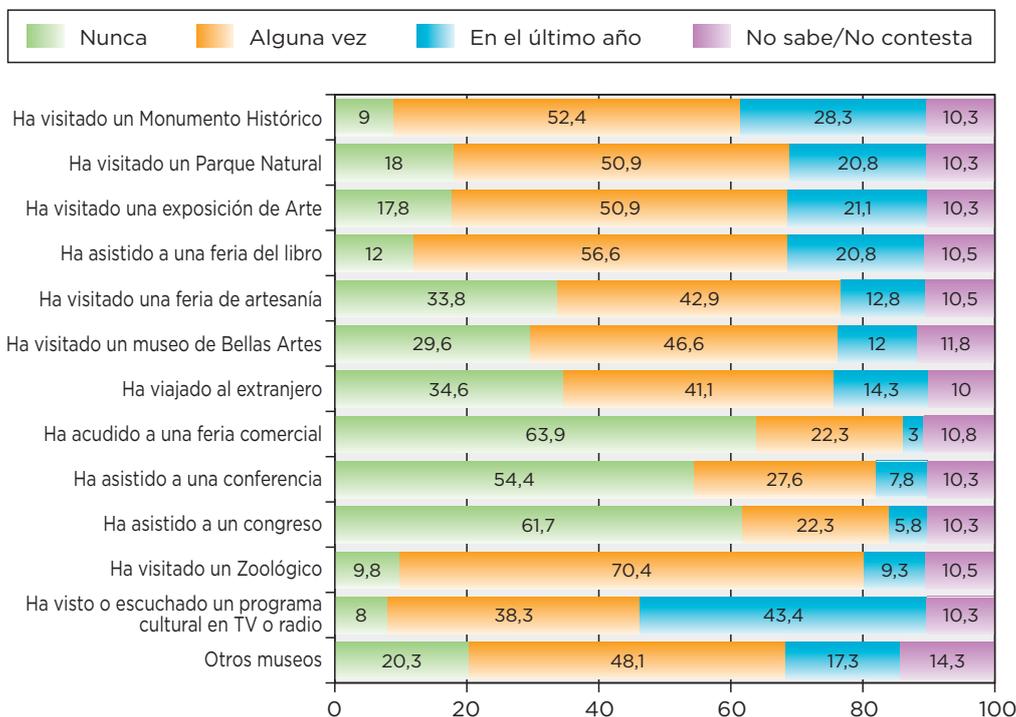
Un 25% afirma asistir asiduamente cómo espectador/a a competiciones deportivas, frente a un 71,3% que manifiesta no asistir. Los que asisten a estas competiciones deportivas van a ver concretamente partidos de fútbol (79,2%), le sigue el fútbol sala con un 15,8%, más lejos están deportes cómo el baloncesto (7,9%), ciclismo (4%), natación (2%) y otros deportes.

Entre las actividades de ocio y tiempo libre que se realizan con más frecuencia destacan ver la televisión, con un 91,8%, seguido de oír la radio con un 61,3%, escuchar música, un 58,3% y leer periódicos, revistas, con un 57% y usar el ordenador con un 47,8%. Las actividades de ocio preferidas en los fines de semana son salir o reunirse con amigos (16,8%), salir al campo o a la playa, un 13%, ir al cine un 8,8%, descansar no hacer nada, un 10,3%, ir de copas, un 6%. En cuanto a las actividades de ocio menos practicadas con una frecuencia de dos a una vez al mes, son, usar el ordenador (0,8%), oír la radio (1%), leer periódicos, revistas (1,3%), e ir al teatro (1,8%). Las actividades que casi nunca o nunca se practican son, realizar acciones de voluntariado, (81%), ir de botellón, (76%), realizar actividades asociativas, (73,5%) y asistir a competiciones deportivas (72,5%). En cuanto al tiempo de que se dispone para ocio y diversión, los gaditanos señalan disponer de una media de 23 horas a la semana. El gasto medio aproximado al mes en cultura asciende a una media de 35,94 €.

Dentro de la variada actividad cultural realizada en el último año por gaditanos y gaditanas, la mayoría señala cómo principales actividades realizadas, la de haber visto o escuchado un programa cultural en televisión o radio (43,4%), haber

visitado un monumento histórico (28,3%), compartiendo porcentaje (20,8%), aparecen dos actividades, haber visitado un parque natural de la sierra gaditana y haber asistido a una feria del libro. Una actividad que menos se ha realizado es la de asistir a una feria comercial (3%).

