

UCA

Universidad
de Cádiz

Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz

Jacinto M. Porro Gutiérrez. Área de Sociología (Universidad de Cádiz)

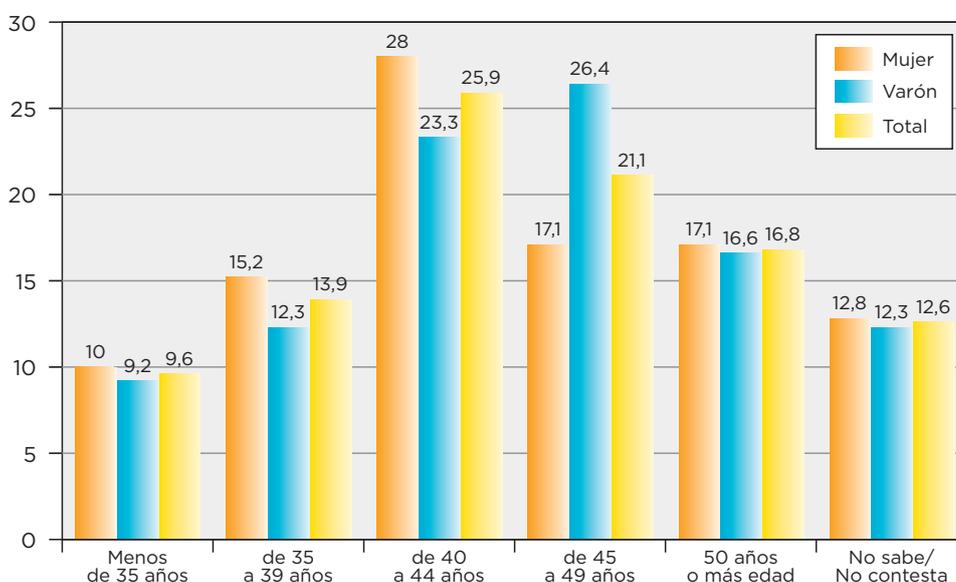
La Universidad de Cádiz es conocida y reconocida por la sociedad en la que se inserta y a la que sirve como institución, sin embargo, como organización lo es en menor medida. Este desconocimiento de la Universidad como organización conduce a que socialmente, cuando se hace referencia al ámbito universitario, sólo dos colectivos o categorías sociales son identificados como miembros e integrantes de la denominada “comunidad universitaria”, nos referimos a los alumnos y los profesores e investigadores. No obstante, existen otros miembros que también forman parte de la “comunidad universitaria”, tan importantes como las dos categorías mencionadas, no son otros que aquellos que integran el colectivo del personal de administración y servicios de la Universidad. Este colectivo, poco visible fuera de los límites institucionales, es el que tiene asignadas las tareas más estandarizadas y formalizadas de la organización universitaria. Este tercer vértice del triángulo universitario es imprescindible, junto a alumnos y profesores, para hacer posible la labor docente e investigadora y el cumplimiento de los fines sociales adscritos a la institución universitaria.

Tras los dos estudios anteriores, donde se analizaron los usos, hábitos y demandas culturales de alumnos y profesores de la Universidad de Cádiz, en este capítulo se examinan, a la luz de la información suministrada por la encuesta aplicada a una muestra de 374 personas, del total de 714, los usos, hábitos y demandas culturales del personal de administración y servicios.

1. CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS DEL PERSONAL DE ADMINISTRACION Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

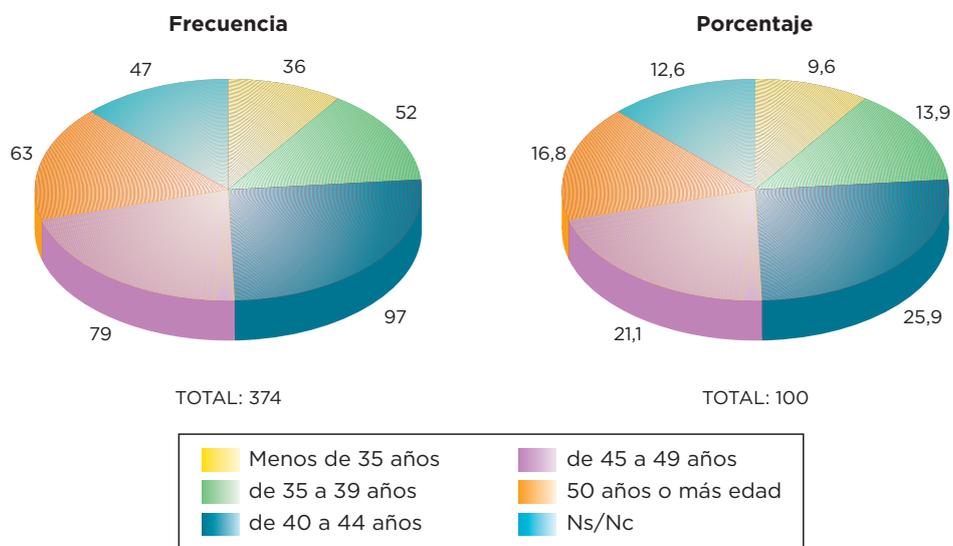
El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz está formado, en un 97,3%, por individuos nacidos en la provincia de Cádiz y por un mayor contingente de mujeres que representan el 56,4% frente al 43,6% de los varones. De este modo, podemos confirmar que la población que compone este colectivo está feminizada, observando la mayor presencia femenina en todos los grupos de edad, con la única excepción del grupo de entre 45 y 49 años en el que la presencia de varones las supera ligeramente.

Tabla de contingencia. Grupos de edad* Sexo



Otro rasgo que caracteriza a este colectivo es su relativa juventud, porque a pesar de que sólo el 9,6% tenga menos de 35 años, la edad media del personal de administración y servicios se sitúa en los 43,36 años. La juventud se hace patente al percibir que el 70,6% tiene menos de 50 años y que el grupo de edad que más efectivos acoge es el que integra a los que tienen entre 40 y 44 años de edad.

Grupos de edad

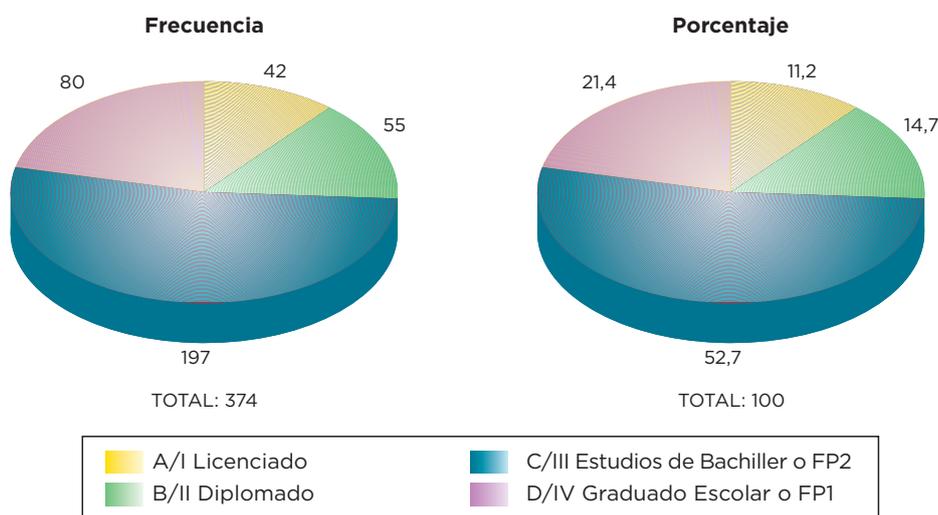


La población objeto de la encuesta se divide en dos amplias categorías profesionales, el personal de administración y servicios funcionario y el personal de administración y servicios laboral. En relación a su categoría profesional, el personal de administración y servicios funcionario representa una ligera mayoría con el 53,5% del total de individuos de este colectivo, mientras los no funcionarios o laborales representan el 46,5%.

Entre los funcionarios las mujeres son, representando el 64%, mayoría, mientras que entre el personal laboral son ligeramente más numerosos los varones, con un 52,3% del total. Del mismo modo, entre los funcionarios el grupo de edad compuesto por aquellos individuos de 50 años o más, con un 21,5%, es mayor que en el caso de los laborales. Los menores de 35 años representan un porcentaje mayor del personal de administración y servicios laboral que del colectivo de los funcionarios.

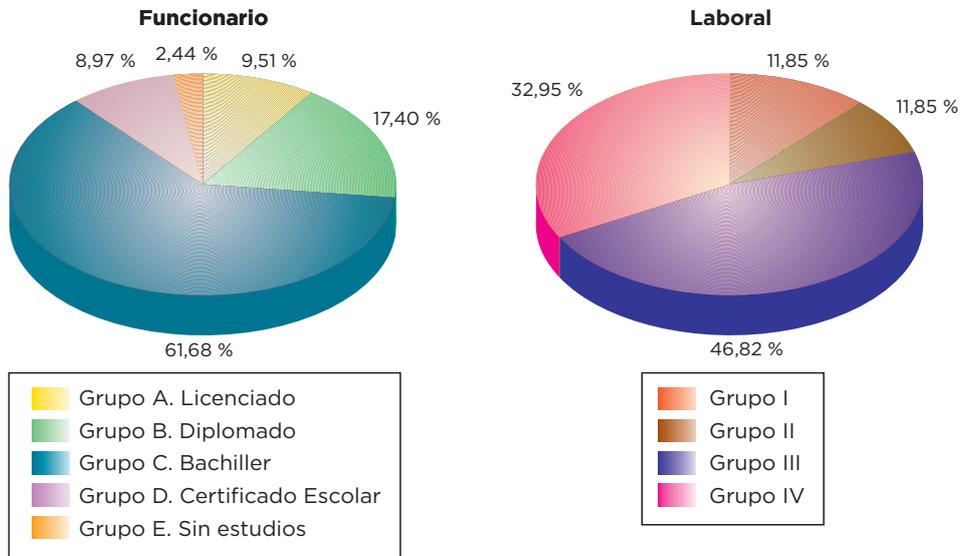
El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz se encuentra dividido, además de en las dos categorías profesionales mencionadas (funcionarios y laborales), en grupos profesionales.

¿A qué grupo profesional pertenece?



Los grupos profesionales del personal de administración y servicios, son calificados de diferente forma según estemos refiriéndonos a los funcionarios (grupos A, B, C, D y E) o a los laborales (grupos I, II, III y IV).

Distribución por grupos del personal de administración y servicios funcionario y laboral

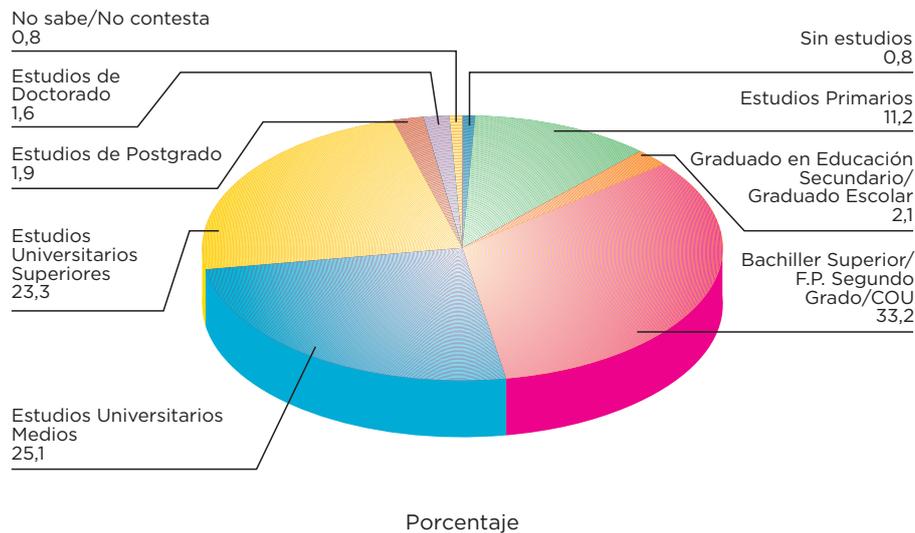


Los grupos profesionales superiores tienen una mayor presencia de mujeres, un 59,5%, en los grupos A (funcionarios) e I (laborales), representando los varones el 40,5%. En el nivel inmediatamente inferior, compuesto por los grupos B (funcionarios) y II (laborales), el porcentaje de varones es mayor, un 54,5%. Los niveles en los que se incluyen los grupos C (funcionarios) y III (laborales) y los grupos D (funcionarios) y IV (laborales), están integrados por un porcentaje mayor de mujeres, un 57,9% y un 58,8% respectivamente.

El personal de administración y servicios encuestado compone una población de la que el 12% no ha alcanzado más allá del nivel de los estudios primarios. Por categoría profesional, son los integrantes del personal laboral los que presentan el porcentaje mayor de personas que sólo han completado, como máximo, los estudios primarios, con un 17,8%, mientras que entre los funcionarios sólo encontramos un 7%. También los funcionarios presentan porcentajes más altos en relación a los niveles de estudios superiores completados, un 56,5% tiene estudios universitarios frente a 39,1% de los laborales.

Si introducimos la variable sexo, se observa cómo el porcentaje más alto de individuos que han logrado como máximo el nivel de los estudios primarios corresponde a las mujeres, con un 14,2%. En el caso de los varones este porcentaje baja

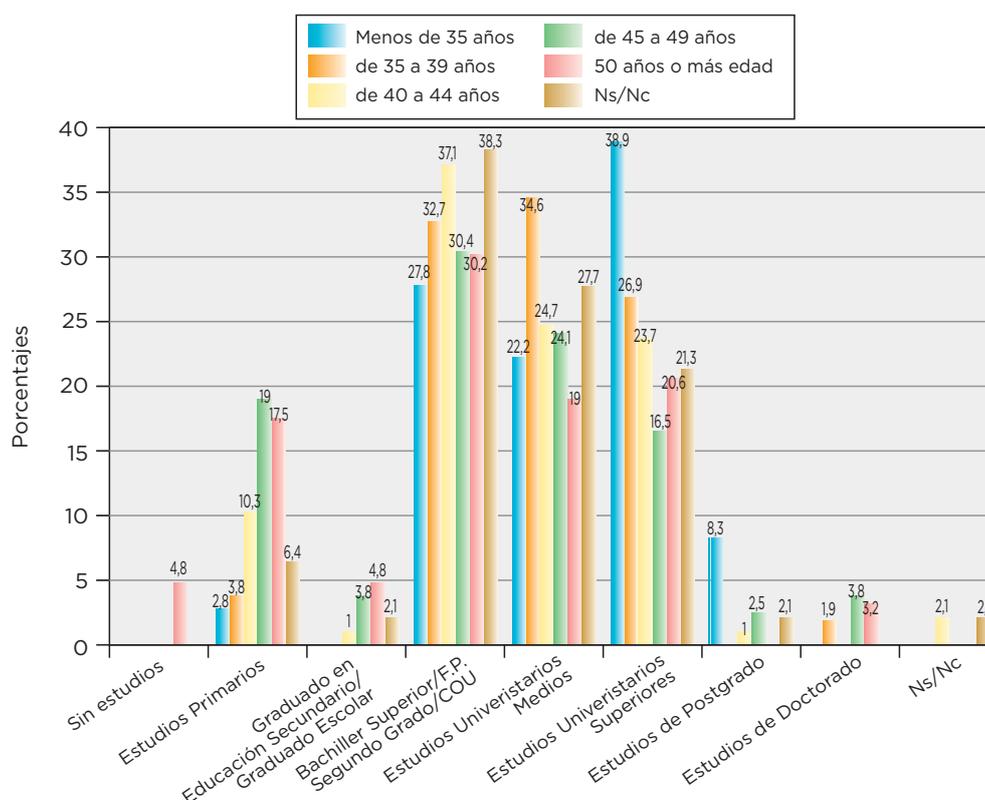
¿Qué nivel de estudios tiene completados usted?



hasta el 9,2%. El 33,2% del personal de administración y servicios ha completado los estudios de bachillerato, no existiendo diferencias notables según sexo. En los estudios primarios aventajan, en porcentaje, los varones con un 28,2%, ya que entre las mujeres sólo lo han alcanzado un 22,7%. Las tornas se invierten en relación a los estudios universitarios superiores donde las mujeres, con un 24,6%, superan a los hombres cuyo porcentaje se reduce hasta un 21,5%.

