



Usos, hábitos y demandas culturales de la población de Moguer (Huelva)

Usos, hábitos y demandas culturales de la población de Moguer (Huelva)

Patricia Ruiz Ángel. Área de Sociología, Universidad de Huelva

En este artículo se presentan los datos obtenidos sobre usos, hábitos y demandas culturales de la población de Moguer (Huelva). Este municipio onubense no tiene campus universitario, por lo que se ha tomado de referencia para este estudio, al encontrarse muy cerca de La Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida, Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

Moguer se levanta sobre una colina en la margen izquierda del Río Tinto, a sólo 20 Kms de Huelva, capital de la provincia, a 86 Kms de Sevilla, a 20 Km de las Playas de Mazagón y muy próximo a las demás playas de la costa onubense. Tiene una población de 13.000 habitantes. Es cabeza de partido judicial y su término municipal tiene una extensión de 204 Km². El cambio más importante de nuestro siglo es la influencia ejercida por la instalación del Polo de Desarrollo de Huelva. Es mundialmente conocido en el ámbito cultural por ser el pueblo natal del Nobel de literatura Juan Ramón Jiménez.

En la década de los 60 se produjo un importante trasvase de mano de obra agrícola al sector industrial, sin embargo, con el aumento del cultivo de la fresa se invirtió nuevamente el flujo laboral, apareciendo una gran clase media con intereses tanto en la industria como en el desarrollo hortofrutícola.

La Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida tiene sus antecedentes históricos en la Universidad Hispanoamericana de La Rábida, fundada en el año 1943 como un foro científico de ámbito internacional que amparara particularmente estudios e investigaciones de carácter iberoamericanista.

El carácter iberoamericano le viene dado no sólo por su emplazamiento en el más emblemático lugar colombino, sino por una larga tradición en el estudio de temas americanos que ha caracterizado la actividad desarrollada en estas instalaciones desde hace más de 50 años.

A esto se añade el hecho de ser, desde la creación de la UNIA en 1994, un centro universitario dedicado especialmente, en su docencia e investigación, a América Latina y el Caribe.

En 1978 la Universidad Hispanoamericana fue transferida a la Universidad de Sevilla, pasando a depender directamente de su Rectorado. En esta situación, de hecho, permaneció hasta su integración como sede permanente en la Universidad Internacional de Andalucía, creada por ley de la Comunidad Autónoma de Andalucía del 12 de abril de 1994.

En 1997, la Universidad Internacional de Andalucía formalizó la constitución del Grupo de Universidades La Rábida, en cuanto entidad sin ánimo de lucro destinada a favorecer la integración y el desarrollo de los pueblos iberoamericanos y a ampliar las bases de la cooperación académica, científica, tecnológica y cultural entre las universidades iberoamericanas. Desde entonces, la Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida ejerce las funciones de Secretaría técnica del grupo.

El trabajo se estructura en cinco secciones. En primer lugar, analizaremos los datos sociodemográficos de la población encuestada, para tratar en un segundo lugar los hábitos culturales, analizando de manera más detallada distintos aspectos como son el asociacionismo, los hábitos de lectura, libros, periódicos, revista, el uso de la biblioteca, televisión y radio, ordenador /internet, la telefonía móvil, el cine, la música, el teatro, el deporte y otras actividades relacionadas con la cultura. En tercer lugar, nos centraremos en las actividades de ocio, dejando para un cuarto bloque el gasto en cultura. En una quinta sección nos centraremos en las actividades culturales de la universidad en Moguer. Y finalmente, en el último apartado se procede a una recapitulación de los principales resultados de la investigación.

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

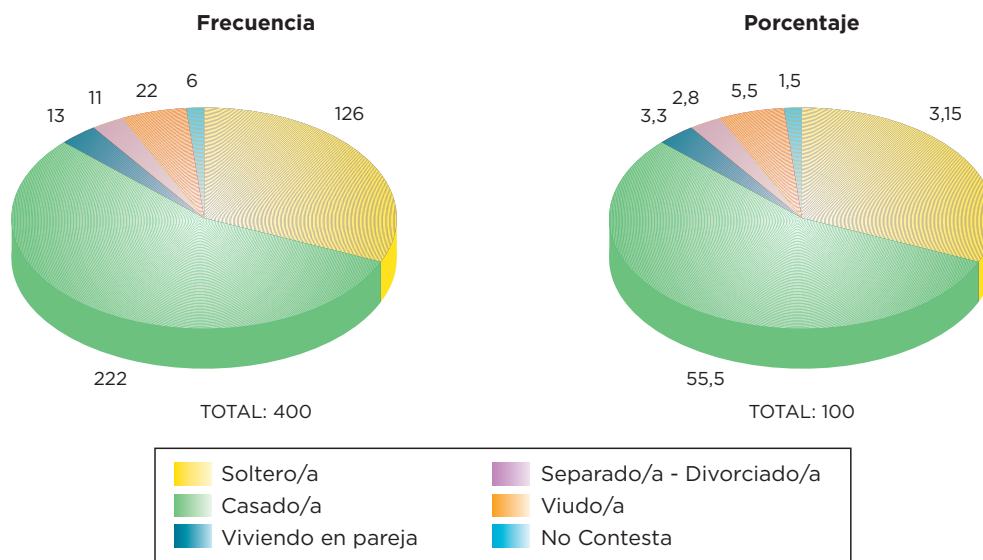
Nuestro estudio de los usos y demandas culturales de la población de Moguer se ha realizado a partir de los resultados de la encuesta aplicada a 400 personas del municipio, procediendo el 24,8% de los encuestados de Mazagón¹ y el resto de Moguer.

¹ El núcleo de Mazagón pertenece a dos municipios: Moguer y Palos de la Frontera, incluyendo en este estudio los pertenecientes a Moguer.

De éstos, 204 (51%) son varones y el resto (49%) son mujeres. Con unas edades comprendidas entre treinta y cuarenta y nueve años (38,5%) y entre dieciocho y veintinueve años (31%). El 17,5% tiene entre cincuenta y sesenta y cuatro años, siendo el 13% las personas que tienen sesenta y cinco o más años.

Se trata de una población en su mayoría casada y en menor medida opta por convivir en pareja o está soltero. En concreto el 55,5% de los encuestados están casados, frente a un 31,5% que está soltero y un 3,3% vive en pareja. El 5,5% están viudo/a y un 2,8% los que están divorciados.