Otras actividades relacionadas con la cultura



Los gaditanos entrevistados en este estudio manifiestan haber realizado como actividad cultural principal, una obra de teatro (11%), otra actividad realizada es la de pintar cuadros (7%), entre las actividades que les gustaría realizar se reitera el pintar cuadros (8,3%) y realizar alguna actividad de tipo musical (6,8%).

Respecto al gasto aproximado al mes en cultura, se observa que se encuentra repartido entre el 22,3% que gasta entre 31 y 60€ y un 22%, que manifiesta gastar aproximadamente entre 13 y 30€. Solamente un 12,3% manifiesta que no gasta nada en cultura.

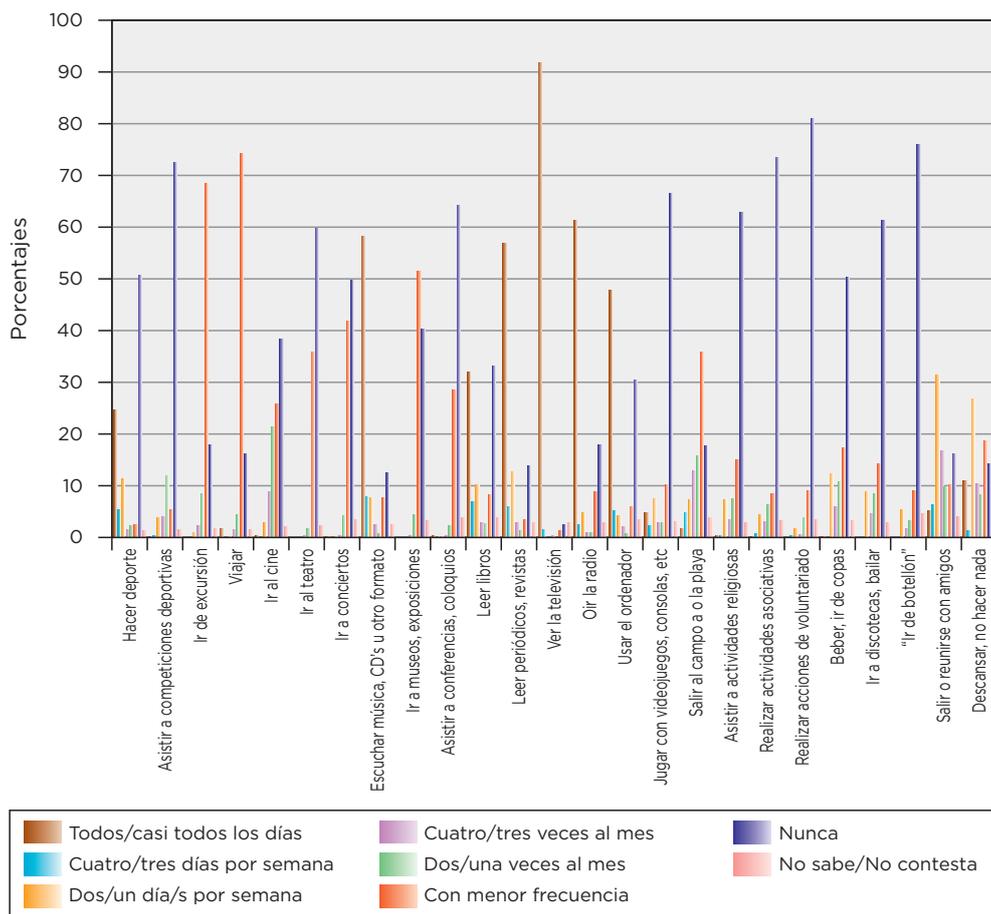
La valoración que se realiza de la oferta cultura de la ciudad de Cádiz, es favorable ya que de una escala de uno a diez, la valoración media es de 5,86.

A partir de esta información, destacamos el 77% de gaditanos/as que afirman que nunca asisten a las actividades culturales organizadas por la Universidad de Cádiz, un 10% ha asistido alguna vez, frente a un 1,8% que afirma asistir con frecuencia a las actividades universitarias ofertadas a la ciudad de Cádiz.

