



Usos, hábitos y demandas culturales de la población de Jerez de la Frontera (Cádiz)

Usos, hábitos y demandas culturales de la población de Jerez de la Frontera (Cádiz)

Jacinto M. Porro Gutiérrez. Área de Sociología, Universidad de Cádiz

Las diez universidades andaluzas se plantearon para el periodo 2006-2009 desarrollar, dentro del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, un estudio mediante encuesta sobre usos, hábitos y demandas culturales de la comunidad universitaria (alumnos, profesores e investigadores, y personal de administración y servicios) y además del entorno urbano en el que la universidad opera, en concreto la población de aquellas ciudades en las que se ubican campus universitarios. El proyecto se inicia en el año 2006 tomando como foco de interés los usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces. La segunda fase comienza el año 2007, siendo en esta ocasión la población objeto de estudio el colectivo de profesores e investigadores universitarios de las universidades públicas andaluzas, completando el estudio de la comunidad universitaria en el año 2008 con los usos del personal de administración y servicios. En el año 2009 culminan estos estudios con la encuesta sobre los usos hábitos y demandas culturales de la población de las ciudades en las que se ubican los campus universitarios.

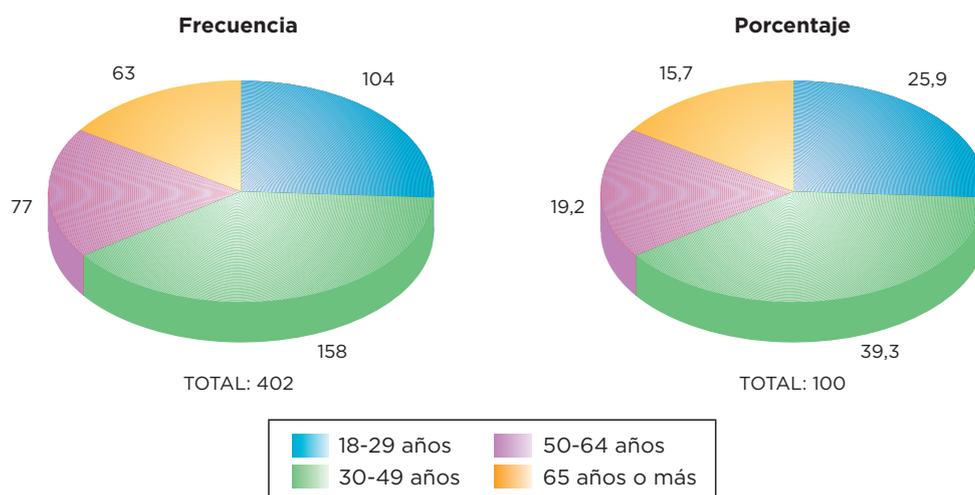
Entre las universidades andaluzas, la Universidad de Cádiz presenta, como rasgo de singularidad, un alto grado de descentralización espacial, que se materializa en la distribución de sus Escuelas y Facultades en cuatro campus universitarios, que se encuentran situados en cuatro poblaciones, Algeciras, Cádiz, Jerez de la Frontera y Puerto Real.

En este capítulo se van a examinar los usos, hábitos y demandas culturales de la población de Jerez de la Frontera, una de las grandes ciudades andaluzas ya que en cuanto a población, con cerca de doscientos mil habitantes, ocupa el primer lugar entre las localidades de la provincia de Cádiz y el quinto entre las de Andalucía. Para examinar los usos, hábitos y demandas culturales de la población de Jerez, nuestro estudio se basa en la información obtenida a partir de una encuesta realizada a los mayores de 18 años de la ciudad, sobre una muestra de 402 personas, de las que el 47,8% son varones y, el resto, el 52,2% son mujeres.

1. CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA DE JEREZ DE LA FRONTERA

De las características sociodemográficas de la ciudad la primera que destacaríamos, dado que más de la mitad, el 52,2%, son mujeres, sería aquella que nos muestra una población ligeramente feminizada. Otro rasgo de la población es su juventud, ya que el 65,2% tiene menos de 50 años y el 25,9% tiene una edad menor de 30 años. De cualquier modo hay que advertir, al observar que el 15,7% de la población tiene 65 o más años, una cierta tendencia hacia el envejecimiento.

Grupos de edad

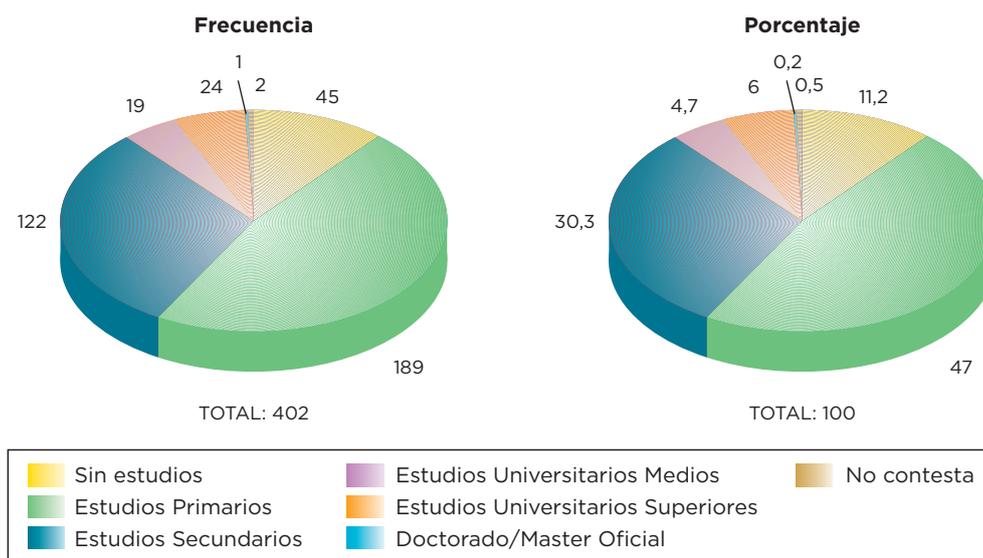


En línea con la tendencia observada en todo el país de otorgar una gran importancia a la familia, y reconociendo una realidad conformada por una pluralidad de hogares y de unidades familiares, la población encuestada, en su gran mayoría, el 86,6%, vive formando parte de alguna unidad familiar. En este sentido y respecto al estado civil y la forma de convivencia aproximadamente la mitad de la población encuestada un 54%, declaran estar casados y un 7% vivir en pareja. Del resto, un 27,4% son solteros, un 2,5% están separados y/o divorciados y un 8,7% ha enviudado.

De la pluralidad de hogares el predominante es el constituido por la pareja con hijos, así lo manifiesta el 43,3% de los encuestados. En consonancia con la tendencia detectada en el resto del Estado, donde más de la mitad de los hogares actuales ya no se ajustan al modelo de pareja con hijos, el siguiente tipo de unidad familiar es la pareja sin hijos un 22,1% así lo expresan, mientras un 12,2% viven solos. Un porcentaje considerable de encuestados declaran vivir con sus padres, un 7,7%, lo que puede ser un claro indicador de la cada vez mas tardía edad de emancipación. Siguiendo el rastro de otra de las características de las sociedades posmodernas, el proceso de individualización, un 7,7% de los encuestados manifiestan vivir solos.

La población objeto de la encuesta muestra un nivel de estudios muy bajo, si se observa que más de la mitad, el 58,2%, no ha alcanzado más allá del nivel de los estudios primarios y un 11,2 % no tienen estudios. No obstante, un 30,3% ha completado los estudios secundarios y un 10,9% ha logrado obtener titulación universitaria media y superior. Por otra parte, se aprecia el menor acceso de las mujeres a la instrucción, si observamos que son ellas las que presentan un nivel de estudios más bajo, ya que frente al 7,3% de ellos, más del doble, un 14,8%, declaran que no tienen estudios. Sin embargo, las mujeres presentan un mayor porcentaje de individuos de la población objeto de estudio que ha alcanzado como máximo, con un 48,6% frente a un 45,3% de los varones, el nivel de estudios primarios, Las mujeres presentan además un menor porcentaje de quienes poseen estudios secundarios y se observa, a medida que vamos elevando el nivel de estudios, cómo los varones logran un mayor acceso a los estudios superiores. Si bien las mujeres superan a los varones, con un 5,2%, en relación a los estudios universitarios medios, en los siguientes niveles, el de los estudios universitarios superiores y de doctorado o master oficial, son los varones, con un 6,8% y un 0,5% respectivamente, los que superan en porcentaje a las mujeres, de las que sólo un 5,2% tiene estudios universitarios superiores mientras que ninguna ha realizado estudios de doctorado o master oficial.

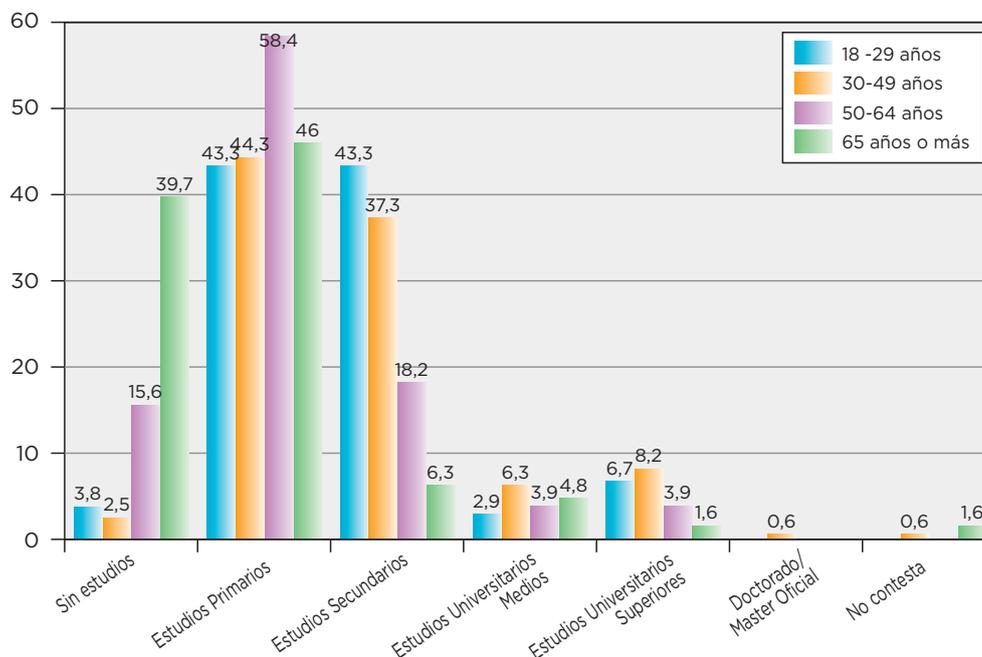
Nivel de estudios completados



Si incorporamos la variable edad nuestra atención se centra en que el bajo nivel educativo siga siendo un rasgo que caracteriza a los más jóvenes de entre los encuestados aunque, si recordamos que Andalucía es una de las Comunidades Autónomas donde la tasa de abandono de los estudios es más alta, no es tanta la sorpresa. En el mismo sentido, casi la mitad de los que tienen menos de 30 años, un 47,1% sólo ha alcanzado, como máximo, los estudios primarios y un 3,8% no tienen estudios. En el lado opuesto sólo un 9,6% de los encuestados son los que declaran contar con estudios universitarios, un dato que siendo bajo puede deberse a que un porcentaje importante de los más jóvenes se encuentren cursando estudios universitarios en el momento de realizarse el trabajo de campo. Si comparamos el nivel de estudios de la población más joven con el del grupo de edad inmediatamente superior observamos que no ha mejorado sustancialmente el nivel de estudios. Esta afirmación se sostiene al comprobar que este porcentaje es similar al de aquellos de menos de

30 años, cuando un 46,8% del grupo de edad de entre 30 y 49 años dice haber alcanzado como máximo los estudios primarios. Es más, en relación a los que declaran que no tienen estudios, los más jóvenes presentan porcentajes mayores, con un 3,8%, que los integrados en el grupo de 30 a 49 años, de los que sólo un 2,5% dicen no tener estudios. Pero eso sí, mejoran respecto al nivel de estudios secundarios, ya que los más jóvenes manifiestan, en un 43,3%, haber conseguido este nivel, mientras que en el grupo de entre 30 y 49 años este porcentaje baja hasta el 37,3%. En los siguientes grupos de edad el porcentaje de los que no tienen estudios sube considerablemente. En el extremo se encuentra el grupo de edad de más de 65 años, donde un 85,7% sólo ha obtenido el nivel de estudios primarios y, entre ellos, un altísimo porcentaje, el 39,7%, no tiene estudios.

