

**USOS
hábitos**
**demandas culturales
de los profesores e investigadores
universitarios andaluces**

**Observatorio Cultural
del Proyecto Atalaya**



2 0 0 7



El **Observatorio Cultural** forma parte del Proyecto Atalaya

© Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

© Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones

© Universidades Públicas Andaluzas

© Los/as autores/as

Edición:

Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

Coordinación:

El **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya**, del que este producto forma parte, está coordinado por:
Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Universidad de Cádiz
Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación. Universidad Internacional de Andalucía

Coordinación Editorial:

Marieta Cantos Casenave
Antonio Javier González Rueda

Diseño y maquetación: ZAP producciones

Gráficos: MCF Textos

Impresión: Gráficas La Paz

ISBN: 978-84-9828-168-2

DL: J-679-2007

Las ideas y opiniones expuestas en esta publicación son las propias de los autores y no reflejan, necesariamente, las opiniones de las entidades editoras o de la Coordinación Editorial.

SUMARIO

- 7 Prólogo
- 9 Propuesta original del proyecto
- 13 Metodología del trabajo de campo
- 17 Los profesores e investigadores andaluces
José Fernando Troyano Pérez. Área de Sociología (Universidad de Málaga)
- 37 Los profesores e investigadores de la Universidad de Almería
María Luisa Giménez Torres y Gema María Marín Carrillo (Universidad de Almería)
- 61 Los profesores e investigadores de la Universidad de Cádiz
Jacinto M. Porro Gutiérrez. Área de Sociología (Universidad de Cádiz)
- 85 Los profesores e investigadores de la Universidad de Córdoba
Rafael Crespín Cruz (Universidad de Córdoba)
- 125 Los profesores e investigadores de la Universidad de Granada
Carmen Ortega Villodres y Ángel Cazorla (Universidad de Granada)
- 149 Los profesores e investigadores de la Universidad de Huelva
Francisco Cruz Beltrán (Universidad de Huelva)
- 167 Los profesores e investigadores de la Universidad de Jaén
*Pedro Jesús Luque Ramos, Antonio Palomo Monereo y Manuel Pulido Martos
Área de Psicología Social (Universidad de Jaén)*
- 189 Los profesores e investigadores de la Universidad de Málaga
José Fernando Troyano Pérez. Área de Sociología (Universidad de Málaga)
- 211 Los profesores e investigadores de la Universidad de Sevilla
Clementina Rodríguez Legido. Departamento de Sociología (Universidad de Sevilla)
- 231 Los profesores e investigadores de la Universidad Pablo de Olavide
*Juan Miguel Gómez Espino e Inés Martínez Corts
Departamento de Ciencias Sociales (UPO)*
- 265 Los profesores e investigadores de la Universidad Internacional de Andalucía
*Sebastián Chávez de Diego (Profesor de Genética de la Universidad de Sevilla
y ex-vicepresidente de la UNIA)*
- 271 Anexo: Cuestionario Base

A finales de 2005, los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades andaluzas ponen en marcha el *Proyecto Atalaya*, con el respaldo financiero y técnico de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

El hecho de que las diez Universidades andaluzas se embarquen en un proyecto conjunto no es, afortunadamente, una novedad en el contexto de nuestro sistema universitario, sin embargo, el hecho de que esta iniciativa se centre en los a veces “olvidados” Vicerrectorados de Extensión Universitaria sí resulta una gran novedad no sólo en el territorio andaluz sino también en el del conjunto del Estado.

Tal vez por ello, las Universidades andaluzas y la Dirección General de Universidades consideramos que, tras un amplio período de muchos esfuerzos y actividades en materia de extensión y cultura en el ámbito universitario, este era un buen momento para poner a los Vicerrectorados de Extensión Universitaria en el centro de nuestras miradas y de nuestras interrogantes.

Bajo la denominación de *Atalaya* se sitúan diversos proyectos que tienen como objetivo fundamental poner en valor las iniciativas ya existentes en nuestras Universidades en materia cultural y proyectar nuevas actuaciones que permitan difundir y proyectar la cultura, desde la independencia ideológica y el compromiso social, como parte del deber de toda Universidad de integrarse con su entorno.

Dentro de las muchas actuaciones contempladas en el marco del *Proyecto Atalaya* –Premio de las Universidades Andaluzas a la Cultura, Canal Cultural temático, Encuentro de Artes Escénicas universitarias andaluzas, Proyectos de formación, Concursos de fotografía– presentamos aquí los primeros estudios realizados en el **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya**.

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya es una iniciativa en red que, bajo la coordinación de la Universidad de Cádiz y de la Universidad Internacional de Andalucía, tiene como objetivo ofrecer a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permitan mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo, formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario.

Para intentar alcanzar estas metas, la primera y segunda fase del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya se ha centrado en el desarrollo de un conjunto de productos tangibles:

- **Dossier metodológico: El Mapa de Procesos de un programa estacional.**
- **Monografía: El Concepto de la Extensión Universitaria a lo largo de la historia.**
- **Monografía, CD y Web “Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los Jóvenes Universitarios Andaluces”.**
- **Sistema de Indicadores Culturales de las Universidades Andaluzas.**
- **Web www.diezencultura.es**
- **Estudio sobre las actividades de extensión universitaria durante el año 2004.**
- **Análisis de las extensiones universitarias andaluzas: Informe económico.**
- **Estudio: Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro de las Universidades Andaluzas.**
- **Diagnóstico de los Coros de las Universidades Andaluzas.**
- **Seminario “La extensión universitaria del siglo XXI”.**

- **Monografía:** “La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales”.
- **Dossier metodológico:** “El mapa de procesos de conciertos”.
- **Monografía, CD y Web** “Estudio de usos, hábitos y demandas de los profesores de las universidades andaluzas”.
- **Sistema de indicadores culturales universitarios:** Medición anual (primera oleada y lectura).
- **Estudio sobre los servicios de publicaciones en Andalucía durante el año 2005.**
- **Estudio de impacto mediático de las extensiones universitarias.**
- **Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad.**

En resumen, el **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya** se presenta ahora para intentar, al menos en parte, ser fiel a la definición que la Real Academia Española (RAE) da sobre la palabra Atalaya: “Torre hecha comúnmente en alto para registrar desde ella el campo o el mar y dar aviso de lo que se descubre”.

Firmado por el Excmo. Sr. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía,

D. Francisco Vallejo Serrano

y los Excmos. y Magfcos. Sres. Rectores de las Universidades Andaluzas

Universidad de Almería: D. Pedro Molina García

Universidad de Cádiz: D. Diego Sales Márquez

Universidad de Córdoba: D. José Manuel Roldán Nogueras

Universidad de Granada: D. David Aguilar Peña

Universidad de Huelva: D. Francisco J. Martínez López

Universidad de Internacional de Andalucía: D. Juan Manuel Suárez Japón

Universidad de Jaén: D. Manuel Parras Rosa

Universidad de Málaga: Dña. Adelaida de la Calle Martín

Universidad de Pablo de Olavide (Sevilla): D. Juan Jiménez Martínez

Universidad de Sevilla: D. Miguel Florencio Lora

PROPUESTAS DE LOS VICERRECTORADOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE ANDALUCÍA
ELEVADAS A LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

ESTUDIO DE USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS CULTURALES DE LOS PROFESORES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS ANDALUCES

IDEA FUERZA DEL PROYECTO

Necesidad de pasar de los indicios a las evidencias.

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

El Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural decía en su página 9 que “la clase política, los medios de comunicación y las empresas del sector (el cuarto en importancia según las aportaciones al PIB) han tenido que recurrir habitualmente al intuicionismo sociológico”. Algunos años más tarde, tras su publicación en el año 2000, esta afirmación parece claramente vigente en el ámbito de la gestión cultural y, cómo no, también en el ámbito de la gestión cultural universitaria.

Nos encontramos, por tanto, ante una situación no de “apagón estadístico” –el apagón supondría que alguien frena la difusión de datos–, sino, más bien, de vacío estadístico.

En esta línea el pasado año 2006, dentro del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, las Universidades Andaluzas desarrollaron el estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces. Tras esta primera experiencia el trabajo se centra en estudiar el colectivo de profesores e investigadores universitarios de las universidades públicas andaluzas. Para el año 2008 se dejaría el estudio de usos del personal de administración y servicios y para el año 2009 el de las ciudades en las que se ubican las Universidades.

Además, históricamente, el mundo de la cultura se ha encontrado con un potente axioma que la ha frenado constantemente: la desvinculación entre ciencia y cultura. Decían algunos que la cultura era cuestión de espíritu, no de datos.

La idea, por tanto, es la de conseguir en cuatro años una “radiografía” bastante real del “intorno” y del entorno cultural de nuestras Universidades.

Las diez universidades del sistema universitario público andaluz estamos convencidas que del rompecabezas formado por las fotos de nuestras diez universidades puede surgir la radiografía certera de cómo somos, paso previo ineludible para ser mejores.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Conocer con certeza científica los usos, hábitos, demandas y valores culturales de los profesores e investigadores universitarios de las universidades públicas andaluzas.
- Dotar a cada Universidad de un recurso básico para conocer la realidad de una parte muy importante de su comunidad universitaria.
- A través de la comparación, posibilitar la reflexión en torno a la vertebración de Andalucía.

ENFOQUE DEL PROYECTO

El proyecto queda enmarcado en una concepción “reactiva” de la cultura: debe tener una respuesta de público. Sin público los proyectos culturales carecen de sentido.

El estudio no finalizará con su publicación ya que puede llegar a convertirse en un banco de datos al servicio de la sociedad.

Plenario Andaluz de Extensión Universitaria / Propuesta original

El proyecto trata de construirse en torno al triángulo:



Los vértices de este triángulo, sin duda, han sido objeto de estudios específicos pero nunca se ha realizado un estudio que fundiera estas tres realidades.

PRECEDENTES DEL PROYECTO

- Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles (1991).
- Algunos paneles parciales de los Barómetros del CIS (1999).
- Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural (2000).
- Dosmil3Estrategias, Proceso de Evaluación de la Política Cultural de Puerto Real (2003).
- Trabajos de investigación sobre evaluación de la cultura.
- VIGÍA, Observatorio Cultural de la provincia de Cádiz (del que es socio fundador la Universidad de Cádiz).
- Estudio de Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los jóvenes universitarios andaluces (2007).

CONTENIDOS Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO

El proyecto quedará estructurado en dos grandes bloques:

PROFESORES E INVESTIGADORES ANDALUCES

(Estudio general que funde el resultado de los diez estudios específicos por cada universidad).

PROFESORES E INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD DE...

(Estudio específico que analiza los usos, hábitos, demandas y valores de los profesores universitarios de cada una de las diez universidades andaluzas).

Cada bloque aportará información sobre los siguientes temas centrales:

- Lectura (libros y prensa).
- Música.
- Teatro.
- Asistencia a museos y otros equipamientos culturales.
- Artes Plásticas.
- Artes Visuales (cine, televisión e infografía).
- Internet, NN.TT y Medios de Comunicación.
- Valores culturales (cómo son los jóvenes universitarios andaluces).
- Demandas culturales a la universidad.
- Demandas culturales a la ciudad donde viven.
- Uso de servicios culturales generales.
- Usos de servicios culturales universitarios.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El proyecto se basará en la recopilación y análisis de material y documentación de carácter secundario y en la obtención de información de carácter primario mediante la utilización de técnicas cuantitativas a través de la realización de entrevistas personales mediante un cuestionario estructurado.

Esta encuesta se realizaría, simultáneamente en las diez universidades, en una ola anual.

Plenario Andaluz de Extensión Universitaria / Propuesta original

Las características más técnicas del proyecto podrían ser las siguientes:

- **Universo y ámbito:** La población universitaria andaluza del sistema público andaluz que esté integrada dentro del colectivo de personal docente e investigador.
- **Técnica:** Aplicación de un cuestionario estructurado con entrevistas personales de una duración de media hora a desarrollar en espacios universitarios.
- **Muestra:**
 - Muestra por Universidad 400.
 - Muestra total andaluza 3.600.Del trabajo de encuesta queda excluida la UNIA por no contar con Profesores propios.
- **Control de calidad:** Se supervisarán el 10% de los cuestionarios y habrá una fase de pre-test.

FASES DEL PROYECTO

PERÍODO	FASE	ÁMBITO
2007 MARZO	Diseño operativo del proyecto	EQUIPO COORDINADOR
2007 ABRIL	Elaboración del cuestionario	Carmen Ortega
2007 ABRIL	Reunión Coordinación con las 10 universidades	EQUIPO COORDINADOR EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 ABRIL	Pre-test	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 ABRIL	Planificación de entrevistas	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 MAYO A JUNIO	Ola de cuestionarios (se realizarán entre el 2 de mayo y el 29 de junio). Fecha tope de envío de cuestionarios: 30 de junio de 2007	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 JUNIO A SEPTIEMBRE	Tratamiento estadístico	EQUIPO COORDINADOR
2007 15 SEPTIEMBRE	Envío de tablas a cada Universidad	EQUIPO COORDINADOR
2007 10 OCTUBRE	Límite recepción de artículos	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2007 OCTUBRE A NOVIEMBRE	Redacción de productos (informe libro/cd/rom web/informe breve folleto)	EQUIPO COORDINADOR
2007 DICIEMBRE	Presentación de los productos	EQUIPO COORDINADOR EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD

El Equipo Coordinador estará formado por las Vicerrectoras de la UCA y UNIA, los técnicos de UCA y UNIA y 3 expertos/as en Ciencias Sociales.

Metodología del trabajo de campo

El desarrollo y ejecución del trabajo de campo se enmarca en una de las fases más relevantes de cualquier investigación de carácter sociológico, y más concretamente en nuestro caso que nos marcamos como objetivo principal el estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores en las diferentes universidades andaluzas.

Según el tipo de trabajo y las características del universo, el método de observación elegido para obtener la información fue a través de una encuesta directa y personal, autocumplimentada presentada en mano por un entrevistador/a. Una vez decididos los objetivos de la investigación, el ámbito, el universo, el marco de muestreo y las unidades de investigación se pasó a decidir el tipo de muestreo que mejor se adapta o que resulta más eficaz con los recursos disponibles para conseguir los fines perseguidos.

Teniendo presente el tiempo en el que se deseaba efectuar la investigación, el modelo de cuestionario, el modo de administración elegido y los objetivos estadísticos se optó por realizar un muestreo estratificado en cada Universidad atendiendo al sexo, grupos de edad, rama de conocimiento (ciencias experimentales, ciencias de la salud, ciencias sociales y jurídicas, enseñanzas técnicas y humanidades) y categoría profesional (Funcionario, no funcionario). La estratificación supone un conocimiento previo de la población objeto de análisis a fin de poder establecer adecuadamente los grupos homogéneos.

Una vez diseñado el cuestionario y obtenida la información para determinar la muestra se procedió a la planificación del trabajo de campo, que constó de la realización de 2.855 encuestas con un error a nivel regional (Andalucía) del +/- 1,7% para un nivel de confianza del 95%. Respecto al margen de error muestral en cada universidad se sitúa en el +/- 4,8% en todas la Universidades andaluzas, excepto en Huelva (+/- 5,4%) al no realizarse las 290 encuestas previstas inicialmente, habiéndose realizado 240 encuestas.

Posteriormente se realizó el diseño y edición del material necesario para llevar a cabo la investigación, básicamente consto de los cuestionarios, sobres individuales para introducir el cuestionario y las hojas de control u hojas de resultados.

La recogida de información se realizó a través de colaboradores-encuestadores/as, formados previamente en una sesión informativa, el trabajo de campo se desarrollo entre finales de mayo y principios de septiembre. Como no podía ser de otra forma cualquier investigación transcurre con ciertas incidencias en la recogida de información, en nuestro caso nos encontramos con un grupo muy heterogéneo de profesores, en algunas ocasiones la colaboración no fue la esperada. También nos encontramos con ciertas dificultades para acceder a profesores no funcionarios y en otras ocasiones el grupo de profesores de Ciencias de la Salud no se encontraban en las facultades, teniendo que acceder a ellos en sus centros de trabajos (hospitales).

En el proceso de depuración de los resultados uno de los problemas más importantes que se presenta en toda operación estadística es la falta de datos o la información incorrecta proporcionada por los informantes, en nuestro caso esta situación se dio en dos Universidades, concretamente en 35 cuestionarios, solventándose correctamente la ausencia de información.

Por último se procedió a la codificación semiautomática, realizándose la grabación de los datos en la base de datos diseñada y a tal efecto (SPSS13.0), procediéndose a la homogeneización del contenido.

SEBASTIÁN CASTRO JIMÉNEZ
Empresa Insoga



Los profesores e investigadores andaluces

Los profesores e investigadores andaluces

José Fernando Troyano Pérez. Área de Sociología (Universidad de Málaga)

INTRODUCCIÓN

El antecedente más remoto de las modernas universidades se encuentra en China hace cuarenta y cuatro siglos, la Escuela Superior Shangyang, aunque las más antiguas entre las universidades actuales son la de Hunan (Changsha, China), fundada el 976, y la de Al-Azhar (El Cairo, Egipto), fundada el 988. Pese a que fueron los árabes quienes trajeron la institución a Europa, primero a Córdoba, en el siglo VIII, es lugar común señalar el nacimiento de la universidad europea con la fundación de la Universidad de Bolonia, en 1088, siete siglos antes del nacimiento del Estado nacional italiano. Igualmente en España, la Universidad (no árabe) precede al Estado nacional, la de Salamanca se fundó en 1218. Producir y transmitir conocimientos, dar títulos y contribuir a la formación integral de sus estudiantes son sus funciones principales.

Del aproximadamente millón y medio de estudiantes universitarios que hay en España, la mayoría estudian en las universidades públicas españolas, que sirven de modelo a muchas universidades privadas. En las universidades públicas andaluzas que son objeto de este Proyecto Atalaya, cursan estudios actualmente estudiantes que nunca ejercerán profesionalmente su título universitario o cuya futura actividad productiva o no productiva no precisa de una formación universitaria, un gasto en sobre-educación cuya conveniencia o inconveniencia se discute en otros foros. Pero junto a todos estos, en las mismas universidades andaluzas, con los mismos recursos públicos, se están formando las futuras élites de Andalucía, y *nuestros representantes* en las futuras élites de España y quizá de Europa y del Mundo. El elemento más importante de este complejo proceso de formación integral son las personas, que en la universidad nos agrupamos en las tres categorías de todos conocidas: estudiantes, P.D.I. y P.A.S. Siendo la función social de la universidad tan importante, confiamos en que la calidad intelectual y moral de sus miembros sea –como es común decir ahora– excelente.

Posiblemente en la anterior confianza, el amor por la cultura se nos supone a los universitarios, como el valor a los soldados. De ahí el interés por conocer los usos, hábitos y demandas culturales de las categorías universitarias antes señaladas. Las medidas de esos usos, hábitos y demandas que se resumen en este capítulo general, referido al P.D.I. de las universidades incluidas en el Proyecto Atalaya, y en los siguientes capítulos, específicos de cada universidad, están referidas a dos ámbitos culturales diferentes: uno, el de la oferta y la demanda cultural de la universidad; otro, el del mercado global de la cultura. En algunas cuestiones, ocio y trabajo se funden, como cuando se pregunta por la lectura de libros profesionales y no profesionales. El libro puede ser profesional y la lectura, ociosa; y a la inversa, se puede leer profesionalmente un libro de contenido no profesional. En otras cuestiones se funden los hábitos culturales y los de otro tipo. Ejemplar en este sentido me parece incluir entre las actividades deportivas la asistencia a espectáculos deportivos. ¿Por qué presenciar el encuentro en la cancha es una actividad deportiva y no lo es verlo por la televisión?

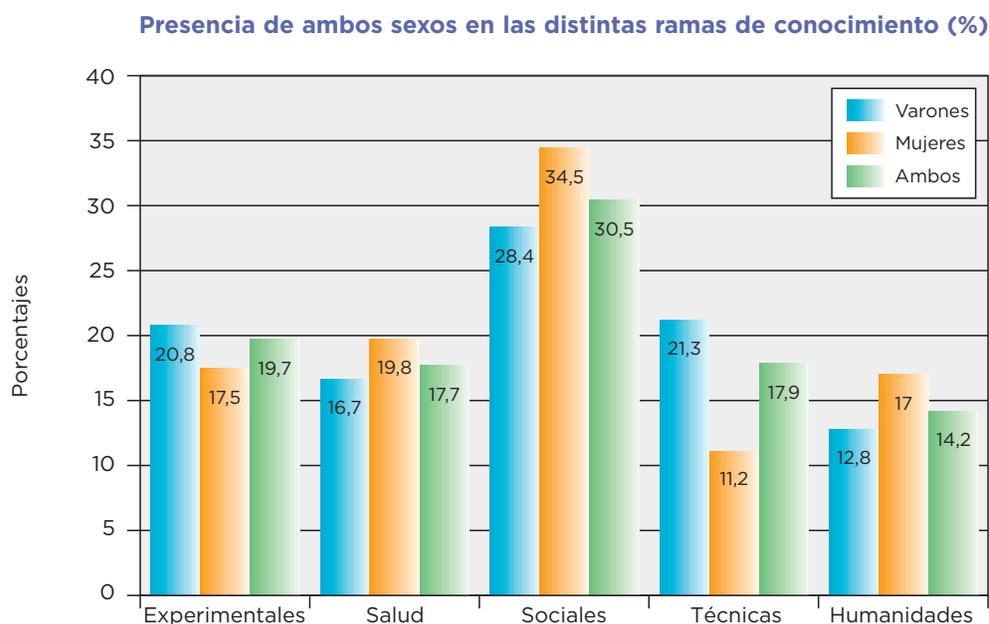
La encuesta cuyos datos se exponen a continuación de forma resumida dice cuántos libros hemos leído, cuántas películas hemos visto, cuánta música hemos oído, etc. No dice cuánto amamos la lectura, el cine y la música. No dice cómo somos de cultos o incultos los profesores universitarios, sino cuánto consumimos y demandamos de determinados productos culturales (por ejemplo, el gimnasio, no la gimnasia). Pero proporciona una información cierta sobre una realidad que no se acierta con la intuición. Los profesores universitarios no son ejecutivos que firman setenta horas de trabajo semanales y una indemnización por ansiedad u otras patologías laborales, pero padecen esas patologías y dedican a su formación y la de los estudiantes ésas y más horas. Basta cotejar las horas dedicadas a la lectura de libros profesionales y no profesionales de lunes a viernes y de sábado a domingo, para comprobar que el oficio imprime carácter siete días a la semana.

UN PERFIL DEL PROFESORADO

Del conjunto de profesores encuestados son varones un 66,1% y mujeres un 33,9%. La edad media es de 45 años, superior entre los varones (46,5) que entre las mujeres (43). Destacable resulta, teniendo en cuenta el anterior dato de la edad, que sean solteros un 24,5%, casados un 62,3% y vivan solos un 15%, porcentajes, sobre todo este último, muy diferentes al del conjunto de la población andaluza, entre quienes vivir solos es poco frecuente y ocurre significativamente en las mayores edades, como consecuencia del fallecimiento de uno de los cónyuges. Más destacable aun es la diferencia entre hombres y mujeres en su estado civil y su forma de convivencia. Son solteros el 21,6% de los varones y solteras el 29,9% de las mujeres. La relativa juventud de las mujeres no puede obviamente explicar esta diferencia, con 43 años de edad media. Ayuda a comprenderla que entre las mujeres sea más frecuente vivir con familiares (padres y otros) y vivir solas

(17,4% de ellas y 13,7% de ellos). No destacando los porcentajes de familias monoparentales y otras formas de convivencia no familiar, se puede concluir que ellas tienen más difícil que ellos conciliar la familia y el trabajo.

La presencia de los sexos en las ramas de conocimiento se resume en el siguiente gráfico.



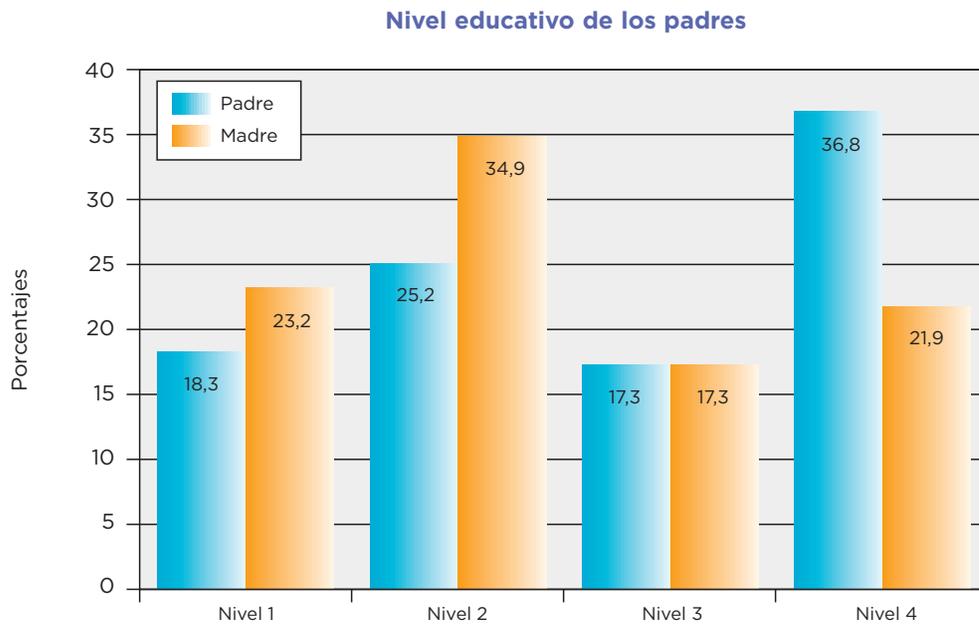
Datos que suponen una confirmación de lo ya conocido: la mayor feminización de Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas y Ciencias de la Salud, y la mayor masculinización de Ciencias Experimentales y, sobre todo, Enseñanzas Técnicas.

También la presencia por sexos presenta diferencias en las muestras de las universidades andaluzas. De mayor a menor porcentaje, las profesoras encuestadas son: en Huelva, el 49,1%; en la UPO, el 39%; en Málaga, el 36%; en Jaén, el 35,7%; en Almería, el 35,1%; en Granada, el 33,3%; en Cádiz, el 32,5%; en Sevilla, el 31%, y en Córdoba, el 27,1%. No obstante su inferior representación, el 53,6% de las profesoras encuestadas son funcionarias, por sólo el 43,7% de los profesores encuestados.

El 69,3% de los encuestados son doctores. La proporción de doctores de las muestras se ordenan del siguiente modo: Granada (81%), Córdoba (79,4%), Almería (78,5%), Jaén (72,3%), Sevilla (66,6%), Málaga (63,7%), UPO (60,3%), Cádiz (56,7%) y Huelva (51,6%). Por ramas de conocimiento, son doctores los porcentajes siguientes: en Ciencias Experimentales, el 84,7%; en Humanidades, el 72,4%; en Ciencias Sociales y Jurídicas, el 65,9%; en Ciencias de la Salud, el 62,8%, y en Técnicas, el 61,6%.

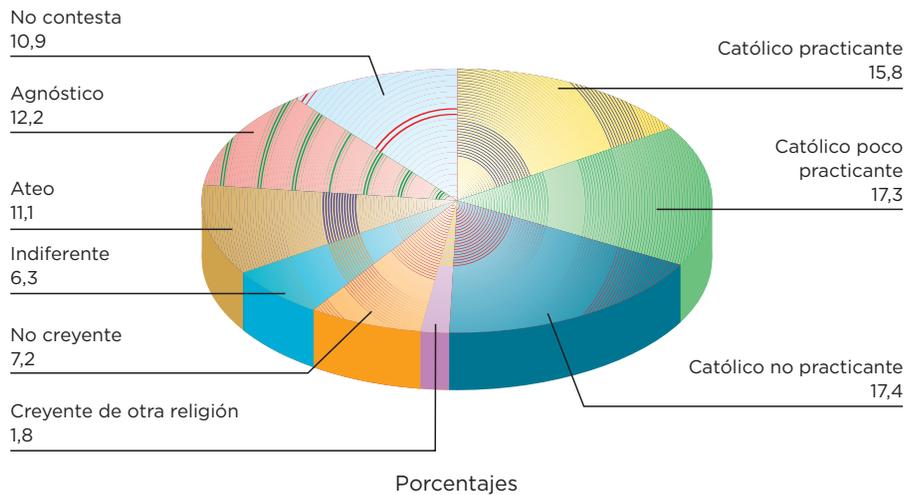
Más interés que las anteriores distribuciones, meramente descriptivas, tiene la observación de la movilidad social entre los profesores encuestados y sus padres. Con este propósito y el de presentar los datos de forma resumida, se agrupan los estudios de los padres en sólo cuatro niveles: (Nivel 1) sin estudios o con estudios primarios incompletos, (Nivel 2) con estudios primarios, (Nivel 3) con estudios medios (bachiller/FP) y (Nivel 4) con estudios universitarios. Las diferencias entre el nivel educativo del padre y de la madre son significativas en tres de las cuatro agrupaciones, por lo que las presentamos para ambos progenitores.

Al resumir en cuatro los niveles educativos de los padres, la información se simplifica, especialmente en lo referente a la universitaria por reducirse ésta a un único nivel (4), y, no obstante, las comparaciones son más fáciles aunque menos exactas. Comparando por ramas de enseñanza, los niveles educativos de los padres del profesorado son los siguientes: Ciencias Experimentales, 2,4; Ciencias de la Salud, 2,53; Ciencias Sociales y Jurídicas, 2,55; Enseñanzas Técnicas, 2,54; Humanidades, 2,47. En todas las ramas, la movilidad social ha sido ascendente en más de un nivel (4 menos el que corresponda), si bien ese ascenso social resulta ser mayor en la rama de Ciencias Experimentales. Este ascenso social ha sido mayor entre las profesoras que entre los profesores, ya que el nivel de los padres de ellos es de 2,64, mientras que el de los padres de ellas es de 2,43.



Las dudas acerca de la información que proporciona la pregunta sobre religiosidad se exponen resumidamente en el capítulo correspondiente a la Universidad de Málaga. (No las repetiré.) Las respuestas han sido las siguientes:

En materia de religiosidad, ¿cómo te definirías?



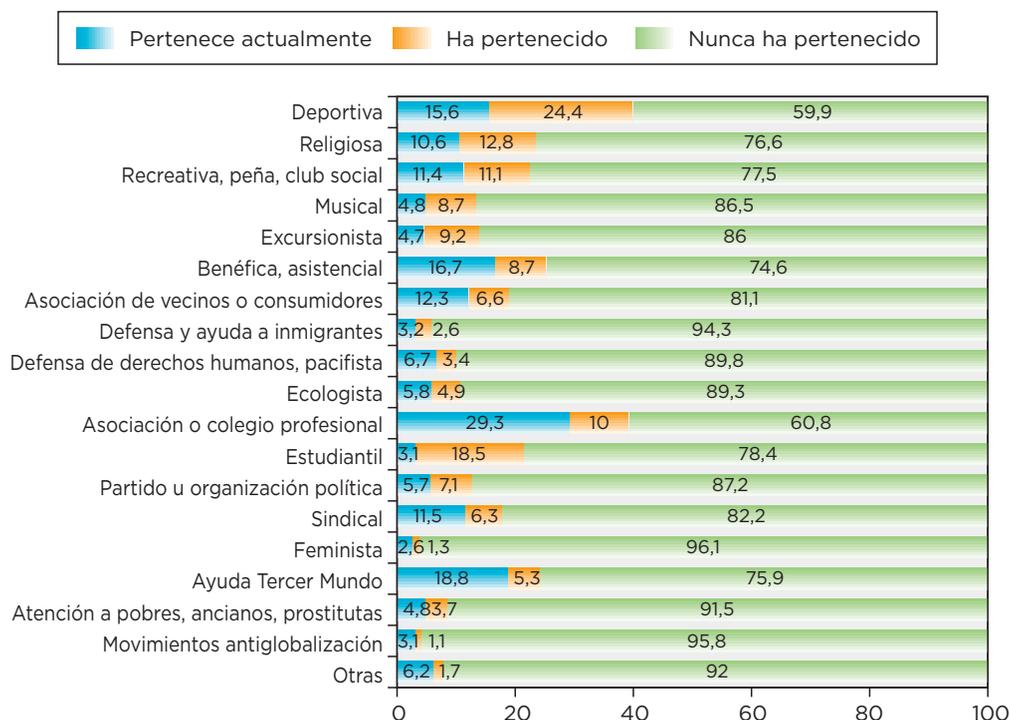
La *incredencia* es del 36,8% y la *creencia* es del 52,4%. Aunque la pregunta no permite saber en qué no creen los que no creen, ni tampoco si los católicos (practicantes, poco practicantes y no practicantes) y los indiferentes creen o no en algo, nos dice cómo se distribuyen las respuestas del 89,1% de los preguntados (cualesquiera que sean las creencias, se encuentra una categoría para incluirse). Las mujeres son más católicas (60,6%) que los hombres (47,3%); no sabemos si más creyentes, pero sí que creen en otra religión la misma proporción de ambos sexos (1,8%). Aunque la filiación religiosa no varía con la edad, la práctica aumenta entre los católicos conforme suman años.

ASOCIACIONISMO

La pertenencia a asociaciones es un buen indicador de la vinculación del individuo con la comunidad o la sociedad, de la sociabilidad más allá de los vínculos que podríamos llamar de dependencia funcional (satisfecha por el mercado) y filia-

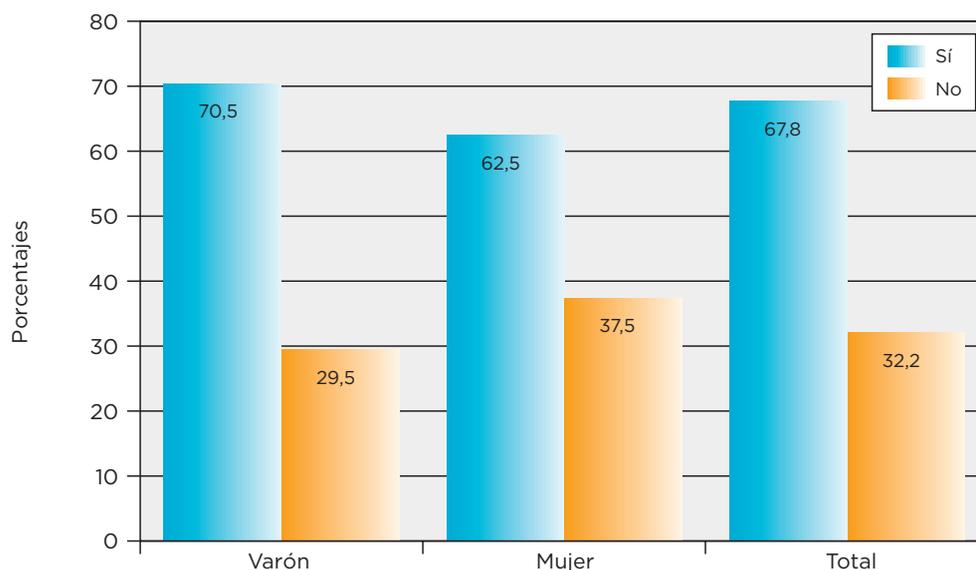
ción por semejanza (los vínculos basados en el parentesco y la etnia, principalmente). Resulta, pues, buen indicador de universalismo y modernización y medida de cohesión social. Entre los profesores encuestados algo más de dos tercios pertenecen actualmente a alguna asociación (67,8%).

¿Podría decirme si pertenece, ha pertenecido o nunca ha pertenecido a algunas de las siguientes asociaciones?



La importancia para nuestra sociabilidad de la actividad productiva apenas se refleja en el 29,3% de asociados a un colegio profesional, pese a que se trata del mayor porcentaje con diferencia, pues esta actividad nos vincula de forma más amplia e intensa y contribuye de forma importante (aunque cada vez menos) a nuestra identidad social y nuestra autoestima. Más se reflejan las limitaciones de los colegios profesionales para representar una dimensión de

Participación en asociaciones según sexo

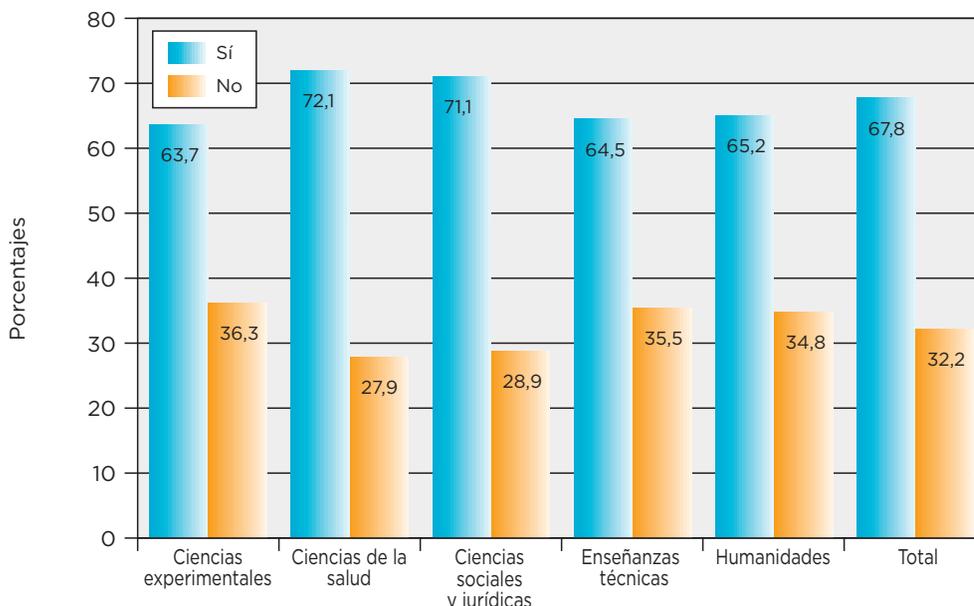


nuestra identidad que, pese a su devaluación, continúa siendo importante. Con más razón cabe parecido comentario de los sindicatos, que con una afiliación del 11,5% ocupan un discreto sexto lugar. Discutir las razones está fuera de los objetivos de este trabajo, pero sí cabe subrayar su significación negativa: ni una ni otra asociación ejercen la fuerza vinculante que podía esperarse. Tras el *vínculo laboral*, se sitúa la solidaridad más allá de los vínculos directos, que agrupa a más de un tercio de los encuestados en asociaciones de ayuda al Tercer Mundo y benéficas y asistenciales.

Las tres circunstancias más discriminantes del asociacionismo del profesorado son el sexo, la edad y la rama de conocimiento.

Las diferencias por sexos son menores que entre la población total y entre los estudiantes. No podía ser de otro modo, porque la afiliación aumenta con la edad (y los profesores son mayores que los estudiantes) y porque la actividad asociativa es una forma de sociabilidad secundaria que aumenta conforme lo hace el número de roles desempeñados. Las diferencias entre profesoras y profesores se explican mayormente por el peso del asociacionismo deportivo, al que ellos contribuyen como no lo hacen ellas, y no a una desigual afiliación profesional, sindical o asistencial y benéfica. En otras palabras, el compromiso con la actividad productiva y la solidaridad con los extraños no es menor en ellas que en ellos.

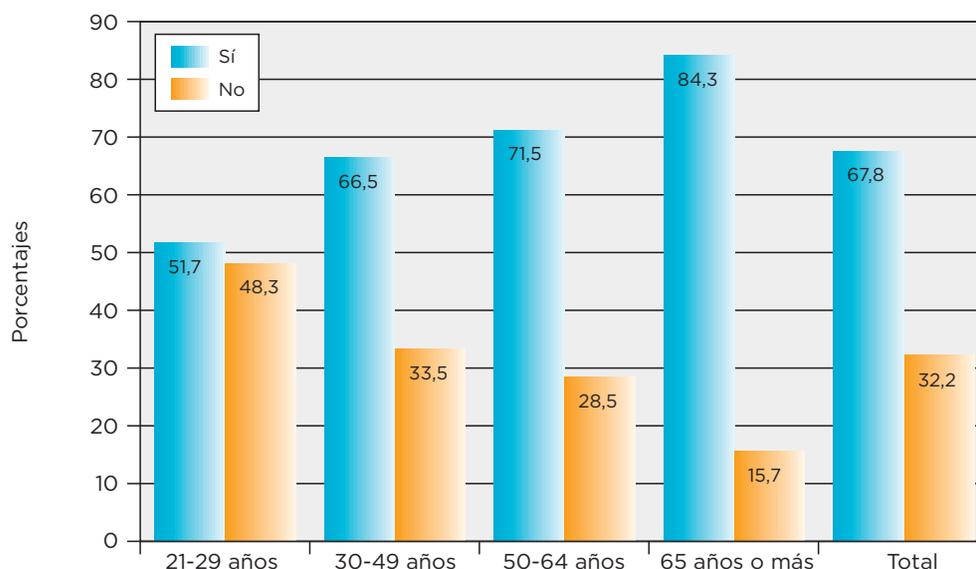
Participación en asociaciones según rama de conocimiento



Las otras dos variables discriminantes, rama de conocimiento y edad, tienen diferentes explicaciones. La rama de conocimiento más asociativa es Ciencias de la Salud y su ventaja se debe al mayor porcentaje de afiliados a un colegio profesional. La explicación más factible apunta a circunstancias jurídicas y sociológicas del ejercicio profesional, a la legalidad del ejercicio profesional y a la dificultad de observar en los roles sanitarios aquella clásica y académica distinción entre práctica docente y práctica investigadora. Se puede enseñar sociología y ser misógino, pero es más difícil enseñar cirugía y ser alérgico al bisturí. En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas la colegiación no es mayor que en las tres menos asociativas, la ventaja la obtiene por acumulación de los diferentes tipos de asociación. No podemos saber si los titulados en Derecho están más próximos a los sanitarios que a las demás categorías.

La variable más discriminante y de mayor significación sociológica es la edad. Una primera observación resulta clarificadora: a mayor edad, mayor sociabilidad secundaria. Explicar y comprender por qué ocurre así no es igualmente fácil. Este comportamiento coincide con el electoral: a mayor edad, mayor porcentaje de votantes. En ambos casos, cumplir años acrecienta nuestra implicación, con independencia de la afiliación, pues no se vota más porque aumente la afiliación partidista, sino porque una despreocupada indolencia se transforma en un mayor compromiso. La formación intelectual trasciende el "egoísmo genético" con efectos moralizantes en personas, al configurar sus valores, y sociedades, al incrementar su "densidad moral".

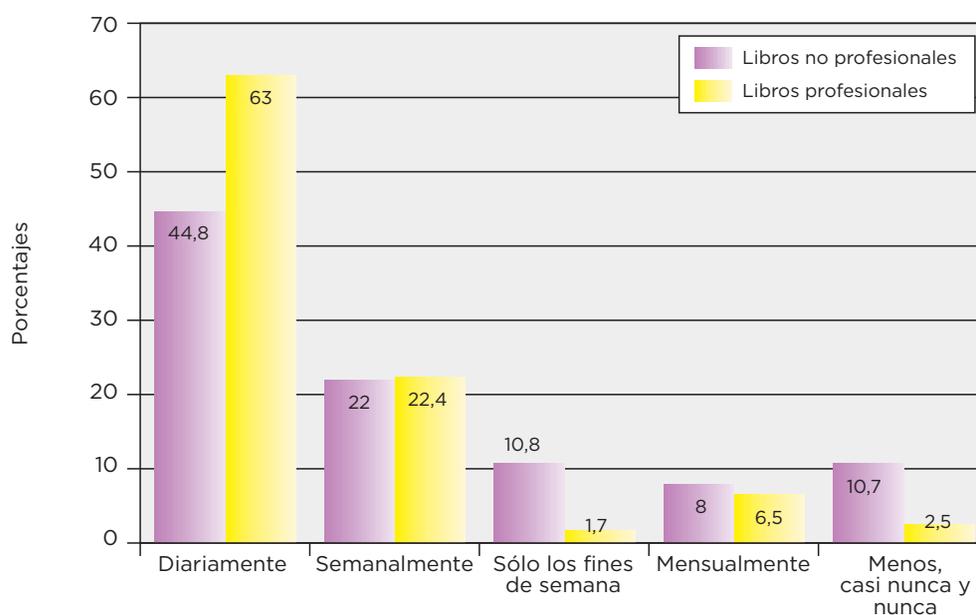
Participación en asociaciones según grupos de edad



LA LECTURA

La lectura es la práctica que con más fuerza simboliza a la persona culta. Un libro puede tener firma, marca o estigma, que clasifican al lector según significados que el juego de la distinción le confiere a través de la desigual valoración del autor. Pero este valor significativo opera casi exclusivamente con la lectura ociosa y no con la profesional. Por eso es importante distinguir la lectura de libros profesionales de la de libros no profesionales, como realmente ocurre con la práctica lectora. La lectura es para los profesores universitarios, principalmente, una práctica profesional, excepto en el mayor grupo de edad, que lee prácticamente por igual libros profesionales y no profesionales. Limitando la información a la lectura de libros, la resume el siguiente gráfico.

Frecuencia de lectura de libros (%)

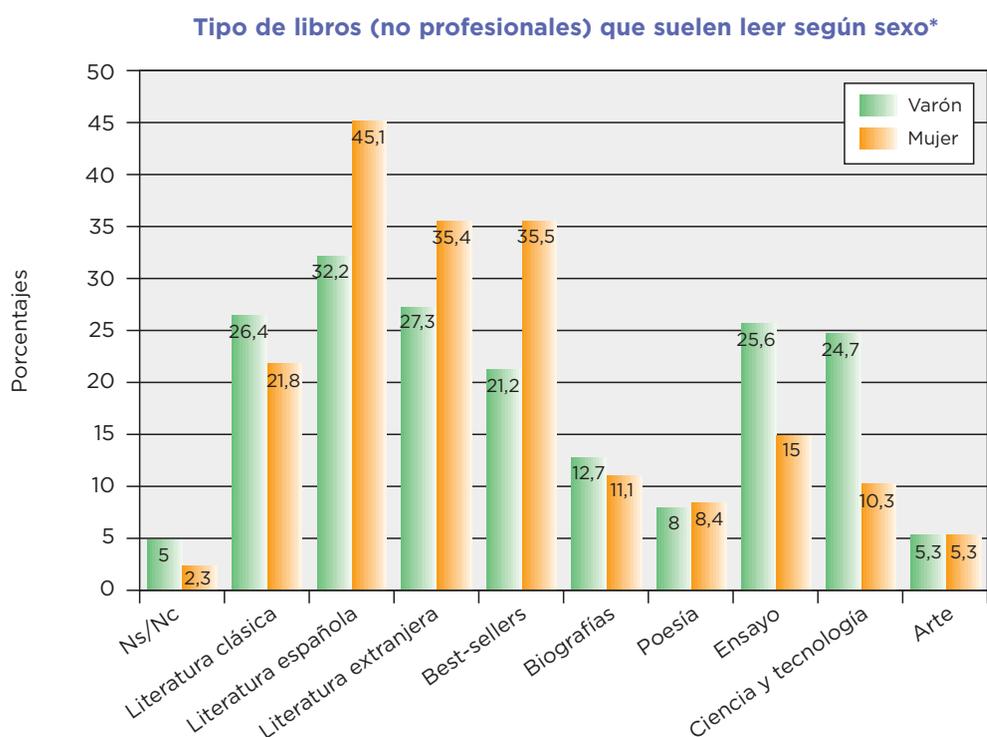


Las anteriores frecuencias llevan a leer un promedio anual (los últimos doce meses) de 12,5 libros profesionales y 9,65 no profesionales, con pequeñas variaciones según el sexo, pues los hombres leen algo más que las mujeres (menos de un libro de diferencia anual en cualquier caso y siendo mayor esta diferencia, de casi uno, en la lectura de libros no profesio-

nales). Parte de la información referida a esta distinción entre libros profesionales y no profesionales se encuentra distorsionada por la inclusión de la categoría “ciencia y tecnología” entre los libros no profesionales, cuyos lectores aumentan entre el profesorado de Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas. No obstante, diferentes cuestiones evidencian que la rama de conocimiento y, una vez más, la edad y el sexo, discriminan la lectura no profesional del P.D.I.

También en la lectura de libros profesionales la rama de conocimiento es discriminante, pero sólo si se mide por el número de libros leídos y no si se mide por el tiempo de lectura empleado. Quienes más libros profesionales leen son los profesores de Humanidades (casi 22 en los doce últimos meses) y quienes menos, los profesores de Técnicas y de Experimentales (entre 7 y 8 en el mismo período), pero, aunque cada cual puede calificar esta comparación como guste, basta decir que las densidades de los libros correspondientes a una y otra rama no son las mismas y, consecuentemente, no puede serlo el ritmo de lectura. En la anterior edición de este mismo proyecto, el estudio de los usos, hábitos y demandas culturales de los estudiantes, se comprobó como entre éstos se daban parecidas diferencias, pese a que los estudiantes de Ciencias Experimentales pasaban más horas en la biblioteca de su centro de estudios que los demás estudiantes. No obstante, hay un hábito (no profesional) de lectura que en unas ramas está más desarrollado que en otras, puesto que menores diferencias, pero del mismo signo, se dan en la lectura de libros no profesionales¹. En apoyo de la hipótesis de que el hábito de lectura se adquiere antes y fuera de la universidad, el mejor dato lo proporciona la función discriminante de la edad. A mayor edad (en todos sus valores), más lecturas, tanto de libros profesionales como de no profesionales, cuando las exigencias laborales y las condiciones físicas (el deterioro de la vista) deberían influir en sentido contrario.

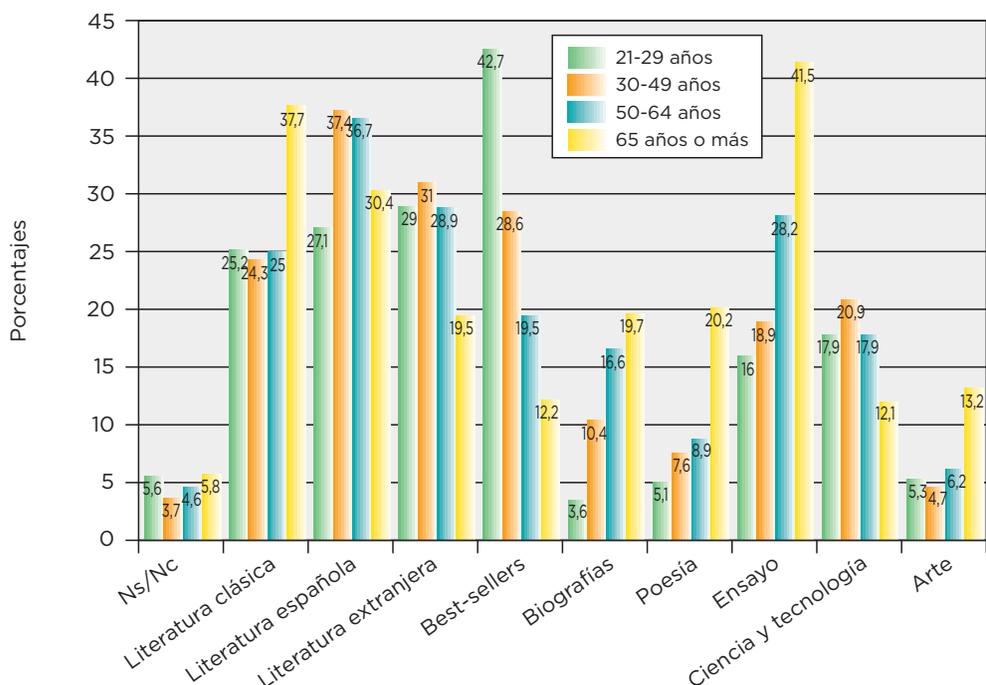
La influencia de la edad y el sexo en el tipo de libros no profesionales leídos se informa en los siguientes gráficos, sobre los que, por añadir algún comentario a los datos de por sí bastante explícitos, puede subrayarse la devaluación de lo actual y la revalorización de lo clásico que se produce con la edad y el mayor gusto femenino por la literatura. El arte y la poesía, los dos géneros más minoritarios, son más apreciados entre los lectores mayores, sin dejar de ser, también para este grupo de edad, lectura poco habitual.



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Como es sabido, leer prensa tiene un significado muy distinto de leer libros y revistas profesionales y libros no profesionales. La prensa informa, una función que pueden cumplir otros medios que exigen menos atención del público y que, por ello, se consumen con más facilidad. La escritura y la lectura informan de otro modo, pero es precisamente este modo el que retrocede, como muestra la urgencia y consecuente pérdida de calidad editorial con la que los periódicos publican en Internet. El 60,5% de los encuestados leen la prensa a diario y el 27% lo hacen cada semana. El periódico más leído es *El País*, seguido de la prensa local, *El Mundo*, la prensa gratuita y *ABC*. La edad hace que este orden varíe. Entre los más jóvenes se leen de más a menos *El País*, la prensa gratuita, la prensa local, *El Mundo* y

Tipo de libros (no profesionales) que suelen leer según grupos de edad*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

ABC; y entre los mayores, ABC, la prensa local, *El Mundo*, *El País* y la prensa gratuita. Los porcentajes de lectores y lectoras de la prensa local, *El Mundo* y *El País* son muy parecidos, pero más hombres leen ABC y más mujeres, prensa gratuita. *El País* es la publicación más leída y también la de lectura más diferenciada, pues la prensa local, la segunda más leída, lo es muy igualitariamente por hombres y mujeres, jóvenes y mayores, y entre ramas de conocimiento; no ocurre así con *El País*, del que las mayores variaciones en sus lectores se observan por ramas de conocimiento, pues, mientras el 66,8% de los profesores de Humanidades lee *El País*, sólo lo hace el 44,1% de los de Ciencias de la Salud. En estas dos ramas se observa un hábito de lectura de prensa algo diferente del más o menos compartido por las otras tres.

Para concluir con las lecturas, un breve comentario acerca de las de revistas profesionales. Estas revistas se leen con menos frecuencia que los libros profesionales. Pese a ello, la práctica mayoritaria es leerlas a diario. Diariamente, las leen más los profesores de Humanidades y de Ciencias Experimentales y menos los de Técnicas, pero si se suma la frecuencia diaria con las frecuencias semanales, los porcentajes de las distintas ramas son muy parecidos.

USO DE BIBLIOTECAS

Aunque se puede entrar a determinadas bibliotecas como se entra a un templo o a un museo, las razones del profesorado (y del alumnado) para entrar en las bibliotecas universitarias son más funcionales, principalmente, el préstamo y, en menor medida, la lectura. El préstamo induce a una asistencia de frecuencias mensuales (de 1 a 4 veces al mes), mientras que la lectura aumenta las visitas (de diaria a dos veces por semana). Quizá el dato más destacado en lo referente al uso de bibliotecas sea la falta de uso de un 14,6% de los encuestados. Si a los anteriores se suman el 20,2% que acuden menos de una vez al mes, más de un tercio del profesorado abre una difícil interrogante. En el anterior dato, apenas hay diferencia entre funcionarios y no funcionarios, ni entre los asociados y los presumiblemente dedicados en exclusiva o más intensamente. Las diferencias, referidas a quienes nunca visitan las bibliotecas y quienes lo hacen menos de una vez al mes, son importantes por ramas de conocimiento; en Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Técnicas, ambas frecuencias suman un 45,7%, un 48,5% y un 49,1%, respectivamente; en Ciencias Sociales y Jurídicas, el 21,3%; y en Humanidades, el 12,4%. Las diferencias relativas no difieren, si se consideran solamente quienes no acuden "nunca o casi nunca". La explicación más factible es el desigual apoyo bibliográfico de la docencia y la investigación de unas y otras disciplinas. De hecho, cuando la pregunta es por el uso de los servicios electrónicos de la biblioteca universitaria, los porcentajes anteriores descienden y se aproximan en las diferentes ramas.

Destacable es también que la carencia de las bibliotecas universitarias más señalada sea que no tienen los libros y revistas que el profesor busca (25,8% de los encuestados). (La prudencia aconseja a continuación el uso del condicional.) Si las bibliotecas de las universidades andaluzas funcionan como las que conozco de mi universidad, la falta de determinados libros es responsabilidad del profesorado y puede ser subsanada en un tiempo razonable por el propio profesorado solicitando la adquisición. La otra carencia más señalada de las bibliotecas universitarias es la falta de espacio (15,5%)².

Las bibliotecas más usadas son: la del propio Centro (92,1%), la de otro Centro universitario (15,1%) y una biblioteca municipal (10,7%). El servicio deja satisfechos a la mayoría de estos usuarios, pues un 29,9% contesta estar muy satisfecho y un 52%, satisfecho; en el otro extremo, los satisfechos y los muy insatisfechos suman el 2,9%.

RADIO Y TELEVISIÓN

Cuanto más mayoritario es un uso, más uniforme. La radio y la televisión son medios de comunicación de masas, por definición mayoritarios. Porque la televisión se presume más mayoritaria que la radio, la encuesta no pregunta de ella (lo que sí pregunta de la radio) si se ve (oye) a diario. El promedio de visión televisiva es de 1 hora y 44 minutos los días laborales y de 2 horas y 45 minutos los fines de semana. A diario, oyen la radio el 74,8% de los encuestados, y un 12% lo hace semanalmente.

En contra de lo que podía pensarse, a más edad, menos horas de visión televisiva (para todas las edades). En la cantidad de televisión vista, no hay diferencias significativas ni por sexo ni por rama de conocimientos. La audición radiofónica es mayor a mayor edad, si bien los dos grupos de edad intermedios, 30 a 49 y 50 a 64, la oyen con la misma frecuencia media y las mujeres la oyen algo más. En la audición radiofónica, menos igualitaria que la visión televisiva, se observan diferencias por ramas de conocimientos. Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud la oyen por igual pero más que el resto. Siguen Técnicas, Sociales y Jurídicas y Humanidades, por este orden.

Los tipos de programa de televisión y radio con más audiencia muestran las diferencias de cantidad y cualidad en el uso de uno y otro medio. Nueve tipos de programas televisivos son vistos por más del diez por ciento de los encuestados: telediarios (84,3%), películas (63,8%), series (33,4%), documentales y divulgativos (30,6%), deportes (25%), fútbol (22,2%), reportajes de información (19,5%), debates (13,3%) y humor (11,5%). Los usos de esta audiencia están muy definidos, se sumen o no tipos afines como deportes y fútbol, y como documentales, divulgativos, reportajes y debates, se consume información, actualísima y general, cine, series, deportes y humor. (Siguen los concursos, con un 6,2% de menciones.) En la pregunta equivalente sobre la audiencia radiofónica, sólo se especificaron cinco tipos, que sumaron los siguientes porcentajes: informativos (71,5%), musicales (46,1%), debates (27,5%), deportivos (18,3%) y magazines (15,3%). Del cruce de respuestas se concluye que uno y otro medio no son alternativos sino complementarios en dos sentidos: porque lo son en aquellos contenidos comunes, informativos, deportes y debates; y porque no por usar más de un medio se usa menos del otro, sino que, por el contrario, hay relación directa entre ambas prácticas. La excepción a la anterior regla es la música, con un 46,1% de audiencia en radio y un 4,4% de visión en televisión. Aunque caben diferentes explicaciones no excluyentes, la que consideramos principal es que la música se oye al tiempo que se hacen otras cosas, pero no hay práctica equivalente con la televisión. Se la puede mantener encendida mientras se hacen otras cosas, pero no se la ve con una mínima atención. Una muestra de lo diferentes que son ambos medios.

El valor discriminante de la edad, el sexo y la rama de conocimientos, como es regla general, desciende conforme aumenta la audiencia. Las diferencias en los tipos de programas más vistos dependen más del grado de masculinización/feminización de la rama, y sólo de Humanidades cabe decir que ve menos televisión y escucha menos radio que las demás. Lo que sí hay son programas más vistos y oídos por las mujeres, debates y magazines especialmente, y otros que son especial o casi exclusivamente masculinos, como los deportes y el fútbol, respectivamente.

Mayor proporción que entre los alumnos (33,7%) tienen canales de televisión privados de pago (39,2%), como era de suponer por ser, presumiblemente, el nivel de renta medio de los profesores superior al medio de las familias de los alumnos. Aun así, la diferencia no es mucha, sobre lo que caben diferentes explicaciones (especulativas, a falta de datos): que la diferencia en los recursos económicos no sea la presumida, o que también en la televisión de pago caben diferencias (propiamente, desigualdades) entre unos y otros servidores, que en los anteriores porcentajes no se reflejan.

Con cuarenta y cinco años de edad media, la mayoría del profesorado lleva viendo televisión desde que la familia Telerín les anunciaba la hora de irse a la cama, recuerdan haber visto en la pantalla televisiva a una entonces desconocida cantante con minifalda ganando para TVE el Festival de Eurovisión, la llegada del hombre a la luna, la mano armada y alzada

sobre el tricornio en el Congreso de los Diputados, la destrucción de las Torres Gemelas, etc. Ninguno de estos sucesos hubiese sido el mismo sin la *tele*, que les ha conferido **realidad** y **trascendencia**. La radio tuvo tiempo atrás un efecto parecido, cuando Orson Welles utilizó *La guerra de los mundos* para convertir la ficción en ilusión terrorífica (en 1938, radiando el relato que H.G. Wells había publicado cuarenta años antes³). Hoy no lo hubiese conseguido sin la *tele*, pues quienes oyesen por radio el inicio del ataque podrían inmediatamente la televisión para confirmarlo. Radio y televisión son dos medios complementarios, diferentes y **desiguales**.

Aunque lo que este Proyecto estudia no es el poder de uno y otro medio, sino la frecuencia de audiencia radiofónica y visión televisiva, no se obvие que un telediario televisivo no tiene los mismos efectos que un informativo radiofónico. Por consiguiente, a la comparación por tiempos hay que darle su valor y no otro.

ORDENADOR, INTERNET Y TELEFONÍA MÓVIL

Lo subrayable de la tenencia de PC en el domicilio habitual y de teléfono móvil no es su carácter masivo (en ambos casos, lo tienen el 95,3%) sino la no tenencia del 4,7%. Como, además, los porcentajes coinciden, uno se pregunta si se trata de las mismas personas (y recuerda lo que Aristóteles decía de quienes vivían fuera de la polis, que sólo podían ser extranjeros o dioses). Son 22 encuestados, algo menos del 1%, quienes ni tienen móvil ni PC en casa; un número demasiado reducido para dibujar un perfil (que los defina de forma distinta de lo que son, una excepción).

Más de la mitad de quienes disponen de ordenador en casa, el 53,8%, lo tienen para su uso personal, mientras que un 45,4% lo comparte con sus familiares y un 0,4% con sus compañeros. Pero no todos los que tienen PC en su domicilio (95,3%) tienen conexión a Internet en el mismo, sólo el 79,4% (un 18,9% no tienen y un 1,7% no contesta), siendo ésta la circunstancia más discriminante del epígrafe. Al cruzarla con las categorías construidas con la rama de conocimiento no se observan diferencias, pero no ocurre igual con la edad ni con las formas de convivencia, que guardan también relación entre ellas. En los grupos de mayor edad (65+) y de 50-64 la disponibilidad en casa es muy semejante, 87,1% y 86,3%, respectivamente, pero baja al 76,5% en el grupo de 30-49 y al 71,8% en el más joven, 21-29. Más que la renta lo que diferencia a los dos grupos de edad intermedios (y mayoritarios) es su forma de convivencia, que aparece como razón de fondo de estas diferencias, pues entre quienes viven solos o conviven con amigos o compañeros de trabajo, los porcentajes de acceso doméstico se reducen al 62,5% y 61,4%, respectivamente, los más bajos, mientras que los porcentajes más altos se dan entre las parejas con hijos (86,7%), la convivencia con otros familiares (84,4%) y las familias monoparentales (82,3%). La opción mayoritaria es la tarifa plana y banda ancha, 66,6% de los usuarios domésticos, seguida de tarifa plana, el 25,9% de esos mismos usuarios.

Usan Internet el 99,4% de los encuestados, el 91,6% en la Universidad y el 74,3% en casa (consecuentemente, hay un 5,1% que lo tiene en casa pero no lo usa allí). Las demás opciones son muy minoritarias (máximo 3%, en bibliotecas públicas). Los usos más frecuentes son los siguientes: correo electrónico (86,9%), docencia (81,2%), investigación (74,9%), leer prensa (42,8%), vacaciones y viajes (34,5%), localización de direcciones o teléfonos (26,4%), información televisiva y meteorológica (18,8%) comprar entradas (18,2%), bajar música o películas (15,8%) y chatear (13%). La categorización que con más curiosidad se puede observar, la rama de conocimientos, no presenta diferencias significativas en los usos mayoritarios y directamente relacionados con la docencia y la investigación, salvo –¿coincidencia?– porque el profesorado de Ciencias de la Salud presenta los porcentajes de uso más bajos en los mayores usos: correo electrónico (7 puntos de diferencia con el mayor), docencia (4,6 puntos de diferencia con el mayor), investigación (8,8 puntos de diferencia con el mayor).

Con el móvil, del que como ya se ha dicho dispone el 95,3%, lo que más se hacen son llamadas (el 98% de los usuarios), mensajes (60,9%) y fotos (9,6%). Las distintas descargas no suman en ningún caso un 1% de usuarios. El gasto medio mensual es de 34,58 euros (con una desviación típica de 27,37), siendo superior en las mujeres (37,05) que en los hombres (33,28) y en los más jóvenes (37,49) que en las demás edades. El gasto en móvil de quienes sabemos que tienen conexión telefónica en casa por tener Internet, no es menor que el de quienes no tienen Internet en casa, de lo que se deduce que los medios o instrumentos de conexión y comunicación, al igual que los de comunicación de masas, no son excluyentes ni alternativos, sino acumulativos.

CINE

Quizá la industria del cine no sea ya una fábrica de sueños, pero su contribución al entretenimiento popular no ha mermado. El cine visto por televisión no deja de ser cine (como la música oída por la radio no deja de ser música). Lo que sí ha mermado desde su edad de oro (tan ideal como el paraíso perdido) es la asistencia del público a las salas de cine. De hecho, uno de los últimos aparatos domésticos es el “cine de casa” (parafernalia electrónica que simula artificiosa-

mente las condiciones de la sala de cine) y, de cada 10 películas vistas por los encuestados, sólo 2,54 lo son en salas de cine.

Agrupando en cuatro las frecuencias de asistencias a salas de cine, los porcentajes de respuesta son los siguientes: van semanalmente un 6,9%, mensualmente un 37,3%, con menor frecuencia un 49,2% y nunca un 8,1%. Por ramas, están algo por debajo de estas medias: Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud y Técnicas; y por encima: Ciencias Sociales y Jurídicas y Humanidades. Por edades, están por encima los mayores (65+), los demás rondan la media. Los varones están por debajo y las mujeres por encima. Pero se trata de un cálculo inevitablemente muy aproximado⁴, debido a la imprecisión de las frecuencias registradas, en el que lo más evidente es la posición destacada por encima de la media de mayores, mujeres y Humanidades.

La edad es la variable clave para explicar el medio de visión cinematográfica. De cada diez películas, ya se ha dicho que 2,54 se ven en sala, a las que hay que añadir 1,68 del videoclub (vistas en un domicilio, se sobreentiende), 3,53 en televisión abierta, 1,45 en televisión de pago y 0,8 en ordenador. La edad es la variable más discriminante en la elección de estos medios, conforme aumenta la edad, aumentan las películas vistas en televisión, abierta y de pago, y se reducen las que se ven en salas y, especialmente, en ordenador.

Las preferencias por nacionalidad se reparten del siguiente modo: americano, 62,9%; español, 46,3%; europeo, 45,1%; otros, 9%. Sólo un par de consideraciones al respecto, una muy obvia y confirmada por los datos y otra no tan obvia y no verificable con los datos. La primera es que a quien gusta el cine (la pintura, la música, el otro sexo, etc.) no gusta o disgusta según su nacionalidad, aunque siempre cabe la elección *ad hoc*, como la que hacen los críos si les preguntamos si quieren más a papá o a mamá después del castigo que les ha impuesto uno de ellos; en consecuencia, a mayor gusto (y visión en salas) más nacionalidades elegidas, no por *internacionalismo* sino porque el gusto es *apátrida* (universalista). La segunda consiste en cuestionar las categorías: ¿por qué clasificar los gustos por nacionalidades y no por géneros, épocas, estilos, etc.? ¿No será ésta –aunque inconscientemente– una pregunta con trampa, esto es, una pregunta que incluye algo que no se enuncia, pero se da por supuesto y se confirma con cualquier respuesta posible?⁵.

Para concluir este resumen cinematográfico, confirmar lo presumible: quienes menos van al cine son quienes menos encuentran lo que buscan. Las preguntas sobre cine incluyen dos sobre asistencia al cine de la universidad y valoración del mismo, que apuntan a que la no satisfacción de la demanda, como en el caso anterior, se debe más a la falta de información que a las cualidades de la oferta. El hecho es que el profesorado va poco al cine ofrecido por la universidad, el 1,7% lo hace frecuentemente y el 12,4% alguna vez; por un 22,9% que lo hace rara vez y un 57% que no lo hace nunca. A estas proyecciones asisten menos quienes menos asisten a las salas de cine y asisten más quienes más asisten a esas salas de cine. Quizá la explicación de tan baja asistencia la dé la puntuación (de 1 a 10) que se da a las películas: 7,3 por la calidad y 6,48 por la variedad. ¿Serán estas películas razonablemente buenas pero relativamente vistas?

MÚSICA

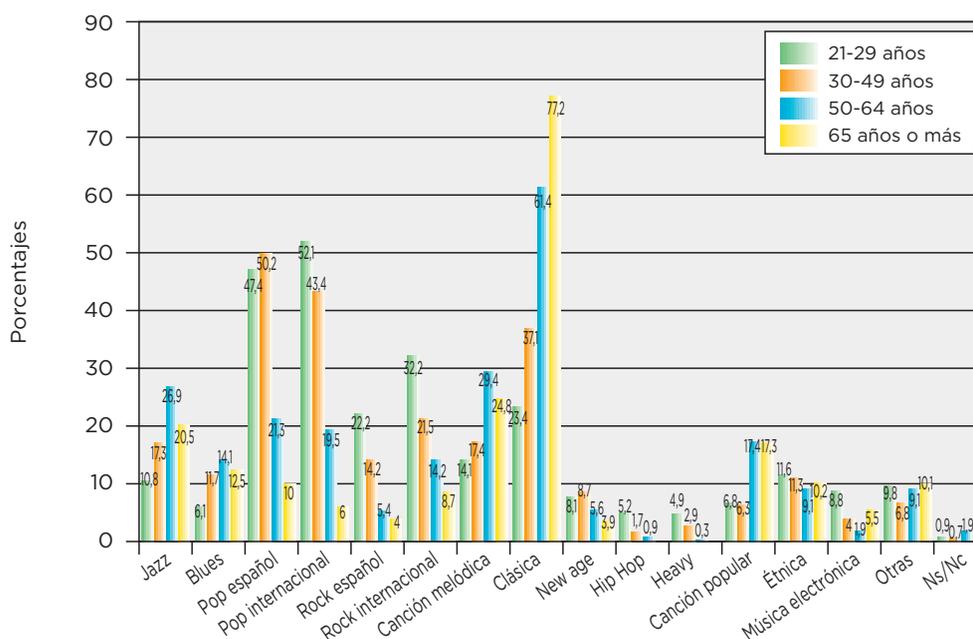
Es difícil no oír música y los datos parecen confirmarlo, pues el 65,5% lo hace a diario y más del 25% lo hace con frecuencia (de cuatro a un día por semana). La razón más probable es porque la música gusta, pero este hábito se beneficia de los diferentes formatos de registro y reproducción que permiten oírla en varios y diferentes lugares, y de forma compatible con otras actividades. Frecuentemente se oye música en el coche (presumiblemente, mientras se conduce). Cosa muy distinta es ir expresamente a oír música a un local público. De hecho, la mayor asistencia de las declaradas por el profesorado es a los conciertos de música clásica y es del 39,8% anual, le siguen los conciertos de pop/rock con el 32,7%, de flamenco con el 21,5%, de jazz con el 20,7%, de ópera con el 19,7%, de músicas folclóricas con el 12,4%, de ballet y danza con el 12,1%, y de zarzuela con el 6,8%.

La comparación entre lo que se oye en directo y lo que más gusta no es todo lo buena que podía haber sido, porque no se han hecho las respectivas preguntas de las mismas categorías musicales (preguntas 45 y 48), pero, aun así, es posible observar que la categoría pop/rock (diferenciada en cuatro en la pregunta sobre gustos) es la que más suma y, como se ha dicho, la segunda que más profesores lleva a los conciertos, que la música clásica (categoría coincidente en ambas preguntas) es la favorita (44,7% de menciones) y la más oída en conciertos, la música melódica es la tercera en preferencias (21% de menciones) y el jazz la cuarta (19,9% de menciones), coincidiendo bastante en este último caso el gusto y la asistencia. No se puede confirmar, debido a la referida diferencia de enunciados, en qué casos el gusto o la preferencia conlleva la asistencia a conciertos, pero parece obvio que mientras la clásica y el jazz atraen a sus aficionados al concierto, el pop y el rock no lo hacen en igual medida. Es posible que así ocurra porque el significado de esos gustos o preferencias no sean los mismos. (Bien es sabido que, aunque a muchos gusta leer, no leen lo mismo.) Saber dónde se oye

música proporciona una información muy útil para comprender la forma de esa audición. Los lugares más mencionados son: una habitación de la casa (distinta de “su habitación”), 70,8%; el coche, 67,3%; el despacho o lugar de trabajo, 29,8%; “su habitación”, 17,5%; y conciertos o actuaciones, 13,7%.

Las respuestas indican gustos distintos para cada sexo. Las mujeres prefieren el pop al rock y los hombres al contrario. A ellos gusta más la clásica y ellas la melódica. Las diferencias en el gusto musical según la edad son más difíciles de resumir, por lo que se exponen en el siguiente gráfico.

Tipo de música favorita que escuchan según grupos de edad*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

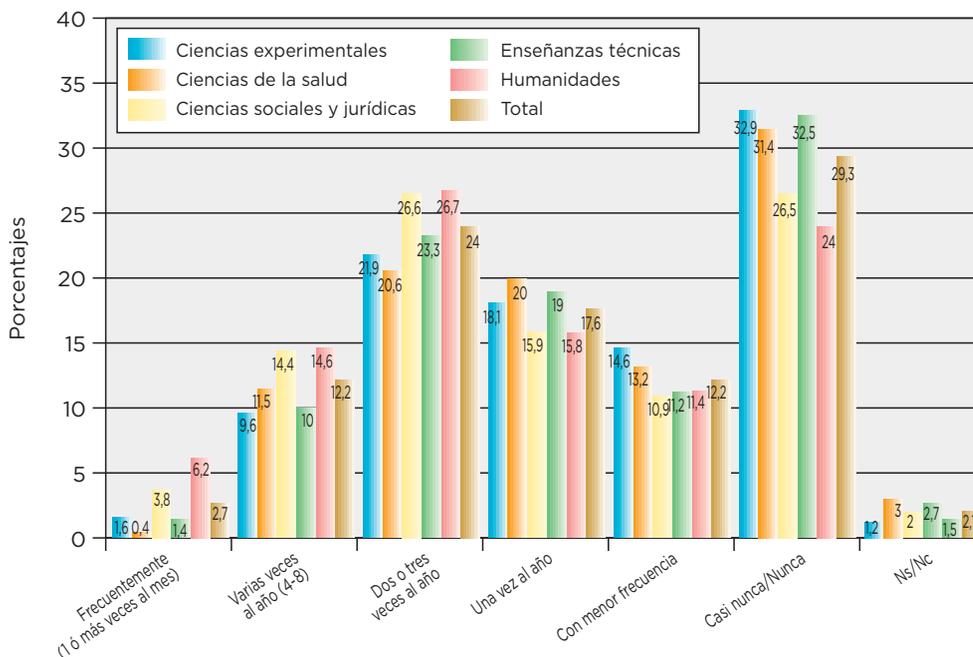
Las notorias diferencias en el gusto musical que se observan según la edad permiten dos interpretaciones, una generacional y otra socio-evolutiva. La primera, de nombre más lógico, explicaría las diferencias en el gusto como efecto de las diferentes experiencias generacionales. La otra, de nombre más forzado, presumiría un cambio de gustos con la edad. Aunque no puedo demostrarlo, supongo que la mejor es esta segunda. Una persona que ahora tenga 60 años tenía 15 cuando aparecieron los Beatles, 20 cuando Jimi Hendrix grabó su primer disco, 22 el verano que se celebró Woodstock. Si permaneció al margen de ello, no vivió la experiencia que su generación compartió. Más fácil resultar suponer que hace treinta y ocho años le gustasen más Los Bravos y ahora prefiera una sonata o un bolero.

La radio es con diferencia el medio más habitual de oír música, seguido del equipo de música y el ordenador⁶. Aunque la mayoría, 53,2%, tienen MP3, son minoría quienes lo usan como medio de audición musical principal (9,3%).

TEATRO

El interés por el teatro se ha medido con cinco grados, con los siguientes resultados: muy alto, 15,3%; alto, 25,1%; medio, 28,8%; bajo, 16%; muy bajo, 14,9%. Valorando las opciones de respuesta de 1 (muy bajo) a 5 (muy alto) y multiplicando por los respectivos porcentajes, la suma obtenida es 310,2. Con un mínimo de 100 (1 x 100) y un máximo de 500 (5 x 100), el resultado es ligeramente superior al valor medio (300). Al menos una vez al mes asiste un 2,6%; una o más veces al año, un 53,8%; nunca o casi nunca, un 29,4%. El interés y la asistencia aumentan con la edad y son mayores en las que mujeres que en los hombres, pero las diferencias más apreciables se observan entre las diferentes ramas de conocimiento, por lo que se exponen los porcentajes resultantes de cruzar el interés por el teatro con esta variable.

Frecuencia de asistencia al teatro según rama de conocimiento

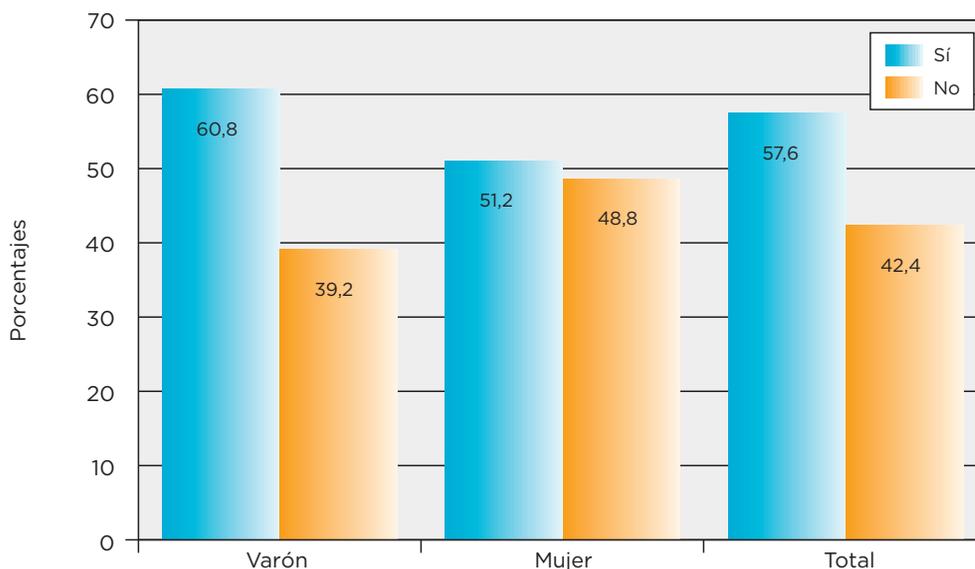


Aplicando a los datos del gráfico anterior el mismo cálculo hecho para valorar el interés general en el párrafo anterior, los resultados son los siguientes: Ciencias Experimentales, 288,8; Ciencias de la Salud, 286,8; Ciencias Sociales y Jurídicas, 323,2; Técnicas, 294,9; Humanidades, 344,7.

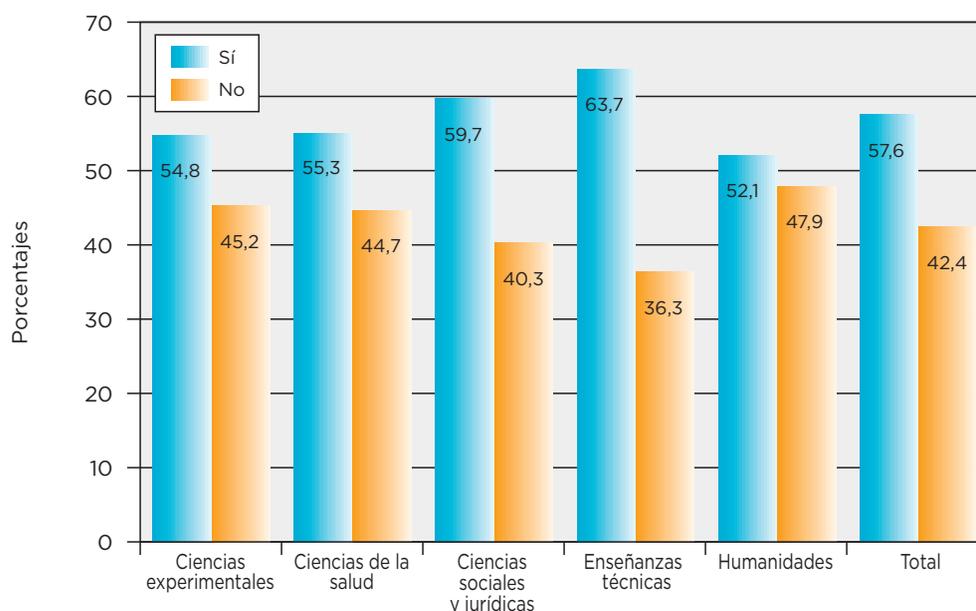
PRÁCTICA DEPORTIVA Y ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

El 57,6% de los encuestados practican algún deporte, una práctica alta que, aunque presumiblemente se reduce con la edad en su intensidad y diversidad, mantiene altos porcentajes de practicantes, que son los siguientes: de 21 a 29 años, 59,8%; de 30 a 49 años, 59%; de 50 a 64 años, 55,3%; 65 y más años, 44,3%.

Practica algún tipo de deporte según sexo



Practica algún deporte según rama de conocimiento



Un 28,7% practica diariamente y un 57,3% semanalmente, siendo los deportes que practican más de un diez por ciento los siguientes: natación (27,8%), gimnasio (25,2%), footing (21,9%), ciclismo (17,6%), tenis (11,5%). La gimnasia (“gimnasio” en la encuesta), la natación y el footing son los deportes más señalados como principalmente practicados. La categoría “otros” suma una práctica del 21,2% y queda en tercer lugar en la lista de principales con un 15,3% de menciones; otros pueden ser muchos, varios, pocos o uno solo, lo que deja abierta la posibilidad de que no se haya especificado alguno con práctica importante. La edad del profesorado (45 años de media) determina los deportes practicados, que parecen configurar una práctica de mantenimiento. Que sean el gimnasio (y no la gimnasia), la natación y el footing las más frecuentes prácticas principales y los deportes más practicados lo demuestra. Deportes más populares pero más exigentes como el fútbol o el atletismo tienen una práctica más joven y, por ello, aquí minoritaria.

La asistencia a espectáculos deportivos es una práctica muy distinta, pues no define deportistas sino espectadores. Asisten regularmente a estos espectáculos el 19,5% del profesorado. Lo hacen un 24% de los profesores y un 10,7% de profesoras. La edad no resulta tan discriminante, aunque establece diferencias entre los más asistentes, los mayores (65+), con un 22,8%, y el grupo de 50 a 64 años, con un 16,8%. Por rama de conocimiento también se observan diferencias significativas, siendo los porcentajes los siguientes: Ciencias Experimentales, 18%; Ciencias de la Salud, 23,5%; Ciencias Sociales y Jurídicas, 21,3%; Técnicas, 17,8%; Humanidades, 14,8%. Dos deportes acaparan la mayoría de asistencias, el fútbol con un 12,3% de espectadores regulares, y el baloncesto, con un 7%; los demás quedan muy lejos, siendo el tenis (1,6%), el atletismo (1,4%) y el padel (1,2) los más vistos.

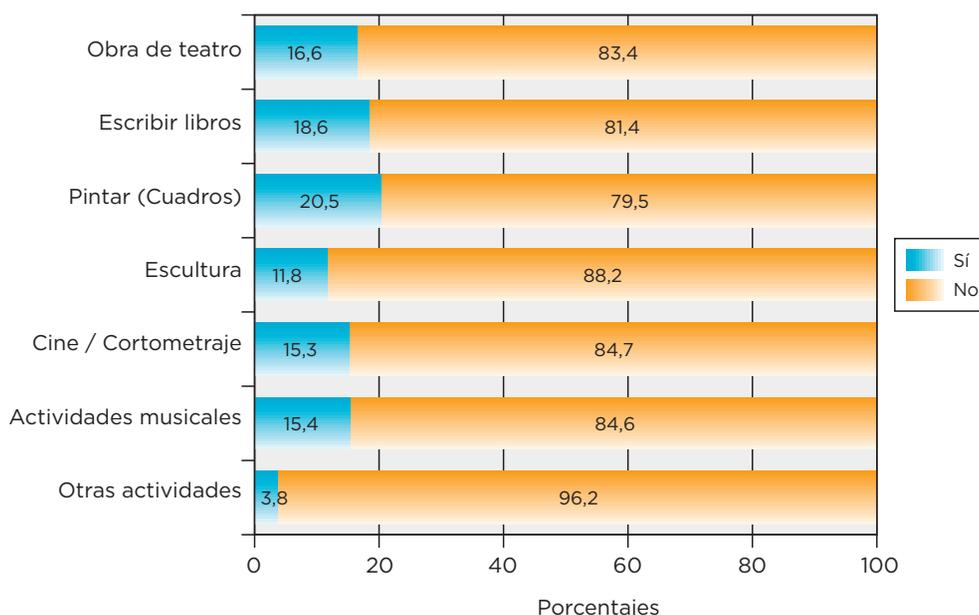
OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA Y EL OCIO

Entre las actividades mencionadas en la pregunta 57 del cuestionario, las más hechas son: asistir a conferencias (84,8%), visitar un monumento (81,7%), ver en TV o escuchar en radio un programa cultural (79%), visitar una exposición de arte (64,5%), una feria del libro (63,8%) y un parque natural (60,8%). En el extremo opuesto se encuentran las actividades que mayor proporción de encuestados no han hecho jamás, que son: asistir a una feria comercial (18,9%), visitar un zoológico (12,2%), visitar una feria de artesanía (9,8%) y visitar un museo de Bellas Artes (6,1%). Sorprende quizá este último porcentaje entre universitarios con 45 años de edad media, pero el reproche moral no dificulta la comprensión de que los productos culturales son también mercancías para el consumo. Así se explica que la cuestión que nos ocupa pregunte si se ha visitado un Parque Natural, un territorio natural (re)convertido administrativo y comercialmente en consumible. (No basta, al parecer, pasear por el bosque, la montaña o la playa.) Quizá la menor demanda de estos museos se deba a que no se ha sabido o no se ha querido convertirlos en consumibles de igual forma que se ha hecho con la naturaleza. Quizá con ese propósito, las boutiques de los museos se convierten en lugares atrayentes.

Los tiempos de ocio y el gasto en cultura presentan diferencias significativas. A la cuestión “número de horas libres a la semana para ocio y diversión”, los hombres contestan una media de 18,83 y las mujeres de 16,43. También se observan entre grupos de edad, siendo sus respuestas medias las siguientes: 21-29 años, 22,68 horas; 30-49 años, 17,66 horas; 50-64 años, 18,09 horas; 65 y más años, 19,37 horas. Diferencias que resultan poco significativas entre ramas de conocimiento. No ocurre así cuando se trata del gasto declarado en cultura, para el que las tres variables tienen valor discriminante. Los profesores declaran un gasto medio de 100 euros/mes y las profesoras, de 106. Por edades, la que más gasta es la más rica, 50-69 años, 109,44 euros/mes; y la que menos, la más pobre, 21-29 años, 76,16 euros/mes. Más difíciles de explicar y más acusadas son las diferencias de gasto medio declarado por ramas de conocimiento: Ciencias Experimentales, 108,94; Ciencias de la Salud, 59,58; Ciencias Sociales y Jurídicas, 109,92; Técnicas, 83,5; Humanidades, 151,3.

Buen complemento de la anterior medición monetaria del interés por la cultura es la información que proporciona la pregunta 63, sobre prácticas artísticas realizadas y que se desearían realizar. Entre las actividades realizadas el último año, escribir libros destaca notoriamente con un 32,9% de respuestas afirmativas, por lo que podría ocurrir que esta práctica no sea “cultural” en el mismo sentido que las demás (música, pintura, escultura, teatro y cine), sino profesional. Lo cierto es que los practicantes durante el último año han sido los siguientes: han escrito libros, 32,9%; han realizado actividades musicales, 10,2%; han pintado cuadros, 9,9%; han hecho teatro, 9%; han hecho cine, 4,3%; y han esculpido, 2,8%. Los porcentajes de quienes desearían realizar estas actividades el próximo año duplican o triplican los anteriores, salvo en el caso de escribir libros que desciende al 18,6% (lo que parece confirmar que el sentido de esta práctica es otro). Hay un doble motivo de alegría en estos datos, que se recogen en el gráfico siguiente: el deseo de más práctica cultural y la relación positiva que establecen entre la práctica y el deseo. Cada vez que escucho o leo esa fórmula supuestamente salvadora de nuestro modo de vida, según la cual el consumidor es insaciable, me lamento de que mi capacidad de gasto no esté a la misma altura. El deseo ilimitado de estas prácticas culturales no precisa de una cartera ilimitada y puede que no sea una solución para la economía mundial, pero ayuda a cualquiera que encuentre placer en ellas.

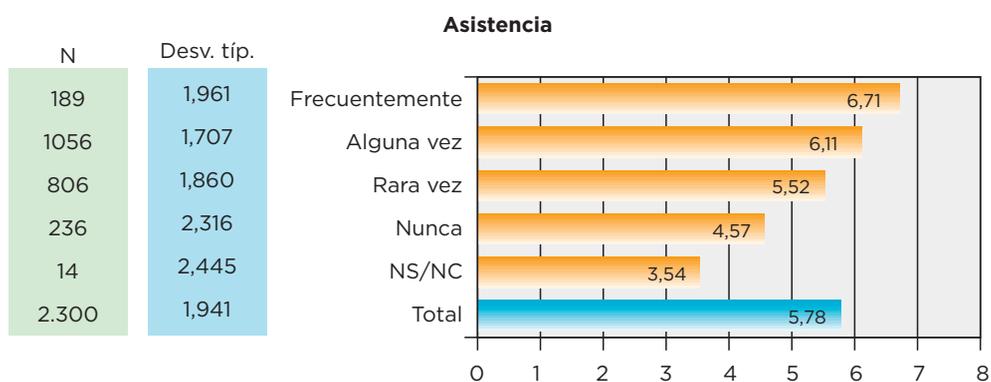
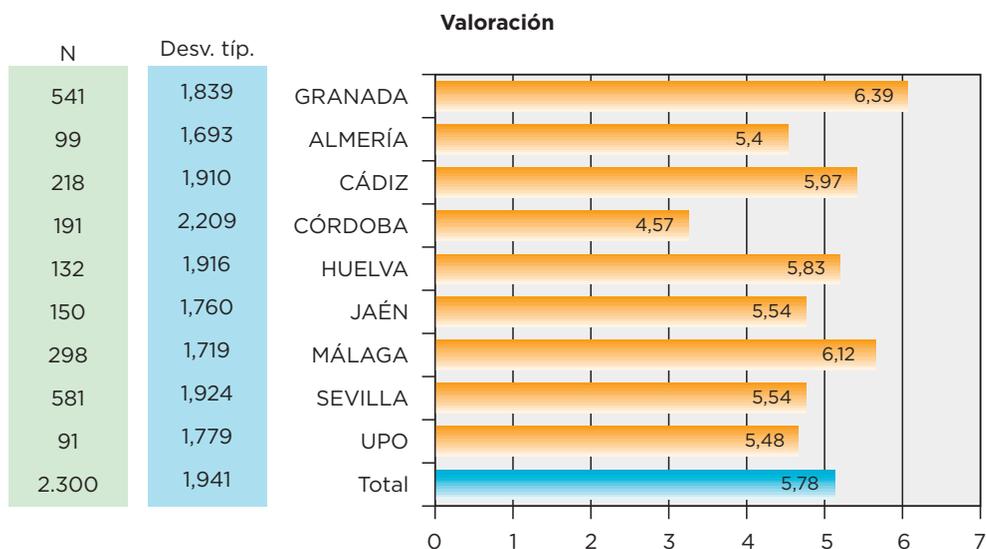
Le gustaría realizar alguna de las siguientes actividades



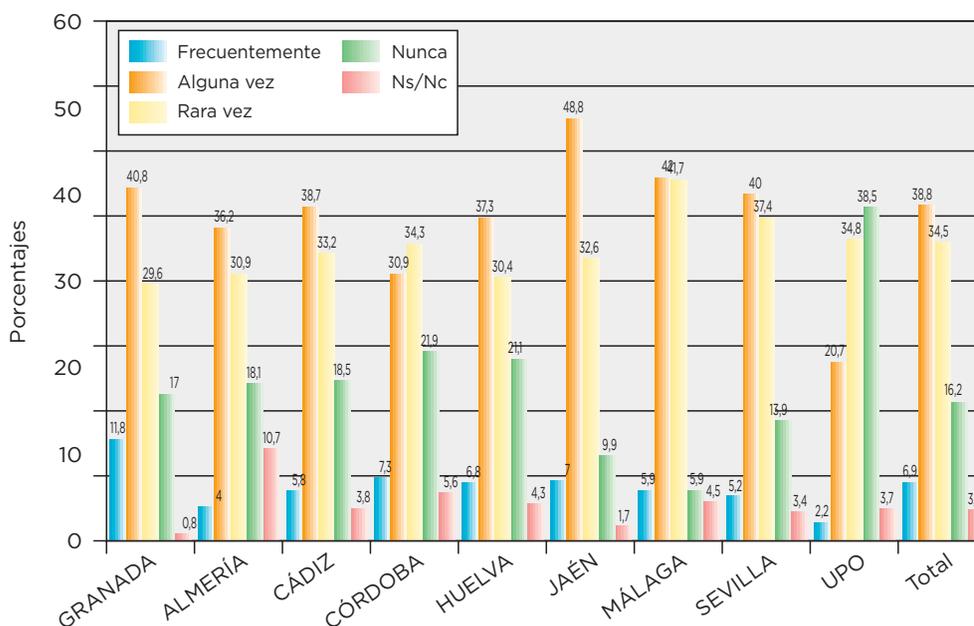
Mención especial, y para terminar, merece la oferta cultural de la universidad, su valoración y su demanda entre el profesorado. Por primera y última vez en este capítulo se van a presentar los datos diferenciados por universidades. No tendría sentido no hacerlo así, pues las características sociológicas de la ciudad o ciudades que la albergan, la gestión cultural de la propia universidad y la simbiosis o la indiferencia entre las universidades y sus sedes, son circunstancias que explican los resultados que aquí serán simplemente expuestos, ya que no pueden ser explicados ni comprendidos sin valorar las anteriores claves.

La valoración media de la oferta universitaria es 5,78 (de 1 a 10), aprobado. Pero la nota media difiere entre las nueve universidades estudiadas. La relación es clara entre la valoración y la asistencia, como puede observarse en los siguientes gráficos.

Valoración que realizan de la oferta cultural de la Universidad



Frecuencia de asistencia a actividades culturales de la Universidad según Universidad



Cabe comentar extensamente los anteriores datos y profundizar en la explicación y comprensión de los mismos con un más riguroso análisis estadístico, pero limitaremos las conclusiones a un breve comentario final. El éxito cultural de una Universidad depende también de sus relaciones con la sociedad local, pues a ésta se dirige la oferta y con ésta se configura. En consecuencia, el tamaño demográfico de esa sociedad local, su tradición cultural y sus niveles educativos y de renta, contribuyen a la oferta cultural universitaria. Aunque este estudio no haya podido valorar esos factores, la encuesta ha preguntado al profesorado de las respectivas universidades si frecuenta los actos culturales de su Universidad, y las respuestas son las que se resumen en los anteriores gráficos. El 50,8% lo hace rara vez o nunca. Lo dicho de la sociedad local y la universidad cabe decirlo de ésta y su “comunidad”, interactúan. De modo que, si los profesores se sirven poco de la oferta cultural de su Universidad ha de ser porque la interacción entre ambos no es todo lo buena que sería deseable. Cualquiera que sea la explicación, a los profesores principalmente y a la “comunidad universitaria” corresponde mejorar los resultados.

1. En el referido estudio de los estudiantes, expuse las razones por las que no resultaba probada la probable hipótesis de que los hábitos de lectura se adquieren antes de la entrada del joven estudiante en la universidad. De ser así, las diferencias según ramas de conocimiento en la lectura de libros no profesionales no tendrían una razón “profesional”, sino anterior a la formación profesional y exterior a su ámbito institucional.

2. Además de más realista, esta queja me parece más difícil de solucionar. Una biblioteca universitaria es un local público, que como tal abre sus puertas para todo el que acceda y permanezca en ella sin alterar el orden obligado para la función que presta. Aunque la dificultad de poner remedio no deslegitima la queja ni justifica la carencia.

3. La comparación es difícil, pero la reflexión comparando el horror provocado en el pueblo americano por dos sucesos, uno ficticio y perpetrado por extraterrestres (el programa de radio) y otro real y perpetrado por terroristas islámicos (la transmisión televisiva), podría ilustrarnos sobre la naturaleza sociológica del horror y la construcción social del enemigo hecha por los medios de información y manipulación de masas. Sospecho que a Steven Spielberg, director de la última versión cinematográfica del relato, no le han pasado desapercibidas las semejanzas para la psicología colectiva del pueblo americano de ambos ataques. El horror y sus gestores han convertido fantasías y prejuicios en similitudes históricas e ideológicas, incluyendo en una misma imagen a los extraterrestres, los islamistas y los nazis, el *islamofascismo*.

4. El cálculo es inexacto, se ha hecho atribuyendo a cada frecuencia los siguientes valores: semanal, 52; mensual, 24; anual, 3; nunca, 0.

5. Con la pregunta sobre la religiosidad, sobre la que me pronuncio en el capítulo de la Universidad de Málaga, se explica más fácilmente la idea: ¿por qué definir la religiosidad convencionalmente y no permitir que la definan quienes le dan forma y sentido?

6. Las alternativas de respuesta de la pregunta ¿dónde o a través de qué medio escucha música con más frecuencia? plantean algunas dificultades. La primera alternativa junta “radio y televisión”, impidiendo conocer el peso de uno y otro medio, aunque sabemos por cuestiones anteriormente comentadas que en la televisión apenas se “escucha” música, lo que sí ocurre y mucho en la radio. Se diferencian las respuestas “CD y DVD” y “equipo”, cuando un lector de CD es parte de la gran mayoría (si no todos) los equipos de audio desde hace años (de los que lector de CD, giradiscos y sintonizador o radio son diferentes fuentes).

Ualsa penia i + vocal +
 x x ab
 pateat peieat

pso uinia e, i + vo
 duaca

pso i + vocal
 ^
 u + vocal
 ^
 u + vocal

u + vocal



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Los profesores e investigadores de la Universidad de Almería

María Luisa Giménez Torres y Gema María Marín Carrillo (Universidad de Almería)¹

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo, enmarcado en el proyecto Atalaya, se analizan los intereses culturales del profesorado universitario de la Universidad de Almería. Para ello, se ha partido de la encuesta de “usos, hábitos y demandas culturales” aplicada a una muestra de personal docente e investigador de esta Universidad y cuyo trabajo de campo se desarrolló en los meses de mayo y junio de 2007.

Este trabajo se estructura en una serie de apartados que se detallan a continuación. En el primero, se muestran las características sociales y demográficas del profesorado encuestado; en el segundo, se indica el nivel de asociacionismo de los mismos, y en el tercero se analizan sus hábitos de lectura y utilización de las bibliotecas. En el cuarto epígrafe se muestran los usos de la radio y de la televisión y en el quinto los hábitos cinematográficos, musicales y teatrales. En el sexto apartado se analiza el uso de las tecnologías de la información y la comunicación del profesorado universitario; en el séptimo y en el octavo se pone de manifiesto la forma en que emplean su tiempo libre: deportes u otras actividades culturales y de ocio, respectivamente. En el noveno apartado se muestra el interés expresado por las actividades culturales organizadas por la Universidad de Almería, así como algunas propuestas. Para concluir se presentan una serie de conclusiones que se desprenden del análisis realizado.

1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

La muestra se ha estratificado atendiendo a una serie de variables como sexo, edad, profesorado universitario funcionario y no funcionario y rama de enseñanza, que se van a utilizar a lo largo del análisis. De tal manera que, cuando se hable de un mayor o menor nivel de práctica o hábito cultural por razón de cualquiera de estos criterios se conozca cuál es su peso específico en la población total del profesorado universitario.

El estudio sobre usos, hábitos y demandas culturales del profesorado docente e investigador de la Universidad de Almería se ha realizado a partir de los resultados de una encuesta aplicada a 280 profesores y profesoras universitarios/as, muestra que viene a ser representativa del total de este colectivo en el momento de la realización del trabajo de campo.

La mayoría del profesorado de esta Universidad (73,2%) procede de la provincia de Almería, el resto proviene de otras provincias andaluzas y nacionales, entre las que destacan Granada (7,1%), Jaén (2,1%), Murcia (1,8%) y Córdoba (1,4%). Los profesores varones suponen el 64,5% frente al 35,4% de las mujeres y esta mayoría se mantiene por grupos de edad y ramas de conocimiento. Dado que la Universidad de Almería es relativamente joven, la mayoría del profesorado tiene una edad comprendida entre los 30 y 49 años (ver Tabla 1).

La edad guarda una estrecha relación con el estado civil y el régimen de convivencia durante el curso académico. Así, la mitad del profesorado menor de 30 años, que permanece soltero (72,1%), sigue conviviendo con los padres. En cuanto al total de la muestra, se puede afirmar que se trata, en su mayoría, de una población con un estado civil de “casado” (65,4%) que convive con su pareja e hijos (77,5%).

En referencia al profesorado funcionario o no funcionario, hay que destacar que el colectivo funcionario es superior al de no funcionario en un 18% (ver Gráfico 1). La mayor parte de los académicos funcionarios pertenecen al cuerpo docente de profesores titulares de universidad (64,5%), mientras que las figuras más representativas entre el profesorado no funcionario son las de profesor asociado a tiempo parcial (23,3%), profesor colaborador doctor (24,1%), y profesor contratado doctor (25,0%).

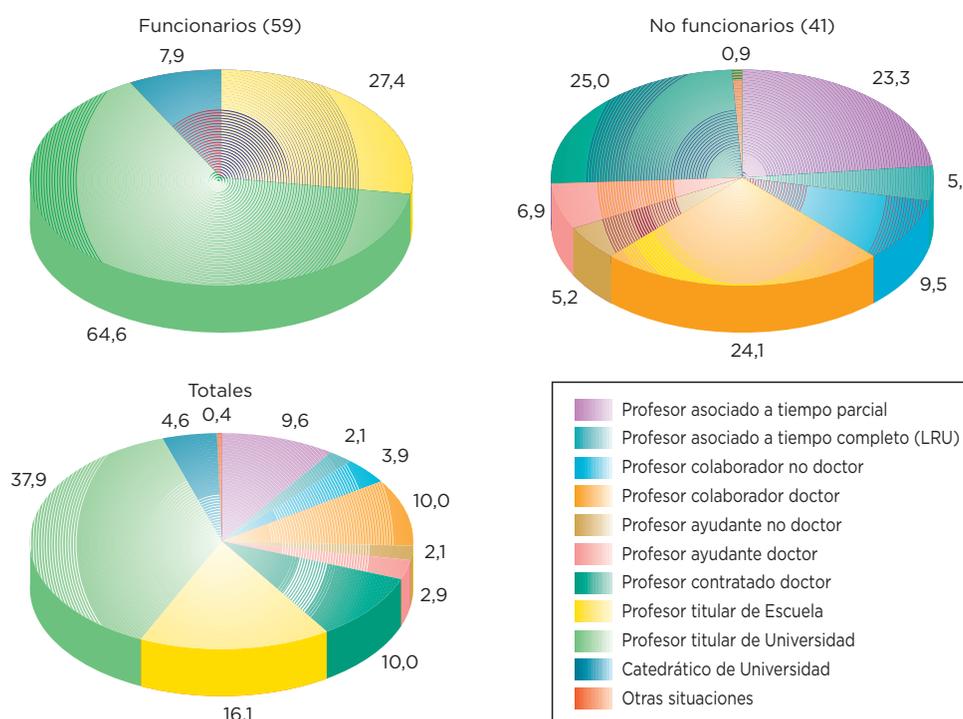
En cuanto a las aspiraciones académicas, el 73,3% del profesorado no doctor (tanto funcionario como no funcionario) tienen la intención de seguir avanzando en su formación académica para completar sus estudios de doctorado y defender su tesis doctoral. Puede resultar llamativo el porcentaje de profesorado (23,3%) que no tienen claro el continuar o no con su formación, si bien ha de señalarse que se trata en su gran mayoría de profesionales del mundo empresarial que colaboran en tareas docentes e investigadoras a tiempo parcial.

TABLA 1. Características de la población (%)

		FUNCIONARIO (58,9%)				NO FUNCIONARIO (41,1%)			
		21-29 años (0,7)	30-49 años (40,4)	50-64 años (17,5)	65 años o más (0,4)	21-29 años (3,2)	30-49 años (32,1)	50-64 años (5,7)	65 años o más (0,0)
Ciencias experimentales (22,5)	Varón	0,0	11,1	3,2	0,0	0,4	2,1	0,0	0,0
	Mujer	0,0	3,6	0,7	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Ciencias de la salud (9,6)	Varón	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4	2,9	0,4	0,0
	Mujer	0,0	0,7	1,1	0,0	0,7	2,9	0,4	0,0
Ciencias sociales y jurídicas (40,4)	Varón	0,4	7,1	4,6	0,4	0,4	8,2	2,9	0,0
	Mujer	0,0	6,8	1,8	0,0	1,1	6,4	0,4	0,0
Enseñanzas técnicas (15,7)	Varón	0,4	5,4	2,1	0,0	0,4	3,9	0,4	0,0
	Mujer	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0
Humanidades (11,8)	Varón	0,0	2,9	2,9	0,0	0,0	1,4	0,4	0,0
	Mujer	0,0	0,4	1,1	0,0	0,0	2,1	0,7	0,0

Otras de las características que pueden incidir en el desarrollo profesional de este colectivo y en sus hábitos culturales son las relativas al nivel educativo y al status económico familiar. Teniendo en cuenta el nivel de estudios de los familiares, cabe destacar que la tasa de estudios universitarios muestra una marcada desigualdad en cuestión de sexo, siendo el porcentaje de padres universitarios (31,8%) superior al de las madres universitarias (20,8%). Sin embargo, a nivel de pareja estas desigualdades desaparecen, elevándose al 21,7% las parejas con estudios universitarios medios y al 67,3% las parejas con estudios universitarios superiores, doctorados y másteres. En cuanto a los ingresos familiares, el 58,2% manifiestan tener unos ingresos familiares superiores a 2.404,5 euros.

GRÁFICO 1. Categoría profesional del profesorado (%)

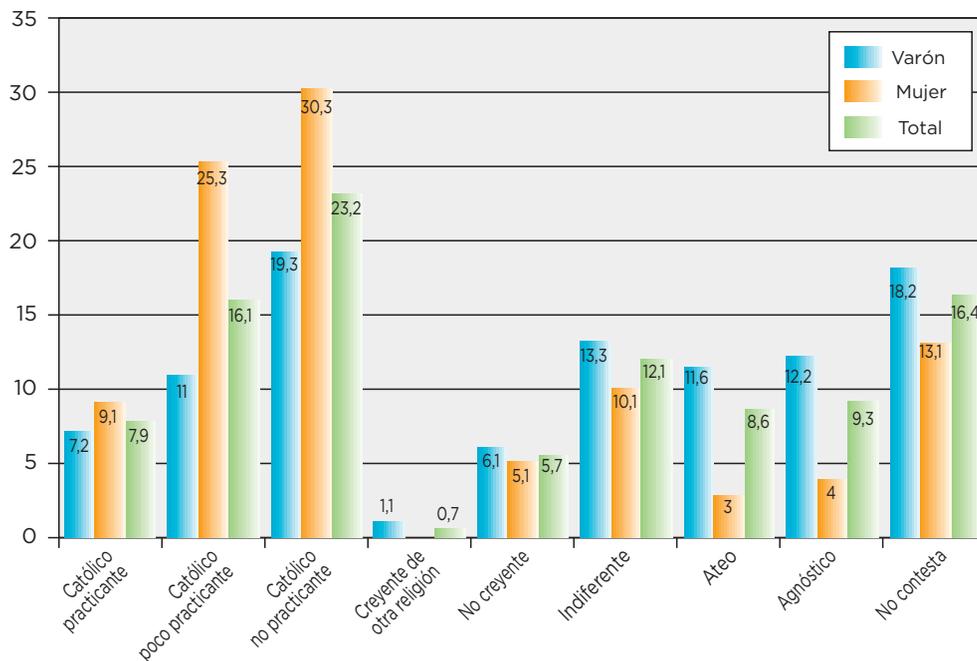


2. CREENCIAS RELIGIOSAS Y ASOCIACIONISMO

Los estudios más recientes sobre la religiosidad en la sociedad española publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), la Fundación Santa María o la Fundación Encuentro² ponen de manifiesto que la religión tiene una influencia significativa pero decreciente en la sociedad. Así, el mapa religioso español comprendería tres grupos principales: una gran mayoría (79,7%) que se declara católica, con predominio de los no practicantes; una minoría (11,5%) que no pertenece a ninguna religión por diversos motivos (indiferencia o agnosticismo); y un 1,4% que comulga con religiones distintas a la cristiana católica, fundamentalmente cristianos evangélicos y testigos de Jehová.

En el colectivo objeto de este estudio, se puede observar que existen diferencias significativas respecto a estas investigaciones. Así, un 47,2% manifiesta ser católico, pero de éstos tan sólo un 50,9 se declara practicante o poco practicante; un 35,7 indica ser no creyente, indiferente, ateo o agnóstico; y un 0,7% confiesa con otras religiones diferentes a la católica. Asimismo, se puede señalar que en materia de religiosidad no se registran diferencias significativas por edad, categoría o rama de enseñanza, pero sí por razón de sexo (ver Gráfico 2). De manera que el 64,7% de las profesoras se manifiestan como católicas (practicante, poco practicante o no prácticamente) mientras el colectivo de los profesores lo hace en un 37,5%.

GRÁFICO 2. Creencias religiosas (%)

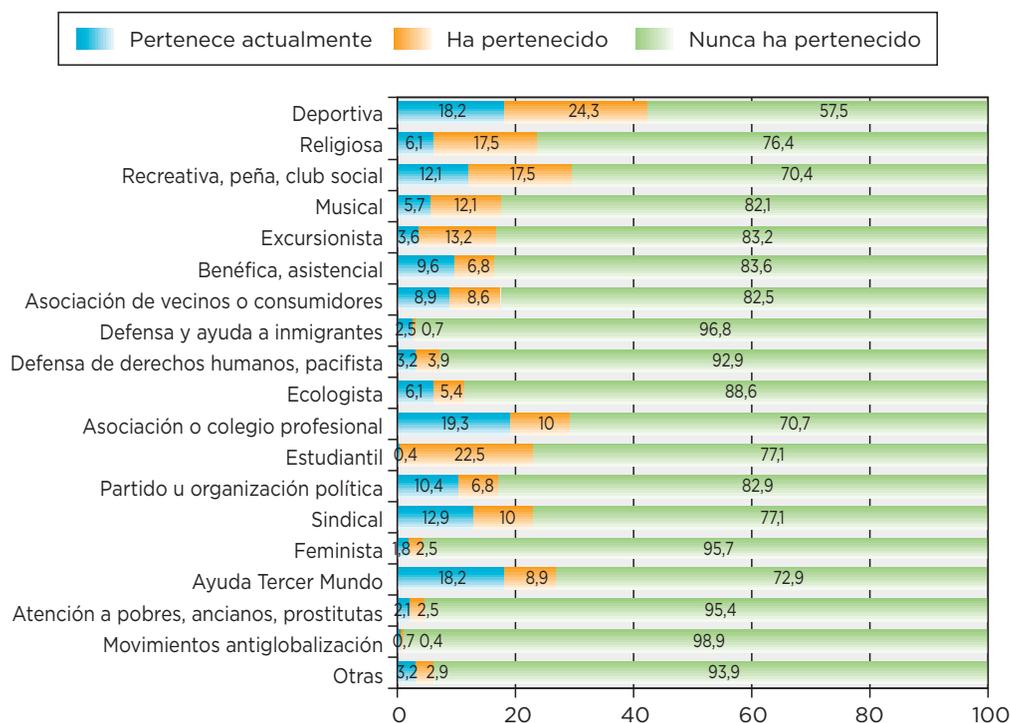


El nivel de asociacionismo y el tipo de asociación a la que los individuos pertenecen, ayudan a conocer mejor las actitudes y los valores sociales y personales. Así, por lo que se refiere a la participación en la vida social, política y cultural, el profesorado de la Universidad de Almería presenta un nivel alto de asociacionismo, ya que el 66,1% de este colectivo (es decir, dos de cada tres personas) afirma pertenecer a alguna asociación (ver Gráfico 3).

Aunque por razón de sexo o edad no se aprecian diferencias significativas en los porcentajes, cabe señalar que el profesorado de Humanidades y el de Ciencias Experimentales presentan un nivel de asociacionismo ligeramente superior, que se sitúa en un 81,8% y 73,0%, respectivamente.

Las asociaciones a las que pertenece el profesorado universitario, en mayor proporción, son las asociaciones o colegios profesionales (19,3%), las asociaciones deportivas (18,2%), las de ayuda al Tercer Mundo (18,2%) y las sindicales (12,9%); y las que presentan un grado menor de pertenencia son los movimientos antiglobalización (0,7%), las asociaciones feministas (1,8%) y las organizaciones de atención a pobres, ancianos y prostitutas (2,1%). El cambio en el nivel y tipo de asociacionismo constituye un aspecto a destacar. Así, a partir de los datos obtenidos, las asociaciones religiosas, recreativas y estudiantiles han suscitado el interés del profesorado universitario en otros momentos de su vida.

GRÁFICO 3. Asociaciones a las que pertenece, ha pertenecido o nunca ha pertenecido (%)



3. HÁBITOS DE LECTURA Y UTILIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA

Con relación a los hábitos de lectura, el profesorado universitario se puede configurar en tres categorías: la de los *lectores habituales*, que afirman leer “más de dos días por semana” y representan alrededor del 62,2%; la de los *lectores ocasionales*, que leen “al menos los fines de semana” o “al menos una vez al mes” y constituyen el 23,5%; y por último, la de los que *no leen nunca o leen con menos frecuencia de un mes* que alcanzan un 7,58%.

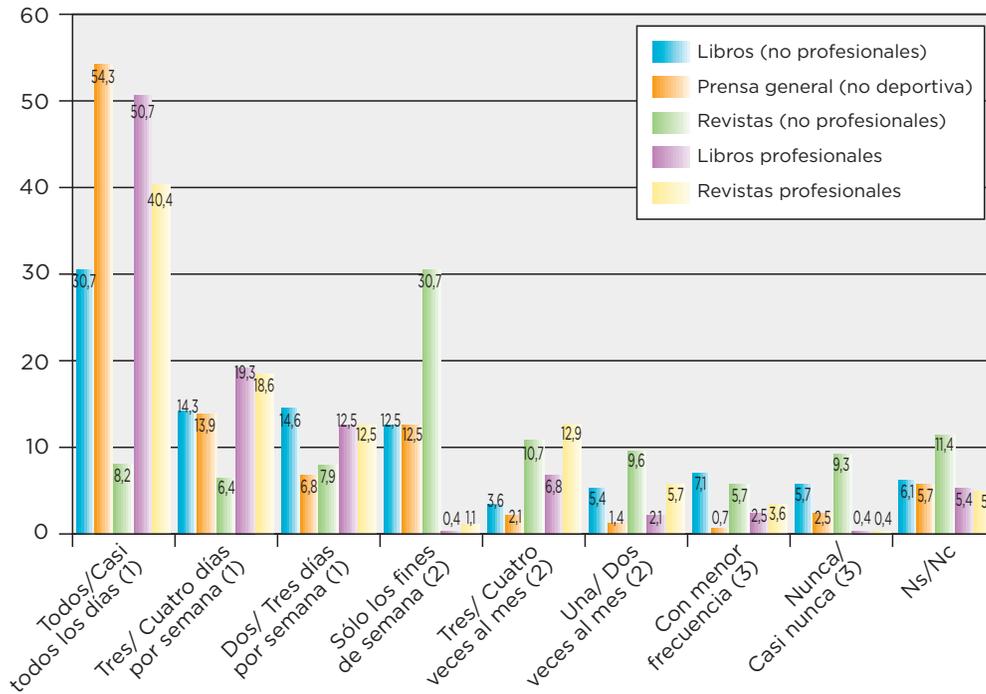
Por lo que se refiere al tipo de lectura, este colectivo es, en un alto porcentaje, lector habitual de libros (82,50%) y revistas profesionales (71,5%), así como de prensa general y libros de carácter no profesional (75,0% y 59,0%, respectivamente). Las revistas no profesionales se leen con una menor frecuencia y básicamente su lectura se realiza en los fines de semana (ver Gráfico 4).

Si se analiza la frecuencia de lectura por razón de sexo, edad, rama de enseñanza y profesorado funcionario o no funcionario, los mayores porcentajes de “lectores habituales” recaen en los hombres (salvo el caso de libros no profesionales), el profesorado mayor de 50 años (salvo el caso de revistas profesionales), el que pertenece a las ramas de Enseñanzas Técnicas y Humanidades y los/as funcionarios/as.

La media de libros leídos al año es de 6,4 en el caso de libros no profesionales y de 9,6 si se trata de libros profesionales. Esta media es más elevada cuanto mayor es la frecuencia de lectura. Así, entre los que leen “todos o casi todos” los días resulta un promedio de 10,99 y 12,29 respectivamente, mientras que para los que “no leen casi nunca” el promedio de libros profesionales y no profesionales leídos al año es de 2 y 1,7. No obstante, cabe señalar que las desviaciones típicas son bastante importantes lo que indica que se producen grandes diferencias en el promedio de libros leídos por el profesorado.

En términos generales, el tiempo dedicado a la lectura diaria suele oscilar entre treinta minutos y dos horas. Tan sólo un 15,4% del profesorado manifiesta dedicar más de dos horas diarias a esta actividad, aunque tratándose de fines de semana este porcentaje se incrementa ligeramente hasta alcanzar el 20%. En términos de edad, rama de enseñanza y profesorado funcionario o no funcionario se pueden apreciar algunas diferencias significativas, especialmente en los días festivos. En este sentido, el profesorado de mayor edad, el perteneciente a las ramas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas así como el funcionario/a dedican más tiempo a la lectura.

GRÁFICO 4. Frecuencia de lectura de libros, prensa y revistas (%)



3.1. LIBROS NO PROFESIONALES

Con relación a los libros no profesionales que apuntan leer con mayor frecuencia destaca la variedad de géneros que atrae la atención del profesorado universitario. Si bien la literatura moderna española (42,9%), la novela histórica (28,9%), la literatura extranjera actual (27,1%) y los best-seller (24,3%) figuran entre los preferidos; el arte (2,5%), la poesía (6,4%) y las biografías (9,3%) tienen una menor aceptación. Como puede observarse en el Gráfico 5, los hombres y las mujeres muestran gustos similares de lectura, aunque el género masculino antepone los libros de ciencia y tecnología a la literatura extranjera. Lo mismo ocurre por ramas de enseñanza. Así, en las ramas de Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas los libros de ciencia y tecnología ocupan un lugar destacado, hallándose entre los cuatro principales géneros literarios más leídos. En cambio, en Humanidades la literatura clásica gana puestos con un 45,5% de seguidores del género.

3.2. PRENSA GENERAL NO DEPORTIVA

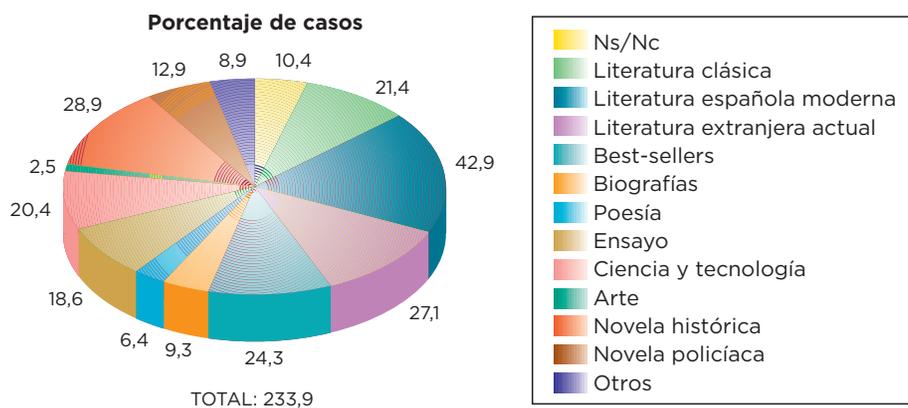
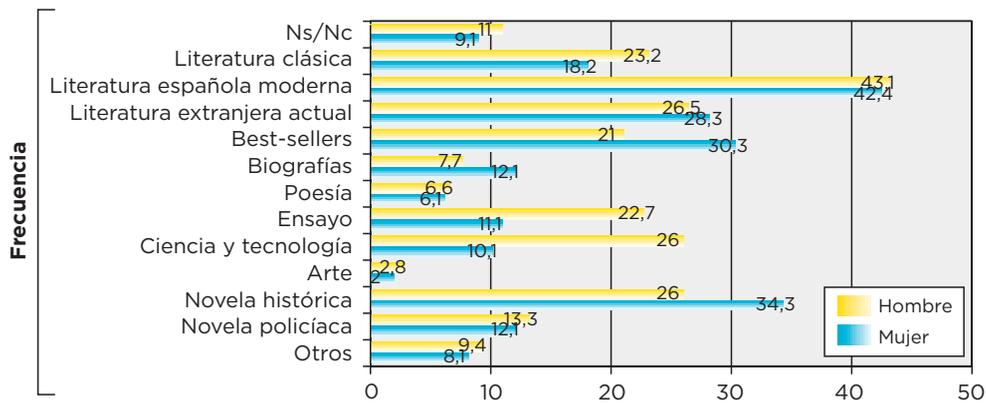
Como se apuntaba al inicio de este tercer apartado, la lectura de prensa general no deportiva es un hábito cultural arraigado. De hecho, el 75% del profesorado universitario manifiesta leer prensa de información general con una periodicidad de al menos dos o tres veces por semana. Los periódicos que más se leen son *El País* (62,9%), los diarios locales (62,1%), *El Mundo* (36,8%) y la "prensa gratuita" (17,1%). En cambio, *La Razón* (2,9%) y *La Vanguardia* (1,1%) son los periódicos menos atractivos para el colectivo.

Atendiendo a criterios de edad y sexo no existen diferencias significativas, si bien las mujeres y los menores de 49 años muestran una preferencia mayor por los diarios locales.

3.3. REVISTAS

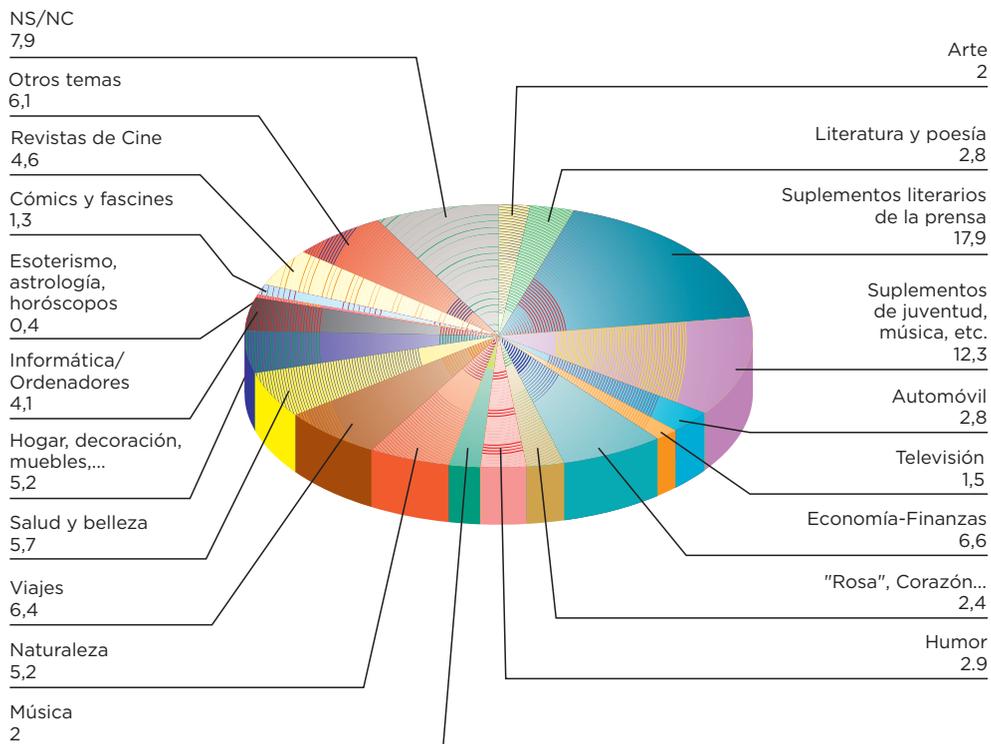
El profesorado universitario señala leer menos revistas que libros y prensa. De hecho, el 66% se declara lector ocasional o no lector de este tipo de publicaciones. La mayoría sólo las leen cuando más tiempo libre tienen, que a menudo suele coincidir con el fin de semana. En relación a las revistas preferidas destacan los suplementos literarios de la prensa (34,6%), los de juventud (23,9%), las revistas de economía-finanzas (12,9%) y las de viajes (12,5%) (ver Gráfico 6).

GRÁFICO 5. Libros no profesionales leídos con mayor frecuencia (%)*



(*) Agrupación.

GRÁFICO 6. Revistas leídas con mayor frecuencia (%)*



(*) Agrupación.

Existen diferencias por sexo y edad. En cuanto a sexo, los varones prefieren por orden de importancia los suplementos literarios de prensa, los de juventud, las revistas de economía-finanzas, las de informática y las de viajes. Las mujeres, en cambio, prefieren los suplementos literarios, las revistas de salud y belleza, los suplementos de juventud y las revistas de decoración de hogar.

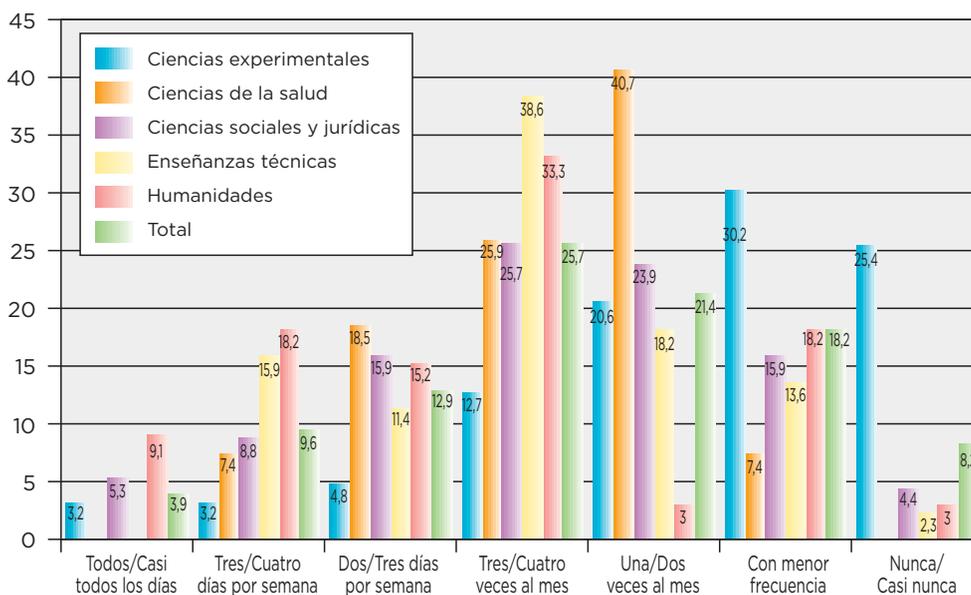
En cuanto a edad, las revistas de viajes y decoración de hogar resultan de especial interés para el colectivo con edades comprendidas entre los 30 y 49 años. Los comics y fascines son apreciados principalmente entre el profesorado más jóvenes (menores de 30 años), mientras que las revistas de literatura y poesía no son muy valoradas por este segmento de edad. Asimismo, se observa que el interés por las revistas de literatura y poesía se incrementa conforme avanza el tramo de edad. Esto mismo sucede con las revistas de cine.

