

Cuestionario Base

(Facsímil)

“Estudio de usos, hábitos y demandas culturales
de los Municipios Andaluces con Campus Universitario”



Universidad de Almería



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UNIVERSIDAD DE GRANADA



UNIVERSIDAD DE HUELVA



UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



CUESTIONARIO para Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los Municipios Andaluces con Campus Universitario

Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



UGT Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA

un
i i A

Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Presentación

‘Estudio de usos, hábitos y demandas culturales’ es una actuación del Proyecto Atalaya, iniciativa conjunta de las diez universidades públicas de Andalucía que cuenta con el respaldo financiero y técnico de la Secretaría General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. En estos momentos ‘Usos, hábitos y demandas...’ se encuentra en su tercera fase. En la primera fase respondieron al cuestionario los estudiantes y en la segunda los profesores e investigadores. En esta tercera fase responde al cuestionario el personal de administración y servicios de las diez universidades públicas de Andalucía y los ciudadanos de las dieciséis poblaciones con Campus Universitario.

En ‘http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/index_html’ podrá encontrar información sobre los resultados obtenidos en las fases anteriores así como información detallada sobre el Proyecto Atalaya y sus diversas líneas de actuación.

Agradecimiento

Los equipos de trabajo implicados en cada Universidad queremos agradecer su participación anónima en el proyecto que le hemos presentado. Sus respuestas contribuirán, conjuntamente con las ya ofrecidas por estudiantes, profesores e investigadores; a conformar una imagen de la situación actual de los distintos bloques temáticos contenidos en la encuesta. Nuestro objetivo último es proporcionar información que invite a la reflexión, y si procede a la acción, a los distintos agentes implicados en el ‘hecho cultural’.



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGI Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



un Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

P1 Sexo (Comprobar cuotas) Mujer 1 Varón 2 No Contesta 99

P2 Edad (Comprobar cuotas) 18-29 años 30-49 años 50-64 años 65 años o más Nc 99

P3 Estado Civil:

1 <input type="checkbox"/>	Soltero/a	4 <input type="checkbox"/>	Separado/a - Divorciado/a
2 <input type="checkbox"/>	Casado/a	5 <input type="checkbox"/>	Viudo/a
3 <input type="checkbox"/>	Viviendo en pareja	9 <input type="checkbox"/>	No contesta

P4 ¿Con quién convive normalmente ?

1 <input type="checkbox"/>	Con mi pareja (sin hijos) Pasa a la P.6	6 <input type="checkbox"/>	Con otros familiares Pasa a la P.6
2 <input type="checkbox"/>	Con mi pareja e hijo/s. Pasa a la P.5.1	7 <input type="checkbox"/>	Con amigos/as o compañeros/as de trabajo Pasa a la P.6
3 <input type="checkbox"/>	Familia monoparental con hijos Pasa a la P.5.1	8 <input type="checkbox"/>	Otras situaciones.
4 <input type="checkbox"/>	Vivo solo/a Pasa a la P.6	9 <input type="checkbox"/>	Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
5 <input type="checkbox"/>	Con mis padres Pasa a la P.6		No contesta Pasa a la P.6

P5 5.1 Y ¿cuántos hijos viven con usted? (Sólo a los que han contestado 2 o 3 en P.4.)

Nº de hijos _____ No Contesta 99

5.2 ¿Qué edad/es tiene/n?

1	Hijo 1 _____	4	Hijo 4 _____
2	Hijo 2 _____	5	Resto (en su caso) _____
3	Hijo 3 _____	9	No contesta

P6 ¿Qué nivel de estudios tiene completados usted?

1 <input type="checkbox"/>	Sin estudios	5 <input type="checkbox"/>	Estudios Universitarios Superiores
2 <input type="checkbox"/>	Estudios Primarios	6 <input type="checkbox"/>	Doctorado / Master Oficial
3 <input type="checkbox"/>	Estudios Secundarios (Bachillerato, COU, FP)	9 <input type="checkbox"/>	No contesta
4 <input type="checkbox"/>	Estudios Universitarios Medios		

P7 Que nivel de estudios alcanzaron su padre y su madre. P 7.1 Nivel Padre / P 7.2 Nivel Madre

	P. 7.1	P. 7.2	P. 7.1	P. 7.2
1 Sin estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Estudios primarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Estudios Secundarios (Bachillerato, COU, FP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			5 Estudios Universitarios Medios	<input type="checkbox"/>
			6 Estudios Universitarios Superiores	<input type="checkbox"/>
			7 Doctorado / Master Oficial	<input type="checkbox"/>
			9 No contesta	<input type="checkbox"/>



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA
Instituto Interamericano
de Cooperación
Agrícola



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGI
Universidad
de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



un
Universidad
Internacional
de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
PABLO
OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJO DE INNOVACIÓN,
CIENCIA Y EMPRESA

7.3 ¿Y su pareja?

