



Usos, hábitos y demandas culturales de la población Puerto Real (Cádiz)

# Usos, hábitos y demandas culturales de la población de Puerto Real (Cádiz)

Marta Dodero Fuejo. Área de Sociología, Universidad de Cádiz

## INTRODUCCIÓN

La villa de Puerto Real está situada en la desembocadura del río San Pedro, en la Bahía de Cádiz, con una población en 2008 de 39.648 de los cuales 19.994 son varones y 19.654 son mujeres, la mayor parte de ésta reside en el núcleo urbano 38.231 y 853 viven alejados en otras zonas del término municipal.

El universo de nuestro objeto de estudio es la población del término municipal de Puerto Real, del que forma parte el Campus del Río San Pedro, situado en la urbanización del mismo nombre a 8 Km. de Cádiz y a 4 Km. del núcleo urbano de dicha localidad, es el único campus de la Universidad de Cádiz que no se encuentra en el núcleo urbano de una población. Este término municipal forma parte del Parque Natural de la Bahía de Cádiz.

Demográficamente Puerto Real mantiene una tasa alta de natalidad y su población es joven, debido a que durante las últimas décadas ha ido recibiendo población gaditana a causa del encarecimiento y escasez de viviendas en la capital.

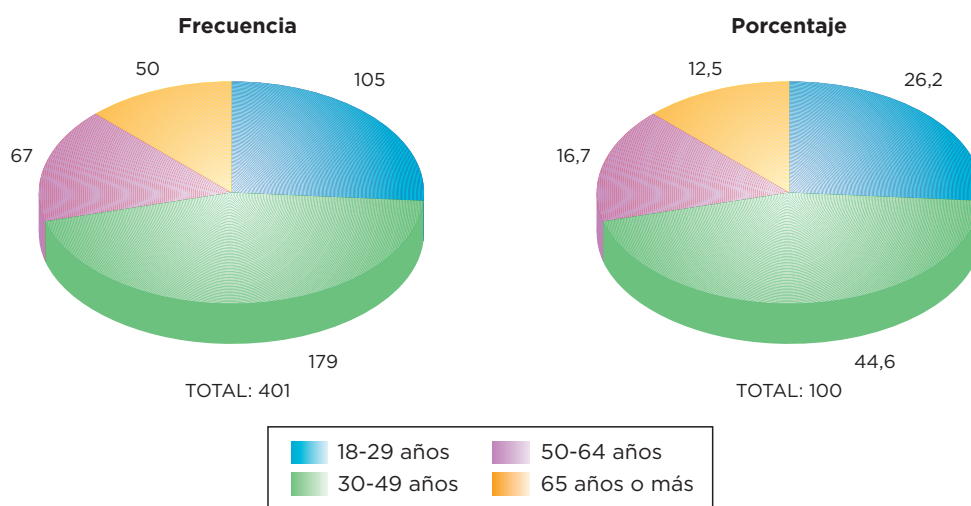
Su economía está basada fundamentalmente en la industria, destacando la industria naval, en secular crisis, industria aeronáutica y automovilística, también sectores muy sensibles a la crisis económica en la que nos encontramos actualmente.

## 1. CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE PUERTO REAL

En este apartado se completan los datos sociodemográficos de la población de Puerto Real que junto con los de las poblaciones de los otros tres campus de UCA obtendremos una visión bastante real del entorno cultural de nuestra universidad.

La población de Puerto Real está compuesta por un número similar de hombres y mujeres y por grupos de edad destaca su relativa juventud ya que el 70,8 % tienen menos de 49 años y solo el 12,5% más de 65 años. En relación al estado civil la mayoría (65,9%) están casados o viviendo en pareja y el 25,4% son solteros.

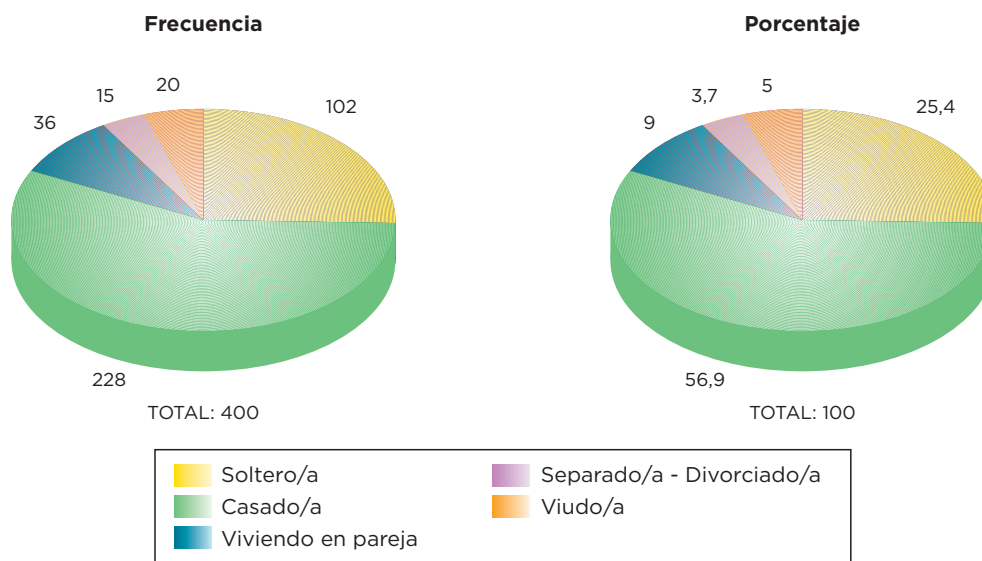
### Grupos de edad



La población del municipio de Puerto Real vive en familia, con su pareja el 20 %, con ésta e hijos el 47,6 % y el 16,7 % con sus padres, la familia nuclear es el tipo de unidad familiar más común siguiendo la tendencia de los hogares españoles que se caracterizan por estar compuestos por las parejas o matrimonios que conviven con sus hijos. El número de hijos

por núcleo familiar es de uno o dos, situación que pone también en evidencia la tendencia actual en las familias españolas y andaluzas.

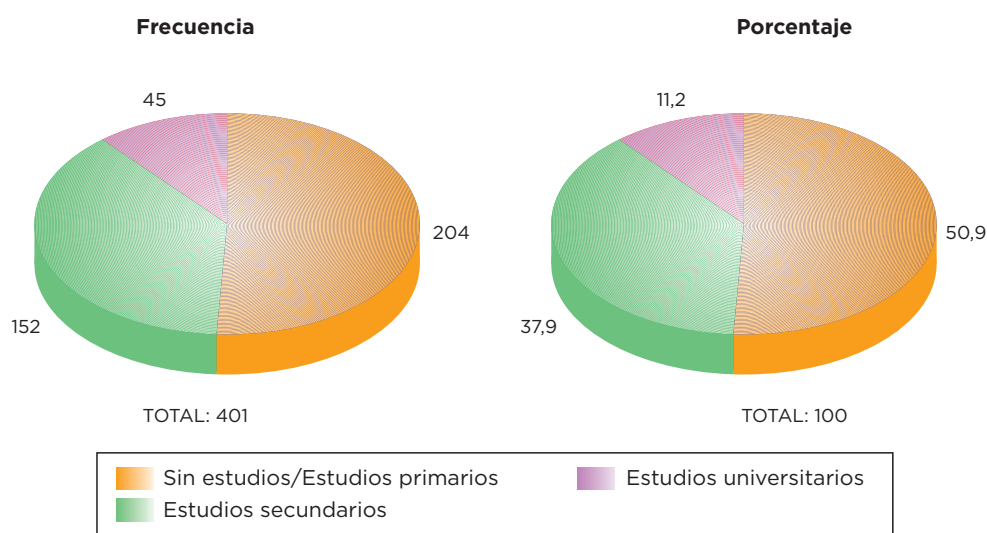
### Estado civil



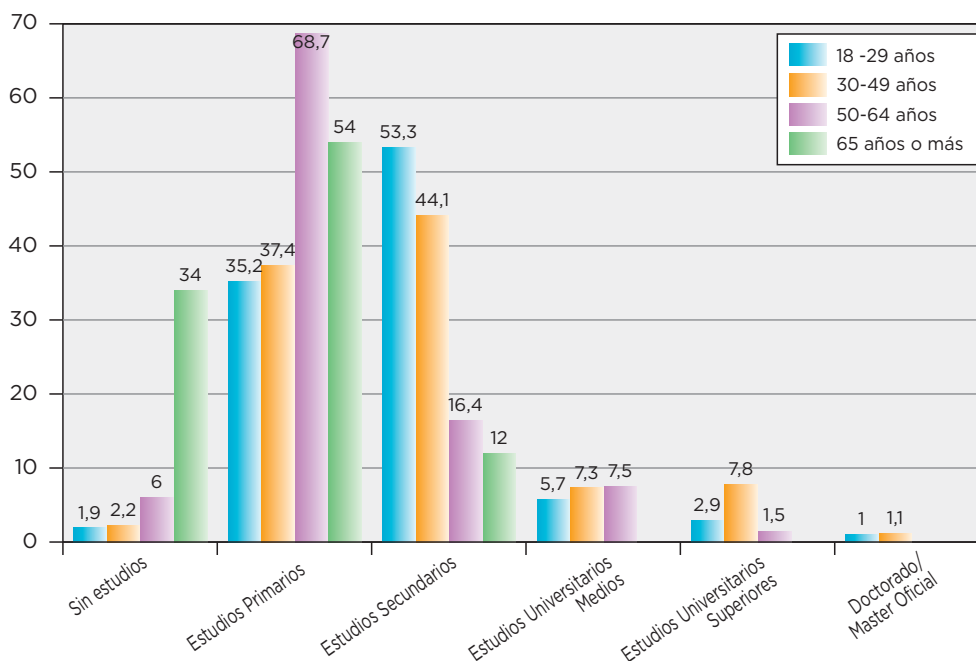
En relación al nivel de estudios completados observamos que una amplia mayoría (88,8 %) no ha alcanzado un nivel educativo superior al de los estudios secundarios y un escaso 11% alcanza el nivel universitario.

