



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

# Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del personal de administración y servicios de la Universidad de Córdoba

José M<sup>a</sup> Caridad y Ocerin (Universidad de Córdoba)

## INTRODUCCIÓN

El personal de administración y servicios de la Universidad de Córdoba es un colectivo heterogéneo, estructurado en diversas categorías de formación diversa. No obstante, su vinculación a la institución universitaria le aproxima de forma especial a las actividades culturales internas y del entorno social.

En estas páginas se analizan los usos, hábitos y demandas culturales de los profesionales integrados en el P.A.S. de la Universidad de Córdoba. Los resultados de la encuesta realizada sobre este colectivo son informativos de los hábitos culturales de los funcionarios y personal administrativo, con un desglose en función de sus características socioprofesionales, como el sexo, la edad, la categoría profesional, etc.

Igualmente, se estudian los hábitos culturales del personal de la Universidad de Córdoba comparándolos con otros colectivos y con la población española en base a la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, 2006-2007 publicados por el Ministerio de Cultura.

Se han realizado 225 encuestas sobre un colectivo formado por 367 funcionarios y 342 laborales .

En la primera parte se describen las características sociodemográficas del personal de administración y servicios de la universidad de Córdoba. A continuación se analizan los hábitos de lectura de libros, revistas y prensa. En otro apartado, se trata sobre el uso de otros medios de comunicación, como la televisión y la radio, y el cine, el teatro y la música. Al empleo de ordenadores y telefonía móvil se dedica otro epígrafe. Los hábitos deportivos, como practicantes y como espectadores, son descritos en otro apartado. Finalmente se estudian otras actividades culturales, así como el gasto en éstas. En todos los casos, se realizan desagregaciones por sexo, edad, situación y categoría profesional.

Desde el punto de vista estadístico se puede medir la precisión que se puede esperar al estimar parámetros poblacionales a partir de la muestra obtenida. Para ello es necesario formular algunas hipótesis a priori sobre el colectivo y sobre el diseño muestral. En principio el tamaño poblacional es  $N = 709$  casos, para una muestra de  $n = 225$  observaciones. Si la muestra es aleatoria irrestricta, es decir, si no se tiene en cuenta la estratificación, cabe cuantificar la precisión en la estimación de parámetros poblacionales. Por ejemplo, en el caso de proporciones (muy frecuente en este estudio) la precisión  $\pm \varepsilon$  alcanzable con un nivel de confianza  $1 - \alpha$  se obtiene con la expresión

$$\varepsilon \approx z_{\alpha/2} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \sqrt{p(1-p)/n}$$

siendo  $z_{\alpha/2}$  el cuantil correspondiente a una distribución  $N(0; 1)$ . Esta precisión varía en función del verdadero valor de la proporción,  $p$ , a estimar y del nivel de confianza. En el gráfico siguiente se muestra esta precisión para niveles de confianza del 90%, 95% y 99%.

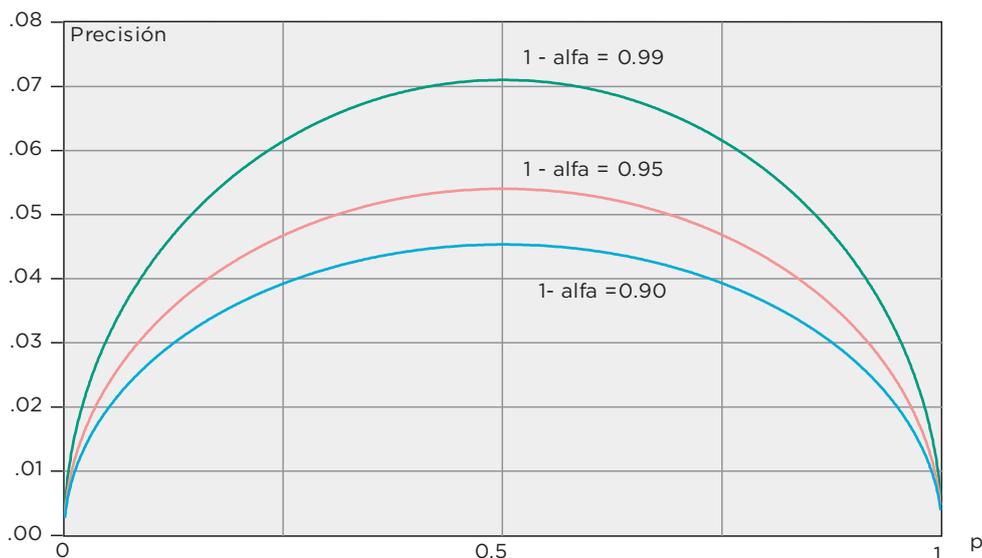
Es decir, que para un nivel de confianza del 95%, la precisión, en la situación mas desfavorable, de ser  $p = 0,5$ , sería, para  $N = 709$  y  $n = 225$ ,  $\pm 5,4\%$ , mejorando de forma apreciable al disminuir o incrementarse el correspondiente valor de  $p$ . Lógicamente, al investigar características en estratos o segmentos de la población más reducidos, como en diversos colectivos, el tamaño muestral en cada una disminuye, con la correspondiente repercusión en la precisión obtenida. De igual forma se puede analizar la precisión esperada al estimar parámetros poblacionales numéricos, si bien, en este caso, es preciso realizar una estimación previa de la variabilidad de la citada característica. Los mismos cálculos aplicados a la submuestra de, por ejemplo,  $N_i = 300$  a partir de una muestra de tamaño  $n_i = 100$ , se obtendría la expresión

$$\varepsilon \approx z_{\alpha/2} \sqrt{\frac{300-100}{300-1}} \sqrt{p(1-p)/300}$$

que, en el caso mas desfavorable, origina la precisión de  $\pm 4.68\%$ ; de nuevo esta precisión se mejora de forma apreciable al disminuir o incrementarse el correspondiente valor de  $p$  respecto a 0.5, y, cae, al considerar subconjuntos de este subcolectivo.

En un diseño estratificado por conglomerados como el considerado, las expresiones para obtener la precisión de las estimaciones, se complica sobre las expresiones anteriores, aunque no es problema su estimación, que en general, propor-

**Precisión  $\pm \varepsilon$  en la estimación de una proporción  $p$  en función del nivel de confianza**

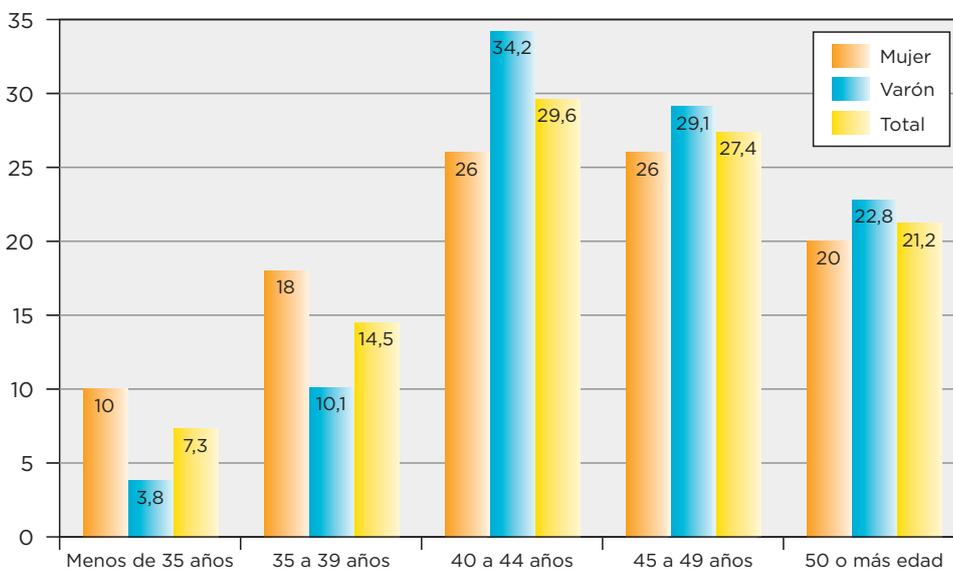


cionará mejores resultados, esto es, una mayor precisión. Existen programas de ordenador específicos que ayudan en este proceso de evaluación previa.

**1. CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICO-CULTURALES**

De los 225 encuestados, 98 son varones ( 43.6%) y 127 mujeres (56.4%), cantidades proporcionales a los respectivos colectivos, con 44,5 años de media de edad, similar en ambos sexos. La distribución por grupos de edad aparece en el gráfico siguiente.

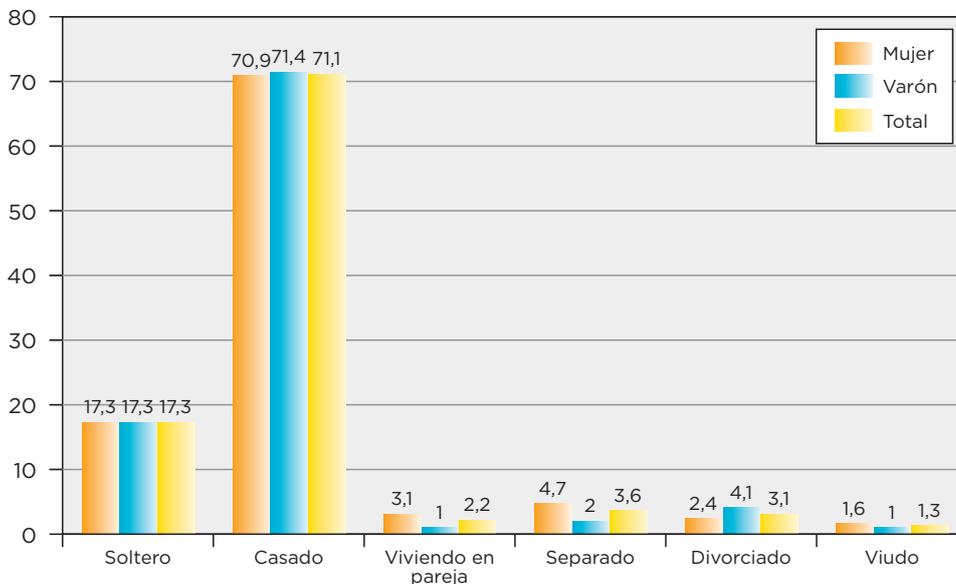
**Distribución por grupos de edad**



El colectivo de mujeres está más concentrado en el segmento de menores de 40 años. Globalmente es similar al de profesores, aunque con proporciones mayores en los segmentos de más de 45 años, lo que refleja una menor movilidad del P.A.S.

El estado civil se distribuye de igual forma entre ambos sexos, superando el 70% de casados, y algo más del 17% los solteros, siendo estos porcentajes casi idénticos en ambos sexos.

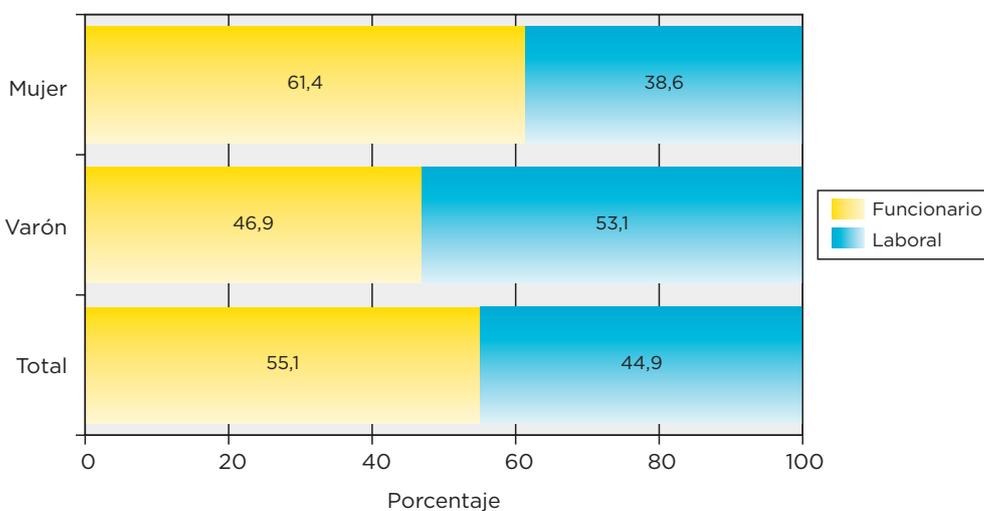
Estado civil



El personal docente no llega al 62% de casados, y superan el 20% los solteros.

También existen diferencias claras en la estructura profesional, concentrándose más mujeres funcionarias y menos entre el personal laboral.

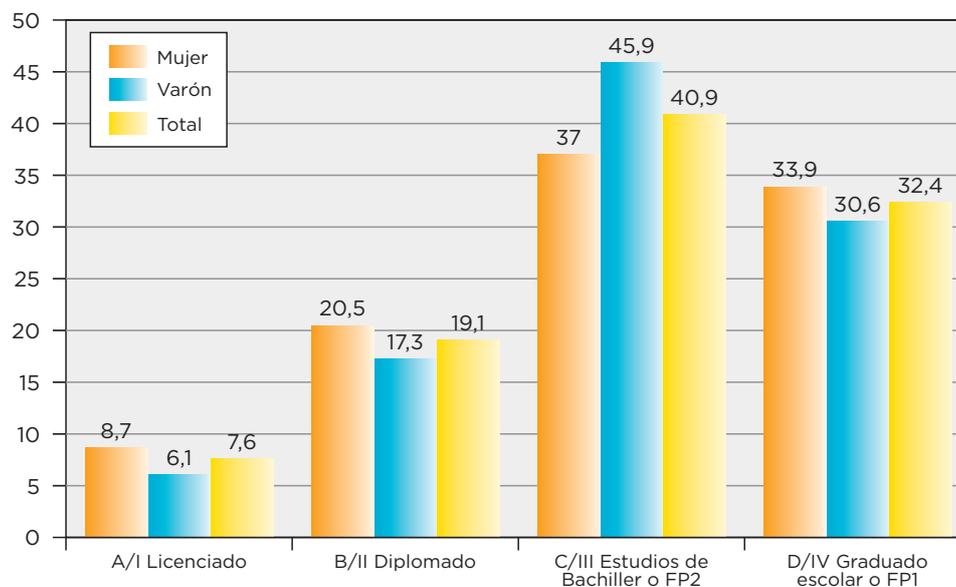
Categoría profesional



El 72% vive con su pareja e hijos, el 7,9% de las mujeres pertenece a una familia monoparental, frente al 4,1% de los hombres, cerca de un 10% de ambos sexos viven solos, y un 8,2% de los hombres frente a un 3,9% de las mujeres que viven con sus padres.

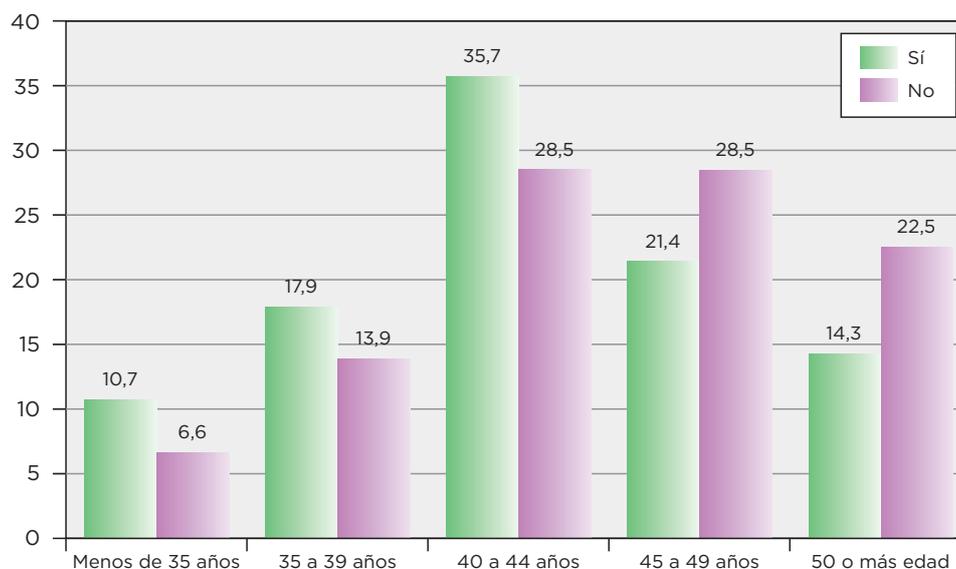
El nivel de estudios tiende a ser superior en las mujeres: el 25,2% de las mujeres tiene una licenciatura y un 29,9% estudios medios, frente al 12,2% y 22,4%, respectivamente, de los hombres, lo que repercute en la categoría profesional alcanzada.

### Nivel de estudios completados según sexo



Una parte del P.A.S. está ampliando estudios: el 11% de las mujeres y el 23,5% de los hombres. A partir de 40 años, aumenta significativamente la proporción de los que están cursando estudios adicionales.

### Nivel de estudios completados según grupos de edad

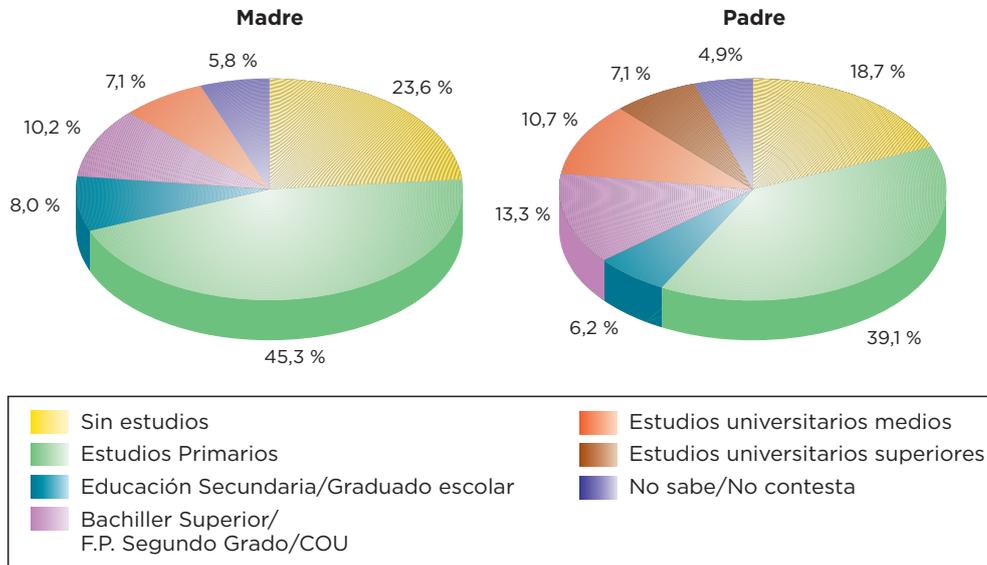


Entre los que están ampliando estudios, el 51,4% son funcionarios, y el resto laborales. El 54,1% están encuadrados en categoría de bachiller o FP2, y el 27% en la de graduado escolar.

Los ingresos familiares están por encima de los 2400 euros para algo más del 25% del P.A.S. (igual en ambos sexos); para el 21,3% de las mujeres y el 14,3% de los hombres, entre 1800 y 2400 euros, y con ingresos inferiores predominan los hombres a las mujeres.