1	<input type="checkbox"/>	Sin estudios	5	<input type="checkbox"/>	Estudios Universitarios Superiores
2	<input type="checkbox"/>	Estudios Primarios	6	<input type="checkbox"/>	Doctorado / Master Oficial
3	<input type="checkbox"/>	Estudios Secundarios (Bachillerato, COU, FP)	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
4	<input type="checkbox"/>	Estudios Universitarios Medios	10	<input type="checkbox"/>	No tiene pareja

P8 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? (MOSTRAR TARJETA). Respuesta Múltiple.

1	<input type="checkbox"/>	Trabaja	6	<input type="checkbox"/>	Estudiante
2	<input type="checkbox"/>	Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado)	7	<input type="checkbox"/>	Trabajo doméstico no remunerado
3	<input type="checkbox"/>	Pensionista (anteriormente no ha trabajado, sus labores, etc)	8	<input type="checkbox"/>	Otra situación ¿cuál?
4	<input type="checkbox"/>	Parado y ha trabajado antes	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
5	<input type="checkbox"/>	Parado y busca su primer empleo			

P9 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio o la del cabeza de familia en caso de que usted no haya trabajado? Es decir, ¿en que consistía específicamente su trabajo o el del cabeza de familia?

(LEER: Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: mecánico reparador de automóviles, ayudante de odontología, profesor de enseñanza primaria, etc.) Nos referimos a la ocupación principal: aquella por la que Ud. (o el cabeza de familia) obtiene/obtenía mayores ingresos. Se entiende por Cabeza de Familia a aquella persona que aporta mayores ingresos en el hogar.

99 No Contesta

P10 ¿Cuántas horas trabajas a la semana como promedio? (Sólo quienes han contestado 1, 7 u 8 en P.8)

99 No Contesta _____ Horas semanales



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA
Instituto Interamericano
de Cooperación
Agrícola



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



UGI
Universidad
de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



un
Universidad
Internacional
de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJO DE INNOVACIÓN,
CIENCIA Y EMPRESA

P11 ¿Pertenece, ha pertenecido o nunca ha pertenecido en el pasado a alguna de estas asociaciones? (Atender al fin principal de la asociación) (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) IR PREGUNTANDO UNO A UNO TODOS LOS TIPOS DE ASOCIACIÓN.

	Pertenece actualmente	Ha pertenecido pero ya no pertenece	Nunca ha pertenecido
1. Deportiva	1	2	3
2. Religiosa	1	2	3
3. Cultural o de ocio	1	2	3
4. Apoyo social o de derechos humanos	1	2	3
5. AA de vecinos	1	2	3
6. AA de consumidores	1	2	3
7. Ecologista	1	2	3
8. Asociación o colegio profesional	1	2	3
9. Estudiantil	1	2	3
10. Partido u organización política	1	2	3
11. Sindical o asociación de empresarios	1	2	3
12. Feminista	1	2	3
13. Movimientos alternativos	1	2	3
14. Otras	1	2	3
99. No contesta	1	2	3

P11.a ¿Participa en alguna asociación actualmente?

1. Si [] 2. No []

II. HÁBITOS DE LECTURA

P12 ¿Con qué frecuencia lee...? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) (Se incluye libro, prensa o revistas on-line)

	Libros (no profesionales)	Prensa General (no deportiva) Periódicos	Revistas (no profesionales)	Libros y revistas profesionales
Todos / Casi todos los días	1	1	1	1
Tres / cuatro días por semana	2	2	2	2
Uno / dos días por semana	3	3	3	3
Sólo los fines de semana	4	4	4	4
Tres / cuatro veces al mes	5	5	5	5
Una / dos veces al mes	6	6	6	6
Con menor frecuencia	7	7	7	7
Nunca / Casi nunca	8	8	8	8
No contesta	99	99	99	99
	P 12.1	P 12.2	P 12.3	P 12.4



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGI Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



un i A Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

P13 ¿Cuántos libros no profesionales ha leído en los últimos 12 meses aproximadamente?

[] Libros [] 99 No sabe/ No Contesta

P14 Y a diario, en un día laborable, aproximadamente ¿Cuanto tiempo dedica a la lectura? ¿Y los días festivos?

Se refiere a la lectura en general: Libros, prensa, revistas.

14.1 Laborables (en minutos) [] 99 [] No Contesta

14.2 Festivos (en minutos) [] 99 [] No Contesta

P15 ¿Qué tipo de libros no profesionales son los que lee con mayor frecuencia? (Sólo quienes hayan contestado de 1 a 7 en 12.1) (Mostrar tarjeta con respuestas) Resp. Múltiple. Max. Tres.