3.4. UTILIZACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS

En cuanto a la frecuencia con la que se acude a las bibliotecas, el profesorado universitario se puede configurar en cuatro categorías: el que frecuenta las bibliotecas todos o casi todos los días (3,9%), el que acude varios días en semana (22,5%), el que va alguna vez al mes (47,1%) y el que ocasionalmente o casi nunca acude a ellas (26,5%). La biblioteca que más se frecuenta es, de forma destacada, la Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón, con un porcentaje de respuesta del 79% y del 95% de los casos; le siguen en importancia las bibliotecas municipales (8,2%).

No existen diferencias significativas por razón de sexo y profesorado funcionario y no funcionario en la frecuencia con la que este colectivo de universitarios acude a las bibliotecas, pero sí por grupos de edad y ramas de enseñanza. En este sentido, son los más jóvenes y el profesorado vinculado a la rama de Humanidades los que más visitan las bibliotecas (ver Gráfico 7).

GRÁFICO 7. Frecuencia de asistencia a bibliotecas por rama de enseñanza (%)



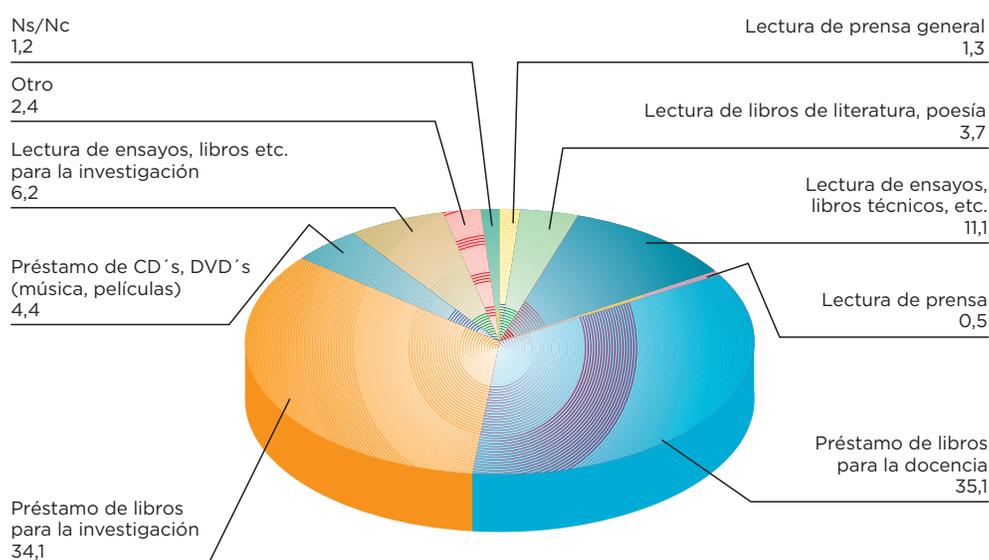
Respecto al uso que el profesorado universitario realiza de las bibliotecas destaca el de préstamo de libros para la docencia (80,9%) y para la investigación (78,6%), así como la lectura de ensayos y libros técnicos también destinados a la docencia e investigación (25,7% y 14,4%) (ver Gráfico 8). Teniendo en cuenta que se apunta como principal uso que se hace de ellas el préstamo de libros, se entiende que las carencias señaladas por el profesorado universitario sean las relativas al conjunto de fondos bibliográficos. De hecho, el 45,8% del profesorado señala que no encuentra los libros y revistas que busca dentro del propio catálogo de las bibliotecas; otro 13,7% solicita poder disponer de películas en régimen de préstamo; y por último, el 8,3% manifiesta que el servicio de préstamo es insuficiente.

No obstante, se puede señalar que la Biblioteca de la Universidad de Almería, de forma progresiva, se ha ido adaptando a las necesidades de una universidad joven y dinámica y a las propias de una sociedad cada vez más dependiente y demandante de recursos de información. En este sentido, se viene trabajando en incrementar y mejorar el fondo biblio-

gráfico de la Universidad, al mismo tiempo que se mejora y facilita el préstamo e intercambio interbibliotecario con otras bibliotecas españolas y extranjeras. Asimismo, se puede indicar que, en general, la valoración que hacen los usuarios del servicio de préstamo es bastante positiva, sobre todo en lo relativo a la agilidad y trámites del proceso de préstamo y renovación.

Otro aspecto a destacar es la frecuencia con la que el profesorado hace uso de los servicios electrónicos de la Biblioteca Universitaria. Así, el 83,3% del profesorado manifiesta haber utilizado estos servicios, aunque sólo el 30,4% lo hace con una periodicidad semanal. En general, se valora con bastante satisfacción la posibilidad de acceder a las bases de datos de artículos de revistas y monografías electrónicas desde fuera del Campus y el poder hacer sugerencias para adecuar la colección a sus necesidades.

GRÁFICO 8. Usos que realizan de la biblioteca (%)*



(*) Respuesta múltiple.

En términos más generales, se puede concluir que el grado de satisfacción con la Biblioteca Universitaria es alto, ya que el 86,0% se declaran satisfechos o muy satisfechos con los servicios que presta, el 10,1% se muestran indiferentes y tan sólo un 1,2% manifiesta su insatisfacción. Por ramas de enseñanza, no se registran diferencias significativas, si bien el profesorado de Ciencias de la Salud es el que presenta un mayor grado de satisfacción (92,6%) mientras que el de Enseñanzas Técnicas y Ciencias Experimentales resulta ser el más descontento, si bien el 81% de su profesorado se muestra satisfecho o muy satisfecho.

4. HÁBITOS TELEVISIVOS Y RADIOFÓNICOS

4.1. HÁBITOS TELEVISIVOS

La televisión constituye una herramienta de comunicación, cultura e interacción social. Nos ofrece imágenes del mundo, información y entretenimiento, ocupando un lugar singular en la vida cotidiana del individuo. Según señala el *Anuario de Audiencia de Televisión 2006*, publicado por TNS-España, los españoles consumen diariamente 217 minutos de televisión, con puntas en los meses invernales de hasta 4 horas diarias. Comparando esta información con lo manifestado en este estudio, se puede señalar que el profesorado de la Universidad de Almería manifiesta dedicar menos tiempo libre a ver televisión que el resto de la población española. Este colectivo dedica aproximadamente 1,57 horas en días laborales y 2,45 en los fines de semana. Si se analiza la frecuencia de distribución, cabe indicar que sólo un 11,2% del colectivo sobrepasa las dos horas de consumo en días laborales, mientras que en los fines de semana, dado que existe una mayor visualización de la televisión, el porcentaje se eleva a 37,3%.

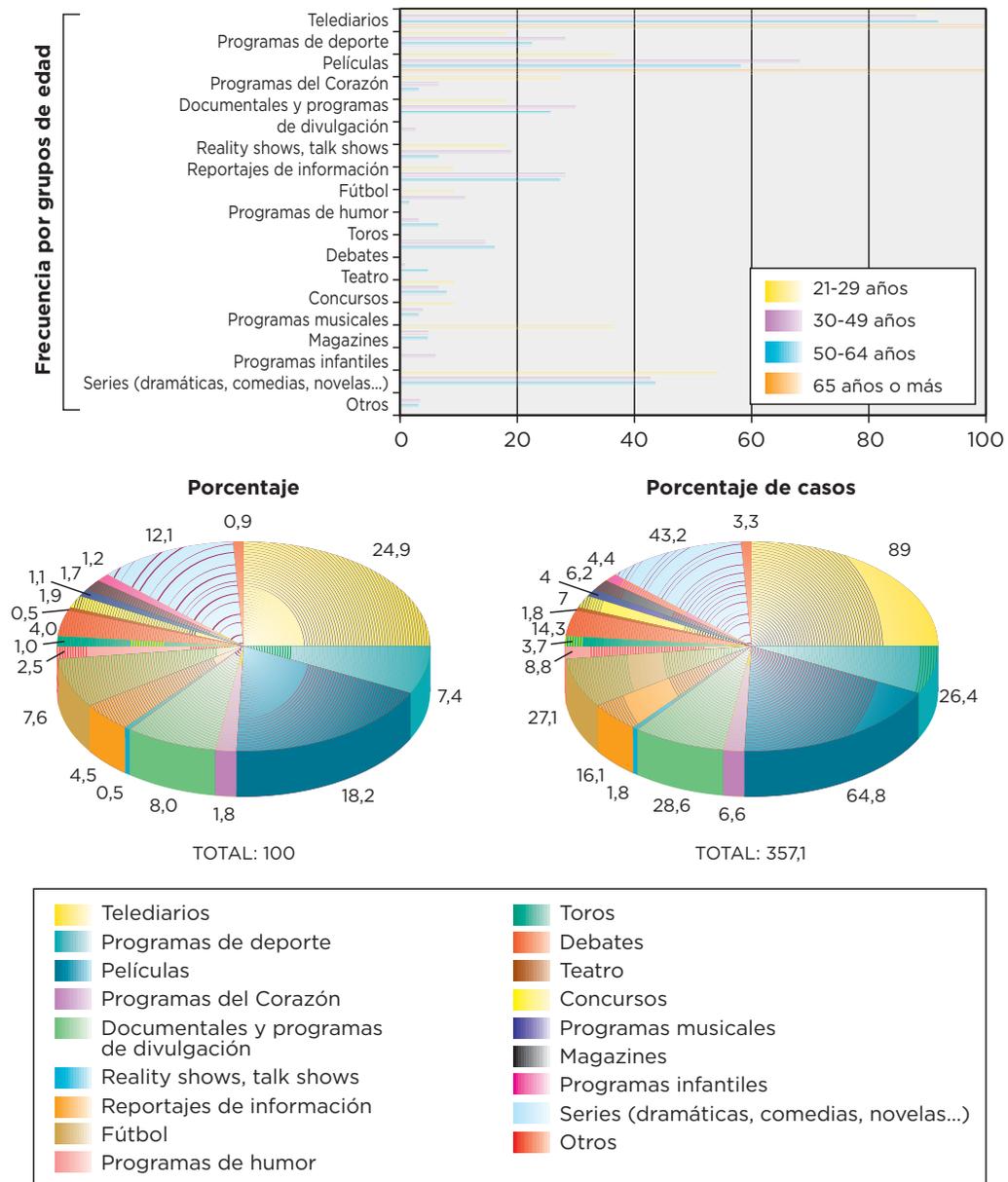
Por géneros televisivos, la mayor cuota de pantalla corresponde a los telediarios con un 89,0% de los casos, le siguen las películas (36,4%), las serias televisivas (43,2%), los documentales y programas de divulgación (28,6%), el fútbol (27,1%)

y los programas deportivos (26,4%). Los espacios televisivos dedicados al teatro, los reality shows o los toros ocupan los últimos lugares de sus preferencias. No se encuentran diferencias significativas por criterios de sexo o rama de enseñanza, pero sí por edad. Así, como se puede apreciar en el Gráfico 9, los más jóvenes anteponen los programas de magazines a los documentales, reportajes de información y programas deportivos.

El aumento de canales tanto analógicos como digitales, con programas de pago permite acceder a una mayor variedad de contenidos, plataformas y servicios, lo que favorece un mayor consumo televisivo. De acuerdo, con el Estudio General de Medios, en el año 2006 el mercado de la televisión de pago en España ascendió a 3,7 millones de suscriptores y se prevé que para el año 2008 la cifra ascienda a 4,9 millones de suscriptores. Atendiendo al colectivo del profesorado de la Universidad de Almería, el porcentaje de individuos con acceso a canales de televisión privados de pago se eleva ya al 49,3%.

Como se desprende de lo manifestado por el profesorado de esta Universidad escuchar la radio es un hábito arraigado. Así, el 79,3% señala que suele escucharla a diario y tan sólo un 7,5% manifiesta que lo hace con una frecuencia inferior a una vez por semana.

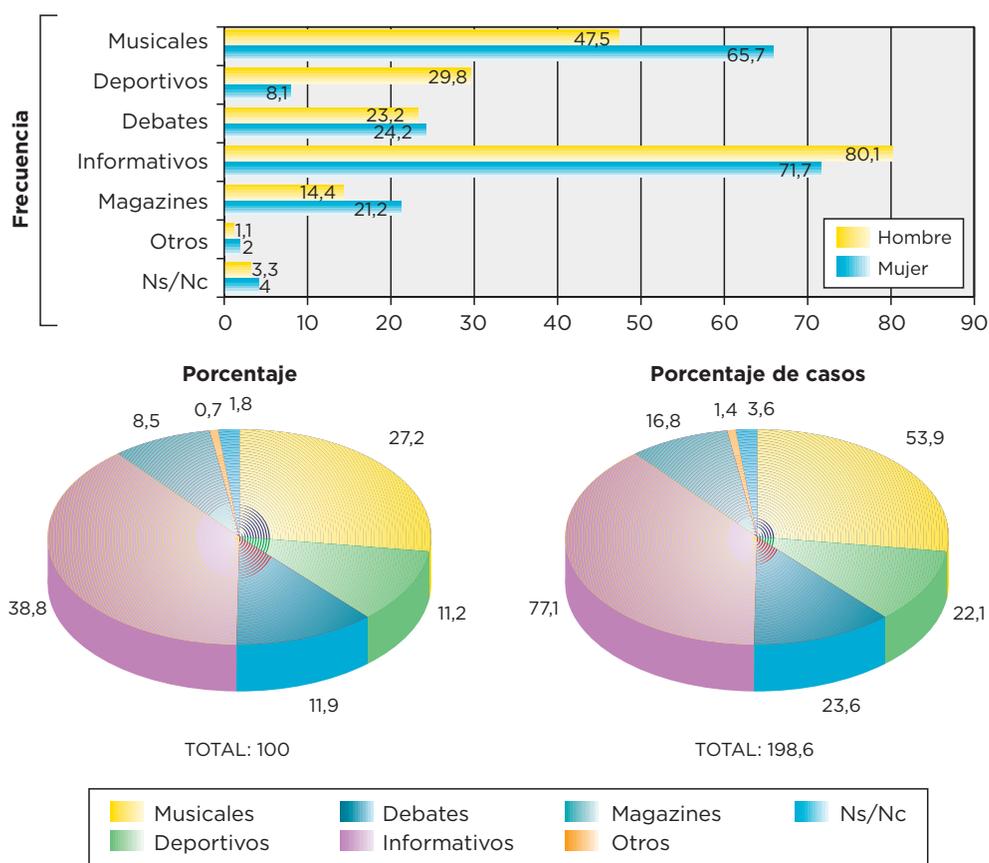
GRÁFICO 9. Programas de televisión vistos con mayor frecuencia (%)*



(*) Respuesta múltiple.

Como puede observarse en el Gráfico 10, los programas preferidos son los informativos (77,1% de los casos), seguidos de los musicales (53,9% de los casos) y los debates (23,6% de los casos). No obstante, existen diferencias en función de la frecuencia con la que manifiesta escuchar la radio y en función del sexo. El profesorado que escucha la radio menos de una vez por semana antepone los programas musicales (48% de los casos) a los espacios informativos (20% de los casos). Por razón de sexo las diferencias aparecen claras, las mujeres sitúan los magazines entre sus cuatro programas preferidos mientras que los hombres se decantan por los deportivos.

GRÁFICO 10. Tipo de programas de radio que escuchan con mayor frecuencia (%)*



(*) Respuesta múltiple.

5. CINE, MÚSICA Y TEATRO

5.1. CINE

Con relación a los hábitos cinematográficos del profesorado de la Universidad de Almería, se puede señalar que uno de cada tres miembros de este colectivo asiste al cine con una frecuencia igual o superior al mes. Este hábito resulta ser mayor entre mujeres, profesorado perteneciente a las ramas de Ciencias de la Salud y Humanidades y con una edad comprendida entre los 21 y 29 años. Como puede observarse en el Gráfico 11, el nivel de asistencia al cine disminuye según avanza la edad y se van asumiendo más responsabilidades (laborales y familiares) que ocupan más tiempo libre.

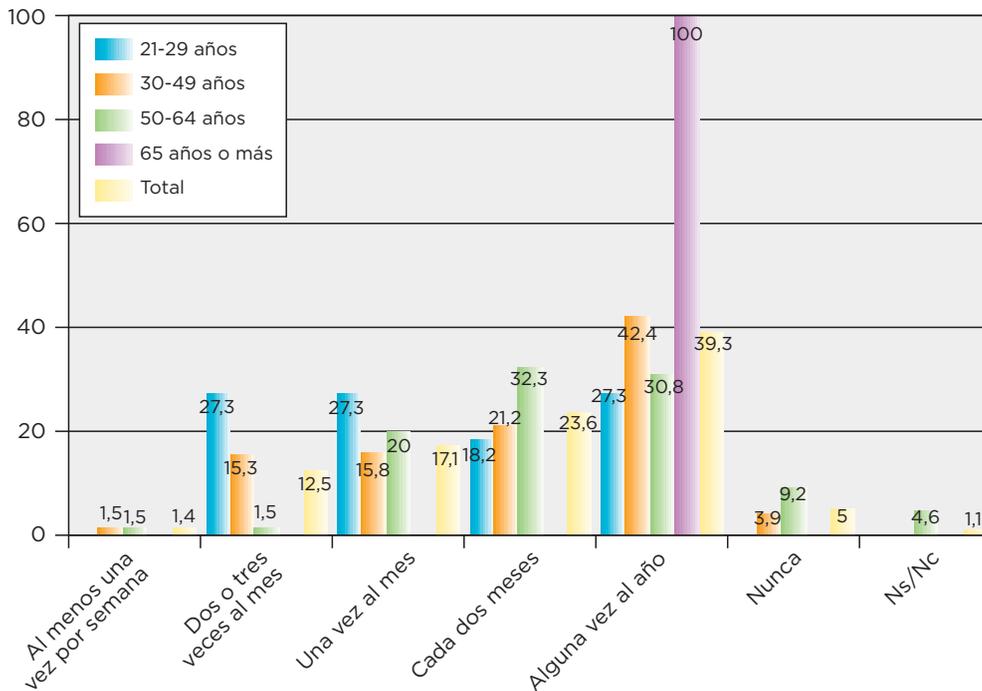
El tipo de películas que prefieren disfrutar en las salas de cine son en un mayor porcentaje de origen americano (34,7%), aunque le siguen muy de cerca las películas españolas (28,9%) y las europeas (23,1%). Sólo un porcentaje minoritario del profesorado (5,2%) muestra su preferencia por películas de otras nacionalidades.

Existe un cierto conformismo a la hora de valorar la oferta cinematográfica de las salas de cine. El 50,8% del profesorado afirma encontrar siempre o casi siempre las películas que quiere ver, y sólo un 8,3% manifiesta no encontrar en cartelera las películas que suscitan su interés. Analizando con detalle el perfil de este colectivo, se observa que se refiere a profe-

orado de edad comprendida entre los 30 y 64 años que muestra una alta preferencia por las películas de origen español, europeo o de otras nacionalidades distintas de la americana.

Los medios o soportes que se utilizan para ver las películas de cine son muy variados y, en cierto modo, complementarios. De cada diez películas, 2,28 se ven en salas de cine; 2,66 a través de la programación televisiva; 2,29 en un canal televisivo de pago; 1,46 se ven a través de alquiler en vídeo-club y 1,31 en el propio ordenador.

GRÁFICO 11. Frecuencia de asistencia al cine según grupos de edad (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,034.

La Universidad de Almería cuenta con un Cine Club Universitario, resultado de la iniciativa del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, con el apoyo del Área de Cultura del Ayuntamiento de Almería, del Área de Cultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar y la asociación cultural “La Secuela”. A pesar de que el profesorado universitario manifiesta conocer la oferta cultural de este Cine Club Universitario y de que los Ciclos de Cine se organizan trimestralmente en dos municipios (Almería y Roquetas de Mar), es poco frecuente su asistencia. En concreto, el 46,5% del profesorado nunca ha asistido a estas proyecciones, frente al 25,0% que lo hace rara vez y el 21,1% en alguna ocasión. Sólo el 4,3% afirma asistir con cierta frecuencia, tratándose en su gran mayoría de varones, con edades comprendidas entre los 30 y 49 años, funcionarios y pertenecientes a las ramas de enseñanza de Ciencias Experimentales y Humanidades.

La valoración de la calidad y variedad de las películas proyectadas es alta, en concreto se otorga una puntuación media de 7,39 y 7,13 puntos, respectivamente, sobre una escala de 0 a 10 puntos. Estas puntuaciones medias son aún más elevadas entre el profesorado que acude con mayor asiduidad a estas proyecciones, llegando a ser de 7,75 en calidad y 7,42 en variedad.

5.2. MÚSICA

Por lo que se refiere a los hábitos musicales, el 67,5% del profesorado universitario escucha música “todos o casi todos los días”; el 21,8% lo hace “varios días en semana” y el 6,1% “sólo los fines de semana”, mientras que el 4,6% restante escuchan música con una frecuencia menor.

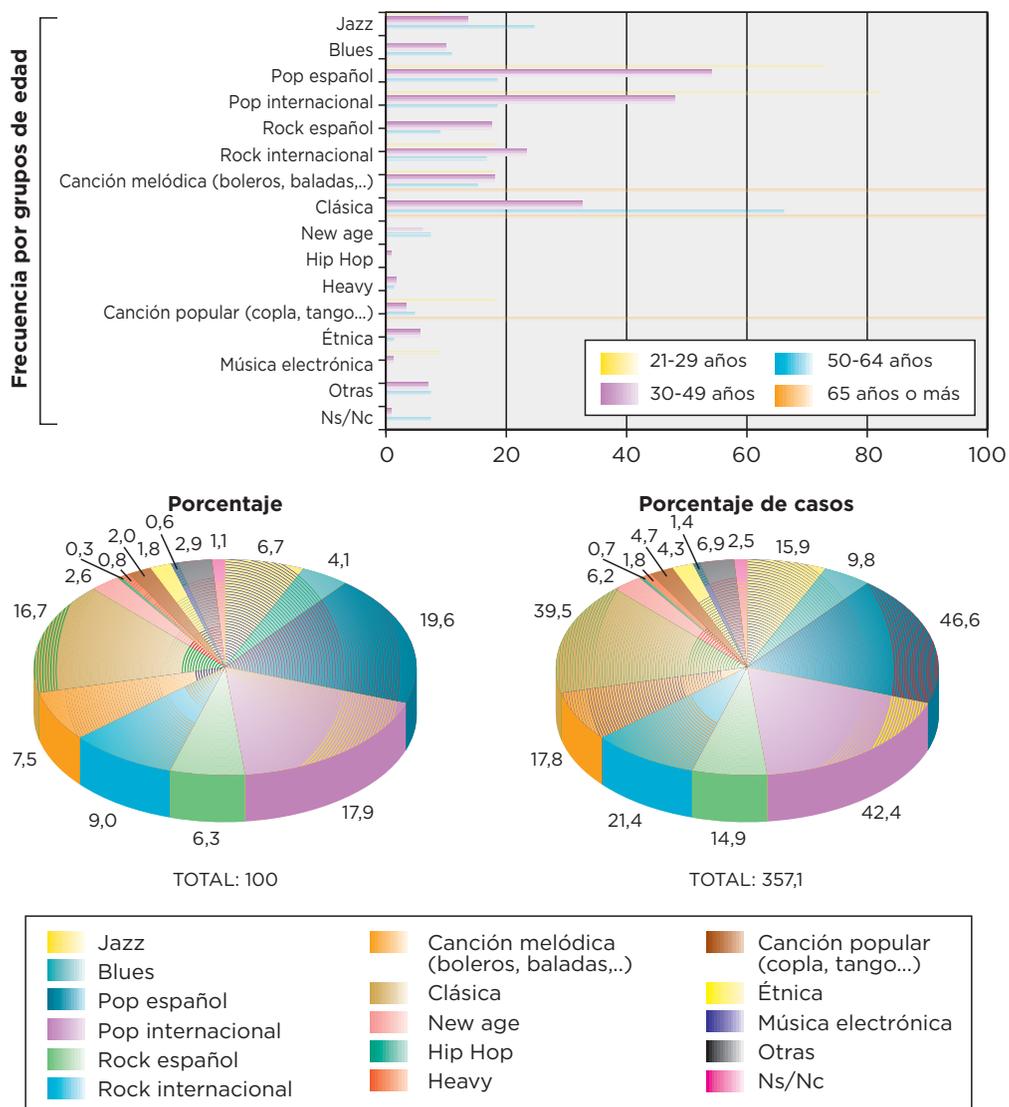
Para escuchar música, el profesorado tiende a utilizar más los medios convencionales. Así, siguen siendo la radio, la televisión (47,5% de los casos) y los equipos de audio (19,9%) los medios preferidos. También se utilizan, en menor medida, otros sistemas como CD's o DVD's (13,8%), el ordenador (10,1%) o los dispositivos MP3. Los gustos musicales de este

colectivo se centran en el pop nacional (46,4%) y en el internacional (42,6%), en la música clásica (39,5%) y en el Rock internacional (21,4%). Los géneros musicales como Hip Hop, Heavy o la música electrónica son poco apreciados, ya que sólo alcanzan el 1,8% de los casos (ver Gráfico 12). Estos géneros, por lo general, recogen el interés de grupos sociales y generacionales muy concretos.

Tendiendo a los diferentes grupos de edad, se observan algunas diferencias en las preferencias y gustos musicales. El jazz y, en especial, la música clásica adquieren un mayor protagonismo a medida que avanza la edad; todo lo contrario que sucede con la música pop o el rock internacional. La música electrónica sólo es representativa en el colectivo del profesorado más joven. La canción popular como la copla o el tango resulta más apreciada por los grupos de edad más extremos, es decir, el profesorado menor de 30 años y el mayor de 65 años.

El hogar se ha convertido, hoy en día, en un espacio privado y privilegiado para escuchar música ya que en la mayoría de los hogares se dispone de algún tipo de aparato reproductor con un cierto nivel de calidad de sonido. Por ello, no resulta extraño que el 69,6% del profesorado señale su hogar entre los lugares donde suele escuchar música con mayor frecuencia. No obstante, el lugar preferido es el coche (71,1%) teniendo su posible justificación en el hecho de que el campus universitario se halla a las afueras de la ciudad y escuchar música se convierte así en un elemento de entretenimiento mientras se conduce. El despacho o el lugar de trabajo es otro de los sitios destacados (35,1%), lo que se podría justificar si se tiene en cuenta que para ciertas personas y momentos el escuchar música puede favorecer la concentración en el trabajo.

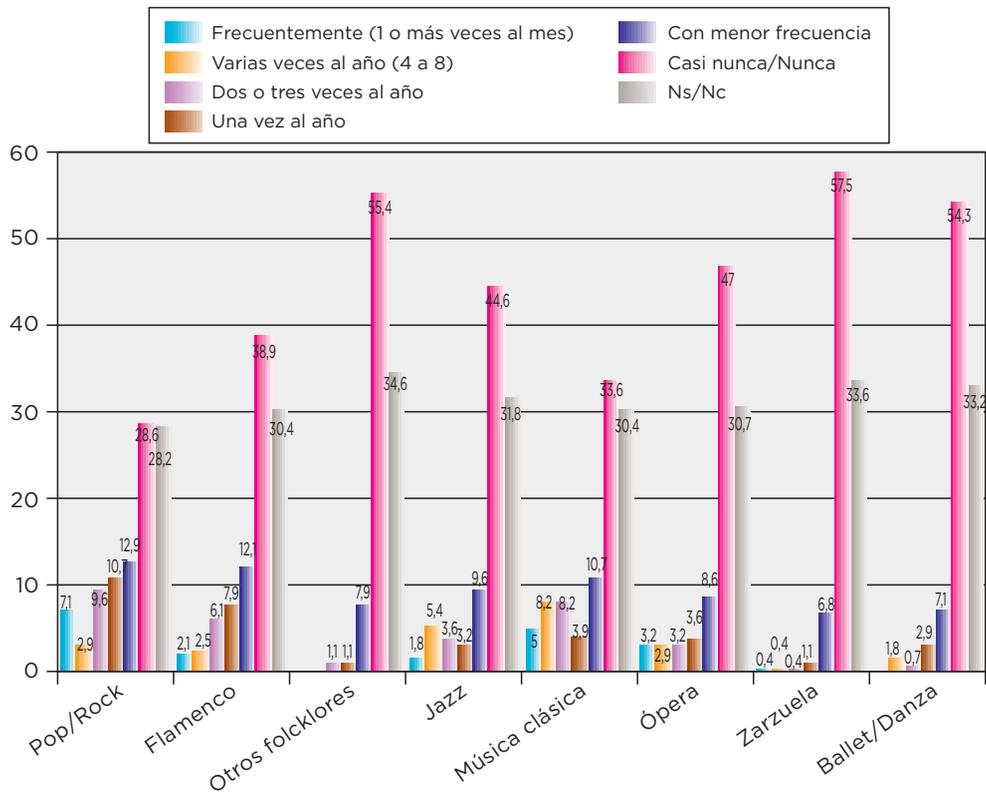
GRÁFICO 12. Tipo de música que suelen escuchar por grupos de edad (%)*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados. (*) Agrupación.

La asistencia a los conciertos es muy baja, incluso para los géneros musicales preferidos por el colectivo, tales como el pop/rock, la música clásica o el Jazz (ver Gráfico 13). Sólo el 30,3% y el 25,3% del profesorado acude, al menos una vez al año, a un concierto de Pop-Rock y de música clásica, respectivamente. La zarzuela, el ballet, la danza y otros folklores son los eventos menos frecuentados, aunque también son los que menor oferta presentan en nuestra provincia. Sólo un 2,3% acude más de una vez al año a la zarzuela frente a un 12,9% que lo hace tratándose de ópera. El porcentaje de asistencia a obras de ballet y danza es de 5,4%, ligeramente mayor a otros folklores (2,2%).

GRÁFICO 13. Frecuencia de asistencia por tipología de conciertos (%)



Si se tiene en cuenta el profesorado que acude más de cuatro veces al año a los distintos conciertos, se observa que las mujeres, tratándose de flamenco, jazz, música clásica, ópera, zarzuela y ballet, suelen acudir en un porcentaje mayor al de los hombres. Por grupos de edad, suelen ser el profesorado con edad comprendida entre los 50 y 64 años el que más asiste a conciertos, salvo en el caso de recitales de Pop/Rock y Zarzuela cuyos mayores porcentajes recaen en los más jóvenes y en el de edades comprendidas entre los 30 y 49 años.

5.3. TEATRO

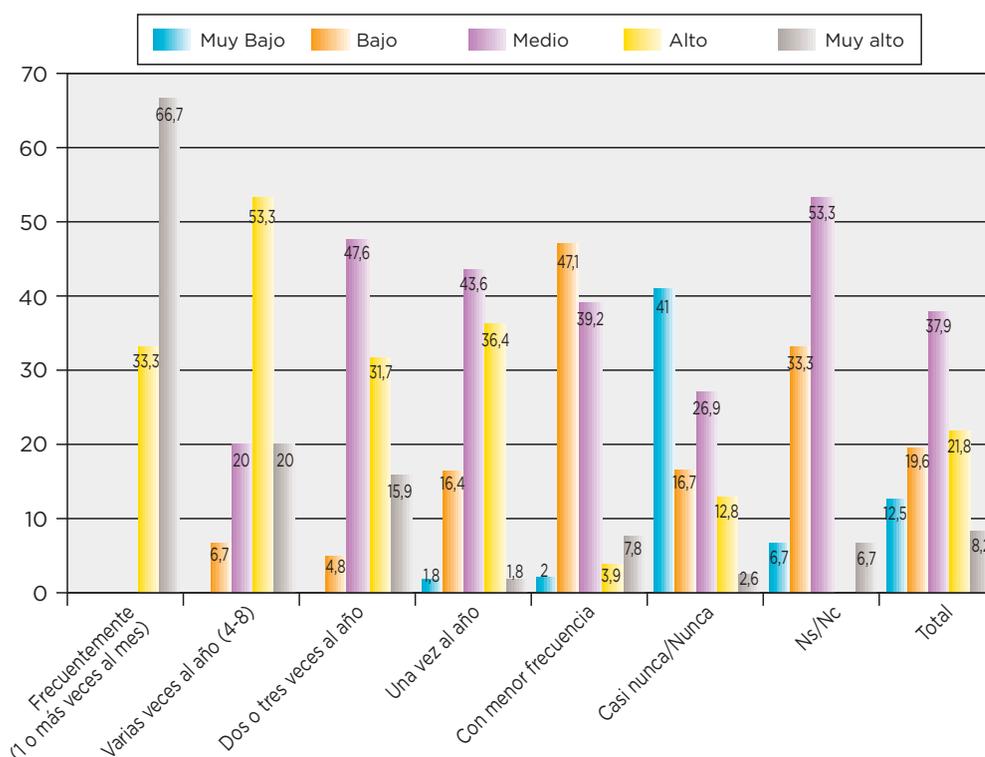
El teatro es un hábito cultural mucho menos extendido que el cine entre el profesorado universitario. El interés que suscita es muy moderado, si se tiene en cuenta que el porcentaje de este colectivo que muestra un interés alto o muy alto sólo es del 30%. El perfil de quienes muestran un mayor interés por el teatro es el siguiente: profesorado (tanto hombres como mujeres) con edades comprendidas entre los 30 y 49 años, así como por mayores de 65 años, funcionario y vinculado a las ramas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas.

Atendiendo a los diferentes grupos de edad, cabe destacar el bajo interés que suscitan las obras de teatro en el profesorado menor de 30 años, siendo el 45,5% los que no muestran ningún interés por las mismas y un 45,5% los que manifiestan un interés medio. Este corte generacional se produce también en el colectivo de mujeres, cuyo interés es sensiblemente más elevado que el de los hombres. La nueva generación de profesorado no incorpora la asistencia al teatro en sus pautas de consumo cultural y de ocio, quizá debido a una mayor influencia de la cultura audiovisual. Por todo ello, las acciones encaminadas a incrementar el interés por esta actividad cultural deberían pasar por ampliar la oferta teatral concibiendo montajes más atractivos para este público más joven y lograr una mejor divulgación de este tipo de actividad.

En términos generales, el 46,1% del profesorado universitario manifiesta no haber asistido nunca o haber asistido de forma ocasional a una obra teatral; el 19,6% declara que asiste una vez al año; un 27,9% lo hace varias veces al año, y sólo un 1,1% asiste con una periodicidad mensual.

Como parece lógico, al igual que sucede con otras actividades culturales, la frecuencia de asistencia a obras de teatro está íntimamente relacionada con el interés por el mismo (ver Gráfico 14). Así, el profesorado que acude con mayor frecuencia (una o más veces al mes) es aquel que manifiesta un interés alto (33,3%) o muy alto (66,7%) por el teatro; el que nunca acude es, en su mayoría, el que declara tener un interés muy bajo (41,0%), bajo (16,7%) o medio (26,9%). No obstante, existe un pequeño porcentaje de individuos (15,4%) que muestra un alto interés por el teatro pero no acude a los espectáculos teatrales; habría que preguntarse el motivo por el que el interés de este colectivo, que en su gran mayoría son varones y mayores de 50 años, no se traduce al final en conducta.

GRÁFICO 14. Interés por el teatro y frecuencia de asistencia a obras de teatro



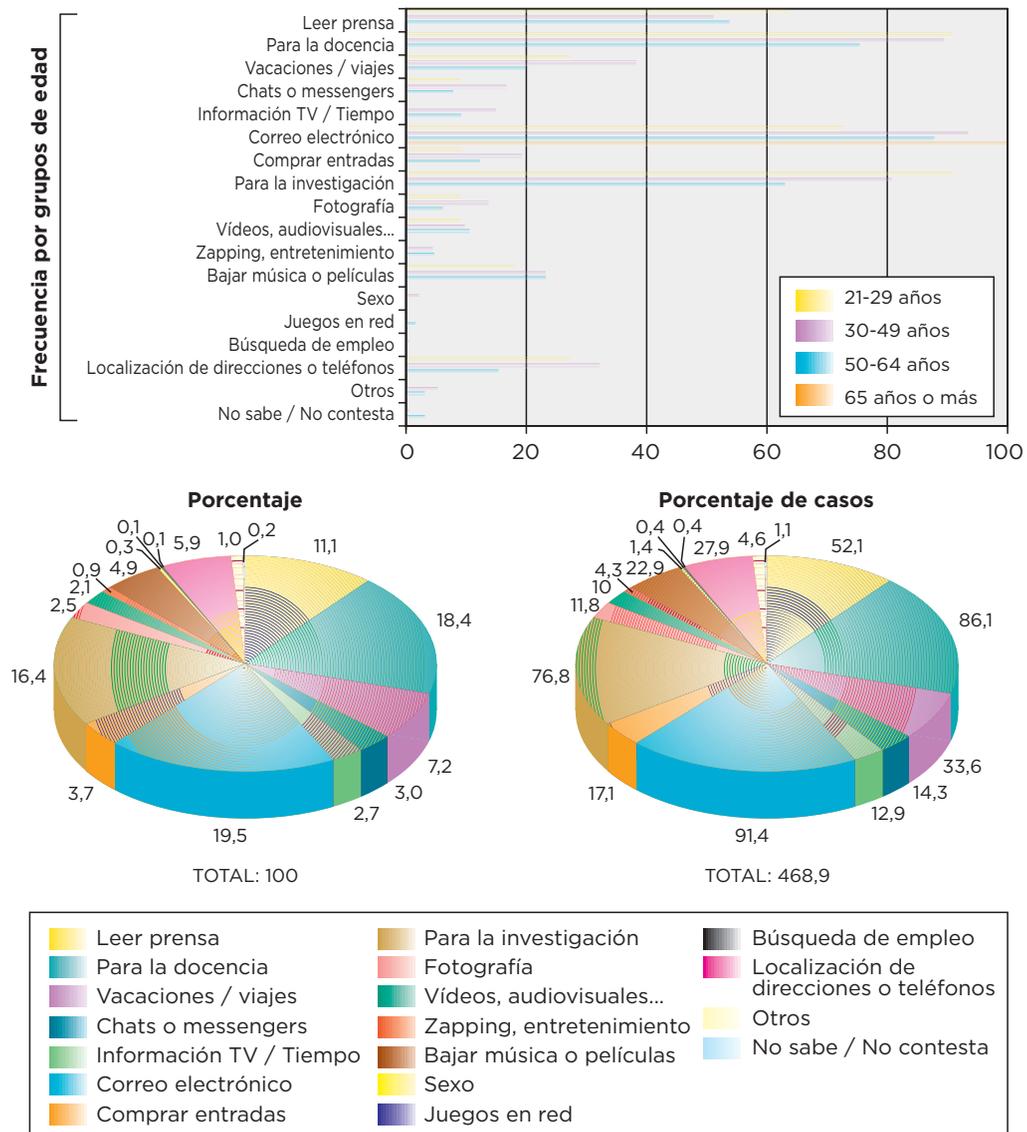
6. USO DEL ORDENADOR Y DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Durante las últimas décadas las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han experimentado un desarrollo y una difusión espectaculares, convirtiéndose el ordenador en una herramienta cada vez más imprescindible para actividad laboral, y el uso de Internet en una nueva posibilidad de formación, información y comunicación. Por ello, no es de extrañar que el 97,1% del profesorado de la Universidad de Almería disponga de un ordenador en su domicilio habitual y que el 87,1% disfrute de una conexión a Internet en sus propios hogares. El tipo de servicio de conexión a Internet más contratado es el de tarifa plana con banda ancha por satélite (62,3%), seguido de la tarifa plana a Internet en horarios reducidos o 24 h (30,7%) y, muy de lejos, del servicio de Internet por horas o descarga (2,5%). Los resultados son claros, ya que el acceso a Internet de alta velocidad o "banda ancha" permite al usuario el acceso a Internet y a los servicios relacionados con éste a velocidades significativamente mayores a las disponibles a través de la red de telefónica básica.

El profesorado accede a Internet principalmente desde la Universidad (91,4%) y su hogar o residencia (82,9%); un 2,5% también suele acceder desde las bibliotecas públicas. Respecto a los usos que realizan de Internet, las aplicaciones más frecuentes por orden de importancia son las siguientes: correo electrónico (91,4%), apoyo a las labores docentes (86,1%) y de investigación (76,8%), lectura de prensa (52,1%) y búsqueda de información y contratación de vacaciones y viajes (33,6%). A partir de estos resultados, se puede apuntar que Internet, además de servir de instrumento para la comunica-

ción interpersonal, constituye una importante herramienta de trabajo para el profesorado y que su utilización como herramienta para llevar cabo actividades de entretenimiento es menos representativo (su uso más bien se limita a bajar música y películas de la red). Por sexo, grupos de edad o ramas de conocimiento no se observan diferencias significativas en cuanto a estos usos (ver Gráfico 15).

GRÁFICO 15. Principales usos de Internet según grupos de edad (%)*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados. (*) Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Prácticamente, la totalidad del profesorado de la Universidad de Almería dispone de un teléfono móvil. Su uso es generalizado en todos los grupos de edad, ramas de enseñanza y sexo, sin que se presenten diferencias muy significativas; tan sólo habría que destacar un menor uso por parte del profesorado mayor de 65 años. El teléfono móvil es utilizado por todo el profesorado para el envío y recepción de llamadas. El segundo uso más importante es el del intercambio de mensajes (68,6%). Menos frecuente es la utilización del móvil para realizar fotografías (5,3%) y descargar melodías e imágenes (en este caso representa un 0,0%).

Por lo que se refiere al gasto mensual en telefonía móvil, éste suele situarse en una media de 35,13 euros mensuales, nivel que se aproxima mucho al consumo nacional de los españoles que es de 34,7 euros al mes. No obstante, cabe señalar que el dato arrojado sobre el consumo medio es un valor muy poco representativo, dado lo elevada que es la desviación típica (20,21). Así, si se analizan las frecuencias para diferentes niveles de consumo resulta que el 58,9% del profe-

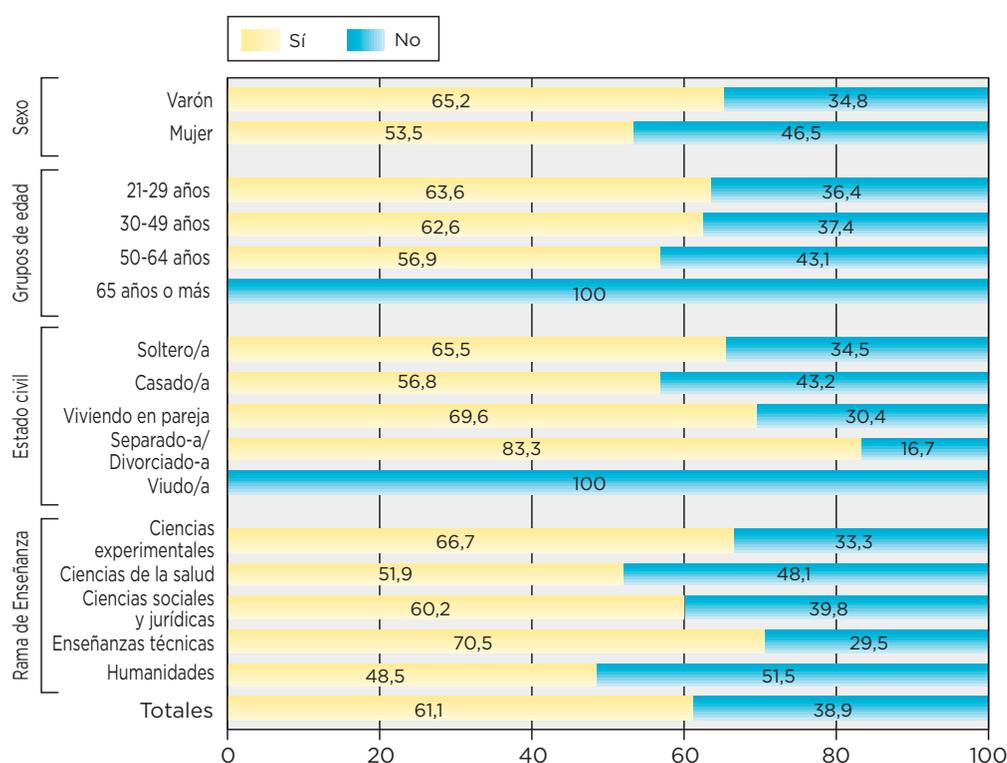
sorado gasta menos de 35 euros; un 25,7% consume entre 36 y 50 euros frente a un 15,4% que presenta un gasto superior a 50 euros. Con todo ello, se puede señalar que el perfil de quienes reflejan un mayor consumo medio es el siguiente: varones, profesorado menor de 30 años y separados, divorciados o viudos.

7. PRÁCTICAS DEPORTIVAS

Las razones individuales que llevan a la práctica de la actividad deportiva se mueven entre los conceptos de la salud, el bienestar, la sociabilidad, el rendimiento, el esfuerzo y la diversión. Atendiendo a estas razones, el 61,1% del profesorado de la Universidad de Almería manifiesta realizar habitualmente algún tipo de deporte, de este porcentaje el 65,2% corresponde a hombres y el 53,5% a mujeres. La frecuencia más habitual con la que se practica es “alguna vez por semana” (67,8% de los casos), si bien hay un 19,9% del profesorado que afirma realizar diariamente algún tipo de deporte.

Si se tienen en cuenta los grupos de edad planteados cabe señalar que todas las agrupaciones mayoritariamente indican que practican habitualmente deporte, excepto en la agrupación de los mayores de 65 años que dicen no practicarlo. Como puede observarse en el Gráfico 16, atendiendo al estado civil, el 83,3% del profesorado separado/a o divorciado/a, el 69,6% de los que viven en pareja y el 65,5% de los/as solteros/as manifiestan practicar deporte habitualmente; siendo los/as viudos/as los que señalan no practicar ningún deporte. Asimismo, indicar que es el profesorado de la rama de enseñanza de Humanidades quienes practican deporte en menos porcentaje (48,5%) y el de Enseñanzas Técnicas el que lo hace en mayor proporción (70,5%).

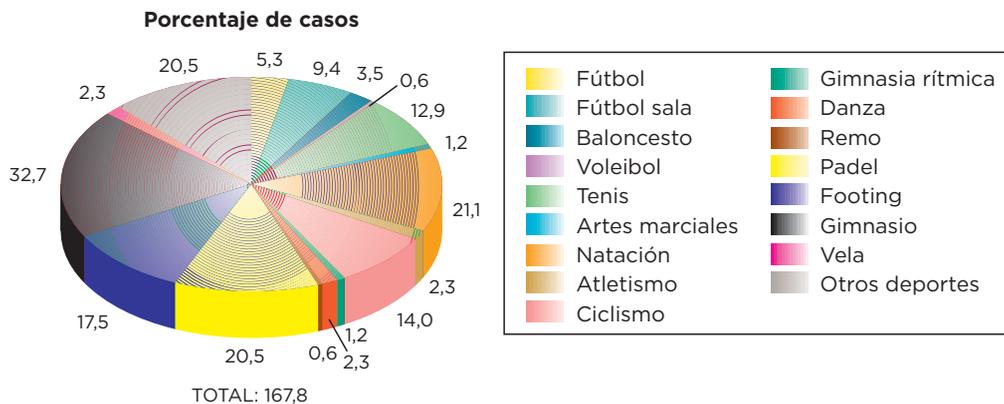
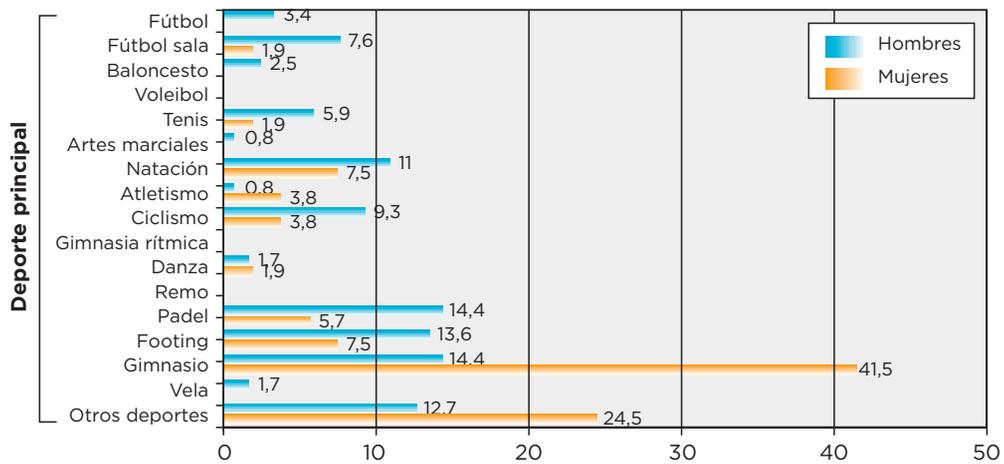
GRÁFICO 16. Práctica deportiva según sexo, edad, estado civil y rama de enseñanza (%)



En relación al tipo de actividad deportiva realizada por el profesorado universitario de Almería se observa que en mayor medida se acude al gimnasio (32,7%) y se practica natación (21,1%) y padel (20,5%). Los deportes menos practicados son las artes marciales y la gimnasia rítmica (1,2%), seguidos del voleibol y el remo (0,6%). Las diferencias por sexo son manifiestas. Así, los deportes minoritarios tales como la vela, las artes marciales y el remo no son practicados por las mujeres, pero tampoco lo son otros deportes como el fútbol o el baloncesto que presentan altos porcentajes de práctica (ver Gráfico 17).

Como deportes principales, los varones destacan el padel, el footfing, el gimnasio y la natación, dándoles una importancia similar a cada una de estas actividades. Las mujeres, en cambio, señalan el gimnasio en un alto porcentaje (41,5%).

GRÁFICO 17. Principales tipos de deporte practicado (%)*



(*) Respuesta múltiple.

El profesorado de la Universidad de Almería se muestra poco proclive a asistir a competiciones deportivas, de hecho, sólo lo hace un 23,2%. Atendiendo a los diferentes criterios de clasificación, hay que señalar que los varones asisten en mayor medida que las mujeres (un 29,3% frente a un 12,1%) y que también registran una mayor frecuencia de asistencia a competiciones deportivas el profesorado separado o divorciado (38,9%), el menor de 30 años (45,5%) y el perteneciente a la rama de enseñanza de Ciencias Experimentales (30,2%).

Entre el profesorado que asiste a competiciones deportivas, el 47,3% suele acudir a partidos de fútbol, un 11,8% a competiciones de baloncesto y el mismo porcentaje a partidos de balonmano. Un menor grado de asistencia se registra en competiciones de voleibol (5,5%), tenis (5,5%) y atletismo (4,5%).

8. OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DE OCIO

Las visitas puntuales a monumentos, espacios naturales y otros lugares de ocio tales como exposiciones de arte, ferias o congresos pueden considerarse una forma de actividad cultural, a medio camino entre el esparcimiento y el turismo así como entre la afición y la formación. En cualquier caso, ambos constituyen una fuente de enriquecimiento personal.

Entre las actividades culturales que el profesorado de esta Universidad manifiesta haber realizado durante el último año destaca: la asistencia a conferencias (89,3%), congresos (77,5%), ferias del libro (60%), el haber visto o escuchado un programa cultural en televisión o radio (75,7%), las visitas a monumentos históricos (73,2%), parques naturales (64,6%) y exposiciones de arte (53,9%). En cuanto a las actividades que el profesorado ha realizado alguna vez, aunque no precisamente durante el último año, subraya el haber visitado: un zoológico (60,7%), una feria de artesanía (57,9%) o una feria comercial (53,9%). Sólo el 15,4% y el 14,6% del profesorado señala no haber visitado nunca un zoológico o acudido a una feria comercial (ver Gráfico 18).

GRÁFICO 18. Actividades culturales realizadas (%)

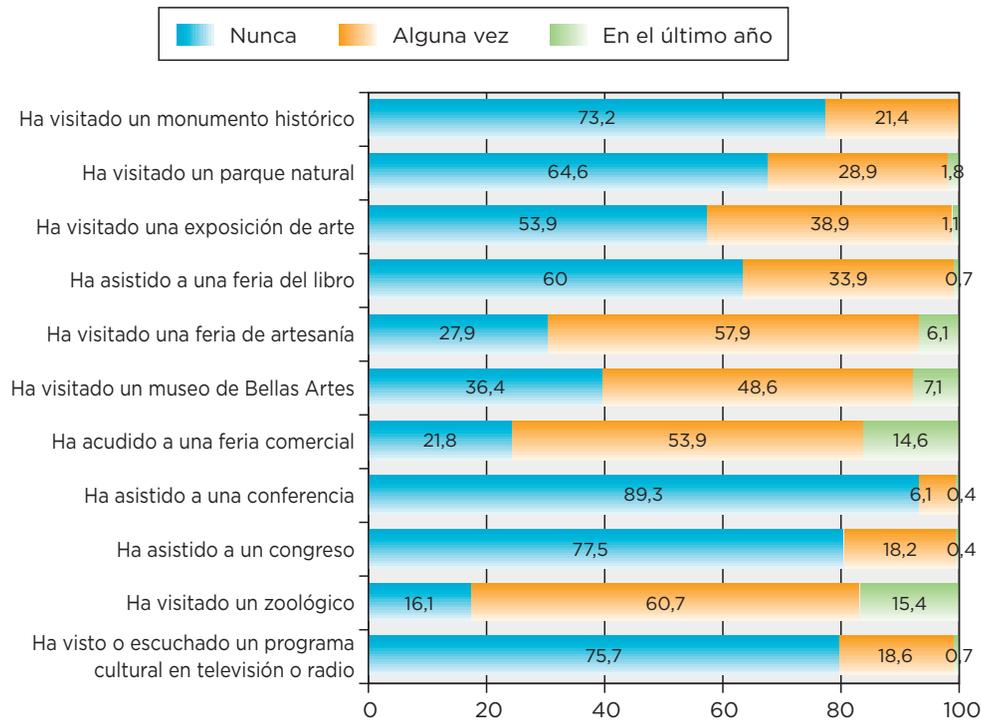
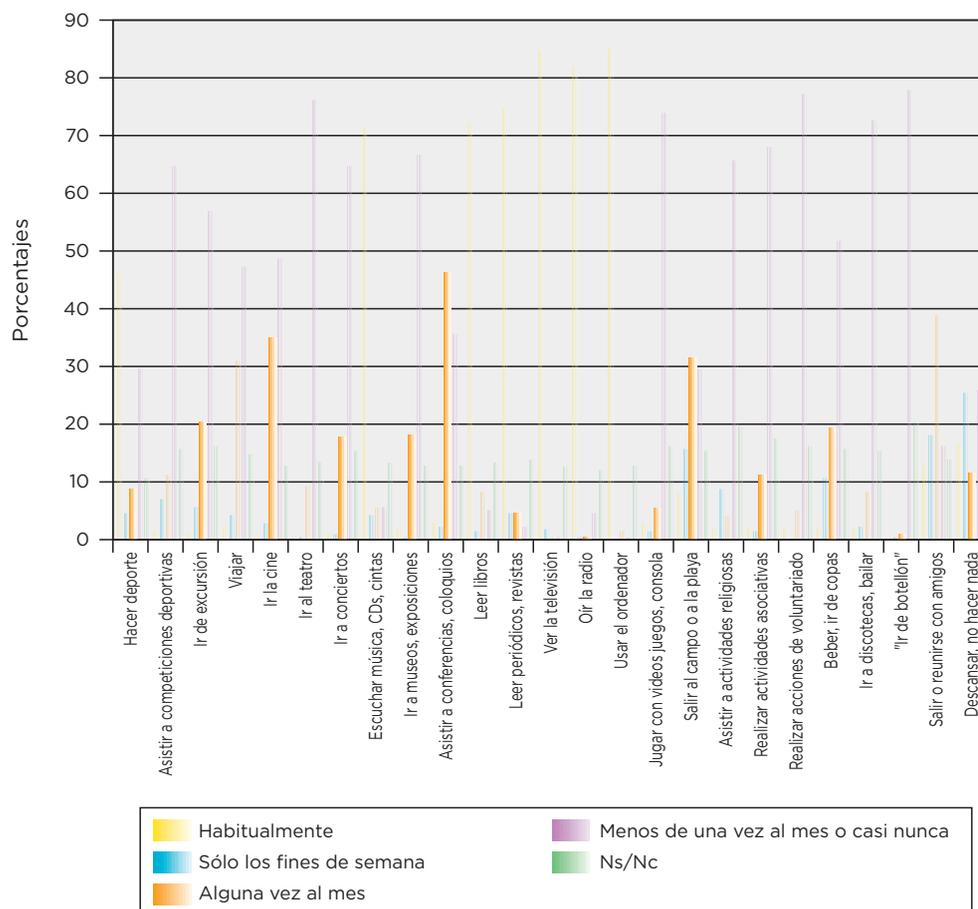


GRÁFICO 19. Frecuencia con la que realizan algunas actividades de ocio (%)



El profesorado universitario manifiesta disponer de una media de 20 horas libres a la semana para realizar actividades de ocio y diversión, si bien hay que señalar que el valor es poco representativo, dado lo elevada que es la desviación típica (19,8).

Al analizar la frecuencia con la que se realizan las actividades de ocio se ha considerado conveniente la agregación en cuatro grupos de las frecuencias empleadas en la encuesta. Se incluyen bajo el epígrafe “*habitualmente*” las respuestas “*todos/casi todos días*”, “*tres/cuatro días por semana*” y “*dos/tres días por semana*”; el epígrafe “*sólo los fines de semana*” mantiene igual; bajo el epígrafe “*alguna vez al mes*” se engloban las respuestas “*tres/ cuatro veces al mes*” y “*una/dos veces al mes*”; y por último, bajo el epígrafe “*menos de una vez al mes o casi nunca*” se recogen las respuestas “*con menor frecuencia a un mes*” y “*nunca o casi nunca*”.

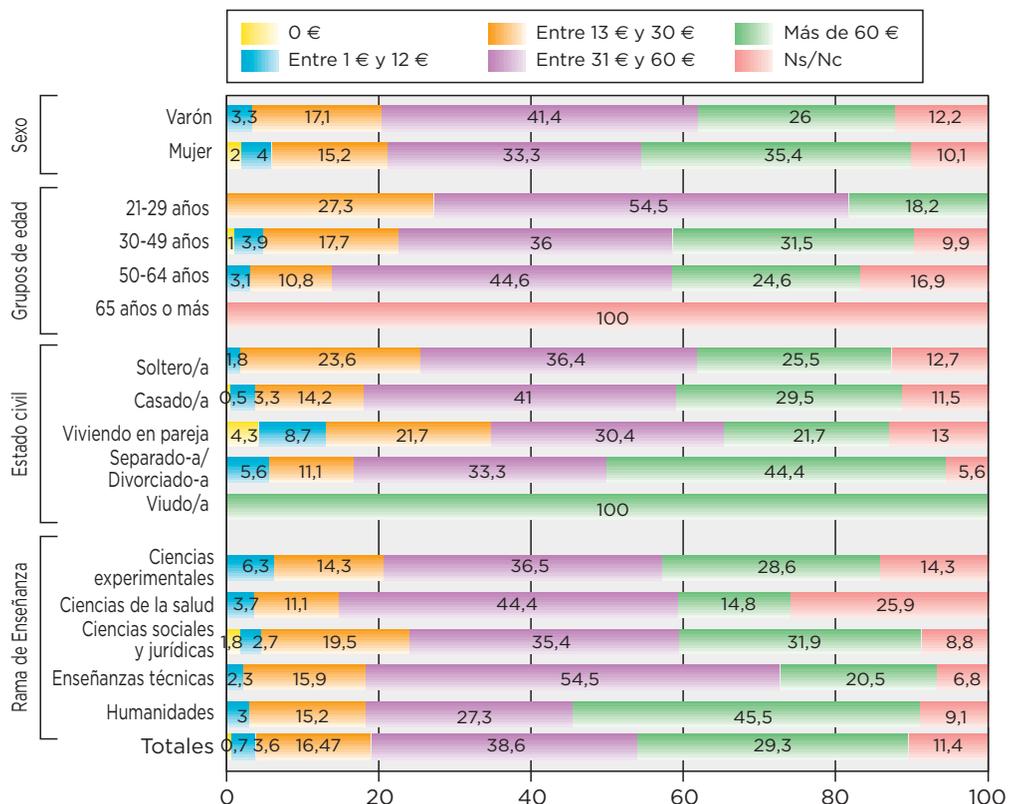
Como puede observarse en el Gráfico 19, el profesorado universitario pone de manifiesto que habitualmente utiliza el ordenador (85,4%), ve televisión (84,8%), escucha la radio (81,8%), lee periódicos/revistas (74,6%) o libros (72,1%), escucha música (71,4%) y, en menor medida, hace deporte (46,1%).

La actividad que con más frecuencia señalan realizar “*sólo los fines de semana*” es descansar o no hacer nada (25,4%) y entre las que indican desarrollar “*alguna vez al mes*” resaltan: la asistencia a conferencias o coloquios (46,4%), salir o reunirse con amigos (38,9%) y salir al campo o a la playa (31,4%).

Asimismo, aparecen como actividades que se realizan con menor asiduidad entre este colectivo (menos de una vez al mes o casi nunca): “*ir de botellón*” (77,9%), realizar acciones de voluntariado (77,1%), ir al teatro (76,1%), jugar a vídeos juegos (73,9%) e ir a discotecas o a bailar (72,5%), entre otras.

En referencia al nivel de gasto en cultura, se puede señalar que el gasto aproximado al mes está comprendido entre los 31 y 60 euros. Los que superan este nivel de gasto (dedican más de 60 euros a actividades culturales y de ocio) suelen ser en un mayor porcentaje las mujeres (35,4% frente a un 26,0% de los hombres), separados, divorciados y viudos y los pertenecientes a la rama de Humanidades.

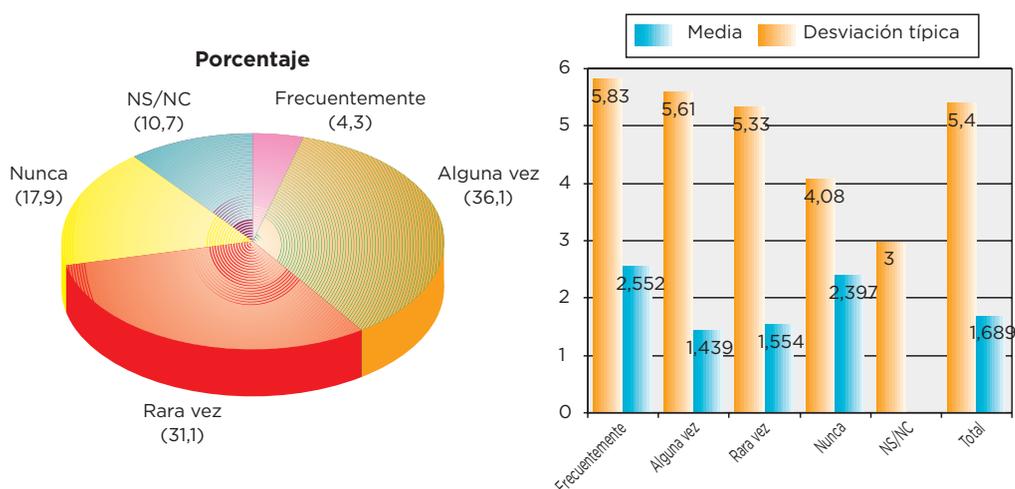
GRÁFICO 20. Nivel de gasto en cultura (%)



9. ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD

Preguntado el profesorado universitario acerca de la frecuencia de asistencia a las actividades culturales organizadas en la Universidad de Almería, el 49% manifiesta que “rara vez o nunca ha asistido” a ellas y el 36,1% afirma haber asistido “alguna vez”. Sólo el 4,3% asiste frecuentemente (ver Gráfico 21). Aquel profesorado que asiste con cierta frecuencia (frecuentemente o alguna vez) a las actividades culturales promovidas por la Universidad ofrecen una valoración media superior a 5,5 puntos sobre una escala de 1 a 10 puntos.

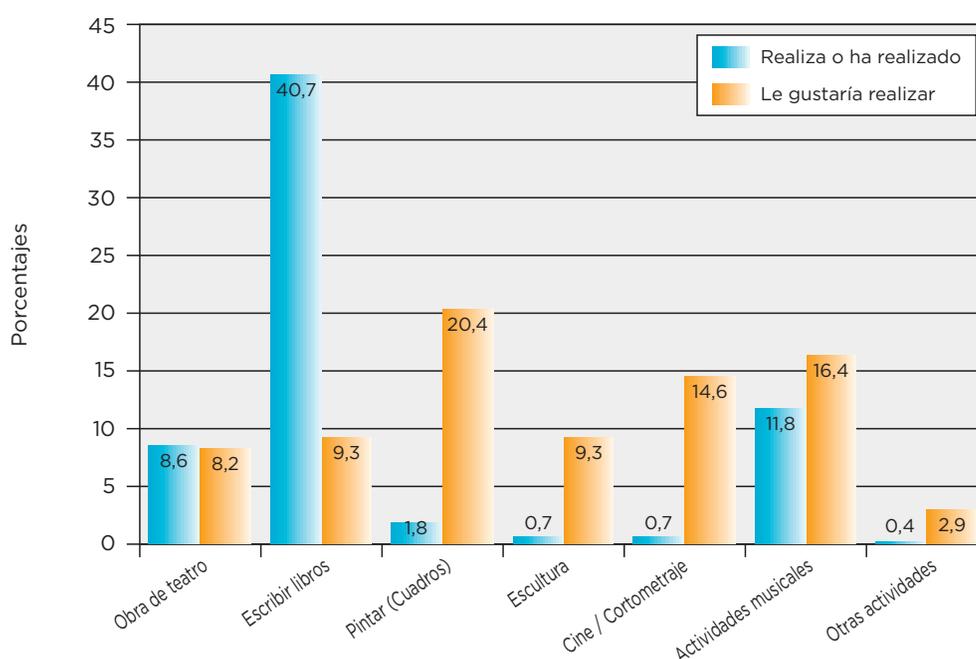
GRÁFICO 21. Valoración de la oferta cultural de la Universidad



En cuanto a las actividades que les gustaría que se organizaran en la Universidad, la mayoría no hace ninguna propuesta (62,1% de los casos). No obstante, entre las actividades sugeridas señalan la realización de obras de teatro, conciertos y exposiciones.

Asimismo, cabe destacar que consultados sobre la participación actual o futura en las actividades culturales de la Universidad, el 40,7% apunta escribir o haber escrito un libro, el 11,8% realizar o haber realizado actuaciones musicales y el 8,6% participar o haber participado en una obra de teatro. En relación con lo que les gustaría realizar manifiestan: pintar cuadros (20,4%), desarrollar actuaciones musicales (16,4%) y hacer cine o cortometrajes (14,6%) (ver Gráfico 22).

GRÁFICO 22. Participación actual o futura en las actividades culturales universitarias (%)



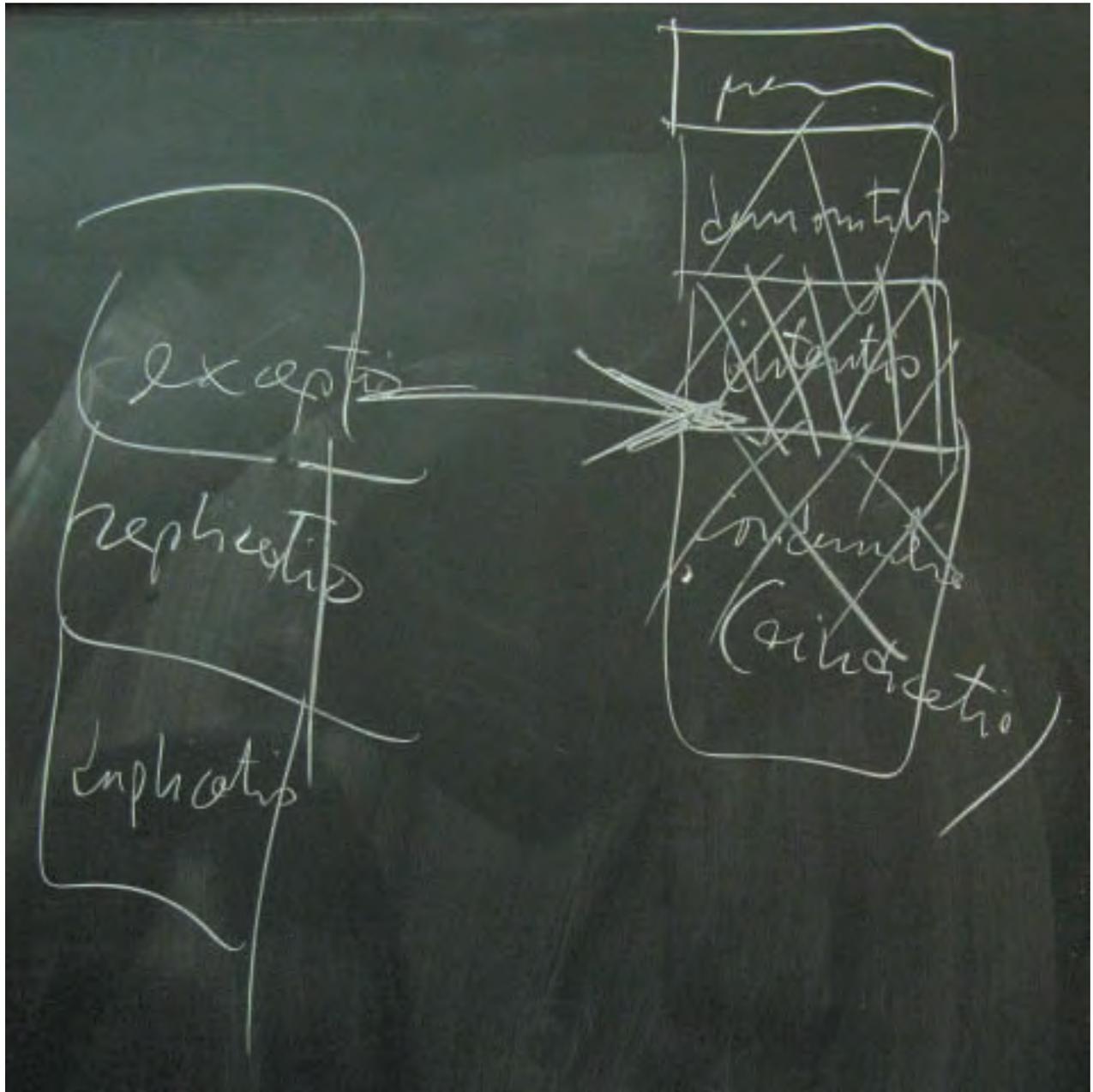
CONCLUSIONES

Para finalizar este trabajo en el que se han analizado los hábitos, usos y demandas del personal docente e investigador de la Universidad de Almería, se ofrecen las principales ideas que se desprenden del análisis expuesto en los apartados anteriores.

- Presenta un nivel alto de asociacionismo, siendo las asociaciones o colegios profesionales las que presentan un mayor nivel de participación.
- La mayor parte son lectores habituales de libros y revistas profesionales así como de prensa general. Los lectores habituales son en mayor medida los hombres, salvo si la lectura se refiere a los libros no profesionales. En este sentido, cabe destacar que existe un cierto contraste, por edad y sexo en cuanto al interés por los diferentes tipos de revistas no profesionales.
- Suelen acudir con una frecuencia media a las bibliotecas, fundamentalmente acuden a la Biblioteca de la Universidad, con el fin de utilizar su servicio de préstamo de libros.
- Son aficionados a la música, aunque destaca su poco hábito a la hora de asistir a conciertos, aún tratándose de sus géneros musicales preferidos (pop español e internacional). Tampoco suelen acudir con relativa frecuencia al cine, así su interés por las películas cinematográficas se canaliza a través de la programación televisiva o el vídeo.
- Escuchar la radio se ha convertido en un hábito más arraigado que el hecho de ver televisión; aunque, en ambos casos, los espacios informativos son los programas que tienen más audiencia entre el colectivo.
- Disponen de poco tiempo libre de ocio, pero éste lo suelen dedicar a utilizar el ordenador, ver la televisión, escuchar música y radio, leer y practicar deporte. El gimnasio, la natación y el pádel son los deportes más practicados, si bien las diferencias por sexo son manifiestas.
- La asistencia a conferencias y congresos aparecen, con mayor frecuencia, entre otras actividades culturales realizadas en el último año, junto a estas también se encuentran escuchar programas culturales y visitar monumentos y espacios naturales. Son también aficionados a ciertas actividades creativas como la pintura, la música y el cine.
- Su participación activa en la vida universitaria es alta a nivel asociativo pero baja a nivel cultural. Sólo un 4,3% acude con cierta frecuencia a las actividades culturales promovidas por la Universidad.

1. Los autores quieren expresar su agradecimiento a las personas que han colaborado en este trabajo a través de la realización del trabajo de campo: D. Jorge López López, D. Manuel Linares Titos, D.^a María del Mar Cerdá Moreno y D.^a Alba Martos Fernández.

2. Se refiere al Estudio 2.443 del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de enero de 2002; Estudio 2.578, realizado también por el CIS en octubre y noviembre de 2004; el estudio Jóvenes Españoles 2005, publicado en 2006 por la Fundación Santa María; y el estudio España 2007 publicado por la Fundación Encuentro.



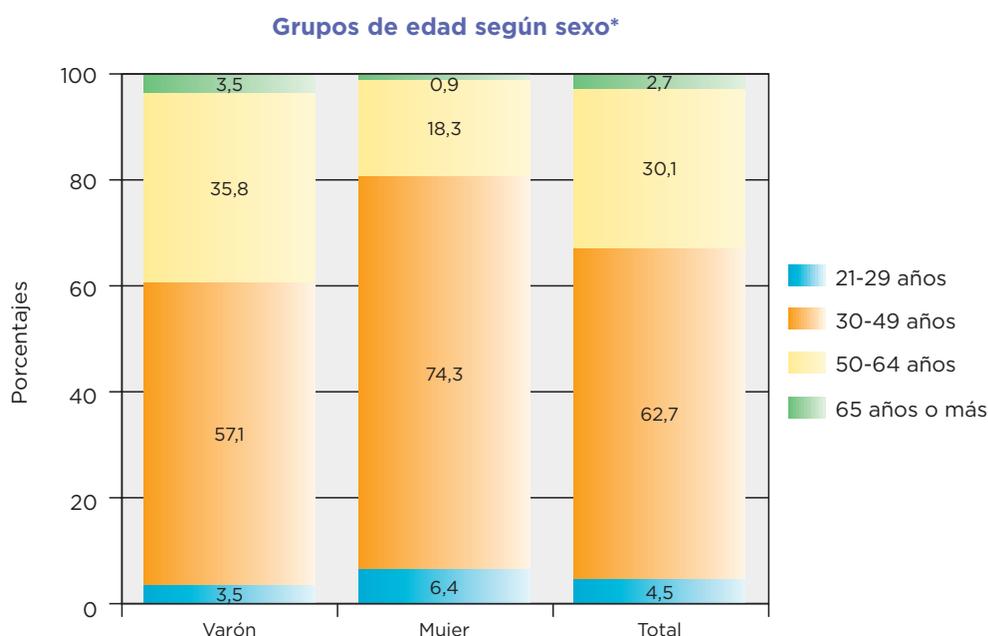
Los profesores e investigadores de la Universidad de Cádiz

Jacinto M. Porro Gutiérrez. Área de Sociología (Universidad de Cádiz)

En este capítulo se analizan, a partir de los resultados de una encuesta aplicada a los profesores universitarios que trabajan en la Universidad de Cádiz, los usos y demandas culturales del profesorado de la Universidad de Cádiz. Los resultados que se detallan en este trabajo son fruto de una encuesta que se ha realizado sobre una muestra de 335 profesores de los que el 67,5% son varones y el 32,5% mujeres.

1. CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS DEL PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

El profesorado universitario de la Universidad de Cádiz componen una población en la que destaca su relativa juventud, ya que el 67,7% tiene menos de 50 años y aquellos que tienen una edad menor de 30 años representan el 4,5%. De ellos, la mayoría, el 80,7%, son mujeres.



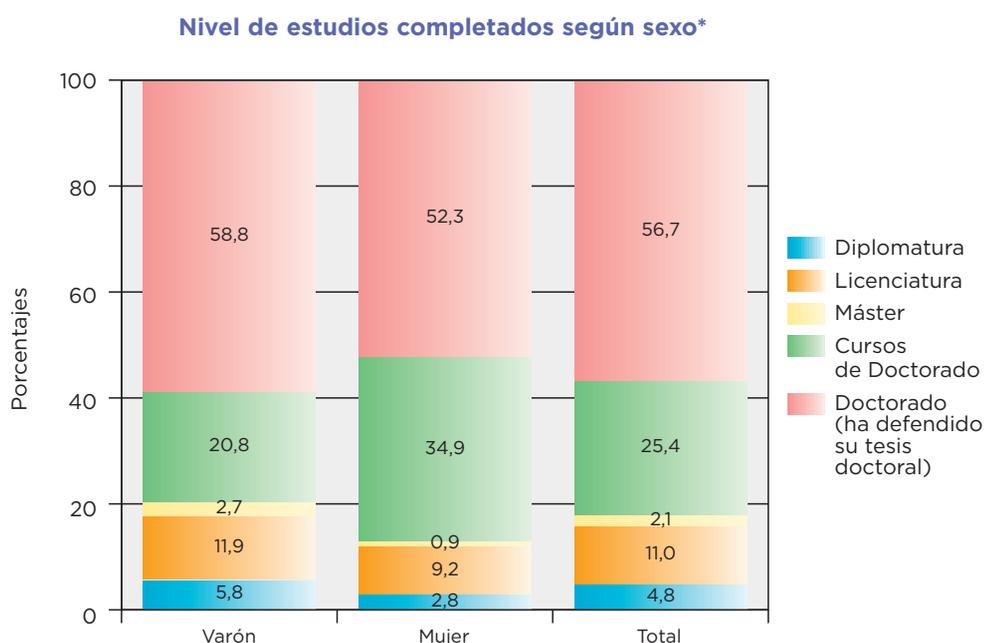
(*) Chi-cuadrado 0,003.

En relación a su categoría profesional los profesores funcionarios son ligeramente superiores (52,2%) a los no funcionarios (47,8%). La mayoría del profesorado encuestado se integra en el grupo de profesores titulares y en la categoría de funcionarios. En concreto, el 24,5% de profesores de la Universidad de Cádiz son Profesores Titulares de Universidad, un 22,1% Profesores Titulares de Escuela Universitaria, un 3,9% Catedráticos de Universidad y un 3,3% Catedráticos de Escuela Universitaria. Por su parte, las nuevas categorías de profesores que trajo consigo la aprobación de la LOU suman un 15% del total de los profesores de esta Universidad. En estas categorías profesionales, en cuanto al sexo, algunas acogen a más mujeres y otras a más hombres.

Encontramos más mujeres (27,5%) entre los Profesores Titulares de Escuela Universitaria que varones (19,5%), entre los Profesores Colaboradores no doctores, (11% mujeres y 3,1% varones), entre el personal investigador de centro o instituto (19,3% mujeres frente a un 9,3% de varones), y los Profesores Contratados doctores (6,4% frente a 2,7% varones). Ellos son más entre los Profesores Titulares de Universidad (28,3% frente a un 16,5% de mujeres), los Catedráticos de Universidad (5,3% frente a 0,9 mujeres), Profesor ayudante doctor (3,5% frente a un 1,8% de mujeres) y los Profesores asociados a tiempo parcial (14,9% frente a 0,9% de mujeres).

El profesorado no solo está dividido en diferentes categorías profesionales, también lo están por ramas de conocimiento, y del siguiente modo, en Ciencias de la salud se integra el 25,1% del profesorado, en Ciencias experimentales el 21,2%, en Ciencias sociales y jurídicas el 20,3%, en Enseñanzas técnicas otros 20,3% y en Humanidades el 13,1%.

Del total de categorías profesionales y en relación a su formación académica, aquellos que han obtenido el título de Doctor representan el 56,7% del profesorado, aunque debe señalarse que un 25,4% ha superado los cursos de doctorado, lo que puede ser indicativo de que en fechas próximas los Doctores, en la Universidad de Cádiz, representen un porcentaje mayor que en la actualidad, ya que el 71,5% declara tener intención de alcanzar el Doctorado, y un 64% señala encontrarse elaborando su tesis doctoral. Un 11% posee el título de Licenciado y un 4,8% el de Diplomado. Un 2,1% ha obtenido un Máster. En cualquier caso, los profesores superan a las profesoras en todos los niveles de estudios completados, a excepción de los Cursos de doctorado, lo que muestra que las profesoras aun están en un proceso de formación por el que ya han pasado un mayor número de sus compañeros los varones.



(*) Chi-cuadrado 0,055.

Por ramas de conocimiento, el profesorado adscrito a las Enseñanzas técnicas (33,8%), Ciencias sociales y jurídicas (33,8%) y Ciencias de la salud (28,6%), representan la mayoría de aquellos que se encuentran aumentando o completando su formación académica, mientras que los que declaran no hallarse en este proceso son aquellos profesores adscritos a Humanidades (11,4%) y a Ciencias experimentales (19,7%), ambas ramas de conocimiento constituyen el grupo que tiene adscritos el mayor número de profesorado que ha defendido su tesis doctoral, 75% y 74,6% respectivamente, frente al 53,6% de Ciencias de la salud, el 45,6% de Enseñanzas técnica y el 41,2% de Ciencias jurídicas y sociales.

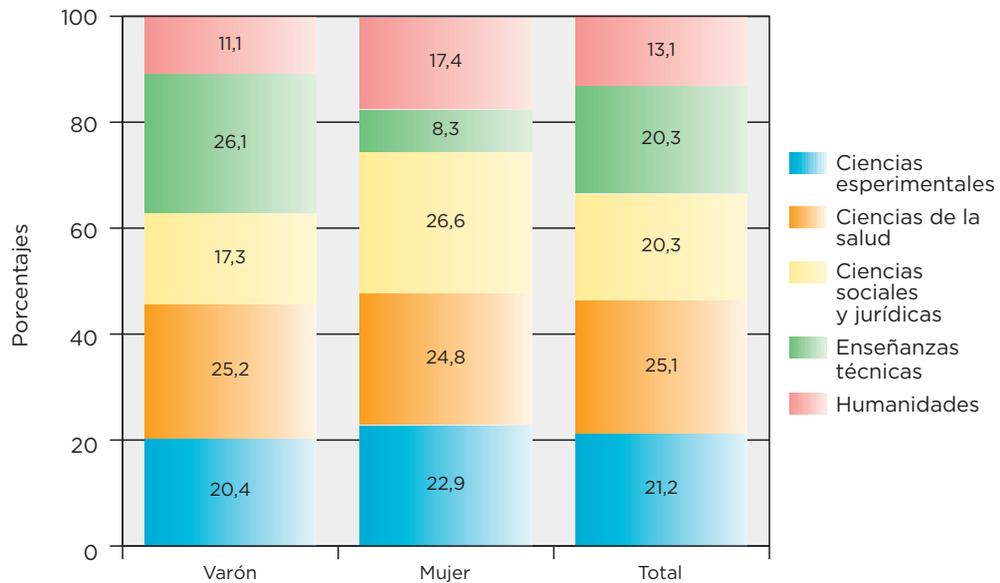
Las ramas de conocimiento no son asexuadas. Hay algunas diferencias, algunas no tan ligeras, cuando observamos como se adscriben las mujeres y los varones a ellas. En las Enseñanzas técnicas los varones son más considerablemente (26,1% frente a 8,3% de mujeres). Mientras que las mujeres están más presentes en las Ciencias sociales y jurídicas.

En general, el profesorado de la Universidad de Cádiz se encuentra actualmente en proceso de formación académica, un 26,6% contesta afirmativamente cuando se le pregunta si está cursando estudios universitarios para completar o avanzar en su formación académica, y sólo un 8,3% dice no tener intención de seguir ampliando su nivel de estudios. En relación al proceso de formación académica, y atendiendo a su categoría profesional son más los profesores no funcionarios (34,4%), que los funcionarios (19,4%), los que declaran encontrarse en proceso de completar o avanzar en su formación académica.

Por lo que se refiere a las ramas de conocimiento es el profesorado adscrito a Humanidades (75%) y a Ciencias experimentales (74,6%), el que incluye a la mayoría de aquellos que han obtenido el título de Doctor, con diferencias notables respecto a las demás ramas de conocimiento: Ciencias de la salud (53,6%), Enseñanzas técnicas (45,6%) y Ciencias sociales y jurídicas (41,4%). Del mismo modo, son éstas últimas las tres ramas de conocimiento que tienen a más profesorado cursando estudios universitarios destinados a completar y avanzar su formación académica.

El profesorado de la Universidad de Cádiz vive, durante el curso, formando parte de unidades familiares, respondiendo así, a la tendencia observada en todo el país de otorgar una gran importancia a la familia, y que responde a un hecho cons-

Área de conocimiento según sexo*



(*) Chi-cuadrado 0,002.

tatado como es que la vida humana es, en gran medida, vida familiar. En ese sentido, y respecto al estado civil y la forma de convivencia, la mayoría del profesorado, un 63,6%, declaran estar casados y un 8,1% viven en pareja. Un 22% son solteros. El 54,92%, forma unidades familiares con hijos, por otro lado, un porcentaje considerable, el 20,6% del profesorado, vive en pareja pero no tiene hijos, y un 12,2% viven solos.

Si bien la pareja con hijos sigue siendo el tipo de unidad familiar más común, casi la mitad de los hogares formados por los profesores de la Universidad de Cádiz no se ajustan a este modelo, y siguiendo la tendencia de los hogares españoles se caracterizan por estar integrados en su mayoría por núcleos familiares compuestos por matrimonios que viven con sus hijos solteros. Es de destacar que si bien la pareja con hijos sigue siendo el tipo más común, más de la mitad de los hogares españoles actuales ya no se ajustan a este modelo.

Los profesores de la Universidad de Cádiz, aunque son de procedencia diversa, tienen en común, el haber alcanzado un nivel de formación e instrucción considerablemente más alto que el de sus progenitores. Lo que observamos, al comprobar que aproximadamente la mitad de los padres de los profesores, sólo han alcanzado los estudios primarios y la EGB, en concreto un 46,6% de los padres y un 63% de las madres. En relación al nivel de estudios universitarios, podemos observar como los padres, que han obtenido estudios universitarios, duplican a las madres, con un 30,1% y un 16,4% respectivamente.

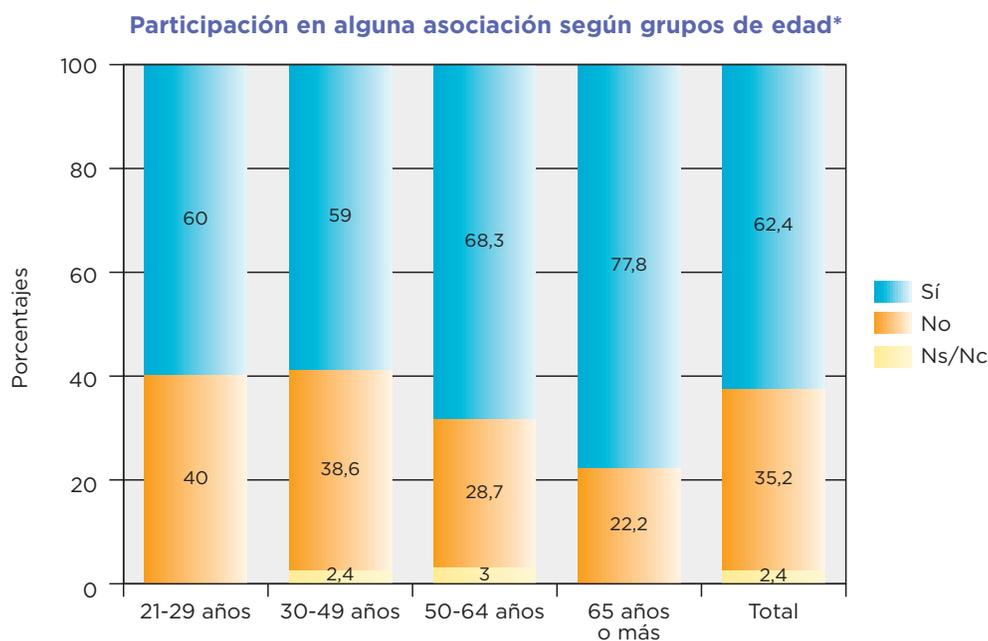
Por el contrario, cuando miramos a las parejas del profesorado de la Universidad de Cádiz, se observan cambios significativos en el nivel de estudios. Así, el 67,2% de las parejas del profesorado tiene estudios universitarios, y sólo un 4,2% tiene como máximo nivel de estudios los estudios primarios y la EGB. Son las parejas de ellos las que más han realizado estudios de Doctorado, el 21,1%, frente al 16,8% de las parejas de ellas. Por el contrario, son las parejas de ellas las que destacan entre aquellos que han alcanzado estudios universitarios medios y superiores.

En cuanto a los ingresos medios mensuales, el 43,3% reconoce tener unos ingresos que superan los 2.404,5 euros mensuales, y un 19,4% ingresa entre 1.803,5 y 2.404,5 euros. Debemos señalar que un 15,8% de los profesores no saben o no contestan a la pregunta sobre ingresos familiares. No obstante, se aprecia que un poco menos de la mitad, un 43,3%, se encuentran en el nivel superior, teniendo más de 2.404,5 euros de ingresos familiares.

La mitad de los profesores un 50,4% se declaran católicos. De ellos un 17,9% lo hacen como practicantes, un 14,3% poco practicantes y un 18,2% se declaran católicos no practicantes. Un escaso 1,5% se declaran creyentes de otra religión que no sea la católica y un 12,2% se declaran ateos, junto a un 6,3% que se declaran no creyentes respondiendo a una tendencia generalizada en las sociedades avanzadas de diversidad y heterogeneidad respecto a la práctica religiosa. Un 16,7% de los profesores no contestan a la pregunta sobre religiosidad.

En la actualidad, un 62,4% del profesorado manifiesta su pertenencia a una asociación, un porcentaje francamente elevado respecto a la media de la mayoría de un país como España, en el que el porcentaje de ciudadanos que se declaran integrados en algún tipo de asociación no suele superar el 10% de la población.

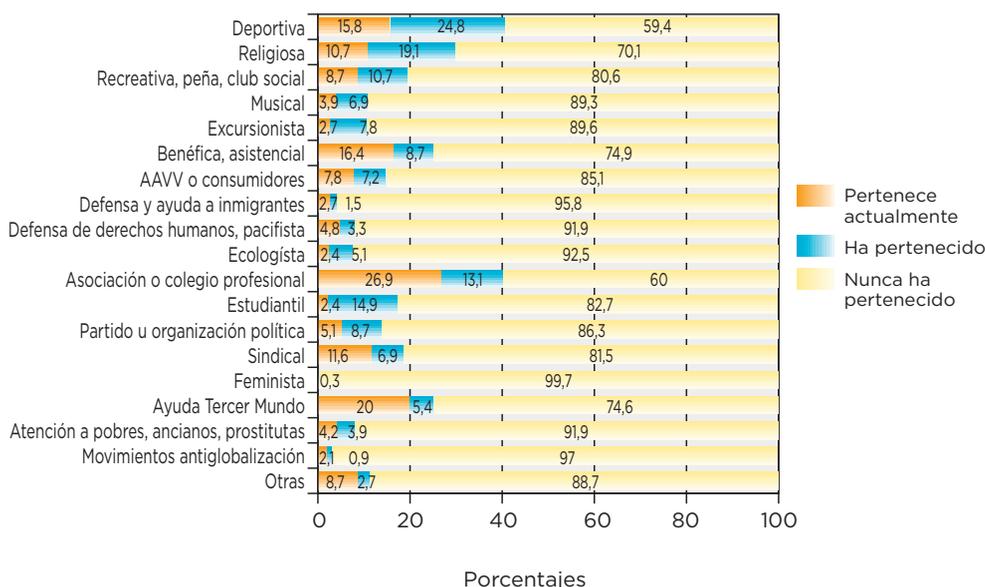
Las diferencias según la categoría sexo muestran que la presencia femenina en asociaciones, con un 52,3%, es menor que la masculina donde un 67,3% de los encuestados afirman pertenecer a alguna asociación. En relación a la edad no hay diferencias significativas, aunque si se observa que a mayor edad, la pertenencia a alguna asociación aumenta.



(*) Chi-cuadrado 0,619.

Si miramos las ramas de conocimiento, se observan algunas diferencias. Así, los porcentajes más bajos de asociacionismo se encuentran entre el profesorado de las Ciencias experimentales, con un 49,3%, seguidos de los de Ciencias sociales y jurídicas (58,8%). Los que muestra un mayor grado de asociacionismo son los adscritos a las Enseñanzas técnicas y Ciencias de la salud, con un 69% de respuestas afirmativas, seguidos de los de Humanidades, con un 65,9%.

¿Podría decirme si pertenece, ha pertenecido o nunca ha pertenecido a alguna de las siguientes asociaciones?



En la actualidad el mundo asociativo se caracteriza, en general, por una elevada heterogeneidad y el caso del profesorado de la Universidad de Cádiz no hace sino confirmar esta diversidad, a la vez que las tendencias mayoritarias observables del asociacionismo en los inicios del siglo XXI. En este sentido, hay que señalar que dominan en el ámbito de las asociaciones, aquellas que surgen para prestar servicios a personas o grupos en situación de riesgo de exclusión social provocadas por el fracaso del Estado de Bienestar o derivadas de funcionamiento del mercado, las que asumen funciones de cuidado y atención a personas en situación de riesgo y necesitadas de alguna atención derivada por problemas de salud (enfermedad, edad, drogodependencia...), la solidaridad internacional y cooperación con terceros países, y las de ocupación y disfrute del ocio y tiempo libre.

Observando las respuestas obtenidas en la encuesta, destacamos en primer lugar, que el profesorado opta por participar en asociaciones de claro carácter instrumental y de servicios personales, así lo confirma que el mayor nivel de asociacionismo lo obtengan las asociaciones vinculadas con la actividad profesional, el 26,9% del profesorado declaran pertenecer a alguna de ellas y un 11,6% declaran pertenecer a algún sindicato. Existen otros sectores asociativos que presentan notables porcentajes de presencia del profesorado universitario de Cádiz, aunque menores que los anteriores, como son los sectores que agrupan las asociaciones de ayuda al Tercer Mundo (20%), el benéfico y asistencial (16,4%) y el deportivo (15,8%). Muy cercanas se encuentran en primer lugar las asociaciones religiosas (10,7%), recreativas (8,7%) y vecinales o consumidores (7,8%). Las asociaciones que presentan una menor pertenencia del profesorado son las relacionadas con los movimientos anti-globalización (2,1%), defensa y ayuda a inmigrantes (2,7%) o ecologistas (2,4%). El mayor grado de asociacionismo se encuentra entre los profesores, de los que el 67,3% participan en alguna asociación, mientras que de las profesoras sólo lo hace un 52,3%.

2. HÁBITOS DE LECTURA, USO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

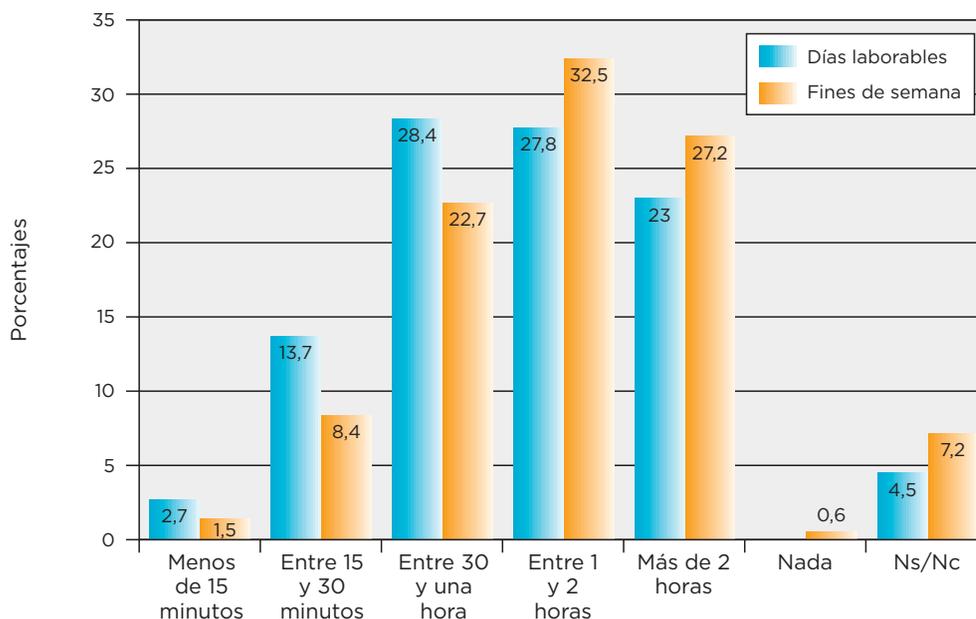
2.1. HÁBITOS DE LECTURA

Nos encontramos ante un supuesto que muchos darían por un hecho, que el profesorado universitario debe practicar o tener muy arraigado el hábito de la lectura, en comparación con el resto de la población. El profesorado universitario lee, pero no toda lectura en este colectivo esta relacionada con el placer que proporciona adentrarse en las aventuras, sentimientos, historias y narraciones de todo tipo impresas en papel.

El profesorado universitario integra una población cuyo trabajo académico le obliga a leer. Así, estamos ante personas que se ven obligadas a leer, aunque solo sea aquellas lecturas directamente relacionadas con su actividad profesional (docente e investigadora). Algo que se ve reflejado en esta encuesta.

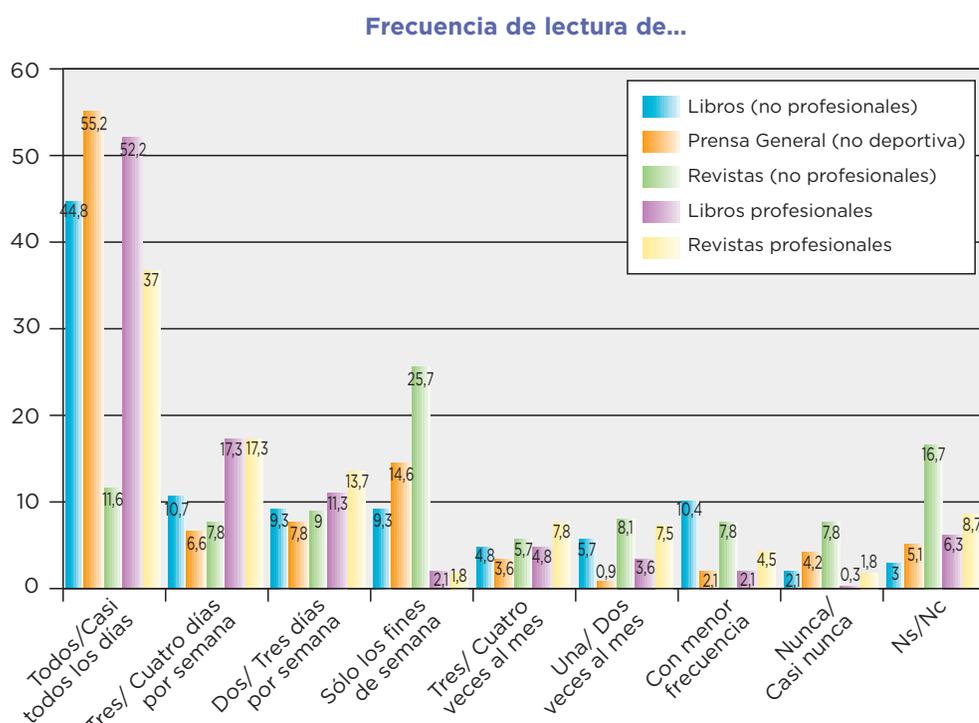
El hábito de lectura se encuentra reconocido, con carácter general, entre las prácticas cotidianas del profesorado de la Universidad de Cádiz. Aquellos que declaran dedicar más de 30 minutos diarios a la lectura en días laborables (79,2%),

Tiempo aproximado que dedica a la lectura en días laborables y fines de semana



aumentan ligeramente cuando se les pregunta por la práctica de este hábito los fines de semana (82,4%). La mitad del profesorado (50,8%) destina más de una hora diaria a la lectura los días laborables y subiendo ligeramente los fines de semana (59,7%). Aquellos que dedican más de una o dos horas a la lectura diaria en los días laborables (23%), practican más este hábito los fines de semana (27,2%). Mientras que aquellos que tiene un hábito de lectura diaria menor a 30 minutos (16,4%), bajan en esta práctica los fines de semana (9,9%).

Los resultados obtenidos en esta encuesta nos muestran que el profesorado lee diariamente, más en relación con su labor profesional que por placer. Entorno al 52,2% del profesorado afirma leer diariamente obras relacionadas con su actividad profesional, y un 44,8% lee libros no profesionales. La información que se necesita para la docencia y la investigación, en el sector de la letra impresa, se obtiene antes de los libros profesionales que de las revistas profesionales. Estas, entre las lecturas profesionales, son las que registran un porcentaje menor de consultas diarias (37%), si las comparamos con los libros de carácter profesional (52,2%). No existen diferencias significativas por grupos de edad.



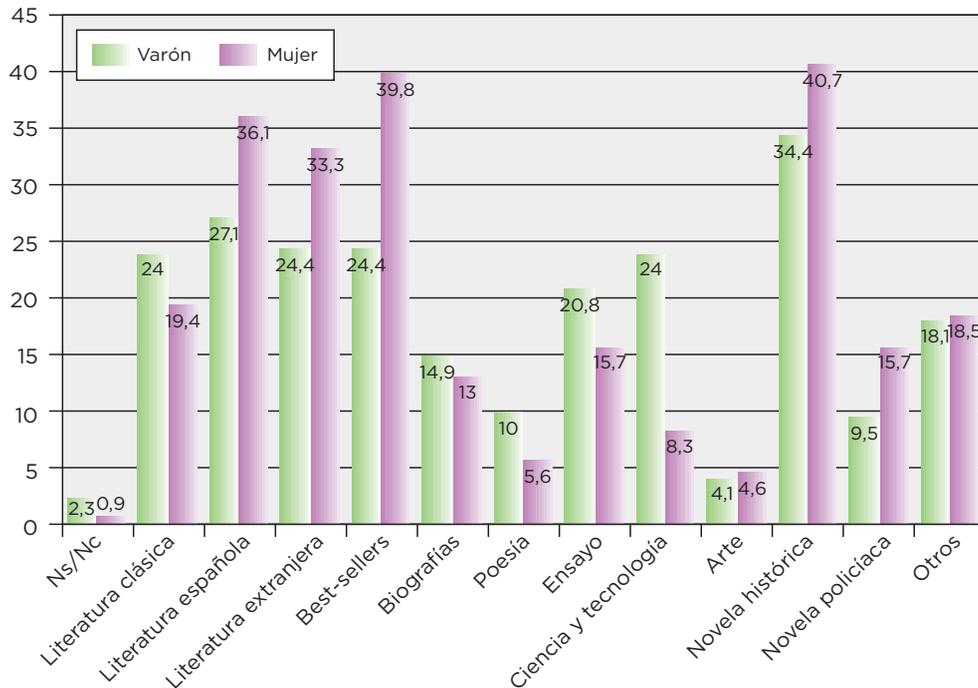
A diario, también son objeto de lectura los periódicos. La prensa es consultada todos o casi todos los días por el profesorado de la Universidad de Cádiz. Las que menos son objeto de consulta diaria son las revistas no profesionales (11,6%) contrastando con lo que observamos con las revistas profesionales, cuya lectura diaria sube hasta el 37%.

El tipo de lectura no profesional que más lee el profesorado universitario es, en primer lugar, la novela histórica (36,5%), seguida de la literatura española moderna (30,1%), los best-sellers (29,5%), literatura extranjera actual (27,4%) y literatura clásica (22,5%). Algo distanciados se encuentran los libros de ensayo (19,1%), ciencia y tecnología (18,8%), biografías (14,3%) y novela policíaca (11,6%). Lo que menos se lee son los libros de arte (4,3%) y poesía (8,5%).

En relación a las ramas de conocimiento, aunque la mayoría del profesorado adscrito a las distintas ramas, presentan gustos de lectura similares, algunas destacan por el tipo de libros más leídos, como son los adscritos a Ciencias de la salud, que se inclinan por la novela histórica (50%), los de Humanidades que muestran una mayor preferencia por la literatura clásica (46,5%) y los de Ciencias experimentales que lo hacen por las obras de ciencia y tecnología (40,6%).

Aunque los profesores y profesoras parecen preferir similares lecturas, existen algunas diferencias, en relación al sexo y la edad. Así, los profesores leen más libros de ciencia y tecnología (24%), ensayo (20,8%), literatura clásica (24%) y poesía (10%) que las profesoras. Ellas leen más novela histórica (40%), best-sellers (39,8%), literatura española (36,1%) literatura extranjera (33,3%), y novela policíaca (15,7%) que sus compañeros docentes. En relación a la lectura por grupos de edad, destaca entre los más jóvenes, los menores de 30 años, la predilección por los best-sellers (53,3%), mientras que los de más edad, mayores de 65, se inclina por la lectura del ensayo (44,4%).

Tipo de libros (no profesionales) que leen según sexo*

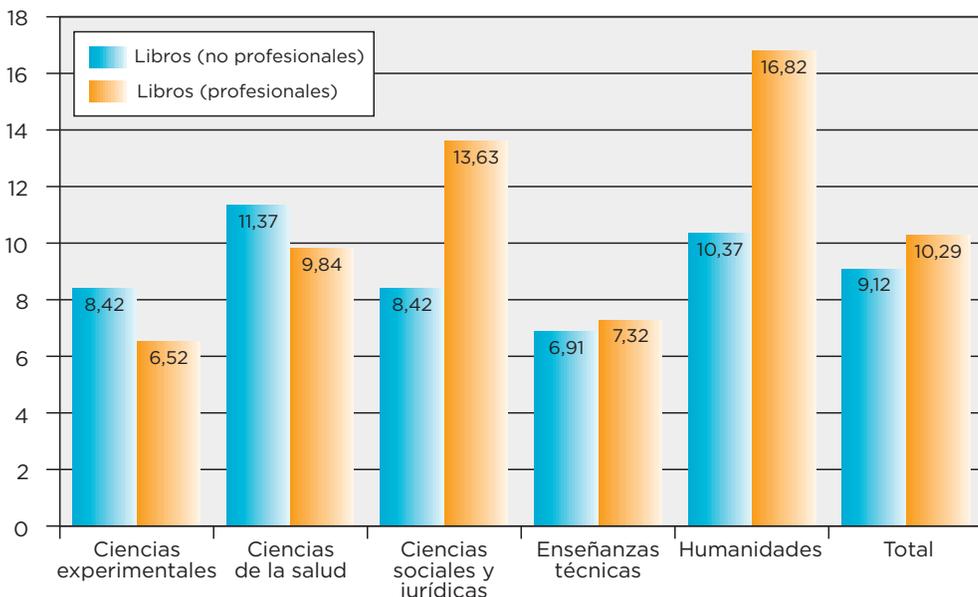


(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Los profesores de la Universidad de Cádiz han leído una media de 9,12 libros no profesionales, media ligeramente inferior a los 10,29 de libros profesionales que afirman haber leído en los últimos doce meses, manteniéndose esta diferencia a favor de los libros profesionales entre profesores y profesoras. Aunque, de media, los profesores han leído más libros, tanto profesionales (10,67) como no profesionales (9,61), que las profesoras (9,37 y 8,09 respectivamente). Por categoría profesional, el profesorado no funcionario ha leído, por término medio, más libros no profesionales (9,52) que los funcionarios (8,74).

Por rama de conocimiento, el profesorado de Humanidades es el que más libros profesionales ha leído en los últimos doce meses, con una media de 16,82 libros, seguidos del adscrito a Ciencias sociales y jurídicas con una media de 13,63 libros

Número medio de libros no profesionales y profesionales leídos en los últimos 12 meses según área de conocimiento



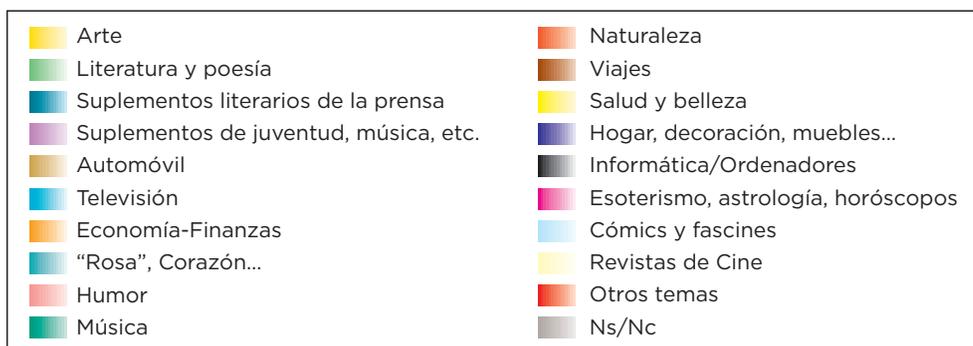
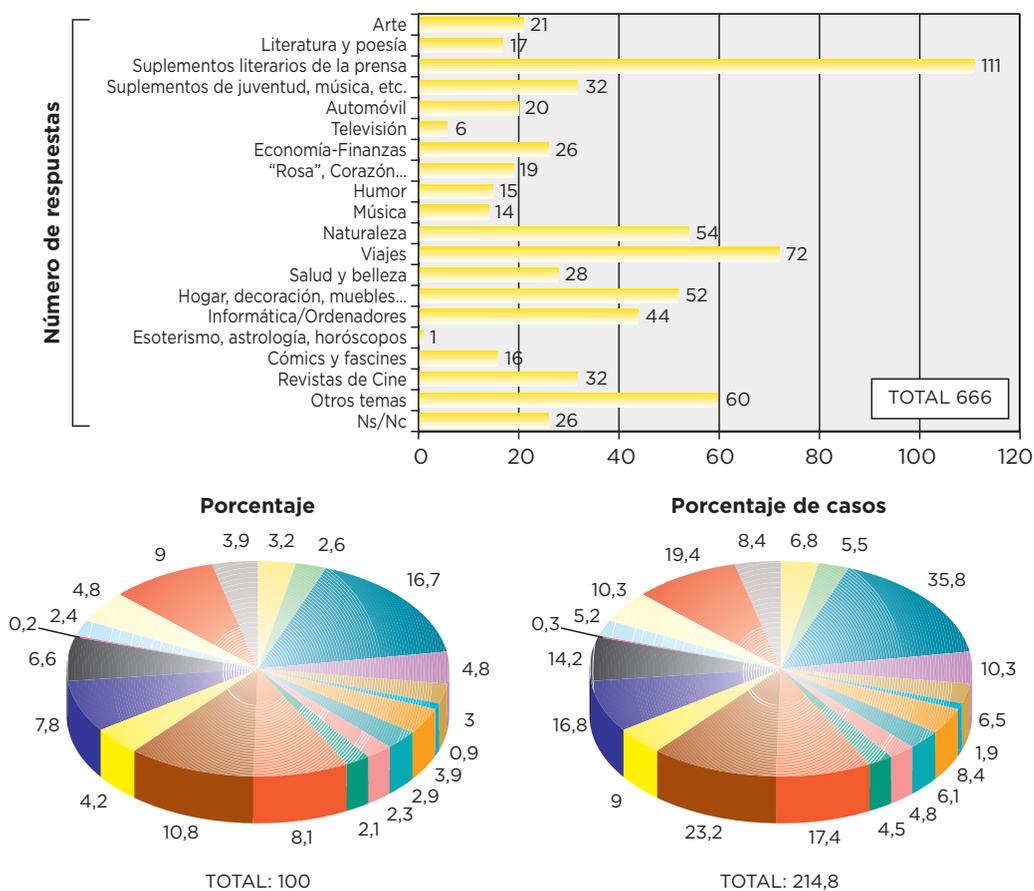
leídos. En el otro extremo, la rama de Ciencias experimentales, con una media de 6,52, y las Enseñanzas técnicas con una media de 7,32, son las ramas en las que menos libros profesionales se han leído. También es el profesorado de las ramas de Humanidades y Ciencias sociales y jurídicas el que lee más a diario, todos o casi todos los días, libros profesionales (77,3% y 54,4% respectivamente).

Respecto a los libros no profesionales, el profesorado de Ciencias de la salud, con 11,37 libros, seguidos de los de Humanidades, con 10,37, son los que más los han leído. Siendo los de la rama de Enseñanzas técnicas, con 6,91, los que menos libros no profesionales han leído.

En relación a la lectura de prensa escrita, destaca el diario local como el más leído (71,5%), muy por encima de *El País* que ocupa el segundo lugar (50,9%), *El Mundo* (26,6%) y la prensa gratuita (22,8%). Los menos leídos son el *ABC* (9,5%), *La Razón* (1,9%), y *El Correo de Andalucía* y *La Vanguardia* (ambos con un 0,3%).

Los gustos de lectura de revistas presentan un alto grado de heterogeneidad. A pesar de ello, la diversidad de intereses no oculta la preferencia por algunas temáticas, destacando los suplementos literarios de la prensa (35,8%), las revistas de

Tipo de revistas que suelen leer habitualmente

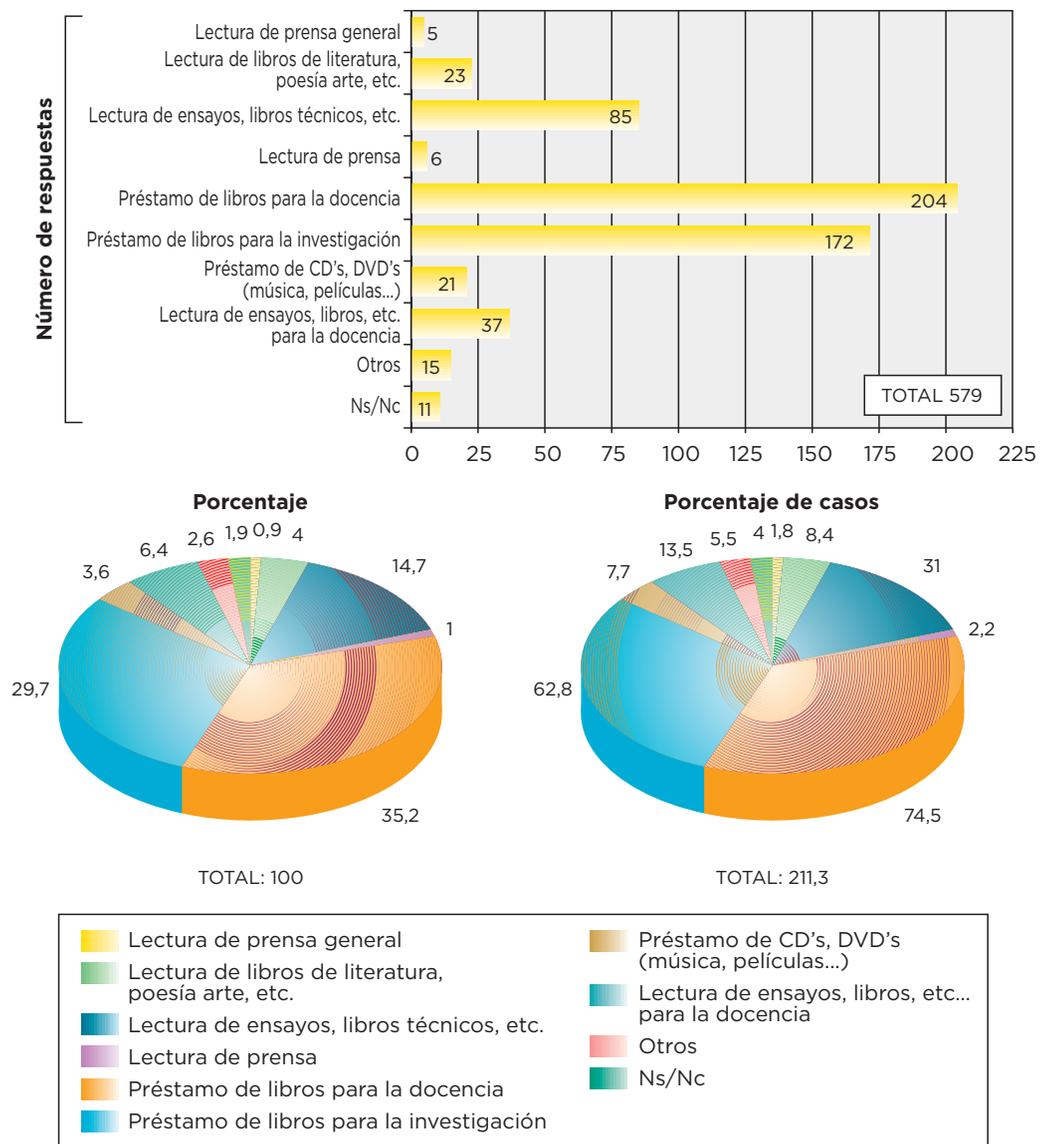


viajes (23,2%), las de naturaleza (17,4%) y de hogar (16,8%), que constituyen el grupo de las más leídas. En el otro extremo, las revistas menos leídas por el profesorado de la Universidad son las de esoterismo, astrología, horóscopos (0,3%) y las de televisión (1,9%).

Si atendemos al género, las diferencias más notables se encuentran, entre las mujeres, por la preferencia por la lectura de revistas de hogar, decoración, muebles (39% de las mujeres, ante un 6,2% de los varones), de salud y belleza (19% de las mujeres, ante un 4,32% de los varones) y del corazón o rosa (13% de las mujeres, ante un 2,9% de los varones). Entre los varones destaca la preferencia por la lectura de revistas de informática (17% de los varones, ante un 7% de las mujeres). Otras preferencias en las revistas no profesionales que leen los profesores, se encuentran en las revistas de automóvil (9% de los varones ante un 1% de las mujeres) y en los cómics y fascines (7,1% de los varones, ante un 1% de las mujeres).

Por grupos de edad, los más jóvenes declaran su preferencia por la lectura de las revistas de hogar, decoración y muebles (28,6%), de forma destacada y muy por encima de publicaciones que se podría suponer más acorde con su juventud como los cómics y fascines (14,3%), o las revistas de naturaleza (21,4%), Llama también la atención que este grupo de edad, es el de todos, el que se muestra más proclive a la lectura de revistas del corazón (14,3%). Los de los grupos de edad intermedios, coinciden en la lectura de los suplementos literarios (33,3% los que se encuentran entre 30 y 49 años, y un 45% de aquellos que se encuentran entre los 50 y los 64 años) y viajes (26,5% los que se encuentran entre 30 y 49

Usos que realizan del servicio de Biblioteca



años, y un 20,9% de aquellos que se encuentran entre los 50 y los 64 años). Los mayores de 65 años muestran tener preferencia por las revistas de salud y belleza (33,3%), los suplementos literarios (22,2%) y las publicaciones de literatura y poesía (22,2%).

Por ramas de conocimiento las diferencias más notables se encuentran entre el profesorado de Humanidades, que declaran tener mayores preferencias que las demás por la lectura de revistas de arte (20,9%), literatura (25%) y suplementos literarios (41,9%). Los de Ciencias sociales y jurídicas que señalan su interés por la lectura de las revistas de economía y finanzas (21,7%), los de Ciencias experimentales y Ciencias de la Salud por las revistas de naturaleza (27,7% y 25% respectivamente) y los de Enseñanzas técnicas y Ciencias Experimentales que lo hacen por las revistas de informática (27,4% y 21,5% respectivamente).

La lectura siempre ha tenido como unos de sus baluartes aquellos edificios en los que el saber se amontonaba en estanterías, las bibliotecas. Así, que la consulta y lectura de libros, profesionales o no, está, de algún modo, relacionada con el uso más o menos regular de las bibliotecas, y muy especialmente en el ámbito profesional que nos compete en este trabajo, el profesorado universitario. En este sentido, pocos profesores y profesoras se sirven de este servicio público, sólo el 17,9% del profesorado afirma acudir, casi todos los días o al menos una vez a la semana, a alguna biblioteca, el 37,98% lo hace al menos una o varias veces al mes y el 43,3% acude a alguna biblioteca con una frecuencia menor a una o dos veces al mes, o casi nunca.

Las bibliotecas a las que con mayor frecuencia acude el profesorado son las bibliotecas universitarias de cada Centro (89,8%) y pocos usan la biblioteca de un centro universitario distinto al suyo (10,6%). Por debajo del uso de bibliotecas no universitarias, destacan las bibliotecas municipales (15%) y la biblioteca provincial (13,9%).

El uso que se hace de la biblioteca es prioritariamente del servicio de préstamo de libros para la docencia (74,5%) y la investigación (62,8%), y de lectura de ensayos, libros técnicos (31%) y para la investigación (13,5%).

El profesorado de la Universidad de Cádiz, si usa los servicios electrónicos de la biblioteca universitaria. Estos servicios son utilizados por el 50% del profesorado, al menos una vez a la semana, y un 26,6% lo utilizan todos o casi todos los días. Sólo un 8% de docentes declara que no utilizan estos servicios nunca o casi nunca.

La satisfacción con la biblioteca universitaria es muy alta, así lo expresa el 84,7% del profesorado al declarar encontrarse muy satisfecho o satisfecho con aquella a la que acude con mayor frecuencia, mientras que solo un 1,4% declara sentirse insatisfecho o muy insatisfecho.

En relación a las carencias del servicio de biblioteca, un tercio del profesorado (33,9%) señala no detectar ninguna. Ahora bien de aquellas que son detectadas, el 24,5% destacan la de no tener los libros o revistas que buscan. Las carencias que en menor medida son destacadas son las de un servicio de préstamo insuficiente y la mala iluminación (ambas con un 2,6%), seguidas de horarios no adecuados (3,3%).

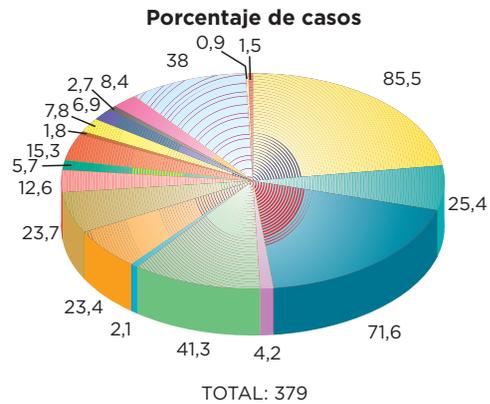
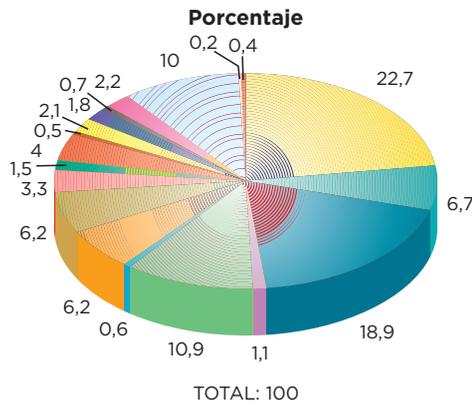
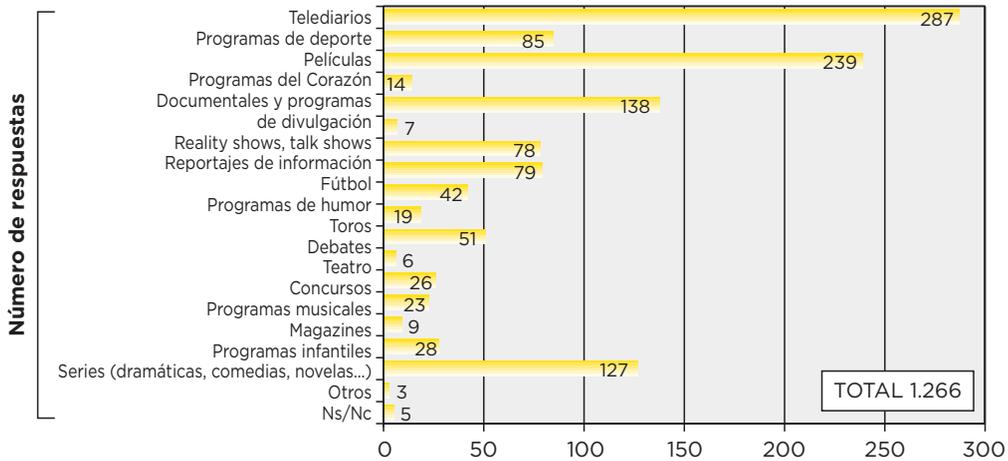
2.2. TELEVISIÓN

El profesorado de la Universidad de Cádiz en relación al uso de su tiempo libre dedica poco a consumir televisión, 1,6 horas de media los días laborables y 2,77 horas los fines de semana. En relación con el consumo de televisión más de la mitad del profesorado (52,2%) tiene acceso a canales de televisión privados de pago.

Los programas que son vistos en estas horas son en primer lugar los telediarios (85,9%), las películas (71,6%), los documentales y programas de divulgación (41,3%) y las series (38%). En el segundo grupo de programas se encuentra los deportes (25,4%), fútbol (23,7%) y los reportajes de información (23,4%). Los menos vistos son los magazines (2,7%), los reality shows (2,1%) y el teatro (1,8%).

Las profesoras ven más que los profesores, los programas documentales, los reportajes de información, los debates, los concursos, las series dramáticas, los programas del corazón y los programas infantiles. Los profesores se decantan más que ellas, por los programas deportivos y el fútbol. Por grupos de edad los más jóvenes ven más deporte, cine, series dramáticas, programas de humor, musicales y concursos. Cuanto más mayores, más se ve fútbol y debates en televisión.

Tipo de programas de televisión que suelen ver



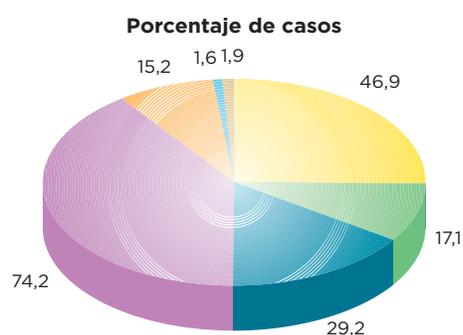
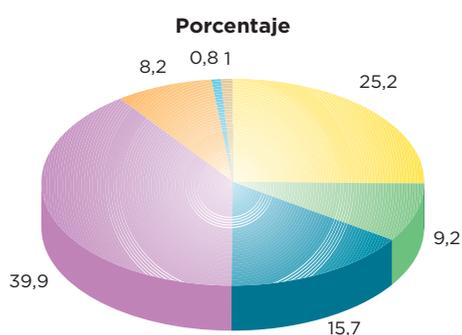
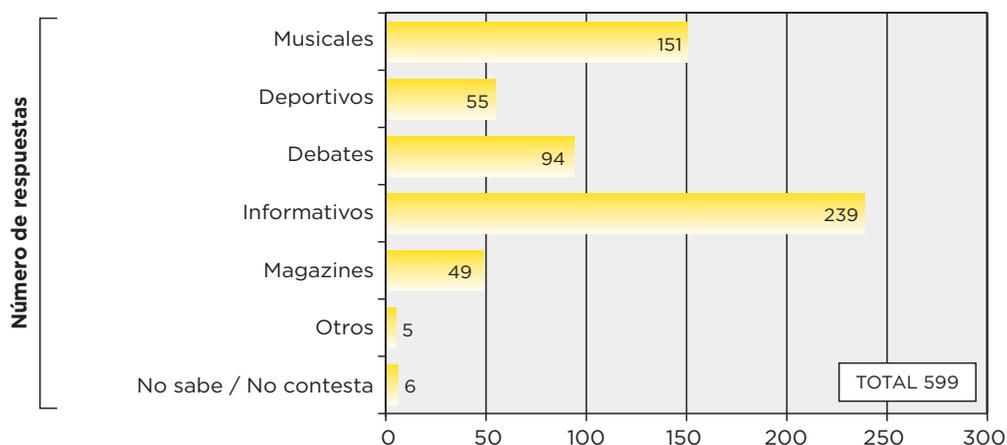
2.3. RADIO

La radio la escuchan a diario o casi a diario el 74,3% del profesorado, no existiendo diferencias significativas en relación al sexo. Un 3,9% afirma no escucharla nunca o casi nunca. De los que no escuchan nunca o casi nunca la radio, los que menos escuchan la radio son los más jóvenes (13,3%).