Los estudios completados son, para casi la totalidad, los que se pueden cursar en la universidad de Córdoba: humanidades, ciencias, educación, economía y sociales. La poca movilidad geográfica se refleja en el hecho que el 94,9% de los varones y el 92,9% sean originales de Córdoba, y el resto de otras provincias andaluzas, y el 1,7% del resto de España. La distribución de los que siguen estudiando es similar en ambos sexos. En cuanto a la distribución del nivel de estudios de los padres predominan los primarios, como se aprecia en el siguiente gráfico.

**Nivel de estudios del padre y la madre**

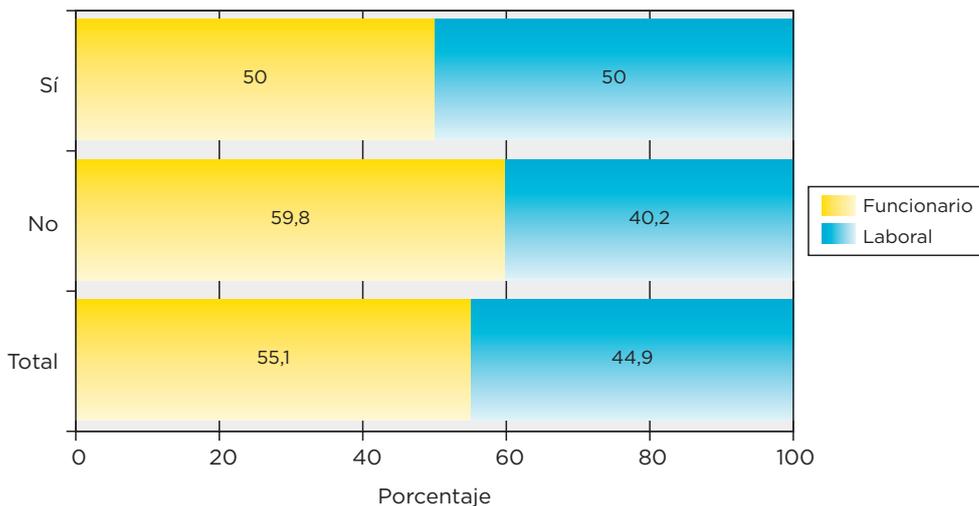


En materia de religiosidad, 67,% se definen como católicos, aunque una tercera parte de éstos, como no practicante. Algo más del 10% no contestan, y otro 10% se declaran indiferentes, siendo los ateos y agnósticos reconocidos el 2,7% y el 5,3%, cantidades estas sensiblemente inferiores a las del colectivo de docentes.

Sobre su posicionamiento político, el 30,9% se posiciona en el centro, un 37,3% en el centro izquierda y un 20,4% en el centro derecha.

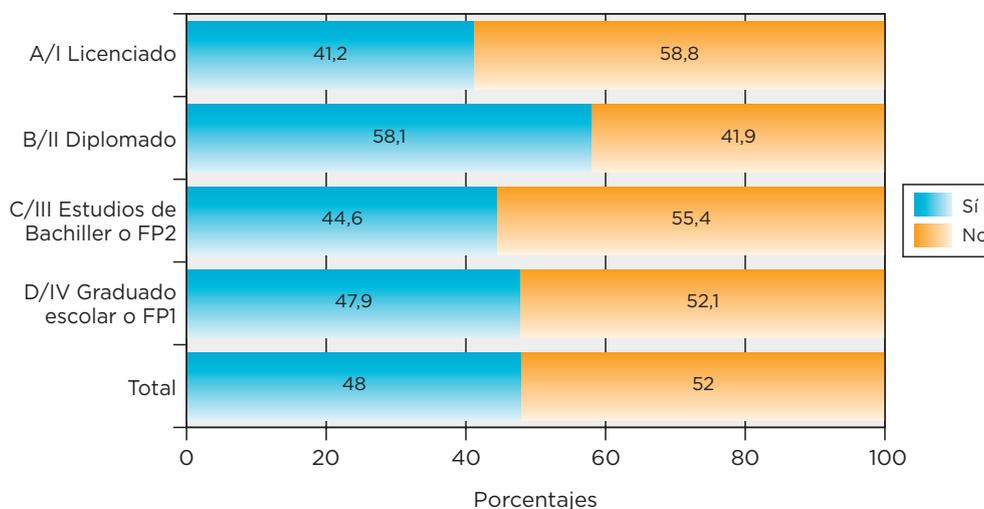
La participación en asociaciones es menos frecuente entre los funcionarios que entre el personal laboral y va modificándose con la edad, siendo mas alta entre los 40 y 50 años, con más de un 60% del personal integrado en una entidad.

**Participación en asociaciones**



La participación es similar para distintos colectivos. El 8,9% a asociaciones deportivas, el 10,7% a alguna de tipo religioso, el 10,2% a una cultural, el 12% a alguna pro- derechos humanos, el 11,6% a una asociación de vecinos o de consumidores, el 3,1% a asociaciones ecologistas, el 4,9% a un colegio profesional, el 2,7% a algún partido político, el 25,8% a un sindicato, el 1,3% a asociaciones feministas y el 1,8% a movimientos alternativos.

### Participación en asociaciones según grupo profesional

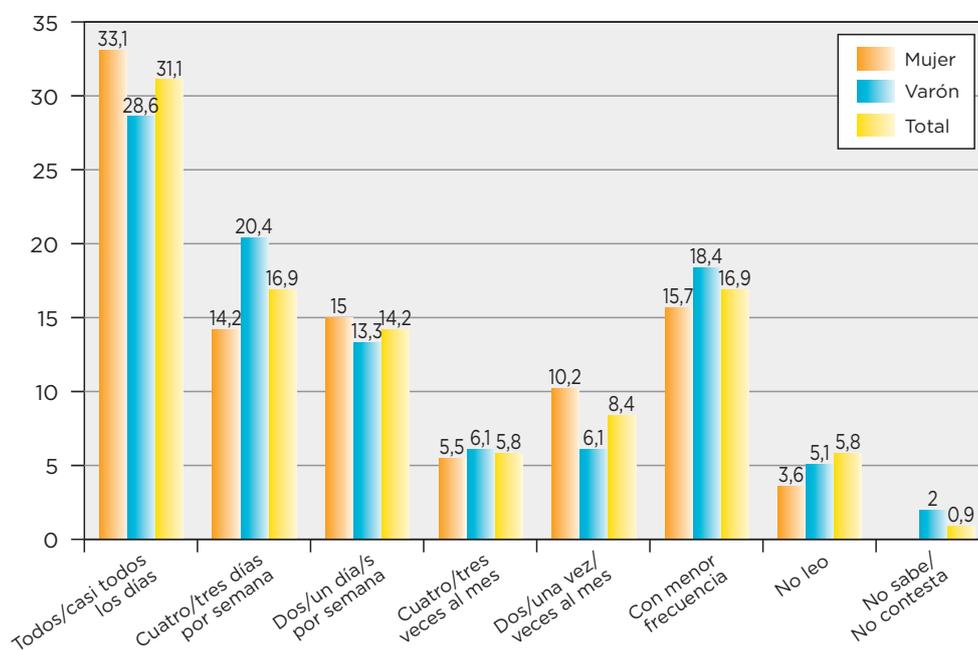


En resumen, la variedad de participación es amplia, y la politización del personal, moderada.

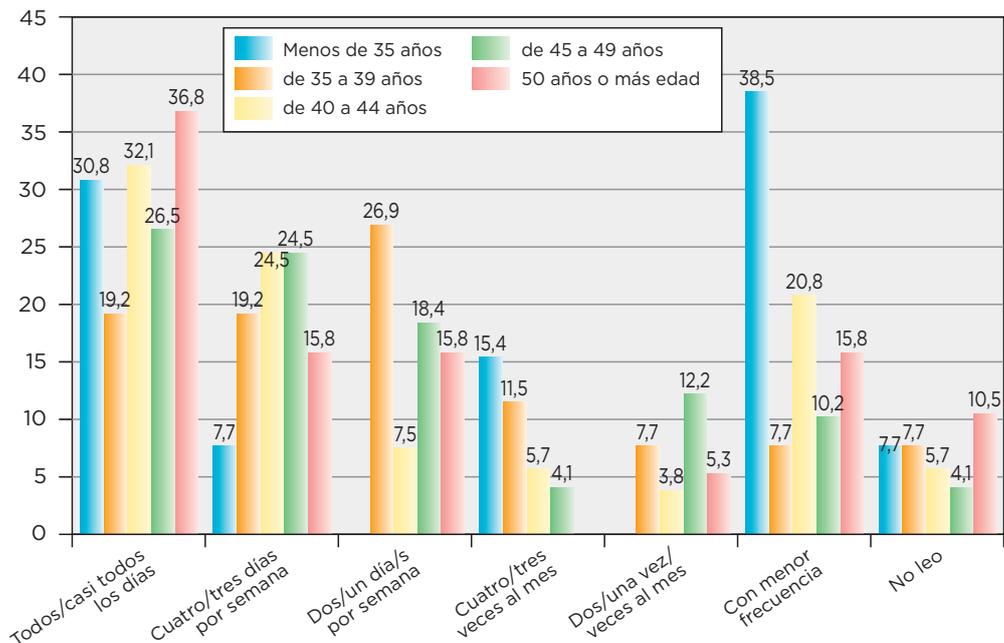
## 2. HÁBITOS DE LECTURA

En esta sección se estudian los hábitos de lectura del personal funcionario y laboral de la Universidad de Córdoba. En general el personal universitario tiene unas pautas de lectura y de escuchar la radio que sobresalen con respecto a la población española, así como de lectura de prensa. En el hábito de lectura se diferenciará entre libros y revistas y prensa de distinto tipo, y en el uso de las bibliotecas públicas.

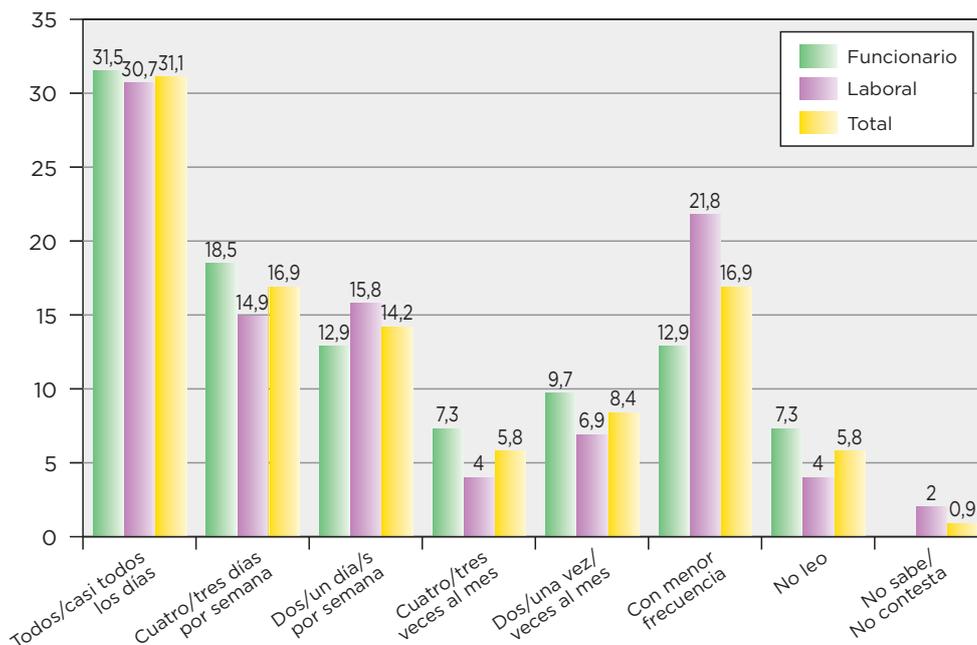
### ¿Con qué frecuencia lee...?



**Libros no profesionales (no relacionados con su actividad laboral) según grupos de edad**

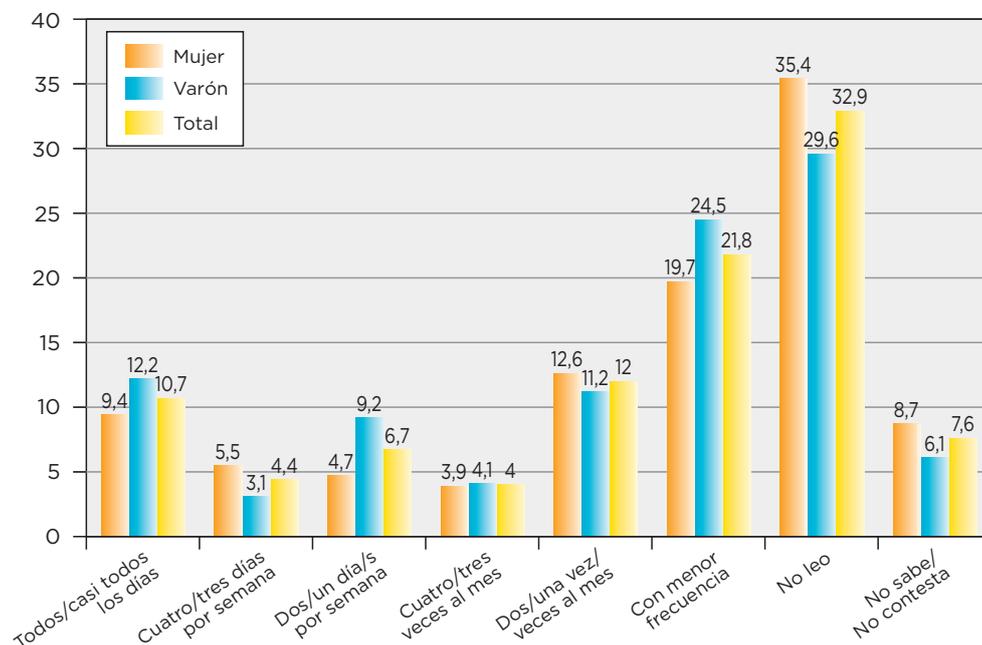


**Libros no profesionales (no relacionados con su actividad laboral) según categoría profesional**

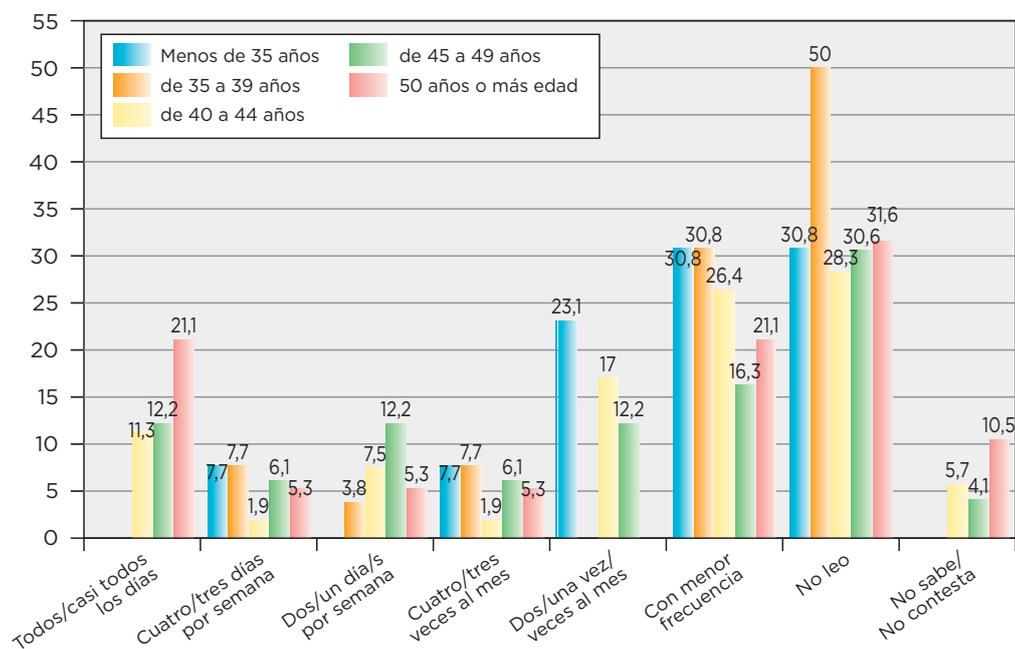


Los hábitos de lectura de libros no relacionados con la actividad laboral están muy extendidos, pues más del 31% lee diariamente y la gran mayoría todas las semanas. Los libros profesionales no son usados habitualmente, salvo por una minoría.

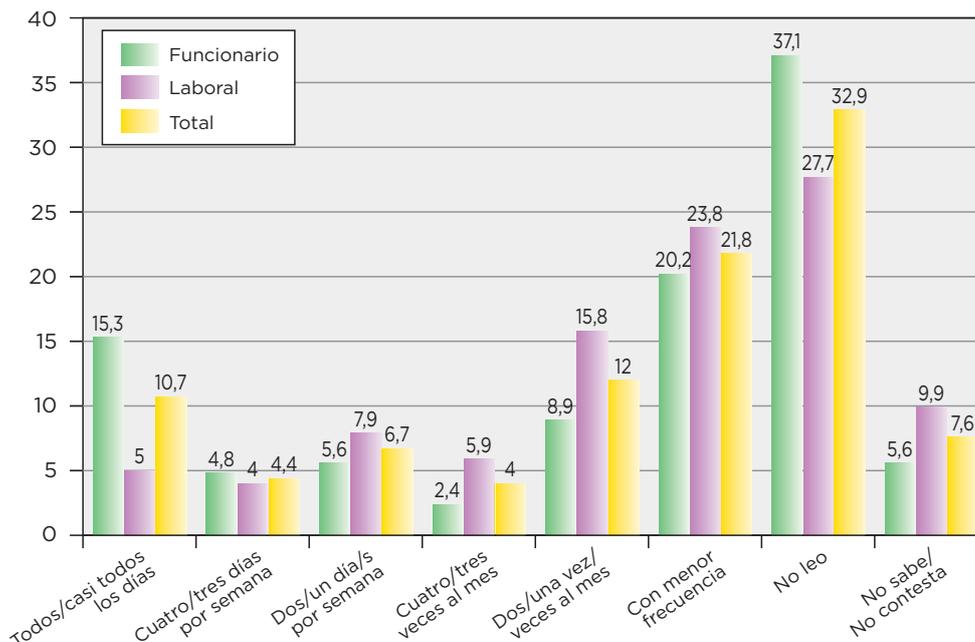
### Libros profesionales según sexo



### Libros profesionales según grupos de edad



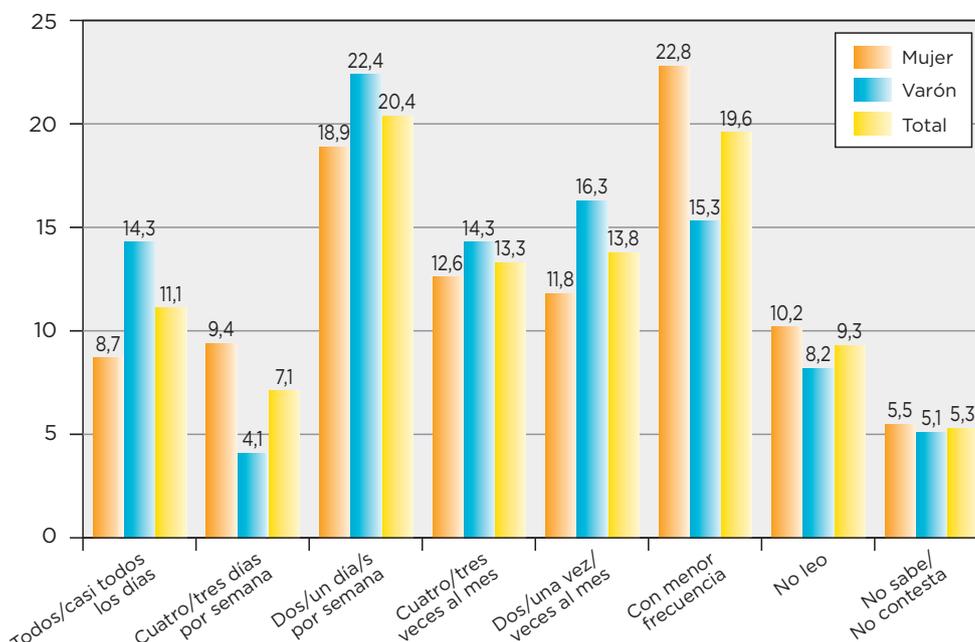
### Libros profesionales según categoría profesional



