

Usos, hábitos y demandas culturales  
de la población de Granada

# Usos, hábitos y demandas culturales de la población de Granada

*Carmen Ortega Villodres. Área de Ciencias Políticas, Universidad de Granada  
Directora del Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (CADPEA)*

**E**n este capítulo se analizan los usos, hábitos y demandas culturales de la población de Granada, a partir de los resultados de la encuesta representativa aplicada a los residentes en la ciudad. Con esta finalidad, intentaremos conocer no solo los hábitos culturales de la población de Granada en su conjunto sino también analizar si se producen diferencias importantes en función del género, la edad, el nivel de estudios y situación familiar, entre otras variables. El estudio de los hábitos culturales de la población de Granada se enmarca en un doble marco comparativo, en aquellos casos en los que los datos disponibles permitan su comparación: el de los usos de la población española en su conjunto y el de las poblaciones andaluzas con campus universitario. Para el caso de la población española, utilizaremos los principales resultados de la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, 2006-2007* publicados por el Ministerio de Cultura, mientras que para las poblaciones andaluzas con campus universitario haremos uso de los datos agregados del estudio realizado por las distintas universidades en el marco de Atalaya, respectivamente.

Formalmente, el trabajo se estructura en siete secciones. En un primer momento, se presentan las características socio-demográficas de la población entrevistada, para tratar en un segundo apartado los hábitos de lectura, el uso de la radio y la televisión. El cine, la música y el teatro constituyen el objeto de discusión de la tercera sección. En el cuarto epígrafe se estudia el uso del ordenador y de las nuevas tecnologías. La quinta sección se dedica al análisis de las creencias religiosas y el asociacionismo. El deporte y las actividades de ocio constituyen el objeto de análisis del sexto apartado. Finalmente, en el apartado siete se presentan, a modo de resumen, los principales resultados del estudio.

## 1. CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Nuestro estudio de los usos y demandas culturales de la población de Granada se ha realizado a partir de los resultados de la encuesta representativa aplicada a 408 residentes en la ciudad. De éstos, 220 (54%) son mujeres y el resto (46%) son varones. Por grupos de edad, el 35,5% de población encuestada tiene una edad comprendida entre los 30 y los 49 años, mientras que los encuestados con una edad inferior a los 30 representan el 25,5% del total y el 39% restante tiene 50 años o más.

Se trata de una población que en su mayoría está casada (49%), frente al 35,5% de solteros y a un 4,7% que vive en pareja. El 6,9% está separado o divorciado mientras que el 9,1% es viudo/a. Por lo que se refiere a la convivencia, el 31% de la población de Granada convive con su pareja e hijos, mientras que el 22% lo hace con su pareja pero sin hijos. El 14% declara vivir solo y el 16% convive con los padres. Por el contrario, la convivencia con otros familiares (3%), con amigos o compañeros de trabajo (7%) y la familia monoparental con hijos (6%) son comportamientos menos frecuentes entre los habitantes de la ciudad.

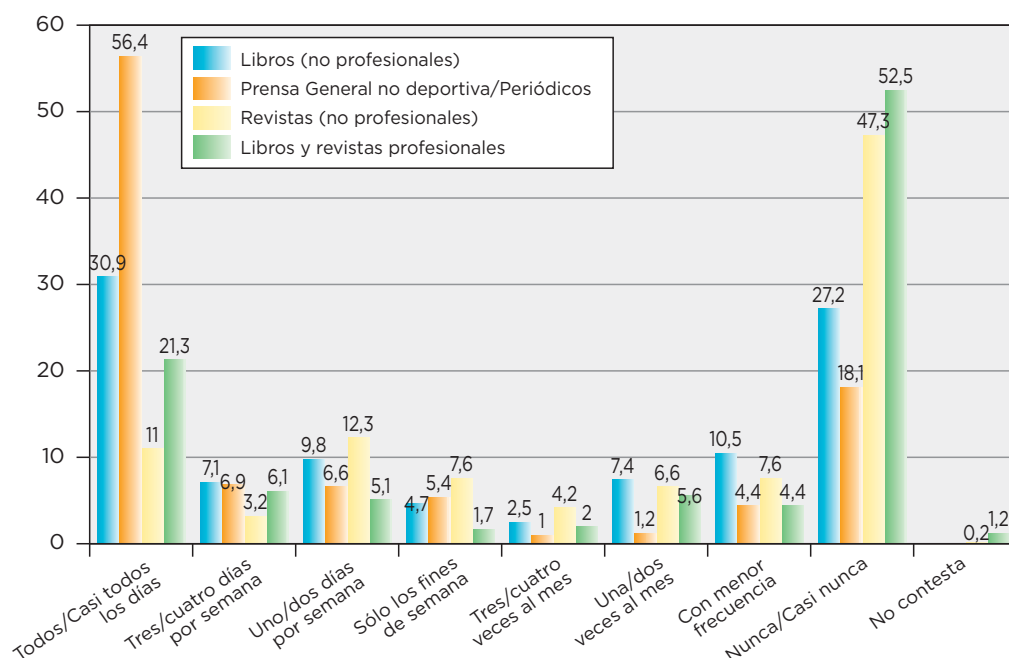
Por lo que se refiere a su formación reglada, el 36% de la población encuestada no tiene estudios o solamente ha superado la educación primaria, mientras que del 33% ha completado la secundaria y el 31% cuenta con estudios primarios. Del total de entrevistados, y en relación a su situación laboral, el 50% trabaja, el 22% es jubilado o pensionista, los estudiantes representan el 14%, mientras que los parados suponen el 8% y los que realizan un trabajo doméstico no remunerado el 7%.

## 2. HÁBITOS DE LECTURA, USO DE LA RADIO Y DE LA TELEVISIÓN

En este apartado indagaremos en un primer momento en los hábitos de lectura de la población de Granada. En términos generales, los habitantes de la ciudad dedican una media de 64,06 minutos a la lectura durante los días laborales y de 62,60 durante los fines de semana, si bien en los dos casos la desviación típica (de 71,22 puntos y de 72,29 respectivamente) es bastante considerable, indicativa de que se producen diferencias importantes en los tiempos destinados a la lectura diaria entre la población granadina. No se registran diferencias significativas en el tiempo diario dedicado a lectura por género. Por el contrario, la edad y el nivel de estudios están relacionados con diferencias considerables en el tiempo diario dedicado a la lectura. Así, los más jóvenes (menos de 30 años) son los que suelen destinar un mayor tiempo a la lectura en los días laborales y los más mayores los que menos con una media de 74,11 y 46,29 minutos, respectivamente. Del mismo modo, la población con estudios universitarios es la que mayor hábito de lectura presenta con una media diaria de 87,26 minutos en los días laborales y de 91,07 minutos en los festivos.

Por lo que se refiere al tipo de obras, la prensa en general es la que presenta mayor hábito de lectura entre la población de Granada, mientras que los libros y revistas profesionales figuran como los menos leídos por los granadinos. Así, es práctica mayoritaria entre la población de Granada la lectura diaria de la prensa con un 56% de respuestas afirmativas. Este porcentaje del 56% de lectura diaria entre los granadinos contrasta con el 37% de acceso diario a la prensa general entre el conjunto de la población española, según los datos de la encuesta sobre hábitos y prácticas culturales en España. Un menor grado de asiduidad se registra para los libros y las revistas no profesionales de tal forma que el 42% de la población afirma leerlos todos o casi todos los días. Finalmente, de las distintas categorías mencionadas, el menor hábito de lectura se registra para los libros y las revistas profesionales o relacionadas con el puesto de trabado de tal forma que solamente el 21% de los granadinos reconoce leerlas diariamente.

GRÁFICO 1. Frecuencia de lectura de libros, prensa y revistas por la población de Granada (%)



Se han encontrado diferencias importantes en los hábitos de lectura de la prensa general entre la población de Granada en función del género y la edad. Así, los varones (62%) son más propensos a la lectura diaria de la prensa que las mujeres (51%). Del mismo modo, el grupo de mayor edad (más de 65 años) son los que en menor medida leen diariamente los periódicos (con un porcentaje del 35%), frente a los ciudadanos con una edad comprendida entre los 30 y los 49 años que presentan el mayor hábito de lectura diaria (68%). No obstante, la relación entre la frecuencia de lectura de la prensa diaria y el nivel de estudios de los granadinos muestra contrastes más acusados. Así, el 74% de la población con estudios universitarios lee diariamente la prensa frente al 38% de lectura diaria por parte de los ciudadanos sin estudios o con estudios primarios.

Por lo que se refiere a los libros y revistas profesionales no se registran diferencias significativas en los hábitos de lectura en función del sexo. Por el contrario, la edad y el nivel de estudios marcan pautas relativamente diferenciadas entre la población granadina. Así, conforme aumenta la edad, menor es el hábito de lectura de las revistas y los libros no profesionales. Las diferencias resultan especialmente acusadas entre los más jóvenes y los más mayores de tal forma que si el 33% de la población con menos de 30 años reconoce que nunca o casi nunca lee libros o revistas profesionales, este porcentaje se incrementa al 90% para los ciudadanos con 65 o más años. Del mismo modo, los granadinos presentan hábitos de lectura de libros profesionales marcadamente desiguales en función de su formación académica: mientras que el 40% de la población con estudios universitarios lee todos o casi todos los días libros y revistas profesionales, apenas el 5% de los ciudadanos sin estudios o con estudios primarios comparte estos hábitos diarios.