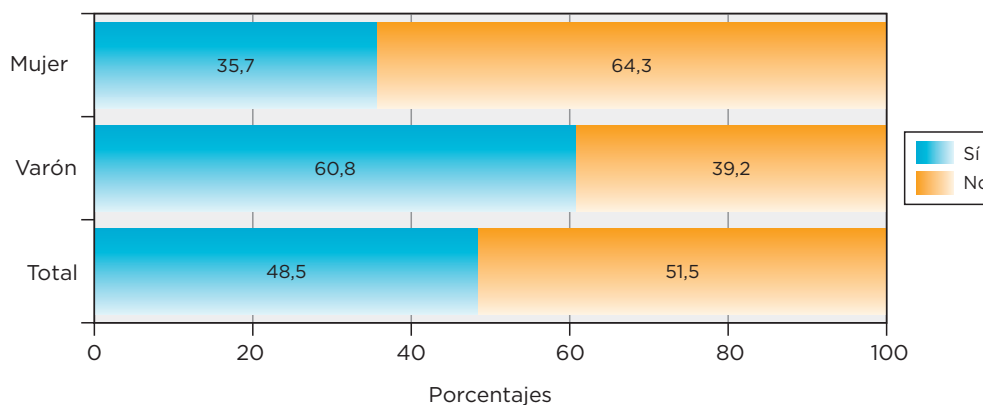
Estado civil



Con respecto a la convivencia en el hogar del encuestado, el 39,3% vive con su pareja e hijos, el 20,5% vive con su pareja sin hijos, un 17,8% vive con sus padres, siendo en menor medida el que dice vivir solo/a. Aquellos que dicen vivir con sus hijos, el 21,3% viven con dos hijos, y el 16% viven con uno.

La población moguerense se encuentra en su mayoría (48,5%) trabajando de media 44 horas semanales. El análisis del mercado laboral por sexo es bastante revelador, puesto que la proporción de hombres que trabajan (60,8%) es casi el doble que las mujeres (35,7%). Con unos ingresos familiares entre 901 € a 1.200 € el 15,3% de los encuestados, porcentaje que se repite entre los que ingresan al mes de 1.201 € a 1.800 €.

Tabla de contingencia Sexo - Trabajo



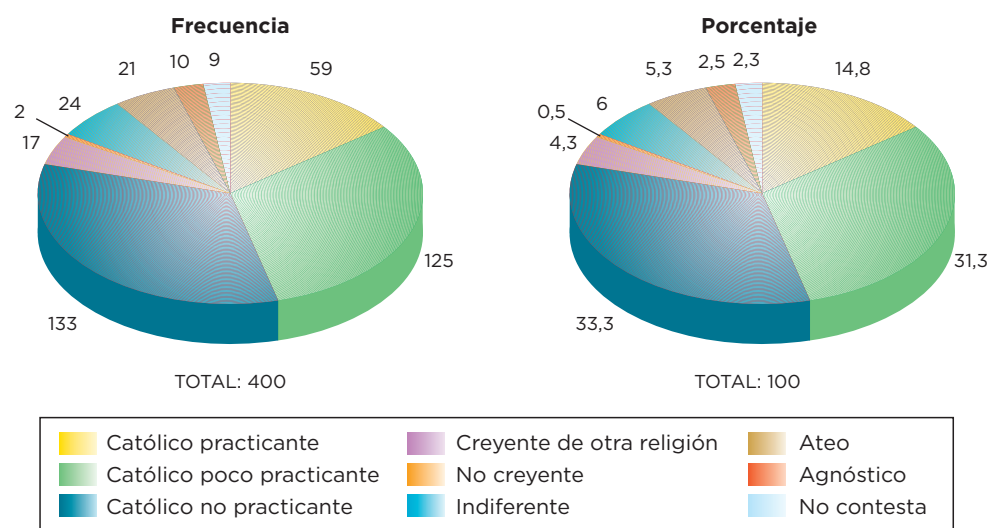
Chi-cuadrado 0,000

En relación al nivel de estudios alcanzados, el 33,8% de los encuestados tiene estudios Primarios, el 34,5% tienen estudios Secundarios, siendo un 9,5% aquellos que están en posesión de un título universitario medio.

Por lo que se refiere al origen y unidad familiar de las personas encuestadas de Moguer, la mayoría de los padres tienen menos nivel educativo que sus hijos, poco más del 50% de los padres y de las madres no tienen estudios, siendo este porcentaje levemente superior en las madres que en los padres. Sin embargo, el nivel educativo de los cónyuges presenta un abanico de porcentajes, el 25,8% tienen estudios primarios, el 17,5% estudios secundarios, el 16,8% sin estudios, alcanzando el 15,1% aquellos que tienen estudios universitarios medios o superiores.

Para completar la descripción de los ciudadanos de Moguer, veamos cómo se definen en materia religiosa.

GRÁFICO 10. Porcentaje de visitas o asistencias a diferentes actividades culturales



Las mujeres se manifiestan católicas poco practicantes (34,7%) y católicas no practicantes (28,1%), sucediendo lo contrario en el sexo opuesto. Los hombres se declaran católicos no practicantes (38,2%) seguidos de los que se declaran católicos pocos practicantes (27,9%). Dentro de los que se declaran católicos practicantes la proporción de mujeres es bastante superior a la de los hombres, 20,4% y 9,3% respectivamente. Al fijarnos en los grupos de edad, observamos que los católicos practicantes y poco practicantes son mayores de cincuenta años, y los católicos no practicantes personas de dieciocho y cuarenta y nueve años.

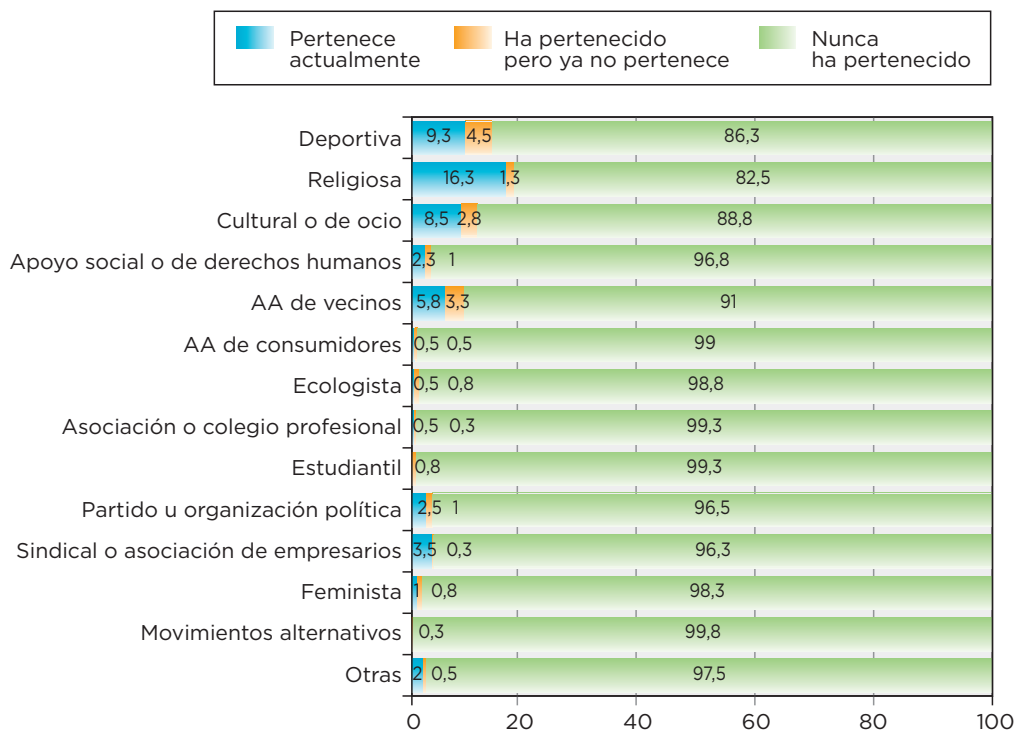
2. HÁBITOS CULTURALES

2.1. ASOCIACIONISMO

Dos terceras partes de la población encuestada de Moguer dice no pertenecer a ninguna asociación (65,8%). No son significativas las diferencias entre varones y mujeres, ni en edad, ni en el nivel educativo.