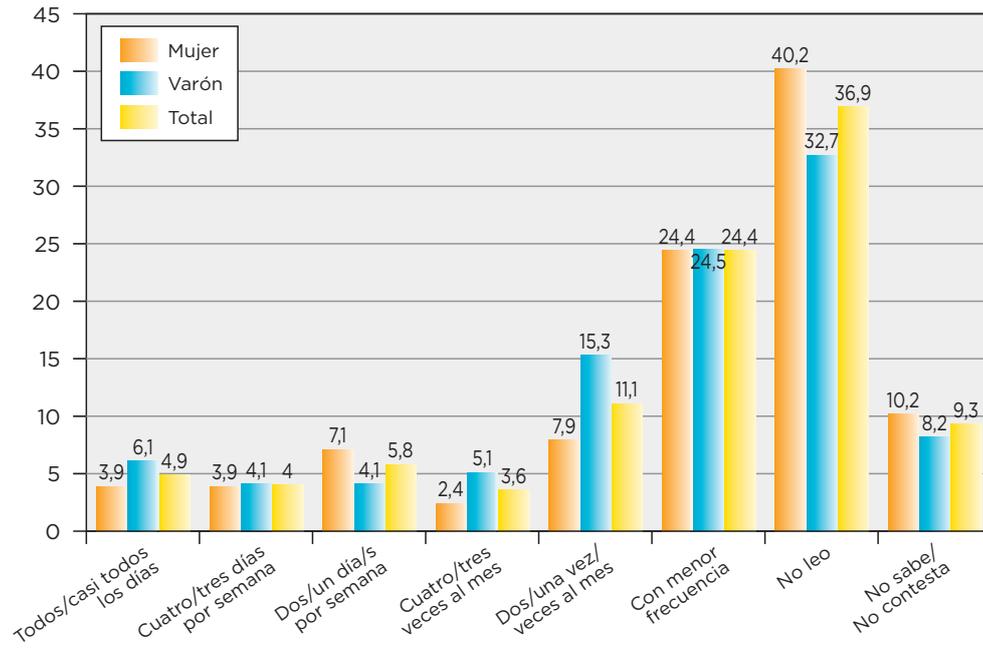
La relación de libros no profesionales y libros profesionales leídos durante el último año es claramente diferente. La media de los primeros es de 6,05 libros por año, mientras que la de publicaciones profesionales es de 2,37. Las mujeres son las que menor número de libros no profesionales leen al año, con una media de 6,19 sobre los 8,33 leídos por los hombres, a diferencia de lo que ocurre con el personal docente. En el caso de libros profesionales estas medias son de 1,72 para las mujeres y 3,51 para los hombres. Según la categoría profesional, los funcionarios, casi con 7,2 lecturas medias anuales, superan a los no funcionarios, que tiene de media 5,24, en libros no profesionales. En el caso de libros profesionales el número medio de libros leídos por funcionarios es de 2,67 frente a los 1.92 por el personal laboral. Existe una apreciable variabilidad entre los lectores, lo que se refleja en unas desviaciones típicas elevadas.

Las revistas, tanto profesionales como las relacionadas con la actividad laboral, son poco utilizadas por el personal universitario.

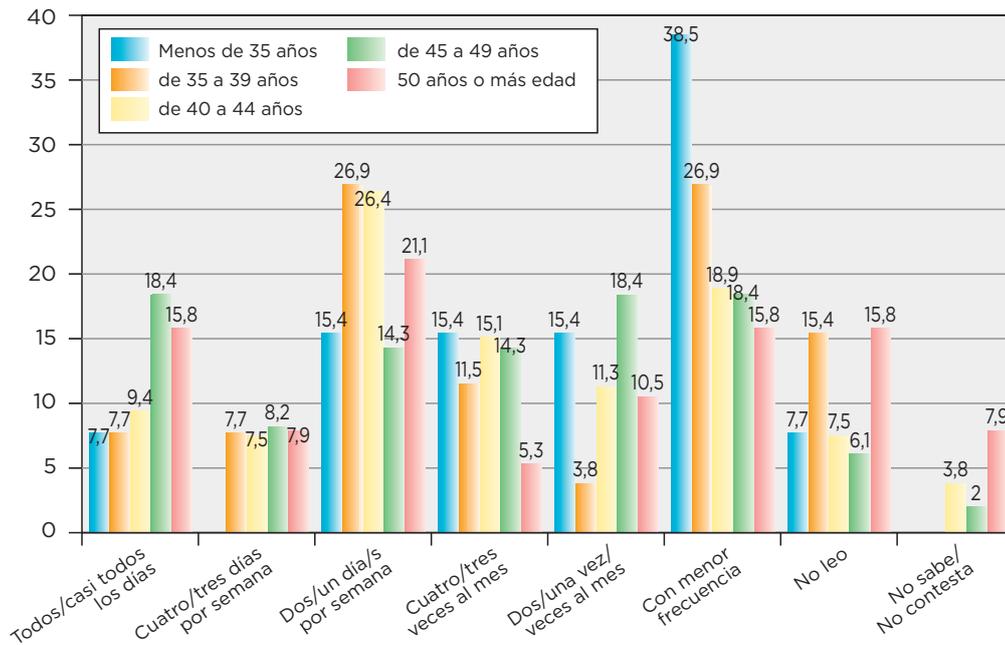
### Revistas no profesionales según sexo



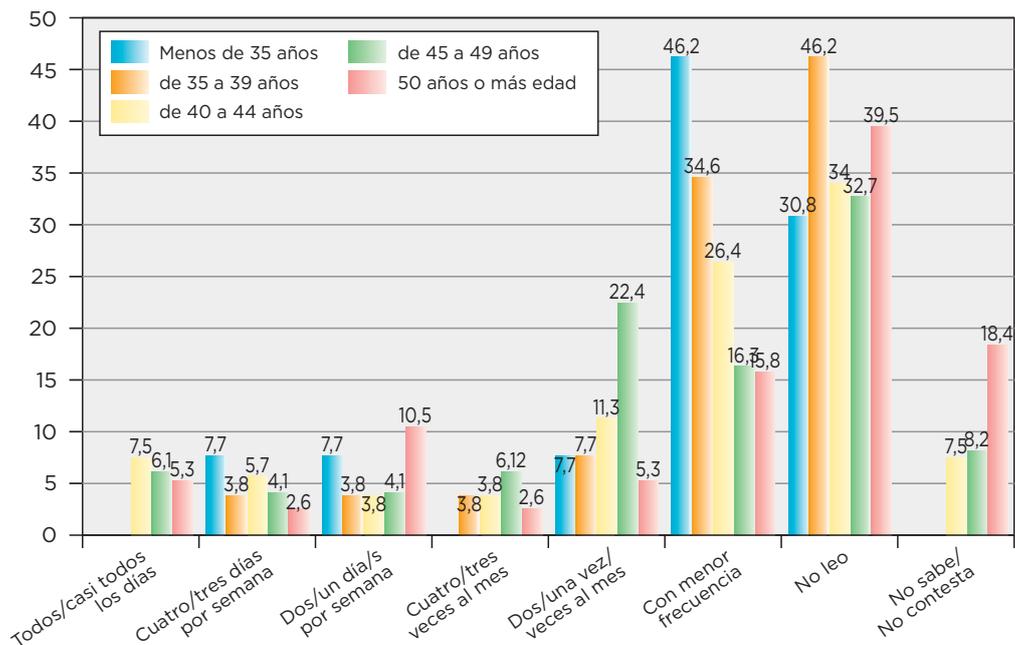
Revistas profesionales según sexo



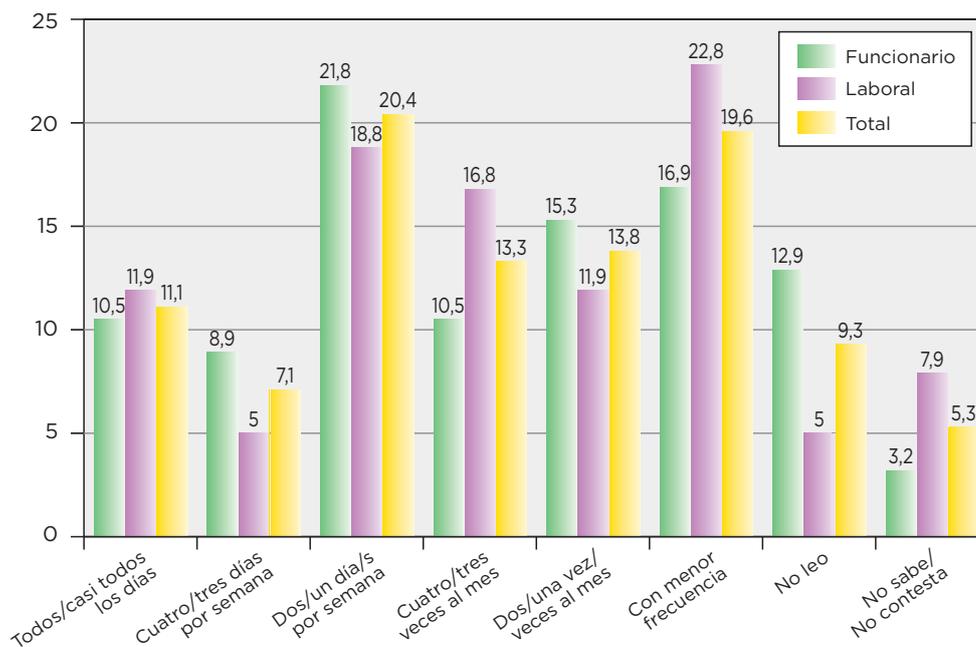
Revistas no profesionales según grupos de edad



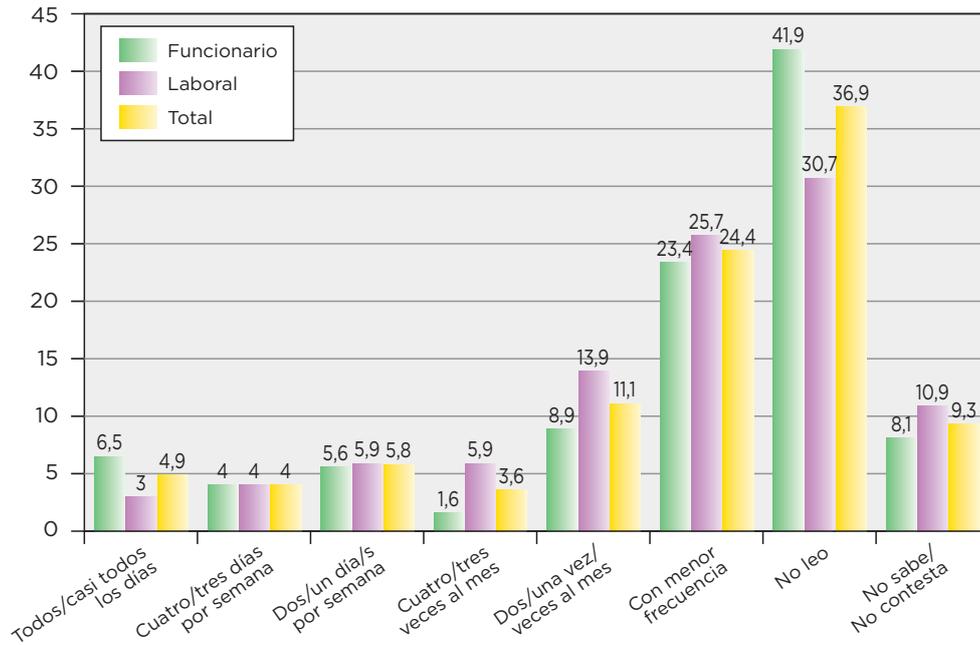
### Revistas profesionales según grupos de edad



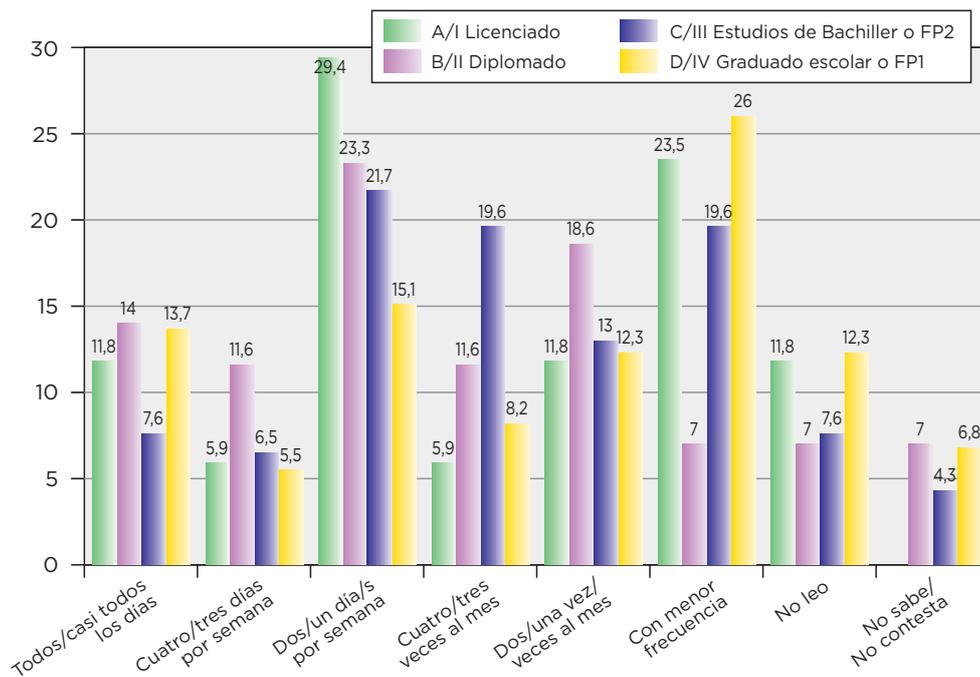
### Revistas no profesionales según categoría profesional



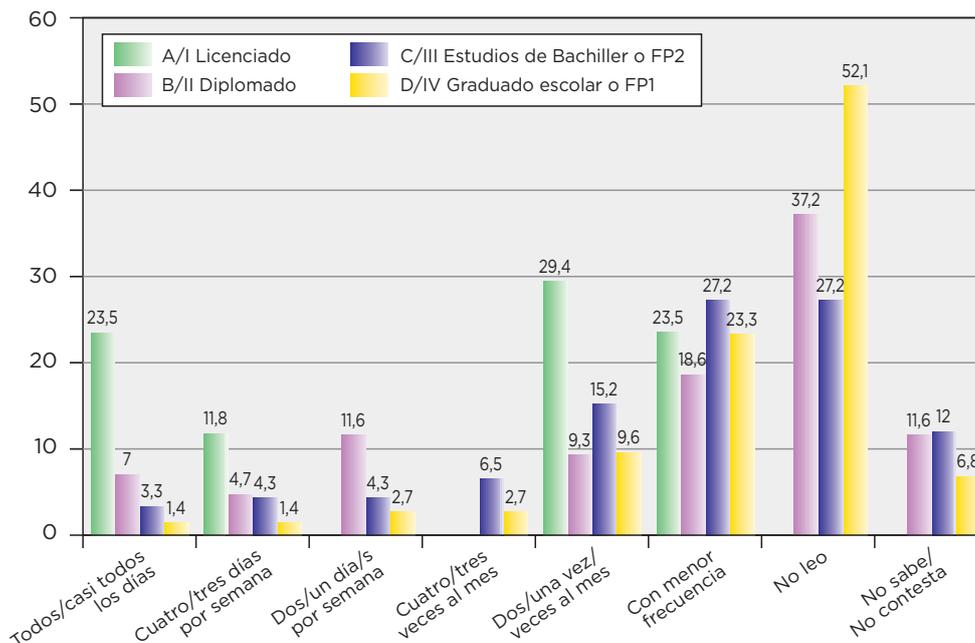
Revistas profesionales según categoría profesional



Revistas no profesionales según a qué grupo profesional pertenece



### Revistas profesionales según a qué grupo profesional pertenece

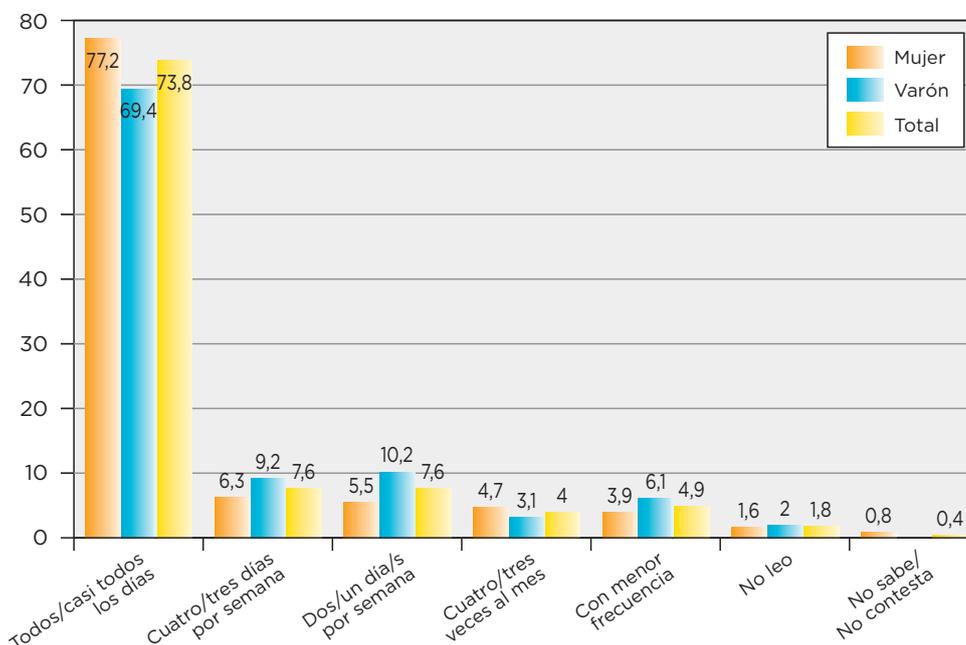


La prensa es leída diariamente por casi las tres cuartas partes del personal. Los periódicos leídos son

- ABC: 55,6% (es repartido gratuitamente en varios centros)
- Diario local: 50,7%
- Prensa gratuita: 36,4%
- El País: 32,9%
- El Mundo: 17,6%
- El resto no llega al 10%

Además hay que tener en cuenta la prensa en Internet, como se verá más adelante.