1	<input type="checkbox"/>	Literatura clásica	8	<input type="checkbox"/>	Ciencia y tecnología
2	<input type="checkbox"/>	Literatura española moderna	9	<input type="checkbox"/>	Arte
3	<input type="checkbox"/>	Literatura extranjera actual	10	<input type="checkbox"/>	Novela histórica
4	<input type="checkbox"/>	Best-sellers	11	<input type="checkbox"/>	Novela policiaca
5	<input type="checkbox"/>	Biografías	12	<input type="checkbox"/>	Otros.
6	<input type="checkbox"/>	Poesía	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
7	<input type="checkbox"/>	Ensayo			

P16 ¿Qué periódicos lee habitualmente? (Sólo quienes hayan contestado de 1 a 7 en 12.2) (Mostrar tarjeta con respuestas) Resp. Múltiple. Max. Tres.

1	<input type="checkbox"/>	ABC	6	<input type="checkbox"/>	La Vanguardia
2	<input type="checkbox"/>	El Mundo	7	<input type="checkbox"/>	Diario local. ¿Cuál?
3	<input type="checkbox"/>	El País	8	<input type="checkbox"/>	Prensa gratuita. ¿Cuál?
4	<input type="checkbox"/>	Público	9	<input type="checkbox"/>	Otros.
5	<input type="checkbox"/>	La Razón	99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P17 ¿Qué tipo de revistas no profesionales suele leer habitualmente? (Sólo quienes hayan contestado de 1 a 7 en 12.3) (Mostrar tarjeta con respuestas) Resp. Múltiple. Max. Tres.

1	<input type="checkbox"/>	Arte	11	<input type="checkbox"/>	Naturaleza
2	<input type="checkbox"/>	Literatura y poesía	12	<input type="checkbox"/>	Viajes
3	<input type="checkbox"/>	Suplementos literarios de la prensa	13	<input type="checkbox"/>	Salud y belleza
4	<input type="checkbox"/>	Suplementos de juventud, música... de la prensa	14	<input type="checkbox"/>	Decoración
5	<input type="checkbox"/>	Automóvil	15	<input type="checkbox"/>	Informática/Ordenadores
6	<input type="checkbox"/>	Televisión	16	<input type="checkbox"/>	Esoterismo, astrología, horóscopos
7	<input type="checkbox"/>	Economía-Finanzas	17	<input type="checkbox"/>	Cómic y fanzines
8	<input type="checkbox"/>	Corazón...	18	<input type="checkbox"/>	Revistas de cine
9	<input type="checkbox"/>	Humor	19	<input type="checkbox"/>	Otros temas.
10	<input type="checkbox"/>	Música	99	<input type="checkbox"/>	No contesta



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGI

Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA

un
i
A

Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

P18 ¿Con qué frecuencia acude a alguna biblioteca? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS)

1	<input type="checkbox"/>	Dos o más días por semana	4	<input type="checkbox"/>	Con menor frecuencia
2	<input type="checkbox"/>	Tres o cuatro veces al mes	5	<input type="checkbox"/>	Casi nunca / nunca (pasar a P.22)
3	<input type="checkbox"/>	Una o dos veces al mes	99	<input type="checkbox"/>	No contesta (pasar a P.22)

P19 ¿A qué bibliotecas suele acudir? Resp. Múltiple

1	<input type="checkbox"/>	Biblioteca/s de la Universidad	3	<input type="checkbox"/>	Otra _____
2	<input type="checkbox"/>	Biblioteca Municipal	99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P20 ¿Qué uso hace de la biblioteca? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Resp. Múltiple.

1	<input type="checkbox"/>	Lectura de prensa general	5	<input type="checkbox"/>	Préstamo de CD's, DVD's (música, películas)
2	<input type="checkbox"/>	Lectura de libros de literatura, poesía, arte...	6	<input type="checkbox"/>	Estudiar (sala de estudios)
3	<input type="checkbox"/>	Lectura de ensayos, libros técnicos, etc	7	<input type="checkbox"/>	Acceso a internet
4	<input type="checkbox"/>	Préstamo de libros	8	<input type="checkbox"/>	Otro _____
			99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P21 ¿Cuáles son las principales carencias que tienen las bibliotecas que frecuenta? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Resp. Múltiple.

1	<input type="checkbox"/>	Lejana / poco accesible	7	<input type="checkbox"/>	No tiene préstamo de música y películas
2	<input type="checkbox"/>	Carencias de espacio	8	<input type="checkbox"/>	Servicio préstamo música y películas deficiente
3	<input type="checkbox"/>	Horarios no adecuados	9	<input type="checkbox"/>	Falta internet o insuficientes terminales
4	<input type="checkbox"/>	No tiene los libros y revistas que busco	10	<input type="checkbox"/>	Ninguna
5	<input type="checkbox"/>	Mala iluminación	11	<input type="checkbox"/>	Otros _____
6	<input type="checkbox"/>	Servicio de préstamo deficiente	99	<input type="checkbox"/>	No contesta