Si incorporamos la variable edad, son los miembros del personal de administración y servicios más jóvenes los que tienen un nivel de estudios más alto. Así, entre los menores de 35 años, un 38,9% tiene estudios universitarios superiores, pero también entre ellos, un 2,8% declara haber conseguido como máximo el nivel de estudios primarios. Por el contrario, entre los mayores de 50 años o más, un 22,3% ha logrado como máximo los estudios primarios, constituyendo el único grupo de edad en el que un 4,8% declaran no tener estudios.

Tabla de contingencia. ¿Qué nivel de estudios tiene completados usted? Grupos de edad



Del análisis de los datos facilitados aunque podría parecer que entre los miembros del personal de administración y servicios, integrado en los grupos D (funcionarios) y IV (laborales), se encontrarían con mayor dificultad individuos con estudios superiores, las respuestas indican todo lo contrario. De este modo, el 20% de los integrantes de estos dos grupos profesionales tienen titulación universitaria, también es cierto que entre ellos, casi el 44%, sólo posee el nivel de estudios primarios.

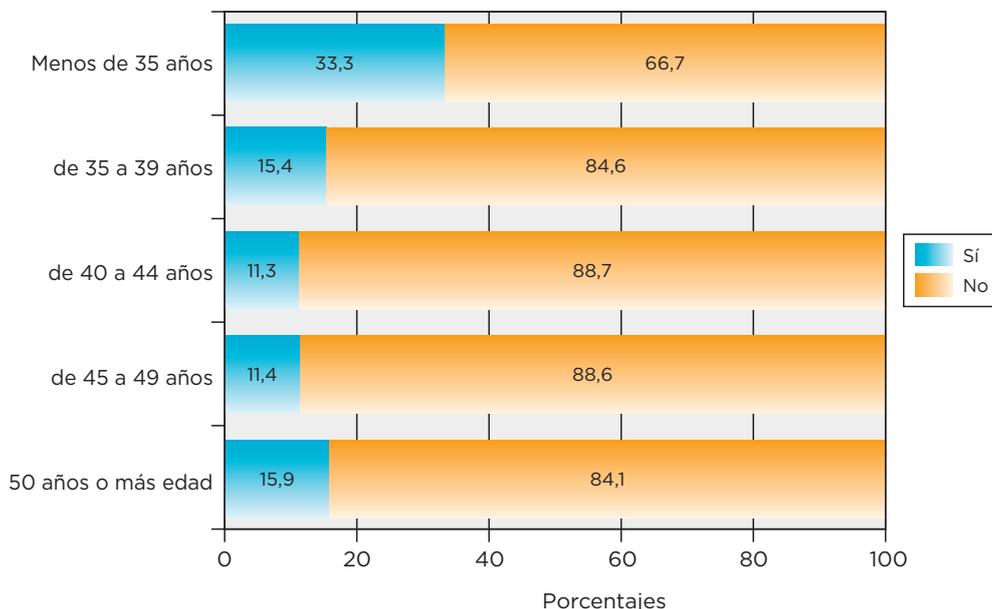
En general, el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz parece contentarse con el nivel o categoría profesional alcanzado, si apreciamos que en un alto porcentaje contesta que no se encuentra actualmente en proceso de formación profesional. Sólo un 15,8% responde de forma positiva cuando se le pregunta, si está cursando estudios reglados para completar o avanzar en su formación, si bien este dato podría parecer insuficiente, debe resaltarse que quienes están inmersos en el proceso de formación están realizando una formación académica de carácter universitario. Casi la mitad de los que se encuentran en este proceso, un 40,7%, declaran estar cursando estudios de Licenciatura, un 13,6% de Diplomatura y un 10,2% en proceso de elaboración de Tesis doctoral. Atendiendo a su categoría profesional, en las respuestas de quienes afirman encontrarse completando o avanzado en su formación, el personal de administración y servicios funcionario supera ligeramente, con un 16% al personal laboral, con un 15,5%.

De los individuos pertenecientes a los grupos A y B (funcionarios), un 21,4% y de los que pertenecen a los grupos I y II (laborales) un 21,8%, contestan afirmativamente cuando se les pregunta si están cursando en la actualidad estudios reglados para avanzar en su formación. Si incorporamos la variable sexo, se aprecian algunas diferencias a favor de los varo-

nes en relación a esta pregunta. Así, mientras un 19,6% de los varones afirman estar cursando estudios reglados, sólo lo hacen un 12,8% de las mujeres.

Sobre esta misma cuestión donde sí se observan diferencias es en relación a la edad de los encuestados y al grupo profesional al que pertenecen. Los más jóvenes se reconocen inmersos en un proceso de formación que los demás han finalizado o al que han renunciado. Así, el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz menor de 35 años, con un 33,3% de repuestas afirmativas, duplican, y en algunos casos triplican, a los demás grupos de edad encuestados.

En la actualidad, ¿está cursando estudios reglados para completar/avanzar en su formación? según grupos de edad



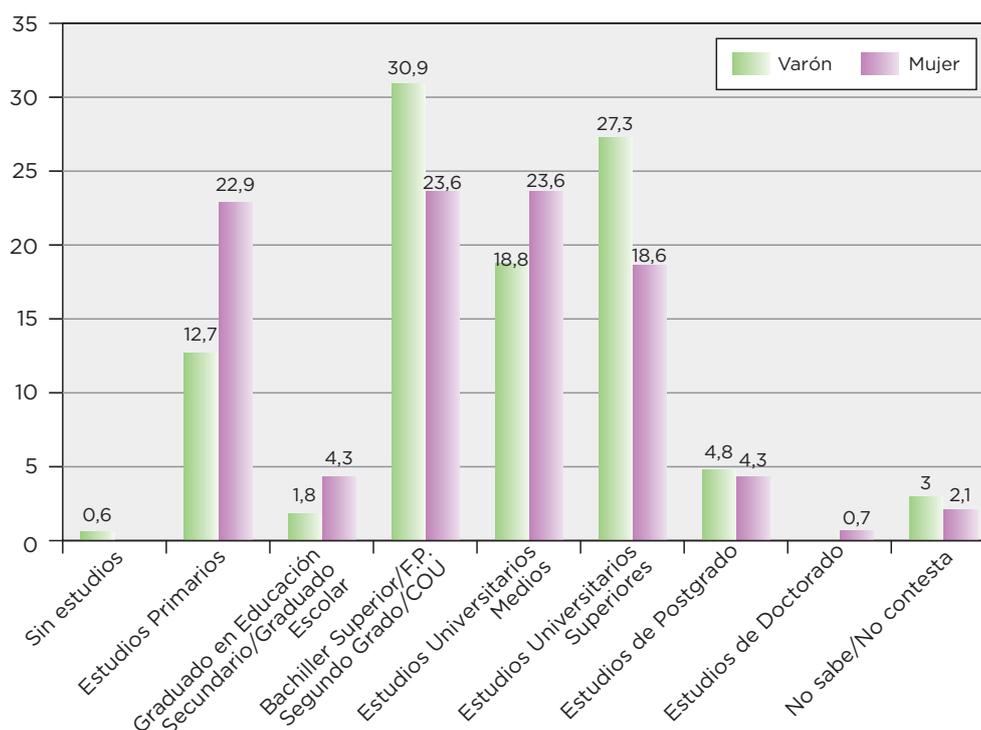
Decíamos que un rasgo común del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz es su procedencia gaditana, también lo es haber alcanzado un nivel de formación e instrucción considerablemente más alto que el de sus progenitores. Esta afirmación se sostiene, si recordamos que sólo un 12% de quienes integran este colectivo ha superado como máximo los estudios primarios, en la observación de que es éste el nivel de estudios de un 56,9% de los padres y de un 78% de las madres. En relación al nivel de estudios universitarios también se perciben algunas diferencias. Así, mientras que un 48,4% de los miembros del personal de administración y servicios ha obtenido estudios universitarios, entre los progenitores, los padres con estudios universitarios representan el 15,5%, triplicando a las madres, de las que tan sólo un 5,3% ha llegado a este nivel de estudios.

Por el contrario, cuando estudiamos a las parejas del colectivo del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz se observa una cierta similitud entre los niveles de cursados. En relación a los estudios universitarios, un 48,9% de las parejas tienen estudios universitarios, mientras que entre los miembros del personal de administración y servicios este porcentaje asciende hasta al 50% de los encuestados. Son las parejas masculinas las que destacan entre aquellos con estudios universitarios superiores (27,3%), frente a las parejas femeninas que presentan un porcentaje menor de estudios universitarios medios (23,6%).

Siguiendo con la tendencia observada en todo el país de otorgar una gran importancia a la familia, el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz vive durante el curso formando parte de unidades familiares. Este hecho responde a una realidad constatada como es que la vida humana, la vida social de los seres humanos es, en gran medida, vida familiar. En ese sentido, y respecto al estado civil y la forma de convivencia, la mayoría de los miembros del personal de administración y servicios, un 61,2%, declaran estar casados y un 8,3% viven en pareja. Un 22,7% son solteros, un 2,4% están separados, un 3,5% están divorciados y un 1,6% ha enviudado. Por otro lado, un porcentaje considerable, el 20,6% del personal de administración y servicios, vive en pareja, pero no tiene hijos y un 12,2% viven solos.

La pareja con hijos se presenta como el tipo de unidad familiar más común, continuando así la tendencia de los hogares españoles que se caracterizan por estar integrados, en su mayoría, por núcleos familiares compuestos por matrimonios

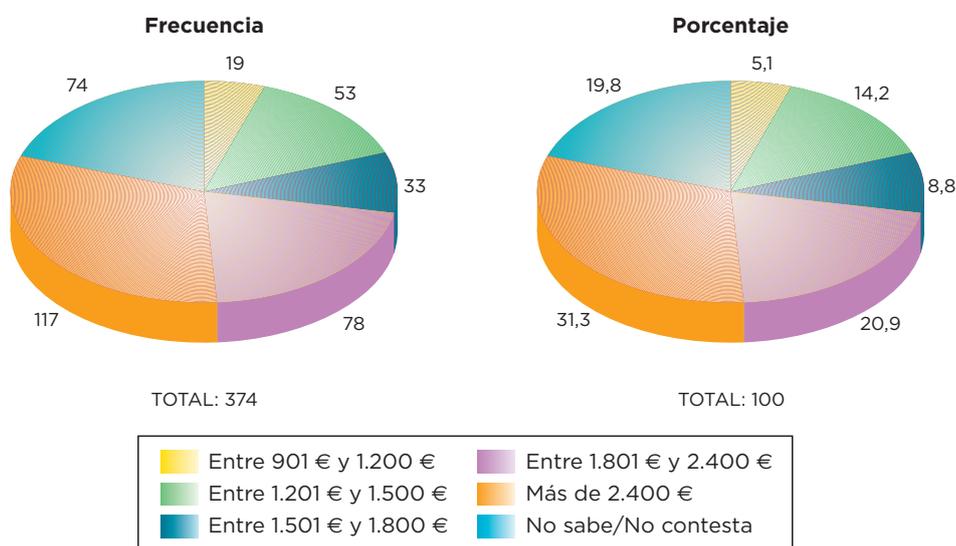
Tabla de contingencia. ¿Qué nivel de estudios tiene su pareja?* Sexo



que viven con sus hijos solteros. Más de la mitad de los hogares formados por el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz se ajustan a este modelo, en concreto un 51,9% de ellos. El siguiente tipo de unidad familiar es la pareja sin hijos, un modelo que se refleja con un 19,5%. Siguiendo el rastro de otra de las características de las sociedades posmodernas, el proceso de individualización, casi un 10% del personal de administración y servicios vive sólo, así lo indica el 9,9%.

En cuanto a los ingresos medios mensuales, el 31,3% reconoce tener unos ingresos que superan los 2.400 euros mensuales y un 20,9% ingresa entre 1.800 y 2.400 euros. Porcentajes menores declaran tener retribuciones bajas. Así, un 5,1% ingresa entre 901 y 1200 euros. Debemos señalar que un 19,8% del personal de administración y servicios dice no saber, o no contestan, a la pregunta sobre ingresos familiares.

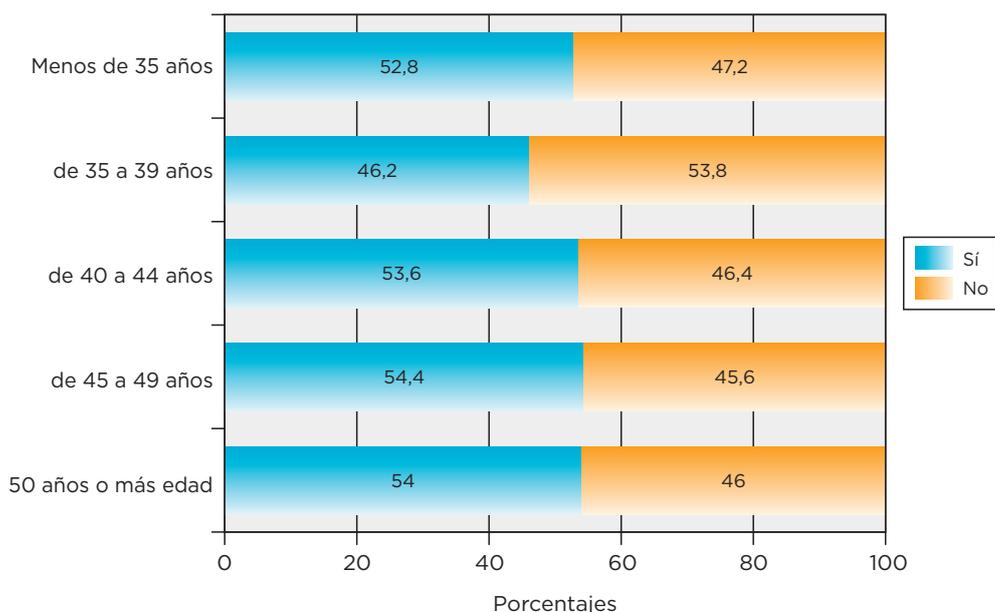
¿Cuáles son los ingresos familiares mensuales de su hogar?



Más de la mitad del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz, un 57%, se declaran católicos. De ellos, un 11% lo hacen como practicantes, un 22,5% como poco practicantes y un 23,5% se declaran católicos no practicantes. Un escaso 1,3% se manifiestan creyentes de otra religión que no sea la católica. Un 9,4% son agnósticos y un 7,2% ateos, junto a un 8,3% que se identifican como no creyentes, respondiendo a una tendencia generalizada en las sociedades avanzadas de diversidad y heterogeneidad respecto a la práctica religiosa. Un 10,4% no contestan a la pregunta sobre religiosidad.

Al preguntar sobre el grado de asociacionismo un 50,8% del personal de administración y servicios afirma pertenecer a alguna asociación.. Según la categoría sexo, la presencia femenina en asociaciones, con un 45,5%, es menor que la masculina, donde un 57,7% de los encuestados afirman estar integrados en alguna asociación. En relación a la edad, no hay diferencias significativas, todos los grupos superan el 50% de respuestas afirmativas cuando se les pregunta si pertenecen actualmente a una asociación. La excepción la encontramos en aquellos que tienen entre 35 y 39 años, cuyo porcentaje de respuestas se queda en el 46,2%.