Los programas de mayor audiencia son los informativos (39,9%) y los musicales (46,9%), seguidos de los debates (29,2%). No existe diferencias significativas respecto a los grupos de edad en cuanto a quienes escuchan más la radio, quizá el grupo en el que se encuentran aquellos que están entre los 50 y los 62 años, sean los que con mayor frecuencia la escuchan, el 81,2% lo hace todos o casi todos los días, en frente, el 66,7% de los menores de 30 años afirman hacerlo todos o casi todos los días.

No existen grandes diferencias en relación a los programas de radio que escuchan las profesoras y los profesores. Por grupos de edad, los musicales son los programas más escuchados en la radio por los más jóvenes, mientras que los informativos, los programas de debate y los deportivos, ganan adeptos a medida que se cumplen años.

Tipo de programas de radio que suelen escuchar

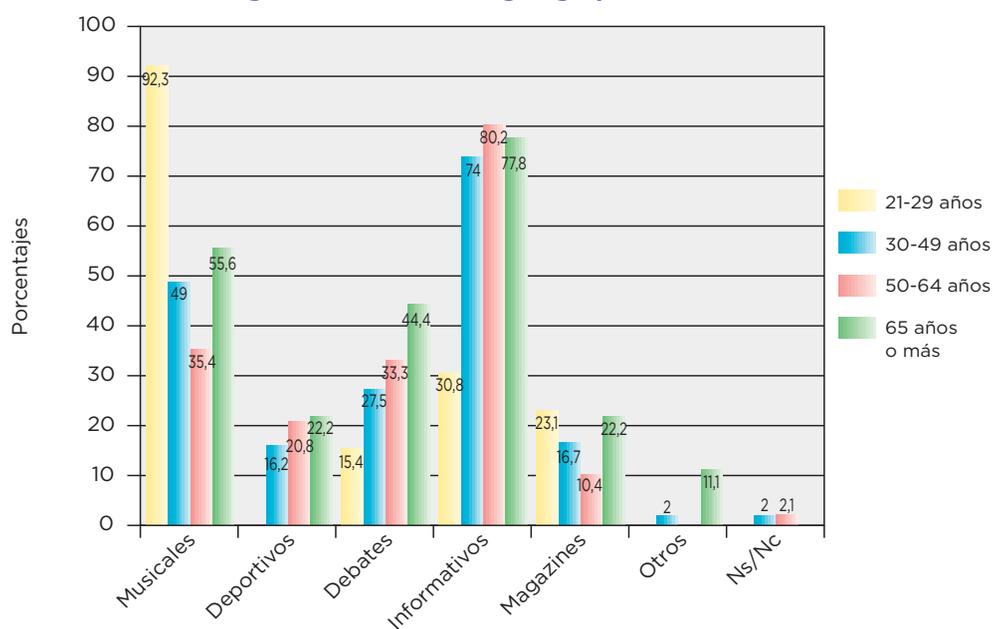


TOTAL: 100

TOTAL: 186

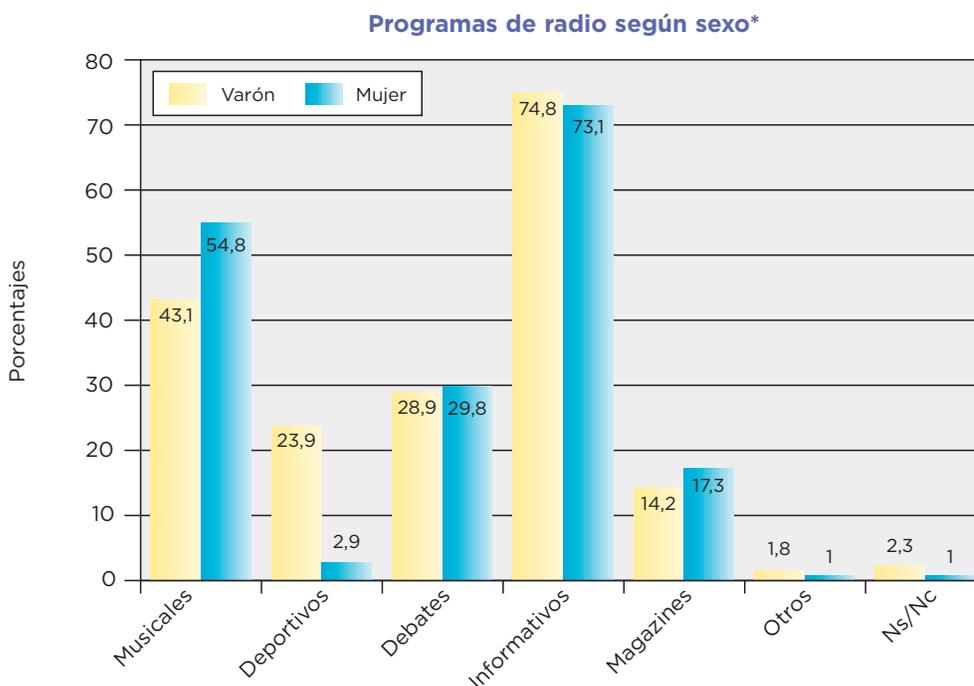


Programas de música según grupos de edad*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

La diferencia más notable entre sexos se observa en la mayor audiencia masculina de programas deportivos (23,9% de varones encuestado frente a 2,9% de las mujeres). Indicar que las mujeres escuchan más los programas musicales que los varones (54,8% y 43,1% respectivamente).



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

3. CINE, MÚSICA Y TEATRO

3.1. CINE

En relación al cine, casi la mitad del profesorado universitario de la Universidad de Cádiz (42,7%) declara asistir a las salas de cine al menos una vez al mes. La asistencia semanal es muy escasa, pues sólo un 5,4% así lo manifiesta. El 37,3% va al cines entre un y tres veces. El 20% una vez al mes y el 36,7% alguna vez al año. El escaso consumo cinematográfico en las salas, es un rasgo que parece caracterizar al profesorado, cuando observamos que el 42,7% manifiesta no asistir nunca o alguna vez al año a las salas de cine.

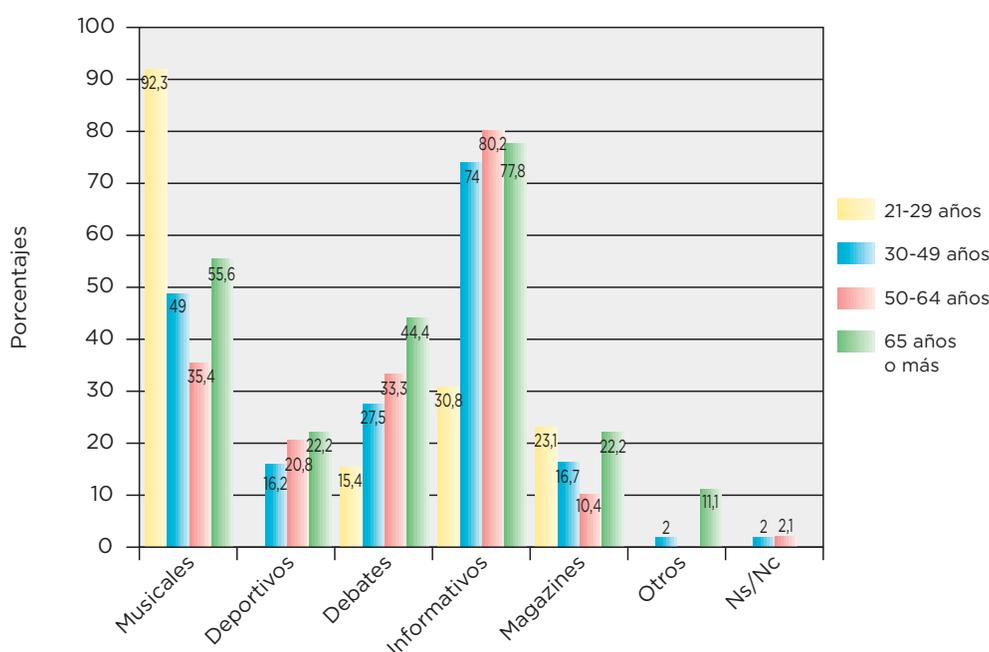
Pero no ir al cine no significa que no exista interés por él. Porque se ve cine, y es habitual visionar películas. Hemos de recordar aquí, que uno de los principales usos de la televisión era, precisamente, ver películas, ver cine. Por tanto, ver cine no significa ir al cine. Existen otros medios a través de los cuales visionar las cintas cinematográficas. En este sentido, de cada diez películas que visionan el profesorado de la Universidad de Cádiz, 7,56 de ellas, no se ven en la gran pantalla. El cine se ve en casa, repartándose su consumo entre la televisión en abierto (3,52 películas de cada 10), la televisión de pago (1,71 películas de cada diez) y el alquiler de películas a través del videoclub (1,63 películas de cada 10).

El cine que se ve, el cine preferido, es aquel con el que hemos crecido, y este no es otro que el americano. El cine, las películas producidas en Hollywood son las más vistas por el profesorado de la Universidad de Cádiz (60,8%), seguidas de las españolas (45%) y las europeas (36,1%), y muy alejadas de ellas, son las visionadas de otras nacionalidades (7,6%). Los que menos ven cine americano son los mayores de 65 años y los que más, los más jóvenes. A la inversa, estos son los que menos ven películas de otras nacionalidades, mientras que son los mayores los que más lo hacen.

Vistas las preferencias, no sorprende que un 44,3% del profesorado declare encontrar siempre o casi siempre las películas que quiere ver en la cartelera de la ciudad en la que vive, frente al 13,6% que declara no encontrar casi nunca o nunca las películas que quiere ver.

Cuando se pregunta por la asistencia a las proyecciones cinematográficas ofrecidas por la Universidad, casi la mitad del profesorado, un 49% afirma que nunca asiste a este servicio cultural, en el otro extremo, sólo un 3,3% afirma asis-

Programas de música según grupos de edad*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

tir frecuentemente. El 13,4% afirmar asistir alguna vez y el 28,7% rara vez. Diríamos que a la luz de las respuestas obtenidas, que el interés por el cine que ofrece la Universidad es muy bajo, ya que el 77,7% contesta que rara vez o nunca asiste a las películas. En contraste con esta escasa asistencia, la valoración que se hace de las proyecciones que realiza la Universidad es alta, otorgándole un 7,35 de valoración media a la calidad y algo más baja la valoración 6,69 a la variedad de las películas proyectadas.

3.2. MÚSICA

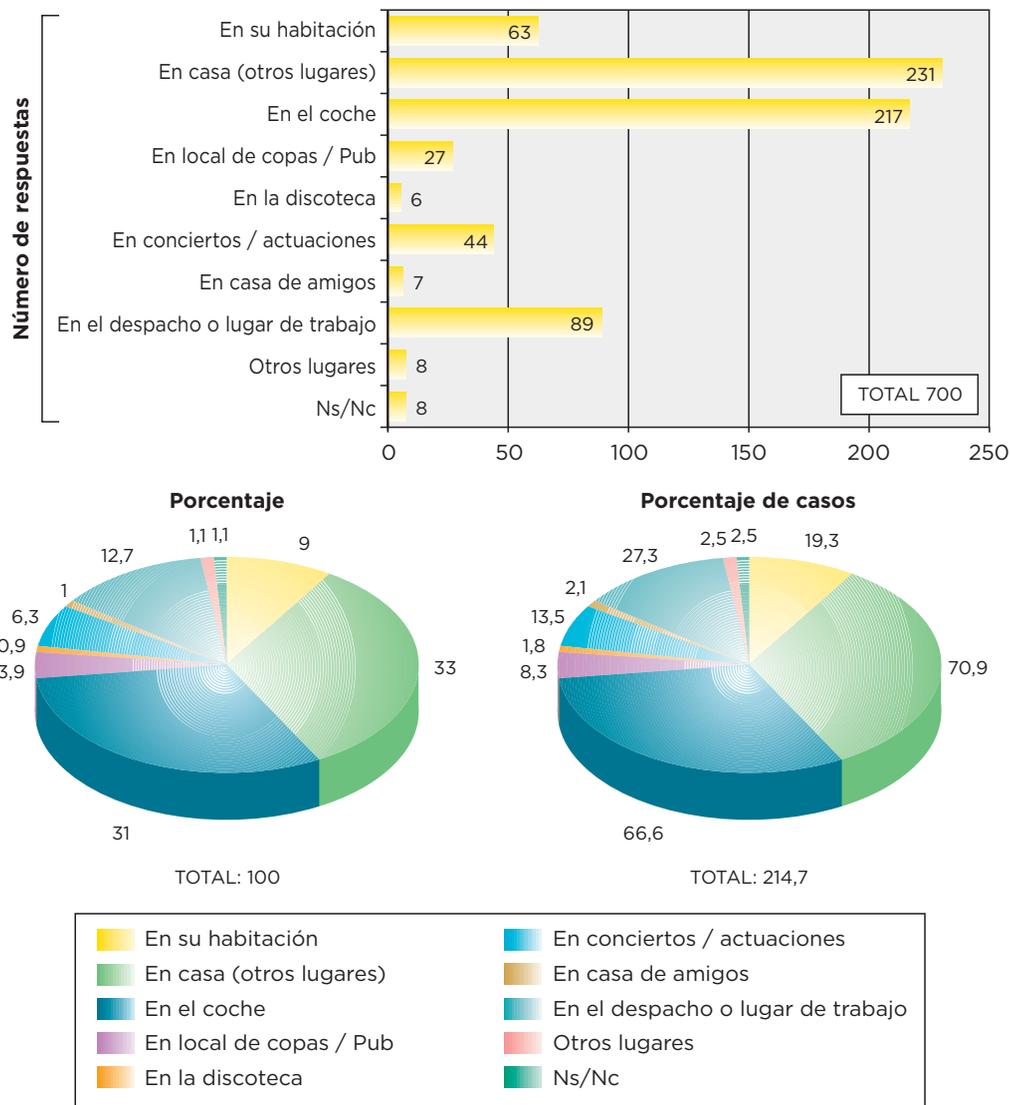
El profesorado de la Universidad de Cádiz, gusta de escuchar música y lo hacen habitualmente. Así lo afirma el 66,6% del profesorado que dice escuchar música todos o casi todos los días, el 17,4% afirma hacerlo varios días a la semana. Mientras, sólo un 2,7% afirma no escuchar música nunca o casi nunca.

Escuchar música es en la actualidad posible a través de distintos y diversos medios. Del mismo modo, la facilidad del consumo musical está relacionada con disponibilidad de esa diversidad. El profesorado de la Universidad de Cádiz disfruta del placer de escuchar música, principalmente a través de la radio, y el equipo de música, un 39,6% y un 27% respectivamente. Otros medios, como el MP3, los CDS, DVDS y el ordenador les siguen a distancia, con porcentajes entorno al 10% de uso como medios de consumo de música.

La música se escucha preferentemente en el domicilio, un 70,9% así lo afirma. El segundo lugar donde se escucha música es el coche (66,6%) y el tercer lugar, lo ocupa el despacho o lugar de trabajo (27,3%). El profesorado universitario de la Universidad de Cádiz consume música enlatada, no escucha música en directo, ya que sólo un escaso 13,5% declara escuchar música en conciertos y actuaciones.

Los gustos musicales del profesorado de la Universidad de Cádiz, no podría ser de otra forma, son diversos, aunque algunos estilos musicales destacan sobre los demás. Así, por las respuestas del profesorado los estilos musicales preferidos son el Pop español (43,7%), la música clásica (40,9), el Pop internacional (35,9%) y la canción melódica (31,3%). Algo alejados se encuentran el Jazz (20%) y el Rock internacional (18,3%). Entre el 15% y el 10% se encuentran el Blues, el Rock español, y la música étnica. Por debajo de un 10% del profesorado declara escuchar canción popular

Lugares donde suelen escuchar música



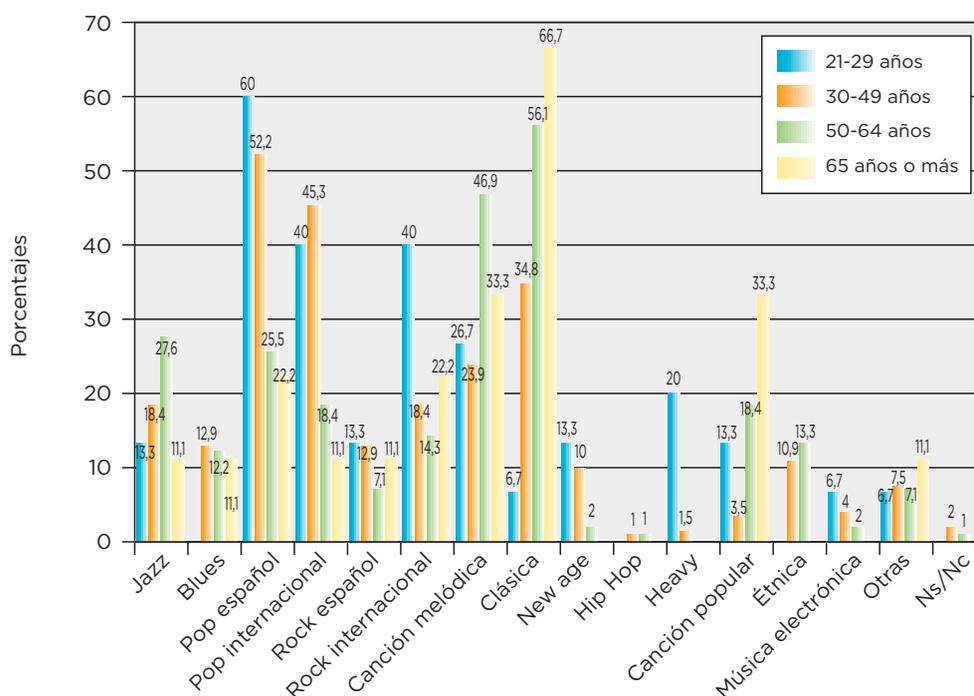
(9,3%), New Age (7,4%) y música electrónica (3,4%). La música menos preferida por el profesorado es el Heavy (1,9%) y el Hip Hop (0,9%).

Profesores y profesoras no muestran diferencias notables respecto a la música que escuchan. Alguna diferencia a favor de las mujeres en relación a la audición de canción melódica, música étnica y pop español, mientras que los varones prefieren más el Rock (español e internacional). Pero las diferencias más importantes se registran entorno a la edad del profesorado. El Heavy es el estilo musical que sólo interesa a los más jóvenes (20%). Otros estilos como el Pop y el Rock son preferidos por los más jóvenes y cuanto más joven es el profesorado, más clara es la preferencia por ellos, bajando a medida que se cumplen años. Mientras que cuanto mayor es el profesorado más prefiere escuchar música clásica y canción popular.

No existen grandes diferencias en los gustos musicales en relación a la rama de conocimiento, quizá señalar que los adscritos a la rama de Humanidades son los menos roqueros.

Teniendo en cuenta que del profesorado sólo un 13,5% afirma asistir a conciertos de música, el consumo de música en directo se corresponde con las preferencias musicales indicadas, y así responde el profesorado manifestando una mayor asistencia a los conciertos de Pop, Rock, música clásica y flamenco.

Tipo de música que escuchan según grupos de edad*

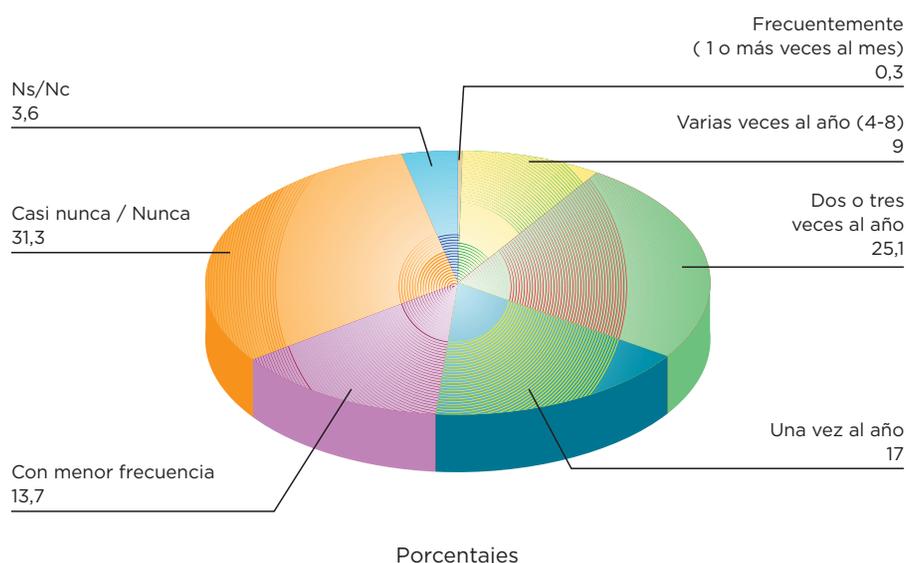


(* Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

3.3. TEATRO

En relación al interés por el teatro el profesorado universitario de la Universidad de Cádiz se divide en tres tercios. Un 32,2% declaran tener un interés bajo o muy bajo, un 31,6% un interés medio y un 36,1% declara tener un interés alto o muy alto por el teatro. Esta división de los tres tercios se corresponde con la asistencia a espectáculos teatrales. El interés por el teatro encuentra correspondencia con la asistencia a las representaciones teatrales así el 51,4% a alguna vez al teatro y un 31,3% no asiste nunca o casi nunca.

Frecuencia de asistencia a obras de Teatro

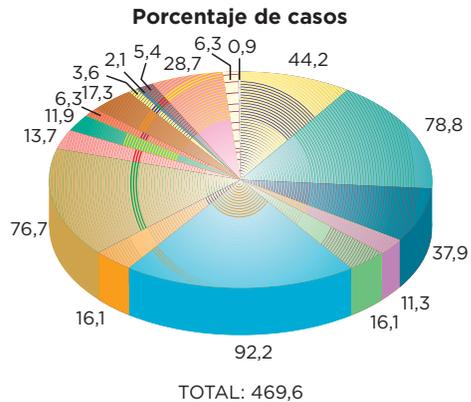
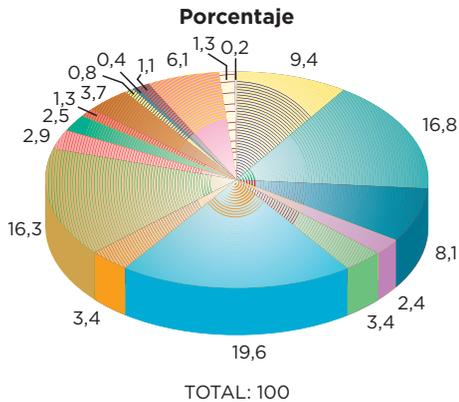
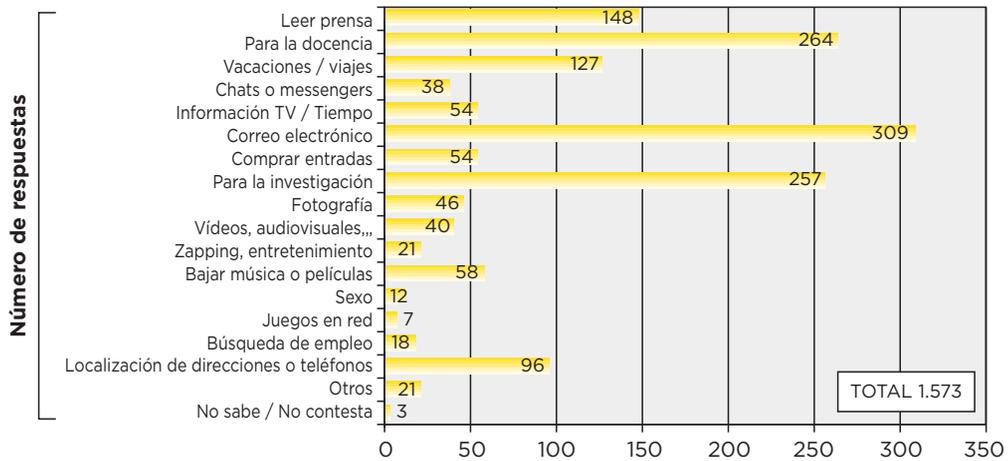


4. INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

El profesorado universitario de la Universidad de Cádiz de forma generalizada, dispone de ordenador en casa (96,1%), posee un teléfono móvil (95,2%) y tiene acceso a Internet desde casa (83,9%). El uso del ordenador de casa en 49,8% es personal, pero en un porcentaje similar su uso no es exclusivo, el 48,9% lo comparte con otras personas, a medias con otros familiares. La mayoría, del profesorado, el 83,9% tiene acceso a Internet, de ellos el 69,6%, tiene contratado el acceso mediante tarifa plana y banda ancha, y un 24,8% con tarifa plana.

El profesorado no deja de ser docente e investigador cuando sale del aula, del despacho o del laboratorio, de modo que se conecta a Internet y hace uso de sus inmensas posibilidades tanto desde su lugar de trabajo, la Universidad (49,8%) como desde su domicilio (44,5%). Este rol dominante del profesorado se mantiene en los usos de Internet. Así, aunque el uso de Internet puede ser muy heterogéneo, el que el profesorado realiza, destaca por estar directamente relacionado con la docencia y la investigación, y es que hoy Internet se ha convertido en imprescindible para el trabajo del profesorado universitario.

Usos que realizan de internet



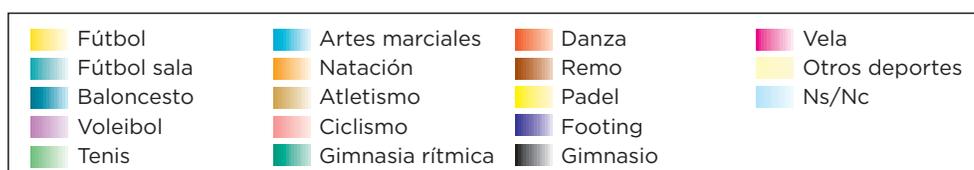
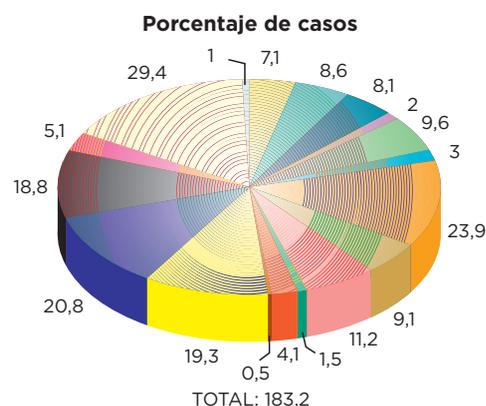
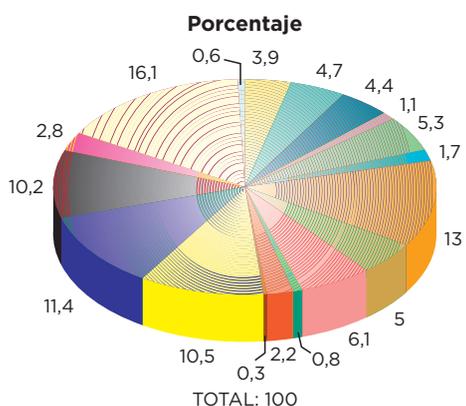
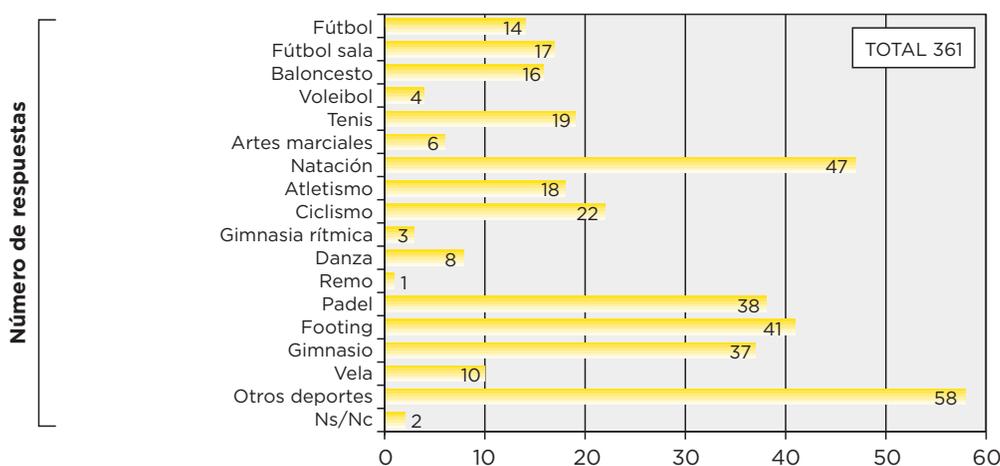
La vinculación entre la labor docente e investigadora e Internet, se muestra en las respuestas obtenidas en la encuesta. Así, los usos más frecuentes son para el correo electrónico (92,2%), la docencia (78,8%) y la investigación (76,7%). Otro uso destacado de Internet es la lectura de prensa (44,2%). Usos menos frecuentes son los relacionados con el ocio y el entretenimiento. Aunque es destacable el uso relacionado con los viajes y las vacaciones (37,9%)

El teléfono móvil es usado por la mayoría del profesorado para enviar y recibir llamadas (59,4%) y para el envío y recepción de mensajes (32,6%), con un gasto medio mensual de 29,69 euros.

5. DEPORTE Y OCIO

El deporte se ha convertido hoy en de las más importantes actividades de tiempo libre, que se practica por un número importante de la población por diferentes motivos, además de ser un producto de consumo de masas (el deporte como espectáculo).

Tipo de deportes que suelen practicar



Respondiendo a la tendencia generalizada en la población española sobre práctica deportiva, el 58,2% del profesorado universitario de la Universidad de Cádiz afirma practicar algún deporte, de ellos el 86,3% practica deporte regularmente. En este sentido, y en relación a la frecuencia de esa práctica, el 31,5% realiza alguna actividad deportiva todos o casi todos los días, el 54,8% alguna vez por semana, el 10,7% alguna vez al mes.

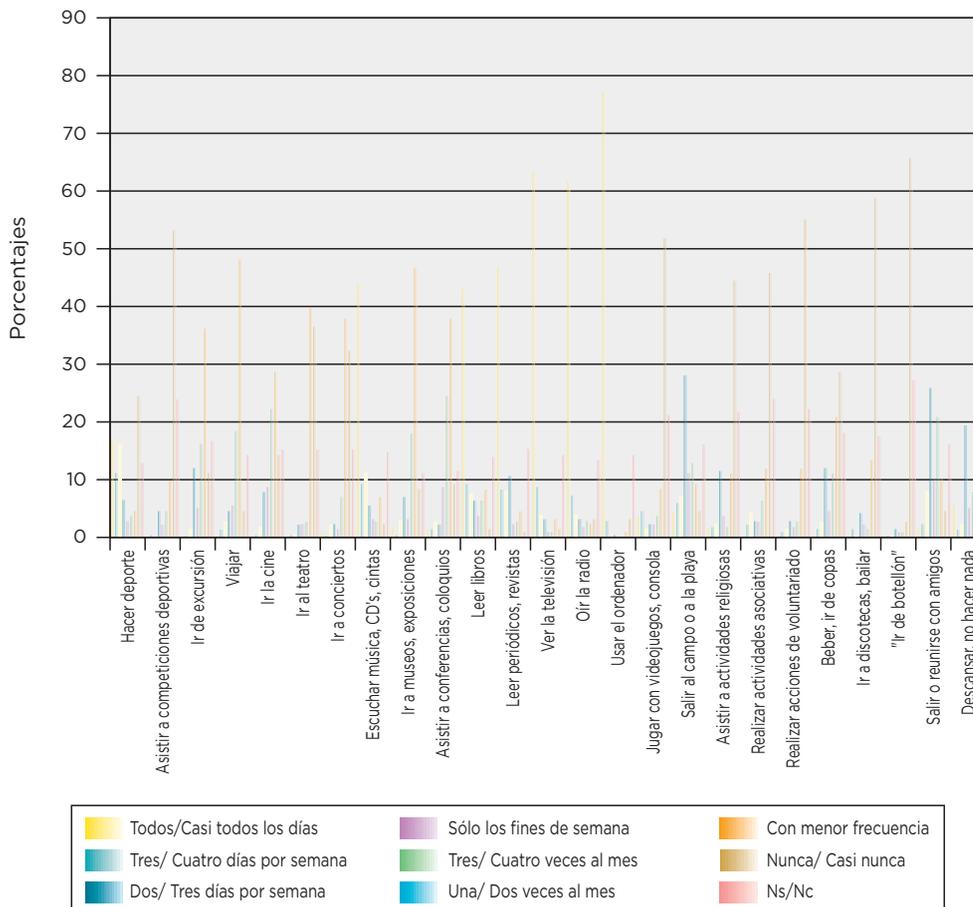
La práctica deportiva del profesorado está relacionada más asociada al ejercicio físico y mantenimiento. Este rasgo, se encuentra en consonancia con el consenso existente entre la población española, que considera la práctica deportiva como una fuente de salud que permite estar o seguir en forma. También, podemos añadir, que la práctica deportiva se corresponde con una respuesta racional a los hábitos de vida de una sociedad sedentaria que está ocasionando graves problemas de salud.

Esta relación entre práctica deportiva y mejora de la forma física se pone de manifiesto cuando observamos cuales son los deportes más practicados, como son la natación (23,9%), el footing (20,8%), el padel (19,3%) y la actividad física que se realiza en el gimnasio (18,8%). Los menos practicados son la danza, las artes marciales, el voleibol y el remo.

La práctica deportiva del profesorado no está relacionada con la asistencia a competiciones deportivas. La asistencia a tales eventos es relativamente baja, sólo un 17,3% afirman hacerlo, mientras que el 82,7% manifiestan no asistir a competiciones deportivas. Los pocos que acuden a contemplar una competición deportiva prefieren, en primer lugar, el fútbol (55,9%), y en segundo lugar, a una distancia notable, el baloncesto (25,4%), el atletismo (15,3%) y el padel (13,6%). El resto de competiciones registran una asistencia muy baja. En relación al sexo, son los varones los que más asisten a las competiciones deportivas (23% frente a 5,5% de mujeres) y los de mayor edad (44,4%). Los profesores adscritos a Humanidades son los que menos asisten a estos eventos (6,8%).

Cuando se le pregunta por el tiempo disponible para ocio y diversión, el profesorado dice disponer, de media, unas 20 horas a la semana. Cuando se les pregunta cuales son las principales actividades que se realizan en ese tiempo, se le ofrecía una amplia variedad de actividades, y se les preguntaba sobre la frecuencia de estas actividades. Las actividades de ocio y tiempo libre que se practican diariamente son usar el ordenador, ver la televisión, oír la radio, leer prensa y libros, y escuchar música. Los fines de semana las actividades más practicadas son las salidas al campo o a la playa y salir o reunirse con amigos, ir de excursión ir de copas y leer periódicos y revistas. Las actividades que menos se practican, con frecuencia de una o dos veces al mes, son viajar, ir a museos y exposiciones, ir al teatro e ir a conciertos. Las actividades que nunca o casi nunca se practican son ir de botellón, realizar actividades de voluntariado, la asistencia a actividades religiosas y jugar con videojuegos.

Frecuencia en actividades de ocio y tiempo libre

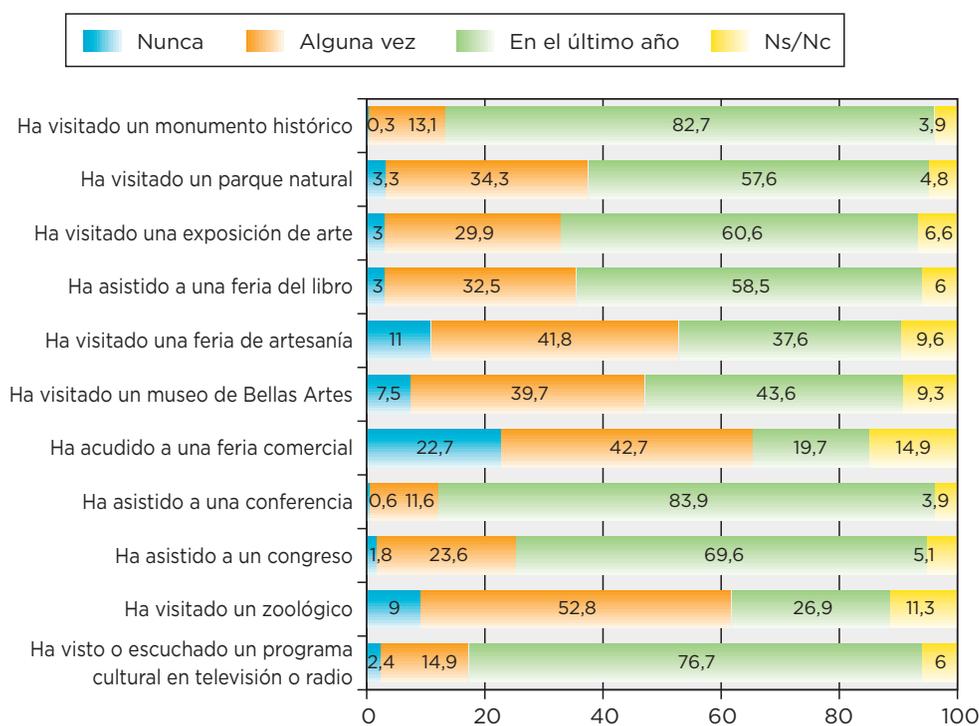


La actividad cultural del profesorado de la Universidad de Cádiz es diversa, la mayoría coincide en señalar como principales actividades que se han llevado a cabo en el último año, la de haber asistido a una conferencia (83,9%) o la visita a un monumento histórico (82,7%). Le siguen la asistencia a congresos (69,6%) la visita a una exposición de arte ((60,6%), la asistencia a una feria del libro (58,5%) y a un Parque Natural (57,6%). La actividad que menos se ha realizado es la asistencia a una feria comercial, un 22,7% contesta que no ha asistido en el último año a ningún evento de este tipo.

El gasto en cultura del profesorado en un 59,7% supera los 30 euros mensuales. Un tercio declara gastar una cantidad superior a 60 euros. Por grupos de edad los que más gastan en cultura son los que se encuentra entre los 50 y los 64 años (36,6%). Entre 13 y 30 euros como gasto aproximado en cultura, destaca como grupo el de los más jóvenes (46,7%).

Si observamos la asistencia a las actividades culturales organizadas por la Universidad de Cádiz, un 51,6% del profesorado nunca o rara vez ha asistido a las actividades programas por la Universidad, mientras que un 38,8% sólo ha asistido alguna vez. Es significativo que un escaso 5,7% es el que afirma asistir frecuentemente a estas actividades culturales.

Alguna vez o en el último año...



El profesorado de la Universidad de Cádiz ha realizado como principal actividad cultural la escritura de libros (19,1%), algo consustancial con su labor docente e investigadora, y poco más. Otras actividades creativas realizadas, pero muy alejadas de la mencionada, son las musicales, con un 7,5%. Las actividades que les gustaría realizar son pintar cuadros (19,4%) y escribir libros (15,2%).

6. ALGUNAS CONCLUSIONES

Llegados hasta aquí, podemos señalar algunas observaciones en relación a los usos, hábitos y demandas culturales del profesorado de la Universidad de Cádiz.

El profesorado de la Universidad de Cádiz muestra como hábitos diarios, la lectura, oír la radio y ver la televisión. Leen a diario, además, de la prensa, obras relacionadas con su labor docente e investigadoras (libros y revistas profesionales).

Hace un uso diario de la biblioteca del Centro universitario en el que prestan sus servicios, que se concentra en el préstamo de libros y revistas tanto para la docencia como para la investigación, pero no está satisfecho con los fondos disponibles, declarando que no encuentran en ellas los libros o revistas que buscan.

El profesorado encuestado es un colectivo que practica el visionado de películas, pero éstas no se consumen mediante la asistencia a proyecciones cinematográficas, la mayoría lo hacen en casa. De cualquier forma, el profesorado se muestra satisfecho con la oferta cinematográfica de la ciudad en la que viven, prefiriendo el cine americano (estadounidense se supone), seguidas del español y el europeo. La asistencia a las proyecciones que realiza la Universidad es baja pero otorgan una alta valoración a la calidad de las películas programadas. Si el consumo de cine es alto, no ocurre lo mismo con el teatro, por el que además, manifiestan un menor interés en comparación con el séptimo arte.

La música que escuchan es a través de distintos medios entre los que destaca, en primer lugar, la radio. La música casi no se escucha en directo, puede ser que no exista suficiente programación en las ciudades donde se reside de aquellos estilos musicales que son del gusto del profesorado objeto de la encuesta. La música que más se escucha es la clásica, el Pop español e internacional y la canción melódica.

Casi todo el profesorado tiene ordenador en casa, disponiendo de conexión a Internet. Realizando un uso directamente relacionado con su labor docente e investigadora, un rasgo de su rol que traspasa las fronteras del aula, del despacho o del laboratorio. La mayoría posee teléfono móvil que usan principalmente para enviar y recibir llamadas.

El tiempo libre es empleado en llevar a cabo actividades relacionadas con el uso del ordenador, ver la televisión, oír la radio en los días laborables, mientras que los fines de semana las actividades más practicadas son salir al campo o a la playa y salir o reunirse con amigos. Las actividades culturales organizadas por la Universidad de Cádiz no parecen atraer al profesorado universitario, a la luz de la manifiesta escasa asistencia a estas actividades que se observa.

El profesorado se muestra muy poco proclive a la realización de actividades de tipo creativo a excepción de la pintura.

El profesorado sí practica, con cierta regularidad, alguna actividad deportiva, pero relacionada sobre todo con el ejercicio y el mantenimiento físico, y no suele asistir a competiciones deportivas, a excepción del fútbol.

Finalmente, comentar que acercarse a una realidad tan compleja para explicarla, desde una perspectiva cuantitativa, como puede deducir cualquier lector, deja sin respuesta multitud de interrogantes. En esta tarea nos sería muy útil un acercamiento cualitativo, compañero y cercano a los actores que hemos contemplado sobre este escenario.

le règne d'Henri
74-1589
de guise
mal contents
d'Alençon



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Los profesores e investigadores de la Universidad de Córdoba

Rafael Crespín Cruz (Universidad de Córdoba)

La Universidad de Córdoba, con más de 1.300 docentes e investigadores/as, pretende ser no sólo un referente de la cultura dentro de su comunidad, sino también uno de los agentes culturales más importantes de la ciudad en la que se ubica.

El proyecto Atalaya en el que se incluyen las 10 universidades andaluzas a través de sus Vicerrectorados de Extensión y/o Cultura, se ha convertido, a pesar de su juventud, en el observatorio necesario para realizar diagnósticos sobre la situación cultural de las universidades. En este segundo estudio coordinado por la Universidad de Cádiz, el objetivo perseguido para el estudio de hábitos y demandas culturales ha sido el colectivo investigador y docente. Desde hace ya algunos años, tanto el personal de investigación y docente como el de administración y servicios se ha incorporado cada vez con una mayor fuerza a las actividades de extensión y de formación que cada Universidad propone. Por ello ahora más que nunca se hace necesario un diagnóstico según sus experiencias y solicitudes.

En una primera fase del informe, definiremos la condición socio-económico-cultural del personal docente e investigador. Durante el segundo segmento, definiremos sus hábitos de lectura. La frecuencia de uso y consumo de los medios de comunicación centrarán el estudio de la tercera fase. Las nuevas tecnologías son el referente para el cuarto epígrafe del estudio. Cine, música y teatro, productos clásicos de consumo cultural, serán los evaluados en una cuarta fase. Los hábitos deportivos serán los protagonistas de la quinta sección. Otras actividades relacionadas con la cultura conformarán el penúltimo punto del estudio. Para finalizar, se realizarán una serie de consideraciones sobre las actividades culturales de la Universidad de Córdoba y el grado de satisfacción de los PDI sobre las mismas.

1. CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICO-CULTURALES

El presente estudio está basado en 320 encuestas dirigidas realizadas al personal docente e investigador (PDI) de la Universidad de Córdoba. La heterogeneidad del colectivo hace necesaria la discriminación de los resultados según edad, sexo, área de conocimiento, categoría profesional (funcionario/a/no funcionario/a) y categoría profesional según lo siguiente:

- Profesor asociado a tiempo parcial.
- Profesor asociado a tiempo completo (LRU).
- Profesor colaborador no doctor.
- Profesor colaborador doctor.
- Profesor ayudante no doctor.
- Profesor ayudante doctor.
- Profesor contratado doctor.
- Profesor titular de Escuela.
- Profesor titular de Facultad.
- Catedrático de Escuela.
- Catedrático de Facultad.
- Profesor investigador de un centro o instituto.
- Otras situaciones.

La diferencia en el porcentaje de docentes e investigadores/as teniendo en cuenta el sexo es notable. Mientras el 73% de los/as investigadoras/as son varones, el 27% son mujeres. Según la edad, el segmento mayoritario numéricamente es el

del tramo de los 30 a los 49 años, con un 60,1%, seguido por un 38,7% para los de 50 a 64 años y un 0,9% de los mayores de 65 años y un 0,3% de los pertenecientes al fragmento de edad comprendido entre los 21 y los 29 años.

El 61,6% de los/as investigadores/as están casados. El estado civil del 20,4% es de soltería. Viven en pareja sin hacerlo en las situaciones anteriormente comentadas un 9,1%, están separados/as o divorciados/as un 6,6% y viudos/as un 2,2%. En cuanto a la convivencia durante el curso académico, un 48,7% de los encuestados/as viven con su pareja y con hijos. Un 24,5% lo hacen también en pareja pero sin hijos, un 16,4% viven solos/as y otros porcentajes menores lo hacen con sus padres, un 3,8%, en una familia monoparental con hijos, un 3,1%, con amigos o compañeros de trabajo, un 1,6%, con otros familiares, un 0,9%, o en otra situación.

Los ingresos netos familiares de los docentes e investigadores/as de la Universidad de Córdoba están, mayoritariamente, entre los 1.800 euros y más de 2.400 euros. Tan sólo un 18,9% de los encuestados afirman que los ingresos familiares están por debajo de 1.803,05 euros; un 25,5% se sitúan entre los 1.803,05 euros y 2.404,05 euros y un 43,4% ganan más de 2.404,5 euros.

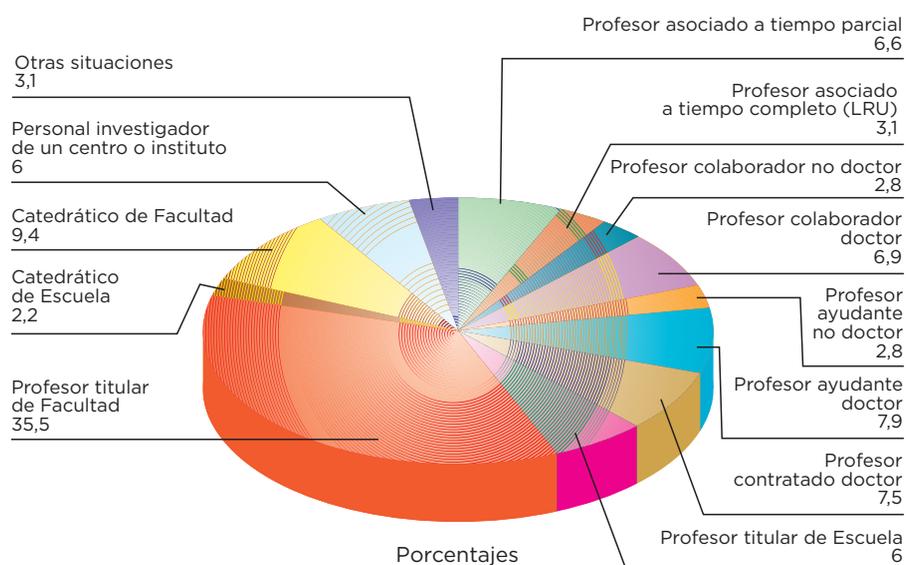
En materia de religiosidad, más de un 50% de los/as encuestados/as se define como católico/a. El 15,1% afirman ser católicos/as practicantes, el 14,2 católico/a poco practicante, y el 22,3% católico/a no practicante. Le siguen el porcentaje los/as agnósticos/as con un 11%, los/as no creyentes, con un 10,4%, los/as ateos/as, con un 6,9% y los/as creyentes de otras religiones, con un 0,9%. Al 19,1% de los/as encuestados/as les es indiferente o no contestan la pregunta realizada.

El área de conocimiento que engloba mayor número de docentes e investigadores/as es el de ciencias de la salud, con un 40,6% del total. Las ciencias experimentales, con un 21,7%, las enseñanzas técnicas, con un 15,1%, las ciencias sociales y jurídicas, con un 13,8% y las humanidades, con un 8,8% quedan a bastante distancia en cuanto a número de PDI en la Universidad de Córdoba.

Más de la mitad de los/as docentes e investigadores/as son funcionarios, un 57,5%, frente al 42,5% que no lo son.

Según categoría profesional, en la Universidad de Córdoba dominan los profesores titulares de Facultad, seguidos por los Catedráticos de Facultad, los profesores ayudantes doctor, con un 7,9%, los profesores contratados doctor, con un 7,5% y los profesores colaboradores doctor. El gráfico completo es el siguiente:

GRÁFICO 1. Categoría profesional



Casi un 80% de los entrevistados han defendido su tesis doctoral y están en posesión del título de doctor. Tan sólo un 6,9% no posee ningún título de tercer grado. Según sexo no existe una variación significativa en estos datos, ya que los datos obtenidos son casi idénticos para hombres y mujeres. Según edad, los mayores de 50 años son los que en mayor porcentaje poseen el título de doctor, un 90,2% frente a un 72,8% de los que se sitúan en el segundo tramo de edad, entre los 30 y los 49 años. Los funcionarios, con un 92,3% de porcentaje de finalización de estudios de doctorado frente al 62,2% de los no funcionarios, son los que en mayor porcentaje han presentado su tesis doctoral. Un 19,3% de los no funcionarios se encuentran en la actualidad realizando cursos de doctorado.

GRÁFICO 2. Nivel de estudios completados

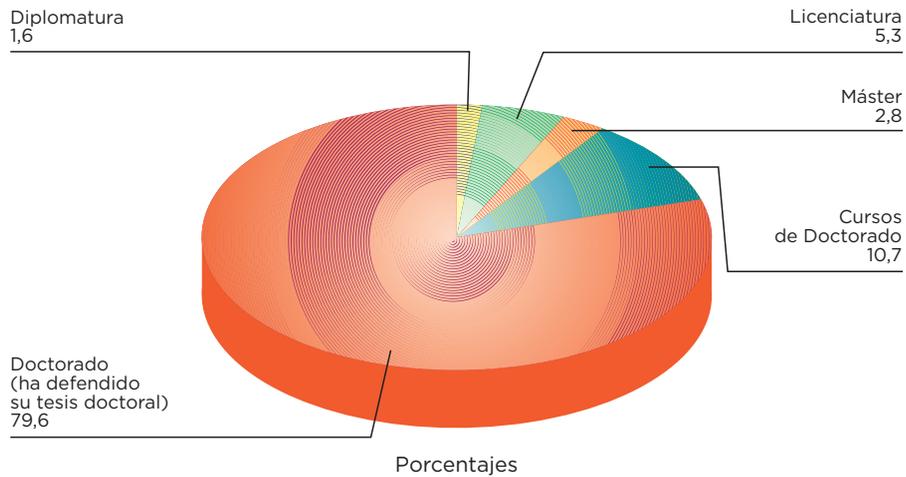
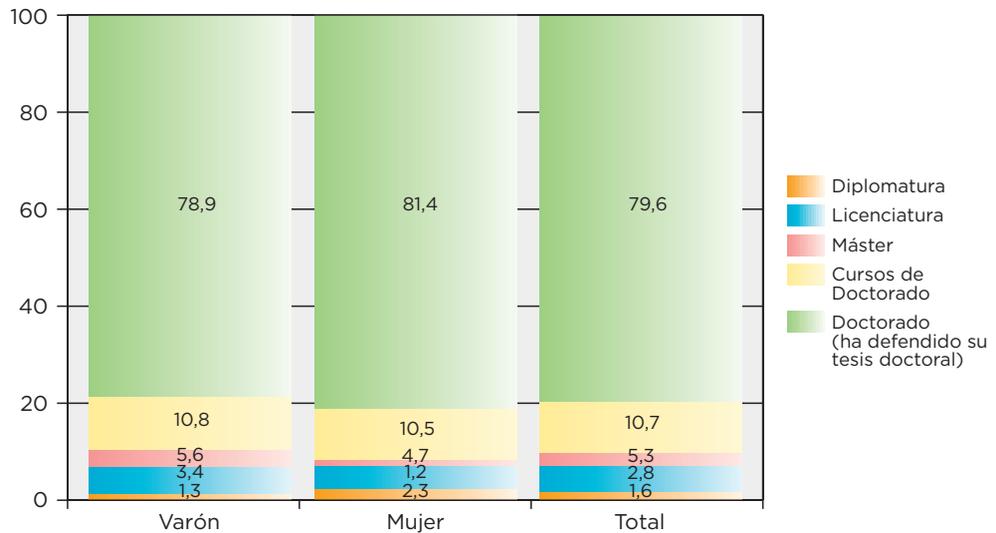


GRÁFICO 3. Nivel de estudios completados según sexo*



(*) Chi-cuadrado 0,782.

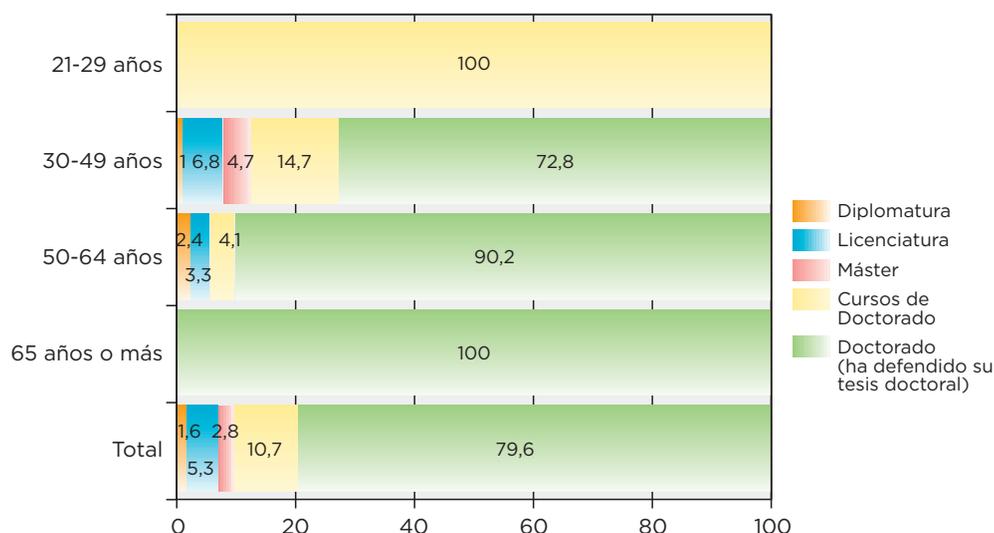
Los docentes e investigadores que acumulan mayor porcentaje de últimos estudios realizados son los relativos a las ciencias de la salud, un 39,3%, los de ciencias experimentales, un 23,3%, los de enseñanzas técnicas, un 14,8%, los de ciencias sociales y jurídicas, con un 13,8% y, por último, los de humanidades con un 8,8% del total. Según edad y área de conocimiento, los resultados están contenidos en el Gráfico 4.

Casi un 90% de los docentes han dejado de estudiar. Son los hombres, con un 89,2% frente al 83,7% de las mujeres, los que en mayor porcentaje no continúan con sus estudios. Esta tendencia se produce también por edad, comprobándose un aumento del porcentaje a medida que avanzan los segmentos de edad de los encuestados. De entre los que no poseen el título de doctor, un 64,6% de ellos y ellas pretende llegar a serlo. Según áreas de estudio, los que en mayor porcentaje continúan estudiando son los docentes de ciencias sociales y jurídicas, en un 15,9%, seguidos por los de ciencias de la salud. En el otro extremo se sitúan los/las docentes de ciencias experimentales, con un 5,8%, los de enseñanzas técnicas, con un 6,3% y los de humanidades, con un 7,1%. Los no funcionarios, con un 19,3% sobre un 3,8% de los no funcionarios, son los que en mayor grado están estudiando actualmente.

El nivel de estudios de los padres o pareja de los encuestados queda recogido en el Gráfico 6.

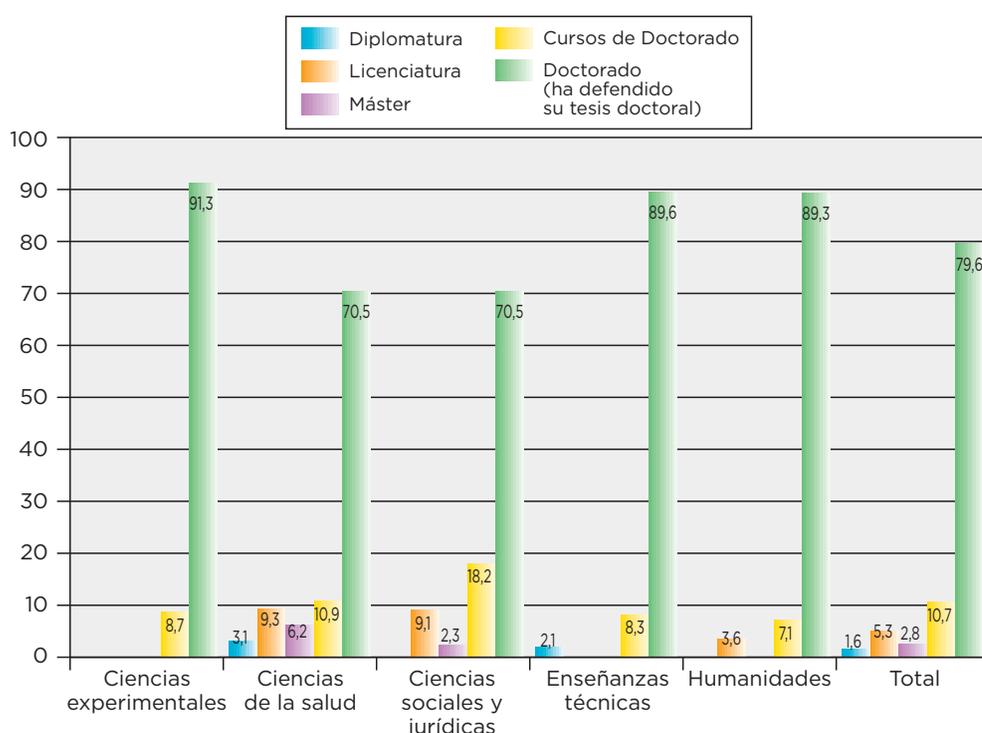
Hay que destacar que casi dos tercios de la población universitaria dedicada a la docencia o investigación pertenecen actualmente a alguna asociación. Más de un tercio (35,8%) de los que responden afirmativamente a la cuestión planteada

GRÁFICO 4. Nivel de estudios completados según grupos de edad*



(*) Chi-cuadrado 0,005.

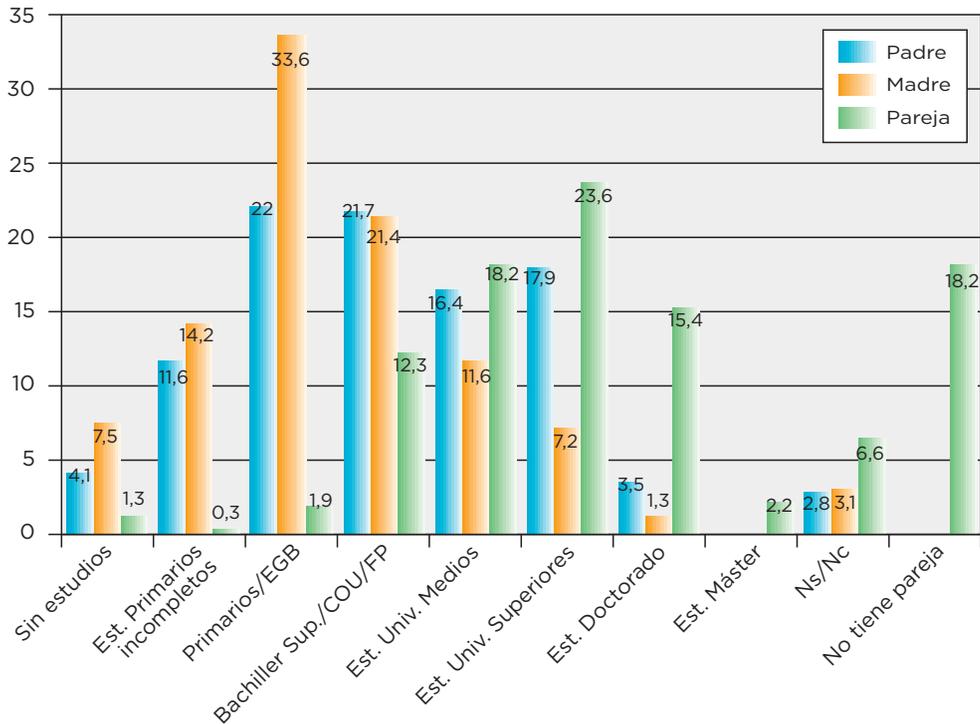
GRÁFICO 5. Nivel de estudios completados según área de conocimiento*



(*) Chi-cuadrado 0,010.

pertenecen a asociaciones o colegios profesionales. Le siguen en porcentaje las organizaciones de ayuda al Tercer Mundo, con un 13,2%, las asociaciones recreativas, peñas o clubes sociales, con un 11,3%, y las asociaciones de consumidores, con un 10,7%. Los hombres, con un 69,4% lo hacen más que las mujeres, con un 54,7% de las encuestadas. Las variaciones recibidas según edad en esta pregunta no son significativas. Según el área de conocimiento, los de Ciencias de la salud son, de manera clara, los que más actividades asociativas realizan, con un 80,6%, seguidos por los de Humanidades y Ciencias sociales y jurídicas, con un 67,9% y un 65,9% respectivamente. En el otro extremo encontramos a los de Ciencias experimentales, con un 55,1%, y los de Enseñanzas técnicas, con un 37,5%. Los no funcionarios, con un 72,6% lo hacen más que los funcionarios, con un 60,1%.

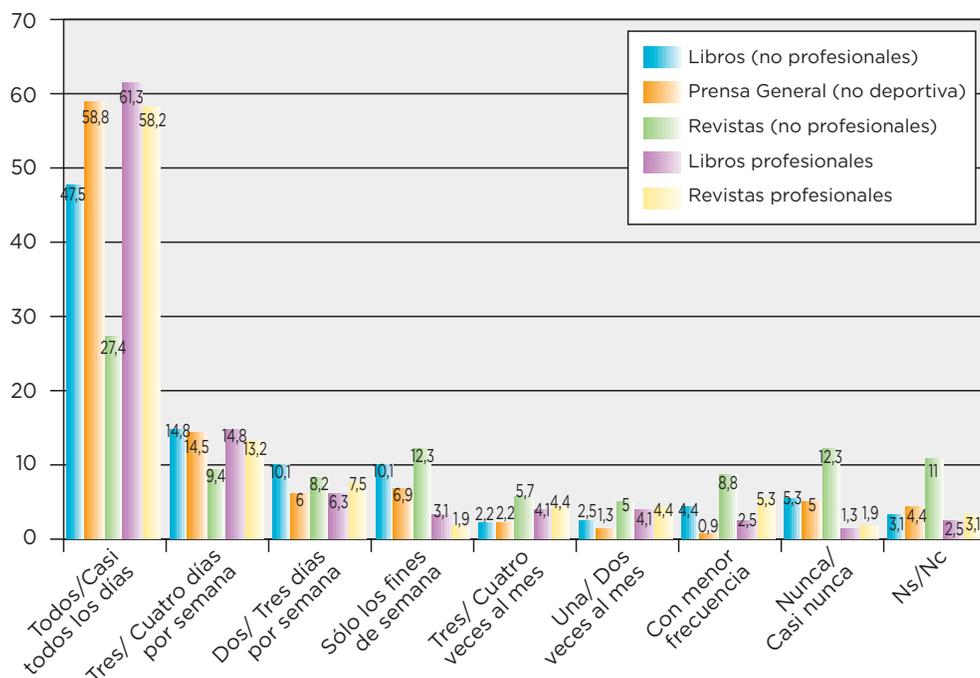
GRÁFICO 6. Nivel de estudios del padre, madre y pareja



2. HÁBITOS DE LECTURA

En esta sección estudiaremos los hábitos de lectura de las docentes e investigadores de la Universidad de Córdoba. Dentro del estudio quedan claramente discriminados los resultados de lectura según el tipo de publicación utilizada: profesional o no profesional. En una primera lectura, tal y como aclara el Gráfico 7, excepto revistas no profesionales, más de la mitad de ellos realizan lecturas a diario. Son los libros y revistas profesionales, junto a la prensa en general (no deportiva) con un porcentaje cercano al 60% las ediciones más leídas.

GRÁFICO 7. ¿Con qué frecuencia lee...?



La relación de libros no profesionales y libros profesionales leídos durante el último año está claramente desnivelada hacia estos últimos. La media de los primeros es de 8,62 libros por año, mientras que la de publicaciones profesionales es de 12,59. Las mujeres son las que mayor número de libros no profesionales leen al año, con una media de 9,81 sobre los 8,16 leídos por los hombres. Son los profesionales de Humanidades con una media de 18,50 libros no profesionales y 38,63 libros profesionales por año los que destacan sobre el resto de áreas de conocimiento. Según la categoría profesional, los funcionarios, casi con 10 lecturas anuales, también destacan sobre los no funcionarios, que tiene de media 6,81. En dicha categoría no existen diferencias notables en cuanto a número de libros profesionales leídos.

GRÁFICO 8. Número de libros no profesionales y profesionales leídos en los últimos 12 meses según área de conocimiento

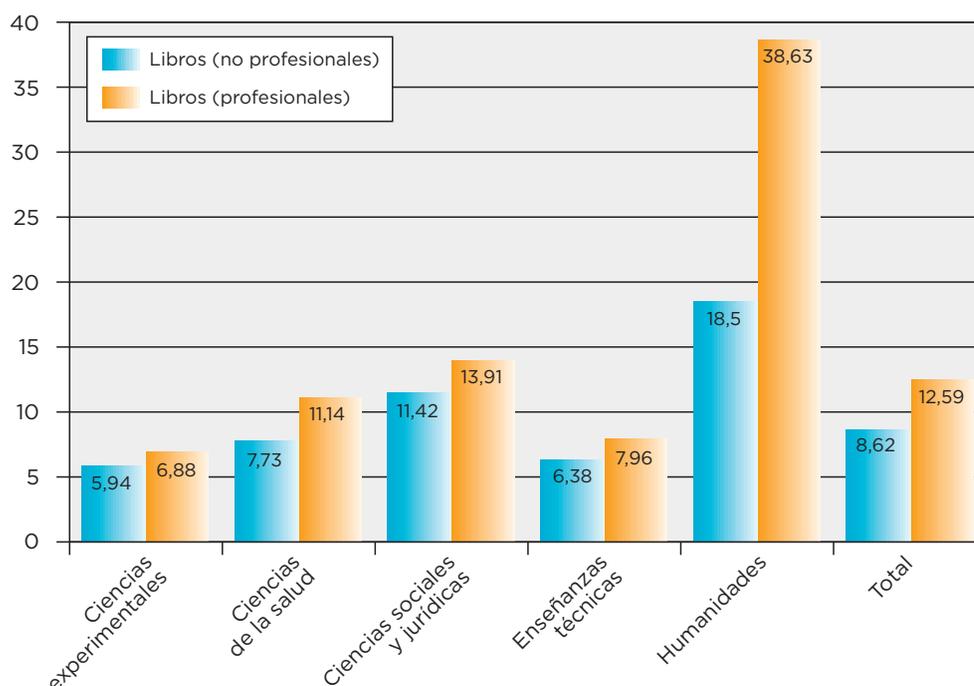
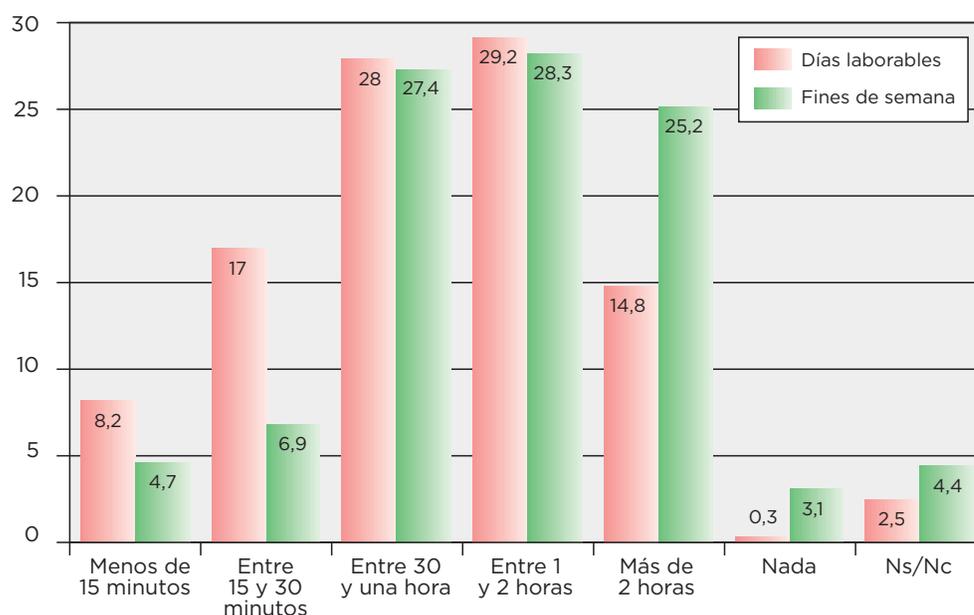


GRÁFICO 9. Tiempo aproximado dedicado a la lectura



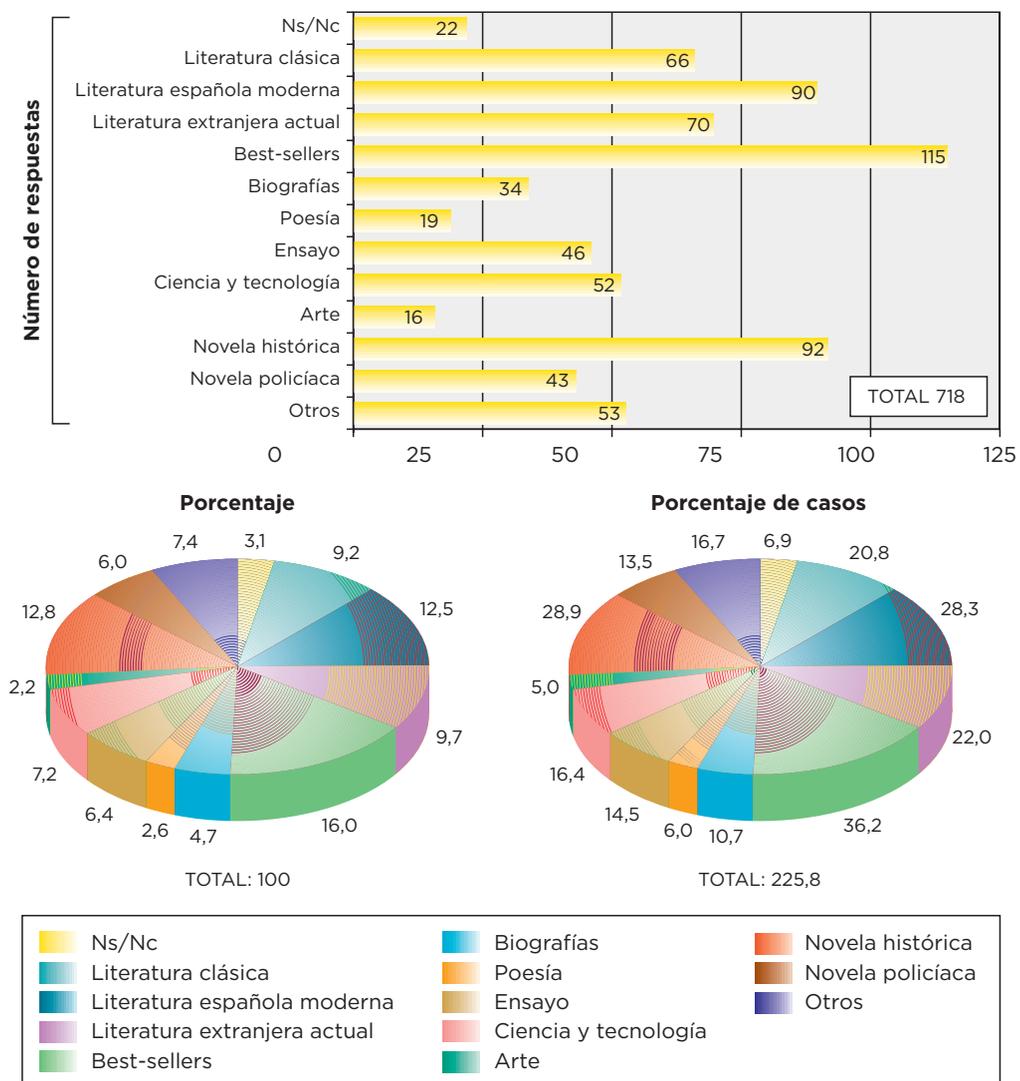
Durante la semana, casi un 60% de los encuestados realiza lecturas de entre 30 minutos y dos horas. Mientras que dicho tramo se mantiene, los fines de semana disminuye el porcentaje de personas que leen entre 15 y 30 minutos y aumenta el de gente que lee más de dos horas.

Los gráficos siguientes recogen el tipo de libros, periódicos y revistas leídos por los/as PDI de la Universidad de Córdoba.

Casi la mitad de los encuestados asisten al menos tres o cuatro veces al mes a una biblioteca. En la mayor parte de los casos, realizan sus consultas o préstamos de libros en la biblioteca de su centro o Facultad. Es de destacar también que más de una quinta parte no acuden nunca o casi nunca a una biblioteca. También es notable el hecho de que antes de acudir a la biblioteca de un centro en el que no ejercen, lo hagan en bibliotecas provinciales o municipales.

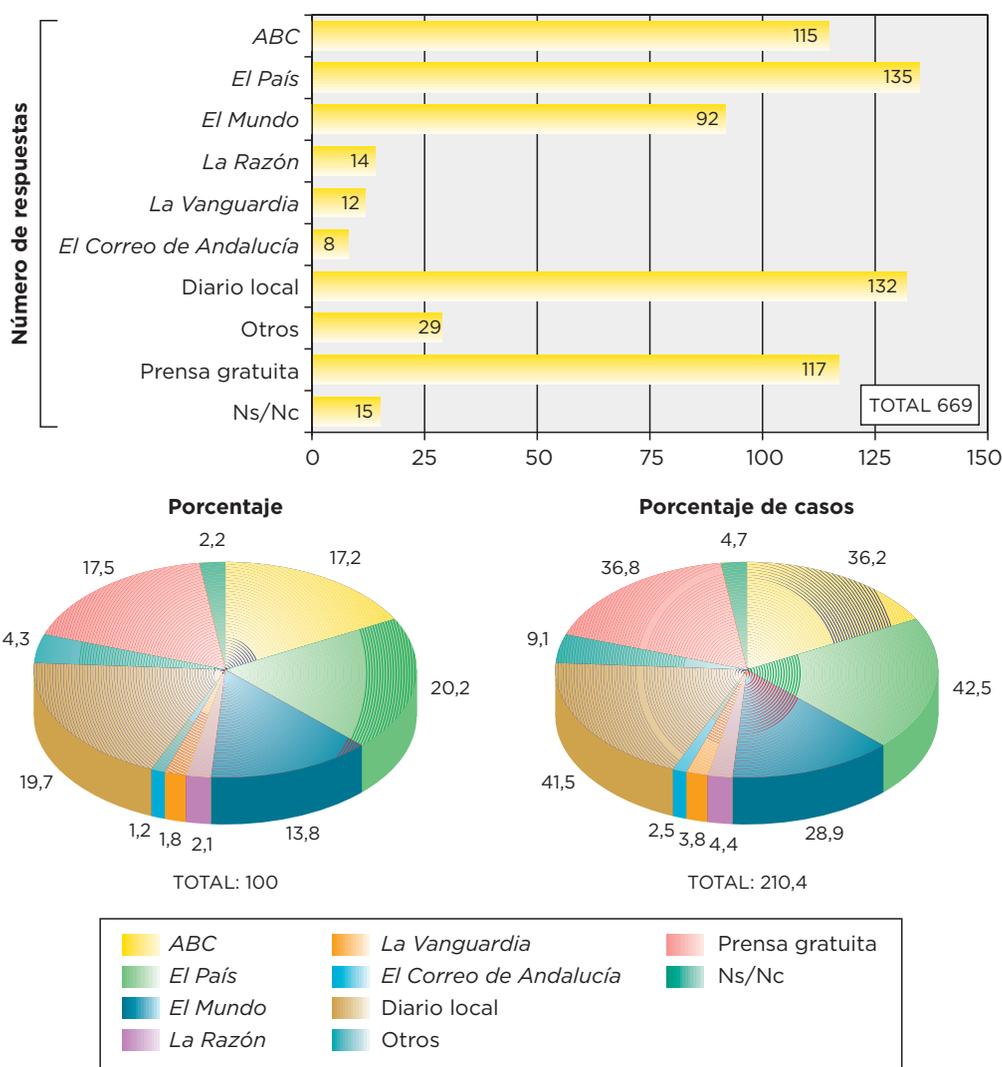
El uso que los PDI realizan de la biblioteca está determinado por su interés por la docencia e investigación. Hasta en un 60% de los casos, la visita a la biblioteca está motivada por el interés por el préstamo de libros para la docencia y la investigación.

GRÁFICO 10. Tipo de libros que leen con más frecuencia*



(*) Respuesta múltiple.

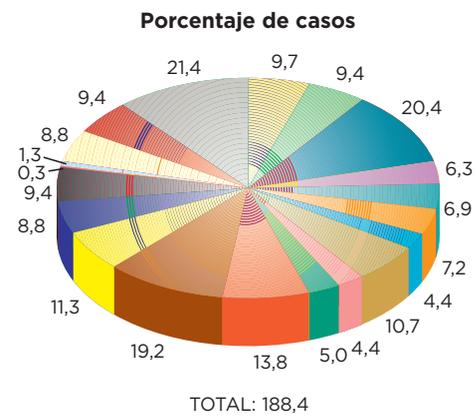
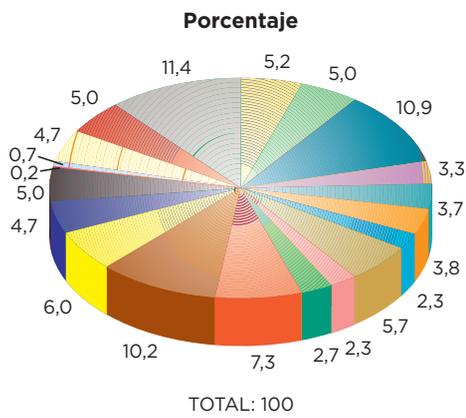
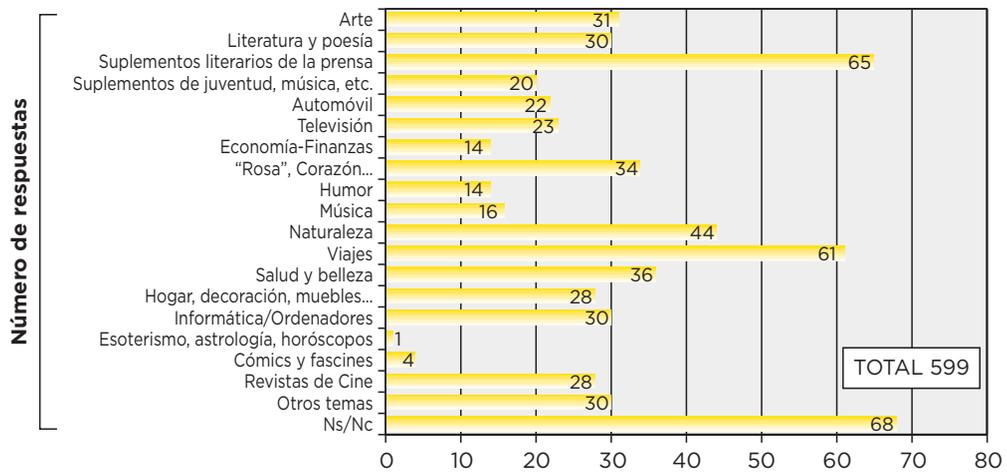
GRÁFICO 11. Periódicos que suelen leer habitualmente*



(*) Respuesta múltiple.

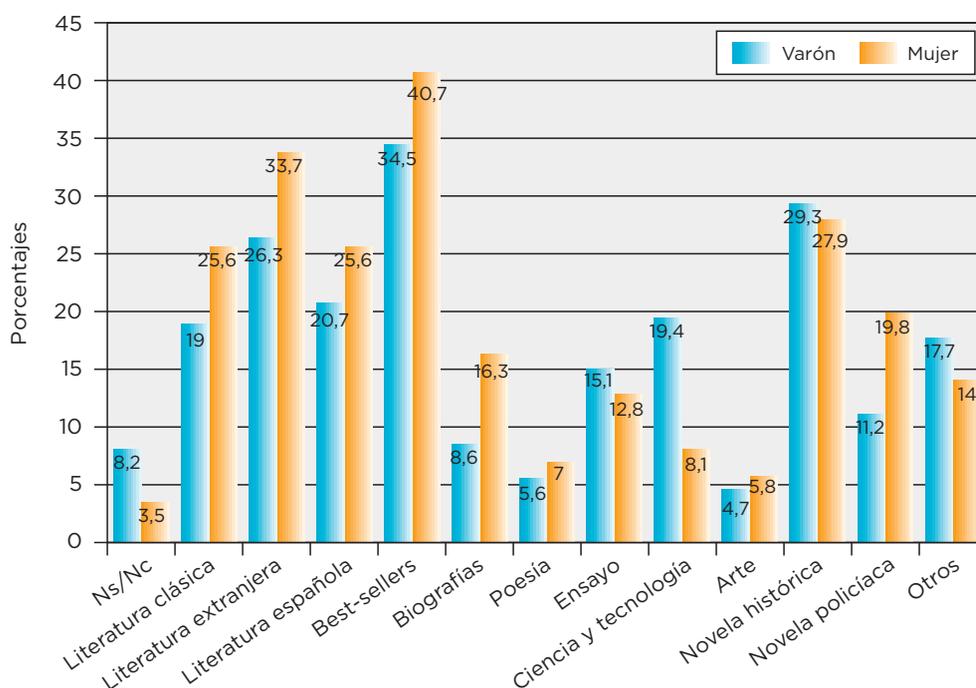
El uso del servicio electrónico de las bibliotecas universitarias en Córdoba está claramente implantado y extendido entre el personal docente e investigador. Un 27,6% de las respuestas aclaran que su uso se realiza todos o casi todos los días. Dos tercios de los/as encuestados/as utilizan los servicios electrónicos semanalmente. Tan sólo un 15,2% reconocen no utilizar nunca o casi nunca estos servicios.

GRÁFICO 12. Tipo de revistas que leen habitualmente*



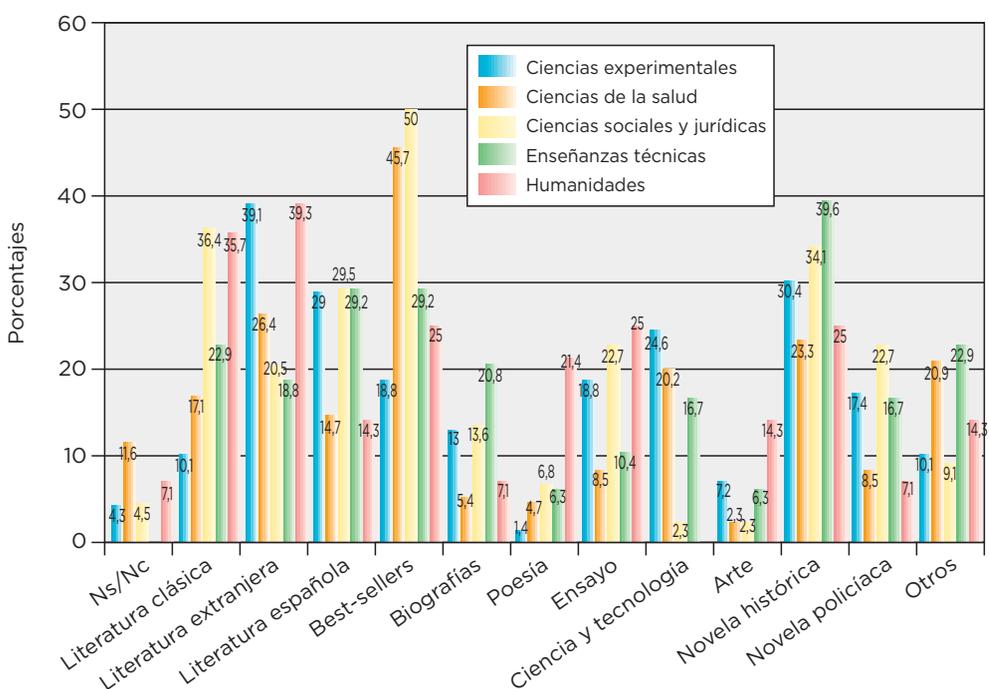
(*) Respuesta múltiple.

GRÁFICO 13. Tipo de libros (no profesionales) que leen según sexo*



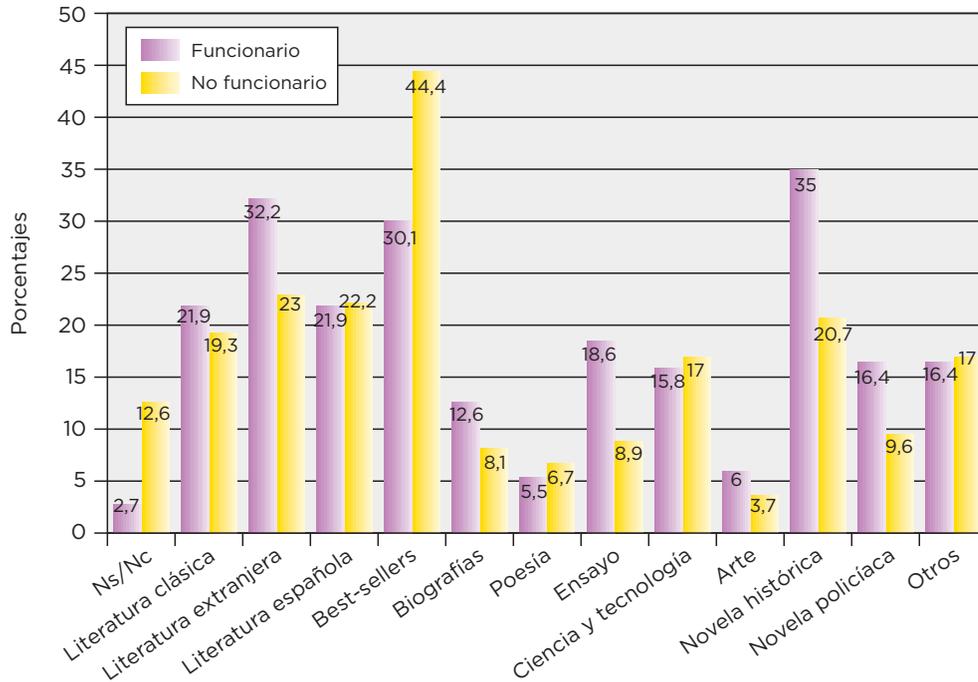
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 14. Tipo de libros (no profesionales) que leen según área de conocimiento*



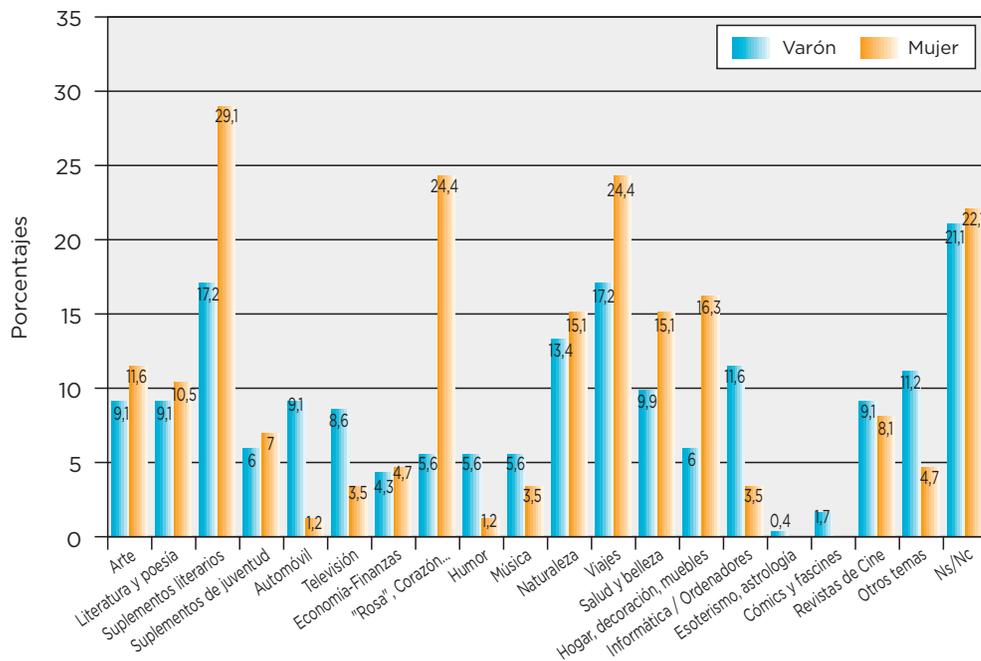
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 15. Tipo de libros (no profesionales) que leen según categoría profesional*



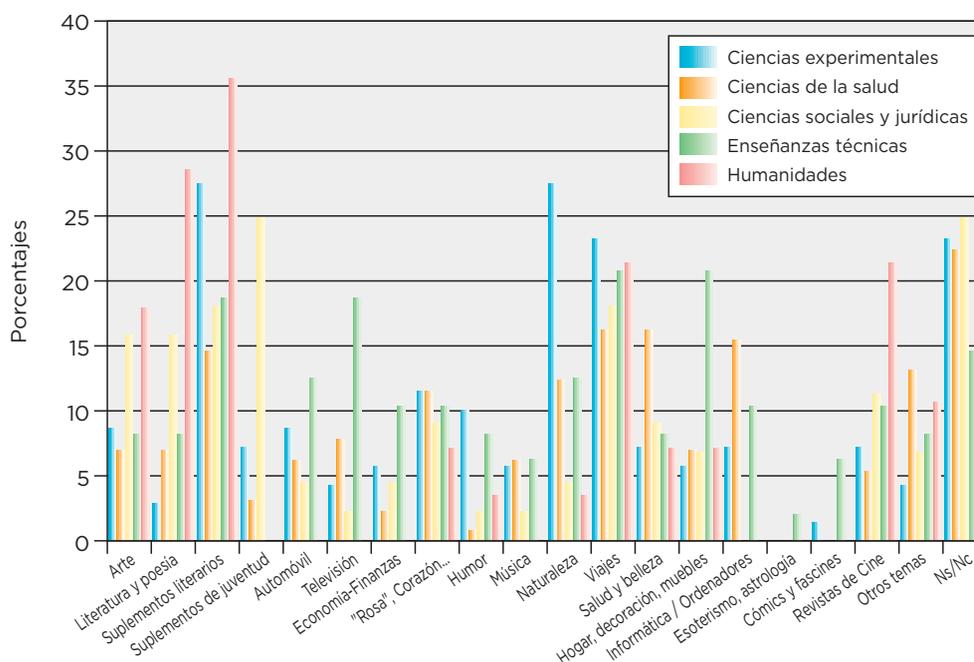
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 16. Tipo de revistas que leen según sexo*



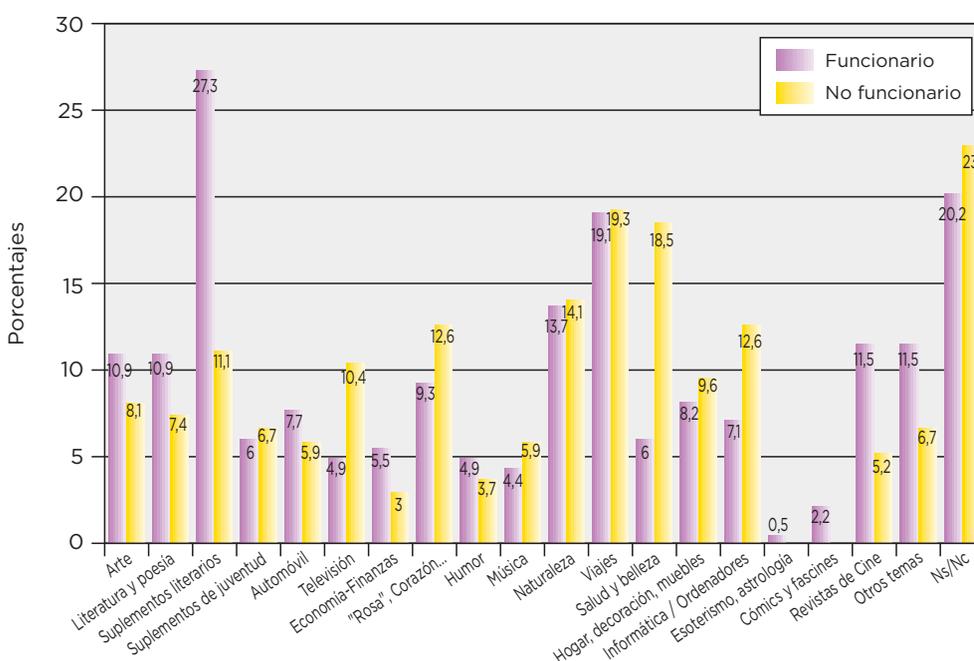
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 17. Tipo de revistas que leen según área de conocimiento*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 18. Tipo de revistas que leen según categoría profesional*



(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 19. Frecuencia de asistencia a alguna biblioteca

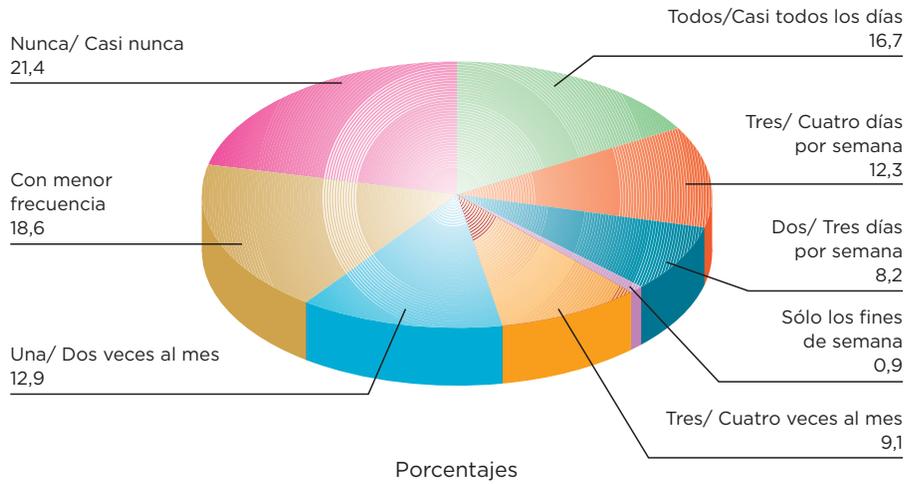
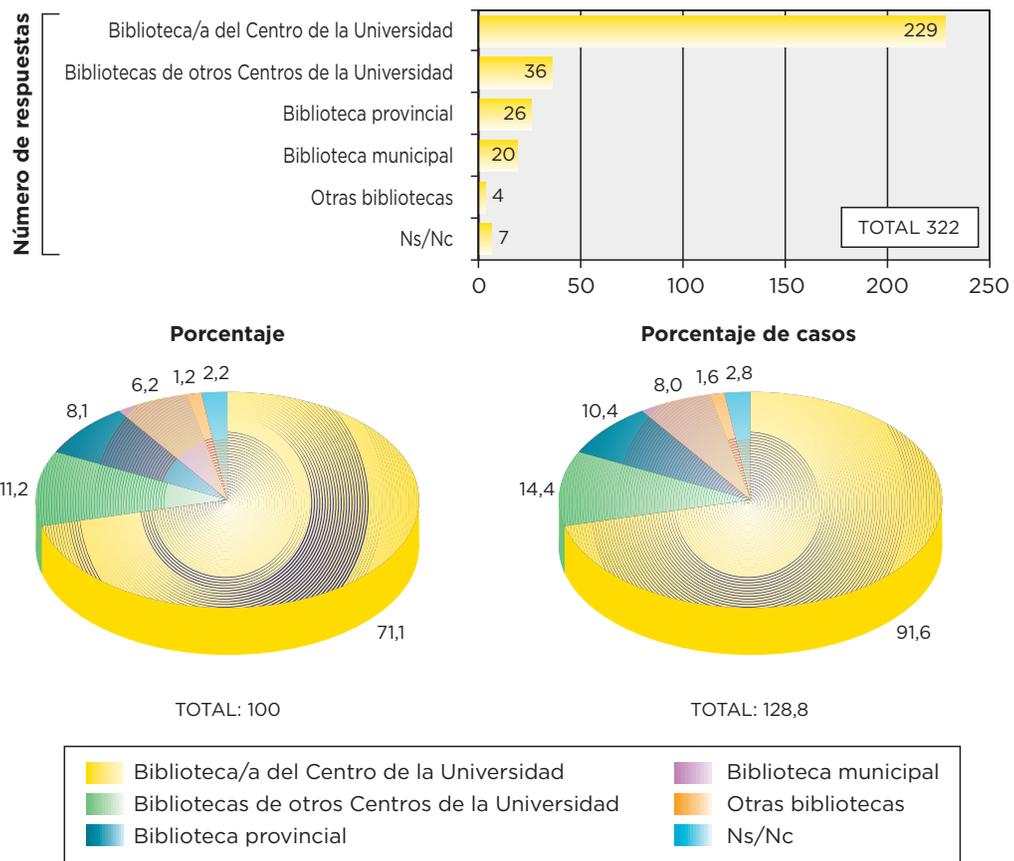
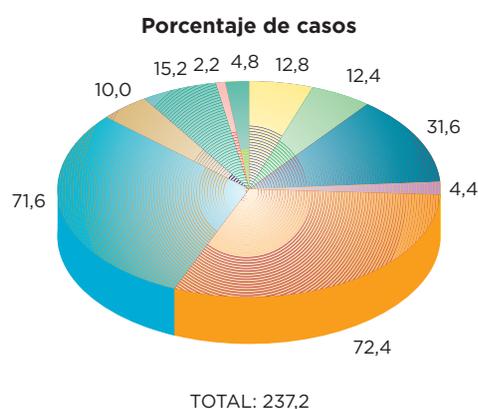
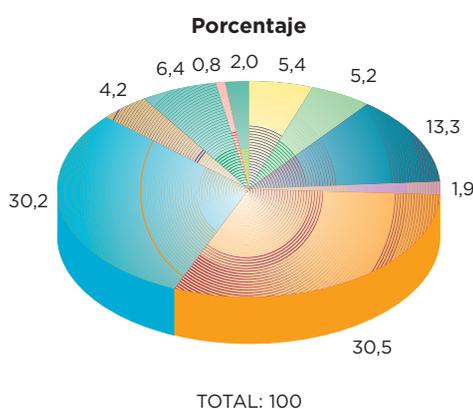
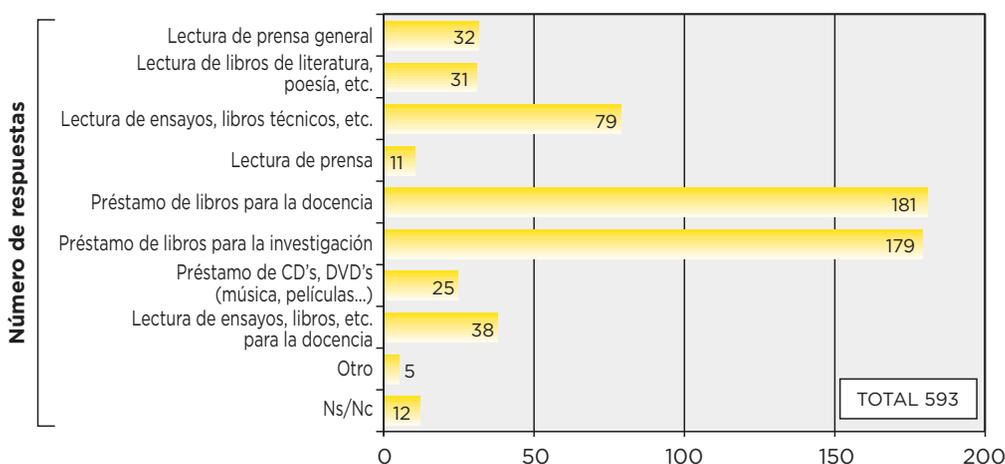


GRÁFICO 20. Biblioteca a la que suelen acudir*



(*) Respuesta múltiple.

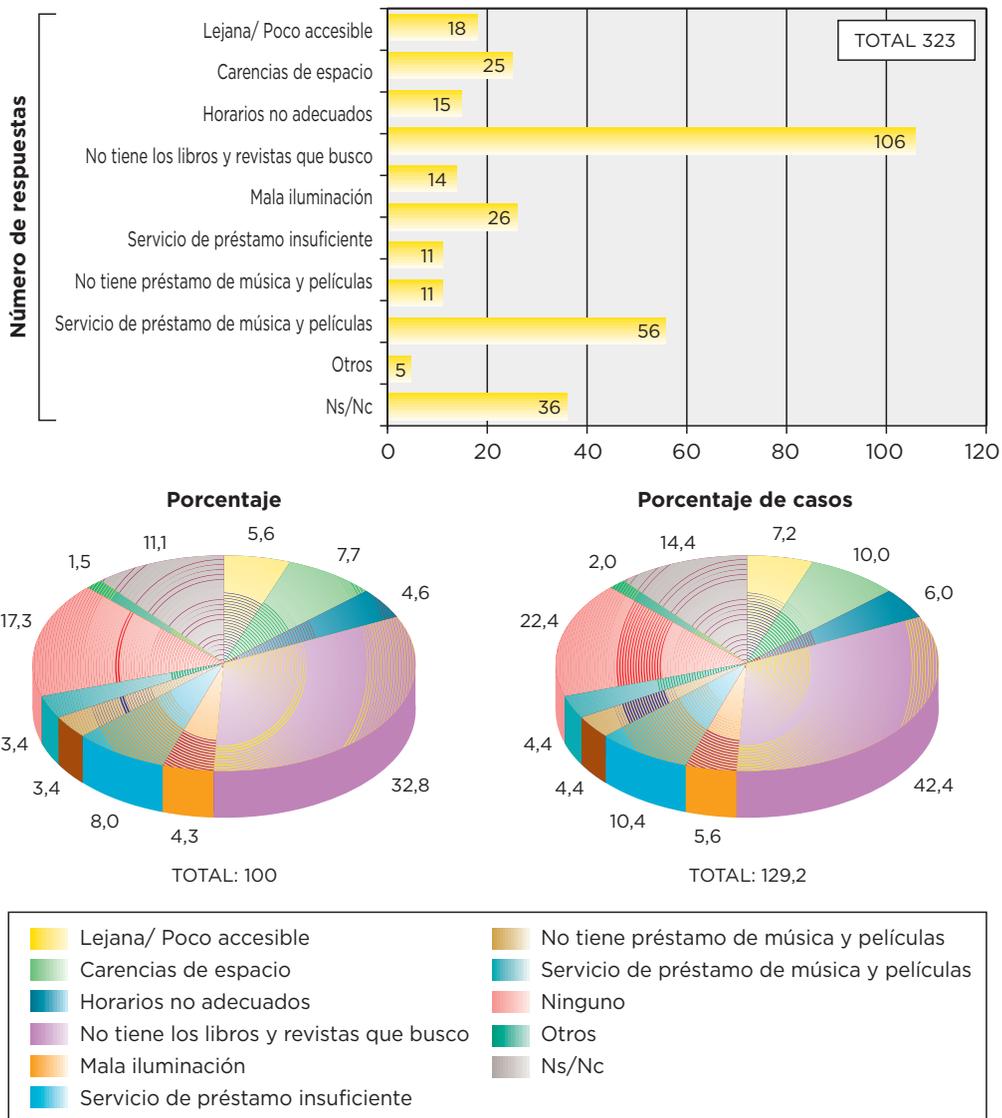
GRÁFICO 21. Usos principales de la biblioteca*



(*) Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Los PDI de la Universidad de Córdoba están, en general, satisfechos con la biblioteca universitaria. Tan sólo un 4% destacan su insatisfacción. El mayor problema definido por los encuestados sobre su biblioteca es la falta de libros y revistas que necesitan. El siguiente gráfico recoge la opinión sobre las carencias de las bibliotecas universitarias según los encuestados.

GRÁFICO 22. Principales carencias de las bibliotecas universitarias*



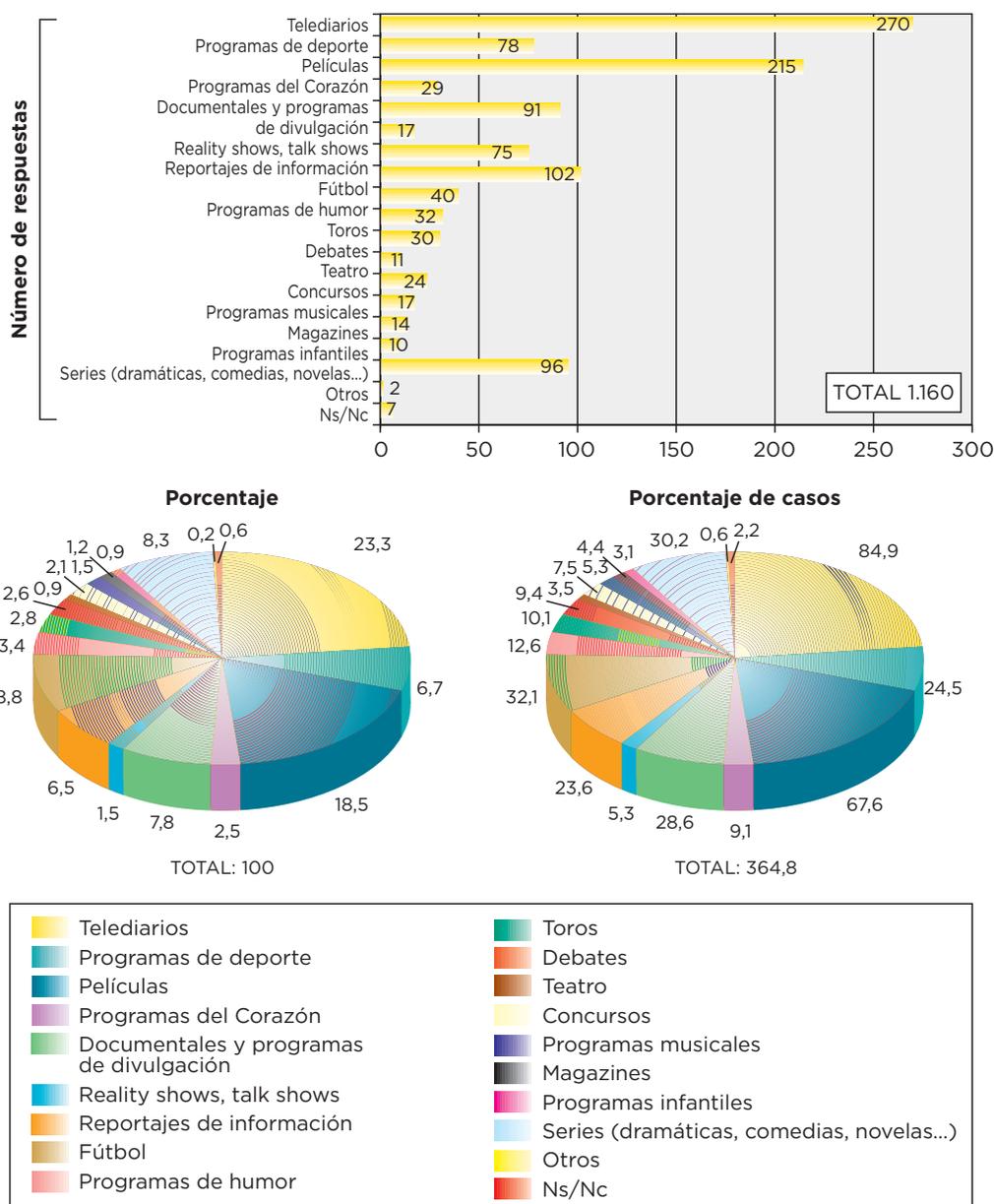
(*) Respuesta múltiple.

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El personal docente e investigador de la Universidad de Córdoba no hace sino confirmar los datos que destacaban que en los últimos años el consumo de medios de comunicación no escritos, radio y televisión principalmente, no hace sino crecer de manera clara. Es casi inconcebible el ocio doméstico sin la utilización de la televisión. Esto ha sido también provocado por la cada vez más frecuente tendencia del disfrute del tiempo libre en casa. Las nuevas tecnologías posibilitan el acceso a contenidos que antes había que buscar fuera del espacio propio.

En el caso de la televisión, afirman consumir una media de 2,18 horas entre semana y 4,10 horas los fines de semana. En casi un 85% de los casos el tipo de programa que ven son informativos o telediarios. Le siguen las películas, con un 67,6% de respuestas afirmativas, los partidos de fútbol, con un 8,8%, los documentales y programas de divulgación.

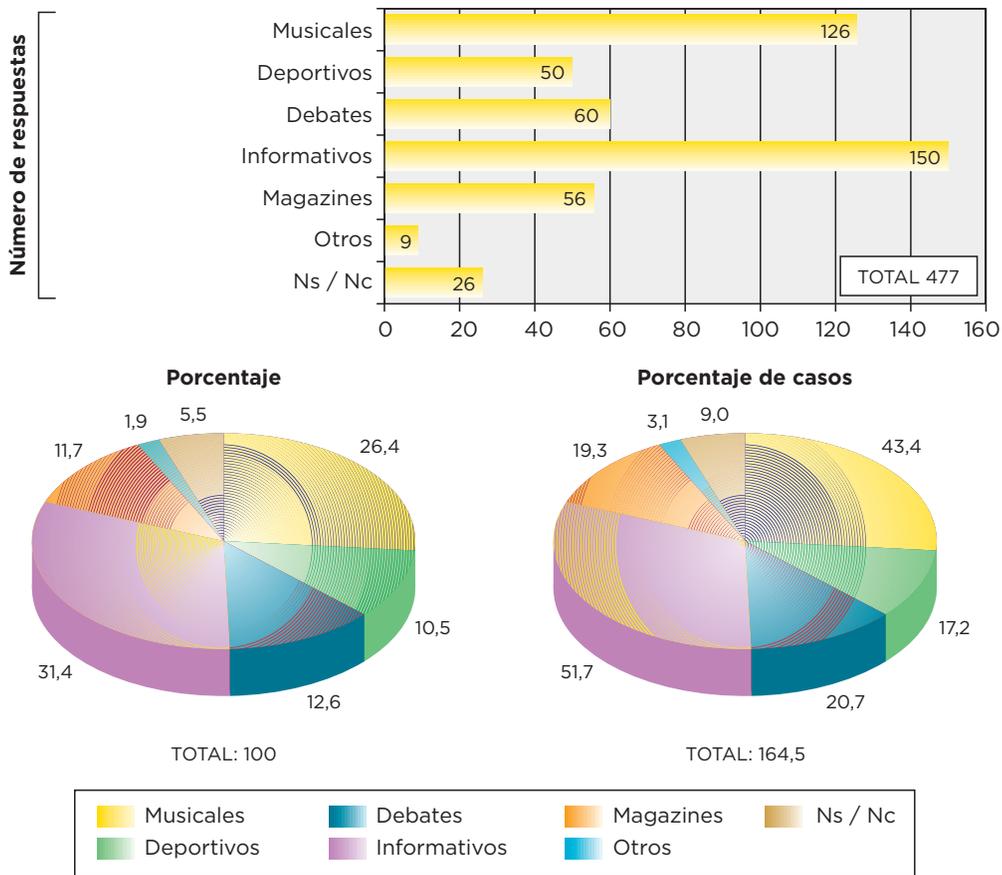
GRÁFICO 23. Tipo de programas que suelen ver en televisión*



(*) Respuesta múltiple.

El colectivo estudiado afirma no estar interesado por los canales de pago de televisión privada. La llegada de la TDT (Televisión Digital Terrestre) y la capacidad de pequeños y baratos electrodomésticos de posibilitar el acceso a un número de canales mucho mayor que hace pocos meses ha podido devaluar el interés por los canales de pago, principalmente de los que utilizan receptores de señales de satélites, los más consumidos en España. Los contenidos exclusivos y canales temáticos ya están restringidos a los usuarios que desembolsan una cantidad económica por su disfrute. Dos tercios de los encuestados no disponen de acceso a plataformas de pago. Tal y como se detallará en la sección correspondiente cine, casi la mitad de las películas que se visualizan se hacen a través de la TV abierta.

GRÁFICO 24. Tipo de programas de radio que suelen escuchar*



(*) Respuesta múltiple.

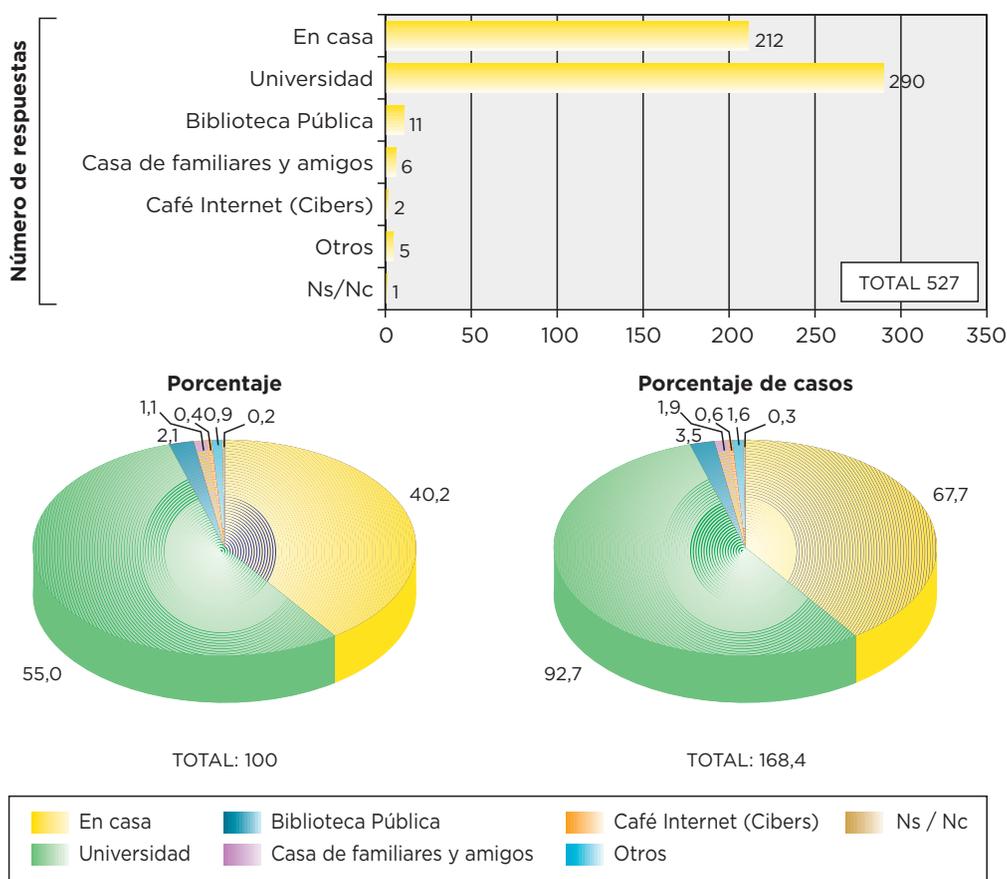
En cuanto a la frecuencia con la que escuchan la radio, el acceso a la versión digital de los canales más escuchados y el hecho de que un porcentaje elevado de los encuestados utilice un medio de transporte privado, hace que más de la mitad, un 57%, escuchen la radio todos o casi todos los días. Casi una quinta parte no lo hace nunca o casi nunca. Los informativos son los programas más escuchados, seguidos por los musicales.

4. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Las nuevas tecnologías son, ahora más que nunca, necesarias para el acceso a la cultura. Las conferencias están siendo absorbidas por encuentros digitales, los términos FM y AM por el de “ancho de banda” y el de formato de proyección por códec. Como ejemplo, es particularmente llamativo el sistema de difusión del disco de la que probablemente sea la banda musical más influyente de las dos últimas décadas: Radiohead. Si último disco, “In rainbows”, tan sólo está disponible, hasta el momento, en versión descarga de internet y sin necesidad de pagar cantidad económica alguna. Plataformas como “You Tube” o “Last FM” han pasado de ser soportes a ser considerados como canales de ocio y cultura.

El 87,1% de los encuestados posee ordenador en su domicilio habitual. Y casi las tres cuartas partes de ellos, un 70,4%, disponen de conexión a internet en su propia casa. El acceso a la red se distribuye entre el servicio ofrecido por las ope-

GRÁFICO 25. Lugares donde utilizan Internet*



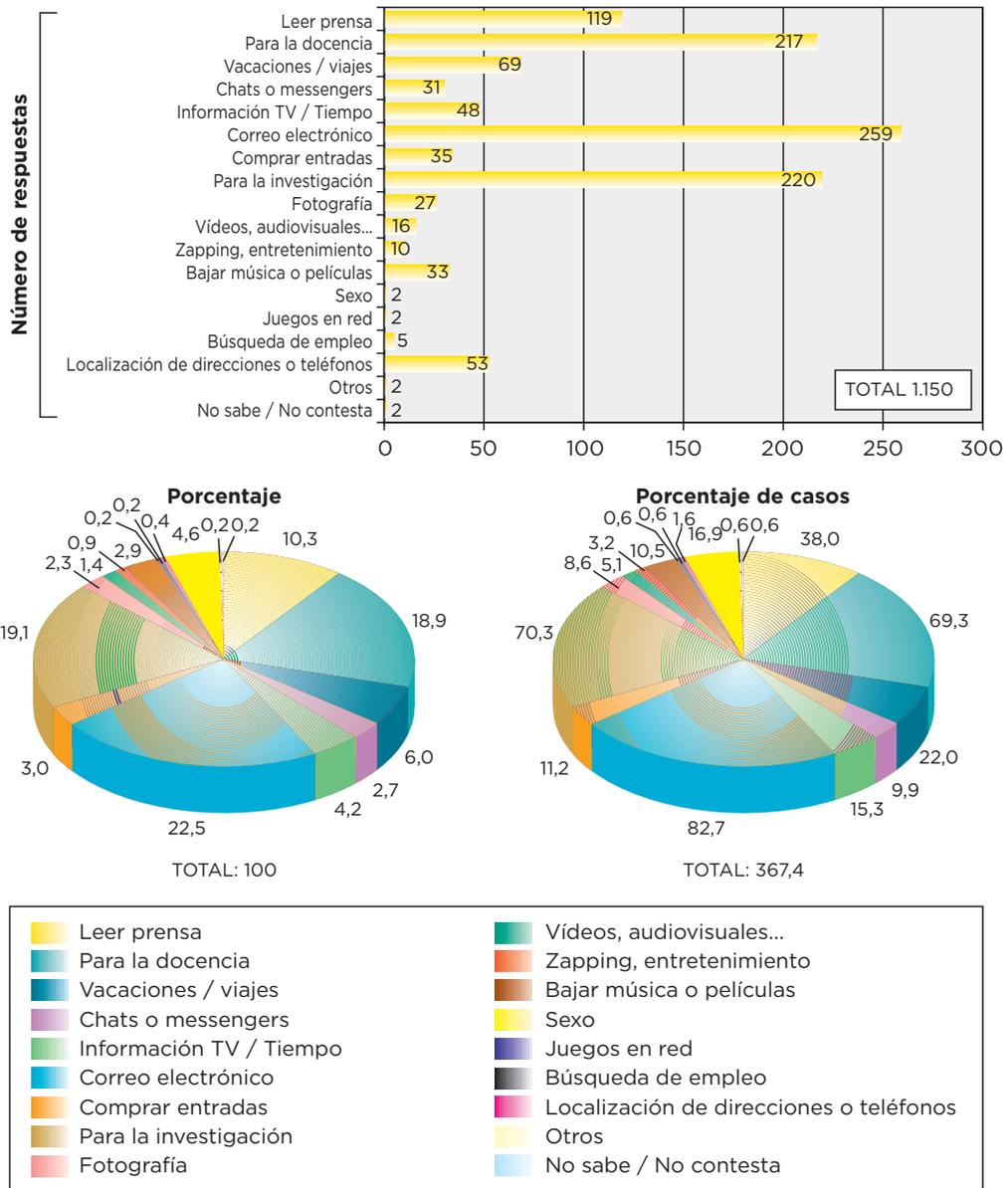
(*) Respuesta múltiple.

radoras de tarifa plana, un 43,1%, y el de tarifa plana y banda ancha, un 47,8%. A pesar de estos datos, la mayor parte de los PDI de la Universidad de Córdoba acceden a internet a través de la Universidad, un 92,2%, frente al 67,7% que lo hacen en casa. El correo electrónico y el uso para la docencia y la investigación hacen de internet una herramienta imprescindible para los trabajadores de las universidades.

Los docentes e investigadores de la UCO utilizan internet para enviar o recibir correos electrónicos, un 82,7%, para la investigación, un 69,3% o para realizar actividades relacionadas con la docencia, un 69,3%. También es destacable el porcentaje que lo utilizan para leer las versiones digitales de la prensa, un 38%.

Las comunicaciones en el siglo XXI no pueden ser entendidas sin el uso del teléfono móvil. Y así lo destaca la encuesta, ya que el 91,2% de los PDI de la UCO dispone de uno. El uso del mismo queda restringido al servicio de voz (llamar/recibir llamadas), con un uso del 98,3%, y al de mensajería instantánea, con un 62,8% de uso según los encuestados. La tercera generación de móviles no se ha llegado a implantar o el uso de las características de dichos aparatos no está extendido entre el colectivo objetivo de estudio. El gasto medio al mes de móvil es de 41,62 euros.

GRÁFICO 26. Usos principales que realizan de Internet*



(*) Respuesta múltiple.

5. CINE, MÚSICA Y TEATRO

En esta sección se detallarán los hábitos de los PDI de la Universidad de Córdoba en cuanto a su consumo cultural relacionado con el cine, la música y el teatro. En un momento histórico en el que la reconversión de las industrias musicales y cinematográficas necesitan de una profunda reflexión para provocar su reconversión, este estudio no sólo clarificará las frecuencias sino también visualizará el tipo de contenidos en los que están interesados los PDI.

Casi la mitad de los encuestados afirma acudir menos de una vez cada dos meses al cine. Del estudio también se desprende que son las mujeres más cinéfilas que los hombres y que, por áreas de conocimiento los PDI de Humanidades sienten claramente un mayor interés por el séptimo arte.

GRÁFICO 27. Frecuencia de asistencia al cine

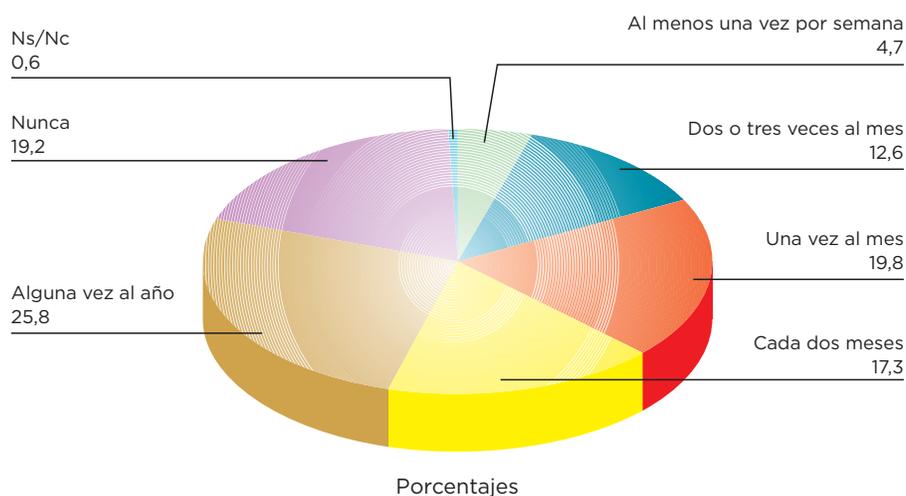
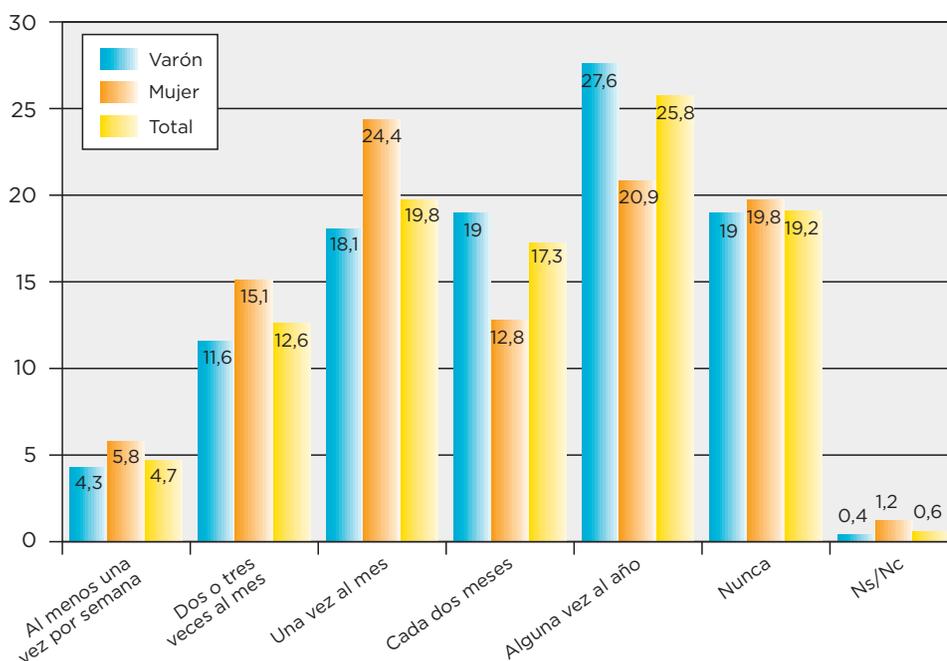
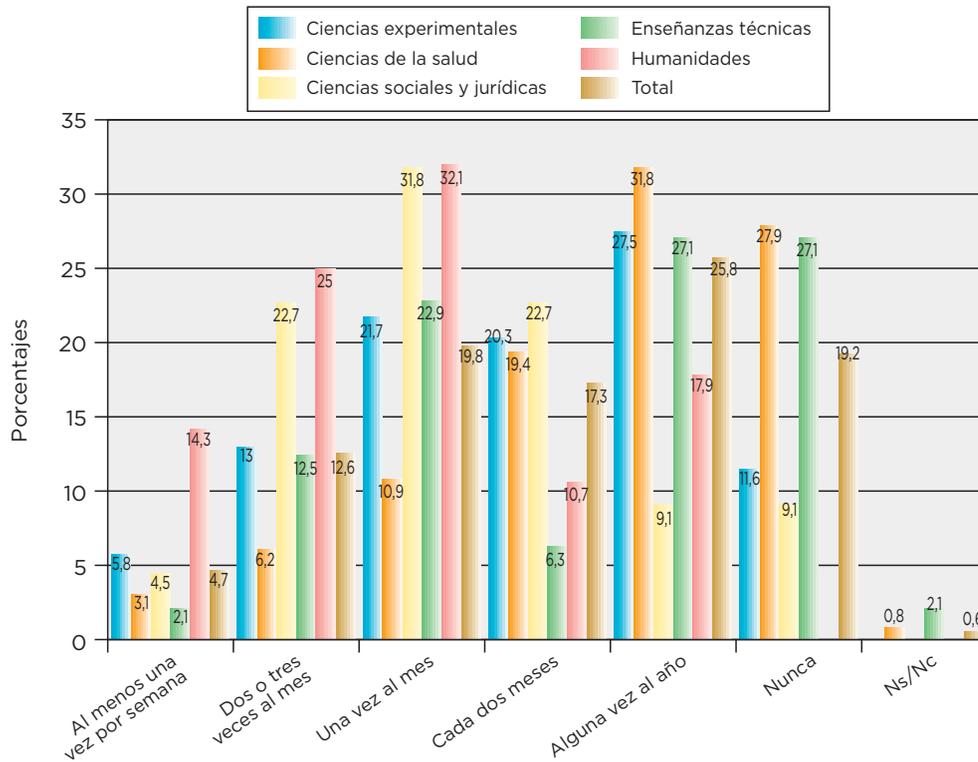


GRÁFICO 28. Frecuencia de asistencia al cine según sexo*



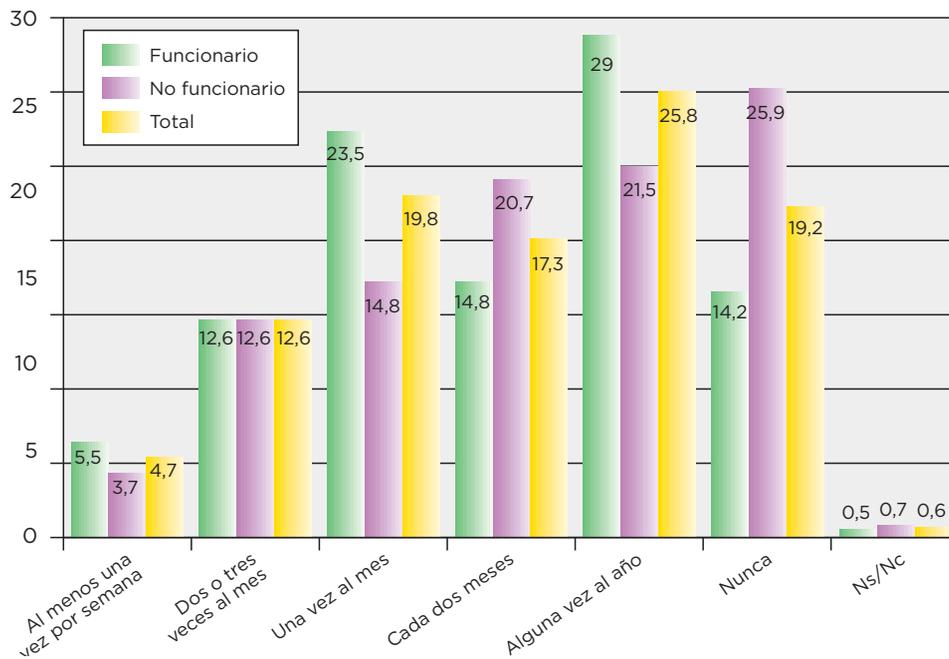
(*) Chi-cuadrado 0,520.