El asociacionismo en Moguer se centra en el formato religioso, seguido de lejos por el deportivo y cultural. Se comprueba, con los altos porcentajes de no pertenencia, la escasez general de vínculo asociacionista, ya que el más frecuente tan solo implica a menos de dos mogueres de cada diez.

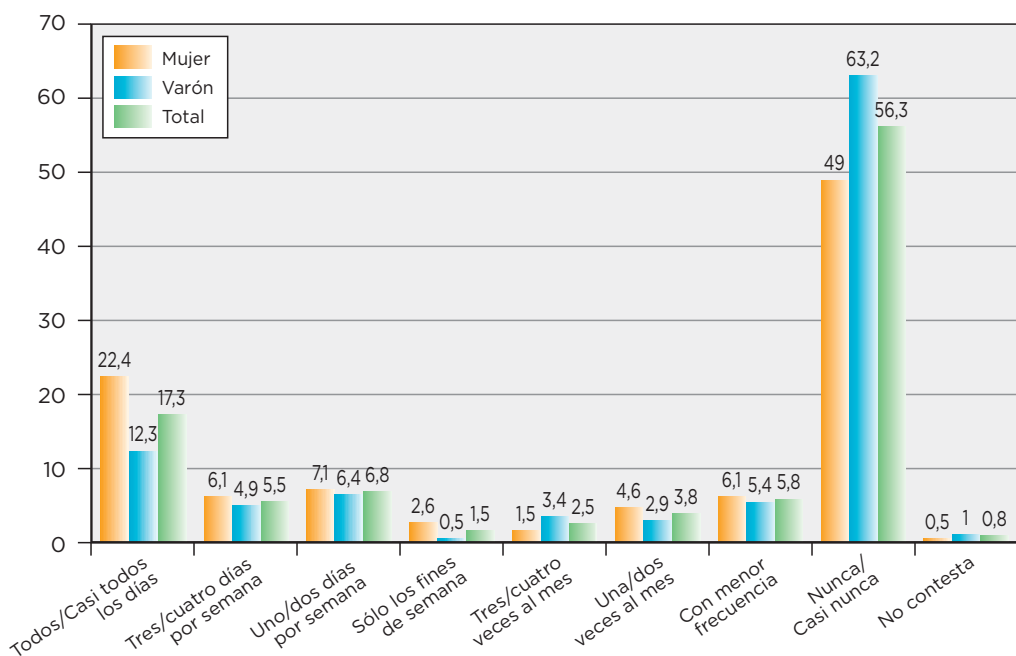
Asociacionismo



2.2. HÁBITOS DE LECTURA

Como buen indicador de hábitos de lectura tomamos de referencia la frecuencia de dicha actividad para su análisis. En torno al 20% de la población encuestada lee "Todos/Casi todos los días" libros o periódicos, leídos estos más por hombres que por mujeres. Dos tercios de la población no lee "Nunca/Casi nunca" libros no profesionales ni periódicos, aumentado este porcentaje en revistas no profesionales y libros, y revistas profesionales. La media de libros leídos en los últimos doce meses ha sido 2,5.

Tabla de contingencia libros (no profesionales) - Sexo



Respecto al tiempo que le dedican a la lectura no se aprecia diferencia importante entre días festivos y laborables. Los días laborables leen una media de veintisiete minutos, y los días festivos de veintiocho.

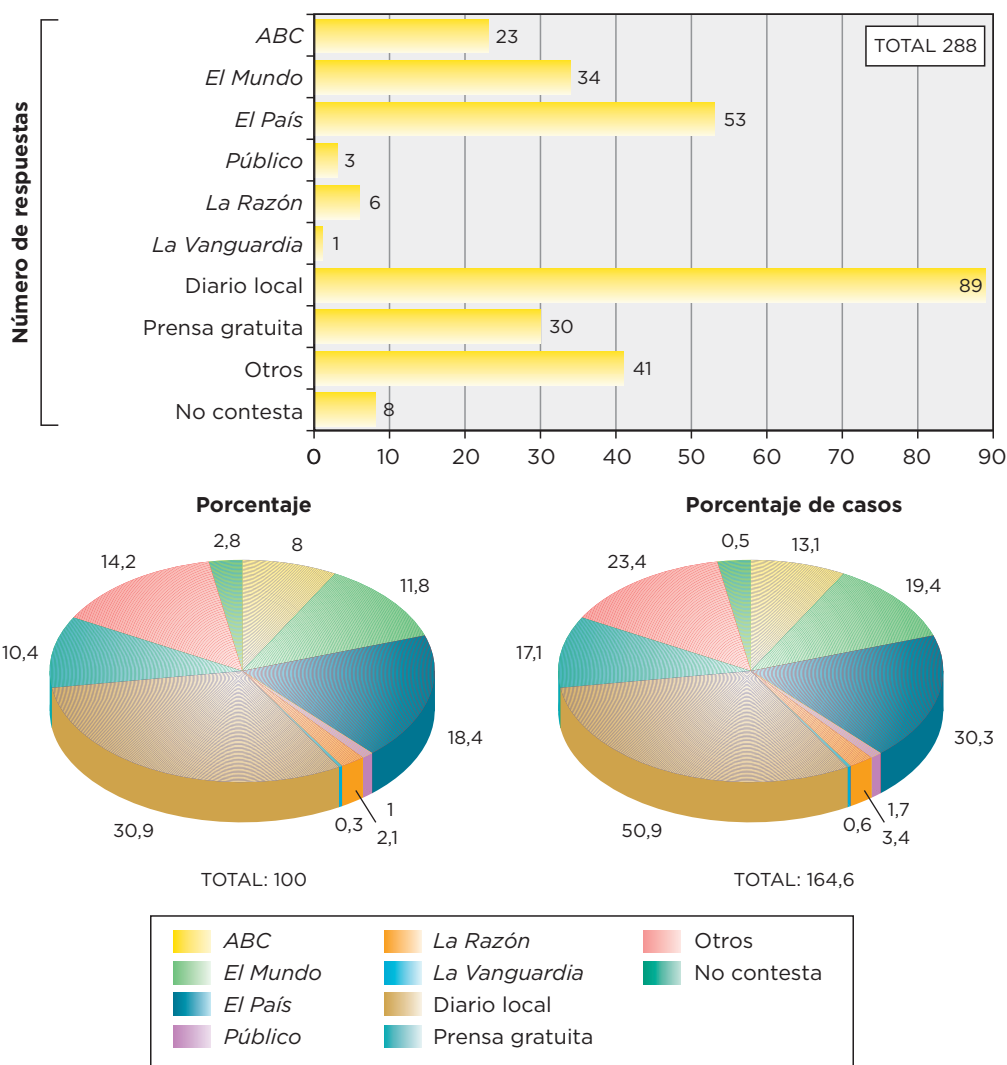
2.3. LIBROS

Los libros más leídos por la población de Moguer son, en primer lugar, los best-seller, sobre todo por las mujeres entre dieciocho y cuarenta años apenas sin diferenciación en su nivel educativo. En un segundo lugar tenemos la novela histórica, leída más por hombres que por mujeres de todas las edades y niveles educativos. Y por último las biografías, en su mayoría por personas de más de sesenta y cinco años de ambos sexos. Fijándonos en el sexo, se observa que las lecturas de literatura clásica, ciencia y tecnología y la novela histórica son en su mayoría leídas por los hombres. Las mujeres se decantan, como hemos citado, más por los best-seller, además de interesarse por la literatura clásica y por la novela policiaca.