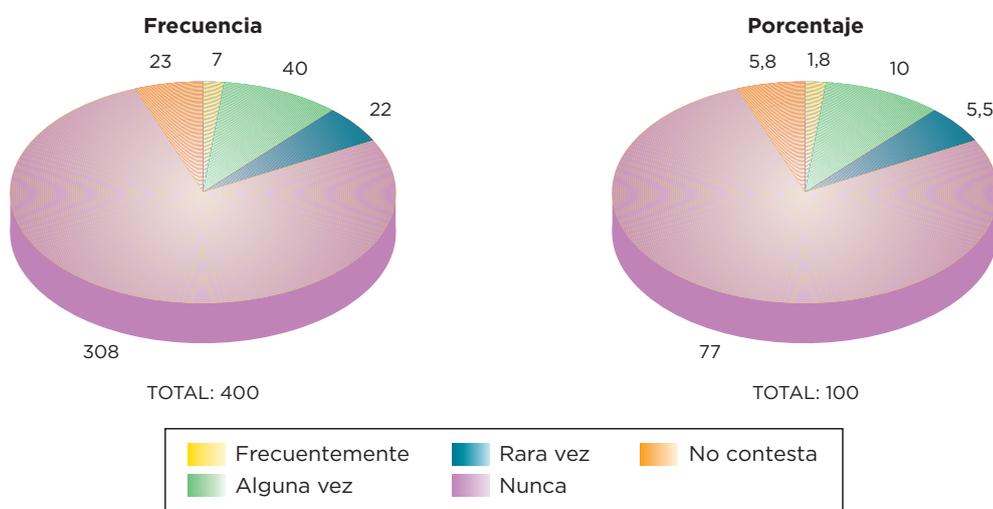
Según el sexo de los/as encuestados/as, la frecuencia de asistencia a las actividades culturales organizadas por la universidad de Cádiz, señala que los hombres asisten más (2,1%), frente a un 1,4% en el caso de las mujeres. Los hombres que dicen no asistir nunca a las actividades propuestas desde la Universidad de Cádiz, representan a más de la mitad de la muestra encuestada (78,9%), en el caso de las mujeres asciende a 74,9%.

Si observamos la frecuencia de asistencia a las actividades organizadas desde la Universidad de Cádiz según grupos de edad, encontramos que son las personas mayores de Cádiz las que más asisten (4,2%), frente al 2% del grupo de 18 a 29 años y del 1,4% en el grupo de 30 a 49 años. Por grupos de edad, los que manifiestan no asistir nunca a las actividades organizadas por la Universidad gaditana, de 18 a 29 años (73,5%), de 30 a 40 años (83,5%), de 50 a 64 años (73,3%) y de 65 años o más (74%). En este caso aunque las diferencias no son notables, los adultos entre 30 y 40 años son los que menos asisten.

Actividades de ocio

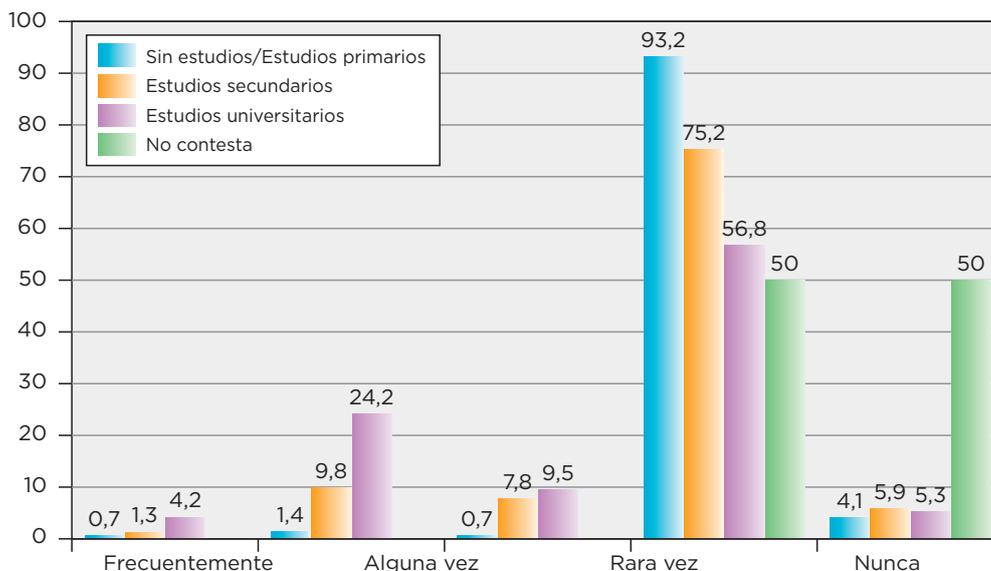


Frecuencia de asistencia a las actividades culturales realizadas desde la Universidad de su ciudad



Según el nivel educativo, la asistencia a las actividades culturales realizadas desde la universidad gaditana encuentran mayor respuesta en las personas con estudios universitarios, afirman asistir con frecuencia un 4,2%, los que tiene estudios secundarios, un 1,3%, aquellos que no tienen estudios o solo estudios primarios representan un 0,7%. Los que tie-

Frecuencia de asistencia a las actividades culturales realizadas desde la Universidad de su ciudad - Nivel educativo



nen estudios universitarios y dicen no asistir nunca a las actividades culturales realizadas desde la universidad de Cádiz representan el 56,8%, con estudios secundarios, un 75,2% y sin estudios o con estudios primarios, un 93,2%.