GRÁFICO 29. Frecuencia de asistencia al cine según área de conocimiento*



(*) Chi-cuadrado 0,000.

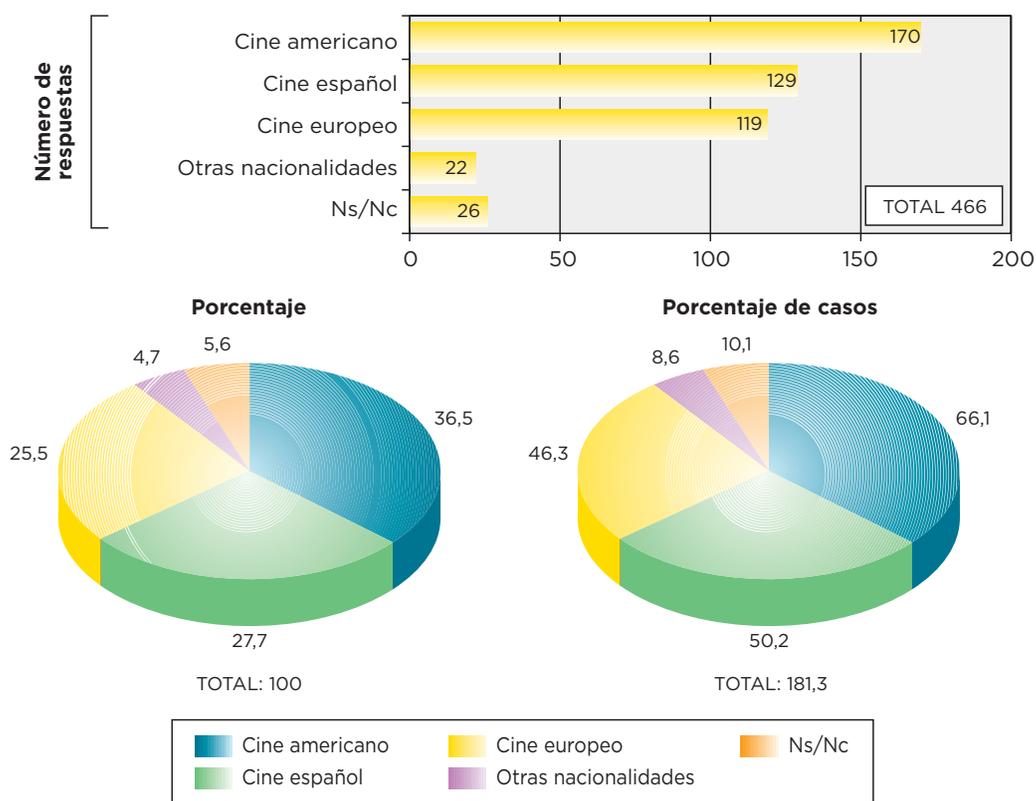
GRÁFICO 30. Frecuencia de asistencia al cine según categoría profesional*



(*) Chi-cuadrado 0,054.

El cine americano, con un 66,1% de los casos con respuesta afirmativa, es el favorito de los docentes e investigadores. Llama la atención la escasa diferencia existente en cuanto a preferencias entre cine español y cine europeo.

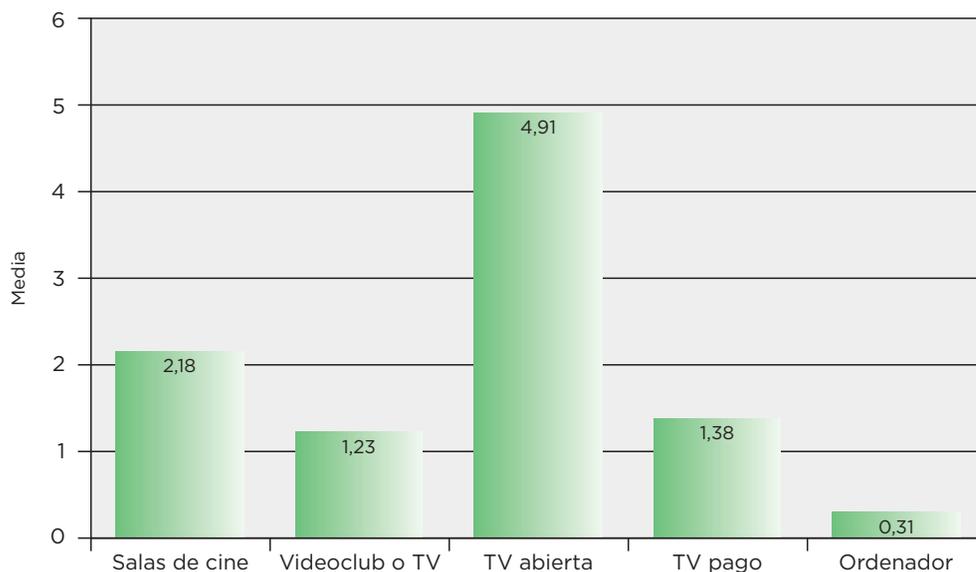
GRÁFICO 31. Tipo de películas (nacionalidades) que prefieren*



(*) Respuesta múltiple.

A pesar de la desaparición en el último año de tres de los cines céntricos de la ciudad, los encuestados afirman encontrar siempre o casi siempre, con un 58%, las películas que quieren ver en cartelera, frente al 10,1% que nunca o casi nunca puede disfrutar de los títulos que busca. El 28% utiliza una respuesta intermedia. También queda claro a través de la encuesta que la manera de consumir cine entre los PDI ha cambiado en los últimos años. Éstos prefieren hacerlo en casa y a través del sistema de TV abierta.

GRÁFICO 32. De cada diez películas que ve, ¿cuántas ve en...?



El cine universitario en la Universidad de Córdoba no despierta gran interés entre los PDI. Esto puede estar determinado por la inexistencia de un programa estable de proyecciones, mucho más ligadas como actividad complementaria de otras y realizadas de manera puntual. Un 90% de los encuestados responde que rara vez o nunca acude al cine universitario o que ni tan siquiera existe.

También es desalentador el interés mostrado por el teatro. Casi la mitad de los PDI responden no estar interesados en acudir a representaciones y lo hacen menos de una vez al año. Las mujeres son, en este caso, las que proporcionan un porcentaje más alto de asistencia a salas, mientras que por áreas de conocimiento vuelven a ser los profesionales de Humanidades los más participativos en esta categoría. Los funcionarios también muestran un mayor interés por las artes escénicas.

GRÁFICO 33. Interés por el teatro

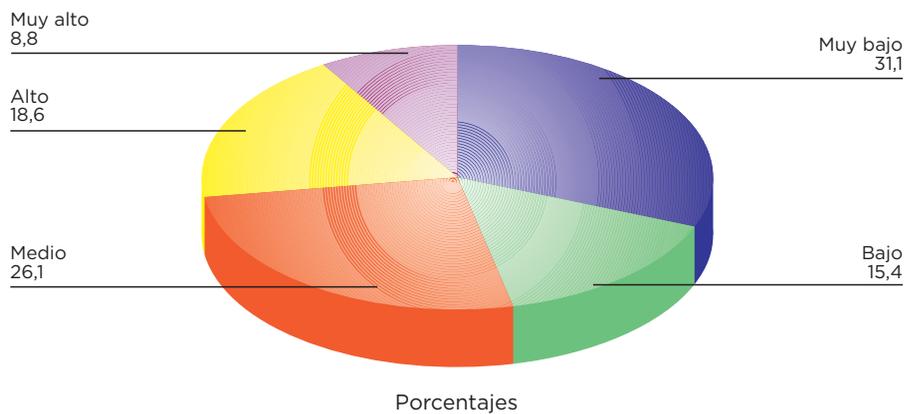


GRÁFICO 34. Frecuencia de asistencia a obras de teatro

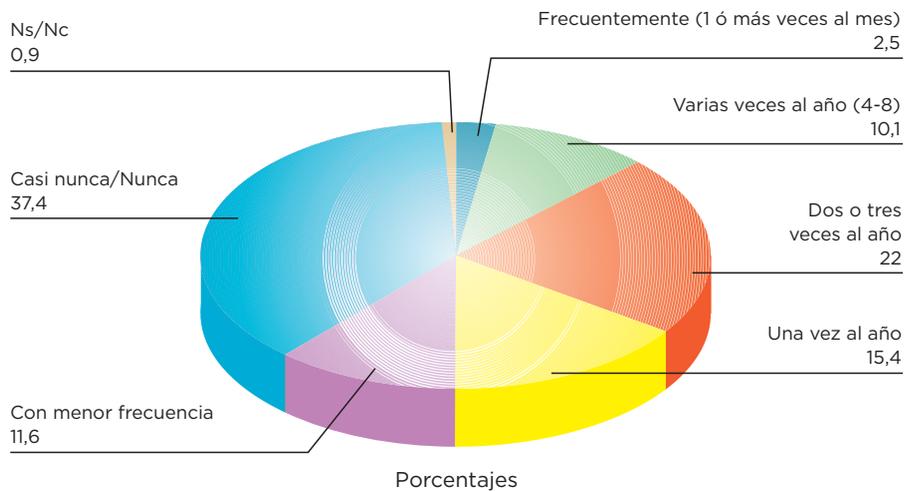
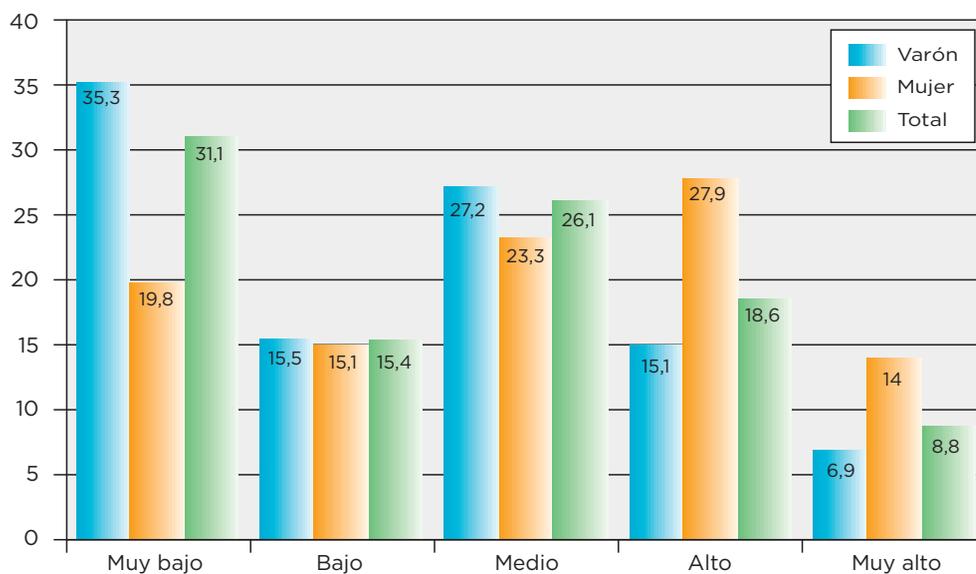
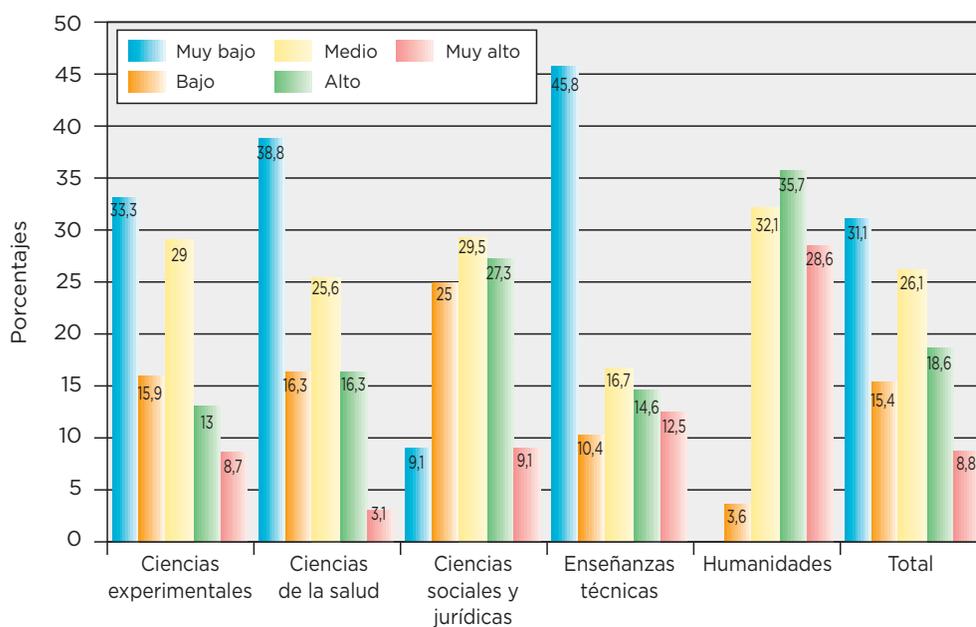


GRÁFICO 35. Interés por el teatro según sexo*



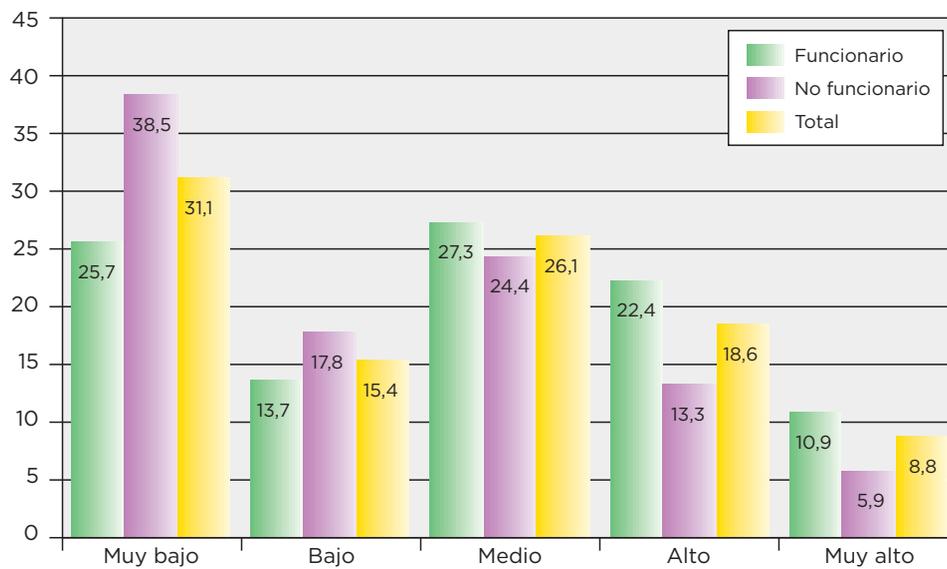
(*) Chi-cuadrado 0,006.

GRÁFICO 36. Interés por el teatro según área de conocimiento*



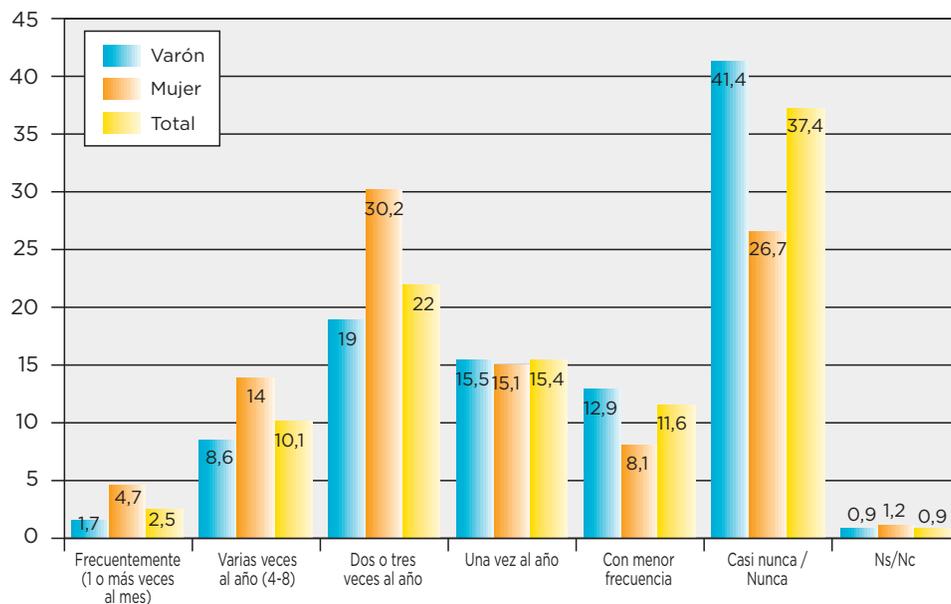
(*) Chi-cuadrado 0,000.

GRÁFICO 37. Interés por el teatro según categoría profesional*



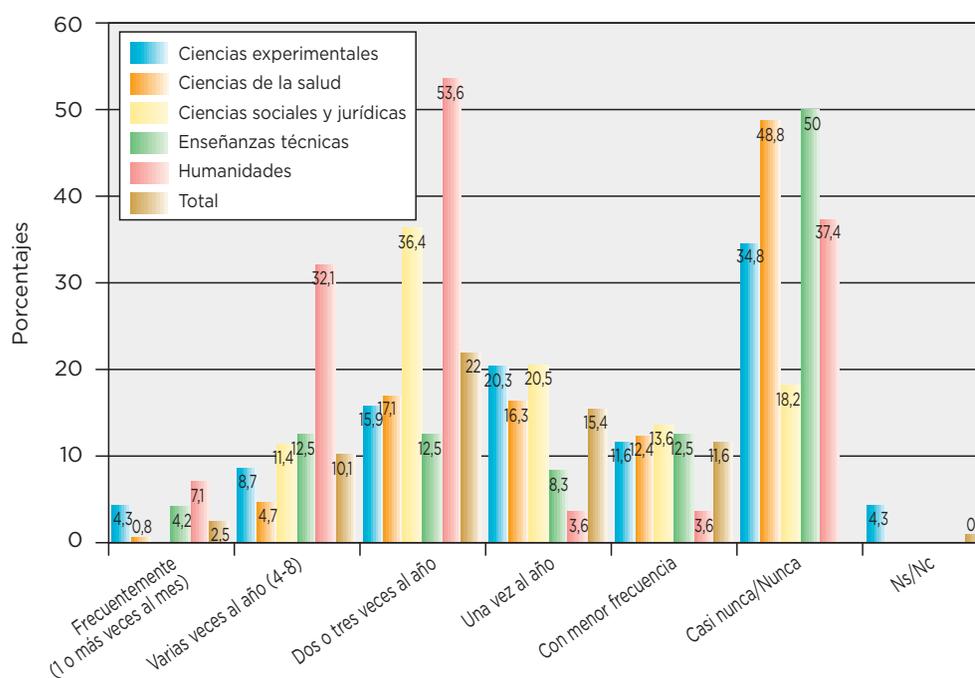
(*) Chi-cuadrado 0,028.

GRÁFICO 38. Frecuencia de asistencia a obras de teatro*



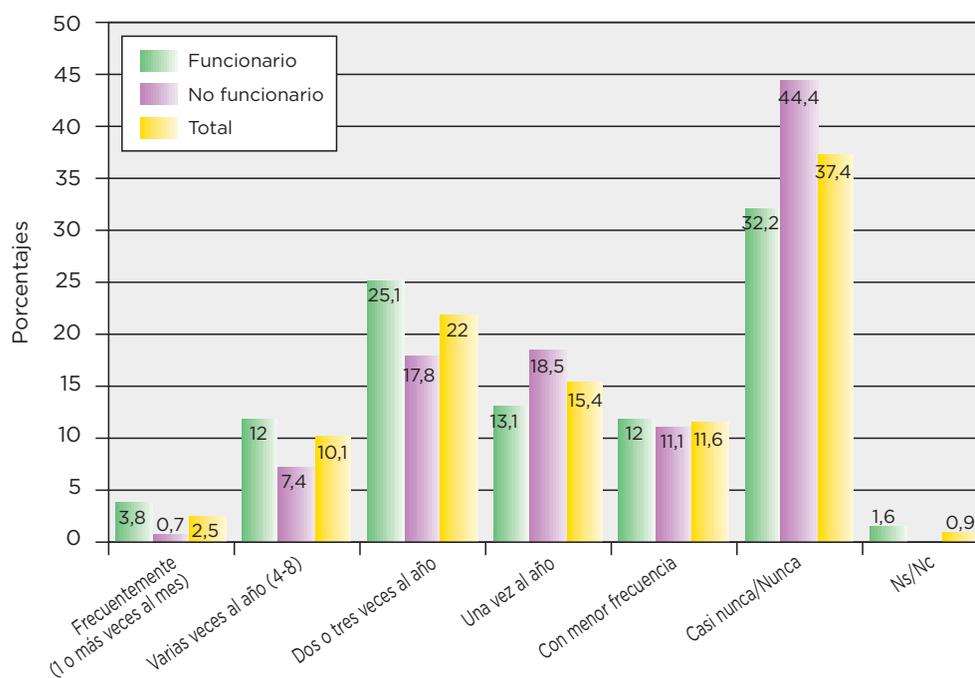
(*) Chi-cuadrado 0,053.

GRÁFICO 39. Interés por el teatro según área de conocimiento*



(*) Chi-cuadrado 0,000.

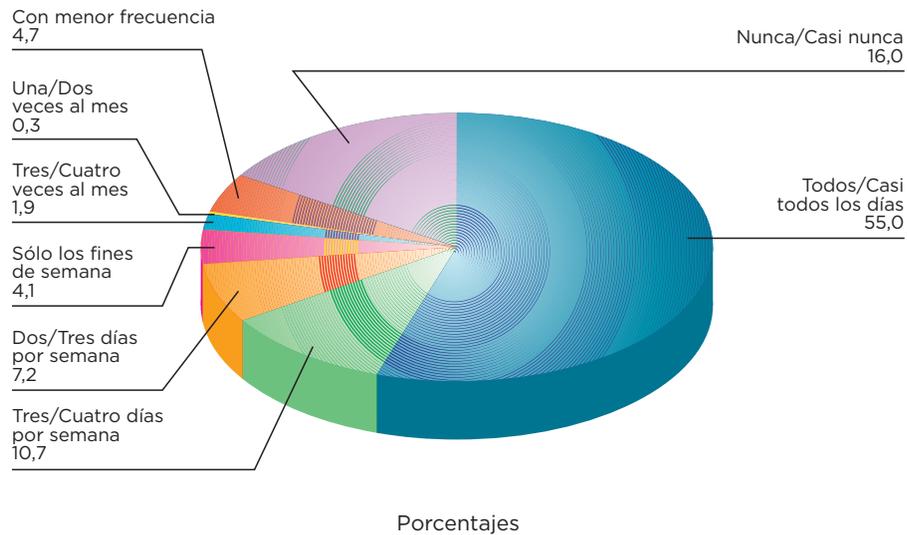
GRÁFICO 40. Interés por el teatro según categoría profesional*



(*) Chi-cuadrado 0,038.

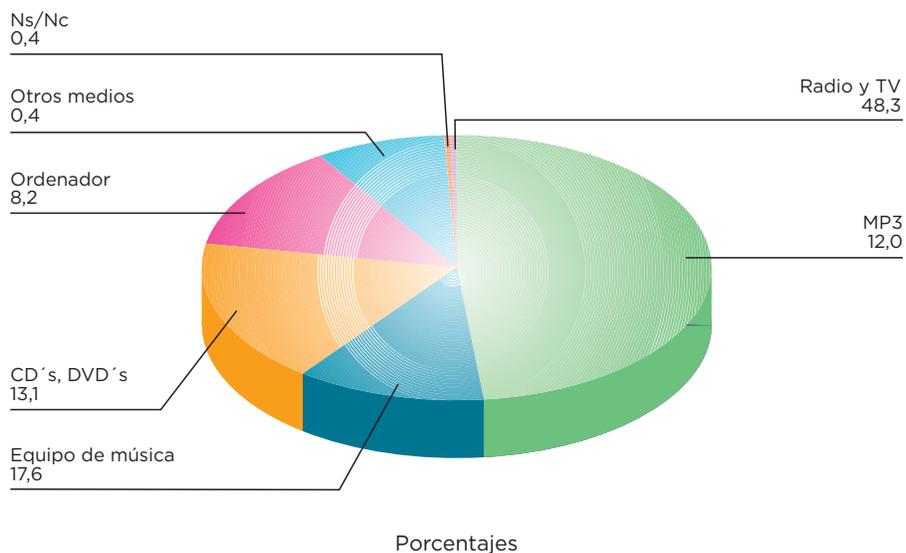
La música es, hoy en día, el arte más mediático y por lo tanto popular de cuantos existen. Desde el inicio de nuestro sistema operativo, la publicidad hasta el tono de nuestros móviles, todo está impregnado por la música. Es por ello que más de la mitad de los PDI de la Universidad de Córdoba escucha música a diario.

GRÁFICO 41. Frecuencia de escuchar música



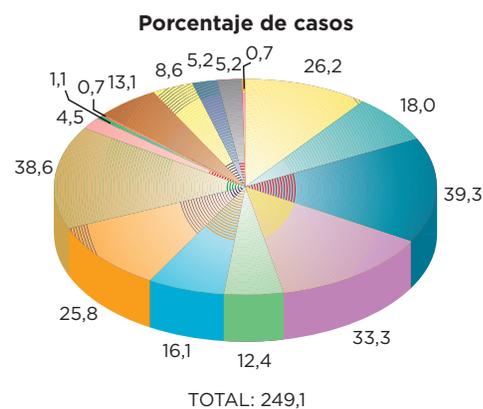
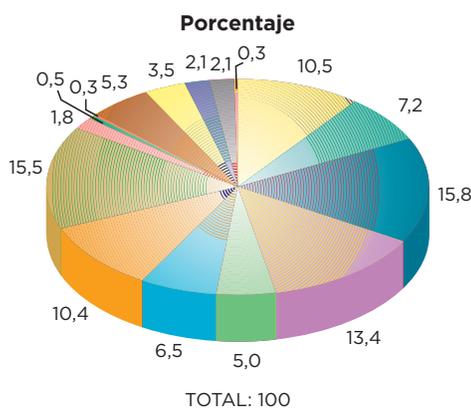
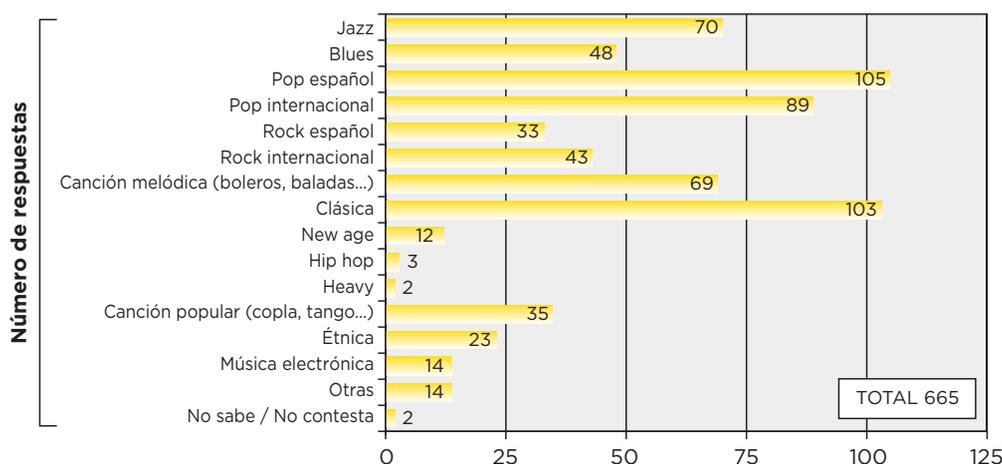
La manera de consumir música no ha variado radicalmente en estos últimos años. Casi la mitad de los PDI lo hacen a través de la radio y la TV. Es esta última la que quizá haya modificado su formato ya que en la actualidad no existen prácticamente programas musicales pero sí cadenas temáticas a las que se puede acceder a través de la televisión digital. No demasiada gente se ha incorporado a los nuevos formatos móviles, mp3 principalmente, e incluso se sigue utilizando con mayor frecuencia el clásico equipo de música.

GRÁFICO 42. Medio más frecuente que utilizan para escuchar música



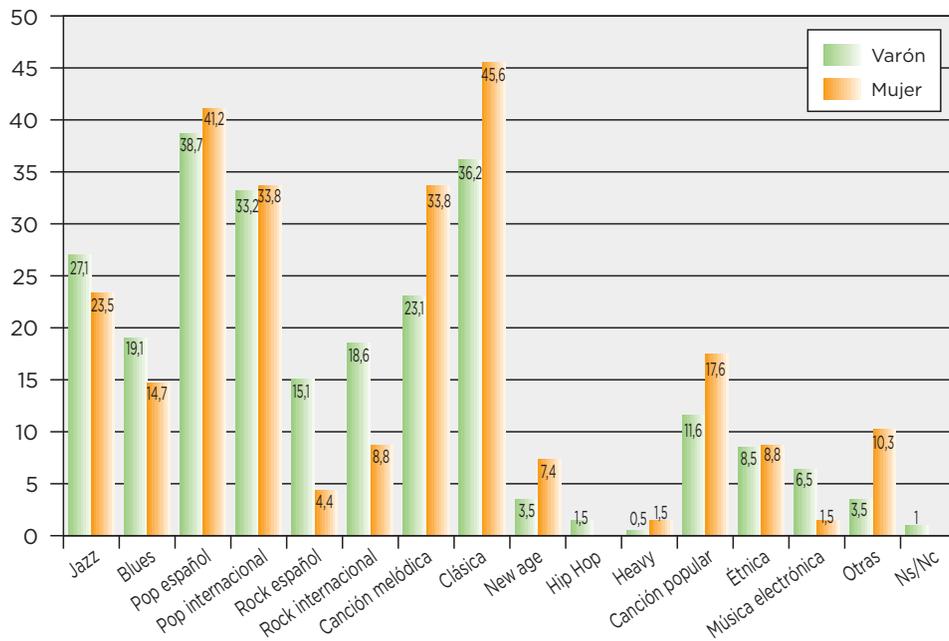
Los géneros preferidos son el pop, español e internacional, y la música clásica. Llama la atención esta respuesta y más si tenemos en cuenta que las siguientes categorías musicales con mayor aceptación son el jazz y la canción melódica. También se obtienen resultados similares al preguntar sobre la asistencia a conciertos de música en directo.

GRÁFICO 43. Tipo de música que suelen escuchar*



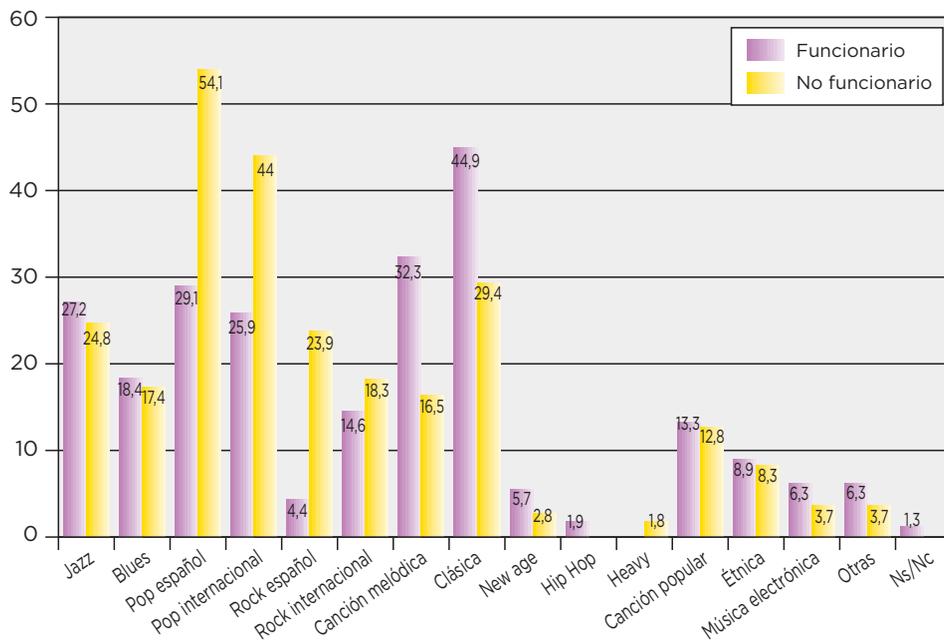
(*) Respuesta múltiple.

GRÁFICO 44. Tipo de música que escuchan según sexo*



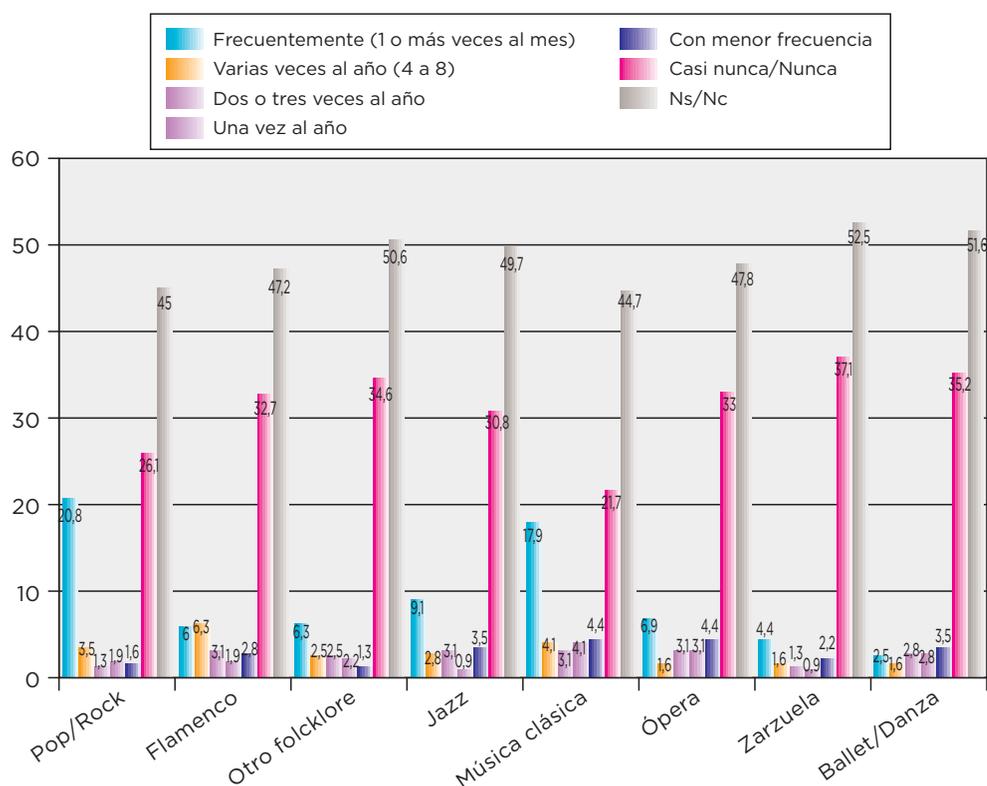
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 45. Tipo de música que escuchan según categoría profesional*



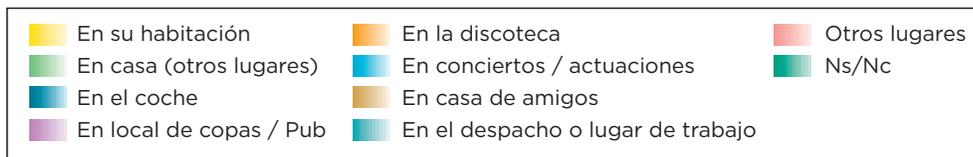
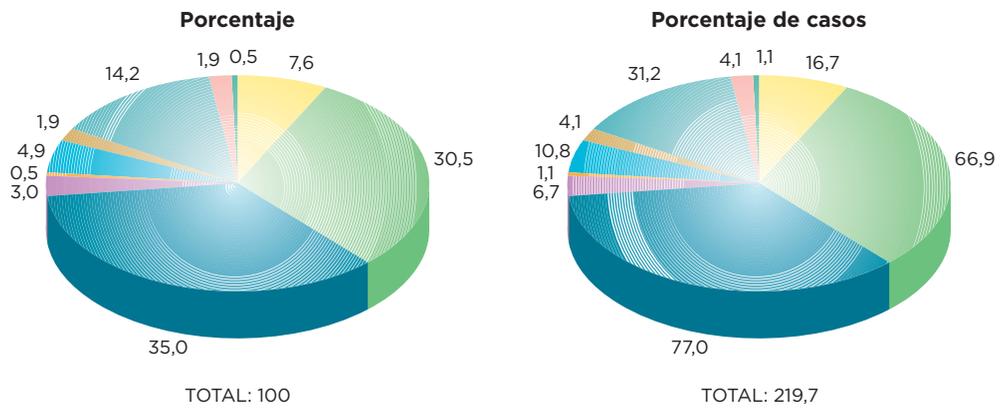
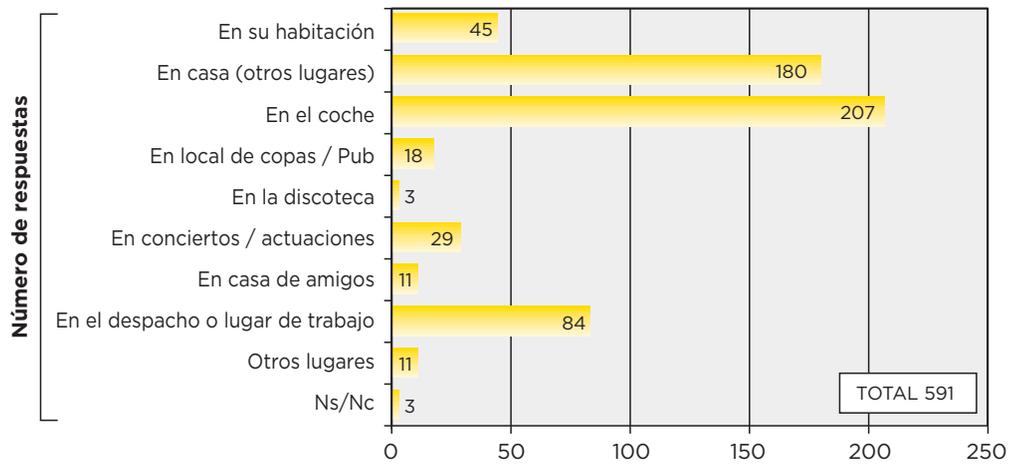
(*) Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

GRÁFICO 46. Frecuencia de asistencia a conciertos de...



Según se desprende de los hábitos de consumo según localización donde suelen escuchar música, los PDI prefieren hacerlo en la intimidad del espacio propio, coche y casa principalmente, antes que hacerlo en lugares públicos. Ni tan siquiera un 5% de los encuestados afirma acudir a conciertos. Un 39,3% de los PDI dispone de reproductor mp3.

GRÁFICO 47. Lugares donde suelen escuchar música*

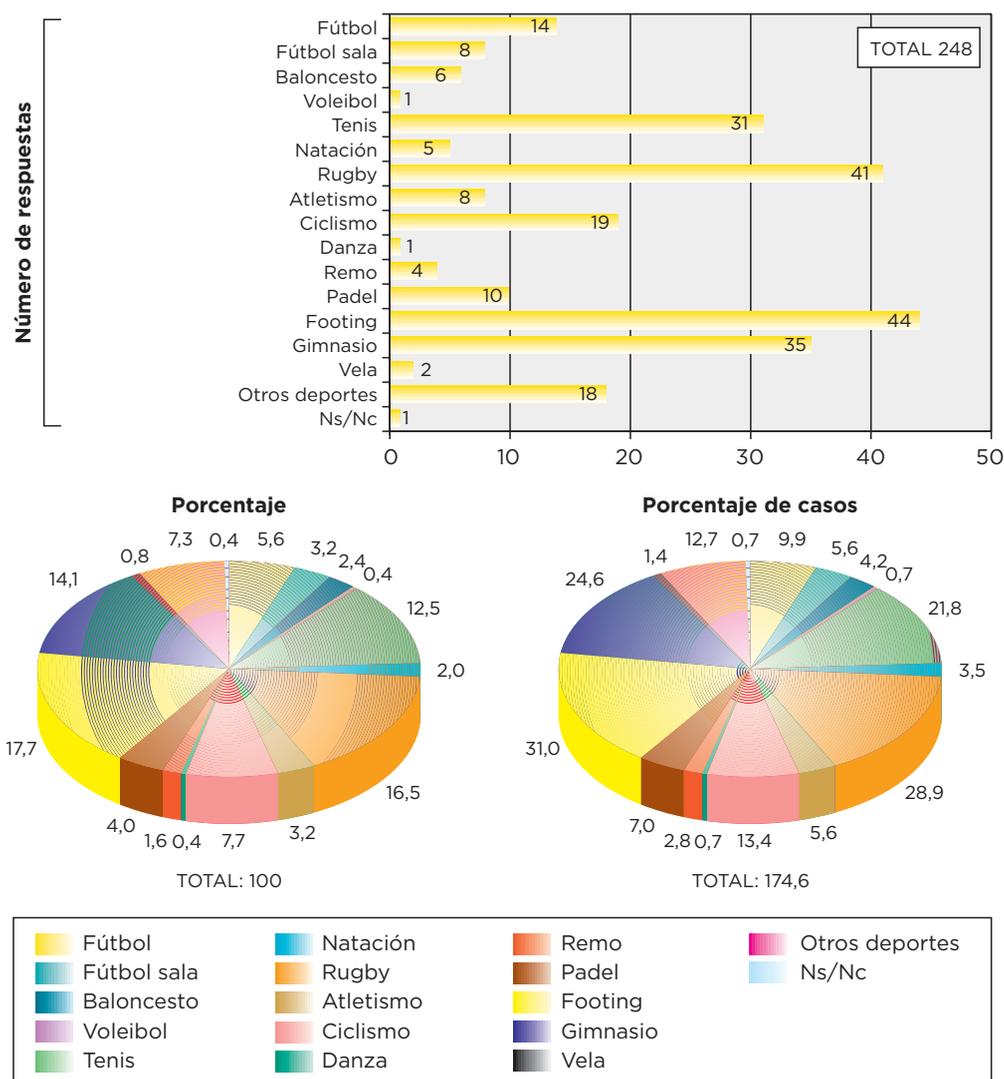


(*) Respuesta múltiple.

6. HÁBITOS DEPORTIVOS

Un 44,3% de los PDI de la Universidad de Córdoba afirma practicar habitualmente algún tipo de deporte. Más del 80% lo hace a diario o alguna vez por semana. Entre los deportes que los PDI prefieren practicar destacan el footing, la natación, el gimnasio y el tenis.

GRÁFICO 48. Deportes que suelen practicar*



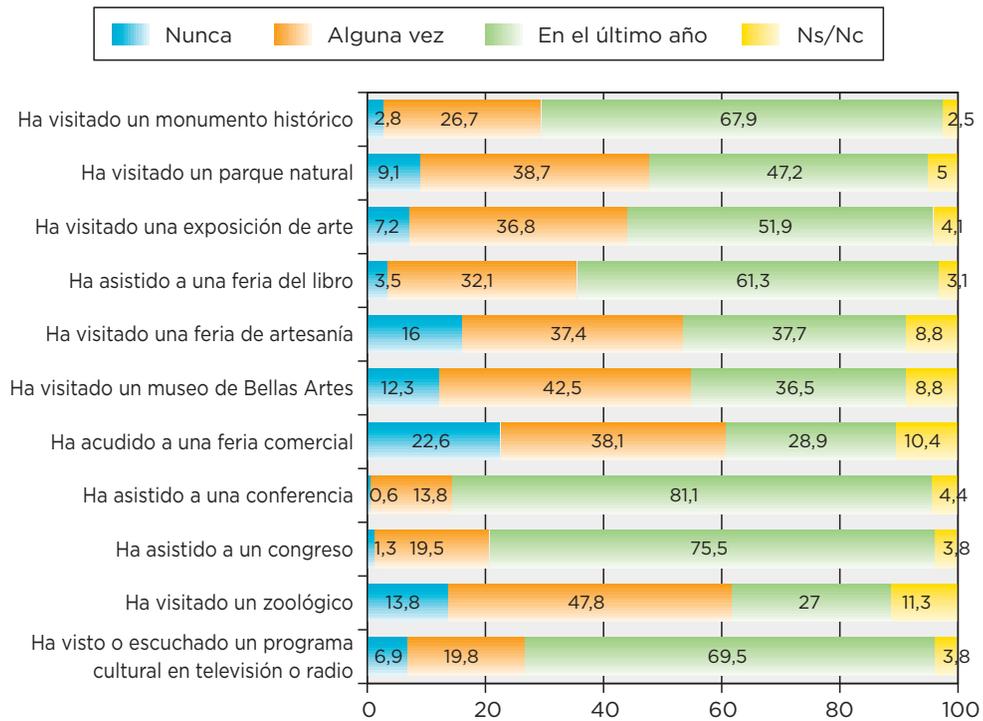
(*) Respuesta múltiple.

No existe una clara relación entre la práctica del deporte y el interés a asistir a competiciones deportivas, ya que tan solo el 12,9% afirma acudir alguna vez. Entre quienes sí lo hacen prefieren el fútbol, el baloncesto y el tenis claramente sobre los demás deportes.

7. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA Y CON EL OCIO

En esta sección se estudiarán la frecuencia con las que los PDI realizan otro tipo de actividades, tales como visitas a monumentos históricos, exposiciones de arte o asistencia a conferencias. Es esta última la que acapara mayor interés. Los resultados se recogen en el Gráfico 49.

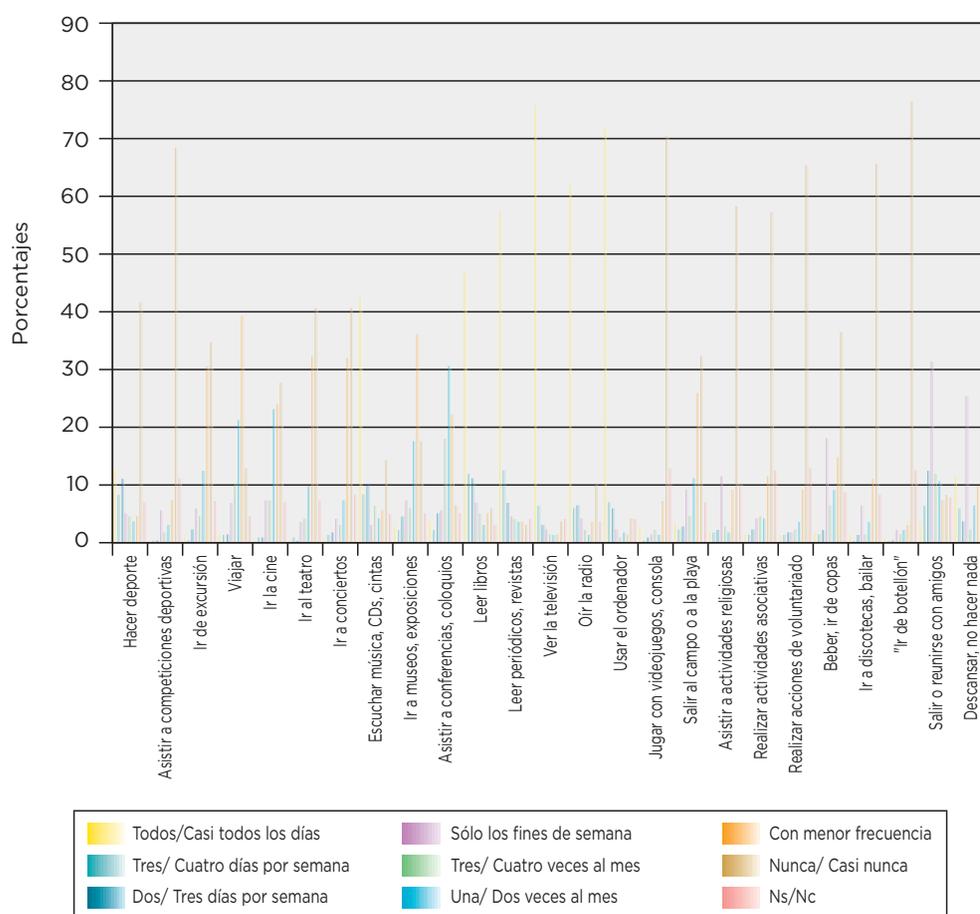
GRÁFICO 49. **Alguna vez o en el último año...**



Como actividad de ocio, los PDI prefieren ver la televisión, usar el ordenador, oír la radio, leer periódicos o revistas o libros. Lejos quedan las demás y, excepto practicar deporte, podemos afirmar que no existe un interés directo por ellas.

Los PDI disfrutan de una media de 20,08 horas semanales de horas libres dedicadas al ocio o diversión. El gasto medio en cultura que realizan es relativamente bajo, entre 1 y 30 euros al menos en la mitad de los casos.

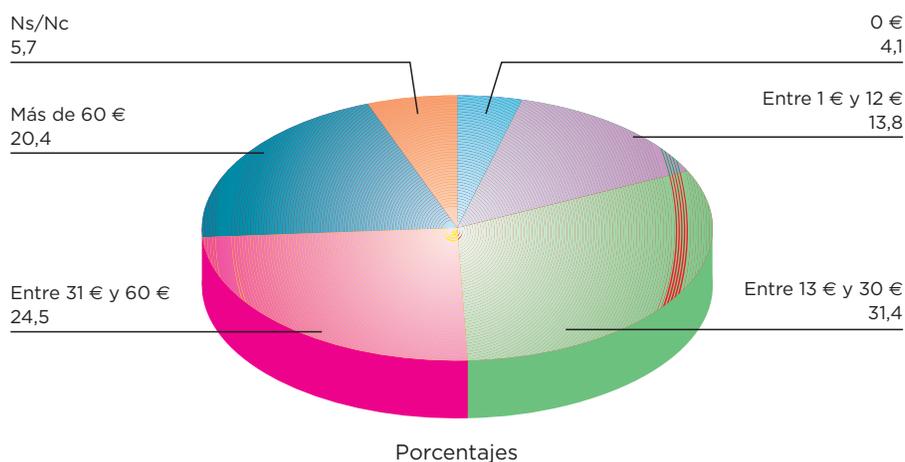
GRÁFICO 50. Frecuencia en actividades de Ocio...



8. CONSIDERACIONES GENERALES

El gasto medio en cultura que realizan es relativamente bajo, entre 1 y 30 euros al menos en la mitad de los casos.

GRÁFICO 51. Gasto aproximado al mes en cultura



Los PDI no asisten con frecuencia a las actividades culturales de la Universidad de Córdoba. Más de la mitad no lo hacen nunca o rara vez deciden acudir a ellas y son los estudiantes de Humanidades lo que lo hacen de manera más asidua.

GRÁFICO 52. Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad

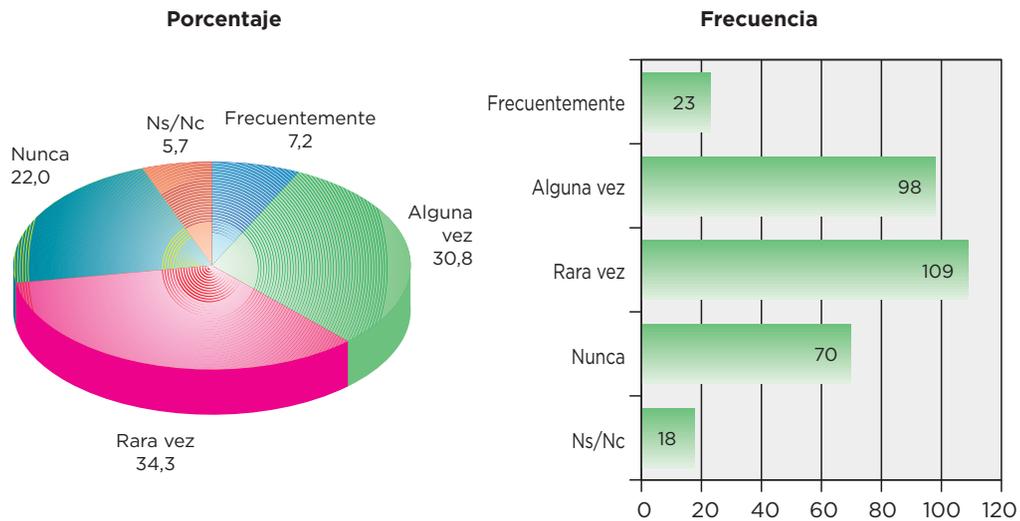
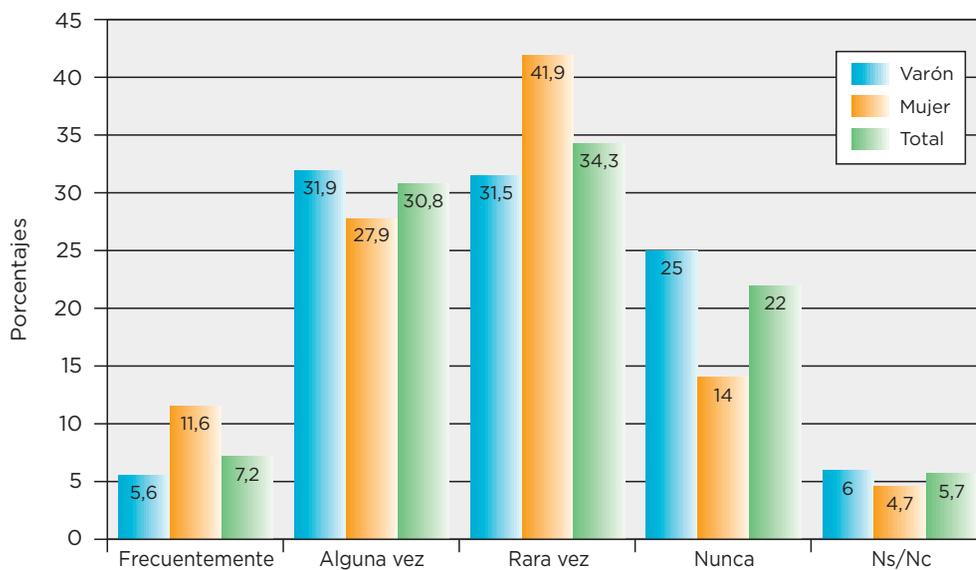
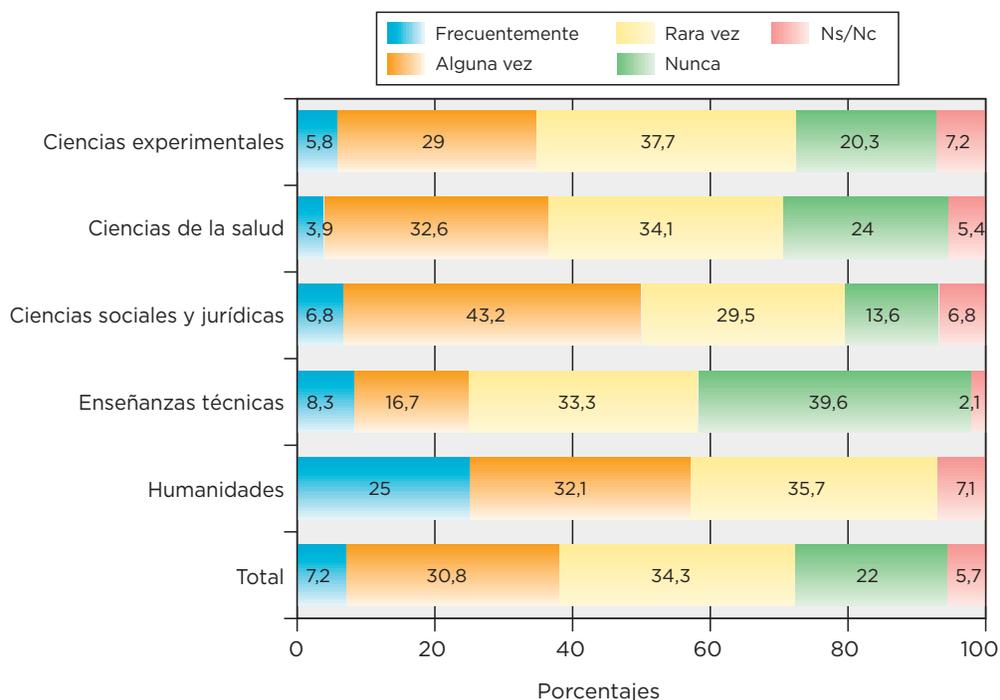


GRÁFICO 53. Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad según sexo*



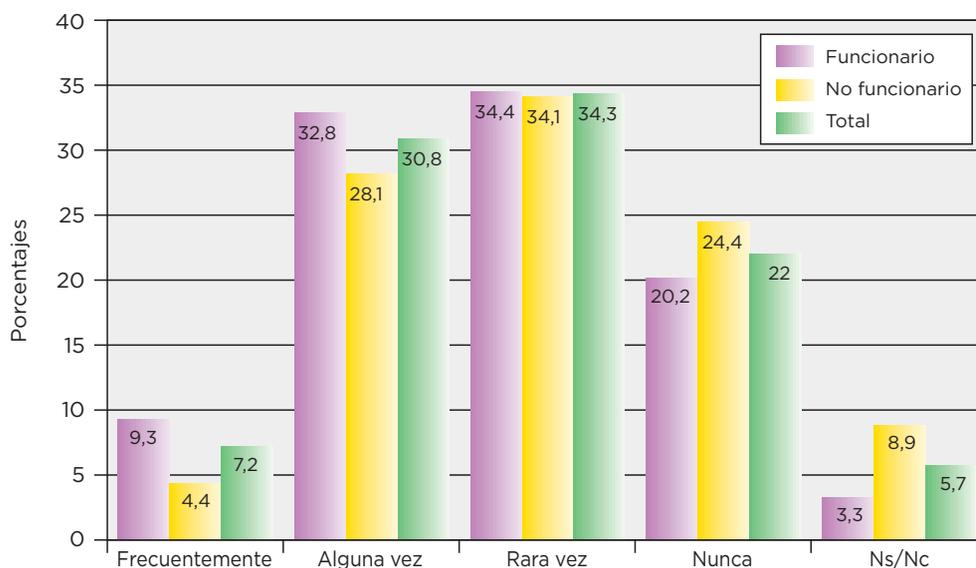
(*) Chi-cuadrado 0,058.

GRÁFICO 54. Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad según área de conocimiento*



(*) Chi-cuadrado 0,002.

GRÁFICO 55. Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad según categoría profesional*



(*) Chi-cuadrado 0,091.

Excepto escribir libros, los PDI no han realizado actividad creativa alguna de entre las que se les propone. Sí afirman tener interés, aunque en porcentajes no muy elevados, en realizarlas en el futuro.

GRÁFICO 56. ¿Realiza o ha realizado alguna de las siguientes actividades en el último año?

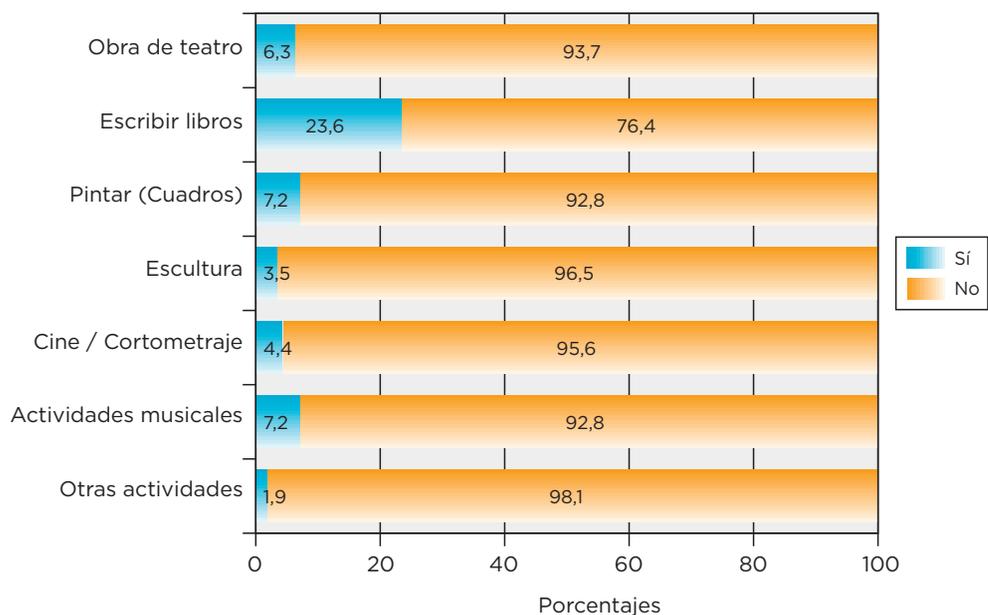
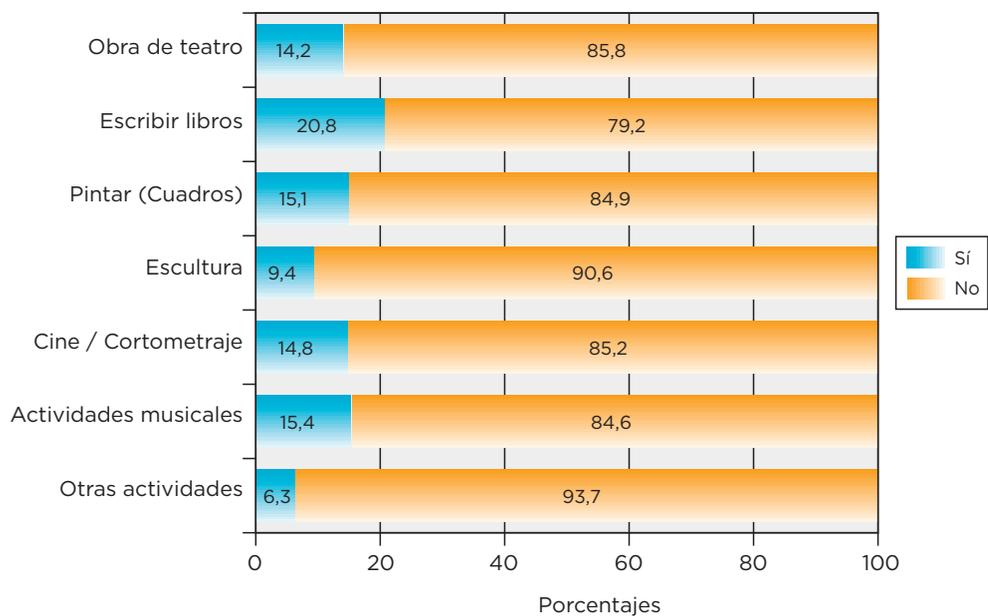
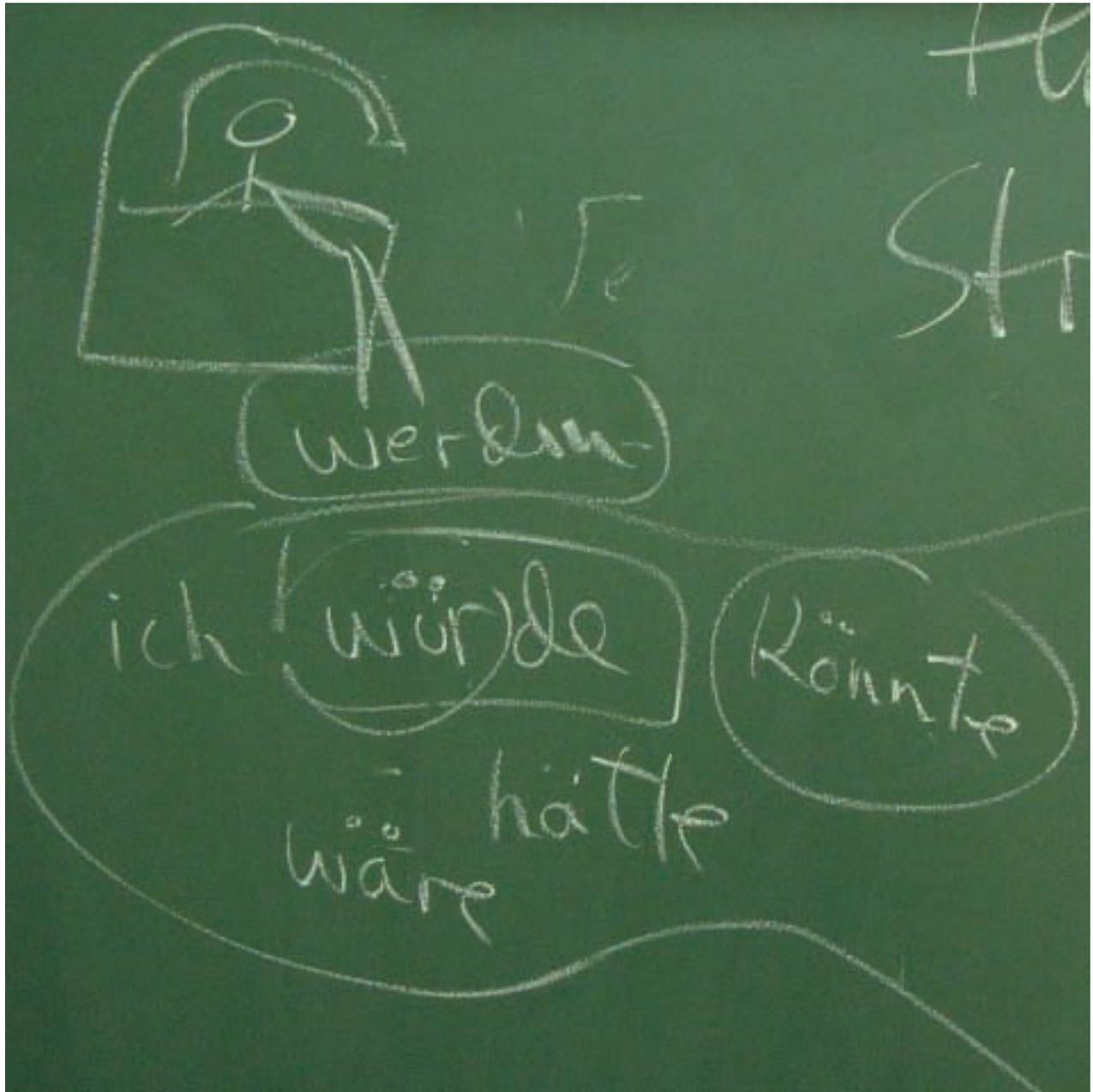


GRÁFICO 57. Me gustaría realizar alguna de las siguientes actividades...



La nota media que los PDI de la Universidad de Córdoba le conceden a la oferta cultural de la Universidad es de 4,57.



Universidad de Granada

Los profesores e investigadores de la Universidad de Granada

Carmen Ortega Villodres y Ángel Cazorla (Universidad de Granada)

En este capítulo se analizan los usos, hábitos y demandas culturales de los profesores e investigadores de la Universidad de Granada, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a su personal docente e investigador. Con esta finalidad intentaremos conocer no sólo los hábitos culturales de los profesores de Granada en su conjunto, sino también analizar si se producen diferencias importantes en función del género, la edad, la categoría profesional y el rama de conocimiento, entre otras variables. Del mismo modo, analizaremos los hábitos culturales de los profesores de la Universidad de Granada en un doble marco comparativo, en aquellos casos en los que los datos disponibles permitan su comparación: el de los usos de la población española en su conjunto y de los estudiantes de la Universidad de Granada. Para el caso de la población española, utilizaremos los principales resultados de la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, 2006-2007* publicados por el Ministerio de Cultura, mientras que para la población estudiantil granadina haremos uso de la encuesta aplicada a los jóvenes universitarios de Granada durante el curso académico 2005-2006 en el marco del proyecto Atalaya.

Formalmente, el trabajo se estructura en seis secciones. En un primer momento, se presentan las características socio-demográficas de la población entrevistada, para tratar en un segundo apartado los hábitos de lectura, el uso de la radio y la televisión que realiza el personal docente e investigador. El cine, la música y el teatro constituyen el objeto de discusión de la tercera sección. En el cuarto epígrafe se estudia el uso del ordenador y de las nuevas tecnologías por los profesores. La quinta sección se dedica al análisis de las creencias religiosas y el asociacionismo. Finalmente, en el último apartado se procede a una recapitulación de los principales resultados de la investigación.

1. CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Nuestro estudio de los usos y demandas culturales del personal docente e investigador de la Universidad de Granada se ha realizado a partir de los resultados de la encuesta aplicada a 375 de sus profesores e investigadores. De éstos, 250 (66,7%) son varones y el resto (33,3%) son mujeres. Se trata en su mayoría (57,9%) de una población con una edad comprendida entre los 30 y los 49 años, mientras que los profesores universitarios con una edad inferior a los 30 apenas representan el 3,5% del total y el 38,7% restante corresponde a los docentes con más de 50 años. Por ramas de conocimiento del Departamento o centro de investigación en el que presta sus servicios, el 28,3% de la población encuestada se integra en las Ciencias Sociales y Jurídicas, el 23,2% en las Ciencias Experimentales, mientras que el 17,9%, 17,6% y el 13,1% lo hace en las Humanidades, Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, respectivamente. Del total de entrevistados y en relación a su categoría profesional actual, el 66,4% son funcionarios mientras que el 33,6% restante corresponde al personal docente e investigador no funcionario. No obstante, en las dos categorías profesionales desglosadas se integran una gran variedad de situaciones profesionales (desde los profesores asociados a tiempo parcial a los Catedráticos de Escuela y Universidad) de las que los profesores titulares constituyen el grupo mayoritario en el total de encuestados (44,5%).

Se trata de una población en su mayoría casada y que en menor medida opta por vivir en pareja o está todavía soltera. En concreto, el 64,3% del personal docente e investigador está casado, frente al 25,3% de solteros y un 4,3% que vive en pareja. El 5,1% está separado o divorciado mientras que el 1,1% es viudo/a.

Por lo que se refiere a la residencia durante el curso académico, el 48% de los profesores de la Universidad de Granada convive con su pareja e hijos, mientras que el 23% lo hace con su pareja pero sin hijos. Un 19,2% declara vivir solo. Por el contrario, la convivencia con los padres (2,9%), con otros familiares (2,4%), con amigos o compañeros de trabajo (1,6%) y la familia monoparental con hijos (1,9%) son comportamientos mucho menos frecuentes entre los profesores e investigadores universitarios.

En relación a su formación académica, una amplia mayoría de la población encuestada (el 81,1%) tiene el título de Doctor, mientras que del 19,9% restante, el 9,3% ha completado los cursos de doctorado, el 1,1% ha obtenido un Máster, el 6,4% es Licenciado y el 2,1% está en posesión de una Diplomatura. En todo caso, la mayoría de aquellos que no han defendido su tesis doctoral (el 64%) tiene intención de seguir ampliando su formación, aspirando en un 60% de los casos a conseguir el grado de Doctor.

El alto nivel de estudios alcanzado entre la mayoría del personal docente e investigador parece haber culminado en la actualidad su formación académica de tal forma que el 81% del total de profesores e investigadores de la Universidad

de Granada declara no estar cursando en la actualidad ningún estudio universitario reglado para completar o avanzar en su formación académica. No obstante, se advierte una práctica diferencial entre los doctores y no doctores: mientras que la práctica totalidad de los profesores e investigadores que están en posesión del título de doctor reconoce no están realizando en la actualidad ningún tipo de estudios, la mayoría de los no doctores se encuentran en la actualidad completando o avanzando su formación en enseñanzas universitarias regladas. En todo caso, más de la mitad del personal docente e investigador que está completando o avanzando en su formación académica, está en proceso de elaboración de su tesis doctoral mientras el 25% está haciendo los cursos de doctorado y el 12,5% y 6,3% restante está cursando estudios de Licenciatura y Diplomatura, respectivamente. En recapitulación, y en relación a la formación académica del personal docente e investigador de la Universidad de Granada podemos concluir que una amplia mayoría tiene el título de doctor y que la inmensa mayoría también de los que todavía no están en su posesión tienen su intención o están en curso de alcanzarlo, por lo que el Doctorado se ha convertido en el comportamiento habitual entre el profesorado universitario.

Por lo que se refiere al origen y unidad familiar del personal docente e investigador, aunque la mayoría de los padres y madres del personal docente e investigador de la Universidad de Granada tienen un menor nivel de estudios que sus hijos, estos cuentan en su mayoría con niveles medios o superiores. En concreto, el 42% de los padres del personal docente e investigadores tienen estudios medios o superiores. Un menor nivel de formación se registra entre las madres de los profesores de la Universidad de Granada de tal forma que la proporción de universitarias desciende al 28%. Si bien podemos advertir diferencias generacionales importantes entre el nivel de formación alcanzado por el personal docente e investigador de la Universidad de Granada y el de sus padres, siendo especialmente significativo en el caso de las madres, cuando analizamos el nivel de formación de la pareja actual encontramos que la pauta habitual es la de un nivel educativo similar de tal forma que en el 78% de los casos de profesores de la universidad de Granada que tienen pareja ésta está en posesión de un título universitario. Estos datos corroboran la pauta general observada en el conjunto de la sociedad española de un nivel educativo similar entre los cónyuges o parejas de hecho.

2. HÁBITOS DE LECTURA, USO DE LA RADIO Y DE LA TELEVISIÓN

En este apartado analizaremos en un primer momento los hábitos de lectura de los profesores e investigadores granadinos para considerar a continuación, el uso que éstos realizan de la radio y televisión. En conjunto, podemos destacar que la mayoría de los profesores de Granada tienen como pauta habitual la lectura, el escuchar la radio y ver la televisión. Estos no obstante, suelen leer y escuchar la radio con mayor frecuencia que la población en general y que sus estudiantes al mismo tiempo que suelen ver en menor medida la televisión que el conjunto de la población estudiantil granadina y que la española.

En términos generales, podemos afirmar que el personal docente e investigador dedica un tiempo considerable a la lectura en los días laborales y los fines de semana. Así, el 58% del PDI destina más de dos horas en los días laborales a la lectura, frente al 26% que dedica diariamente entre 1 y 2 horas y el 16% restante que destina a la lectura un tiempo inferior a una hora. En todo caso, los hábitos de lectura diaria son mayores entre los profesores de la Universidad de Granada que entre sus estudiantes de tal forma que éstos últimos solamente el 24% destina a la lectura un tiempo superior a una hora, frente al 84% del PDI con similares hábitos de lectura. No se registran diferencias significativas en el tiempo diario dedicado a lectura por género, edad, rama de conocimiento y categoría profesional del personal docente e investigador. A diferencia de lo que sucede entre los estudiantes de la Universidad de Granada, los hábitos de lectura de los profesores parecen ser menores en los días festivos que en los laborales. Así, en los fines de semana el 52,3% de los profesores universitarios leen más de dos horas, el 30,7% lo hace por un tiempo superior a una hora e inferior a dos, frente al 15,5% que lee menos de una hora.

En todo caso, el análisis de contingencia entre los hábitos de lectura en los días laborales y los registrados durante los fines de semana del personal docente e investigador muestra que los que tienen un mayor hábito de lectura durante los días laborales suelen en su mayoría mantener el mismo comportamiento durante los fines de semana, o bien, reducen el tiempo de lectura. Por el contrario, aquellos profesores que menos tiempo dedican a la lectura en los días laborales suelen ampliar, en su mayoría, la lectura durante los fines de semana.

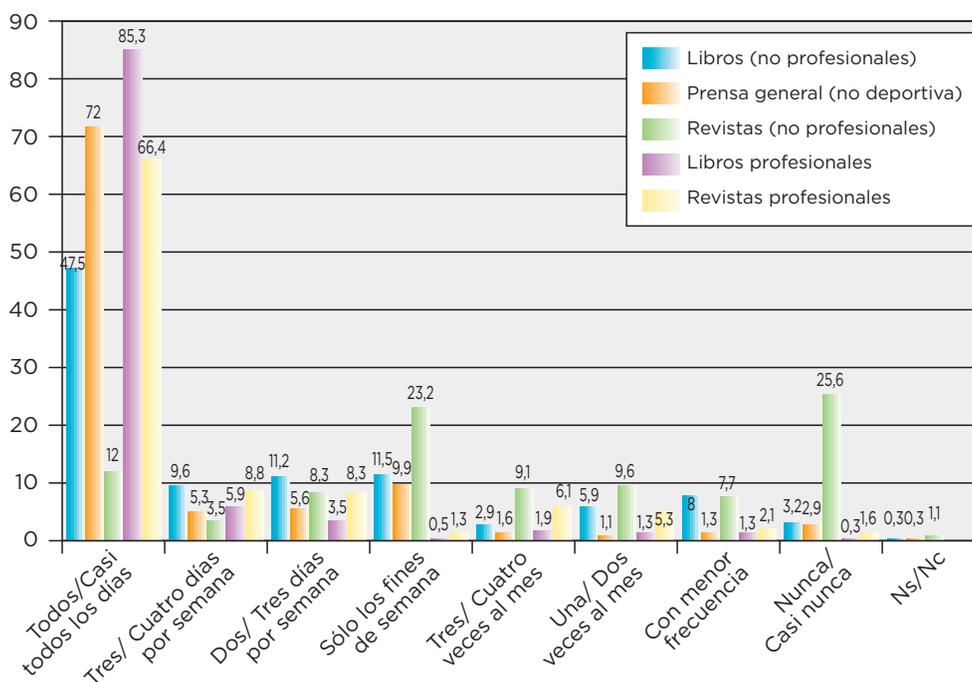
Por lo que se refiere al tipo de obras, los libros profesionales son los que presentan mayor hábito de lectura entre el profesorado mientras que las revistas no profesionales se presentan como las menos leídas. Así, el 95% del PDI lee todos o casi todos los días o al menos una vez por semana libros profesionales. Un menor grado de asiduidad se registra para los libros no académicos: el 80% de los profesores granadinos afirma leerlos al menos una vez por semana o con una frecuencia mayor, respectivamente. Del mismo modo, es práctica habitual entre el profesorado la lectura diaria de la prensa con un 72% de frecuencias de lectura diaria. Este porcentaje del 72% de lectura diaria entre el profesorado universitario contrasta con el 37% de acceso diario a la prensa general entre el conjunto de la población española, según los datos de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España. Por lo que se refiere a las revistas profesionales y no profesionales, para las primeras se registra también una lectura casi diaria para la mayoría con el 66,4%. De las distintas catego-

TABLA 1. Tiempo que el personal docente e investigador dedica a la lectura los fines de semana

	Menos de 15 minutos	Entre 15 y 30 minutos	Entre 30 minutos y 1 hora	Entre 1 y 2 horas	Más de 2 horas	Nada	TOTAL
Menos de 15 minutos	25,0%	25,0%		50,0%			100,0%
Entre 15 y 30 minutos	6,7%	13,3%	46,7%	26,7%	6,7%		100,0%
Entre 30 y una hora			52,3%	40,9%	6,8%		100,0%
Entre 1 y 2 horas	2,1%	1,0%	3,1%	49,0%	43,8%	1,0%	100,0%
Más de 2 horas	0,9%	0,5%	6,5%	20,4%	69,4%	2,3%	100,0%
TOTAL	1,6%	1,3%	12,5%	30,7%	52,3%	1,6%	100,0%

rías mencionadas, el menor hábito de lectura se registra para las revistas no profesionales de tal forma que el 26% del profesorado admite no leerlas nunca o casi nunca mientras que apenas el 12% lo hace diariamente. En recapitulación, se puede destacar la lectura diaria mayoritaria entre el profesorado de libros profesionales, la prensa y revistas profesionales mientras que los libros y sobre todo las revistas no profesionales llenan menos el tiempo de lectura de los docentes e investigadores.

GRÁFICO 1. Frecuencia de lectura de libros, prensa y revistas (%)



Con el fin de determinar si los docentes que leen, por ejemplo, con mayor frecuencia la prensa en general son también los lectores más habituales de libros y revistas, hemos realizado un análisis de correlación entre las cinco categorías. Estas han sido tratadas como variables ordinales, con un valor comprendido entre el 1 y 8, en la que el valor 1 representa que los docentes leen estos géneros todos o casi todos los días y el valor 8 que nunca o casi nunca. En el siguiente cuadro se presenta el valor del coeficiente de Pearson para cada una de las correlaciones. Como puede observarse, de los diferentes coeficientes significativos la relación más fuerte se produce entre frecuencia de lectura de libros y revistas profesionales de tal forma que los lectores habituales de libros profesionales suelen también leer con bastante frecuencia las revistas profesionales y viceversa. Del mismo modo, el hábito de lectura de las revistas no profesionales está relacionado con la lectura de libros no profesionales y de la prensa general, mientras que por el contrario, no se ha hallado una correlación significativa entre la frecuencia de lectura de estos géneros y la correspondiente a los libros y revistas profesionales.

TABLA 2. Coeficientes de correlación entre la frecuencia de lectura de libros, prensa y revistas

	Frecuencia de lectura de libros (no profesionales)	Frecuencia de lectura de prensa general (no deportiva)	Frecuencia de lectura de revistas (no profesionales)	Frecuencia de lectura de libros profesionales	Frecuencia de lectura de revistas profesionales
Frecuencia de lectura de libros (no profesionales)	1	,077	,218**	-,009	,104*
Frecuencia de lectura de prensa general (no deportiva)	,077	1	,207**	,094	,077
Frecuencia de lectura de revistas (no profesionales)	,218**	,207**	1	,105*	,080
Frecuencia de lectura de libros profesionales	-,009	,094	,105*	1	,413**
Frecuencia de lectura de revistas profesionales	,104*	,077	,080	,413**	1

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral). **La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los profesores y profesoras de la Universidad de Granada comparten hábitos de lectura similares, sin que se hayan encontrado diferencias importantes en la frecuencia de lectura en ninguna de las categorías mencionadas en función del género. Por el contrario, se registran diferencias significativas en la frecuencia de lectura por grupos de edad del personal docente e investigador. Así, conforme aumenta la edad mayor es el hábito de lectura de la prensa general y de las revistas no profesionales. Las diferencias resultan especialmente acusadas en el caso de la prensa general de tal forma que el 46% del personal docente e investigador con menos de 30 años declara leer todos o casi todos los días la prensa de carácter general frente al 78% y al 93% de docentes con una edad entre los 50-64 años y con más de 65 años respectivamente. En contraposición, en relación a los libros y las revistas profesionales son los profesores más jóvenes (menos de 30 años) y los más mayores (más de 65 años) los que presentan una mayor frecuencia en su lectura. Finalmente, tampoco se registran diferencias importantes en la frecuencia de lectura de las 5 categorías mencionadas en función de la categoría profesional y rama de conocimiento del personal docente e investigador.

En relación a la prensa de carácter general, los tres periódicos más leídos por los profesores universitarios granadinos son por orden: *El País* (65,9%), el diario local (63,2%), *El Mundo* (31,2%), presentando unos gustos periodísticos bastante similares a los de sus estudiantes, con la excepción de la prensa gratuita, de tal forma que si el 80% de los estudiantes de la Universidad mencionaba en un estudio anterior realizado a la prensa gratuita como el tipo de periódico que leen con más frecuencia, apenas el 10% del profesorado la menciona. Por el contrario, el *ABC* (8%), *La Razón* (4%) y *La Vanguardia* (1%) apenas son leídas por los profesores de la Universidad de Granada.

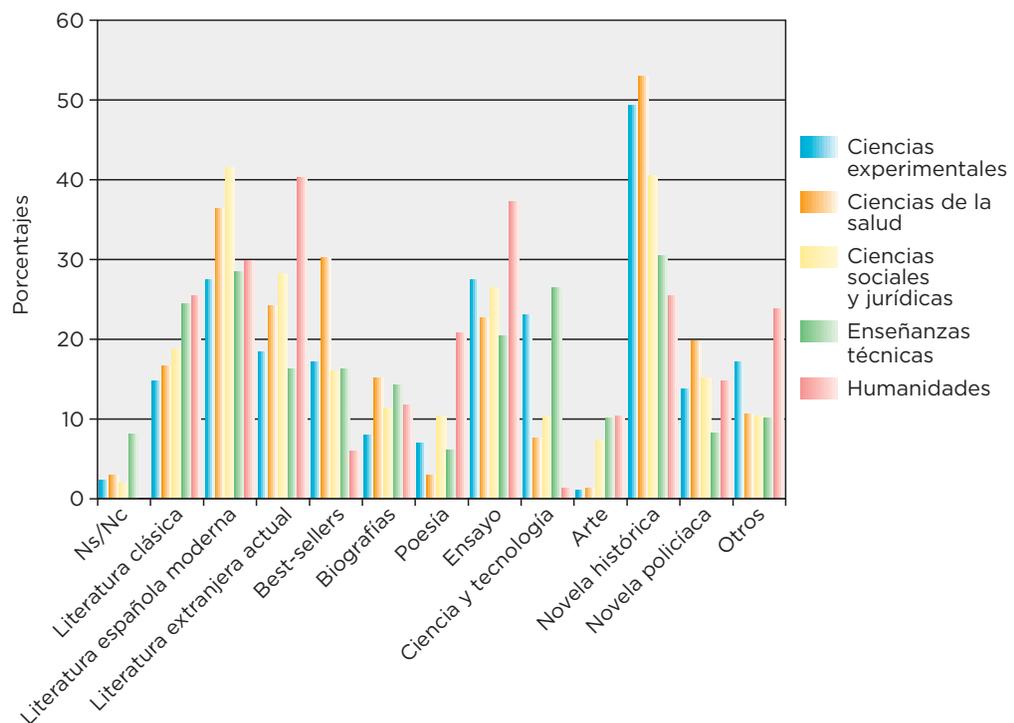
No se han encontrado diferencias importantes en los gustos periodísticos de los profesores en función del género, aunque las mujeres se inclinan en mayor medida por la prensa local (72%) y los varones prefieren *El País* (68%) como periódico más leído. En relación a la variable edad, los profesores más jóvenes (menos de 30 años) presentan gustos relativamente diferenciados del resto de grupos de edad, con una mayor preferencia por la lectura de *El Mundo* (46%), que es mencionado como el periódico más leído, y de la prensa gratuita (38,5%), que de esta forma comparte la segunda posición con *El País* (38%) en los hábitos de lectura. Del mismo modo, no se registran divergencias importantes en los gustos periodísticos en función de la rama de conocimiento, si bien los profesores de Ciencias de la Salud y Experimentales presentan desviaciones a la pauta global, al mencionar en primer lugar a la prensa local como el tipo de periódico más leído con mayor frecuencia y preferir en mayor medida *El Mundo* entre la prensa de lectura habitual que sus compañeros.

En conjunto, los profesores de la Universidad de Granada han leído una media de 11,29 libros no profesionales y de 16,63 libros profesionales en los últimos doce meses, lo que confirma el mayor hábito de lectura de libros profesionales entre los docentes granadinos. No obstante, en los dos casos la desviación típica de 15,41 y 25,25 puntos respectivamente es bastante importante, lo que indica que se producen diferencias importantes en el promedio de libros anuales leídos por los profesores granadinos. En todo caso, el número medio de libros (no profesionales) leídos al año entre los profesores universitarios de Granada es ligeramente superior al promedio de sus estudiantes con poco más de 6 libros al año.

En función de la categoría profesional, de la rama de Conocimiento y del nivel de estudios completados del personal docente e investigador hemos encontrado diferencias importantes en el número medio de libros profesionales y no profesionales leídos por los profesores granadinos en los últimos doce meses. Así, el personal funcionario ha leído en términos medios un mayor número de libros no profesionales que el personal no funcionario (12,47 libros frente a 8,96), mientras que los últimos presentan un mayor grado de lectura media de libros profesionales (17,76 libros frente a 16,04). Por rama de conocimiento, los profesores de Humanidades presentan el mayor número de libros profesionales y no profesionales leídos en el último año con una media de 26,89 y 17,78 libros, respectivamente. Por el contrario, los docentes de enseñanzas técnicas con un promedio de 7,10 libros no profesionales son los que presentan menor nivel de lectura de este género en el último año y el personal docente e investigador de Ciencias Experimentales (con una media de 9,70 libros) son los que menor número de libros profesionales han leído en el último año. Las diferencias en el número medio de libros leídos en el último año son más acusadas en función del nivel de estudios completados del personal docente e investigador. Así, los diplomados son los que menor número de libros no profesionales han leído en el último año con una media de 2,75 libros mientras que los que han defendido la tesis doctoral tienen una media de 12 libros no académicos. Del mismo modo, los profesores con Diplomatura son los que presentan un menor hábito de lectura de libros profesionales con una media de 8 en el último año y el mayor hábito de lectura de libros profesionales corresponde a los que han realizado los cursos de doctorado pero no han defendido la tesis doctoral con una media de 18 libros.

En relación a los tipos de libros no profesionales leídos con más frecuencia, destaca la variedad de géneros que atrae la atención de los profesores e investigadores, si bien la novela histórica (41%), la literatura moderna, ya sea española (34%) o extranjera (26%) y los ensayos (27%) figuran como los más preferidos por los docentes. Por el contrario, los libros de poesía y de son los menos leídos, con un porcentaje de lectura del 10% y 6%, respectivamente. Hombres y mujeres presentan gustos similares de lectura así como los distintos grupos de edad, aunque las profesoras se inclinan más por la literatura moderna española-extranjera. Por el contrario, los profesores muestran una mayor preferencia por los libros de ensayo. Del mismo modo, no se han encontrado desviaciones importantes a la pauta general entre las distintas ramas de conocimiento, con la excepción de los profesores de Humanidades. Para éstos, ocupa un lugar destacado la literatura extranjera moderna (40%) y la poesía (37%) entre sus libros más leídos.

GRÁFICO 2. Tipos de libros no profesionales leídos con mayor frecuencia por los profesores de la Universidad de Granada, por rama de conocimiento

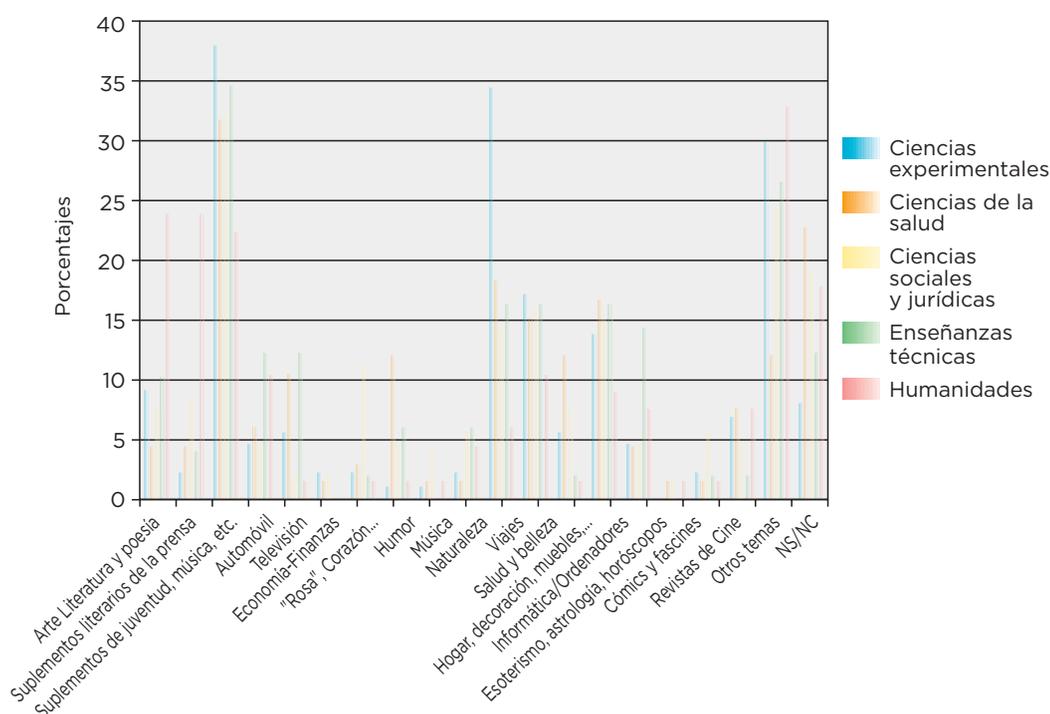


Finalmente, entre las revistas que los profesores e investigadores de la Universidad de Granada leen con más frecuencia destaca también la variedad de la temática abordada, si bien los suplementos literarios de la prensa (32%), las revistas de naturaleza (18%), de viajes (15%) y de hogar (14%) presentan un mayor grado de lectura que los otros géneros. No obs-

tante, una proporción importante de docentes (25%) menciona otras revistas, distintas a las preguntas, como las más leídas. Por el contrario, las revistas de esoterismo, astrología, horóscopos (1,1%) y las de televisión (1,3%) y humor (2,1%) son las menos leídas por los profesores universitarios.

Al igual que en los casos anteriores, no hemos encontrado diferencias importantes en los gustos de lectura de las revistas no profesionales del personal docente e investigador en función del género, si bien las profesoras muestran una mayor inclinación por las revistas de hogar (-32% de las mujeres lo mencionan frente al 5% de varones) y del corazón (12% de respuestas femeninas frente al 1% de masculinas) por mencionar los dos casos en los que se produce la preferencia más divergente entre los dos géneros. En todo caso, las diferencias en los gustos de revistas en función del género son en todo caso mucho menores a las registradas para la lectura de libros y periódicos. Por grupos de edad, de nuevo los profesores más jóvenes presentan unos gustos relativamente diferenciados en el momento de escoger las revistas a leer que el resto de compañeros de profesión. Así, las revistas de naturaleza y los comics son el tipo de revista más leída por los profesores más jóvenes con un porcentaje de respuesta del 23%. Finalmente, por ramas de conocimiento no se registran diferencias importantes en los tipos de revistas leídas por los profesores e investigadores con la excepción de los docentes de Humanidades que mencionan en primer lugar las revistas de arte y las de Literatura y Poesía con un porcentaje igual de respuesta del 24%.

GRÁFICO 3. Tipos de revistas leídas con mayor frecuencia por los profesores de la Universidad de Granada, por rama de conocimiento



Nota: Los porcentajes indicados son sobre el número total de casos.

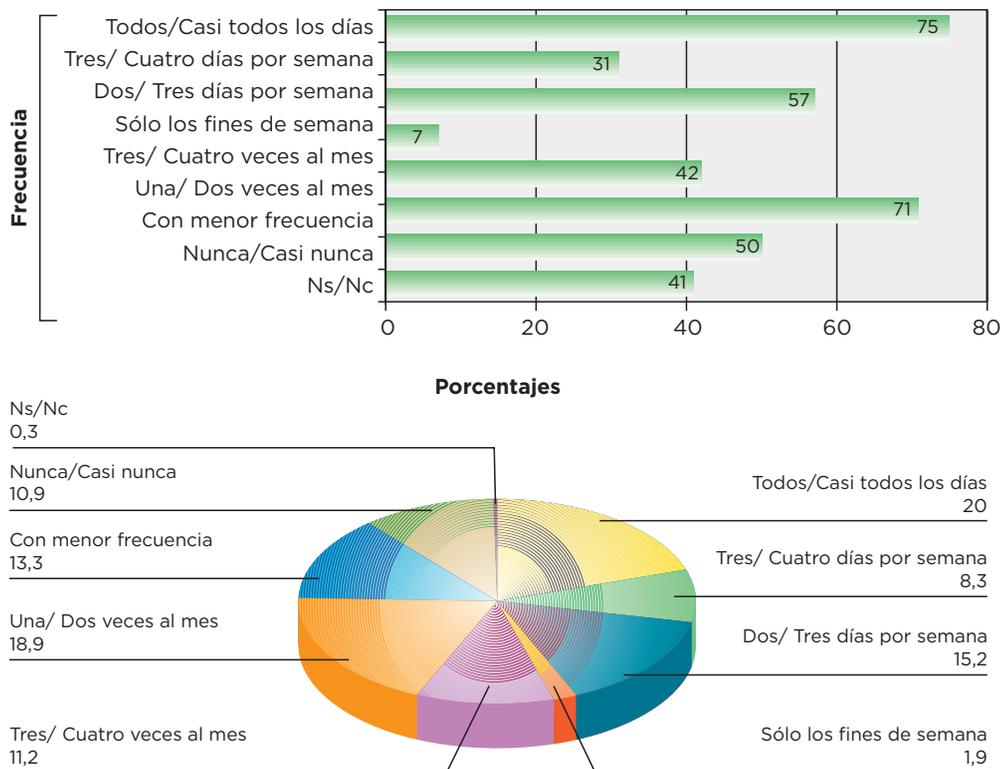
En relación con los hábitos de lectura, se encuentra la asistencia con cierta regularidad a la biblioteca. En concreto, el 45% de los docentes afirma acudir casi todos los días o al menos una vez a la semana, el 30% lo hace al menos una o varias veces al mes y el 24% con una frecuencia menor o casi nunca. No obstante, rara vez los profesores acuden a la biblioteca sólo los fines de semana (2%). Finalmente, no se registran diferencias importantes en la frecuencia con la que se acude a la biblioteca en función de la edad, género, categoría profesional o rama de conocimiento. En todo caso, el recurso bastante frecuencia a las bibliotecas entre el profesorado granadino contrasta con la escasa utilización de las mismas por el conjunto de la población española de tal forma que según la mencionada Encuesta sobre prácticas culturales en España, el 67% de los españoles reconoce que nunca o casi nunca va a la biblioteca.

Por tipo de bibliotecas, las universitarias son las más utilizadas por los profesores, normalmente la de su Centro (93%) frente a las de otros centros universitarios (16%). En todo caso, éstos hacen una menor utilización de la biblioteca provincial (9%), municipal (7,5%) u otras bibliotecas (4,2%).

Por lo que se refiere al uso que los profesores realizan de las bibliotecas, éstas son utilizadas principalmente para solicitar préstamos de libros tanto para la investigación (72%) como para la docencia (67,5%) y en menor medida para la lectura de ensayos o libros técnicos para la investigación (36%) o la docencia ((21,5%) o de la prensa general (4,5%) De esta forma, la biblioteca para los estudiantes de la Universidad de Granada constituye fundamentalmente una institución de préstamo de materiales que pueden consultar con mayor comodidad en sus despachos o domicilio familiar.

En relación al uso que los profesores realización de los servicios electrónicos de la biblioteca universitaria, la mitad de los docentes afirma utilizarlos todos o casi todos los días, frente al 9% de docentes que no la utilizan nunca o casi nunca. Por el contrario, el 93% de la población española nunca o casi nunca ha tenido acceso a la biblioteca a través de Internet. En función del grado de utilización de los servicios electrónicos, podemos distinguir tres tipos de profesores: aquellos con una utilización bastante frecuente de los servicios electrónicos (al menos una vez por semana) que representan el 70% del total. Los que los utilizan ocasionalmente (con una frecuencia menor a la semanal) que suponen el 21% y los que nunca o casi nunca hacen uso de los mismos (9%). No se han encontrado diferentes importantes en la utilización de los servicios electrónicos en función del género, la edad y la categoría profesional, si bien los más jóvenes y los más mayores son los que menor utilización hacen misma con un porcentaje del 45% y del 36% de usuarios frecuentes, respectivamente. En cuanto a las ramas de Conocimiento los profesores de Humanidades y de Enseñanzas técnicas son los que menos uso hacen de los mismos.

GRÁFICO 4. Principales usos que el personal docente e investigador de la Universidad de Granada realizan de la biblioteca

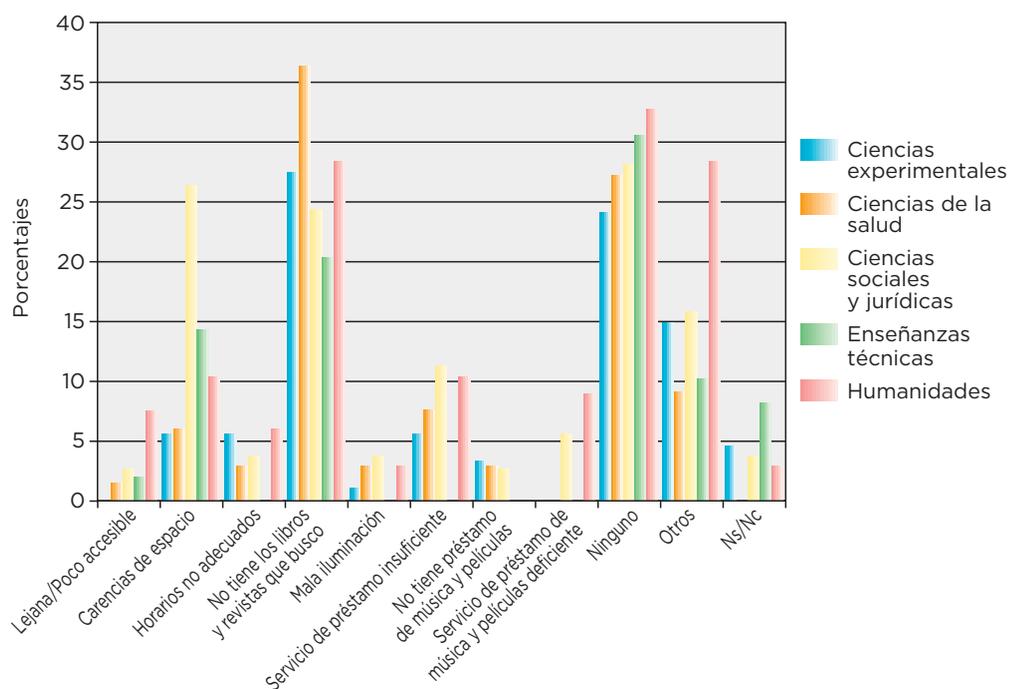


En general, el personal docente e investigador se muestra bastante satisfecho con la biblioteca universitaria a la que suelen acudir con más frecuencia. En concreto, el 90% de los profesores universitarios afirma sentirse satisfecho o muy satisfecho con su funcionamiento, frente al 2,4% de insatisfechos y el 5% con una calificación ambivalente. En función del género, la edad, la rama de conocimiento y la categoría profesional de los profesores de la Universidad de Granada, no se registran diferencias significativas en el grado de satisfacción de la biblioteca a la que se acude con más frecuencia: todos los grupos tienen en su mayoría una opinión positiva.

Por lo que se refiere a las principales carencias de las bibliotecas universitarias, uno de cada cuatro profesores considera que las bibliotecas universitarias no presentan ninguna carencia importante. En todo caso, los profesores señalan el hecho de que no tiene los libros o las revistas que busca como los más importantes: en concreto, tres de cada diez

profesores la mencionan como una de las principales deficiencias. Le siguen a distancia las carencias de espacio (15%) y el carácter insuficiente de los préstamos (15%). Las críticas menores apuntan a la mala iluminación (2,7%) o al hecho de no disponer de servicio de préstamo de música y películas (2,4%). En todo caso, los profesores de las distintas ramas de conocimiento presentan críticas similares de las bibliotecas universitarias, con la excepción de los docentes de Ciencias Sociales y Jurídicas. Así, el hecho de que las bibliotecas no dispongan de los libros o materiales que se busca es señalado como el principal déficit por los profesores de todas las ramas de conocimiento, a excepción de las Ciencias Sociales y Jurídicas. No obstante, los profesores de Ciencias de la Salud destacan en mayor medida la imposibilidad de encontrar los materiales bibliográficos que se buscan que sus homólogos en las otras ramas de conocimiento. Por el contrario, la falta de espacio es apuntada como la principal carencia por los docentes e investigadores de Ciencias Sociales y jurídicas, mientras que la falta de espacio es señalada en menor medida por los profesores de Ciencias experimentales y de la Salud.

GRÁFICO 5. Principales carencias de las bibliotecas universitarias de Granada (%)



Frente a los hábitos de lectura, los profesores muestran un menor consumo de la televisión. Este suele ser mayor durante los fines de semana que en los días laborales. Así, mientras que los docentes universitarios dedican a ver la televisión aproximadamente una media de 1,45 horas en los días laborales, el tiempo destinado a la misma es de 2,27 horas en los días festivos. Se trata de una pauta habitual, ya que al tener más tiempo libre durante los fines de semana una parte del mismo se dedica a ver la televisión. No se producen desviaciones importantes a la media del número de horas que los profesores ven la televisión en los días laborales: así, el 83% la ve entre una y dos horas en los días laborales, frente al 10% que no la ve en absoluto y el 7% restante con un tiempo superior. Por el contrario, las desviaciones a la media son un poco más importantes en los días festivos con el 53% de los casos con una exposición a la pantalla entre una y dos horas, el 10% sin que la vea nada y el 37% restante que la ve durante un tiempo superior a dos horas. Del mismo modo, no se registran diferencias significativas importantes en el consumo de la televisión por género, edad, categoría profesional y rama de conocimiento del personal docente e investigador. Un análisis de contingencia entre los hábitos televisivos de los profesores en los días laborales y los fines de semana, muestra que la mayoría de aquellos que no suelen ver la televisión los días laborales mantienen, en líneas generales, el mismo comportamiento durante los fines de semana. Del mismo modo, la mayoría de aquellos que dedican más tiempo a ver la televisión durante la semana conservan el mismo hábito durante los fines de semana.

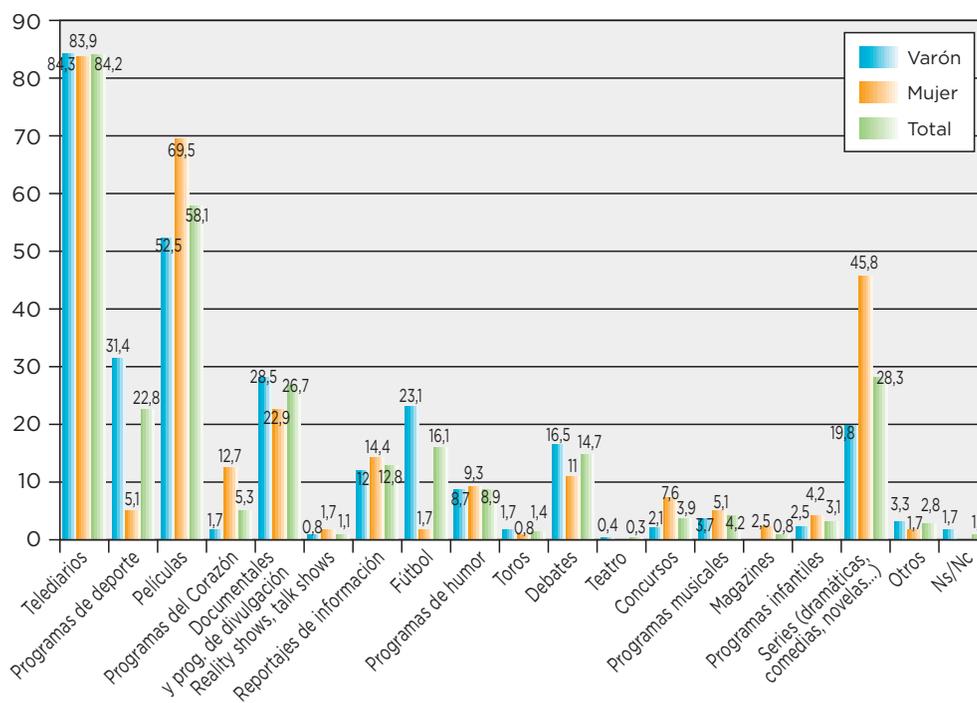
En todo caso, la exposición media diaria del profesorado a la pequeña pantalla tanto en los fines de semana como en los días laborales es menor que la registrada entre sus estudiantes y para el conjunto de la población española. Según, los datos de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, los españoles ven la televisión una media diaria de 162,5 y de 174,7 minutos en los días laborales y fines de semana o festivos, respectivamente.

Entre los programas que los profesores universitarios ven con mayor frecuencia destacan los telediarios (84%), seguidos por las películas (58%) y las series (28%), presentando gustos televisivos bastante similares a los de sus alumnos. En cuarta y quinta posición figuran respectivamente los documentales y programas de divulgación (27%) y los deportes (23%). Los otros géneros suscitan menos interés entre los docentes, figurando los magazines (0,8%) y el teatro (0,3%) entre los menos vistos. En todo caso, las preferencias televisivas de los docentes reproducen en líneas generales las registradas en el conjunto de la población española, según los datos de la Encuesta 2006-2007.

Se registran gustos televisivos diferenciados en función del género de los profesores. Para los dos grupos, los dos programas favoritos son por orden los informativos y las películas. No obstante, los varones muestran una mayor preferencia por los programas de deportes (31%), los documentales (28%) y el fútbol (23%) que por las series (20%). Por el contrario, las profesoras universitarias se inclinan en mayor medida por las películas y las series de televisión. En todo caso, estos datos apuntan a la conclusión de que los profesores en su conjunto no sólo utilizan la televisión en programas de entretenimiento, sino que también la ven para estar informados. En relación a la edad, jóvenes y mayores presentan gustos relativamente diferenciados. Para todos los grupos de edad, los informativos y las películas son los géneros más vistos, pero los más jóvenes prefieren las películas (66%) a los informativos (58%) al mismo tiempo que muestran una mayor preferencia por las series (50%) y los programas de humor (25%).

Los hábitos y gustos televisivos de los profesores granadinos se enmarcan en todo caso en un acceso no generalizado a los canales de televisión de pago de tal forma que solamente uno de cada tres (36%) tiene acceso a los mismos.

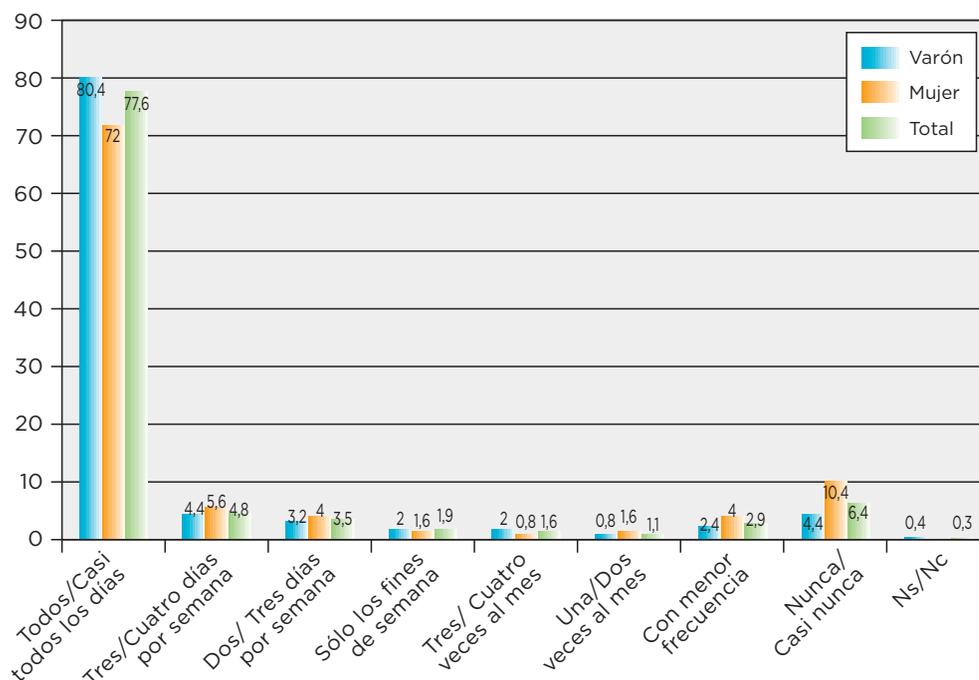
GRÁFICO 6. Tipos de programas televisivos vistos con más frecuencia (%)



Finalmente, dentro de este apartado hemos estudiado los hábitos y gustos radiofónicos de los profesores de la Universidad de Granada. El 88% de los docentes escucha la radio al menos una vez por semana o con una frecuencia mayor. El porcentaje de radioyentes diarios entre el profesorado es en todo caso mayor que el de la población española en general con un porcentaje del 60% según los datos de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España. Por género, las mujeres escuchan con mayor asiduidad la radio que sus compañeros: el 80% de las profesoras afirma escucharla diariamente frente al 72% de los varones. Del mismo modo, cuanto mayor es la edad de los profesores, mayor uso hacen éstos de la radio. Finalmente, no se registran diferencias significativas en los hábitos radiofónicos por rama de conocimiento, si bien los docentes de Enseñanzas técnicas y Ciencias Experimentales son los que escuchan la radio con mayor frecuencia.

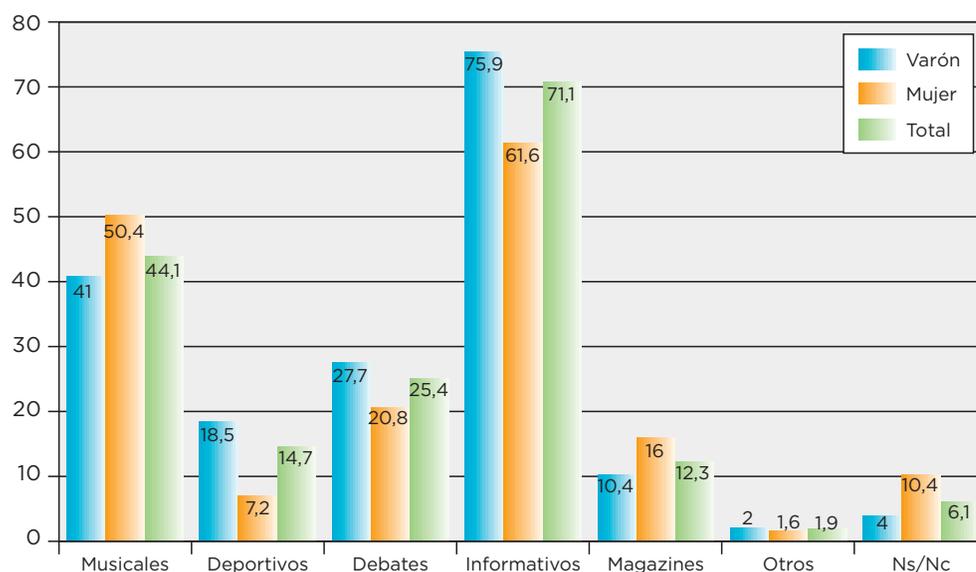
Los informativos (71%), los programas musicales (44%) y los debates (25%) son los más escuchados por los profesores de la Universidad de Granada, presentando gustos radiofónicos relativamente diferenciados a los de sus estudiantes.

GRÁFICO 7. Frecuencia con la que los profesores de la Universidad de Granada escuchan la radio, por género (%)



Para estos últimos, los programas musicales son el tipo de programa radiofónico más escuchado seguidos por los informativos y los Deportivos. Gustos similares a los de los estudiantes de la Universidad de Granada se registran para el conjunto de la población española. Por el contrario, menos interés despiertan entre el profesorado los programas de deportes y los magazines. No se observan diferencias significativas en los gustos radiofónicos por género, edad y rama de conocimiento, aunque los varones muestran una mayor preferencia por los programas de deportes, mientras que las mujeres se inclinan en mayor medida por los musicales. Del mismo modo, los más jóvenes muestran una mayor afición a los programas musicales que los otros grupos de edad. Finalmente, los profesores de Ciencias Sociales y Jurídicas y

GRÁFICO 8. Tipo de programas radiofónicos escuchados con mayor frecuencia por el personal docente e investigador (%)



los de Humanidades muestran una menor preferencia por los informativos que sus compañeros de otras ramas de conocimiento. De nuevo, estos datos apuntan a la utilización de la radio con una finalidad principal de entretenimiento pero también informativa.

3. CINE, MÚSICA Y TEATRO

Por lo que se refiere a los hábitos cinematográficos del personal docente de la Universidad de Granada, el comportamiento más frecuente entre los profesores es el de ir al menos una vez al año al cine. En concreto, el 52% acude mensualmente o con una frecuencia mayor. En todo caso, es reducido el número de docentes que va semanalmente a ver una película a la gran pantalla, apenas el 10% de los mismos. El 25% confiesa ir al cine una o varias veces al año, mientras que uno de cada diez afirma no ir nunca a ver películas al cine. En relación con estos datos y comparándolos con los del estudio de alumnado se puede constatar una menor frecuencia en la asistencia al cine entre estos últimos respecto a los profesores.

Si desglosamos los datos por género, edad y rama de conocimiento se observan algunas diferencias respecto a la variable edad ya que se constata un descenso de la asistencia al cine a medida que aumenta la edad de los docentes. Respecto a la rama de conocimiento los datos son bastante homogéneos, aunque se debe reseñar que los que muestran más asiduidad en su asistencia son los profesores de ciencias de la salud y por el contrario, lo que menos, los profesores de la rama de ciencias sociales y jurídicas.

Respecto al medio de visionado de éstas películas la inmensa mayoría de la población estudiada señala el cine como principal medio (68%), seguido a bastante distancia por la televisión en abierto (27%) y por el videoclub (14%). A diferencia de los alumnos donde el ordenador era un medio de visionado igual de frecuente que las salas de cine o la televisión en el caso de los profesores un escaso nueve por ciento afirma utilizar este soporte para ver películas de cine. Por último, la TV de pago es el soporte menos utilizado, apenas un escaso cinco por ciento afirma utilizarlo.

Cuando les preguntamos sobre sus películas preferidas por nacionalidades, éstos mencionaron que es el cine americano aquel que prefieren (62%) seguido y con porcentajes muy similares por el cine español y europeo (con porcentajes de respuestas del 54% y 50% respectivamente). Finalmente, el 11% del personal docente señala entre sus películas favoritas las de otras nacionalidades. De nuevo y al comparar con los gustos constatados en el estudio a los alumnos se observan ligeras diferencias en el caso de una mayor gusto por las películas europeas y de otras nacionalidades en el caso de los profesores mientras que se mantiene la hegemonía del cine norteamericano en los gustos y preferencias de unos y otros.

En general, el personal docente de la Universidad de Granada se muestra satisfecho con la cartelera ofertada en los cines, de tal forma que el 60% de los profesores siempre o casi siempre encuentra la película que busca en la misma. El 24% lo hace de vez en cuando y el 11% restante nunca o casi nunca.

A pesar de que la Universidad de Granada organiza periódicamente aulas de Cine, es poco frecuente que los profesores vayan a las mismas. En concreto, tres cuartas partes de los docentes nunca ha ido a las aulas de Cine, frente al 16% que lo hace rara vez. Tan sólo un escaso diez por ciento ha ido alguna vez a las mismas y apenas el 1% afirma asistir frecuentemente. De este escaso porcentaje que ha ido alguna vez se desprende una valoración positiva tanto de la calidad como de la variedad de las películas proyectadas: éstos otorgan una puntuación media de 7,87 y 6,67 puntos sobre un mínimo de 1 y un máximo de 10 a la calidad y variedad de las proyecciones, respectivamente.

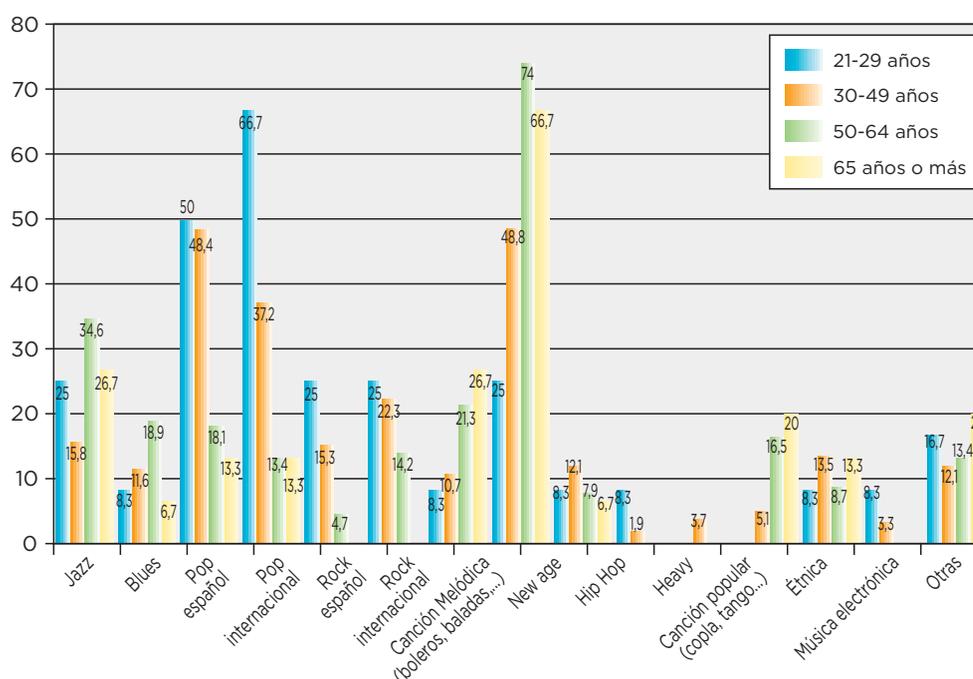
Por lo que se refiere a sus hábitos musicales, el 73% del personal docente escucha todos o casi todos los días música, veinte puntos porcentuales menos que los alumnos que afirmaban oír música todos los días en un 93%. Con porcentajes cercanos al 7% afirman oír música varias veces a la semana o sólo los fines de semana, mientras que el 3% escucha música con una frecuencia menor o nunca oye música. Si desglosamos los datos por género, edad y rama de conocimiento se observan diferencias significativas en la frecuencia con la que se escucha la música, observándose una relación directa entre el aumento en la edad y el descenso en esta actividad, por otra parte las mujeres son más aficionadas a la música, del mismo modo que los profesores de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Entre los medios más frecuentes para escuchar música, la radio o televisión son los más utilizados, con porcentajes de uso del 42%, seguidos a bastante distancia por el equipo de música (20%) y dispositivos portátiles como CD's o DVD's. Debemos reseñar que existe una gran diferencia respecto a la implantación y extensión de dispositivos de reproducción de última tecnología como son el MP3 y el ordenador en comparación con el estudio llevado a cabo entre los alumnos. En el caso de los estudiantes el MP3 estaba bastante extendido mientras que en el caso que estudiamos, los docentes, un escaso 9% afirma utilizar este dispositivo. También se perciben diferencias significativas en el uso del ordenador de lo que podemos deducir un menor uso efectivo y predisposición hacia estos dispositivos.

El 78% de los profesores suele escuchar la música en casa, le sigue el coche como segundo lugar donde suelen oír más música (64%), a distancia aparece el despacho o lugar de trabajo (32%) y conciertos y actuaciones (16%). Menos habituales son espacios como, pub y locales de copas y discotecas, sin duda más asociados a perfiles más juveniles.

En lo referente a los estilos musicales preferidos por el profesorado universitario la música clásica es el que mayor porcentaje de respuestas presenta (57%). Le siguen, con porcentajes entre el 20% y el 30% el Pop español y el internacional, además del Jazz como música preferida por los docentes. Entre el 10% y el 20% se encuentran estilos como el Rock, la canción melódica, el blues, la New Age, la música étnica o la copla, sin duda estilos algo más minoritarios que como tales se muestran en las respuestas de los entrevistados. Por último pocos profesores mencionan el Heavy, la música electrónica o el Hip Hop entre sus géneros favoritos, entre el 1% y el 2%. Hombres y mujeres presentan gustos musicales similares mostrando, sin embargo importantes diferencias respecto a la edad de los profesores. De este modo, la música clásica gana adeptos a medida que aumenta la edad, igual ocurre con la canción melódica o la canción popular y copla. Por el contrario los estilos como el Rock y el Pop son estilos claramente preferidos para los profesores más jóvenes.

GRÁFICO 9. Preferencias musicales del personal docente e investigador, por edad recodificada (%)

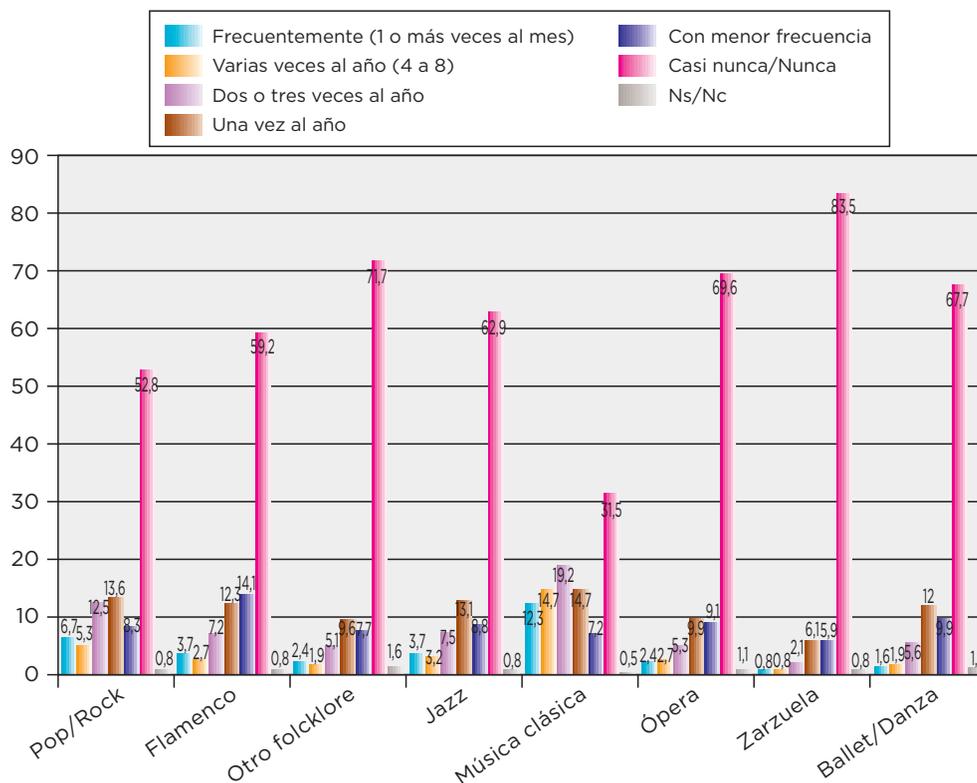


En consonancia con los gustos musicales expuestos con anterioridad el profesorado universitario asiste con mayor asiduidad a conciertos de música clásica respecto a los de otros estilos. Todo esto ha de ser matizado dentro de una tónica general de muy poca asistencia a conciertos musicales de cualquier tipo. A bastante distancia le siguen los conciertos de Pop, Rock y flamenco que serían los siguientes en preferencia y asistencia. La zarzuela, ópera, ballet, danza, Jazz y otras músicas son los conciertos que menos afluencia de profesorado universitario registran.

