

# Cuestionario Base

(Facsímil)

“Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del personal de administración y servicios de las universidades andaluzas”



Universidad de Almería



Universidad  
de Costa Rica



UNIVERSIDAD B. COLOMBIA



Universidad  
de Granada



Universidad  
de Huelva



Universidad Internacional  
de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



# CUESTIONARIO para Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

Universidades públicas andaluzas | sondeo PAS



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



## Presentación

‘Estudio de usos, hábitos y demandas culturales’ es una actuación del Proyecto Atalaya, iniciativa conjunta de las diez universidades públicas de Andalucía que cuenta con el respaldo financiero y técnico de la Dirección general de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. En estos momentos ‘Usos, hábitos y demandas...’ se encuentra en su tercera fase. En la primera fase respondieron al cuestionario los estudiantes y en la segunda los profesores e investigadores. En esta tercera fase responde al cuestionario el personal de administración y servicios de las diez universidades públicas de Andalucía.

En ‘[http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/index\\_html](http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/index_html)’ podrá encontrar información sobre los resultados obtenidos en las fases anteriores así como información detallada sobre el Proyecto Atalaya y sus diversas líneas de actuación.

## Agradecimiento

Los equipos de trabajo implicados en cada Universidad queremos agradecer su participación anónima en el proyecto que le hemos presentado. Sus respuestas contribuirán, conjuntamente con las ya ofrecidas por estudiantes, profesores e investigadores; a conformar una imagen de la situación actual de los distintos bloques temáticos contenidos en la encuesta. Nuestro objetivo último es proporcionar información que invite a la reflexión, y si procede a la acción, a los distintos agentes implicados en el ‘hecho cultural’.

## Instrucciones para la cumplimentación del cuestionario

En la mayor parte de las preguntas formuladas encontrará distintas opciones de respuesta. Marque con una ‘X’ la, o las, que considere reflejan su situación. No obstante si su situación no queda recogida en las opciones presentadas, responda de manera abierta a la pregunta formulada en el recuadro que tiene a la derecha. Por favor, para cada una de las preguntas que conteste de manera abierta anote el número de la pregunta a la que se refiere.



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

sondeo PAS



Universidad de Almería



UCA

Universidad de Cádiz

1801



UNIVERSIDAD B. CORDOBA



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



## I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

P1 Mujer  Varón  No sabe / No Contesta 99   
P2 ¿Cuántos años cumplió en su último empleo? [ ] años] No sabe / No Contesta 99   
P3 Estado Civil.

1	<input type="checkbox"/>	Soltero/a	5	<input type="checkbox"/>	Divorciado/a
2	<input type="checkbox"/>	Casado/a	6	<input type="checkbox"/>	Viudo/a
3	<input type="checkbox"/>	Viviendo en pareja	7	<input type="checkbox"/>	Otro. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
4	<input type="checkbox"/>	Separado/a	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

P4 ¿Con quién convive normalmente durante el curso académico?

1	<input type="checkbox"/>	Con mi pareja (sin hijos)	6	<input type="checkbox"/>	Con otros familiares
2	<input type="checkbox"/>	Con mi pareja e hijos	7	<input type="checkbox"/>	Con amigos/as o compañeros/as de trabajo
3	<input type="checkbox"/>	Familia monoparental con hijos	8	<input type="checkbox"/>	Otras situaciones.
4	<input type="checkbox"/>	Vivo solo/a	99	<input type="checkbox"/>	Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
5	<input type="checkbox"/>	Con mis padres			No sabe / No contesta

P5 ¿Cuál es su categoría profesional actual?

1	<input type="checkbox"/>	Funcionario	2	<input type="checkbox"/>	Laboral	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
---	--------------------------	-------------	---	--------------------------	---------	----	--------------------------	-----------------------

5.1 ¿A qué grupo profesional pertenece?

1	<input type="checkbox"/>	A / I Licenciado	4	<input type="checkbox"/>	D / IV Graduado escolar o FP1
2	<input type="checkbox"/>	B / II Diplomado	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
3	<input type="checkbox"/>	C / III Estudios de Bachiller o FP2			

5.2 Antigüedad en el puesto (expreséelo en años) [ ] años] No sabe / No Contesta 99

P6 ¿Qué nivel de estudios tiene completados usted?

1	<input type="checkbox"/>	Sin estudios	5	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios medios
2	<input type="checkbox"/>	Estudios primarios / Graduado Escolar /	6	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios superiores
3	<input type="checkbox"/>	Bachillerato elemental / FP de Primer Grado	7	<input type="checkbox"/>	Estudios de postgrado
4	<input type="checkbox"/>	Graduado en Educación secundaria / Graduado Escolar	8	<input type="checkbox"/>	Estudios de doctorado
		Bachiller Superior / FP de Segundo Grado / COU	99	<input type="checkbox"/>	No sabe/ No contesta

P7 Sector de los últimos estudios realizados (para aquellos que han contestado que han contestado que tienen estudios).