El bajo nivel de estudios alcanzado por una amplia mayoría de la población también se pone de manifiesto cuando se observan estos datos según sexo y edad. No obstante, se advierten diferencias entre los grupos de edad, especialmente entre los 50 y 64 años que acumulan el mayor porcentaje de individuos (69,7 %) que no superan los estudios primarios, la mayor tasa de universitarios la encontramos en el grupo de edad de 30 a 49 años. Según sexo existen algunas variaciones significativas en los datos ya que las mujeres universitarias superan (11,5 %) al de hombres universitarios (10,9 %) reflejando la tendencia de la población española en la que las mujeres jóvenes superan a los hombres en nivel de estudios superados.

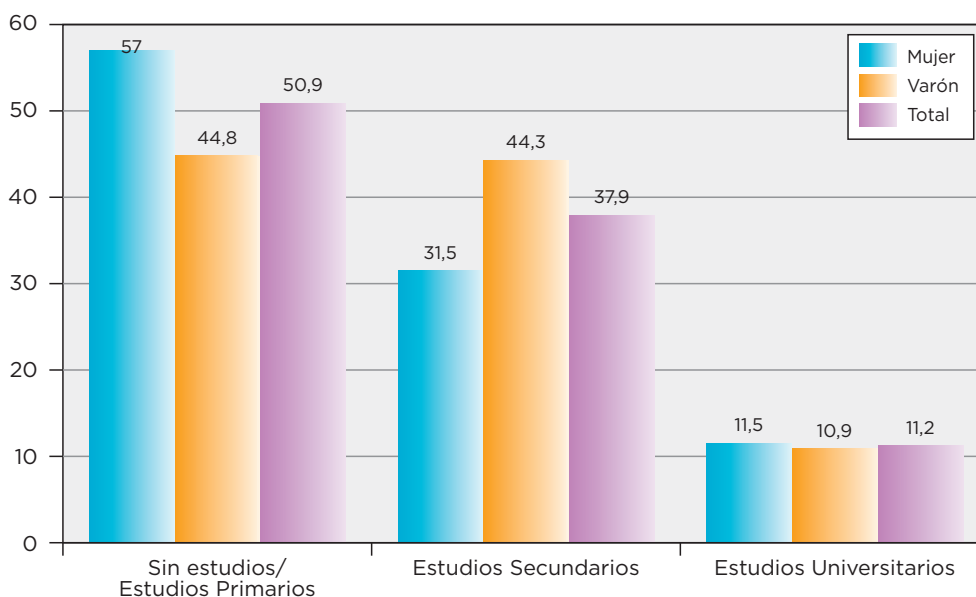
### Nivel educativo



**Tabla de contingencia. Nivel de estudios completados - Grupos de edad**



**Tabla de contingencia. Nivel educativo - Sexo**

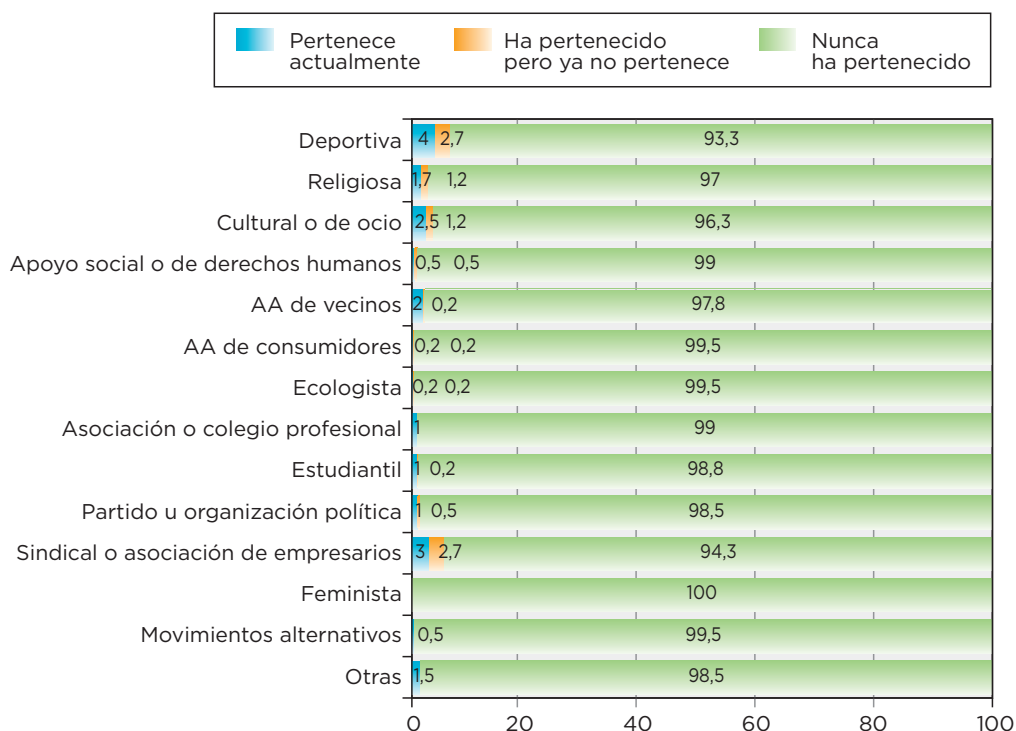


Según la situación laboral, en Puerto Real trabaja el 42,1 %, el 20,2 % está parado, jubilados y pensionistas son 16,2 %, el 9,2 % estudiantes y el 13,7 % se dedica a las tareas del hogar.

Hay que destacar que más del 80 % de los encuestados no han pertenecido nunca a una asociación

Una mínima parte (7%) que son los que responden que pertenecen a asociaciones deportivas (4 %) y sindicales (3%). Observando estos datos destacamos, que la población de este municipio presenta un bajo nivel de asociacionismo y que el mayor nivel de éste se refiere exclusivamente a actividades relacionadas con el tiempo de ocio y a la actividad sindical aunque con un nivel de participación llamativamente escasa.

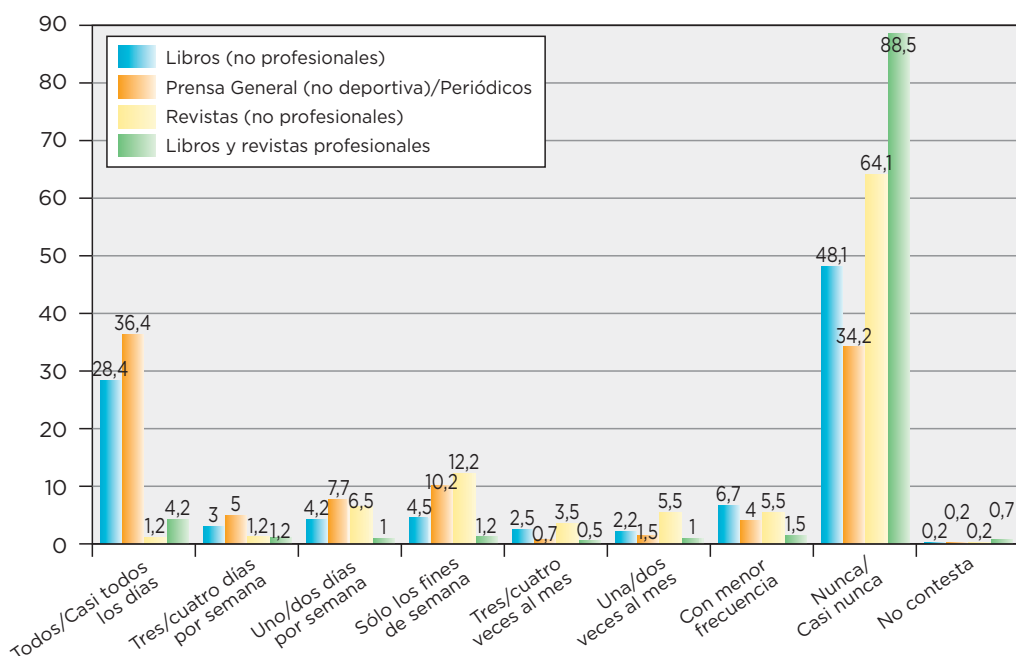
### Asociacionismo



## 2. HÁBITOS DE LECTURA, USO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

En este apartado analizaremos en primer lugar los hábitos de lectura de la población de Puerto Real para analizar a continuación, el uso que éstos realizan de la radio y la televisión. En general, podemos destacar que la mayoría de la población no tiene como pauta habitual la lectura, aunque si el escuchar la radio y principalmente ver la televisión.