Por lo que se refiere al teatro, los profesores de la Universidad de Granada se muestran interesados en el mismo. En concreto, el 50% manifiesta estar muy o bastante interesado en el mismo, frente al 23% que muestra poco o ningún interés, por último el 27% restante muestra ni mucho ni poco interés por el teatro. En consonancia con el interés manifestado, el 42% del personal docente ha ido varias veces al año a alguna función teatral, el 12% lo hace con una frecuencia menor al año, mientras que un 26% afirma que no asiste nunca o casi nunca.

No se han encontrado diferencias significativas importantes en la asistencia a obras de teatro en función del género y edad del personal docente, aunque los más jóvenes suelen acudir con mayor frecuencia que los más mayores, si bien es cierto que en la asistencia varias veces al año se produce un incremento a medida que aumenta la edad. Por el contrario, la rama de conocimiento del personal docente está asociada a diferencias en la asistencia al teatro de tal forma que los profesores de ciencias de la salud son los que acuden con mayor frecuencia al teatro respecto a los de otras disciplinas.

GRÁFICO 10. Asistencia a conciertos del personal docente e investigador (%)



4. EL USO DEL ORDENADOR Y DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El uso del ordenador y de las nuevas tecnologías como el acceso al Internet, está bastante extendido entre los profesores universitarios granadinos. En concreto, el 97% de los mismos dispone de Internet. Esta amplia extensión de equipamientos es homogénea para todos los segmentos estudiados ya sea sexo, edad o rama de conocimiento.

Este amplio uso del Internet por los docentes universitarios granadinos se enmarca en una amplia disponibilidad de ordenador personal en casa, de tal forma que el 97% de los profesores tiene un ordenador en su domicilio. Fundamentalmente, el uso que realizan de éste es personal (64%) y en menor medida compartido con otros familiares (35%) o con compañeros (1%). La mayoría de los profesores universitarios que disponen de ordenador en casa, tiene también acceso a Internet: en concreto, el 77% de los mismos. El tipo de servicio más contratado es el de tarifa plana con banda ancha, que en términos generales resulta más económico y presentan una mayor velocidad de navegación que el contratado por horas o con tarifa plana pero sin banda ancha.

La práctica totalidad de los profesores se conecta a Internet desde su lugar de trabajo, esto es desde la Universidad (95%) como segundo lugar desde el que habitualmente se conectan se encuentra el propio hogar de los entrevistados, también con un amplio porcentaje del 72%. Debemos destacar que estas dos categorías abarcan la práctica totalidad de las respuestas entendiéndose que existe una alta interconexión entre el acceso a Internet y la vida laboral del docente que en muchas ocasiones ha de complementarse con el trabajo en el hogar. Son residuales, por tanto, otros lugares de conexión como casas de amigos o familiares o cibernets, nunca superando porcentajes del 2%.

Por lo que se refiere al uso que éstos realizan del Internet, destaca la variedad de finalidades con la que éste es utilizado, destacando de manera muy importante los usos asociados al trabajo docente y a la investigación, convirtiéndose Internet en una importante herramienta asociada a la labor del profesor universitario. De este modo, entre las aplicaciones más frecuentes se encuentran por orden de importancia: la investigación (86%), la docencia (85%) y el correo electrónico (56%). Menos frecuente es el uso que se le da en función del entretenimiento y ocio: fotografía, vídeos, juegos, así como para realizar ciertas gestiones como comprar entradas, localización de direcciones y teléfonos, etc. De esta forma, Internet constituye, entre otras aplicaciones como las de comunicación y entretenimiento, una herramienta de importante utilidad para la investigación y preparación de las materias académicas por parte del personal docente. Hombres y mujeres hacen un uso similar de Internet, aunque esa tendencia mayoritaria de Internet como soporte a la docencia y a la investigación

es bastante más acusado en las profesoras universitarias con respecto a sus colegas varones. Del mismo modo, los grupos de profesores más jóvenes hacen menos uso de Internet para la docencia aunque mantienen e incrementan un elevado uso asociado a la investigación.

GRÁFICO 11. Principales usos de Internet en el profesorado de la Universidad de Granada, por sexo (%)

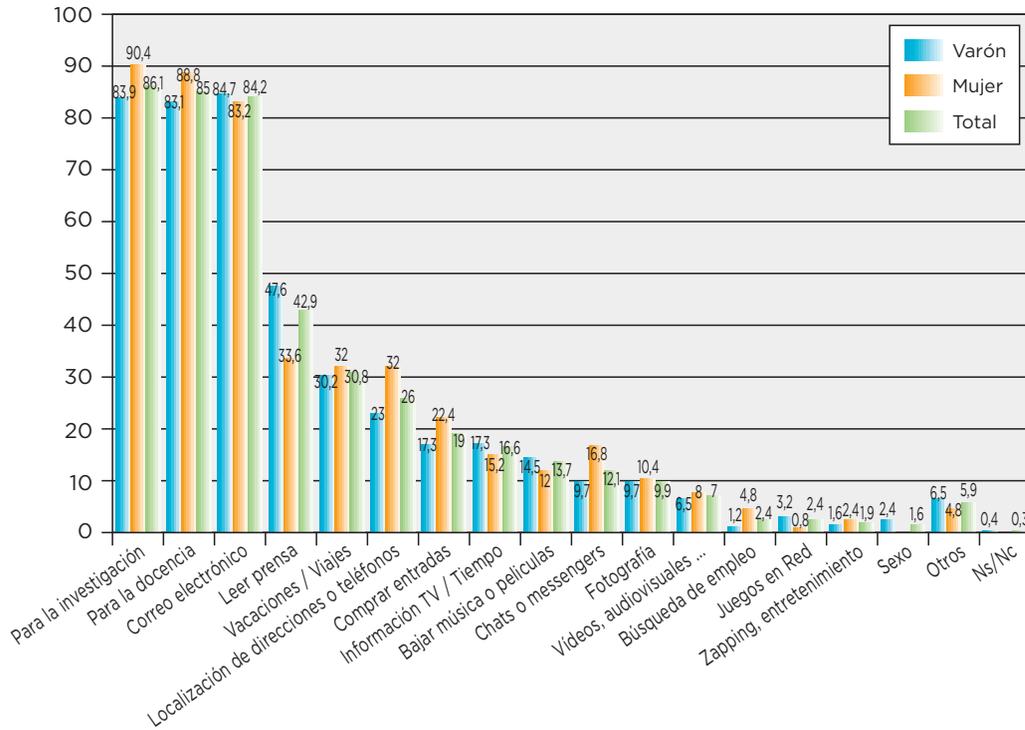


GRÁFICO 12. Gastos medio en móvil de los profesores, por sexo, edad y rama de conocimiento (media)



Prácticamente la totalidad del personal docente de la Universidad de Granada (94%) disponen de un teléfono móvil. Su uso es generalizado en los dos sexos, en todos los grupos de edad y ramas de conocimiento, sin que se registren diferencias significativas. El teléfono móvil es utilizado por la inmensa mayoría de profesores tanto para el envío como para la recepción de llamadas (98%). El segundo uso más importante es el del intercambio de mensajes (58%) este uso en comparación con el estudio a jóvenes universitarios muestra que desciende en la mitad esta aplicación de la telefonía entre los profesores con respecto a los alumnos, además este uso desciende a mediada que aumenta la edad de los docentes. Menos frecuentes son las aplicaciones del teléfono móvil para realizar fotos (8%) y es inexistente en el caso de la descarga de melodías/tonos o logos/imágenes.

Por lo que se refiere al coste del teléfono al mes, ésta es muy similar a la factura media de telefonía fija presentando una media de 33,42 euros mensuales, ligeramente superior a la media mostrada por los alumnos de 28 euros. Por frecuencias, el 17% gasta menos de 10 euros al mes, el 23% gasta de 10 a 20 euros, el 32% gasta entre 20 y 50 euros mientras que 15% consume más de estos 50 euros al mes.

No se aprecian diferencias significativas respecto al sexo del profesorado respecto al gasto medio en telefonía móvil, hombres y mujeres muestran valores muy similares, no ocurre lo mismo al cruzar por grupos de edad y rama de conocimiento. En lo que respecta a la edad son el grupo de profesores más jóvenes (menos de 29 años) y de edad media (50 a 64 años) aquellos que más gasto presentan con una media de 36 euros al mes, por el contrario son los profesores de más edad (más de 64 años) aquellos que menor gasto realizan con una media de 27 euros. Por rama de conocimiento los que menos gastan en móvil son los docentes de ciencias experimentales presentando una media de 24 euros al mes, en el caso opuesto el de los que mayor gasto efectúan se encuentran los docentes de enseñanzas técnicas con la mayor media de gasto (45 euros al mes).

5. CREENCIAS RELIGIOSAS Y ASOCIACIONISMO DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

El personal docente e investigador de la Universidad de Granada presenta en relación a la creencia y práctica religiosa católica un alto grado de secularización, mayor incluso que el registrado para el conjunto de la población española. Así, según los datos del CIS del verano de 2005, el 79% de los españoles se consideran católicos, aunque la mitad de éstos últimos debe ser calificada como católico poco o nada practicante ya que nunca o casi nunca acude a los oficios religiosos. Según los datos de nuestra encuesta, aproximadamente uno de cada dos docentes se declara católico, si bien los católicos practicantes apenas representan el 15% del total. El 32% de los profesores e investigadores se define como católico poco o nada practicante. Los creyentes de otras religiones suponen un 3% del total. Finalmente, el 50% restante del personal docente e investigador afirma ser indiferente, ateo, agnóstico o no creyente.

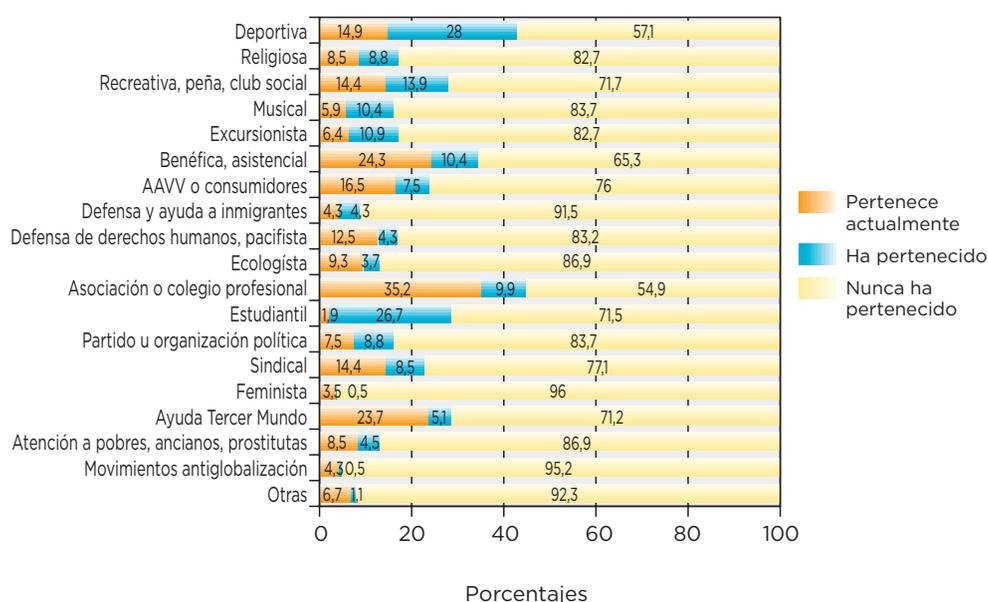
No se observan diferencias significativas en las creencias y prácticas religiosas de los profesores en función del género. Por el contrario, la edad del profesorado tiende a estar asociada con la práctica religiosa católica de tal forma que conforme aumenta la edad del profesorado tiende a aumentar el porcentaje de población docente que se considera católica practicante.

Por lo que se refiere a la participación en la vida social, política y cultural, los profesores de la Universidad de presentan un alto nivel de asociacionismo, a diferencia de lo que sucede entre sus estudiantes y de la pauta habitual en el conjunto de la población andaluza y española caracterizada por bajo capital social. Si el 67% de los jóvenes estudiantes universitarios en Granada no pertenece a ninguna asociación, el 73% de su profesorado afirma ser miembro de una asociación en la actualidad.

En términos medios, los varones con un porcentaje del 75% son más asociativos que las mujeres (70%). Del mismo modo, hemos encontrado una estrecha relación entre los distintos grupos de edad y el nivel del asociacionismo de tal forma que la pertenencia a alguna asociación es menor entre los grupos más jóvenes y un comportamiento más frecuente entre los grupos de mayor edad.

Las principales asociaciones que registran un mayor grado de pertenencia son, por orden: las profesionales (el 35% de los profesores afirma pertenecer en la actualidad a alguna de ellas), seguidas por las benéficas/asistenciales y por las de Ayuda al Tercer Mundo con un porcentaje de pertenencia actual del 24%. Este alto nivel de asociacionismo no se produce también en las asociaciones de carácter político de tal forma que los porcentajes de afiliación a un partido político se sitúan en el 8,5% de los profesores granadinos, que aunque son ligeramente superiores al del conjunto de la población española y estudiantil. En conclusión, se puede afirmar que el alto nivel de asociacionismo de los profesores universitarios de Granada no se produce en todo tipo de asociaciones, sino que da preferentemente entre las profesionales o las que persiguen un fin social, mientras que permanecen en niveles relativamente bajos el asociacionismo político o la pertenencia a asociaciones con un carácter recreativo.

GRÁFICO 13. ¿Podría decirme si pertenece, ha pertenecido o nunca ha pertenecido a alguna de las siguientes asociaciones?



6. DEPORTE Y OCIO

En este apartado se estudian los hábitos deportivos y la forma en la que los profesores de la Universidad de Granada emplean su tiempo de ocio. El 58% de los docentes universitarios granadinos practica habitualmente algún tipo de deporte. No obstante, la actividad deportiva no está igualmente extendida entre toda la población universitaria. En términos generales, los varones afirman practicar habitualmente algún tipo de deporte en igual medida que las mujeres. Sí se observan diferencias por edad del profesorado, de este modo los profesores de más de 64 años son los que menor deporte practican, seguidos de los de 50 a 60 años, la diferencia es de 20 puntos porcentuales respecto a la frecuencia en los más jóvenes que manifiestan practicar algún deporte en un 62%. Por área de estudios, se registran diferencias significativas en los hábitos deportivos: así, los docentes de ciencias sociales y jurídicas (69%) y los de enseñanzas técnicas (65%) son los que presentan mayores porcentajes de práctica deportiva frente los profesores de humanidades (43%) y de Ciencias de la salud (57%).

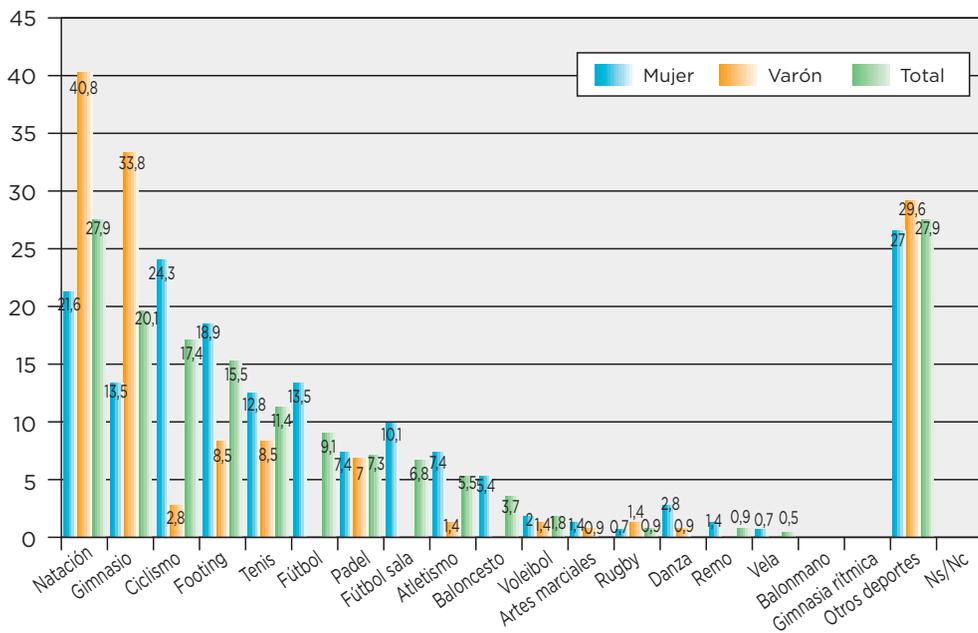
La mayoría de aquellos que practican algún tipo de deporte, lo hacen con mucha o bastante frecuencia: así, el 24% practica deporte todos o casi todos los días, mientras que el 61% lo hace alguna vez por semana frente al 14% restante para los que se reduce a alguna vez al mes. De nuevo se pueden observar diferencias por edad: los mayores son los que menos frecuencia de práctica presentan.

Entre los deportes más practicados por los profesores de la Universidad de Granada destacan la natación (28%), el gimnasio (20%), el ciclismo (17%), footing (16%) y tenis (11%). Se trata en todo caso, de actividades deportivas más relacionadas con el mantenimiento físico que con la competición o preparación pura en un deporte o especialidad. A estos deportes le siguen con porcentajes entre el 3% y el 9% fútbol, padel, atletismo o baloncesto siendo las demás especialidades muy residuales respecto al total de respuestas. Hombres y mujeres presentan de nuevo gustos deportivos diferentes. Ciclismo, tenis, fútbol y el fútbol sala son una práctica fundamentalmente masculina, mientras que las mujeres prefieren la natación y el acudir al gimnasio, a pesar de ser las prácticas mayoritarias para todos en el caso de las mujeres duplican los porcentajes de práctica de los hombres.

Respecto a la asistencia a eventos deportivos de cualquier tipo la población estudiada presenta un bajo grado de asiduidad a competiciones deportivas, de tal forma que solamente el 18% de los docentes universitarios de Granada asiste a las mismas. Los hombres asisten en mayor medida que las mujeres, mientras que los jóvenes en mayor medida que los mayores. Por ramas de conocimiento los profesores de no se precian diferencias significativas respecto a la asistencia a competiciones deportivas.

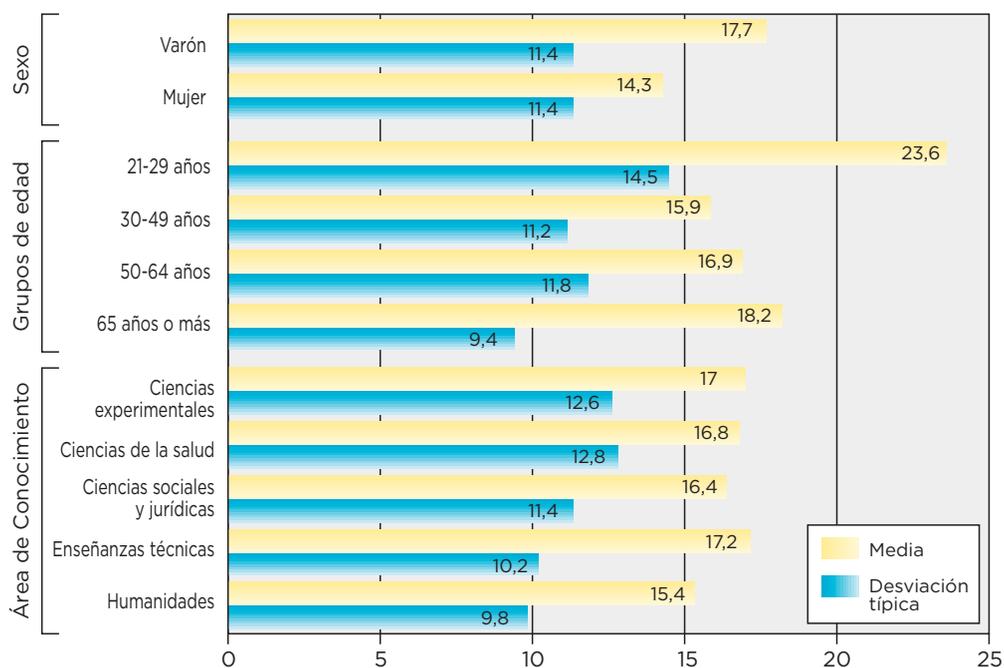
Dentro del clima general de baja asistencia, entre las principales competiciones deportivas a las que acuden los profesores de la Universidad de Granada destacan los dos deportes mayoritarios en la ciudad: el fútbol y el baloncesto, con idénticos porcentajes (46%). La asistencia a otros deportes es mínima y solamente caben destacar el ciclismo, fútbol sala o tenis aunque con un porcentaje nunca superior al 7% de asistencia.

GRÁFICO 14. Principales tipos de deporte practicados por los profesores de la Universidad de Granada, por sexo



Finalmente, por lo que se refiere al tiempo de ocio, los profesores de la Universidad de Granada disponen de un tiempo libre muy limitado situándose en una media semanal de 17 horas (menos de dos horas y media al día). En este sentido, hombres y mujeres no disfrutan del mismo tiempo de ocio disponiendo las mujeres de media hora menos al día respecto a los hombres. De igual modo, hemos encontrado diferencias importantes en el tiempo libre en función de la edad siendo los profesores más jóvenes los que más tiempo libre poseen respecto a la media, concretamente disponen de una hora más al día (3,4 horas diarias) en comparación con la media total (2,4 horas diarias). No se observan diferencias significativas en función del ramo de conocimiento o categoría profesional del profesor.

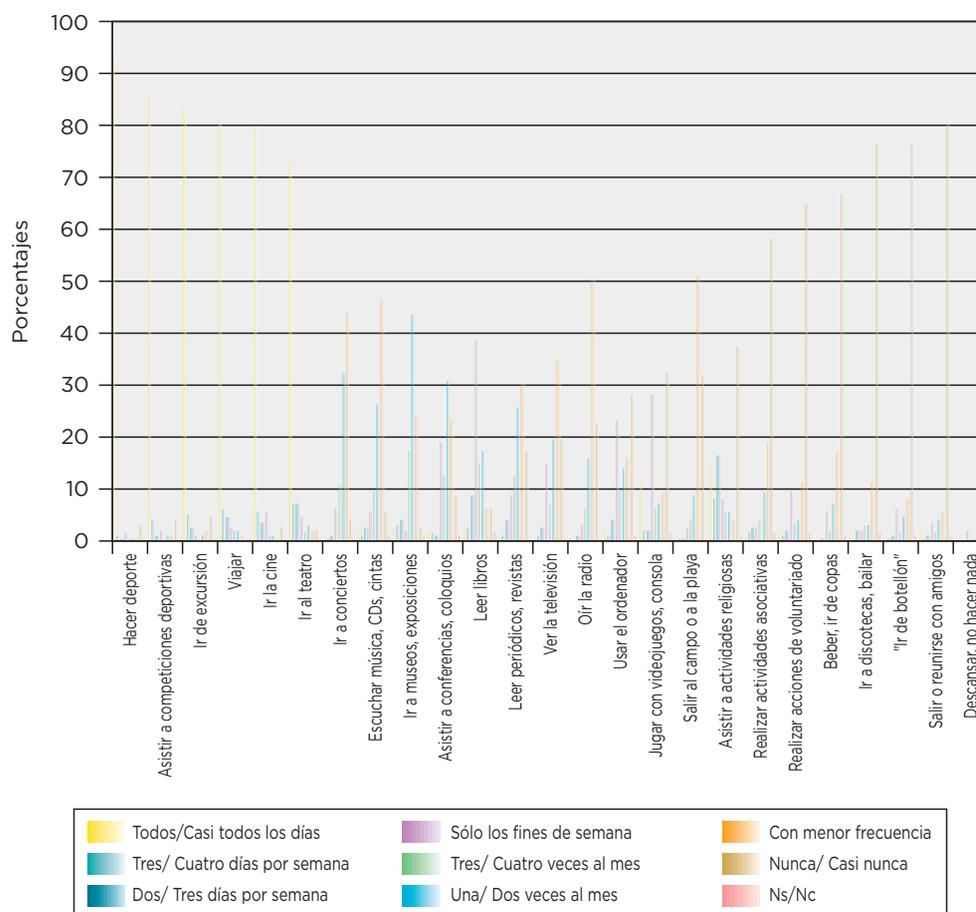
GRÁFICO 15. Media de horas libres del profesorado de la Universidad de Granada, por sexo, edad y ramo de conocimiento



Cuando analizamos el tipo de actividades en las que los profesores de la Universidad de Granada ocupan su tiempo libre, hemos de diferenciar de entre las propuestas en el cuestionario varios tipos. Estas nos proporcionan un amplio elenco de actividades en las que los entrevistados pueden invertir su tiempo libre y que en todo caso nos dan información del grado de frecuencia con la que son practicadas. Así, podemos distinguir, en primer lugar, aquellas realizadas con mucha o bastante frecuencia. Estas son practicadas, en su mayoría, todos o casi todos los días o al menos varias veces por semana por la mayoría de estudiantes. En este grupo se incluyen usar el ordenador, el ver la televisión, el leer libros, periódicos o revistas o escuchar música oscilando los porcentajes entre el 70% y el 90% de profesores que lo hacen a diario o casi todos los días. En segundo lugar, las practicadas con cierta frecuencia. Dentro de este grupo se integran el ir de excursión, asistir a conferencias, museos o exposiciones, ir al cine o viajar. Por otra parte están las actividades que se hacen sólo los fines de semana y aquí destacan el quedar con los amigos o salir de copas. Finalmente, aquellas realizadas con poca o ninguna frecuencia. Dentro de esta categoría se incluyen el asistir a actividades religiosas, realizar actividades de voluntariado, jugar con videojuegos o consolas, asistir a competiciones deportivas o ir de discotecas o a bailar.

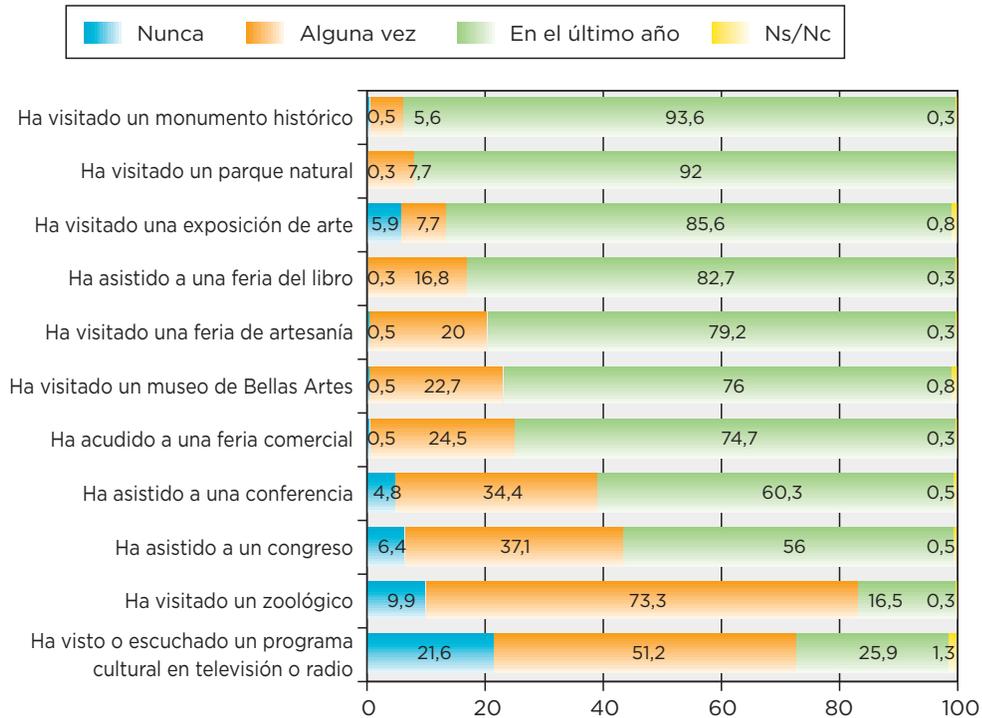
En este último punto, nos gustaría aclarar que la esporádica o nula asistencia a actividades religiosas está en estrecha relación con la práctica religiosa del personal docente de Granada de tal forma que solamente el 15% del personal docente se definen como católicos practicantes, frente al porcentaje del 17% que se considera católico poco o nada practicante. Entre el 68% restante destaca el grupo de los no creyentes, los indiferentes, agnósticos y ateos que representan el 45% del total, mientras que solamente el 3% del personal docente se confiesa creyente de otra religión.

GRÁFICO 16. Frecuencia con la que se realizan algunas actividades de ocio



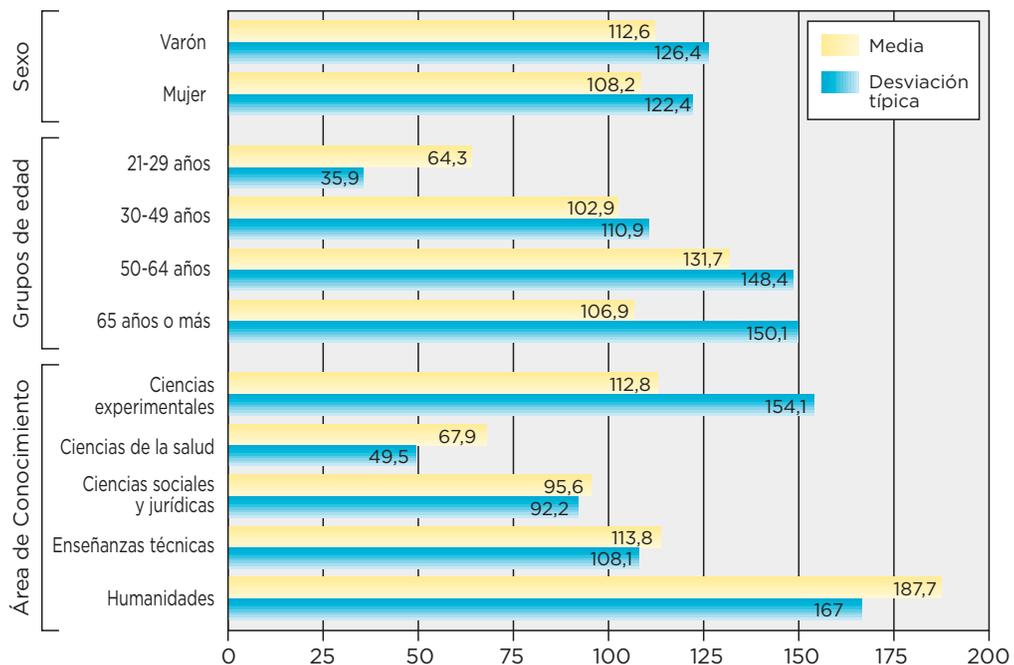
Finalmente, hemos de considerar si los profesores de la Universidad de Granada han realizado o realizan ciertas actividades culturales. Como puede observarse en la siguiente tabla, la mayoría del personal docente ha asistido a una conferencia, es la actividad que más han realizado en el último año, han visitado un monumento histórico, han visto un programa cultural o han asistido a un congreso. Del mismo modo, una amplia mayoría de profesores asistido a un exposición, a una feria del libro o a un parque natural. Entre las actividades que menos han realizado los docentes universitarios granadinos destacan el acudir a una feria comercial o una feria de artesanía (19%).

GRÁFICO 17. Principales actividades culturales realizadas por los profesores



No obstante, un amplio porcentaje del personal docente rara vez o nunca asiste a las actividades culturales organizadas por la Universidad de Granada: en concreto, el 46% reconoce que rara vez o nunca ha asistido a las mismas, y el 40% que ha ido alguna vez. Solamente un escaso 12% afirma que asiste frecuentemente a las mismas. No obstante, aquellos profesores que han asistido alguna vez a las actividades culturales promovidas por la Universidad tienen, en líneas generales, una valoración positiva de las mismas, con una puntuación media de 6,39 puntos sobre 10.

GRÁFICO 18. Gasto medio de los profesores en cultura (mensual), por sexo, edad y rama de conocimiento



Respecto a las principales actividades creativas realizadas por los profesores universitarios, la mayoría afirma haber escrito algún libro a lo largo del último año (77%). Aparte de esta actividad son pocas más las actividades creativas desarrolladas por los docentes, destacando el pintar (24%) alguna actividad musical (22%) o relacionada con el teatro (20%). Un porcentaje escaso del 7% declara haber realizado actividades relacionadas con el cine, cortometrajes o escultura. Respecto al deseo de realizar alguna de estas actividades una amplia mayoría, cercana al 60% confiesan no haber intentado escribir libros, pintar o participar en obras de teatro, respectivamente. De entre las que más le gustaría realizar a ese 40% restante destacan pintar cuadros y escribir libros (40%) o las actividades musicales, teatro, cine o escultura (en torno al 30%).

Por último, los profesores de la Universidad de Granada gastan una media de 111 euros al mes en cultura. No existen apenas diferencias respecto al sexo de los docentes mientras que sí que existen importantes diferencias respecto a la edad de los mismos, de este modo los profesores más jóvenes son los que menos gastan en cultura (64 euros al mes) frente a los 131 euros de los profesores de 50 a 64 años, sin duda con una mayor proyección académica que revierte en unos mejores honorarios. Por último se observa una gran disparidad en la media de gasto por rama de conocimiento oscilando entre los 67 euros mensuales en ciencias de la salud o los 95 euros en ciencias sociales y jurídicas y los 187 euros al mes en humanidades.

7. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos estudiado los usos y prácticas culturales del personal docente e investigador de la Universidad de Granada. Del análisis realizado, podemos destacar una serie de observaciones. El primer grupo de consideraciones sintetizan los hábitos culturales de la mayoría de los docentes de Granada en cada uno de los apartados, y que podrían ser considerados como comportamientos típicos de los docentes granadinos:

- La mayoría de los docentes de la Universidad de Granada tiene como práctica habitual la lectura diaria, el escuchar la radio y ver la televisión. No obstante, éstos suelen dedicar un tiempo mayor a la lectura y a escuchar la radio que sus estudiantes y que la población española en su conjunto al mismo tiempo que tienen una menor exposición diaria a la televisión. Del mismo modo, éstos suelen acudir con bastante frecuencia a la biblioteca, fundamentalmente de su Centro universitario con la finalidad principal de solicitar libros y revistas tanto para la docencia como para la investigación.
- No hemos encontrado diferencias importantes en los usos culturales de los docentes e investigadores de la Universidad de Granada en función del género, la edad, la rama de conocimiento y la categoría profesional del personal docente e investigador. Los contrastes más acusados entre los distintos grupos sociológicos no se producen tanto en el acceso como en el tipo de libros, programas radiofónicos y televisivos preferidos, siendo más significativas las encontradas en función del género y la edad para los usos y hábitos culturales no relacionados con la profesión y por ramas de conocimiento para los relacionados con el mundo académico.
- Por lo que se refiere a la participación en la vida social, política y cultural, los profesores de la Universidad presentan un alto nivel de asociacionismo, a diferencia de lo que sucede entre sus estudiantes y de la pauta habitual en el conjunto de la población andaluza y española caracterizada por bajo capital social. El alto nivel de asociacionismo de los profesores universitarios de Granada no se produce en todo tipo de asociaciones, sino que da preferentemente entre las profesionales o las que persiguen un fin social, mientras que permanecen en niveles relativamente bajos el asociacionismo político o la pertenencia a asociaciones con un carácter recreativo.
- Del mismo modo, éstos en su mayoría escuchan música todos o casi todos los días. La música clásica, el Pop español y extranjero son el tipo de música preferida por los profesores aunque rara vez acuden a conciertos. La mitad de los docentes suelen asistir al menos una vez al mes al cine, le satisface la oferta de la cartelera y prefieren el cine americano seguido del cine español y europeo en menor medida, en muy contadas ocasiones acuden a ver obras de teatro.
- Casi la totalidad de los profesores e investigadores disponen de ordenador en casa, la mayoría dispone de conexión a Internet ADSL y se suele conectar indistintamente en casa y el trabajo. Por otra parte la mayoría dispone de teléfono móvil con un uso mayoritario para llamar y ser llamado, no utilizan en demasía los SMS así como otras posibilidades de la telefonía de última generación.
- Del mismo modo, su participación activa en la vida universitaria es bastante pobre tanto asociativa como cultural. Así, menos del 5% de los docentes de la Universidad de Granada pertenecen a una asociación. Esta baja participación no solamente se presenta en la acción colectiva organizada sino también en la asistencia a las distintas actividades culturales realizadas y promovidas desde la Universidad de tal forma que la mayoría de ellos nunca o rara vez asiste a las actividades culturales organizadas por la Universidad a excepción de las relacionadas con la docencia y la investigación, tales como seminarios, conferencias o congresos.

- Algo menos de la mitad de los docentes practica algún tipo de deporte con cierta frecuencia, destacando los deportes de mantenimiento físico, principalmente la natación, gimnasio, footing o tenis. Rara vez acuden a competiciones deportivas y en el caso de asistir se realiza casi en exclusiva a los dos deportes mayoritarios en la ciudad, fútbol y baloncesto.
- Los profesores e investigadores disponen, por lo general, de poco tiempo libre, no más de dos horas y media diarias. En este caso las mujeres disponen de menos tiempo libre que los hombres. Entre las actividades más frecuentes en las que emplean su tiempo libre destacan el uso del ordenador, ver televisión, oír música o la lectura. El ir de copas o quedar con los amigos queda reservado en la mayoría de los casos para los fines de semana. Por el contrario, nunca o casi nunca aprovechan su tiempo libre para ir de excursión, al teatro, espectáculos deportivos o actividades religiosas.
- Finalmente, los profesores estudiados son poco o nada aficionados a ciertas actividades creativas como la pintura, la escultura, obras de teatro etc.

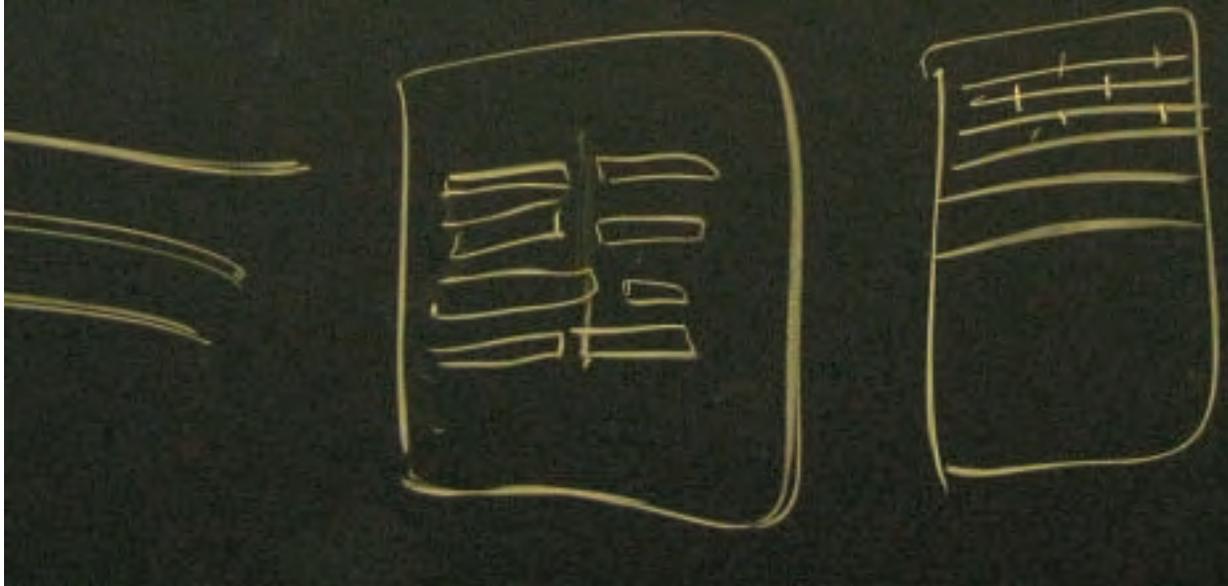
Con carácter general, debemos señalar que no se aprecian diferencias significativas respecto a variables como sexo, salvo en los casos señalados, rama de conocimiento, categoría profesional o estado civil. Sin embargo sí se puede afirmar que la edad es una variable explicativa en algunas variables relacionadas con las preferencias, frecuencia o gasto en actividades culturales o de ocio.

endecasílabo

(v r t)

octosílabo

(v r t)



Universidad
de Huelva

Los profesores e investigadores de la Universidad de Huelva

Francisco Cruz Beltrán (Universidad de Huelva)

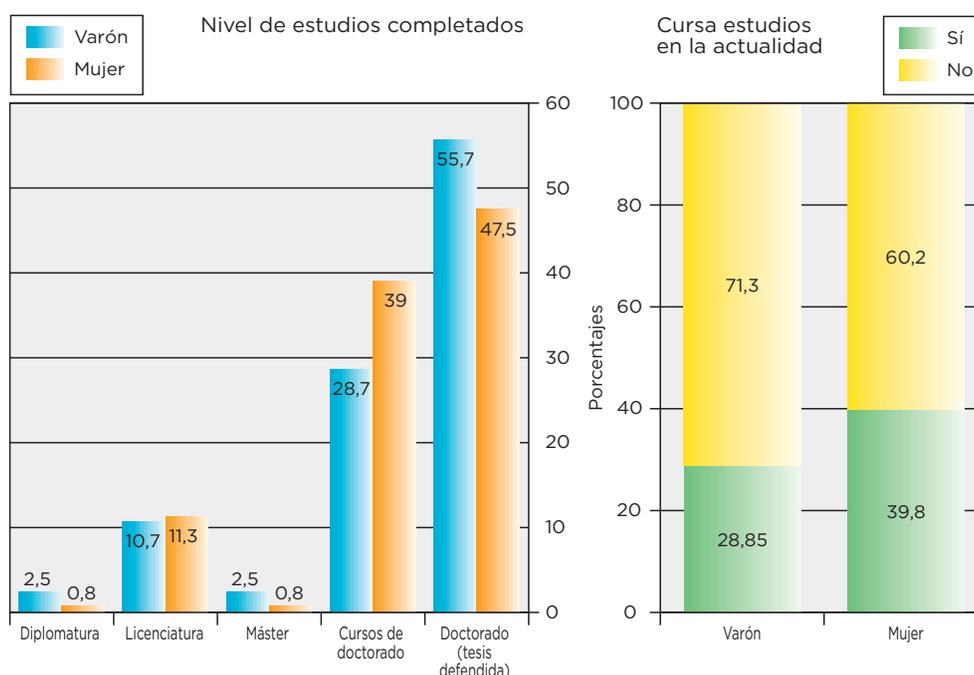
No es lo mismo ejercer la docencia o la investigación en una universidad joven, o más bien adolescente como la nuestra, que en una universidad centenaria; y no se trata sólo de disponibilidad de medios, sino de orientación de las actividades, en un caso al crecimiento y desarrollo y en otro a la innovación y adaptación. Del mismo modo, tampoco son iguales las condiciones de vida extraacadémica del profesorado universitario que reside en una pequeña ciudad de 150.000 habitantes, que en una gran área metropolitana, con mayor oferta cultural. En ambos casos, la antigüedad de la institución y el tamaño del hábitat no tienen por qué ser factores que influyan positivamente sobre el ejercicio profesional y el estilo de vida de este colectivo; más bien creemos que cada situación tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Aunque no lo hemos tenido en cuenta, una parte del colectivo estudiado ejerce su actividad en esta adolescente universidad y en esta pequeña ciudad y reside en una ciudad de mayor tamaño, de la misma forma que sucede lo contrario en otros casos: residentes en esta pequeña ciudad ejercen en otra mayor. Existen otras circunstancias que pueden influir, sobre todo, en el objeto formal de nuestro estudio, “los usos, hábitos y demandas culturales”, como la ubicación geográfica (costa, interior), el clima, las comunicaciones, etc. Tendremos, por tanto, en cuenta en nuestro análisis todas las consideraciones anteriores sobre el entorno.

Pero donde más nos vamos a centrar será en el interior de nuestro universo objeto de estudio, a través de la muestra entrevistada. El personal docente e investigador de la universidad de Huelva está compuesto por diferentes colectivos que podemos agrupar según compartan determinadas características. En efecto, casi la mitad pertenecemos a cada uno de los géneros (50,8% varones, 49,2% mujeres), más de tres cuartas partes comparten el grupo de edad que gira en torno a la media, los 41 años, más de dos terceras partes hemos superado la soltería y, por lo tanto, compartimos espacio y tiempo con más o menos personas, nos diferenciamos a la par en cuanto a la pertenencia a la categoría profesional de funcionario, abundamos en el área de conocimiento de las ciencias sociales y jurídicas, más de la mitad somos doctores y algo menos de la mitad son profesores titulares en sus dos modalidades, de Escuela y de Facultad. Éstas, principalmente, pero también algunas otras circunstancias sí pueden explicar nuestros usos, hábitos y demandas culturales.

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Si en cualquier análisis serio es necesario tener en cuenta la perspectiva de género, en este caso es de una obviedad manifiesta. Hemos señalado que el personal docente e investigador de la muestra obtenida nos repartimos en proporciones simi-

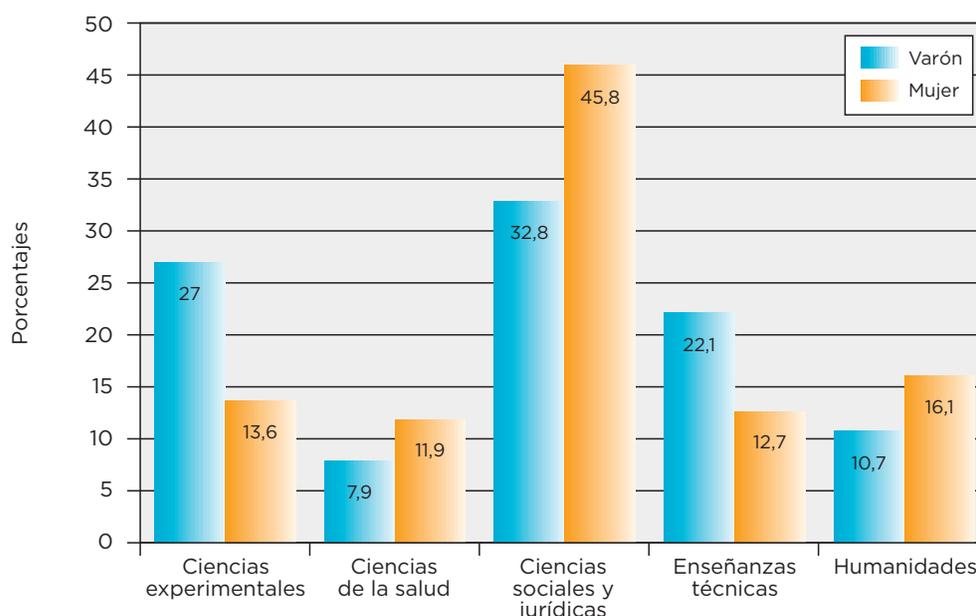
Nivel de estudios completados según sexo (%)



lares entre varones y mujeres. Sin embargo ambos colectivos tenemos una composición diferente en cuanto al nivel de estudios completados, el área de conocimiento al que estamos adscritos o la categoría profesional. Y esta diferencia no es precisamente consecuencia de la condición física de cada grupo, sino de un modelo sociocultural que la favorece. Sirva de ejemplo la relación entre el nivel de estudios completados y el hecho de estar cursando estudios actualmente.

En el gráfico anterior se observa que las mujeres están 8 puntos por debajo en la consecución del grado académico del doctorado, pero 10 puntos por encima de los varones en completar los cursos necesarios para realizar la tesis, coincidiendo con los 11 puntos de ventaja en estar cursando estudios universitarios para completar su formación académica. De los datos se desprende que en pocos años tendremos más doctoras que doctores y que la situación actual no es más que el efecto del retraso con el que las mujeres se han incorporado a la carrera docente e investigadora.

Área de conocimiento según sexo (%)



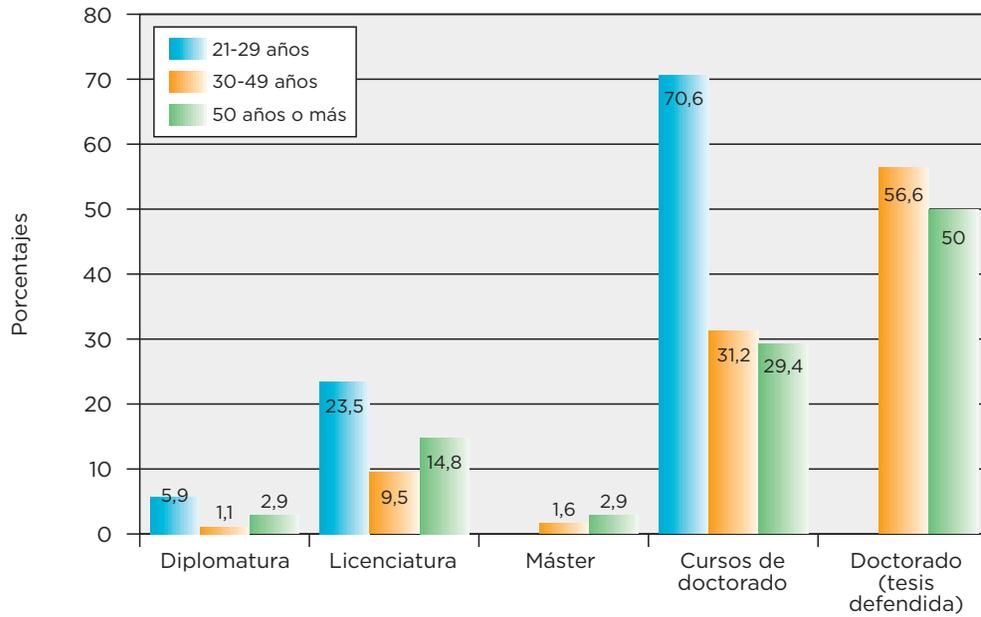
Las mujeres multiplican su presencia en tres áreas de conocimiento (ciencias de la salud, ciencias sociales y jurídicas y humanidades) mientras que se ve más reducida en ciencias experimentales y enseñanzas técnicas.

Es de esperar que encontremos hábitos y demandas culturales diferentes en algunas actividades asociadas a la condición física, como algunas prácticas deportivas, pero sobre todo a la situación social y familiar.

La edad media del profesorado es de 41 años, como corresponde a una universidad joven, que ha tenido que incorporar numerosos efectivos en poco tiempo, a pesar de lo cual posee un porcentaje de doctores superior que el de los profesores mayores de 50 años.

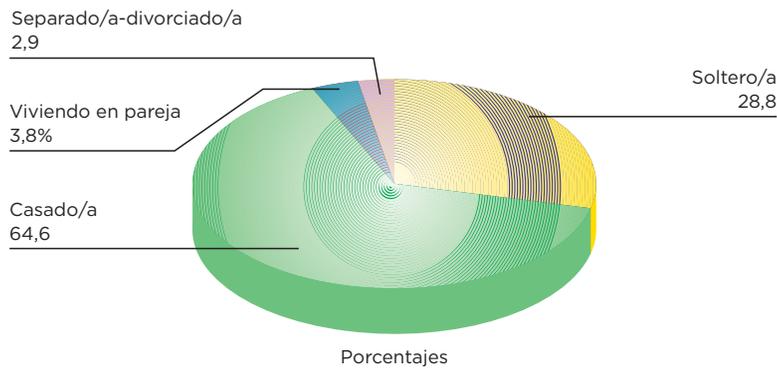
Los más jóvenes vienen empujando, evidentemente para hacer carrera universitaria, mientras que los mayores de 50 años muestran la situación de ese casi 20% de diplomaturas y licenciaturas que procede de las titulaciones de grado medio existentes en Huelva antes de crearse la universidad. Tanto la edad como el nivel de formación conseguido deben tener cierta relación con los hábitos culturales.

Nivel de estudios completados según grupos de edad (%)

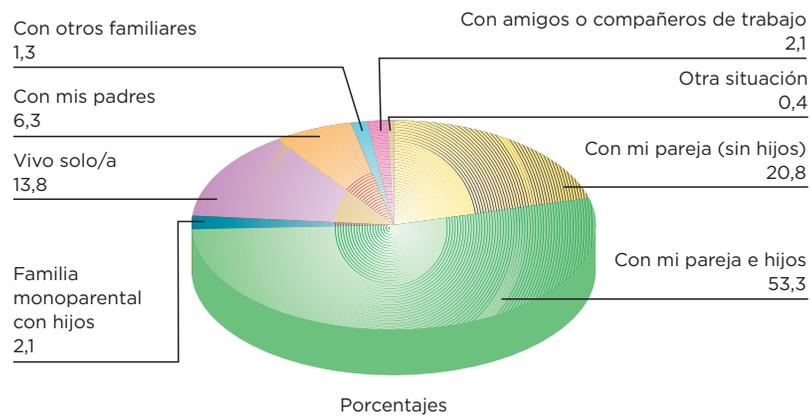


El estado civil importa en tanto que indica mayor o menor disponibilidad para el ejercicio de actividades culturales y de empleo del ocio. Por eso la completamos con la situación de convivencia.

Estado civil (%)



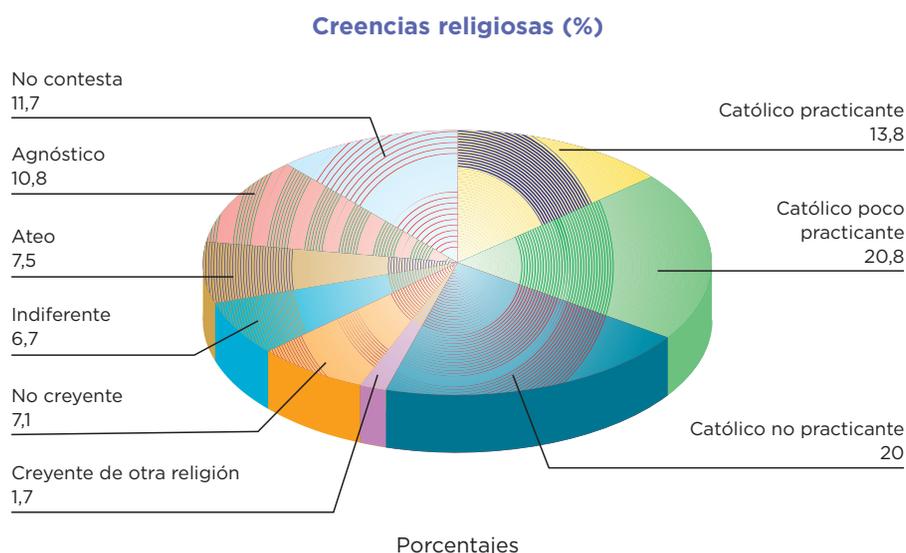
Convivencia (%)



Los padres de una tercera parte del colectivo entrevistado tienen estudios universitarios, lo que se produce sólo en una quinta parte de las madres. Sin embargo dos terceras partes de las parejas alcanzan esos niveles de estudios.

La media de ingresos familiares de nuestro colectivo está en 2.201 €, que se eleva hasta los 2.500 en el caso de los funcionarios y se queda en los 2.022 para los que no son funcionarios. Comparado con los ingresos familiares de los alumnos, que se exponía en el estudio del pasado año, los superamos en casi 1.000 euros.

Para completar la descripción del personal docente e investigador, veamos cómo se definen en materia religiosa.



La práctica religiosa es superior a la de los alumnos en 8 puntos. Las mujeres se manifiestan católicas practicantes en mayor proporción que los varones, pero el dato más sorprendente es el aumento de la práctica religiosa en los más jóvenes y el ateísmo y agnosticismo en los mayores.

2. HÁBITOS CULTURALES

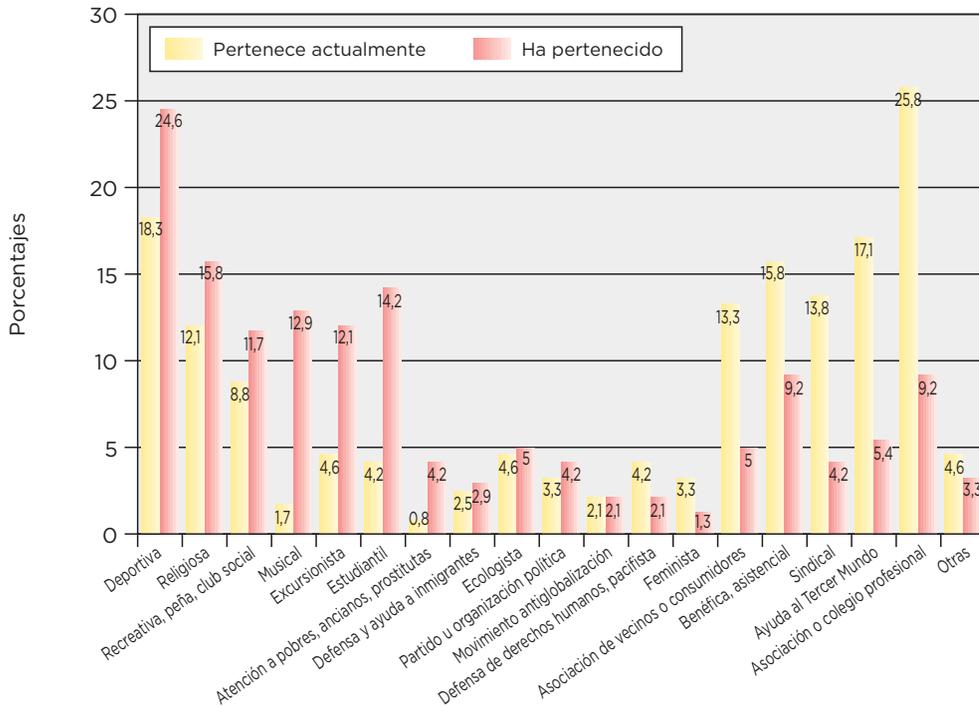
2.1. ASOCIACIONISMO

Dos terceras partes del personal docente e investigador onubense dice pertenecer actualmente a alguna asociación (66,3%). Se trata exactamente del doble de lo que manifestaban los alumnos el pasado curso. No son significativas las diferencias entre varones y mujeres, ni en razón de la edad, ni de la categoría profesional; sí se observa un fuerte aumento en las áreas de conocimiento de las Humanidades (78,8%) y de las Ciencias sociales y jurídicas (76,3%). Las asociaciones a las que más pertenecen son los colegios profesionales (25,8%), deportivas (18,3%), de ayuda al Tercer Mundo (17,1%) y benéfico asistenciales (15,8%). Siguen las asociaciones sindicales (13,8%), de vecinos o consumidores (13,3%) y religiosas (12,2%). No obstante es importante anotar que se ha producido un abandono de algunas prácticas asociativas y, al contrario, un aumento de otras.

El gráfico siguiente muestra el fuerte descenso que se ha producido en las asociaciones deportivas, religiosas y culturales, destacando el caso de las musicales, el estancamiento de otras y el auge de las asistenciales y profesionales, entre las que resaltan las sindicales. Cabría, no obstante, resaltar la excepción que se da en las asociaciones religiosas que aumentan en el caso de los católicos, tanto practicantes como poco practicantes, e incluso entre los agnósticos, así como en los adscritos al área de conocimiento de las Ciencias sociales y jurídicas, aunque éste es el área de mayor participación en casi todas las asociaciones.

Las asociaciones sindicales se nutren, con mayor frecuencia, de mujeres, del área de conocimiento de las Ciencias de la salud y profesores contratados.

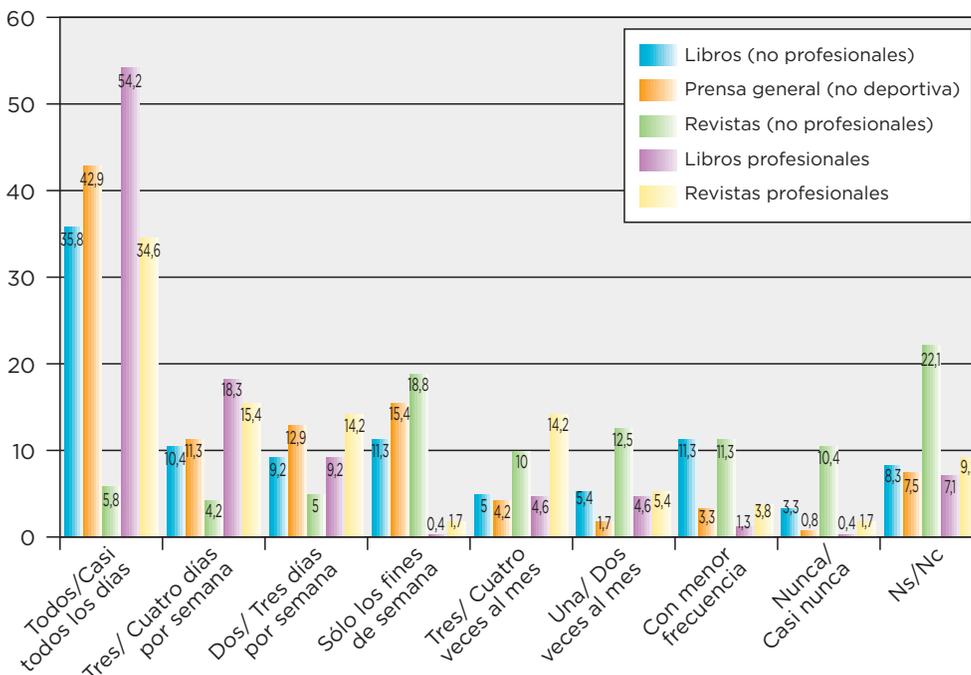
Pertenece o ha pertenecido a alguna asociación (%)



2.2. HÁBITOS DE LECTURA

Leer sigue siendo una actividad muy extendida entre el personal docente e investigador de la Universidad de Huelva, a pesar de la funcionalidad del recurso a Internet para las consultas de casi todos los temas. Sólo las lecturas más frívolas, adscritas a las revistas no profesionales, quedan fuera de nuestro hábito lector. A diario, como corresponde a la responsabilidad de actualizar conocimientos o profundizar en los mismos, más de la mitad del colectivo se sumerge en las páginas de libros profesionales.

Con qué frecuencia lee... (%)



No se observan diferencias entre los distintos sectores en cuanto a la lectura de libros y revistas profesionales, así como a la menor atención a las revistas no profesionales. Pero sí aparecen perfiles muy marcados en cuanto a los lectores de libros no profesionales y de prensa. Leen con más frecuencia libros no profesionales las mujeres que los varones, aumenta conforme avanza la edad y lo hace en mayor medida el personal funcionario. La prensa, por su parte, obtiene mayores lectores de los varones, también aumenta su lectura con la edad y destaca sobre el resto el personal adscrito a las áreas de conocimiento de las Ciencias de la salud y de las Ciencias sociales y jurídicas.

2.3. LIBROS

Los libros más leídos por los profesores onubenses son los de literatura española moderna, sobre todo por las mujeres; le sigue la novela histórica, esta vez en manos de los varones, y en tercer y cuarto lugar, en la misma proporción, los best-seller y la literatura extranjera actual, de nuevo con mayoría de mujeres. Curiosamente coinciden milimétricamente con los hábitos de lectura de los estudiantes. En otro nivel de intensidad más tenue aparecen los libros de literatura clásica, de ciencia y tecnología y los ensayos, todos ellos en la preferencia de los varones.

2.4. PERIÓDICOS

El País, *El Mundo* y la prensa local son los periódicos más leídos. *El País* lo lee el 59,6% del profesorado, en mayor proporción las mujeres y en las áreas de conocimiento de Ciencias de la salud y Humanidades. *El Mundo* tiene un seguimiento del 40%, principalmente varones y en las áreas de Ciencias sociales y jurídicas y Enseñanzas técnicas. La prensa local concita al 33,8% de los lectores de nuestro claustro, también varones y en las áreas de conocimiento de Ciencias sociales y jurídicas y Ciencias de la salud.

2.5. REVISTAS

Los suplementos literarios de la prensa destacan con 10 puntos porcentuales de ventaja sobre sus seguidoras, las revistas de naturaleza, viaje, salud y belleza, hogar y decoración, informática y economía-finanzas. Todas son más leídas por las mujeres a excepción de las de informática, economía-finanzas y naturaleza que son de mayor consumo masculino.

2.6. EL USO DE LA BIBLIOTECA

La biblioteca suele estar más frecuentada por alumnos que por profesores; mientras la cuarta parte de aquellos manifestaba que asistía todos o casi todos los días (en muchos casos para estudiar), de éstos sólo lo hace un 5%. Duplican este porcentaje en el área de conocimiento de Humanidades. Las bibliotecas que más frecuentan son las de los centros en los que trabajan, lo que hace el 90% de los encuestados, aunque algo más del 20% también frecuenta otras bibliotecas universitarias y un 15% la biblioteca municipal.

La mayoría de los profesores utiliza la biblioteca para el préstamo de libros, tanto para la docencia (81,1%) como para la investigación (72,4%). Algo más del 40% acude a la biblioteca a leer. El préstamo de CD's y DVD's va a concitar a casi el 16% de los profesores, con mayor incidencia en las mujeres, los más jóvenes y del área de conocimiento de Humanidades. El menor uso lo registra la lectura de prensa.

La escasa presencia de los profesores en la biblioteca parece tener una explicación lógica: casi la mitad de los profesores usan los servicios electrónicos de la biblioteca universitaria al menos una vez a la semana.

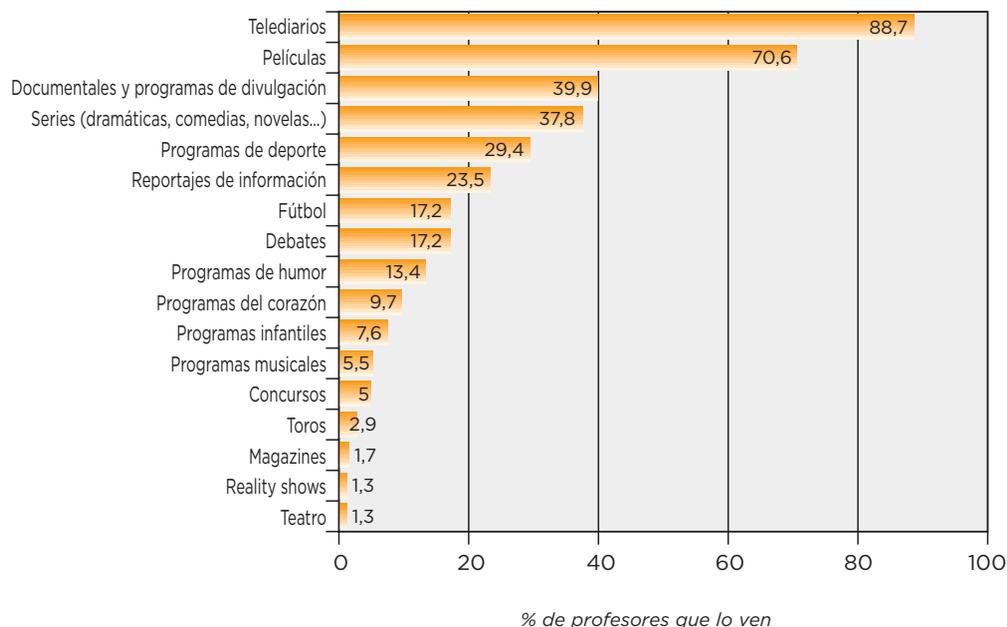
La biblioteca universitaria obtiene un nivel de satisfacción alto por parte de los profesores que la utilizan (muy satisfecho el 28,9% y satisfecho el 54,8%), frente a un insignificante 2,2% de insatisfacción.

La única carencia significativa que señalan de las bibliotecas universitarias que frecuentan la constituye el no tener los libros y revistas que buscan (32,9%), sobre todo los de las áreas de conocimiento de Humanidades (45,2%) y Enseñanzas técnicas (45%).

2.7. TELEVISIÓN Y RADIO

Aquí nos alejamos un poco de los hábitos de nuestros alumnos, que se criaron con la niñera más admirada de todos los tiempos: la televisión. Ellos pasan un promedio de dos horas y media diaria en los días laborables y más de tres horas los

Ranking de programas que ven con más frecuencia (%)



fin de semana delante de la tele. Nosotros no llegamos a las dos horas en días laborables, ni a tres en los fines de semana. En resumen, no llegamos a 15 horas semanales, frente a las 19 de los alumnos.

A pesar del considerable nivel de lectura de periódicos, los telediarios son seguidos por el 88,7% de los profesores, sin diferencias significativas entre los grupos de edad, género o área de conocimiento. El otro alto porcentaje de seguimiento lo acaparan las películas (70%), con un ligero predominio de las mujeres y las áreas de conocimiento de las Ciencias experimentales y Ciencias sociales y jurídicas. Hay coincidencia con los hábitos televisivos de los alumnos, sólo que invirtiendo los puestos, ya que ellos comenzaban con las películas.

Un segundo bloque de programas, con cierta aceptación, lo forman los documentales, las series y los programas deportivos, con públicos diferenciados: varones y funcionarios para los documentales y, sobre todo, para los programas deportivos, y mujeres y no funcionarios para las series.

Reportajes de información, fútbol y debates constituyen un tercer bloque de programas. Los reportajes de información consiguen más la atención de mujeres y del área de conocimiento de Humanidades, mientras que los debates y, como era de esperar, el fútbol la encuentran en los varones.

Con frecuencias inferiores y públicos dispares, tenemos que destacar: los programas del corazón con mayoría de mujeres, en las áreas de conocimiento de Ciencias de la salud y Ciencias sociales y jurídicas, así como el profesorado no funcionario; los programas de humor para varones principalmente; los toros también los ven más varones en los tramos de edad superiores y adscritos al área de conocimiento de Ciencias sociales y jurídicas; los programas musicales y magazines concitan a los más jóvenes; y, finalmente, los programas infantiles engrosan su nómina con mujeres casadas con hijos.

La afición a la tele, sin embargo, no es lo suficientemente grande como para superar el 50% de acceso a canales privados de pago.

La radio tiene un elevado porcentaje de seguidores entre el profesorado universitario de Huelva, ya que la oye a diario el 76,7%, casi 20 puntos más que lo hacían los alumnos. Este porcentaje se eleva, entre los hombres, hasta el 82% y lo hace marcadamente conforme aumenta la edad.

El 73,2% de los profesores oye informativos. En segundo lugar, con un 42,6% de oyentes, sobre todo mujeres, jóvenes y no funcionarios, figuran los programas musicales. Siguen los debates, con el 33,2% de seguidores. En menor proporción, con el 19,1%, aparecen los magazines, porcentaje también superado por las mujeres, y, con el 17%, los programas deportivos, esta vez con clara mayoría de varones.

2.8. ORDENADOR/INTERNET

Prácticamente la totalidad (97,9%) del personal docente e investigador de la universidad de Huelva dispone de ordenador en su domicilio habitual. El 60% lo tiene de uso personal, frente al 40% restante que comparte su uso con su familia. Es también muy alta la proporción de quienes disponen de conexión a Internet en casa, cerca del 80%, en un 60% de los casos mediante banda ancha y con tarifa plana. Pero el lugar principal desde el que más utilizan Internet es la universidad, desde donde accederán con más frecuencia quienes no tienen banda ancha en casa y quienes permanecen más tiempo en el despacho. Otros lugares, públicos o privados, apenas tienen importancia, limitándose, quizá, a una consulta puntual.

El correo electrónico constituye la primera utilidad que se le da a Internet, seguido del uso para la docencia y la investigación, superando en los tres casos el 80%. En menores proporciones, en torno al 35%, aparecen otras tres utilidades: leer la prensa, vacaciones/viajes y localización de direcciones o teléfonos. Un tercer nivel de uso, entre el 10 y el 18%, incluye la búsqueda de información de TV y del tiempo, comprar entradas, bajar música o películas y los chats o messengers. El resto de las propuestas apenas tienen aceptación entre el profesorado, figurando como la menos usada el sexo, que sólo lo manifiestan tres mujeres. No se observan grandes diferencias en los usos de Internet entre los sectores del profesorado, pero sí entre éstos y los estudiantes, sobre todo en el escaso uso de los chats o messengers y la bajada de música o películas, que tenían mayor incidencia entre nuestros alumnos.

2.9. EL TELÉFONO MÓVIL

Un 95% de nuestro colectivo tiene teléfono móvil, alcanzando a la totalidad en el caso de las mujeres. También se observa una asociación negativa con la edad, oscilando entre el 100% del grupo más joven hasta sólo un 67% en los mayores.

Para lo que más usan el teléfono móvil es para realizar o recibir llamadas, lo que hace prácticamente la totalidad (97,8%), seguido de enviar o recibir mensajes (65,1%). Se observa un gran contraste con las respuestas del estudio de los alumnos que debían tener vetadas las llamadas por motivos económicos. La realización de fotos con el móvil se circunscribe en mayores proporciones a los más jóvenes, disminuyendo hasta la nada absoluta en los mayores.

El gasto medio mensual en el móvil es aproximadamente de 34 €, 10 euros más de lo que lo era el de los alumnos. Pero este promedio disminuye hasta 17 euros en quienes tienen el nivel más bajo de ingresos y alcanza los 39 euros en los que tienen ingresos familiares más elevados. Hay también una diferencia de 6 euros a favor de las mujeres, que parece que hacen un mayor uso del celular.

2.10. CINE

La afición por el cine de nuestro colectivo se centra principalmente en el visionado de películas por la tele, que constituía el segundo tipo de programas más vistos, después de los informativos. A las pocas salas de cine que quedan en Huelva apenas acude un 40% cada mes o con mayor frecuencia. Es sensiblemente más alta a asistencia de las mujeres que la de los varones. También se aprecia mayor afición en los más jóvenes. Un 20% del profesorado parece tener justificada su baja asistencia ya que casi nunca o nunca encuentran en las carteleras locales las películas que quieren ver. Lo cierto es que de cada diez películas que ven, la mitad la ven en la tele, bien abierta o bien de pago, una cuarta parte la ven en salas de cine y la otra cuarta parte la alquilan en el videoclub o la ven en el ordenador.

Las películas americanas alcanzan el mayor nivel de aceptación, prefiriéndolas el 64,2% de los encuestados. En parecidas proporciones, el cine europeo y el español concitan al 43,4 y 42,5% respectivamente. Completa las preferencias el cine de otras nacionalidades con un 8% de adictos. Se observan dos claras orientaciones: los varones hacia las películas americanas y las mujeres hacia las europeas y españolas.

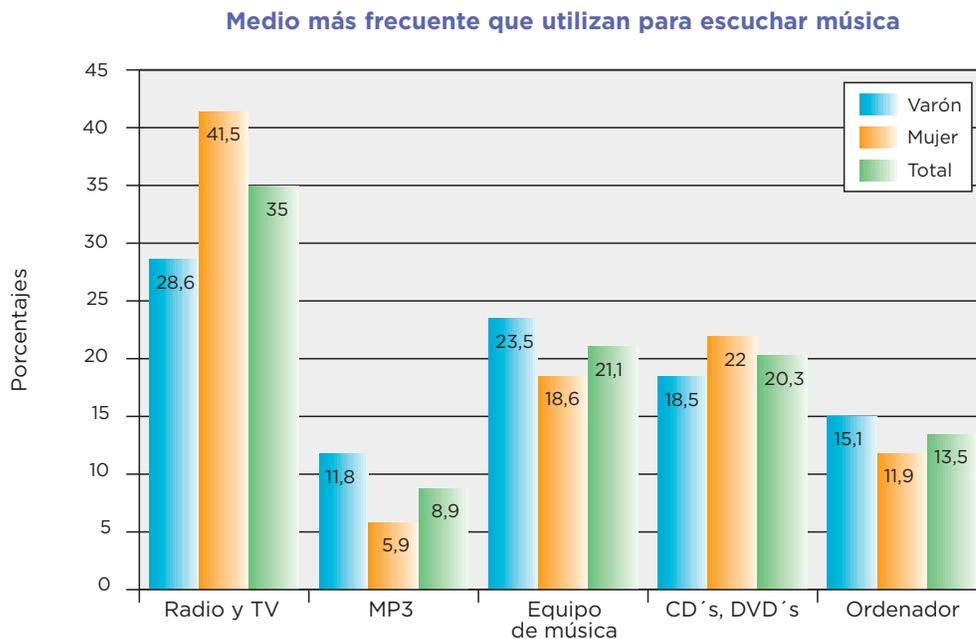
Dos terceras partes del personal docente e investigador de nuestra universidad nunca o rara vez asisten a películas proyectadas por la universidad. Los asistentes asiduos no llegan al 2%. Éstos y los que asisten alguna vez alcanzan el 18% y valoran con un notable (7,3) la calidad de las películas proyectadas y con un aprobado alto (6,4) la variedad de la programación.

2.11. MÚSICA

Así como el 90% de los alumnos escuchaban música todos o casi todos los días, los profesores sólo llegan al 62,1%. Ya observábamos en aquel estudio que la frecuencia de esta actividad tiene relación inversa con la edad de los encues-

tados; de hecho, los profesores más jóvenes llegan al 82,5% en la práctica cotidiana de esta actividad. El profesorado, que duplica la edad de los alumnos en la mayoría de los casos, muestra, lógicamente, un considerable descenso en esta actividad.

También difieren claramente en el medio más utilizado para escuchar música. Nuestro principal medio auditivo es la radio y la televisión, seguida del equipo de música, mientras que el MP3, que era el medio principal que utilizaban los estudiantes, sólo alcanza en nuestro caso al 8,9%. De todas formas, observamos algunas variaciones significativas en relación al sexo de los encuestados.



La radio y televisión son medios con bastante más frecuencia de uso entre las mujeres que entre los varones para oír música, a pesar de que, como veíamos anteriormente, los hombres oyen más la radio que las mujeres. También las mujeres utilizan con más frecuencia los CD's o los DVD's, pero los varones son los que mayor uso hacen del MP3, el equipo de música y el ordenador para escuchar música.

La música pop, tanto española como internacional, es la que tiene más seguidores entre nuestro colectivo, ya que la suele escuchar más de la mitad de los encuestados. En segundo lugar, la música clásica acapara las preferencias del 35% del profesorado. Un tercer bloque, con porcentajes que oscilan entre 10 y el 20%, lo integran la canción melódica (boleros, baladas...), el rock, el jazz, la canción popular (copla, tango...) y new age. En este apartado tendríamos que resaltar el aumento progresivo de seguidores de la música clásica conforme aumenta la edad, desde el 23,5 hasta el 100%, así como la marcada tendencia del funcionariado hacia la música clásica, melódica y popular, frente al mayor seguimiento de quienes no son funcionarios de la música "más moderna".

Se puede escuchar música de diferentes maneras: en solitario, en buena compañía o colectivamente. Se puede utilizar la música con diferentes finalidades: concentración, acompañamiento, motivación, etc., por lo que existen diferentes lugares donde se escucha la música. El lugar que destaca sobre todos los demás es el coche (80,2%), seguido de algún lugar de la casa distinto de la habitación (65,4%), el despacho o lugar de trabajo (26,6%) y en su habitación (16%). Otros lugares menos frecuentados son bares de copas, conciertos, discotecas y casas de amigos. No obstante, en este sentido podemos clasificar en dos bloques a nuestro colectivo: de un lado estarían los más jóvenes y no funcionarios que utilizarían en mayor medida su habitación, locales de copas, discotecas y casas de amigos; y, en claro contraste, los siguientes grupos de edad y funcionarios, que lo harían en otro lugar de la casa distinto a su habitación y en el despacho o lugar de trabajo.

Los conciertos que consiguen mayor concurrencia del profesorado son los de pop/rock y los de música clásica, con dos perfiles distintos, como era de suponer, en cuanto a edad y categoría profesional de acuerdo con las preferencias musicales que observábamos anteriormente. Llamen, sin embargo, la atención dos cuestiones: el elevado nivel de ns/nc, por encima del 40%, y el alto porcentaje de encuestados que manifiestan que nunca o casi nunca asisten a conciertos de zarzuela, cercano al 50%.

2.12. TEATRO

El interés del profesorado por el teatro es medio; en una escala del 1 al 5 arroja una media de 3,15, con una gran concentración en torno a esa media.

Ese interés por el teatro encuentra su correspondencia en la frecuencia de asistencia a obras de teatro; no llega a una tercera parte quienes manifiestan que nunca o casi nunca asisten a obras de teatro, mientras que más de la mitad lo hacen al menos una vez al año.

Tanto el interés como la frecuencia de asistencia encuentran mayores porcentajes entre las mujeres que entre los varones y destaca el área de conocimiento de Ciencias de la salud.

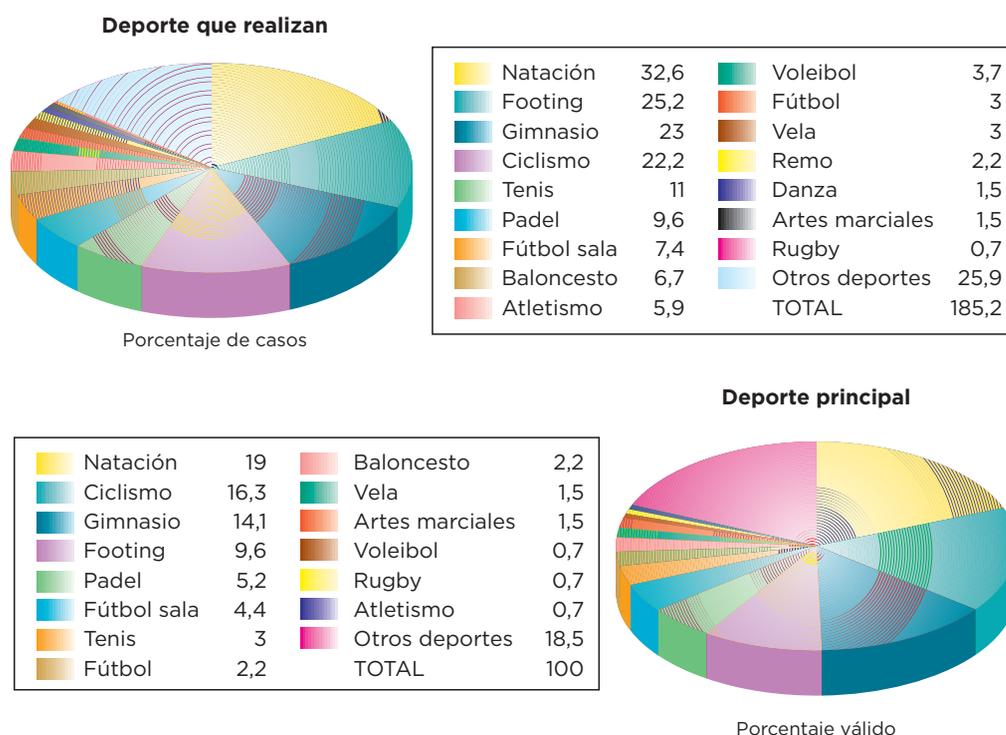
2.13. DEPORTE

Más de la mitad de los encuestados (56,3%) practica habitualmente algún tipo de deporte, quince puntos más los varones que las mujeres y el doble los jóvenes que los mayores. Destacan sobradamente los pertenecientes al área de conocimiento de Enseñanzas técnicas (78,6%).

Esta práctica habitual se concreta en que la cuarta parte lo hace prácticamente a diario, llegando al 80% que lo hacen al menos una vez a la semana y al 94% por menos una vez al mes. En todos los casos, y aunque son menos en números absolutos, las mujeres deportistas aventajan a los varones en frecuencia de la práctica del deporte. Lo mismo ocurre con quienes practican algún deporte en el área de conocimiento de Ciencias experimentales.

Pero, ¿qué deporte practican y cuál de ellos es el principal? El siguiente gráfico compara ambas elecciones, de mayor a menos aceptación. En la primera relación se supera el 100% porque admite múltiples respuestas; la segunda sólo contempla a quienes practican algún deporte.

¿Qué deporte practican y cuál de ellos es el principal?



Obsérvese que los siete deportes más practicados por el profesorado coinciden, con ligeras alteraciones, con la importancia que le conceden. Destaca en ambos casos la natación, que es el deporte practicado por una tercera parte del personal y la actividad deportiva principal para el 19%, y que obtiene más adhesiones femeninas que masculinas. Footing, gimnasio y ciclismo también consiguen la incorporación de una cuarta parte del profesorado, con predominio masculino en

todos los casos menos en el gimnasio. Y completan este bloque el tenis, el padel y el fútbol sala, que practica en torno al 10% de profesores, en su mayoría varones.

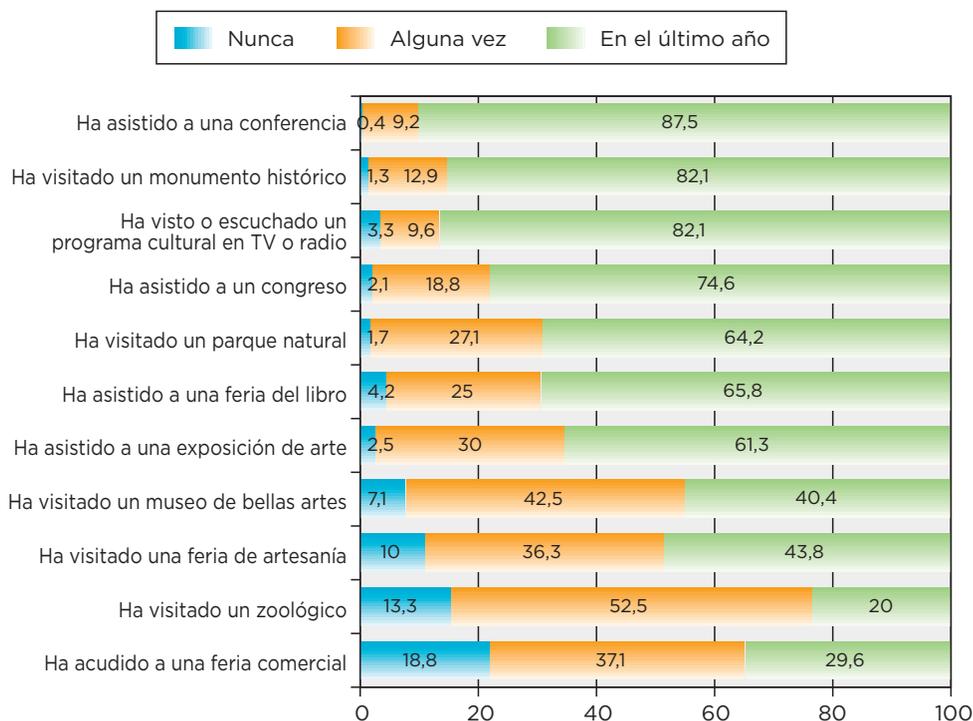
El resto de los deportes, a excepción de la danza, es practicado mayoritariamente por los varones.

Pero, si la práctica del deporte atrae a más de la mitad del profesorado, el deporte como espectáculo sólo atrae al 20%, que en el caso de los varones alcanza al 29,5%, mientras que se reduce al 10,2% en las mujeres. El Recre y el Ciudad de Huelva, en las máximas competiciones nacionales respectivamente, hacen que sean fútbol y baloncesto las dos manifestaciones deportivas más concurridas, en ambos casos por los varones. La única competición deportiva con mayor asistencia de mujeres es la gimnasia rítmica.

2.14. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

Se proponen a continuación once actividades diferentes para medir la frecuencia con la que se realizan, dando tres opciones: nunca, alguna vez y en el último año. Hallando la media de cada actividad, resulta la siguiente clasificación jerárquica:

Frecuencia con la que realizan algunas actividades relacionadas con la cultura (%)



Las tres primeras actividades son de muy fácil acceso para nuestros encuestados. Era, por tanto, de suponer una elevada participación. Mayor mérito tiene que tres cuartas partes del personal docente e investigador haya asistido a un congreso, puesto que supone, en la mayoría de las ocasiones, salir de la ciudad y de la provincia. La cercanía de Doñana, Marismas del Odiel, Sierra de Aracena y Picos de Aroche también facilita la visita a un parque natural.

En todas las actividades, excepto en la asistencia a una feria del libro, aventajan las mujeres a los varones. Los funcionarios sólo aventajan a los que no lo son en la asistencia a congresos y visita a museo de bellas artes.

3. ACTIVIDADES DE OCIO

Un promedio de 19 horas libres tienen a la semana los profesores. Los varones tienen algo más, 19 horas y media, mientras que las mujeres sólo tienen 18 horas. Los más jóvenes, incursos en las tareas conducentes a completar el currículum que les permita avanzar en la carrera docente, descienden hasta las 14 horas y media.

Diez horas de diferencia encontramos entre solteros (25,10) y casados (15,45). Pero lo que realmente marca la diferencia es el tipo de convivencia, encontrándonos con las cerca de 29 horas libres de los que viven solos frente a las 14 horas de quienes viven con pareja e hijos. Tres horas de diferencia separan a los que viven solos de los que viven con su pareja sin hijos (26,2). Parece que existe bastante relación entre la forma de convivencia y la disponibilidad de tiempo libre.

¿Qué hacen con tanto o con tan poco tiempo libre? Se propone una serie de actividades para que manifiesten la frecuencia con la que las realizan. Se trata de actividades de todo tipo, que, precisamente por su variedad, no suelen realizarse con la misma periodicidad. A partir de las medias las hemos clasificado en cuatro grupos (“habitualmente” engloba desde todos los días hasta alguna vez a la semana):

Frecuencia con la que realizan algunas actividades relacionadas con el ocio (%)

Habitualmente	Sólo los fines de semana	Mensualmente	Menos frecuencia y casi nunca
Usar el ordenador Oír la radio Ver la televisión Escuchar música Leer periódicos, revistas Leer libros	Hacer deporte Salir al campo o playa Salir o reunirse con amigos	Ir al cine Asistir conferencias Beber, ir de copas Descansar, no hacer nada	Asistir a competiciones deportivas Ir de excursión Viajar Ir al teatro Ir a conciertos Ir a museos, exposiciones Jugar con videojuegos Asistir a actividades religiosas Realizar actividades asociativas Realizar acciones de voluntariado Ir a discotecas, bailar Ir de botellón

Las actividades habituales se circunscriben al ámbito del hogar y son de consumo privado e inmediato; después de la jornada laboral, las zapatillas y el cómodo sillón invitan a la lectura y las prácticas audiovisuales. Esta vida tan sedentaria pide un poco de acción el fin de semana; ya, de manera más social y externa, se queda con los amigos, se echa el partidito de padel, o se oxigena el organismo con el paseo por la sierra o por la playa, que para eso las tenemos cerca. Más espaciadamente, se puede uno permitir dedicarse a “il dulce far niente”, o tomarse unas copitas; tampoco pasa nada porque se vaya a alguna conferencia (no hay mucho para elegir, pero algo siempre se encuentra) o ver una película. Está claro que tenemos una vida bastante ordenada y poco excitante. Evidentemente, entre las actividades que realizamos con menor frecuencia se proponían algunas que sólo podían encajar en los más jovencitos, y ahí quedaron al final de la lista. Pero también nos retrata como poco participativos y solidarios, o perezosos para actividades culturales que exigen salir de casa.

La foto fija anterior es de todo el colectivo como conjunto y sufre ligeras modificaciones entre los distintos sectores del personal docente e investigador de nuestra universidad, como hemos podido observar en apartados anteriores.

4. GASTO EN CULTURA

Un promedio de 19 € gastamos los profesores al mes en cultura, exactamente un euro menos que nuestros alumnos. Es algo más elevado el gasto (1,5 € más) en los varones que en las mujeres, en los no funcionarios que en los funcionarios; los solteros gastan hasta 10 € más que los casados; los que viven solos rondan los 30 € de gasto mensual en cultura. Pero lo más interesante es que el gasto no depende de los ingresos, ya que va disminuyendo progresivamente desde los 39 € de los que menos ganan hasta los 14 de los que tienen mayores ingresos dentro mensuales. Por tanto, debe depender de la necesidad de consumo cultural que cada cual se crea, independientemente de sus posibilidades económicas.

5. ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD

La universidad de Huelva ofrece un amplio programa de actividades culturales y deportivas. En cuanto a las actividades culturales, unas tienen carácter pasivo, a las que se puede asistir como espectador (Cantero Rock, Cinecampus, Conferencias, Presencias literarias, entre otras), otras ofrecen espectáculo pero admiten la participación en ellas (Coro Amadeus y La Jaula Teatro, por ejemplo) y, finalmente, las que se ofrecen directamente a la participación (el aula de teatro, talleres y cursos diversos, certámenes y concursos de varios tipos: relato corto, textos teatrales, cortometrajes, fotografía...).

En lo deportivo es también variada la oferta, tanto en las instalaciones de los diferentes campus como en el exterior: cursos, competiciones y diversas actividades deportivas (fútbol, baloncesto, voley, tenis, padel, aeróbic, maratón, senderismo, vela, etc.).

5.1. ASISTENCIA

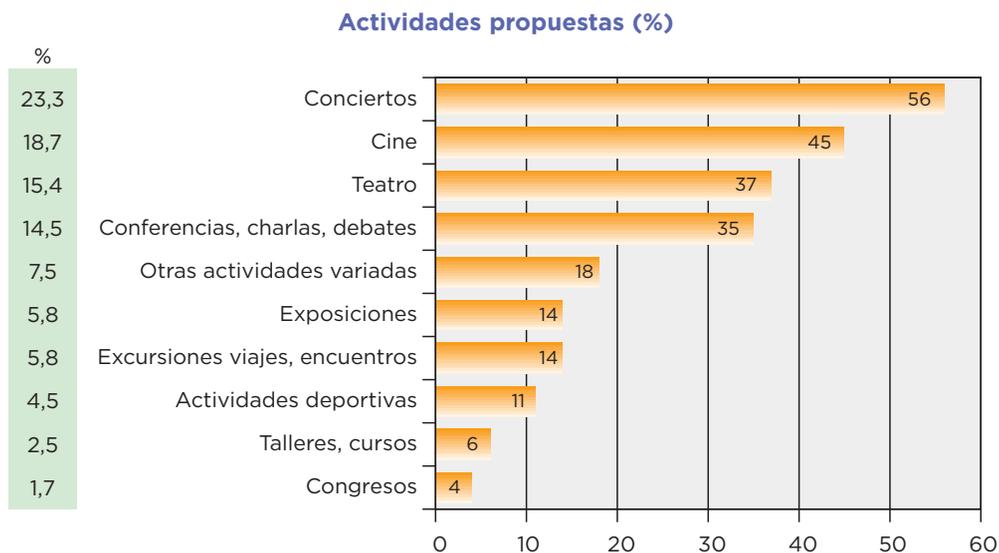
Toda esta oferta es utilizada frecuentemente o alguna vez por el 44,2% del profesorado, mientras que una tercera parte (30,4%) sólo lo hizo rara vez y un 20,8% nunca. Entre quienes más las frecuentaron figuran las mujeres, el grupo de edad más bajo y el personal adscrito a las áreas de conocimiento de Ciencias de la salud y Ciencias sociales y jurídicas.

5.2. VALORACIÓN DE LA OFERTA

La oferta cultural de la Universidad de Huelva obtiene un holgado aprobado (5,83) en la valoración general del personal docente e investigador, un punto más que la calificación que otorgaron los alumnos. Son algo más generosos en la evaluación las mujeres, los más jóvenes, los casados, los funcionarios y los de las repetidas áreas de conocimiento de Ciencias de la salud y Ciencias sociales y jurídicas.

5.3. ACTIVIDADES CULTURALES PROPUESTAS

Aunque no sea excesivamente sombrío el panorama cultural de nuestro colectivo en cuanto a la asistencia a las actividades que oferta la universidad, es interesante conocer las demandas que manifiesta. Se ofrece la posibilidad de enumerar hasta tres actividades culturales que debería planificar la universidad.

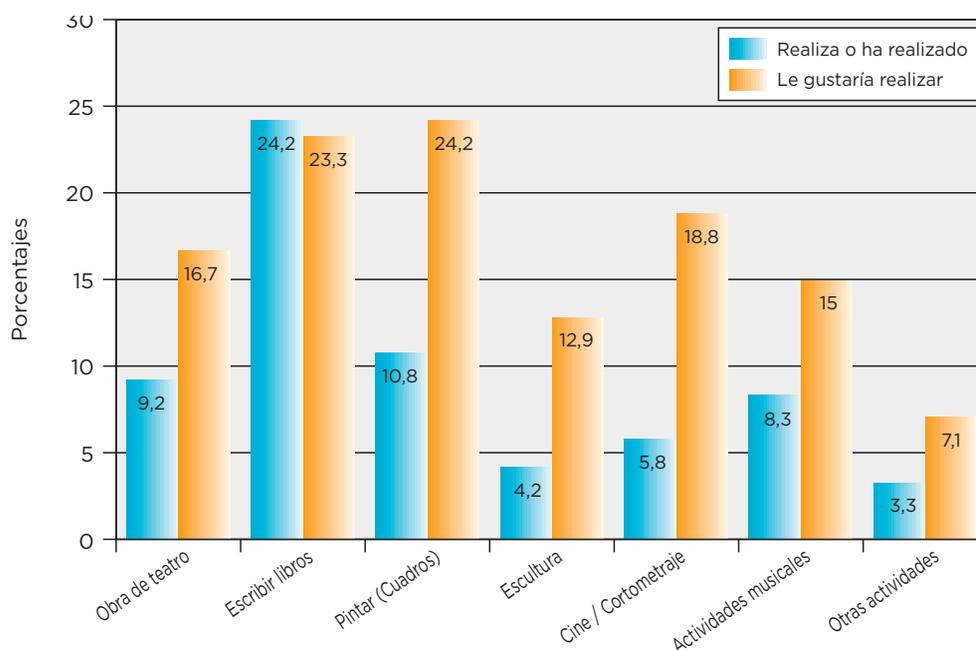


Las actividades más demandadas son, precisamente, las que realizan con menos frecuencia o con una periodicidad de un mes, pero, además, son los usuarios habituales precisamente los que las proponen en la mayoría de los casos, tal vez porque quieran tener más oportunidades de practicarlas.

5.4. PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN ACTIVIDADES CULTURALES

Pasar de espectador a actor, autor o intérprete supone un salto cualitativo importante en la práctica cultural: superar el status de consumidor y acceder al de productor. Se proponen seis actividades concretas y una genérica, pidiendo que se citen las realizadas durante el último año y las que gustaría realizar.

Una primera lectura del gráfico siguiente pone de manifiesto cómo el deseo supera a la realidad en todas las actividades propuestas, menos en escribir libros. Son, especialmente, llamativos los casos de la pintura y el cine.

Actividades culturales que ha realizado o le gustaría realizar (%)


La mayor participación activa en actividades culturales se lleva a cabo en la escritura de libros, algo que realiza actualmente o ha realizado durante el último año casi la cuarta parte del profesorado, pero que tiene una demanda inferior a la que se ha practicado. No obstante, es la segunda aspiración, después de la pintura; alguna culpa deben tener los sexenios, habilitaciones y todos esos capítulos curriculares en que muchos están inmersos.

La escultura y el cine son las actividades menos realizadas, pero que, sin embargo, disparan la demanda hasta triplicar los niveles de práctica actual. La pintura, las actividades musicales y el teatro duplican en deseos a la realidad. No sabemos cuáles son las razones por las que no las realizan si tanto les gustan; ¿falta de tiempo o falta de oportunidades?

Un dato más a tener en cuenta. Cruzando la realización de actividades con los deseos de realizarlas observamos que sólo el 3,8% de quienes pintan, el 4,5% de quienes hicieron teatro, el 6,9% de quienes escribieron libros, el 7,1% de cineastas y el 10% que realizan o realizaron actividades musicales manifiestan el deseo de volver a realizarlo. Mayor permanencia muestran quienes realizaron esculturas, que llegan al 20%, y otras actividades, con un 25% de fidelidad.

RESUMIENDO

La Universidad de Huelva viene suponiendo para la provincia y para la ciudad uno de los principales ejes de su desarrollo económico, social y cultural, no sólo por lo que se refiere al aumento del nivel formativo de una población que figuraba entre los puestos de cola en los indicadores educativos, sino por su presencia cada vez mayor en diferentes ámbitos de la sociedad provincial y local. Algunos de sus centros, como el de La Merced, en el corazón de la ciudad, constituyen espacios que trascienden las actividades académicas para convertirse en puntos de encuentro y dinamización social.

Nuestra universidad está formada, principalmente, por esos diez mil y pico de alumnos que ocupan las aulas, bibliotecas, salas de estudio, cafeterías, etc., pero también por otros colectivos necesarios para su funcionamiento, como el que hemos venido analizando en las páginas anteriores en cuanto a sus hábitos y demandas culturales: el personal docente e investigador. Alrededor de 900 hombres y mujeres, con distinto tipo de vinculación, ejercen su actividad docente e investigadora y mantienen una directa relación con la sociedad onubense, de la que forma parte.

Los datos que hemos venido analizando en las páginas anteriores ofrecen un retrato fijo del profesorado universitario onubense en cuanto a sus hábitos culturales. En gran parte coinciden con los de la población en general, ya que participamos de una misma oferta pública o privada de actividades. A lo largo del informe hemos observado coincidencias incluso con los hábitos culturales de los estudiantes.

Somos lectores medianamente habituales de la prensa, escrita o digital, y estamos obligados a entendernos con los libros y revistas profesionales. No somos demasiado consumidores de televisión, de cuya programación sintonizamos con mayor

frecuencia los informativos y las transmisiones de películas, en detrimento de las salas de cine. Pero las actividades que más nos caracterizan son el uso habitual del ordenador y oír la radio, de la que nos interesan los informativos y la música que es otra de nuestras aficiones habituales, destacando la música pop.

Cuatro deportes alcanzan una considerable frecuencia de práctica: la natación, el footing, el gimnasio y el ciclismo. El deporte como espectáculo se polariza en los partidos del Recre y el Ciudad de Huelva, que atraen a algo menos de la cuarta parte del profesorado.

La oferta universitaria de actividades culturales y deportivas tiene un discreto seguimiento, aunque buena valoración, sobre todo por las mujeres y el grupo de edad más joven, que son además quienes más las frecuentan.

Como productores de cultura destacamos escribiendo libros y apuntamos algo con el pincel, pero aflora una clara afición al séptimo arte, que se manifiesta en las actividades que nos gustaría realizar.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Los profesores e investigadores de la Universidad de Jaén

Pedro Jesús Luque Ramos, Antonio Palomo Monereo y Manuel Pulido Martos
Área de Psicología Social (Universidad de Jaén)

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Junto a los datos incluidos en el primer capítulo, en este apartado se completan los datos sociodemográficos relativos al profesorado de la Universidad de Jaén que ha participado en el estudio.

En cuanto al sexo, un 64,2% de los participantes son varones frente a un 35,8% de profesorado femenino.

El grupo de edad mayoritario entre el profesorado es el que se corresponde con el intervalo comprendido entre los 30 y 49 años. En esta franja de edad se sitúa el 75% del profesorado. Un 18,9% tiene una edad comprendida entre los 50 y los 64 años. Por último, los grupos con una menor representación son los más jóvenes (edad comprendida entre los 21 y 29 años) y los mayores (65 o más años), con un porcentaje del 4,1% y 2% respectivamente.

Respecto del estado civil, un 72% de la muestra se encuentran casados, un 17,6% son solteros, en un 5,7% de los casos tal estado se corresponde con el de separado o divorciado, un 4,1% viven en pareja y sólo un 0,7% se encuentran en un estado de viudedad.

La convivencia durante el curso académico se distribuye mayoritariamente entre aquellos que viven con su pareja, representando casi tres cuartas partes de la muestra, un 74,7%. Dentro de este grupo, además de convivir con su pareja un 55,4% también lo hacen con los hijos. En cuanto a los hijos también se da un pequeño grupo que convive con éstos pero que forman una familia monoparental (3,4% de los casos). Un 13,2% no vive con nadie. Con sus padres convive un 5,7% y con amigos, o compañeros de trabajo, un 0,3%. Un 1,7% manifiesta vivir en otro tipo de situación no recogida anteriormente.

En lo referente a la situación laboral, un 57,1% de los encuestados son profesorado funcionario frente a un 42,9% cuya situación es la de no serlo. La categoría profesional de la mayor parte se corresponde con la figura de Profesor Titular de Universidad (30,1%). El resto de categorías profesionales, que son muy variadas en el mundo universitario, se distribuye, en orden decreciente, de la siguiente forma: Profesor Titular de Escuela Universitaria (18,2%), Profesor Contratado Doctor (10,1%), Profesor Colaborador Doctor (8,8%), Profesor Asociado a Tiempo Parcial (6,1%), Profesor Ayudante no Doctor (5,7%), Profesor Colaborador no Doctor (5,4%), Catedrático de Universidad (5,1%), Profesor Asociado a Tiempo Completo LRU (4,4%), Profesor Ayudante Doctor (3,4%) y, en último lugar, Catedrático de Escuela Universitaria (2%).

Por ramas de conocimiento, un 32,4% de los participantes están adscritos a la de Ciencias Sociales y Jurídicas, un 24% a la de Ciencias Experimentales, un 20,3% a la rama de Enseñanzas Técnicas, un 13,2% a la de Humanidades y el 10,1% restante pertenece a la rama de Ciencias de la Salud.

Atendiendo al nivel de estudios completados hasta la fecha, dentro de la opción "Diplomatura" se sitúa un porcentaje del 4,4%, un 5,1% en la opción "Licenciatura", un 1% en la opción "Máster" y un 16,9% dentro de la opción "Cursos de Doctorado". El grupo más numeroso lo forman aquellos profesores que han defendido su tesis doctoral, un 72,6% sobre el total.

Un 26% situaba los últimos estudios realizados dentro de la rama de conocimiento de las Ciencias Experimentales, un 23% dentro de la de Humanidades, un 22% en la de Ciencias Sociales y Jurídicas, un 18,6% en la de Enseñanzas técnicas y el 10,5% restante en la rama de Ciencias de la Salud.

Se preguntaba al profesorado que aún no había defendido la tesis doctoral sobre sus intenciones con respecto al nivel de estudios que pretendían alcanzar: un 74,1% querían alcanzar el grado de doctor, un 6,2% estudiaban para conseguir una licenciatura, un 4,9% esperaban lograr un título de master y un 3,7% mostraban la intención de realizar los cursos de doctorado. Un 7,4% mostraba la intención de no seguir ampliando su formación.

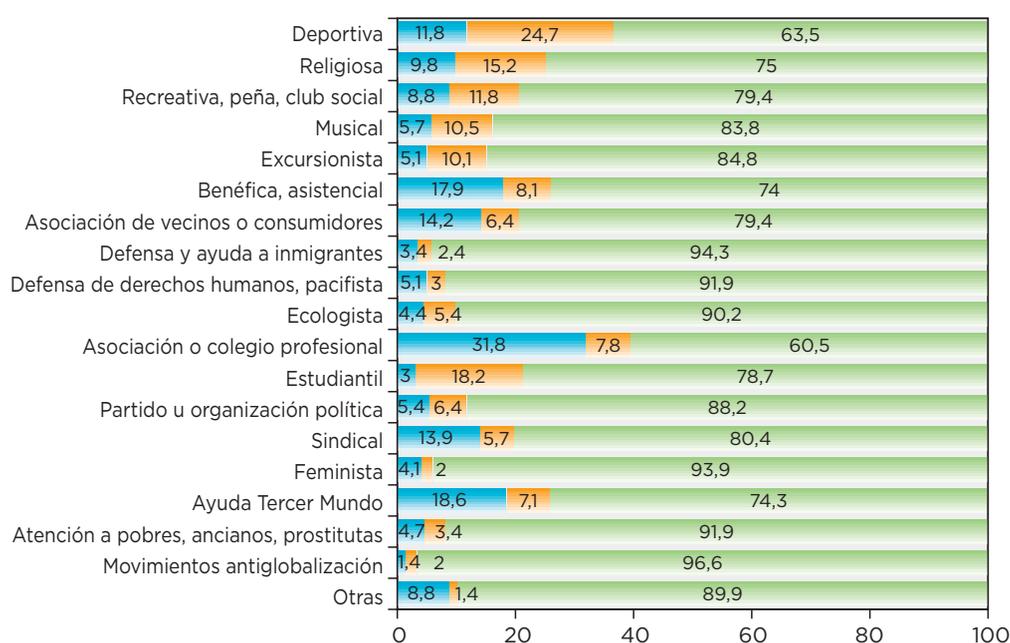
Otra pregunta relacionada con la formación indagaba acerca de la realización de estudios universitarios reglados. Sólo un 17,6% estaba realizando estudios de este tipo. En cuanto a la caracterización de estos estudios un 13,7% cursaban una licenciatura, un 15,7% un máster y un 2% se encontraba realizando los cursos de doctorado. La amplia mayoría, un 68,6%, estaba completando los estudios para la elaboración de su tesis doctoral.

El nivel de estudios de los padres, madres y parejas de los participantes en la muestra se distribuye del modo siguiente: la categoría “primarios/EGB” es la elegida para el 24,7% de los padres, el 39,5% de las madres y el 3,7% de las parejas; con bachiller superior, FP o COU estarían el 17,6% de los padres, el 13,2% de las madres y el 9,1% de las parejas; sin estudios estarían el 6,1% de los padres de los participantes y el 8,1% de las madres; los estudios primarios incompletos es la casilla elegida por el 18,2% en referencia a los padres y por el 22,3% en referencia a las madres; el 13,5% de los padres tendrían estudios universitarios medios frente al 8,1% de las madres y en esta categoría se sitúan un 16,6% de las parejas; con estudios universitarios superiores encontramos al 14,9% de los padres, al 5,1% de las madres y, muy por encima, al 31,4% de las parejas; los estudios de doctorado sólo estarían presentes en el 3,4% de los padres y en el 0,3% de las madres, de nuevo las parejas presentan un porcentaje superior, siendo un 21,6% las que han cursado estudios de doctorado; para terminar en el nivel de estudios relativos a máster sólo un 2% manifestaba encontrarse dentro de esta categoría.

El Gráfico 1 recoge la información obtenida con relación a la pregunta que hace referencia a la pertenencia, o no, a alguna asociación; pudiendo tal pertenencia estar situada en el presente o en el pasado. Al observar en el gráfico los datos relativos a la pertenencia actual queda puesto de manifiesto un grado relativamente alto de asociacionismo entre el profesorado universitario. De hecho, al formular la pregunta de forma abierta sobre la pertenencia en la actualidad a algún tipo de asociación el 65,9% de los participantes afirma pertenecer a una asociación, frente al 34,1% que reconoce no pertenecer a ninguna.

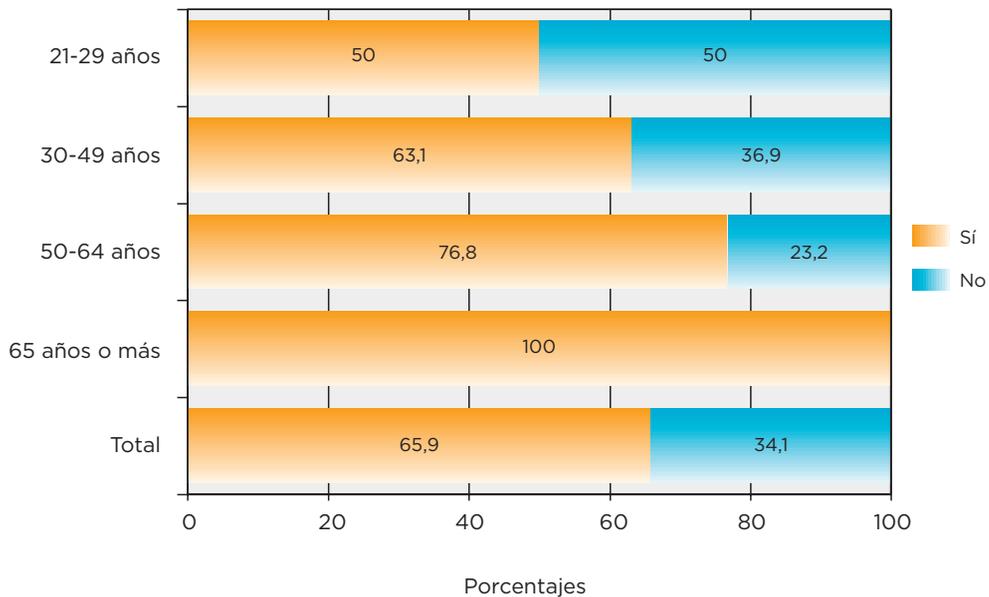
Cuando se analiza la categoría de “nunca ha pertenecido” se comprueba que sólo en el caso de “asociación o colegio profesional”, “deportiva” y “benéfica, asistencial”, este porcentaje está por debajo del 75%. Un dato llamativo es el que tiene que ver con la pertenencia a asociaciones entre cuyos objetivos o líneas de actuación figura la ayuda a los demás. En estos casos los porcentajes relativos a la pertenencia actual superan a los relacionados con la pertenencia en el pasado. Así puede comprobarse en las categorías “benéfica, asistencial” que representa un 8,1% de pertenencia en el pasado frente a un 17,9% en el presente; “defensa y ayuda a inmigrantes” con un 2,4% de pertenencia en el pasado frente a un 3,4% en el presente; “defensa de derechos humanos, pacifista” que representa un 3% de pertenencia en el pasado frente a un 5,1% en el presente; “ayuda Tercer Mundo” con un 7,1% de pertenencia en el pasado y un porcentaje elevado del 18,6% de pertenencia en la actualidad; y “atención a pobres, ancianos, prostitutas” que representa un 3,4% de pertenencia en el pasado frente a un 4,7% en el presente. Curiosamente este tipo de asociaciones también son las que presentan un porcentaje superior en la categoría “nunca ha pertenecido” situándose el porcentaje por encima del 90% en los casos de “defensa y ayuda a inmigrantes”, “defensa de derechos humanos, pacifista” y “atención a pobres, ancianos, prostitutas”. En la actualidad las asociaciones con un alto porcentaje de asociacionismo suelen estar relacionado con aspectos profesionales: “asociación o colegio profesional” (31,8%) y “sindical” (13,9%); con aspectos benéficos: “ayuda Tercer Mundo” (18,6%) y “benéfica, asistencial” (17,9%); o con aspectos comunitarios: “asociación de vecinos o consumidores” (14,2%) (14,2%).

GRÁFICO 1. Porcentaje de asociacionismo



Un análisis de mayor profundidad sobre los comportamientos relacionados con el asociacionismo permite comprobar que existen variaciones en función de variables demográficas como la edad. Así, como puede apreciarse en el Gráfico 2, los grupos de mayor edad son los que en mayor número participan de algún tipo de asociación. En el grupo de edad comprendido entre los 50 y los 64 años, un 76,8% de los profesores manifiesta pertenecer a alguna asociación en la actualidad. De hecho se muestra una tendencia a aumentar los niveles de asociacionismo y participación conforme aumenta la edad.

GRÁFICO 2. Porcentaje de participación en asociaciones según grupos de edad



2. HÁBITOS DE LECTURA

Con hábitos de lectura hacemos referencia al tiempo de dedicación a la lectura, qué se lee, que medios se utilizan para la actividad de la lectura así como a ciertos aspectos relacionados con el uso que se hace de las bibliotecas.

El tiempo que se dedica a la lectura de libros de naturaleza no profesional es de “todos/casi todos los días” para el 40,5% de los participantes preguntados. La opción “tres/cuatro días por semana” es la elegida por el 11,5%. En la categoría “dos/tres días por semana” se encontraría el 11,1%. La opción “sólo los fines de semana” es la que se corresponde con el 13,2% del profesorado participante. En la opción “tres/cuatro veces al mes” se sitúa el 4,7% de los encuestados. La opción “una/dos veces al mes” es la escogida por el 3,7%. En la opción “con menor frecuencia” se encontraría el 8,8%. La opción “casi nunca/nunca” es la elegida por el 3%. El 3,4% restante escoge la opción “ns/nc”.

También se preguntaba el número medio de libros de este tipo leídos en los últimos doce meses, encontrando una media de 7,71 libros con una desviación típica de 9,867.

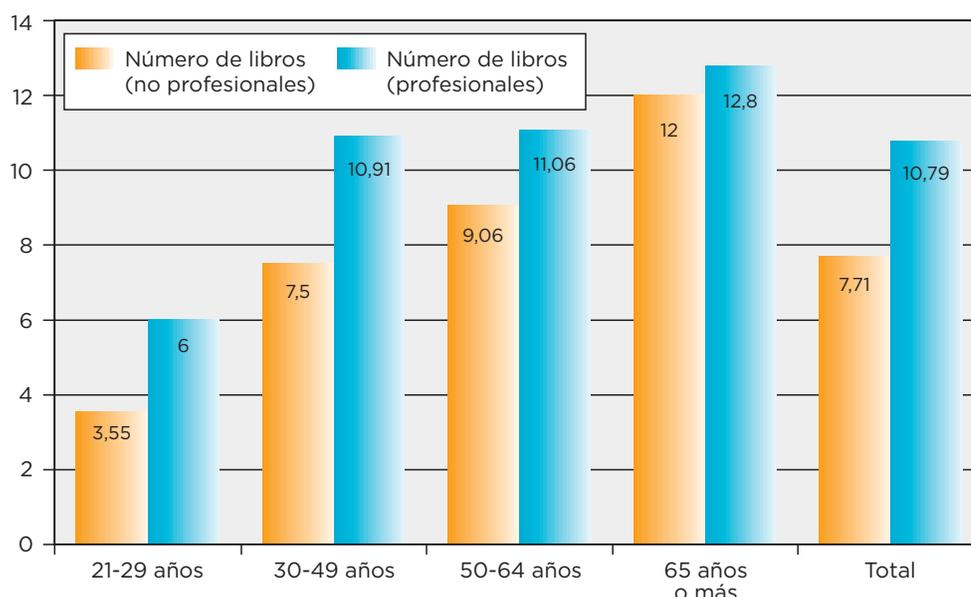
En cuanto al tiempo dedicado a la lectura de la prensa en general, entre la que no se incluye la prensa deportiva, éste se distribuye como sigue: “todos/casi todos los días” el 50,7% de los participantes preguntados; “tres/cuatro días por semana” el 11,5%; “dos/tres días por semana” el 8,8%; “sólo los fines de semana” es el 12,8%; “tres/cuatro veces al mes” el 3% de los encuestados; “una/dos veces al mes” el 3%; dentro de la categoría “con menor frecuencia” se encontraría el 2%; y en la opción “casi nunca/nunca” el 2,7%. El 5,4% restante se acoge a la opción “ns/nc”.

El tiempo dedicado a la lectura de revistas de carácter general, excluyendo aquellas que se consideran revistas profesionales, está distribuido de la siguiente forma: “todos/casi todos los días” el 11,1% de los participantes; “tres/cuatro días por semana” el 5,1%; “dos/tres días por semana” el 8,4%; “sólo los fines de semana” es el 25,3%; “tres/cuatro veces al mes” el 5,7%; “una/dos veces al mes” el 9,5%; dentro de la categoría “con menor frecuencia” se encontraría el 9,5%; y en la opción “casi nunca/nunca” también el 9,5%. El 15,9% restante opta por escoger la opción “ns/nc”.

En el caso de la lectura de libros de naturaleza profesional, al preguntar sobre el número de libros leídos en el último año, los participantes habían leído una media de 10,79 libros con una desviación típica de 9,974.

Es interesante analizar como el número de libros leídos, tanto profesionales como no profesionales, en el último año varía en función del grupo de edad al que pertenezca el profesor. En el Gráfico 3 quedan recogidas estas diferencias. Como se puede apreciar en el gráfico, en general, el número total de libros leídos en cada grupo de edad es mayor en lo que se refiere a libros profesionales. Analizando las diferencias entre grupos de edad se puede comprobar como, en general, aumenta el número de libros leídos a través de los grupos de edad. De esta forma, el grupo de profesorado con una edad entre los 21 y 29 años lee una media de 3,55 libros no profesionales y 6 libros profesionales frente al grupo de más edad (65 años o más) que lee una media de 12 libros no profesionales y 12,8 libros profesionales.

GRÁFICO 3. Media de libros (no profesionales y profesionales) leídos en los últimos 12 meses según grupos de edad



El tiempo de lectura dedicado a los libros profesionales se distribuye de la siguiente forma: “todos/casi todos los días” el 62,2% de los participantes preguntados; “tres/cuatro días por semana” el 16,9%; “dos/tres días por semana” el 9,1%; “sólo los fines de semana” es el 1%; “tres/cuatro veces al mes” el 4,1% de los encuestados; “una/dos veces al mes” el 2%; y dentro de la categoría “con menor frecuencia” se encontraría el 1%. El 3,7% restante se acoge a la opción “ns/nc”.

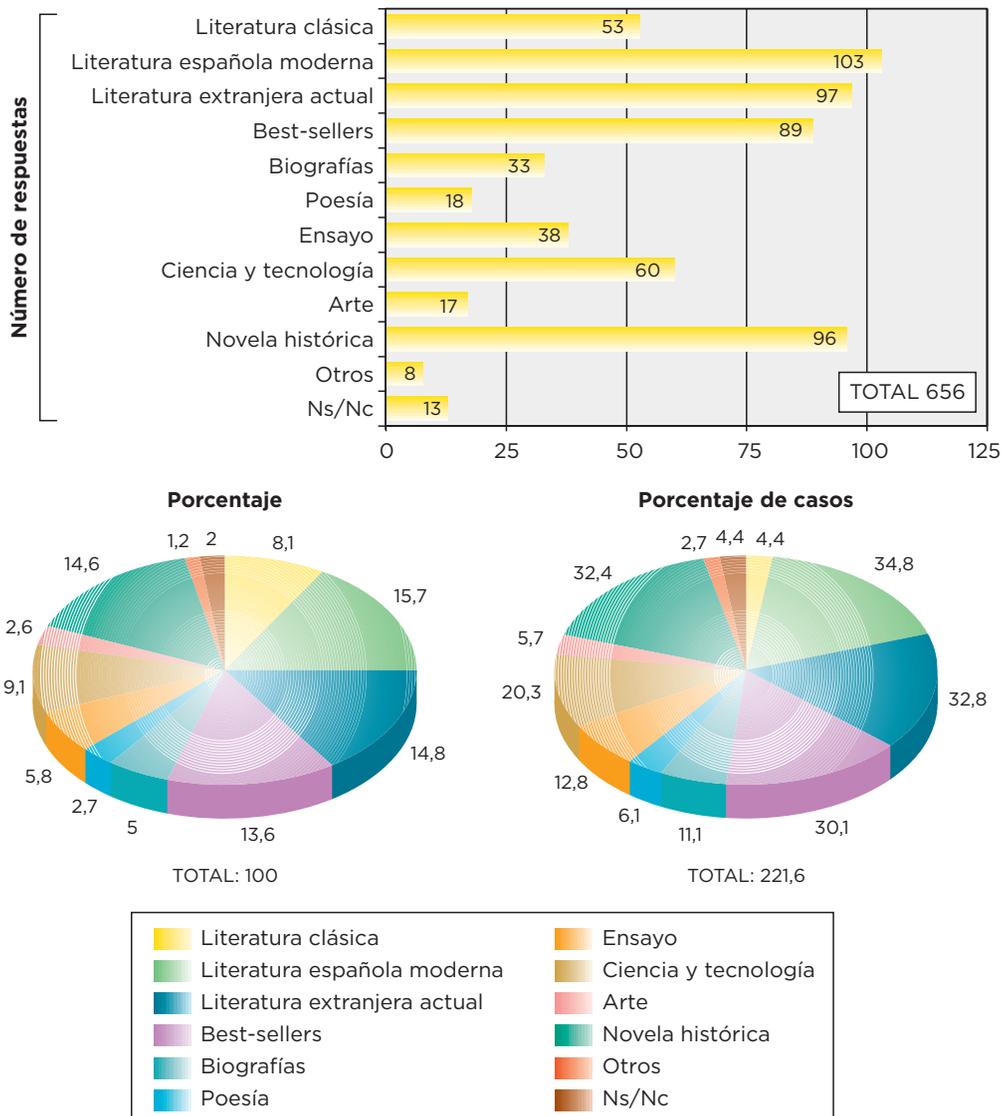
El tiempo dedicado a la lectura de las revistas de naturaleza profesional fue otro de los elementos incluidos en las encuesta. En este caso el tipo se distribuía entre los encuestados de la siguiente forma: “todos/casi todos los días” el 46,3% de los profesores preguntados manifiestan leer revistas de tipo profesional; “tres/cuatro días por semana” el 12,2%; “dos/tres días por semana” el 12,5%; “sólo los fines de semana” el 2%; “tres/cuatro veces al mes” el 10,1% de los encuestados; “una/dos veces al mes” el 5,7%; dentro de la categoría “con menor frecuencia” se encontraría el 2,4%; y en la opción “casi nunca/nunca” el 0,3%. El 8,4% restante se acoge a la opción “ns/nc”.

Para profundizar más en el análisis del tiempo dedicado a la lectura se incluía una pregunta en la encuesta en función de que esta actividad se llevase a cabo los días laborables o los fines de semana. En días laborables, el 4,7% del profesorado dedica “menos de 15 minutos” a la lectura; el 15,9% dedica “entre 15 y 30 minutos”; el 28,4% dedicaría “entre 30 minutos y 1 hora”; y el grupo mayoritario sería aquél que está formado por los profesores que dedican de lunes a viernes “entre 1 y 2 horas” a la lectura. Un 6,8% opta por escoger la opción “ns/nc”. Los fines de semana la dedicación a la lectura se distribuía de la siguiente forma: un 4,4% dedica “menos de 15 minutos”; un 8,1% dedica “entre 15 y 30 minutos”; un 28,7% “entre 30 minutos y 1 hora”; un 33,8% “entre 1 y 2 horas”; un 17% dedican “más de 2 horas” a la lectura los fines de semana; y un 0,7% reconocen que no leen “nada” los fines de semana. Un 7,1% se acoge a la opción “ns/nc”. De estos datos resulta llamativo comprobar como el profesorado suele dedicar los mayores tiempos prolongados de lectura (“más de 2 horas”) durante el tiempo de fin de semana: un 17,2% frente a un 11,8% de lunes a viernes.

El Gráfico 4 muestra los resultados obtenidos al preguntar por la naturaleza de los libros leídos de carácter no profesional. Los profesores podían elegir un máximo de tres respuestas. Del análisis del gráfico se desprende que las categorías de

lectura preferidas son las relacionadas con la literatura: “literatura española moderna” con el 15,7% de los casos y “literatura extranjera actual” con el 14,8%; los “best-sellers” con un 13,6% y las obras de “novela histórica” elegidas por un porcentaje del 14,6%.

GRÁFICO 4. Tipo de libro (no profesional) que leen habitualmente

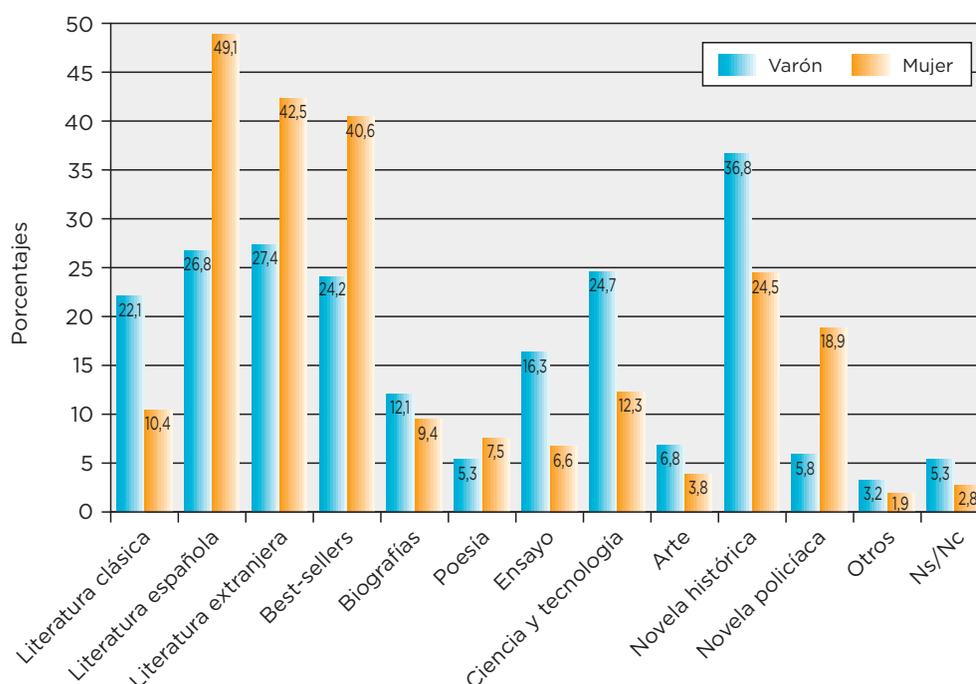


Como puede comprobarse en el análisis presentado en el Gráfico 5, la naturaleza de los libros leídos varía en función de la variable sexo. Las mujeres prefieren con mayor frecuencia la opción “literatura española” con un 49,1%, “literatura extranjera” con un 42,5% y “best-sellers” escogido en un 40,6% de los casos. En el caso de los hombres la opción más escogida es “novela histórica” con 36,8%, seguida de “literatura extranjera”, 27,4%, “literatura española”, 26,8% y “ciencia y tecnología” con un 24,7%.