1	<input type="checkbox"/>	Programas de formación básica y desarrollo personal	6	<input type="checkbox"/>	Mecánica, electrónica y otra formación técnica; industria manufacturera y construcción
2	<input type="checkbox"/>	Educación	7	<input type="checkbox"/>	Agricultura
3	<input type="checkbox"/>	Artes y humanidades	8	<input type="checkbox"/>	Salud y servicios sociales
4	<input type="checkbox"/>	Ciencias sociales, enseñanza comercial y derecho	9	<input type="checkbox"/>	Servicios
5	<input type="checkbox"/>	Ciencias	10	<input type="checkbox"/>	Otras situaciones. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro.
			99	<input type="checkbox"/>	No sabe/ No contesta.



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

## sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Córdoba

1961

1981

1996

2007



Universidad de Granada



UNIVERSIDAD B. CORDOBA



UGR

Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



**P8** En la actualidad, ¿está cursando estudios reglados para completar / avanzar en su formación?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			

**8.1** En caso afirmativo, ¿qué tipo de estudios está realizando?

1	<input type="checkbox"/>	Bachiller superior/ FP de Segundo grado/ COU	5	<input type="checkbox"/>	Cursos de Doctorado
2	<input type="checkbox"/>	Diplomatura	6	<input type="checkbox"/>	En proceso de elaboración de la tesis doctoral, una vez finalizados los estudios de doctorado.
3	<input type="checkbox"/>	Licenciatura	7	<input type="checkbox"/>	Otras situaciones.
4	<input type="checkbox"/>	Master	99	<input type="checkbox"/>	Por favor, escriba su respuesta en el recuadro No sabe / No contesta

**P9** Nivel de estudios del padre.

1	<input type="checkbox"/>	Sin estudios	6	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios superiores
2	<input type="checkbox"/>	Estudios primarios / Graduado Escolar / Bachillerato elemental / FP de Primer Grado	7	<input type="checkbox"/>	Estudios de postgrado
3	<input type="checkbox"/>	Graduado en Educación secundaria / Graduado Escolar	8	<input type="checkbox"/>	Otras situaciones. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro.
4	<input type="checkbox"/>	Bachiller Superior / FP de Segundo Grado / COU	99	<input type="checkbox"/>	No sabe/ No contesta
5	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios medios			

**P10** Nivel de estudios de la madre.

1	<input type="checkbox"/>	Sin estudios	6	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios superiores
2	<input type="checkbox"/>	Estudios primarios / Graduado Escolar / Bachillerato elemental / FP de Primer Grado	7	<input type="checkbox"/>	Estudios de postgrado
3	<input type="checkbox"/>	Graduado en Educación secundaria / Graduado Escolar	8	<input type="checkbox"/>	Otras situaciones. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro.
4	<input type="checkbox"/>	Bachiller Superior / FP de Segundo Grado / COU	99	<input type="checkbox"/>	No sabe/ No contesta
5	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios medios			

**P11** ¿Qué nivel de estudios tiene su pareja? (Contestar por quién expresa tener pareja)

1	<input type="checkbox"/>	Sin estudios	6	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios superiores
2	<input type="checkbox"/>	Estudios primarios / Graduado Escolar / Bachillerato elemental / FP de Primer Grado	7	<input type="checkbox"/>	Estudios de postgrado
3	<input type="checkbox"/>	Graduado en Educación secundaria / Graduado Escolar	8	<input type="checkbox"/>	Otras situaciones. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro.
4	<input type="checkbox"/>	Bachiller Superior / FP de Segundo Grado / COU	99	<input type="checkbox"/>	No sabe/ No contesta
5	<input type="checkbox"/>	Estudios universitarios medios			



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD B. CORDOBA



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



Universidad Pablo de Olavide



Universidad de Sevilla



**P12** ¿Pertenece, ha pertenecido o nunca ha pertenecido en el pasado a alguna de estas asociaciones? (Marque una 'x' en cuantas celdas se vea reflejado)

	Pertenece actualmente	Ha pertenecido pero ya no pertenece	Nunca ha pertenecido
1. Deportiva	1	2	3
2. Religiosa	1	2	3
3. Cultural o de ocio	1	2	3
4. Apoyo social o de derechos humanos	1	2	3
5. AA de vecinos o consumidores	1	2	3
6. Ecologista	1	2	3
7. Asociación o colegio profesional	1	2	3
8. Estudiantil	1	2	3
9. Partido u organización política	1	2	3
10. Sindical o asociación de empresarios	1	2	3
11. Feminista	1	2	3
12. Movimientos alternativos	1	2	3
13. Otras	1	2	3
99. No sabe / No contesta	1	2	3

## II. HÁBITOS DE LECTURA

**P13** ¿Con qué frecuencia lee...?

13.1 Libros no profesionales (no relacionados con su actividad laboral)

Todos/ casi todos los días	Cuatro/ tres días por semana	Dos/un día/s por semana	Cuatro/tres veces al mes	Dos/una vez/veces al mes	Con menor frecuencia	No leo
1	2	3	4	5	6	7

13.2 Revistas no profesionales

Todos/ casi todos los días	Cuatro/ tres días por semana	Dos/un día/s por semana	Cuatro/tres veces al mes	Dos/una vez/veces al mes	Con menor frecuencia	No leo
1	2	3	4	5	6	7