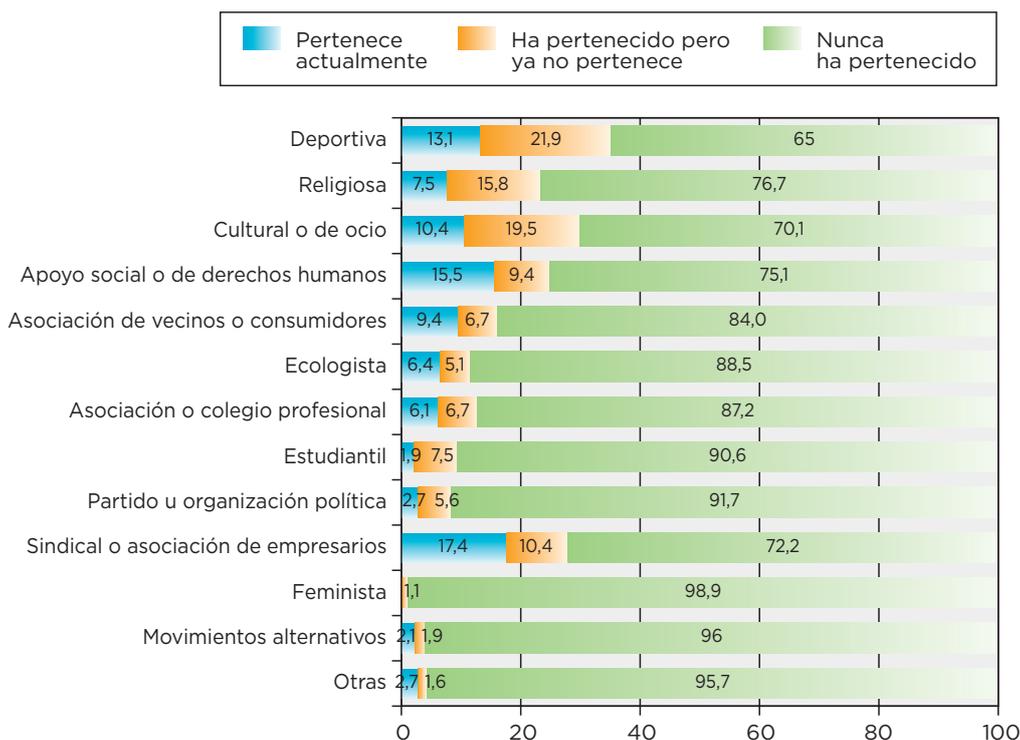
Participación en alguna asociación actualmente según grupos de edad



Si nos fijamos en los grupos profesionales se observan algunas diferencias. Así, los porcentajes más bajos de asociacionismo se encuentran entre el personal de administración y servicios pertenecientes a los grupos C (funcionarios) y III (laborales), con un 46,2% y los grupos D (funcionarios) y IV (laborales) con un 50%. Los que muestran un mayor grado de asociacionismo son los que pertenecen a los grupos A (funcionarios) y I (laborales) con 66,7%, seguidos de los integrados en el grupo B (funcionarios) y II (laborales) con un 56,4%.

El mundo asociativo se caracteriza, en general, por una elevada heterogeneidad y el caso del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz no hace sino confirmar esta diversidad respondiendo, a la vez, a las tendencias mayoritarias del asociacionismo en los inicios del siglo XXI. En este sentido, hay que señalar que entre los encuestados dominan, en el ámbito de las asociaciones, aquellas que surgen para la defensa de intereses colectivos, como son los sindicatos, mostrando entre los integrantes de este colectivo que existe la conciencia de trabajadores. Las respuestas obtenidas en la encuesta indican que el personal de administración y servicios opta por participar en asociaciones de claro carácter instrumental y de servicios personales, así lo confirma que el mayor nivel de asociacionismo lo obtengan las asociaciones vinculadas con la actividad laboral, el 17,4% declaran integrarse en alguna de ellas. También destacan aquellas relacionadas con el apoyo a personas o grupos en situación de riesgo de exclusión social, en situación de riesgo y necesitadas de alguna atención derivada por problemas de salud y de defensa de los derechos humanos, del mismo modo, las relacionadas con la ocupación y disfrute del ocio y tiempo libre, nos referimos a las asociaciones deportivas y culturales. Las asociaciones en las que el personal de administración y servicios presenta una menor participación son las relacionadas con los movimientos alternativos (2,1%) y las organizaciones políticas (2,7%).

Participación en asociaciones



2. HÁBITOS DE LECTURA

El personal de administración y servicios lee. Atendiendo a sus respuestas, este amplio colectivo muestra hábitos de lectura que buscan el placer que proporcionan, impresos en papel, las aventuras, misterios, sentimientos, historias y narraciones de todo tipo.

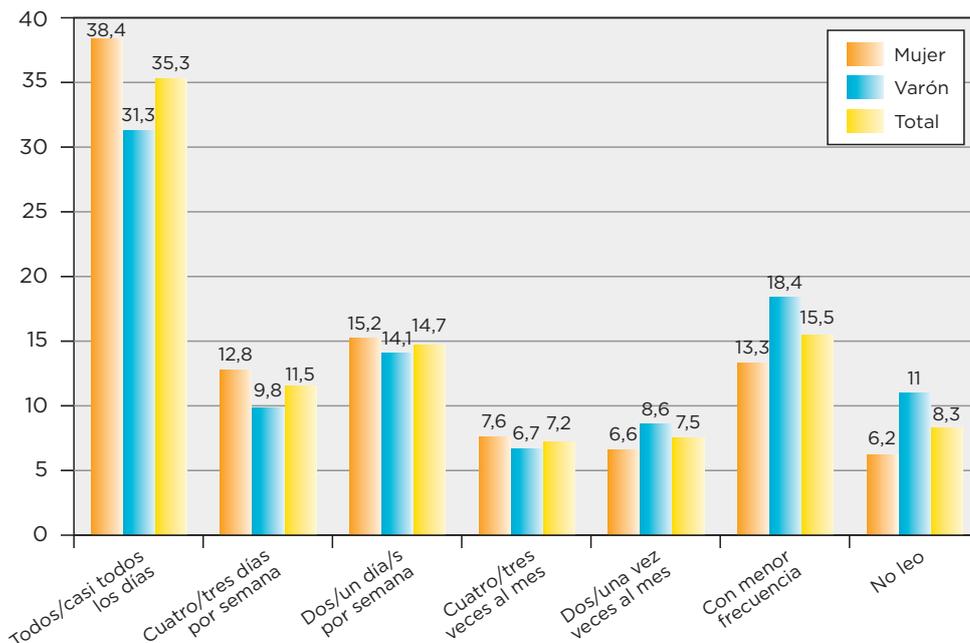
El hábito de lectura es reconocido, con carácter general, como una de las prácticas cotidianas del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz. Un hábito que se materializa en el hecho de que este colectivo declare haber leído, en los últimos doce meses, una media de 7,22 libros no profesionales y de 3,54 libros profesionales. Por categoría profesional, el personal laboral con 9,52 libros de media ha leído, por término medio, más libros no profesionales que los funcionarios, cuya media baja a los 8,74 libros leídos.

El tiempo medio destinado a la lectura se encuentra, en los días laborables, entorno a la hora diaria. Los días festivos se dedica algo más de tiempo, una hora y media, a la lectura. Un 35,3% de las personas encuestadas afirma leer todos los días obras de carácter no profesional, casi la mitad, un 46,8%, declara leer al menos tres días a la semana libros no profesionales. Las mujeres tienen más arraigado el hábito de leer todos los días, con un 38,4%, frente a un 31,3% de los varones que confirman tener este hábito de lectura.

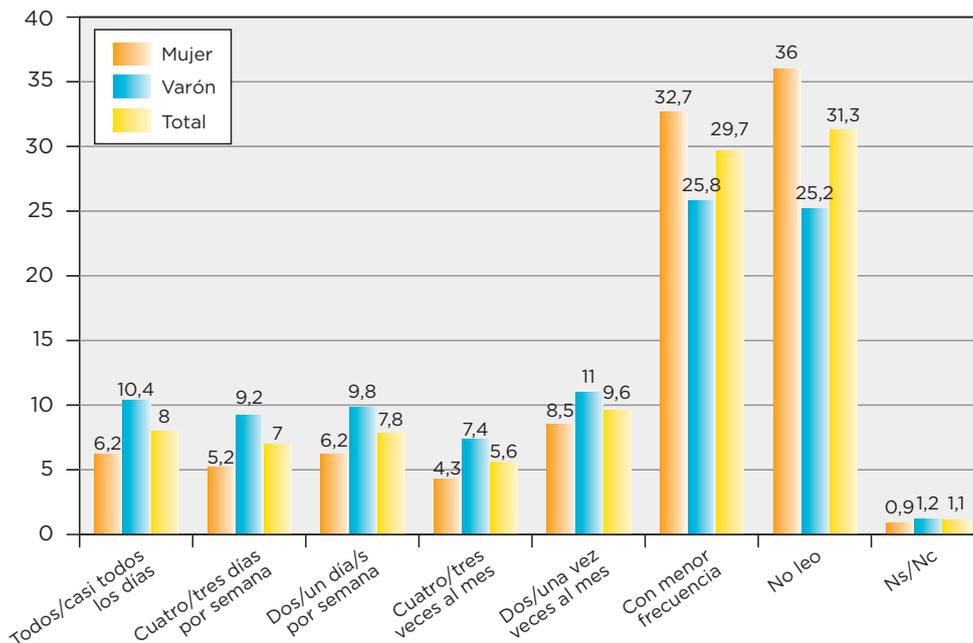
Entre los grupos de mediana edad, es decir, en el grupo de entre 35 y 39 años y en el de 40 a 44 años, es donde el hábito de lectura está más arraigado, disminuyendo conforme se avanza en edad.

Como antes indicábamos, la encuesta muestra que el personal de administración y servicios, aunque lee diariamente, lo hace en menor medida en relación con su labor profesional que por el placer de la lectura. En este sentido, el 61% afirma no leer o leer menos de una vez al mes obras relacionadas con su actividad profesional, siendo los varones, con un 10,4%, los que declaran leer todos o casi todos los días estas obras. Entre las mujeres, el porcentaje de aquellas que declaran leer diariamente o casi a diario este tipo de obras está, con un 6,2%, casi cuatro puntos por debajo. También son las mujeres las que más declaran no leer libros profesionales, con un 36%, frente al 25,2% de los varones.

Libros no profesionales (no relacionados con su actividad laboral) según sexo

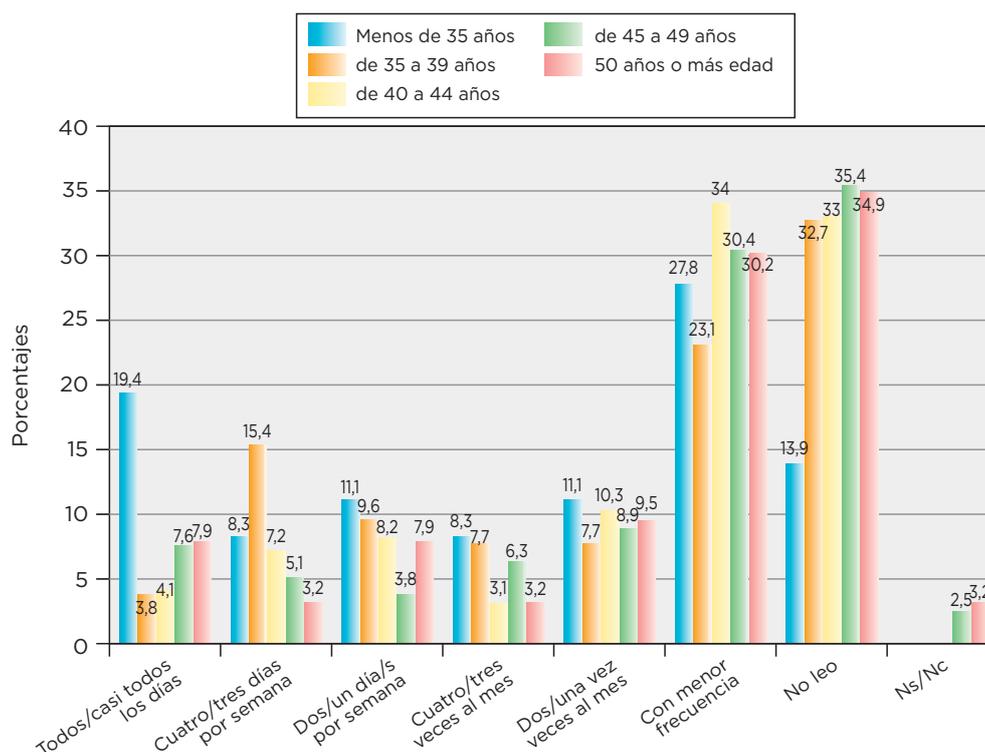


Libros profesionales según sexo



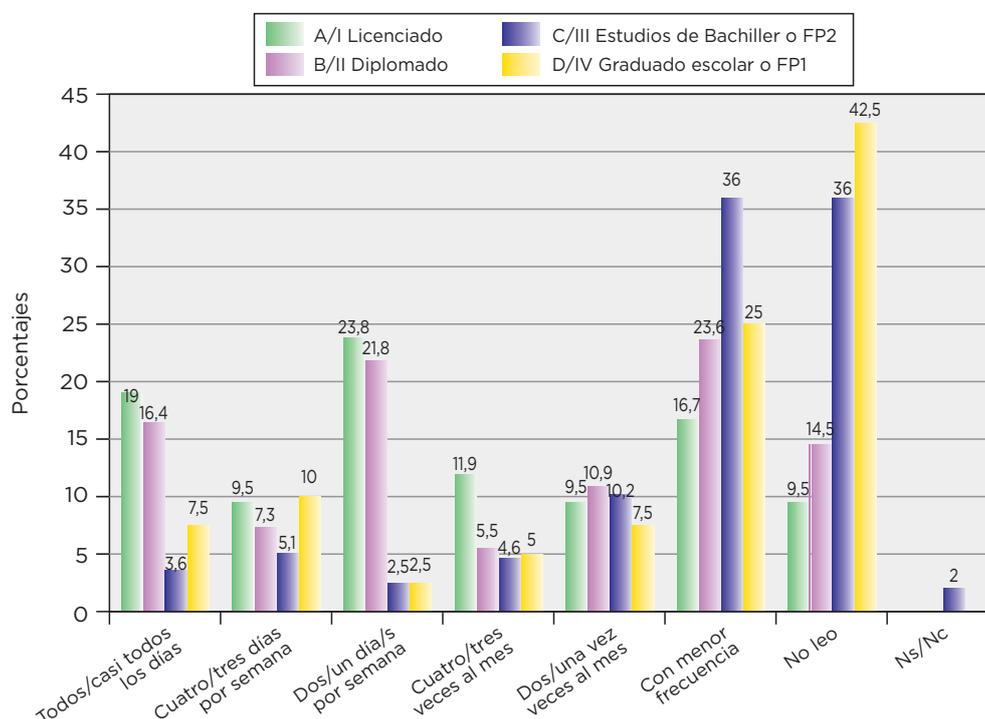
Si incorporamos la variable edad, observamos que son los más jóvenes, los que mayor número de obras de carácter profesional leen, con un 19,4%, un porcentaje de respuestas considerablemente más alto que el de los demás grupos de edad. Entre ellos, pero a mayor distancia, el grupo de edad de 50 años o más es, con un 7,9%, el segundo en lectura de obras profesionales, seguido de cerca por el grupo de 45 a 49 años, con un 7,6%. La notable diferencia a favor del grupo de edad más joven se podría explicar porque, de la totalidad de integrantes del colectivo del personal de administración y servicios, son los que pueden mantener una mayor cercanía con el hábito de estudio, así como estar más implicados en un proceso de formación profesional. En este sentido, podemos recordar que un 33,3% del personal de administración y servicios, con menos de 35 años, contesta afirmativamente cuando se le pregunta si está cursando estudios reglados para completar su formación.