### Hábitos de lectura

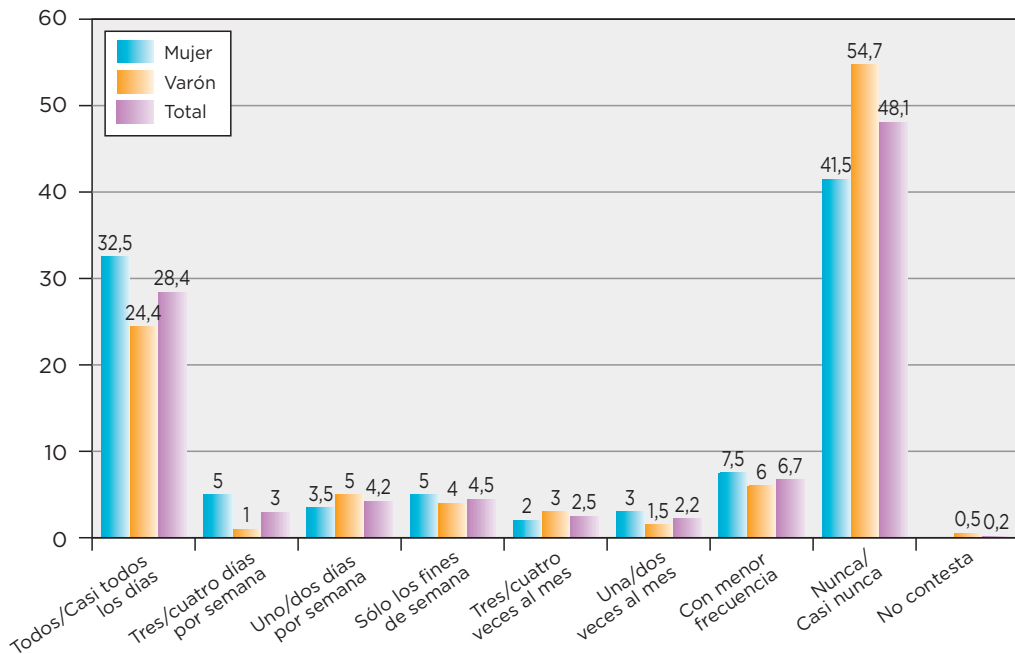


### 2.1. HÁBITOS DE LECTURA

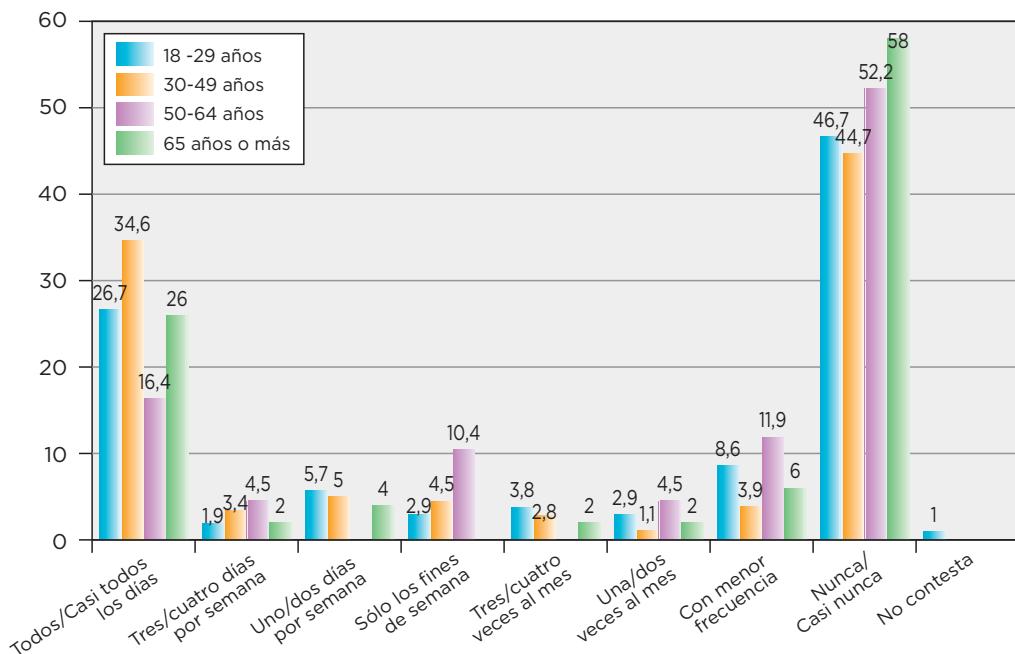
En general, podemos afirmar que la población puertorrealista dedica poco tiempo a la lectura en los días laborables y algo más durante los fines de semana. Así, casi todos los días solo el 28,4 % lee libros y el 36,4 % prensa en general, frente a los datos referidos a los que nunca o casi nunca leen. El tipo de lectura profesional no es lo habitual entre la población, el 88,5 % no lo hace casi nunca.

Por lo que se refiere al hábito de lectura es la prensa diaria a la que dedican más tiempo, todos o casi todos los días y los fines de semana.

**Tabla de contingencia. Libros (no profesionales) - Sexo**



**Tabla de contingencia. Libros (no profesionales) - Grupos de edad**



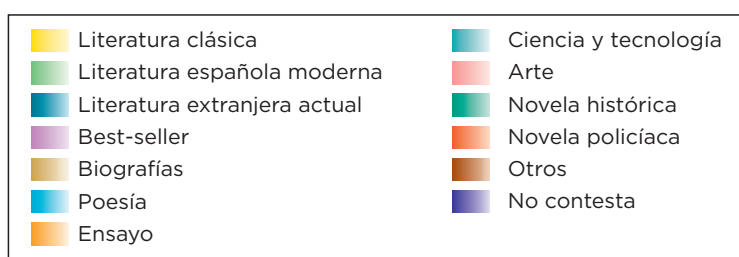
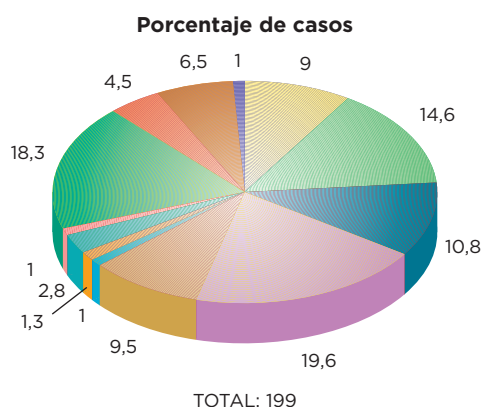
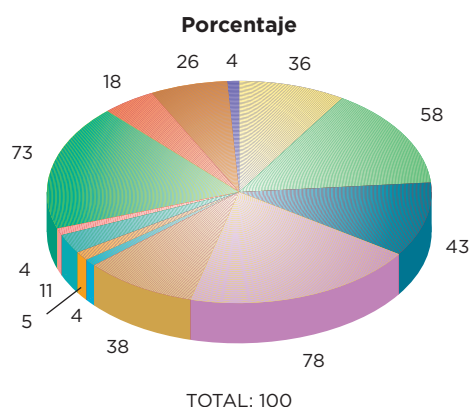
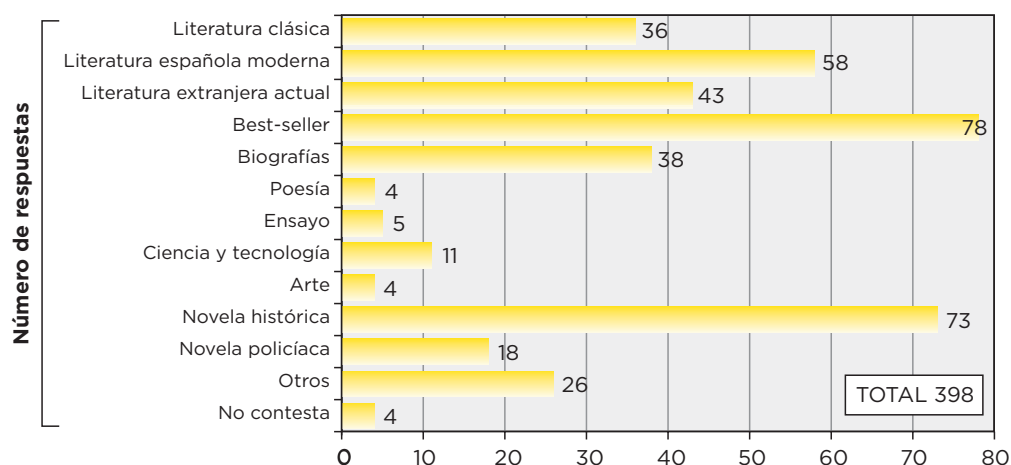
En cuanto al tipo de obras, los best-sellers y las novelas históricas son las que presentan mayor hábito de lectura entre la población de Puerto Real mientras que la poesía se presenta como el tipo de obra menos leída.

Los resultados obtenidos en esta encuesta nos muestran que una parte de la población muy importante no lee diariamente, y los que lo hacen se dedican fundamentalmente a la prensa en general y los best-sellers de moda, y no podemos relacionar el hábito lector con la labor profesional, ya que los datos obtenidos acerca de la lectura de libros profesionales es poco significativa.

Para profundizar más en el análisis del hábito de la lectura entre la población de Puerto Real, si atendemos al sexo las diferencias más significativas se encuentran en que las mujeres son las que más leen todos los días (32 %) frente a los hombres (24,4 %) y al contrario si contemplamos los casos de los que nunca o casi nunca leen, 41,5 % mujeres y 54,7 % hombres. Por grupos de edad la pauta sigue siendo la misma, no obstante, los datos reflejan que son los más jóvenes y los que tienen un nivel de estudios superior los que más frecuentemente leen.