13.3. Libros profesionales

Todos/ casi todos los días	Cuatro/ tres días por semana	Dos/un día/s por semana	Cuatro/tres veces al mes	Dos/una vez/veces al mes	Con menor frecuencia	No leo
1	2	3	4	5	6	7

13.4. Revistas profesionales

Todos/ casi todos los días	Cuatro/ tres días por semana	Dos/un día/s por semana	Cuatro/tres veces al mes	Dos/una vez/veces al mes	Con menor frecuencia	No leo
1	2	3	4	5	6	7

13.5. Prensa general

Todos/ casi todos los días	Cuatro/ tres días por semana	Dos/un día/s por semana	Cuatro/tres veces al mes	Dos/una vez/veces al mes	Con menor frecuencia	No leo
1	2	3	4	5	6	7



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

## sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Cádiz



Universidad de Córdoba



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



Universidad Pablo de Olavide



Universidad de Sevilla



**P14** ¿Cuántos libros no profesionales ha leído en los últimos 12 meses? [ ] 99 [ ] No sabe/ No Contesta

**P15** ¿Cuántos libros profesionales ha leído en los últimos 12 meses? [ ] 99 [ ] No sabe/ No Contesta

**P16** ¿Cuánto tiempo dedica a la lectura los...? (expréselo en minutos) [ ] 99 [ ] No sabe/ No Contesta

16.1 Días laborables [ ] 99 [ ] No sabe/ No Contesta

16.2 Días festivos [ ] 99 [ ] No sabe/ No Contesta

**P17** ¿Qué tipo de libros no profesionales son los que lee con mayor frecuencia? Puede elegir más de una opción (Sólo para los que en 13.1 no hayan respondido "No leo")

1	<input type="checkbox"/>	Literatura clásica	8	<input type="checkbox"/>	Ciencia y tecnología
2	<input type="checkbox"/>	Literatura española moderna	9	<input type="checkbox"/>	Arte
3	<input type="checkbox"/>	Literatura extranjera actual	10	<input type="checkbox"/>	Novela histórica
4	<input type="checkbox"/>	Best-sellers	11	<input type="checkbox"/>	Novela policiaca
5	<input type="checkbox"/>	Biografías	12	<input type="checkbox"/>	Otros. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
6	<input type="checkbox"/>	Poesía	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
7	<input type="checkbox"/>	Ensayo			

**P18** ¿Qué prensa general lee habitualmente? Puede elegir más de una opción. (Sólo para los que en 13.5 no hayan respondido "No leo")

1	<input type="checkbox"/>	ABC	6	<input type="checkbox"/>	La Vanguardia
2	<input type="checkbox"/>	El Mundo	7	<input type="checkbox"/>	Diario local. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
3	<input type="checkbox"/>	El País	8	<input type="checkbox"/>	Prensa gratuita. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
4	<input type="checkbox"/>	El Público	9	<input type="checkbox"/>	Otros. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
5	<input type="checkbox"/>	La Razón	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

**P19** ¿Qué tipo de revistas no profesionales suele leer habitualmente? Puede elegir más de una opción. (Sólo para los que en 13.2 no hayan respondido "No leo")

1	<input type="checkbox"/>	Arte	11	<input type="checkbox"/>	Naturaleza
2	<input type="checkbox"/>	Literatura y poesía	12	<input type="checkbox"/>	Viajes
3	<input type="checkbox"/>	Suplementos literarios de la prensa	13	<input type="checkbox"/>	Salud y belleza
4	<input type="checkbox"/>	Suplementos de juventud, música... de la prensa	14	<input type="checkbox"/>	Decoración
5	<input type="checkbox"/>	Automóvil	15	<input type="checkbox"/>	Informática/Ordenadores
6	<input type="checkbox"/>	Televisión	16	<input type="checkbox"/>	Esoterismo, astrología, horóscopos
7	<input type="checkbox"/>	Economía-Finanzas	17	<input type="checkbox"/>	Cómic y fascines
8	<input type="checkbox"/>	Corazón...	18	<input type="checkbox"/>	Revistas de cine
9	<input type="checkbox"/>	Humor	19	<input type="checkbox"/>	Otros temas. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro.
10	<input type="checkbox"/>	Música	99	<input type="checkbox"/>	No sabe/ No contesta





# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

## sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Córdoba



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



Universidad Pablo de Olavide



Universidad de Sevilla



Universidad de Murcia

**P20** ¿Con qué frecuencia acude a la biblioteca? (Si escoge la opción 7 se pasa a la P25)

1	<input type="checkbox"/>	Todos / casi todos los días	5	<input type="checkbox"/>	Dos/ una vez / veces al mes
2	<input type="checkbox"/>	Cuatro / tres días por semana	6	<input type="checkbox"/>	Con menor frecuencia
3	<input type="checkbox"/>	Dos /un día/s por semana	7	<input type="checkbox"/>	Nunca
4	<input type="checkbox"/>	Cuatro / tres veces al mes	99	<input type="checkbox"/>	No sabe/ No contesta

**P21** ¿A qué bibliotecas suele acudir? Puede elegir más de una opción (Sólo para los que en P20 no hayan respondido "Nunca")