En el caso de los periódicos leídos en mayor medida por el profesorado jiennense se situarían en orden decreciente del siguiente modo: *El País*, 26%; y el diario local, 22,7%; ocuparían casi la mitad de la prensa leída. El resto de categorías se ordenan como sigue: *El Mundo*, 17,2%; la prensa gratuita, 12,9%; la categoría “otros” con un 6,6%; *La Vanguardia*, 4,1%; *ABC*, 2,8%; y *La Razón*, 3%. Un porcentaje de un 3,5% de los encuestados escogen la opción “ns/nc”.

En el Gráfico 6 quedan recogidas las revistas temáticas, excluidas las revistas científicas, que con mayor frecuencia leen los profesores. Se podían elegir hasta tres tipos de las 18 categorías consideradas. Aún así, un 7,6% acabó escogiendo la opción “otros temas”.

GRÁFICO 5. Porcentaje de libros que leen según sexo



Las categorías que recogen un mayor número de elecciones son: “suplementos literarios de la prensa” con un 13,5%; y “viajes” con un 9,1%. Estas categorías estarían seguidas, pero ya con porcentajes significativamente reducidos, por: “naturaleza” con un 7,7%; “hogar, decoración, muebles...” con un 6,8%; e “informática/ordenadores” con un 6,4%. Como puede apreciarse en el Gráfico 3, el conjunto restante de categorías estaría por debajo del 5%.

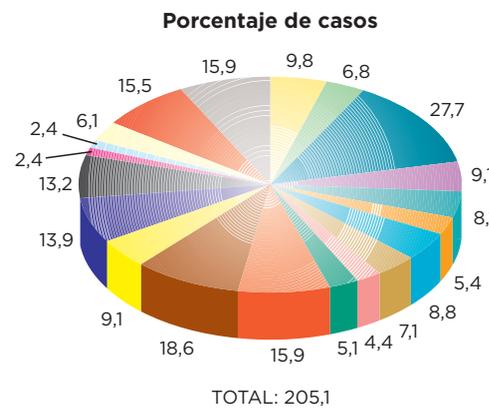
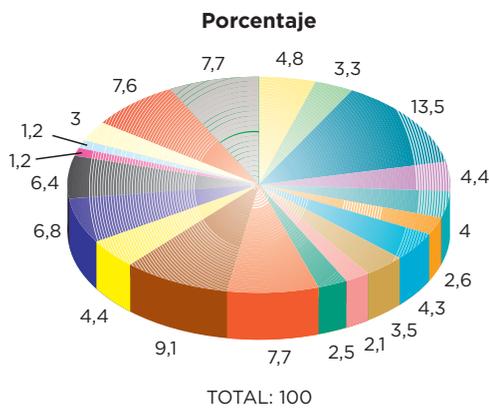
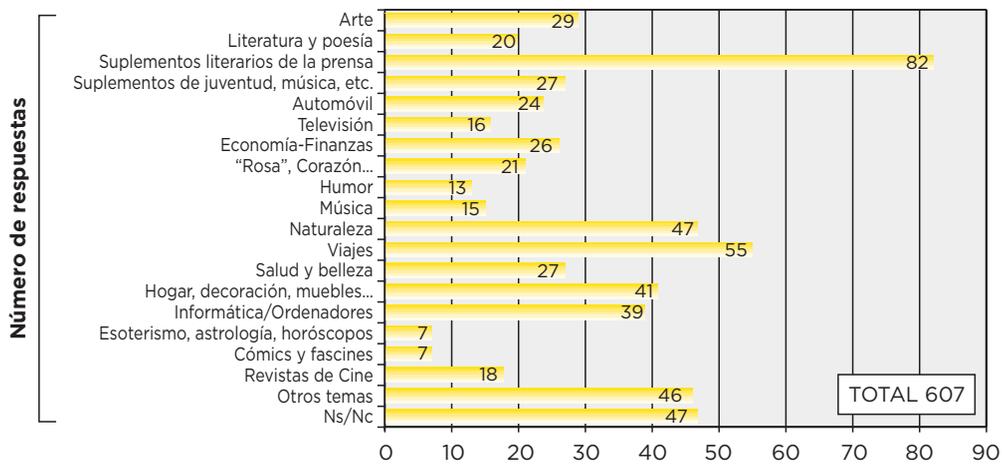
En cuanto a los datos relacionados con el uso de bibliotecas, sólo un 5,4% del profesorado acude “todos/casi todos los días” a una biblioteca; un 4,4% lo hace “tres/cuatro días por semana”; un 10,8% de los encuestados responden que lo hacen “dos/tres días por semana”; y un 20,9% lo hacen “tres/cuatro veces al mes”, que supone el mismo porcentaje que lo hacen “uno/dos veces al mes”. Los fines de semana las bibliotecas prácticamente no son visitadas por los profesores de la Universidad, sólo un 0,7% reconoce acudir a alguna. La categoría más frecuente, un 22%, es la que se corresponde con aquellos que manifiestan acudir con una frecuencia menor a la expresada en alguna de las categorías recogidas hasta ahora. También es destacable que un 15,5% expresen que “nunca/casi nunca” van a una biblioteca. Un 0,3% optan por responder dentro de la categoría “ns/nc”.

Si se analiza al tipo de centro que acuden, más de tres cuartas partes de la muestra, un 77,2%, utilizan la “biblioteca del centro de la universidad”. El porcentaje restante se reparte entre el uso de “bibliotecas de otros centros de la universidad, en un 5,1% de los casos; “biblioteca provincial”, un 2,9%; “biblioteca municipal”, un 9%; y un 3,5% manifiestan que hacen uso de “otras bibliotecas. Un 2,2% se acoge a la opción “ns/nc”.

El Gráfico 7 muestra el uso que el profesorado hace las bibliotecas a las que acude. A la hora de responder el encuestado podría marcar cuantas opciones quisiese. Se obtuvieron un total de 607 respuestas. Las dos categorías que reúnen las frecuencias mayores están claramente relacionadas con la actividad profesional del profesorado. En un 34,6% de los casos las bibliotecas se usan para el “préstamo de libros para la docencia” y en un 31,8% para el “préstamo de libros para la investigación”. De hecho, del total de los encuestados, un 82% y un 75,4% respectivamente, reconocen hacer uso de las bibliotecas con fines señalados. También son usadas las bibliotecas, aunque en menor medida (14,2%), para la “lectura de ensayos, libros técnicos, etc.”. El resto de las categorías se sitúan por debajo del 7%.

La pregunta, también de respuesta múltiple, que recaba información sobre las carencias que puede tener, a juicio de los encuestados la biblioteca de la Universidad recoge 224 respuestas. Una tercera parte de las carencias señaladas se sitúa dentro de la categoría “no tiene los libros y revistas que busco” con un 35,7%, siendo esta deficiencia señala en el 43% de los casos. Le siguen las categorías “no tiene préstamo de música y películas” (10,3%) y “servicio de préstamo insuficiente” (7,1%). Un 6,3% de las carencias están relacionadas con “horarios no adecuados”; un 4,5% con “carencias de espacio; un 3,1% caracteriza la biblioteca como “lejana/poco accesible”; un 2,2% asocia las deficiencias al “servicio de préstamo

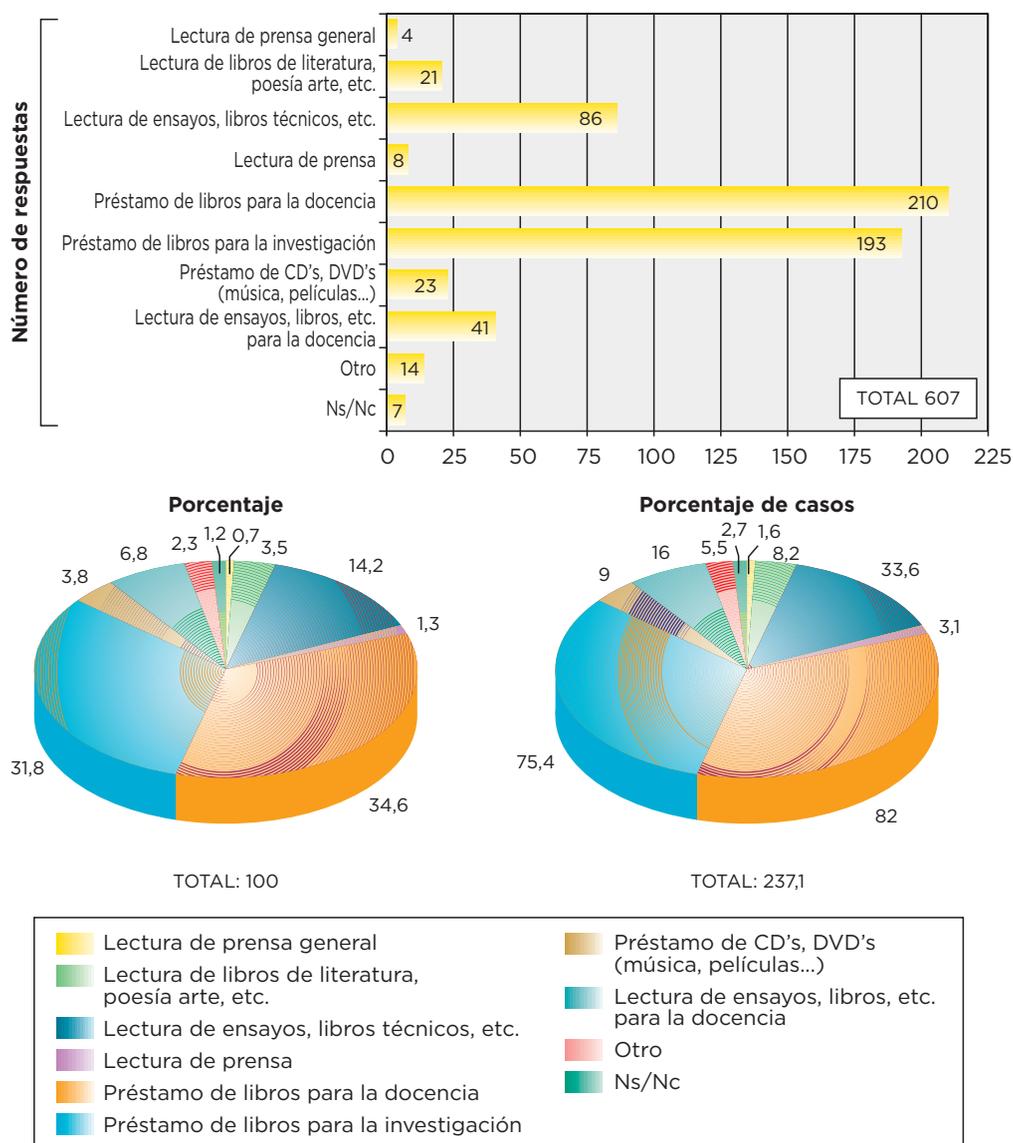
GRÁFICO 6. Tipo de revistas (temáticas) que suelen leer



de música y películas"; y un 1,8% sitúan las carencias asociadas a las condiciones físicas como la "mala iluminación". La categoría "otros", referida a otro tipo de situaciones no recogidas con anterioridad, supuso un 7,6% de los casos. Por último, un 25,8% de los casos, marcaba la opción "ns/nc" que podría asociarse a una percepción positiva del funcionamiento del servicio de biblioteca.

Parte de la información que se recababa sobre los servicios ofrecidos por la biblioteca tenían que ver con el uso que el encuestado hacía de los distintos servicios electrónicos de la misma. Así, un 29,7% de los preguntados reconocía usar este tipo de servicio "todos/casi todos los días"; un 14,8% los usaba "tres/cuatro días por semana"; en un 14,8% de los casos estos servicios eran usados "dos/tres días por semana"; un porcentaje del 16,4% los usaba "tres/cuatro veces al mes"; un 9% "una/dos veces al mes"; y un 5,9% los usaban con una frecuencia menor que la recogida en las categorías señaladas. Estos servicios electrónicos, en un 6,6% de los casos no eran usados "nunca/casi nunca"; y en un 0,4%, los encuestados señalaban la no disponibilidad por parte de la biblioteca de este tipo de servicios. En la categoría "ns/nc" se situaba el 2,3% de la muestra.

GRÁFICO 7. Usos que realizan del servicio de biblioteca



Atendiendo a la valoración que el profesorado como usuario de los servicios de la biblioteca universitaria hacía de los mismos, podemos decir que el 24,7% de los participantes se mostraba "muy satisfecho"; el 58% satisfecho; un 12,5% "ni satisfecho, ni insatisfecho"; un porcentaje bajo, un 2,7% se mostraba "insatisfecho" y un 0,4% "muy insatisfecho". De los encuestados, un 0,8% reconocían que no suelen hacer uso de la biblioteca universitaria y el mismo porcentaje optó por responder utilizando la categoría "ns/nc".

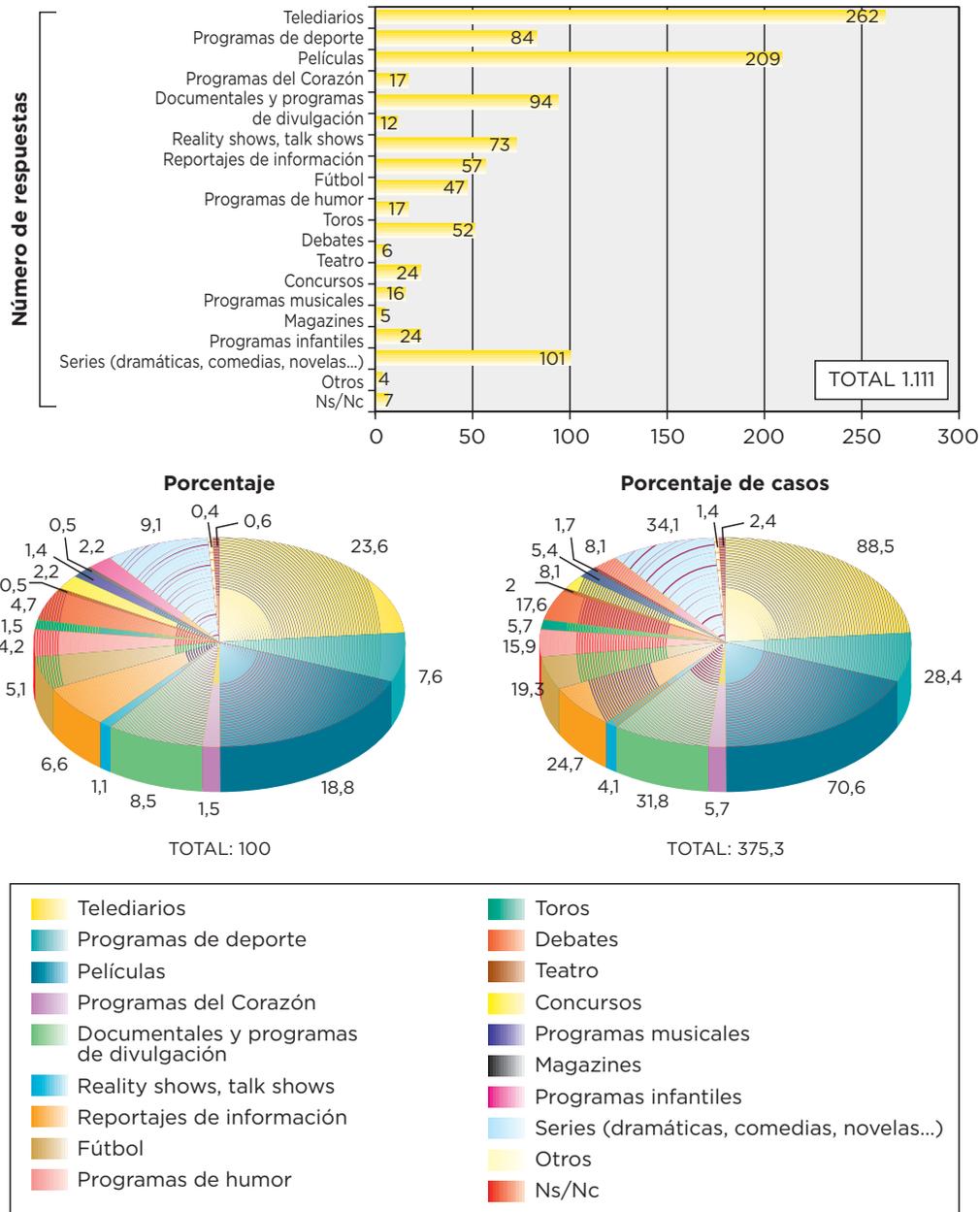
3. TELEVISIÓN Y RADIO

El apartado dedicado a televisión y radio informa sobre aspectos como el tiempo dedicado a estos medios, el tipo de acceso que se tiene a los mismos así como a los contenidos preferidos por el profesorado de la universidad jiennense que ha participado en el estudio. En primer lugar se abordan las cuestiones relacionadas con la televisión y en segundo lugar se plantean las cuestiones que tienen que ver con la radio.

En cuanto al tiempo que dedican a ver la televisión, en el cuestionario se analizaba el tiempo dedicado de lunes a viernes y el tiempo dedicado los fines de semana. Los días laborables el profesorado dedica una media de 1,75 horas, con una desviación típica de 0,916, a ver la televisión. Esta cifra se eleva los fines de semana, llegando a una media de 2,85 horas, con una desviación típica de 1.466.

El Gráfico 8 recoge el tipo de programas que los profesores que han participado en la encuesta ven con más frecuencia. La opción de respuesta era múltiple, con lo que podían escoger más de una respuesta, y el total de respuestas recogidas ha sido de 1.111. Se consideran 18 categorías incluida la dedicada a otros tipos de programas no recogidos en la lista.

GRÁFICO 8. Tipo de programas que ven con más frecuencia



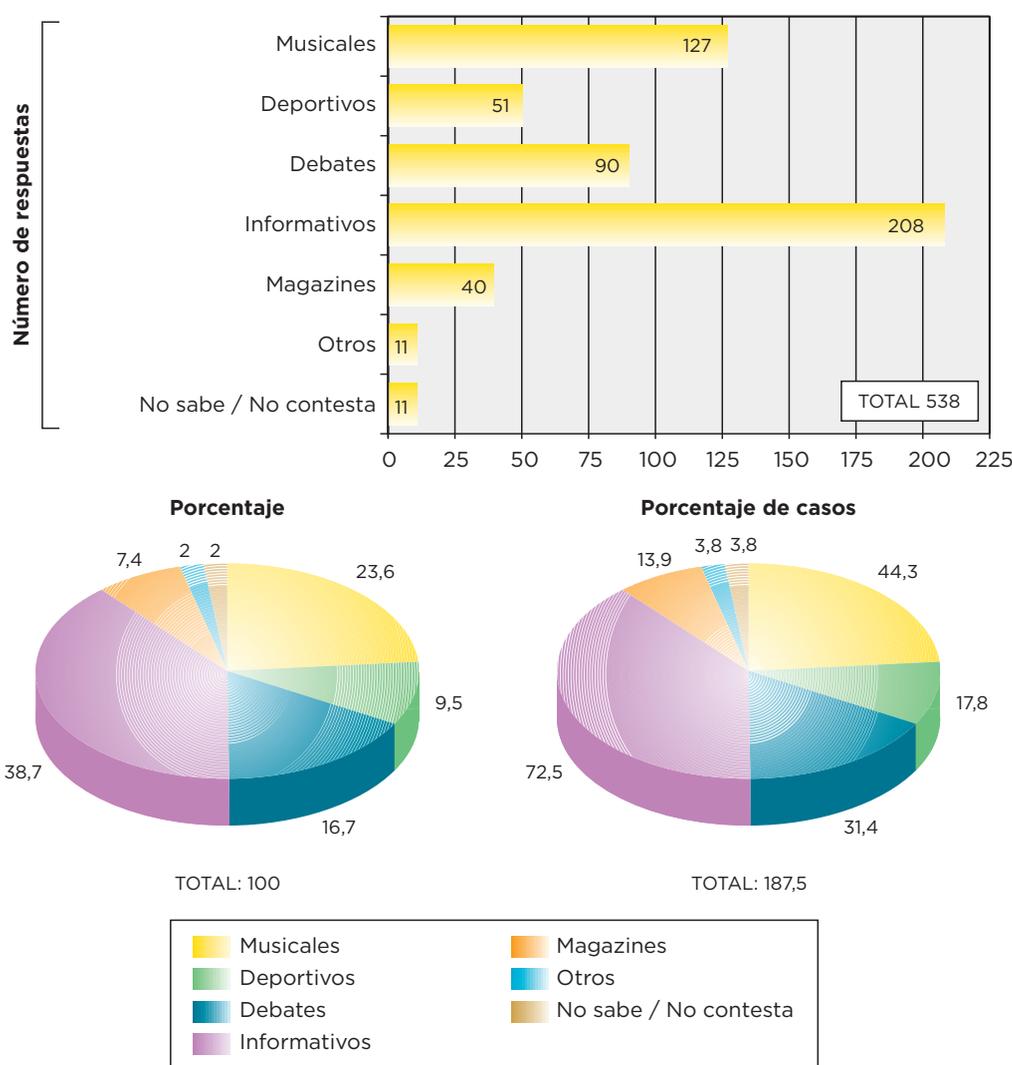
Cuando se analiza el porcentaje de casos, un 88,5% reconocen usar la televisión para ver “telediaros” y un 70,6% lo hacen para ver “películas”. De hecho son las categorías con una mayor frecuencia: 23,6% y 18,8% respectivamente. Con bastantes menos elecciones encontramos las categorías “programas infantiles”, un 9,1%, posiblemente explicado por el alto porcentaje de la muestra que conviven con sus hijos; “documentales y programas de divulgación”, un 8,5%; “programas de deporte”, un 7,6%; “reportajes de información”, un 6,6%; y “fútbol”, un 5,1%. El resto de categorías elegidas se sitúa por debajo del 5%.

Respecto del “acceso a canales de televisión de pago” la mayor parte del profesorado, 61,1%, declaran no disponer de tal acceso. El 37,2% afirma poder acceder y el 1,7% restante escoge la categoría “ns/nc”.

A continuación abordaremos los aspectos relacionados con la radio. Al examinar la frecuencia con la que el personal docente entrevistado escucha la radio, encontramos que más de las tres cuartas partes de los participantes en el estudio, el 76,1%, declaran hacerlo “todos/casi todos los días”; “tres/cuatro días por semana”, la escucharía el 5,4%; “dos/tres días por semana” ,el 4,4%; “sólo los fines de semana”, el 2%; “tres/cuatro veces al mes”, el 1,4%”; “una/dos veces al mes”, el 1,4%; “con menor frecuencia” el 5,1%; finalmente, el 3,7% manifiesta no escucharla “nunca/casi nunca”.

En el Gráfico 9 se recogen los resultados obtenidos en relación con el tipo de programas de radio preferidos por el personal docente encuestado. El formato utilizado en esta cuestión era de respuesta múltiple y se obtuvieron un total de 538 respuestas. El tipo de programas que goza de mayor aceptación son los “informativos”. Estos entran dentro de las preferencias del 72,5% de los profesores encuestados. En segundo lugar, se sitúan los programas “musicales”, elegidos por el 44,3%. En tercer lugar, los espacios “deportivos”, que suelen ser escuchados por el 17,8% de los docentes. En cuarto lugar, aparecen los “magazines” que se cuentan entre las preferencias del 13,9% de la muestra. Un 3,8% seleccionó “otros” tipos de programas diferentes a los reseñados entre sus preferencias. El 3,8% optó por la opción “ns/nc”.

GRÁFICO 9. Programas de radio que suelen escuchar



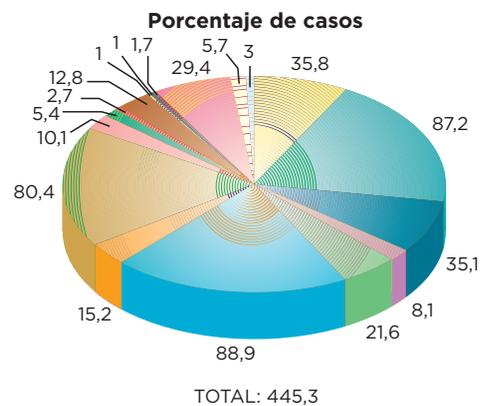
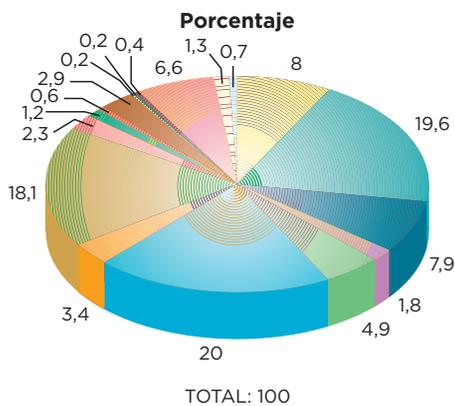
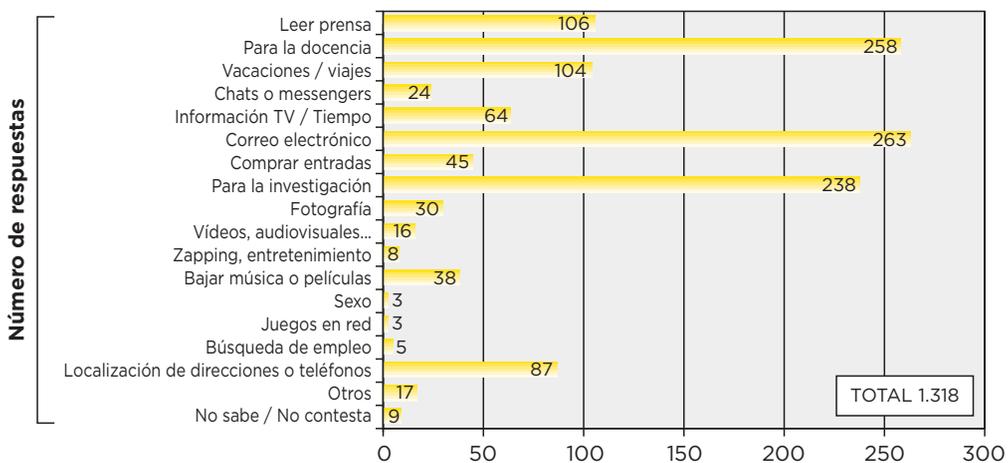
4. ORDENADOR, INTERNET Y TELEFONÍA MÓVIL

Bajo este epígrafe se recoge información sobre los tipos de uso que el profesorado hace del ordenador, aspectos relacionados con el acceso y uso de Internet; así como a cuestiones relacionadas con la telefonía móvil.

Casi la totalidad de los participantes en la encuesta, el 98%, dispone de ordenador en su domicilio habitual. Para estos, el uso del ordenador es personal en el 53,8% de los casos; mientras que, para el 45,9%, el uso es compartido con familiares; un 0,3% optó por la opción "no sabe/no contesta".

Además, todos los docentes encuestados, el 100%, declaran hacer uso de Internet. Sin embargo, sólo el 75% de los encuestados dispone de conexión a Internet en el domicilio, frente a un 25% que declara no disponer de esta opción. La mayoría de los docentes que disponen de conexión de Internet en casa disfrutan de "tarifa plana y banda ancha" (65%); el 29,6% tiene contratado un servicio de "tarifa plana"; solamente el 2,7% tiene un servicio contratado "por horas"; otras opciones de contrato diferentes a las mencionadas son elegidas por el 1,3%; el 1,3% opta por la opción "no sabe/no contesta".

GRÁFICO 10. Utilización de Internet



Con respecto a los lugares desde dónde se utiliza habitualmente Internet, se obtuvieron un total de 514 respuestas. Esta cuestión se formuló en formato de respuesta múltiple. Nueve de cada diez entrevistados, concretamente el 92,6%, señala la “Universidad” como uno de los lugares donde utilizan Internet. A continuación, “en casa” es elegido por el 70,6% de los profesores. El resto de los lugares incluidos en esta pregunta sólo aparecen entre las elecciones de menos del 3% de profesorado encuestado. Así, “Café Internet (*cibers*)”, el 2,7%; “casa de familiares y amigos”, el 2%; y, “biblioteca pública”, el 1,4%.

Se han considerado en el estudio del que se informa 18 categorías para los fines a los que destina el personal docente Internet, incluidas las categorías “otros” y “ns/nc”. La pregunta empleada para obtener esta información es de respuesta múltiple y se han obtenido 1.318 respuestas. Los datos recogidos se muestran en el Gráfico 10.

Como se puede observar en el gráfico, es el “correo electrónico” el uso más frecuente, siendo señalado por el 88,9% de los encuestados. Otro de los usos principales sería “para la docencia”, elegido por el 87,2% de la muestra. A continuación, se situaría “para la investigación”, recogido por el 80,4% de los docentes. Otros usos de Internet elegidos por proporciones importantes de docentes incluyen “leer la prensa”, seleccionado por el 35,8%; “vacaciones/viajes”, por el 35,1%; “localización de direcciones o teléfonos”, por el 29,4%; “información TV/tiempo”, por el 21,6%; “comprar entradas”, por el 15,2%; “bajar música o películas”, por el 12,8%; y, “fotografía”, elegida por el 10,1%. El resto de usos fueron seleccionados por menos del 10% de la muestra total de encuestados.

En cuanto a la disponibilidad de telefonía móvil, el 96,3% de los encuestados declaran poseer teléfono móvil, frente a un exiguo 3,7% que declara no tenerlo.

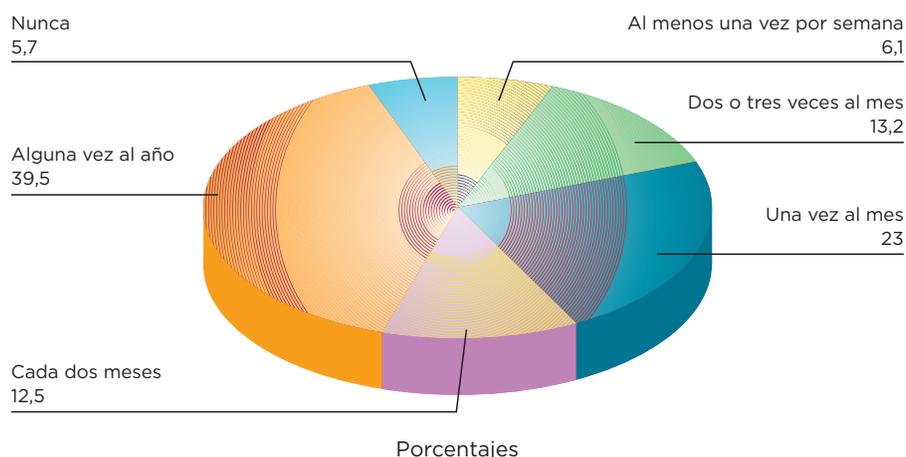
La cuestión dedicada a los usos que se realizan del móvil tiene respuesta múltiple, recogándose un total de 519 respuestas. Llamar y recibir llamadas es el principal uso que se hace del teléfono móvil, siendo indicado por el 97,5% de los profesores. Enviar y recibir mensajes, también es un uso habitual elegido por el 61,8% de los entrevistados. El resto de opciones recogidas en esta cuestión son mucho menos tenidas en cuenta por la mayoría de los docentes. Concretamente, realizar fotos fue seleccionado por el 14,4%; descargar melodías y tonos, por el 2,1%; y, descargar logos o imágenes, por el 1,8%.

La media de gasto en el teléfono móvil para los docentes encuestados es de 33,77% € con una desviación típica de 27,755.

5. CINE

En este apartado se abordan aspectos tales como la frecuencia de asistencia a salas de proyección cinematográfica, preferencia en cuanto a la nacionalidad de las películas, la adecuación de la oferta cinematográfica de la ciudad a las preferencias personales, o los medios o espacios más extensamente utilizados para el visionado de las mismas. A su vez, respecto a la oferta cinematográfica propia de la Universidad de Jaén, se valora la frecuencia de asistencia, calidad y variedad de las proyecciones.

GRÁFICO 11. Frecuencia de asistencia al cine



En relación a la frecuencia de asistencia a proyecciones cinematográficas, como podemos observar en el Gráfico 11, destaca el hecho de que un amplio porcentaje de los encuestados, el 39,5%, acude al cine tan sólo “alguna vez al año”. Asimismo, el porcentaje de docentes que declara no ir nunca al cine alcanza el 5,4%. Únicamente el 6,1% de los encuestados declara acudir “al menos una vez por semana”. El 13,2% asiste a proyecciones cinematográficas “dos o tres veces al mes”. El 23% lo hace “una vez al mes”. Finalmente, el 12,5% asiste “cada dos meses”.

Respecto al tipo de cine preferido, aspecto abordado en formato de respuesta múltiple, se recogieron 448 respuestas. El cine americano se encuentra entre las preferencias del 63,1% de los encuestados. A continuación, se sitúa el cine español, seleccionado por un 45,5%. En tercer lugar, aparece el cine europeo, elegido por un 37,6%. El cine procedente de otras nacionalidades sólo es tenido en cuenta por el 6,8% de la muestra. Un 7,5% respondió “ns/nc”.

En cuanto al grado de coincidencia entre las preferencias de los docentes universitarios y la oferta cinematográfica disponible en su localidad de residencia, el 35,3% manifiesta encontrar siempre o casi siempre las películas que desea ver en la cartelera; un 38,6% manifiesta encontrarlas de vez en cuando. Por el contrario, un 20,7% no las encuentran nunca o casi nunca. El 5% de los encuestados no sabe o no contesta.

Si nos referimos a los espacios o medios habitualmente utilizados para ver películas, la televisión abierta es el medio principalmente elegido. Por este canal se visiona una media de 3,91 películas sobre un total de diez. El siguiente espacio utilizado con más frecuencia es la sala de cine, con una media de 2,17 películas. En tercer lugar, se opta por el alquiler de películas en videoclub (1,93). En cuarto lugar, se elige la televisión de pago (1,29). El medio menos utilizado para ver películas es el ordenador cuya media no alcanza la unidad (0,7).

La última cuestión tratada en relación con el cine se refiere a la oferta cinematográfica dependiente de la Universidad. En este sentido, destaca que la mitad de los encuestados, el 50%, admiten no asistir nunca a las proyecciones que realiza la Universidad; por otra parte, el 28,7% lo hace en rara ocasión. Solamente el 15,9% declara asistir alguna vez a las proyecciones realizadas por la Universidad y apenas supera el 2% el porcentaje de docentes que asisten frecuentemente a las mismas (2,4%). Existe incluso un porcentaje de encuestados (0,7%) que desconoce la existencia de estas actividades, declarando que no hay cine universitario. El 2,4% de los encuestados se acoge a la respuesta “ns/nc”. Finalmente, respecto a la valoración de la calidad y variedad de películas proyectadas, las puntuaciones alcanzadas sobre un máximo de 10 son 6,94 y 6,61, respectivamente.

6. MÚSICA

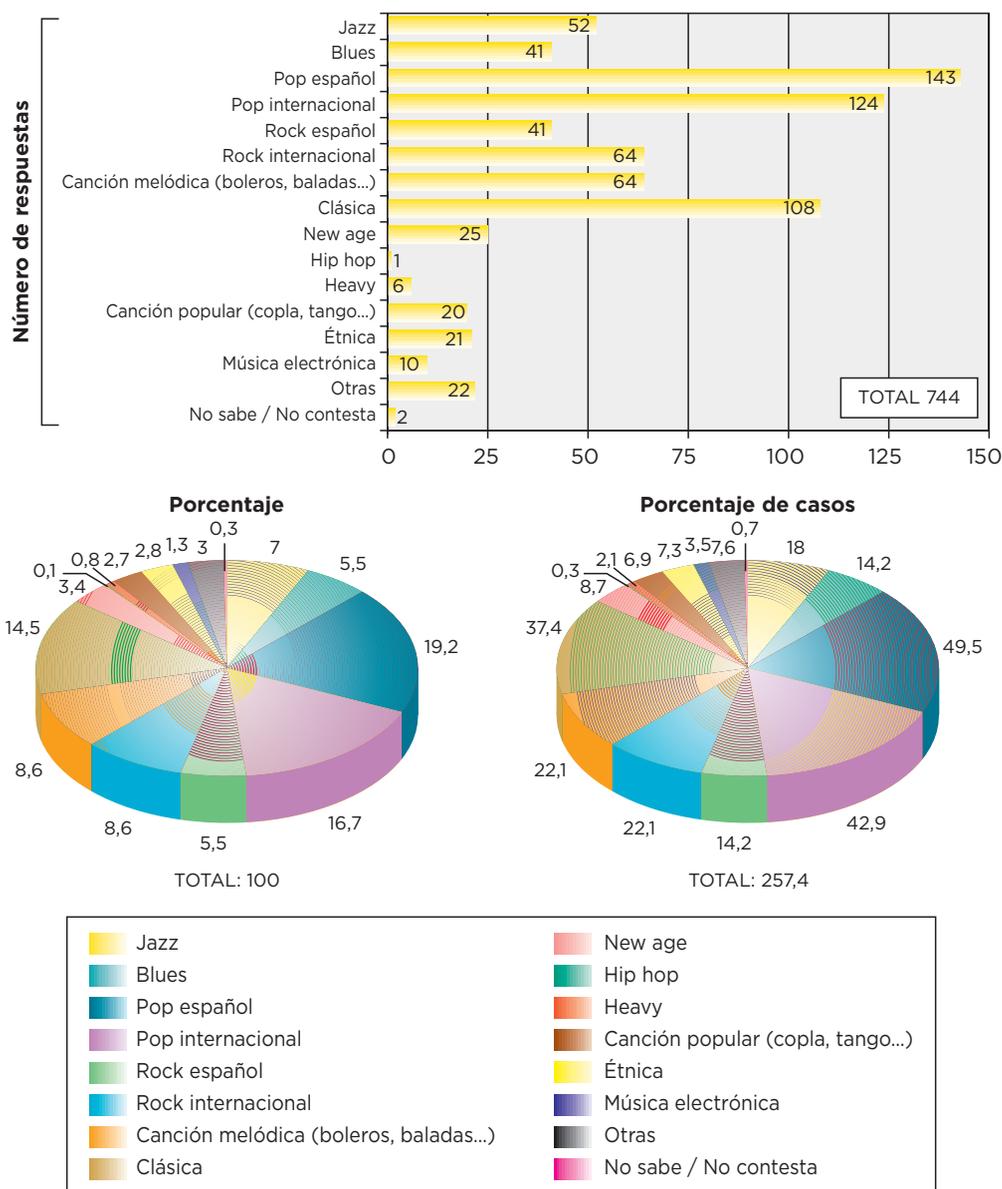
En este epígrafe se tratan cuestiones relacionadas con los hábitos musicales de los docentes universitarios. Entre los asuntos tratados se encuentran la frecuencia con la que escuchan música, el tipo de música preferida, el medio más frecuentemente utilizado para escucharla, el lugar donde habitualmente escuchan música, la disponibilidad de MP3 y la asistencia a conciertos. Este último aspecto se aborda desde una doble perspectiva: el tipo de conciertos musicales preferidos y la frecuencia con que se asiste a los mismos.

En cuanto a la frecuencia en que los docentes universitarios escuchan música, una amplia mayoría, el 66,6%, manifiesta realizarlo “todos/casi todos los días”. El 10,5% declara escuchar música “tres/cuatro días por semana”; el 6,8% lo hace “dos/tres días por semana”; “Sólo los fines de semana”, un 7,1%; “tres/cuatro veces al mes”, el 1,7%; “una/dos veces al mes”, el 2%; “con menor frecuencia”, el 2,7%; “nunca/casi nunca”, el 2,4%. El 0,3% de la muestra contestó “ns/nc”.

La música se disfruta principalmente a través de la radio y televisión. Estos son los medios preferidos para el 41,9% de los encuestados; en segundo lugar, aparece el equipo de música con un 21,8%; a continuación, el CD y DVD, con un 18%; el reproductor de MP3, con un 9%; el ordenador, con un 8,7%; finalmente, un 0,7% declara utilizar otros medios diferentes a los reseñados.

Respecto al tipo de música preferido, el formato utilizado fue de respuesta múltiple y se recogieron un total de 744 respuestas. Como podemos observar en el Gráfico 12, el tipo de música que cuenta con mayor grado de aceptación por parte del personal docente es el “Pop español”. Esta es una opción seleccionada por el 49,5% de los encuestados. En segundo lugar, se sitúa el “Pop internacional”, elegido por el 42,9%. En tercer lugar, aparece la música “Clásica”, que es recogida por el 37,4% de los profesores. Encontrándose en menor medida dentro de las preferencias de los entrevistados que los anteriores tipos, podemos encontrar el “Rock internacional” y la “Canción Melódica”, elegidas por el 22,1%; el “Jazz”, por el 18%; El “Blues” y el “Rock español”, señalados por el 14,2%. El resto de tipos de música tenidos en cuenta en este apartado se encuentran entre las preferencias de menos del 10% del total de la muestra encuestada. Así, la música “New Age”, con el 8,7%; la música “Étnica”, con el 7,3%; la “Canción Popular”, con el 6,9%; la música “Electrónica”, con el 3,5%; la música “Heavy”, con el 2,1%; y, el “Hip Hop”, con el 0,3%.

GRÁFICO 12. Tipo de música que suelen escuchar



Existen algunas diferencias interesantes en el tipo de música escuchado en función del sexo de los encuestados. Así, por ejemplo, es sensiblemente superior el porcentaje de mujeres que eligen entre sus preferencias la música Pop española (59,2%) o la Canción Melódica (31,1%), respecto a los varones que seleccionan estos tipos de música en porcentajes del 44,1% y el 17,2%, respectivamente. A su vez, son más los varones que manifiestan escuchar música Rock internacional (25,3%) y Música Clásica (43%), en comparación las mujeres que eligen el Rock internacional en un 16,5% y la Música Clásica en un 27,2%.

También se constata la influencia de la edad en las preferencias musicales del profesorado universitario. De esta forma, el 100% de los docentes con 65 años o más manifiestan escuchar Música Clásica. Este porcentaje desciende progresivamente en el resto de los grupos de edad. Para los docentes entre 50 y 64 años el porcentaje se sitúa en el 59,6%; en el grupo de 30 a 49 años, éste es del 32%; y, para el grupo de 21 a 29 años, sólo alcanza el 8,3%. Igualmente ocurre con la Canción Popular; ésta obtiene la mayor aceptación en el grupo de mayor edad (65 años o más), un 33,3%. Para el resto de los grupos este porcentaje va decreciendo. Así, se obtiene un 15,4% en grupo de 50 a 64 años; un 4,6% en el grupo de 30 a 49 años; y, ninguna elección en el grupo de 21 a 29 años. Un patrón de respuesta similar encontramos respecto a la Canción Melódica. El porcentaje de elección mayor corresponde a los profesores de 65 años o más (66,7%). En el grupo de 50 a 64 años este porcentaje es del 38,5%; en el grupo de 30 a 49 años se sitúa en el 17,4%; y, en el grupo de 21 a 29 años alcanza un 16,7%.

En el caso de la música Pop y Rock, tanto nacional como internacional, y la música Étnica, el patrón de respuesta es el inverso. El mayor porcentaje de elección se encuentra en el grupo de menor edad y va descendiendo conforme avanzamos hacia los grupos más longevos. En concreto, si nos referimos al Pop español encontramos que el 75% de los encuestados entre 21 y 29 años lo eligen. Este valor desciende al 56,2% en el grupo de 30 a 49 años; al 21,2% en el grupo de 50 a 64 años; y, en el grupo de 65 años o más no se contabiliza ninguna elección. En cuanto al Pop internacional los valores son comparables a los anteriores: un 66,7% en el grupo de 21 a 29 años; un 47,9% en el grupo de 30 a 49 años; un 21,2% en el grupo de 50 a 64 años; y, ninguna elección en el grupo de 65 años o más.

Para el Rock español los resultados fueron los siguientes: un 33,3% en el grupo de 21 a 29 años; un 16,4% en el grupo de 30 a 49 años; un 1,9% en el grupo de 50 a 64 años; y, ninguna elección en el grupo de 65 años o más. En el caso del Rock internacional: 50% en la franja de profesores entre 21 y 29 años; 23,3% en la franja de 30 a 49 años; 13,5% en la franja de 50 a 64 años; y, ninguna selección en el grupo de 65 años o más.

La música Étnica es seleccionada por el 25% de los docentes entre 21 y 29 años; por el 6,4% de los docentes entre 30 y 49 años; por el 7,7% de los situados en la banda entre 50 y 64 años; y, no es elegida en ningún caso por los docentes de 65 años o más.

Finalmente, es interesante señalar los datos obtenidos en cuanto a preferencia de la música New Age en función de la edad de los encuestados. Resulta curioso que esta música no reciba ninguna elección en los grupos de edad extremos, los más jóvenes y los mayores. Las únicas elecciones se dan en los grupos de edad centrales. Concretamente, un 10% en el grupo de 30 a 49 años y un 5,8% en el grupo de 50 a 64 años.

Para responder a la cuestión de cuáles son los lugares en los que habitualmente escuchan los docentes música se utilizó, una vez más, un formato de respuesta múltiple, obteniéndose un total de 670 respuestas. Un 78,5% de los entrevistados indicó el coche como uno de los lugares en los que habitualmente suele escuchar música. En segundo lugar, encontramos el domicilio particular, indicado por un 64,4%. El 35,6% de los docentes también seleccionó el despacho o lugar de trabajo como un espacio habitual en el que escucha música. Otros lugares elegidos incluyen su habitación (17,3%); en conciertos y actuaciones (16,6%); en locales de copas o pubs (9,7%); en casa de amigos (3,1%); y, en la discoteca (1,7%).

Una proporción ligeramente superior de los encuestados, 51,7%, manifiesta no disponer de reproductor de MP3, frente al 47,6% que manifiesta disponer del mismo.

Respecto al tipo de conciertos a los que asisten con mayor frecuencia los docentes universitarios, son los conciertos de Música Clásica los que ocupan el primer lugar. El 28,3% de los encuestados manifiesta asistir a este tipo de eventos más de una vez al año. En segundo lugar, se sitúan los conciertos de música Pop/Rock, con un 25,9%. A continuación, con un porcentaje sensiblemente inferior aparecen los conciertos de Jazz (13,6%) y la Ópera (11,8%). Para el resto de categorías de respuesta es menor del 10% el porcentaje de docentes encuestados que declaran asistir a conciertos más de una vez al año. Estas categorías incluyen los espectáculos de Flamenco (8,8%); otro Folklore (7,5%); Ballet y Danza (4,8%); y, Zarzuela (4,7%). Por otra parte es muy amplia la proporción de encuestados que declaran no ir nunca o casi nunca a los distintos tipos de manifestaciones musicales señalados. De esta forma, el 47% de los docentes no asisten nunca o casi nunca a espectáculos de Zarzuela; el 41,9%, a representaciones de Ballet o Danza; el 41,6%, a actuaciones de Flamenco; el 39,9%, a otro Folklore; el 36,8% a espectáculos Operísticos; el 36,1%, a conciertos de Jazz; el 25%, a conciertos de Música Clásica; y, el 23,6% a actuaciones de Pop/Rock.

7. TEATRO

En este apartado se valoran dos aspectos, el interés por el teatro y la frecuencia de asistencia a obras de teatro. Respecto a la primera cuestión, casi un tercio del total de docentes universitarios encuestados, el 31,8%, declaran tener un interés bajo o muy bajo por el teatro; un porcentaje similar, el 31,1%, manifiesta tener un interés medio; finalmente, el 37,2% señala tener un interés alto o muy alto por esta clase de manifestación cultural. En este aspecto son reseñables las diferencias en función del grupo de edad. Mientras que el 50% de los profesores con 65 o más años de edad muestran un alto interés por el teatro. Este porcentaje desciende drásticamente al referirnos al resto de grupos de edad. Así, es muy alto el interés por el teatro para tan sólo el 10,7% de los docentes de 50 a 64 años, el 14,4% de los docentes de 30 a 49 años, y, el 8,3% del grupo entre 21 y 29 años. De manera inversa, el interés bajo o muy bajo por esta manifestación cultural alcanza el 50% de los profesores entre 21 y 29 años. Este porcentaje va descendiendo paulatinamente conforme avanzamos hacia grupos de edad más longevos. De esta forma, el interés bajo o muy bajo se sitúa en el 32% para el grupo de 30 a 49 años; en el 28,6% para el grupo de 50 a 64 años; y, en el 16,7% para el grupo de docentes de 65 años o más.

En cuanto a la frecuencia de asistencia a obras de teatro, tan sólo el 1,7% de los encuestados asiste a representaciones teatrales una o más veces al mes. El 35,1% declara asistir más de una vez al año. Sin embargo, el 60,8% de los docen-

tes universitarios reconoce asistir a representaciones teatrales solamente una vez al año o con una frecuencia menor. De hecho, el 28% manifiesta no asistir nunca o casi nunca. El 2,4% optó por la categoría “ns/nc”. El mayor interés mostrado por el teatro por parte de los profesores más veteranos parece verse reflejado también en la frecuencia de asistencia a obras de teatro. De esta manera, mientras que 83,3% de los docentes con 65 años o más declaran asistir a representaciones teatrales en más de una ocasión al año, este porcentaje es notablemente inferior para el resto de grupos de edad. El porcentaje de profesores de 50 a 64 años que acuden más de una vez al año a obras de teatro desciende al 48,3%. Para los docentes de 30 a 49 años, este porcentaje es del 33%. En el grupo de edad más joven, 21 a 29 años, el porcentaje es similar, el 33,3%.

8. DEPORTES

Los aspectos valorados respecto a las actividades de carácter deportivo realizadas por los docentes universitarios encuestados incluyen por una parte la práctica habitual de actividades deportivas; el tipo de deporte que realizan habitualmente; y, la frecuencia con la que practican deporte. Asimismo, se valoran cuestiones como la asistencia a competiciones deportivas y el tipo concreto de competiciones deportivas a las que acuden con mayor asiduidad.

La proporción de encuestados que manifiestan practicar habitualmente algún tipo de deporte (58,8%) supera sensiblemente a la de los individuos que declaran no practicarlo habitualmente (41,2%). En este sentido, el 60,3% de los encuestados que practican habitualmente deporte declaran hacerlo alguna vez por semana. Un 28,2% de los encuestados dicen practicar deporte todos o casi todos los días; mientras que un 11,5%, lo haría alguna vez al mes.

El tipo de deporte practicado por los jóvenes universitarios incluye una amplia variedad de actividades. Para responder a esta cuestión se utilizó un formato de respuesta múltiple, recogiendo un total de 316 respuestas. Dentro del grupo de actividades practicadas con mayor asiduidad destaca el footing, actividad practicada por el 31,8% de los entrevistados. La realización de actividades deportivas en gimnasios ocupa el segundo lugar, siendo practicadas por el 22% de la muestra de docentes universitarios. En tercer lugar, se encuentran la natación y el ciclismo, con un 19,7% de participación. A continuación, aparecen el pádel, con un 14,5%; el tenis, con un 13,9%; y, el atletismo, con un 12,7%. El resto de actividades deportivas incluidas en este apartado son practicadas por porcentajes inferiores al 10%. En concreto, el baloncesto es una actividad practicada habitualmente por el 6,4% de los encuestados; el fútbol, por el 5,2%; el fútbol sala, por el 4,6%; la vela, por el 1,2%; el balonmano, la danza y el remo, por el 0,6%. Un 27,2% declaró practicar deportes diferentes a los mencionados, mientras que el 1,2% optó por la categoría “ns/nc”.

Cuando se alude a la principal actividad deportiva practicada, el 20% de los encuestados señala el footing como el deporte prioritario. Para el 15,6% es el ciclismo la actividad deportiva que realizan principalmente. El 12,5% elige el gimnasio. El resto de deportes incluidos son realizados como actividad principal por menos del 10% de la muestra encuestada. En concreto, el 7,5% manifiesta que es la natación el deporte practicado con mayor asiduidad; para el 6,9% sería el tenis; para el 5%, el pádel; el 4,4% elige el fútbol sala; para el 3,1% el atletismo y el baloncesto; el 1,3% señala el fútbol; y, el 0,6% elige balonmano, artes marciales, remo o vela. Por último, el 18,1% de los docentes optó por otros deportes distintos de los mencionados como actividad principal.

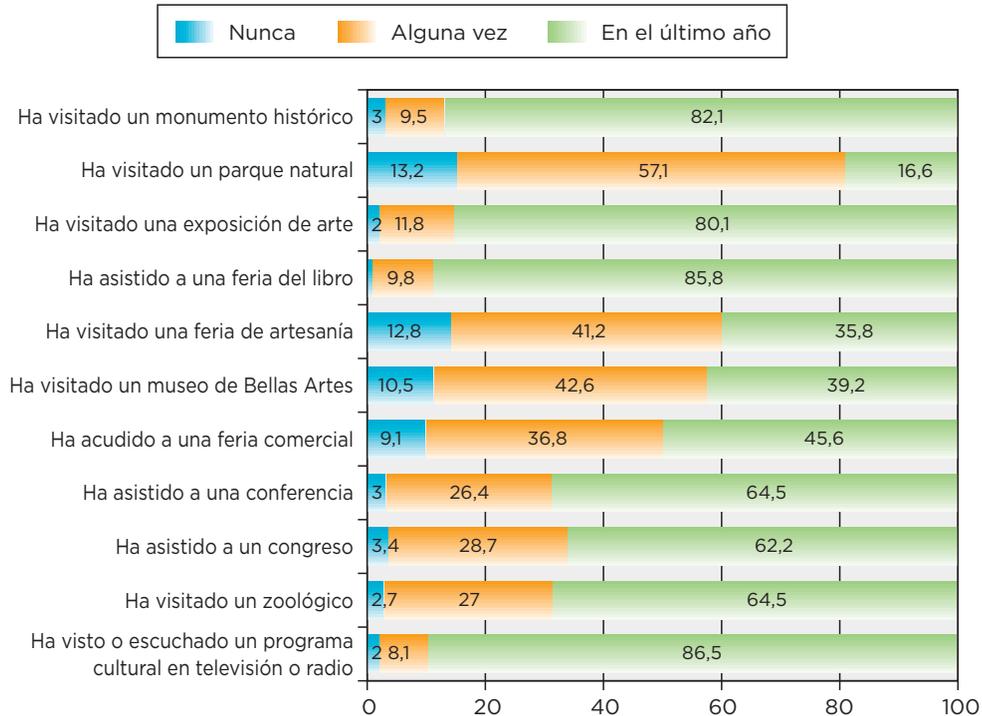
Respecto a la asistencia a competiciones deportivas, el porcentaje de personas que reconocen no asistir (83,8%) es claramente superior al de personas que manifiestan asistir a competiciones deportivas (16,2%). Respecto al tipo de competiciones a las que asisten éstos últimos, es el fútbol la que cuenta con un mayor porcentaje de asistencia; el 50% de los encuestados que asisten a competiciones deportivas incluye el fútbol como una de ellas. El resto de competiciones deportivas reúne una participación mucho menor. De esta forma, el baloncesto y el pádel serían eventos a los que asiste el 17,2% de aquéllos; atletismo, el 15,6%; ciclismo, el 12,5%; tenis y natación, el 7,8%; fútbol sala y balonmano, el 6,3%; artes marciales y gimnasia rítmica, el 1,6%. El 7,8% de los encuestados señalaron otro tipo de competiciones distintas de las mencionadas. Finalmente, el 14,1% optó por la categoría “ns/nc”.

9. OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

En este apartado se exploran otros tipos de actividades culturales y de ocio en las que los docentes universitarios se involucran. Asimismo, se recogen las estimaciones realizadas por los mismos acerca de las horas libres con las que cuentan semanalmente para dedicarse a actividades de ocio y diversión.

En el Gráfico 13 se recogen los resultados obtenidos en relación con las actividades culturales realizadas alguna vez o en el último año por los docentes universitarios. Cabe destacar una serie de actividades que han sido realizadas por un elevado porcentaje de los sujetos encuestados, más del 80%, durante el último año. Estas actividades incluyen visitas a monumentos históricos, realizado en el último año por el 86,5% de los profesores encuestados; asistencia a conferencias, por un 85,8%; ver o escuchar programas culturales en la radio o televisión, un 82,1%; y, asistencia a Congresos, un 80,1%.

GRÁFICO 13. Porcentaje de visitas o asistencias



Otras actividades relacionadas con la cultura realizadas en el último año por más de la mitad de los docentes encuestados son la asistencia a ferias del libro y visitas a Parques Naturales (64,5%) y visitas a exposiciones de arte (62,2%). Las actividades que han sido realizadas en el último año por un porcentaje inferior al 50% de la muestra incluyen la asistencia a ferias de artesanía (45,6%); visitas a museos de Bellas Artes (39,2%); asistencia a ferias comerciales (35,8%); y, visitas a zoológicos (16,6%). Por otra parte, cabe destacar que el 13,2% de los encuestados declaró no haber visitado jamás un zoológico; el 12,8% manifestó no haber asistido nunca a una feria comercial; el 10,5% nunca ha visitado un museo de Bellas Artes; y, el 9,1% no ha visitado una feria de artesanía.

Los docentes encuestados estiman el número medio de horas libres a la semana que disponen para actividades de ocio y diversión es de 16,19 horas con una desviación típica de 11,177. Este limitado tiempo de ocio disponible se dedica a actividades de variado carácter.

Entre las actividades de ocio que son realizadas mayoritariamente por los docentes universitarios todos o casi todos los días destacan aquéllas con un marcado carácter individual y encuadradas en lo que podríamos denominar ocio de tipo pasivo. En concreto, el 87,2% de los encuestados utiliza el ordenador como actividad de ocio todos o casi todos los días; el 77,4% ve la televisión; y, el 75,7% escucha la radio. Otras de las actividades realizadas todos o casi todos los días incluyen leer periódicos y revistas (49,3%); escuchar música en CD o cintas (47,3%); o, leer libros (43,6%).

Las actividades de ocio realizadas entre 2 y 4 días por semana por una mayor proporción de los docentes encuestados son hacer deporte (26,6%); leer libros (25%); leer periódicos y revistas (21,9%); escuchar música en CD y cintas (19,9%); y, reunirse con amigos (14,1%). El resto de actividades propuestas son realizadas con esta frecuencia por menos del 10% de la muestra de profesores encuestados.

Las actividades de ocio que los profesores encuestados realizan sólo durante los fines de semana incluyen salir o reunirse con los amigos (27,7%); descansar, no hacer nada (23%); beber, ir de copas (18,9%); salir al campo o a la playa (16,9%); asistir a actividades religiosas (16,6%); leer periódicos o revistas y viajar (11,5%); y, salir de excursión (10,5%). El resto de actividades que son realizadas sólo el fin de semana no alcanzan en ningún caso el 10% de la muestra encuestada.

Entre las principales actividades realizadas con una frecuencia entre una y cuatro veces al mes por el profesorado universitario se encuentran asistir a conferencias y coloquios (38,2%); viajar (36,8%); ir al cine (34,5%); salir o reunirse con los amigos (34,1%); salir al campo o a la playa (30,4%); ir a museos o exposiciones (25,7%); beber, ir de copas (21,3%); y, salir de excursión (21%). El resto de actividades son realizadas con esta frecuencia por porcentajes de la muestra inferiores al 15%.

Las actividades realizadas con una frecuencia inferior a una vez al mes incluyen ir a conciertos (42,6%); ir al teatro o a museos y exposiciones (39,9%); ir de excursión (36,5%); asistir a conferencias y coloquios (35,5%); viajar (33,1%); ir al cine (30,1%); y, salir al campo o a la playa (28,4%). El resto de actividades propuestas son realizadas con esta frecuencia por menos del 15% de la muestra de profesores encuestados.

Las actividades con un menor protagonismo en el ocio de los docentes universitarios, aquéllas que no son realizadas nunca o casi nunca por la mayoría de los profesores encuestados son, en primer lugar, "ir de botellón", actividad no realizada nunca o casi nunca por el 73,6% de los encuestados; en segundo lugar, jugar con videojuegos, consolas, no utilizados nunca o casi nunca por el 62,8% de los docentes; en tercer lugar, participar en acciones de voluntariado, con el 60,5%; en cuarto lugar, asistir a competiciones deportivas, con el 56,4%; y, en quinto lugar, ir a discotecas o bailar, con el 52,4%. El resto de actividades de ocio incluidas en este apartado no son realizadas nunca o casi nunca por un porcentaje inferior a la mitad del total de docentes encuestados.

10. ACTIVIDADES CULTURALES

En el siguiente apartado se tratan diversos aspectos tales como el gasto mensual estimado en actividades culturales, a qué tipo de actividades culturales han asistido los docentes universitarios durante el último año o qué actividades les gustaría realizar. Asimismo se evalúan cuestiones relacionadas con las actividades culturales ofrecidas por la propia Universidad. En este sentido, se valora la calidad de las actividades existentes, la frecuencia de asistencia a las mismas y qué clase de actividades consideran deseable potenciar.

El gasto medio al mes en cultura del profesorado universitario es de 63,83 € con una desviación típica de 70,575. El profesorado encuestado se agrupa en tres categorías de proporciones similares en relación con gasto en cultura. Un primer grupo estaría conformado por aquellos profesores que manifiestan gastar más de 60 € al mes, el 31,1% de la muestra encuestada. Un segundo grupo incluye a aquellos docentes que declaran un gasto que oscila entre los 31 € y 60 €; este grupo alcanza el 30,1% del total de docentes encuestados. El tercer grupo reúne a aquellos que declaran un gasto mensual no superior a los 30 € y supone el 30,7% del total de la muestra. Finalmente, un 8,1% optó por la categoría "ns/nc".

En cuanto a las actividades culturales que han realizado los docentes universitarios durante el último año, la única que destaca es "escribir libros", actividad que ha sido realizada durante el último año por el 31,4% de los encuestados. Las otras actividades culturales realizadas no alcanzan en ningún caso el 10% de la muestra. En concreto, un 9,1% declaró "pintar cuadros" en el último año; un 7,4%, realizar "actividades musicales"; un 7,1%, intervenir en "obras de teatro"; un 4,1%, participar en "cine/cortometraje"; un 2,4%, realizar "escultura"; y, un 3% realizar actividades diferentes de las mencionadas.

Por otra parte, a la cuestión que inquiría sobre cuáles de estas actividades desearía tener la oportunidad de realizar, el profesorado universitario no muestra especial entusiasmo por ninguna de ellas. De hecho, en todos los casos es muy superior el porcentaje de docentes encuestados que manifiestan escasa motivación por la realización de las actividades propuestas. De esta forma, un 84,5% de los encuestados no le gustaría participar en "obras de teatro", frente un 15,5% que sí estaría interesado. A un 83,1% no le gustaría "escribir libros", frente al 16,9% que respondió afirmativamente. Al 82,8% de los docentes encuestados no le gustaría realizar "escultura", frente a un 11,8% que sí le gustaría. Implicarse en "cine/cortometraje" no lo desearía el 86,5% de los docentes, frente al 13,5% que sí estaría interesado. Al 85,1% de los encuestados no le gustaría realizar "actividades musicales", frente al 14,9% que sí le gustaría. Finalmente, un 95,6% no estaría interesado en participar en otras actividades diferentes de las reseñadas, frente a un 4,4% que sí lo estaría.

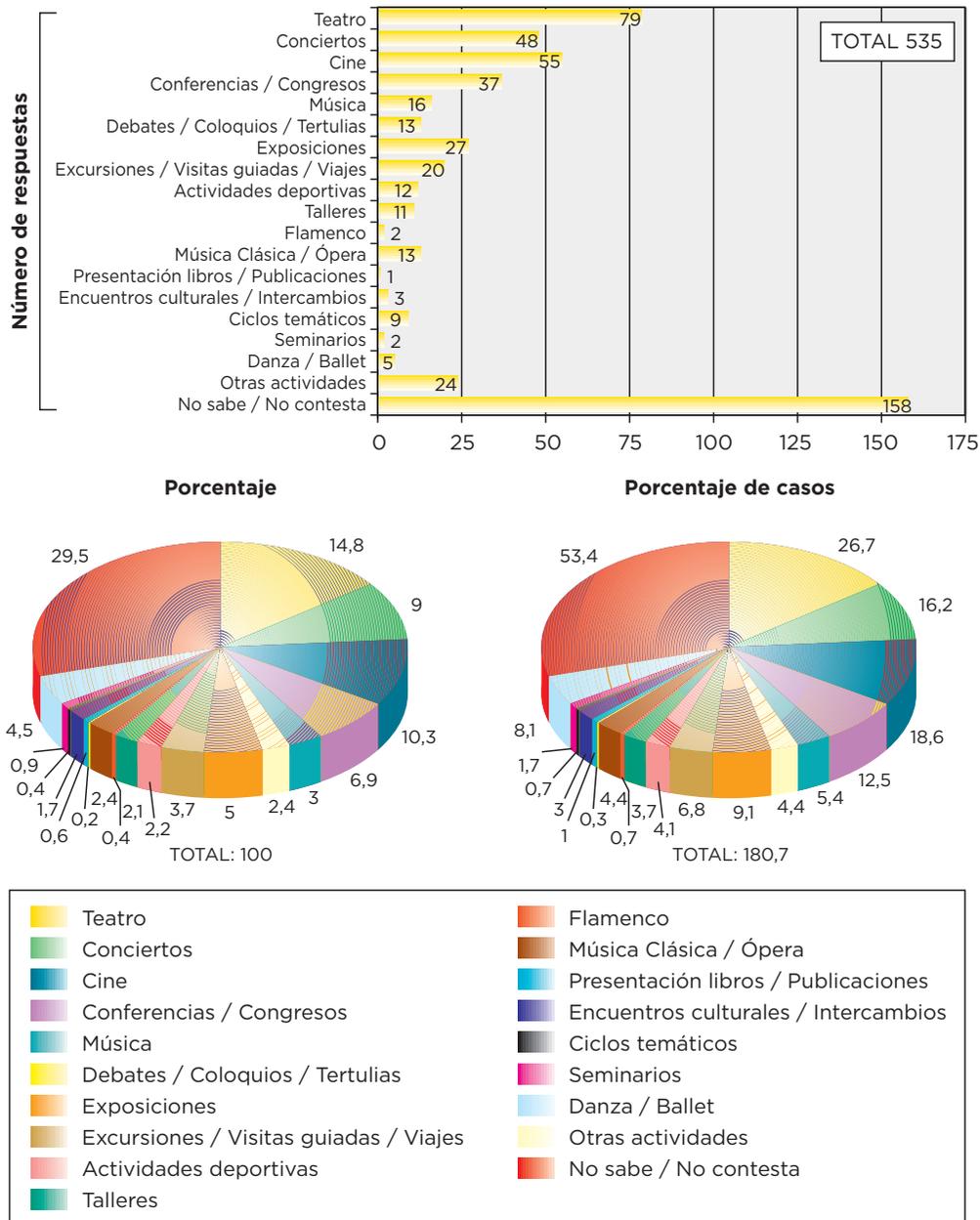
Respecto a la oferta cultural específica de la Universidad de Jaén, ésta es valorada por los encuestados con una puntuación media de 5,54 sobre un máximo de 10 puntos, con una desviación típica de 1,75. Tan sólo el 7,1% de los profesores encuestados manifiesta asistir "frecuentemente" a las actividades culturales ofrecidas por la Universidad; el 48,6% asiste "alguna vez"; el 32,4% lo hace "rara vez"; y, el 9,8% no asiste "nunca". El 2% respondió "ns/nc". En este aspecto se observan diferencias reseñables en función del grupo de edad y el área de conocimiento al que se adscriben los docentes.

En cuanto a la edad, el 33% de los docentes de 65 o más años de edad manifiestan asistir frecuentemente a actividades culturales de la Universidad. Este porcentaje va disminuyendo progresivamente conforme observamos los resultados en grupos de edad más jóvenes. El 16,1% de los docentes de 50 a 64 años asiste frecuentemente a las actividades programadas por la Universidad. Este porcentaje desciende al 4,5% al referirnos a los profesores de 30 a 49 años, hasta desaparecer por completo para el grupo de 21 a 29 años.

Por lo que respecta a la rama de conocimiento en la que se prestan los servicios, el 28,2% de los docentes encuadrados en Humanidades declaran asistir a las actividades culturales dependientes de la Universidad. Este porcentaje desciende de forma drástica para las restantes ramas de conocimiento: un 5,6%, para Ciencias Experimentales; un 3,3%, para Ciencias de la Salud y para Enseñanzas Técnicas; y, un 3,1% para Ciencias Sociales y Jurídicas.

En la siguiente cuestión se proponía a los docentes encuestados elegir de entre diferentes actividades, aquellas que consideraran interesante que fuesen ofertadas por la Universidad. Para ello, se utilizó un formato de respuesta múltiple y se obtuvieron 535 respuestas. Como puede observarse en el Gráfico 14, el “teatro” fue la actividad elegida por una mayor proporción de profesores, con el 26,7%. en segundo lugar, con un porcentaje sensiblemente inferior se encuentra el “cine”, con el 18,6%. En tercer lugar, los “conciertos”, con el 16,2%. En cuarto lugar, “conferencias/congresos”, con el 12,5%. El resto de propuestas no llegó a contar con un apoyo igual o superior al 10% del total de profesores encuestados. Por último, resulta llamativo que más de la mitad de los profesores encuestados, el 53,4%, eligiera entre sus respuestas “ns/nc”.

GRÁFICO 14. Porcentaje de actividades culturales propuestas

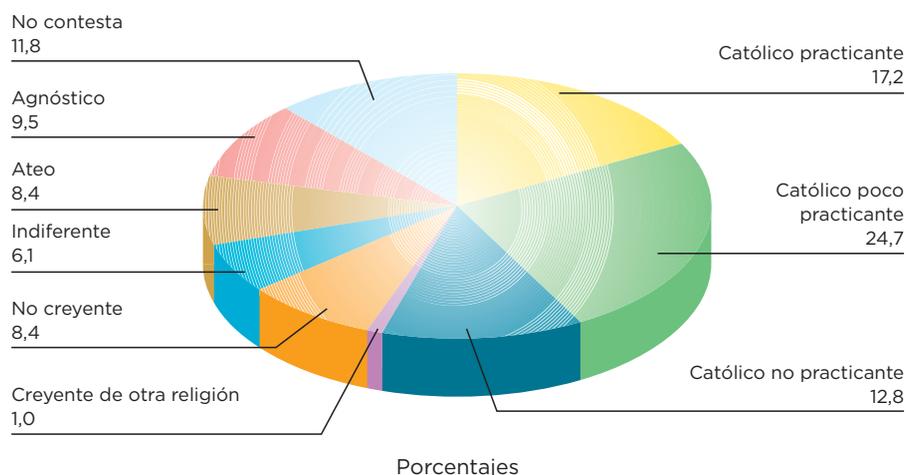


11. OTRAS CUESTIONES SOCIODEMOGRÁFICAS

En este punto se hace referencia a otras cuestiones que permiten caracterizar al profesorado universitario, tales como las creencias religiosas, los ingresos familiares o el lugar de origen de los encuestados.

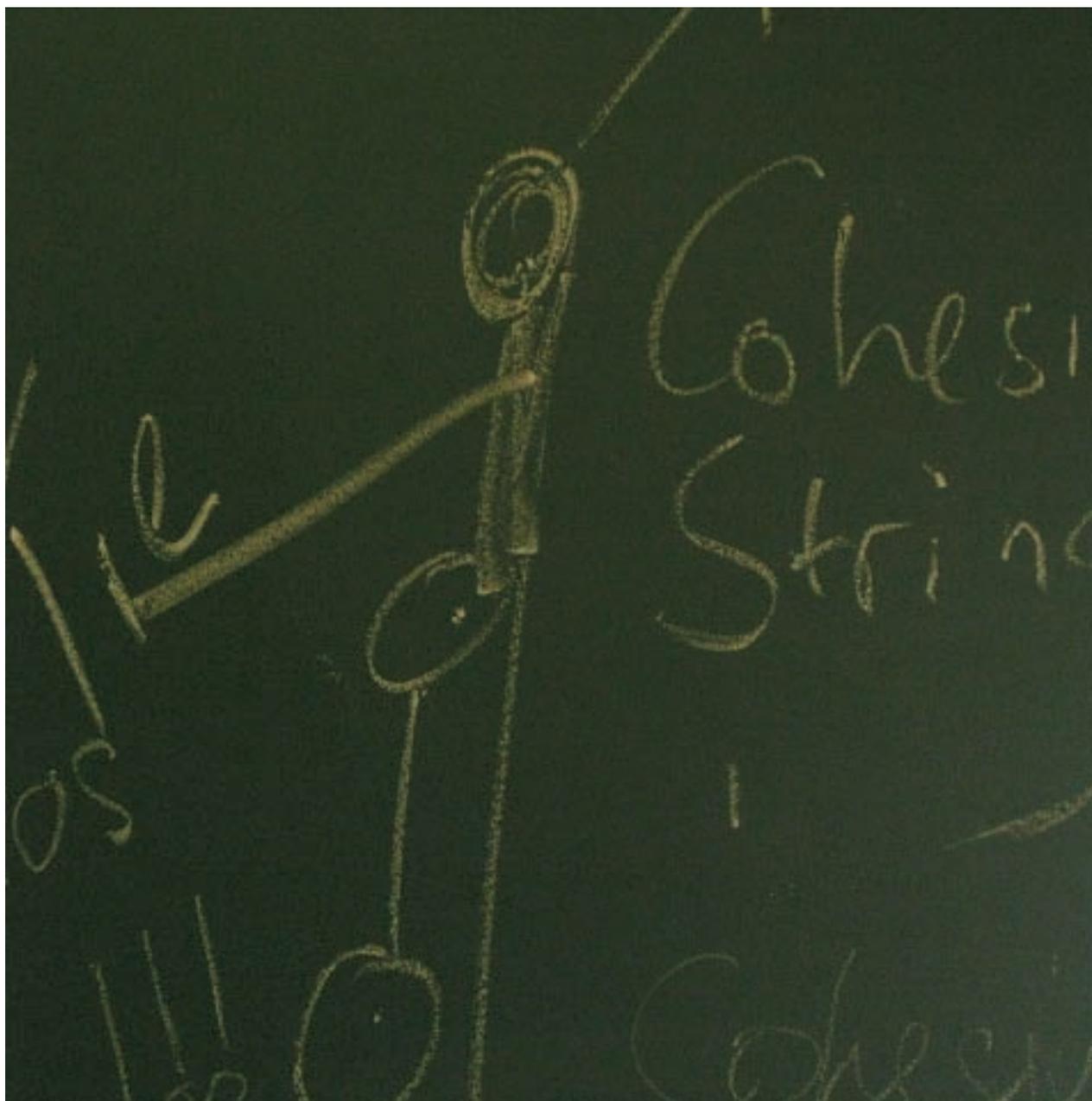
En materia religiosa, el 55,7% se declara creyente de alguna religión. El 54,7% se declara católico, mientras un 1% se declara creyente de otra religión. Como “católico practicante” se define un 17,2% de los encuestados; un 24,7% se declara “católico poco practicante”; finalmente, un 12,8% se declara “católico no practicante”. El 9,5% de los docentes encuestados se define “agnóstico”. Un 8,4% se declara “no creyente” o “ateo”. El 6,1% manifiesta ser “indiferente” en esta cuestión. Finalmente, un 11,8% de los encuestados responde “no contesta”.

GRÁFICO 15. Porcentaje en materia de religiosidad



En cuanto a los ingresos familiares mensuales, la mayoría de los encuestados, el 49%, se sitúa en la banda “más de 2.404,05 €”. El 23% declara encontrarse en la banda comprendida “entre 1.803,05 a 2.404,05 €”. El 9,5% se sitúa en la banda comprendida “entre 1.502,54 € y 1.803,04 €”. El 5,1% en la banda “entre 1.202,03 a 1.502,53 €”. El 2% estaría en la banda “entre 901,53 € a 1.202,02 €”. Finalmente, el 11,5% de los entrevistados no sabe o no contesta esta cuestión.

En relación con la procedencia geográfica, el lugar de origen de cerca de nueve de cada diez profesores encuestados, el 88,9% del total, es la provincia de Jaén. El 7,6% de los docentes es natural de alguna provincia del resto de Andalucía. En concreto, el 5,7% procede de Granada; el 1%, de Málaga; en porcentajes del 0,3%, procede de Almería, Cádiz; y Córdoba. Del resto de España, destacan los profesores procedentes de Madrid, que alcanzan el 1%. Otras provincias españolas de origen son Guadalajara, Soria, Toledo, Valencia, Vizcaya y las provincias extremeñas; cada una de ellas, suponiendo un 0,3% del total de la muestra de docentes encuestados. Por último, señalar que el restante 0,3% es natural de Argentina.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Los profesores e investigadores de la Universidad de Málaga

José Fernando Troyano Pérez. Área de Sociología (Universidad de Málaga)

1. DEFINIENDO EL OBJETO

Uno de los efectos más notorios de la modernización social es la descategorización (o la recategorización) social de los individuos, cuyo comportamiento resulta menos condicionado por categorías de pertenencia que sirvieron a las teorías clásicas para explicarlo y comprenderlo. Ahora bien, de la individualización del comportamiento no se deduce su mayor diferenciación. Incluso puede darse el efecto contrario, unos hábitos, usos y demandas compartidos entre personas que, por su pertenencia a diferentes categorías sociales, pensábamos (con hábitos intelectuales del pasado) los tenían diferentes. Así, se generalizan la visión de televisión, el uso ocioso de Internet o la disminución de la lectura, más allá de las clases y los estratos sociales.

El profesorado de la Universidad de Málaga es por definición socialmente muy homogéneo. Sus niveles educativos y de renta sitúan a casi todos los profesores en una misma categoría social, sin necesidad de más consideraciones. Incluso la diferenciación entre doctores y no doctores (63,7% y 36,3%, respectivamente), que desde dentro resulta esencial, vista desde otra perspectiva no lo es, pues quien no se ha doctorado no manifiesta por ello una actitud hacia este logro, pudiendo tratarse de un “profesional de reconocido prestigio” que presta como profesor asociado un impagado servicio a la universidad (22,7% de los encuestados en Málaga y mayoritariamente masculino). El número de sexenios de investigación o el cuerpo docente marcan diferencias, pero más dentro que fuera de la institución. Por su influencia en otros campos, comprobada en el anterior estudio sobre jóvenes universitarios de este mismo proyecto, la edad, el sexo y el área de conocimientos son criterios de categorización cuya operatividad habrá que comprobar en cada caso.

El cuestionario que se ha pasado al profesorado de las universidades andaluzas esta primavera es muy parecido al pasado a los alumnos la primavera pasada. Las diferencias se encuentran en aquellas cuestiones utilizadas para categorizar a los encuestados, y menos en las que persiguen medir los usos, hábitos y demandas culturales, que han sido casi las mismas al objeto de poder comparar los resultados. Aunque la comparación entre las respuestas dadas a una misma cuestión es siempre posible, en unos casos lo es más fácilmente que en otros, y en todos cabe confundir las conclusiones de la comparación. Por ejemplo, mientras que la lectura de libros no profesionales significa lo mismo para cualquier categoría de las contempladas (el interés o el placer de la lectura), no ocurre igual con la asistencia a bibliotecas. La lectura o el préstamo de libros, como medio aún útil de ampliar conocimientos, forma parte de las funciones docente e investigadora que definen el perfil profesional del profesor universitario, mientras que definir como profesional al estudiante universitario resulta más difícil. El trabajo del alumno se resume en estudiar las asignaturas y aprenderse el programa de las mismas. En algunas cuestiones, no debe olvidarse la conveniencia de comparar utilizando esta lente: la diferente profesionalidad de los roles de alumno y profesor. También la diferencia de edad (45-46 años de media en la muestra de Málaga) puede inducir a interpretaciones equivocadas. Las posibles diferencias, en lectura por ejemplo, no permiten concluir que los jóvenes universitarios andaluces actuales leen más o menos que los de hace 25 años, sino que los jóvenes universitarios andaluces actuales leen más o menos que los actuales profesores universitarios. Una última puntualización en relación con la comparación de las respuestas fue hecha en el estudio anterior: los hábitos, usos y demandas privados son más probables por más fáciles entre personas con ingresos propios y de clase media alta (si se admite esta categorización para el colectivo, quizá autocomplaciente quizá sarcástica) que entre jóvenes económicamente dependientes y de adscripción social más extensa.

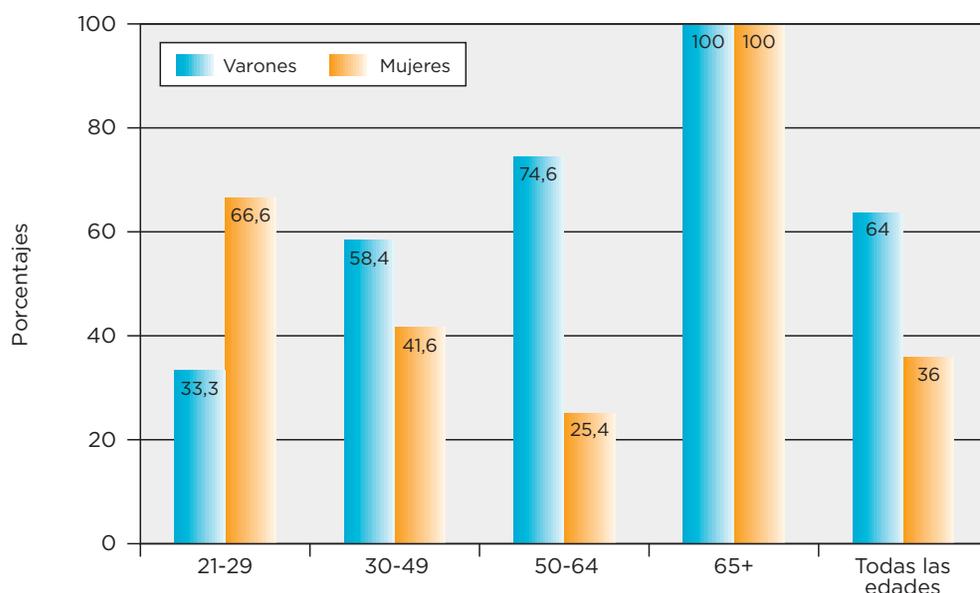
Se nos escapa, hasta otra ocasión, lo más difícilmente comparable: el significado de los usos, hábitos y demandas culturales, la emoción de oír por enésima vez ese cuarteto de Leos Janacek, de releer *La isla del tesoro*, de enamorarse con Billie Holiday, de sobrecogerse con los minutos finales del *Dublineses* de John Huston, de temblar al coger la edición de *El Paraíso Perdido* de Milton con ilustraciones de Doré que heredamos del abuelo. Emociones que descubrimos un día y son nuestras para siempre, que configuran nuestra identidad, como ser hermosa, saber leer, hablar francés o conducir un Ferrari. Lo relevante es tanto consumir como disfrutar. Aunque una y otra guarden relación, ni ésta debe darse por obvia ni ambas acciones deben confundirse.

2. PERFIL DEL PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La edad media del profesorado de la Universidad de Málaga supera los 45 años. Los varones tienen una media algo superior a los 47 y las mujeres, cuatro años menos, superior a los 43. Los varones suman el 64% de la muestra, consecuen-

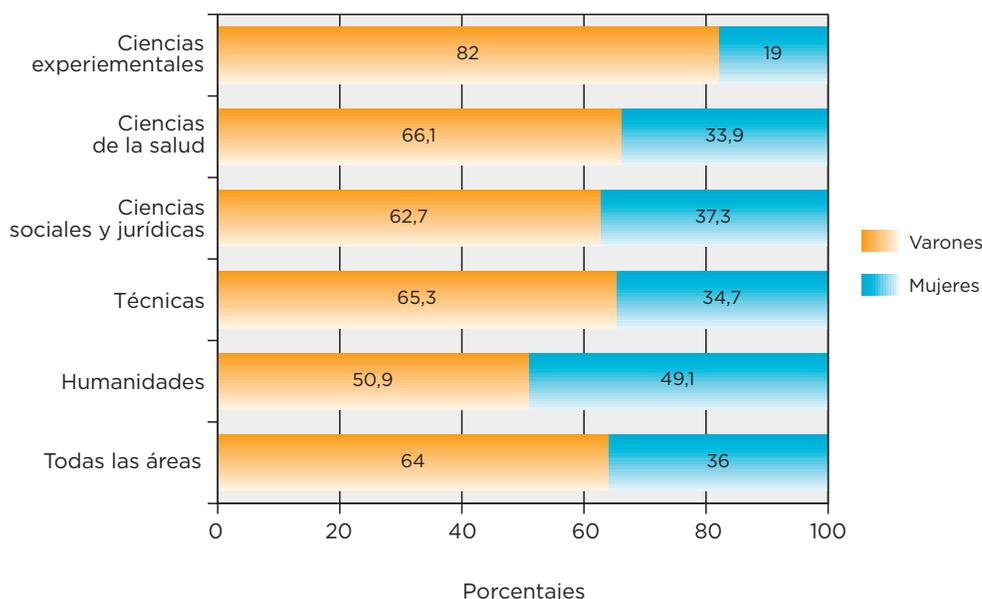
mente, el 36% son mujeres. Esta desigualdad tiene sus matices, quizá sean los más positivo que el porcentaje de mujeres funcionarias de la institución (66,2%) es mayor que el porcentaje de varones funcionarios (55,7%) y que la desigual presencia de los sexos se corrige con la menor edad, como se observa en el siguiente gráfico de doble entrada.

Porcentajes de varones y mujeres según grupo de edad



El reparto de sexos por sectores de actividad según Bourdieu *reproducía* en los espacios públicos los roles y funciones domésticas, pero el del profesorado de la Universidad de Málaga por áreas de conocimiento le da la razón sólo en lo posible. Porque la enseñanza universitaria nunca ha sido función doméstica, el hecho de que las mujeres estudien en la institución primero e impartan docencia después ya supone una ruptura con su rol tradicional. La familia corresponde al ámbito de lo privado y en ella rige el particularismo, mientras que la universidad es pública y universalista por definición (o debería serlo). Pero cierto es también que hay labores y conocimientos *sexualizados* (que se *sexualiza* el género gramatical cuando se habla del mar en sentido admirativo y de la mar en sentido afectivo), que hay en la universidad un reparto desigual de sexos por ramas de conocimiento que se ajusta a un estereotipo de la feminidad y la masculinidad.

Porcentajes de varones y mujeres por ramas de conocimiento



Ni poseer el grado de doctor, ni ser funcionario de la universidad, ni el cuerpo o la categoría administrativa discriminan a uno u otro sexo. Éste es un indicio de que los logros no los discriminan, no de que las exigencias sean las mismas para ambos sexos. Aunque es presumible que la mayor representación del sexo masculino a mayores edades sea resultado de una discriminación pasada (no necesaria ni probablemente universitaria), una mayor tensión entre la vida y la realización familiares y la vida y la realización laborales de las mujeres podría manifestarse de alguna manera en datos como el modo de convivencia y el nivel de ingresos declarado. Las diferencias son pequeñas, pero ahí están. En el nivel de ingresos declarados, el 61,1% de los varones declaran ingresos familiares del tramo superior, por sólo el 51,2% de las mujeres. En cuanto a las formas de convivencia y el estado civil, las diferencias son mayores en la proporción de solteros, 17,2% de los varones y 21,2% de las mujeres, y los casados y emparejados, 73% de varones y 70% de mujeres. Es decir, que el ideal mayoritario de una vida compartida con la familia de propia formación a partir de una determinada edad lo viven más los profesores que las profesoras. El mismo número de ellas que de ellos ha declarado vivir en una familia monoparental (consecuentemente, ellas viven más de este modo), y el 16,5% hacerlo sola, por un 13,3% de ellos.

Las preguntas sobre religiosidad y religión habituales en los cuestionarios siempre me han resultado descorazonadoras. Parte de mis dudas sobre su **validez** se explica con una anécdota que recientemente contaba por escrito Fernando Savater. Se le acercó una pareja para que le firmara un libro y le preguntaron: ¿es usted creyente? A lo que Savater respondió: ¿en qué? Con Fernando Savater, como con tantos otros lectores, debo haber compartido algunas lecturas (obviamente, con muy desigual provecho) y sospecho que una de ellas es la de Gilbert Keith Chesterton. En *El puñal alado*, uno de los más inspirados rompecabezas del padre Brown, puede disfrutarse el siguiente diálogo.

¿Qué opina usted de esto, como católico?

–Pues le digo que soy agnóstico –contestó el padre Brown sonriendo.

–Tonterías –pretendió Aylmer impaciente–, usted no debe hacer más que creer cosas.

–Pues naturalmente que creo algunas cosas –concedió el padre Brown–, y por ello, como es natural, dejo de creer en otras.

Las preguntas de los cuestionarios no recogen la religiosidad de quienes son agnósticos y creyentes (ateos y conversos, piadosos y pecadores, etc.). En materia de religiosidad, las alternativas de respuesta convencionales desinforman tanto o más que informan. Pocos pueblos como el andaluz poseen una religiosidad tan rica y viven con tanta naturalidad la incredulidad en sus creencias. ¿No debería permitírnos nuestra cultura religiosa comprender las limitaciones de esta práctica encuestadora y protegernos contra vicios ideológicos con graves consecuencias políticas?

Los alumnos contestaron a esta misma cuestión de forma bastante parecida, pese a que la distancia entre uno y otro colectivo es de una generación y la experiencia histórica muy distinta. En las tres alternativas *católicas* de respuesta se agruparon el 48,4% de los alumnos y se han agrupado el 50,9% de los profesores. Ateos se declararon el 13,2% de los alumnos y lo han hecho el 11,9% de los profesores. Los no creyentes eran menos entre los alumnos, pues un 4,9% de éstos eran *creyentes de otra religión* (interesante uso lingüístico de ambas encuestas, “creyente de” y no “creyente en”), porcentaje que entre el profesorado es del 0,1%. Mis dudas acerca de la validez de esta cuestión son consecuencia de que ambas encuestas preguntan sobre religiosidad (experiencia del fenómeno) y no sobre religión (estructura normativa e ideológica) y conciben al creyente como miembro de una iglesia (“creyente de”) y obvian que también es un individuo pensante (“creyente en”). Al presentar, el 26 de diciembre de 1965 en la Iglesia Presbiteriana de la Quinta Avenida de Nueva York, su *Concert of Sacred Music*, la dimensión personalísima de la religiosidad fue subrayada por Duke Ellington con las siguientes palabras: “Cada hombre reza en su propia lengua y no hay lengua que Dios no comprenda”.

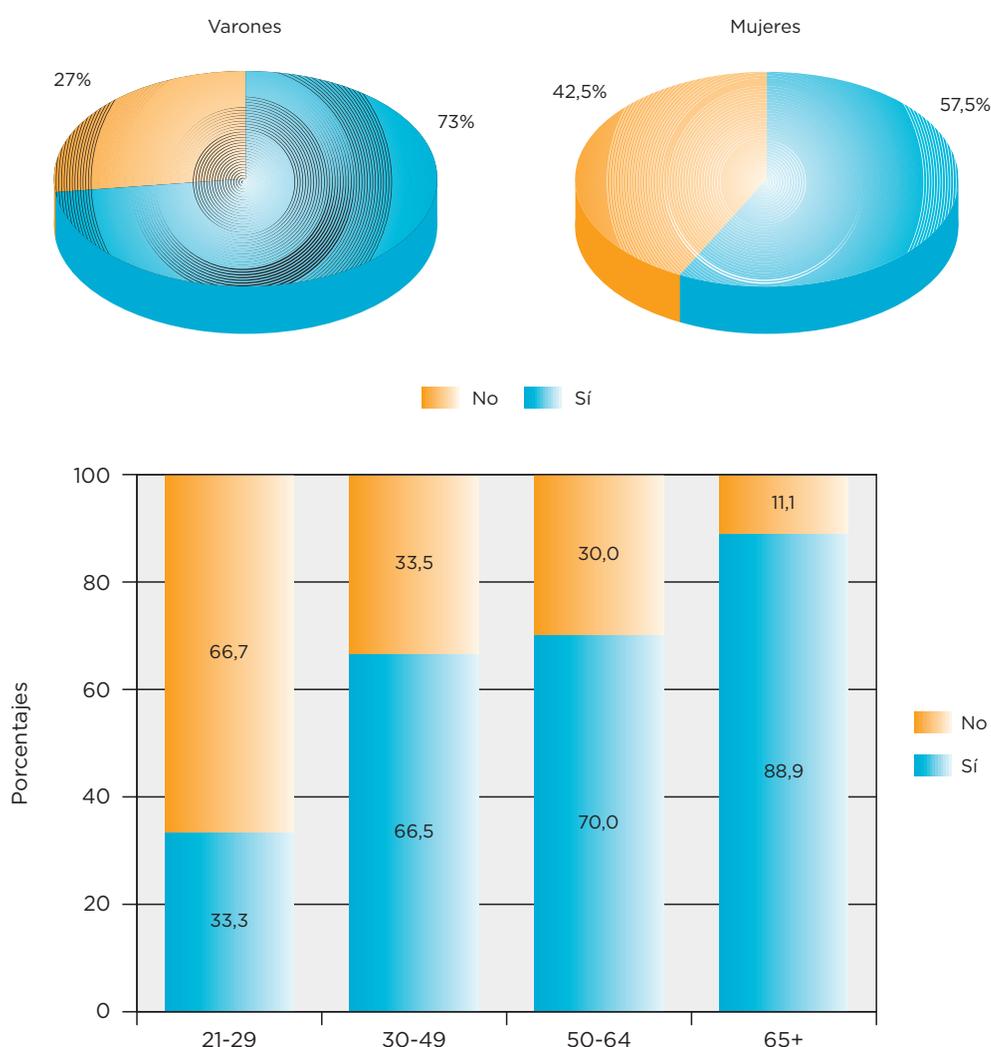
Se completa este perfil con datos referidos al nivel de estudios de la pareja y los padres. Atribuyendo a cada nivel de estudios un valor numérico equivalente a los años cursados para completarlo, se pueden obtener medias aritméticas que permiten una fácil comparación. De este modo se obtienen las siguientes medias de años de estudio: entre los padres, 11,3 (en la equivalencia aplicada, tres décimas inferior a bachiller superior); entre las madres, 10,1 (una décima superior a secundaria o a la anterior EGB); y entre las parejas, 14,9 (una décima inferior a universitarios medios). Aplicando las mismas equivalencias aritméticas, la media de los encuestados es de 18,5 (medio punto inferior al doctorado). Esta desigualdad positiva entre los profesores y sus parejas es mayor entre los varones que entre las mujeres, pues la media de estudios de las parejas de los primeros (presumiblemente mujeres en su mayoría) es de 16,8, mientras que la media de las parejas de las profesoras (presumiblemente varones en su mayoría) es de 17,7.

3. ASOCIACIONISMO

Pertenece actualmente a alguna asociación el 67,4% del profesorado. En este caso, las categorías construidas con la edad y el sexo marcan diferencias, y en menor medida la rama de conocimiento y ser o no funcionario de la universidad. Dos gráficos con las respuestas según sexo y edad resumen la información más relevante.

Con cautela deberían extraerse conclusiones acerca de la influencia de la edad, pues sólo nueve profesores de 65 y más años han sido encuestados (todos varones), si no fuese porque sus respuestas confirman la relación observada en los tres

¿Pertenece actualmente a alguna asociación? (%)



grupos más jóvenes. Tanto entre varones como entre mujeres, a mayor edad, mayor porcentaje de respuestas positivas. Respecto al sexo, casi quince puntos de diferencia entre hombres y mujeres es mucha diferencia. Explicamos el mayor asociacionismo masculino entre los jóvenes universitarios por el peso del asociacionismo deportivo, que entre ellos era muy alto, pero no ocurre de igual modo entre el profesorado. El asociacionismo es una forma (más) de vinculación del individuo con la sociedad, desigualmente compatible con otras. Posiblemente, las tensiones entre los roles públicos y privados sean la causa principal de la menor presencia femenina en las asociaciones, que se observa en todos los grupos de edad (al igual que ocurría entre los estudiantes).

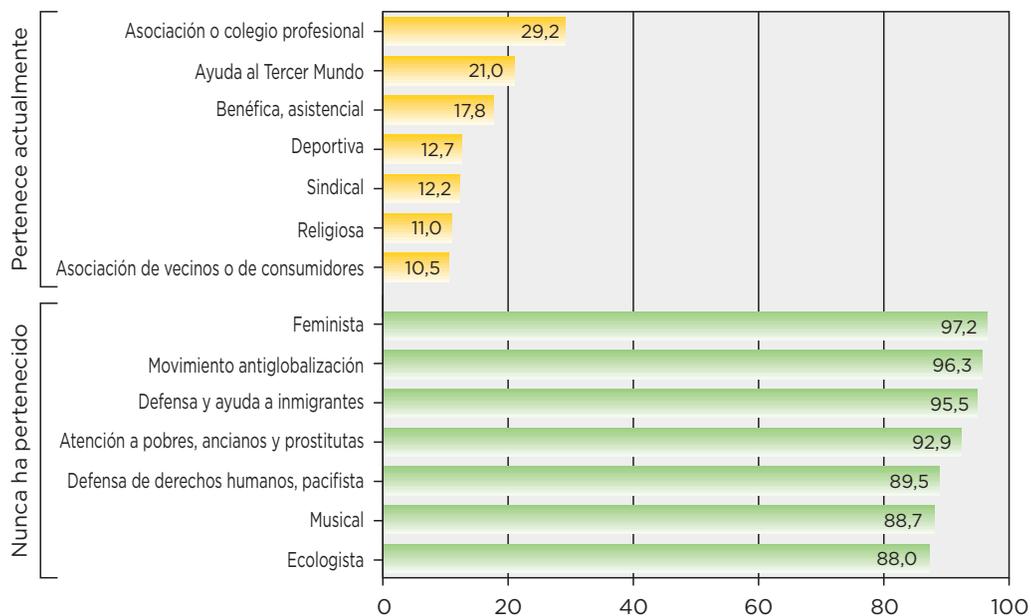
Por ramas de conocimiento, los profesores de técnicas son los menos asociativos (58,3%), seguidos de los de ciencias sociales y jurídicas (64,3%). Los más asociativos son los de humanidades (75,4%), seguidos de los de ciencias de la salud (74,6%) y ciencias experimentales (71,8%).

Resumiré las respuestas el próximo gráfico, que define, pese a su generalidad, diferentes modos asociativos. Uno de ellos, el mayoritario, relacionado con la actividad laboral o profesional, el colegio profesional y el sindicato; otro relacionado con una solidaridad más amplia, una adhesión a causas ajenas, el asociacionismo de ayuda al Tercer Mundo, asistencia y beneficencia; uno lúdico u ocioso, el deportivo; otro de causas próximas y compartidas, casos de la asociación religiosa, la de vecinos y la de consumidores, que reflejan una solidaridad más por afinidad que la definida por la genérica "ayuda al Tercer Mundo". En el extremo opuesto están las causas que menos vinculan: el feminismo (militante), la antiglobalización, los inmigrantes, las prostitutas (curiosamente incluidas junto a pobres y ancianos). Conviene subrayar, pese a su obiedad, que la no asociación no refleja un desinterés ideológico sino una falta de compromiso práctico con las asociaciones, por los malentendidos que pueden originar los grados de afiliación feminista (no ideológica), deportiva

(no consumista, como bien saben las cadenas televisivas), en defensa de los derechos humanos (de interés presumiblemente mayoritario) o ecológica. La no afiliación no es efecto de un desinterés por las causas, sino de una falta de compromiso práctico, que es más exigente cuando se trata, por ejemplo, de cuidar de extraños que de pagar la cuota. Porque el compromiso práctico es más probable cuanto más próxima sea la causa, sorprende que el 81,6% de los encuestados nunca haya estado sindicado (pese a que el promedio de vida laboral debe superar los veinte años) o el 88,1% nunca haya pertenecido a una asociación ecologista. No son causas ajenas ni distantes y, aun así, no motivan para asociarse en su defensa.

Más que de un déficit cultural (no parece debido a la ignorancia o la desinformación), puede tratarse de un déficit de sociabilidad característico de la sociedad local (a la que pertenezco por nacimiento y sentimientos). Al menos como hipótesis (y no aportando otros indicios que no vienen al caso en este informe), sugiero que, en el caso de Málaga, en la interacción entre universidad y sociedad local, la influencia de la sociedad sobre la universidad es mucho mayor que la de la universidad sobre la sociedad, y que este desequilibrio irá a más en el futuro. La ciudad y la provincia son destinos atractivos, lugares agradables donde vivir, pero también sociedades con poca capacidad para generar compromisos solidarios.

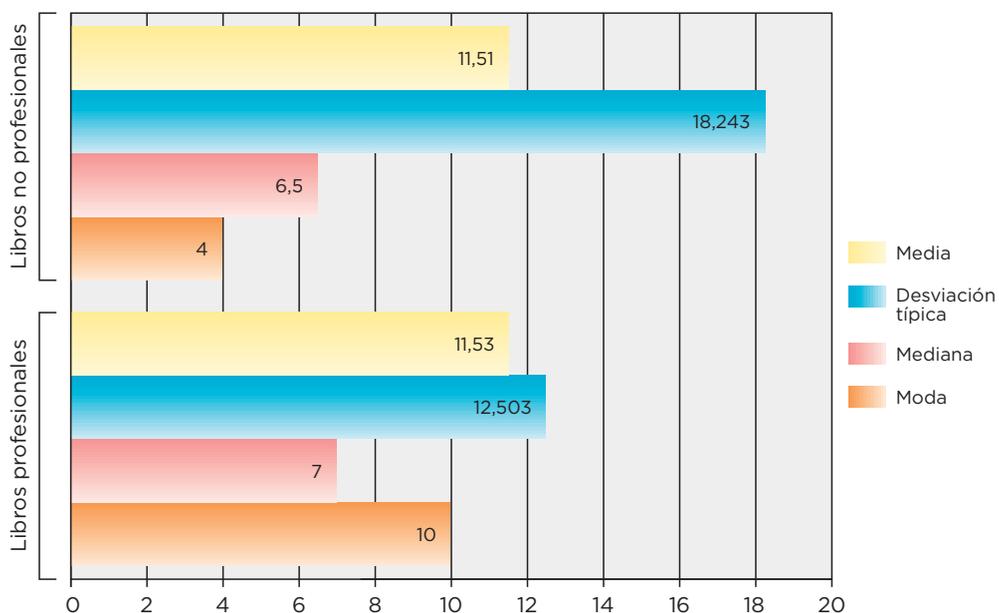
Mayores porcentajes de presencia y ausencia de las asociaciones



4. LECTURA

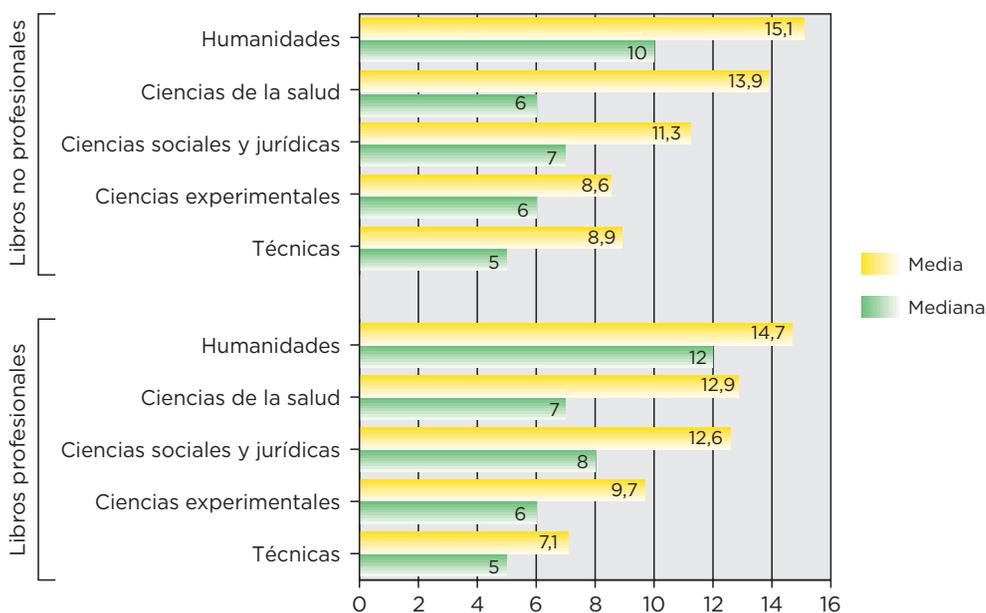
Si hablásemos de sexo, coincidirían muchos en que no tiene porqué gustar más a quienes más lo practican, ni gustar menos a quienes menos lo practican. La misma ecuación puede aplicarse a la práctica lectora. En bastante mayor medida que el resto de la población, el profesorado universitario ha de leer porque esta práctica es inherente a su trabajo, como lo es el gimnasio a las demás prácticas deportivas. Esa lectura es esencialmente profesional, aunque se la puede considerar cultural de igual forma que a comer o utilizar almohada (en un sentido que las diferencia de las prácticas que en este proyecto se estudian). Menos clara es la distinción entre hábito lector y placer de leer, que no necesariamente guardan relación directa. Leer libros no profesionales no indica que se lea por ocio, ni leer libros profesionales que se haga por obligación. Es el sujeto lector, y no el objeto leído, quien confiere esa cualidad a la lectura. Los libros cumplen variadas funciones, profesionales o laborales, ociosas y de otros tipos. Por eso, no podemos deducir directamente de las respuestas cuándo se lee *laboralmente*, cuándo *ociosamente* y cuándo de otro modo (cada día, durante unos minutos en la cama para conciliar el sueño, por ejemplo), pero sabemos qué y cuántas lecturas se hacen en tiempo laboral y qué y cuántas en tiempo de ocio. Si una lectura calificada profesional se practica en tiempo supuestamente de ocio, puede ser porque las obligaciones resten libertad a ese tiempo, pero también porque la profesión permita fundir ambas actividades (ocio y trabajo), transformando su convencional separación. Retomando la comparación con el sexo, quien no lo ha practicado nunca no sabe lo que se pierde y quien le ha cogido gusto a la lectura disfrutará de ella en cualquier momento. Si el tiempo, ocioso o laboral, diferencia claramente el tipo y la cantidad de las lecturas, podemos presumir una distinta motivación en las mismas; en caso contrario, podemos suponer que el profesorado trabaja y disfruta leyendo.

Limitamos, para empezar, la información a la lectura de libros, pues a ella estaban referidas las consideraciones anteriores. Dos cuestiones distintas preguntan sobre el número de libros profesionales y no profesionales leídos durante los doce meses últimos. Los estadísticos son los siguientes.



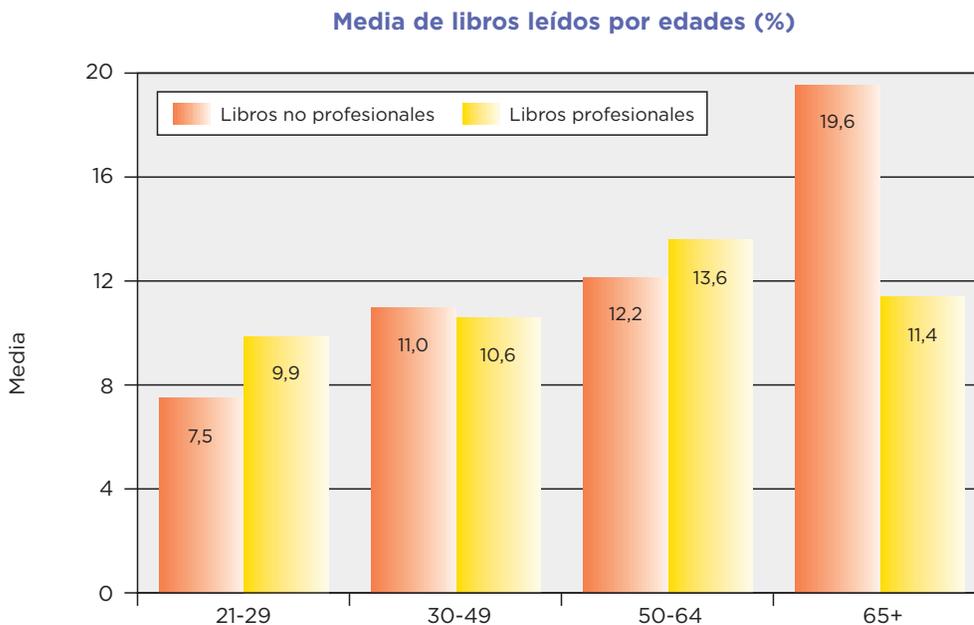
Con una desviación típica superior a la media en ambos casos, la mediana resume la práctica lectora general. Siete libros profesionales y seis y medio no profesionales dividen a la muestra en dos mitades.

Los jóvenes estudiantes universitarios malagueños mostraron en el estudio precedente dos modos de acceso a la cultura, uno más dirigido a la palabra y las formas tradicionales de expresión artística (cuyo mejor ejemplo eran los estudiantes de humanidades) y otro orientado hacia la imagen y las nuevas tecnologías (los estudiantes de técnicas). Los hábitos lectores del profesorado subrayan esta distinción. Las medias de libros leídos por ramas de conocimiento se ordenan del siguiente modo.



Ahora bien, leer más libros no implica leer más tiempo, como sabe toda persona que lea habitualmente, y más si lo hace por afición y por obligación. Por eso, los tiempos de lectura no coinciden con este orden y las diferencias de tiempos entre ramas se reducen, aunque rama de enseñanzas técnicas también presenta en esta medida de tiempo valores menores que las demás ramas. Los datos del cuadro anterior referidos a la lectura profesional y la mayor igualdad en los tiempos dedicados a la lectura inducen a suponer que una misma cantidad de lectura *técnica* y *experimental* requiere más tiempo que las demás. Pero esta suposición no explica las lecturas no profesionales. Se explican mediante la variable más influyente en la cantidad y calidad de las lecturas del profesorado: la edad. Las edades medias de las áreas de conocimiento son: en Ciencias de la Salud, 48 años; en Ciencias Experimentales, 47; en Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas, 46; y en Técnicas, 41.

La lectura de libros profesionales y no profesionales aumenta hasta los 65 años y en la mayor edad (65 y más) se reduce la de libros profesionales (aunque se mantiene mayor que la de 21 a 49 años) y aumenta extraordinariamente la de libros no profesionales.



Aunque se pueden añadir matizaciones con mayor explotación de los datos, no es preciso leer entre líneas para concluir que la lectura aumenta con la edad. Entre la población nacional mayor de edad ocurre justamente lo contrario, a menor edad mayor lectura. Así pues, la lectura parece un hábito que se consolida con la práctica¹. Supone, además, un primer indicio de que diferenciar entre lectura ociosa (libre) y laboral (obligada) puede resultar artificioso, de que el interés personal incluye el profesional, de que no se *cuelgan los hábitos* porque se cumpla una edad o finalice la jornada laboral. De que, con independencia de su valoración o devaluación social, la profesión confiere identidad. Lo subraya la difícil diferenciación entre lectura de días laborables y de fines de semana. Los fines de semana se lee más que el resto de la semana (sólo entre los jóvenes con mucha práctica lectora ocurría así, lo generalizado era lo contrario). Las preguntas no permiten medirlo, pero diferentes datos lo hacen probable, entre otros: los fines de semana leen más de media hora diaria el 82,7%, porcentaje que los demás días es del 80,1%. A diario leen libros no profesionales el 42,2% y profesionales el 53,3%. Quizá éste sea el dato que más subraya el que ha sido hilo conductor de este epígrafe, que la lectura *profesional* se hace también en días no laborables y la lectura *no profesional* se hace frecuentemente en días laborables. (No sabemos en qué medida una u otra actividad se realizan en uno u otro tiempo. Aunque, al ser leídos más tiempo, se presume que los libros profesionales son más leídos en días no laborables que los no profesionales en días laborables.) El 82,5% lee libros profesionales dos o más días a la semana, por un 66% que con la misma frecuencia lee libros no profesionales.

Las revistas profesionales son menos leídas que los libros. El 58% las lee con frecuencia igual o superior a dos días por semana (82,5% lee libros). Con frecuencia inferior a semanal la lee el 31,4%, porcentaje que en el caso de los libros profesionales es del 10,9%. En las frecuencias de lectura de revistas profesionales destaca la rama de enseñanzas técnicas, cuyo porcentaje de lectores con frecuencia igual o mayor que dos días por semana es del 69,4%, quince puntos superior a la media de las demás ramas, que se sitúan entre el 52,5% y el 56,3%.

Si de los jóvenes universitarios decíamos que leían más lo que más lee el conjunto de la población, de los profesores universitarios no podemos decir lo mismo. Lo más leído entre los libros no profesionales es, en primer y destacado lugar, la literatura española contemporánea, seguida de la literatura extranjera actual, la novela histórica y la literatura clásica; a continuación aparecen los *best sellers*, a los que siguen los libros de ciencia y tecnología (todos ellos con más de un 20% de lectores). Los menos leídos (coincidiendo con los usos del alumnado) son los libros de arte (5,7%) y poesía (7,4%). La edad vuelve a ser la variable más discriminadora, hace que se produzca un *trasvase*², desde la literatura contemporánea a la clásica y desde la ciencia y la tecnología al ensayo, y que aumenten las lecturas de arte y poesía.

El diario que más se lee es *El País*, seguido de la prensa local y la prensa gratuita. Entre los diarios de tirada nacional, sólo *El Mundo* (11,3%) y *ABC* (8,5%) tienen seguimiento destacable. El promedio es de dos periódicos leídos por cada lector y no se observan incompatibilidades entre las lecturas, quizás porque se piense que la buena información necesita de la pluralidad de fuentes, quizá porque en cada publicación se busca diferente información. El lector de *ABC* es de más edad (lo condiciona, entre otros posibles factores, la estructura física del diario) el de *El Mundo*, más joven, y el de *El País*, el más joven. La lectura de revistas no profesionales es ligeramente inferior a la de prensa diaria y bastante más variada. Salvo *esoterismo*, *astrología* y *horóscopos*, tipo con una sola mención (en respuesta múltiple), todos los demás tienen sus lectores. El primer lugar lo ocupan los *suplementos de prensa* (15,1%), seguidos de *viajes* (9,1%), *naturaleza* (7,1%), *hogar*, *decoración*, *muebles* (6,2%), *otros temas* (5,9%), *informática y ordenadores* (5,5%) y *automóvil* (5,3%) (lectura exclusivamente masculina)³.

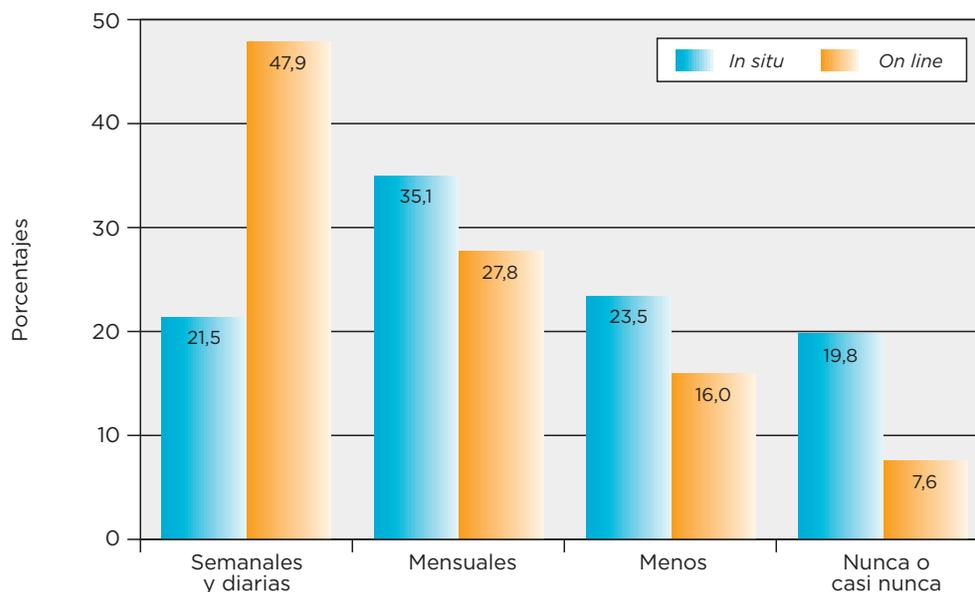
5. USO DE BIBLIOTECAS

Cualquier profesor universitario puede inducir, a partir la experiencia propia y con bastante acierto, el uso que el conjunto del profesorado hace de los servicios de biblioteca. La frecuencia con que se va a la biblioteca está en función de unas pocas circunstancias, a saber: la docencia, la investigación y la duración del préstamo. El rol investigador debería discriminar entre profesores asociados y los especialmente dedicados a la universidad, como funcionarios, contratados o laborales, tanto en los préstamos para la investigación como en las visitas electrónicas.

Con los alumnos la comparación es difícil. Los alumnos necesitan menos lecturas para desarrollar su trabajo y el uso principal que hacen de las bibliotecas es como salas de lectura, en todas las ramas (pese a que las diferencias por áreas entre lectura y préstamo eran significativas y ayudaron a tipificar a los alumnos). Los profesores leen en sus despachos y en sus casas y, aunque soliciten más libros en préstamo que los alumnos, necesitan acudir con menos frecuencia al servicio de préstamo por ser éste más largo.

Para resumir la información sobre uso de los servicios bibliotecarios de la Universidad de Málaga por sus profesores, agruparé las frecuencias de visitas *in situ* y *on line* recogidas por el cuestionario en cuatro: semanales y diarias (desde *todos los días* a *sólo los fines de semana*), mensuales (de una a cuatro veces al mes), frecuencias menores y nunca o casi nunca.

Frecuencia de visitas a bibliotecas (%)



Quien no conozca el funcionamiento interno de la universidad puede sorprenderse. ¡Uno de cada cinco profesores no pisan la biblioteca! Además, las diferencias en estos usos entre los profesores dedicados *full time* a la universidad y los profesores asociados a tiempo parcial es muy pequeña (un uso poco mayor de los primeros). La más fácil explicación y más congruente con los hábitos lectores declarados es que se leen más los libros del departamento y menos los de la biblioteca. Es cuestión de comodidad y del funcionamiento del boca a boca para seleccionar las lecturas. En cambio, por razones operativas y también por comodidad, casi la mitad de profesorado realiza consultas *on line* semanalmente o con más frecuencia.

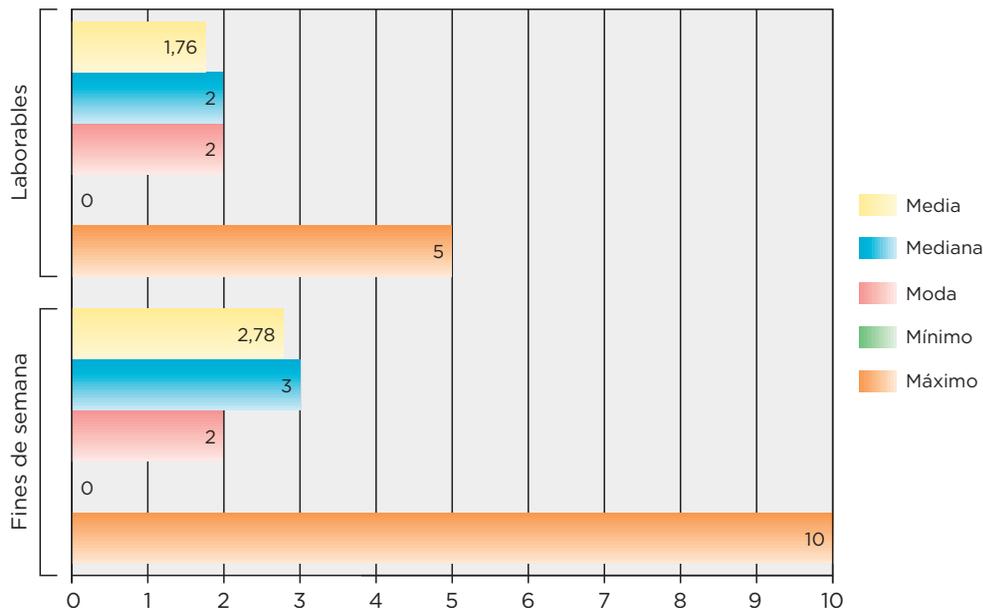
El uso mayoritario es el préstamo de libros, justificado en respuesta múltiple más por la docencia (69,1%) que por la investigación (54,2%). Dato congruente con el porcentaje de asociados a tiempo parcial (22,7%). En cuanto a la satisfacción, los satisfechos y los muy satisfechos suman el 69,8% y los insatisfechos y muy insatisfechos, el 3,8%. Los indiferentes son el 18,8%. La biblioteca de la que más uso se hace es la de la propia Facultad (68,4%), seguida de otras bibliotecas universitarias (15%), municipales (7,6%) y otras (6,8%). Las carencias de espacio (26,5%) y la falta de libros y revistas buscados (15,1%) son las carencias más señaladas. Quienes, por el contrario, no mencionan carencias suman el 17,1%.

6. RADIO Y TELEVISIÓN

Como cualquiera, comparto con mi padre (veinticinco años mayor que yo) algunos gustos y difiero en otros. A él le gusta más que a mí la película *Historias de la radio* (1955) y a mí me gusta más que a él *Historias de la televisión* (1965). Además de porque me resulta desternillante la idea de disfrazar a alguien de gorila y meterlo en una jaula a la vista del público (pretendiendo que el engaño tenga éxito), y de diferencias estéticas (los felices y yeyés 60 *versus* los difíciles y rancieros 50), hay una razón generacional: lo que para su generación significó la radio y para la mía, la televisión.

Si se preguntan las horas diarias que se ve la televisión y la frecuencia de escucha radiofónica (diaria, semanal, etc.), se da por supuesto que la inmensa mayoría ve diariamente la televisión y no así la radio, y, en efecto, la gran mayoría ve diariamente la televisión, aunque no todos.

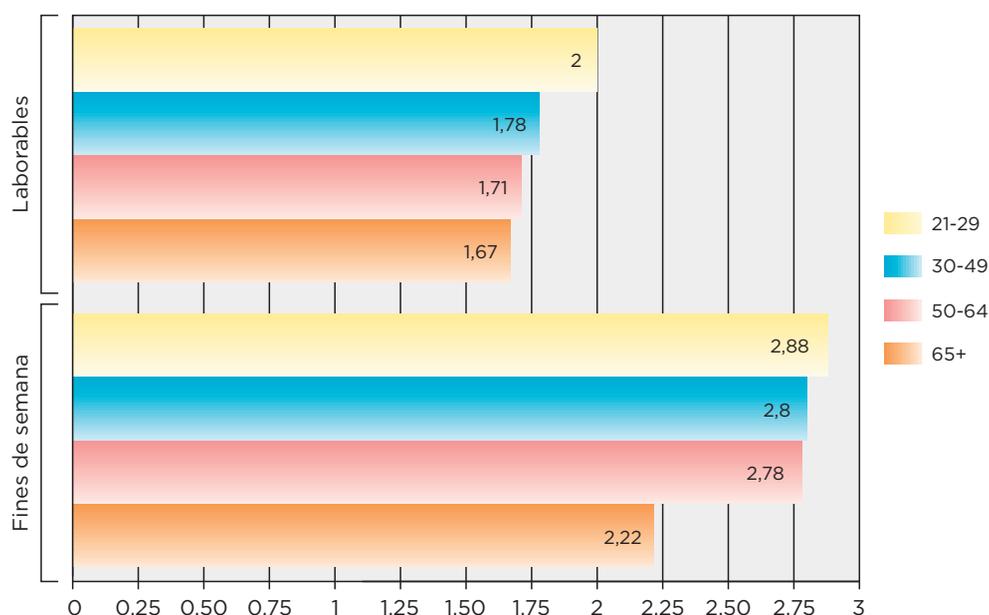
Horas de visión televisiva



Como se espera, los fines de semana se ve más televisión que los días laborables, porque así ocurre en general (la mediana aumenta de 2 a 3) y porque quienes más ven diariamente, ven aun más los fines de semana (el máximo aumenta de 5 a 10). En cambio, el estereotipo según el cual los mayores (supuestamente, con menos recursos lúdicos y más tiempo disponible) ven más televisión que los jóvenes (supuestamente, con más recursos lúdicos y menos tiempo disponible) no se cumple: a más edad y para todas las edades, menos televisión.

Si a este dato añadimos el anterior de que la lectura aumenta con la edad, podemos sugerir que el profesor universitario es una persona que descubre actividades más entretenidas que ver televisión⁴.

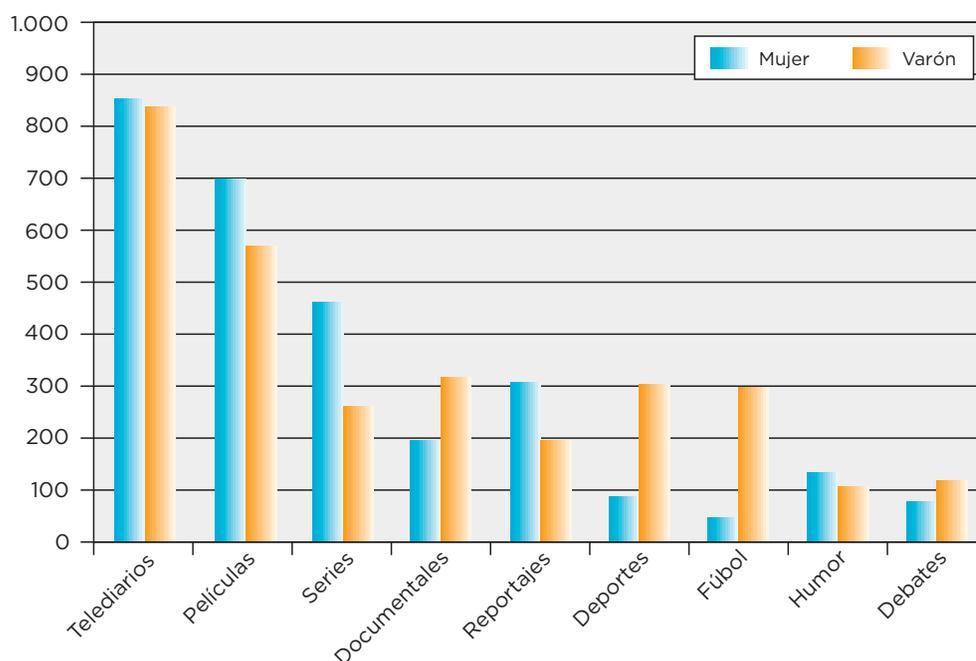
Media de horas de visión televisiva por grupos de edad



Los programas vistos por más personas son los telediarios (26,2%), seguidos de las películas (19,1%), las series de todo tipo (10,3%), los documentales (8,5%), los reportajes informativos (7,3%), los deportes (6,9%) y el fútbol (6,4%). Lo más veces visto no es lo que más tiempo se ve, un partido de fútbol puede mantener al espectador casi dos horas frente al televisor y el fútbol o las películas pueden hacerlo mucho más. Que los informativos sean los programas vistos por más personas nos dice de su importancia como medio de información y, consecuentemente, formación populares. Se comprende que para quienes menos se informan y forman por otros medios, salir en la televisión sea la mejor (o la única) forma de confirmar la identidad e incluso la existencia.

El reparto de visión televisiva por sexos se resume gráficamente del siguiente modo⁵.