2.4. PERIÓDICOS

La prensa local es la más leída en Moguer, seguida de El País, otros periódicos y El Mundo. Si nos fijamos en el sexo, son los hombres los que con más frecuencias leen la prensa "Todos/Casi todos los días", un 29,2%, frente al 9,7% en las

Prensa general (no deportiva)*



* Respuesta múltiple. Máximo 3 respuestas.

mujeres, de edades comprendidas entre treinta y sesenta y cuatro años con estudios, en su mayoría universitarios y secundarios 23,2% (19,8% del total de casos). Entre treinta y cuarenta y nueve años encontramos la misma asiduidad de lectura (tres-cuatro días por semana). Finalmente, son más las mujeres que los hombres las que no leen "Nunca/casi nunca", de todas las edades aumentando el porcentaje entre las personas de sesenta y cinco y más años. Independientemente de qué es lo que lea, en general el 56,8% de la población confiesan leer "nunca y casi nunca".

2.5. REVISTAS

Las revistas de salud y belleza (15,7%)², corazón (14,3%) y otros temas (15,2%) son las más leídas, seguidas muy de cerca de los suplementos literarios de la prensa, decoración y automovilísticas entre la población de Moguer.

Si analizamos las preferencias según el sexo, las revistas de salud y belleza, la prensa rosa y las de decoración son las preferidas por las mujeres. Los hombres eligen revistas de otros temas no contemplados en el cuestionario, seguidas de las automovilísticas, los suplementos literarios, naturaleza e informática/ordenadores.

Según la edad, entre dieciocho y veintinueve años leen las de salud y belleza y otros temas. A partir de los treinta hasta los cuarenta y nueve prefieren las de corazón y salud y belleza. Entre los cincuenta y sesenta y cuatro años las de corazón, de naturaleza y salud y belleza en mismo orden de preferencia. Entre la población de más de sesenta y cinco años las leídas son las revistas de literatura y poesía, las de otros temas, arte, y salud y belleza.

Analizando la lectura según el nivel educativo, no se aprecian claras diferencias. Se confirma la tesis de que las más leídas, independientemente de la edad, sexo y nivel de estudios, son las revistas de salud y belleza.

2.6. 2.7. EL USO DE LA BIBLIOTECA

La población de Moguer en su mayoría (86,8% de los encuestados) dice no acudir "Casi nunca/Nunca" a la biblioteca. Los que van "Tres o cuatro veces al mes", "una o dos veces al mes" y el que acude "Con menor frecuencia" suponen cada uno el 3,3% de la población. El 3% de los moguerenses va "Dos o más días por semana".

Según el sexo, el 87,8% de las mujeres casi nunca van a la biblioteca, el 4,6% dicen ir de tres a cuatro veces al mes y el 3,6% va dos o más días por semana. Con respecto al sexo opuesto, el 85,8% de los hombres van "Nunca/Casi nunca", el 4,9% van "Una o dos veces al mes", y el 4,4% van "Con menor frecuencia". Por lo tanto, son las mujeres las que no van, con un porcentaje levemente superior al del hombre, "Nunca /Casi nunca a la biblioteca", pero son también ellas las que más la frecuentan a la semana y al mes.

Con respecto a la edad, los jóvenes entre dieciocho y veintinueve años son los que más acuden a la biblioteca (5,6%) con una frecuencia de "Dos o más días por semana" y "Tres o cuatro veces al mes". El 90,3% de las personas entre treinta y cuarenta y nueve años dicen no ir "Nunca/casi nunca", el 3,9% dicen ir "Una o dos veces al mes". Las de edades comprendidas entre cincuenta y sesenta y cuatro años, al igual que en las del grupo anterior, no van "Nunca/Casi nunca" (90%), y cuando lo hacen acuden "Dos o más días por semana". Por último, el grupo más anciano es el que acude con menor frecuencia. Por lo tanto son los más jóvenes los que más acuden y conforme aumenta la edad disminuye las visitas a las bibliotecas.

Al analizar el nivel educativo, observamos que a medida que aumenta el nivel de estudios aumenta la asiduidad a las bibliotecas, teniendo en cuenta que el 70% de los universitarios dicen no ir "Nunca /casi nunca".

La biblioteca que esta población visita es principalmente la municipal (86,5%). El 23,1% acuden a las universitarias.

Las demandas de la población moguerense a las bibliotecas se concreta según este orden: préstamos de libros, lectura de prensa general, para estudiar (sala de estudio), acceso a internet, lectura de libros de literatura, poesía, arte, y lectura de libros técnicos y ensayos.

Al analizar las carencias que las bibliotecas puedan tener, el 46,2% dicen no observar ninguna. Cuando se señalan, hacen referencia a falta de espacio, servicio deficiente de préstamos de libros, seguido del de música y películas. Otras carencias menos relevantes son los horarios inadecuados, ausencia de libros y revistas que buscan, y la poca accesibilidad debido a su lejanía.

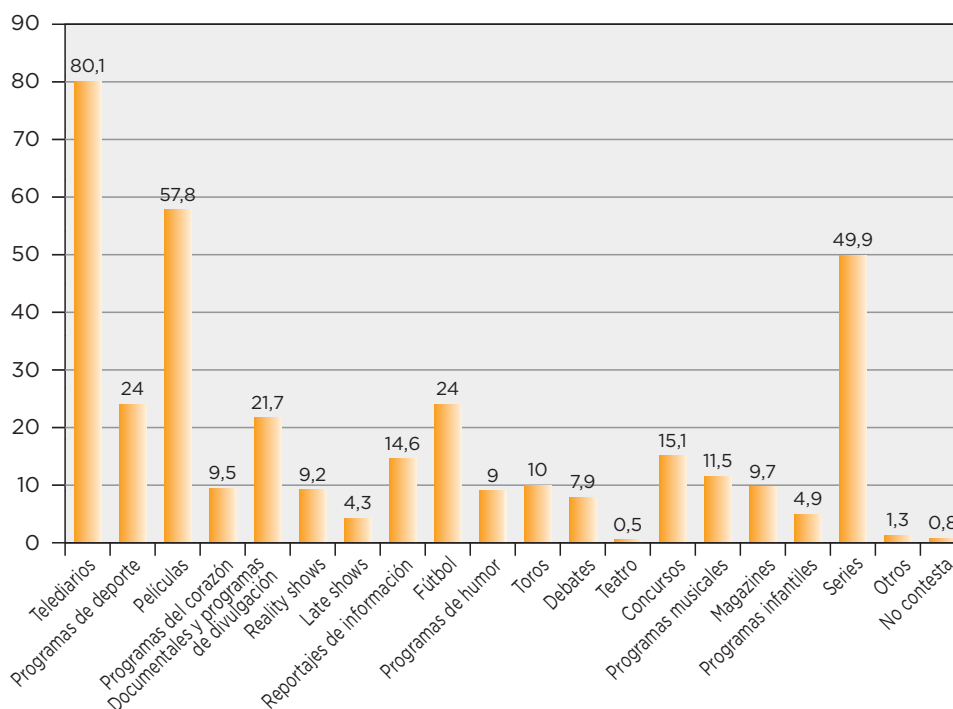
² Estos porcentajes son sobre el total de los casos, 230, al ser una pregunta con respuestas múltiples.