1	<input type="checkbox"/>	Biblioteca/s del centro de la universidad en la que trabaja	4	<input type="checkbox"/>	Biblioteca municipal
2	<input type="checkbox"/>	Biblioteca/s de otros centros de la universidad en la que trabaja	5	<input type="checkbox"/>	Otras. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
3	<input type="checkbox"/>	Biblioteca provincial	99	<input type="checkbox"/>	No sabe/No contesta

**P22** ¿Qué uso suele hacer del servicio de biblioteca? Puede elegir más de una opción (Sólo para los que en P20 no hayan respondido "Nunca")

1	<input type="checkbox"/>	Préstamo de libros	8	<input type="checkbox"/>	Buscar información en las bases de datos
2	<input type="checkbox"/>	Consultar libros	9	<input type="checkbox"/>	Realizar consultas en Internet
3	<input type="checkbox"/>	Consultar revistas en papel	10	<input type="checkbox"/>	Préstamo de música, películas...
4	<input type="checkbox"/>	Lectura en prensa	11	<input type="checkbox"/>	Lectura de libros (salas de lectura)
5	<input type="checkbox"/>	Estudiar	12	<input type="checkbox"/>	Otras
6	<input type="checkbox"/>	Preguntar a los bibliotecarios	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
7	<input type="checkbox"/>	Hacer cursos/ talleres de formación			

**P23** ¿Qué uso suele hacer del servicio de biblioteca? Puede elegir más de una opción (Sólo para los que en P20 no hayan respondido "Nunca")

1	<input type="checkbox"/>	A menudo	4	<input type="checkbox"/>	Nunca
2	<input type="checkbox"/>	Algunas veces	5	<input type="checkbox"/>	La biblioteca universitaria no dispone de servicios electrónicos
3	<input type="checkbox"/>	Raramente	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

**P24** Utilizando una escala del 1 al 5, en la que 1 significa "nada satisfecho" y 5 "totalmente satisfecho", indique su grado de satisfacción con la biblioteca universitaria a la que acude con mayor frecuencia. (Sólo para los que escogen la opción 1 ó 2 en la P21.)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Nada satisfecho

Totalmente satisfecho





# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



UGR Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



## III. TELEVISIÓN Y RADIO

**P25** ¿Cuántos minutos al día dedica a ver la televisión los días laborables? [ ] [ ] [ ] No sabe/ No Contesta

**P26** ¿Cuántos minutos al día dedica a ver la televisión los días festivos? [ ] [ ] [ ] No sabe/ No Contesta

**P27** ¿En qué franja horaria suele ver la televisión? (Sólo para los que en P25 o P26 hayan respondido más de 0)

1	<input type="checkbox"/>	Mañana	3	<input type="checkbox"/>	Noche
2	<input type="checkbox"/>	Tarde	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

**P28** ¿Qué tipo de programas suele ver habitualmente? Puede elegir más de una opción (Sólo para los que en P25 o P26 hayan respondido más de 0)

1	<input type="checkbox"/>	Telediciarios	11	<input type="checkbox"/>	Toros
2	<input type="checkbox"/>	Programas de deportes	12	<input type="checkbox"/>	Debates
3	<input type="checkbox"/>	Películas	13	<input type="checkbox"/>	Teatro
4	<input type="checkbox"/>	Programas del corazón	14	<input type="checkbox"/>	Concursos
5	<input type="checkbox"/>	Documentales y programas de divulgación	15	<input type="checkbox"/>	Programas musicales
6	<input type="checkbox"/>	Reality shows (como "Gran Hermano")	16	<input type="checkbox"/>	Magazines
7	<input type="checkbox"/>	o talk shows (como "El Diario de Patricia")	17	<input type="checkbox"/>	Programas infantiles
8	<input type="checkbox"/>	Late shows (como "Buenafuente" o "Noche H")	18	<input type="checkbox"/>	Series (dramáticas, comedias, novelas....)
9	<input type="checkbox"/>	Reportajes de información	19	<input type="checkbox"/>	Otros. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
10	<input type="checkbox"/>	Retransmisiones deportivas	99	<input type="checkbox"/>	No sabe/No contesta
	<input type="checkbox"/>	Programas de humor			

**P29** En su domicilio habitual, ¿tiene acceso a canales de televisión privados de pago?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			

**P30** ¿Con qué frecuencia escucha la radio? (Si escoge la opción 7 se pasa a la P32)

1	<input type="checkbox"/>	Todos / casi todos los días	5	<input type="checkbox"/>	Dos / una vez / veces al mes
2	<input type="checkbox"/>	Cuatro / tres días por semana	6	<input type="checkbox"/>	Con menor frecuencia
3	<input type="checkbox"/>	Dos / un día/s por semana	7	<input type="checkbox"/>	Nunca
4	<input type="checkbox"/>	Cuatro / tres veces al mes	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

**P31** ¿Qué tipo de programas suele escuchar habitualmente? Puede elegir más de una opción. (Sólo para los que en P.30 no hayan respondido "Nunca")

1	<input type="checkbox"/>	Musicales	5	<input type="checkbox"/>	Magazines
2	<input type="checkbox"/>	Deportivos	6	<input type="checkbox"/>	Otros. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro.
3	<input type="checkbox"/>	Debates	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
4	<input type="checkbox"/>	Informativos			