Tabla de contingencia. Nivel de estudios completados - Grupos de edad



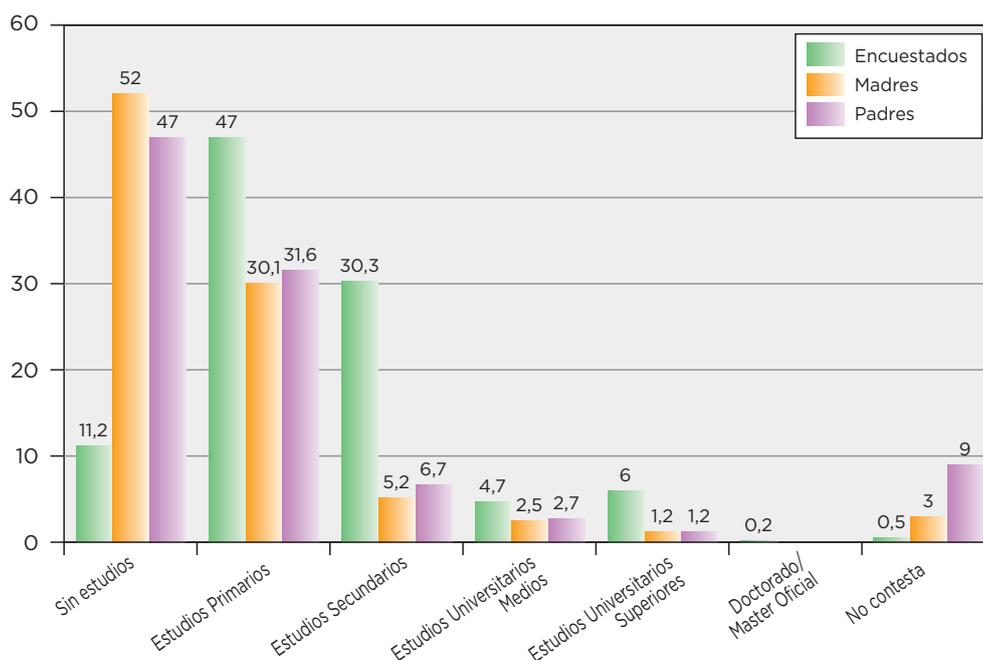
Tomando como referencia el nivel de estudios alcanzado por los padres, la población encuestada parece haber logrado un nivel básico de formación e instrucción que mejora, aunque siga siendo muy bajo, el obtenido por sus progenitores. Nuestra afirmación se fundamenta en la considerable reducción del porcentaje de la población sin estudios, un 11,2% de los encuestados, porque aún siendo importante no llega a los altos porcentajes, un 52% y un 47% respectivamente, de madres y de padres sin estudios,

Respecto a los estudios primarios el nivel de formación de los encuestados, con un 47%, mejora ligeramente el nivel alcanzado por el 30,1% de las madres y el 31,6% de los padres. A partir de aquí y en los tramos superiores las diferencias en comparación con los niveles de estudios obtenidos por los padres siguen aumentando. Es en el nivel de estudios universitarios donde se perciben las mayores diferencias entre los encuestados y sus progenitores, así aquellos duplican en porcentaje a madres y padres respecto a la obtención de estudios universitarios medios y los quintuplican en relación a los estudios universitarios superiores (ver gráfico "Nivel de estudios de la madre y del padre" en página siguiente).

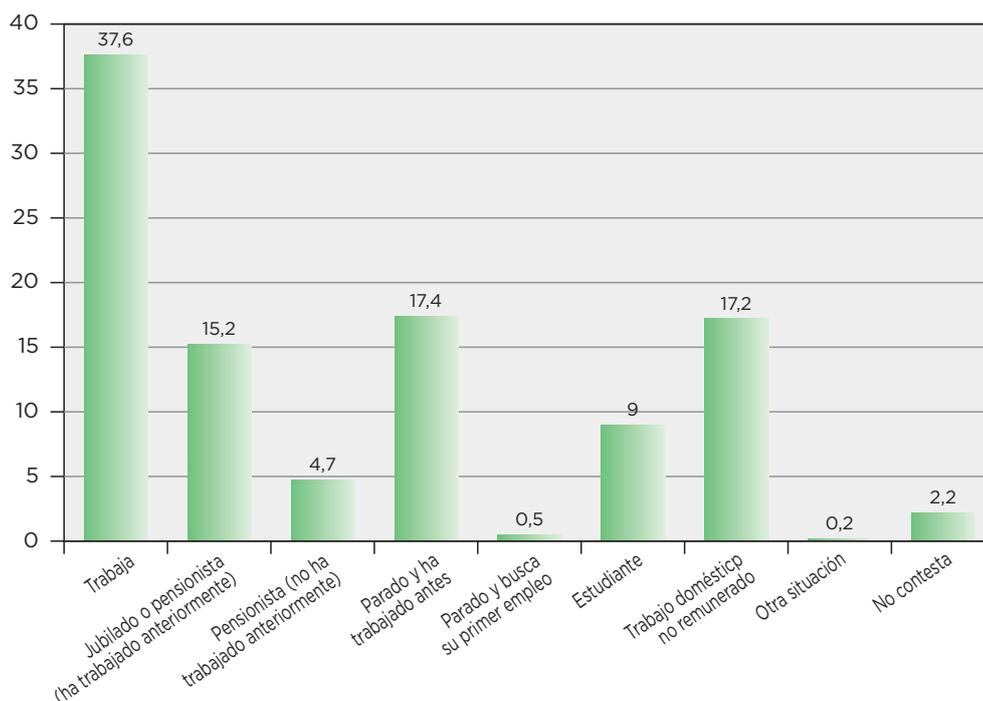
Otro rasgo que caracteriza a la población objeto de estudio es la de presentar un alto nivel de desempleo, que aflora cuando al preguntar por su situación laboral, el 17,9% de los encuestados, señalan encontrarse en paro. Un 17,2% realiza trabajos domésticos no remunerados, el 15,2% se encuentra jubilado o percibe alguna pensión de jubilación, un 4,7% es pensionista que no ha trabajado con anterioridad, un 9% estudia y sólo trabaja el 37,6%.

Los datos sobre la situación laboral dibujan una realidad social con un porcentaje de desempleo similar al que tenía España en los primeros años de la década de los noventa, cuando la crisis económica logró que la tasa de desempleo superase el 20% de la población activa, lo que generó, entre otras consecuencias, el aumento de las desigualdades salariales. En Jerez, las respuestas a la pregunta sobre la situación laboral muestran estas desigualdades, perfilando una realidad caracterizada, además de por el desempleo, como no podía ser de otro modo, por los escasos ingresos de los hogares que componen la población objeto de estudio. Así, un 10,4% de los hogares reconocen tener unos ingresos medios

Nivel de estudios de la madre y del padre



Situación en la que se encuentra*

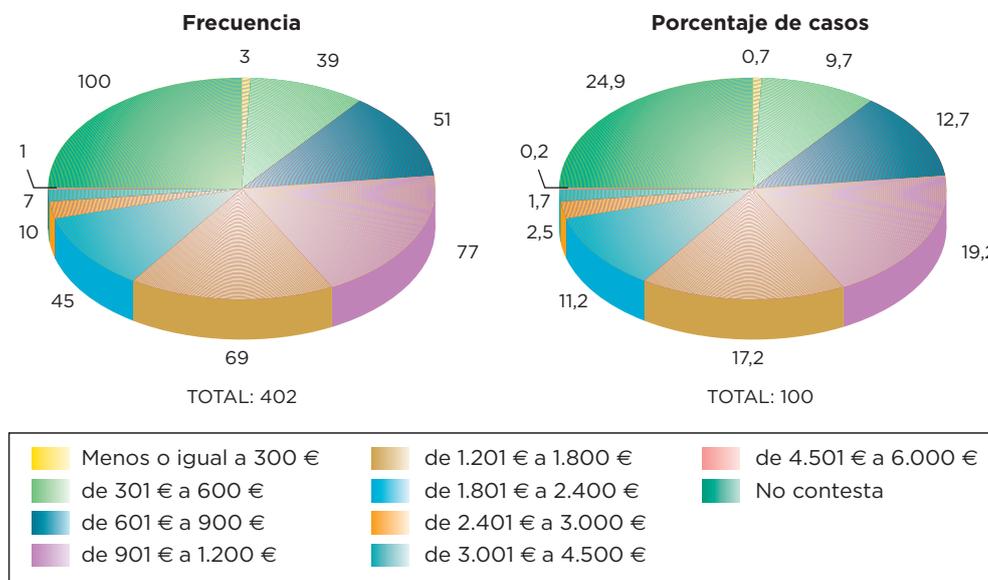


* Respuesta múltiple.

mensuales que no superan el salario mínimo interprofesional, fijado para 2008 en 600 euros mensuales y, al mismo tiempo, un 23,1% no llegan a alcanzar los 1.000 euros. Los ingresos de los hogares son tan bajos que el 42,2% no llega a superar los 1.200 euros mensuales. Del mismo modo, sólo un 4,4% de los hogares tienen ingresos mensuales por encima de los 2.400 euros. Asimismo, debemos señalar el alto porcentaje, un 24,9% de no respuesta, a la pregunta sobre ingresos medios familiares. La información que nos proporcionan estos datos es preocupante, porque exponen una realidad social

que esconde unos porcentajes de población en condiciones de pobreza y exclusión muy significativos, ya que estas condiciones que estamos describiendo, si atendemos a las conclusiones de los estudios e informes realizados por la Fundación Foessa, son las que contribuyen, junto a otros factores, al aumento de la pobreza entre la población.

Ingresos mensuales totales del hogar



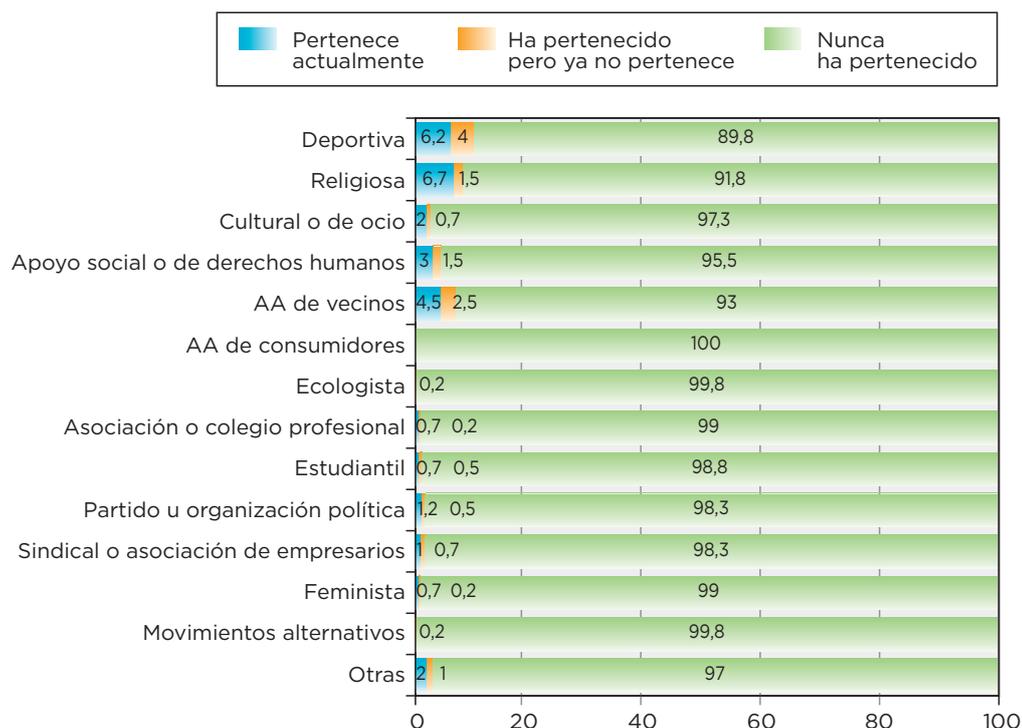
Cuando se pregunta por el posicionamiento ideológico a través de una escala de 1 a 10, en la que 1 significa la extrema izquierda y 10 la extrema derecha, la población se atribuye una posición media de 4,21. Declarándose más de la mitad de la población, un 57,4%, de izquierdas, un 22,9% se identifica como de derechas y, en el centro, se sitúa el 19,8%. A destacar, un 32,6% que se declara como apolítico.

También un alto porcentaje de la población encuestada, la gran mayoría deberíamos decir, un 80,1%, se identifican como católicos. De ellos, un 24% lo hacen como practicantes, un 19,4% como poco practicantes y un 36,1% se declaran católicos no practicantes. Respondiendo a una tendencia generalizada en las sociedades avanzadas relativa a la diversidad y heterogeneidad respecto a la práctica religiosa, un 2% se manifiestan creyentes de otra religión que no sea la católica, a su lado, un 3% son agnósticos y un 8% ateos, junto a ellos, un 0,2%, se identifican como no creyentes. Debemos señalar que un 4,5% no contestan a la pregunta sobre religiosidad.

El mundo asociativo se caracteriza, en general, por una elevada heterogeneidad y la población encuestada no hace sino confirmar esta diversidad. Las respuestas obtenidas indican que la población encuestada pertenece más, y por este orden, a asociaciones de carácter religioso, deportivas y vecinales. Las asociaciones que presentan una menor pertenencia son las feministas, las profesionales, las estudiantiles y las ecologistas. De cualquier forma es necesario advertir que pertenencia no es sinónimo de participación, por lo que puede que las respuestas, si se hubiera preguntado por la participación asociativa, podrían haber presentado otros valores que nos aproximarían más a la realidad del panorama asociativo de la ciudad.

No obstante, el 23,9% de la población afirma pertenecer a alguna asociación. La presencia femenina en las asociaciones es, con un 23,8%, ligeramente menor que la masculina, cuando un 24% de los varones afirman pertenecer a alguna asociación. Claro que si observamos las asociaciones con mayor porcentaje de pertenencia, podremos percibir que se corresponden a ámbitos asociativos en los que, si bien ha existido y existe presencia de varones y mujeres, han sido tradicionalmente ámbitos dominados por una mayor presencia masculina. En relación a la edad, cuando se pregunta si pertenece a alguna asociación, el porcentaje mayor de respuestas afirmativas lo obtenemos de los grupos de edad intermedios. Así, un 27,8% de los integrados en el grupo de edad de 30 a 49 años y un 29,9% de los pertenecientes al grupo de entre 50 y 64 años responden afirmativamente a la pregunta sobre pertenencia asociativa. Los más jóvenes son los que menos pertenecen a alguna asociación, sólo un 15,4% responde afirmativamente, por debajo del 20,6% de los mayores de 65 años. Con estos datos se refuerza la tendencia al bajo grado de asociacionismo que presentan los jóvenes andaluces y gaditanos, puesto de manifiesto, entre otros estudios, por el desarrollado en el marco de este proyecto sobre los usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces. Pero también debemos advertir que las formas de partici-

Asociacionismo



pación y acción colectiva que caracterizan a los jóvenes, en los inicios del siglo XXI, no pasan necesariamente por la pertenencia a este tipo de organizaciones.