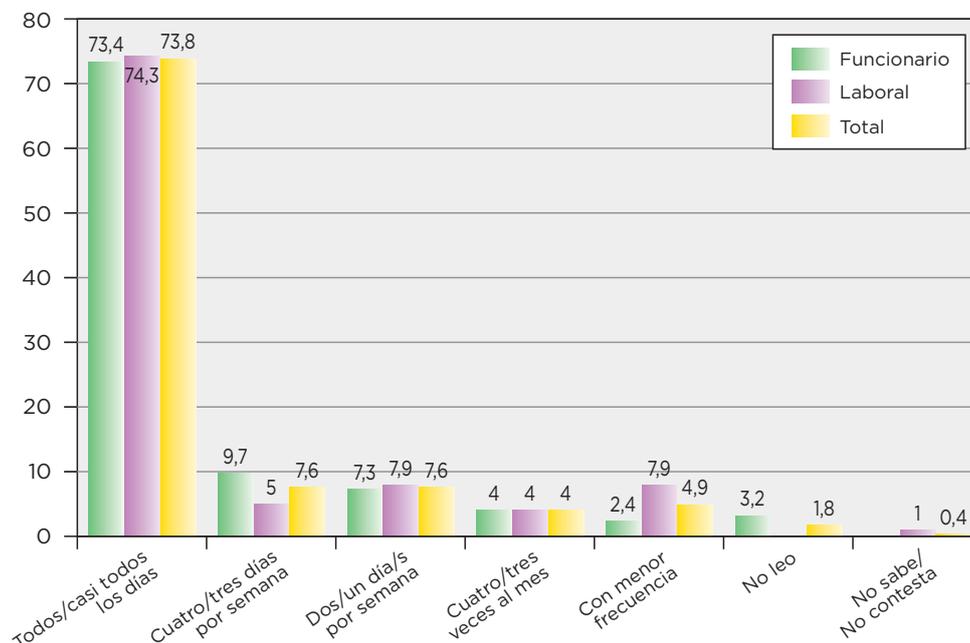
### Prensa general según sexo



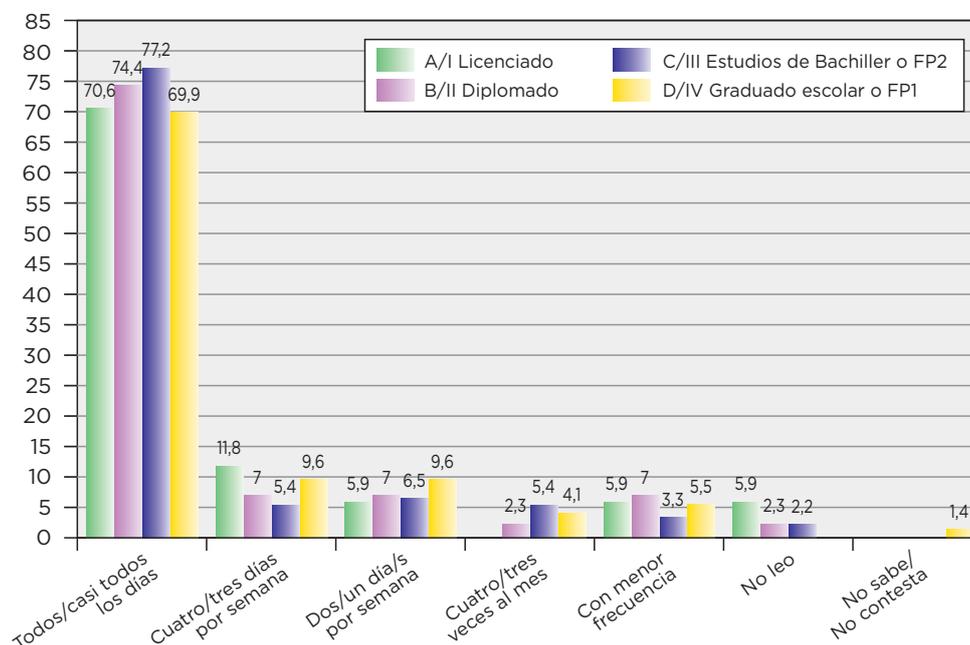
El ABC es leído por el 53,3% de los funcionarios y por el 60,4% de los laborales; las mujeres constituyen el 60,8% de los lectores y el 51% son hombres. El diario local (Córdoba) es leído por un 50,8% de funcionarios y un 53,5% de laborales; 51% de hombres y 52% de mujeres. El País es leído por un 34,2% de funcionarios y un 32,7% de laborales; 43,8% de los hombres y el 25,6% de las mujeres. El Mundo es leído por 25% de funcionarios y 9,8% de laborales; el 16,7% de los hombres y 19,2% de las mujeres. El fenómeno de la prensa gratuita está extendido y afecta parcialmente a los hábitos de lectura. Salvo el diario local, los dos mayoritarios no tienen coste para los lectores.

La distribución de la frecuencia de lectura de prensa figura en el siguiente gráfico

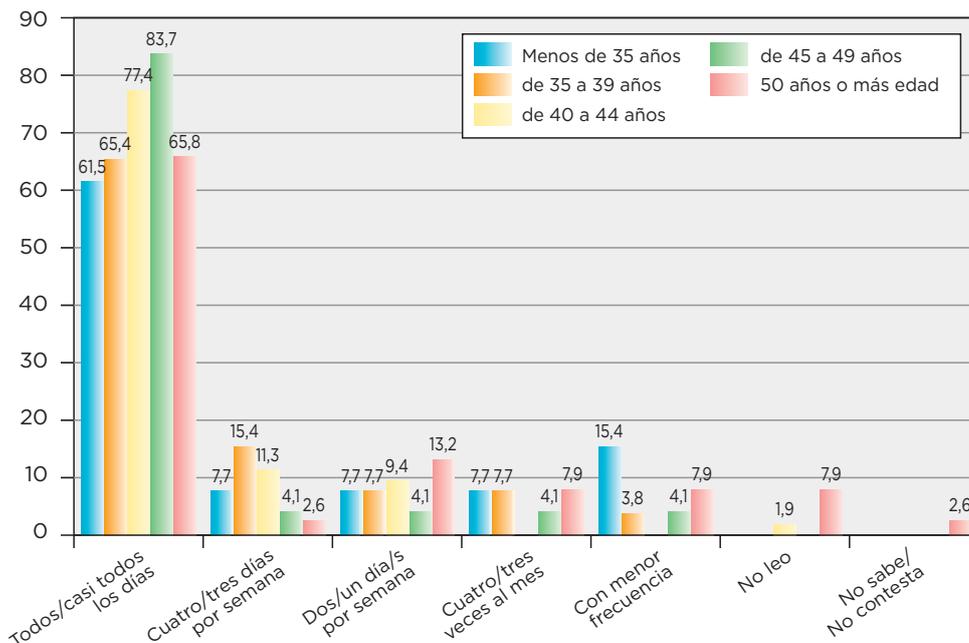
**Prensa general según categoría profesional**



**Prensa general según a qué grupo profesional pertenece**



**Prensa general según grupos de edad**



Las relaciones entre los hábitos de lectura de libros, revistas y prensa diaria, se pueden analizar, en una primera aproximación, mediante la matriz de correlación de Spearman (pues las variables tratadas son ordinales) siguiente.

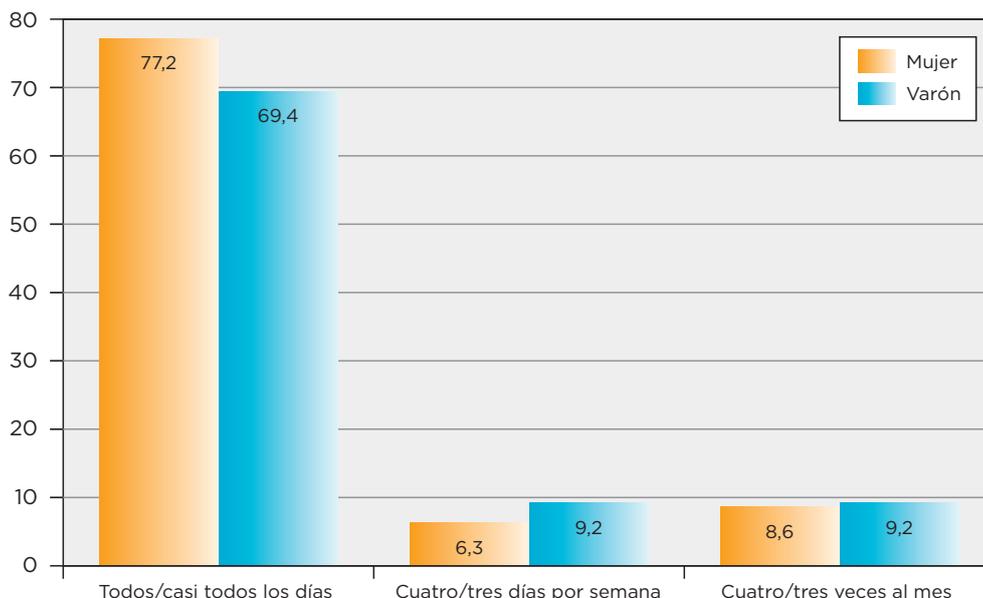
		Libros no profesionales	Revistas no profesionales	Libros profesionales	Revistas profesionales	Prensa general
Libros no profesionales	Correlación de Spearman p	1,000	,312 ,000	,130 ,052	,052 ,435	,145 ,029
Revistas no profesionales	Correlación de Spearman p	,312 ,000	1,000	,287 ,000	,335 ,000	,231 ,000
Libros profesionales	Correlación de Spearman p	,130 ,052	,287 ,000	1,000	,719 ,000	,241 ,000
Revistas profesionales	Correlación de Spearman p	,052 ,435	,335 ,000	,719 ,000	1,000	,216 ,001
Prensa general	Correlación de Spearman p	,145 ,029	,231 ,000	,241 ,000	,216 ,001	1,000

La relación más intensa se encuentra entre la frecuencia de lectura de libros y revistas profesionales, y, por otra parte, entre libros y revistas no profesionales. Los lectores de libros no profesionales tienden a estar menos asociados con la lectura de prensa. Además de los coeficientes de correlación de Spearman, figuran las probabilidades límite de los correspondientes contrastes de asociación monótona. La frecuencia de lectura de prensa está significativamente asociada con la de libros y revistas.

No existen diferencias significativas entre hombre y mujeres en relación a la frecuencia de lectura de prensa. El grupo de edad entre 40 y 50 años es el que lee la prensa con más frecuencia, aunque en todos los grupos el porcentaje de lectores es mayoritario.

Tampoco se detectan diferencias entre los hábitos de lectura de prensa entre funcionarios y personal laboral.

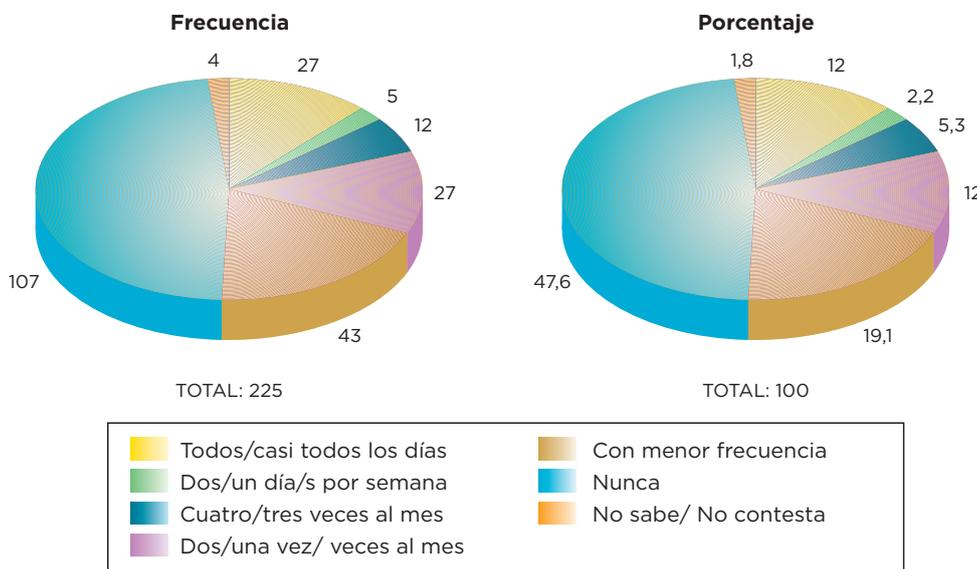
### Frecuencia con que lee prensa general según sexo



En cuanto a prensa especializada, del automóvil la leen el 9,8%, de arte, el 11,1%, de literatura un 8,9%, suplementos literarios de prensa, un 32,4% o de juventud y música, el 13,3%, de televisión, el 12,9%, de economía, el 5,3%, de corazón, el 17,8%, de humor el 7,8%, de música el 6,7%, de naturaleza, el 24,9%, de viajes, el 26,7%, de salud y belleza, el 24,9%, de decoración, el 22,2%, de informática, el 15,8%, de esoterismo y astrología, el 2,2%, de comic. el 4,9%, y de cine, el 14,2%

Relativo al contenido de los libros, el personal de administración lee textos para los que el 23,1% son de literatura clásica, el 43,6% de literatura española moderna, el 26,2%, libros extranjeros, el 41,8% de libros más vendidos, 19,1% de biografías, 7,1% de poesía, 7,8% ensayos, 19,1% de ciencia y tecnología, 9,3% de arte, 44% de novela histórica y 22,7%, policiaca. Esta profusión de contenidos refleja que muchos funcionarios y laborales leen frecuentemente y que sus gustos son variados. A partir de los 40 años, más de la mitad del personal lee libros todos los días o varias veces por semana. El hábito de lectura es mucho menor para los que no alcanzan esta edad. En cuanto a libros profesionales, prácticamente la totali-

### Frecuencia de acceso a bibliotecas



dad de los lectores tienen más de 40 años. Los funcionarios leen más libros profesionales que los laborales, y ligeramente más libros ordinarios. El tiempo medio dedicado a lectura es de una hora los días laborables, y 71 minutos los festivos.

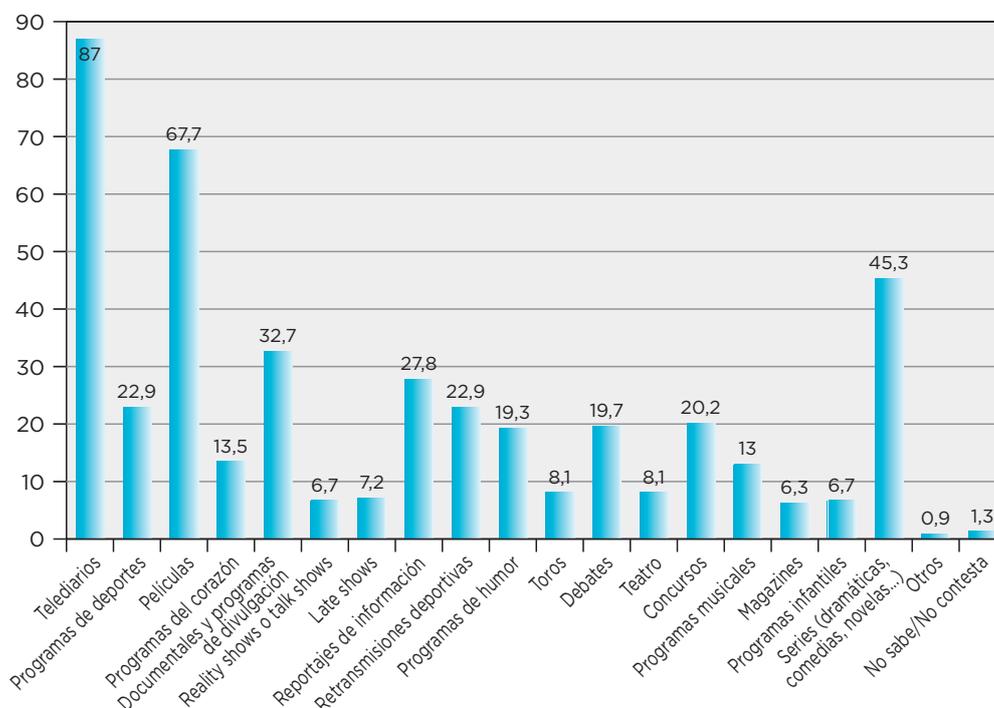
Su acceso a bibliotecas también es asiduo, como se muestra en el gráfico.

La proximidad a las bibliotecas universitarias hace que éstas sean visitadas por el 40,9% del personal del propio centro, y por el 15,3% de otros centros. Las bibliotecas municipales son visitadas por el 19,1% y otras por el 7,1%. El 40,9% del P.A.S. utiliza el servicio de préstamo de libros, 8% el préstamo de películas o música, y el 25,3% acude a consultar textos, reduciéndose al 10,2% los que consultan revistas, y al 9,3% los que leen prensa en las bibliotecas. Los bibliotecarios son consultados sólo en el 3,6% de los casos. En cuanto a la búsqueda de información en bases de datos, sólo la emplean el 11,6% de los consultados, y el 9,8% acuden a las bibliotecas para usar Internet, aunque los servicios electrónicos de las bibliotecas son usados a menudo por más del 40% de los usuarios. La gran mayoría de los usuarios de las bibliotecas muestran un alto grado de satisfacción con los servicios prestados.

### 3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN Y RADIO

El personal de administración y servicios de la Universidad de Córdoba sigue la tendencia general de incremento en el consumo de medios de comunicación no escritos, como la radio y la televisión. Los días laborables la televisión es vista una media de una hora y diecisiete minutos, frente a los 105 minutos de media los festivos, aunque estos de forma más irregular. El 76,2% ve la televisión por la noche, y el 19,3% por la tarde, como podía esperarse por el tipo de colectivo analizado. Los tipos de programas visualizados aparecen en el gráfico siguiente.

Programas de TV que suelen ver\*

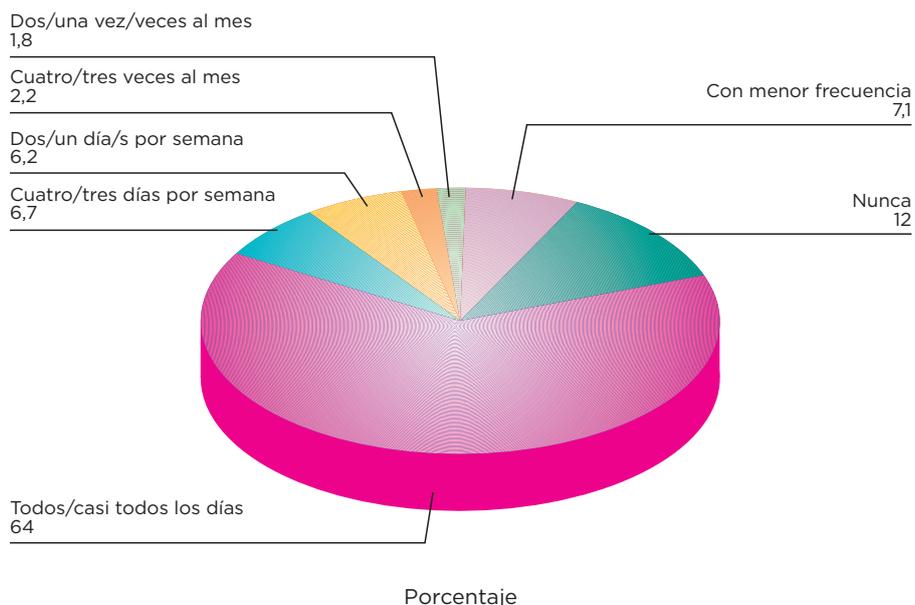


\* Respuesta múltiple.