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



PABLO OLAVIDE



## IV. ORDENADOR / INTERNET

**P32** ¿Dispone de un ordenador en su domicilio habitual? (Si escoge "No" se pasa a la P36)

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			

**P33** El uso del ordenador en su domicilio habitual es...

1	<input type="checkbox"/>	Personal	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	Compartido			

**P34** ¿Tiene contratado servicio de Internet en casa?

1	<input type="checkbox"/>	Personal	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	Compartido			

**P35** ¿Qué tipo de servicio tiene contratado?

1	<input type="checkbox"/>	Tarifa plana	4	<input type="checkbox"/>	Otro. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
2	<input type="checkbox"/>	Tarifa plana y banda ancha			
3	<input type="checkbox"/>	Por horas	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

**P36** ¿Dónde utiliza normalmente Internet? Puede elegir más de una opción.

1	<input type="checkbox"/>	En casa	5	<input type="checkbox"/>	Otros. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
2	<input type="checkbox"/>	Universidad	6	<input type="checkbox"/>	No lo utilizo
3	<input type="checkbox"/>	Biblioteca Pública	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
4	<input type="checkbox"/>	Casa de familiares o amigos			

**P37** ¿Para qué lo utiliza normalmente? Puede elegir más de una opción. (Sólo para los que NO escogen la opción 6 en la P36)

1	<input type="checkbox"/>	Leer prensa	11	<input type="checkbox"/>	Fotografía
2	<input type="checkbox"/>	Bajar música o películas	12	<input type="checkbox"/>	Vídeos, audiovisuales... (tipo "youtube")
3	<input type="checkbox"/>	Juegos o entretenimiento	13	<input type="checkbox"/>	Sexo
4	<input type="checkbox"/>	Libros o apuntes	14	<input type="checkbox"/>	Juegos en red
5	<input type="checkbox"/>	Vacaciones / Viajes	15	<input type="checkbox"/>	Búsqueda de empleo
6	<input type="checkbox"/>	Correo electrónico	16	<input type="checkbox"/>	Localización de direcciones o teléfonos
7	<input type="checkbox"/>	Chats o messengers, blogs u otras comunicaciones	17	<input type="checkbox"/>	Realizar operaciones financieras
8	<input type="checkbox"/>	Información TV/Tiempo	18	<input type="checkbox"/>	Navegar por entretenimiento
9	<input type="checkbox"/>	Comprar entradas	19	<input type="checkbox"/>	Otros. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
10	<input type="checkbox"/>	Estudiar (apuntes, documentación...)	99	<input type="checkbox"/>	No sabe/No contesta

**P38** ¿Tiene teléfono móvil? (Si escoge la opción 2 se pasa a la P41)

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

## sondeo PAS



Universidad de Almería



UCA

Universidad de Cádiz

1801



UNIVERSIDAD B. CORDOBA



UGR

Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE HUELVA



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



**P39** ¿Qué usos realiza habitualmente con el móvil? Puede elegir más de una opción (Sólo para los que en P.38 no hayan respondido "No")

1	<input type="checkbox"/>	Llamar / recibir llamadas	6	<input type="checkbox"/>	E-mail
2	<input type="checkbox"/>	Enviar / recibir mensajes	7	<input type="checkbox"/>	Consultar información Internet
3	<input type="checkbox"/>	Realizar fotos	8	<input type="checkbox"/>	Otros. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
4	<input type="checkbox"/>	Descargar melodías / tonos	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
5	<input type="checkbox"/>	Descargar logos / imágenes			

**P40** Incluyendo las cuotas y las llamadas, ¿cuánto gasta, aproximadamente, al mes en el móvil?

[                    € ]                    99 [   ] No sabe / No contesta

**V. CINE**

**P41** ¿Con qué frecuencia va al cine? (Si se escoge la opción 6 se pasa a P45)

1	<input type="checkbox"/>	Al menos una vez por semana	5	<input type="checkbox"/>	Alguna vez al año
2	<input type="checkbox"/>	Dos o tres veces al mes	6	<input type="checkbox"/>	Nunca
3	<input type="checkbox"/>	Una vez al mes	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
4	<input type="checkbox"/>	Cada dos meses			

**P42** ¿Qué tipo de películas prefiere? Puede elegir más de una opción.

1	<input type="checkbox"/>	Cine americano	4	<input type="checkbox"/>	Otras nacionalidades. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
2	<input type="checkbox"/>	Cine español			
3	<input type="checkbox"/>	Cine europeo	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

**P43** Normalmente, ¿encuentra las películas que quiere ver en la cartelera en la ciudad dónde vive?

1	<input type="checkbox"/>	Siempre o casi siempre	4	<input type="checkbox"/>	Casi nunca o nunca
2	<input type="checkbox"/>	De vez en cuando	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

**P44** ¿Recuerda el título de la última película que le gustó?

1	<input type="checkbox"/>	Sí. Por favor, escriba el título en el recuadro	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			

**P45** De cada 10 películas, ¿cuántas ve en...?

1	Salas de cine				
2	Video Club				
3	TV abierta				
4	TV pago				
5	Películas bajadas de Internet u on line				
	<b>TOTAL (suma)</b>				<b>10</b>



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Córdoba



UNIVERSIDAD B. CORDERO



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



Universidad Pablo de Olavide



Universidad de Sevilla



P46 ¿Asiste a las proyecciones que ofrece su Universidad? (Si se escoge 4 pasar a P48)

1	<input type="checkbox"/>	Frecuentemente	4	<input type="checkbox"/>	Nunca
2	<input type="checkbox"/>	Alguna vez	59	<input type="checkbox"/>	No hay cine universitario
3	<input type="checkbox"/>	Rara vez	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

P47 Utilizando una escala del 1 (mínimo) al 10 (máximo), valore los siguientes aspectos de estas proyecciones...