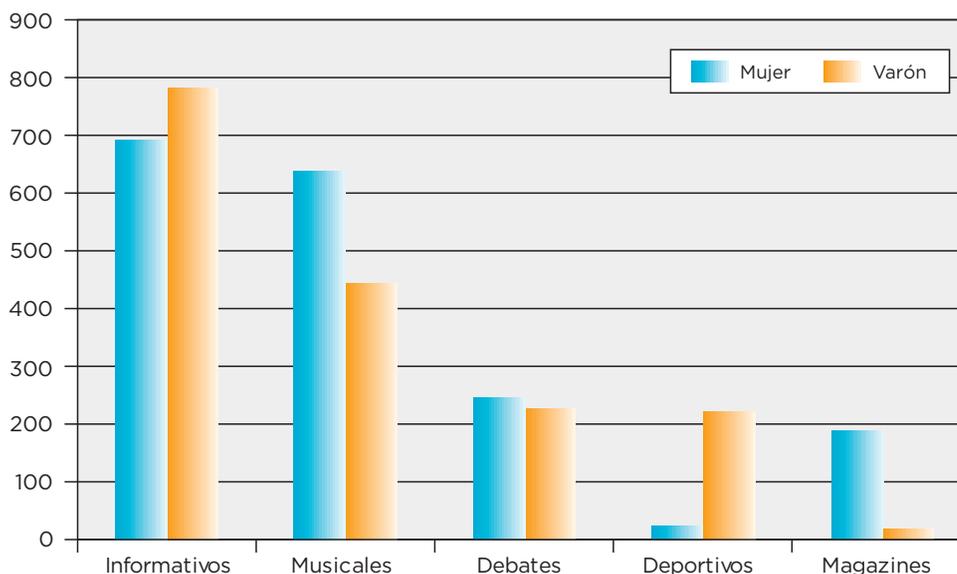
Mayores audiencias televisivas según tipo de programa y sexo



El 41,6% tiene acceso a canales privados de televisión y el 56,9% no. Los primeros ven más televisión que los segundos, tanto los días laborables como los fines de semana, más películas y más deporte, menos humor y menos concursos.

La radio es oída a diario por el 75,1% de los encuestados. Radio y televisión no son medios alternativos sino complementarios. Si bien las películas y las series (televisivas) son propias de la televisión, los demás contenidos admiten ambos formatos, vídeo y audio, excepto, al parecer, el segundo más oído (después de los informativos), que en la televisión es de audiencia minoritaria, la música. Se observan diferencias por sexo (ligeramente superior la audiencia masculina), no así entre los grupos de edad (misma audiencia entre los dos grupos mayoritarios, 30-49 y 50-64), si bien la audiencia disminuye entre los más jóvenes (21-29) y los mayores (65+).

La audiencia radiofónica según tipo de programa y sexo



7. ORDENADOR, INTERNET Y TELÉFONO MÓVIL

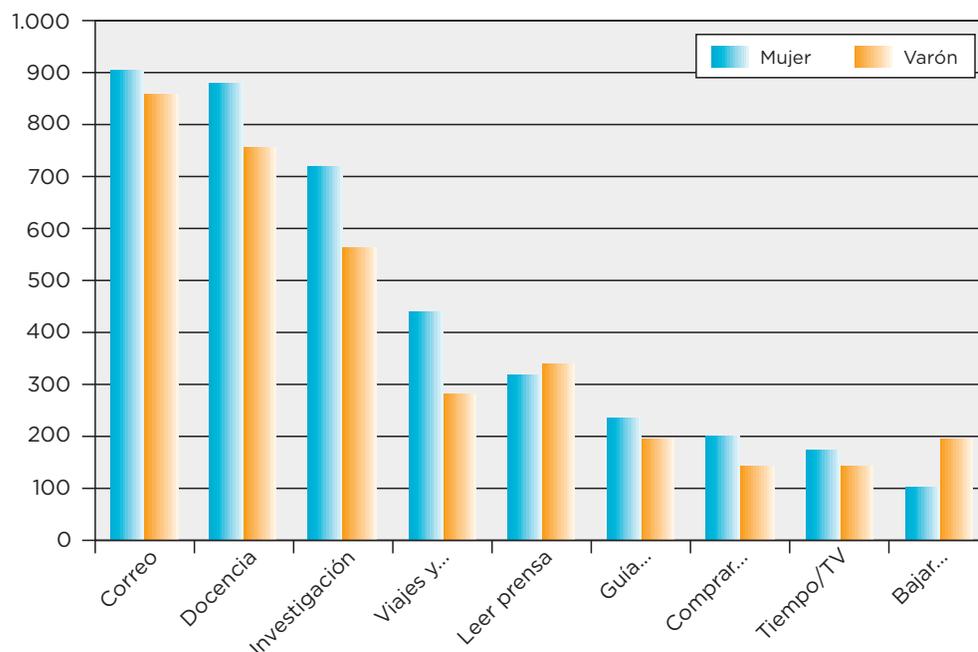
De todos los usos observados en este informe no hay otro más masivo y uniforme que el del ordenador. El 97,5% de los encuestados lo tienen en casa. Entre los pocos que no lo tienen "en su domicilio habitual" la circunstancia más común es que viven solos. El ordenador de casa es de uso personal en un 53,2% de casos y compartido en un 46,6%. El uso exclusivo o compartido está en función de la estructura del hogar: los singles lo usan en exclusiva, quienes viven en pareja (sin hijos convivientes) lo comparten más y quienes viven con cónyuge o pareja e hijos, aun más (es decir, no hay en estos hogares más ordenadores que personas, como ocurre con los móviles, ni más que habitaciones, como ocurre en muchos casos con la televisión). Un 84,1% lo usa en la universidad y un 81,3% en casa. Las mujeres lo usan algo más en el trabajo (85,8% por 82,7%) y menos en casa (77,2% por 83,2%).

Tienen Internet en casa un 86,1%, es decir, el 88,3% de quienes tienen ordenador. Entre quienes tienen Internet en casa, el 61,5% con tarifa plana y banda ancha y el 31,3% con tarifa plana. La estructura del hogar vuelve a ser determinante: a más personas en el hogar, mejor servicio contratado. Aunque hay tres usos que destacan especialmente: el *correo electrónico* (87,5%), *para la docencia* (80,1%) y *para la investigación* (62,2%), casi todos los especificados en la encuesta son relativamente frecuentes (salvo *juegos en red* y *búsqueda de empleo*).

Los usos más frecuentes de Internet se resumen en la siguiente gráfica, con los mismos criterios y orden de las gráficas anteriores. De mayor a menor frecuencia absoluta: correo electrónico, docencia, investigación, viajes y vacaciones, leer la prensa, localización de teléfonos y direcciones (guía...), comprar y reservar entradas (comprar...), consultar el tiempo y la programación televisiva y bajarse música y películas. Aun siendo minoritario, el uso *sexo* merece comentarse por ser el más desigual, ninguna mujer lo menciona (y sí dieciocho varones).

Aunque suene regular, el teléfono móvil merece que se le llame con su artículo delante, como en los casos *el padre de mi hijo* o *la madre que la parió*. Nunca se exagerará cuánto nos ha cambiado, la emoción que en algunos provoca oír su timbre y la desilusión del "lo siento, se ha confundido". Lo tienen, al igual que el PC, el 97,5%, para llamar y recibir llamadas, 61,2%, enviar y recibir mensajes, 32,7%, y realizar fotos, 5,3%. La mayor edad hace que los usos sean menos (menos fotos y menos mensajes) y el sexo, que las mujeres usen más los mensajes.

Usos más frecuentes de Internet según sexo



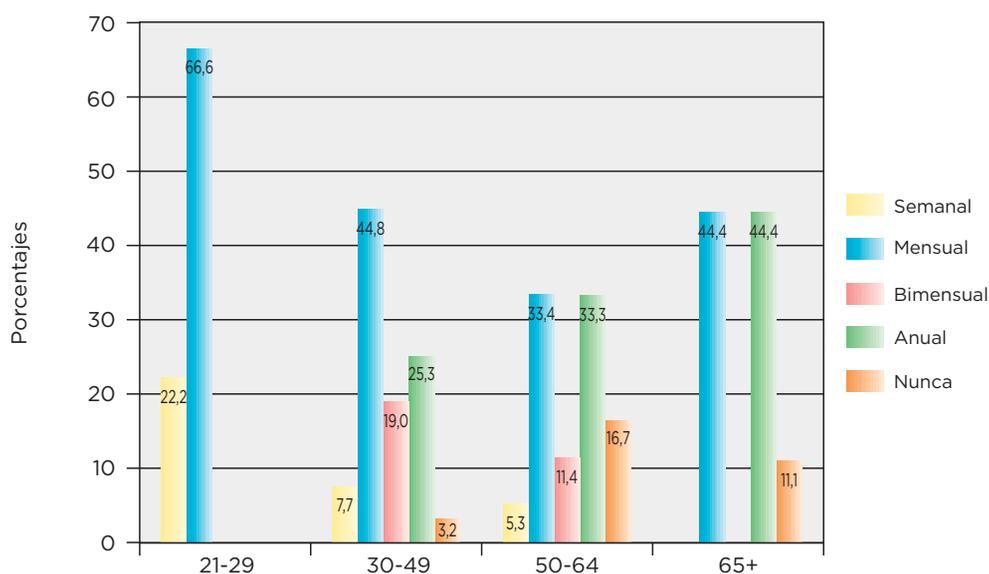
8. CINE

Notamos el paso de los años de muy diferentes maneras, y quienes tenemos la suerte de trabajar con gente joven lo notamos de más maneras. Una de ellas es la improcedencia de nuestros ejemplos para la explicación, cuando resulta que los alumnos ignoran de qué hablamos. Primero ocurrió con los ejemplos literarios, pero ahora me ocurre también con películas que daba por sobradamente conocidas⁶.

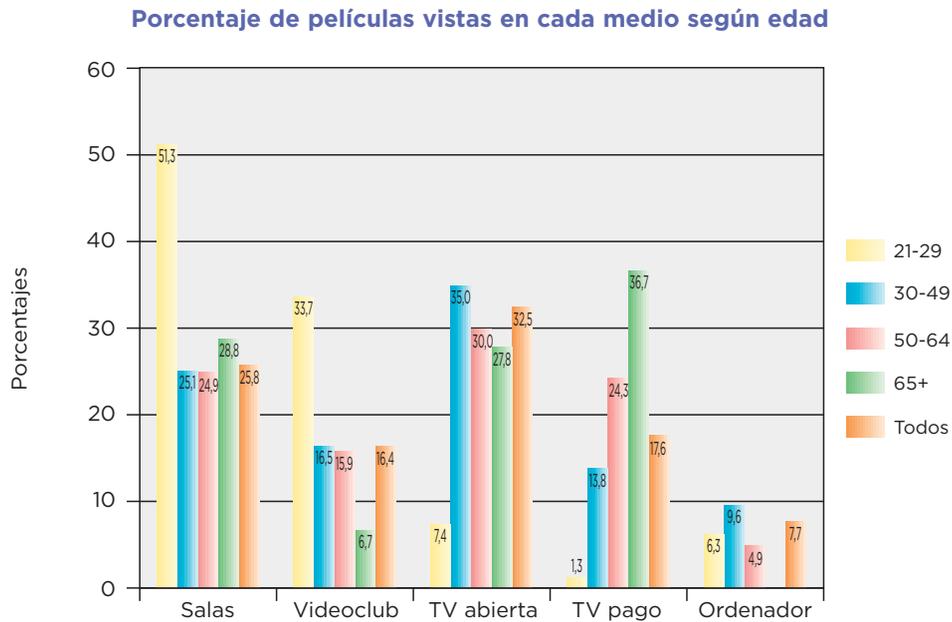
Hubo un tiempo en que para ver películas se iba al cine, para ver fútbol, al estadio, y para comprar, de tiendas. Ahora todo es más cómodo y puede hacerse desde casa. Entre los jóvenes universitarios de la Universidad de Málaga, el 73% de las películas eran vistas en casa, entre el profesorado es el 74,2%. Este aumento no sorprende, pues ya se ha subrayado que los usos privados aumentan con la madurez por razones obvias: la mayor disposición de renta y espacio propios. Lo que sorprende, por el contrario, es su semejanza, la relativa uniformidad que conlleva en la forma de ver cine⁷.

Por edades, los porcentajes de asistentes a salas de cine según frecuencia de asistencia son los siguientes:

Asistencia a salas de cine por edades (%)

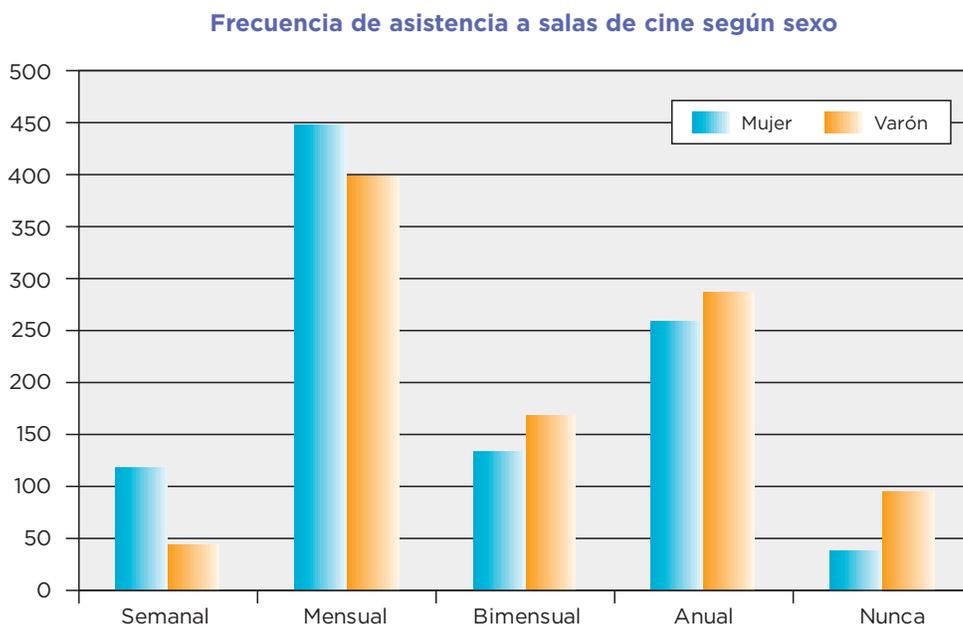


Las diferencias que marca la edad se observan en el medio elegido para ver cine. Un cuadro de doble entrada resume esas diferencias.



Los datos confirman lo que (desde el informe de los jóvenes universitarios) hemos sostenido, que el aumento de la edad conlleva el de la privacidad. Ahora bien, se están mostrando unas elecciones que, entre otras diferencias, señalan la de asistir a un acto público o no (ir a la calle o quedarse en casa), y resulta llamativo que los porcentajes de visiones en salas públicas se mantengan en valores próximos a partir de los treinta años. Algo puede ocurrir después de los veintinueve años que explique este cambio hacia el interior del hogar.

El cine americano (se sobreentiende que estadounidense) es el favorito, en respuesta múltiple lo menciona el 64,3%, seguido del español, 50%, y el europeo, 38,7%; los demás gustos suman el 7,3%. La amplitud de gustos (el número de tipos mencionados) presenta algunas diferencias por sexo, edad y área de conocimiento. De todas las categorías que se



forman con las tres variables mencionadas, la de más amplios gustos es el área de ciencias experimentales, seguida de la categoría mujeres. La de gustos menos amplios es el área de salud, seguida de la categoría varones. A mayor edad también se amplían los gustos cinematográficos. La ampliación del gusto no es tanto efecto de un mayor número de tipos mencionados como de una desconcentración de los gustos, tienen gustos más amplios quienes menos prefieren el tipo más preferido por todas las categorías (el cine americano). La coherencia del dato no es tanta como parece. El cuestionario dice así: *¿Qué tipo de películas prefiere? Respuesta múltiple*. Elegir un tipo no precisaba omitir otro, como el verbo preferir induce a pensar. Así pues, determinadas categorías gustan más o menos del cine americano, con independencia de sus demás gustos cinematográficos.

En lo que se refiere a la facilidad con que se encuentran en la cartelera local las películas buscadas, el 58,5% lo hace *siempre o casi siempre*; el 26,2%, *de vez en cuando*; y el 6,1%, *nunca o casi nunca*. Cuanto más común es un gusto, más fácil es encontrar en la cartelera local lo que se busca.

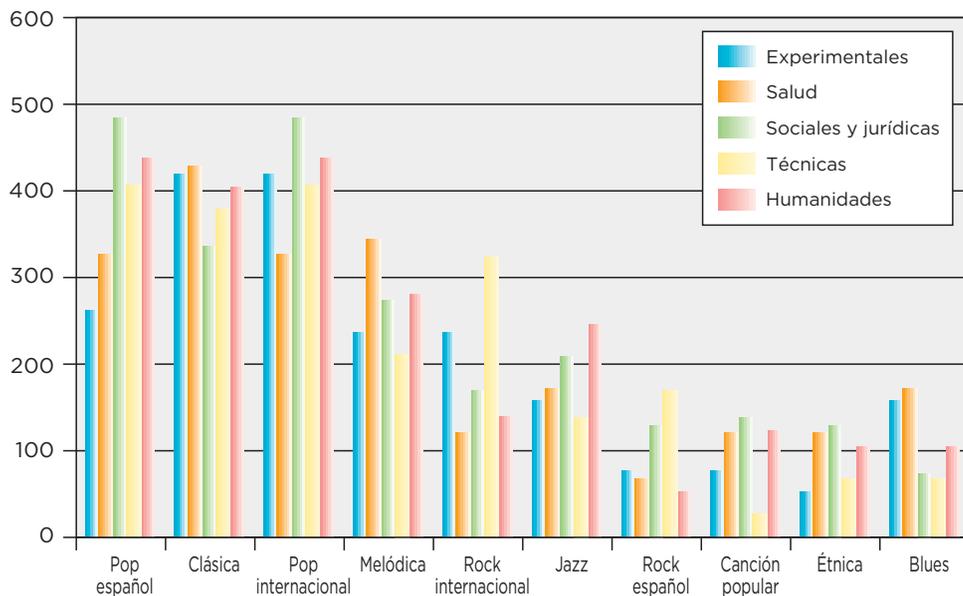
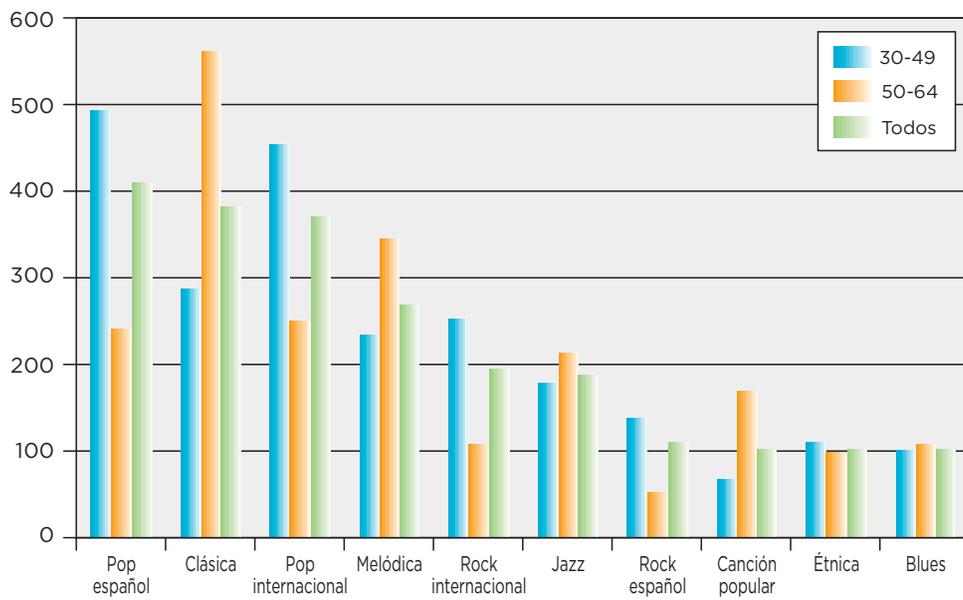
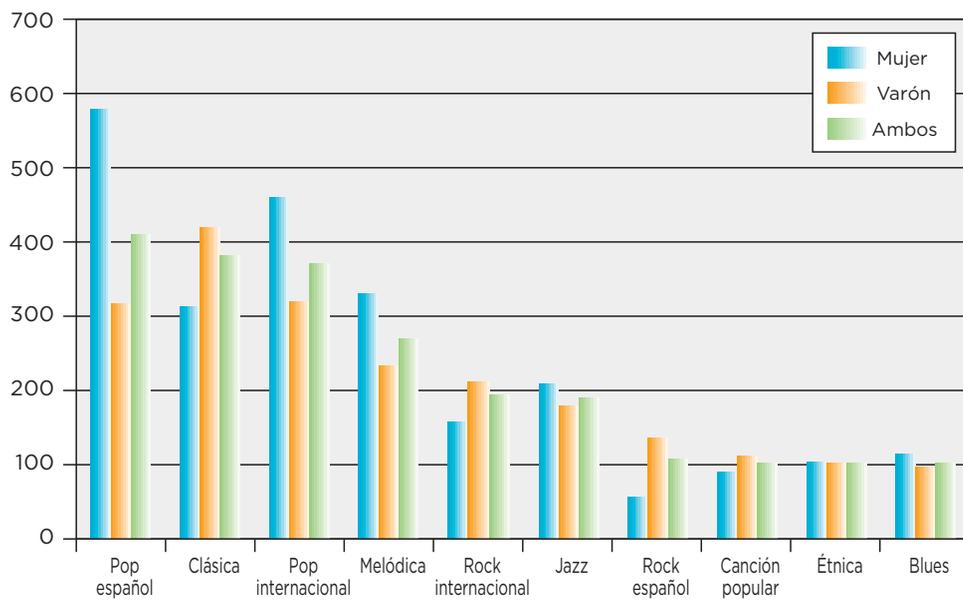
La asistencia a las películas que proyecta la Universidad es muy escasa, pese a que en la ciudad el interés por el cine es notorio. *Rara vez* (una respuesta que suena a compromiso) y *nunca* suman el 77,1%, *alguna vez* responden el 15% y *frecuentemente*, el 2,5%. Apenas hay diferencias por sexo. Por edad, coinciden con las de otras prácticas: los dos grupos mayoritarios (30-49 y 50-64) asisten casi igual, los más jóvenes asisten más y los mayores declaran frecuencias intermedias. Parecido comentario cabe hacer de la rama de conocimiento, la menos cinéfila (Técnicas) asiste aun menos que las demás. Quizá el mejor indicio de que las numerosas proyecciones (detalladas en el informe anterior) hechas a lo largo del curso movilizan poco al profesorado sea que lo hace por igual a funcionarios y no funcionarios. Un último dato puede ayudar a explicar el porqué de tan baja asistencia: cuando se valoran la calidad y la variedad de las proyecciones universitarias (por menos de 1/3 de los encuestados), la calidad obtiene una calificación media de 7,1, la variedad de 6,11. ¿No será que el profesorado más cinéfilo ya conoce estas películas o incluso las tiene a su disposición?

9. MÚSICA

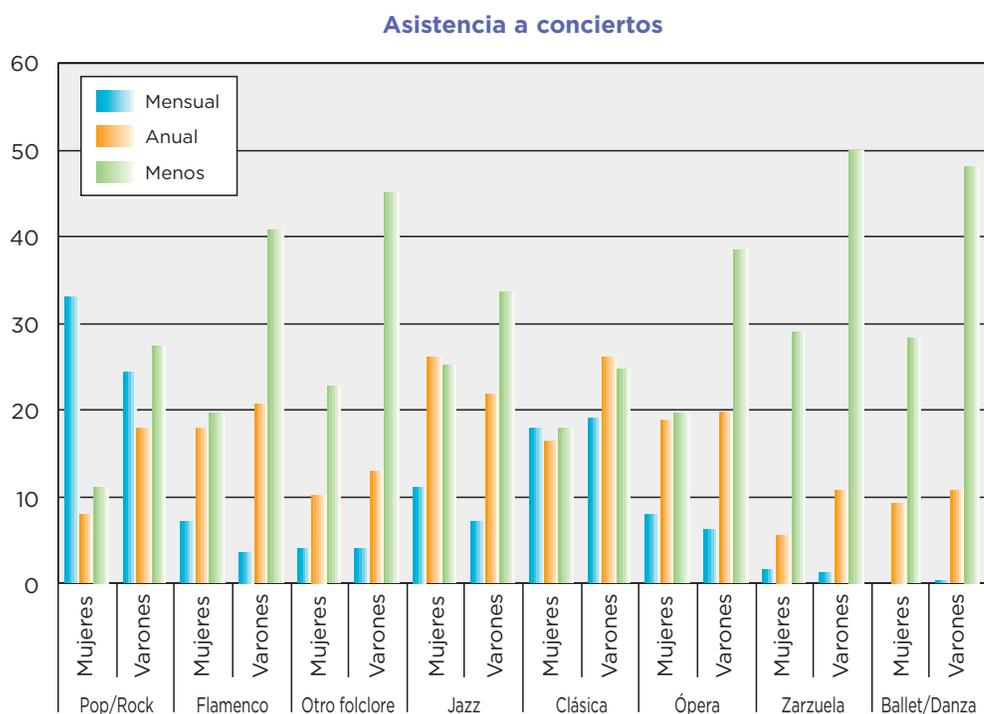
Los datos dicen que la música se escucha; más difícil es precisar cuánto y cómo. Las frecuencias de escucha son altas: un 65,7% escucha música a diario y un 26,8% semanalmente (audición habitual), por un 3,6% mensual, un 2% de menor frecuencia y un 1,7% que no lo hace nunca. Es evidente que la música es de más fácil consumo que la lectura, de hecho, donde más se escucha es en la radio (la opción de respuesta era *radio y televisión*, pero ya sabemos que los programas musicales de televisión son muy poco vistos), en una medida (46%) que casi dobla la siguiente (equipo de música, 23,6%). Además, la música se escucha mayoritariamente en dos lugares con la misma medida: en casa (247 menciones, 33,7%) y en el coche (247 menciones, 33,7%). Si la música es buena compañía durante la conducción y haciendo *footing* u otra práctica deportiva (un 43,6% tienen MP3), el significado de su escucha puede tener tanto de orgánico como de psicológico y cultural⁸.

Pudiendo señalarse tres tipos de música como favoritos, la media ha sido 2,41 respuestas, y diez tipos de música han recibido más de un diez por ciento de menciones. Otra vez hay que subrayar una importante diferencia con la lectura. Son compatibles el gusto por la *literatura clásica* y la *novela policíaca*, no es raro que gusten a una misma persona las andanzas del hidalgo Don Quijote y las investigaciones del comisario Maigret, pero no son igualmente compatibles los gustos por la música clásica y por la heavy, si gusta la música de Shostakovich, es muy raro que guste la de Iron Maiden⁹. En conclusión, el eclecticismo musical es más difícil y, de hecho, las respuestas así lo señalan. Un tipo es más compatible cuanto más se menciona. Se resumen estos gustos en las siguientes gráficas, que informan de las preferencias mayoritarias según sexo, edad y área de conocimiento, las variables más discriminantes¹⁰. En cuanto a la audición general, las mujeres oyen más que los hombres, los de 30-49 años más que los de 50-64, y por ramas, el orden de mayor a menor frecuencia es el siguiente: Humanidades, Técnicas, Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud y Ciencias Experimentales.

Las diferencias observadas por ramas guardan relación con la edad. El profesorado de Técnicas es más roquero y también más joven y el de Sociales y Jurídicas se adapta mejor al gusto mayoritario, pues ellos más que ninguna otra área definen la mayoría (63,5% de la muestra). Los varones son más roqueros y las mujeres más *poperas* y melódicas. La edad hace que el gusto por la clásica aumente notoriamente en perjuicio especialmente del pop. Las diferencias que más llaman la atención son las que menos pueden interpretarse (especulativamente, pues el estudio carece de dimensión temporal) como efecto de un cambio de gustos con el transcurso del tiempo. Que a las mujeres les guste menos la música clásica y más la música pop puede ser efecto de su relativa juventud (tres años menores que los hombres), pero las diferencias son de 10,5 puntos en clásica, a favor de los varones, y 30,3 en pop (español e internacional), a favor de las mujeres. Los gustos musicales parecen cuestión de sexo.

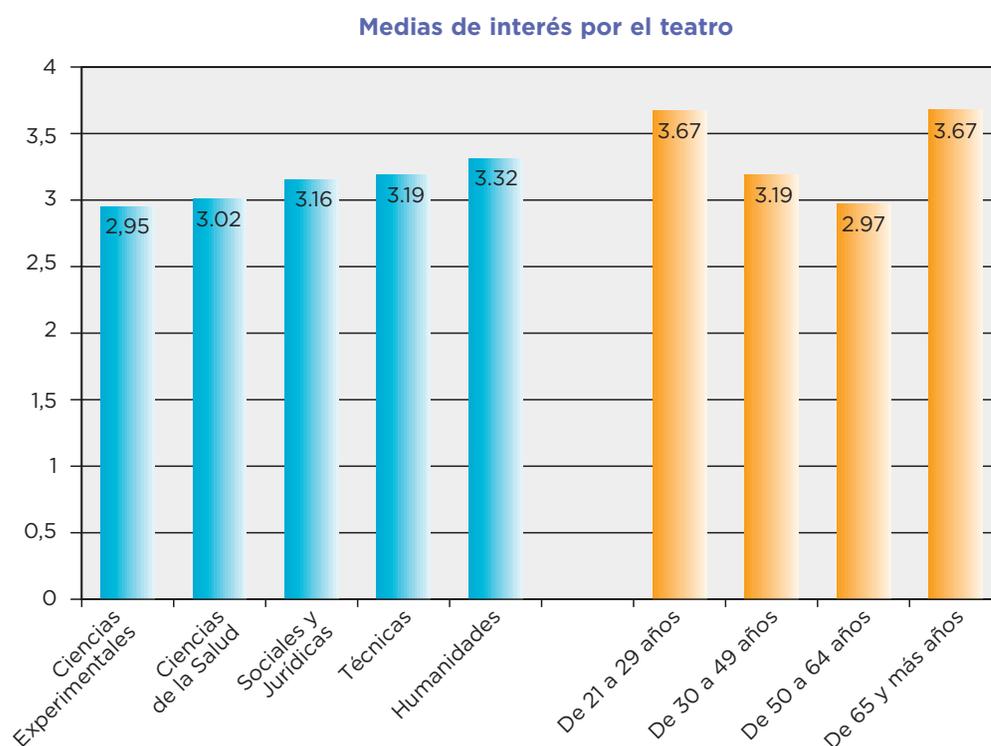


La asistencia a conciertos lo confirma. Agrupadas las frecuencias en tres: (1) mensual, (2) anual y (3) menos de una vez al año y nunca, la asistencia a conciertos presenta la siguiente distribución por sexos (porcentaje de quienes declaran asistir con la frecuencia indicada).



10. TEATRO

El interés por el teatro es medio alto y la asistencia, baja. En una calificación que va de 1 (mínimo) a 5 (máximo), la media es 3,16, más alta entre las mujeres (3,3) que entre los hombres (3,06). También por rama y edad se aprecian diferencias.



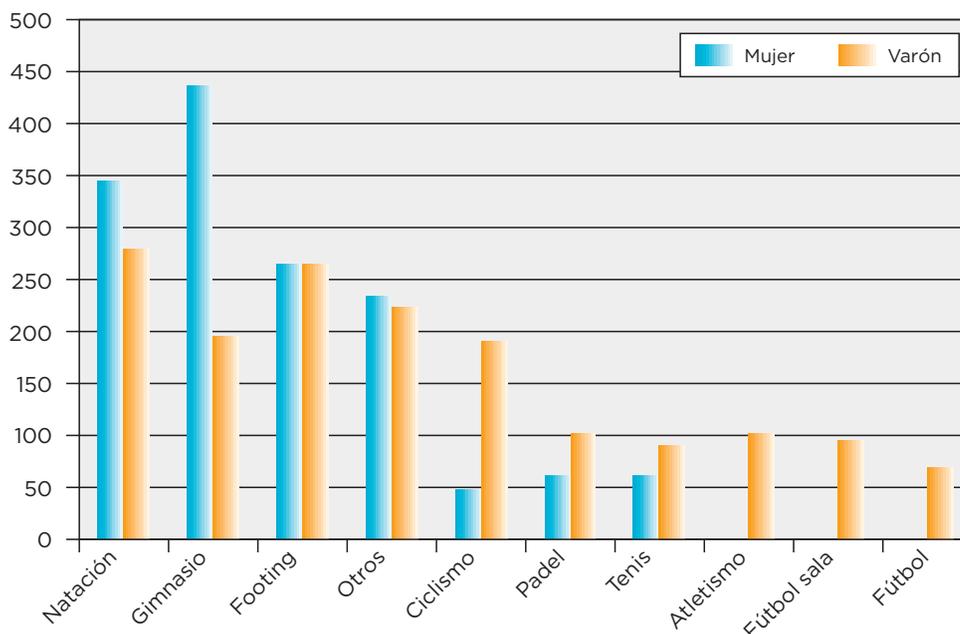
Calificar el propio interés por un producto cultural con un valor intermedio puede ser una respuesta políticamente correcta, pero también una medida sincera del interés. La asistencia al teatro requiere un interés más alto que para otros espectáculos, por ello, las frecuencias de asistencia al teatro no pueden compararse con las de esos otros y, menos aun, con las del cine, pues ni se representan el mismo número de obras de teatro que de películas se proyectan, ni durante todo el año. Además, el atractivo y la comodidad del cine son efecto de su carácter visual, mientras que la fuerza del teatro radica en la palabra, menos atractiva y más exigente. Las frecuencias de asistencia al teatro son: una o más veces al mes, 0,8%; varias veces al año; 37,4%; una vez al año, 18,1%; menos, 14,4%; y nunca o casi nunca, 26,3%. Por sexos, las mujeres son más asistidas que los varones; por edad, los de 30-49 años más que los demás (en este orden: 65+, 50-64 y 21-29); y por ramas, el orden de más a menos es: Ciencias Sociales y Jurídicas, Técnicas (muy cerca de los anteriores), Humanidades, Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud.

Las opciones de respuesta hacen impreciso un cálculo comparable de la frecuencia. He aplicado el procedimiento más fácil y operativo que se me ha ocurrido: hallar la media de las diferentes categorías, de donde se concluye la mayor y menor asistencia y el valor aproximado de la misma. Con los criterios sexo, edad y rama de conocimiento, la categoría más asistente es la de profesores de *Ciencias Sociales y Jurídicas*, seguida de *mujeres* y profesores de *Técnicas*, cuyas medias se acercan (por defecto) a una asistencia anual. Las demás medias son superiores, es decir, están comprendidas entre *una vez al año* y *menos*. Otro procedimiento sería omitir las respuestas imprecisas (*menos* y *casi nunca/nunca*) y sumar los porcentajes de las demás. Haciéndolo de este modo, el orden de asistencia entre las categorías contempladas es el mismo que el obtenido con las medias.

11. ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Es un sinsentido que se llame actividad deportiva a la asistencia a espectáculos deportivos. Con independencia de las posibles relaciones estadísticas entre una y otra, la actividad espectadora y la actividad deportiva son, no sólo y obviamente distintas, sino también y principalmente opuestas. Para practicar deporte no hace falta dinero o muy poco. No se ganan medallas ni se baten marcas sin mucho dinero, pero se puede hacer deporte con muy poco. El espectáculo deportivo, en cambio, necesita mucho dinero. Mientras que sea negocio, es para bien de todos, pero, a veces, por encima de su rentabilidad, el espectáculo debe continuar y tiene que hacerlo con dinero público; en cuyo caso es difícil no compararlo con los circos romanos. No hay quien pueda imaginarse a Cataluña, a Madrid, a España entera, sin clubes de fútbol. Si necesitan apoyo económico público para sostener el coste del espectáculo, se le entrega a fondo perdido. Y visto desde la grada, ¿es una motivación deportiva lo que la llena? ¿No tienen razón quienes argumentan y justifican que lo que el aficionado quiere es ver ganador a su equipo (y derrotado al contrario)? Un espectador no es un deportista y menos aun en la grada, Asistir al espectáculo es una práctica cultural, no deportiva.

El 62,6% del profesorado de la Universidad de Málaga practica algún deporte. Mayor proporción que entre el alumnado. Quienes lo hacen, lo hacen con frecuencia: 32,1% a diario y 56,6% semanalmente. En consecuencia, lo hace frecuentemente (cada día o cada semana) el 55,5% del profesorado. La diferencia por sexos es importante, practican el 69,5% de



los varones y el 50,4% de las mujeres. A mayor edad, menor práctica deportiva (para todos los valores de la variable). Y en cuanto a las diferencias por ramas, el orden de mayor a menor práctica es el siguiente: Técnicas, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias Experimentales y Humanidades, en todas ellas la frecuencia media está entre diaria y semanal.

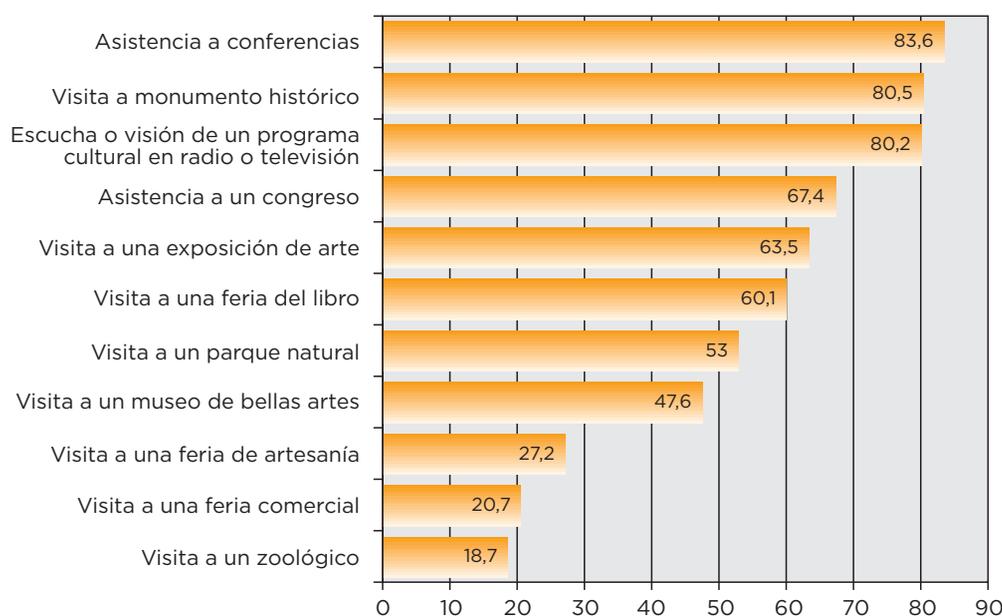
Como las mayores diferencias se dan entre los sexos, son las que más atención merecen. La siguiente gráfica pretende resumirlas. Recoge la práctica de uno y otro sexo en los diez deportes más practicados por el conjunto. Esos diez no son los mismos para uno y otro sexo, porque ninguna encuestada practica los tres últimos: atletismo, fútbol sala y fútbol. En número de practicante, entre los siete primeros deportes siempre hay más hombres que mujeres, pero la gráfica muestra la mayor proporción de mujeres (respecto de todas las practicantes de su sexo) que de hombres (respecto de todos los practicantes de su sexo), que se produce en los deportes más practicados. Como ocurría entre los estudiantes, el gimnasio es la práctica deportiva femenina por excelencia. Su significado coincide sólo parcialmente con el de la práctica deportiva común, gimnasio es salud.

La asistencia a competiciones deportivas es del 23,2%, siendo el baloncesto y el fútbol los espectáculos deportivos más vistos desde la grada. El 30,5% de los asistentes no es practicante. La asistencia es mayoritariamente masculina, del 28,3% entre los varones y del 14,2% entre las mujeres.

12. OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y GASTO EN CULTURA

La pregunta 57 del cuestionario pregunta por once actividades culturales por las que no se ha preguntado anteriormente. Se pregunta si se ha visitado un *parque natural*, pero no si se ha ido de paseo o de excursión al campo. Señalo esta cuestión como ejemplo de que los hábitos intelectuales son también ideológicos, que, en este caso, imaginan cultural la visita a una naturaleza *enculturada* en forma de parque, como si nuestra distancia con nuestros antepasados *preurbanos* no fuese de unos pocos miles de años, sino de muchos millones. Con parecida ideología se pregunta si se ha visitado un zoológico, pero no si se ha ido de cacería o a fotografiar buitres. Lo que sugieren estas elecciones (y omisiones) es una forma de entender nuestra relación con la naturaleza, pero también una concepción del acto cultural. Parecido a visitar un parque natural (y no visitar la naturaleza) es practicar *gimnasio* (y no gimnasia). La práctica cultural se entiende como una práctica organizada (no espontánea) y mercantilizada (de ahí la importancia del gasto).

Los porcentajes de participación en las actividades señaladas durante el último año son:



Para buena parte de los encuestados, la asistencia a conferencias y a congresos forma parte de la actividad profesional y, consecuentemente, la comparación con las demás actividades resulta difícil. No hay categoría con unas prácticas muy diferentes a las otras. Cabe decir lo que en cualquier otra cuestión, que a menor práctica más diferencias entre categorías pueden observarse, como efecto lógico de la estadística, pues, si el número de casos es reducido, las variaciones entre

ellos serán mayores. En consecuencia, las visitas a un zoológico, a una feria comercial y a una de artesanía, no sólo lo que menos encuestados han hecho en el último año, sino también lo que más encuestados no han hecho nunca, presentan mayores diferencias; en cambio, la asistencia a conferencias, la visita a un monumento y la escucha o visión de un programa cultural, lo más hecho el último año, son prácticas comunes.

Pocos contestan una cantidad exacta de gasto aproximado en cultura. La media de este gasto concretado es 90 € y la mediana 55 €. En cambio, la mayoría contesta situándose en los tramos de gasto mensual prefijado. Hasta 60 €, se acumula el 53,3% de los encuestados, pero un 40,8% se sitúa en el tramo abierto superior (> 60 €). No se pueden extrapolar los promedios anteriores porque quienes más gastan menos pueden precisar la cantidad. Los gastos superiores a 60 € indican que a mayor edad, mayor gasto, que los varones gastan más que las mujeres, y que por ramas de conocimiento, gastan de más a menos: Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias Experimentales, Humanidades, Ciencias de la Salud y Técnicas.

13. USO Y VALORACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL UNIVERSITARIA

La universidad no ha funcionado hasta ahora como una empresa, sino como un servicio público. De diferentes maneras puede llamarse a lo que ha sido objeto de este servicio, formación, bienes de capital simbólico, etcétera, pero la cultura no ha sido demandada especialmente por su público, no al menos de forma comparable a una buena formación que capacite para el ejercicio profesional. La satisfacción y la demanda de un servicio público y la de bienes y servicios adquiridos y servidos privadamente no presentan la misma correlación. La valoración de la sanidad pública puede menguar al tiempo que su demanda aumenta y el valor de la oferta cultural televisiva puede aumentar al tiempo que su audiencia baja. Intentar medir el uso y la satisfacción de la oferta cultural de la universidad sitúa a la institución en una posición de desventaja con resultados inevitablemente engañosos y negativos en cualquier comparación. También se puede jugar con ventaja, haciéndolo en campo propio. Por ejemplo, convirtiendo la elección ociosa en decisión académica: recompensar con créditos la asistencia al acto cultural-académico. Así pueden conseguirse resultados con los jóvenes universitarios, pero el procedimiento no es aplicable a los profesores, ni al PAS, ni al resto de los ciudadanos, hacia los que la universidad ha de mirar también cuando oferta productos culturales.

Significativamente (existan o no las casualidades), la escala aplicada en cuestiones anteriores para medir frecuencia de asistencia a actos culturales, se sustituye por otra más imprecisa para medir la asistencia a actos organizados por la universidad: *frecuentemente* (5,9%), *alguna vez* (41,9%), *rara vez* (41,6%) y *nunca* (5,9%). Por categorías, los más asistentes son los de Humanidades, seguidos de los jóvenes de 21 a 29, los funcionarios de la universidad y las mujeres. Las respuestas a la valoración, 6,12 de media, son más complejas¹¹. No se deduce de ellas, como en el estudio de los jóvenes, que a mayor uso mayor valoración; los más asistentes (Humanidades) son quienes menos la valoran. Entre las sugerencias de oferta cultural universitaria, sólo destacan entre menciones muy variadas: teatro (32 menciones), cine (18 menciones), conferencias (12 menciones) y exposiciones (10 menciones).

14. IN-CONCLUSIONES

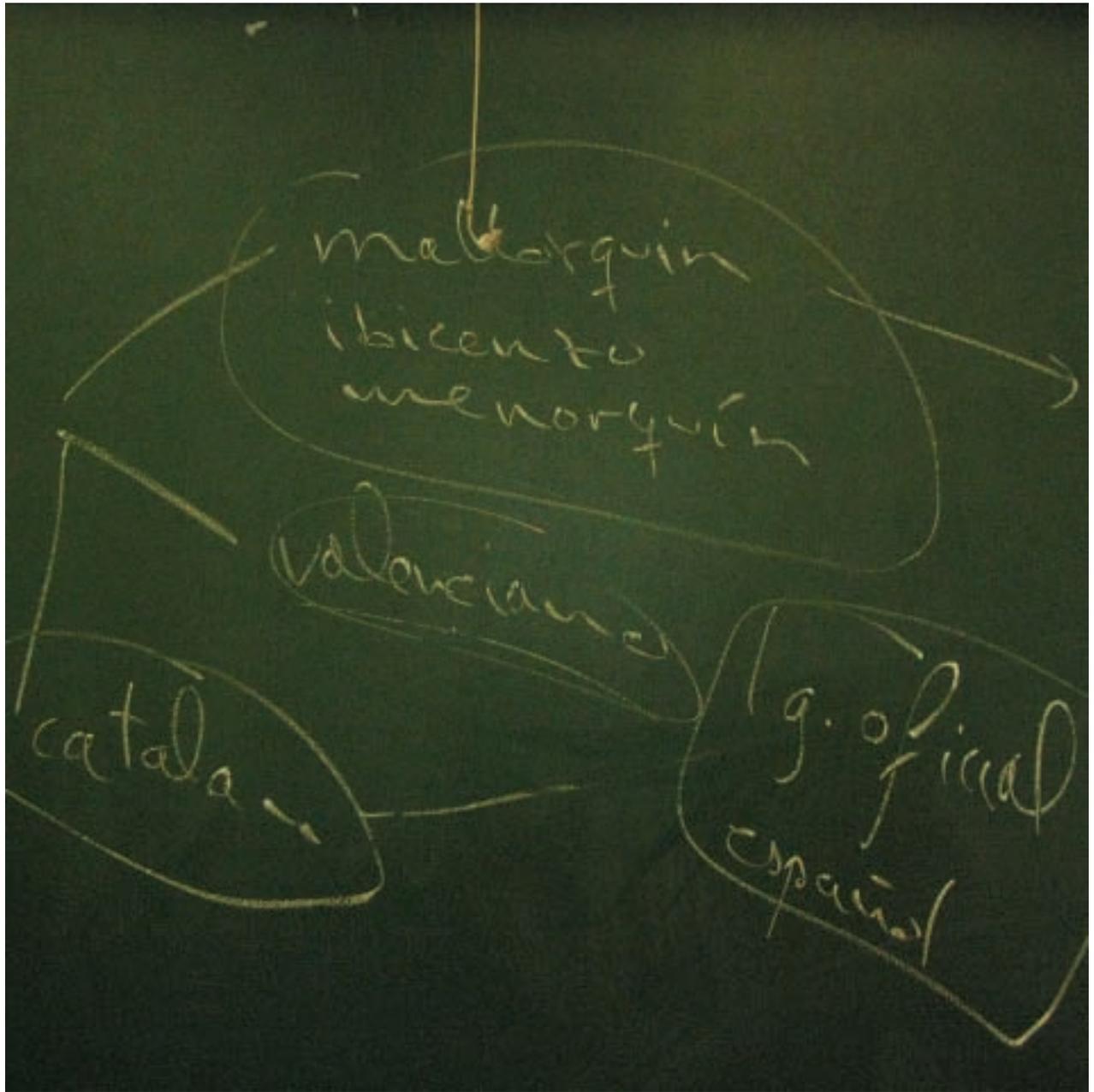
En medio de su delirante merienda el sombrero loco le dice a Alicia: "siempre es más fácil tomar *más* que nada". Los profesores universitarios demandan más. Escriben libros y quieren seguir escribiéndolos, pintan cuadros y quieren pintar más, hacen teatro y cine, esculpen y realizan actividades musicales, y siempre son más quienes quieren hacerlo. Parece obvio que la demanda cultural del profesorado existe, aunque no se le haya dado en este informe forma y medida precisas y la oferta cultural universitaria la satisfaga a medias. No debe ser fácil dar más y mejor, por eso merece la pena intentarlo.

1. Tal como se puntualizó en el anterior informe sobre los estudiantes, no cabe concluir que los más jóvenes leerán más cuando sean mayores. Los datos dicen que la lectura aumenta (no que aumentará) con la edad entre el profesorado universitario. Aunque nuestra redacción induce a pensar lo contrario.

2. La redacción vuelve a ser engañosa. No se produce ningún trasvase porque no son las mismas personas las que leen uno u otro tipo de libros.

3. Las preguntas no han permitido registrar la lectura de publicaciones deportivas, ni entre los diarios, de los que se excluían expresamente los deportivos, ni entre las revistas temáticas, entre las que no se mencionan las deportivas. Quizá la prensa deportiva no tenga entre el profesorado universitario el público que tiene en el conjunto de la población, pero debe haberlo. La omisión puede que no sea fortuita, pero no es un olvido "políticamente correcto", pues la referencia expresa se hace para la radio y la televisión.

4. A falta de pruebas en contra, puede argumentarse una hipótesis generacional. Los menores de 50 años en la primavera de 2007 nacieron con posterioridad a la primavera de 1957 y los mayores lo hicieron con anterioridad. Los primeros aprendieron a leer con la tele en casa, no así los segundos.
5. Los nueve tipos de programas recogidos en la gráfica son los de mayor audiencia absoluta. Por minoritarios, no se han incluido dos tipos de programas con un fuerte sesgo sexista: infantiles y magazines, ambos de audiencia mayoritariamente femenina. Cada barra representa la proporción (tanto por mil) de encuestados de ese sexo que menciona (en cualquier orden de opción) ese tipo. Las gráficas de barras sucesivas están hechas con el mismo procedimiento, pues en todas el propósito es comparar la audiencia de ambos sexos en los usos mayoritarios.
6. Curso tras curso, los que creía clásicos populares van siendo cada vez más desconocidos. El curso pasado le tocó a *Ben Hur*. Tan satisfecho de mi ejemplo como en años anteriores, empecé a “recordarles” a los alumnos el diálogo que en la almadía, tras el final de la batalla naval, sostienen el judío creyente Ben Hur y el incrédulo almirante romano. Ben Hur explica su confianza en escapar de galeras: su Dios no hubiese permitido su nacimiento para tan triste fin. Curiosa forma de pensar –contesta el romano–, creer que la vida humana responde a una finalidad. A lo que Ben Hur contesta: “Así piensas porque no crees en tus dioses, pero yo sí creo en el mío”. No estoy seguro de que el diálogo sirviese a mi propósito, pero algo aprendí, me enteré de que no conocían la película.
7. Esta uniformidad se explica de dos maneras. Primero porque cuanto mayor sea la afición por un uso o consumo, más difícil es satisfacerla con una oferta dirigida a un público de tamaño suficiente para rentabilizar una producción industrial. El aficionado más exigente no queda satisfecho con lo servido por las grandes distribuidoras, lo mismo se trate de música vendida en una gran superficie comercial o de la oferta cinematográfica de una cadena televisiva de pago privado (especialmente en cuestiones de cine). De donde se concluye que aunque quien paga por ver películas (más vistas por quienes tienen TV de pago privado que por quienes no) gusta más de ver cine en televisión que quien no paga, los gustos de uno y otro no son muy distintos. Segundo porque los dos grupos de edad extremos (21-29 y 65+) tienen poca representación en el conjunto de la muestra y, como se verá con los datos, entre 30 y 64 años los usos hogareños se imponen de forma generalizada.
8. Pero el hecho de oír música en el coche (conduciendo) es compatible con oírla en casa (de un modo muy distinto). Un uso más cómodo, distraído y mayoritario (en la radio del coche) también se da entre quienes escuchan música de forma más atenta (en el equipo de casa). No se trata de oyentes distintos en todos los casos, sino de formas de audición distintas (una mayoritaria y otra minoritaria).
9. No entro en si es una cuestión de calidad o no. Ciertamente, el ejemplo elegido para la literatura podía haber sido otro menos compatible (si en lugar de Simenon, el escritor policíaco es Agatha Christie), pero, sea así o no, afecta al tipo de música como no lo hace al tipo de literatura.
10. El olvido o la aplicación mimética de la irritante calificación *música étnica*, que los ingleses aplican a algunas músicas extranjeras y no a las suyas, ha impedido medir la escucha del flamenco.
11. Merecen una observación más atenta, que se hace en el capítulo referido al conjunto de las universidades andaluzas.



Los profesores e investigadores de la Universidad de Sevilla

Clementina Rodríguez Legido. Departamento de Sociología (Universidad de Sevilla)

En este capítulo se presentan los datos obtenidos sobre usos, hábitos y demandas culturales de los profesores e investigadores de la Universidad de Sevilla. Este estudio se ha realizado con la misma metodología y herramienta en todas las universidades andaluzas. Se ha utilizado la técnica de encuesta y en él se analizan actividades relacionadas con la lectura, la televisión y la radio, los ordenadores e Internet, el cine, la música, el teatro, el deporte y el ocio y otras actividades culturales.

1. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESORES. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

La Universidad de Sevilla cuenta con 4.155 profesores. Para el presente estudio se ha seleccionado una muestra de 380, con un Nivel de Confianza de 2 sigmas (95,5%) y un error muestral de 4,8%. El muestreo ha sido mixto: proporcional en algunas etapas y aleatorio en otras. La afijación proporcional se ha realizado atendiendo al sexo, la edad, la categoría profesional (funcionario/no funcionario) y la rama de conocimiento.

Antes de comenzar el análisis de los resultados se presenta un perfil del profesorado de esta Universidad que ayudará a entender e interpretar los usos, hábitos y demandas culturales de este colectivo. Para ello se analizan los datos sociodemográficos incluidos en el cuestionario.

La mayoría de los profesores son varones, concretamente el 69%, frente al 31% de mujeres. Suele ser un profesorado joven, más del 60% están entre los 30 y 49 años y el 92% tienen entre 30 y 64 años. Dos tercios están casados o viviendo en pareja (65%), aunque también hay un elevado número de solteros (29%). Un dato relevante que pone de manifiesto que el ámbito universitario no es una excepción, es el 7% de profesores que aún siguen viviendo con los padres.

Algo más de la mitad de los profesores pertenecen a las áreas de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Enseñanzas Técnicas (27% y 24%, respectivamente); el área de conocimiento menos numerosa es la de Humanidades, con un 13%. Por lo que respecta a la categoría de funcionario, cabe destacar que más de la mitad de los profesores pertenece a esta categoría (52%) frente al 48% que no pertenece a ella.

El mayor número de profesores se encuentra en la categoría profesional de "Profesor Titular de Facultad" (30%), a mucha distancia le siguen, con un 12%, los "Profesores Asociados a Tiempo Parcial" y con un 10% los "Profesores Titulares de Escuela". Un 7% de los profesores son "Catedráticos de Facultad". Y un 3% son "Personal investigador de un centro o instituto".

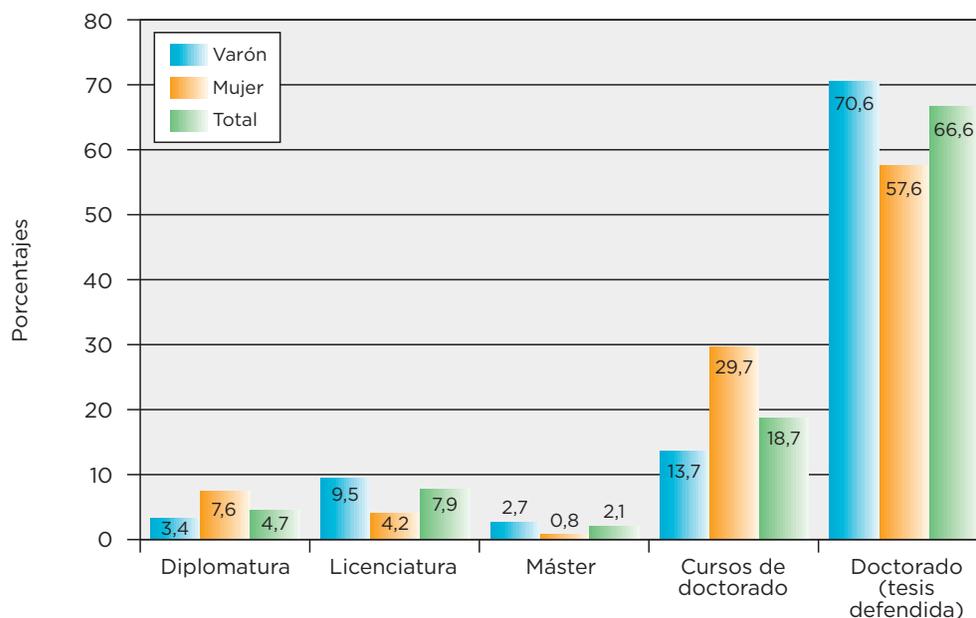
Existe una información interesante en la pregunta sobre el nivel de estudios completados, frente al 67% que ya son doctores, un 19% están en proceso de doctorarse. Sobre aquellos que aún no son doctores, el 67% aspiran a ello, aunque un 18% señala que no tiene intención de seguir ampliando su formación.

Observando el nivel de estudios por género (Gráfico 1) se puede comprobar que hay mayor número de doctores varones que mujeres (71 y 58% respectivamente); sin embargo resulta curioso que haya bastantes más profesoras que están haciendo el doctorado (30%) que profesores (14%). Esta situación indica que a pesar de ser mayoría las mujeres que comienzan los estudios de doctorado, los culminan en mayor medida los varones. La asociación entre estos dos fenómenos es altamente significativa ($p < 0,001$).

Cuando se analiza cómo se distribuyen los diferentes niveles de formación entre las áreas de conocimiento, llama la atención la gran desigualdad entre las áreas utilizadas en el estudio; por ejemplo, en el área de Ciencias Experimentales, el porcentaje de doctores es del 92%, mientras que en la de "Humanidades" este porcentaje baja al 55% (Gráfico 2). Esta asociación es, igualmente, significativa ($p < 0,001$).

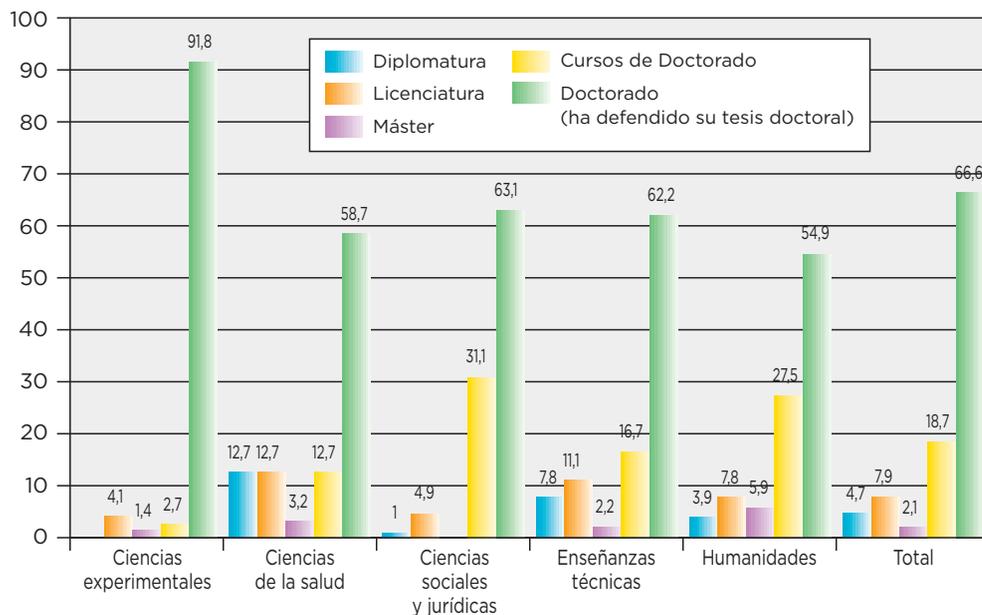
Resulta interesante mirar el nivel educativo de los padres y de las parejas de este colectivo; la evolución del nivel de estudios inter e intra generacional resulta un buen indicador de la evolución social en nuestro país en los últimos 60 años. En primer lugar cabe destacar algo previsible, es decir, que los padres tienen un nivel de formación inferior al de sus hijos. Los porcentajes más altos, tanto del padre como de la madre, corresponden a los Estudios Primarios/EGB (24% y 34% respectivamente).

GRÁFICO 1. Nivel de estudios completados según sexo (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,000.

GRÁFICO 2. Nivel de estudios completados según área de conocimiento (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,000.

En segundo lugar se pone de manifiesto una importante diferencia entre el nivel formativo del padre y el de la madre, la madre tiene menor formación que el padre. Si sumamos los valores obtenidos en el grupo de Estudios Primarios/EGB con los del grupo de Bachiller, observaremos que en el padre supone el 45% y en la madre el 51%. Esta tendencia se hace más evidente a medida que se sube en el nivel de estudios, de tal manera que el porcentaje de madres con estudios universitarios (medios, superiores, doctorados) es de 22% frente al 34% de los padres. Hay otro dato más que abunda en

la lenta incorporación de las mujeres de esa generación a una formación más cualificada y es que la mayoría de las que han obtenido un título universitario éste ha sido de grado medio; sin embargo en el caso de los padres con título universitario, la mayoría ha sido de grado superior.

Estas diferencias no hacen más que reflejar el esquema familiar de nuestra sociedad, y más concretamente el papel de las mujeres de esa generación, papel que se centraba de manera casi exclusiva, en ser esposa y madre. La igualdad de la mujer en el ámbito de la formación y del trabajo era una utopía, incluso en estas familias en las que, con toda probabilidad, se ha potenciado de manera especial, la formación y el estímulo por el estudio y el conocimiento.

Cuando se analiza el nivel de estudios de la pareja, la situación varía notablemente, de tal manera que más de la mitad de las parejas tienen estudios universitarios (41% son licenciados o doctores y 14% son diplomados).

Sobre el nivel de estudios familiar se puede concluir que los progenitores de los profesores tienen un nivel de formación inferior a sus hijos, que las madres tienen menos estudios que los padres y que a nivel de pareja, las desigualdades de género son cada vez menores.

La información sobre los ingresos familiares en este colectivo indica que se encuentran muy por encima de la media nacional que está en torno a los 1.000 Euros mensuales netos. La mayor proporción de profesores (38%) tiene unos ingresos familiares netos superiores a 2.404 Euros al mes. El 21% ingresa, en su familia, entre 1.803 y 2.404 Euros. Sólo un 5% tiene ingresos familiares un poco superiores a la media (de 901 a 1.202 Euros) y un 2%, no llega a la media nacional (entre 451 y 901 Euros).

En materia religiosa cabe destacar que los profesores de la Universidad de Sevilla presentan un alto grado de secularización, muy superior al registrado en la media nacional; según datos del CIS de 2005, el 79% de los españoles se considera católico, aunque de ellos, la mitad son poco o nada practicantes. Entre los profesores se consideran católicos practicantes el 17%; también se muestra otro grupo de católicos que se posicionan en las categorías de los que practican poco o nada la religión (35%). Por otro lado, existe un 12% de agnósticos, que unido al 8% de no creyente, suman un 20%, si a este porcentaje se le agrega el número de ateos (8%) y el de indiferentes (6%), hacen un total de 34% de profesores que manifiesta no tener creencias religiosas de ningún tipo. Tan sólo un 2% señala ser creyente de otra religión.

Para completar este perfil, se incluye otro dato que ayudará a conocer mejor a este colectivo, se refiere a la pertenencia o no a alguna asociación. El mayor porcentaje de los profesores, una cuarta parte, pertenece a colegios profesionales, le siguen las asociaciones deportivas (18%) y, en tercer lugar, las asociaciones de ayuda al Tercer Mundo (14%). Cuando se mira la relación entre esta variable de pertenencia a alguna asociación y la edad, se comprueba que la relación existe ($p = 0,05$); el grupo de edad que participa en mayor medida es el comprendido entre los 50 y los 64 años (72%), seguido muy de cerca por los que tienen más de 64 años (70%). Sin embargo, la pertenencia a alguna asociación es independiente del género ($p = 0,635$), del área de conocimiento ($p = 0,168$) y de la categoría profesional (funcionario-no funcionario) ($p = 0,724$).

2. SOBRE LA LECTURA

La frecuencia con la que se lee es un importante indicador del hábito de la lectura. Teniendo en cuenta que el colectivo al que se realiza este estudio, tiene la lectura como la herramienta básica y fundamental de su actividad profesional, no sorprenderá encontrarse con que los valores más altos se concentran en el grupo de los que leen "Todos/Casi todos los días", esto además es cierto en todo tipo de lectura a excepción de revistas no profesionales. De cualquier manera, hay un dato curioso y es que la mayor proporción de profesores (58%) que lee "Todos/Casi todos los días" lo que más lee es la prensa general (no deportiva), después los libros profesionales, seguidos de libros no profesionales, de revistas profesionales y de revistas no profesionales en último lugar.

La media de libros leídos en los últimos doce meses ha sido de 9 para libros no profesionales y de 11 para libros profesionales. Sobre el tiempo de lectura, los mayores porcentajes se encuentran en los intervalos de "entre 30 minutos y 1 hora" (26%) y de "más de 2 horas" (26%); este patrón se mantiene en los días laborables y en los fines de semana.

Cuando se miran las diferencias por género, se observa que éstas son muy pequeñas, tanto en libros profesionales como en libros no profesionales (Gráfico 3).

Las diferencias por grupos de edad son también escasas, aunque destaca el grupo de mayores de 64 años por ser el que más libros lee tanto profesionales como no profesionales (Gráfico 4).

GRÁFICO 3. Número de libros leídos en los últimos 12 meses según sexo (valores medios)

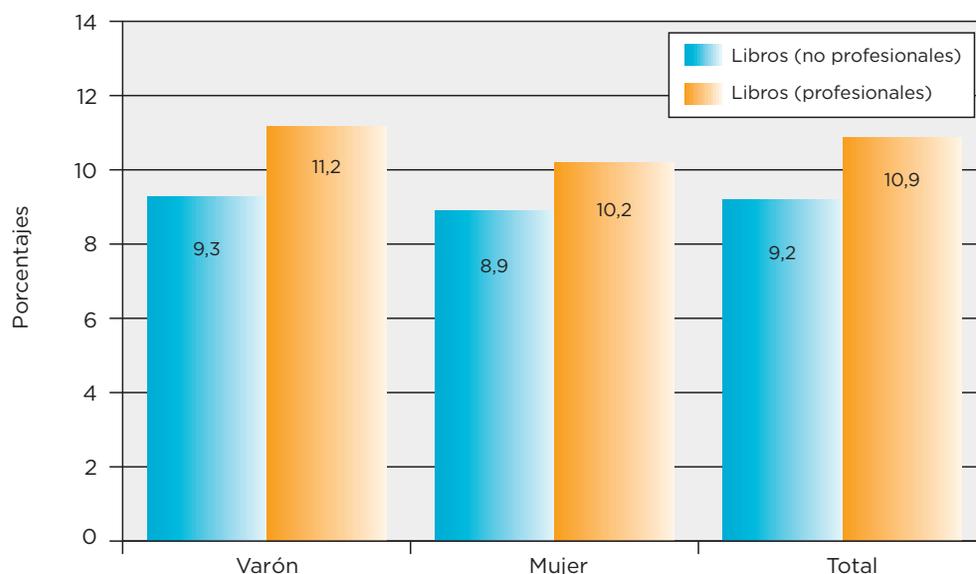
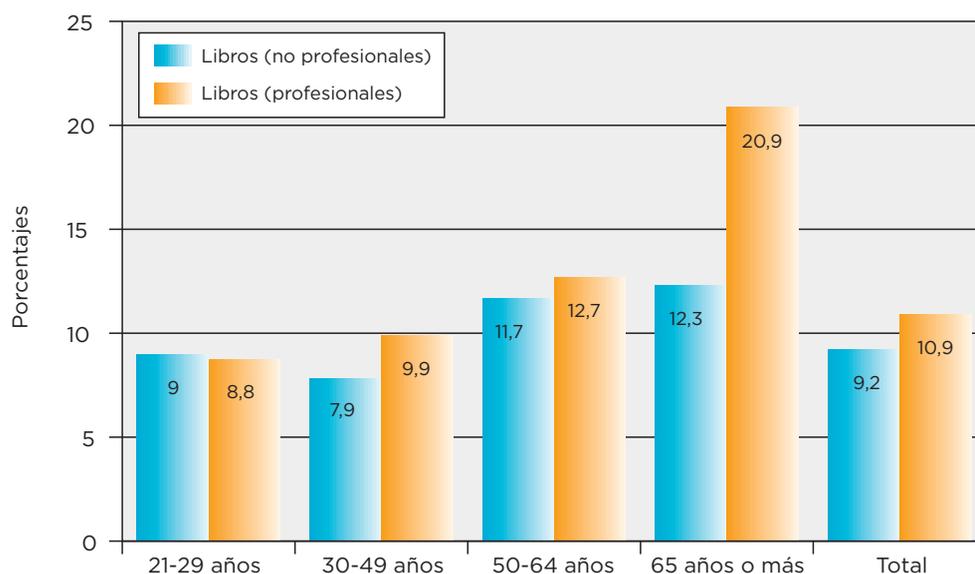


GRÁFICO 4. Número de libros leídos en los últimos 12 meses según grupos de edad (valores medios)

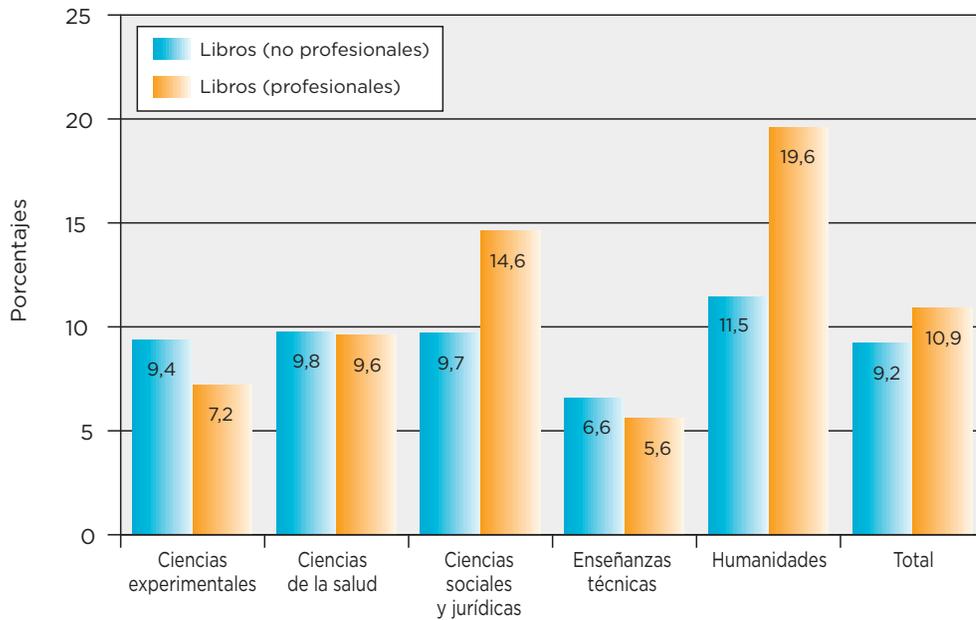


Cuando se cruzan los datos de lectura de libros con el área de conocimiento destaca, en primer lugar, el área de Humanidades por ser la que mayor número de libros lee, no sólo profesionales sino también no profesionales (Gráfico 5). Igualmente es elevado el número de libros leídos en el área de ciencias sociales y jurídicas sobre todo libros profesionales. El área de conocimiento donde menos libros se leen es la de enseñanzas técnicas, tanto en libros profesionales como en no profesionales.

Aunque en estas últimas comparaciones no se dispone de un test de significación, todo parece indicar que la cantidad de libros leídos es independiente del género, de la edad, de la categoría profesional y posiblemente del área de conocimiento.

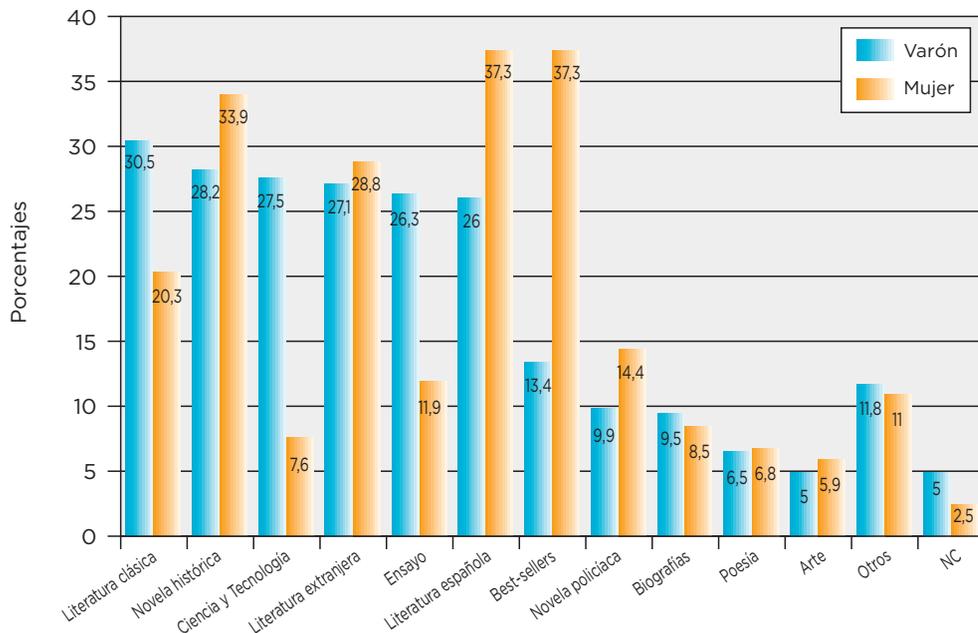
Veamos a continuación, qué tipo de lectura no profesional realizan los profesores de esta Universidad. En cuanto a los libros, destacan con similares porcentajes, la novela histórica, seguida de literatura española moderna, de literatura extranjera actual y de literatura clásica.

GRÁFICO 5. Número de libros leídos en los últimos 12 meses según área de conocimiento (valores medios)



Quando se estratifica esta información por género nos encontramos con sugerentes datos (Gráfico 6). Lo primero que llama la atención es que el grupo de mujeres presenta menos dispersión en las respuestas, es decir, que en los valores más altos aparecen mayor número de opiniones que en el grupo de varones. Los libros más leídos por las mujeres se encuentran entre la literatura española y los best-sellers con el mismo porcentaje (37%), seguidos de novela histórica (34%), de literatura extranjera (29%), de literatura clásica, y del ensayo. El mayor porcentaje entre los varones se encuentra precisamente en los libros de la literatura clásica (30%), seguido de la novela histórica (28%), de ciencia y tecnología (27%), de literatura extranjera, de ensayo y de literatura española.

GRÁFICO 6. Lectura de libros no profesionales según sexo (%)*



(*) Respuesta múltiple.

Todo parece indicar que los gustos de lectura de libros (no profesionales) difieren entre los hombres y las mujeres, llama especialmente la atención que entre los varones, el 27% lee libros de ciencia y tecnología frente al 8% en las mujeres. También cabe destacar la diferencia encontrada en la lectura de ensayos, lo leen entre los hombres el 26% frente al 12% en las mujeres. De igual manera destaca la diferencia en la lectura de best-sellers, entre las mujeres lo leen un 37% y en los varones un 13%.

La distribución de lectura de libros no profesionales por grupos de edad indica que los más jóvenes (21-29 años) prefieren en el siguiente orden, la novela histórica (35%), los best-sellers (30%), la literatura clásica y la extranjera (25% en ambas), y por igual con un 15%, la literatura española, el ensayo, la ciencia y la tecnología y la novela policiaca; la poesía y las biografías no están representadas en este grupo de edad (Gráfico 7).

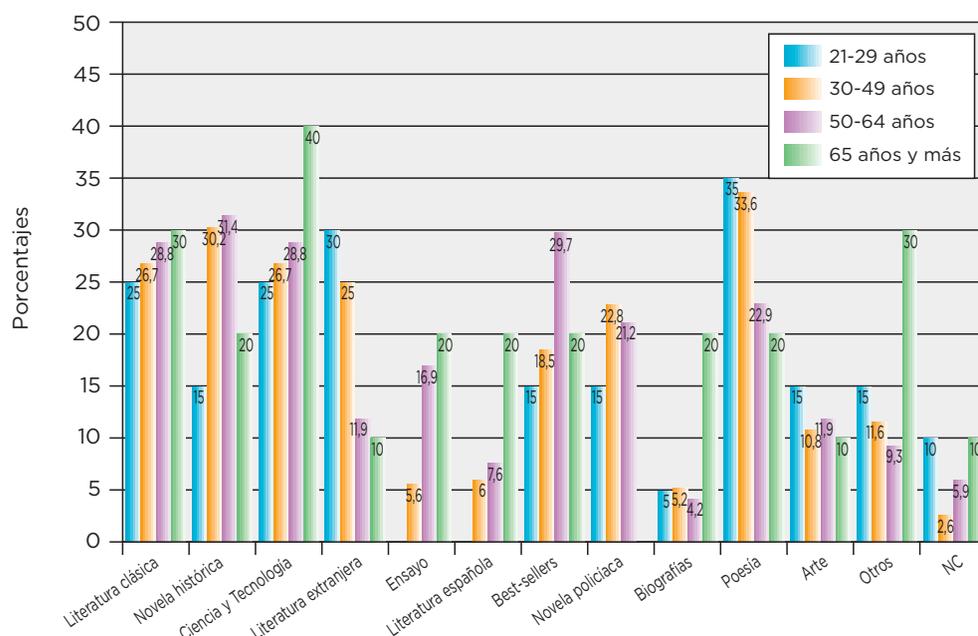
Los profesores que tienen entre 30 y 49 años también prefieren, en mayor medida, la novela histórica, después la literatura española, la literatura clásica y la literatura extranjera, le siguen los best-sellers, la ciencia y la tecnología, el ensayo y la novela policiaca.

Sin embargo, a medida que aumenta la edad, los gustos de lectura se van modificando, y así se puede observar que los profesores que están en el grupo de 50 a 64 años dejan la novela histórica en cuarto lugar y prefieren en primero, la literatura española y en segundo, el ensayo; le siguen la literatura clásica y la extranjera, la ciencia y la tecnología, el ensayo y la novela policiaca.

Por último, los de mayor edad, los de 65 y más años, se centran en la literatura extranjera (40%) y en la literatura clásica (30,0%). Obtienen el mismo grado de interés (20%) en la literatura española, en las biografías, en la poesía, en el ensayo, en el arte y en la novela histórica.

Otro punto de interés que se refleja en este análisis es la tendencia marcada por la edad. Por ejemplo, la más llamativa es la producida por la lectura de libros de poesía, que ha pasado de cero en el grupo más joven, a (20%) en el de mayor edad. De manera progresiva, va aumentando con la edad la lectura de libros de literatura clásica, literatura extranjera, biografías y poesía. Y va disminuyendo, también de manera progresiva, la lectura de best-sellers y de novela histórica.

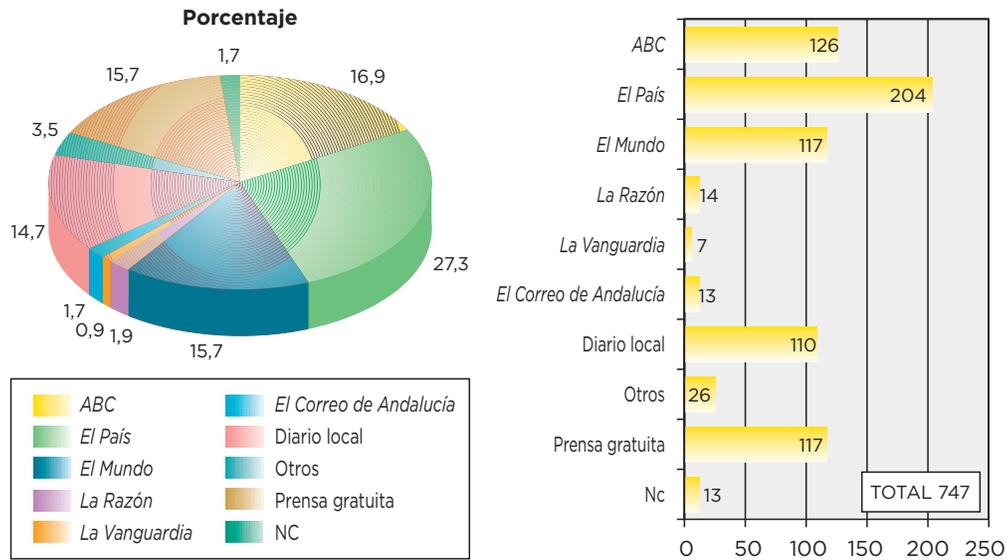
GRÁFICO 7. Lectura de libros no profesionales según edad (%)*



(*) Respuesta múltiple.

A continuación se presentan los datos sobre el tipo de periódico (no deportivo) que prefieren los profesores de la Universidad de Sevilla (Gráfico 8). El periódico más leído es *El País* con un 27%, le sigue el *ABC* con 17% y en tercer lugar, con 16%, se encuentran dos periódicos diferentes, *El Mundo* y la prensa gratuita. Es curioso como este tipo de prensa emergente (prensa gratuita) está cobrando cada vez mayor relevancia en todos los ámbitos y especialmente en el universitario.

GRÁFICO 8. Periódicos leídos habitualmente

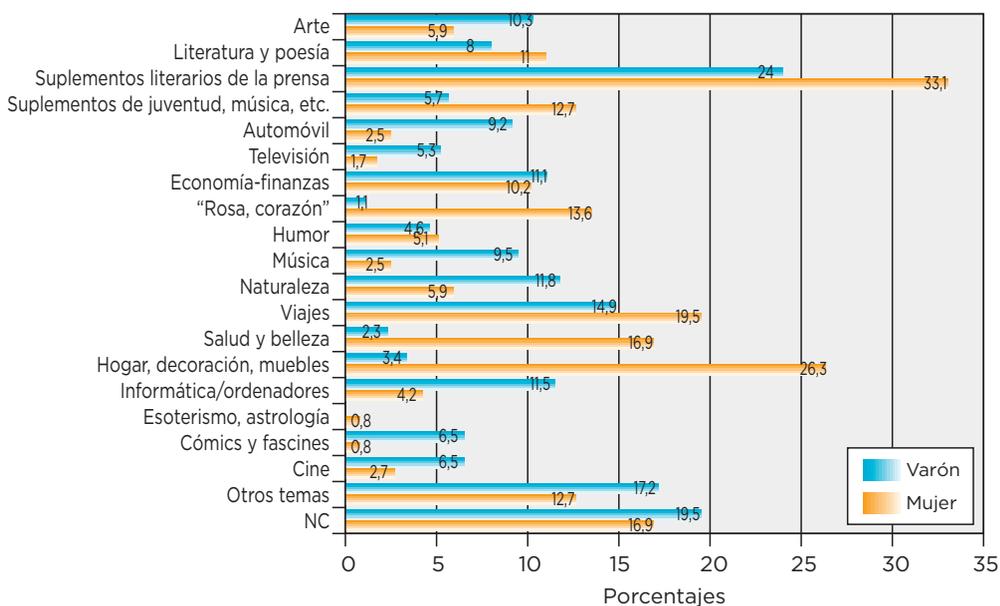


Los datos sobre la lectura de revistas (no profesionales) indican que el mayor número de profesores prefiere leer suplementos literarios de la prensa, le siguen los que leen sobre viajes, sobre economía y finanzas y sobre revistas de hogar y decoración.

Esta información adquiere mayor interés cuando se estratifica por género y se pone de manifiesto que los varones y las mujeres poseen diferentes gustos y necesidades de cultura y de ocio. Si esto parece cierto en el conjunto de la sociedad, igualmente se manifiesta en este colectivo de los profesores de universidad, en donde existe mayor homogeneidad en la formación y la actividad profesional y mayor cercanía al mundo de la cultura.

En el Gráfico 9 se puede apreciar que las revistas no profesionales más leídas son los suplementos literarios de prensa, tanto en varones como en mujeres. Sin embargo, pasado este primer interés común, los intereses se separan en la segunda revista más leída, que para los hombres es la de viajes y para las mujeres la de hogar y decoración; la de viajes

GRÁFICO 9. Lectura de revistas no profesionales según sexo (%)*



(*). Respuestas múltiples.

para las mujeres pasa a tercer lugar. El cuarto lugar para ellas, son las revistas de salud y belleza, y el quinto, las "rosa/corazón". Para los varones, el tercero, cuarto y quinto lugar lo tienen las revistas de naturaleza, de informática/ordenadores y de economía-finanzas, respectivamente.

Por grupos de edad, también se obtienen datos interesantes. Al grupo más joven, las revistas que más le interesan son las de viajes (25%), les siguen las de música, ordenadores y suplementos de juventud (15% en todas). Desde los 30 hasta los 64 años, las revistas más leídas son los suplementos literarios de la prensa; de los 30 a los 49, la segunda es la de viajes, sin embargo, para aquellos que tienen de 50 a 64 años, la segunda es la de literatura y poesía, perdiendo interés las revistas de viajes. Para los más mayores, el interés se centra en revistas de arte y las de suplementos literarios de prensa. Resulta curioso cómo para los más jóvenes las revistas de mayor interés son las de viajes y para los más mayores este interés es nulo (0%).

Otra pregunta incluida en el estudio hace referencia al uso de las bibliotecas por parte de los profesores. En términos generales, éstos prefieren las bibliotecas de la universidad frente a las municipales, provinciales u otras. Sobre el uso concreto de las bibliotecas de la Universidad, las tres cuartas partes de los profesores usan las bibliotecas de sus centros y un 12%, las bibliotecas de otros centros de la Universidad. Sobre la frecuencia, cabe destacar que la mayoría de los profesores (23%) hacen uso de la biblioteca "Con menor frecuencia"; un 17% la usan "Una/Dos veces al mes" y otro 17% la usa "Dos/Tres días por semana". Sin embargo la frecuencia de uso de los servicios electrónicos de las bibliotecas universitarias es mayoritariamente de "Todos/Casi todos los días". Esto es un indicador de cómo van cambiando las necesidades y los usos del material de trabajo de los profesores adaptándose a las nuevas tecnologías.

Sobre el grado de satisfacción de los profesores con las bibliotecas, casi la mitad de ellos, se encuentra satisfecho; este porcentaje junto con el 31% que se encuentra muy satisfecho, suma un elevado número de personas que consideran que las bibliotecas funcionan bien. Este sentimiento también se pone de manifiesto en las respuestas obtenidas sobre las principales carencias de las bibliotecas, la mayor proporción de respuestas (24%) se localiza en "Ninguna"; sin embargo, un 18% considera que hay carencias de espacio y otro 15% que no tienen los libros y revistas que necesita.

3. SOBRE LA TELEVISIÓN, LA RADIO Y EL ORDENADOR/INTERNET

Los profesores de esta Universidad ven la televisión una media de 1,96 horas los días laborables y de 2,8 los fines de semana; estos valores son inferiores a la media nacional según datos de la última Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España; la media de los españoles está en 2,7 horas los días laborables y en 2,9 los fines de semana. Los programas más vistos son los telediarios y las películas (24% y 19% respectivamente) y a mucha distancia le siguen las series y los documentales con un 9% en ambos.

Sobre la radio señalar que la mayoría de los profesores la escuchan todos o casi todos los días (74%). Este porcentaje está por encima de la media nacional que según la citada encuesta de hábitos y prácticas culturales en España se encuentra en un 60%. En relación al tipo de programas escuchados existe más diversidad que en la televisión; la audiencia se reparte entre los informativos (38%), los musicales (24%), los debates (17%) y los deportivos (13%).

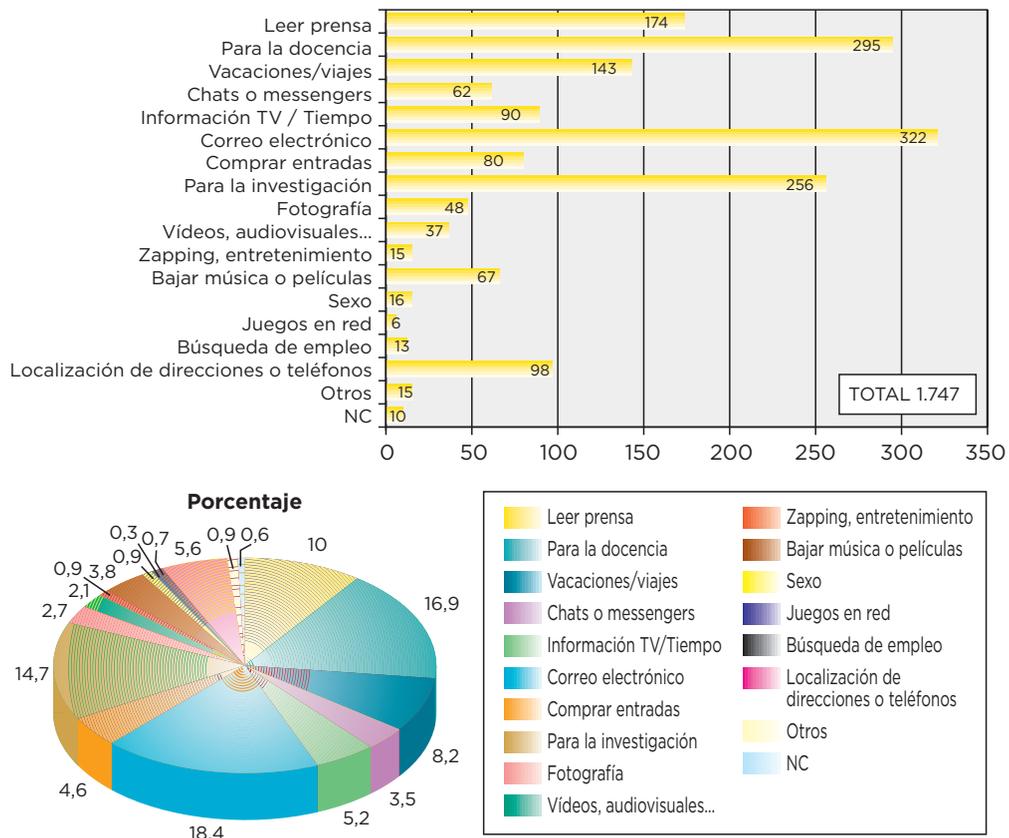
Prácticamente la totalidad de los profesores disponen de un ordenador en su casa; la mitad de ellos lo comparten con la familia. Por lo que respecta a Internet, llama la atención que aún exista un 18% de profesores que no disponen de ella en su casa; de los que sí la tienen, más de la mitad es tarifa plana y banda ancha. El lugar donde se usa Internet es en un 52% en la Universidad y en un 41% en la casa. En el Gráfico 10 se presenta el tipo de uso de Internet entre los profesores. Como puede observarse, la utilización es muy diversa, destacándose en mayor medida el correo electrónico, "docencia", "investigación", lectura de prensa y vacaciones/viajes.

4. SOBRE EL CINE

La asistencia al cine es una actividad frecuente entre este colectivo; aunque el porcentaje más elevado esté en la respuesta de "alguna vez al año" (32%), casi la mitad de ellos, van por lo menos una vez al mes (49%).

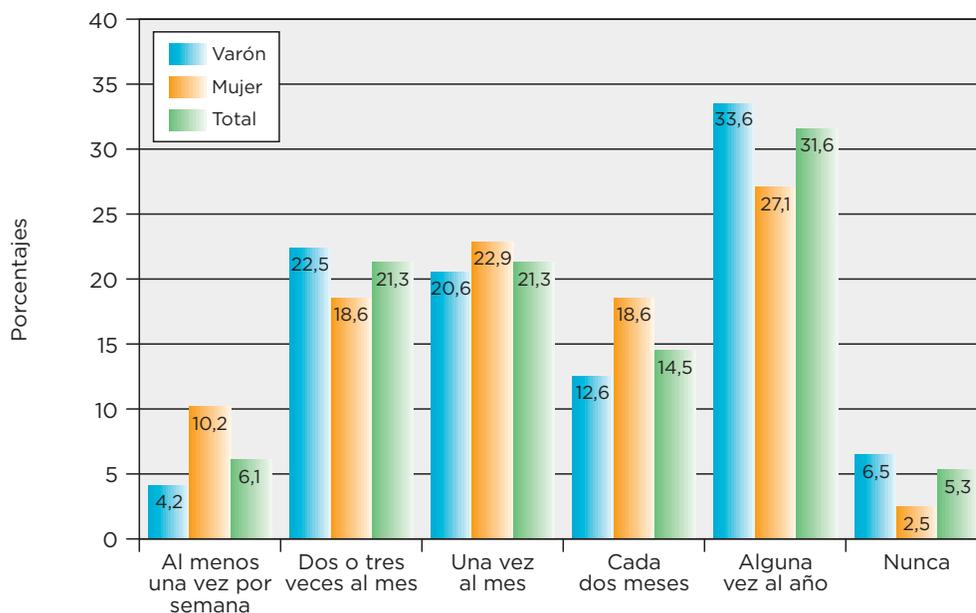
En el Gráfico 11 se muestran estos datos por género, en ella se puede comprobar que las mujeres van con mayor frecuencia al cine que los hombres; si se suman los que van una vez a la semana hasta aquellos que van cada dos meses, en el grupo de las mujeres supone el 70% y en el caso de los varones, el 60%. Al menos una vez por semana va el 10% de las profesoras y el 4% de los profesores. Las diferencias entre género son significativas ($p = 0,049$).

GRÁFICO 10. Usos de Internet*



(*) Respuestas múltiples.

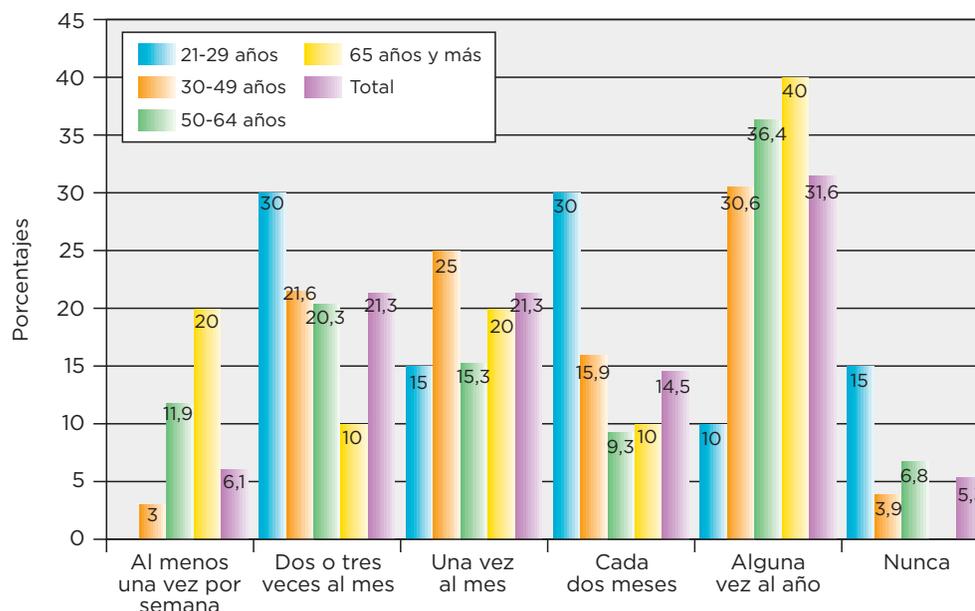
GRÁFICO 11. Asistencia al cine según sexo (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,049.

Por grupos de edad también se observan diferencias interesantes (Gráfico 12). En este caso, son los profesores que tienen entre 30 y 49 años y los mayores de 64 los que acuden al cine con más frecuencia, al menos una vez al mes van el 50%; les siguen los comprendidos entre los 50 y los 64 años que acuden en un 47% y por último, los más jóvenes que lo hacen con menor frecuencia (45%). El nivel de significación es de 0,002.

GRÁFICO 12. Asistencia al cine según edad (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,002.

Sobre la nacionalidad de las películas, las que más se ven son las americanas en un 38%, las españolas y las europeas se ven en un 21 y 28 por cien, respectivamente. Las mayorías de las películas las ven en TV abierta y en salas de cine.

Un dato digno de tener en cuenta es el elevado porcentaje de profesores que señala no asistir nunca a las proyecciones que realiza la Universidad (54%); un 24% dice ir rara vez y un 14 señala que alguna vez; frecuentemente, tan sólo un 1%.

5. SOBRE LA MÚSICA

La música suelen escucharla, diariamente, más de la mitad de los profesores (59%); y por lo menos dos o tres veces a la semana el 81%; hay un 3% que no escucha música "nunca o casi nunca".

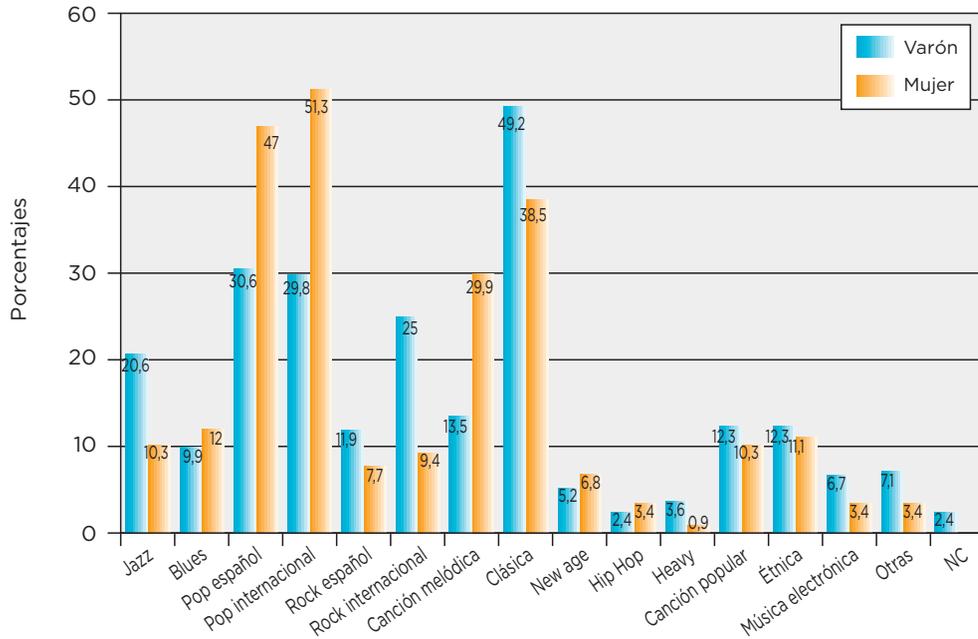
El medio más frecuente para escucharla es la radio (31%), le sigue el equipo de música (21%) y el ordenador (20%); los CD's, DVD's están detrás con un 18%. También en este ámbito las nuevas tecnologías se van imponiendo.

Sobre los gustos musicales, hay que destacar que están muy repartidos, sobre todo entre la música clásica (19%) y el pop tanto nacional como internacional (15% en cada uno).

También en las preferencias musicales aparecen importantes diferencias por género. Como puede observarse en el Gráfico 13, los hombres prefieren, en primer lugar, la música clásica y en segundo y tercero, el pop español y el pop internacional, respectivamente. Sin embargo, las mujeres cambian la música clásica por la del pop internacional en primer lugar y el pop español en segundo, la música clásica pasa a tercer lugar. Otro dato sugerente es el encontrado en la canción melódica, las mujeres lo prefieren en cuarto lugar con un 30%, mientras que los varones lo eligen en sexto con un 13%.

Los gustos musicales también varían con la edad, de tal manera que entre los más jóvenes (21 a 29 años) prefieren, con mucha diferencia, el pop internacional (50%) (Gráfico 14). Este tipo de música también es el elegido por los que tienen

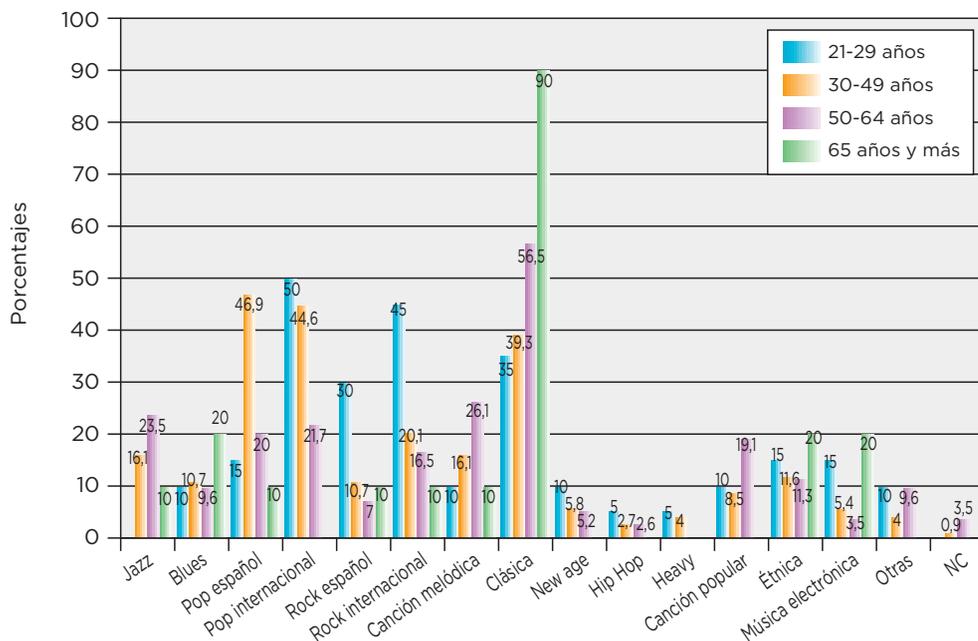
GRÁFICO 13. Tipo de música escuchada según sexo (%)*



(*) Respuestas múltiples.

entre 30 y 49 años, junto con el pop español. Sin embargo, aquellos profesores que tienen más de 50 años prefieren, mayoritariamente, la música clásica (56% de los que tienen entre 50 y 64 años, y llega al 90% en el grupo que tiene más de 64 años). La música clásica pasa al tercer lugar de preferencia, no sólo entre los más jóvenes sino entre los que tienen de 30 a 49 años.

GRÁFICO 14. Tipo de música escuchada según edad (%)*



(*) Respuestas múltiples.

La mayoría de los profesores escuchan la música en casa o en el coche, aunque el despacho también es un lugar utilizado para ello. Sobre la disponibilidad de MP3, el 55% no lo tiene frente al 43% que sí lo tiene.

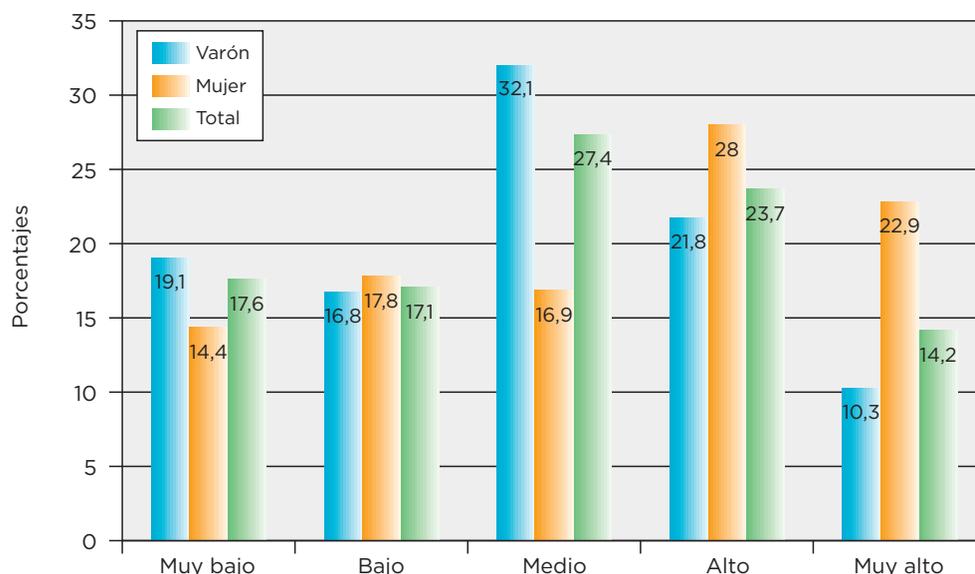
En relación a la asistencia a conciertos, señalar que los datos más relevantes son acudir a conciertos de pop/rock y de música clásica, una o dos veces al mes.

6. SOBRE EL TEATRO Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

El interés por el teatro es muy variable entre los profesores de esta Universidad, de tal forma que el 35% tiene un interés bajo o muy bajo, y el 38% lo tiene alto o muy alto. Un dato consecuente con ello es la baja frecuencia en la asistencia, la mayoría de los que van al teatro lo hacen dos o tres veces al año.

Por género volvemos a encontrar diferencias significativas entre hombres y mujeres, de tal manera que las que más interés manifiestan por el teatro son las profesoras; el 51% tienen un interés alto o muy alto, frente al 32% de los profesores. La asociación entre el género y el interés por el teatro tiene un nivel de significación de 0,001 (Gráfico 15).

GRÁFICO 15. Interés por el teatro según sexo (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,001.

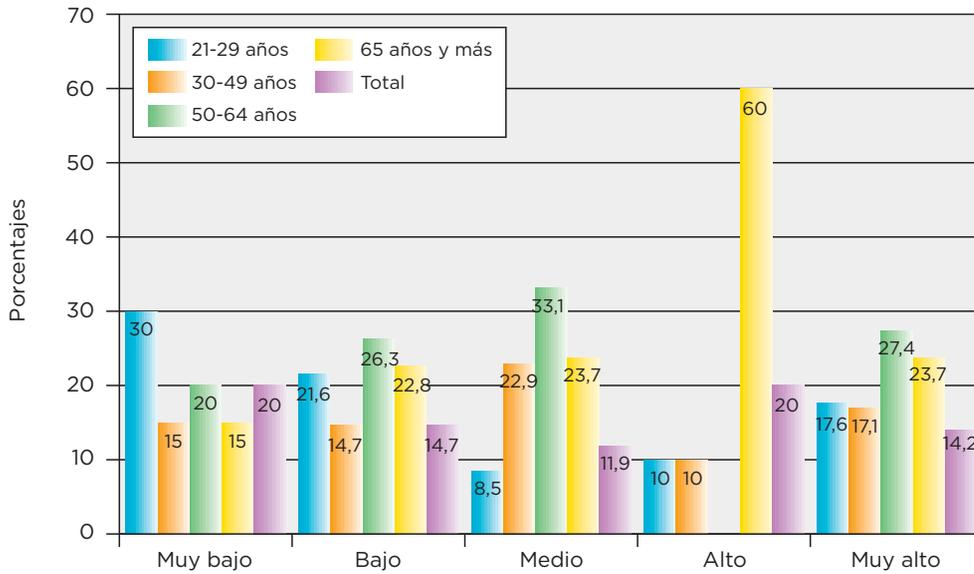
Al estratificar estos datos por edad, se puede observar que el interés por el teatro va aumentando progresivamente con la edad (Gráfico 16). Los profesores más jóvenes son los que menos interés manifiestan, el 35% de ellos tienen un interés alto o muy alto y el 45% dice tener un interés bajo o muy bajo. Sin embargo, en el grupo de los mayores un 80% dice tener alto o muy alto interés. También en este caso, estos dos sucesos están altamente relacionados ($p = 0,01$).

A continuación se presenta una lista de "otras actividades relacionadas con la cultura" que puede ser interesante para completar el conocimiento del tipo de actividad cultural que realizan los profesores de esta Universidad (Gráfico 17).

En el último año, las actividades realizadas con mayor frecuencia han sido "visitar un monumento histórico" y "asistir a una conferencia" (78% en ambas actividades), le siguen "haber visto o escuchado algún programa cultural en TV o radio" (75%) y "asistir a un congreso" (70%).

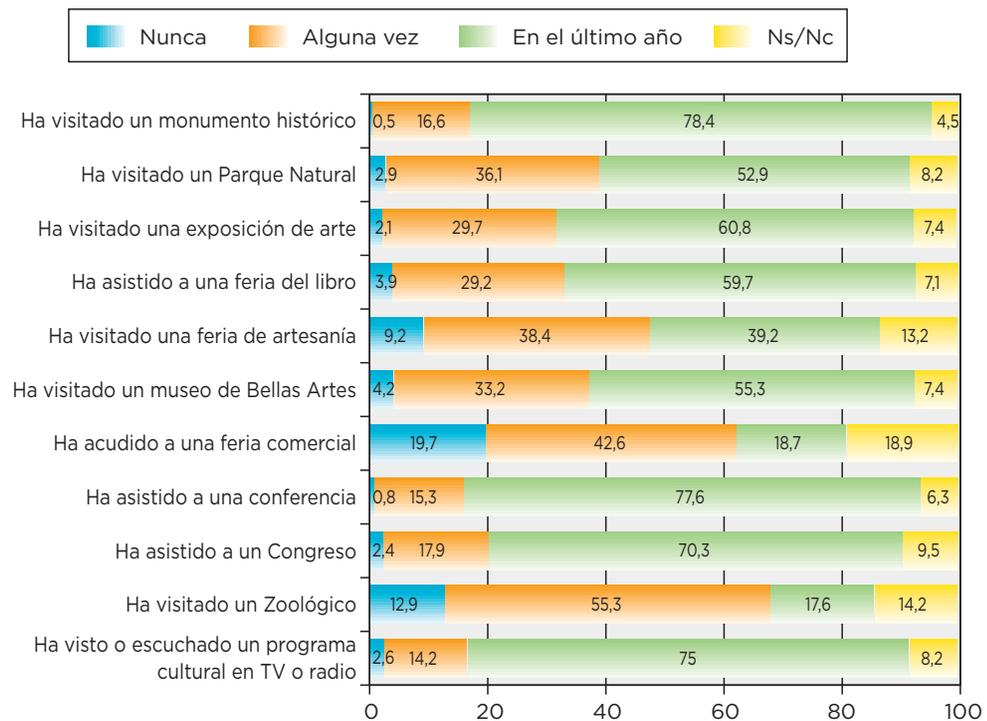
Resulta curioso el dato de un 4% de profesores que nunca ha visitado un museo de Bellas Artes; este dato adquiere relevancia, no por la cantidad sino por estar referido al colectivo de los profesores universitarios. En la misma línea, también es notable el 2% que nunca ha asistido a un Congreso.

GRÁFICO 16. Interés por el teatro según edad (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,014.

GRÁFICO 17. Otras actividades relacionadas con la cultura (%)

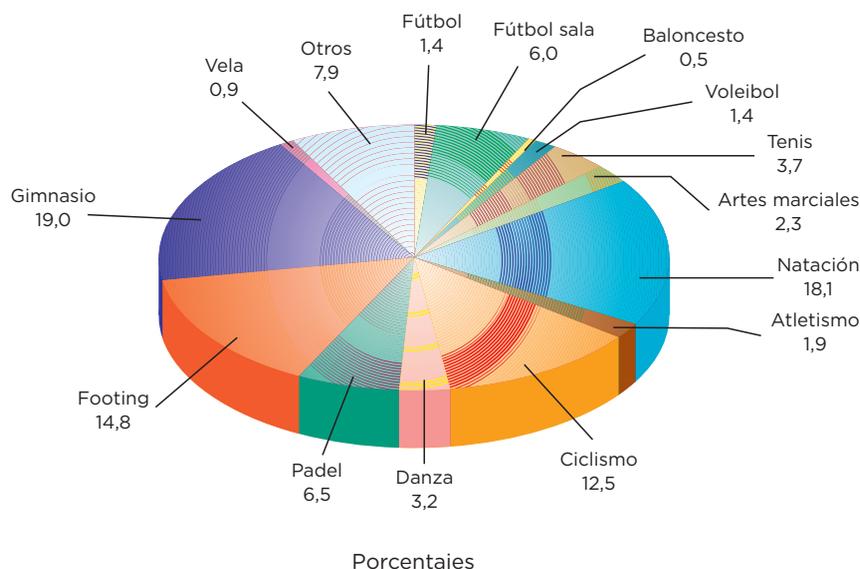


7. SOBRE EL DEPORTE Y EL OCIO

Más de la mitad de los profesores de la Universidad de Sevilla hacen deporte de manera asidua. De ellos, el 85% lo practica al menos una vez a la semana, y un 31% hace deporte todos o casi todos los días. Hay un 43% que no desarrolla ninguna actividad deportiva.

En el Gráfico 18 se muestran los deportes que más se practican. Como puede observarse, los que presentan mayores adeptos son los que se realizan en los gimnasios (19%), le siguen la natación (18%), el footing (15%) y el ciclismo (12%).

GRÁFICO 18. Principal deporte practicado (%)



En cuanto a la asistencia a competiciones deportivas, más de las tres cuartas partes no suele asistir a ellas.

Sobre el ocio señalar, en primer lugar, que los profesores de la Universidad de Sevilla disponen de un tiempo limitado de ocio, 18 horas a la semana, esto supone una media de dos horas y media al día. El tiempo de ocio lo reparten entre un gran número de actividades que pueden ser diarias, semanales o mensuales. Entre las que se realizan diariamente sobresalen, el uso del ordenador (74%), ver la televisión (67%), oír la radio (64%), la lectura de periódicos (53%), la lectura de libros (48%), escuchar música (40%) y a cierta distancia, hacer deporte (17%).

Las actividades que se desarrollan de dos a tres veces a la semana son, mayoritariamente, las deportivas (17%) y las reuniones con los amigos (11%). El tiempo de ocio en los fines de semana se reparte entre salir o estar con los amigos (24%), “descansar, no hacer nada” (22%), salir al campo o a la playa (19%), beber, ir de copas (19%) y asistir a actividades religiosas (13%); en menor proporción, el fin de semana también se dedica a ir de excursión o al cine (10% en ambas actividades).

Se introducen dos preguntas sobre actividades relacionadas con las artes escénicas y la creatividad (teatro, escritura, pintura, escultura, etc.), una sobre si ha realizado alguna en el último año y otra sobre si le gustaría realizar alguna de ellas. Sobre la primera, existe un escaso número de profesores que señala haber llevado a cabo alguna, excepto la de escribir un libro, que lo ha realizado un 28%. Este porcentaje que es, marcadamente superior al resto, puede estar mediatizado por la actividad profesional de este colectivo entre la que se encuentra, con cierta frecuencia, la de escribir libros.

La segunda pregunta, sobre si le gustaría realizar alguna de estas actividades, las respuestas indican muy escaso interés; en todas ellas más del 80% manifiesta no estar interesado.

Por lo que respecta al gasto en cultura, comentar que la mayoría de los profesores (67%) se gastan más de 30 euros al mes en libros, discos, viajes, cine, museos, etc.; el 34% se gasta más de 60 euros.

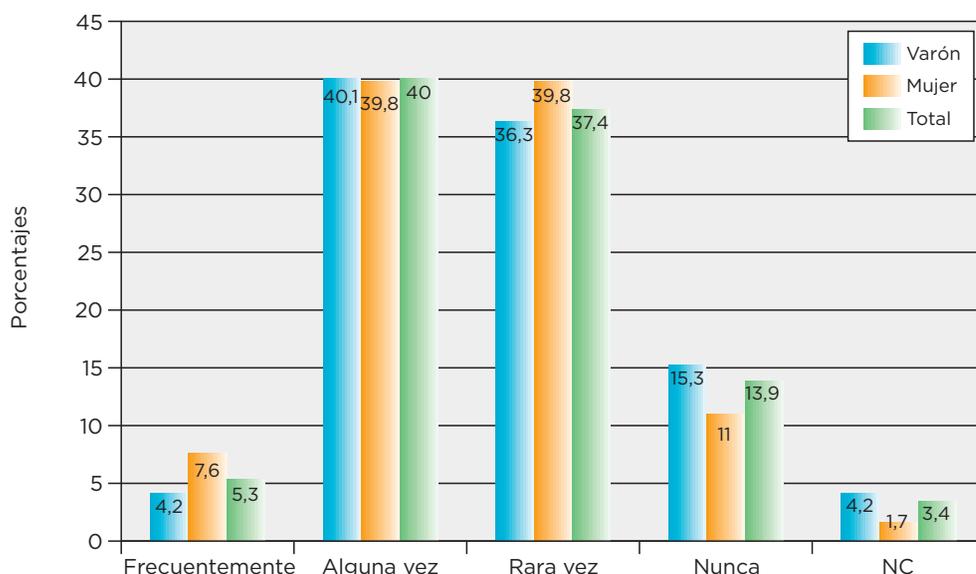
A continuación se incluyen los resultados obtenidos a una serie de preguntas sobre el alcance de las actividades culturales que realiza la Universidad de Sevilla y la valoración que de ellas hacen los profesores.

Lo primero que hay que señalar es que la asistencia a las actividades culturales organizadas por la Universidad no es muy elevada. Existe casi la misma proporción de profesores que no asisten nunca o rara vez (51%) y los que asisten frecuentemente o alguna vez (45%). Si miramos los extremos en las respuestas se puede comprobar que asisten frecuentemente el 5% y que no asisten nunca el 14%. De cualquier manera existe un 40% que señala haber asistido alguna vez.

Esta información adquiere mayor relevancia cuando se miran las respuestas obtenidas por género y edad (Gráficos 19 y 20).

Por género, cabe señalar que las diferencias encontradas son muy pequeñas y además no significativas. Sumando las categorías de “frecuentemente” y “alguna vez”, asisten a estas actividades el 44% de los varones y el 47% de las mujeres. Cuando se suman las categorías opuestas, es decir, “nunca” y “rara vez”, los porcentajes son de 52% y 51%, respectivamente (Gráfico 19).

GRÁFICO 19. Asistencia a actividades culturales realizadas en la Universidad según sexo (%)*

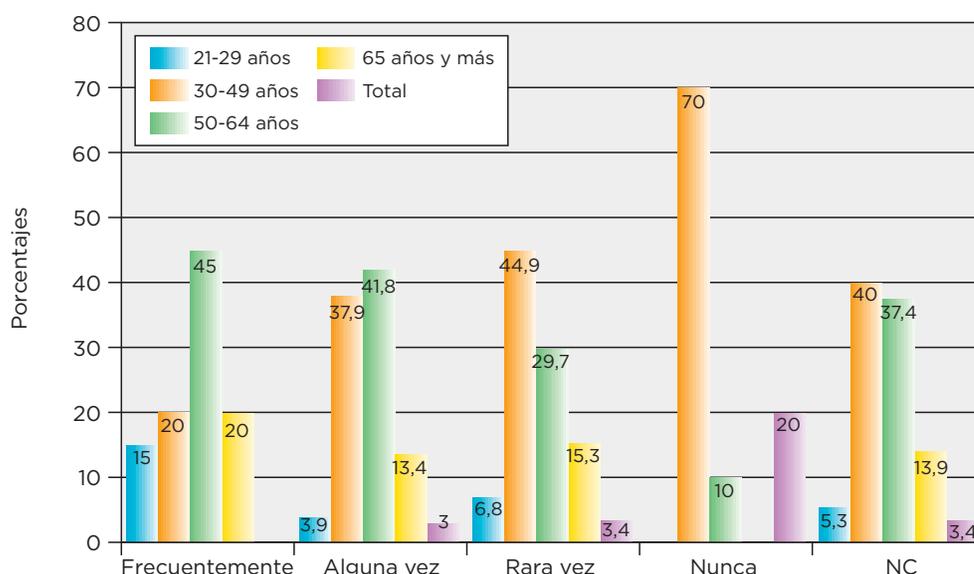


(*) Chi-cuadrado 0,326.

Sin embargo, por edad estas diferencias sí son significativas ($p = 0,008$). Como puede observarse en el Gráfico 20, la frecuencia en la asistencia a las actividades culturales realizadas en la Universidad va aumentando con la edad, de tal manera que los más jóvenes van en un 35% frecuentemente o alguna vez, mientras que los mayores de 64 años lo hacen en un 70%.

El grupo de 50 a 64 años es el que presenta menor diferencia entre los que participan en estas actividades y los que no participan; sin embargo, y a pesar de ser el grupo de edad con menor diferencia al respecto, la distancia en la participación es elevada (52% participan frecuentemente o alguna vez y 45% lo hacen nunca o rara vez).

GRÁFICO 20. Asistencia a actividades culturales realizadas en la Universidad según edad (%)*



(*) Chi-cuadrado 0,008.

Para concluir, se introduce una pregunta de valoración sobre la oferta cultural que presta la Universidad de Sevilla. En una escala de 1 a 10 la puntuación media obtenida ha sido de 5,5, es decir, un aprobado bajo.

Los resultados obtenidos en cuanto a la participación en las actividades culturales ofrecidas por la Universidad y la valoración de esas actividades, seguramente ayuden a diseñar nuevas estrategias para conseguir mayor participación de los profesores en las actividades que se propongan en el futuro.

8. CONCLUSIONES

Con carácter general se pueden sacar una serie de conclusiones que sintetizarían los usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de la Universidad de Sevilla.

- El índice de lectura es muy elevado entre los profesores. Leen, en mayor medida, la prensa general (no deportiva) y libros tanto profesionales como no profesionales; también consumen una elevada proporción de revistas profesionales. Las revistas no profesionales tienen bastante menos interés para este colectivo.
- Sobre la cantidad de lectura, no hay diferencias ni por género ni por edad ni por área de conocimiento. Sin embargo, sí son diferentes los gustos entre los profesores y las profesoras en los libros no profesionales. Las mujeres parecen buscar un tipo de lectura, no profesional, más desenfadada que los hombres; esto también se confirma en las revistas, no profesionales, elegidas.
- La edad es otra cualidad que influye en el tipo de lectura, no profesional, seleccionada por este colectivo; de manera progresiva, va aumentando con la edad la lectura de libros de literatura clásica, literatura extranjera, biografías y poesía. Y va disminuyendo, también de manera progresiva, la lectura de best-sellers y de novela histórica.
- Los profesores de la Universidad de Sevilla prefieren usar las bibliotecas de la propia Universidad frente a cualquier otra. Las bibliotecas de la Universidad están muy bien valoradas por los profesores.
- La gran mayoría de los profesores escuchan la radio todos los días, siendo los programas informativos y los musicales los más escuchados. En la televisión también prefieren los telediarios en primer lugar y las películas en segundo. Prácticamente todos tienen ordenador en casa y una gran mayoría también Internet.
- La asistencia al cine es otra actividad frecuente entre los profesores que van, por lo menos, una vez al mes. La asistencia al cine también es diferente entre los hombres y las mujeres y entre los diferentes grupos de edad. Van al cine, en mayor proporción, las mujeres y también aquellos profesores que tienen entre 30 y 49 años. Las proyecciones que realiza la universidad tienen escasos seguidores, más de la mitad de los profesores dice no haber ido nunca. A pesar de ser mayoritario el cine americano, también se ve bastante cine español y europeo.
- Escuchar música es una actividad que realizan con bastante frecuencia la mayoría de los profesores. En cuanto a los gustos, señalar que los hombres prefieren en mayor medida la música clásica mientras que las mujeres prefieren el pop español e internacional. La edad también indica que las preferencias cambian en este colectivo; hasta los 49 años la música preferida es el pop español e internacional, a partir de los 50 aumenta la proporción de profesores que prefieren la música clásica, hasta llegar al 90% en aquellos que tienen más de 64 años.
- Sobre el teatro, los profesores de esta Universidad manifiestan un interés variable, existe casi la misma proporción de los que les interesa que de los que no les interesa. La frecuencia en la asistencia es bastante baja. También en esta actividad, son las mujeres las que se muestran bastante más interesadas que los hombres; por edad, son claramente los mayores, los que señalan tener mayor interés.
- El deporte es una actividad que la realizan con mucha frecuencia un gran número de profesores, siendo los más practicados los del gimnasio, la natación, el footing y el ciclismo.
- El tiempo de ocio diario entre los profesores es escaso y se reparte entre el ordenador, la televisión, la radio, la lectura y escuchar música. Sobre las actividades que se llevan a cabo dos o tres veces a la semana, las más representativas son las deportivas y el estar con los amigos. Los fines de semana se ocupan en descansar, estar con amigos, ir al campo o la playa. Dentro de las actividades de ocio de fin de semana, aparece en quinto lugar el asistir a actividades religiosas, este dato es consonante con el alto grado de secularización encontrada en los profesores de esta Universidad.

- Sobre la participación en actividades relacionadas con las artes escénicas y la creatividad, cabe señalar que no existe gran interés por parte de este colectivo.
- Las actividades culturales organizadas por la Universidad no suelen tener mucha asistencia por parte de los profesores. En este caso no existen diferencias entre hombres y mujeres. Sin embargo por edad encontramos que los más jóvenes no se sienten muy motivados con las actividades culturales que realiza la Universidad; pero a medida que aumenta la edad, aumenta la proporción de profesores que sí acuden a estas actividades. Acorde con estos resultados, la valoración que se hace de estas actividades es de 5,5 en una escala de 1 a 10.



UNIVERSIDAD
**PABLO^D
OLAVIDE**
SEVILLA

Los profesores e investigadores de la Universidad Pablo de Olavide

Juan Miguel Gómez Espino e Inés Martínez Cortés
Departamento de Ciencias Sociales (UPO)

INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha proliferado la investigación desarrollada en el ámbito de la formación de los hábitos culturales y de ocio. Los efectos de estos hábitos sobre el comportamiento individual y colectivo de la población en general y, en especial, de la población juvenil han suscitado gran interés teórico y empírico. Sin embargo, es evidente que existen muchos espacios sociales escasamente explorados. A través de este estudio pretendemos incrementar nuestro conocimiento en relación a un segmento de la población tradicionalmente ausente de este tipo de investigaciones.

Desde nuestro punto de vista, interrogarnos sobre los hábitos culturales y de ocio del profesorado universitario supone conocer al profesorado universitario de una manera escasamente convencional: implica extraerlo de las aulas y los despachos universitarios, lo cual nos aporta un enfoque novedoso. El diseño de una adecuada oferta cultural por parte de las universidades exige tener un conocimiento cabal de los hábitos y demandas culturales y de ocio del profesorado. Si bien el número de integrantes de este colectivo (en torno al 10 por ciento respecto de la población estudiantil en la UPO) no parece muy relevante respecto la totalidad de la comunidad universitaria, apenas pueden existir dudas sobre su relevancia cualitativa.

Existen determinadas “representaciones sociales”¹ sobre los hábitos culturales del profesorado universitario, es decir, determinadas ideas asentadas en el seno de la sociedad en general sobre los usos culturales y de ocio de este particular colectivo. Tradicionalmente, la existencia de un determinado tipo de hábitos culturales –típicamente elitistas– se juzgaba como inherente a la figura del *docente* universitario, en la medida en que éste debía contribuir, entre otras tareas, a la difusión entre los *discentes* de dichos hábitos. No se cuestionaba la misma existencia de dichos hábitos y actitudes culturales que, por otro lado, participaban en la conformación de un determinado status. De hecho, la preservación de dicho status tenía en los mismos hábitos culturales un aliado indeleble. En los términos de Bourdieu², los hábitos culturales conformarían además un capital simbólico que contribuirían a favorecer la posición de los individuos en la jerarquía social.

El cambio social experimentado en los últimos años ha contribuido a reformular las prácticas culturales, así como las “representaciones sociales” del profesorado universitario. La extensión de la formación universitaria (en Andalucía, por ejemplo, la tasa de universitarios se sitúa en torno al 35% de la población en edad de cursar este tipo de estudios) ha favorecido el acceso de un profesorado, desde el punto de vista cultural y social, más diverso. Además, las transformaciones perpetradas en la esfera social postmoderna provocan un efecto de diversificación o pluralismo cultural del que no ha quedado al margen el docente universitario que ha visto transformar su perfil tradicional.

A lo largo de este artículo nos disponemos a analizar las prácticas culturales y de ocio del profesorado de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). Además, accederemos a una información relevante sobre el perfil social de este colectivo que nos servirá para tener una imagen realista sobre su situación presente. Como es conocido, este estudio parte de una primera fase en la que profundizamos en los hábitos culturales de la juventud universitaria, en concreto y en nuestro caso, en relación al alumnado de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). Se mantienen las categorías y aspectos estudiados en la fase I en su práctica totalidad. Como en la fase anterior, nos adentramos al estudio de los hábitos culturales y sus prácticas en el tiempo de ocio basándonos no sólo en los aspectos culturales considerados como tradicionales (cine, teatro, danza...), sino que también incorporamos datos sobre el equipamiento cultural y sobre el uso de los medios de comunicación y sus contenidos culturales.