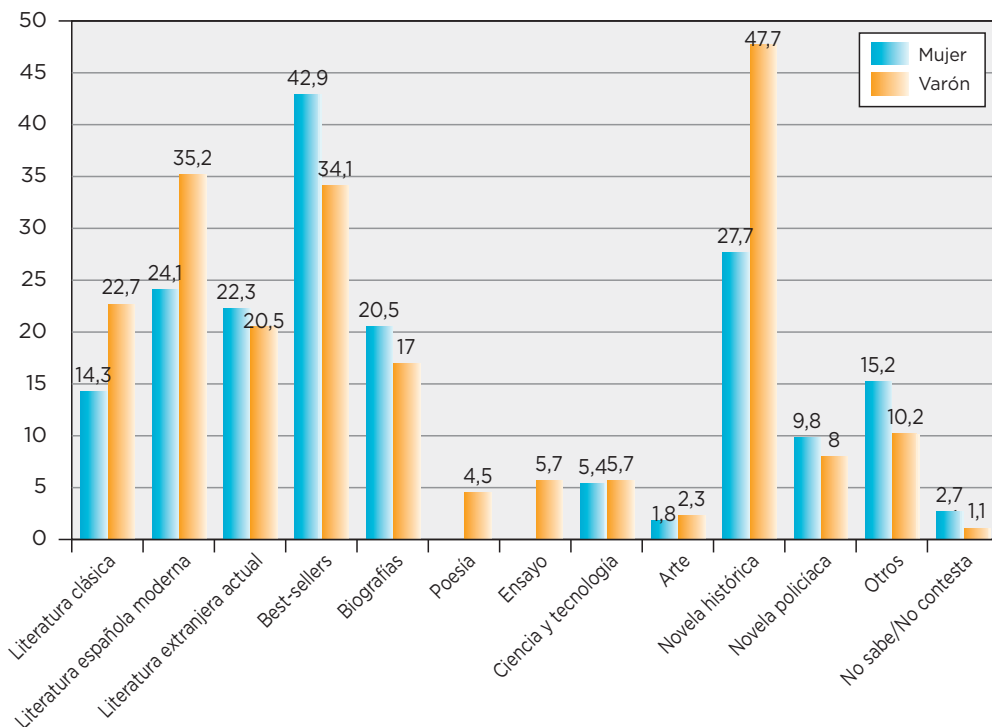
En relación al tipo de lectura según el género, destaca la preferencia de las mujeres por los best-sellers (42,9 %) y la de los hombres por la novela histórica (47,7 %). Las obras de arte, ensayo y poesía son las que menos se leen entre los encuestados.

### Tipo de libros (no profesionales)\*



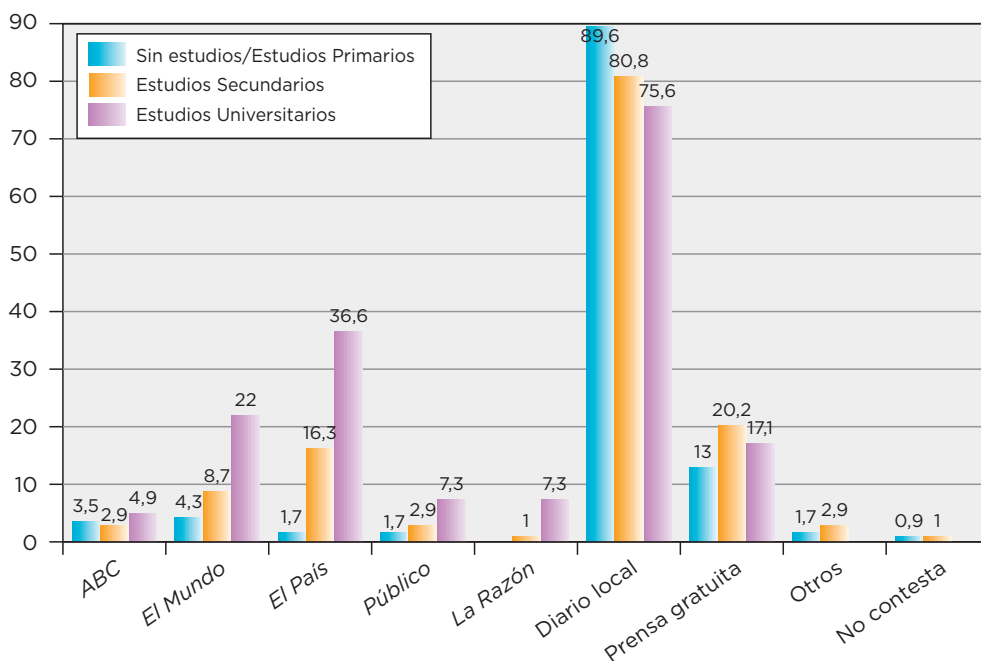
\* Respuesta múltiple.

### Libros no profesionales según sexo



En el caso de la lectura de periódicos que prefieren los habitantes de Puerto Real, la prensa más leída es la local con un 63 % seguida por la prensa gratuita con un 12,4 % y en tercer lugar el periódico El País con un 9,8 % y El Mundo con un 6,6 %. Son los hombres adultos entre 30 y 49 años con estudios universitarios los que más periódicos leen. Es curioso que aunque en general son las mujeres las más asiduas a la lectura en el caso de la lectura de periódicos aparezcan los varones con cifras más elevadas. Esta información no adquiere demasiado interés si se estratifica por género, tanto hom-

### Periódicos según nivel educativo

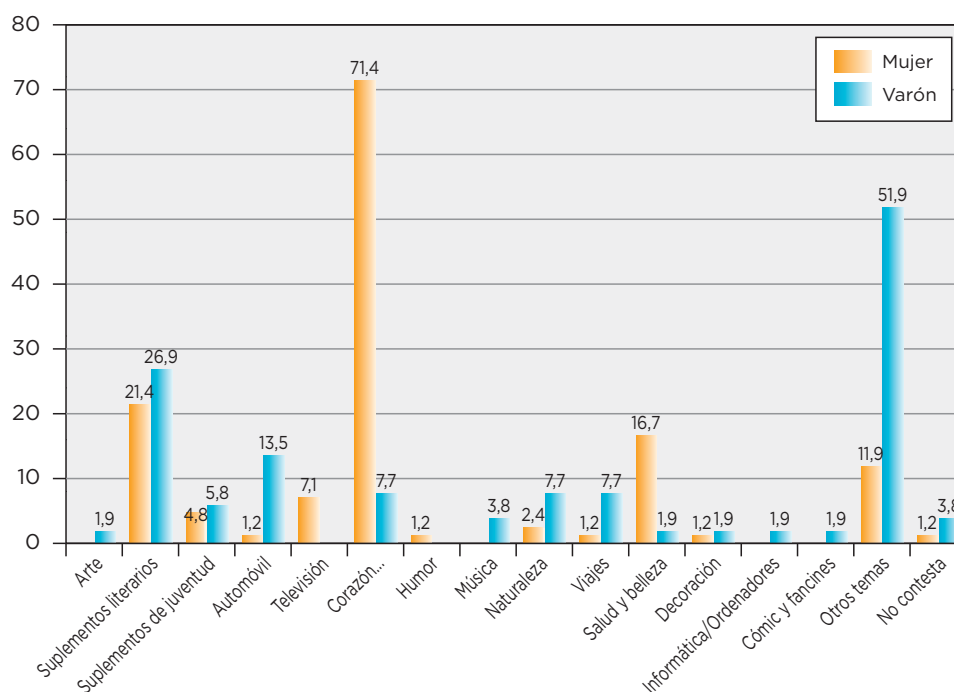




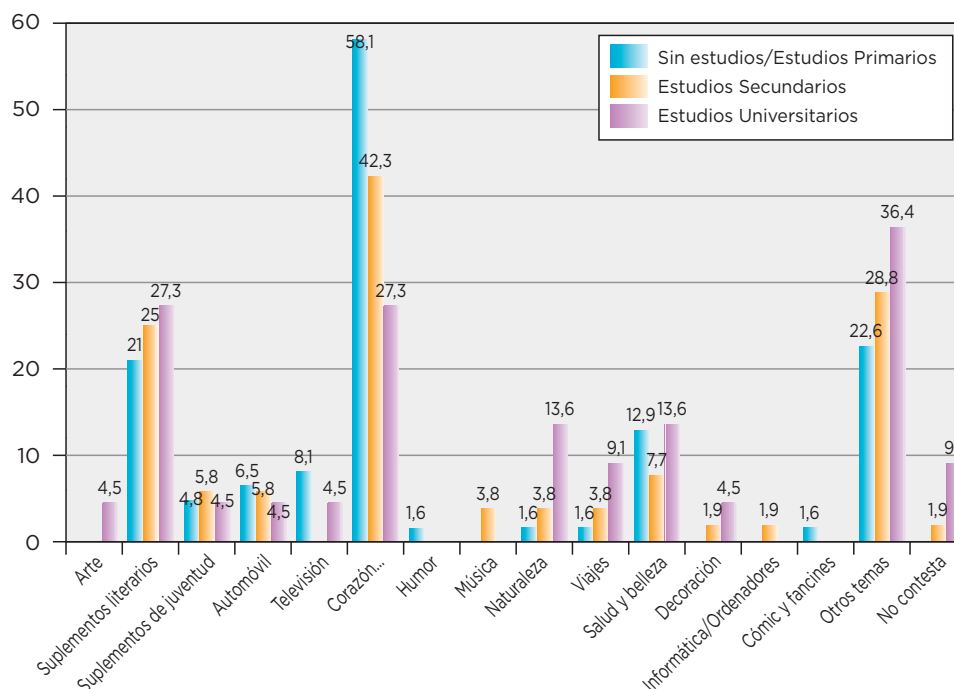
bres como mujeres la prensa que más leen es la local y la gratuita, por grupos de edad se observa la misma tendencia, no hay contrastes significativos por edades ya que todos prefieren la prensa local, solo apreciamos una pequeña diferencia con la prensa gratuita ya que son los jóvenes los que más la leen.