<b>Calidad</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	No sabe / No contesta
<b>Variedad</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	No sabe / No contesta

## VI. MÚSICA

P48 ¿Con qué frecuencia escucha música? (Si se escoge 7 pasar a P52)

1	<input type="checkbox"/>	Todos / casi todos los días	5	<input type="checkbox"/>	Dos / una vez / veces al mes
2	<input type="checkbox"/>	Cuatro / tres días por semana	6	<input type="checkbox"/>	Con menor frecuencia
3	<input type="checkbox"/>	Dos / un día/s por semana	7	<input type="checkbox"/>	Nunca
4	<input type="checkbox"/>	Cuatro / tres veces al mes	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

P49 ¿En qué dispositivo escucha música con más frecuencia? (elegir sólo una opción)

1	<input type="checkbox"/>	Aparato de radio o TV	5	<input type="checkbox"/>	Ordenador
2	<input type="checkbox"/>	Reproductor MP3 / MP4	6	<input type="checkbox"/>	Teléfono
3	<input type="checkbox"/>	Equipo de música	7	<input type="checkbox"/>	Otro. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
4	<input type="checkbox"/>	Discos, CD's o DVD's	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

P50 ¿Cuáles es su tipo de música favorito? (puede elegir varias opciones)

1	<input type="checkbox"/>	Jazz	10	<input type="checkbox"/>	New age
2	<input type="checkbox"/>	Blues	11	<input type="checkbox"/>	Hip hop
3	<input type="checkbox"/>	Pop español	12	<input type="checkbox"/>	Heavy
4	<input type="checkbox"/>	Pop internacional	13	<input type="checkbox"/>	Canción popular (coplas, tango...)
5	<input type="checkbox"/>	Rock español	14	<input type="checkbox"/>	Étnica
6	<input type="checkbox"/>	Rock internacional	15	<input type="checkbox"/>	Electrónica
7	<input type="checkbox"/>	Canción melódica	16	<input type="checkbox"/>	Otro. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
8	<input type="checkbox"/>	Clásica	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
9	<input type="checkbox"/>	Flamenco			

P51 ¿Dónde suele escuchar música habitualmente? (puede elegir varias opciones)

1	<input type="checkbox"/>	En su habitación	6	<input type="checkbox"/>	En conciertos
2	<input type="checkbox"/>	En casa	7	<input type="checkbox"/>	En casa de amigos
3	<input type="checkbox"/>	En el coche	8	<input type="checkbox"/>	En el lugar de trabajo
4	<input type="checkbox"/>	En local de copas / pub	9	<input type="checkbox"/>	Otro. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
5	<input type="checkbox"/>	En la discoteca	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



P52 ¿Tiene MP3 o MP4?

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			

P53 ¿Con qué frecuencia asiste a actuaciones musicales?

	Al menos 1 vez al mes	De 4 a 8 veces al año	De 2 a 3 veces al año	1 vez al año	Con menor frecuencia	Nunca
Pop/Rock	1	2	3	4	5	6
Flamenco	1	2	3	4	5	6
Jazz	1	2	3	4	5	6
Clásica	1	2	3	4	5	6
Ópera	1	2	3	4	5	6
Zarzuela	1	2	3	4	5	6
Ballet/Danza	1	2	3	4	5	6
Folk	1	2	3	4	5	6
Otro. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro.	1	2	3	4	5	6

## VII. TEATRO

P54 Califique su interés por el teatro en una escala de 1 (mínimo) a 5 (máximo).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P55 ¿Con qué frecuencia asiste a obras de teatro?

1	<input type="checkbox"/>	Al menos 1 vez al mes	5	<input type="checkbox"/>	Con menor frecuencia
2	<input type="checkbox"/>	De 4 a 8 veces al año	6	<input type="checkbox"/>	Nunca
3	<input type="checkbox"/>	De 2 a 3 veces al año	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
4	<input type="checkbox"/>	1 vez al año			

P56 ¿Recuerda el título de la última obra de teatro que vio en su ciudad y que le gustó?