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA



UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJO DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

III. TELEVISIÓN Y RADIO

P22 ¿Cuánto tiempo (aprox.) ve la televisión en días laborables? ¿Y los fines de semana? (en minutos)

P22.1 _____ Minutos/Días laborables PARA LOS QUE DICEN NO VER TV PASAR A P.24 Nc 99 []

P22.2 _____ Minutos/Días fines de semana PARA LOS QUE DICEN NO VER TV PASAR A P.24 Nc 99 []

P22.3 ¿En qué franja horaria suele ver la TV? (Respuesta múltiple)

1	<input type="checkbox"/>	Mañana	3	<input type="checkbox"/>	Noche
2	<input type="checkbox"/>	Tarde	99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P23 ¿Qué tipo de programas ve con más frecuencia? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Resp. Múltiple

1	<input type="checkbox"/>	Telediarios	12	<input type="checkbox"/>	Toros
2	<input type="checkbox"/>	Programas de deportes	13	<input type="checkbox"/>	Debates
3	<input type="checkbox"/>	Películas	14	<input type="checkbox"/>	Teatro
4	<input type="checkbox"/>	Programas del corazón	15	<input type="checkbox"/>	Concursos
5	<input type="checkbox"/>	Documentales y programas de divulgación	16	<input type="checkbox"/>	Programas musicales
6	<input type="checkbox"/>	Reality shows (como "Gran Hermano")	17	<input type="checkbox"/>	Magazines
7	<input type="checkbox"/>	o talk shows (como "El Diario de Patricia")	18	<input type="checkbox"/>	Programas infantiles
8	<input type="checkbox"/>	Late shows (como "Buenafuente" o "Noche H")	19	<input type="checkbox"/>	Series (dramáticas, comedias, novelas....)
9	<input type="checkbox"/>	Reportajes de información	20	<input type="checkbox"/>	Otros. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
10	<input type="checkbox"/>	Fútbol	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
	<input type="checkbox"/>	Programas de humor			

P24 ¿Tiene acceso o ha contratado canales privados o plataformas digitales, televisión por cable o satélite donde vive?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			

P24.1 ¿Dispone de TDT? 1. Si [] 2. No [] 9. No contesta []

P25 ¿Con qué frecuencia escucha la radio? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS)

1	<input type="checkbox"/>	Todos / casi todos los días	5	<input type="checkbox"/>	Tres / cuatro veces al mes
2	<input type="checkbox"/>	Tres / cuatro días por semana	6	<input type="checkbox"/>	Una / dos veces al mes
3	<input type="checkbox"/>	Uno / dos días por semana	7	<input type="checkbox"/>	Con menos frecuencia
4	<input type="checkbox"/>	Sólo los fines de semana	8	<input type="checkbox"/>	Casi nunca / nunca (Pasar a P.27)
			99	<input type="checkbox"/>	No contesta (Pasar a P.27)

P26 ¿Qué tipo de programas suele escuchar habitualmente en la radio? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS)

Resp. Múltiple

1	<input type="checkbox"/>	Musicales	5	<input type="checkbox"/>	Magazines
2	<input type="checkbox"/>	Deportivos	6	<input type="checkbox"/>	Otros _____
3	<input type="checkbox"/>	Debates	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
4	<input type="checkbox"/>	Informativos			

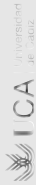


Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGI Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



un Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



PABLO OLAVIDE



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

IV. ORDENADOR / INTERNET

P27 ¿Utiliza el ordenador en su domicilio habitual?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No contesta (Pasar a P.31)
2	<input type="checkbox"/>	No (Pasar a P.31)			

P28 El uso del ordenador en su domicilio habitual es...

1	<input type="checkbox"/>	Personal	4	<input type="checkbox"/>	Otro
2	<input type="checkbox"/>	Compartido (familiares)	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
3	<input type="checkbox"/>	Compartido (compañeros)			

P29 ¿Tiene contratado servicio de Internet en casa?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No contesta (Pasar a P.31)
2	<input type="checkbox"/>	No (pasar a P.31)			

P30 ¿Qué tipo de servicio tiene contratado?