Libros profesionales según grupos de edad



Si bien no hay diferencias en relación a la categoría profesional (funcionarios o laborales) si existen respecto a los grupos profesionales y el nivel de estudios. Así, el personal de administración y servicios que pertenece a los grupos A (funcionarios) y I (laborales), con un 19%, y los grupos B (funcionarios) y II (laborales), con un 16,4%, son los que ofrecen por-

Libros profesionales según ¿a qué grupo profesional pertenece?

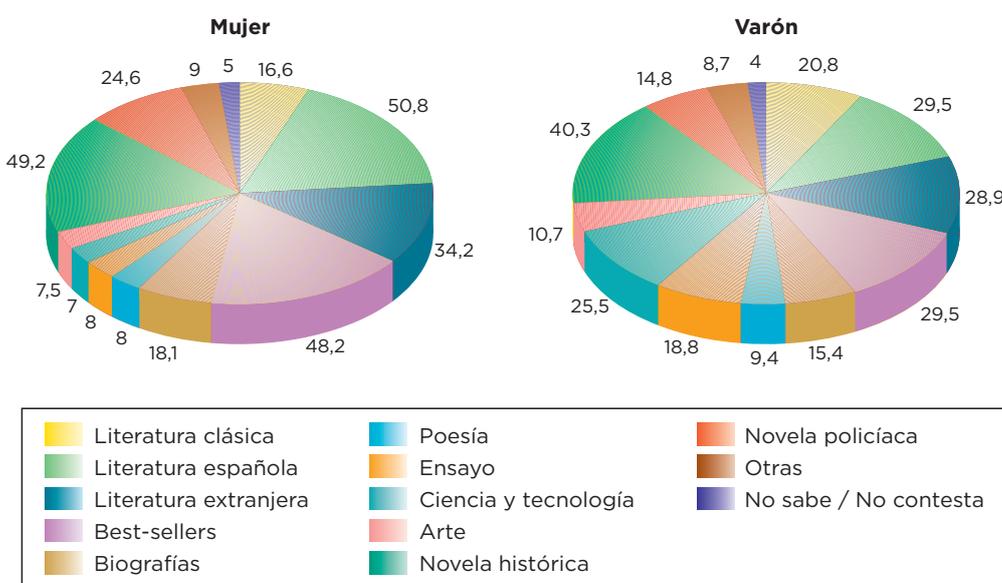


centajes más altos de lectura diaria de obras de carácter profesional. Del mismo modo, los integrados en los grupos D (funcionarios) y IV (laborales), con un 42,5%, son los que de forma mayoritaria declaran no leer libros profesionales.

El tipo de lectura no profesional que más lee el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz es, en primer lugar, la novela histórica (45,4%), seguida de la literatura española moderna (41,7%) y los best-sellers (40,2%). A mayor distancia se encuentra la literatura extranjera actual (31,9%), la novela policíaca (20,4%), la literatura clásica (18,4%), las biografías (17%), la ciencia y tecnología (14%) y el ensayo (12%). Lo que menos se lee son los libros de arte (8,9%) y poesía (8,6%). En relación a la categoría profesional, la mayoría del personal de administración y servicios presentan gustos de lectura similares. Funcionarios y laborales leen fundamentalmente literatura española, novela histórica y best-sellers.

Aunque el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz parece inclinarse, como conjunto, por gustos similares en cuanto a la lectura, existen diferencias vinculadas al sexo y la edad. En relación al sexo, el personal de administración y servicios masculino lee más libros de ciencia y tecnología (25,5%), literatura clásica (20,8%), ensayo (18,8%) y arte (10,7%), que el personal de administración y servicios femenino. Ellas leen más literatura española (50,8%), novela histórica (49,2%), best-sellers (48,2%), novela policíaca (24,6%) y biografías (18,1%), que sus compañeros masculinos.

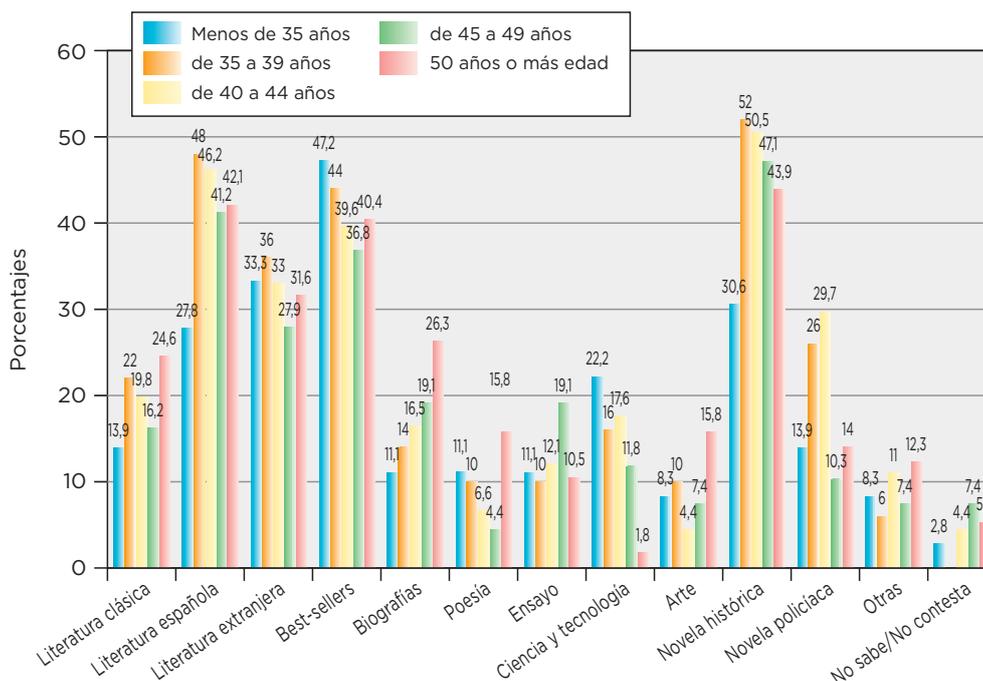
Lectura de libros no profesionales según sexo



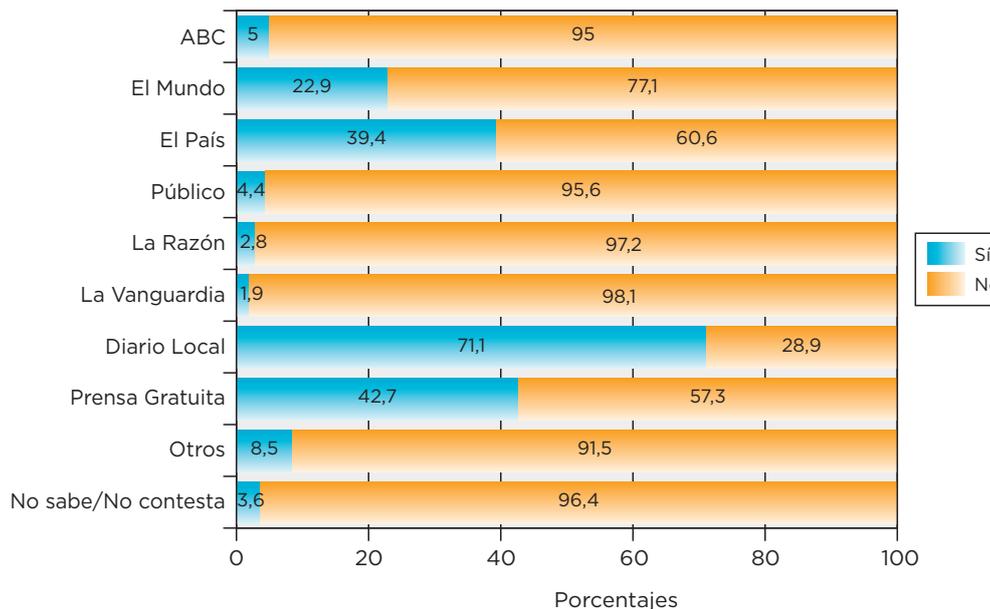
En el análisis de la lectura por grupos de edad, se observa que en todos ellos están, entre los tres primeros géneros literarios preferidos de lectura, los best-sellers y la novela histórica. También coinciden todos los grupos en mostrar un menor interés por la lectura de obras de arte, poesía y ensayo. Los más jóvenes, los menores de 35 años, sobresalen por la predilección hacia los best-sellers (47,2%), la novela histórica (30,6%) y la literatura extranjera (33,3%). Los grupos de edad de 35 a 39 años, de 40 a 44 años y de 45 a 49 años coinciden en preferir por este orden, con porcentajes similares, la novela histórica, la literatura española y los best-sellers. Los de 50 años y más edad se inclinan por la lectura de novela histórica (43,9%), literatura española (42,1%) y los best-sellers (40,4%).

El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz lee a diario los periódicos. De la lectura de prensa escrita destaca la preferencia por el diario local, que se convierte con un 71,1% en el más leído, pero también sobresale, situándose en el segundo lugar en cuanto a la lectura de periódicos, la prensa gratuita, con un 42,7%. La prensa gratuita se distribuye por todas las ciudades donde existen campus universitarios, y puede encontrar se en todos los centros universitarios donde a diario vemos apilados ejemplares de esta prensa de usar y tirar. Esta es una prensa que podría clasificarse, de algún modo, como prensa local, ya que en su portada se incorporan, en forma de titulares, referencias explícitas a la actualidad local y, en sus escasas páginas, un porcentaje importante de su contenido está dedicado a la localidad donde se distribuye. Tras la prensa local y la gratuita, se sitúan los diarios de tirada nacional, como son *El País* (39,4%) y *El Mundo* (22,9%). Los menos leídos, mostrando porcentajes de lectura considerablemente más bajos, se encuentran el *ABC* (5%) y *La Razón* (2,8%). Por razones relacionadas con su novedad y reciente distribución otro de los diarios menos leídos es *Público* con un 4,4%.

Lectura de libros no profesionales según grupos de edad



Prensa que leen habitualmente



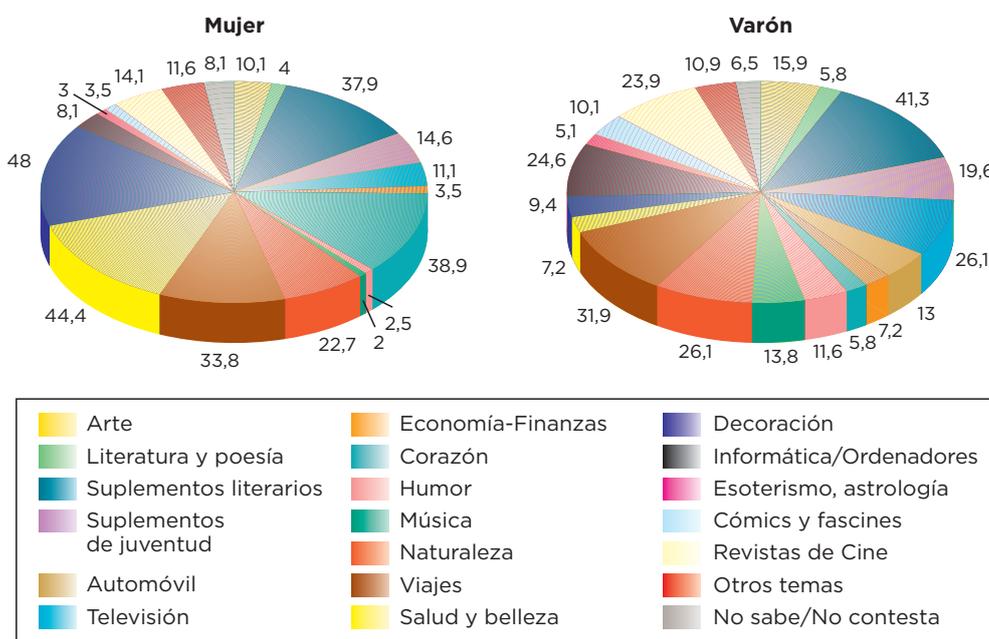
La frecuencia de lectura de la prensa es alta, un 66,3% declara leerla todos o casi todos los días, siendo en los grupos de edad más jóvenes y los de 50 o más edad donde se detectan los porcentajes de lectura diaria más altos, 75% y 73% respectivamente. Entre los grupos profesionales, son los grupos D (funcionarios) y IV (laborales) los que en mayor porcentaje declaran leer todos o casi todos los días prensa, con un 76,3% de respuestas afirmativas, frente a los grupos A (funcionarios) y I (laborales) que, con un 57,1%, revelan, de todos los grupos profesionales, la menor frecuencia de lectura diaria de prensa.

Los gustos de lectura de revistas no profesionales del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz ofrecen un cierto grado de heterogeneidad, lo que no oculta la preferencia por algunas temáticas. Así, sobresale como

grupo de revistas más leídas, el integrado por los suplementos literarios de la prensa (39,2%), las revistas de viajes (32,9%), de decoración (32%), de salud y belleza (29,1%), de corazón (25,2%) y de naturaleza (24%). En el otro extremo, las revistas menos leídas por el personal de administración y servicios son las de literatura y poesía (4,7%), economía y finanzas (5%) y esoterismo, astrología y horóscopos (3,9%).

Si atendemos al género, las mujeres muestran un mayor interés por la lectura de revistas de decoración (48%), de salud y belleza (44,4%) y del corazón o rosa (38,9%). Los varones se decantan por la lectura en exclusiva de revistas de automóvil (26,1%). Los otros tipos de revistas preferidas por los varones son las de informática (24,6%), de cine (23,9%), las de música (13,2%) y los cómics y fanzines (10,1%).

Tipo de revistas según sexo

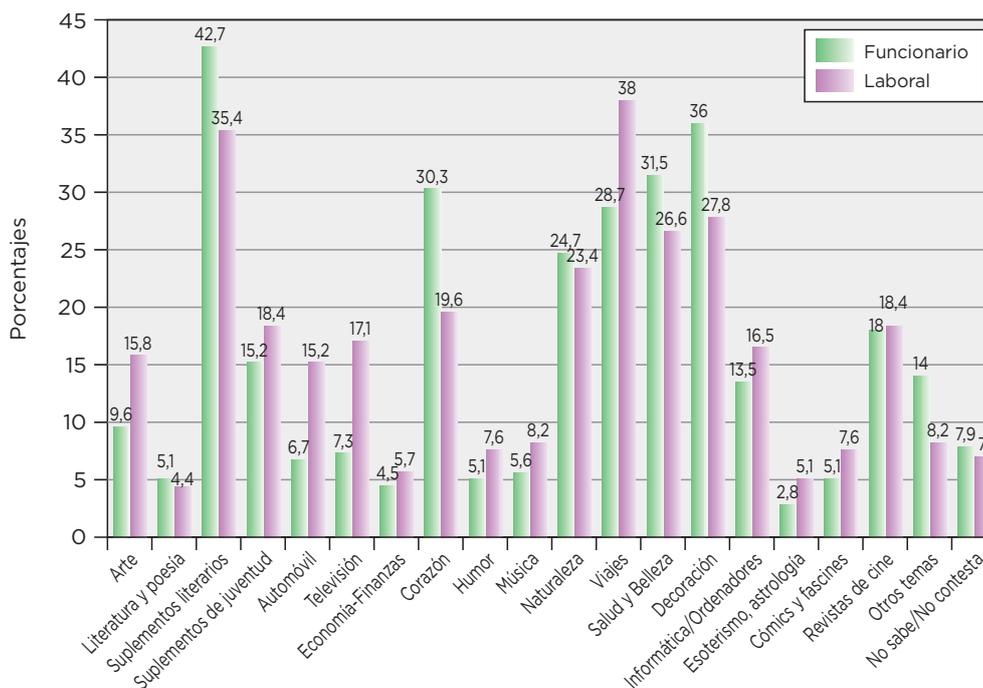


Dentro de los grupos de edad se perfilan algunas similitudes en la lectura de revistas. Así, las respuestas indican que, entre los cuatro primeros tipos de revistas que lee habitualmente el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz, todos los grupos coinciden en la lectura de las revistas de salud y belleza, viajes, decoración y los suplementos literarios. Los más jóvenes declaran su preferencia por la lectura de las revistas de salud y belleza (37,5%), seguidas de las de decoración, viajes y suplementos literarios (34,4%) y las del corazón (31,3%). Todas ellas son revistas que se leen de forma destacada y muy por encima de publicaciones que se podría suponer más acordes con su juventud, como son los cómics y fanzines (3,1%). Entre los más jóvenes sobresale sobre los demás grupos, acorde con las demandas y pautas de consumo de su generación, la lectura de los suplementos de juventud (28,1%).