Atendiendo al nivel educativo los datos adquieren mayor interés, pues aunque sigue siendo la prensa local la más leída, la lectura de El País aumenta hasta un 36,6 % entre los que tiene estudios universitarios y solo un 1,7 % entre los que solo alcanzan los estudios primarios.

Revistas según sexo



Revistas según nivel educativo



Los datos sobre la lectura de revistas (no profesionales) indican que el mayor número de lectores prefiere las revistas del corazón y los suplementos literarios de prensa, le siguen revistas de otros temas y de salud y belleza. Sin embargo, existe una relación significativa entre el tipo de temática leída y la variable sexo. De este modo, observamos que las mujeres prefieren las revistas del corazón (71,4 %), los suplementos literarios (21,4 %) y las revistas de salud y belleza (16,7 %). Los hombres señalan otros temas (51,9 %), los suplementos literarios (26,9 %) y revistas de automóviles (13,5 %).

En cuanto a la edad y el tipo de revista no profesional los jóvenes (18-29 años) y los mayores (a partir de los 50 años) prefieren las revistas del corazón sobre cualquier otro tipo de temática, seguida a cierta distancia por las revistas que se ocupan de la salud y la belleza. Según el nivel educativo las preferencias siguen siendo las mismas revistas las más leídas, sin embargo se aprecia una mayor diversidad de temas en las revistas elegidas por aquellos que tiene un mayor nivel educativo.

En cuanto al uso de bibliotecas de la población puertorrealista, es necesario mencionar que en 2007 solo existía una biblioteca pública para una población de 39.648 habitantes a parte de la biblioteca universitaria del Campus del Río San Pedro. La pregunta ¿Con qué frecuencia acude a alguna biblioteca? resulta inapropiada ya que es evidente que el municipio de Puerto Real tiene una carencia importante de espacios públicos de uso cultural, en concreto de bibliotecas.

De acuerdo con lo que podría pensarse, los datos obtenidos en la encuesta confirman lo más lógico dadas la circunstancias, la mayoría de la población nunca o casi nunca acude a la biblioteca.

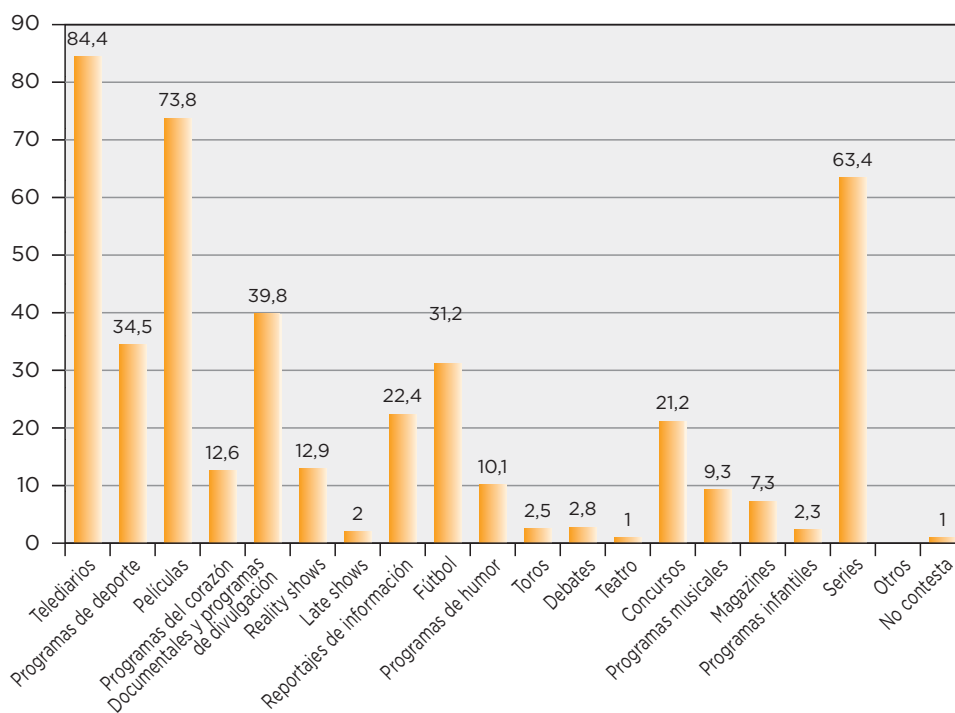
Por lo que se refiere a qué bibliotecas suelen acudir aquellos que las usan alguna vez (6,2 %), destaca el dato de que más del 50 % visitan ambas, la local y la universitaria principalmente para préstamo de libros y estudio. En cuanto a las carencias que encuentran los usuarios refieren la falta de espacio y la carencia de los libros que buscan, no obstante, resulta llamativo que un 72% no encuentre ninguna carencia en las bibliotecas disponibles.

Para concluir esta descripción del uso de bibliotecas, quizá podamos aventurarnos a confirmar lo presumible, los usuarios de las bibliotecas de Puerto Real son estudiantes que acuden por razones académicas y de cercanía a su residencia, que las encuentran bien dotadas en general y con suficientes servicios.

## 2.2. TELEVISIÓN

En el apartado dedicado a la televisión los encuestados responden a cuestiones relacionadas con el tiempo dedicado a ver este medio, tipo de acceso y programas más vistos.

**Tipo de libros no profesionales que leen con mayor frecuencia\***



\* Respuesta múltiple.

En cuanto al tiempo que dedican a ver la televisión, afirman consumir una media de 2,8 horas entre semana y 3,1 horas los fines de semana, los programas más vistos son los telediarios (84,4 %), películas (73,8 %) y las series (63,4 %). Ven la televisión por la tarde y por la noche principalmente y muy poco por la mañana.

El colectivo encuestado indica que no está interesado por los canales privados (63,8 %) pero si disponen en sus televisores de TDT (69,6 %).

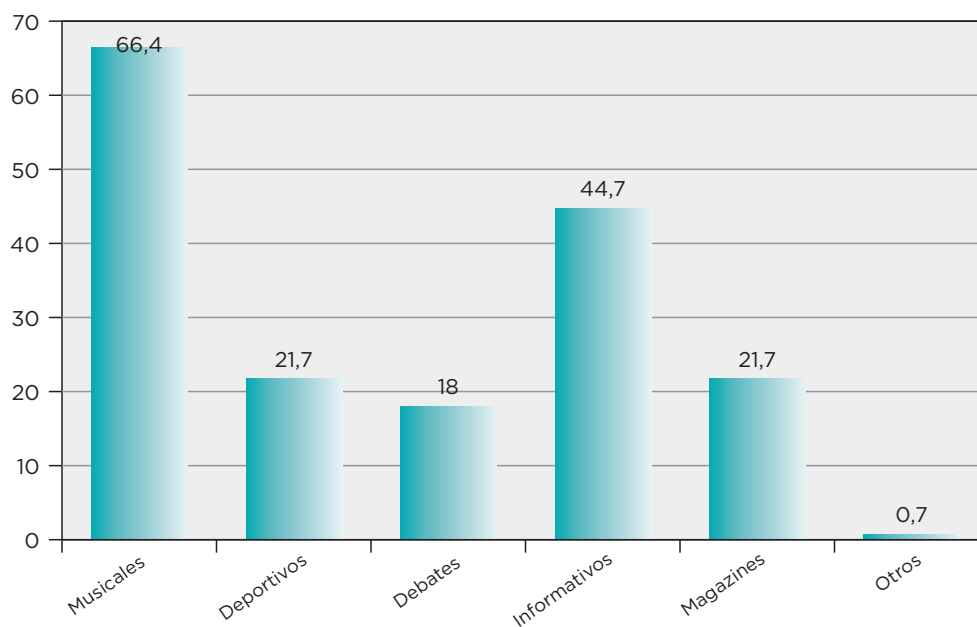
En cuanto a los gustos televisivos según el sexo apreciamos notables diferencias, las preferencias de los hombres son las siguientes de más a menos: telediarios, películas, programas de deporte, series, fútbol y documentales, las de las mujeres son: telediarios, películas, series, documentales, programas del corazón y reality shows.

Por grupos de edad podemos observar que los telediarios interesan a todos más o menos por igual, las diferencias se encuentran en que a los jóvenes les gustan las series, un 87,5 % así lo afirma y las películas con un 81,7 %, sin embargo, los mayores están interesados en las películas (66 %), documentales y programas de divulgación (52 %), series (50 %) y concursos (34 %).