Si la edad marca diferencias en cuanto a la pertenencia asociativa, también lo hace el nivel de estudios. En función de las respuestas obtenidas comprobamos que a mayor nivel de estudios mayor grado de pertenencia a asociaciones. El porcentaje de respuestas afirmativas más bajo lo encontramos entre aquellos que han obtenido como máximo estudios primarios (19,2%), seguidos de los que han completado los estudios secundarios (29,5%) y de aquellos que tienen titulación universitaria (31,8%).

2. HÁBITOS DE LECTURA

Si atendemos a lo que se responde, la población encuestada lee y dedica a la lectura en los días laborables y en los días festivos un tiempo medio entorno a los 50 minutos. Lo que más se lee diariamente es la prensa, un 51,7% declara leerla todos o casi todos los días. Pero también se leen obras de carácter no profesional todos los días, así lo dice un 27,6% de las personas encuestadas, no existiendo diferencias significativas en cuanto al sexo. El hábito de la lectura diaria es menor cuando se pregunta por los libros profesionales, ya que sólo un 5% afirma hacerlo.

2.1. LECTURA DE PRENSA

Como indicamos la lectura de la prensa es diaria. De la lectura de prensa escrita destaca la preferencia por la prensa local que se convierte, con un 58,6%, en la más leída, pero también sobresale situándose en segundo lugar, en cuanto a la lectura de periódicos, la prensa gratuita con un 21,4%. Ésta es una prensa que se distribuye por toda la ciudad y que puede encontrarse no sólo en la calle, sino también en establecimientos comerciales y públicos, donde a diario vemos apilados ejemplares de esta prensa de usar y tirar. Una prensa cuyo éxito podríamos decir que radica, entre otros factores, en su carácter de prensa local, ya que por lo general en su portada se incorporan, en forma de titulares, referencias explícitas a la actualidad local y, en sus escasas páginas, un porcentaje importante del contenido se dedica a noticias, eventos y sucesos de la ciudad. A mucha distancia, tras la prensa local y la gratuita, se sitúan los diarios de tirada nacional, como *El País* (8,6%) y *El Mundo* (5,2%) y el *ABC* (2%).

Respecto a la lectura de prensa, de la población encuestada que declara leerla todos o casi todos los días sobresalen los varones, de los que un 63,5% declaran leer a diario la prensa, frente a un 41% de mujeres. Son los integrantes del grupo de edad de entre 50 y 64 años los que presentan porcentajes de lectura diaria más alto, con un 61%, seguidos de los de

entre 30 y 49 años, con un 55,7%, los mayores de 65 años, con un 49,2% y, por último, los más jóvenes, los de entre 18 y 29 años, con un 40,4%. También son los encuestados con mayor nivel de estudios, aquellos que poseen titulación universitaria, los que leen con mayor frecuencia la prensa. Así, un 77,3% confiesa hacerlo todos o casi todos los días, por encima del 61,5% de los que tiene estudios secundarios y del 42,3% de los que tienen como máximo estudios primarios.

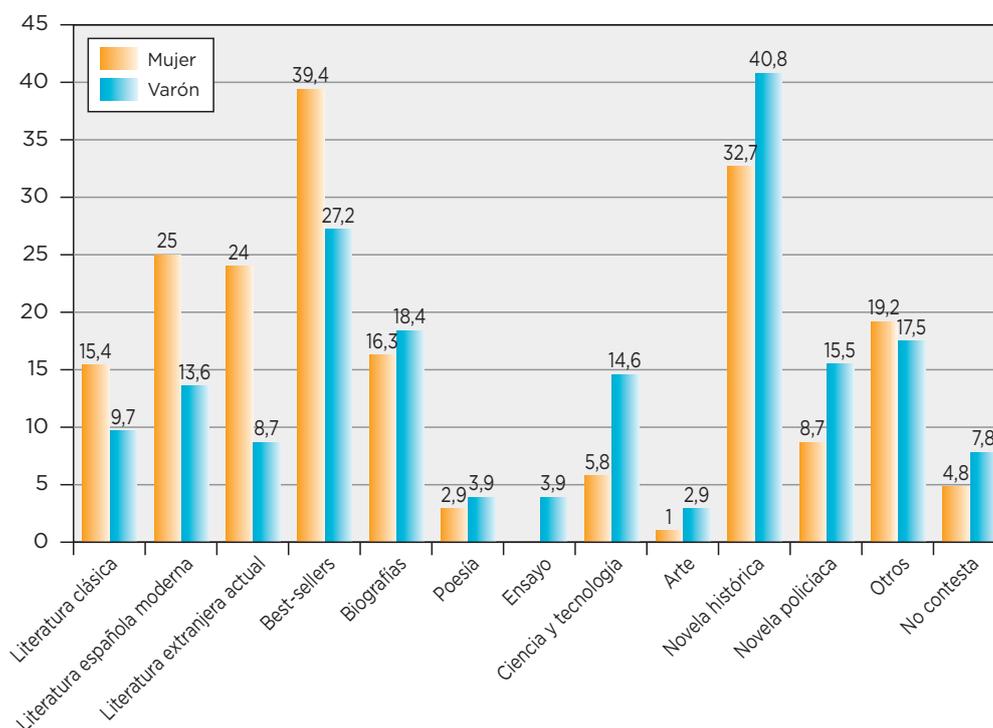
2.2. LECTURA DE LIBROS

En relación a la lectura de libros no profesionales, el porcentaje de los que leen todos o casi todos los días cae, en comparación con la lectura de la prensa, casi a la mitad, ya que sólo un 27,6% dice leer todos o casi todos los días. Son los grupos de entre 30 y 49 años y de entre 50 y 64 años donde el hábito de lectura de estos libros está ligeramente más arraigado, disminuyendo conforme se avanza en edad. Mientras que el grupo integrado por aquellos que tienen entre 18 y 29 años es el que muestra un porcentaje menor de los que responden afirmativamente..

El nivel educativo de la población influye considerablemente en el hábito de lectura, de manera que son aquellos que han obtenido titulación universitaria, con un 65,9% de respuestas, los que afirman leer todos o casi todos los días libros no profesionales, mientras que entre aquellos que han obtenido estudios secundarios el porcentaje baja considerablemente hasta el 27,9% y sigue bajando, hasta un 20,1%, entre aquellos que han obtenido como máximo estudios primarios. El nivel de estudios en relación al hábito de la lectura queda de manifiesto cuando se pregunta por los libros no profesionales que se han leído en los últimos doce meses. Así, mientras aquellos que tienen estudios universitarios declaran haber leído, de media, 8 libros, los que tienen estudios secundarios sólo alcanzan la cifra de 3 libros y aquellos que han obtenido como máximo los estudios primarios sólo reconocen haber leído 1 libro.

El tipo de lectura no profesional que más lee la población objeto de la encuesta es, en primer lugar, la novela histórica (19,3%), seguida de los best-sellers (17,6%) y la literatura española moderna (10,2%). A mayor distancia se encuentran las biografías (9,2%), la literatura extranjera actual (8,7%), la literatura clásica (6,6%), la novela policíaca (6,4%) y los libros de ciencia y tecnología (5,3%). Lo que menos se lee son los libros de poesía (1,8%), los de arte (1%) y los de ensayo (1%). En cuanto a la lectura, existen diferencias vinculadas al sexo. Los varones leen más novela histórica (40,8%), best-sellers (27,2%), biografías (18,4%), novela policíaca (15,5%), ciencia y tecnología (14,6%) y literatura española (13,6%). Las mujeres leen más los best-seller (39,4), aunque coinciden con los varones en la preferencia por la novela histórica (32,7%), la literatura española (25%), la literatura extranjera (24%), las biografías (16,3%) y la literatura clásica (15,4%).

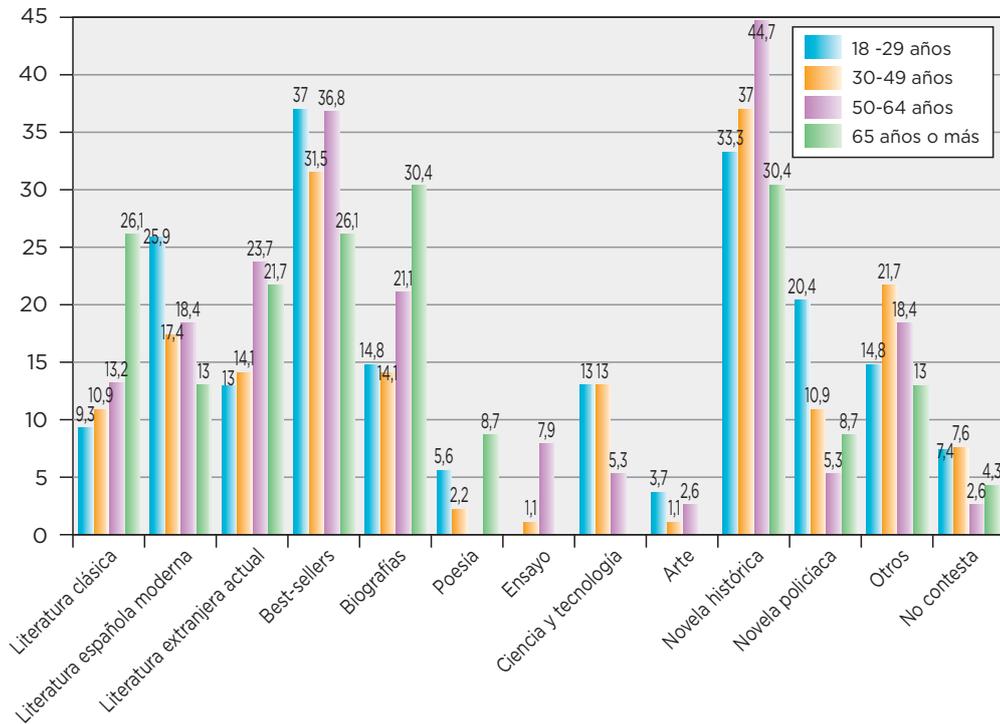
Tipo de libros (no profesionales) según sexo*



* Respuesta múltiple. Máximo 3 respuestas.

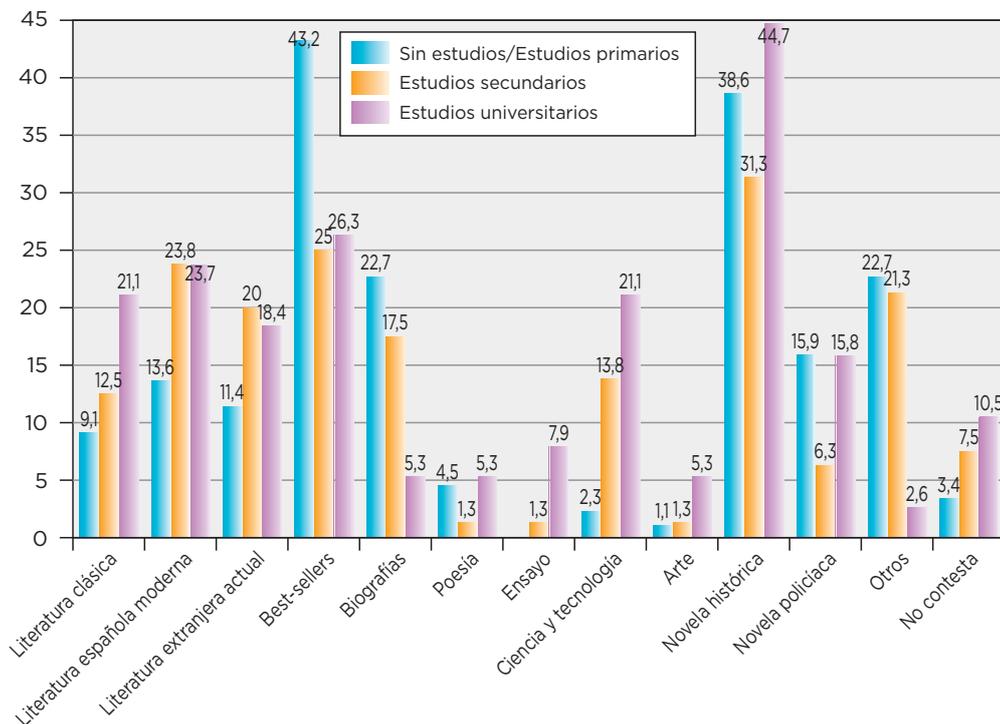
En el análisis de la lectura por grupos de edad se observa que en todos ellos se encuentran, entre los tres primeros géneros literarios preferidos de lectura, los best-sellers y la novela histórica, menos en el grupo de edad de los mayores de 65 años que pre-

Tipo de libros (no profesionales) según grupos de edad*



* Respuesta múltiple.. Máximo 3 respuestas.