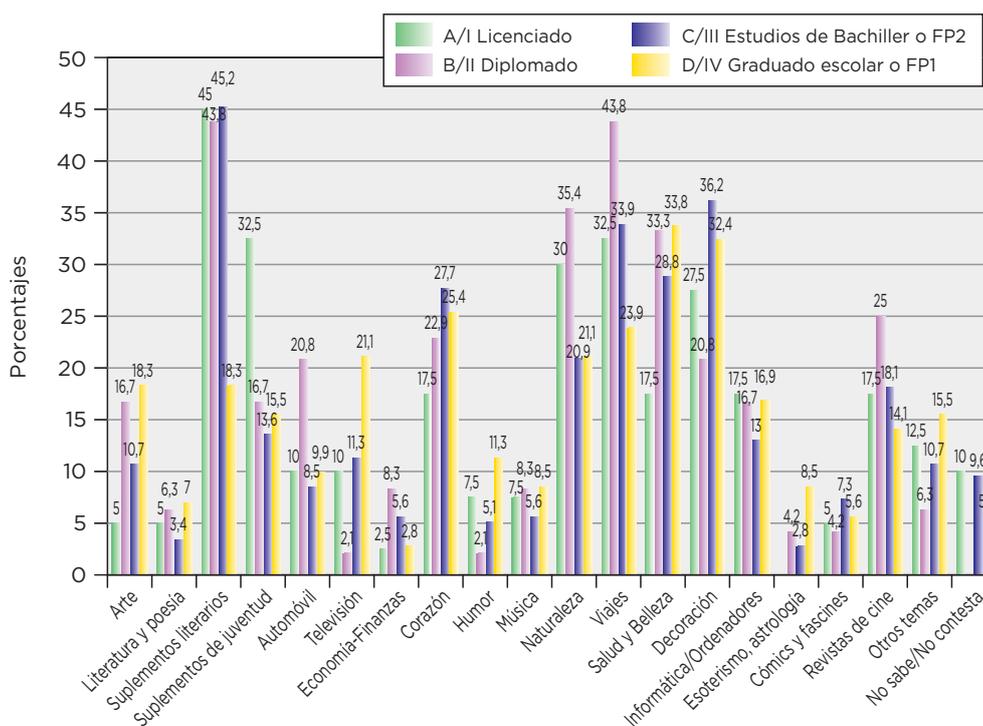
Por categoría profesional no se muestran diferencias. Ambos colectivos, funcionarios y laborales, coinciden en leer habitualmente los suplementos literarios, las revistas de decoración, de salud y belleza, de corazón y de viajes. Sí se observa cómo, respecto a los laborales, los funcionarios muestran diferencias de más de diez puntos en la lectura de suplementos literarios, de revistas de decoración, de salud y belleza y de corazón. Los laborales exhiben una diferencia similar en la preferencia por las revistas de viajes.

Las diferencias más notables sobre la lectura de revistas se encuentran entre los grupos profesionales. De entre de ellos, son los grupos D (funcionarios) e IV (laborales) los que en mayor porcentaje declaran leer habitualmente las revistas de decoración. El Grupo A (funcionarios) y el Grupo I (laborales) parecen estar más interesados que el resto, probablemente por causas distintas y coincidentes, en las que una de ellas podría ser que un 20% de estos grupos tiene menos de 35 años, por los suplementos de juventud.

Tipo de revistas según categoría profesional



Tipo de revistas según grupo profesional



3. USOS DE LA BIBLIOTECA

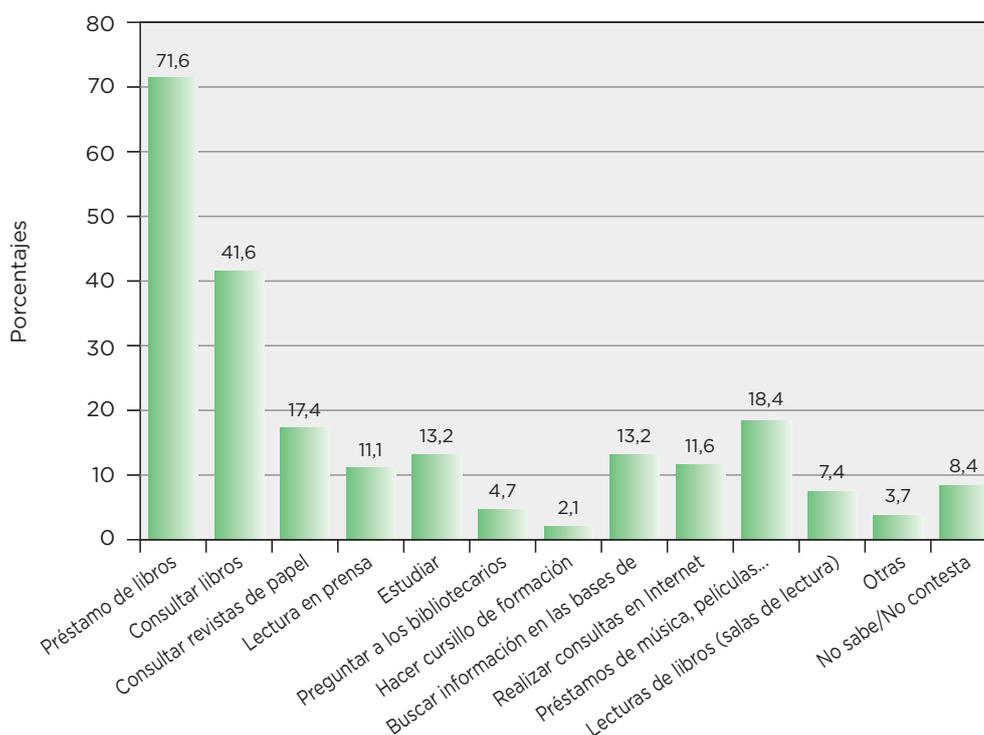
La lectura se está convirtiendo en una de las actividades con menor presencia entre todas aquellas que pueden desarrollarse en los templos de los libros, las bibliotecas. En este sentido, pocos miembros del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz encuestados se sirven de este servicio público. Prácticamente el 70% no acude a una

biblioteca. Sólo el 8% afirma hacerlo casi todos los días o al menos una vez a la semana. El 37,98% lo hace una o varias veces al mes y el 43,3% acude a alguna biblioteca con una frecuencia menor, una o dos veces al mes, o casi nunca.

Las bibliotecas que con mayor frecuencia se visitan son las bibliotecas universitarias del centro en el que se trabaja (47,4%), seguidas de las bibliotecas municipales (45,8%) y la biblioteca provincial (31,6%). Pocos usan la biblioteca de un centro universitario distinto al suyo (15,8%). Respecto al grado de satisfacción con las bibliotecas más utilizadas, las universitarias, decir que el personal de administración y servicios se muestra muy satisfecho o totalmente satisfecho con ellas en un 70% y sólo un 1,7% confiesa sentirse nada satisfecho.

De los servicios que prestan las bibliotecas el más usado por el personal de administración y servicios es el servicio de préstamo de libros (71,6%). En segundo lugar, se encuentra otro de los usos tradicionales de estos edificios, la consulta de libros (41,6%), siendo seguidos de la lectura de revistas en papel (17,4%), estudio (13,2%) y la lectura de prensa (11,1%). A su lado la biblioteca es empleada como establecimiento que proporciona otros servicios, como el préstamo de música y películas (18,4%), la consulta de bases de datos (13,2%) y el uso de Internet (11,6%). La biblioteca está dejando de ser un lugar para leer, sólo la usan para este cometido un 7,4%, mientras que crece como lugar desde el que acceder a los servicios electrónicos, así lo manifiesta el 32,5% de los encuestados.

Usos que suelen realizar de las Bibliotecas



4. USO DE LA TELEVISIÓN, RADIO E INTERNET

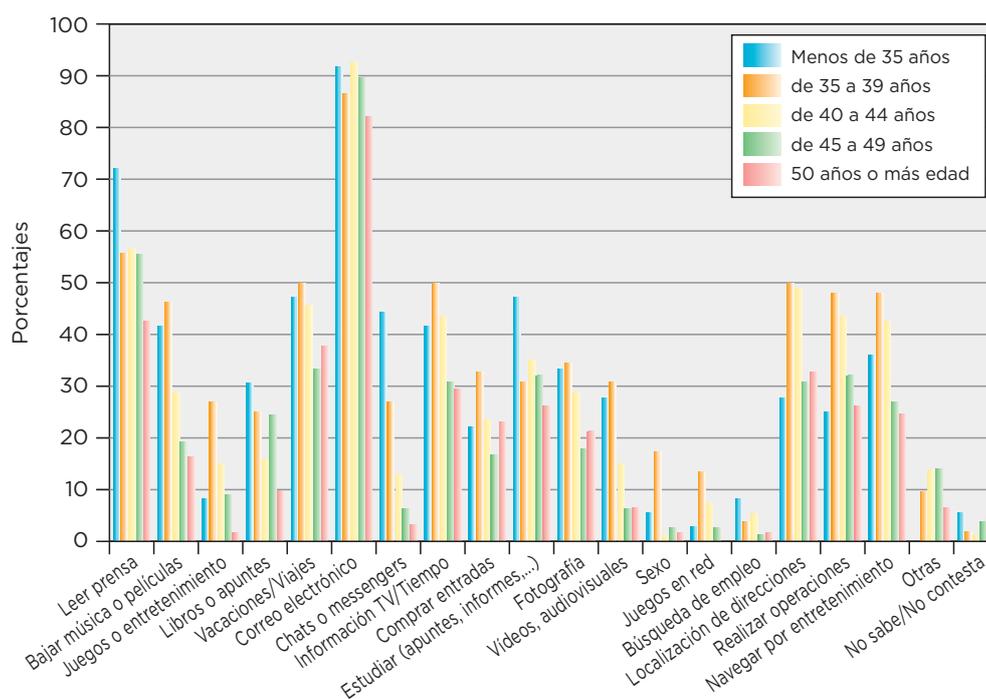
El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz consume en su tiempo libre poca televisión. Los días laborables dedica unos 83,42 minutos de media a ver televisión y los fines de semana este tiempo se eleva hasta los 117,16 minutos. Mayoritariamente el consumo televisivo es un consumo nocturno, lo que se hace evidente cuando un 71,1% de los encuestados declara ver televisión por la noche y un 21,4% por la tarde. Los programas más vistos son, en primer lugar, los telediarios (80,2%), seguidos de las películas (67,4%), las series (46,5%), los reportajes de información (30,7%) y las retransmisiones deportivas (27,8%). En referencia al consumo de televisión indicar que el 44,7% del personal de administración y servicios tiene acceso a canales de televisión privados de pago.

La radio la escuchan a diario, o casi a diario, el 65,5% del personal de administración y servicios y un escaso 8% afirma no escucharla nunca o casi nunca. Los programas de mayor audiencia son los informativos (64%) y los musicales (56,7%), acompañados de los magazines (23,8%), los deportivos (22,7%) y los debates (22,1%).

El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz, de forma generalizada, dispone de ordenador en casa (90,6%). Dos tercios de los encuestados, el 66,3%, declara que el uso del ordenador de casa es compartido y un tercio, el 32,8%, dice que el ordenador de casa no es sólo de uso personal, no es de uso exclusivo. El uso de Internet está más extendido frente al uso del ordenador, el 99,5% así lo afirma, si bien otra cuestión es el lugar desde donde nos “enganchamos”. El 71,3% accede a Internet desde casa teniendo los servicios contratados mediante la modalidad de tarifa plana y banda ancha, y sólo el 23% tiene acceso a los servicios de Internet mediante tarifa plana.

Los usos más frecuentes de Internet son el correo electrónico (87,8%) y la lectura de prensa (56%), pero también la búsqueda de directorios (38,9%) y la realización de operaciones financieras (33,7%). Además, Internet se presenta como un instrumento para acceder a información relacionada con viajes y el tiempo libre (40,5%). Otros de los usos de Internet son “perdersse por las webs”, el 33,4% dice utilizar Internet navegando por entretenimiento o para buscar información sobre televisión o meteorología (37,2%). Debemos señalar el uso de Internet en relación con la actividad formativa y con el estudio, como así lo declaran el 32,3% de los encuestados

Usos de Internet según grupos de edad



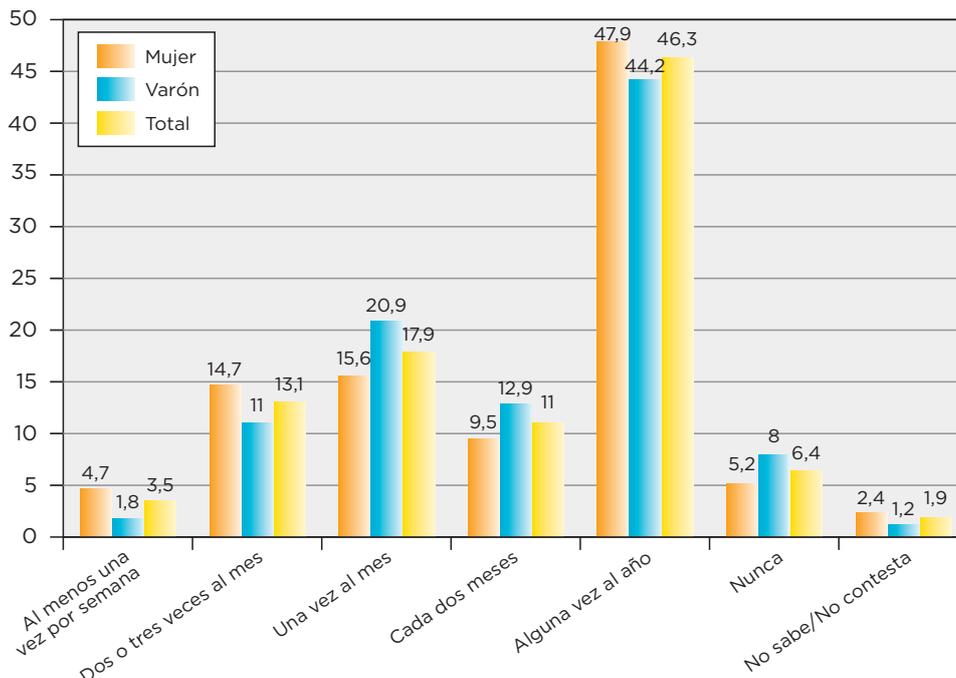
Siendo España uno de los países de la Unión Europea como más teléfonos móviles no es de extrañar que una mayoría de los encuestados, un 97,1%, afirme tener teléfono móvil. Este dispositivo es usado principalmente para enviar y recibir llamadas (97,5%) y para el envío y recepción de mensajes (64,2%), con un gasto medio mensual de 24,4 euros. Aunque no es despreciable otro de los usos del teléfono móvil que se está implantando cada día en las calles de nuestras ciudades y en los lugares de ocio y diversión, el de sustituir a la cámara fotográfica para captar instantáneas (24,2%).