1	<input type="checkbox"/>	Tarifa plana	4	<input type="checkbox"/>	Otro _____
2	<input type="checkbox"/>	Tarifa plana y banda ancha	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
3	<input type="checkbox"/>	Por horas			

P31 ¿Se conecta / utiliza normalmente Internet? 1. Si 2. No

P31.1 ¿Dónde utiliza normalmente Internet? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Respuesta múltiple

1	<input type="checkbox"/>	En casa	5	<input type="checkbox"/>	Casa de familiares o amigos
2	<input type="checkbox"/>	En el lugar de trabajo	6	<input type="checkbox"/>	Ciber-Café (o bar con Internet)
3	<input type="checkbox"/>	En el centro donde estudia	7	<input type="checkbox"/>	Otros _____
4	<input type="checkbox"/>	Biblioteca Pública	99	<input type="checkbox"/>	No contesta (Pasar a P.33)

P32 ¿Para qué lo utiliza normalmente? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Respuesta múltiple

1	<input type="checkbox"/>	Leer prensa	11	<input type="checkbox"/>	Fotografía
2	<input type="checkbox"/>	Bejar música o películas	12	<input type="checkbox"/>	Videos, audiovisuales... (tipo "youtube")
3	<input type="checkbox"/>	Sexo	13	<input type="checkbox"/>	Juegos o entretenimiento
4	<input type="checkbox"/>	Libros o apuntes	14	<input type="checkbox"/>	Juegos en red
5	<input type="checkbox"/>	Vacaciones / Viajes	15	<input type="checkbox"/>	Busqueda de empleo
6	<input type="checkbox"/>	Correo electrónico	16	<input type="checkbox"/>	Localización de direcciones o teléfonos
7	<input type="checkbox"/>	Chats o messengers, blogs u otras comunicaciones	17	<input type="checkbox"/>	Realizar operaciones financieras
8	<input type="checkbox"/>	Información TV/Tiempo	18	<input type="checkbox"/>	Navegar por entretenimiento
9	<input type="checkbox"/>	Comprar entradas	19	<input type="checkbox"/>	Otros _____
10	<input type="checkbox"/>	Estudiar (apuntes, informes, documentación...)	99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P33 ¿Ha estado usted conectado a Internet en el día de ayer?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	2	<input type="checkbox"/>	No	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
---	--------------------------	----	---	--------------------------	----	----	--------------------------	-------------

P34 ¿Tiene teléfono móvil?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	2	<input type="checkbox"/>	No (Pasar a P.37)
---	--------------------------	----	---	--------------------------	-------------------

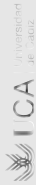


Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGI Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



un Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

P35 ¿Qué usos realiza habitualmente con el móvil? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Respuesta múltiple

1	<input type="checkbox"/>	Llamar / recibir llamadas	6	<input type="checkbox"/>	E-mail
2	<input type="checkbox"/>	Enviar / recibir mensajes	7	<input type="checkbox"/>	Consultar información Internet
3	<input type="checkbox"/>	Realizar fotos	8	<input type="checkbox"/>	Escuchar música
4	<input type="checkbox"/>	Descargar melodías / tonos	9	<input type="checkbox"/>	Otros _____
5	<input type="checkbox"/>	Descargar logos / imágenes	99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P36 Includiendo las cuotas y las llamadas, ¿cuánto gasta, aproximadamente, al mes en el móvil?

[_____] € [_____] 99 [] No contesta

V. CINE

P37 ¿Con qué frecuencia va al cine? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS)

1	<input type="checkbox"/>	Al menos una vez por semana	5	<input type="checkbox"/>	Alguna vez al año
2	<input type="checkbox"/>	Dos o tres veces al mes	6	<input type="checkbox"/>	Nunca (Pasar a P.41)
3	<input type="checkbox"/>	Una vez al mes	99	<input type="checkbox"/>	No contesta (Pasar a P.40)
4	<input type="checkbox"/>	Cada dos meses			

P38 ¿Qué tipo de películas prefiere? Respuesta múltiple

1	<input type="checkbox"/>	Cine americano	4	<input type="checkbox"/>	Otras nacionalidades. _____
2	<input type="checkbox"/>	Cine español	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
3	<input type="checkbox"/>	Cine europeo			

P39 Normalmente, ¿encuentra las películas que quiere ver en la cartelera en la ciudad dónde vive?

1	<input type="checkbox"/>	Siempre o casi siempre	3	<input type="checkbox"/>	Casi nunca o nunca
2	<input type="checkbox"/>	De vez en cuando	99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P40 De cada 10 películas, ¿cuántas ve en...? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS)

99 [] No contesta

P.40.1	Salas de cine	
P.40.2	Vídeo Club	
P.40.3	TV abierta	
P.40.4	TV pago	
P.40.5	Películas bajadas de Internet u on line	
P.40.6	Películas compradas (DVD, cinta de vídeo)	
	TOTAL (suma)	10



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA



UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

VI. MÚSICA

P41 ¿Con qué frecuencia escucha música? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS)

1	<input type="checkbox"/>	Todos / casi todos los días	6	<input type="checkbox"/>	Una / dos veces al mes
2	<input type="checkbox"/>	Tres / cuatro días por semana	7	<input type="checkbox"/>	Con menos frecuencia
3	<input type="checkbox"/>	Uno / dos días por semana	8	<input type="checkbox"/>	Casi nunca / nunca (Pasar a P.44)
4	<input type="checkbox"/>	Sólo los fines de semana	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
5	<input type="checkbox"/>	Tres / cuatro veces al mes			