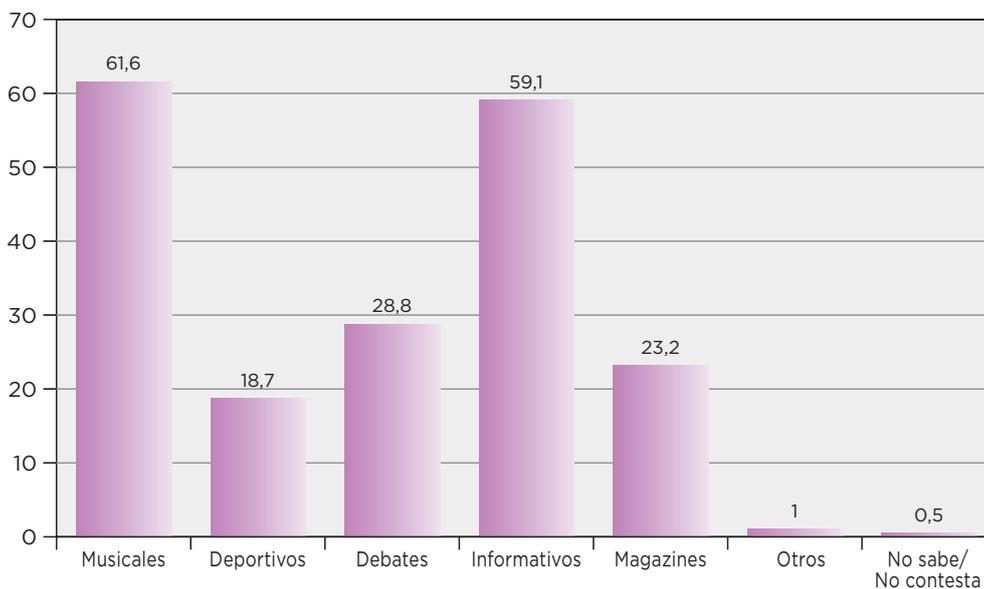
El 28,1% tiene contratado algún canal de pago. La difusión de la TDT disminuye la demanda de estos canales.

La radio es escuchada diariamente por el 64% del personal, y sólo no la escucha nunca el 12%, como observamos en la tabla siguiente. Los musicales y los informativos son los más demandados. Como la mayoría acude a la universidad en su propio vehículo, se favorece esta costumbre.

### ¿Con qué frecuencia escucha la radio?



### Programas de radio que suelen escuchar\*



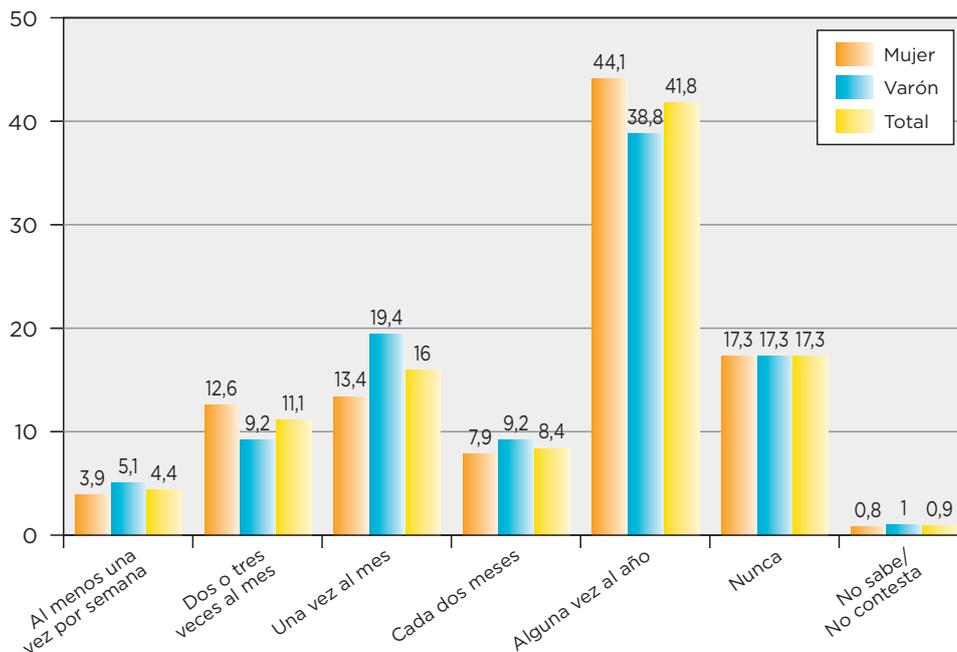
\* Respuesta múltiple.

## 4. CINE, MÚSICA Y TEATRO

La asistencia habitual al cine se sitúa entre el 15% y el 16%, para ambos sexos, aunque una parte sustancial del personal no va casi nunca, sin que existan diferencias significativas entre funcionarios y laborales. Un 41,8% no va casi nunca, y un 17,3% no acude nunca al cine. Las películas con más aceptación son las americanas, que gustan a un 74,2% del personal, seguidas de las españolas, al 55,4%, y las europeas al 41,9%.

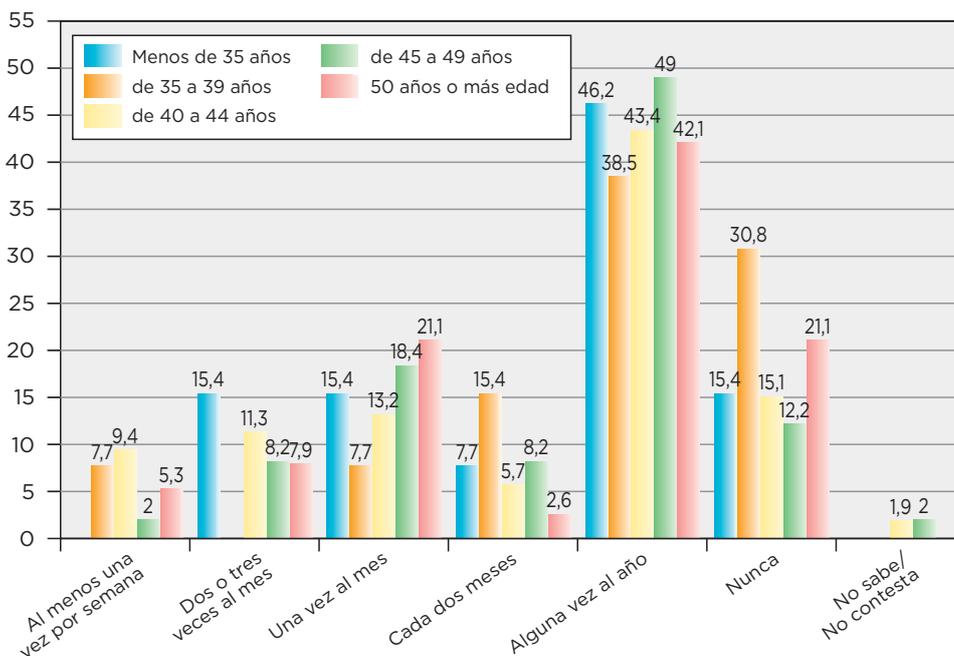
La frecuencia de asistencia al cine es similar en ambos sexos, destacándose que más de la mitad van muy poco o nada.

### Frecuencia de asistencia al cine según sexo



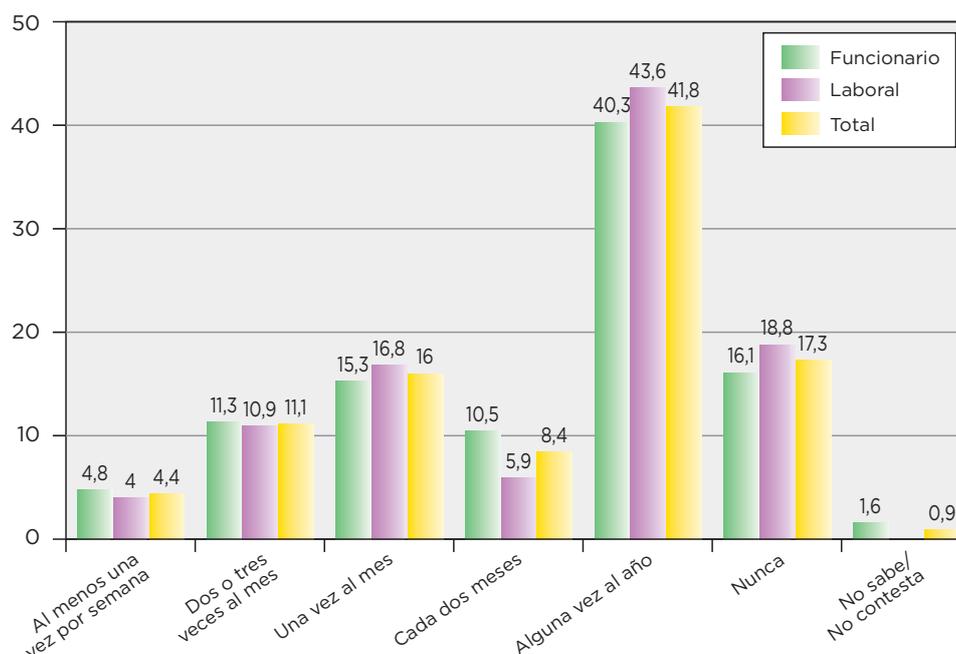
La distribución por grupos de edad aparece en el siguiente gráfico.

### Frecuencia de asistencia al cine según grupos de edad

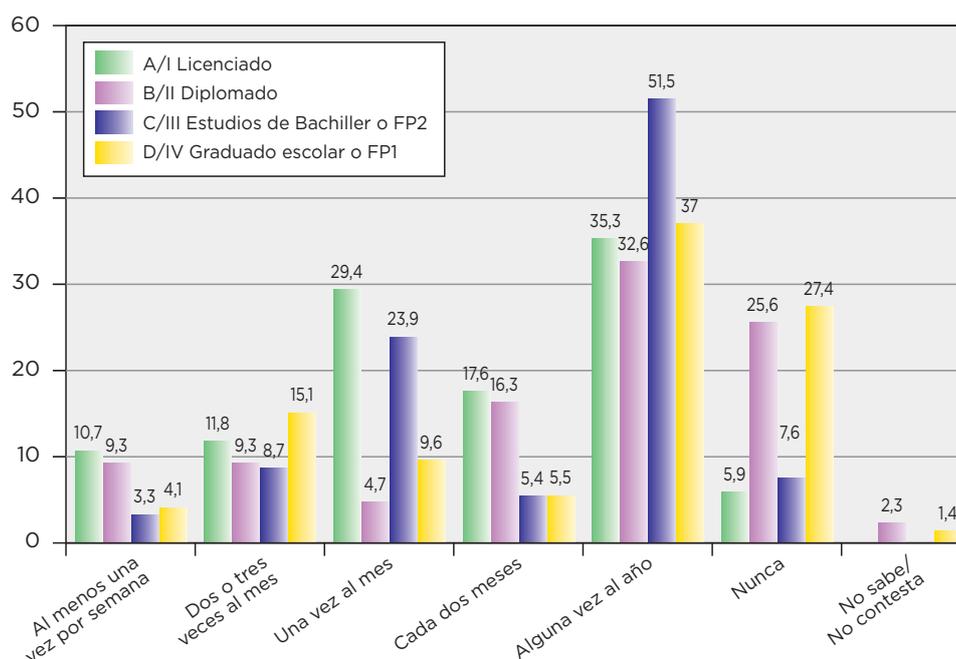


No se detectan diferencias significativas en los hábitos de los funcionarios y de los laborales, y algunas en función de su nivel de estudios.

### Frecuencia de asistencia al cine según categoría profesional



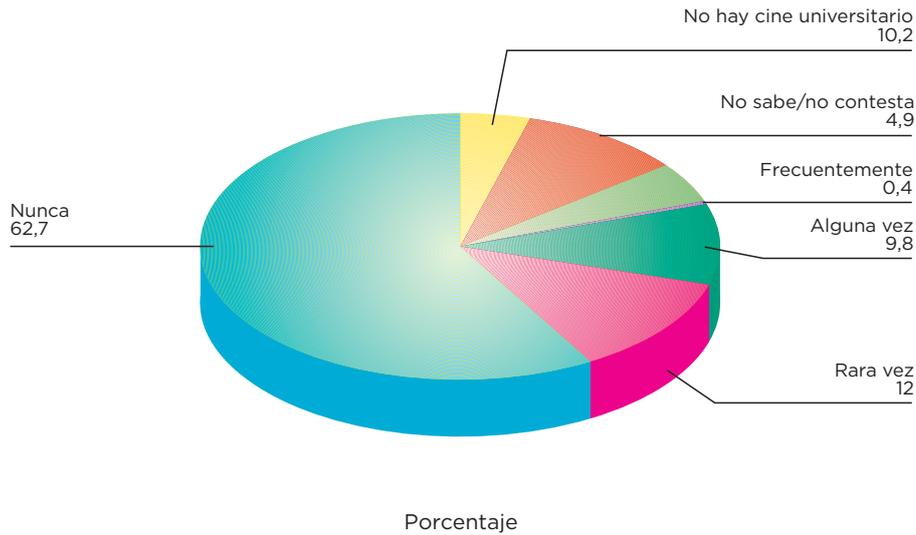
### Frecuencia de asistencia al cine según a qué grupo profesional pertenece



En cuanto a la variedad de películas, más del 65% encuentra las que desea ver, tanto en hombres como en mujeres. Las películas preferidas son variadas: el cine americano le gusta al 79% de los hombres y al 70% de las mujeres; el cine europeo al 37% de los hombres y al 47% de las mujeres, y, el cine español, al 57% de los hombres y al 54% de las mujeres. El medio de visualizar las películas es el 53% en televisión y 7% en televisión de pago, el 22,2% en salas de cine, el 6,6% provienen de video club, y el 11,3% son bajadas en Internet.

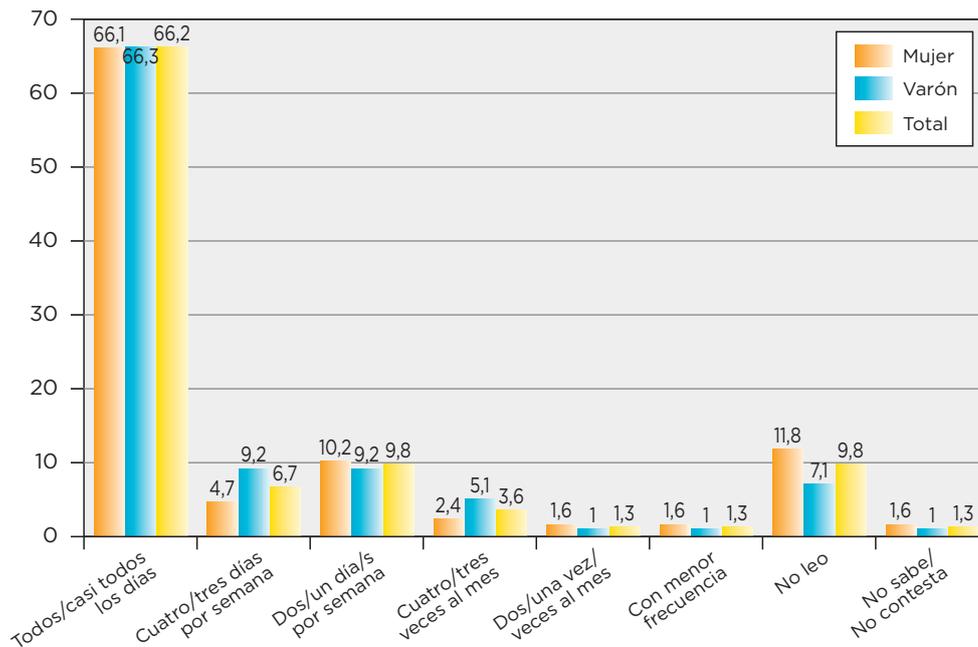
Las actividades de la universidad en este campo son utilizadas muy poco por el personal, aunque los pocos que asisten lo aprecian dando una puntuación media tanto a la calidad como a la variedad.

¿Asiste a las proyecciones que ofrece su Universidad?



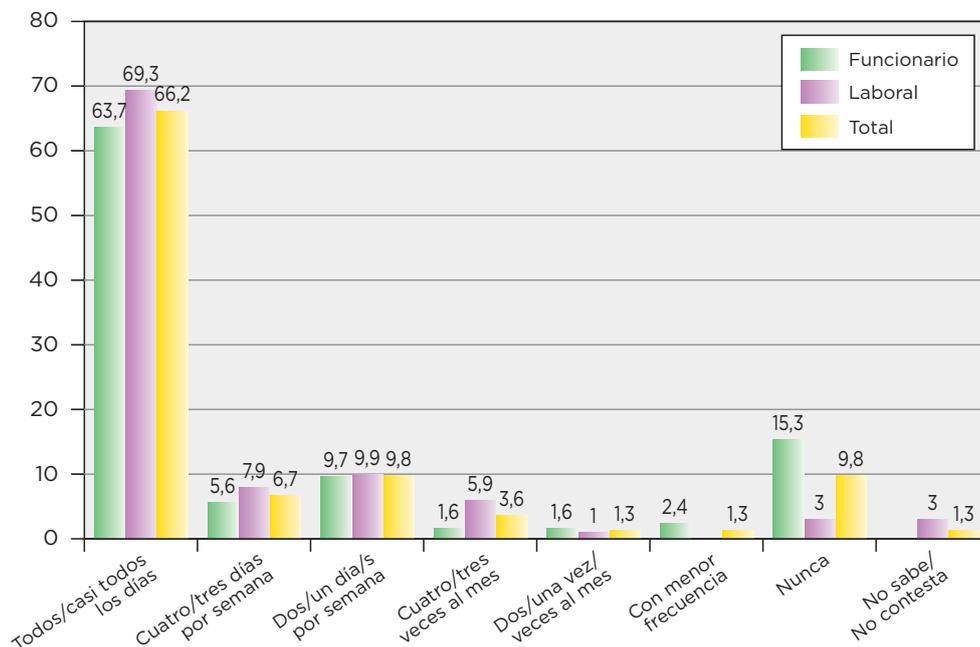
Una actividad que es apreciada es la de escuchar música, ya que dos tercios del personal la realiza a diario, y no llega al 10% los que no escuchan nunca. La radio o televisión es el medio empleado por el 44,8%, un 15,3% con discos compactos o similares, un 14,3% con el ordenador, un 12,8% con dispositivos MP3/4 (a pesar que mas del 46% tienen un reproductor) , y un 10,8% con equipos de música.