5. CINE, MÚSICA Y TEATRO

5.1. CINE

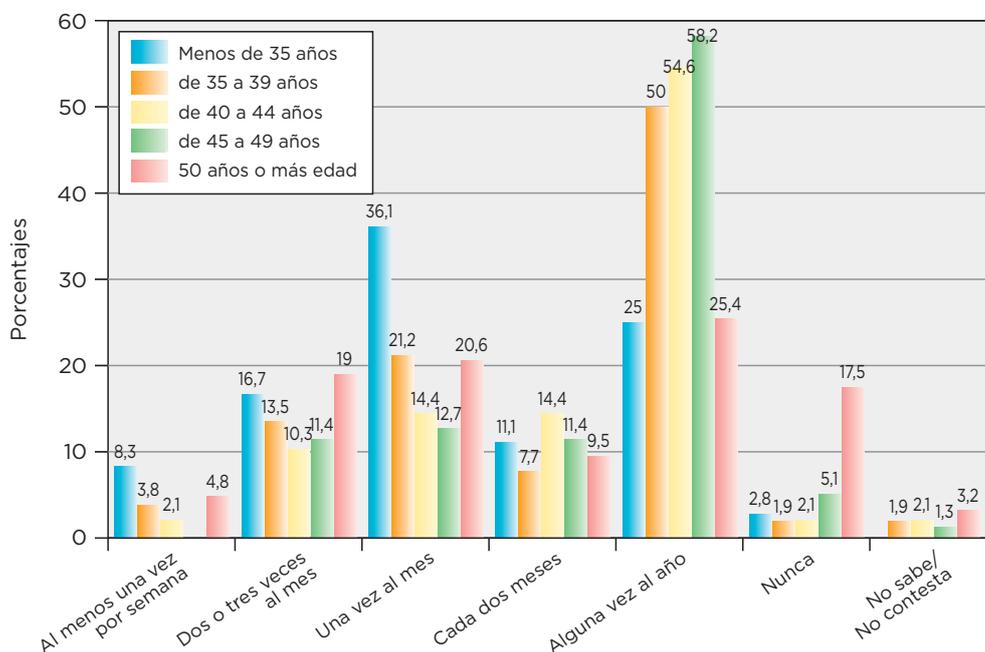
Como entretenimiento el cine visto en las salas de proyección está en franca decadencia. El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz destaca por la escasa asistencia a estos establecimientos, ya que sólo un 3,5% de los encuestados declara ir a las salas de cine al menos una vez a la semana. El escaso consumo cinematográfico en las salas es un rasgo que parece caracterizar al personal de administración y servicios si tenemos en cuenta que el 52,7% manifiesta no asistir nunca, o sólo alguna vez al año, a las salas de cine. De cualquier modo, existe un ligero sesgo femenino en el visionado de películas ya que, mientras que un escasísimo 1,8% de los varones declara visitar las salas de cine al menos una vez a la semana, las mujeres lo hacen en un 4,7%.

¿Con qué frecuencia va al cine? según sexo



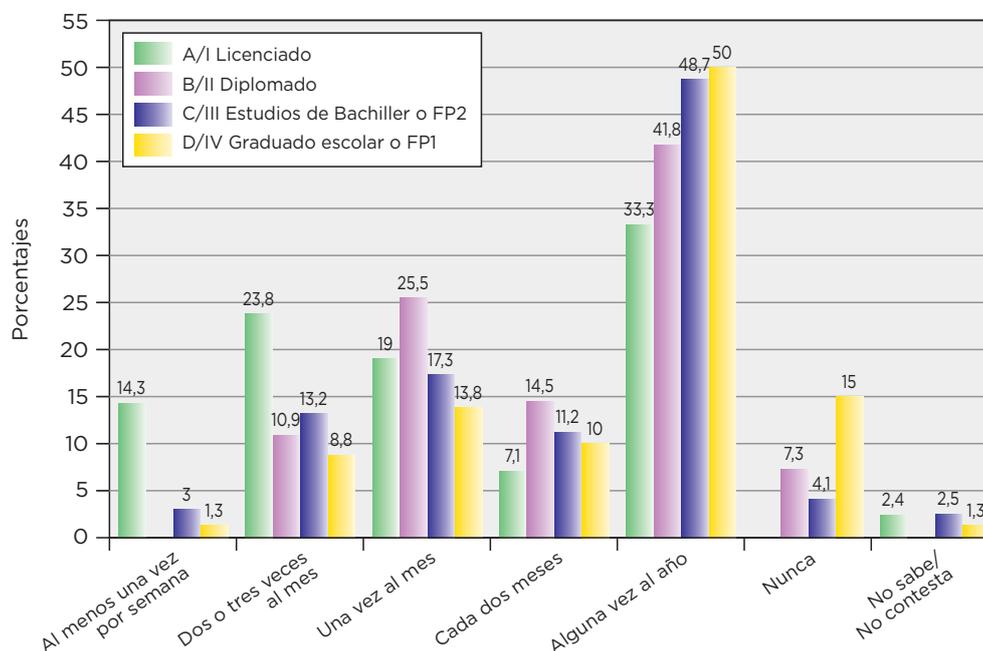
La categoría profesional no muestra diferencias notables respecto a la frecuencia con la que se acude a una sala de proyecciones. Por el contrario, sí encontramos alguna variación entre el personal de administración y servicios cuando observamos la edad y el grupo profesional. La edad parece importante en relación al consumo cinematográfico. Los más jóvenes van más y con mayor frecuencia al cine. Aunque parezca escaso que un 8,3% de los menores de 35 años manifiesten ir a una sala de proyecciones al menos un vez en semana, hay que señalar que duplican el porcentaje de respuestas afirmativas para este intervalo ofrecidas por los restantes grupos de edad. A más edad la correlación sería, al menos hasta alcanzar los 50 años, donde se observan porcentajes de respuestas mayores a los de los grupos intermedios, menos asistencia al cine. También es este grupo de edad el que presenta un porcentaje mayor, hablamos de un 17,5%, entre los que declaran no ir nunca al cine.

¿Con qué frecuencia va al cine? según grupos de edad



El nivel de formación y el nivel educativo inciden en la asistencia al cine entre el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz. Así, son los grupos A (funcionarios) e I (laborales) los que ofrecen el porcentaje mayor de frecuencia de asistencia al cine, el 14,3% dice asistir una vez al menos a la semana y un 23,8% dos o tres veces al mes. Por el contrario, con el porcentaje mayor de todos los grupos profesionales, son los grupos D (funcionarios) e IV (laborales) los que muestran la frecuencia menor, tan sólo un 1,3% dice ir al menos una vez a la semana al cine y en un porcentaje más alto, el 15%, declara no ir nunca.

¿Con qué frecuencia va al cine? según ¿a qué grupo profesional pertenece?



Como ya hemos indicado en otro lugar, ir al cine no significa que no exista interés por él, porque a la pregunta de si se ve cine podemos responder con contundencia que sí, que se ve cine. Visionar películas es una práctica o un entretenimiento habitual y cotidiano. Hemos de recordar aquí que uno de los principales usos de la televisión, después de los informativos, es ver películas, ver cine (67,4%). En la actualidad ver cine no implica necesariamente desplazarse hasta una sala de proyecciones, no es necesario "ir al cine", porque existen otros medios a través de los cuales visionar las obras del séptimo arte. En este sentido, de cada diez películas que visionan los encuestados, en casa se ven de media 3,87, utilizando los servicios prestados por las cadenas de televisión generalistas y en abierto, 1,16 películas de media se ven mediante televisión de pago, 1,63 utilizando Internet y 1,03 a través de videoclubes. Sólo una media de 2,31 películas de cada diez se ven en salas de cine.

El cine que se ve, el cine preferido, es aquel con el que hemos crecido y este no es otro que el americano. El cine, las películas producidas en Hollywood son las más vistas por el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz (69,2%), seguidas de las españolas (56,4%) y las europeas (41%) y, muy alejadas de ellas, son visionadas las de otras nacionalidades (9,4%). La asistencia a los espectáculos también está relacionada con la oferta, y la oferta cinematográfica no satisface a más del 37% de los encuestados.

En el ámbito de la oferta cinematográfica hace acto de presencia la Universidad de Cádiz puesto que incluye, en su oferta cultural, un programa de proyecciones cinematográfica, a las que un amplio porcentaje de los encuestados dice no asistir nunca, así lo manifiesta el 62,3%. El 14,4% afirma asistir alguna vez y el 17,1% rara vez lo hace. Diríamos, a la luz de las repuestas obtenidas, que el interés por el cine que ofrece la Universidad es muy bajo, ya que el 79,4% contesta que rara vez o nunca asiste a las películas. En contraste con esta escasa asistencia, la valoración que se hace de las proyecciones que realiza la Universidad es alta, otorgándole un 7,09 de valoración media a la calidad, siendo la valoración dada a la variedad de las películas proyectadas algo más baja, un 6,87.

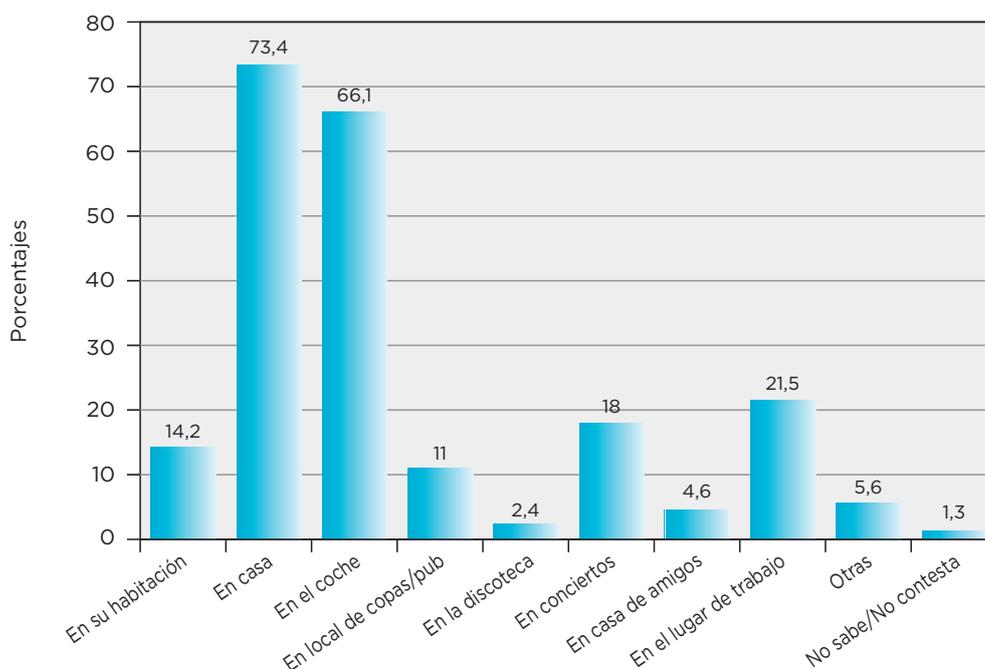
5.2. MUSICA

El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz escucha música y lo hace habitualmente. El 63,6% indica que oye música todos o casi todos los días, el 10,4% apunta hacerlo tres o cuatro días a la semana y tan sólo el 0,5% señala no escuchar música nunca.

En la actualidad es posible escuchar música a través de diversos medios y dispositivos y, del mismo modo, la facilidad del consumo musical está relacionada con la disponibilidad y acceso a esa diversidad. El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz disfruta del placer de escuchar música principalmente a través de medios y dispositivos tradicionales, la radio o la televisión (34,7%) y el equipo de música (19,6%). Pero les siguen muy de cerca otros medios de consumo musical, como el MP3 y MP4 (16,9%), los CDS, DVDS (13,2%) y el ordenador (12,1%).

La música se escucha preferentemente en el domicilio particular, un 73,4% declara que lo hace en casa y un 14,2% en su habitación. El segundo lugar donde se escucha música es el coche (66,1%) y el tercer puesto lo ocupa el lugar de trabajo (21,5%). La música se consume mayoritariamente enlatada, aunque un 18% reconoce que escucha música en conciertos.

Lugares donde suelen escuchar música

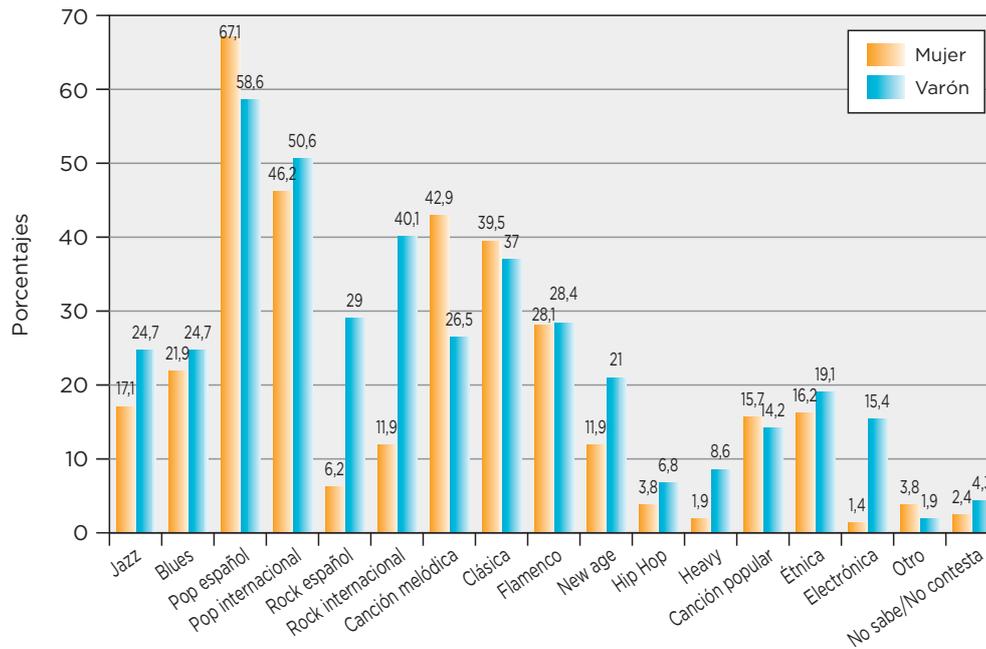


Los gustos musicales del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz son diversos, si bien, algunos estilos musicales destacan sobre los otros. Así, por las respuestas obtenidas de los encuestados, los estilos musicales preferidos son el pop español (63,4%), el pop internacional (48,1%) y la música clásica (38,4%). Le sigue la canción melódica (35,8%). Algo alejados aparecen el flamenco (28,2%), el rock internacional (24,2%), el blues (23,1%) y el jazz (20,4%), la música étnica (17,5%), el rock español (16,1%), la new age (15,9%) y la canción popular (15,1%). Por último, señalaremos que la música que en menor medida se selecciona por el personal de administración y servicios es el heavy (4,8%) y el hip hop (5,1%).