Tipo de libros (no profesionales) según nivel educativo*

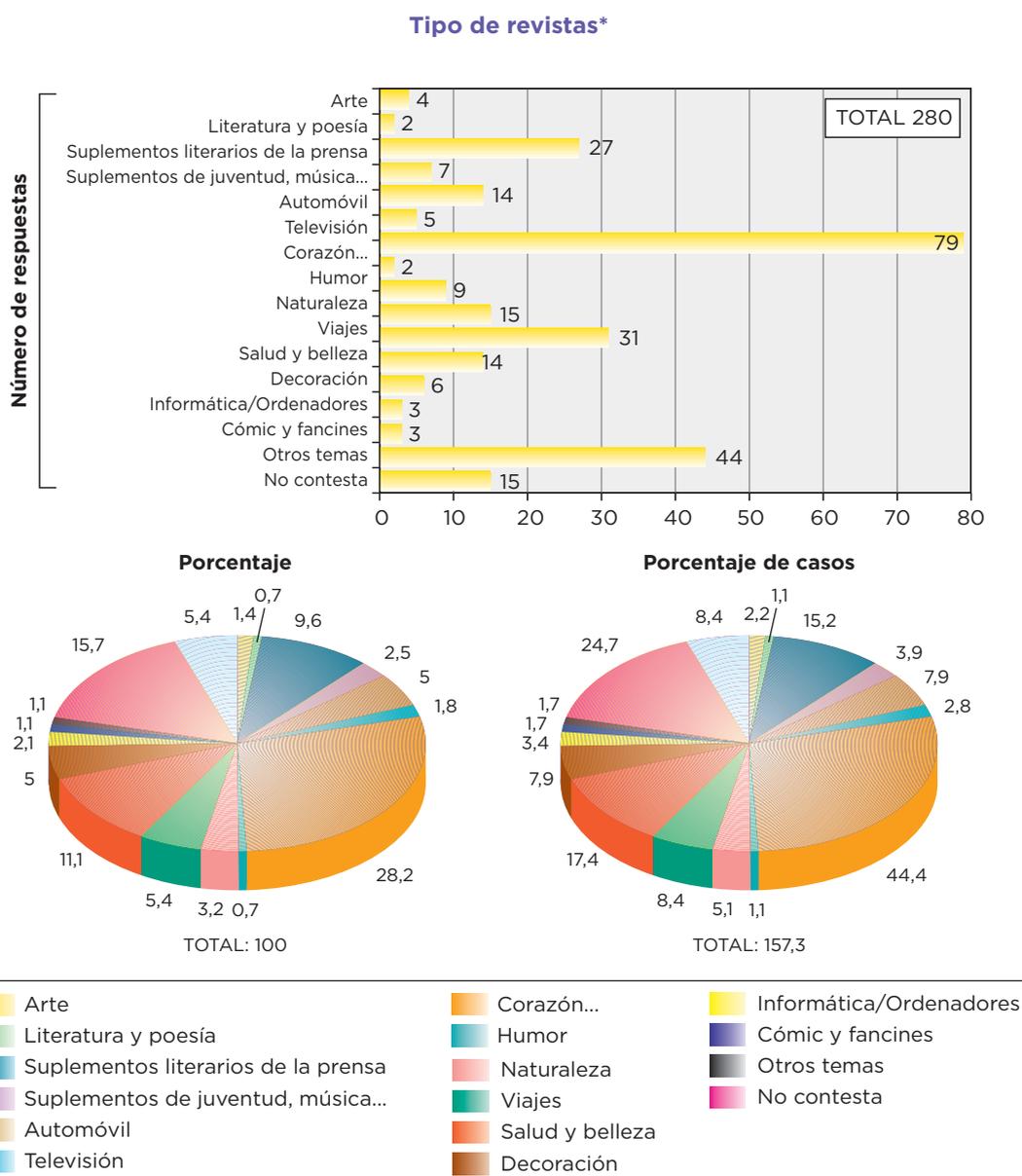


* Respuesta múltiple.. Máximo 3 respuestas.

fieren, además de la novela histórica (30,4%), las biografías (30,4%). Los más jóvenes, los menores de 30 años se inclinan, además de por los dos géneros nombrados, por la lectura de literatura española (25,9%) y de novela policíaca (20,4%), mientras los menos leídos son los libros de poesía (5,6%) y los de arte (3,7%), encontrando en el extremo, no ya entre los menos leídos, sino entre los no leídos, los libros de ensayo. Los grupos de edad de 30 a 49 años y de 50 a 64 años coinciden en sus preferencias literarias, en primer y segundo lugar, por la novela histórica y los best-seller (37% y 44,7% respectivamente). Los de 50 años y más edad se inclinan por la lectura de novela histórica (43,9%), literatura española (42,1%) y los best-sellers (40,4%).

Si atendemos al nivel educativo, aquellos que han obtenido titulación universitaria prefieren la lectura de la novela histórica (44,7%), al igual que los encuestados con estudios secundarios (31,3%), mientras que quienes tienen como máximo estudios primarios prefieren en primer lugar la lectura de best-sellers (43,2%). En segundo lugar y en relación al mismo nivel de estudios, los titulados universitarios se inclinan por la lectura de best-sellers (26,3%), igual que aquellos que disponen de estudios secundarios (25%), mientras que los que tienen estudios primarios prefieren, en segundo lugar, la lectura de la novela histórica (38,6%). En tercer lugar, las obras preferidas por los grupos que tienen titulación universitaria y secundaria son las de literatura española (un 23,7% y un 23,8% respectivamente), mientras que quienes tienen estudios primarios destacan por la lectura del género biográfico (22,7%).

2.3. LECTURA DE REVISTAS

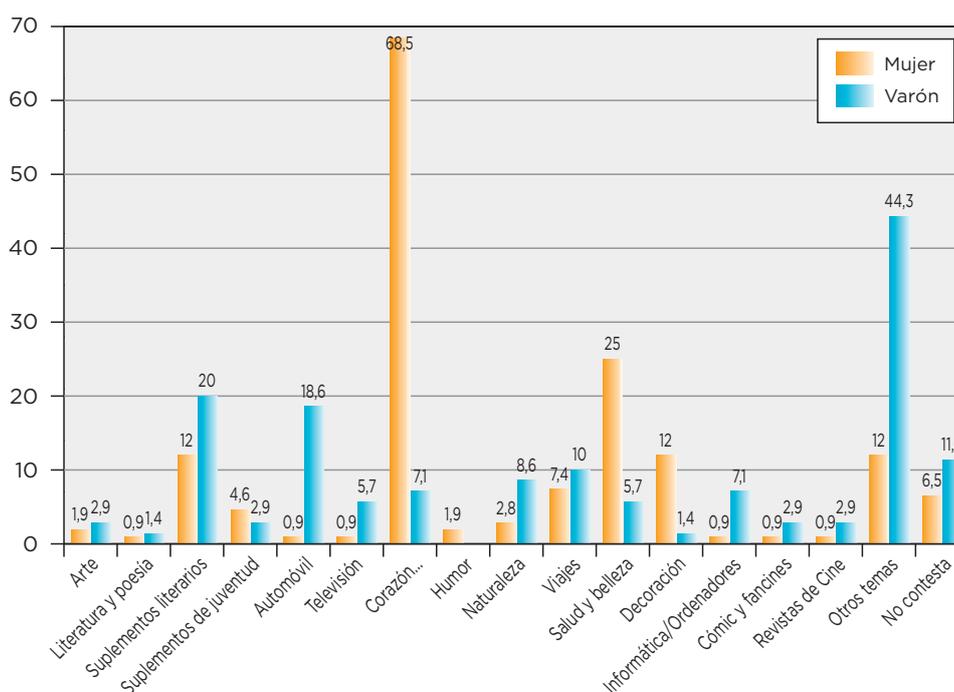


* Respuesta múltiple. Máximo 3 respuestas.

Los gustos de lectura de revistas no profesionales presentan un cierto grado de heterogeneidad, lo que no oculta la preferencia por algunas temáticas, sobresaliendo entre todos los demás tipos, en particular, las revistas de corazón. Le siguen a distancia las revistas de salud y belleza, los suplementos literarios de la prensa, las revistas de viajes, de decoración y del automóvil. En el otro extremo, el de las revistas menos leídas, encontramos las de cine, los cómics y fancines, las de literatura y poesía, y las de humor.

Si atendemos al sexo, las mujeres muestran, de manera destacada, una mayor preferencia por la lectura de las revistas de corazón (68,5%), seguidas de las revistas de salud y belleza (25%), de decoración (12%) y los suplementos literarios (12%). Entre los varones predomina la lectura de los suplementos literarios (20%), seguida de las revistas de automóvil (18,6%), las de viajes (10%) y de naturaleza (8,6%).

Tipo de revistas según sexo*



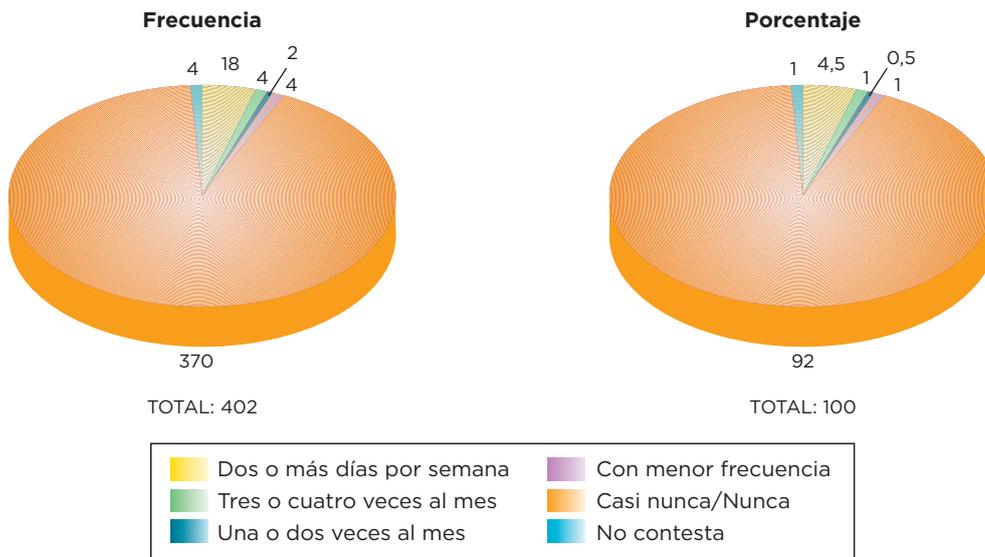
* Respuesta múltiple. Máximo 3 respuestas.

Cuando observamos las respuestas obtenidas de los grupos de edad en relación a la lectura de revistas, de nuevo, sobresale la lectura de las revistas de corazón, con el porcentaje más alto en todos los grupos. También coinciden, con porcentajes de respuesta similares, en la preferencia por la lectura de revistas de salud y belleza y los suplementos literarios, a excepción de aquellos pertenecientes al grupo de entre 18 y 29 años. Estos declaran su predilección por la lectura de revistas, además de las de corazón, de las revistas de salud y belleza (16,7%), de las del automóvil (14,8%), de decoración (9,3%) y suplementos de juventud (7,4%), muy por encima de publicaciones que se podría suponer más acordes con su edad, como son los cómics y fancines (1,9%). Entre los más jóvenes se detecta un mayor interés, por encima de los demás grupos, acorde con las demandas y pautas de consumo de su generación por la lectura de los suplementos de juventud (28,1%). Las diferencias más notables sobre la lectura de revistas se encuentran entre los niveles educativos. De entre de ellos, son los que tienen como máximo estudios primarios los que en mayor porcentaje declaran leer habitualmente las revistas de corazón (57%), mientras que son aquellos que poseen titulación universitaria los que prefieren, por encima de los demás, la lectura de revistas de naturaleza.

3. USOS DE LA BIBLIOTECA

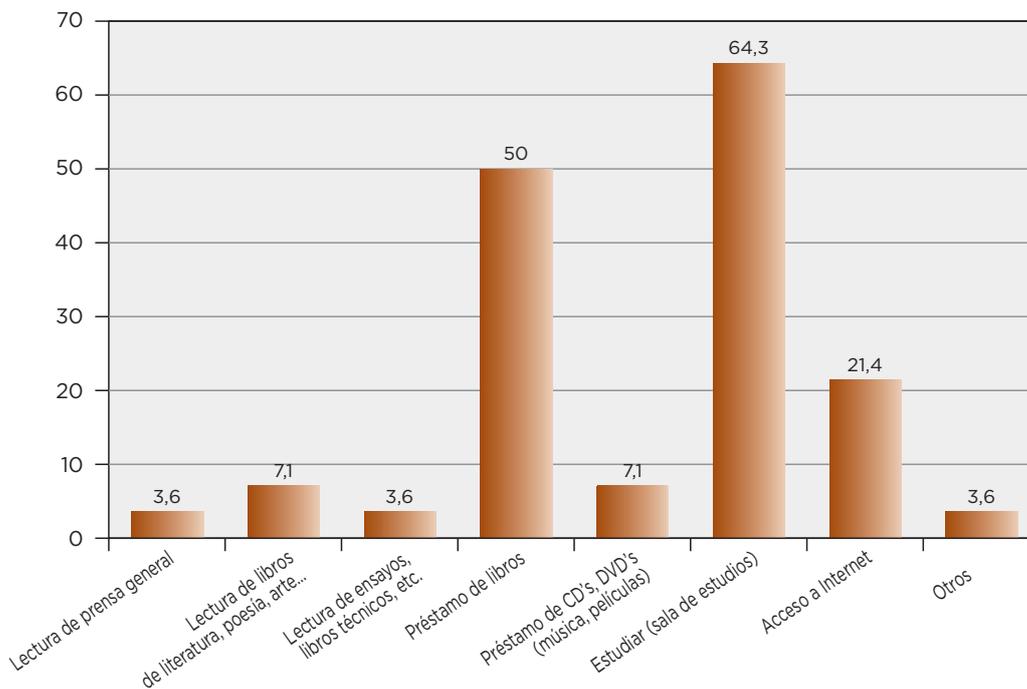
Pocos de los encuestados se sirven del servicio público que prestan las bibliotecas. Así, el 92% no acude a la biblioteca y sólo el 4,5% afirma hacerlo dos o más días a la semana. Los que más visitan la biblioteca son los más jóvenes y los que tiene un nivel de estudios secundarios. Las bibliotecas que suelen visitar son, casi por igual, las bibliotecas universitarias (42,9%) y las municipales (53,6%)

¿Con qué frecuencia acude a alguna biblioteca?