Pautas similares en cuanto a los hábitos de lectura se registran para las revistas no profesionales: conforme aumenta la edad de la población tiende a disminuir la frecuencia de lectura diaria de las revistas no profesionales. Del mismo modo, la lectura diaria de las revistas no profesionales es más habitual entre los grupos con mayor nivel de formación académica. Por el contrario, la población de Granada no presenta hábitos de lectura de las revistas no profesionales diferenciados en función del género.

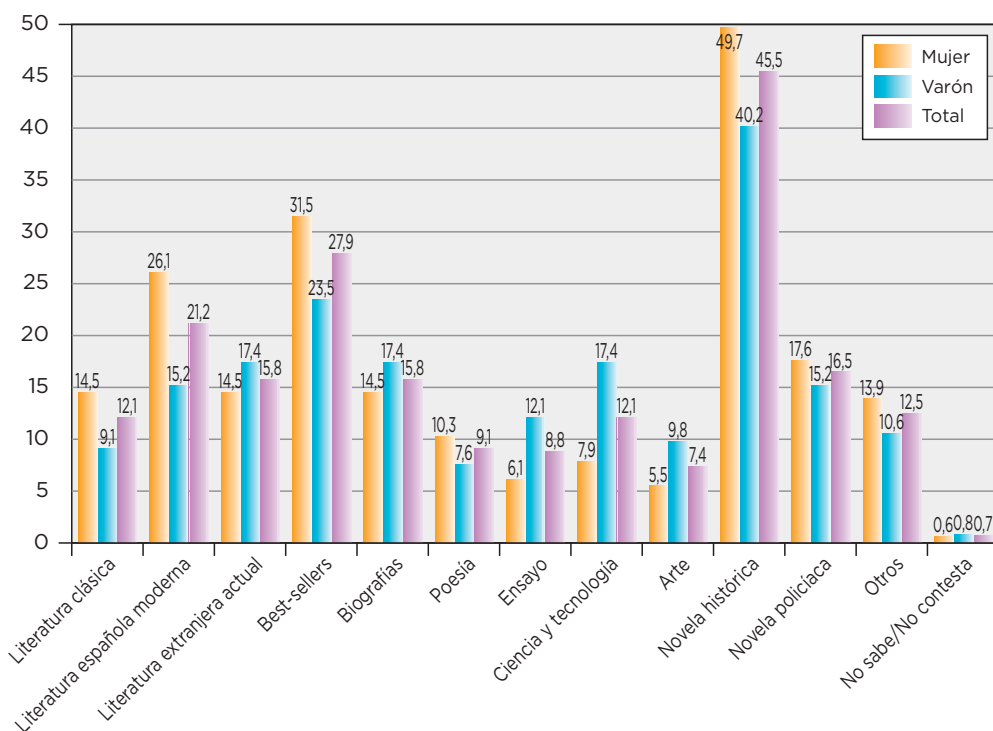
Finalmente, y en relación a los libros no profesionales, las mujeres leen con mayor frecuencia este tipo de libros que los varones. Así, el 35% de las mujeres granadinas afirma leer todos o casi todos los días obras no profesionales frente al 25% de los varones. De nuevo, el grupo de mayor edad (con 65 o más años) es el que presenta menor hábito de lectura de libros no profesionales de tal forma que más de la mitad de este colectivo (51%) reconoce que nunca o casi nunca lee este tipo de obras. Finalmente, a mayor nivel de instrucción, mayor es la frecuencia en la lectura de los libros no profesionales: así, mientras que el 71% de los ciudadanos con estudios universitarios lee libros no profesionales una vez por semana o con una frecuencia mayor, apenas el 28% de la población sin estudios o con estudios primarios comparte estos hábitos de lectura.

De esta forma, mientras que la relación entre el sexo, edad y los hábitos de lectura de las distintas categorías es contingente, el nivel de estudios marca diferencias importantes en los hábitos de lectura entre la población de Granada: los ciudadanos con mayor nivel de instrucción son los lectores más habituales tanto de la prensa en general, como de los libros y revistas ya presenten un carácter profesional o no.

En relación a la prensa de carácter general, los periódicos más leídos por la población de Granada son por orden: el Diario Local (74%), la prensa gratuita (26%) y el País (26%), seguidos a distancia por el Mundo (14%) y el ABC (5%). No se han encontrado diferencias importantes en los gustos periodísticos de la población de Granada en función del género y de la edad, si bien los más jóvenes (menos de 30 años) se inclinan en mayor medida por la prensa gratuita (42%) y los más mayores (65 años o más) muestran una mayor preferencia por la prensa local (80%). Del mismo modo, no se registran divergencias importantes en los gustos periodísticos en función del nivel de estudios, si bien los que tienen una formación universitaria mencionan en mayor medida el PAIS (40%), frente a los que no tienen estudios o han completado la enseñanza básica (8%).

Por el contrario, la ideología parece estar relacionada con gustos periodísticos relativamente diferenciados entre los granadinos. Así, en una escala del 0 al 10, en la que el 0 significa extrema izquierda y el 10 extrema derecha, la población se otorga una puntuación media de 4,47 puntos, ubicándose en su mayoría en el centro-izquierda del espectro ideológico. Por lo que se refiere a la relación entre ideología y preferencias periodísticas, aunque los tres grupos ideológicos establecidos (izquierda, centro y derecha) mencionan la prensa local como el tipo de periódico más leído, el electorado que se define en el lado izquierdo de la escala ideológica (con una puntuación entre el 0 y el 4) muestra una mayor preferencia por el PAIS como tipo de periódico más leído con un porcentaje de respuestas del 39%; por el contrario, apenas el 13% de los granadinos con una posición en el extremo derecho de la escala (posiciones del 6 a 10) menciona al País como el periódico que lee más habitualmente, mostrando una mayor inclinación por el Mundo con un porcentaje de respuestas del 26%.

**GRÁFICO 2. Tipos de libros no profesionales leídos con mayor frecuencia por la población de Granada en función del género**





En conjunto, la población de Granada ha leído una media de 5,47 libros en los últimos doce meses. En función del género, la edad y el nivel de estudios hemos encontrado diferencias importantes en el número medio de libros leídos por los granadinos. Así, las mujeres leyeron en término medio un libro más que los varones en el último año. Del mismo modo, son los residentes más jóvenes (con una media de 4,50 libros) y los más mayores (con una medida de 2,88 libros) los que presentan menor hábito de lectura. Por el contrario, el nivel de estudios parece marcar diferencias importantes en el número de obras leídas en los últimos doce meses. Así, la población con estudios universitarios es la que presenta un mayor nivel de lectura de libros con un promedio de 9,25, seguida por los residentes con estudios secundarios (5,44 libros) y los que carecen de estudios o solamente han completado la formación primaria (2,16).

En relación a los tipos de libros no profesionales leídos con más frecuencia, destaca la variedad de géneros que atrae la atención de la población de Granada, si bien la novela histórica (46%), los best-sellers (28%) y la literatura moderna, ya sea española (21%) o extranjera (16%), junto con las biografías (16%) y la novela policíaca (16%) figuran como los más preferidos por este colectivo. Por el contrario, los libros de arte (7%), poesía (9%) y ensayo (9%) son los menos leídos.

Hombres y mujeres presentan gustos relativamente diferenciados en relación a sus preferencias de lectura de los libros no profesionales. Aunque tanto los hombres como las mujeres mencionan la novela histórica como el género preferido, las segundas mencionan en mayor medida los best-sellers (32%) y la literatura moderna española (26%) que los primeros (con un porcentaje de respuestas del 24% y 15%, respectivamente). Así, mientras que los gustos literarios del sexo femenino parece estar concentrado en estos tres géneros, las opiniones de los varones se reparten de forma bastante equilibrada entre los distintos géneros mencionados, mostrando en todo caso una mayor inclinación (como dato a destacar) por los libros de Ciencia y Tecnología con un porcentaje de respuestas del 17% frente al 8% de las mujeres. En relación a las otras variables consideradas, se han encontrado desviaciones importantes a la pauta general entre los distintos grupos de edad y de nivel de estudios.

Finalmente, entre las revistas que la población de Granada lee con más frecuencia destaca también la variedad de la temática abordada, si bien los suplementos literarios de la prensa (22%), las revistas del corazón (21%), salud y belleza (19%) presentan un mayor grado de lectura que los otros géneros. Por el contrario, las revistas de esoterismo, astrología, horóscopos (menos del 1%), las de cine (2%), las de economía-finanzas (3%) y de literatura o poesía (4%) son las menos leídas por los granadinos.

Al igual que en el caso anterior hemos encontrado diferencias importantes en los gustos de lectura de las revistas no profesionales de la población en función del género. Así, las mujeres muestran una mayor inclinación por las revistas del Corazón (32%), seguidas por las de Salud y Belleza (30%) y de Decoración (20%). Por el contrario, los varones mencionan entre sus preferencias en primer lugar a los suplementos Literarios (28%), seguidos por las revistas de automóviles (19%), de Naturaleza (14%), informática y ordenadores (14%). Del mismo modo, las diferencias entre los dos géneros resultan significativas en el caso de las revistas del corazón con un 32% de casos de respuestas femeninas que mencionan esta categoría frente al 7% de los varones.