P42 ¿En qué dispositivo escucha música con más frecuencia? (Respuesta única)

1	<input type="checkbox"/>	Aparato de radio o TV	5	<input type="checkbox"/>	Ordenador
2	<input type="checkbox"/>	Reproductor MP3 / MP4	6	<input type="checkbox"/>	Teléfono
3	<input type="checkbox"/>	Equipo de música	7	<input type="checkbox"/>	Móvil
4	<input type="checkbox"/>	Discos, CD's o DVD's	8	<input type="checkbox"/>	Otra _____
			99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P43 ¿Dónde suele escuchar música habitualmente? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Respuesta múltiple

1	<input type="checkbox"/>	En su habitación	6	<input type="checkbox"/>	En conciertos
2	<input type="checkbox"/>	En casa (otros lugares)	7	<input type="checkbox"/>	En casa de amigos
3	<input type="checkbox"/>	En el coche	8	<input type="checkbox"/>	En el lugar de trabajo
4	<input type="checkbox"/>	En local de copas / pub	9	<input type="checkbox"/>	Otros lugares _____
5	<input type="checkbox"/>	En la discoteca	99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P44 ¿Cuál es su tipo de música favorito? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Respuesta múltiple

1	<input type="checkbox"/>	Jazz	10	<input type="checkbox"/>	New age
2	<input type="checkbox"/>	Blues	11	<input type="checkbox"/>	Hip hop
3	<input type="checkbox"/>	Pop español	12	<input type="checkbox"/>	Heavy
4	<input type="checkbox"/>	Pop internacional	13	<input type="checkbox"/>	Canción popular (copla, tango...)
5	<input type="checkbox"/>	Rock español	14	<input type="checkbox"/>	Étnica
6	<input type="checkbox"/>	Rock internacional	15	<input type="checkbox"/>	Música electrónica
7	<input type="checkbox"/>	Canción melódica (boleros, baladas...)	16	<input type="checkbox"/>	Otras _____
8	<input type="checkbox"/>	Clásica	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
9	<input type="checkbox"/>	Flamenco			



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGI Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



un Universidad Internacional de Andalucía



UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJO DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

P45 ¿Tiene MP3 o MP4?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			

P46 ¿Con qué frecuencia asiste a conciertos de...?

(MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Leer todos los tipos de música

	Pop/Rock	Flamenco	Otro Folclore	Jazz	Clásica	Ópera	Zarzuela	Ballet Danza
Nunca / Casi nunca	1	1	1	1	1	1	1	1
Una vez al año	2	2	2	2	2	2	2	2
2 o 3 veces al año	3	3	3	3	3	3	3	3
De 4 a 8 veces al año	4	4	4	4	4	4	4	4
De 9 a 12 veces al año	5	5	5	5	5	5	5	5
Varias veces al mes	6	6	6	6	6	6	6	6
No sabe / No contesta	99	99	99	99	99	99	99	99

VII. TEATRO

P47 Califique su interés por el teatro en una escala de 1 (interés bajo) a 5 (interés alto).

1	2	3	4	5	99 Nc.
---	---	---	---	---	--------

P48 ¿Con qué frecuencia asiste a obras de teatro? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS)

1	<input type="checkbox"/>	Una vez al año	4	<input type="checkbox"/>	Varias veces al mes
2	<input type="checkbox"/>	2 o 3 veces al año	6	<input type="checkbox"/>	Casi nunca / Nunca (Pasará a P.50)
3	<input type="checkbox"/>	De 4 a 8 veces al año	99	<input type="checkbox"/>	No contesta (Pasará a P.50)



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD
DE HUELVA



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE ANDALUCÍA



UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN,
CIENCIA Y EMPRESA

VIII. ACTIVIDADES DEPORTIVAS

P49 ¿Practica habitualmente algún deporte?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No contesta (Pasar a P. 54.1)
2	<input type="checkbox"/>	No (Pasar a P. 54.1)			

P50 ¿Con qué frecuencia lo practica?

1	<input type="checkbox"/>	Todos / casi todos los días	4	<input type="checkbox"/>	Menos de alguna vez al mes
2	<input type="checkbox"/>	Alguna vez por semana	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
3	<input type="checkbox"/>	Alguna vez al mes			

P51 ¿Qué deporte practica? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Respuesta múltiple

1	<input type="checkbox"/>	Fútbol	11	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
2	<input type="checkbox"/>	Fútbol sala	12	<input type="checkbox"/>	Gimnasia rítmica
3	<input type="checkbox"/>	Baloncesto	13	<input type="checkbox"/>	Danza
4	<input type="checkbox"/>	Balonmano	14	<input type="checkbox"/>	Remo
5	<input type="checkbox"/>	Voleibol	15	<input type="checkbox"/>	Padel
6	<input type="checkbox"/>	Tenis	16	<input type="checkbox"/>	Footing
7	<input type="checkbox"/>	Artes marciales	17	<input type="checkbox"/>	Gimnasio
8	<input type="checkbox"/>	Natación	18	<input type="checkbox"/>	Vela
9	<input type="checkbox"/>	Rugby	19	<input type="checkbox"/>	Otros _____
10	<input type="checkbox"/>	Atletismo	99	<input type="checkbox"/>	No contesta

P52 ¿Cuál es el principal? Indicar código anterior _____

P53.1 ¿Asiste asiduamente como espectador/a a competiciones deportivas?