La biblioteca es empleada, de forma mayoritaria, como lugar de estudio (64,3%), como un establecimiento que proporciona un espacio en el que poder desarrollar, en unas condiciones favorables que puede que no encuentren en su hogar, una actividad relacionada con el proceso de estudio y formación. En segundo lugar el uso de la biblioteca está relacionado con el préstamo de libros (50%) y en tercer lugar con el acceso a Internet. Son menores los usos tradicionales de estos centros como lugar para la consulta de libros de ensayo o técnicos (3,6%), o la lectura de libros de literatura (7,1%). A la vista de las respuestas obtenidas la biblioteca está dejando de ser un lugar para leer y está asumiendo, como se observa con el acceso a Internet, el protagonismo de nuevos usos.

Usos que realizan de las bibliotecas*



* Respuesta múltiple.

Respecto al grado de satisfacción con las bibliotecas más utilizadas, la población encuestada se muestra relativamente satisfecha ya que el 53,6%, al preguntar por las carencias de la biblioteca, manifiesta que no encuentra ninguna. La carencia más destacada está relacionada con la demanda no satisfecha de libros y revistas (25%). En nuestro estudio es interesante señalar que un mayor uso de la biblioteca podría lograrse si mejorara la ubicación del edificio en el entorno urbano, ya que un 10,7% de respuestas indican, como una de las carencias de la biblioteca que frecuentan, la lejanía.

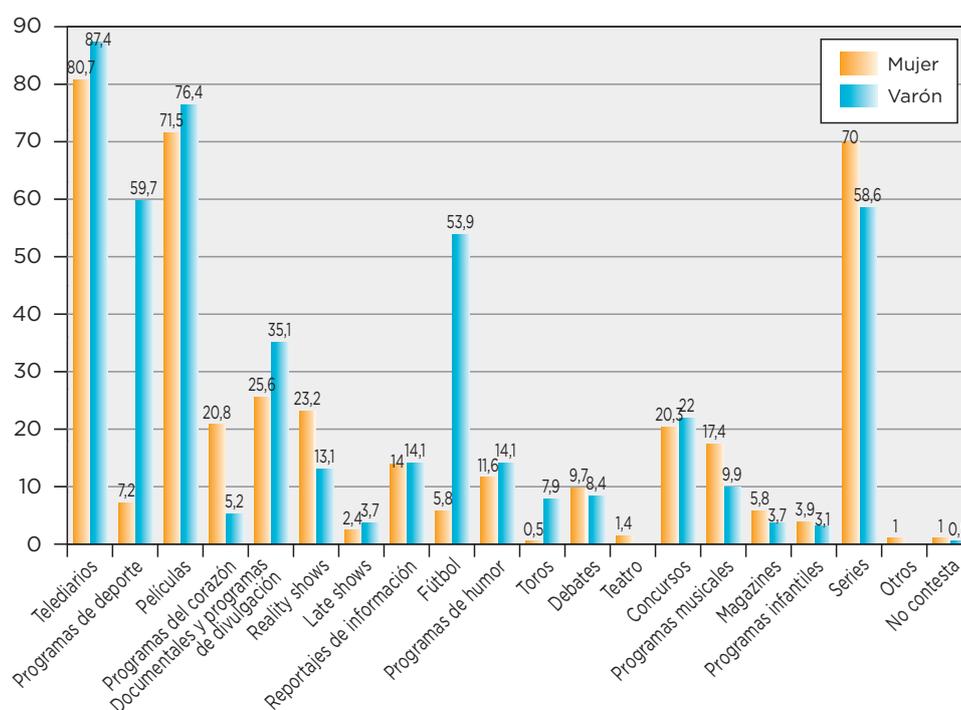
4. USO DE LA TELEVISIÓN, RADIO, INTERNET Y TELÉFONO MÓVIL

4.1. TELEVISIÓN

La población de Jerez consume televisión dedicando, de media, a esta actividad unos 156,34 minutos los días laborables elevándose, hasta los 164,64 minutos, los fines de semana. Mayoritariamente, el consumo televisivo es un consumo ubicado en la franja de tarde-noche, lo que se hace evidente cuando un alto porcentaje, un 79,6% de los encuestados, declara ver televisión por la noche y otro 62,6% lo hacen por la tarde. Los programas más vistos son, como era de esperar, los que están más concentrados en las franjas horarias de mayor consumo televisivo. Así, los programas que destacan como más vistos son los telediarios (83,9%), seguidos de las películas (73,9%), las series (64,6%), los programas de deportes (32,4%), el fútbol (28,9%), los documentales y programas de divulgación (30,2%).

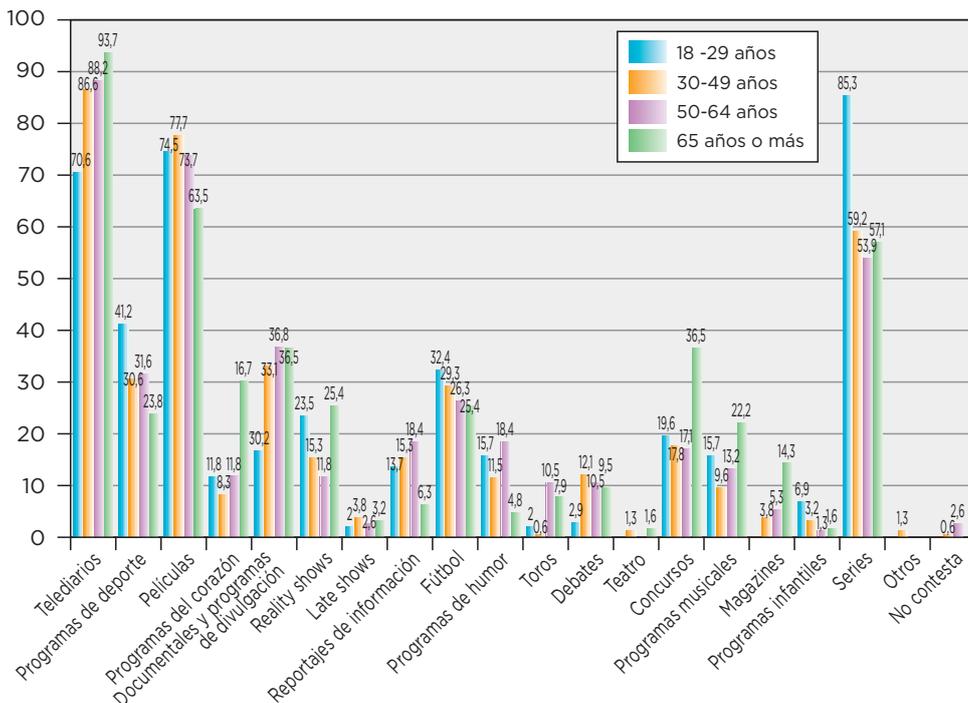
Por otra parte los programas preferidos por ambos sexos muestran respuestas similares, de modo que para los dos grupos los dos programas favoritos son los informativos y las películas, seguidos de los concursos y los reportajes de información. Los varones muestran una mayor inclinación por los programas de deportes (59,7%) y el fútbol (53,9%). Las mujeres prefieren, en mayor medida, las series de televisión (70%), los programas de corazón (20,8%) y los programas musicales (17,4%).

Tipo de programas que ven en TV según sexo



Todos los grupos de edad coinciden en indicar, como programas preferidos, los antes señalados para la población en general. Ahora bien, la predilección por los telediarios aumenta a medida que se eleva la edad. También se distinguen los más jóvenes por su preferencia por las series (85,3%) y los programas de deporte (41,2%). En relación al nivel de estudio, se destaca como a medida que se eleva el nivel de estudios decrece el interés por los programas de corazón, los concursos, los magazines, los toros y los programas musicales, y crece por los documentales y los programas de divulgación.

Tipo de programas que ven en TV según grupos de edad*

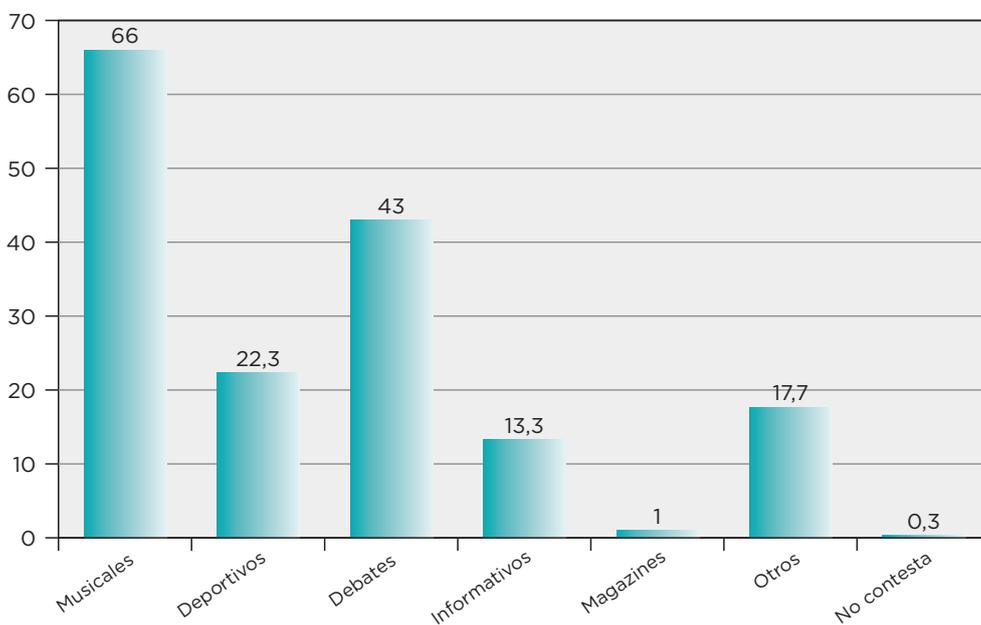


* Respuesta múltiple.

En referencia al consumo de televisión, indicar que uno de cada tres encuestados, el 30,3%, tiene acceso a canales de televisión de pago y dos tercios, el 64,9%, tiene ya televisores que permiten el acceso a la televisión digital terrestre (TDT).

4.2. RADIO

Programas de radio que suelen escuchar*



* Respuesta múltiple.

La radio es otro medio de consumo cultural muy utilizado por la población. La escuchan a diario, o casi a diario, el 63,7%, pero también, una cuarta parte de los encuestados, el 25,1%, declara no escucharla nunca o casi nunca. Los varones parecen tener una mayor atracción por la radio, el 69,8% afirma escucharla todos o casi todos los días, frente al 58,1% de las mujeres. También son los dos grupos de edad más jóvenes los que más escuchan la radio a diario, así como los grupos con nivel de estudios secundarios y universitarios.

Los gustos radiofónicos muestran una clara preferencia por los programas musicales (66%) y los informativos (43%), seguidos de los deportivos (22,3%), los debates (17,7%) y los magazines (13,3%).

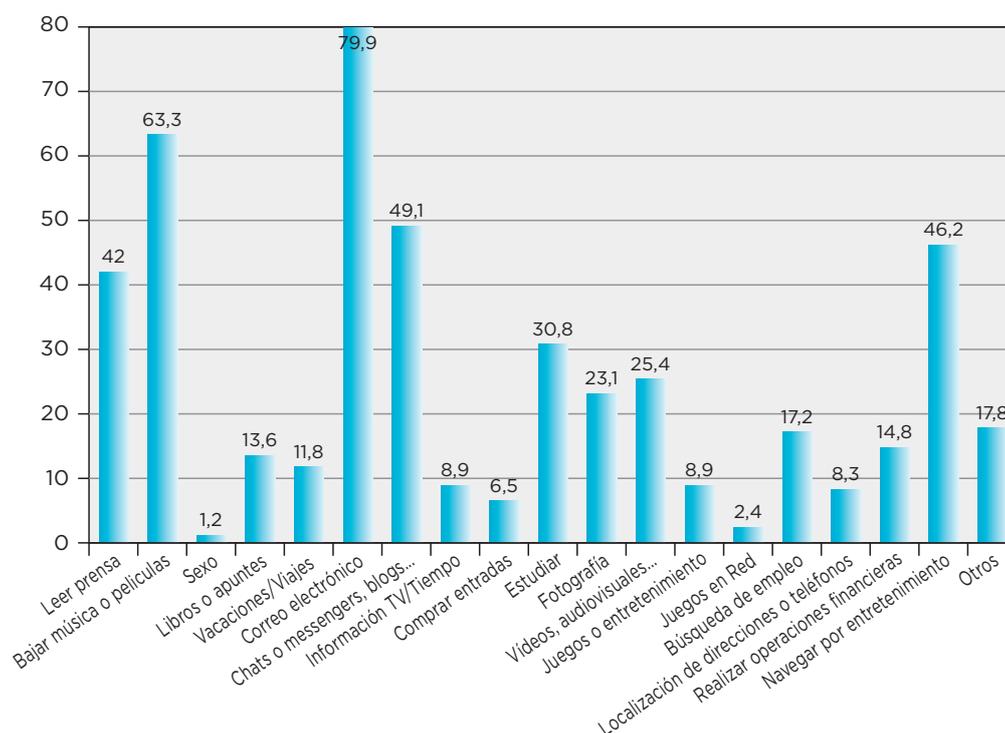
4.3. INTERNET

De los datos que nos proporciona la encuesta se observa que el 65,4% de la población dispone de ordenador en su residencia habitual y el 78,3% tiene contratado servicios de Internet en casa. El 26,9% de los encuestados declara que el uso del ordenador de casa es compartido y el 34,1% manifiesta que el ordenador de casa no es sólo de uso personal, sino que es compartido por toda la familia. El acceso a Internet se realiza preferentemente desde casa, así lo indica el 86,4% de los encuestados. Tras el hogar, es el lugar de trabajo, con un 23,7% de respuestas, el segundo espacio desde donde se conectan.