De forma similar, encontramos preferencias de lectura de revistas no profesionales divergentes entre los granadinos en función del nivel de estudios. Así, los suplementos literarios son el género más leído por los que tienen estudios universitarios con un porcentaje de respuestas del 31%, mientras que las revistas del corazón son mencionadas en primer lugar por los que no tienen estudios o solamente han completado la educación primaria (36%). Finalmente, la población con estudios intermedios centra sus preferencias en las revistas de Salud y Belleza con un porcentaje de respuestas del 27%. Para los distintos grupos de edad las desviaciones son menos acusadas presentando gustos similares en el momento de escoger las revistas no profesionales.

Dentro de este apartado, hemos analizado la frecuencia con la que la población de Granada acude a la biblioteca. En conjunto, podemos destacar que tres de cada cuatro granadinos (76%) reconoce que nunca o casi nunca va a la biblioteca, mientras que el 11% acude con una frecuencia semanal. En todo caso, el escaso uso que los granadinos hacen de este servicio es inferior al del conjunto de la población española de tal forma que según la mencionada encuesta sobre prácticas culturales en España, el 67% de los españoles reconoce que nunca o casi nunca va a la biblioteca. Por tipo de bibliotecas, las universitarias son las más utilizadas por la población de Granada (62%), frente a la biblioteca municipal (38%). Por lo que se refiere al uso que la población de Granada realiza de las bibliotecas, éstas son utilizadas principalmente tanto para solicitar préstamos de libros (73%), como sala de estudios (39%). Del mismo modo, dos de cada diez granadinos acceden a Internet a través de la biblioteca. Finalmente, también se acude a la biblioteca para leer libros de literatura, poesía (16%) o de ensayos, libros técnicos etc. (16%). Menos habitual es la lectura de la prensa general en la misma (7%).

Entre las principales carencias de las bibliotecas a las que se suele acudir con mayor frecuencia, la población señala en primer lugar, el hecho de que no disponen de los libros o revistas que se buscan (22%), seguido por las carencias de espacio (19%), de Internet o de terminales insuficientes (18%) y la lejanía o poca accesibilidad (16%). No obstante, el 28% de los encuestados consideran que las bibliotecas de la ciudad no presentan ninguna carencia importante.

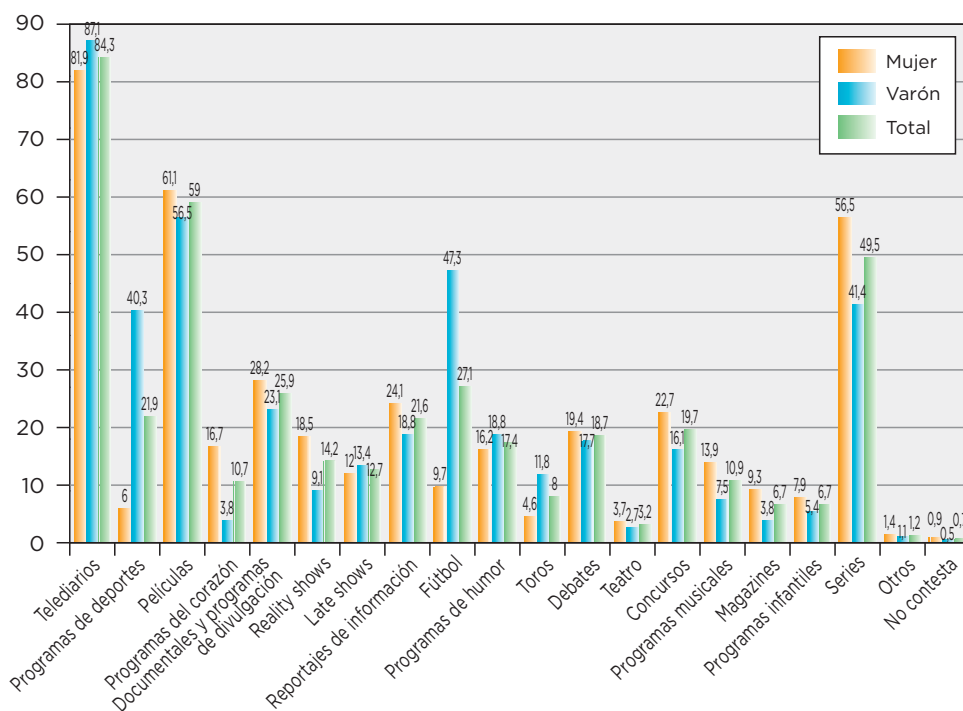
Frente a los hábitos de lectura, la población de Granada muestra un mayor consumo de la televisión. Este suele ser mayor durante los fines de semana que en los días laborales. Así, mientras que los encuestados dedican a ver la televisión aproximadamente una media de 121 minutos en los días laborales, el tiempo destinado a la misma es de 146 en los días festivos. Se trata de una pauta habitual, ya que al tener más tiempo libre durante los fines de semana una parte del mismo se dedica a ver la televisión. En todo caso, la exposición media diaria de la población de Granada a la pequeña pantalla tanto en los fines de semana como en los días laborales es menor que la registrada para el conjunto de la población española. Según, los datos de la encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, los españoles ven la televisión una media diaria de 162,5 y de 174,7 minutos en los días laborales y fines de semana o festivos, respectivamente. En todo caso, la franja horaria en los que los granadinos suelen ver la televisión es la nocturna (81%), seguida por la de la vespertina (60%) y, en menor medida, la matinal (11%).

Entre los programas que los granadinos ven con mayor frecuencia destacan los telediarios (84%), seguidos por las películas (59%) y las series (50%). En cuarta y quinta posición figuran respectivamente el fútbol (27%) y los documentales y programas de divulgación (26%). Los otros géneros suscitan menos interés entre los encuestados, figurando el teatro, los magazines y los programas infantiles entre los menos vistos, el primero con un porcentaje de respuesta del 3% y los dos últimos del 7%. En todo caso, las preferencias televisivas de la población de Granada reproducen, en líneas generales, las registradas en el conjunto de la población española, según los datos de la citada encuesta para los años 2006-2007.

Se registran gustos televisivos diferenciados en función del género. Para los dos grupos, los dos programas favoritos son, por orden, los informativos y las películas. No obstante, los varones muestran una mayor preferencia por el fútbol (47% frente al 10% de las mujeres) y los programas de deportes (40% frente al 6). Por el contrario, el colectivo femenino se inclina en mayor medida por las películas (61% frente al 57) y las series de televisión (57% frente al 41%). En todo caso, estos datos apuntan a la conclusión de que la población en su conjunto no sólo utiliza la televisión en programas de entretenimiento, sino que también la ven para estar informados. Por el contrario, los distintos grupos de edad y de nivel de instrucción presentan preferencias televisivas bastante similares sin que las diferencias resulten significativas.

Los hábitos y gustos televisivos de los granadinos se enmarcan en todo caso en un acceso limitado a los canales de televisión de pago de tal forma que solamente uno de cada cuatro (29%) tiene acceso a los mismos. Por el contrario, el 54% de los granadinos dispone en su hogar de un televisor TDT.

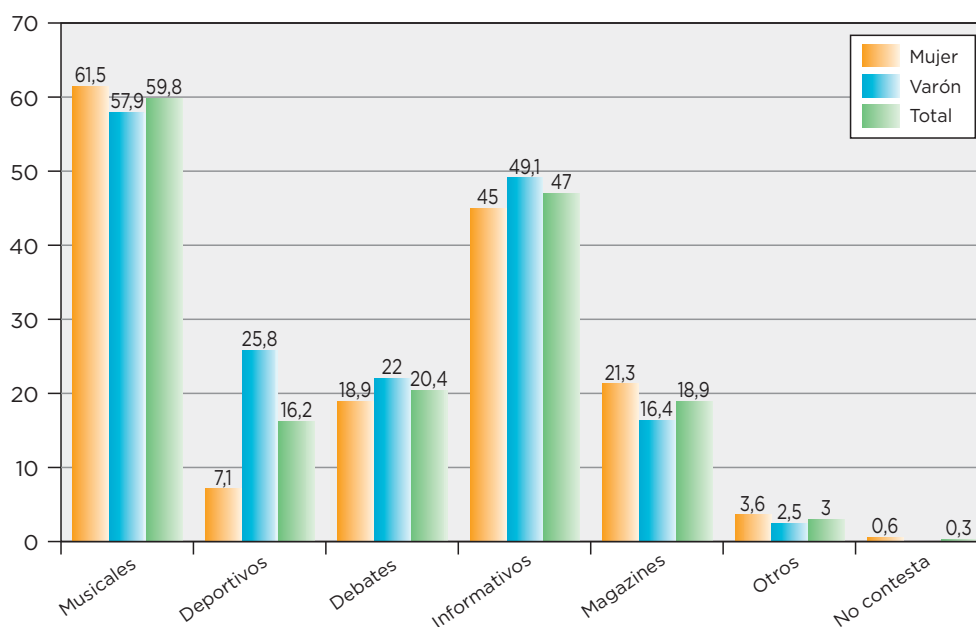
**GRÁFICO 3. Tipos de programas televisivos vistos con más frecuencia por la población de Granada en función del género (%)**



Finalmente, dentro de esta sección hemos estudiado los hábitos y gustos radiofónicos de la población de Granada. El 77% de los granadinos escucha la radio al menos una vez por semana o con una frecuencia mayor. El porcentaje de radioyentes diarios entre la población de la ciudad granadina (66%) es en todo caso mayor que el de la población española en general con un porcentaje del 60% según los datos de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España. Por género, se registran diferencias significativas en el grado de asiduidad con la que se escucha la radio; así, el porcentaje de radioyentes diarios es mayor entre los varones (72%) que entre las mujeres (61%). En cuanto a la edad, es el personal con una edad comprendida entre los 30 y los 64 años el que presenta mayor porcentaje de radioaficionados diarios con un porcentaje del 70%, frente al 64% de los más jóvenes y al 55% de los más mayores. Finalmente, se registran diferencias significativas en los hábitos radiofónicos por nivel de estudios de la población: así, conforme aumenta el nivel de instrucción también aumenta el porcentaje de radio aficionados diarios, siendo del 71% entre la población con estudios universitarios, del 67% con estudios secundarios y del 60% entre los que carecen de formación reglada básica o solamente tienen estudios primarios.