En cuanto a la valoración que hacen los gaditanos/as encuestados, sobre la oferta cultural de la Universidad de Cádiz, su aprobación y valoración es de un 6,45 de media.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que en la muestra de población estudiada las mujeres son mayoría respecto a los hombres, sin embargo las mujeres presentan unas ligeras diferencias educativas frente a los hombres. Es de destacar el número de analfabetos en la muestra encuestada.

La población se concentra en el grupo de edad que va de los 18 a los 49 años, la mayor parte de ellos están casados, conviven con su pareja e hijos.

Respecto a la participación en asociaciones, se puede decir que los gaditanos/as de la muestra encuestada, presenta una escasa participación asociativa. Los tipos de asociación donde se observa la mayor participación ciudadana son en asociaciones de tipo religiosas, deportivas y asociaciones de vecinos.

Los gaditanos/as encuestados en este estudio muestran cómo hábitos cotidianos, la lectura, oír la radio y ver la televisión. La prensa es leída a diario, así también libros y revistas no profesionales).

Emplean las bibliotecas municipales principalmente, para el préstamo de libros, cómo sala de estudio y para tener acceso a Internet.

Una de las observaciones que hacen, cómo problema principal es el de no encontrar los libros y revistas que buscan.

Sobre el visionado de películas, la muestra encuestada manifiesta que por lo general dicha práctica se realiza en casa y sus preferencias se orientan hacia el cine norteamericano en primer lugar y en segundo y tercer lugar, al cine español y al europeo.

Se manifiesta un menor interés por el teatro. Respecto al cine, y la música.

La radio es uno de los medios más destacados y preferidos por más de la mitad de los gaditanos/as encuestados en este estudio para escuchar música. Es a través de este medio mediante el cuál escuchan programas informativos y música, en este orden de importancia.

Los gaditanos interrogados en este estudio manifiestan escuchar música a diario y el medio más empleado es la radio.

En cuanto al tipo de música, la mayoría prefiere el pop español, el flamenco y el pop internacional.

Más de la mitad de los encuestados/as manifiestan tener acceso a Internet en su vivienda habitual. De los usos que se dan a Internet destacan especialmente, el correo electrónico. Respecto a la telefonía móvil, la mayor parte de los encuestados/as poseen uno y el uso más destacado que le dan es el de recibir y hacer llamadas.

En cuanto a la práctica deportiva, menos de la mitad dice no practicar habitualmente algún deporte, y entre los encuestados/as que realizan algún tipo de deporte destacan en orden de importancia el fútbol, asistir a un gimnasio y practicar footing.

Entre las prácticas de tiempo libre realizadas a diario hay que destacar actividades como ver la televisión, oír la radio y escuchar música en este orden.

Entre las actividades de tiempo libre más practicadas los fines de semana están, reunirse o salir con los amigos, salir al campo o a la playa y por último, descansar.

En cuanto a las actividades culturales organizadas por la Universidad de Cádiz, éstas no terminan de encontrar respuesta en la población gaditana encuestada.

Solo uno de cada cuatro gaditanos encuestado/as muestra interés por las actividades culturales realizadas por la Universidad de Cádiz.

No obstante, aquellos que asisten a dichas actividades aprueban la oferta cultural propuesta desde la Universidad gaditana, para la ciudad de Cádiz.

Hay una cierta inclinación cultural por parte de los encuestados/as en realizar actividades artísticas, concretamente de tipo creativo como en el caso de la pintura y la música.

En cuanto a la actividad deportiva se puede decir que los gaditanos prefieren participar en primera persona en alguna actividad deportiva más que ser un espectador pasivo asistiendo a eventos deportivos. Asistir a un gimnasio es la actividad deportiva preferida, seguida del fútbol sala.

Hay que señalar que la variable edad, sexo y nivel formativo están relacionados con las preferencias, frecuencia de realización de actividades culturales o de tiempo libre.

Por último, sería interesante acompañar a esta tarea de explicación de una realidad social tan compleja, de otro enfoque, el cualitativo que nos acerque a la comprensión entendimiento de innumerables cuestiones que quedan aun cómo interrogantes.