2.7. TELEVISIÓN Y RADIO

Esta población onubense ve la televisión una media de 2,22 horas los días laborables y 2,32 los fines de semana. En su mayoría la ven por la noche, seguidos muy de cerca por los que eligen la franja horaria de tarde, y los que prefieren la mañana.

El programa televisivo más visto tanto por hombres como por mujeres son los telediarios. A continuación, y por orden de preferencia, los programas preferidos de las mujeres son las series, las películas, los documentales y los programas de divulgación, los concursos, dejando para un último bloque de “menos vistos”, los programas de corazón, reportajes de información y los programas musicales. Los hombres, después de los telediarios, citan las películas, los programas de deportes, el fútbol, las series, los reportajes de información y los concursos.

Programas de TV que suelen ver*



* Respuesta múltiple.

Con respecto a la edad, tanto jóvenes, adultos y mayores, los programas que más ven son en primer lugar los telediarios, en segundo lugar las películas y en tercer lugar las series.

Atendiendo al nivel de estudios, tanto los que no tienen estudios como los que terminaron la universidad, los programas más vistos son los telediarios, seguidos de las películas, las series y el fútbol.

Dos tercios de la población no tiene contratado canales privado, y el 50,8% de ellos tienen algún televisor en su hogar con TDT (Televisión Digital Terrestre). Con la progresiva implantación de la TDT en cada televisor es probable que este porcentaje, en el mes de marzo del 2009, sea mayor.

Sobre la radio señalar que se observar una fuerte polarización en los encuestados: dos grandes grupos que, o la escuchan “Todos/Casi todos los días” (45%) o no la escuchan (Nunca/Casi nunca” (34,5%). Los programas que suelen escuchar son en su mayoría los musicales (65,9%), seguidos de los informativos (43,7%), los programas deportivos (26,4%) y por último los debates (16,1%).

Son los hombres los que escuchan más la radio diariamente (48%), superando en casi nueve puntos porcentuales a las mujeres. El mismo porcentaje de mujeres que la escuchan diariamente, no la escuchan nunca o casi nunca (41,8%). Son menores los porcentajes de los hombres que dicen no escucharla nunca o casi nunca (27,5%).

Las personas entre treinta y cuarenta y nueve años son las que más escuchan la radio diariamente (56,5%), seguidos por los más jóvenes (43,5%). El 63,5% de los mayores de sesenta y cinco años dicen no escucharla nunca o casi nunca, seguido del las personas entre cincuenta y sesenta y cuatro años (50%).

Los universitarios son los oyentes más fieles diariamente (60%), seguidos por los que tienen estudios secundarios (47,8%). Las personas con estudios primarios o sin estudios son las que nunca o casi nunca la oyen (44,2%). Al analizar el nivel de educación y la frecuencia de oír la radio, se observa que a medida que aumenta el nivel de estudio, mayor es la frecuencia con la que escuchan la radio.

2.8. ORDENADOR E INTERNET

El 53% de los encuestados son usuarios de internet, usuario que tiene tanto cara de mujer como de hombre, siendo este último el que lo utiliza con más frecuencia (45,9% y 59,8% respectivamente).

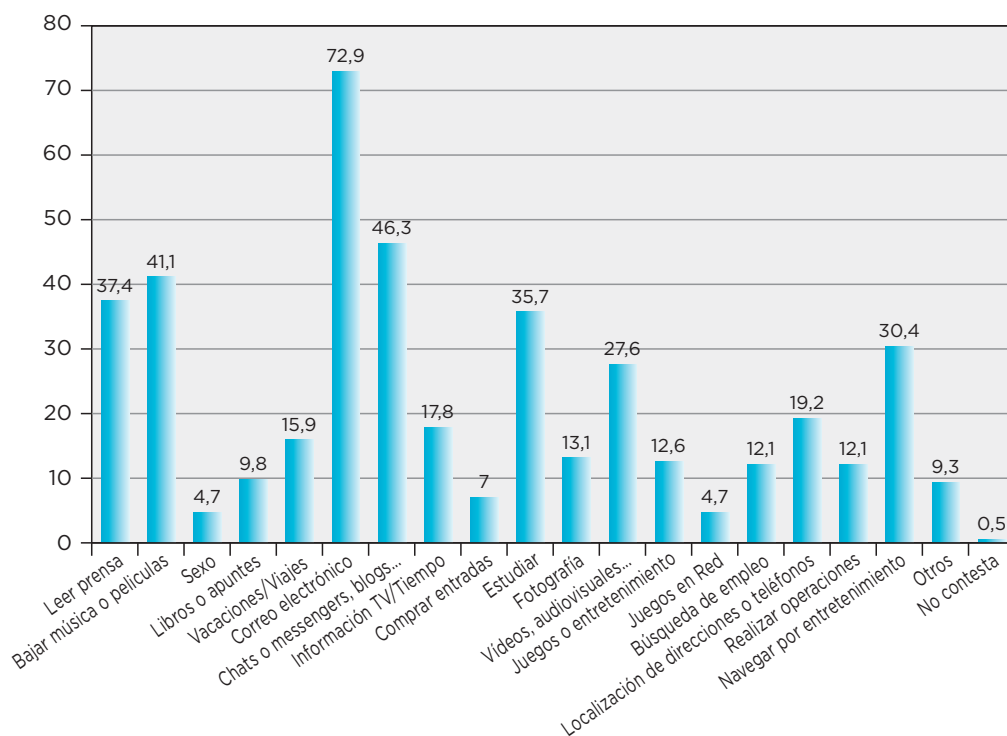
Los que más lo utilizan son los jóvenes (83,9%) entre dieciocho y veintinueve años, seguidos de los de treinta a cuarenta y nueve años (60%). A medida que avanza la edad menor es el uso de este medio de información, esto puede deberse por la falta de conocimiento del mismo.

El 88,3% de los universitarios utilizan internet, seguidos de los que tienen estudios secundarios (76,1%). Los que menos lo utilizan son aquellos con estudios primarios o sin estudios (26,1%). A medida que aumenta su nivel educativo, mayor es el uso de este medio de información.

La mayoría de los moguerenses comparten ordenador (con familiares) en su residencia habitual, siendo el 35% los que disponen de uno personal. El 77% tienen contratado internet en su domicilio, de los cuales el 65,3% lo tienen con tarifa plana y banda ancha.