Los programas musicales (60%) y los informativos (47%) son los más escuchados por la población de Granada, seguidos a distancia por los debates (20%), los magazines (19%) y los deportivos (16%). Se observan algunas diferencias significativas en los gustos radiofónicos de la población por género: así, mientras que los varones muestran una mayor preferencia por los programas de deporte, las mujeres se inclinan en mayor medida por los musicales. Por el contrario, no se registran desviaciones importantes en el tipo de programas radiofónicos escuchados en función de la edad y el nivel de estudios.

GRÁFICO 4. Tipo de programas radiofónicos escuchados con mayor frecuencia por la población de Granada por sexo (%)

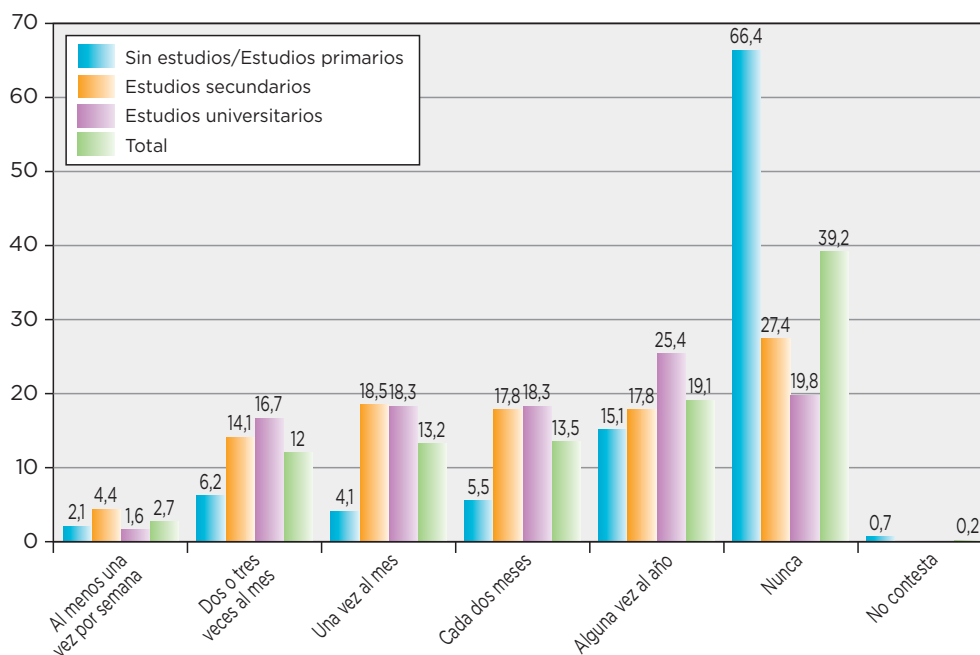


### 3. CINE, MÚSICA Y TEATRO

Por lo que se refiere a los hábitos cinematográficos de la población de Granada, el comportamiento más frecuente es el de ir ocasionalmente al cine. En todo caso, es reducido el número de miembros de este colectivo que va semanalmente a ver una película a la gran pantalla (apenas el 2,7% de los mismos), o bien, mensualmente (25%). El 33% acude al cine alguna vez al año mientras que el 39% confiesa que nunca va a ver películas al cine. Si desglosamos los datos por edad y nivel de estudios de la población se observan diferencias significativas en la frecuencia con la que se va al cine: así, conforme aumenta la edad mayor es la probabilidad de que nunca se vaya al cine. Del mismo modo, la población con menor nivel de instrucción va en menor medida al cine que los ciudadanos con mayor nivel de instrucción.

De cada diez películas vistas por los habitantes de Granada, cinco las ven en televisión abierta. Le siguen a distancia las películas bajadas de Internet u on-line (1,57) y las vistas en salas de cine (con una media de 1,36). Por el contrario, el vide-

GRÁFICO 5. Frecuencia de asistencia al cine por nivel educativo



oclub y la televisión de pago son los medios menos utilizados para ver películas con una media de menos de una producción cinematográfica (0,83 y 0,73, respectivamente).

Cuando les preguntamos sobre sus películas preferidas por nacionalidades, éstos mencionaron en su mayoría al cine americano (72%) y en menor medida, al español (49%) y al europeo (35%). Finalmente, solamente el 6% señala entre sus películas favoritas las de otras nacionalidades. Del mismo modo, éstos en su mayoría (75%) encuentran siempre o casi siempre las películas que quieren ver en la cartelera de la ciudad, mientras que el 17% lo hace de vez en cuando y el 6% nunca o casi nunca.

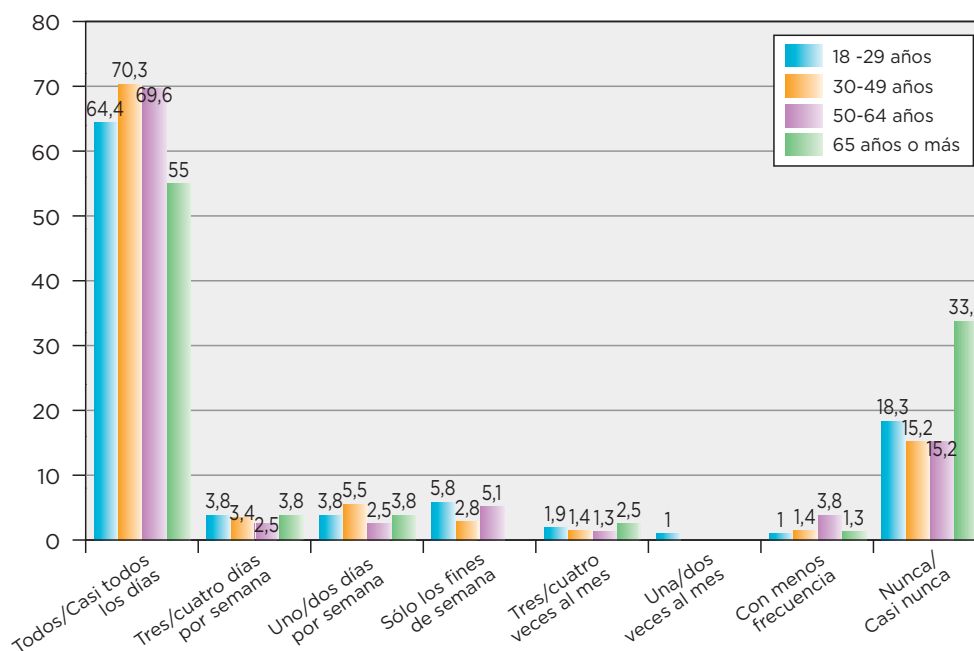
Por lo que se refiere a sus hábitos musicales, el 70% de los residentes en la ciudad de Granada escucha música todos o casi todos los días. El 15% lo hace uno o varias veces por semana, mientras que el 15% escucha música con una frecuencia menor. Si desglosamos los datos por edad y nivel de estudios de la población se observan diferencias significativas en la frecuencia con la que se escucha la música: cuanto menor es la edad y mayor es el nivel de formación, mayor es la frecuencia con la que se escucha música.

Entre los dispositivos más frecuentes para escuchar música, el aparato de radio o televisión son los más utilizados, con un porcentaje de uso del 52%, seguidos a distancia por el reproductor MP-/MP4 (15%), el equipo de música (10%), el ordenador (10%) y los discos, CD's o DVD's (8%). Menos frecuente es escucharla en el teléfono (1%). Una amplia mayoría suele escuchar música en casa (86%) y en menor medida en el coche (39%). El lugar de trabajo es el tercer sitio favorito para escuchar música con un porcentaje de respuesta del 22%, seguido por los locales de copas (15%). Menos habitual es escuchar música en discotecas o conciertos (11%) y en casa de amigos (6%). En todo caso, estos hábitos musicales se enmarcan en una alta disponibilidad de MP3 o MP4 de tal forma que el 44% de la población dispone de estos dispositivos.