El uso de Internet está mucho más extendido entre los varones (53,6%) que entre la mujeres (31,4%). Si el sexo es una categoría que marca diferencias en el uso de las webs, en el espacio virtual la edad representa una categoría fundamental. A medida que se eleva la edad su uso decrece de forma considerable así, frente al 73,1% de los más jóvenes que dicen usar o conectarse normalmente, sólo lo hace un escaso 7,9% de los mayores de 65 años. Del mismo modo, el nivel educativo está presente como factor determinante en el uso de Internet. Así, si entre los que han alcanzado como máximo estudios primarios, un 25,2% dicen conectarse normalmente a Internet, este porcentaje se duplica, llegando al 57,4%, entre los que tienen estudios secundarios y, de nuevo, casi se duplica, hasta alcanzar al 90,9%, entre aquellos que tienen estudios universitarios.

Los usos más frecuentes de Internet son el correo electrónico (79,9%), bajar películas y música (63,3%), chats o messenger, blogs y otras formas de comunicación (49,1%), navegar por entretenimiento (46,2%) y leer la prensa (42%). Internet es el espacio virtual donde acceder no sólo al divertimento o a la comunicación interpersonal, también se ha conver-

Usos que realizan de internet*



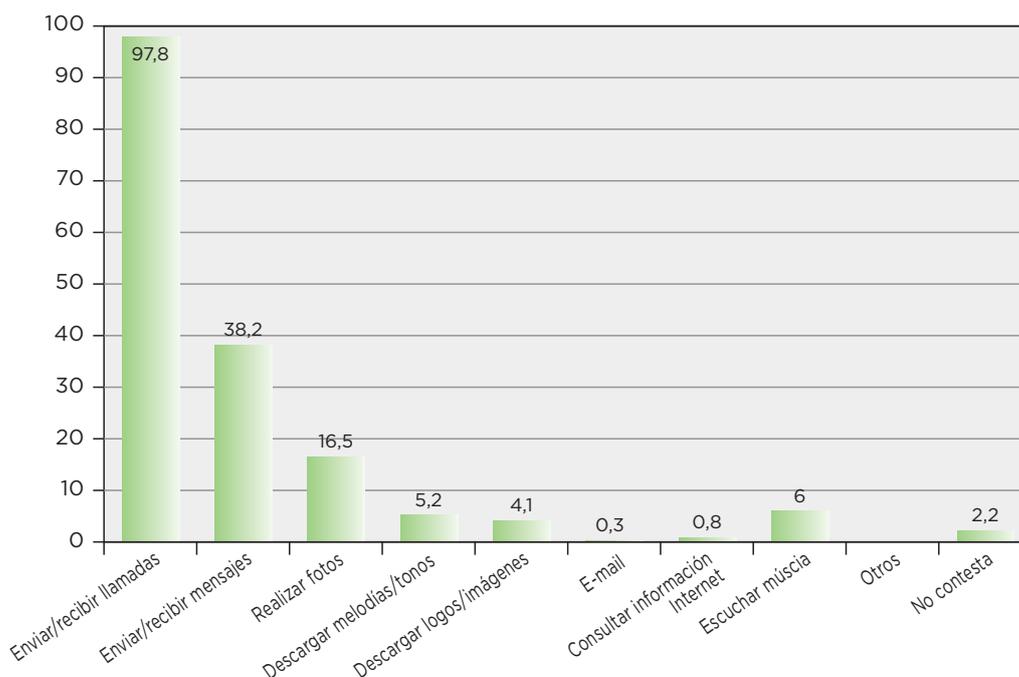
* Respuesta múltiple.

tido, como señala el 30,8% de los encuestados que lo utilizan para su estudio, en el marco desde donde acceder al conocimiento.

4.4. TELÉFONO MÓVIL

La vía de acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación más extendida entre la población encuestada es el teléfono móvil, de manera que el 90,5% afirma tener este dispositivo. De todos los usos posibles sobresalen, como usos más generalizados, el de enviar y recibir llamadas (97,8%) y el envío y recepción de mensajes (38,2%). Pero otros usos también son destacables, como el de ir constituyéndose en un dispositivo para captar y reproducir imágenes y como sustituto de la cámara fotográfica, como se demuestra cuando un 16,5% lo usan para tomar instantáneas. El uso del móvil se traduce en un gasto medio de 31,09 euros.

Usos que realizan del móvil*



* Respuesta múltiple.

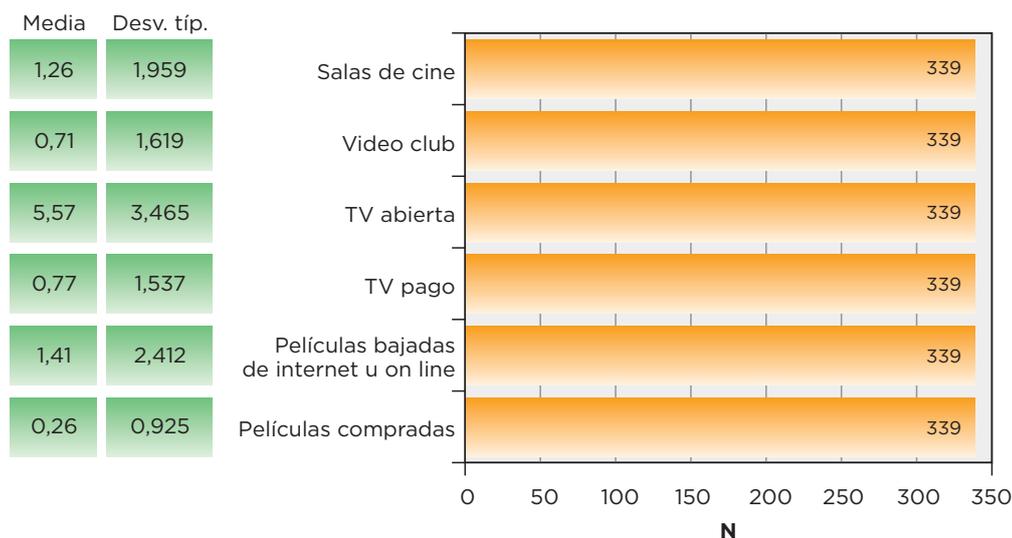
5. CINE, MÚSICA Y TEATRO.

5.1. CINE

El cine como espectáculo, como entretenimiento, o como producto cultural, al que se accede mediante el visionado de películas en salas de proyección está pasando por unos momentos delicados. Cada vez se ve menos cine en la “gran pantalla”, sin embargo películas se ven. Entonces, ¿dónde se experimenta el placer de las imágenes en movimiento? La respuesta está en la pantalla de televisión. Cuando se pregunta por el medio a través del cuál se ve cine, la población contesta que es a través de la televisión, donde satisface su consumo cinematográfico. En segundo lugar, se accede a ver cine mediante la localización de películas en Internet y en tercer lugar, se encuentran las salas de proyecciones.

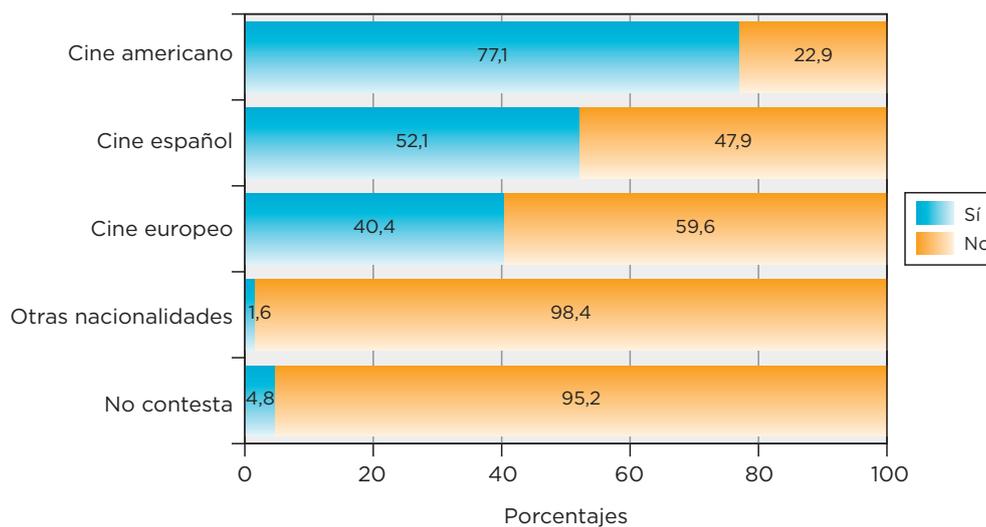
A tenor de los datos es significativa la escasa asistencia de la población encuestada a las salas de proyección, al constatar que sólo un 3% de los encuestados dice asistir, al menos una vez a la semana, a las salas de cine y el 74,1% dice no ir nunca o sólo alguna vez al año. No obstante, debemos subrayar que el no ir al cine no significa que no exista interés por él, porque el cine sí se ve. De hecho, el visionado de películas es una práctica o un entretenimiento habitual y cotidiano perceptible cuando reparamos que las respuestas obtenidas, a través de esta encuesta, nos indican que uno de los principales usos de la televisión es ver películas.

De cada 10 películas ¿cuántas ve en...?



El cine que se ve es, con diferencia, el americano, el producido en Hollywood, un 77,1% dice preferirlo. En segundo lugar, las películas preferidas por los encuestados son las españolas, con un 52% y las europeas 41%. Son los varones los que van con mayor frecuencia al cine, al igual que el grupo de edad de los más jóvenes y aquellos que tiene un nivel de estudios secundarios.

Tipo de películas que prefieren*



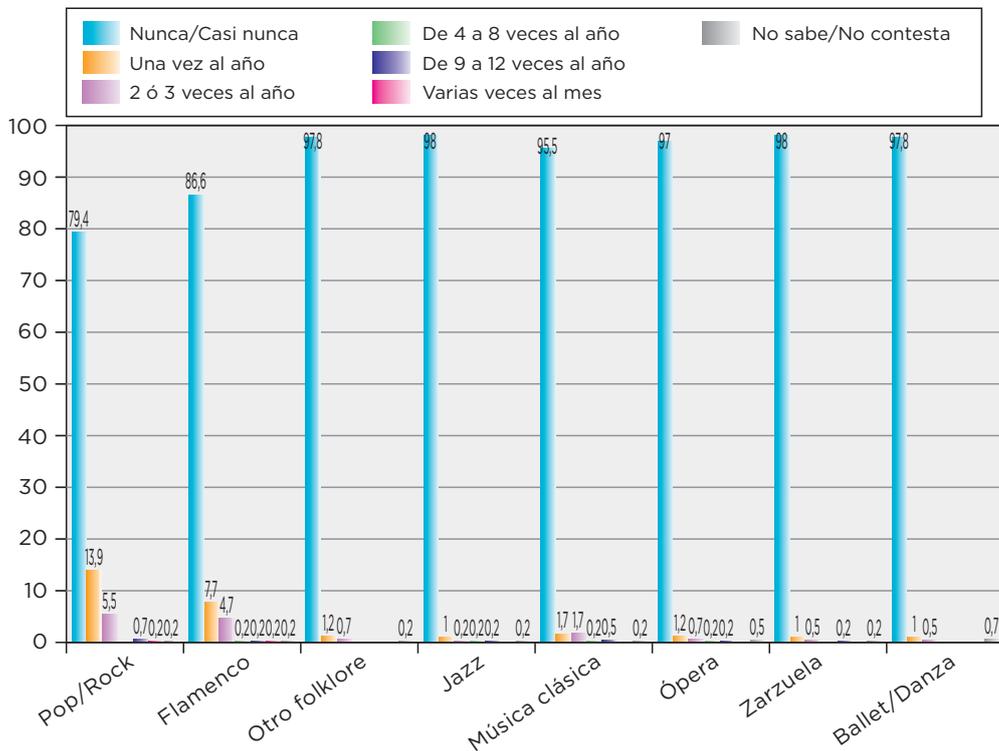
* Respuesta múltiple.

5.2. MÚSICA

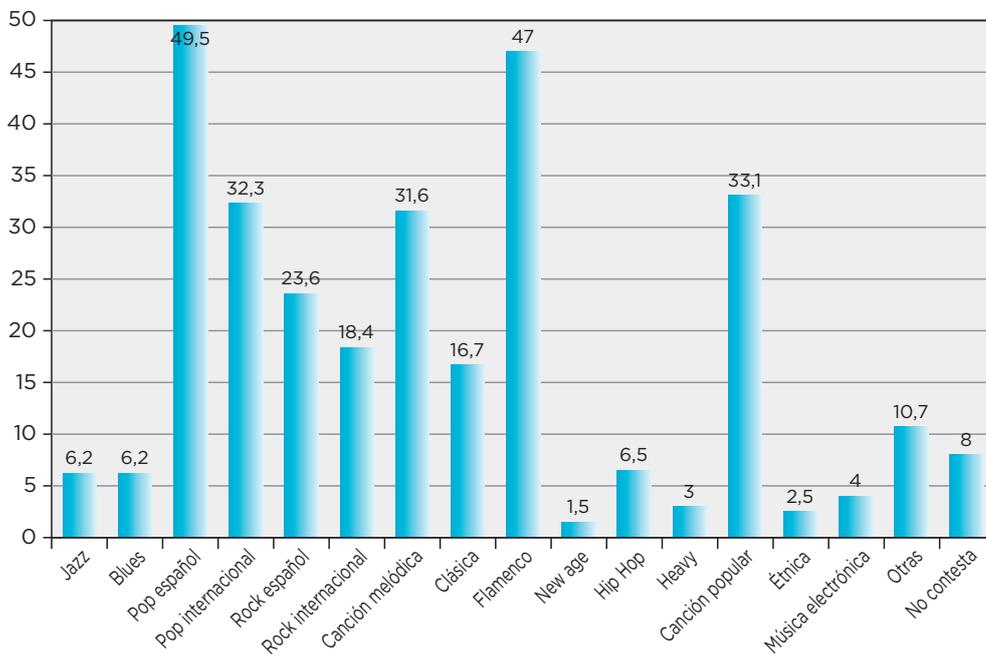
La población de Jerez escucha música habitualmente, el 68,2% revela que oye música todos o casi todos los días, sólo el 4% dice no escuchar música nunca. Los dispositivos preferidos para oír música son diversos destacando la radio o la televisión (44,4%), el equipo de música (21,1%), los CDS y DVDs (13,5%) y el ordenador (13,5%). La música se escucha preferentemente en el domicilio particular, un 80,1% declara que lo hace en casa y un 20,5% en su habitación. El segundo lugar donde se escucha música es el coche (43,8%). Sólo un 2,8% señala que escucha música en conciertos. Por los resultados obtenidos puede afirmarse que ya casi no se escucha música en directo, pero en realidad puede que la no asis-

tencia a un concierto de música no se derive de la falta de deseo, sino por la ausencia de posibilidades, es decir, por que o bien no se celebren conciertos en directo o su programación sea escasa.