1	<input type="checkbox"/>	Sí.	99	<input type="checkbox"/>	No contesta (Pasar a P.55)
2	<input type="checkbox"/>	No. (Pasar a P.55)			

P53.2 ¿A qué tipo de competiciones deportivas? (MOSTRAR TARJETA) Respuesta múltiple

1	<input type="checkbox"/>	Fútbol	11	<input type="checkbox"/>	Atletismo
2	<input type="checkbox"/>	Fútbol sala	12	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
3	<input type="checkbox"/>	Baloncesto	13	<input type="checkbox"/>	Gimnasia rítmica
4	<input type="checkbox"/>	Balonmano	14	<input type="checkbox"/>	Danza
5	<input type="checkbox"/>	Voleibol	15	<input type="checkbox"/>	Remo
6	<input type="checkbox"/>	Tenis	16	<input type="checkbox"/>	Padel
7	<input type="checkbox"/>	Artes marciales	17	<input type="checkbox"/>	Otros _____
8	<input type="checkbox"/>	Natación	18	<input type="checkbox"/>	Ninguno
9	<input type="checkbox"/>	Rugby	99	<input type="checkbox"/>	No contesta

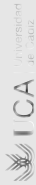


Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA
Instituto Interamericano
de Cooperación
Técnica



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGI
Universidad
de Granada



UNIVERSIDAD
DE HUELVA



un
i a
Universidad
Internacional
de Andalucía



UNIVERSIDAD
DE JAÉN



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN,
CIENCIA Y EMPRESA

IX. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

P54 ¿Alguna vez o en el último año...? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS) Leer todas las respuestas

	Nunca	Alguna vez	En el último año	NS/NC
Ha visitado un Monumento Histórico	1	2	3	99
Ha visitado un Parque Natural	1	2	3	99
Ha visitado una exposición de Arte	1	2	3	99
Ha asistido a una feria del libro	1	2	3	99
Ha visitado una feria de artesanía	1	2	3	99
Ha visitado un museo de Bellas Artes	1	2	3	99
Ha viajado al extranjero	1	2	3	99
Ha acudido a una Feria comercial	1	2	3	99
Ha asistido a una conferencia	1	2	3	99
Ha asistido a un congreso	1	2	3	99
Ha visitado un Zoológico	1	2	3	99
Ha visto o escuchado un programa cultural en TV o radio	1	2	3	99
Otros Museos	1	2	3	99

X. OCIO

P55.1 ¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades de ocio? (MOSTRAR TARJETA CON RESPUESTAS)

Respuesta múltiple. Leer las actividades. Rotar ITEMS

	Todos/casi todos los días	Cuatro/dos veces por semana	Una vez por semana	Dos/una vez por semana	Con menor frecuencia	Nunca	No sabe / No contesta	
Hacer deporte	1	2	3	4	5	6	7	99
Asistir a competiciones deportivas	1	2	3	4	5	6	7	99
Ir de excursión	1	2	3	4	5	6	7	99
Viajar	1	2	3	4	5	6	7	99
Ver la televisión	1	2	3	4	5	6	7	99
Ir al cine	1	2	3	4	5	6	7	99
Ir al teatro	1	2	3	4	5	6	7	99
Ir a conciertos	1	2	3	4	5	6	7	99
Escuchar música, CDs u otro formato	1	2	3	4	5	6	7	99
Ir a museos, exposiciones	1	2	3	4	5	6	7	99
Asistir a conferencias, coloquios	1	2	3	4	5	6	7	99
Leer libros	1	2	3	4	5	6	7	99
Leer periódicos, revistas	1	2	3	4	5	6	7	99
Ver la televisión	1	2	3	4	5	6	7	99
Oír la radio	1	2	3	4	5	6	7	99
Usar el ordenador	1	2	3	4	5	6	7	99
Jugar con video juegos, consolas, etc	1	2	3	4	5	6	7	99
Salir al campo o a la playa	1	2	3	4	5	6	7	99
Asistir a actividades religiosas	1	2	3	4	5	6	7	99
Realizar actividades asociativas	1	2	3	4	5	6	7	99
Realizar acciones de voluntariado	1	2	3	4	5	6	7	99
Beber, ir de copas	1	2	3	4	5	6	7	99
Ir a discotecas, bailar	1	2	3	4	5	6	7	99
"Ir de botellón"	1	2	3	4	5	6	7	99
Salir o reunirse con los amigos	1	2	3	4	5	6	7	99
Descansa, no hacer nada	1	2	3	4	5	6	7	99

P55.2 ¿Cuántas horas dedica semanalmente a actividades de ocio o diversión? [] horas [] No Contesta



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGT Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



un Universidad Internacional de Andalucía



UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

XI. GASTO EN CULTURA

P56 Aproximadamente, ¿cuánto gasta al mes en cultura (discos, libros, viajes, cine, teatro, etc.?)