### 2.3. RADIO

Dentro de este apartado estudiamos los hábitos y gustos radiofónicos de los habitantes de Puerto Real. El 61,6 % escucha la radio todos o casi todos los días. El porcentaje de radioyentes casi nunca o nunca escucha la radio es del 26,2 % y el resto la escucha con frecuencia variable de al menos una vez por semana (9 %), durante el fin de semana se reduce la frecuencia hasta un escaso 1 %. Los programas radiofónicos más sintonizados son los musicales (66,4 %) y los informativos (44,7 %).

Programas de radio que suelen escuchar\*



\* Respuesta múltiple.

Por género, las mujeres escuchan con menor asiduidad la radio que los hombres: el 57 % de las mujeres afirma escucharla diariamente frente al 66,2 % de los hombres. Finalmente no se registran diferencias significativas en los hábitos radiofónicos por edades y nivel educativo, si bien los mayores de 50 años manifiestan no sintonizar la radio sólo los fines de semana.

### 3. CINE, MÚSICA Y TEATRO

#### 3.1. CINE

El estudio de los hábitos cinematográficos de la población supone contemplar los diferentes formatos para visionar películas, que no suponen la asistencia a la sala de proyección pero sí el visionado de éstas. En este sentido, debemos recordar que uno de los principales usos de la televisión a todas las edades, en ambos sexos y en los diferentes niveles educativos es ver películas.

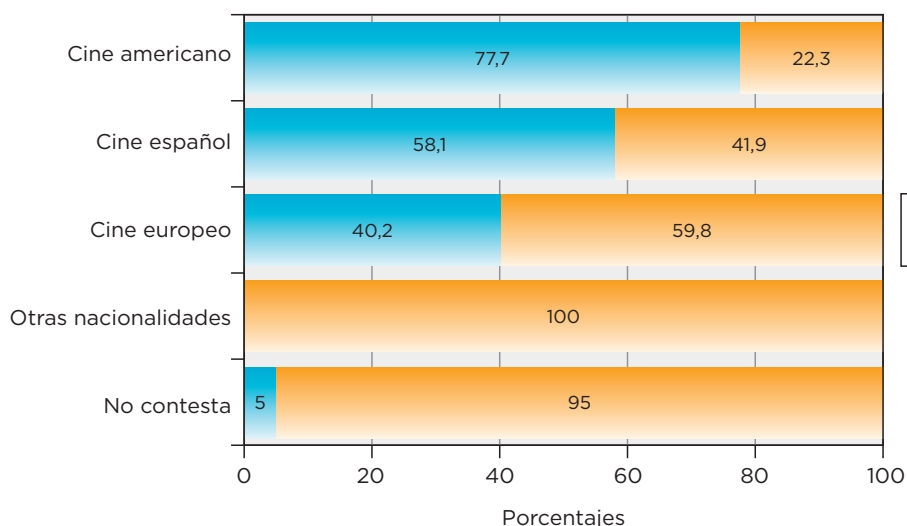
Aunque más de la mitad de la población puertorrealense (54,9 %) confiesa no ir nunca al cine, esto no supone que no vean películas, el comportamiento más frecuente es ir por lo menos una vez al año (13 %) o una vez al mes (12,7 %).

Si desglosamos los datos por edad y nivel de estudios se observan algunas diferencias significativas, los mayores de 65 años no acuden nunca al cine (96 %) frente a los más jóvenes que sí suelen ir al cine alguna vez con distinta frecuencia (67,7 %). Atendiendo al nivel educativo se aprecia que los titulados universitarios son los que más van al cine semanalmente (6,7 %).

Respecto al medio de visionado de estas películas más de 5 de cada 10 se ven televisión abierta, 1,6 en salas de cine y 1,1 películas bajadas de Internet u on line. La televisión de pago y las películas compradas son los soportes menos utilizados.

Acerca de sus preferencias cinematográficas, éstos destacan que son las películas americanas las que más le gustan seguidas de las españolas.

**Tipo de películas que prefieren**



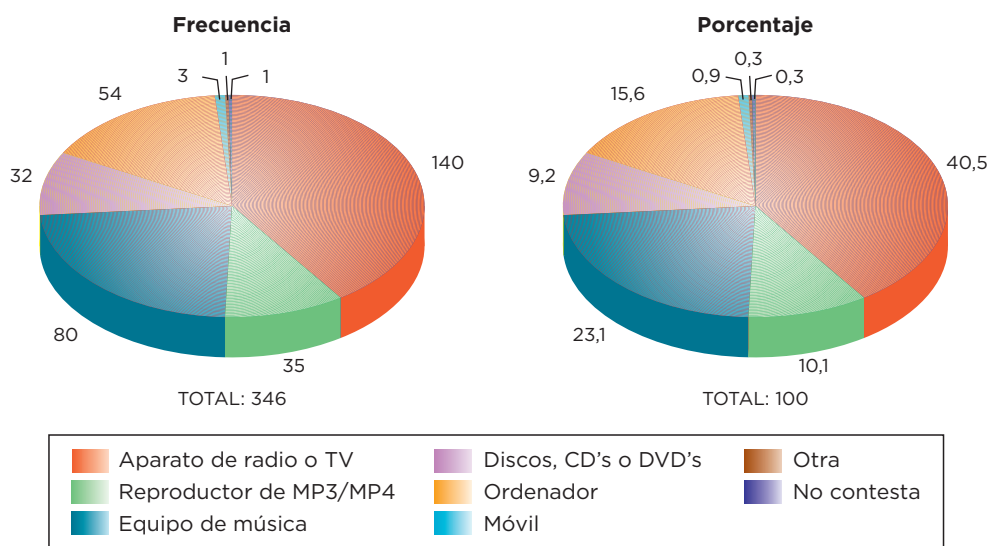
#### 3.2. MÚSICA

A la población de Puerto Real le gusta escuchar música y lo hacen todos los días en un 67,6 %, no obstante, advertimos que un 13,7 % manifiesta no escuchar música nunca o casi nunca y el resto (18 %) afirma hacerlo con una periodicidad variable de varios días a la semana.

En la actualidad el acceso a la música es muy variado y es posible disfrutarla a través de diferentes soportes (radio, televisión, equipos de música, on line, reproductores digitales, ordenador, conciertos, etc.). Esta circunstancia permite escuchar música con gran facilidad, tener acceso a obras musicales muy variadas y seleccionar aquella que más nos gusta.

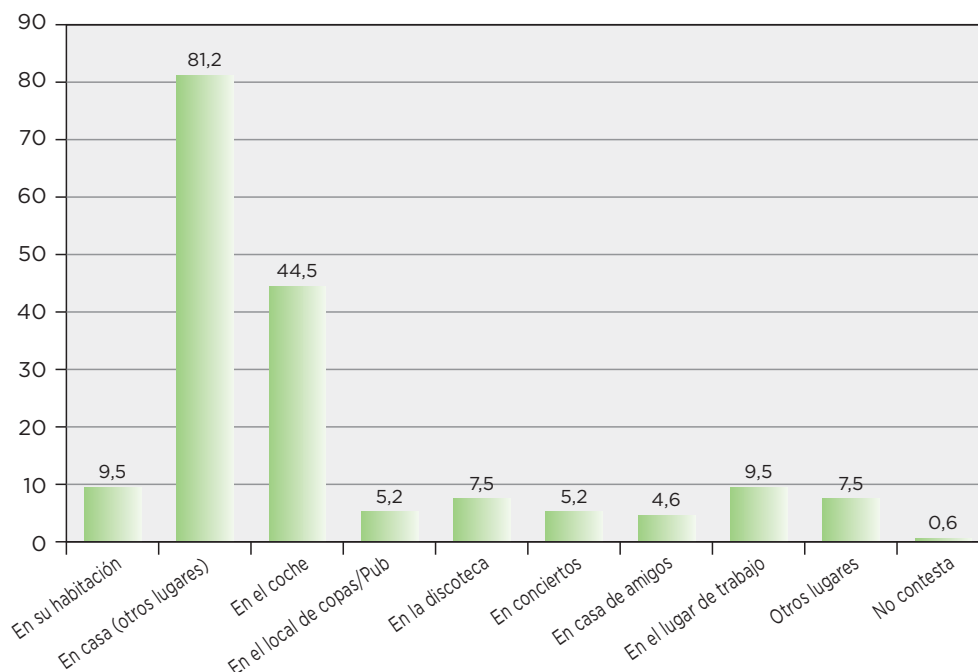
El dispositivo en el que se escucha la música con más frecuencia es el aparato de radio o TV (34,9%), el equipo de música (20 %) y en el ordenador (13,5 %). Otros medios como reproductores de MP3/MP4, CDs o DVDs. les siguen a distancia con porcentajes menores del 9%.

### Dispositivo en el que escucha música con más frecuencia



La música se escucha preferentemente en el domicilio y en el coche, en el lugar de trabajo son pocos los que afirman acompañarse de música (9,5%). En conciertos y actuaciones son también muy pocos los que declaran hacerlo.