¿Con qué frecuencia asiste a conciertos de...?



Tipo de música favorito*

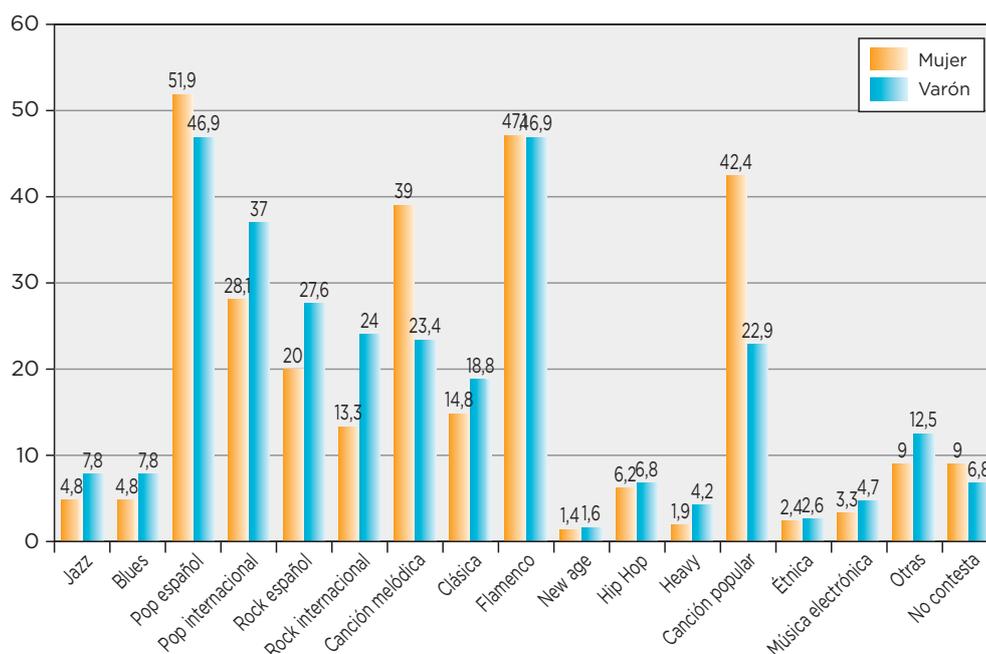


* Respuesta múltiple.

La asistencia a los conciertos nos permite adelantar algunas conclusiones sobre los gustos musicales. Si bien la diversidad es su característica, algunos estilos musicales prevalecen sobre los otros, siendo uno de ellos, posiblemente por encontrarnos en la ciudad en la que se dice que nace, el flamenco y, otro, en consonancia con la relativa juventud de la población de Jerez, es el pop español. De este modo, los estilos musicales preferidos, con diferencia, son el pop español (49,5%) y el flamenco (47%), seguidos de la canción popular (33,1%), el pop internacional (32,3%), la canción melódica (31,6%), el rock español (23,6%), el rock internacional (18,4%) y la música clásica (16,7%). La música menos preferida es la música new age (1,5%).

La encuesta muestra diferencias respecto a los gustos musicales de los dos sexos. Las mujeres prefieren el pop español (51,9%), el flamenco (47,1%) y la canción popular (42,4%). Los varones coinciden con las mujeres en su gusto por el pop español (46,9%) y el flamenco (46,9%) pero prefieren, en tercer lugar, el pop internacional (37%).

Tipo de música según sexo*

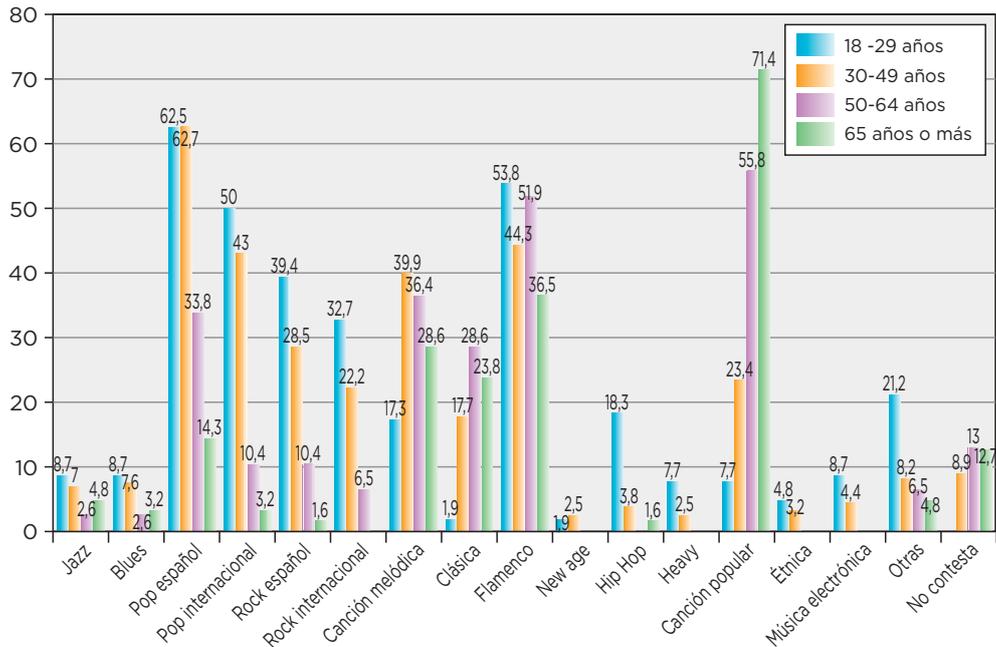


* Respuesta múltiple.

Existe una cierta afinidad en cuanto a los tipos de música preferidos por los dos grupos de edad más jóvenes. Ambos destacan su gusto por el pop español, por el pop internacional y, cómo no, por el flamenco, el estilo musical que como era de esperar, por su condición de música tradicional, es la música por la que también sienten predilección los pertenecientes a los dos grupos de mayor edad. En sus preferencias éstos se diferencian de los anteriores en que en lugar del pop español e internacional se decantan por la canción melódica y la canción popular, siendo este tipo de música elegido, de forma destacada, por los pertenecientes al grupo de 65 años o más.

Tampoco existen grandes divergencias en los gustos musicales en relación al nivel de estudios. La mayor diferencia se aprecia entre aquellos que han obtenido como máximo los estudios primarios, quienes muestran una clara predilección por la canción popular (46,6%), por encima de aquellos que han completado los estudios secundarios (15,6%) y de aquellos que tienen titulación universitaria (9,1%). Estos destacan por su gusto por la música clásica (36,4%) frente a los demás grupos (entorno al 14%).

Tipo de música según grupos de edad*



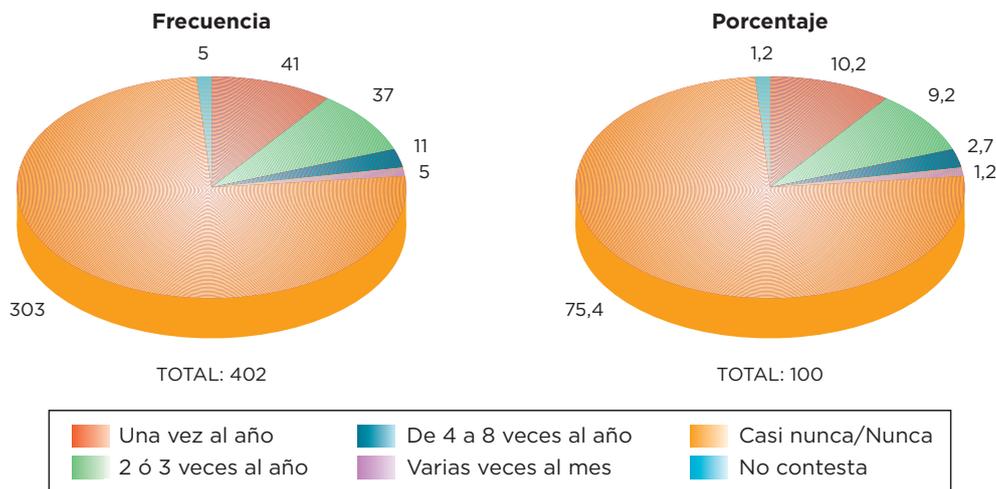
* Respuesta múltiple.

5.3. TEATRO

Entre los encuestados se observa una mayor atracción por asistir a una representación teatral que por hacerlo a una proyección cinematográfica, afirmación que se pone de manifiesto cuando se les pregunta que indiquen, en una escala de 1 a 5, el interés que tienen por el teatro, obteniéndose una media de 3,03. Las mujeres manifiestan, con una media de 3,25, un mayor interés que los varones, que lo hacen, con una media, de 2,79. El interés va en aumento a medida que se eleva la edad de los encuestados y el nivel educativo.

Este interés por el teatro no encuentra correspondencia con la asistencia a las representaciones teatrales, por cuanto el 75,4% declara no asistir nunca a una obra de teatro, sin embargo, podemos pensar que una de las razones que explicarían la no concordancia entre el interés manifestado y la asistencia a las representaciones teatrales se localice, teniendo

Frecuencia de asistencia a obras de teatro

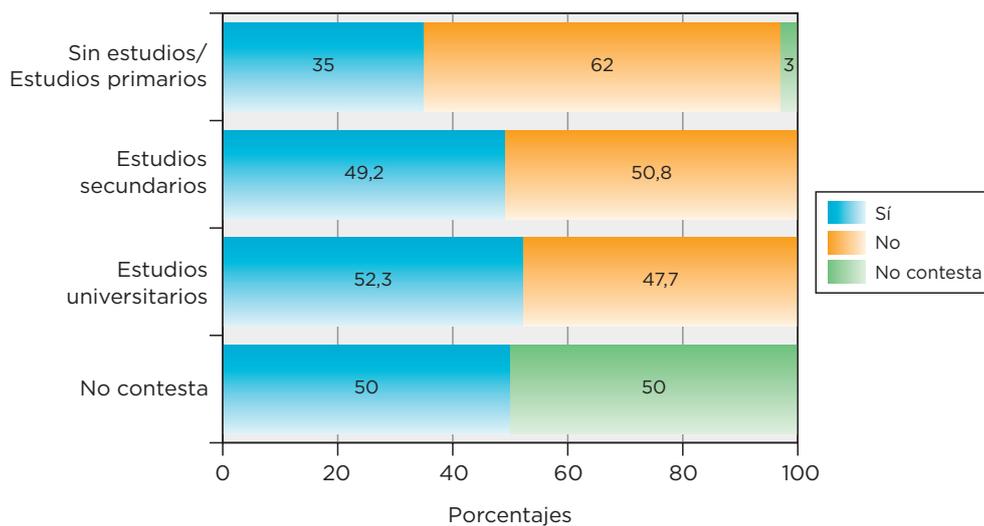


en cuenta la escasa programación teatral y que sólo hay un teatro en la ciudad, en una escasa oferta de espectáculos. Esta afirmación se sostiene al observar las respuestas recogidas en la encuesta que nos indican que un 9,2% asiste entre 2 y tres veces al año, un 2,7% entre 4 y 8 veces al año y 1,2% acude al teatro varias veces al mes, lo que denota un interés y una cierta fidelidad a la programación teatral de la ciudad.

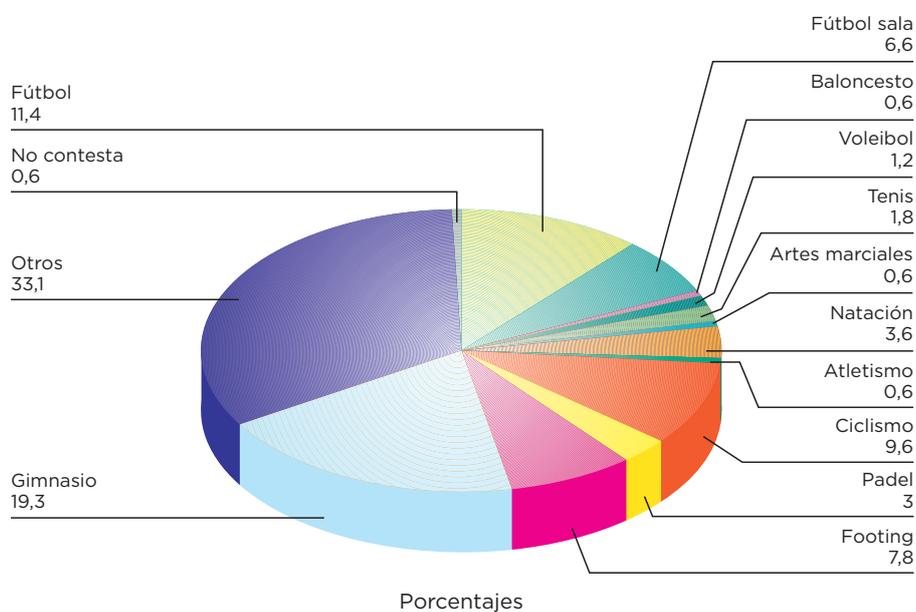
6. DEPORTE

Por diferentes motivos el deporte se ha convertido en una de las más importantes actividades de tiempo libre y que mayor interés despierta entre la población, al transformarse en uno de los productos característicos de la sociedad de consumo de masas. La población encuestada practica habitualmente deporte, un 41,3% lo afirma. Las diferencias respecto a la práctica deportiva se aprecian en relación al sexo, donde el porcentaje de respuestas afirmativas es mayor entre los varones (48,4%) que entre a las mujeres (34,8%). Si incorporamos la variable edad, observamos que son los más jóvenes quie-

¿Practica habitualmente algún deporte? - Nivel educativo



Deporte principal que practican*



* Respuesta única.

nes más practican, de forma habitual, algún deporte (48,1%), descendiendo la práctica conforme se eleva la edad de los encuestados. También la práctica deportiva está más arraigada en los grupos con nivel educativo más alto.