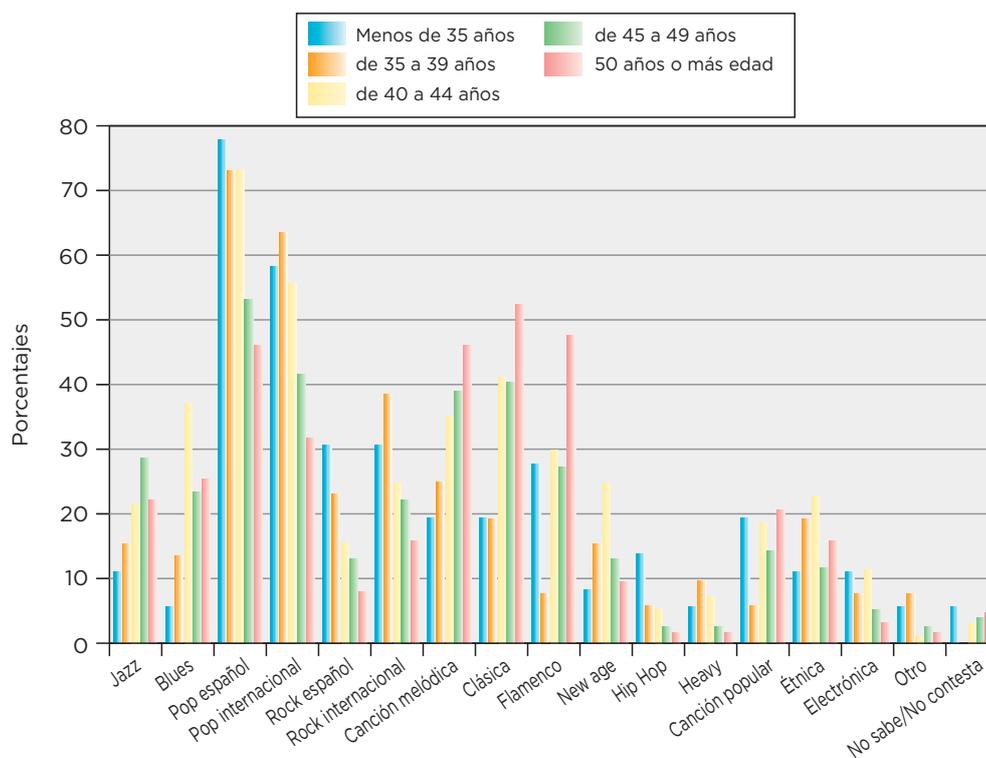
El personal de administración y servicios encuestado muestra diferencias respecto a los gustos musicales femeninos y masculinos. Las mujeres prefieren, entre las cinco primeras músicas, el pop español (67,1%), el pop internacional (46,2%), la canción melódica (42,9%) la música clásica (39,5%) y el flamenco (28,1%). Los varones se diferencian inclinándose, aun coincidiendo en sus gustos musicales en el pop español (58,6%), por el pop internacional (50,6%), o la música clásica (37%) y por preferir, más que sus compañeras, el rock internacional (40,1%), el rock español (29%), el blues y el jazz (ambos con un 24%).

No existen diferencias notables entorno a la edad y las preferencias musicales. Al contrario, existe una cierta coincidencia en todos los grupos de edad respecto a su música favorita, siendo el pop español y el pop internacional los dos tipos de música que son elegidos por los encuestados en primer y segundo lugar, a excepción del grupo de 50 años o más, de los que un 52% señala como favorita la música clásica y a continuación, con el mismo porcentaje de respuestas, un 46%, el pop español y la canción melódica. La música clásica comienza a estar entre las tres primeras opciones musicales a partir de los 40 años, aumentando el porcentaje a medida que se eleva la edad de los encuestados. También coinciden todos los grupos en señalar como una de sus músicas favoritas el flamenco, que ocupa un lugar entre los cinco primeros tipos de música preferidos, menos entre aquellos que tienen entre 35 y 39 años. A partir de los 40 años, el estilo musical menos elegido es el hip hop, seguido de cerca por el heavy metal y la música electrónica.

Tipo de música según sexo



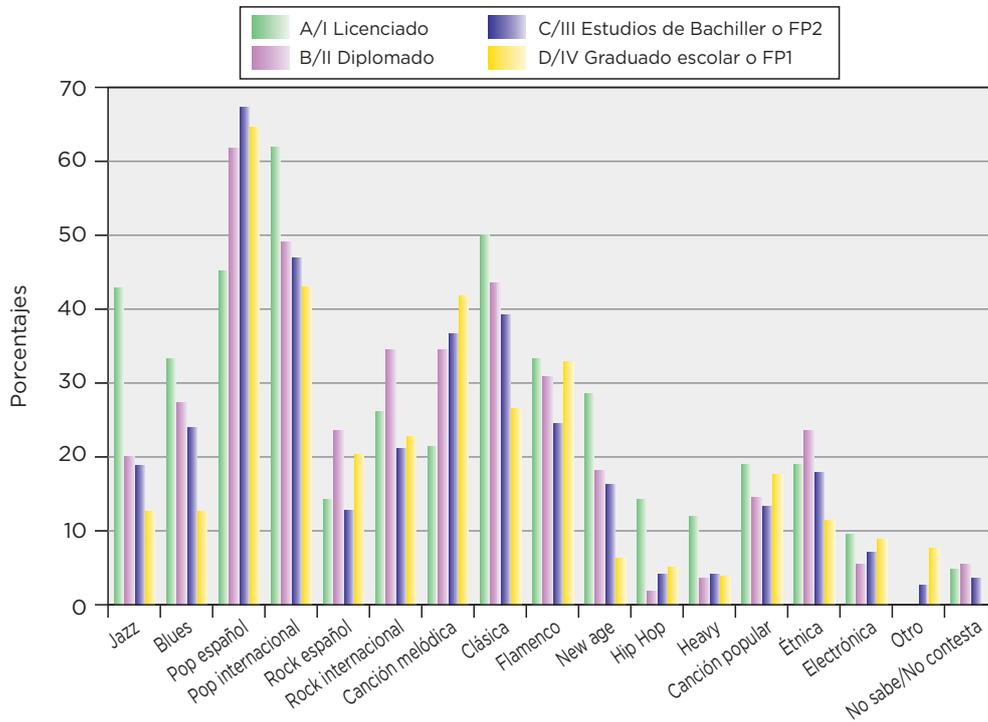
Tipo de música según grupos de edad



Del mismo modo, tampoco existen grandes diferencias en los gustos musicales en relación a la categoría profesional, porque tan sólo el 42% de los funcionarios muestran una ligera preferencia por la música clásica mientras que en los laborales disminuye, hasta el 34,3%, quienes además parecen optar por el flamenco y el rock (español e internacional). Donde sí se observan contrastes entre los grupos profesionales es en su gusto musical. El jazz, la música clásica y el pop internacional son músicas cuyo interés va incrementándose a medida que se eleva el grupo profesional. Las mayores distan-

cias en cuanto a preferencias se encuentran entre los grupos A (funcionarios) y I (laborales), y los grupos D (funcionarios) y IV (laborales), respecto al jazz y la música clásica. A medida que descendemos en el grupo profesional va incrementándose el interés por la canción melódica y el pop español.

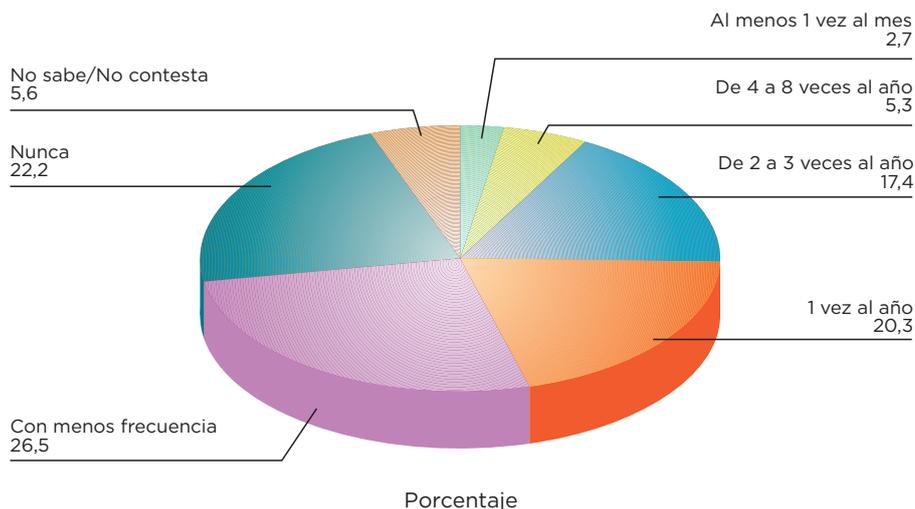
Tipo de música según grupo profesional



5.3. TEATRO

Por el teatro, el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz siente mayor atracción que por asistir a una sala de proyecciones, así se pone de manifiesto cuando se les pregunta que indiquen, en una escala de 1 a 5, el interés que tienen por el teatro, obteniendo una puntuación media de 3,05,

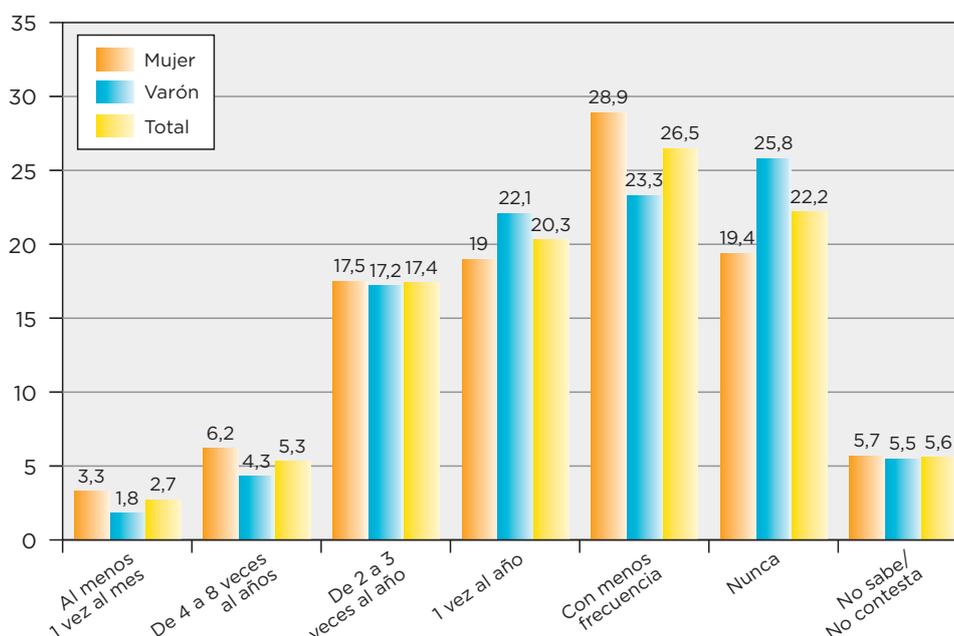
¿Con qué frecuencia asiste a obras de teatro?



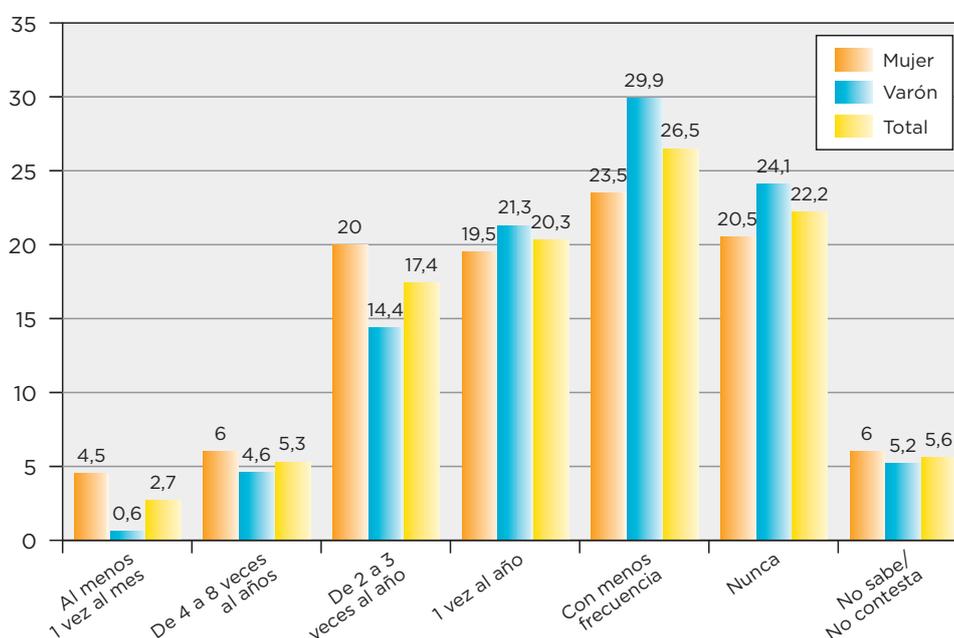
Este interés por el teatro encuentra correspondencia en la asistencia a las representaciones teatrales. El 25,4% de los encuestados asiste, en el año, más de una vez al teatro, aunque un 48,7% declara no ir nunca. Este porcentaje de respuestas nos permite recordar que el teatro es una de las manifestaciones culturales que menos se programa en la oferta de nuestras ciudades. Por eso, aunque observemos que existe un alto porcentaje del colectivo objeto de estudio que dicen no ir nunca al teatro, podemos entender que no es tanto una falta de interés, como una manifestación de la escasa oferta teatral.

En relación a la asistencia, al igual que sucedía con el cine, las mujeres manifiestan una frecuencia de asistencia más alta que la de los varones.

¿Con qué frecuencia asiste a obras de teatro? según sexo

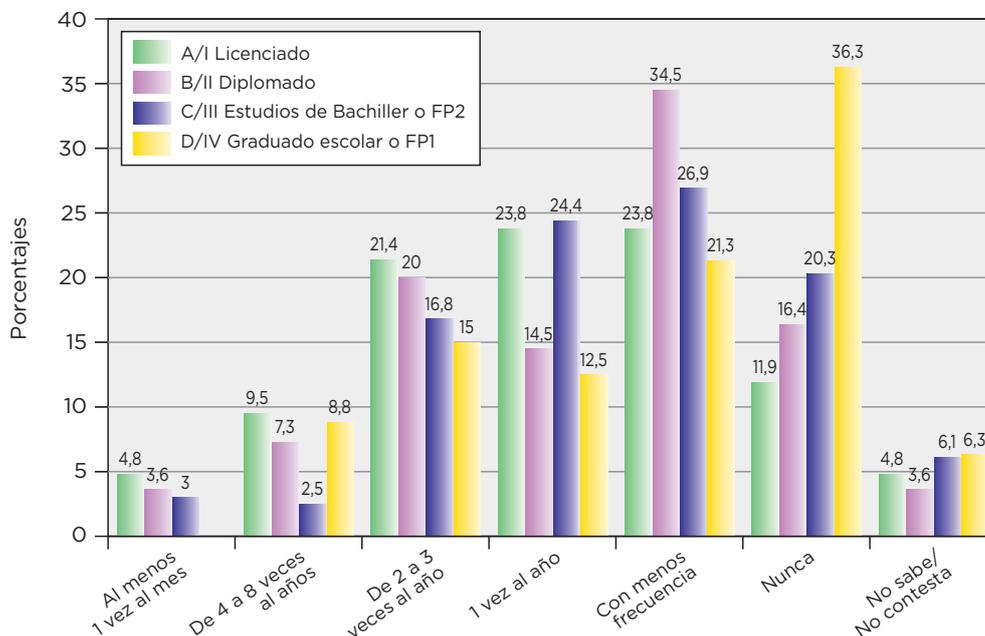


¿Con qué frecuencia asiste a obras de teatro? según cuál es su categoría profesional actual?



En cuanto a la asistencia a representaciones teatrales, la categoría profesional marca algunas diferencias de manera que son los funcionarios los que más asisten al teatro. Del mismo modo, dependiendo de a qué categoría profesional se pertenezca, la asistencia al teatro será más elevada, de manera que a mayor categoría profesional mayor asistencia a representaciones teatrales.

¿Con qué frecuencia asiste a obras de teatro? según ¿a qué grupo profesional pertenece?