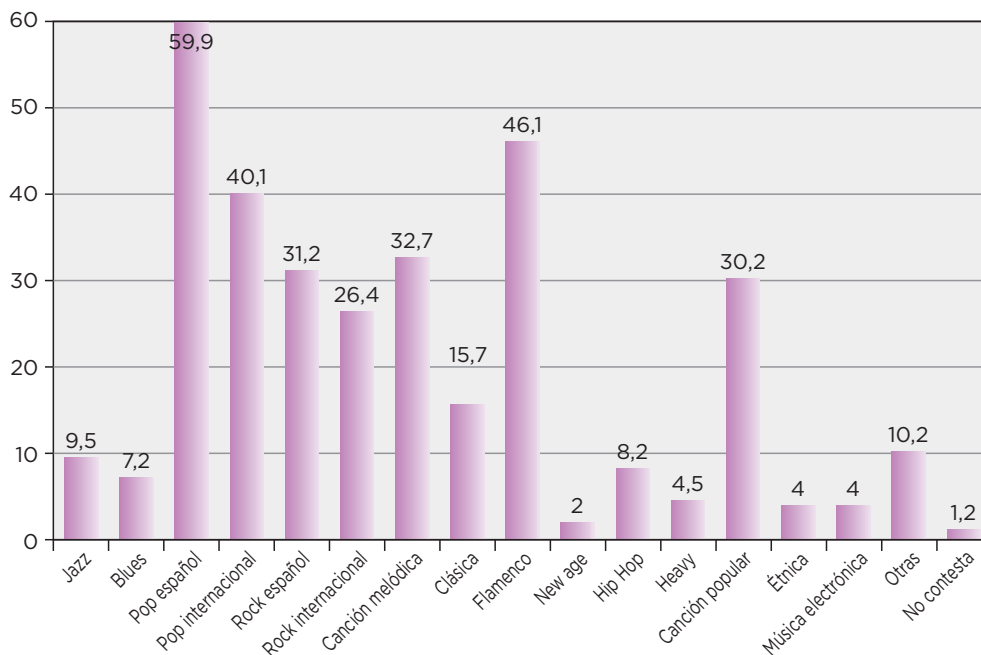
### Lugares donde suelen escuchar música\*



\* Respuesta múltiple.

En cuanto a los gustos musicales de los habitantes de Puerto Real observamos que son muy variados, aunque algunos estilos destacan sobre el resto. Así, por las respuestas dadas los estilos musicales preferidos son el Pop español (59,9%), el flamenco (46,1 %) y la canción melódica (32,7 %), las menos atractivas para los encuestados son la New Age, la música electrónica, la étnica y la Heavy.

### Tipo de música que prefieren\*

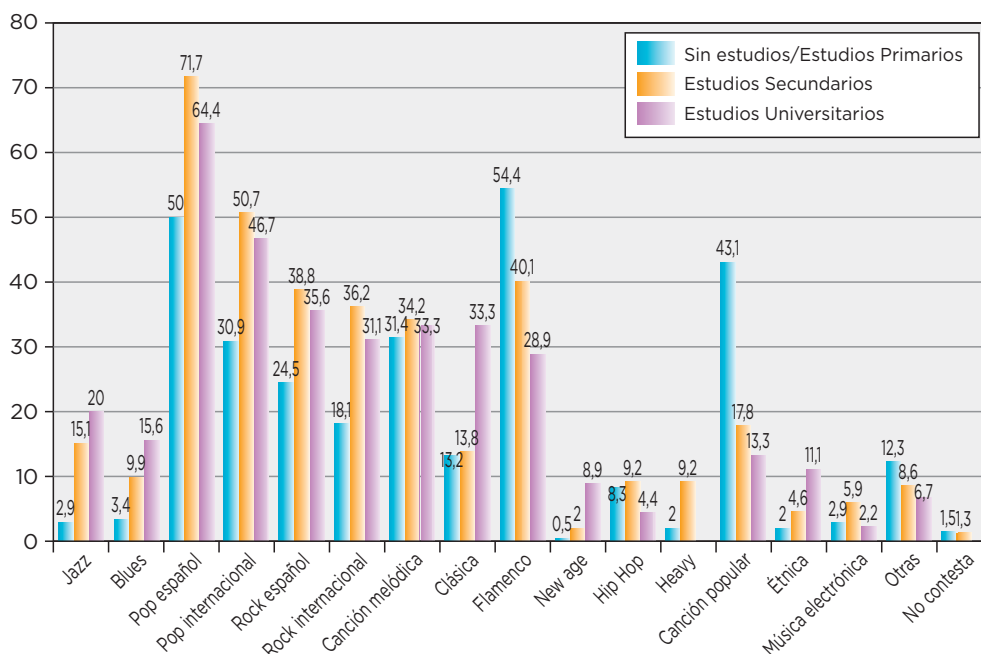


\* Respuesta múltiple.

Hombres y mujeres no revelan diferencias significativas respecto a la música que les gusta. Pequeñas diferencias encontramos a favor de las mujeres en relación a la canción melódica y canción popular, mientras que los hombres encuentran más atractiva la música Pop española y el Rock español e internacional.

El análisis de los gustos musicales por grupos de edad nos muestra algunas diferencias interesantes que quizá podíamos haber aventurado al estudiar los datos referidos a los gustos musicales en general, los más jóvenes se inclinan por el Pop y el Rock y los estilos más actuales, sin embargo los mayores prefieren flamenco y canción popular, como era previsible.

### Tipo de música según nivel educativo



Si atendemos al tipo de música según el nivel educativo comprobamos que existen algunas diferencias, el gusto por el flamenco y por la canción popular es menor entre los que tienen estudios universitarios frente a los que tienen estudios primarios que las consideran como su música preferida a excepción del Pop español que gusta a todos por igual.

### 3.3. TEATRO

Para asistir al teatro con cierta frecuencia es necesario tener mucho interés, no es lo mismo ver películas que obras teatrales, la inmediatez del visionado de películas, su coste, la escasez de ofertas y la comodidad son elementos que hacen que la asistencia al teatro sea una actividad de ocio extraordinaria para los habitantes de Puerto Real.

Los datos obtenidos en la encuesta así nos lo confirman, el 75,8 % afirma que nunca o casi nunca asisten al teatro y el 14,5 % manifiesta asistir al menos una vez al año, dato relativamente alto dado que en el municipio de Puerto Real no existen salas para representaciones teatrales, lo que implica que éstos deben trasladarse a otra localidad.

No se aprecian diferencias en cuanto a la frecuencia de asistencia al teatro por género, edad y nivel de estudios.

## 4. INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

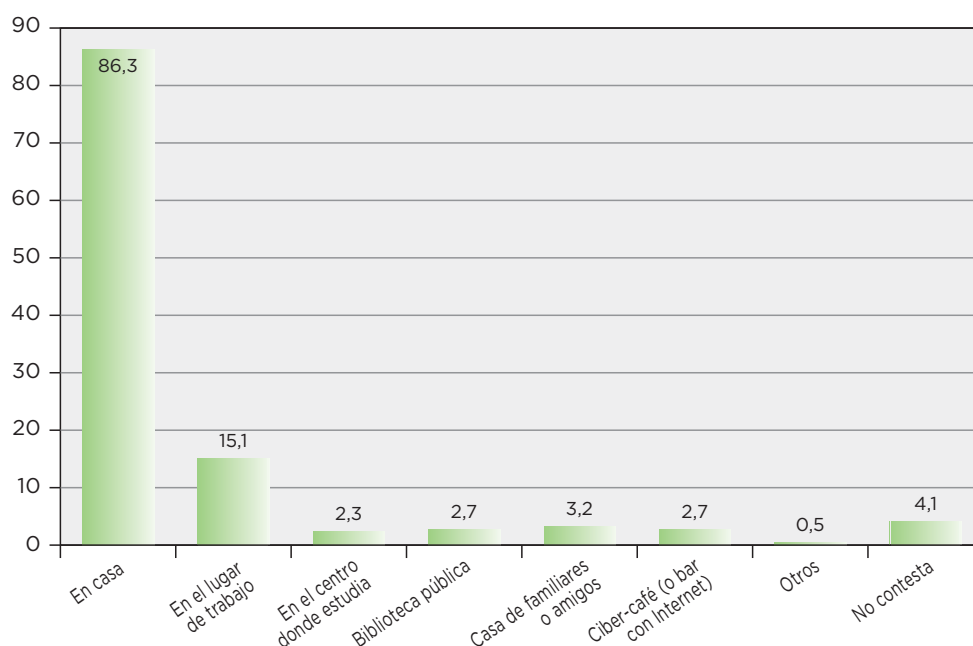
En las últimas décadas, el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se han extendido espectacularmente produciendo un gran impacto en la vida de la sociedad, de hecho, hemos construido a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías una nueva sociedad, la sociedad de la información o sociedad del conocimiento.

En este relativamente nuevo entorno contemplamos cómo esas nuevas tecnologías se van incorporando a nuestra vida doméstica y laboral. De esta forma, observamos como más de dos tercios de la población puertorrealeña dispone de ordenador en su residencia habitual, con acceso a Internet y servicio contratado de tarifa plana y banda ancha.

Los habitantes de Puerto Real disponen de ordenador en su residencia habitual (70,8 %) y que el 88 % disfrute de conexión a Internet en sus propios hogares. El tipo de conexión Internet más contratado es el de tarifa plana y banda ancha que permite un acceso más rápido y cómodo frente a la conexión a través de la red básica telefónica.

El 54,6 % de los usuarios de ordenadores afirman que utilizan normalmente a Internet y los lugares más frecuentes en donde lo hacen es en casa (86,3%) y en el lugar de trabajo (15,1 %).

### Lugares donde se conectan a internet\*



\* Respuesta múltiple.