Frecuencia con que escucha música según sexo

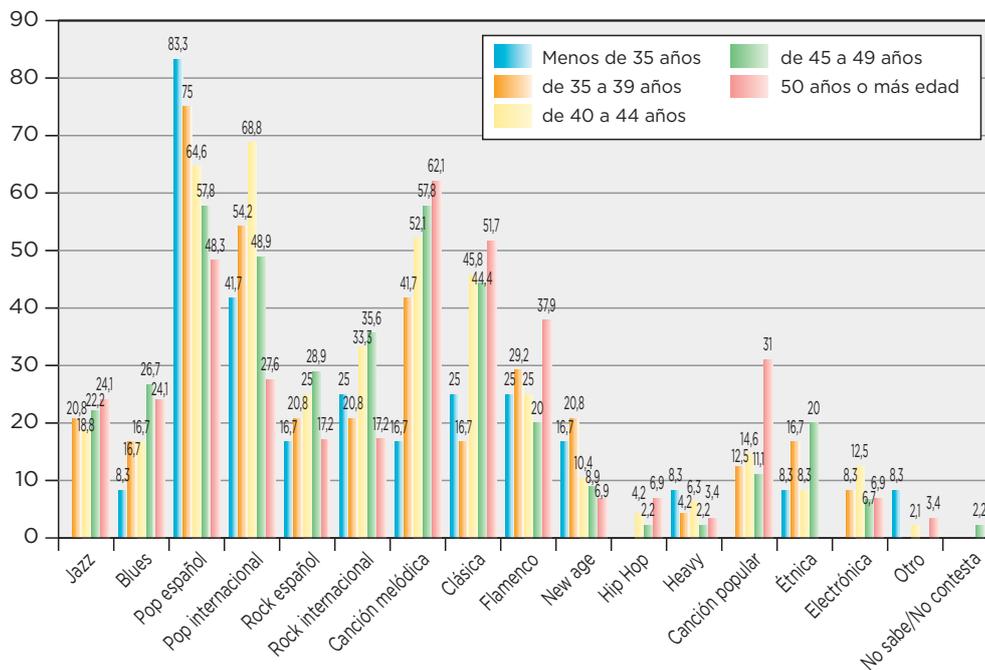


El tipo de música preferido es muy variado, no existiendo diferencias importantes en los gustos de hombres y mujeres, o entre funcionarios y laborales, aunque si varían con la edad, como se aprecia en los gráficos siguientes.

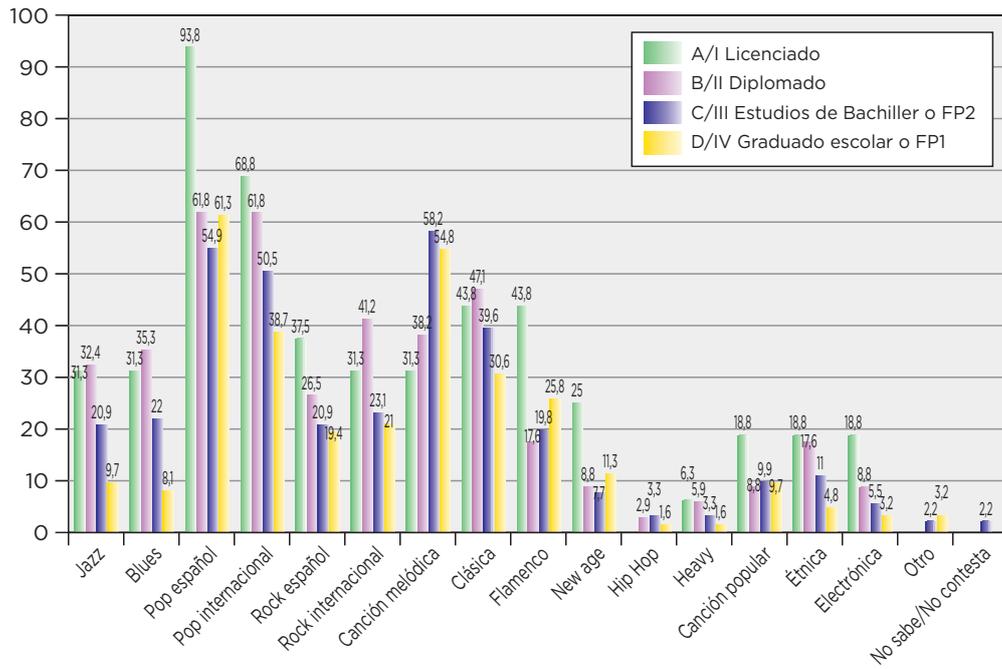
**Frecuencia con que escucha música según categoría profesional**



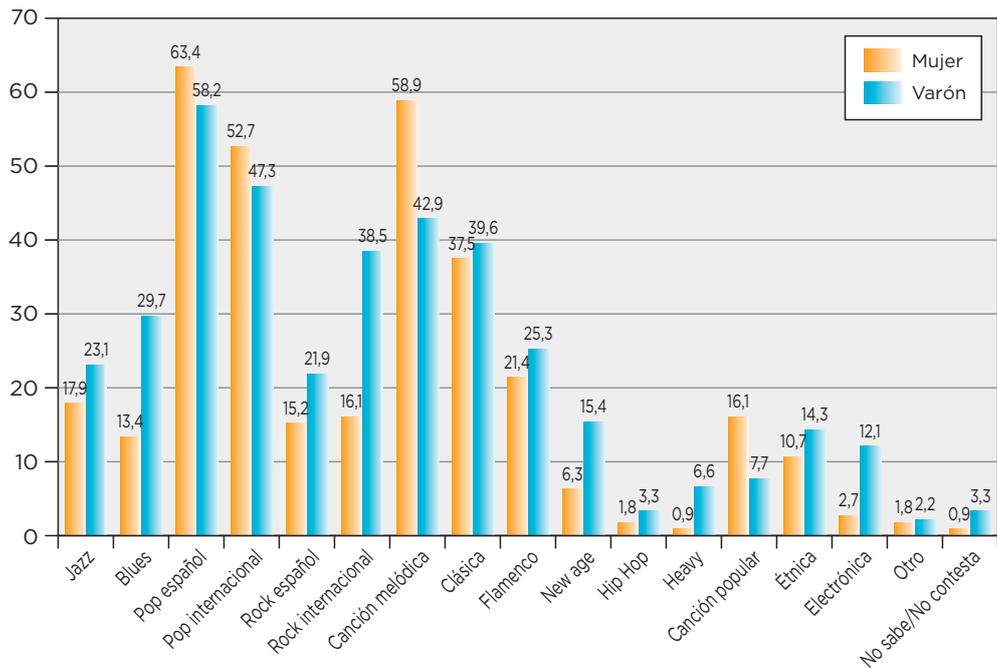
**Tipo de música según grupos de edad**



**Tipo de música según grupo profesional**

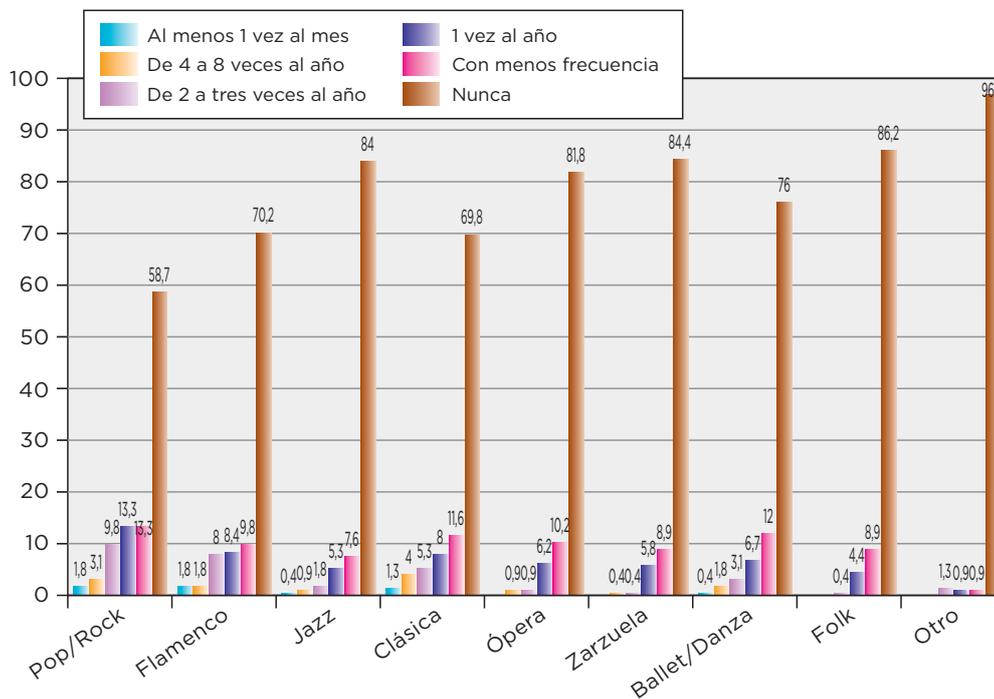


**Tipo de música según sexo**

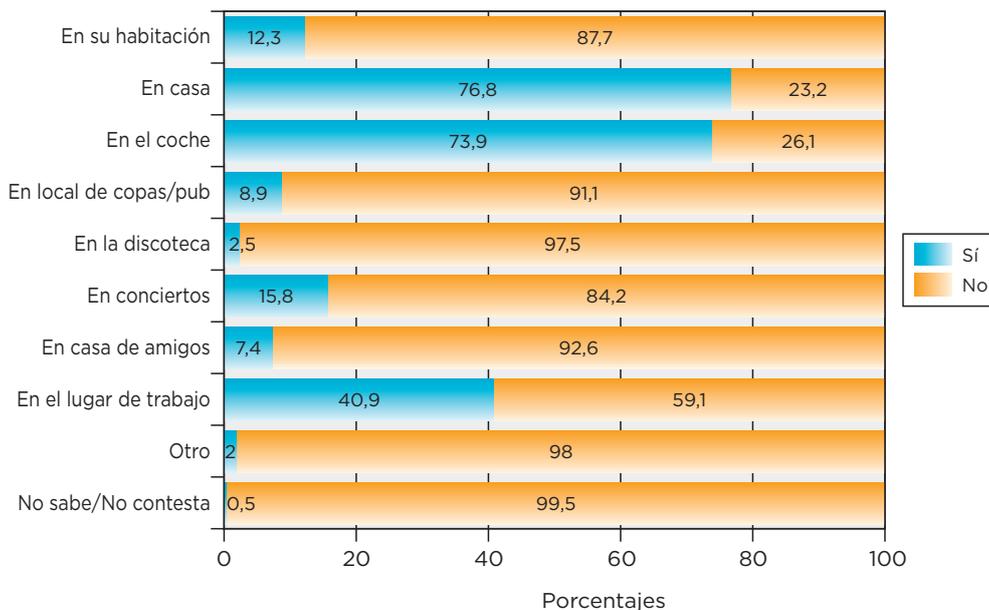


La asistencia a conciertos es poco frecuente, aunque la oferta en la ciudad es limitada.

### Frecuencia de asistencia a actuaciones musicales



### Lugares donde escuchan música\*

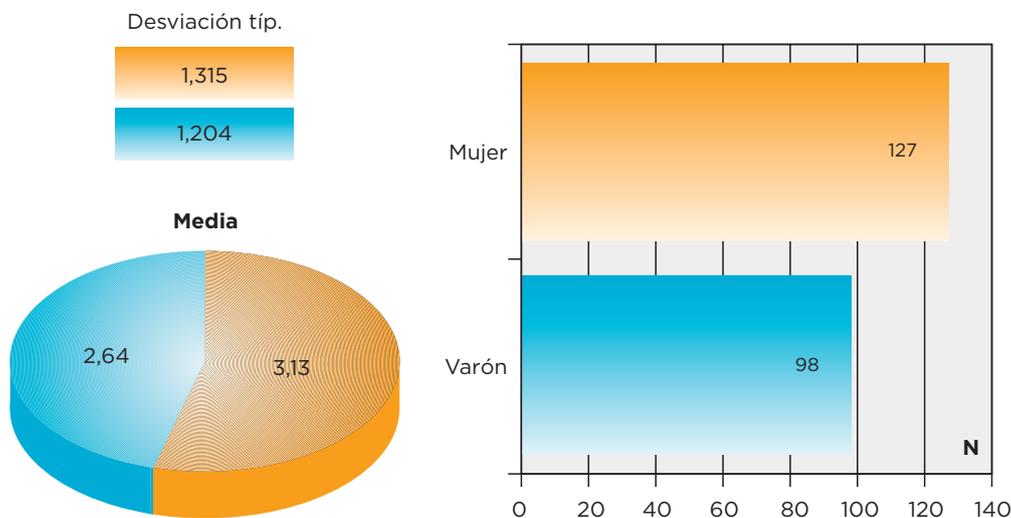


\* Respuesta múltiple.

Las mujeres muestran un mayor interés por el teatro que los hombres. Aunque, en los últimos años, la afición por el teatro ha aumentado notablemente en la ciudad, el número de compañías que visitan Córdoba es bastante reducido, lo que

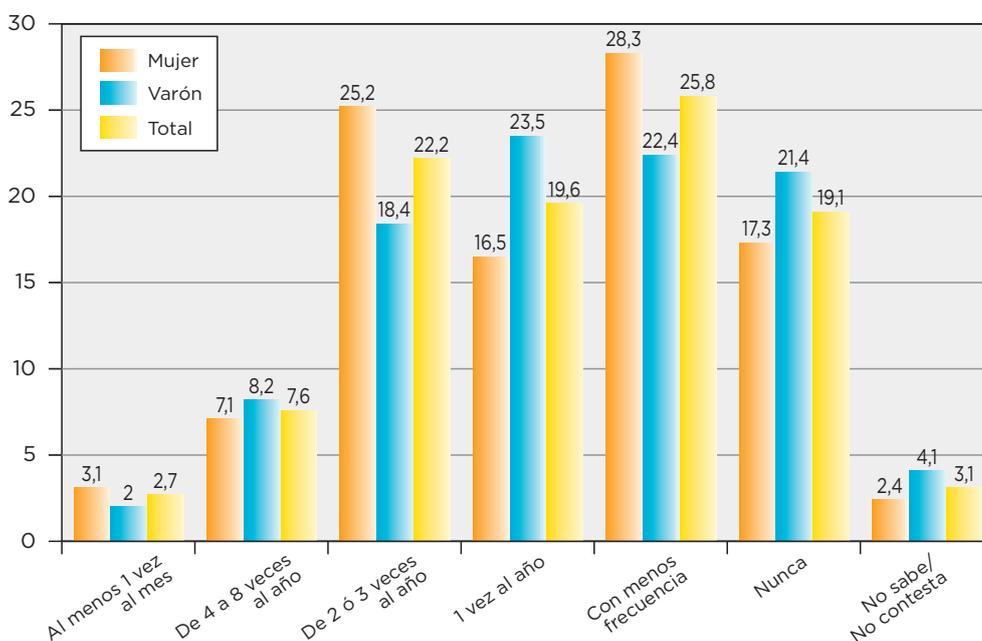
limita el desarrollo de esta actividad. No obstante, la universidad de Córdoba, tiene establecido un convenio cultural que supone una reducción del 50% en el coste de las entradas, lo que favorece la difusión de esta actividad entre la comunidad académica. El interés es algo mayor entre los menores de 35 años, y prácticamente igual entre los funcionarios y el personal laboral. Con respecto al grupo de formación, es superior entre los que tienen estudios superiores, respecto a otros colectivos.

### Interés por el teatro en una escala de 1 (mínimo) a 5 (máximo) según sexo

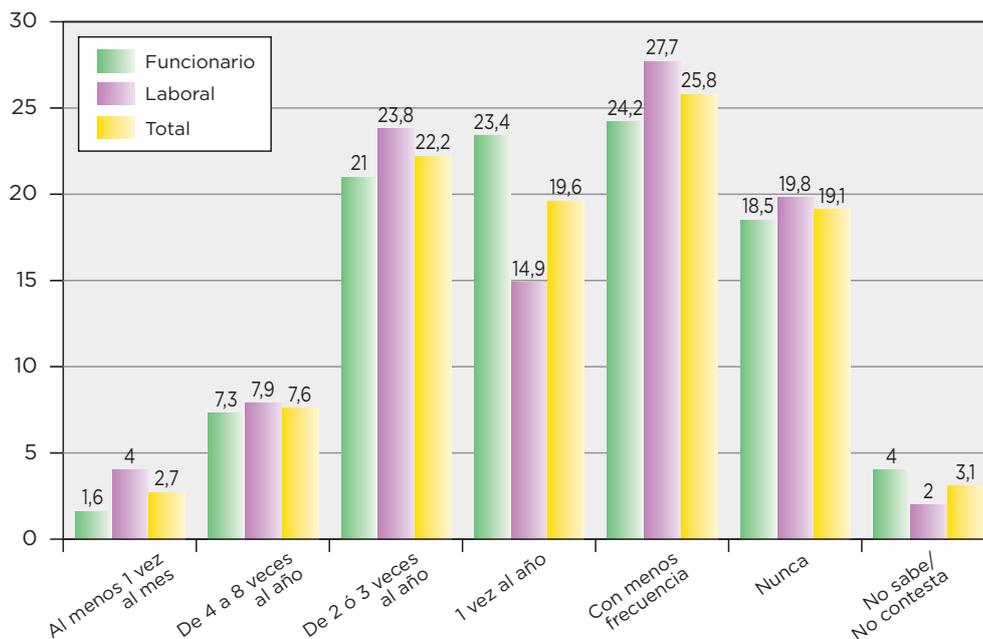


La distribución por sexo y categoría laboral se muestra en los gráficos siguientes.