El Pop español es el tipo de música preferido en primer lugar por la población de Granada: el 45% de lo menciona como su música favorita. Le siguen el Flamenco (36%), el Pop internacional (36%), la música clásica (34%), la canción popular (33%) y melódica (31%). Por el contrario, pocos mencionan New Age (6%) y el Heavy (7%) entre sus géneros favoritos. Mujeres y hombres presentan gustos musicales relativamente similares, si bien las primeras prefieren en mayor medida el pop español, la canción popular y melódica, mientras que los segundos se inclinan más por el rock, ya sea español o internacional. Por el contrario, se registran desviaciones importantes en los gustos musicales de los granadinos entre los distintos grupos de edad. El contraste más acusado se produce entre los más jóvenes y los más mayores: así, mientras que los primeros se inclinan por el Pop (ya sea español para el 62% o internacional para el 53%) y el Rock (español para el 42% e internacional para el 41%), los segundos prefieren la canción popular (79%). Del mismo modo, se observan gustos musicales diferenciados entre la población en función del nivel de estudios, siendo los contrastes más acusados entre los habitantes con menor y mayor nivel de instrucción. Así, la población sin estudios o con estudios pri-

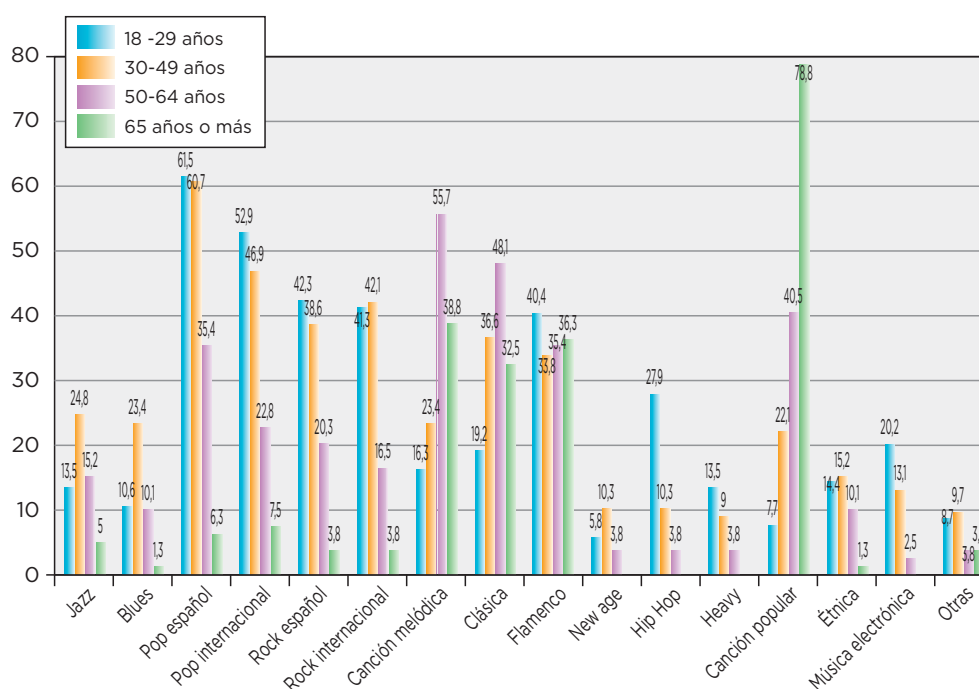


GRÁFICO 6. Frecuencia con la que se escucha música por grupos de edad



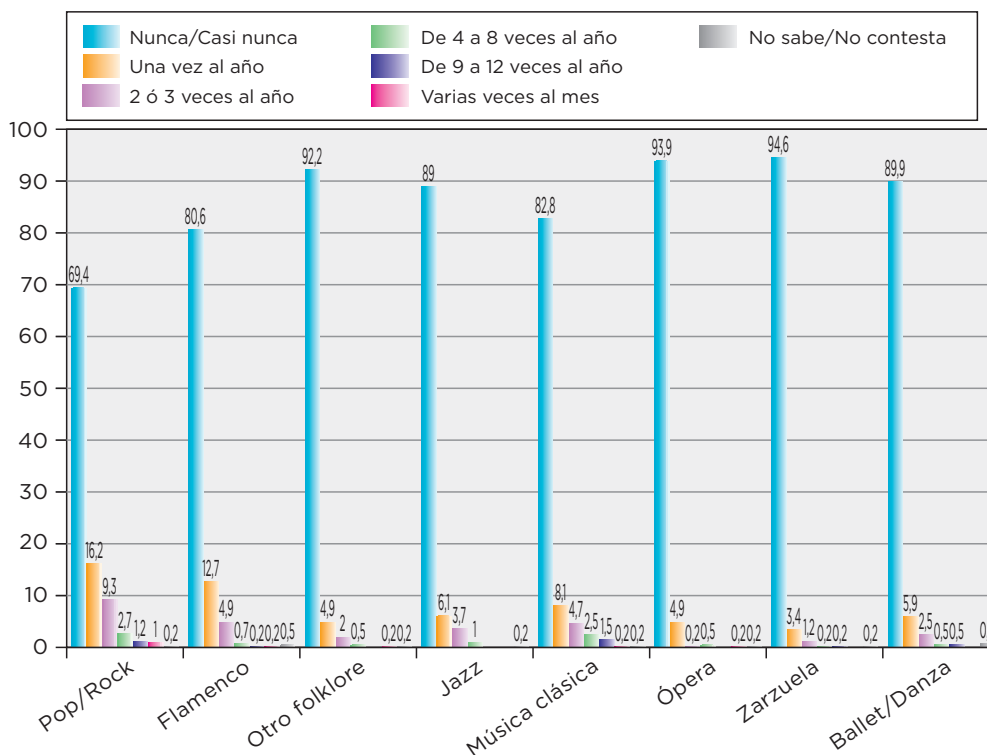
marios mencionan en primer lugar la canción popular (56%) seguida por el flamenco (43%) como sus géneros favoritos. Por el contrario, los que cuentan con estudios universitarios junto al pop y rock muestran también una amplia preferencia por la música clásica (43%).

GRÁFICO 7. Tipo de música preferida por la población de Granada en función de la edad (%)



La mayoría de los granadinos nunca o casi nunca asisten a actuaciones musicales. En todo caso, el mayor grado de asistencia se produce para las actuaciones musicales de Pop/Rock, Flamenco y de música clásica mientras que la Opera, la Zarzuela y el Folk son los géneros a los que menos asisten de tal forma que más del 90% de la población nunca o casi nunca asiste a los mismos.

GRÁFICO 8. Frecuencia de asistencia a conciertos



Por lo que se refiere al teatro, la población de Granada muestra un considerable grado de interés en el mismo. En concreto, en una escala del 1 al 5, los granadinos se auto-otorgan una media de grado de interés de 3,29 puntos por el teatro. En este sentido, no se han encontrado diferencias significativas en el grado de interés por el teatro en función del género, edad y nivel de estudios de los encuestados. En cierta disonancia con el grado de interés manifestado, el 42% va al teatro una o varias veces al año, mientras que el 58% no va nunca o casi nunca. Finalmente, apenas el 3% reconoce que va al menos una vez al mes al teatro. No se han encontrado diferencias significativas importantes en la asistencia a obras de teatro en función del género, pero la edad y el nivel de formación marcan pautas desiguales entre la población: así, los más jóvenes y los más mayores son los que con menor frecuencia asisten a obras de teatro. Por lo que se refiere al nivel de estudios, cuanto mayor es la formación reglada mayor es la frecuencia con la que se asiste al teatro.

#### 4. EL USO DEL ORDENADOR Y DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

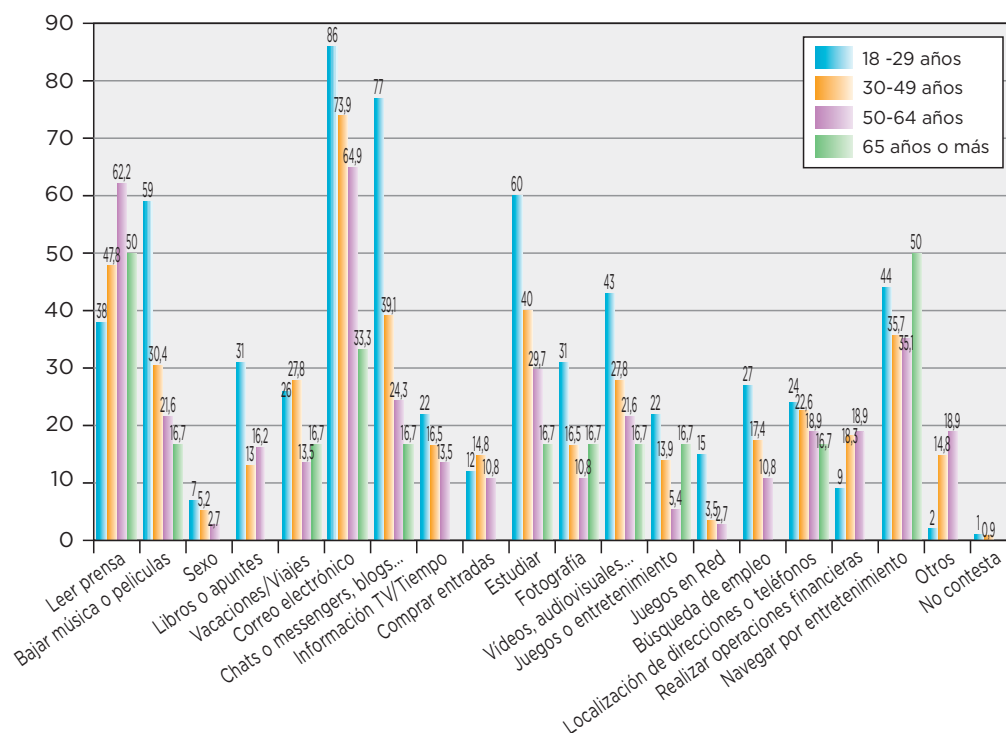
El uso del ordenador y de las nuevas tecnologías como el acceso al Internet está bastante extendido entre la población de Granada. En concreto, el 64% de los granadinos utiliza o se conecta habitualmente el Internet. Los varones (71%) se conectan en mayor medida que las mujeres (53%) y los más jóvenes son los que presentan una mayor utilización del Internet (96%) frente al 8% de los ciudadanos con 65 años o más. Por lo que se refiere a la relación entre el uso del Internet y el nivel de estudios, de nuevo a mayor nivel de instrucción, mayor es el acceso habitual. Así, mientras que el 93% de los residentes con estudios universitarios utiliza habitualmente el Internet, el 77% de la población con estudios secundarios son navegadores habituales frente al 25% de los que carecen de formación reglada o solamente han completado la educación primaria.