Más de la mitad se conecta normalmente a internet con mayor frecuencia en casa (72,9%) que en el lugar de trabajo (30,4%), usándolo, por éste orden de preferencias, para: consultar el correo electrónico, los chat o messengers/blogs, bajarse música o películas, leer la prensa, estudiar y en menor frecuencia navegar por entretenimiento.

Usos que realizan de internet*



* Respuesta múltiple.

Cuando le preguntamos si en el día de ayer estuvo conectado a internet, el 65% sí lo estuvo, lo que indica una frecuencia general de conexión bastante elevada.

2.9. EL TELÉFONO MÓVIL

El 88,3% de nuestra población encuestada tiene teléfono móvil, utilizado tanto por hombres como por mujeres. Con respecto a la edad, observamos su relación inversa con el uso del móvil, pues el 74% de los más jóvenes, de edades comprendidas entre dieciocho y veintinueve años tienen este artículo, mientras que son los mayores (más de sesenta y cinco años), los que menos disponen de él.

El móvil para lo que más lo usa es para llamar o recibir llamadas (99,7%), seguido del envío o recibo de mensajes (51%), para hacer fotos (41%), y en un último lugar para escuchar música. Son los más jóvenes lo que en su mayoría utilizan este dispositivo tanto para hacer fotos como para escuchar música.

El gasto medio mensual en el móvil es aproximadamente 42,40 €, oscilando este gasto entre 3 € y 600 €. Analizando sus valores modales, el 18,4% de la población se gasta 20 €, siendo un 14,7% los que gastan 30 € al mes.

2.10. CINE

La asistencia al cine es una actividad poco frecuente entre la población de Moguer. Casi la tercera parte no va nunca al cine, el 17,5% va alguna vez al año y un 6,3% va alguna vez al mes. De ese 20% que va al cine alguna vez, cuando va dice que tiene más probabilidad de no encontrar la película que quiere ver en la cartelera en su ciudad, que de encontrarla.

El hecho de acudir al cine es una actividad poco frecuente, como hemos dicho. Y lo es independientemente del sexo y el nivel de estudios. Los más jóvenes son los que más veces van - una vez al mes (12,9%). A medida que aumenta la edad, mayor es su ausencia al cine.

Las películas americanas alcanzan el mayor nivel de aceptación, prefiriéndolas el 74,5% de los encuestados. Seguidas por el cine español (53,3%), mayoritariamente visto por mujeres. El cine europeo es visto por un 30,7%. Completa las preferencias el cine de otras nacionalidades con un 4,4%.

2.11. MÚSICA

La música suelen escucharla, diariamente, más de la mitad de los moguerenses (57,3%). El 17,8% no la escucha nunca o casi nunca (población mayor de sesenta y cinco años). Los más jóvenes son los que más escuchan música diariamente (76,6%). Esta relación inversa edad – escuchar música también se produce según el nivel educativo. A mayor nivel educativo, más oyen música.

El 65,3% de las personas encuestadas escuchan música por la tele y en la radio, seguido muy de cerca los que la prefieren escucharla en formato de discos, CD's o DVD's (11,6%). El ordenador, el MP3/MP4 y el equipo de música, son por este orden, utilizados en menor medida.

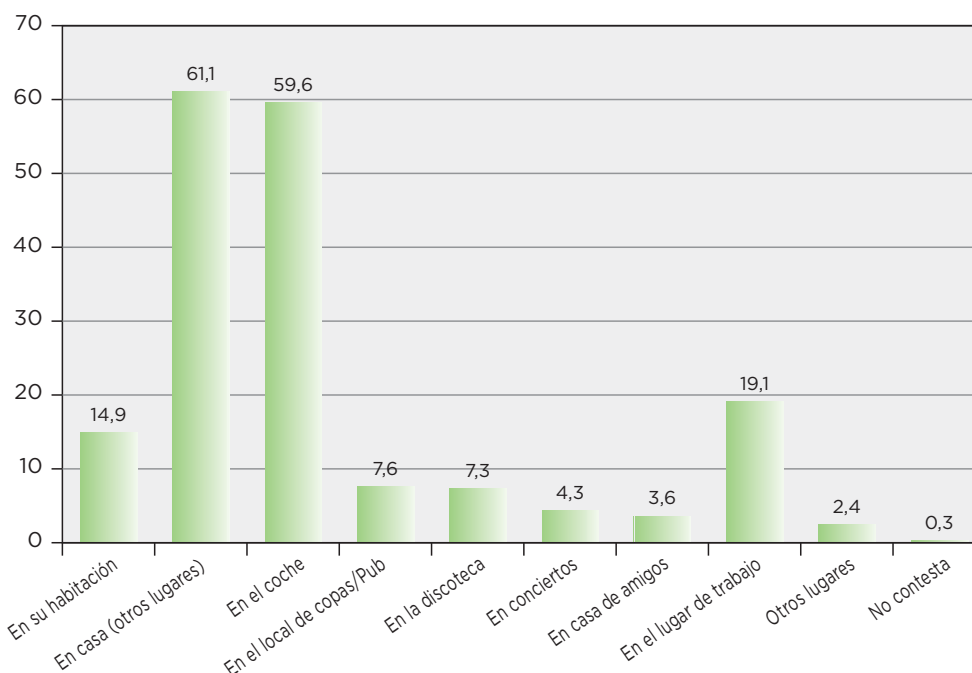
Como muestra el siguiente gráfico, según el orden de preferencias, donde habitualmente escuchan música es en: su casa, en el coche, en el lugar de trabajo y en su habitación.

Al analizar el sexo con el gusto musical, observamos que lo que más escuchan, tanto hombres como mujeres, son el flamenco y el pop español. Abanico que en el caso de las féminas se completa con las canciones populares, el pop internacional, y en menor medida la canción melódica y la música clásica. Los hombres en tercer lugar sitúa el pop internacional y el rock español.

La música preferida por los moguerenses son el flamenco (61,5%), el pop español (54,8%) y las canciones populares (33,8%), escuchándose en menor medida la canción melódica y la música clásica.

Las personas entre dieciocho y cuarenta y nueve años lo que más escuchan es el pop español, con un 67,7% y 66,2% respectivamente; seguido del flamenco u 58,1% los más jóvenes y un 59,1% lo adultos, y el pop internacional entre otros. Las personas entre cincuenta y sesenta y cuatro años lo que más le gusta es el flamenco (78,6%), las canciones populares (51,4%) y el pop español. Por último, la mayoría de las personas de más de sesenta y cinco años lo que más oyen son las canciones populares (88,5%), seguido del flamenco (53,8%).

Lugares donde suelen escuchar música*



* Respuesta múltiple.

Al analizar el tipo de música según los estudios terminados, vemos como las personas sin estudios o con estudios primarios son los que más oyen flamenco (49,25%) seguido de las canciones populares y el pop español. Seguramente estas personas tengan más de cincuenta años, coincidiendo con los mismos gustos musicales. Los que tienen estudios secundarios escuchan, por este orden de preferencia, el pop español (67,4%), el flamenco, y el pop internacional. Y por último, el 75% de los universitarios lo que más oyen es el pop español seguido del internacional y el flamenco.