### Frecuencia con que asiste al teatro según sexo

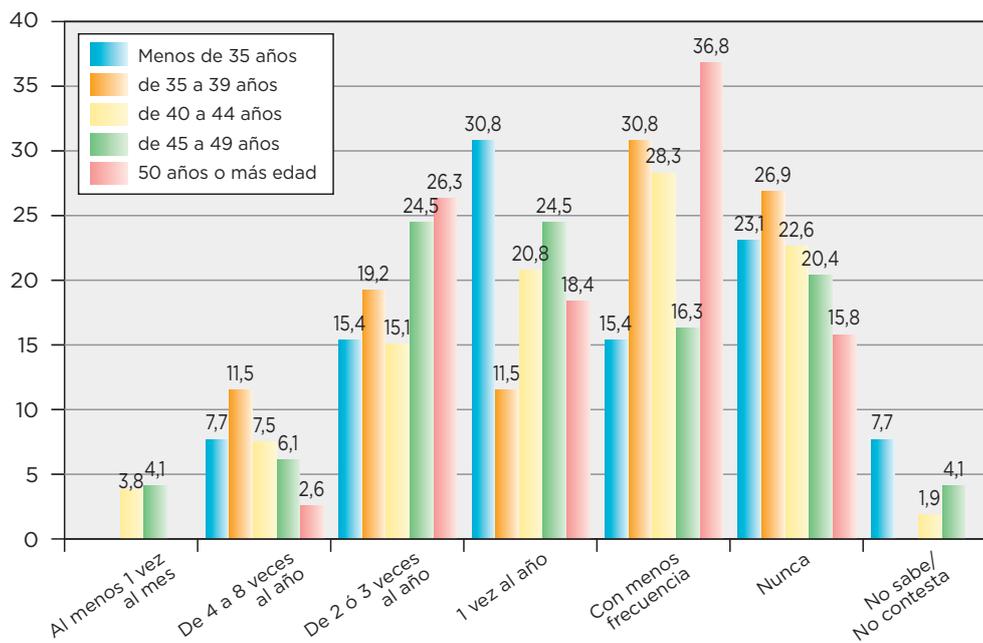


### Frecuencia con que asiste al teatro según categoría profesional

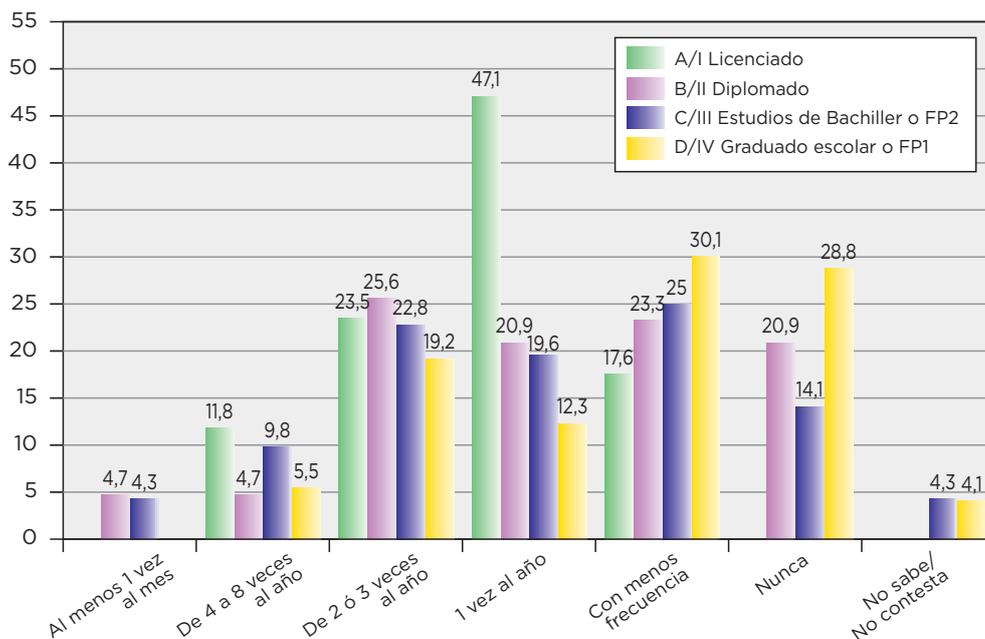


La distribución por edad y por grupo profesional figuran en los gráficos siguientes.

### Frecuencia con que asiste al teatro según grupos de edad



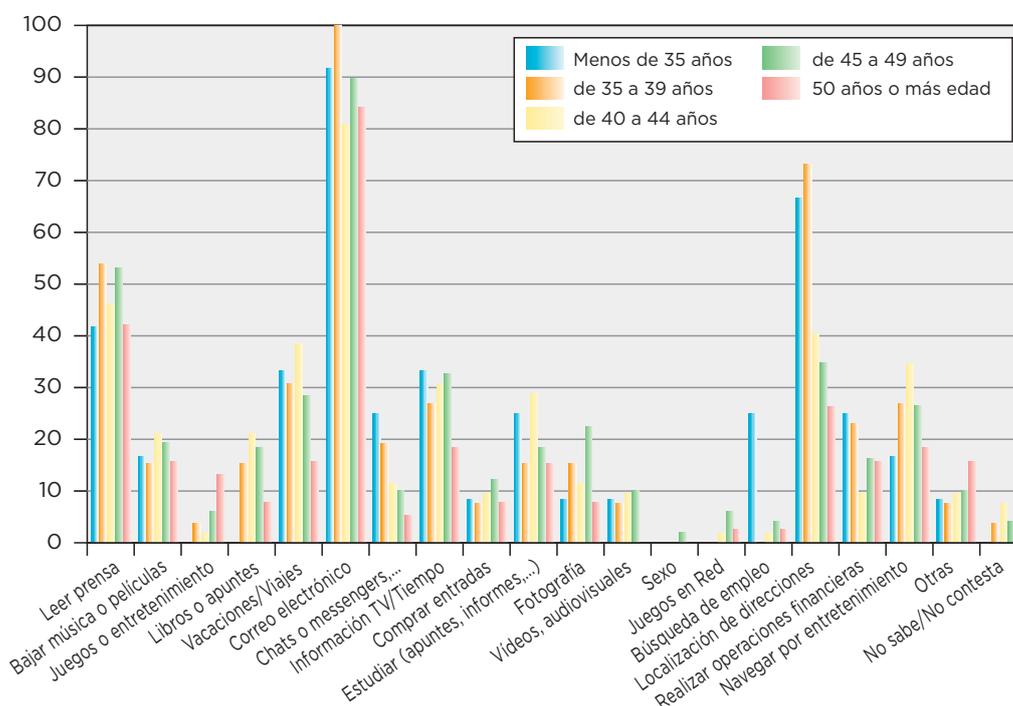
### Frecuencia con que asiste al teatro según a qué grupo profesional pertenece



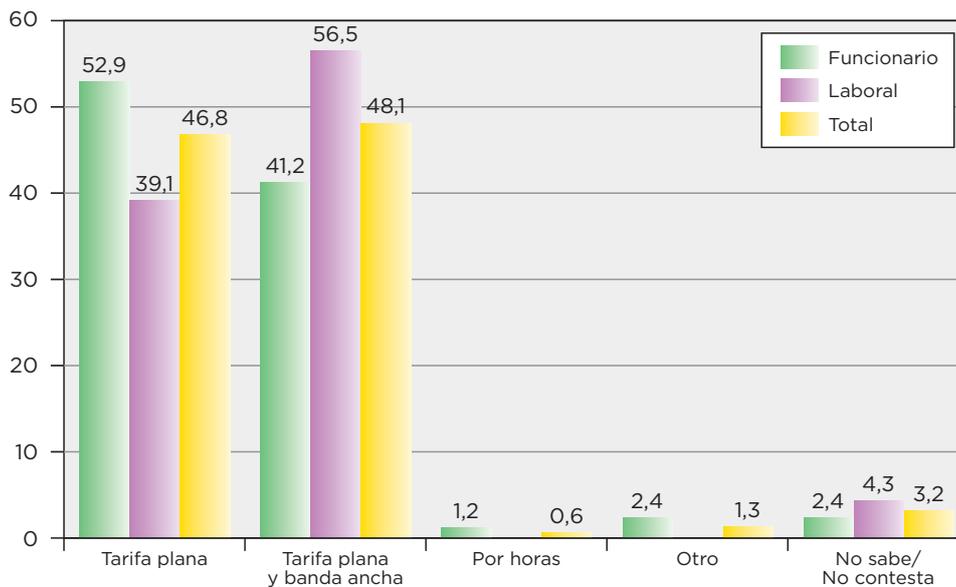
## 5. NUEVAS TECNOLOGÍAS

El uso del ordenador y de las nuevas tecnologías como el acceso al Internet, está muy extendido entre el P.A.S. de la universidad de Córdoba. El 84,4% de éstos dispone de ordenador en casa (compartido, en el 75% de los casos), y el 80,6%, Internet, proporciones elevadas, aunque inferiores a las del profesorado. Esta amplia extensión de equipamientos es homogénea para todos los segmentos estudiados ya sea sexo, edad o categoría. El uso de Internet en función de la edad, es bastante homogéneo, en cuanto a su intensidad.

### Usos de Internet según grupos de edad



### Tipo de servicio contratado según categoría profesional

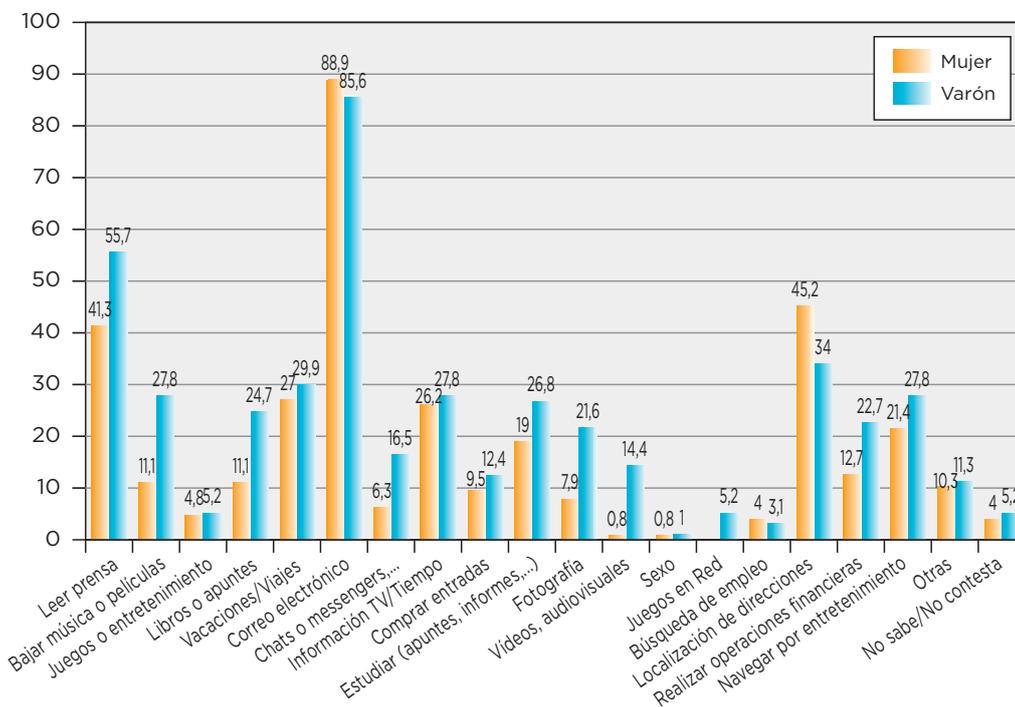


El tipo de servicio más contratado es el de tarifa plana con banda ancha (48,1%), que resulta más económico y presentan una mayor velocidad de navegación que el contratado por horas o con tarifa plana pero sin banda ancha.

Por lo que se refiere al uso que éstos realizan de Internet, destaca la variedad de su utilidad: correo electrónico, en el 87,4% de los casos, lectura de prensa, 47,5%, localización de direcciones o teléfonos, 40,4%, viajes, 28,3%, información, 26,9%, y entretenimiento, 24,2%, son los más frecuentes. Menos frecuente fotografía, vídeos, juegos, así como para realizar ciertas gestiones como comprar entradas.

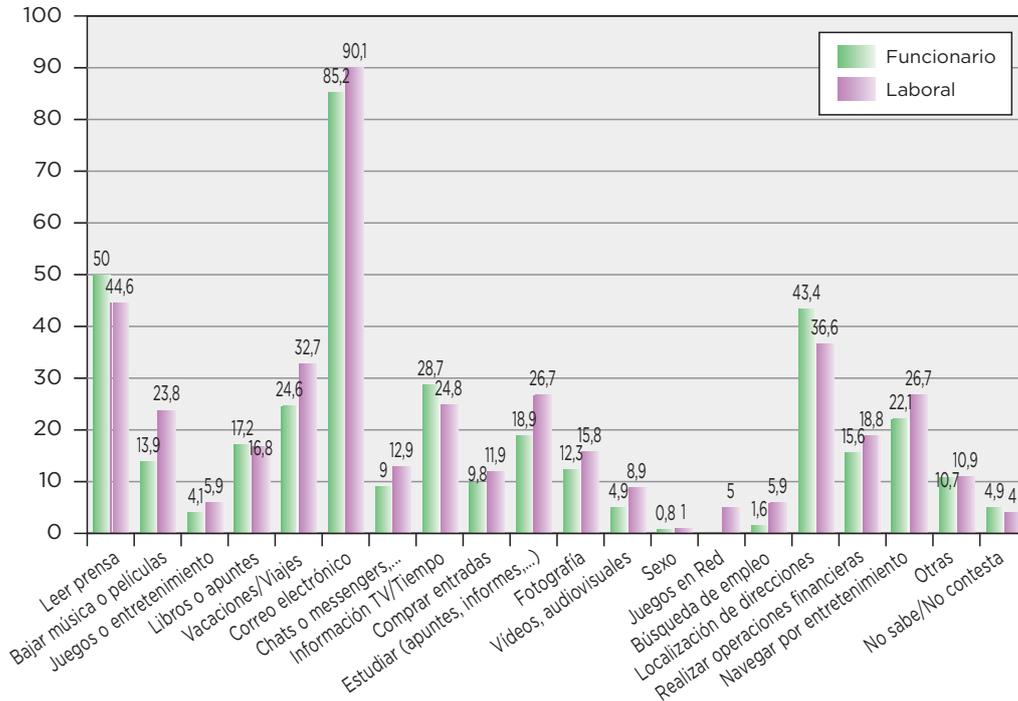
Hombres y mujeres hacen un uso similar de Internet.

### Usos de Internet según sexo

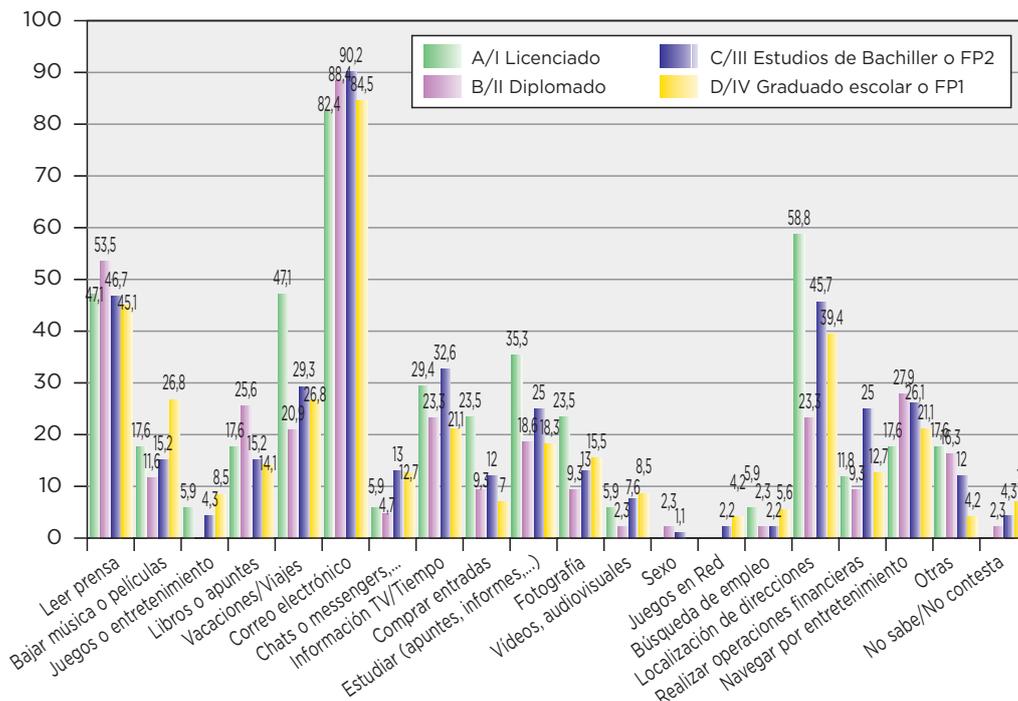


El uso en función del colectivo y del nivel profesional aparece en los gráficos siguientes.

**Usos de Internet según categoría profesional**



**Usos de Internet según grupo profesional**



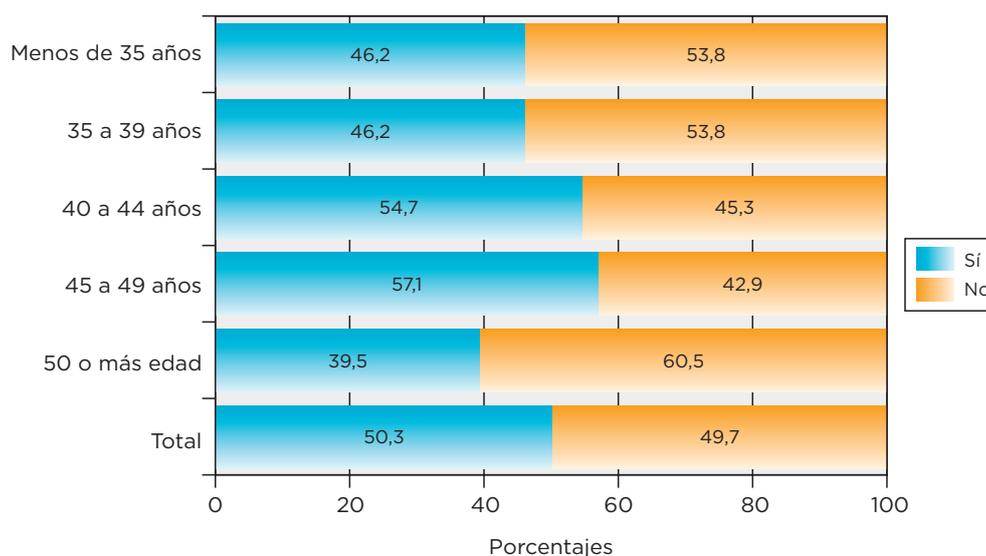
El teléfono móvil, como era de esperar, está generalizado entre el personal: 92% disponen de uno, con un gasto medio mensual de casi 29 euros (y una dispersión importante), aunque esta cifra es muy inferior a lo pagado por profesores.

El teléfono móvil es utilizado por la inmensa mayoría del personal tanto para el envío como para la recepción de llamadas (98%). El segundo uso más importante es el del intercambio de mensajes, usado por el 68% de las mujeres, frente al 59% de los hombres, y en mayor proporción, entre los más jóvenes, y para el colectivo de funcionarios. Menos frecuentes son las aplicaciones del teléfono móvil para realizar fotos (19% de las mujeres y 26% de los hombres) y es muy raro (el 2,4%) en el caso de la descarga de melodías/tonos o logos/imágenes. El uso de correo electrónico desde el móvil es poco frecuente, 3,9%, y menos aun el acceso a Internet.

## 6. HÁBITOS DEPORTIVOS

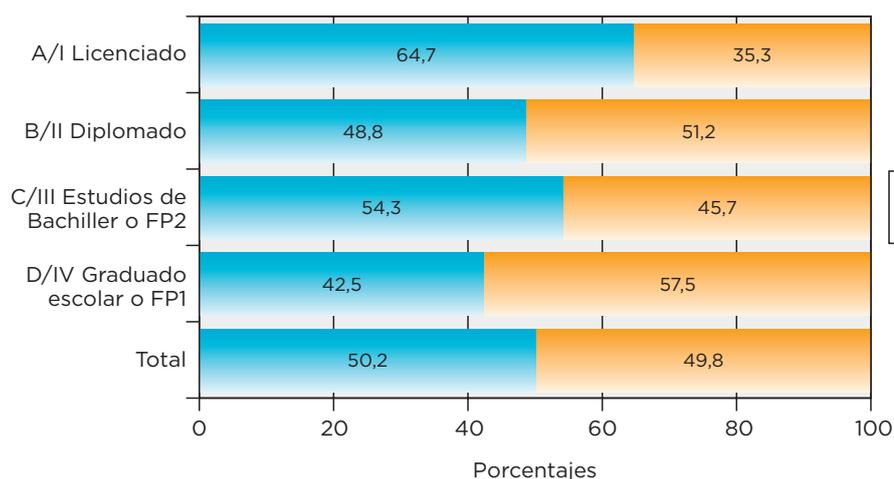
La práctica de deportes entre el personal funcionario y laboral de la universidad de Córdoba está moderadamente difundida, pues sólo un 50,2% lo practican habitualmente. Para los hombres, esta proporción asciende al 60,2%, reduciéndose al 42,5% en el caso de las mujeres. A medida que aumenta la edad, disminuye la práctica del deporte. Está más difundida la práctica de deporte en este colectivo que en el de los docentes.