Este amplio uso del Internet por los habitantes de la ciudad se enmarca en una alta disponibilidad de ordenador personal en casa de tal forma que el 72% tiene un ordenador en su domicilio. Fundamentalmente, el uso que realizan de éste es tanto compartido con familiares o compañeros (50%) como personal (49%). La mayoría de la población que dispone de ordenador en casa, tiene también acceso a Internet: en concreto, el 61% de los mismos. El tipo de servicio más contratado es el de tarifa plana con banda ancha (79%), que en términos generales resulta más económico y presentan una mayor velocidad de navegación que el contratado por horas (1%) o con tarifa plana pero sin banda ancha (18%).

Por lo que se refiere al uso que éstos realizan del Internet, destaca la variedad de finalidades con la que éste es utilizado. No obstante, entre las aplicaciones más frecuentes se encuentran por orden de importancia: el correo electrónico (76%), chats o messengers (51%), estudiar (46%), leer la prensa (46%), navegar por entretenimiento (39%) y bajar música o peli-

culas (39%). Del mismo modo, entre otras utilizaciones destacan el ver vídeos o audiovisuales (32%), organizar las vacaciones/viajes (25%) y la localización de direcciones o teléfonos (22%). De esta forma, Internet constituye, entre otras aplicaciones como las de comunicación y entretenimiento, una herramienta de importante utilidad para obtener información y realizar gestiones.

GRÁFICO 9. Principales usos que la población de Granada realiza del Internet por grupos de edad (%)



Hombres y mujeres hacen un uso similar de Internet. No obstante, hemos observado desviaciones importantes entre los distintos grupos de edad. Así, en términos generales podemos destacar que es el personal más joven en el que hace un mayor uso generalizado y plural de las distintas aplicaciones que permite Internet, mientras que el personal de mayor edad fundamentalmente a partir de los 65 años hace una utilización bastante limitada de las distintas opciones disponibles, con la excepción de navegar por entretenimiento y de la lectura de la prensa.

Una amplia mayoría de la población de Granada (el 87%) dispone de un teléfono móvil. Este es utilizado por la inmensa mayoría tanto para el envío como para la recepción de llamadas (99%). El segundo uso más importante es el del intercambio de mensajes (62%). Menos frecuentes son las aplicaciones del teléfono móvil para realizar fotos (26%), escuchar música (10%), descargar melodías/tonos (3%), logos o imágenes (2%) o enviar e-mail (2%). Por lo que se refiere al coste del teléfono al mes, la factura telefónica se sitúa en una media de 36,80 euros mensuales.

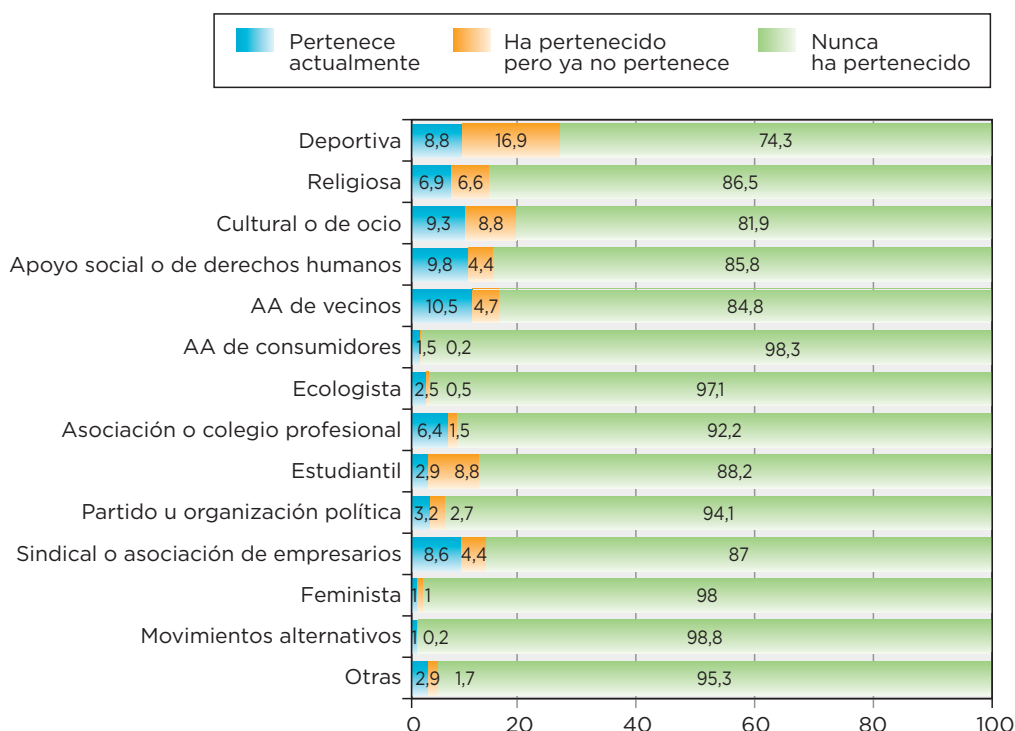
## 5. CREENCIAS RELIGIOSAS Y ASOCIACIONISMO

La población de Granada presenta en relación a la creencia y práctica religiosa católica un alto grado de secularización, mayor incluso que el registrado para el conjunto de la población española. Así, según los datos del CIS del verano de 2005, el 79% de los españoles se consideran católicos, aunque la mitad de éstos últimos debe ser calificada como católico poco o nada practicante ya que nunca o casi nunca acude a los oficios religiosos. Según los datos de nuestra encuesta sobre la ciudad de Granada, aproximadamente siete de cada diez se declara católico, si bien los católicos practicantes apenas representan el 20% del total. El 40% se define como católico poco o nada practicante. Finalmente, el 30% restante afirma ser indiferente, ateo, agnóstico o no creyente.

Por lo que se refiere a la participación en la vida social, política y cultural, la población de Granada presenta un alto nivel de asociacionismo, a diferencia de la pauta habitual en el conjunto de la población andaluza y española caracterizada por bajo capital social. El 41% de los residentes en la ciudad afirman ser miembros o participar en una asociación en la actualidad. En este sentido, no hemos encontrado una relación significativa entre el sexo, edad y asociacionismo entre la pobla-

ción de granada. Por el contrario, el nivel de estudios de la población parece estar relacionado con pautas desiguales de participación: así, el 54% de los titulados universitarios pertenece actualmente a una asociación, frente al 33% de miembros activos entre los que carecen de estudios o tienen estudios primarios.

GRÁFICO 10. Asociacionismo



Las principales asociaciones que registran un mayor grado de pertenencia son, por orden: las deportivas (el 26% de la población afirma pertenecer o haber pertenecido a alguna de ellas), seguidas por las culturales o de ocio con un porcentaje de pertenencia actual o pasada del 18%, de vecinos (15%), de apoyo social o de derechos humanos (14%). Menor nivel de asociacionismo se produce en las asociaciones de carácter político de tal forma que los porcentajes de afiliación a un partido político se sitúan en el 6%, aunque son ligeramente superiores al del conjunto de la población española. En conclusión, se puede afirmar que el nivel de asociacionismo de los residentes en la ciudad de Granada no se produce en todo tipo de asociaciones, sino que da preferentemente entre las de carácter recreativo y social, mientras que permanecen en niveles relativamente bajos el asociacionismo político o la pertenencia a asociaciones profesionales.

## 6. DEPORTE Y OCIO

En este apartado se estudian los hábitos deportivos y la forma en la que la población de Granada emplea su tiempo de ocio. El 46% practica habitualmente algún tipo de deporte. No obstante, la actividad deportiva no está igualmente extendida entre la población. En términos generales, los varones afirman practicar habitualmente algún tipo de deporte en mayor medida que las mujeres: el 56% de los primeros practica algún tipo de deporte frente al 38% de las segundas. Del mismo modo, se registran diferencias significativas en las prácticas deportivas entre los distintos grupos de edad: así, conforme menor es la edad del personal, mayor es la probabilidad de que se practique habitualmente alguna actividad deportiva. Por el contrario, el nivel de estudios no está asociado a prácticas deportivas diferenciadas.