1	<input type="checkbox"/>	Sí. Por favor, escriba el título en el recuadro	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			

## VIII. ACTIVIDADES DEPORTIVAS

P57 ¿Practica habitualmente algún deporte? (Si se escoge 2 pasar a P61)

1	<input type="checkbox"/>	Sí	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

## sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Córdoba

Universidad de Granada

Universidad de Huelva

Universidad Internacional de Andalucía

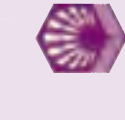
Universidad de Jaén

Universidad de Málaga

Universidad Pablo de Olavide

Universidad de Sevilla

Universidad de Murcia



Universidad de Córdoba



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



Universidad Pablo de Olavide



Universidad de Sevilla



Universidad de Murcia

**P58** ¿Con qué frecuencia lo practica?

1	<input type="checkbox"/>	Todos / casi todos los días	4	<input type="checkbox"/>	Con menor frecuencia
2	<input type="checkbox"/>	Alguna vez por semana	5	<input type="checkbox"/>	Nunca
3	<input type="checkbox"/>	Alguna vez al mes	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

**P59** ¿Qué tipo de deporte? Puede elegir más de una opción. (Sólo para los que en P.57 no hayan respondido "No")

1	<input type="checkbox"/>	Fútbol	11	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
2	<input type="checkbox"/>	Fútbol sala	12	<input type="checkbox"/>	Gimnasia rítmica
3	<input type="checkbox"/>	Baloncesto	13	<input type="checkbox"/>	Danza
4	<input type="checkbox"/>	Balónmano	14	<input type="checkbox"/>	Remo
5	<input type="checkbox"/>	Voleibol	15	<input type="checkbox"/>	Padel
6	<input type="checkbox"/>	Tenis	16	<input type="checkbox"/>	Footing
7	<input type="checkbox"/>	Artes marciales	17	<input type="checkbox"/>	Gimnasio
8	<input type="checkbox"/>	Natación	18	<input type="checkbox"/>	Vela
9	<input type="checkbox"/>	Rugby	19	<input type="checkbox"/>	Otro. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
10	<input type="checkbox"/>	Atletismo	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

**P60** ¿Cuál es el principal? Indicar código anterior [ ] 99 [ ] No sabe / No Contesta

**P61** ¿Asiste asiduamente a competiciones deportivas? (Si se escoge 2 pasar a P63)

1	<input type="checkbox"/>	Sí. Por favor, escriba el título en el recuadro	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
2	<input type="checkbox"/>	No			

**P62** ¿A qué tipo de competiciones deportivas? Puede elegir más de una opción.

(Sólo para los que en P61 no hayan respondido "No")

1	<input type="checkbox"/>	Fútbol	10	<input type="checkbox"/>	Atletismo
2	<input type="checkbox"/>	Fútbol sala	11	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
3	<input type="checkbox"/>	Baloncesto	12	<input type="checkbox"/>	Gimnasia rítmica
4	<input type="checkbox"/>	Balónmano	13	<input type="checkbox"/>	Danza
5	<input type="checkbox"/>	Voleibol	14	<input type="checkbox"/>	Remo
6	<input type="checkbox"/>	Tenis	15	<input type="checkbox"/>	Padel
7	<input type="checkbox"/>	Artes marciales	16	<input type="checkbox"/>	Otro. Por favor, escriba su respuesta en el recuadro
8	<input type="checkbox"/>	Natación	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
9	<input type="checkbox"/>	Rugby			



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

sondeo PAS



Universidad de Almería



UCA Universidad de Córdoba

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



UNIVERSIDAD B. CORDOVA



UGR Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



Universidad Pablo de Olavide



Universidad de Sevilla



## IX. ACTIVIDADES DEPORTIVAS

P63 ¿Ha realizado las siguientes actividades?

	En el último año	Alguna vez	Nunca	No sabe/ No contesta
Ha visitado un Monumento Histórico	1	2	3	99
Ha visitado un Parque Natural	1	2	3	99
Ha visitado una exposición de Arte	1	2	3	99
Ha asistido a una feria del libro	1	2	3	99
Ha visitado una feria de artesanía	1	2	3	99
Ha visitado un museo de Bellas Artes	1	2	3	99
Ha acudido a una feria comercial	1	2	3	99
Ha asistido a una conferencia	1	2	3	99
Ha visitado un Zoológico	1	2	3	99
Ha visto o escuchado un programa cultural en TV o radio	1	2	3	99

## X. OCIO

P64 ¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades de ocio? Puede elegir más de una opción.

	Todos/casi todos los días	Cuatro/tres días por semana	Dos/un día/s por semana	Cuatro/tres veces al mes	Dos/una vez/veces al mes	Con menor frecuencia	Nunca	No sabe / No contesta
Asistir a competiciones deportivas	1	2	3	4	5	6	7	99
Ir de excursión	1	2	3	4	5	6	7	99
Viajar	1	2	3	4	5	6	7	99
Clásica	1	2	3	4	5	6	7	99
Ver la televisión	1	2	3	4	5	6	7	99
Zarzuela	1	2	3	4	5	6	7	99
Usar el ordenador	1	2	3	4	5	6	7	99
Jugar con videojuegos, consolas...	1	2	3	4	5	6	7	99
Salir al campo o la playa	1	2	3	4	5	6	7	99
Asistir a actividades religiosas	1	2	3	4	5	6	7	99
Realizar actividades asociativas	1	2	3	4	5	6	7	99
Realizar acciones de voluntariado	1	2	3	4	5	6	7	99
Beber, ir de copas, "Ir de botellón"	1	2	3	4	5	6	7	99
Ir a discotecas, bailar	1	2	3	4	5	6	7	99
Hacer deporte	1	2	3	4	5	6	7	99
Salir o reunirse con amigos	1	2	3	4	5	6	7	99
Descansar, no hacer nada	1	2	3	4	5	6	7	99

P65 ¿Cuántas horas dedica semanalmente a actividades de ocio o diversión?