¿Práctica habitualmente algún deporte? según grupos de edad



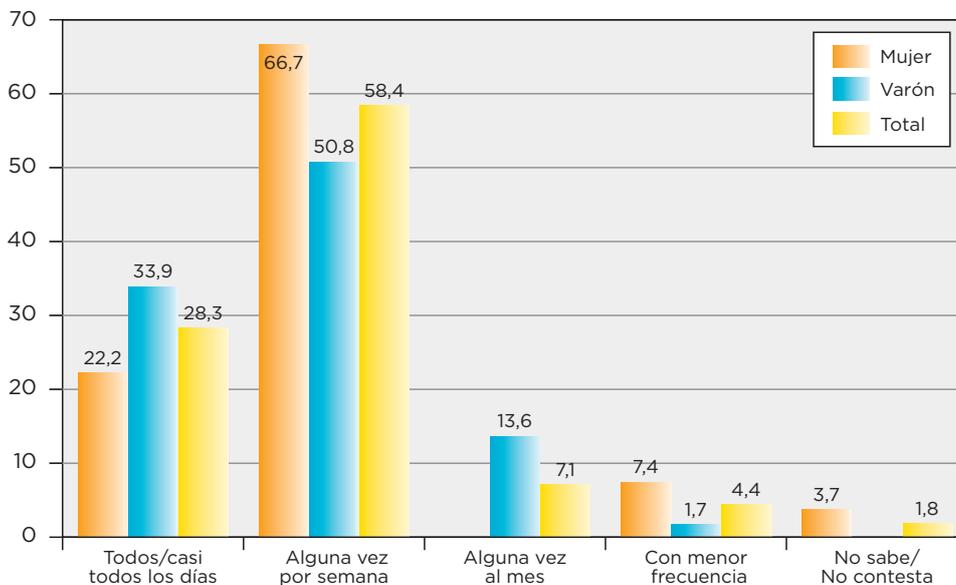
No existen diferencias entre los grupos de funcionarios y laborales. Sin embargo, si se observa que a mayor categoría profesional, se incrementa la práctica del deporte.

¿Práctica habitualmente algún deporte? según a qué grupo profesional pertenece



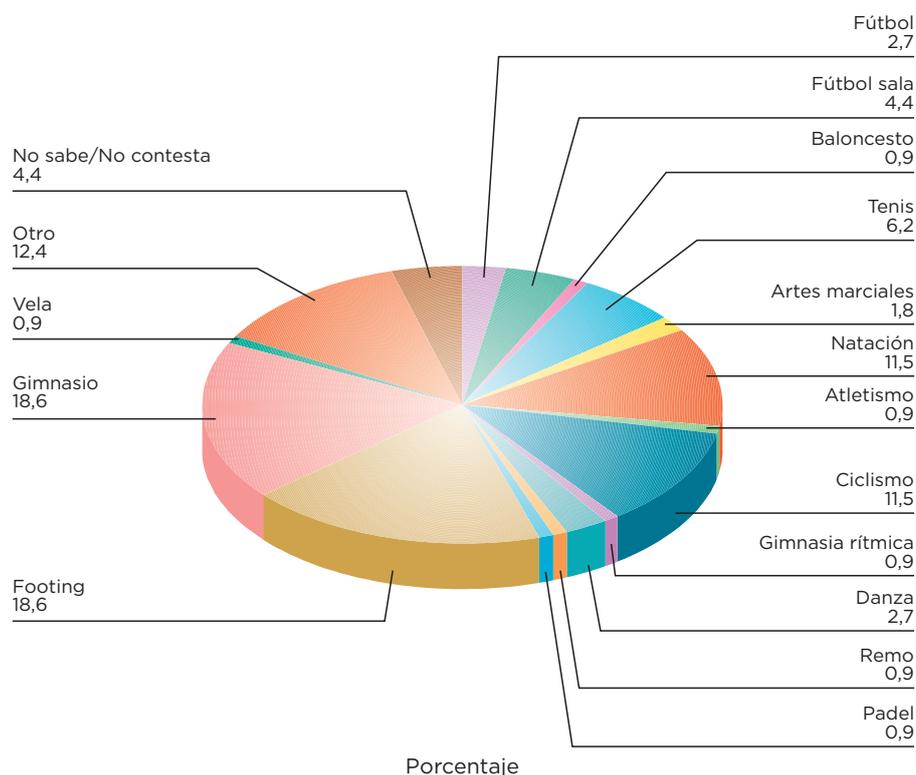
Entre los que practican algún deporte, el 28,3% lo hacen a diario, y el 58,4%, todas las semanas, es decir, que los que realmente ejercen una actividad física, son menos que el 50% que indican que lo hacen.

**Frecuencia con que practica algún deporte según sexo**



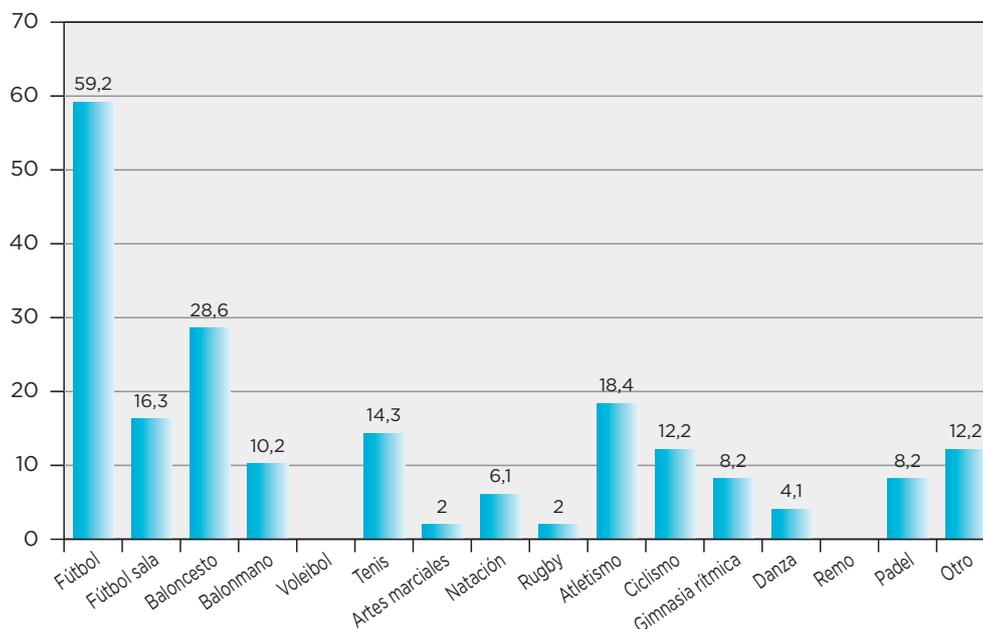
La distribución entre el tipos de deporte muestra que los más difundidos son el atletismo, la gimnasia, la natación y el ciclismo.

**Principal deporte practicado**



El 21,8% del P.A.S. asiste a competiciones deportivas, predominando el fútbol. Esta afición está claramente relacionada con la práctica de un deporte: el 32,7% de los practicantes asiste a competiciones, reduciéndose al 10,7% para los que no ejercen actividades físicas.

**Competiciones a las que suelen acudir\***



\* Respuesta múltiple.

## 7. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA Y CON EL OCIO

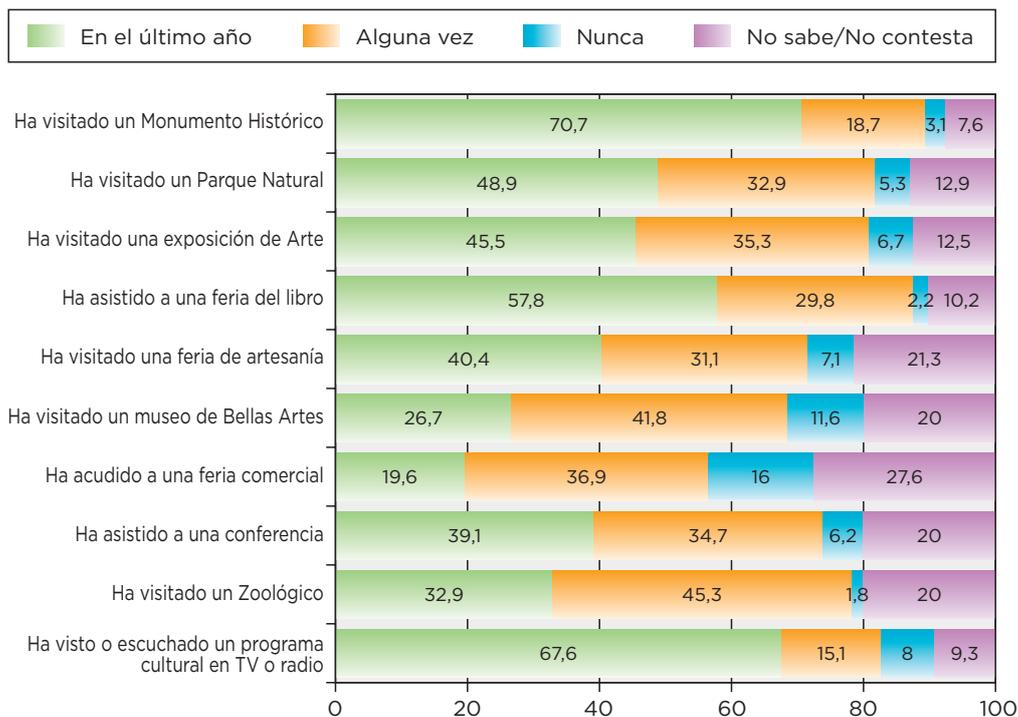
En este apartado se analiza la frecuencia con la que los miembros del colectivo de administración y servicios de la universidad de Córdoba realizan otro tipo de actividades, tales como visitas a monumentos históricos, exposiciones de arte o asistencia a conferencias.

La visita a monumentos y la visualización de programas culturales, exposiciones de arte y visitas a parques naturales, con las actividades más frecuentes.

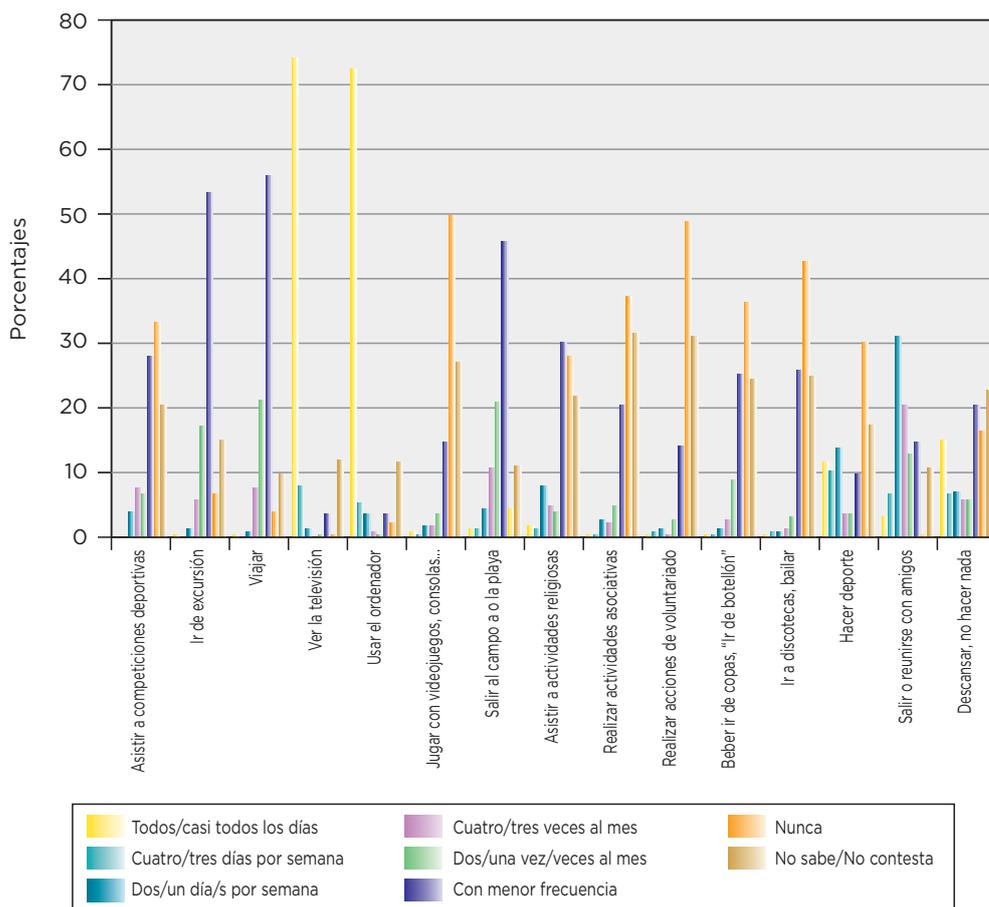
En cuanto al ocio, es ver la televisión y el uso diario del ordenador, lo que realizan las tres cuartas partes del personal, dedicando más de tres horas diarias a estos menesteres (22,09 horas a la semana), algo más que los docentes.

El gasto medio mensual en actividades culturales supera los 54 euros, con una variabilidad grande (desviación típica de 58 €).

### Otras actividades relacionadas con la lectura

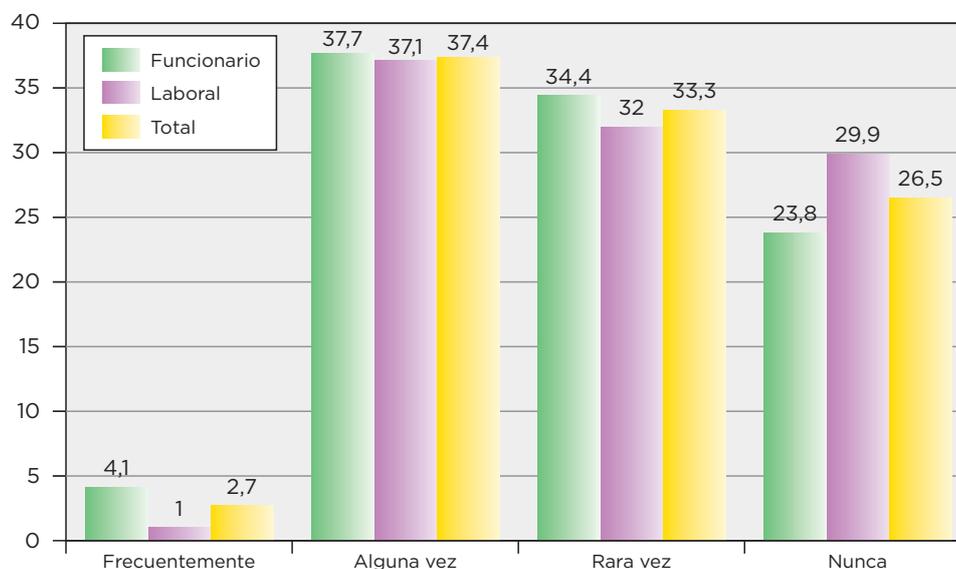


### Ocio



Las actividades culturales desarrolladas por la universidad no son muy estimadas, y, el uso de éstas, es escaso, como se observa en el gráfico siguiente.

### Frecuencia con que asiste a las actividades culturales de la Universidad según categoría profesional



Tampoco existe interés por realizar otras actividades culturales, como realizar una obra de teatro, de cine o musical, escribir, pintar o esculpir, salvo para una pequeña minoría.

## CONCLUSIONES

En este estudio se estudian los hábitos culturales del personal de administración y servicios de la universidad de Córdoba, y su desagregación en distintos subcolectivos, en función del sexo, edad, formación y categoría profesional. El funcionario o laboral tipo es de mediana edad, con mayoría de mujeres; su estado civil es casado, en casi las tres cuartas partes, y vive con su pareja. Su formación es fundamentalmente a nivel de bachiller o de graduado escolar.

La mitad del personal tiene como práctica habitual la lectura diaria o varios días a la semana, es decir, en menor proporción que el profesorado, pero de forma más próxima a la población de España. Diariamente, la casi totalidad, escuchan la radio y ven la televisión. De nuevo, su comportamiento se asemeja más al conjunto de la población que a los docentes.

La lectura de prensa diaria es general, sin grandes diferencias entre distintos colectivos, aunque los gustos varían según el sexo, a la hora de adquirir un periódico. El fenómeno de la prensa gratuita influye considerablemente, como se observa por la preponderancia de un diario que se distribuye sin coste en varios centros y de la prensa gratuita. Salvo éstos, es el diario local el de mayor difusión.

El uso de las bibliotecas universitarias es intenso, fundamentalmente para el préstamo de libros y de material audiovisual. Hay que tener en cuenta que una parte apreciable del P.A.S. sigue estudiando. Otras bibliotecas públicas son visitadas de forma muy secundaria.

La televisión es vista más de dos horas diariamente, y más de tres en días festivos. Los programas más visionados son los telediarios, las películas y las series. La radio es escuchada frecuentemente en casa y en el coche; lo más habitual son los programas musicales y los informativos. La música, muy variada, es escuchada diariamente por una gran parte de los entrevistados.

El cine es moderadamente popular. Una minoría va casi todas las semanas, prefiriendo las producciones americanas, y, a bastante distancia, las españolas. Posiblemente influye el uso de Internet en este campo. La variedad de películas se considera adecuada. Las actividades culturales del aula de cine universitaria no son apreciadas por el personal.

Hay poca afición al teatro, más en las mujeres, a pesar del esfuerzo de la universidad mediante acuerdos con el Gran Teatro de Córdoba, y de la afición creciente en la ciudad. Durante años, pocas compañías venían a la ciudad, aunque, desde hace algún tiempo se puede asistir a representaciones con más frecuencia.

La posesión de ordenador en casa es general, aunque mayoritariamente compartido en la familia. La mayoría tiene una tarifa plana de Internet, siendo su uso muy variado: correo electrónico, lectura de prensa, acceso información, viajes, ocio, etc. Su uso es más frecuente entre los funcionarios que entre los laborales.

Casi la totalidad tienen móvil que es utilizado para telefonía de voz y mensajes, sin darle otros usos, salvo casos aislados.

La práctica de deportes sólo es habitual para la mitad del colectivo, algo más que los docentes. Existe una diferencia importante entre los sexos, con una mayor actividad en los hombres, y en los del grupo de licenciados. La afición decrece con la edad. No obstante, la asistencia a competiciones es escasa, siendo la más común el fútbol.

En otras actividades culturales y artísticas, la actividad es muy reducida, salvo las visitas a museos, parques naturales, programas culturales en televisión, etc. El gasto medio en éstas es superior al de los docentes.

En resumen, el colectivo formado por el personal de administración y servicios de la universidad de Córdoba tiene unas características propias que lo diferencian de otros colectivos universitarios, y con una mayor similitud con el conjunto de la población española en cuanto a gustos y hábitos culturales.