La mayoría de aquellos que practican algún tipo de deporte, lo hacen con mucha o bastante frecuencia. En concreto, el 42% hace deporte todos o casi todos los días, mientras que el 48% lo hace alguna vez por semana y para el 10% restante se reduce a alguna vez al mes o con una frecuencia menor.

Entre los deportes más practicados por la población de Granada destacan el footing (19%) y el gimnasio (18%), seguidos por el ciclismo (13%) y la natación (12%). Por el contrario, entre los deportes menos extendidos figuran la vela (menos del 1%), la gimnasia rítmica (1%) y el balonmano, (2%). No obstante, el 36% de los encuestados señala otros deportes a los enunciados como los más practicados. Hombres y mujeres presentan de nuevo gustos deportivos relativamente diferen-

ciados. El fútbol y el fútbol sala es una práctica fundamentalmente masculina, mientras que las mujeres prefieren el gimnasio (21%).

GRÁFICO 11. Principales tipos de deporte practicados por la población de Granada en función del género

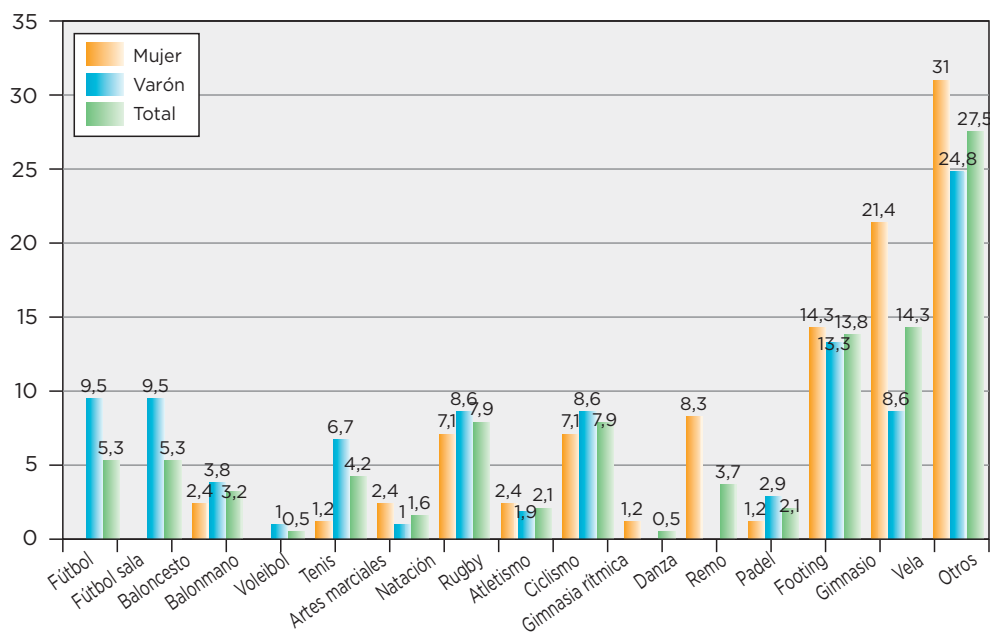
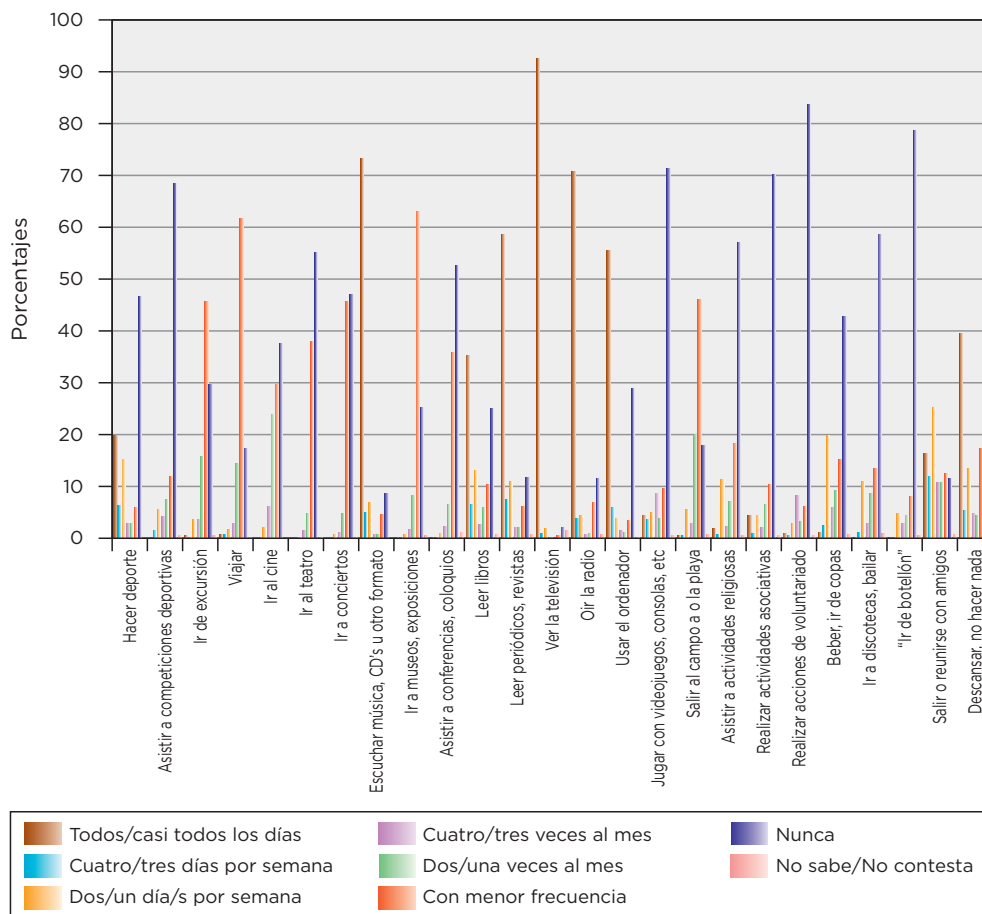


GRÁFICO 12. Frecuencia con la que la población de Granada realiza algunas actividades de ocio





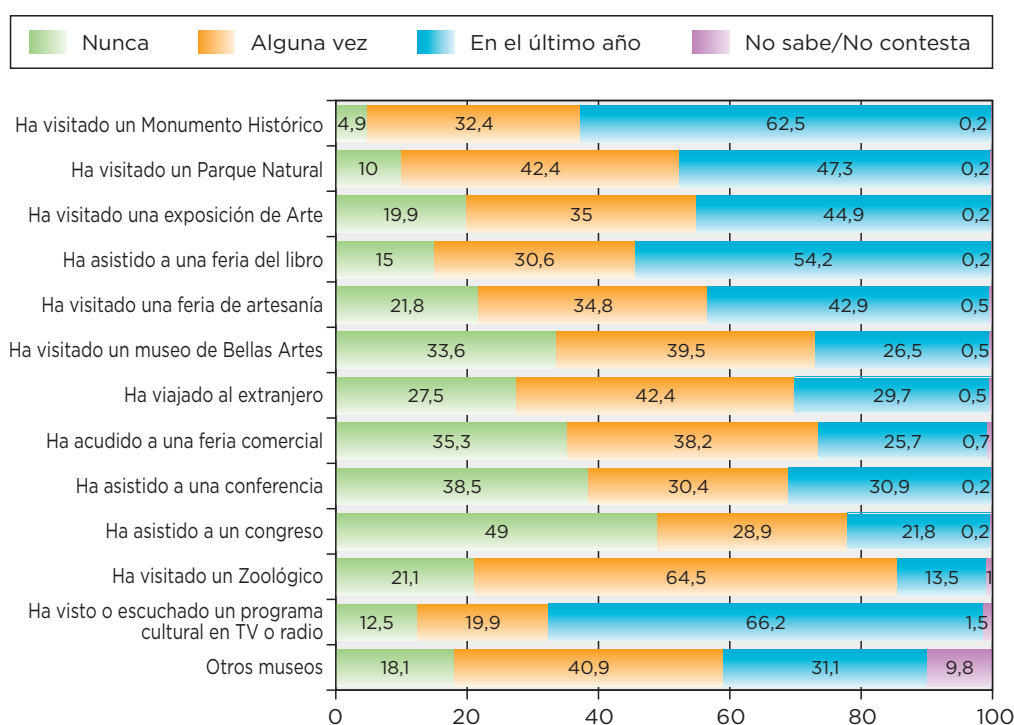
Frente a la práctica deportiva se registra un menor grado de asiduidad para la asistencia a competiciones deportivas de tal forma que solamente el 26% de la población de Granada asiste a las mismas. Entre las principales competiciones deportivas a las que asisten los residentes de la ciudad destacan: el fútbol (53%) y el baloncesto (33%), mientras que el porcentaje de respuesta para el resto de competiciones deportivas no llega al 10%.