[    ] horas [    ] No sabe / No Contesta





# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

sondeo PAS



Universidad de Almería



Universidad de Córdoba

Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD B. COMENIUS



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



Universidad Pablo de Olavide



Universidad de Sevilla



## XI. GASTO EN CULTURA

P66 Aproximadamente, ¿cuánto gasta al mes en cultura (discos, libros, viajes, cine, teatro, etc.)?  
[ ] € 99 [ ] No sabe / No Contesta

P67 Valore en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) la oferta cultural existente en su Universidad.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe / No contesta
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--------------------------

P68 ¿Con qué frecuencia asiste a las actividades culturales que se realizan desde la Universidad?

- 1 [ ] Frecuentemente  
2 [ ] Alguna vez  
3 [ ] Rara vez  
4 [ ] Nunca

P69 Enumere tres actividades que deberían planificar-realizar la Universidad o Facultad.

1 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_ 99 [ ] No sabe / No contesta

## XII. ARTES ESCÉNICAS

P70 ¿Realiza o ha realizado alguna de las siguientes actividades durante el año? ¿Y le gustaría realizar alguna de ellas?  
SEÑALAR LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS

ACTIVIDADES	Realiza o ha realizado	Le gustaría realizar
Obra de teatro	1	2
Escribir libros	1	2
Pintar (Cuadros)	1	2
Escultura	1	2
Cine/Cortometrajes	1	2
Actividades musicales	1	2
Otra. Por favor, indíquela en el recuadro	1	2

99 [ ] No sabe / No contesta

## XIII. OTROS DATOS

P71 ¿Cuáles son los ingresos familiares mensuales en su hogar?

1 [ ]	450 € o menos	5 [ ]	Entre 1.501 € y 1.800 €
2 [ ]	Entre 451 € y 900 €	6 [ ]	Entre 1.801 € y 2.400 €
3 [ ]	Entre 901 € y 1.200 €	7 [ ]	Más de 2.400 €
4 [ ]	Entre 1.201 € y 1.500 €	99 [ ]	No sabe / No contesta



# Estudios de usos, hábitos y demandas culturales

## sondeo PAS



Universidad de Almería



UCA

Universidad de Cádiz

1801



UNIVERSIDAD B. CORDOBA



UGR

Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad Internacional de Andalucía



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



Universidad de Sevilla



**P72** En materia de religiosidad, ¿cómo se definiría?

1	<input type="checkbox"/>	Católico practicante	6	<input type="checkbox"/>	Indiferente
2	<input type="checkbox"/>	Católico poco practicante	7	<input type="checkbox"/>	Ateo
3	<input type="checkbox"/>	Católico no practicante	8	<input type="checkbox"/>	Agnóstico
4	<input type="checkbox"/>	Creyente de otra religión. Por favor, indíquela en el recuadro.	99	<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta
5	<input type="checkbox"/>	No creyente			

**P73** Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones “izquierda” y “derecha”. Exprese su posición política en una escala de 0 (extrema izquierda) a 10 (extrema derecha).

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Extrema izquierda										Extrema Derecha

98 [ ] Apolítico 99 [ ] No sabe / No contesta

**PROVINCIA ORIGEN DEL ENCUESTADO /** \_\_\_\_\_

**UNIVERSIDAD** \_\_\_\_\_

**CAMPUS (Comprobar cuotas)** \_\_\_\_\_

**CENTRO** \_\_\_\_\_

**PROVINCIA** \_\_\_\_\_

**DÍA** \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

**NOMBRE DEL ENTREVISTADOR/A** \_\_\_\_\_

**TIEMPO DE REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA:** \_\_\_\_\_ MINUTOS



# Colección Observatorio Atalaya

01	Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional"	2006
02	Monografía: "El concepto de la Extensión Universitaria a lo largo de la historia"	
03	Monografía, Cd y Web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces"	
04	Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas	
05	Web: <a href="http://www.diezencultura.es">www.diezencultura.es</a> [2006 y 2007]	
06	Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004	
07	Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: Informe Económico	
08	Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro de las universidades"	
09	Diagnóstico de los Coros de las Universidades andaluzas	
10	Seminario "La Extensión Universitaria del siglo XXI"	
11	Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales"	2007
12	Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto"	
13	Monografía, Cd y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas"	
14	Cuaderno de Trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas"	
15	Informe sobre los Servicios de Publicaciones de las universidades	
16	Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía	
17	Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad	
18	Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del PAS de las universidades andaluzas"	2008
19	Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de las Poblaciones con Campus de las universidades andaluzas"	
20	Revista Digital <a href="http://diezencultura.es">diezencultura.es</a>	
21	Campaña de Comunicación del Proyecto Atalaya	
22	Monografía histórica: La Extensión Universitaria en Iberoamérica y en Andalucía	
23	Dossier Metodológico: El Mapa de Procesos de una proyección cinematográfica	
24	2 Becas Atalaya de Investigación	
25	Cuaderno de trabajo: "Versión final del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas"	
26	Seminario La Rábida: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios" (5 y 6 de mayo de 2009)	



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA



Universidad Internacional de Andalucía