2.12. TEATRO

La población de Moguer muestra un interés medio por el teatro. En una escala del 1 al 5 proyecta una media de 2,66. El 70% de los moguerenses no van nunca o casi nunca al teatro, va una vez o de dos a tres veces al año, el 11% y 11,8% respectivamente.

Por género, volvemos a encontrar diferencias significativas entre hombres y mujeres, de tal manera que las que más interés manifiestan por el teatro son las mujeres: como nos lo afirma la media femenina (2,89) superior a la media de toda la población, siendo la media masculina inferior a la mismas (2,44); y su frecuencia a la asistencia de obras de teatro, que al no ser muy frecuente en ambos sexos, son las mujeres las que van más que los hombres.

Al estratificar estos datos por edad, se puede observar como las personas de treinta a cuarenta y nueve años son los que más interés tienen por este arte, seguidos de los mayores de sesenta y cinco años y de los de cuarenta a sesenta y cuatro. Los más jóvenes son los que menos interés muestran siendo su media inferior a la media poblacional (2,40). El 12,9% de los jóvenes van una o de dos a tres veces al año. La mayoría de las personas mayores de sesenta y cinco años no van nunca o casi nunca (80,8%).

Los universitarios son los que más van al teatro y más interés muestra. El 50% dicen que no van nunca, porcentaje que aumenta conforme disminuye el nivel de estudio. Son los mismos universitarios los que van dos o tres veces al año (23,3%). El 13% de las personas con estudios secundarios cuando van lo hacen una vez al año, y los que no tienen estudio o con estudios primarios van una vez o de dos o tres veces (8,5%). Con respecto al nivel de estudios se observa que cuanto más elevado sea dicho nivel, más interés muestra por el teatro y más veces acuden a ver una obra teatral.

2.13. DEPORTE

Menos de la mitad de los encuestados practican habitualmente algún tipo de deporte (40%), siendo el 22,5% los que lo realizan alguna vez por semanas. El 12% lo realiza todo o casi todos los días.

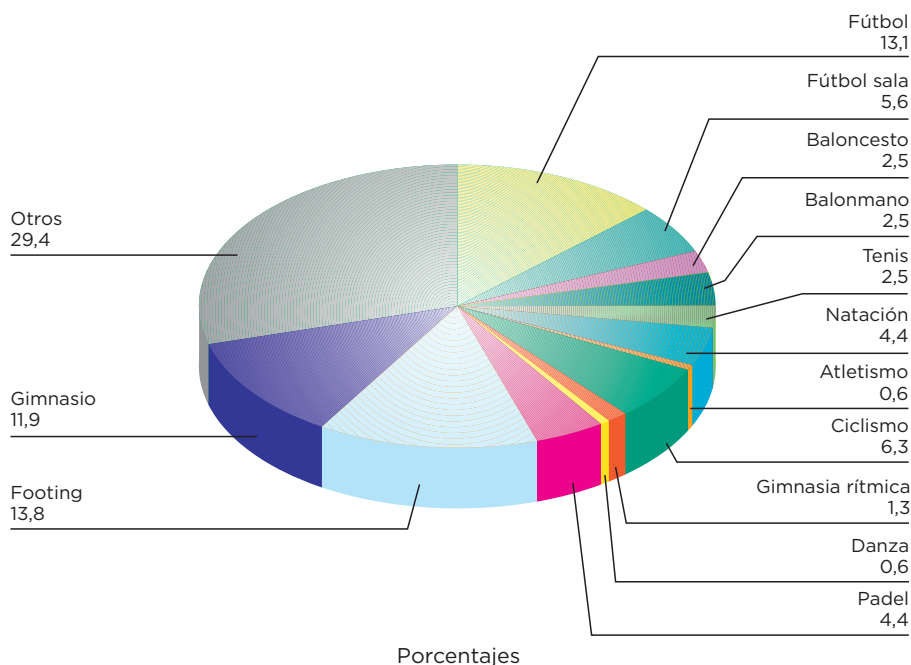
Los deportes que más practican son para el 33,8% “otros” de los que se le oferta al encuestado, seguido del footing (22,5%), el gimnasio (17,5%), el fútbol (16,3%) y el ciclismo (14,4%).

Deportes que en el 48,5% lo practican los hombres frente al 31,1% de las mujeres.

De edades comprendidas con entre dieciocho y veintinueve años y de treinta a cuarenta y cinco años, con un 44,8% y 44,4% respectivamente.

Al analizar el nivel educativo, son los que tienen estudios secundarios los que más practican habitualmente deporte (50,7%), seguido de los universitarios (43,3%) y de los que tienen estudios primarios o sin estudios (32,2%).

Deporte principal que practican



En el gráfico anterior se muestran el principal deporte que practican. Como puede observarse, los que presentan mayores adeptos son “otros” de los ofertados en el cuestionario (29,4%),le sigue el footing (13,8%), el fútbol (13,1%) y el gimnasio (11,9%).

En cuanto a la asistencia a competiciones deportivas, más de tres cuartas partes no suelen asistir. De ese 26,5% que dicen ir, van mayoritariamente al fútbol, seguido del balonmano y del baloncesto.

2.14. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

En este apartado vamos a analizar cuáles son las actividades culturales realizadas por la población de Moguer. Se le oferta al encuestado once actividades, con tres opciones de respuestas: nunca, alguna vez y en el último año.

El 76,3% los mogueres nunca han asistido a un congreso (76,3%), porcentaje adaptado a las características de esta población. No es una población como la de los profesores universitarios, analizada en estudios anteriores, en la que tres cuartas partes de los profesores habían asistido a un congreso. En un segundo lugar, nunca han asistido a una conferencia (66,8%), no han visitado un museo de bellas artes (65,8%) y nunca han visitados otros museos (58%) y no han asistido a una feria comercial (58%).

Alguna vez han visitado un parque temático (60,3%), han viajado al extranjero (58,3%), han visitado un museo histórico (57%), y por último, el 53,3% de los encuestados han visitado un zoológico.

El 70% de los mogueres no van nunca o casi nunca al teatro.

3. ACTIVIDADES DE OCIO

La población de Moguer tiene un promedio de casi trece horas (12,67) libres a la semana. Los hombres tienen algo más 19,30 mientras que las mujeres tienen 16,74. Las personas entre treinta y cuarenta y nueve años tienen 13 horas libres, personas que lo más probables anden escasas de tiempo libre por la crianza de sus hijos. Los que menos horas disfrutan a la semana son los separado/a-divorciado/a, 11.67 horas. Por el contrario los que más tiempo libre tienen son los más mayores de sesenta y cinco años (27,76).

Entre las veinticinco actividades que en sus horas de ocio-diversión le ofertamos a nuestros encuestados, la actividad que más realizan son: "Todos/casi todos los días", ver la televisión (93,8%), oír la radio (57%), y escuchar música, CD u otro formato (51,5%). Las realizadas "Con menor frecuencia" son salir de viaje (71,5%), ir de excursión (50,5%), e ir a museos y exposiciones (34,3%). Por último las que "nunca" realizan son realizar acciones voluntarias (92,8%), ir de botellón (78,8%), y jugar con video juegos, consolas, etc.