Respecto a los usos que realizan de Internet, las utilidades más frecuentes son por orden de importancia las siguientes: correo electrónico (85,8 %), bajar música o películas (56,6 %), chats, messengers o blogs (49,8 %), navegar por entretenimiento (45,2 %) y estudiar (37,9 %).

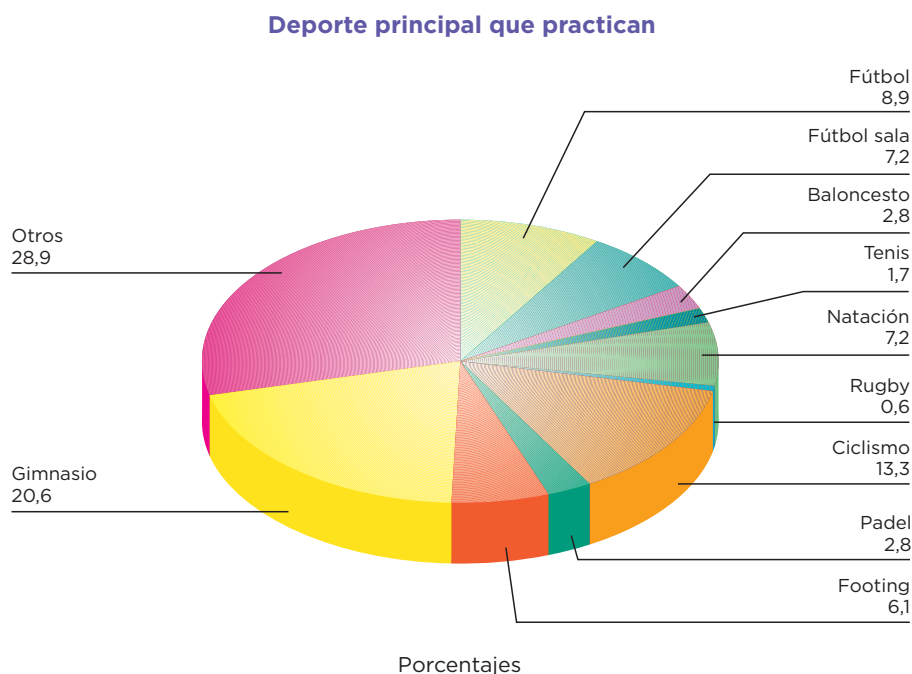
El uso de Internet es muy heterogéneo y ofrece incalculables posibilidades al usuario, sin embargo, el ciudadano de Puerto Real se inclina por el uso lúdico y de entretenimiento. El tipo de usuario predominante es un varón menor de 30 años con estudios universitarios.

En cuanto al uso del móvil, como no puede ser de otra manera, es masivo el 90% de la población de Puerto Real manifiesta poseer uno que utilizan fundamentalmente para realizar y recibir llamadas y realizan un gasto medio al mes de 30 €.

## 5. DEPORTE Y OCIO

Casi la mitad de la población manifiesta practicar habitualmente algún deporte, más los hombres (53,2 %) que las mujeres (36,5 %), los más jóvenes más que los mayores, no obstante la diferencia es mínima, menores de 29 años (54,3 %) y entre los 50 y 64 años (53,7 %). La práctica deportiva de este segmento de la población nos hace sospechar que responde a la necesidad que perciben éstos de cuidar su salud en una etapa crítica de la vida, la transición de la madurez a la vejez.

Como actividad física más practicada encontramos la asistencia al gimnasio seguida del ciclismo, fútbol y natación con lo que se pone manifiesto el interés por la forma física, el cuidado de la salud y el mantenimiento, en la tendencia actual de la población de adquirir hábitos saludables.



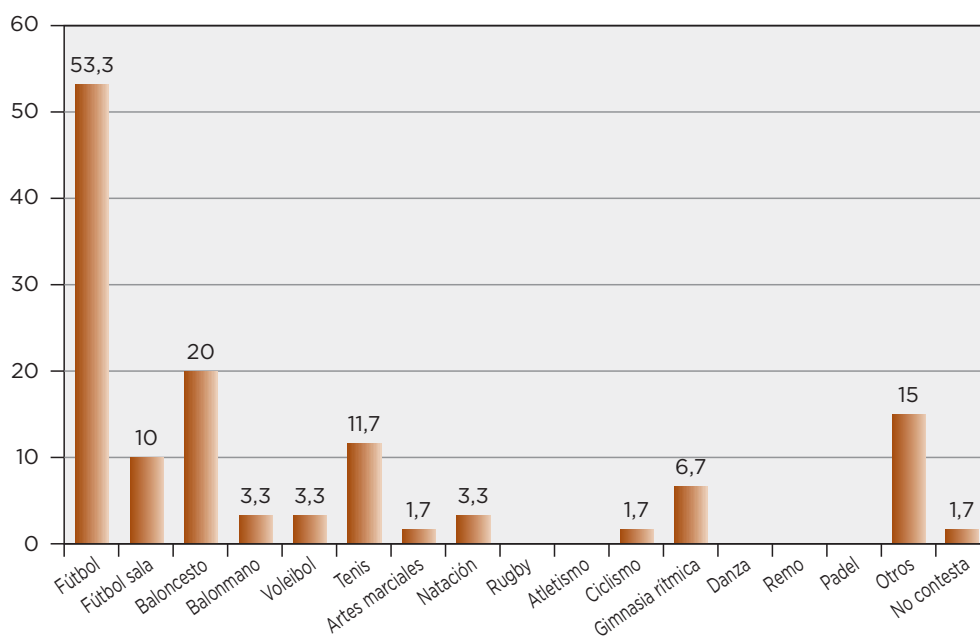
En cuanto al deporte, como observadores más de la mitad de los encuestados confiesan ser asiduos a los deportes de equipo con ligas profesionales: fútbol, y baloncesto y un 11% están pendientes del tenis. Suelen ser estas las competiciones deportivas retransmitidas por televisión y que gozan de elevados índices de audiencia, con estos datos nos podríamos a atrever a afirmar que la asistencia a eventos deportivos es como espectadores televisivos.

Las actividades de ocio que realizan los encuestados son muy variadas y con una frecuencia muy desigual, diariamente ven la televisión, escuchan música, oyen la radio, usan el ordenador y leen periódicos, calculan que emplean en tiempo libre una media semanal de 23,60 horas. Las actividades que menos practican son realizar acciones de voluntariado, asistir a conferencias, a competiciones deportivas y actividades religiosas.

La actividad cultural de los habitantes de Puerto Real es variada y poco frecuente, en el último año han visitado un parque natural (32 %), un monumento histórico (24,4 %), han asistido a una feria del libro (27,7 %) y el resto de actividades no superan el 20 % en el último año. La actividad que menos han realizado es asistir a un congreso (2,5 %).



### Competiciones deportivas a las que suelen asistir\*



\* Respuesta múltiple.

Los habitantes del municipio de Puerto Real rara vez o nunca asisten a las actividades culturales realizadas desde la Universidad de Cádiz. No obstante, advertimos que son los más jóvenes y con nivel educativo universitario los que acuden alguna vez.

## 6. CONCLUSIONES

En este estudio hemos analizado los usos y prácticas culturales de la población del municipio gaditano de Puerto Real, que acoge en su término municipal el Campus Universitario del Río San Pedro de la Universidad de Cádiz. Del trabajo realizado podemos resaltar una serie de observaciones.

Los habitantes de Puerto Real son jóvenes, están casados, viven con sus hijos y parejas, la mayoría no alcanza un nivel de estudios superior a los secundarios y tienen unos ingresos mensuales por hogar de 900 € a 1800 €.

La mayoría de la población de Puerto Real tiene como práctica habitual la lectura diaria de prensa local y gratuita, escuchar la radio y ver la televisión. Sin embargo, éstos suelen dedicar muy poco tiempo a la lectura de libros no profesionales, y aquellos que más tiempo dedican leen best-sellers. Del mismo modo, éstos no acuden a las bibliotecas, no acuden a salas de cine aunque sí ven películas fundamentalmente en la televisión siendo las preferidas las películas americanas y en muy contadas ocasiones acuden al teatro.

Casi la totalidad de la población escucha música todos o casi todos los días. El pop español, el flamenco y la canción popular son el tipo de música preferida aunque rara vez acuden a conciertos.

Casi la totalidad de los encuestados disponen de ordenador en casa con conexión a Internet ADSL y se suelen conectar desde casa para el correo electrónico, chats, messengers o blogs y bajar música y películas.

Algo menos de la mitad de la población practica algún tipo de deporte, destacando las actividades de mantenimiento físico que implican la idea de cuidado de la salud, principalmente asistencia a gimnasios, ciclismo y natación, rara vez asisten a competiciones deportivas y en caso de asistir se realiza casi en exclusiva a deportes de equipo, fútbol y baloncesto.

En cuanto al tiempo libre y de ocio disponen de una media de 3,3 horas diarias. Entre las actividades más frecuentes a las que dedican su tiempo libre destacan ver la televisión, escuchar la radio y usar el ordenador, no participan en otras actividades relacionadas con la cultura y entre las actividades de ocio que practican destaca salir al campo y a la playa.

Por último, debemos señalar que no se sienten relacionados con la Universidad de Cádiz. Si contemplamos el dato de asistencia a las actividades culturales realizadas desde la Universidad de su ciudad, la mayoría afirma que nunca participa o asiste a éstas.