[€]

1 (0 Eu.) 2 (entre 1 y 12 Eu.) 3 (entre 13 y 30 Eu.) 4 (entre 31 y 60 Eu.) 5 (más de 60 Eu.) 99 (Nc.)

P57 Valore en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) la oferta cultural existente en su Ciudad.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99 No contesta

XII. ARTES ESCÉNICAS

P58 ¿Realiza o ha realizado alguna de las siguientes actividades durante el último año? ¿Y le gustaría realizar alguna de ellas? LEER TODAS LAS ACTIVIDADES Y SENALAR LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS

ACTIVIDADES	Realiza o ha realizado	Le gustaría realizar	Ni realiza o ha realizado / Ni le interesa
Obra de teatro	1	2	3
Escribir libros	1	2	3
Pintar (Cuadros)	1	2	3
Escultura	1	2	3
Cine/Cortometrajes	1	2	3
Actividades musicales	1	2	3
Otra _____	1	2	3

XIII. VALORACIÓN OFERTA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD

P59 Con qué frecuencia asistes a las actividades culturales que se realizan desde la Universidad/es de tu ciudad.

1	[]	Frecuentemente	4	[]	Nunca (Pasar a P.61)
2	[]	Alguna vez	99	[]	Nc
3	[]	Rara vez			

60.1 Indica la Universidad/es que organiza/n esas actividades culturales (En caso de que existan varias Univ)

Universidad _____

Universidad _____

Universidad _____

P60 Valore en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) la oferta cultural existente en la universidad/es de su Ciudad.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99 No contesta

Universidad _____ [] Universidad _____ [] Universidad _____ []

P61 Enumera en tu opinión tres actividades culturales que se deberían realizar-planificar desde la Universidad.

1 _____

2 _____

3 _____



Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Poblaciones con Campus



Universidad de Almería



IICA
Instituto Interamericano
de Cooperación
Agrícola



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UGT
Universidad
de Granada



UNIVERSIDAD
DE HUELVA



un
Universidad
Internacional
de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
PABLO
OLAVIDE



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN,
CIENCIA Y EMPRESA

XIV. DATOS SOCIOECONÓMICOS

P62 ¿Podría decirme, en qué tramo se encuentran los ingresos mensuales totales que entran en su hogar para todos los conceptos y sumando los de todas las personas que aportan ingresos al hogar, después de todas las deducciones de impuestos?

1	<input type="checkbox"/>	menos o igual a 300 €	7	<input type="checkbox"/>	de 2.401 € a 3.000 €
2	<input type="checkbox"/>	de 301 € a 600 €	8	<input type="checkbox"/>	de 3.001 € a 4.500 €
3	<input type="checkbox"/>	de 601 € a 900 €	9	<input type="checkbox"/>	de 4.501 € a 6.000 €
4	<input type="checkbox"/>	de 901 € a 1.200 €	10	<input type="checkbox"/>	Más de 6.000 €
5	<input type="checkbox"/>	de 1.201 € a 1.800 €	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
6	<input type="checkbox"/>	de 1.801 € a 2.400 €			

P63 En materia de religiosidad, ¿cómo se definiría?

1	<input type="checkbox"/>	Católico practicante	6	<input type="checkbox"/>	Indiferente
2	<input type="checkbox"/>	Católico poco practicante	7	<input type="checkbox"/>	Ateo
3	<input type="checkbox"/>	Católico no practicante	8	<input type="checkbox"/>	Agnóstico
4	<input type="checkbox"/>	Creyente de otra religión. ¿Cuál? _____	99	<input type="checkbox"/>	No contesta
5	<input type="checkbox"/>	No creyente			

P64 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones "izquierda" y "derecha". Exprese su posición política en una escala de 0 (extrema izquierda) a 10 (extrema derecha).

97 Apolítico 99 No contesta

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

PROVINCIA _____

LOCALIDAD _____

UNIVERSIDAD _____

NOMBRE Y APELLIDOS ENCUESTADO _____

DIRECCIÓN _____

DISTRITO _____ SECCIÓN _____

TELÉFONO CONTACTO _____

DÍA ____ / ____ / ____

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR/A _____

TIEMPO DE REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA: _____ MINUTOS