Si observamos la frecuencia de la práctica deportiva, el 39,2% de los encuestados dice realizar algún deporte al menos una vez por semana y el 53,6% practica alguna actividad deportiva todos o casi todos los días.

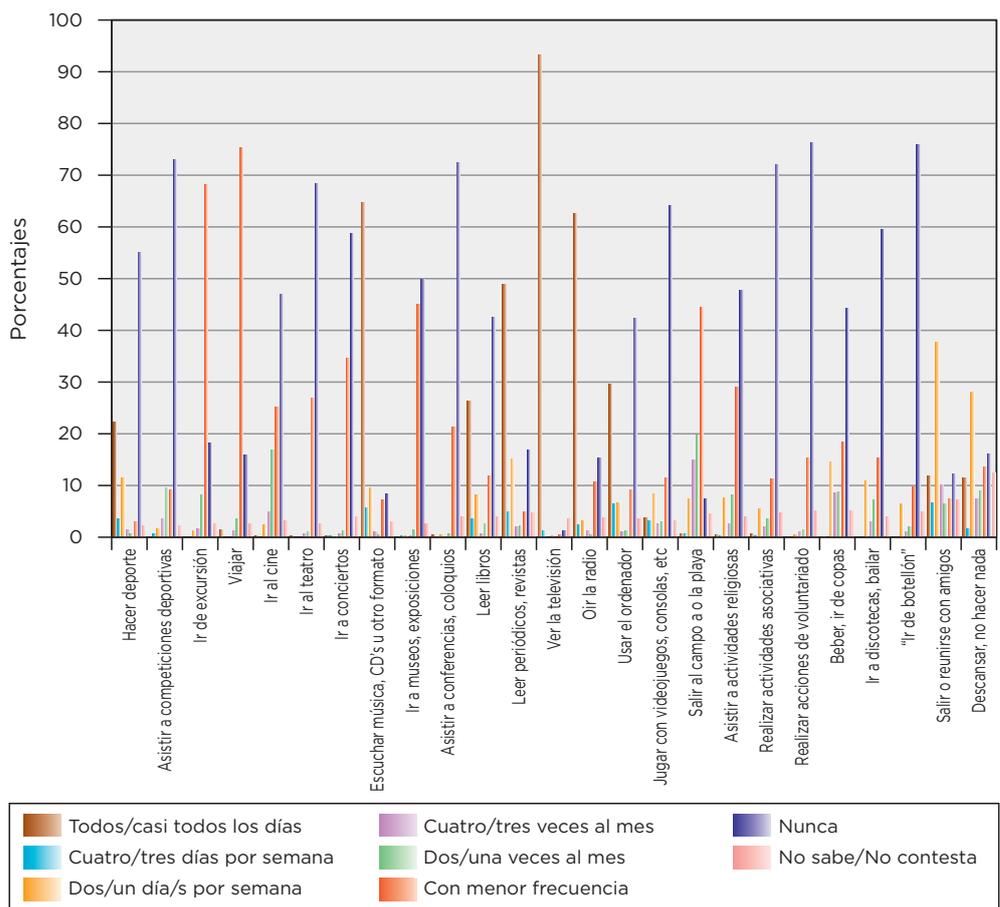
El deporte más practicado es el fútbol y, junto él, aquellos que se desarrollan en los gimnasios. La práctica deportiva está más asociada al ejercicio físico y al mantenimiento que a la competición. Este rasgo se encuentra en consonancia con el consenso existente entre la población española que considera la práctica deportiva como una fuente de salud y como una actividad que permite estar, mantenerse o seguir en forma. La correlación existente entre la práctica deportiva y la mejora de la forma física se pone de manifiesto, ante la pregunta de cuál es el deporte principal que practica, cuando reparamos en las respuestas recogidas. Las respuestas nos indican que el deporte más practicado es aquel que se identifica con las actividades físicas que se llevan a cabo en el gimnasio (19,3%), seguidas del ciclismo (9,6%) y el footing (7,8%).

Respecto a la asistencia a competiciones deportivas, un 21,6% de los encuestados manifiesta asistir como espectador a este tipo de eventos. La competición que mayor asistencia registra, muy por encima de las demás, es el fútbol (84,9%). La asistencia a otras competiciones es muy baja en comparación con el fútbol pero destacan, por encima de las demás, el baloncesto (11,6%) y el tenis (8,1%).

7. OCIO Y DIVERSIÓN

Las preguntas sobre el ocio, la diversión y las principales actividades que se realizan en ese tiempo presentan, como se aprecia en la tabla de referencia, una amplia variedad de actividades, al mismo tiempo, se interesan por la frecuencia de su práctica entre la población encuestada.

Actividades de ocio



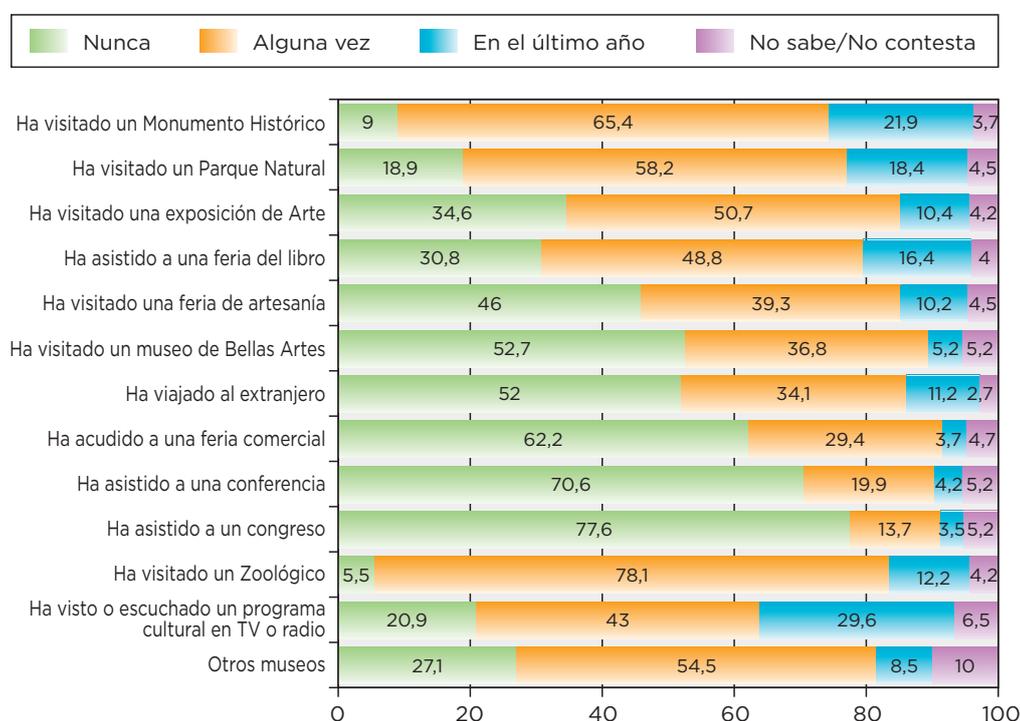
Las respuestas obtenidas determinan que la actividad de ocio y tiempo libre que se practica diariamente es, preferentemente, ver la televisión (93,3%), seguida de otras actividades como son escuchar música (64,7%), oír la radio (62,7%) y leer periódicos y revistas (49%). Los encuestados señalan que las actividades que más practican son, entre uno y dos días por semana, salir o reunirse con amigos (37,8%) y descansar, no hacer nada (28,1%). Por las respuestas recogidas podríamos interpretar que estamos ante el panel de las actividades que se practican, fundamentalmente, los fines de semana.

Las actividades que menos se llevan a cabo son, con una frecuencia menor a una vez al mes o nunca, viajar, ir de excursión, ir de botellón, realizar acciones de voluntariado, realizar actividades asociativas, jugar con video juegos o consolas, ir a discotecas-bailar, y asistir a actividades religiosas. Las actividades que nunca se llevan a cabo por los encuestados son realizar acciones de voluntariado, ir de botellón, realizar acciones asociativas, asistir a competiciones deportivas y asistir a conferencias.

8. ACTIVIDADES CULTURALES

Del resto de las actividades relacionadas con la cultura por las que se interesa este estudio la mayoría de la población coincide en señalar, como principal actividad que han llevado a cabo en el último año, haber visto o escuchado un programa cultural en televisión o en la radio (29,6%). A esta le siguen haber visitado un monumento histórico (21,9%), la visita a un Parque Natural (18,4%), la asistencia a una feria del libro (16,4%) y la visita a un zoológico (12,2%). La población encuestada declara como gasto medio en cultura, unos 25,82 euros al mes.

Otras actividades relacionadas con la cultura



En relación al apartado que en la encuesta se dedica a las artes escénicas la principal actividad realizada ha sido una obra de teatro (13,9%) y en segundo lugar, pintar cuadros (9%), muy alejadas se encuentran las actividades musicales (5,7%) y la escritura de libros (2,7%).

Respecto a la oferta cultural desarrollada desde la Universidad de Cádiz en la ciudad, por las respuestas obtenidas podría pensarse, cuando un 89,1% declara que rara vez o nunca ha asistido a las actividades culturales organizadas por la Universidad, que la programación cultural de la Universidad de Cádiz puede tener un escaso atractivo o puede ser desconocida por los encuestados. Sin embargo, hay que señalar que un 4,5% indica que alguna vez ha asistido a estas actividades culturales y que aquellas personas que han acudido a alguna actividad organizada por la Universidad valoran con un aprobado alto, un 6,08, la oferta cultural universitaria.

9. A MODO DE CONCLUSIÓN

Siguiendo el esquema utilizado en los anteriores estudios sobre usos, hábitos y demandas culturales del alumnado, profesorado y personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz, pasamos a realizar algunas reflexiones sobre la ciudad de Jerez de la Frontera.

La población de Jerez lee principalmente la prensa diaria local y comparte como hábito diario oír la radio y ver la televisión. Si atendemos a los bajos niveles de estudios alcanzados por más de la mitad de la población, también es destacable la lectura a diario de libros y de obras no relacionadas con su actividad profesional, aunque éstas se leen en menor medida que la prensa local. No existen diferencias significativas entre varones y mujeres en torno a la lectura de libros. El hábito de la lectura va decreciendo a medida que se eleva la edad de los encuestados, pero se podría destacar que son los más jóvenes los que menos leen a diario. En cuanto al hábito de lectura, la mayor diferencia reseñada la marca el nivel educativo.

La población de Jerez no hace uso de las bibliotecas como lugares para la lectura, sin embargo, sí son proveedoras de espacios donde estudiar. El segundo servicio que prestan estas instituciones públicas es el préstamo de libros seguido del acceso a Internet. En relación con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, la mayoría de las personas encuestadas que disponen de ordenador en su domicilio declaran tener conexión y acceso a Internet desde este ámbito privado. Casi todos confirman que usan, principalmente para enviar y recibir llamadas y mensajes, el teléfono móvil.

Uno de los hábitos culturales más arraigados es, con una clara predilección por el cine americano (estadounidense se supone), seguido del español y del europeo, el visionado de películas. Este consumo de imágenes en movimiento la disfrutan, en detrimento de las salas de proyecciones cinematográficas, predominantemente en el hogar y a través de la televisión.

Mediante el uso de distintos dispositivos, entre los que destacan la radio y la televisión, escuchar música es otro de los hábitos de la población encuestada. La música casi no se escucha en directo, las razones pueden ser múltiples, desde que la programación musical sea escasa hasta que esté centrada en estilos musicales que no sean del gusto del colectivo encuestado. De cualquier forma, existe una cierta coincidencia en los gustos musicales siendo el pop español y el flamenco los estilos que más se escuchan. También se manifiesta un alto interés por el teatro.

De la información obtenida mediante la encuesta sobre el tiempo libre, la mayoría declara destinarlo principalmente a ver la televisión. Otras prácticas desarrolladas en el tiempo libre son oír la radio y leer prensa y revistas. Entre las prácticas de tiempo libre llevadas a cabo con regularidad destaca, con una cierta importancia como vía para la realización de ejercicio y mantenimiento físico, hacer deporte.

Entre la población encuestada no suscitan gran interés las actividades culturales organizadas por la Universidad de Cádiz, no obstante los ciudadanos que disfrutan de la programación cultural universitaria otorgan una alta valoración a esta oferta cultural.

A modo de conclusión nos permitimos indicar, como ya sugerimos en los distintos estudios sobre las demandas del profesorado y del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz, que acercarse a una realidad tan compleja y explicarla desde una perspectiva cuantitativa deja sin respuesta, como puede deducir cualquier lector, multitud de interrogantes.