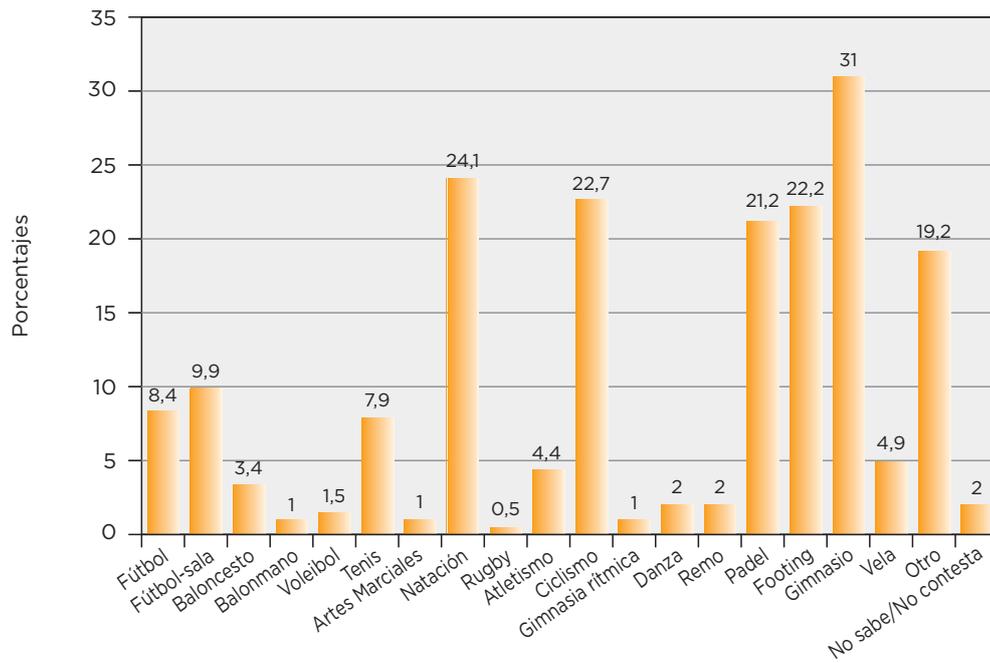
6. DEPORTE

En la actualidad el deporte se ha convertido, por diferentes motivos, en una de las más importantes actividades de tiempo libre que se practica por un número cada vez elevado de población. Además, el interés por el deporte es, cuando lo contemplamos como espectáculo, como unos los productos característicos del consumo de masas, definitivamente creciente.

Respondiendo a la tendencia generalizada en la población española sobre la práctica deportiva, el 54,3% del personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz afirma practicar algún deporte, no apreciándose diferencias en relación a la categoría profesional (funcionarios y laborales). Las diferencias si se evalúan en relación al sexo, donde el porcentaje de respuestas afirmativas es mayor entre los varones (60,1%) que entre a las mujeres (49,8%). Si nos referimos a la variable edad, son los más jóvenes los que declaran practicar habitualmente algún deporte (75%). También la práctica deportiva está más arraigada en los grupos profesionales más altos, A (funcionarios) y I (laborales), y B (funcionarios) y II (laborales). Si observamos la frecuencia de la práctica deportiva, el 82,8% de los encuestados realiza algún deporte al menos una vez por semana, el 28,6% practica alguna actividad deportiva todos o casi todos los días y el 54,2% lo hace alguna vez por semana.

La práctica deportiva del personal de administración y servicios está más asociada al ejercicio físico y al mantenimiento que a la competición. Este rasgo se encuentra en consonancia con el consenso existente entre la población española, que considera la practica deportiva como una fuente de salud, como una actividad que permite estar, mantenerse o seguir en forma. También podemos añadir que la práctica deportiva se corresponde con una respuesta racional a los hábitos de vida de una sociedad sedentaria, que está ocasionando graves problemas de salud. La correlación existente entre la práctica deportiva y mejora de la forma física se pone de manifiesto cuando reparamos sobre cuáles son los deportes más practicados por los encuestados, como son las actividades físicas en el gimnasio (31%), la natación (24,1%), el ciclismo (22,7%), el footing (22,2%) y el padel (21,2%).

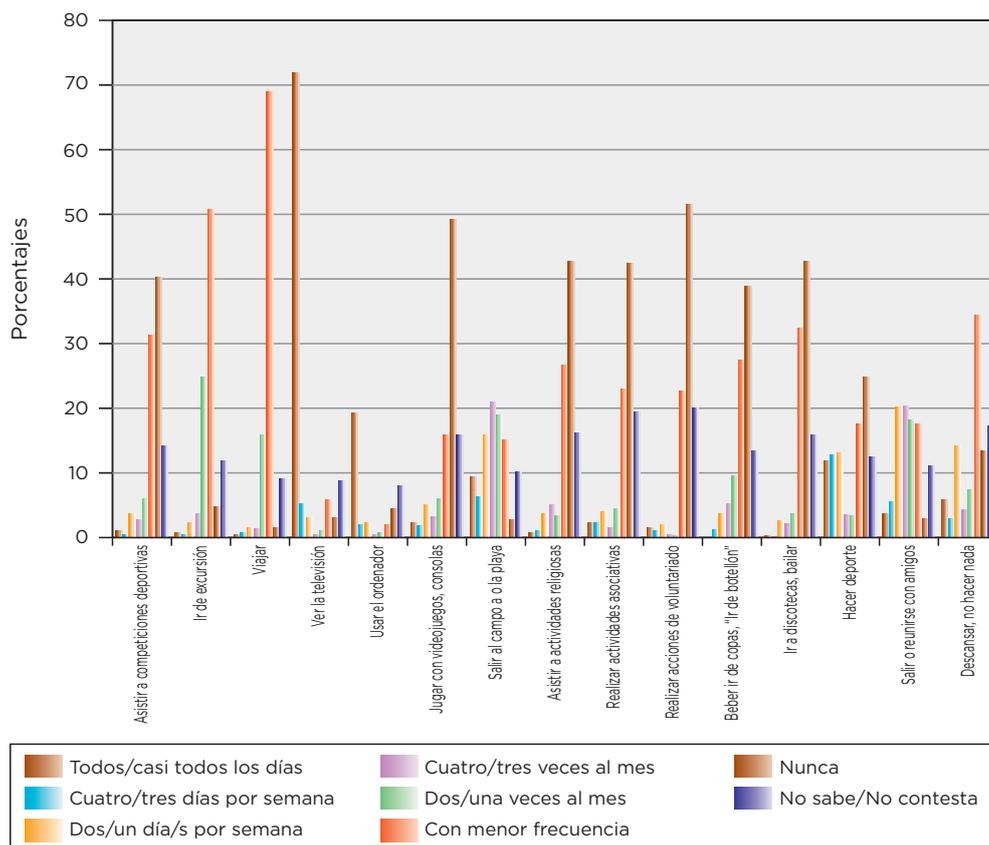
Deportes que suelen practicar*



* Respuesta múltiple.

7. OCIO Y DIVERSION

Frecuencia de actividades de ocio

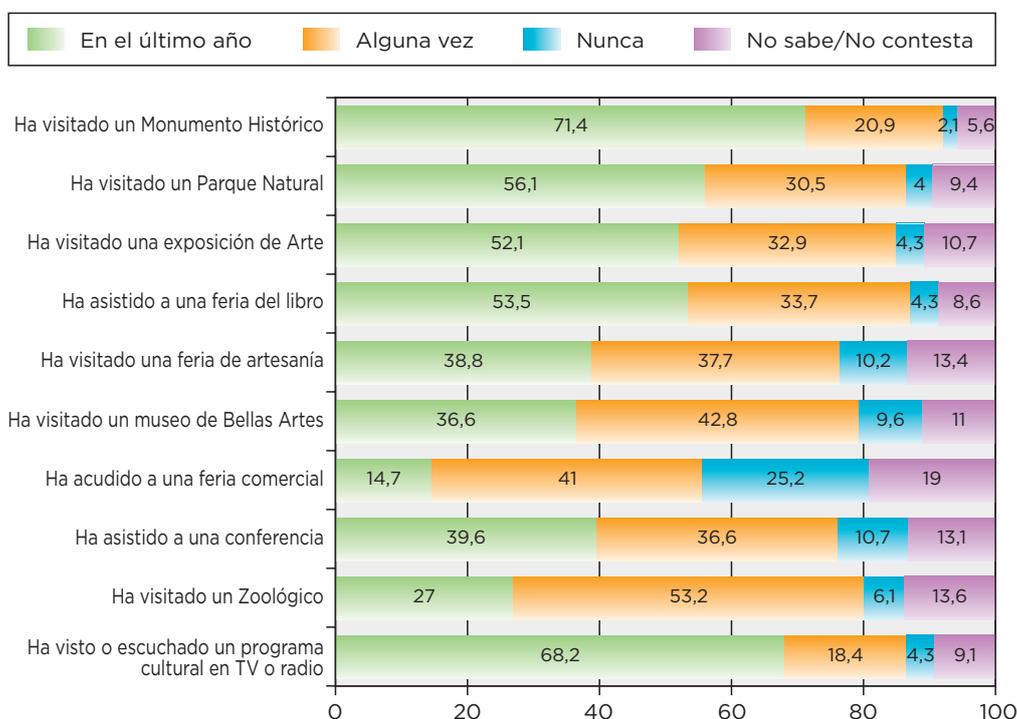


Cuando se pregunta por el tiempo disponible para ocio y diversión, el personal de administración y servicios dice dedicar de media alrededor de 14,8 horas a la semana a ocio y diversión. En este estudio se les ofrecía, cuando se solicitó que indicaran las principales actividades que realizan en ese tiempo, una amplia variedad y se les preguntaba sobre la frecuencia de la practica de dichas actividades. Las respuestas obtenidas determinan que las actividades de ocio y tiempo libre que se practican diariamente son, preferentemente, el uso del ordenador (79,4%) y ver la televisión (71,9%). Al mismo tiempo, los encuestados señalan que las actividades que más cultivan, entre uno y dos días por semana, son salir o reunirse con amigos (20,3%), las salidas al campo o a la playa (16%), hacer deporte (13,1%) y descansar, no hacer nada (20%). Por las respuestas, podríamos interpretar que estamos ante el panel de las actividades que se practican, fundamentalmente, los fines de semana. Las actividades que menos se llevan a cabo son, con una frecuencia menor a una vez al mes o nunca, viajar, ir de excursión, ir de botellón, realizar acciones de voluntariado, realizar actividades asociativas, jugar con video juegos o consolas, ir a discotecas-bailar, y asistir a actividades religiosas.

8. ACTIVIDADES CULTURALES

Del resto de las actividades planteadas en este estudio puede subrayarse que las actividades culturales ejecutadas por el personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz son diversas. La mayoría coincide en señalar como principales actividades que han llevado a cabo en el último año las siguientes: haber visitado un monumento histórico (71,4%), un Parque Natural (56,1%), la asistencia a una feria del libro (53,5%) y la visita a una exposición de arte (52,1%). La actividad que menos se ha llevado a cabo ha sido la asistencia a una feria comercial, un 14,7% contesta que no ha asistido en el último año a ningún evento de este tipo. La actividad cultural que más se realiza es ver televisión o escuchar en la radio algún programa cultural, así lo revela un 68,2% de los encuestados. La población encuestada declara como gasto medio en cultura, 75,76 euros al mes.

¿Ha realizado las siguientes actividades?



El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz responde, en relación al apartado que en la encuesta se dedica a las artes escénicas, que la principal actividad realizada ha sido la participación en una obra de teatro y, a su lado, con un 7,2%, la pintura de cuadros. Les siguen las actividades musicales, con un 4,3% y la escritura de libros, con un 3,5%. Entre las actividades que les gustaría realizar, un 19% de los encuestados manifiesta su interés por pintar cuadros, otro 19% por escribir libros, un 15% representar una obra de teatro y un 14% llevar cabo actividades musicales y realizar cine.

La oferta cultural desarrollada desde la Universidad de Cádiz es aparentemente, por las respuestas obtenidas en la encuesta, de escaso atractivo para el personal de administración y servicios, quienes responden asistiendo poco a las acti-

vidades culturales organizadas por la Universidad. Así, un 60,3% asegura que nunca o rara vez ha asistido a las actividades programadas por la Universidad, un 32% señala que sólo lo ha hecho alguna vez y un escaso 7,7% afirma asistir frecuentemente a estas actividades culturales.

9. A MODO DE CONCLUSIONES

Siguiendo el esquema utilizado en el anterior estudio sobre usos, hábitos y demandas culturales del profesorado de la Universidad de Cádiz, pasamos a realizar algunas reflexiones sobre el colectivo objeto de este análisis, el personal de administración y servicios de la mencionada universidad.

El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz muestra como hábitos diarios, la lectura, oír la radio y ver la televisión. Leen a diario obras no relacionadas con su actividad profesional además de la prensa local. Las mujeres son más lectoras de libros que los varones. El hábito de la lectura va decreciendo a medida que se eleva la edad de los encuestados, tanto en lo que se refiere a libros profesionales como no profesionales.

El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz no hace uso, en general, de las bibliotecas, pero entre aquellas que son más frecuentadas se encuentran las bibliotecas del centro universitario en el que trabajan y prestan sus servicios. De la totalidad de servicios que prestan las bibliotecas el más utilizado es el préstamo de libros.

El personal de administración y servicios encuestado es un colectivo que manifiesta su predilección por el séptimo arte. Uno de los productos más consumidos de la industria cultural, es el cine. De la amplia oferta cinematográfica, este colectivo muestra su predilección por el cine americano (estadounidense se supone), seguido del español y del europeo.

El cine, el visionado de películas se lleva a cabo, en detrimento de las salas de proyecciones cinematográficas, que no logran atraer a este público consumidor de cine, predominantemente en el hogar. La escasa asistencia al cine se extiende a la programación cinematográfica que realiza la Universidad, que no logra que sus proyecciones sean seguidas de forma mayoritaria por el colectivo encuestado que otorga, paradójicamente, una alta valoración a la calidad de las películas programadas.

El personal de administración y servicios consume habitualmente música. La escuchan a través de distintos medios entre los que destaca, en primer lugar, la radio y la televisión. La música casi no se escucha en directo, puede ser que la programación musical sea escasa, o que esté centrada en estilos musicales que no sean del gusto del colectivo objeto de la encuesta. La música que más se escucha es el pop español e internacional, la música clásica, la canción melódica y el flamenco.

El personal de administración y servicios pone de manifiesto un alto interés por el teatro y lo demuestra de manera relevante, si se tiene en cuenta la escasa programación teatral ofertada en nuestras ciudades, a través de una notable asistencia a las representaciones teatrales.

Casi todo el personal de administración y servicios tiene ordenador en casa y dispone de conexión a Internet. Del mismo modo, casi todos poseen y usan el teléfono móvil, principalmente para enviar y recibir llamadas y mensajes.

El personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz identifica, como actividades que practican en su tiempo libre, el uso del ordenador y ver la televisión. Otras prácticas desarrolladas en su tiempo libre son, llevadas a cabo con regularidad, las deportivas relacionadas, más que con la competición, con el ejercicio y el mantenimiento físico.

Las actividades culturales organizadas por la institución en la que trabajan, la Universidad de Cádiz, no suscitan gran interés entre el personal de administración y servicios. La programación cultural de la Universidad no logra atraer a los miembros de este colectivo.

Finalmente comentar, como ya sugerimos en el estudio sobre las demandas del profesorado, que acercarse a una realidad tan compleja para explicarla, desde una perspectiva cuantitativa, como puede deducir cualquier lector, deja sin respuesta multitud de interrogantes. En esta tarea nos sería muy útil un acercamiento cualitativo, compañero y cercano a los actores que hemos contemplado sobre este escenario.