Finalmente, por lo que se refiere al tiempo de ocio, la población de Granada dispone de un tiempo libre limitado situándose en una media semanal de 18 horas con una desviación típica de 17,15 puntos. En este sentido, las mujeres en términos generales disfrutan de un tiempo menor de ocio (15,80 horas semanales) que los varones (20,53 horas semanales). Del mismo modo, de los distintos grupos de edad son los mayores (65 años o más) los que disponen de mayor tiempo libre (24,31 horas semanales) y también los más jóvenes (20,13 horas semanales). Del mismo modo, a menor nivel educativo mayor es el tiempo de ocio del que se dispone semanalmente.

Cuando analizamos el tipo de actividades en las que la población de Granada invierte su tiempo libre, hemos de diferenciar de entre las propuestas en el cuestionario varios tipos. Estas nos proporcionan un amplio elenco de actividades en las que los granadinos pueden invertir su tiempo libre y que en todo caso nos dan información del grado de frecuencia con la que son practicadas. Así, podemos distinguir, en primer lugar, aquellas realizadas con mucha o bastante frecuencia. Estas son practicadas, en su mayoría, todos o casi todos los días o al menos varias veces por semana. En este grupo se incluyen el ver la televisión, escuchar música, oír la radio, leer periódicos, revistas y usar el ordenador. En segundo lugar, las practicadas con cierta frecuencia. En esta categoría encontramos otras actividades de índole muy diversa que son practicadas por la mayoría de la población varias veces al mes, pero para los que no es práctica habitual realizarlas semanalmente: salir al campo o a la playa, salir o reunirse con los amigos. Del mismo modo, dentro de este grupo se incluyen otras actividades como el descansar o hacer deporte cuya frecuencia de práctica está desigualmente distribuida entre los miembros de este colectivo. Finalmente, aquellas realizadas con poca o ninguna frecuencia. Dentro de esta categoría se incluyen asistir a competiciones deportivas, ir de excursión, realizar actividades de voluntariado, jugar con videojuegos o consolas, asistir a actividades religiosas, realizar actividades asociativas, viajar, beber o ir de copas e ir de discotecas o a bailar.

Finalmente, hemos de considerar si la población de Granada ha realizado alguna vez o en el último año ciertas actividades culturales. Como puede observarse en la siguiente tabla, la mayoría ha visitado en el último año o alguna vez un monumento histórico (95%), un parque natural (90%) o ha asistido a una feria del libro (85%). Del mismo modo, una amplia mayoría ha visitado en el último año o bien lo ha hecho alguna vez en su vida una feria de artesanía (78%), un museo de bellas artes, un zoológico (79%) o una exposición de arte (80%). Entre las principales actividades que nunca han realizado los granadinos destacan el asistir a un congreso (el 49%), a una conferencia (39%), a una feria comercial (35%) y visitar

GRÁFICO 13. Actividades culturales realizadas por la población de Granada



un museo de bellas artes (34%). En conjunto, los granadinos hacen una valoración bastante positiva de la oferta cultural de la ciudad al otorgarle una puntuación media de 6,65 puntos sobre un total de 10.

No obstante, la mayoría de la población de la ciudad de Granada rara vez o nunca asiste a las actividades culturales organizadas por la Universidad de Granada: en concreto, el 87% reconoce que rara vez o nunca ha asistido a las mismas, el 11% ha ido alguna vez y solamente el 2% asiste frecuentemente a las mismas. No se registran diferencias significativas en la asistencia a las actividades culturales de la universidad por género. Por el contrario, a menor edad y a mayor nivel de formación académica mayor es la frecuencia con la que se participa en las actividades culturales universitarias. No obstante, la población que ha asistido alguna vez a este tipo de actividades promovidas por la Universidad tiene en líneas generales una valoración positiva, otorgándole una puntuación media de 6,82 puntos sobre 10.

Por lo que se refiere a las artes escénicas, una amplia mayoría de los habitantes de la ciudad no realiza o ha realizado ningún tipo de actividad como la escultura, escribir libros, pintar cuadros, realizar cortometrajes o participar en actividades comerciales en porcentajes que oscilan entre el 73% para la escultura y el 56% para pintar cuadros. Finalmente, aunque el escribir libros es el tipo de actividad cultural que más atrae a la población de entre las propuestas, apenas el 33% de los ciudadanos declara que le gustaría realizarla. Finalmente, la población de Granada gasta una media de 52,71 euros al mes en cultura. Los varones gastan, en términos generales más que las mujeres (64 euros frente a 43 euros). Del mismo modo, son los ciudadanos de menor edad los que menos gastan en cultura (apenas 18 euros para el grupo de edad con 65 años o más) y los que tienen estudios universitarios los que hacen un mayor dispendio (71 euros frente a una media de 45 euros para los otros grupos).

## 7. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos estudiado los usos y prácticas culturales de la población de Granada. Del análisis realizado, podemos destacar una serie de observaciones que intentan sintetizar los hábitos culturales de la mayoría de los habitantes de la ciudad en cada uno de los apartados, pudiendo ser considerados como comportamientos típicos de los residentes en la ciudad:

- La mayoría de los granadinos leen diariamente la prensa en general y, en menor medida, tienen como comportamiento habitual la lectura diaria de libros y revistas, sobre todo profesionales. Mientras que la relación entre el sexo, la edad y los hábitos de lectura de los distintos géneros es contingente, el nivel de estudios marca diferencias importantes en los hábitos de lectura entre la población de Granada: los ciudadanos con mayor nivel de instrucción son los lectores más habituales tanto de la prensa en general, como de los libros y revistas ya presenten un carácter profesional o no. Por el contrario, hombres y mujeres, los distintos grupos de edad y de nivel de estudios presentan gustos de lectura de libros y revistas no profesionales relativamente diferenciados. Como tercera característica a destacar dentro de este apartado es de señalar que los granadinos no suelen acudir a la biblioteca con mucha frecuencia. En todo caso, éstos prefieren en su mayoría las bibliotecas universitarias a la municipal.
- Frente a los hábitos de lectura, la población de Granada muestra un mayor consumo diario de la televisión. Aunque se registran gustos televisivos diferenciados en función del género, los distintos grupos de edad y de nivel de instrucción presentan preferencias televisivas bastante similares.
- Del mismo modo, la población de Granada escucha, en su mayoría, música todos o casi todos los días, fundamentalmente en el aparato de radio o de televisión de casa. El pop español y el flamenco son sus preferidas pero rara vez acuden a conciertos. El comportamiento habitual entre este colectivo es el de ir al menos alguna vez al año al cine. Aunque muestran un considerable grado de interés por el teatro, rara vez van a ver representaciones teatrales.
- La población de Granada muestra un amplio uso del ordenador y de las nuevas tecnologías, estando su utilización más extendida entre los residentes más jóvenes y con mayor nivel de instrucción. Una amplia mayoría tiene teléfono móvil, dispone de un ordenador en casa y accede habitualmente a internet, fundamentalmente desde su casa.
- La mayoría de los granadinos practican habitualmente algún tipo de deporte, siendo esta práctica mayor entre los varones y los más jóvenes. Por el contrario, éstos rara vez acuden a competiciones deportivas.
- Por lo que se refiere a la participación en la vida social, política y cultural, la población de Granada presenta un alto nivel de asociacionismo, a diferencia de la pauta habitual en el conjunto de la población andaluza y española caracterizada por bajo capital social. El alto nivel de asociacionismo de los granadinos no se produce en todo tipo de asociaciones, sino que da preferentemente entre las sociales o las tienen un carácter recreativo,

mientras que permanecen en niveles relativamente bajos el asociacionismo político o la pertenencia a organizaciones profesionales.

- La mayoría de la población de Granada no ha realizado en el último año o alguna vez ciertas actividades culturales como asistir a un congreso, una conferencia etc. Del mismo modo, su participación activa en la vida cultural universitaria es bastante pobre de tal forma que una amplia mayoría de los residentes de la ciudad nunca o rara vez asiste a las actividades culturales organizadas por la Universidad de Granada. Con todo, la población tiene una opinión bastante positiva tanto de la oferta cultural de la ciudad como de las actividades culturales organizadas por la Universidad.
- Los granadinos disponen de un tiempo libre de ocio limitado, siendo en todo caso mayor para los varones y los más jóvenes. Entre las actividades más frecuentes en las que emplean su tiempo libre destacan ver la televisión, oír la radio, escuchar música etc.. Por el contrario, nunca o casi nunca aprovecha su tiempo libre para asistir a competiciones deportivas, ir de excursión, realizar actividades de voluntariado, jugar con videojuegos o consolas, asistir a actividades religiosas, realizar actividades asociativas, viajar, beber o ir de copas e ir de discotecas o a bailar.
- La población es poco o nada aficionada a ciertas actividades creativas como la pintura, la escultura, obras de teatro etc., mostrando además un escaso interés por las mismas.
- Como observación final y de conjunto, hemos de destacar que hemos encontrado diferencias importantes en los usos y hábitos culturales en función del género, edad y nivel de estudios de la población de Granada, tanto en el acceso a las actividades como en sus preferencias culturales. De esta forma, estas tres variables sociológicas constituyen en la actualidad un factor explicativo de los usos culturales entre la población granadina.