4. GASTO EN CULTURA

El gasto medio mensual en cultura de la población de Moguer es de 21 € aproximadamente. Son los varones los que se gastan algo más de la media (22,63 €) mientras que las mujeres gastan 19 €. Un tercio de los mogueres no se gastan nada al mes, el 26,8% se gasta de 1 € a 12 € aproximadamente al mes.

Los jóvenes de dieciocho años a veintinueve son los que más gastan (28,14 €) de media al mes, siendo los que menos las personas más mayores, se gastan 7 €. Al analizar el nivel de estudios vemos como a medida que avanza los estudios más aumenta el gasto. Los universitarios de media gastan aproximadamente de media 37 € al mes.

5. ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (UNIA), EN MOGUER

En este apartado se analiza distintos aspectos que la UNIA lleva a cabo en Moguer, como la asistencia o participación en las mismas y la valoración por parte de los mogueres.

5.1. ASISTENCIA

El 83,3% de los encuestados nunca han participado en las actividades realizadas por la UNIA en su municipio, el 7% confiesan haber asistido alguna vez, siendo el 2,8% el que participa frecuentemente.

De este 2,8% es más frecuente que sea hombre que mujer, siendo el mismo sexo los que no van nunca, superando a las mujeres en dos puntos porcentuales. Con respecto a la edad, casi la totalidad de los mayores de sesenta y cinco años son los que menos participan.

Al fijarnos en el nivel de estudios, se observa que a medida que aumenta el nivel de estudios alcanzados, mayor es su participación. El 15% de los universitarios confiesan haber participado alguna vez.

5.2. VALORACIÓN DE LA OFERTA

La valoración cultural de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), apenas llega al aprobado (4,67) en la valoración general de la población de Moguer.

5.3. ACTIVIDADES CULTURALES PROPUESTAS

A pesar de que la población encuestada no es demasiada participativa en las actividades propuestas por la UNIA, si son de importante valor las actividades que demandan.

En general, lo que más echan en falta es, en primer lugar, una "mayor oferta cultural" centrada en oferta tanto cinematográfica, musical y teatral. En segundo lugar las "actividades deportivas" dejando y en un tercer lugar las "conferencias/charlas" y "cursos de formación" para la población de Moguer. Un ejemplo de ello es la demanda cursos de lengua castellana para la población inmigrante que cada año llega a este municipio fresero, entre otros cultivos, para el que se necesita mano de obra extranjera.

5.4. PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN ACTIVIDADES CULTURALES

En este apartado se analizan la participación activa de la población de Moguer, durante el último año, en las ocho posibles actividades que se les ofertan como son: obras de teatro, escribir libros, pintar (cuadros), esculturas, cine/cortometrajes, actividades musicales y otras actividades que no se encuentre este abanico. Para que nos diga cual ha realizado, le gustaría realizar o simplemente o no la ha realizado o ni le interesa.

En general, en torno al 80% no muestra especial interés por haber realizado ni le interesa realizar ninguna de las anteriores actividades. El 14% realiza o ha realizado una obra de teatro y lo que más le gustaría realizar es escribir un libro (15,8%), hacer cine/cortometraje (14,8%) y pintar un cuadro (14,3%).

6. RESUMIENDO

Algunas conclusiones con carácter general sobre los usos, hábitos y demandas culturales de la población de Moguer son:

- En torno al 20% de la población encuestada lee "Todos/Casi todos los días" libros o periódicos, leídos estos más por hombres que por mujeres. La media de libros leídos en los últimos doce meses ha sido 2,5. Los días laborables leen una media de veintisiete minutos, y los días festivos de veintiocho.
- Los libros más leídos son, en primer lugar, los best-seller, novela histórica y las biografías, por este orden. Se observa que las lecturas de literatura clásica, ciencia y tecnología y la novela histórica son en su mayoría leídas por los hombres. Las mujeres se decantan por los best-seller, además de interesarse por la literatura clásica y por la novela policiaca.
- La prensa local es la más leída en Moguer, seguida de El País, otros periódicos y El Mundo. Si nos fijamos en el sexo, son los hombres los que con más frecuencias leen la prensa "Todos/Casi todos los días", de edades comprendidas entre treinta y sesenta y cuatro años con estudios, en su mayoría universitarios y secundarios. Independientemente de qué es lo que lea, en general el 56,8% de la población confiesan leer "nunca y casi nunca".
- Las revistas de salud y belleza son las más leídas independientemente del sexo, edad y nivel de estudios; seguidas por la prensa rosa y otros temas.
- La población de Moguer en su mayoría (86,8% de los encuestados) dice no acudir "Casi nunca/Nunca" a la biblioteca. Los que van, lo hacen con mayor o menor frecuencia varias veces al mes. Son las mujeres las que no van, con un porcentaje levemente superior al del hombre, "Nunca /Casi nunca a la biblioteca", pero son también ellas las que más la frecuentan a la semana y al mes. Al aumentar el nivel de estudios aumenta la asiduidad a las bibliotecas, teniendo en cuenta que la mayoría de los universitarios dicen no ir "Nunca /casi nunca".
- Los mogueres ven la televisión una media de 2,22 horas los días laborables y 2,32 los fines de semana. En su mayoría la ven por la noche, seguidos muy de cerca por los que eligen la franja horaria de tarde, y los que prefieren la mañana.
- Sobre la radio señalar que se observa una fuerte polarización en los encuestados: dos grandes grupos que, o la escuchan "Todos/Casi todos los días (45%) o no la escuchan (Casi nunca/nunca" (34,5%). Los programas más escuchados son los musicales, los informativos, los deportivos y los debates.
- Más de la mitad de los encuestados son usuarios de internet, utilizados mayoritariamente por los jóvenes.
- La asistencia al cine es una actividad poco frecuente entre la población de Moguer, casi la tercera parte no va nunca al cine.
- Más de la mitad de la población de Moguer escucha música diariamente, los más jóvenes son los que más la escuchan. A mayor nivel educativo más oyen música.
- El 70% de los mogueres no van nunca o casi nunca al teatro. Son las mujeres las que muestran más interés que los hombres y son las que más asisten a las obras teatrales.
- El deporte no es una actividad mayoritaria entre nuestra la población de estudio, a pesar de que se trata de una población relativamente joven.

- Otras actividades relacionadas con la cultura, encontramos: visitar a un parque temático, viajar al extranjero, visitar un museo histórico y un zoológico.
- El gasto medio mensual en cultura es de 21 € aproximadamente. Son los varones los que se gastan algo más de la media que respecto a las mujeres.
- El tiempo medio de ocio diario de los moguerenses son de casi trece horas (12,67) libres a la semana. Los hombres tienen algo más 19,30 mientras que las mujeres tienen 16,74.
- Sobre las actividades entre artes escénicas y la creatividad, cabe señalar que no existe gran interés por parte de este colectivo.
- Las actividades culturales organizadas por la UNIA no suele tener mucha asistencia, por parte de la población de Moguer. Población que sin ser participativa en las actividades llevadas a cabo, demandan otras como: una "mayor oferta cultural" centrada en oferta tanto cinematográfica, musical y teatral, "actividades deportivas" y "conferencias/charlas" y "cursos de formación".