En el artículo publicado en el libro “Usos, hábitos, demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces”, en el que se dan cuenta de los resultados obtenidos en la primera fase del proyecto, recogimos algunas aportaciones teóricas relevantes sobre esta materia. A lo largo de las siguientes páginas profundizaremos en el concepto “ocio”. Según Llull³, ocio sería el “conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales, para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o su formación desinteresada, o para participar voluntariamente en la vida social de su comunidad”. Por tanto, disfrutar de “ocio” implica: a) disponibilidad de tiempo libre: el ser humano realiza actividades de ocio en el tiempo “liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales”⁴; b) actitud personal: la persona frente a este tiempo libre, lo hace de manera “voluntaria” y “automotivada”; c) conjunto de ocupaciones: actividades que están vinculadas a los ámbitos de “descanso, diversión y desarrollo”. De una forma más concreta, Trilla (1991) considera que una actividad de ocio debe caracterizarse por⁵: a) su libre elección (si nos obligaran a realizar una de nuestras actividades de ocio favoritas cuando no queremos, no sería igual de agradable); b) autotélica (es un fin en sí misma y no un medio para conseguir

otro efecto adicional), y c) orientada al disfrute (asumiendo que lo que pueda ser agradable para una persona no tiene por qué serlo para otra).

Así, el concepto de ocio queda relacionado directamente a la vivencia subjetiva, a la motivación intrínseca y a la libertad percibida, lo cual nos conduce a una importante aclaración: el ocio es una capacidad humana que se manifiesta en diversos ámbitos. Es decir, la vivencia del ocio, se puede realizar a través de la cultura, el deporte, la recreación y/o el turismo. Sin embargo, podemos decir a partir de esta definición de ocio que estos ámbitos son un medio para vivir el ocio y no el ocio en sí mismo. Por tanto, al hablar de las manifestaciones concretas del ocio, no debemos de identificarlas con ofertas específicas sino con aquellas (diferentes para cada ser) que satisfacen al individuo a través de diversas dimensiones. No obstante, hay que destacar que la presente investigación desarrolla un análisis centrado no tanto en la vivencia subjetiva de la experiencia de ocio como en la relación oferta-demanda de los diferentes ámbitos de ocio (turismo, cultura, deporte...).

En cuanto a la relación del ocio, los hábitos culturales y las prácticas relacionadas con el consumo cultural, con las actividades económicas, podemos señalar que la vivencia de las diversas dimensiones del ocio se realiza, en muchas ocasiones, a través de la oferta brindada por las industrias de ocio, ya que, en las sociedades industriales avanzadas, éste se ha incorporado al sistema de producción y consumo industriales, lo que es especialmente cierto en las sociedades industriales avanzadas. En este sentido, Ruiz de Olabuénaga⁶ afirma que “hoy por hoy, solamente pueden disfrutar (de ocio) los ciudadanos de unas pocas sociedades, las opulentas del capitalismo industrial, la elite internacional, social o política” (pág. 1885). Sin embargo, el ocio no puede entenderse únicamente como una industria. Por el contrario la industria ha de entenderse como un medio, no el único, para disfrutar del ocio. El ocio en ningún caso puede entenderse en términos exclusivamente mercantiles ya que quedan espacios humanizados en los que ejercemos nuestro derecho al ocio como expresión personal.

Desde una perspectiva de análisis del cambio social y cultural, se alude a los “nuevos públicos”⁷ con la pretensión diferenciar entre lo nuevo y lo viejo, es decir, entre públicos tradicionales y públicos emergentes, ante la aparición de nuevas iniciativas de ocio significativas tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Así, el concepto de accesibilidad aparece como referente básico para entender la relación entre el nuevo concepto de ocio y la aparición de nuevos públicos. La accesibilidad cabe definirse como la garantía y protección del derecho al ocio a través de la equiparación o dotación de medios y recursos. Los nuevos públicos surgen, en primer lugar, gracias a un incremento cuantitativo de la accesibilidad al disfrute de los ámbitos de ocio. A diferencia de épocas anteriores y como resultado del derecho a las vacaciones y al descanso, el ocio aparece hoy en día como un derecho básico. En consecuencia resulta ser una vivencia abierta, accesible a segmentos cada vez más numerosos de población. Este autor ha mencionado tres factores que permiten explicar este proceso: 1) la accesibilidad económica, estrechamente relacionada con la democratización del ocio (popularización de los precios para el consumo de actividades, productos o infraestructuras del ocio); 2) la accesibilidad psicosocial, que implica el reconocimiento del derecho a la participación activa, no solamente al consumo, entendiéndose el ocio como “una actividad voluntaria que sea lo suficientemente trascendente e interesante para el participante como para encontrar en ella una carrera donde puede adquirir y expresar sus personales conocimientos y habilidades”⁸, y 3) accesibilidad física: la desaparición de la distancia psicológica como factor fundamental para el disfrute del ocio por parte de la sociedad, se complementa con la desaparición de barreras físicas que permitan la integración, tanto física como social. Se trata de dotar de accesibilidad al entorno urbano, los espacios públicos, los edificios, los medios de transporte y los sistemas de comunicación para el uso y disfrute de forma autónoma por las personas.

La democratización del ocio no significa, sin embargo, que se haya producido un proceso de homogeneización respecto de sus contenidos. En concreto, las diferencias estructurales en el acceso a los recursos (no sólo económicos, sino que también simbólicos y culturales, en el sentido de Bourdieu), producirán distintas orientaciones respecto del ocio. En relación a nuestro objeto de estudio, es de suponer que se manifiesten diferencias significativas en el tipo de ocio experimentado por jóvenes estudiantes y profesores, considerando no sólo la variable económica sino también la variable status, sin obviar la variable generacional.

A continuación vamos a analizar cuáles son las preferencias del profesorado universitario en cuanto al consumo cultural y la práctica de actividades culturales. Estudiaremos cual es la frecuencia con la que suele acudir a estas prácticas culturales, cual es el interés que presentan por las mismas y otras características particulares de cada actividad.

Respecto al análisis de prácticas culturales y de ocio se han desarrollado unas categorías propias en las que se atiende a: prácticas culturales relacionadas con medios de comunicación (radio, televisión, móvil, ordenador, internet), relacionadas con actividades artísticas (música, teatro, cine, literatura) al considerar que en todas ellas se da algún elemento cultural. En cuanto a actividades de ocio, se han considerado el deporte, el asociacionismo, y otras (relaciones sociales, viajes, etc.) tareas que aunque pueden comprender elementos culturales, éstos no son la base en sí mismos. Igualmente se atiende a aquellas actividades relacionadas directamente con el uso de infraestructuras de la Universidad Pablo de Olavide (por ejemplo biblioteca) o actividades que se realizan dentro del marco de oferta cultural de dicha universidad.

Los objetivos centrales del estudio son:

- a) Análisis de las prácticas culturales, de ocio y tiempo libre del profesorado de la Universidad Pablo de Olavide.
- b) Estudio del tipo y naturaleza de esas prácticas.
- c) Análisis de la valoración y satisfacción del profesorado respecto a la oferta cultural de la Universidad Pablo de Olavide.

Además, analizaremos como influye la variable género, edad, categoría profesional o área de estudios del profesorado universitario de la Universidad Pablo de Olavide en cada una de las actividades culturales que estudiamos.

Las nuevas formas de medios de comunicación, sumadas a las prácticas culturales tradicionales han sido uno de los temas centrales en la literatura científica de los últimos años. El ocio ya no se concibe simplemente como una mera exposición pasiva a la influencia de los medios, sino englobado en la práctica de otras muchas actividades y en la consideración activa y selectiva del uso de esos medios mismos.

Estudios que no sólo se han centrado en la aparición de nuevas tecnologías sino también, en los cambios operados en la propia sociedad.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

El profesorado universitario de la Universidad Pablo de Olavide se caracteriza por ser mayoritariamente masculino (61,2%). Con relación a la edad, la mayoría de los casos se agrupan en torno a los 30-49 años (80,9%). El estado civil que predomina es el de "casado" (57%), mientras que el 32% de es soltero, el 6,8% vive en pareja, 3,6% está separado o divorciado y el 0,4% es viudo. El 42% vive con su pareja e hijos/as y el 30% solo vive con su pareja, el 17,6% viven solos, el 5,4% con sus padres, el 1,4 % con otros familiares, el 1,1,% con amigos o compañeros de trabajo y el 0,7% en otra situación no especificada anteriormente.

Con relación al área de conocimiento un 70,5% de la muestra se concentra en Ciencias sociales y jurídicas, seguidas por las Ciencias Experimentales (14,4%), Humanidades (13,3%), Enseñanzas técnicas (1,07%) y Ciencias de la Salud (0,7%). Podemos verlo en el gráfico que sigue.

En cuanto a su categoría profesional actual, el 80,9% es personal no funcionario frente al 19,1% que si lo es. De un modo más específico, predomina el profesorado asociado a tiempo parcial (18,7%), seguido de profesorado colaborador doctor (13,7%), profesorado ayudante no doctor (13,7%) y profesorado contratado doctor (11,5%).

Según el nivel de estudios completados, el 60,4% tienen el grado de Doctor y el 24,8% han realizado los cursos de doctorado, el 10,8% solo tienen el grado de licenciatura, el 2,2% han cursado un máster y el 1,1% únicamente tienen el grado de diplomatura. Sin embargo, un 2,7% tiene aspiraciones de seguir estudiando para conseguir la licenciatura, el 1,8% quiere realizar un master y el 82% tiene intención de conseguir el grado de Doctor.

Se ha observado que existe una relación entre el nivel de estudios del profesorado y la edad del mismo⁹. Como vemos en el gráfico que se presenta a continuación, predomina el doctorado en el grupo de edad entre los 50 y 64 años, así como la licenciatura. El máster alcanza el 50% en el profesorado con 65 años o más (50%).

Si atendemos a los resultados de los últimos años en cuanto a formación, encontramos que las mujeres se forman más que los hombres. Mantienen estudios universitarios de más años (licenciaturas frente a diplomaturas), y continúan su formación una vez que se han incorporado al ámbito laboral (ver datos de Enseñanza Universitaria en España. Curso 2005-2006)¹⁰. Sin embargo, no se ha encontrado en el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide relación significativa entre la variable sexo y la continuidad de formación académica. Tampoco se observaron relaciones significativas, atendiendo a la edad, a la categoría profesional o al área de conocimiento.

Para concluir podemos señalar que el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide, presenta un mayor número de profesores que profesoras. El personal docente e investigador de dicha Universidad, se concentra especialmente en edades comprendidas entre los 30 y los 49 años. La mayoría están casados/as o conviven con su pareja (e hijos/as cuando son padres y madres).

En cuanto al área de conocimiento, mayormente se concentran en Ciencias sociales y jurídicas, mientras que si atendemos a la categoría profesional encontramos que se destaca un alto número de personal no funcionario entre el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide.

LECTURA

En nuestra sociedad española y andaluza, la lectura no ocupa un lugar importante en el tiempo de ocio, lo que es especialmente evidente en jóvenes y adolescentes. En cuanto a la población en general, el 22,4% de la población tiene el hábito de leer todos los días, el 30,1% al menos una vez a la semana, y el 40,9% al menos una vez al mes (Cerrillo, 2005)¹¹. Sin embargo, según la Encuesta de Hábitos y prácticas culturales de 2002-2003, encontramos que el grado de interés por la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios es elevado para el 68,5% de la población sondeada.

El despegue de la formación, en especial en las cohortes más jóvenes de la población, ha provocado una mejora en los hábitos de lectura en términos cuantitativos, lo que no siempre se relaciona con una mejora cualitativa. Según Gil Calvo¹², se estaría produciendo una cierta “desnaturalización lectora”, que afecta a la calidad lectora, es decir, a qué se lee, aunque no a la cantidad de lecturas. A pesar de que hay más lectores y lectoras, los textos leídos tienden a ser instrumentales. Es decir, la lectura por lectura, por gusto, por enriquecimiento personal, por conocimiento del mundo o la relectura, ya no son objetivos básicos de la lectura. La lectura que se practica es instrumental ya que se lee más como fuente de información que como fuente de conocimiento.

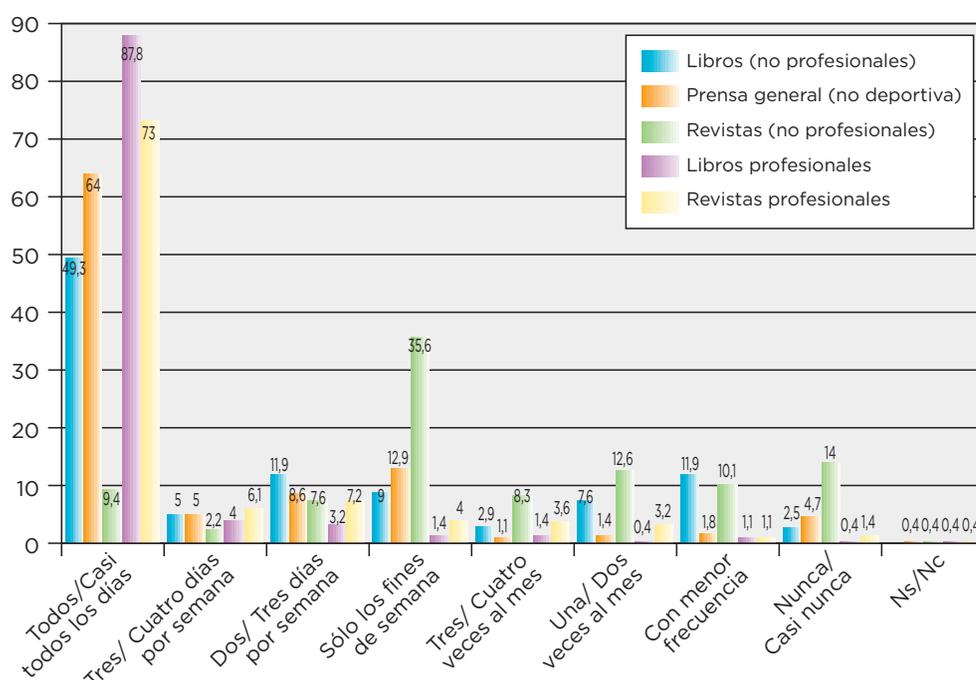
Los índices de lectura son superiores a la media en las comunidades autónomas de Cantabria, Castilla y León, Galicia, Madrid, Navarra, País Vasco y La Rioja, así como en los municipios de mayor número de habitantes. Y en Andalucía. Considerando la población lectora, el hábito de lectura crece significativamente al aumentar el nivel de estudios y es más acusado en las mujeres.

En cuanto a la población objeto de este análisis, el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide, procederemos a indagar en sus hábitos de lectura a través de aspectos como la frecuencia de lectura en libros profesionales y no profesionales, revistas profesionales y no profesionales, prensa de información general, tiempo que dedican a esta actividad, el tipo de lectura y asistencia a bibliotecas.

Considerando la orientación del profesorado a la investigación y la docencia, resulta comprensible que el profesorado manifieste la lectura diaria de libros y revistas profesionales, necesarios para su desempeño profesional (el 87,8% lee a diario libros profesionales y el 73% revistas profesionales). La lectura diaria o casi diaria de prensa general alcanza el 64%, mientras que la lectura de libros no profesionales casi el 49,3% (las revistas no profesionales son las menos leídas –9,4%–). Sin embargo, los fines de semana se invierte esta situación y la lectura de textos profesionales deja paso a las revistas no profesionales que son leídas por un 35,6% de los encuestados.

Atendiendo a la variable sexo, encontramos que ésta guarda relación en cuanto a la lectura de prensa general (no deportiva). Los profesores de la Universidad Pablo de Olavide leen todos o casi todos los días prensa general en un 72,94% frente a las profesoras de dicha Universidad, que lo hacen en un 50%¹³. Podemos señalar por tanto que el profesorado masculino opta en mayor proporción por esta tipo de lectura frente a sus colegas femeninas.

¿Con qué frecuencia lee...?

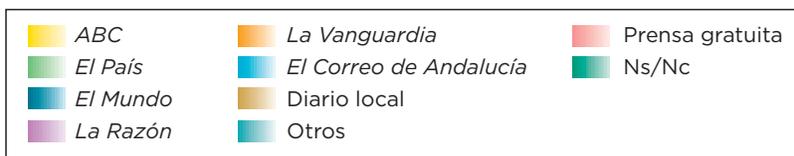
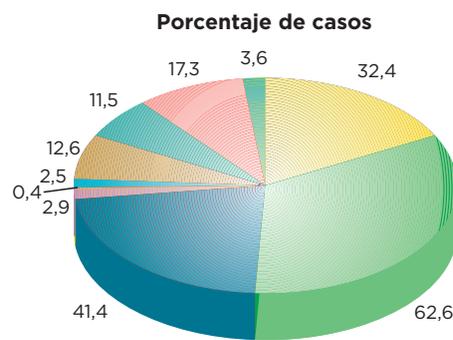
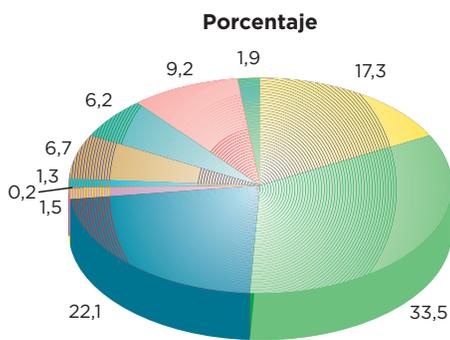
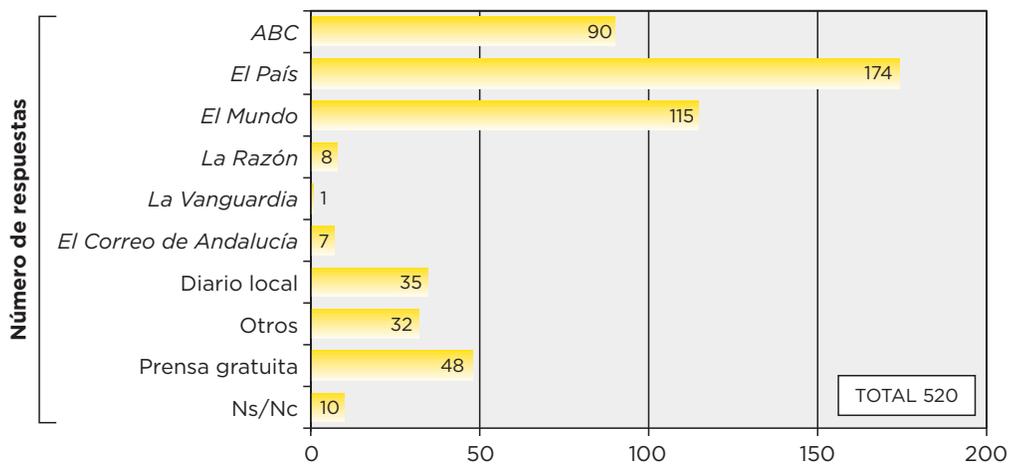


También encontramos relación entre la frecuencia de lectura de prensa general y el área de conocimiento del profesorado¹⁴. En Humanidades, encontramos que se lee a diario la prensa en un 78,37%, seguido de las Ciencias Sociales y Jurídicas (63,77%) y las Ciencias de la Salud (50%) y Experimentales (50%). Si atendemos a la frecuencia de fin de semana, vemos que en ese caso los profesores y las profesoras de Ciencias Experimentales leen más que el profesorado de resto de áreas con un 22,5%. La relación entre sexo y lectura de revistas no profesionales también resulta significativa¹⁵: las profesoras leen más este tipo de contenidos que los profesores varones ya que un 16,47% de éstos afirma no leer nunca o casi nunca este tipo de revista, frente al 10,18% de profesorado femenino que lo afirma.

La frecuencia de lectura de revistas profesionales, por otra parte, guarda una relación significativa respecto al área de conocimiento¹⁶. El profesorado que pertenece a Ciencias Experimentales es el que con más frecuencia lee revistas profesionales (95% a diario), seguido del profesorado de Ciencias Sociales y Jurídicas (70,9%), y de los que se incluyen en Humanidades (64,86%) (evitamos mencionar, por el escaso número de casos, al resto del áreas de conocimiento).

El número de libros no profesionales que como media leen los profesores y profesoras alcanza el número de 10,95 al año (14,5 de desviación típica) mientras que el de los libros profesionales alcanza el número de 17,07 (con desviación típica de 29,6). Se han detectado diferencias por categoría profesional¹⁷ y por área de conocimiento¹⁸ (no por edad o sexo). Así, se puede afirmar que los y las profesionales docentes de Ciencias Sociales y Jurídicas manifiestan leer mayor número de libros, mientras que respecto a la categoría profesional, es el personal no funcionario el que más lee.

Periódicos que leen habitualmente*



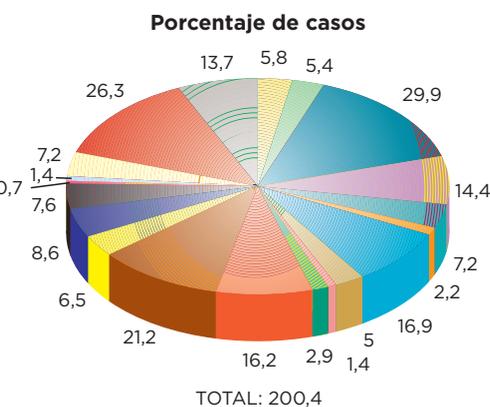
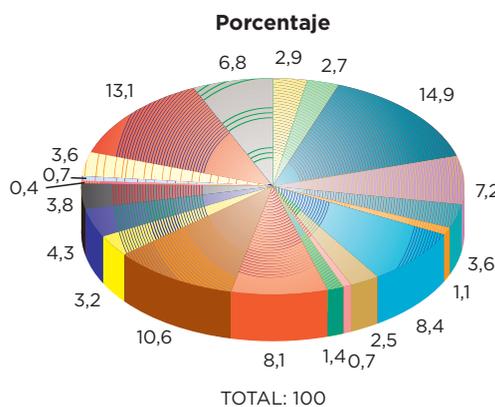
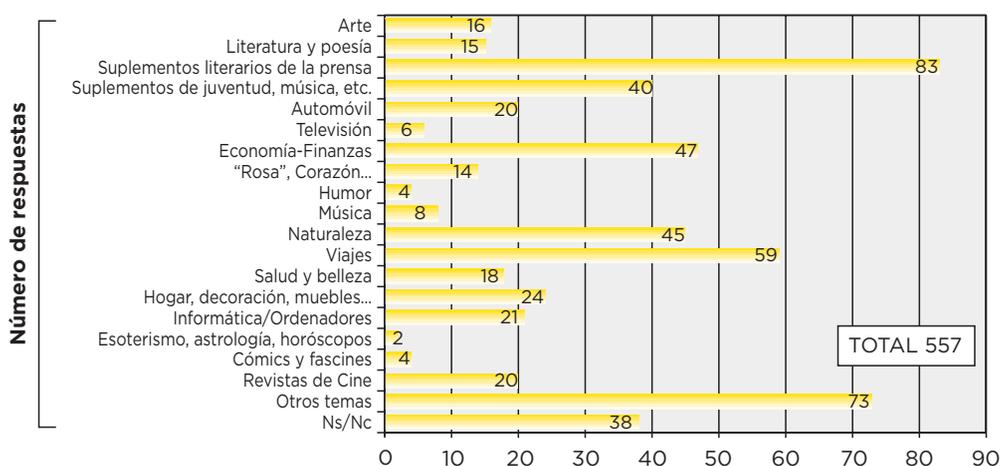
(*) Respuesta múltiple.

En relación al tiempo que dedica el personal docente e investigador de la Universidad Pablo de Olavide a esta actividad, encontramos que más del 75% lee más de dos horas diarias en días laborables (75,9%) y más del 70% mantiene este ritmo de lectura durante el fin de semana. Pocos profesores y profesoras son los que dedican menos de 30 minutos al día a la lectura (1,25% los días laborables y 2,9% los fines de semana).

En el ámbito de los textos no profesionales, las preferencias se inclinan hacia la novela histórica (18,2%), la literatura española moderna (13,4%), la literatura extranjera actual (12,2%) y los best-sellers (12,2%). La literatura relacionada con temática de arte y la literatura poética son las menos preferidas por los profesores y las profesoras de la Universidad Pablo de Olavide (0,9% y 2,6% respectivamente). Mientras que los profesores varones prefieren en primer lugar las novelas históricas, seguidas de la literatura extranjera y el ensayo, las profesoras, sin embargo, optan por la literatura extranjera como primera opción, seguida de la novela histórica, la literatura española y los best-sellers¹⁹.

Para el profesorado con edades entre los 21 y 29 años, la literatura preferida es la literatura española moderna, al igual que entre los 50 y 64 años. Con edades entre los 30-49 años, la literatura clásica es la leída con más frecuencia. Final-

Revistas (temáticas) que suelen leer habitualmente*



(*) Respuesta múltiple.

mente la población que comprende los 65 años o más, comparten en un 50% sus gustos literarios entre los best sellers y la poesía²⁰. También existen distintos gustos y preferencias literarias, según nos muestra la frecuencia de lectura, atendiendo a la variable área de conocimiento²¹.

En cuanto a la lectura de periódicos, las preferencias se inclinan hacia *El País*, que es leído habitualmente por un 33,5% del profesorado de la Universidad Pablo de Olavide, seguido por *El Mundo* (22,1%) y el *ABC* (17,3%). A continuación, pero con una considerable distancia le sigue la prensa gratuita y la prensa local (9,2% y 6,7%, respectivamente).

En cuanto a las revistas según sus temáticas, podemos señalar que destacan las revistas de suplementos de prensa literarios de prensa que alcanza casi un 15% (14,9%), seguidas de la categoría otros (13,1%) y las que basan sus artículos y temática general a los viajes y el turismo con un 10,6%. Las revistas menos leídas por los profesores y las profesoras de la Universidad Pablo de Olavide son las relacionadas con esoterismo, astrología u horóscopos (0,4%) mientras que los cómics y revistas de humor le siguen a la cola de la lista (0,7%).

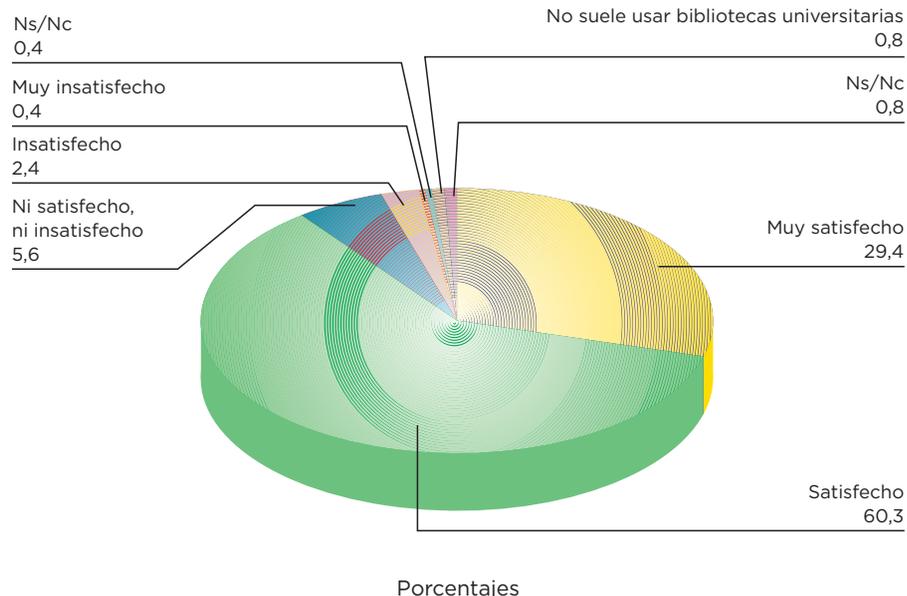
Existe una relación significativa entre el tipo de temática de revistas leídas y la variable sexo²². De este modo, hallamos que los profesores prefieren revistas relacionadas con economía y los viajes. Las profesoras prefieren, por este orden, las revistas de viajes, las revistas del corazón y las revistas de decoración (la opción "otros" es la más reiterada en el caso de los varones y la segunda más reiterada en las mujeres).

Si ponemos la atención en la asistencia del profesorado a las bibliotecas, encontramos que más de un 33% afirma asistir a ellas al menos una o dos veces al mes. Un 4,7% dice hacerlo a diario o casi a diario compartiendo porcentaje con el profesorado que afirma hacerlo tres o cuatro días por semana. Tan solo un 10,4% declara no hacer uso nunca o casi nunca de los servicios de bibliotecas. Esta frecuencia de asistencia a la biblioteca muestra diferencias dentro de los distintos rangos de edad²³ y las áreas de conocimiento²⁴. Mientras que los mayores de 65 años no acuden nunca o casi nunca a la biblioteca, entre los 21 y 64 años la frecuencia aumenta hasta una o dos veces al mes principalmente. Respecto al área de conocimiento, en todas las áreas excepto en Humanidades, los profesores y profesoras asisten a la biblioteca con una frecuencia de una o dos veces al mes. En Humanidades aumenta la frecuencia de asistencia a 3 ó 4 veces al mes.

En la biblioteca prefieren acudir para hacer búsquedas bibliográficas, consultar documentos y sacar libros, encontramos que los profesores y las profesoras de la Universidad Pablo de Olavide optan en su mayoría por hacer uso de la propia biblioteca de la Universidad. Facilita el acceso a los recursos, el hecho de que puedan optar a sus servicios de forma más cómoda, rápida y en un sitio localizado más cercano a su puesto de trabajo. En general, los servicios facilitados por la biblioteca de la Universidad son mayoritariamente satisfactorios para el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide (el 73,1% se decanta por esta opción).

Como podemos observar en el gráfico que sigue a continuación más de un 34% hace uso del servicio de biblioteca para préstamo de libros que le sirvan en su labor investigadora, así como un 36,5% elige el préstamo de libros con la finalidad

Grado de satisfacción de la biblioteca universitaria que acude con más frecuencia



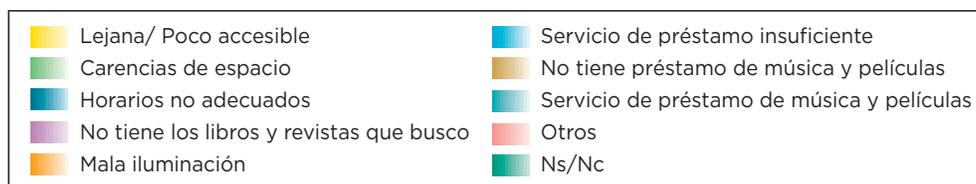
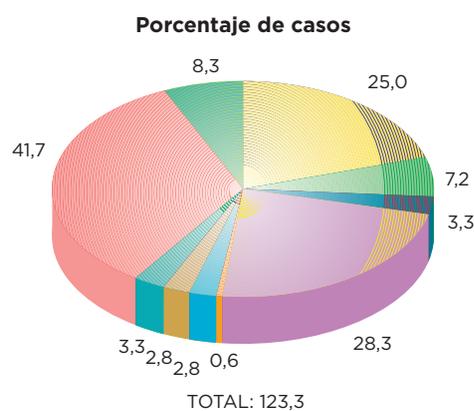
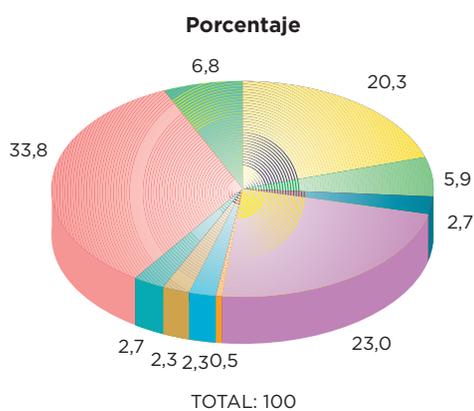
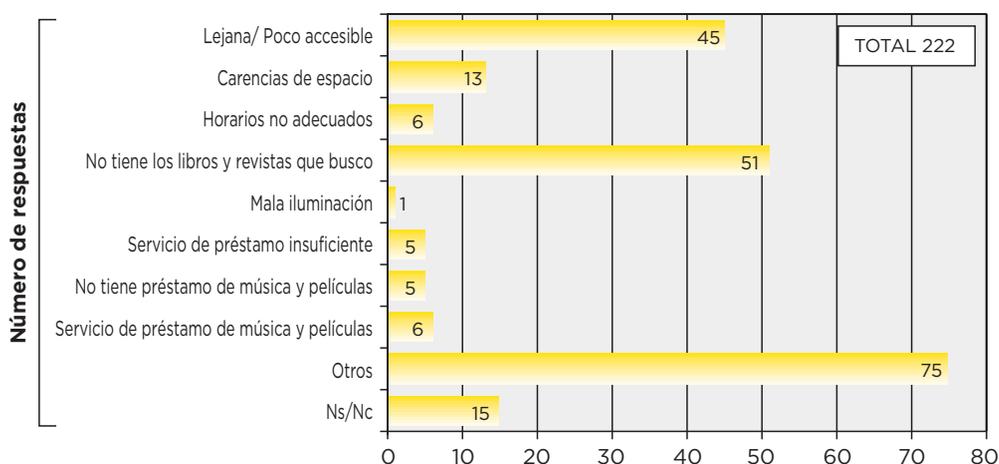
de facilitar su labor docente. El servicio menos utilizado con un 1,8% es el de lectura de prensa (por cierto, cabe reseñar que los funcionarios usan más la biblioteca para leer prensa que los no funcionarios)²⁵. El 60% del profesorado hace uso todos o casi todos los días del servicio de biblioteca disponible en formato electrónico (con la excepción de los fines de semanas momento en el que sólo un 0,8% hace uso de este servicio). Solo un 4,7% del profesorado declara no hacer uso nunca de este servicio.

El profesorado manifiesta un nivel de satisfacción elevado respecto a la biblioteca de su Universidad y sus servicios. Como podemos observar en el gráfico, el 29,4% declara estar muy satisfecho con los servicios que la biblioteca de la Universidad les ofrece y un 60,3% está satisfecho. Tan solo un 2,8% del profesorado está insatisfecho respecto a la biblioteca y sus servicios.

Ante la pregunta de cuáles consideraban que eran las principales carencias de la Biblioteca, un 23,0% declaró que no tiene los libros y revistas que necesita para su actividad profesional y un 20,3% manifestó que se encuentra en un lugar alejado y poco accesible respecto a su puesto de trabajo. Resulta al menos curioso que exista relación significativa entre estas respuestas y la variable sexo²⁶. El caso es que las profesoras, en un 23,52% señala esta última opción mencionada, frente a los profesores que lo hacen en un 13,9%.

Esto se relacionaría con los datos que obteníamos y comentábamos anteriormente respecto a la preferencia del profesorado por utilizar los servicios de biblioteca electrónica que le ahorra el desplazamiento y la pérdida de tiempo que ello supone.

Principales carencias de la biblioteca*



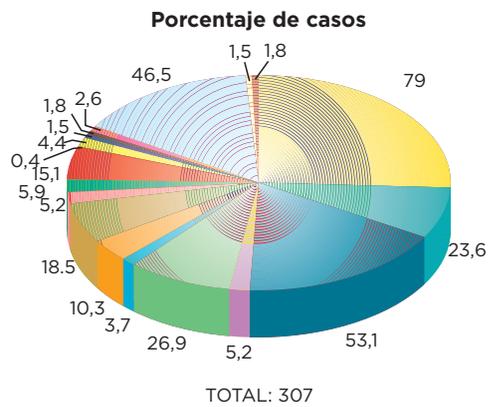
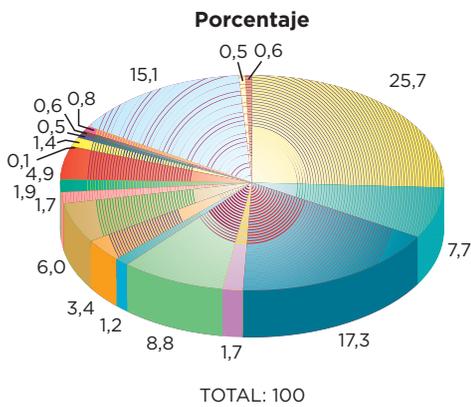
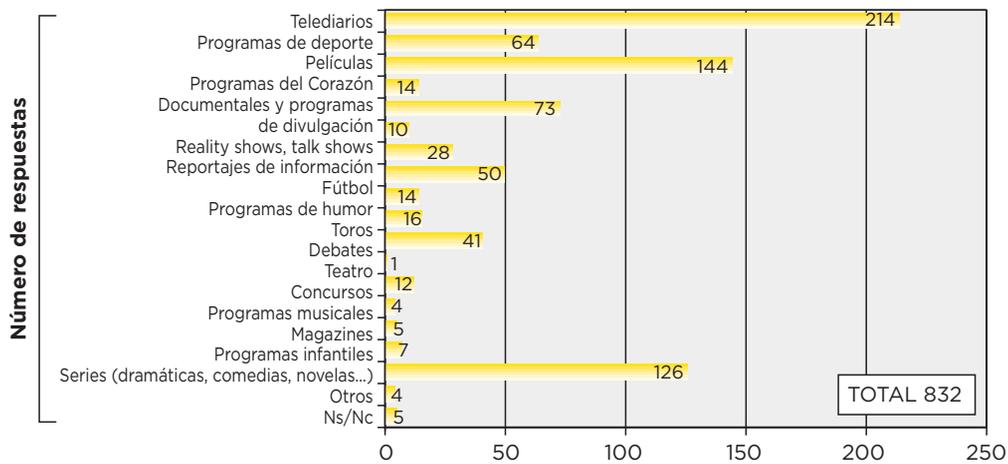
(*) Respuesta múltiple.

Como conclusión de este apartado relacionado con la actividad de lectura, podemos señalar que el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide, lee habitualmente tanto libros y revistas especializadas y dirigidas a su labor profesional como otro tipo de literatura diversa. Utilizan más frecuentemente la biblioteca electrónica que la tradicional, siendo la propia biblioteca de la Universidad Pablo de Olavide la que eligen en primera opción cuando requieren préstamos principalmente de libros y revistas profesionales, de la cual muestran un alto grado de satisfacción.

TELEVISIÓN

Si bien en la televisión es un medio del que destaca su carácter de diversión y entretenimiento, no podemos desconocer su eficacia en cuanto que vehículo para el conocimiento de la realidad desde un punto de vista informativo²⁷. En la actualidad, las innovaciones tecnológicas en el medio están provocando cambios sustanciales en el modelo de comunicación de las grandes cadenas de televisión, que afectan a su relación con la audiencia, la publicidad y con sus profesionales. Algunos de estos cambios tienen que ver con la proliferación de los nuevos canales de la oferta televisiva (que hace que

Programas que suelen ver con más frecuencia*



(*) Respuesta múltiple.

se diferencie entre televisiones generalistas y temáticas), la aparición de ciertos fenómenos de convergencia televisiva con Internet²⁸, así como con el creciente papel activo por parte de la audiencia²⁹.

En España al igual que en el resto de países desarrollados, prácticamente toda la población dispone de uno o más aparatos de televisión (99,5%) y el 98%, suele ver la televisión³⁰. Si bien las diferencias entre colectivos son notables, el tiempo medio diario dedicado a la televisión por parte de quienes la ven habitualmente es de 165,6 minutos.

El profesorado de la Universidad Pablo de Olavide ve mayormente la televisión durante el fin de semana, momento en el que dedican de media 2,23 horas a esta actividad, frente a la 1,38 horas del resto de la semana. En cuanto al tipo de programa que prefiere contemplar, los telediarios, las películas y las series destacan frente al resto de programas (con un 25,7%, 17,3% y 15,1% respectivamente). Las preferencias en cuanto al tipo de programas se corresponden con los hábitos: los documentales y programas de divulgación con un 8,8% seguidos por los programas deportivos (7,7%) concitan, de acuerdo a lo manifestado, buena parte de los gustos de este colectivo. Destaca, en cambio, que los profesores y las profesoras de la Universidad Pablo de Olavide, apenas ven magazines (0,6%) y musicales (0,8%).

Respecto a la relación que guarda el tipo de programa de televisivo preferido por parte del profesorado y las variables sexo, edad, categoría profesional y área de conocimiento hallamos los siguientes datos. Las series guardan relación respecto al sexo (las profesoras optan más por este tipo de programas, 53,70%)³¹, a la categoría profesional (los profesores/as no funcionarios/as prefieren las series televisivas más que el personal funcionario, 50,22% frente al 24,52%)³² y a la edad (el profesorado más joven –de 21 a 29 años– es el que mayoritariamente prefiere este tipo de programas (65,0%)³³. También hemos hallado una relación significativa en cuanto a la variable sexo en los siguientes tipos de programas: programas deportivos, especialmente, el fútbol, (preferidos por los profesores varones), las películas³⁴, los programas del corazón³⁵ y los concursos³⁶ (éstos dos últimos, con escaso interés entre las profesoras aunque mayor que en el caso de los varones).

El profesorado afirma no disponer de canales de pago en una proporción del 73,4%, mientras que el 25,9% declara sí disponer de ellos. De nuevo, encontramos que existe una relación significativa entre el acceso a canales de televisión privados de pago y el rango de edad en el que se sitúa el profesorado³⁷. De este modo encontramos que hay mayor acceso a la televisión privada entre los profesores y profesoras de mayor rango de edad (50-64 años y 65 años o más) con un 54,83% y 50% respectivamente. Mientras que los más jóvenes se sitúan prácticamente a la mitad en cuanto al acceso, un 22,22% entre el profesorado con edades comprendidas entre los 30 y 49 años y un 20% para los menores de 29 años.

NUEVAS TECNOLOGÍAS: ORDENADORES, ACCESO A INTERNET Y MÓVILES

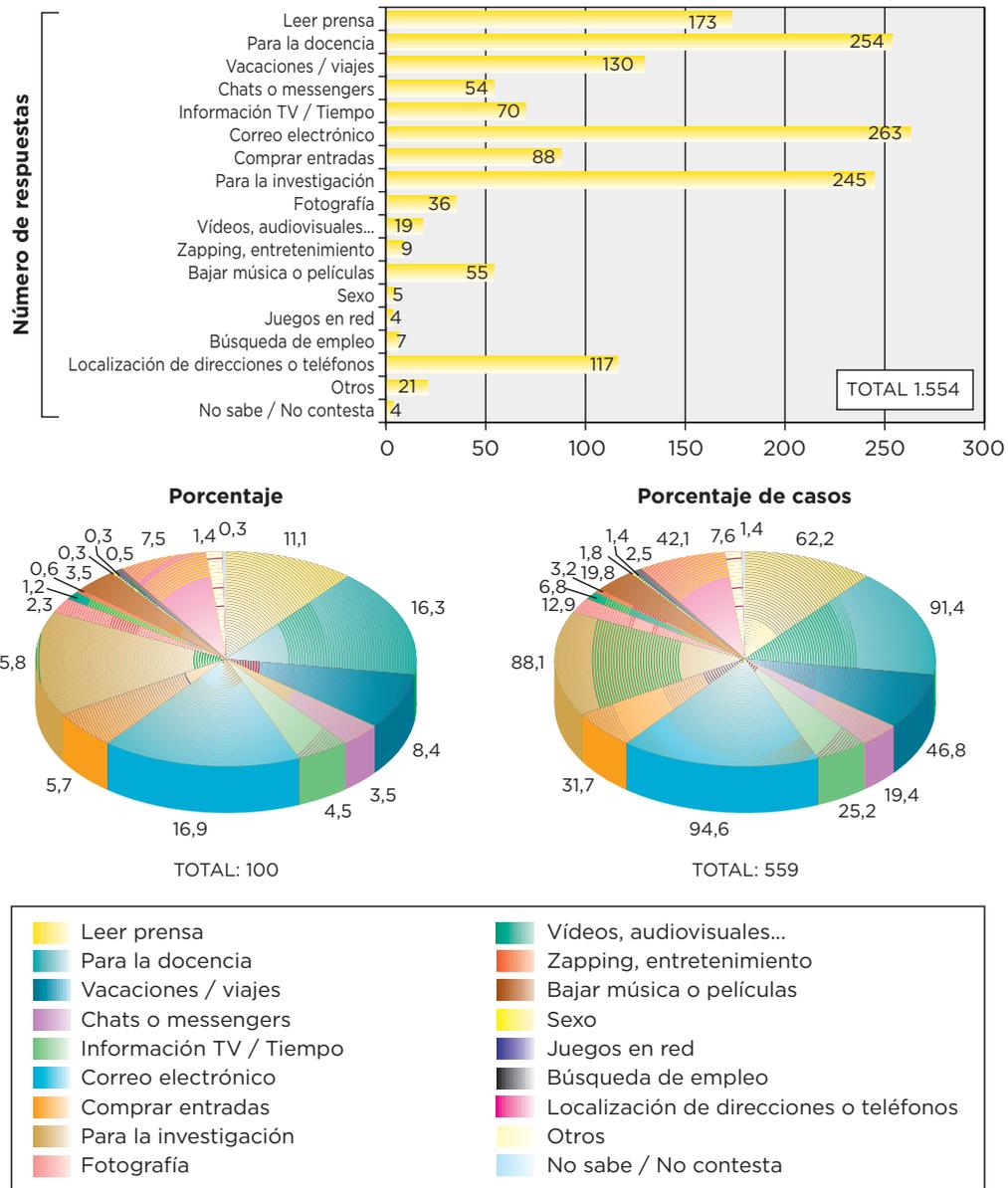
Los avances en las telecomunicaciones han provocado explosión del uso de las redes de alcance global. Es importante señalar que las TIC hoy actúan como un importante motor del crecimiento en términos de valor añadido, productividad y empleo. La interconexión general que proporciona la “sociedad red” permite la transmisión de experiencias e información ignorando las barreras del tiempo y el espacio (ya que sus servicios están disponibles las 24 horas y en cualquier rincón del planeta), modificando las relaciones entre los ciudadanos y las de éstos con las diferentes instituciones. El acceso a grandes bases de conocimientos en Universidades y Bibliotecas, la enseñanza a distancia, la colaboración desinteresada entre centros de investigación son ejemplos del infinito universo de posibilidades que pueden brindar estas tecnologías y que hoy enaltecen la condición humana³⁸.

Según los datos de nuestra encuesta, el porcentaje del profesorado de la Universidad Pablo de Olavide que dispone de ordenador en su domicilio es del 96% y casi un 80% dispone de conexión a Internet en casa. La gran mayoría dispone de tarifa plana y banda ancha, según el servicio de Internet que tienen contratado (85,4%). En un alto porcentaje, más del 62% el uso que hace del ordenador es personal, frente a un 37,5% de profesorado que comparte el ordenador habitual de uso con otros familiares. En cuanto al lugar donde realizan el uso de Internet, el 50% hace uso del mismo en su lugar de trabajo, es decir, en la Universidad. Le sigue el hogar o la casa, donde navega un 39,9% del profesorado. Los cybercafés, sin embargo no son utilizados por nuestra población, ya que tan solo un 0,9% hace referencia a acudir a ellos. Tan sólo un 3,2% afirma no hacer uso de Internet.

La opción de lugar de uso de Internet “otros” muestra una relación significativa respecto a la edad³⁹. Vemos, que el profesorado de más de 65 años hace uso de otros lugares diferentes a los especificados en la encuesta realizada para la recogida de datos, en un 50%. El resto de rangos de edad presenta menos del 7% en elección de esta opción, señalando los profesores y profesoras de edades entre los 50 y 64 años, en un 0% hacer uso de Internet en otros lugares diferentes a los especificados en el cuestionario presentado.

En relación a la actividad a la que dedican su tiempo cuando se conectan a Internet, encontramos que los usos más frecuentes son “comunicarse o recibir información a través de correo electrónico”, buscar información “para la docencia” y “para la investigación”, y “leer la prensa”. El resto de las finalidades para las que se utiliza Internet tienen, por cierto, una dimensión menos profesional: búsqueda de información (en su caso, realización de reservas adquisición de billetes) para

Usos principales que realizan de Internet*



(*) Respuesta múltiple.

“vacaciones y viajes”, “localización de direcciones”, “compra de entradas” y “descarga de música y películas”, seguido de un 16,3% que lo utiliza para su actividad laboral, la docencia y un 15,8% para la investigación. También hacen uso de Internet para leer prensa digital (11,1%), preparar sus vacaciones y buscar viajes de interés (8,4%) o localizar direcciones y teléfonos (7,5%). Se utiliza en menor medida para sexo (0,3%), juegos en red (0,3%) o buscar empleo (0,5%).

Encontramos ciertas diferencias significativas en determinadas relaciones. En cuanto a la categoría profesional, encontramos diferencias de uso, relacionadas en este caso con bajar música o películas de Internet⁴⁰. Por ejemplo, hallamos que el profesorado funcionario apenas hace uso de esta utilidad (6%) frente al personal no funcionario que baja películas y música de Internet en un 23,11%. En cuanto a la edad, encontramos diferencias significativas respecto a usar Internet para chatear o comunicarse a través de msn⁴¹, informarse del tiempo metereológico o la programación de televisión⁴², el correo electrónico⁴³ y la localización de direcciones o teléfonos⁴⁴. El profesorado más joven (21-29 años) es quien más utiliza Internet para comunicarse con amigos/as y familiares por chats o servicios de mensajería instantánea (45%). Los profesores y profesoras con edades comprendidas entre los 30 y 49 años lo hacen en un 20%, mientras que a partir de esta edad no hacen uso de estos servicios de comunicación.

Conociendo otros aspectos relacionados con las nuevas tecnologías, se consultó al profesorado por los teléfonos móviles. Casi un 98% afirma disponer de un móvil y hacer uso de éste. Según la categoría profesional, hallamos diferencias en cuanto a este aspecto, disponer o no de teléfono móvil⁴⁵. Así encontramos que el personal funcionario dispone de este aparato de comunicación en un 92,45% frente al personal no funcionario que tiene teléfono móvil en un 99,11%. Aunque ambos grupos de población disponen de móvil en una alta proporción, vemos que son los funcionarios y las funcionarias los/as que presentan una menor grado de uso relativo.

Los principales usos que hacen del mismo son llamar y recibir llamadas, y recibir o enviar mensajes (50,5% y 40,7% respectivamente). Hacer fotos o descargar melodías o tonos, son utilidades del teléfono móvil que apenas se utilizan (6,4% y 0,4% respectivamente). También se consultó por el gasto medio que hacen del móvil al mes, obteniéndose una media de 36,74 euros.

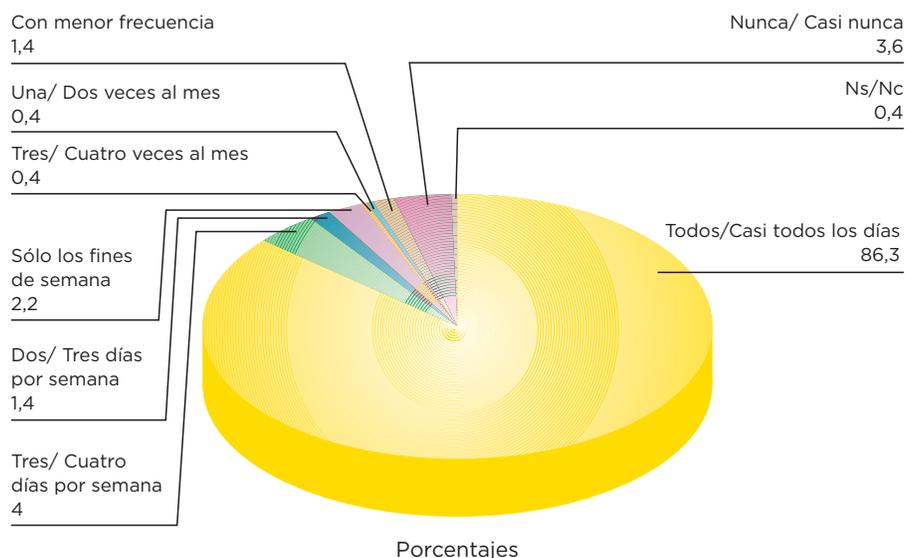
RADIO

Como ya ocurría con la televisión, también la radio es un equipamiento presente en casi todos los hogares españoles. Según el Estudio de Hábitos culturales de 2005, el 97,1% de la población dispone en casa de algún aparato radiofónico.

Según la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales de 2002-2003*, cuatro de cada cinco personas, es decir, el 78,6%, suelen escuchar la radio. Un 59,6% lo hace diariamente y un 73,1% al menos una vez a la semana. Existe un 21,4% de la población que no lo hace nunca o casi nunca. El tiempo medio diario dedicado a la radio por los que suelen escucharla es de 143 minutos.

Centrándonos en el uso de la radio por parte del profesorado de la Universidad Pablo de Olavide encontramos que un 86,3% escucha la radio todos o casi todos los días. Lo cual muestra, que éste junto con la televisión es uno de los medios de comunicación preferidos por parte de nuestra población de estudio. Por otro lado, tan sólo un 3,6% de la muestra declara no escuchar nunca o casi nunca la radio, en su tiempo libre.

Frecuencia con la que escuchan la radio



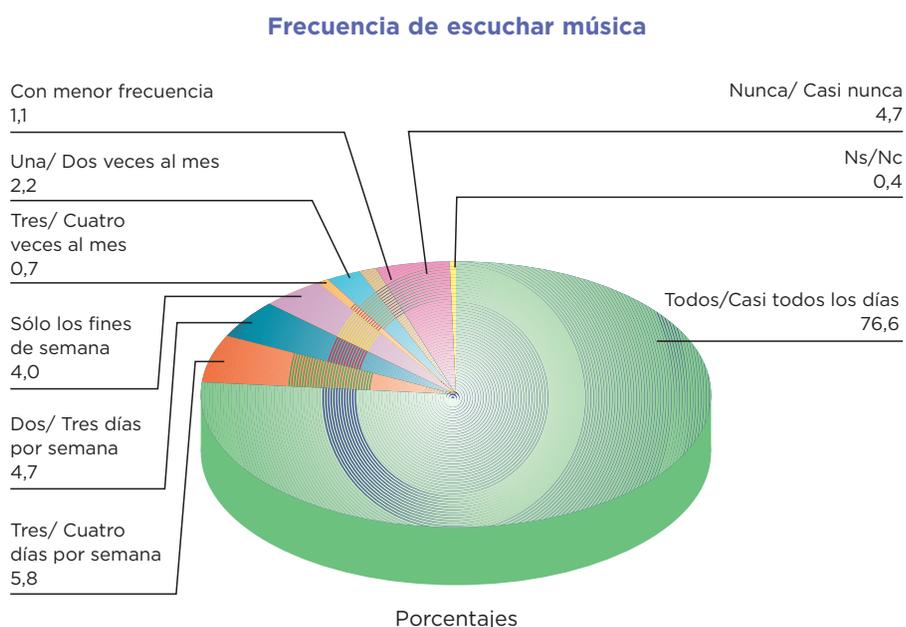
Atendiendo al tipo de programas que prefieren, un 39,0% señala los informativos, mientras que un 24,6% elige los programas musicales y un 14% se decanta por los debates. Los programas deportivos y magazines son menos valorados con un 9,7% y un 10,0% respectivamente.

MÚSICA

En España, la música es un referente esencial para las personas y contribuye a definir los estilos de vida, especialmente entre los 15 y 24 años⁴⁶. Algunos de los rasgos más importantes en cuanto a escuchar música, es la diversidad en los gustos y en las preferencias. No hay gustos uniformes ni duraderos en el tiempo. El consumo musical que se hace en España

de la música se centra en escuchar y grabar música, acudir a conciertos y asistir a salas de música o locales de copas. Un factor determinante del consumo de música ha sido la existencia de equipos de música en el 90% de los hogares⁴⁷. Otro factor determinante es la facilidad de acceso a la música a través de internet. Las descargas de música a través de portales y servidores de transmisión de archivos, ha creado una nueva forma de adquirir música y se caracteriza por aumentar la variedad de música escuchada o escuchar más canciones en lugar de álbumes completos.

Con relación a la afición por la música del profesorado de la Universidad Pablo de Olavide, más de un 75% afirma escuchar música todos o casi todos los días, mientras que tan solo un 4,7% afirma hacerlo nunca o casi nunca. La mayoría del profesorado afirma escuchar la música en la radio o la televisión (55,8%), seguido del CDs y DVDs (15,5%) y equipo de música (10,9%). No se han observado diferencias significativas entre el uso que hacen de los medios hombres y mujeres, ni atendiendo a la variable edad.



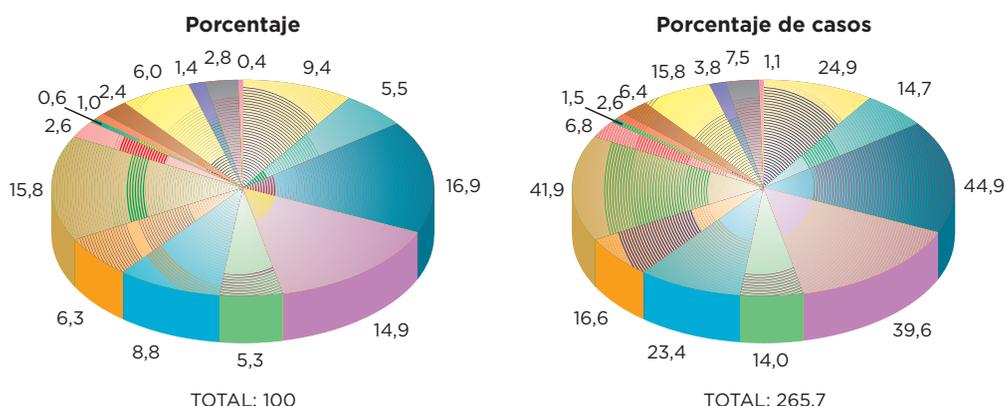
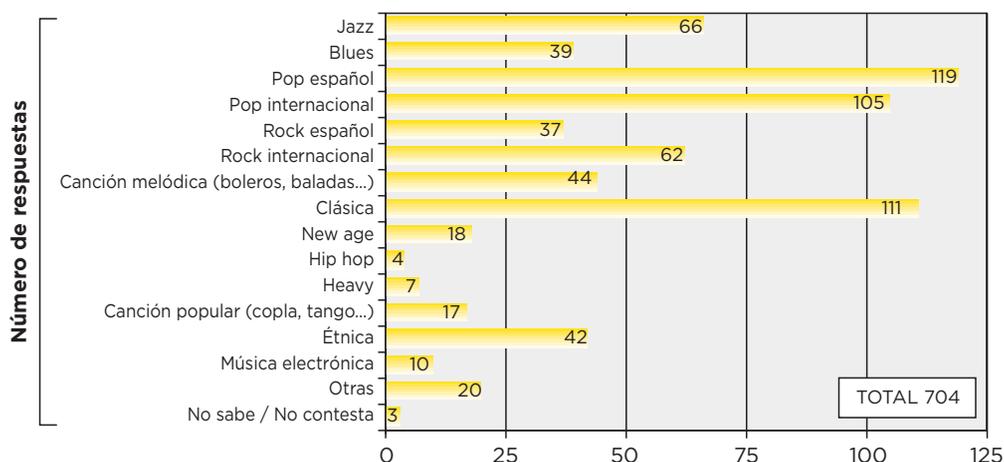
Con relación al tipo de música que prefiere escuchar el profesorado de la Universidad Pablo Olavide, se observa que un 16,9% prefiere el pop español, seguido de la música clásica (15,8%), y del pop internacional (14,9%). El resto de tipos musicales apenas alcanzan el 10% siendo el hip-hop, el heavy y la música electrónica, las menos preferidas. Existen diferencias en cuanto al sexo⁴⁸, la edad⁴⁹ para la preferencia por uno u otro tipo de música. De este modo, las profesoras prefieren el pop; mientras que los profesores prefieren el rock. El profesorado con edades comprendidas entre los 21 y 29 años prefieren el pop español (55%), entre los 30 y 49 años, prefieren el rock español (35,7%) seguido del jazz (22,79%), entre los 50 y 64 años, escuchan más jazz (53,57%) y los mayores de 65 años comparten su afición por la música jazz y la canción melódica.

Los lugares que se utilizan en mayor medida para escuchar música son la casa (36,9%) y el coche (32%). El lugar de trabajo es el tercer lugar más usado para escuchar música (17,6%). Las profesoras prefieren escuchar música, más que los hombres, en su habitación⁵⁰ y en los locales de copas⁵¹. Los locales de copas son también más escogidos entre el profesorado menor de 29 años⁵². A pesar de que la casa es uno de los lugares donde se escucha más música, el personal funcionario (88%) lo hace en mayor medida que el no funcionario (72,09%)⁵³.

Independientemente del lugar donde se escuche música, uno de los medios más actuales es el MP3. Más del 55% del profesorado afirma hacer uso y disponer de este aparato, frente a un 43,5% que no dispone del mismo. Concretamente, parece que es el profesorado no funcionario (60,88%) el que lo usa en mayor medida⁵⁴.

Se consultó la frecuencia de asistencia a eventos musicales. Los eventos preferidos por el profesorado son los conciertos de pop-rock y de música clásica. La zarzuela, el folclore o el ballet danza son los menos preferidos por el profesorado quienes afirman no asistir nunca o casi nunca a este tipo de eventos en un 92,1%, 79,1% y 78,8% respectivamente. Son las mujeres las que más acuden a conciertos de por-rock (26,85% de mujeres frente al 11,76% de hombres)⁵⁵, y a espectáculos de danza⁵⁶ (el 80% de los profesores afirma no asistir nunca o casi nunca a la danza o el ballet, frente al 74,76% de mujeres).

Tipo de música que escuchan habitualmente*



(*) Respuesta múltiple.

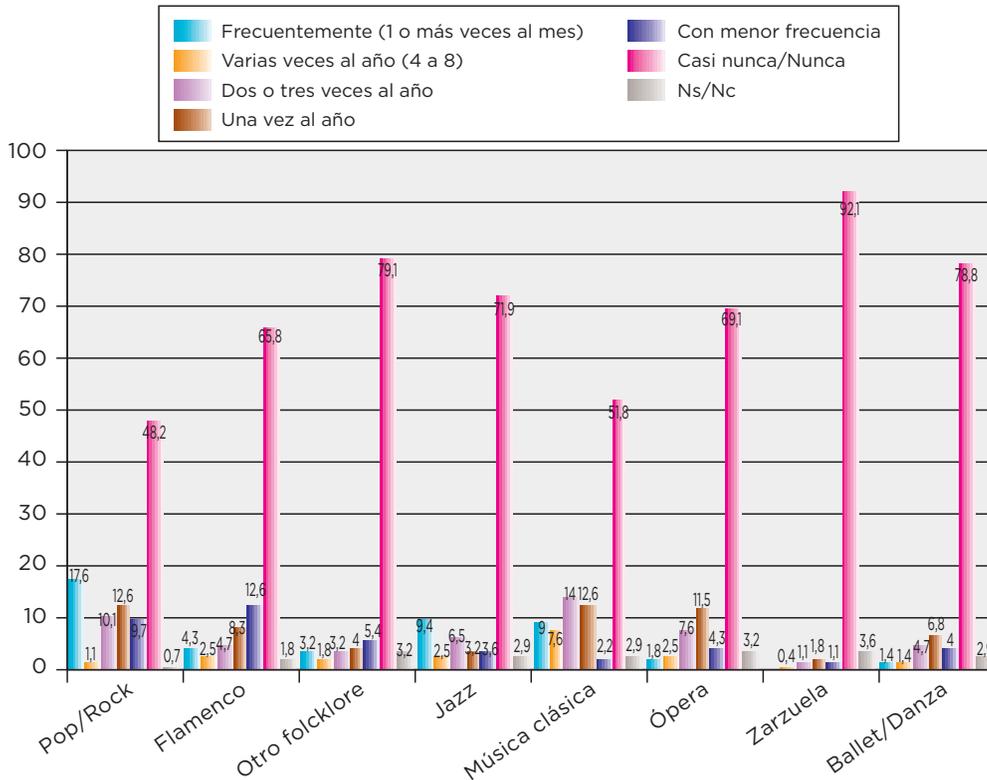
Con relación a la edad, el profesorado con edades comprendidas entre los 30 y 49 años son los que más acuden a espectáculos relacionados con otro folclore⁵⁷, jazz⁵⁸, ópera⁵⁹. La música clásica es preferida por los profesores y profesoras con edades comprendidas entre los 50 y 64 años (58%), seguidos por el profesorado entre 30 y 49 años (28%)⁶⁰. Sin embargo, los mayores de 65 años son los que más participan en actividades como la Zarzuela⁶¹, la Danza o Ballet⁶².

La variable categoría profesional nos muestra también diferencias entre funcionarios/as y no funcionarios/as en la asistencia a distintos espectáculos musicales. El personal funcionario asiste más frecuentemente que el no funcionario a los conciertos de música clásica⁶³ y a la ópera⁶⁴.

Por último, en cuanto a la variable área de conocimiento, vemos que existen diferencias según ésta respecto a los conciertos de otro folclore⁶⁵. Como vemos en el gráfico que sigue a continuación, tan sólo en Humanidades y Ciencias sociales y jurídicas, el profesorado afirma asistir frecuentemente, es decir, al menos una vez al mes, a este tipo de espectáculos. El resto lo hace con menos frecuencia, destacando que en Ciencias de la Salud, el profesorado no asiste nunca a estos eventos, y más del 66% del personal docente que trabaja en enseñanzas técnicas, tampoco.

En cuanto a los conciertos de Jazz, vemos que el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide perteneciente al área de Humanidades es quien con una frecuencia mayor asiste a estos conciertos, llegando casi al 25% de los/as encuesta-

Frecuencia de asistencia a conciertos de...



dos/as⁶⁶. Le siguen las Ciencias sociales en un 8,1% y en Ciencias experimentales, el profesorado participa en eventos de jazz en un escaso 2,5%. El resto de áreas no asiste con tanta frecuencia, llegando incluso a no participar nunca el 100% del profesorado de Ciencias de la salud.

Finalmente, en música clásica hallamos también una relación significativa respecto al área de conocimiento al que pertenece el profesorado⁶⁷, siendo los profesores y las profesoras de Humanidades quienes más asisten a conciertos de este tipo de música (35%) y el profesorado de Ciencias sociales y jurídicas (6,63%), mientras que el resto de áreas no asiste con tanta frecuencia, llegando incluso a no asistir nunca, como es el caso de Ciencias de la salud.

Como conclusión podemos señalar que el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide, escucha música frecuentemente todos los días, siendo la radio su soporte favorito.

La mayoría prefiere el pop nacional e internacional y la música clásica, asistiendo con más frecuencia a espectáculos musicales relacionados con esta variedad musical.

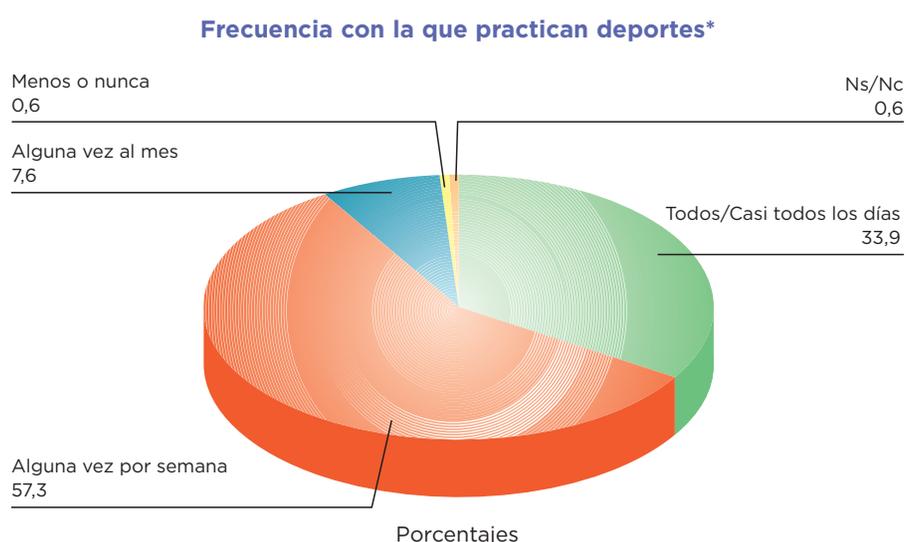
DEPORTE

En la actualidad, la actividad físico-deportiva se ha convertido en una actividad con gran arraigo social. El deporte debe ser entendido como algo más que un simple entretenimiento para sociedad, se trata de un auténtico fenómeno socio-cultural, un elemento integrado e integrador en la vida de los individuos y de los grupos sociales, que ejerce una influencia cada vez mayor sobre ellos⁶⁸.

En nuestra sociedad, el deporte y el juego se han convertido en las formas más habituales de entender la actividad física. Por ello se han analizado desde diferentes perspectivas –educativas, sociológicas, biológicas, políticas y sociológicas⁶⁹. Según Manuel García Ferrando⁷⁰, la práctica deportiva es más frecuente en “jóvenes varones, solteros y estudiantes que residen en ciudades de menos de 500.000 habitantes”.

A continuación se presentan los resultados del análisis de las práctica de deporte –frecuencia de actividad física, tipo de actividad, asistencia a eventos deportivos y tipo de competiciones deportivas– que prefiere el profesorado de la Universidad Pablo Olavide.

Los profesores y profesoras, practican casi un 60% (57,3%) deporte alguna vez por semana, y el 33,9% lo hace todos o casi todos los días. Esto nos muestra que más del 90% de la población docente e investigadora de la Universidad Pablo de Olavide practica deporte en su tiempo de ocio, con bastante regularidad. Es el profesorado más joven el que practica más deporte⁷¹. No se ha encontrado relación con el sexo y la frecuencia con la que practican deportes. El tipo de deporte preferido es en primer lugar el Gimnasio (14,5%) seguido por otros deportes no indicados en nuestra encuesta (13,5%), footing (12,8%) y natación (12,2%). Los menos practicados son el voleibol (0,3%), el rugby (0,3%), el remo (0,7%) y la vela (1%). El remo es más practicado por el profesorado de Humanidades⁷², el futbol sala lo practican más los no funcionarios⁷³, el futbol, el futbol sala⁷⁴ y el baloncesto⁷⁵ son más practicados por hombres que por mujeres⁷⁶, sin embargo las mujeres practican más la danza⁷⁷, la vela⁷⁸ y deportes no especificados en el cuestionario utilizado para la recogida de datos⁷⁹. Por último, el Ciclismo⁸⁰, es un deporte practicado más en mayores de 50 años (42,85%), que en edades más tempranas, siendo incluso un deporte descartado entre los menos de 29 años.



(*) Solamente contestan los que habitualmente realizan algún tipo de deporte.

Más del 80% del profesorado afirma no asistir a espectáculos deportivos. Quienes asisten a este tipo de eventos lo hacen principalmente para ver partidos de fútbol (42,2%). Le siguen de lejos el baloncesto y otros deportes (9,6% respectivamente). El resto de deportes son menos vistos en directo que los mencionados. Mientras que el fútbol es más seguido por los hombres, el atletismo, es más seguido por las profesoras que por los profesores⁸¹. También se ha observado una relación significativa entre la variable edad y la asistencia a carreras ciclistas⁸². Sólo el profesorado menor de 29 años muestra interés por este tipo de eventos.

Los resultados del estudio muestran que la asistencia a competiciones deportivas depende de las variables sexo⁸³ y áreas de conocimiento⁸⁴. Mientras que el 21,17% de los hombres asisten a eventos deportivos, solo el 11,11% de mujeres realizan esta actividad.

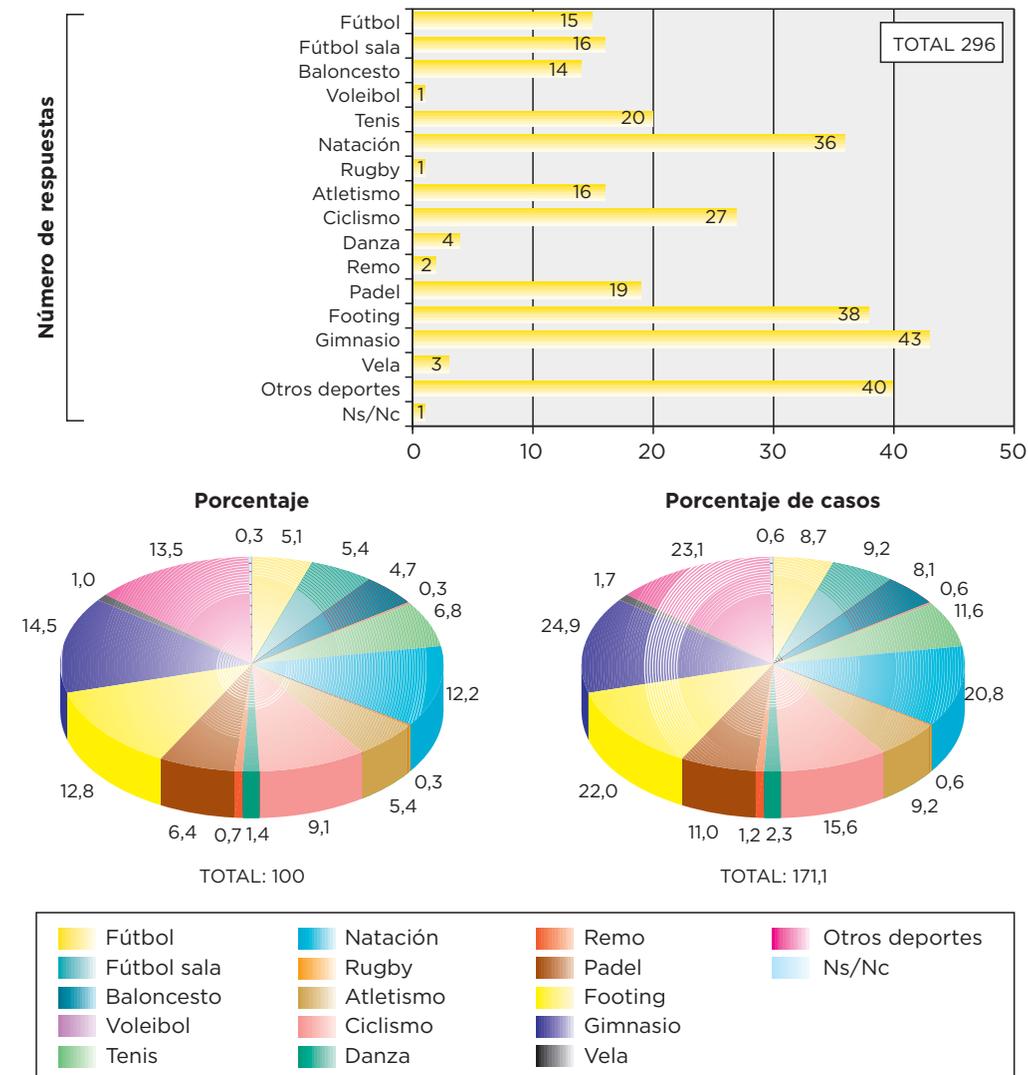
Como conclusión, podemos señalar que el profesorado prefiere participar activamente en actividades deportivas, más que asistir a eventos deportivos. Ir al gimnasio es el deporte que más practica, seguido del footing y la natación.

CINE

En los últimos años, en la mayoría de los países europeos se ha reducido notablemente la asistencia al cine. Este hecho responde a cambios sociales experimentados por todas las sociedades occidentales como la universalización de la televisión y la diversificación de la oferta de ocio con otras actividades que compiten por hacerse con el tiempo del consumidor.

En la actualidad la asistencia al cine no tiene que competir solo con la televisión, también con el DVD, y en consecuencia, con la comodidad del hogar, con la flexibilidad del horario, con el menor precio si se trata de familias, etc. Además, hay una variada gama de ofertas de ocio que compiten por el tiempo del consumidor, y están apareciendo nuevas ofertas incluso en el ámbito audiovisual: Internet, multimedia, etc.

Tipo de deportes que practican*



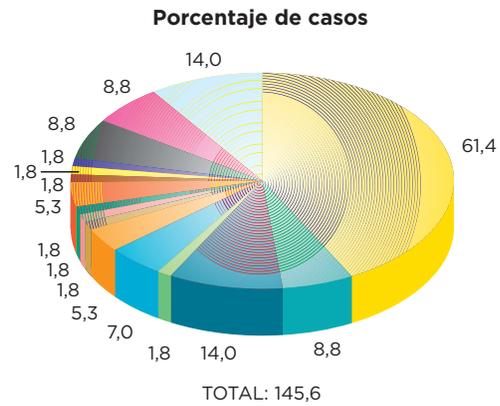
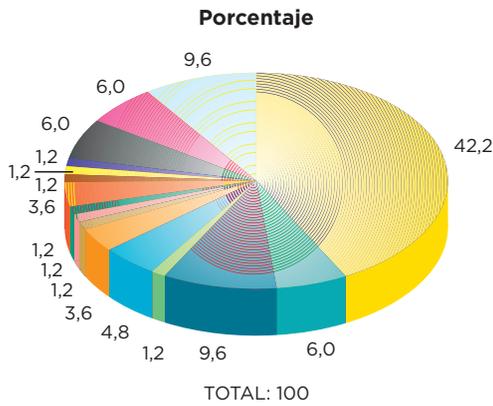
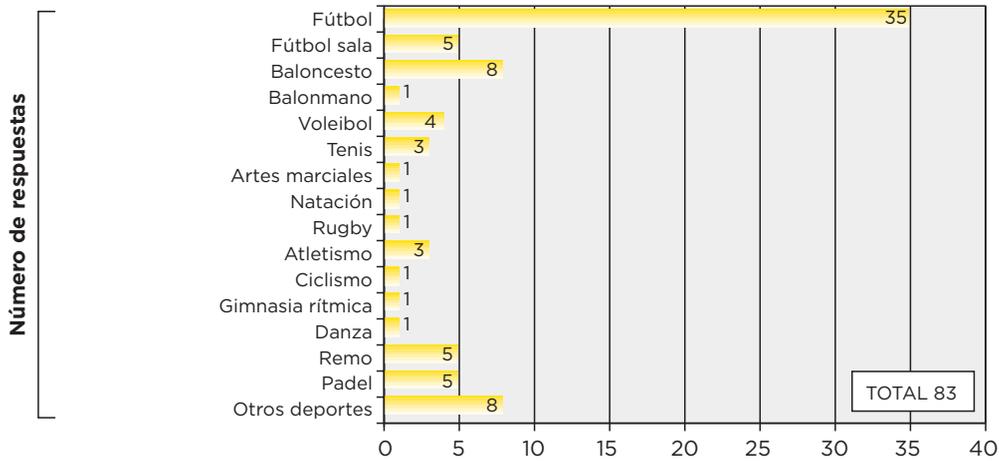
(*) Respuesta múltiple.

Sin embargo, según La Encuesta de hábitos culturales en España 2002-2003⁸⁵, El cine continúa siendo el espectáculo cultural con más adeptos. El interés medio por ir al cine es muy elevado entre la población española y alcanza un índice de 6,7 en una escala del 1 al 10. Este interés es muy superior entre los jóvenes, y se sitúa por encima de la media entre las personas con menos de 44 años. Con relación a la Encuesta de Hábitos y prácticas culturales en España, de 2005⁸⁶, cuando se analizan las respuestas correspondientes a la pregunta sobre el hábito de ir al cine, la población se divide en dos grandes bloques, aquellos que dicen ir con bastante frecuencia y aquellos que manifiestan no ir nunca o casi nunca.

A continuación vamos a analizar la relación entre el cine y el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide como. Parece que el profesorado considera el cine como una de sus actividades de ocio más habituales. El profesorado va en mayor medida una vez al mes (21,9%) o alguna vez al año (23%). Sin embargo si atendemos a las categorías que muestran más frecuencia de asistencia (al menos una vez por semana, dos o tres veces al mes, una vez al mes y cada dos meses) suman casi el 65% del total de la muestra. La frecuencia de asistencia al cine puede estar influida por la oferta en la cartelera. Más del 55% del profesorado afirma que siempre o casi siempre encuentra la película que quiere ver en la cartelera de la ciudad donde vive. Frente al 41,7% que señala solo la encuentra de vez en cuando o casi nunca/nunca.

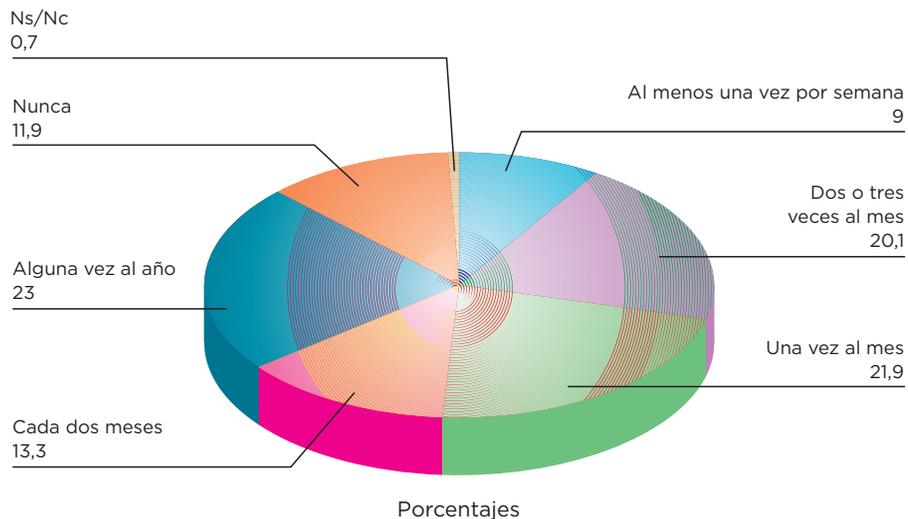
La frecuencia de asistencia al cine varía en función del área de conocimiento al que pertenece el profesorado⁸⁷. Los profesores y las profesoras de Humanidades son los que van con más frecuencia al cine (al menos una vez por semana, 18,91%); los/as de Ciencias Experimentales y Ciencias sociales y jurídicas lo hacen en algo más del 7% (7,5% y

Deportes a los que suelen asistir*

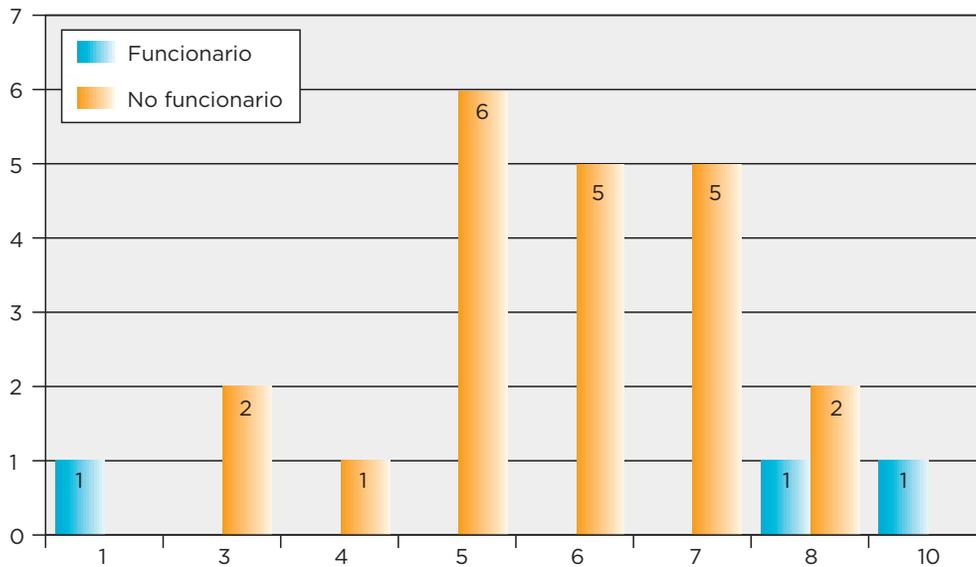


(*) Respuesta múltiple.

Frecuencia de asistencia al cine



Valoración de la variedad de las películas

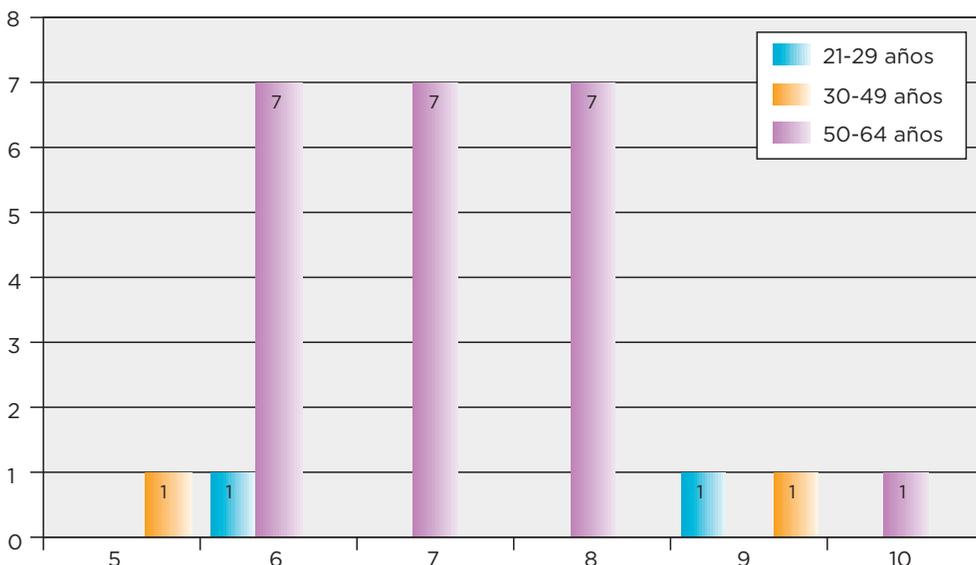


7,65%, respectivamente). Sin embargo, esta asiduidad para ver películas en el cine no aparece en las áreas de Ciencias de la Salud ni Enseñanzas Técnicas (0% en ambas) que acuden con menos regularidad.

Con relación a la preferencia de las películas que ven en el cine, no se observan diferencias con relación a la nacionalidad de las películas (Cine americano, cine español y cine europeo) con un 31,0%, 30,6% y 31,0% respectivamente. Considerando que el cine no es el único medio para visualizar películas, se ha preguntado donde suele ver las películas el profesorado de la Universidad Pablo Olavide. Los resultados muestran que la televisión, el cine y el videoclub son los medios preferidos. Sin embargo, con relación al área de conocimiento más del 66% del profesorado de Enseñanzas Técnicas nunca recurre al videoclub para ver películas. En Ciencias Experimentales es donde más optan por este medio (57,5% ha afirmado ver más de 5 de cada 10 películas alquiladas en el videoclub). Sin embargo, el profesorado de Ciencias sociales y Jurídicas y Humanidades son los que menos películas alquilan en videoclubs (22,91% y 18,91% respectivamente)⁸⁸.

La comunidad universitaria cuenta, además de los medios habituales para ver películas, de la oferta de los servicios de la Universidad. Sin embargo, más del 80% del profesorado afirma que nunca ha asistido a las proyecciones que

Valoración de la calidad de las películas



ofrece la Universidad, aunque conoce la existencia de esta oferta cultural (solo el 3,6% del profesorado no tiene información sobre las proyecciones en la Universidad). A pesar de estos datos, la oferta ofrecida por la Universidad es valorada sobre 10 puntos con una media de 7,15 (d.t. = 1,19), aunque su variedad no es tan bien valorada (media = 5,83; d.t. = 1,92). La variedad es valorada de forma distinta según la categoría profesional⁸⁹. Los/as profesores/as no funcionarios/as puntúan más alto la variedad en las proyecciones que realiza la Universidad (85,71% frente al 66,66%).

En cuanto a la calidad, hemos hallado diferencias significativas según la edad del profesorado⁹⁰. Los menores de 29 años y mayores de 64 son los que mejor valoran la calidad de las películas ofrecidas (50% de ambos grupos puntúa con un 9 la calidad de las películas).

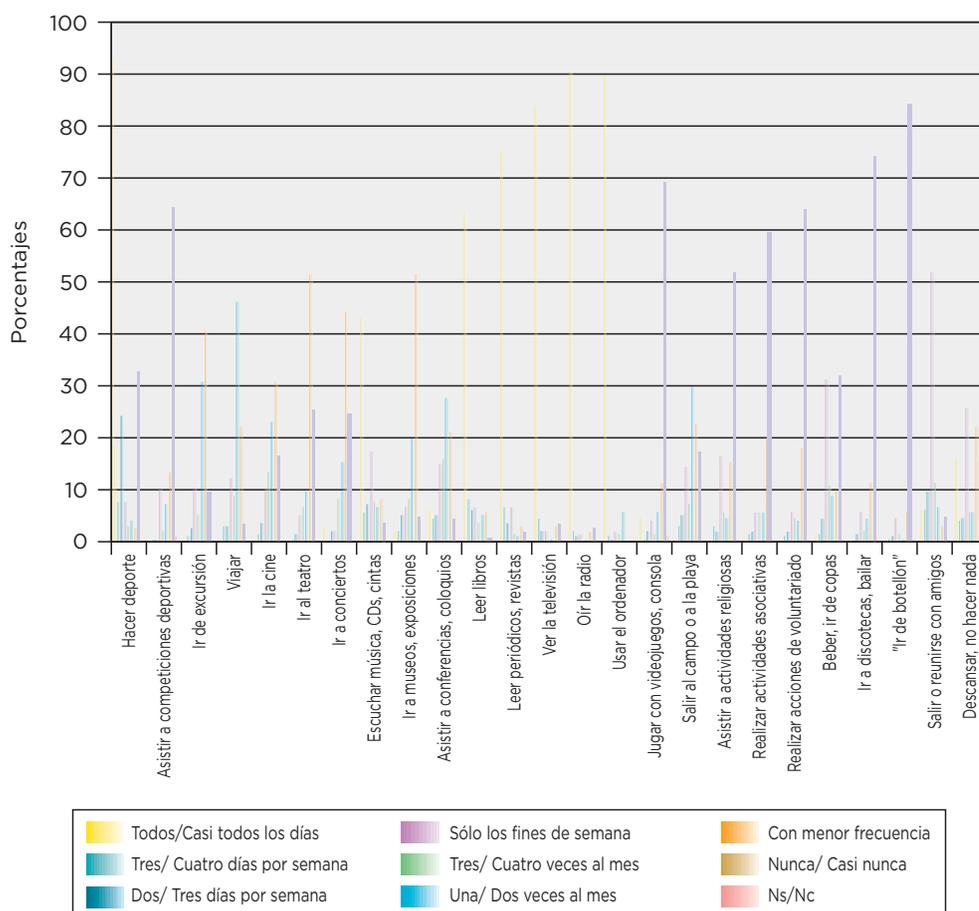
A modo de conclusión, el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide manifiesta que el cine es una opción valorada para su tiempo libre. No muestra una predilección por la nacionalidad de las películas y prefiere verlas en el cine o en la televisión. A pesar de que la mayoría no asiste a las proyecciones de la Universidad, valoran la calidad de las ofertas de cartelera que la Universidad propone.

ACTIVIDADES DE OCIO

Para conocer cuáles son las actividades de ocio, que practica el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide según sus intereses de ocio y culturales, podemos analizar con qué frecuencia practican determinadas actividades.

Las actividades que se practican a diario o casi todos los días son oír la radio (90,3%), usar el ordenador (89,6%), ver la televisión (83,9%), leer periódicos o revistas (75,5%) y leer libros (63,3%). Sin embargo, las actividades que menos practican son ir de botellón (84,2%), ir a discotecas a bailar (74,1%), jugar con consolas o videojuegos (69,1%) y asistir a competiciones deportivas (64,4%).

Frecuencia de las actividades de Ocio



Existen diferencias significativas entre muchas de las actividades que aparecen en el cuadro anterior según variables: sexo, edad, categoría profesional y área de conocimiento.

Así, en cuanto a la variable sexo, encontramos que existen diferencias significativas entre profesores y profesoras, respecto al hábito de hacer deporte⁹¹, jugar con videoconsolas⁹² y salir al campo o la playa⁹³. Aunque las profesoras que hacen deporte, lo hacen con mayor frecuencia que los profesores; el número de profesores que practica deporte es mayor que el de las profesoras.

Los profesores muestran mayor preferencia hacia los juegos con consolas o videojuegos, y lo practican más que las profesoras prefieren jugar con videojuegos o consolas que las profesoras.

Aunque las profesoras prefieren salir al campo o la playa los hombres salen a diario a realizar esta actividad más que las profesoras.

Con relación a la edad⁹⁴, se observa que a mayor edad del profesorado, se practica más la lectura de libros y revistas. Sin embargo, a medida que aumenta la edad del profesorado, desciende el interés por acudir a locales a bailar⁹⁵.

Según la variable categoría profesional, se observan diferencias significativas con relación a viajar⁹⁶ y realizar acciones de voluntariado⁹⁷. El personal funcionario manifiesta viajar más y realizar acciones de voluntariado en mayor medida que el personal no funcionario.

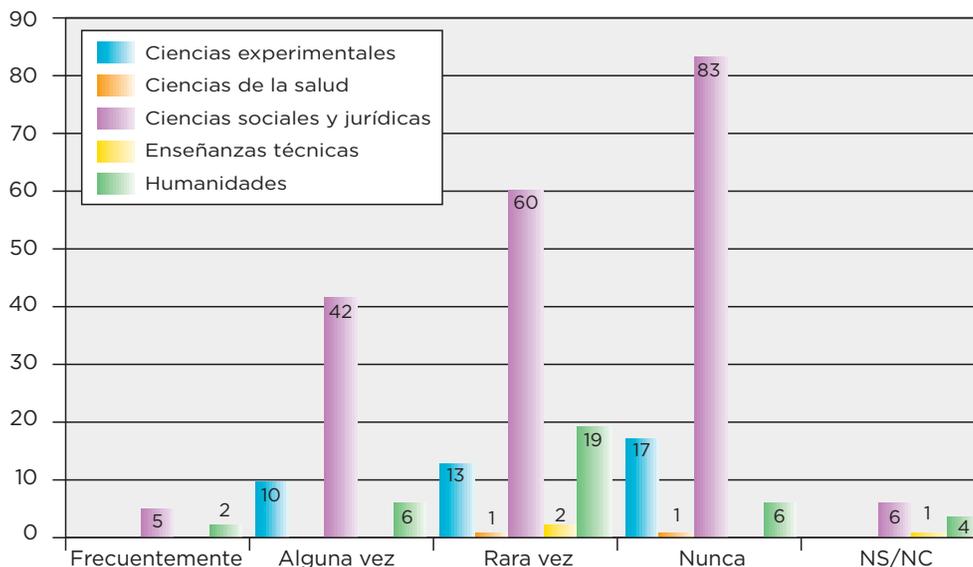
Finalmente, respecto al área de conocimiento, encontramos una relación significativa en cuanto a hacer deporte⁹⁸. Así, podemos señalar que mientras que el profesorado de Ciencias experimentales, Ciencias sociales y jurídicas y Humanidades, practica deporte a diario alrededor de un 20% (20%, 18,36% y 18,91% respectivamente); el profesorado de Ciencias de la salud y de Enseñanzas técnicas en un 100% no practica deporte a diario. Sin embargo, si atendemos a la frecuencia "nunca o casi nunca" se observa que entre el 32% y 37% del profesorado de Ciencias experimentales, sociales y jurídicas, Enseñanzas técnicas y Humanidades, no practica nunca deporte; todo el profesorado de Ciencias de la salud hace deporte.

Los profesores y las profesoras de Ciencias Experimentales, Ciencias sociales y jurídicas y Humanidades y Ciencias de la salud van más de excursión que el profesorado de Enseñanzas técnicas⁹⁹.

Viajar, también presenta diferencias significativas si atendemos al área de conocimiento al que pertenece el profesorado¹⁰⁰. El profesorado que más manifiestan viajar es el de Ciencias experimentales y de la salud, seguido por el de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas. Los que menos viajan son los profesores/as de Enseñanzas técnicas.

El 100% del profesorado de Ciencias experimentales y de Enseñanzas técnicas va al cine a ver películas. En Ciencias de la Salud, sin embargo, nunca van al cine, ninguno/a de sus profesores/as¹⁰¹. En Ciencias sociales y jurídicas va al cine el 79,09 del profesorado.

Frecuencia de asistencia a las actividades culturales de la Universidad

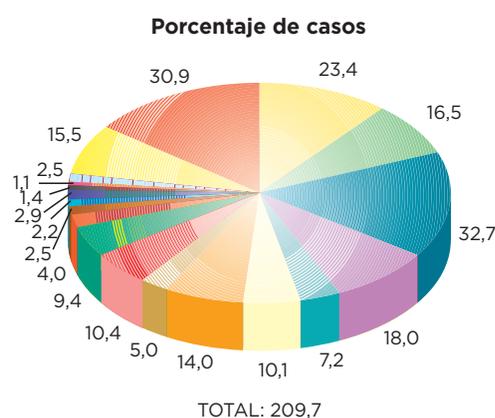
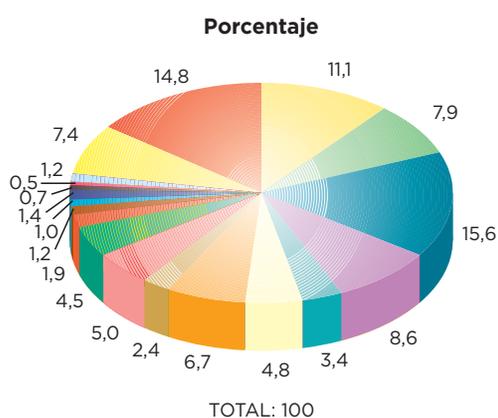
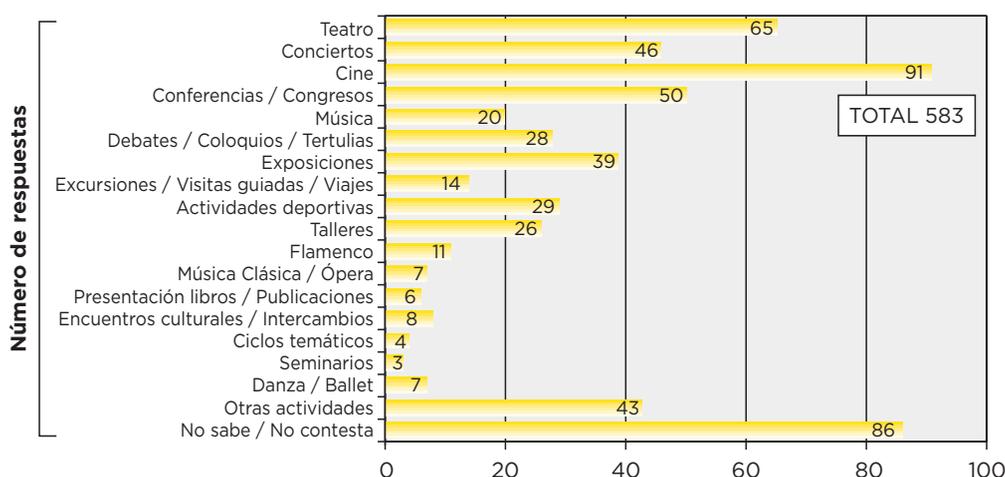


El 100% del profesorado de Ciencias de la salud escucha música a diario, seguido del de Enseñanzas técnicas que lo hace con la misma frecuencia en un 66,66%. Los profesores y profesoras de Ciencias experimentales (15%) son los que menos música escuchan a diario¹⁰².

El 50% del profesorado de ciencias de la salud de la Universidad Pablo de Olavide no asiste nunca a conferencias y coloquios, mientras que el 100% de los profesores y profesoras de Ciencias experimentales y Enseñanzas técnicas manifiestan hacerlo¹⁰³.

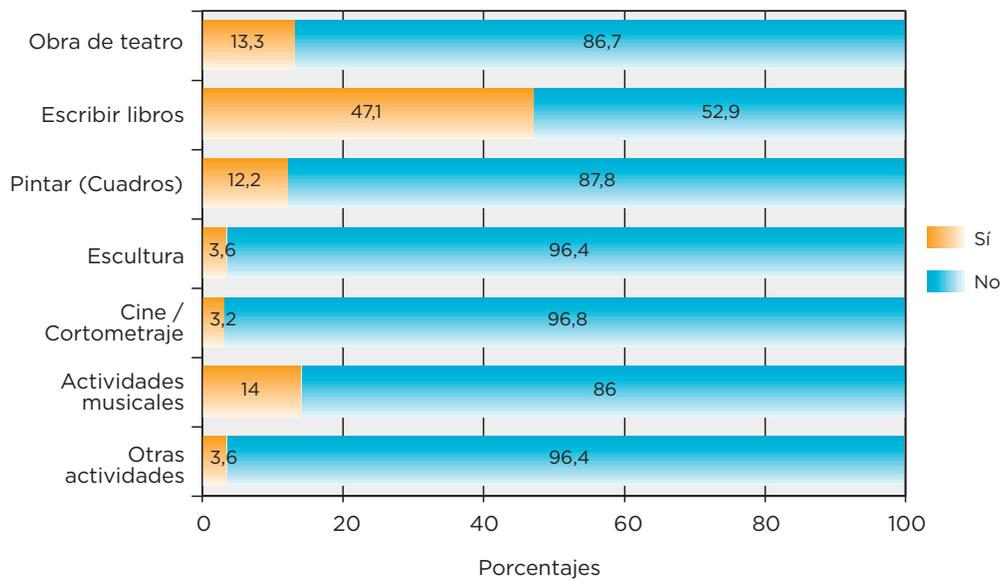
Con relación al gasto aproximado al mes en cultura, se puede observar que la mayoría (69,4%) del profesorado gasta más de 60 euros al mes en cultura. Tan solo un 0,4% afirma no gastar nada en ello. Concretamente, es el profesorado de Humanidades y Ciencias Experimentales el que más gasta (sobre 200 euros/mes)¹⁰⁴. El personal funcionario (200 euros/mes) gasta más al mes que el no-funcionario (100 euros/mes)¹⁰⁵.

Actividades propuestas por los profesores*



(*) Respuesta múltiple.

¿Realiza o ha realizado algunas de las siguientes actividades culturales durante el último año?

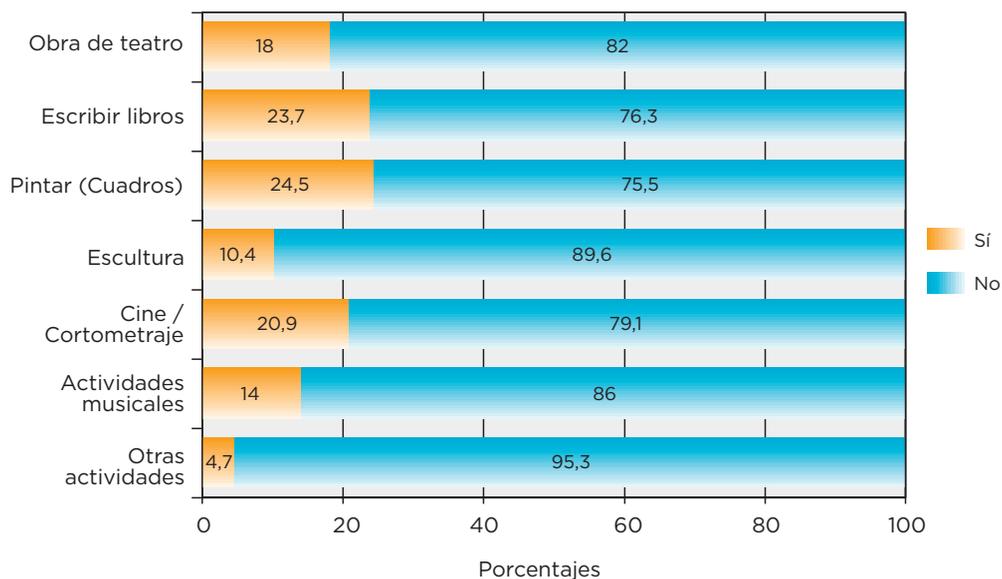


A continuación vamos a conocer cómo valora el profesorado universitario la oferta cultural que se brinda desde la Universidad Pablo de Olavide, así como la frecuencia de asistencia a las actividades organizadas por ésta.

El profesorado puntúa con un 5,48 la oferta cultural de la Universidad. La mayoría no participa nunca en los eventos que la Universidad organiza (38,5%), rara vez acude un 34,2%, mientras que alguna vez o frecuentemente asiste a las actividades culturales de la Universidad un 20,9% y un 2,5% respectivamente.

La frecuencia de asistencia a las actividades culturales organizadas por la Universidad, se relaciona significativamente con el área de conocimiento al que pertenece el profesorado¹⁰⁶. Ningún/a profesor/a de Ciencias experimentales, de la salud o enseñanzas técnicas acude frecuentemente a estas actividades. En Humanidades es donde más se involucran con las actividades de la Universidad, ya que han participado en ella casi el 90% del profesorado (89,19%). En Enseñanzas técnicas alcanza el 66,66% de participación, mientras que en el resto de áreas no superan al 58%. Los/as que menos asisten a las actividades de la Universidad son los/as profesores/as de Ciencias de la salud.

¿Le gustaría realizar alguna de las siguientes actividades?



Para conocer como mejoraría el profesorado la oferta cultural de la Universidad, se le pidieron propuestas culturales. Aunque un alto porcentaje, más del 30%, no contesta a esta cuestión o no sabe que propuesta hacer, la mayoría mejoraría las opciones cinematográficas que se ofertan (32,7%) el teatro (23,4%) y las conferencias y congresos (18%).

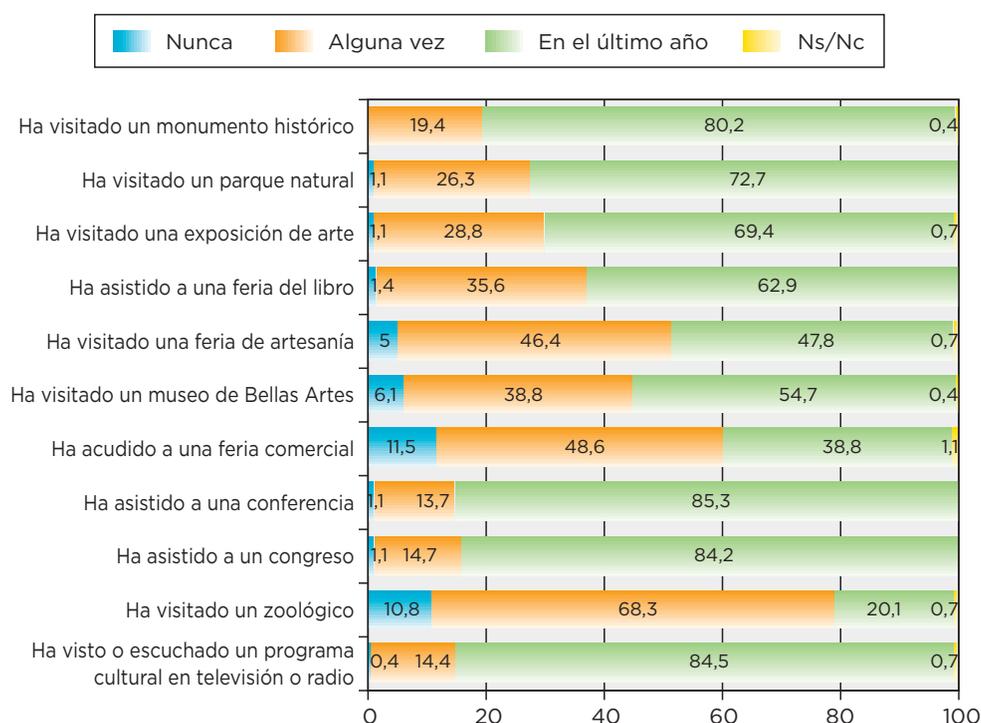
En el último año la mayoría del profesorado había escrito libros (47,1%), realizado actividades musicales (14%) y asistido a obras de teatro (13,3%). Sin embargo, en cuanto a lo que les gustaría realizar, la mayoría afirma que le gustaría pintar cuadros en primer lugar (24,5%). Después escribir libros (23,7%) y a continuación dedicar tiempo al cine o al cortometraje (20,9%).

OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES

Para finalizar nuestro estudio vamos a conocer cuáles son los hábitos culturales del profesorado de la Universidad Pablo de Olavide, respecto a otras actividades culturales que también son de interés y no han sido analizadas anteriormente. Para ello se ha consultado a profesores y profesoras sobre la asistencia o visita a distintos espectáculos o ambientes culturales, en el último año.

Las actividades más realizadas han sido aquellas relacionadas principalmente con el desarrollo profesional del colectivo como asistir a conferencias (85,3%) y asistir a congresos (84,2%). Otra actividades que destaca es ver o escuchar un programa cultural en televisión o radio. Las actividades menos realizadas han sido visitar un zoológico (20,1%) y acudir a una feria comercial (38,8%).

Alguna vez en este último año...



Únicamente existen relaciones significativas en distintas actividades culturales de las mencionadas en el cuadro anterior y las variables que venimos analizando a lo largo del estudio, en la variable área de conocimiento a la que pertenece el profesorado.

ASOCIACIONES

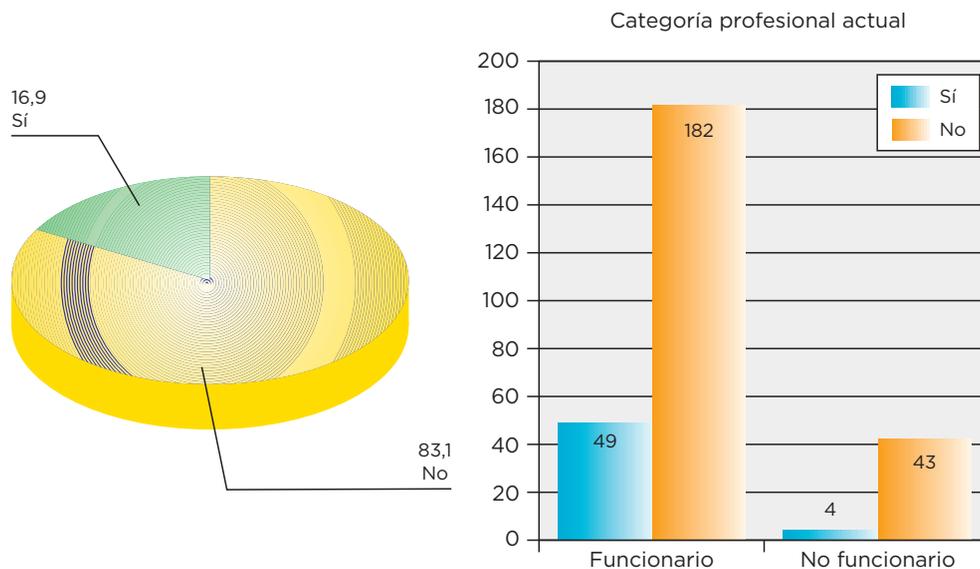
Las actividades asociativas han ido en aumento en los últimos años, propagándose un verdadero interés por el voluntariado y el asociacionismo sin precedentes en años anteriores. Este “boom de la solidaridad” o “revolución asociativa mundial” (Salamon, 1994)¹⁰⁷ ha propiciado que la sociedad en general se interese por estos temas, comience a ser consciente de su importancia y su presencia se amplíe en los medios de comunicación.

El asociacionismo se entiende como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de las respuestas colectivas. Un instrumento de participación ciudadana con continuidad y proyección en la sociedad. Los ciudadanos y las ciudadanas, ante una serie de necesidades se asocian para obtener más fácilmente determinados servicios, que de otro modo les sería difícil lograr, y para disfrutar fundamentalmente del ocio y el tiempo libre de un modo organizado y más satisfactorio (Cuco, 1992)¹⁰⁸. Por ejemplo, aumentan en número de miembros las asociaciones juveniles, culturales, de fomento del ocio o el tiempo libre, deportivas, etc. frente a las organizaciones de un corte más clásico. Se observa que en proporción descienden las asociaciones centradas en la función instrumental (asociación para resolver problemas) y aumentan las de tipo expresivo (expresar o satisfacer los intereses de los miembros) (López de Aguilera 1990)¹⁰⁹.

En términos generales, el movimiento asociativo actual es mucho más variado, rico y heterogéneo, de pequeños grupos que se reúnen para satisfacer intereses concretos, de un modo inmediato. Se encuentran generalmente poco estructurados y se organizan de forma espontánea en torno a los intereses más diversos. Incluso, en muchos casos, no es fácil trazar la frontera entre los grupos informales y los grupos formalmente asociados, es más en ocasiones aparece un voluntariado pujante y activo, que se resiste con frecuencia a entrar en la dinámica más formalista de una asociación.

Resulta significativo que el 83,1% del profesorado de la UPO pertenece a alguna asociación en la actualidad, un porcentaje que en general podemos juzgar considerablemente alto. Existen diferencias por sexo, al elevarse el porcentaje de los hombres que manifiestan pertenecer a alguna asociación al 89,41%, disminuyendo el de las mujeres 73,14%¹¹⁰. Si hemos encontrado relación significativa, sin embargo, respecto a la variable categoría profesional. El porcentaje de profesorado funcionario que pertenece a alguna asociación, es mayor que el de los no funcionarios (92,45% frente al 80,88%). Esta realidad puede deberse, a las mayores exigencias laborales que implica la pretensión de promoción del personal docente o investigador no funcionario, que añade a su jornada laboral, tiempo y esfuerzo en actividades relacionadas con la consolidación curricular (formación, elaboración de tesis doctorales, producción investigadora, etc.).

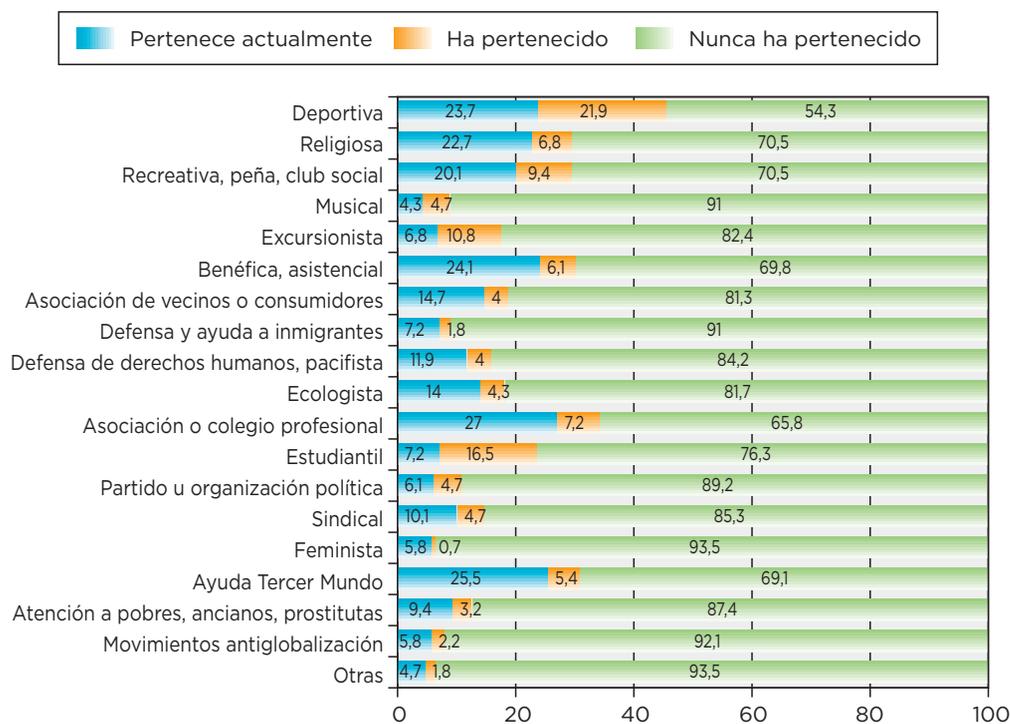
¿Pertenece actualmente a alguna asociación?



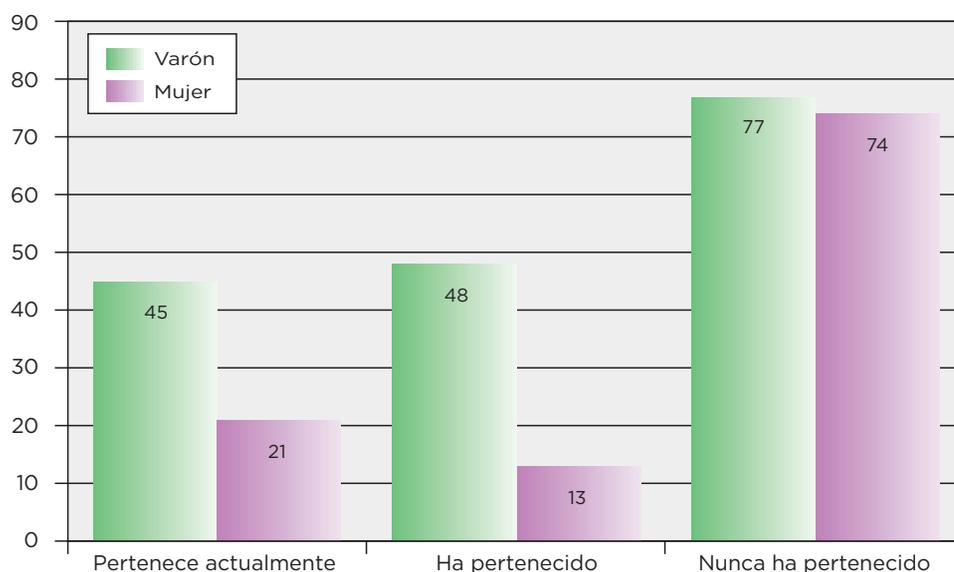
En cuanto al tipo de asociaciones, el profesorado se decanta –por este orden– hacia los colegios profesionales (27,0%), las asociaciones de ayuda al Tercer Mundo (25,5%), las asociaciones benéficas o asistenciales (24,1%), las deportivas (23,7%) y las religiosas (22,7%). Por otro lado, las asociaciones musicales (4,3%), feministas (5,8%), antiglobalización (5,8%) o políticas (6,1%) son las asociaciones que menor concentración de profesorado concitan. Por sexo, se detectan ciertas diferencias significativas, por ejemplo en el caso de las asociaciones deportivas¹¹¹ (un 54,70% de los varones pertenecen a estas asociaciones en un frente al 31,48% de las mujeres); o en las asociaciones religiosas¹¹², en las que los hombres predominan frente a las mujeres (34,11% de hombres frente a 22,22% de mujeres pertenecen o han pertenecido a asociaciones religiosas); o en las asociaciones recreativas, club sociales o peñas¹¹³ en las que existe el 29,35% de participación masculina frente al 20,37% de participación femenina; o en las asociaciones de ayuda al Tercer Mundo¹¹⁴, en las

que las mujeres predominan (un 46,29% han participado o participan frente al 21,17% de los hombres); o, por último, en las que se dedican a atención a ancianos, pobres o prostitutas, en las que el porcentaje de profesoras supera de nuevo al de profesores (14,81% de mujeres y 11,17% de hombres)¹¹⁵.

¿Podría decirme si pertenece, ha pertenecido o nunca ha pertenecido a alguna de las siguientes asociaciones?

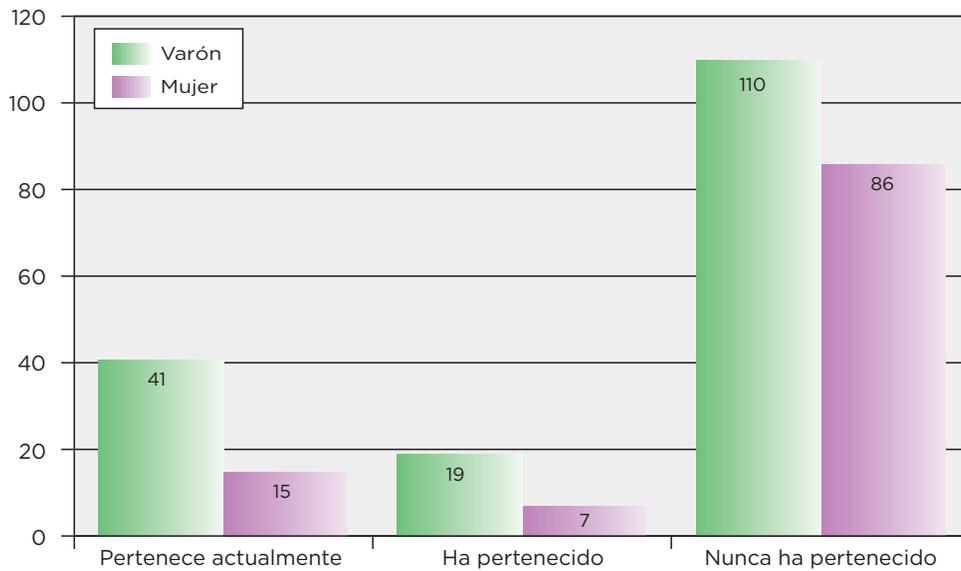


Recuento de personas pertenecientes a asociaciones deportivas



Sin embargo, algunas de estas asociaciones si guardan relación con la variable edad. En concreto las asociaciones de tipo musical, estudiantil y de partidos u organizaciones políticas.

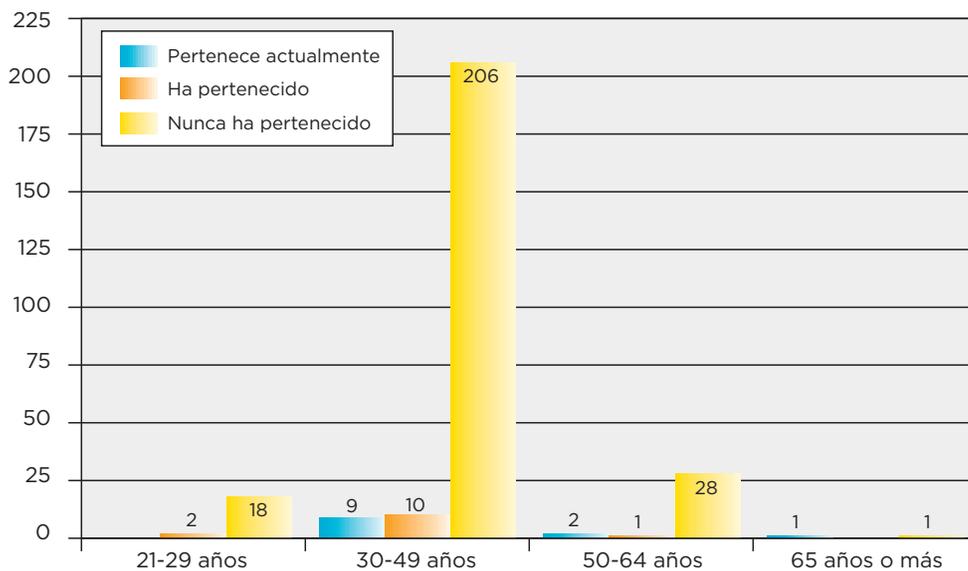
Recuento de personas pertenecientes a una asociación recreativas, peña, club social



Respecto a la relación entre la categoría profesional y el tipo de asociaciones, aparte de con las asociaciones de atención a pobres, prostitutas y ancianos que comentamos anteriormente, también se ha hallado una relación significativa con asociaciones feministas¹¹⁶. El personal funcionario, participa en mayor medida en éstas que el no funcionario (13,20% frente al 4%).

En cuanto a la categoría profesional, no se han hallado relaciones significativas con los siguientes tipos de asociaciones: deportivas, religiosas, musicales, excursionistas, benéficas o asistenciales, defensa y ayuda a inmigrantes, derechos humanos y pacifistas, ecologistas, asociaciones o colegios profesionales, estudiantiles, sindicales, partidos u organizaciones políticas, ayuda al Tercer Mundo, recreativas, peñas o clubes sociales, asociaciones vecinales o de consumidores, antiglobalización y otras.

Recuento de personas pertenecientes a una asociación musical



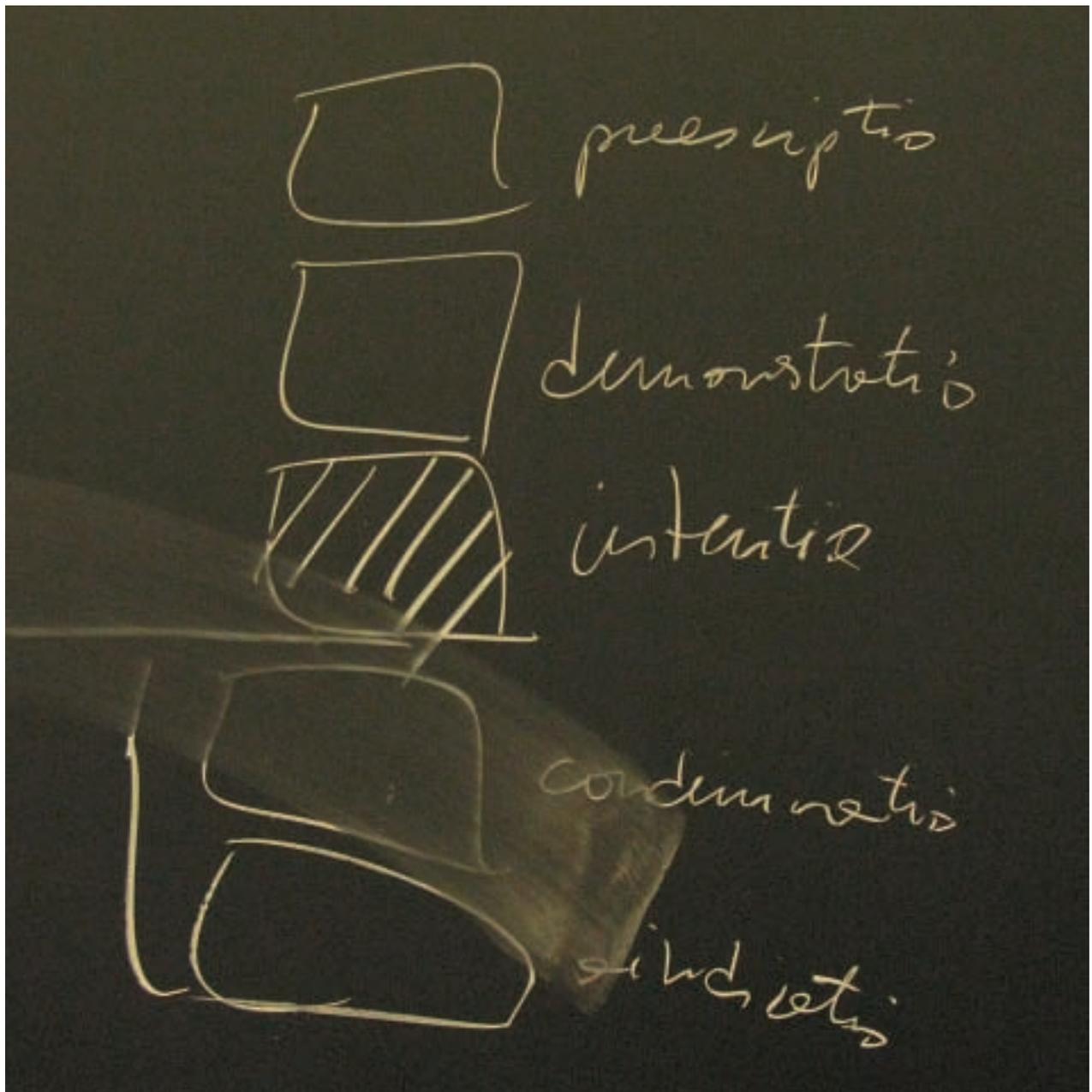
Para finalizar, podemos señalar a modo de conclusión que el profesorado de la Universidad Pablo de Olavide participa activamente en el asociacionismo. Principalmente los profesores y el personal funcionario. Los tipos de asociaciones donde destaca una mayor participación del profesorado son los colegios profesionales, asociaciones relacionadas con la ayuda al Tercer Mundo, benéficas y asistenciales y deportivas.

1. Moscovici, S. (1988): *Psicología Social I y II*. Barcelona. Paidós.
2. Bourdieu y Passeron (1972): "La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza". Ed. Laia, Barcelona.
3. Lull, J. (1999): *Teoría y práctica de la educación en el tiempo libre*.
4. Sin embargo, según Cuenca, hay que evitar identificar "ocio" y "tiempo libre", ya que si bien éste se define en función "a su oposición al trabajo, el ocio se caracteriza por ser su complemento" (pág. ??). Cuenca, M. (1995): "Aproximación al turismo desde los estudios de ocio", en (Escuela de Turismo U.D. eds.). *Turismo y tiempo libre. Actividades Métodos y Organización*. Universidad de Deusto: Bilbao.
5. Trilla Bernet, J. (1991): "Revisión de los conceptos de ocio". *Infancia y Sociedad*, n.º 8, Marzo-Abril.
6. Ruiz Olabuenaga, I.: "Ocio y estilos de vida", en *Informe sociológico sobre la situación social de España, Sociedad para todos en el año 2000*, Fundación FOESSA, Madrid, 1994, vol. 2, p. 1885.
7. Goytia, A. (1999): "Nuevos públicos y Nuevas audiencias de ocio". En *Estudios de Gestión Turística*, n.º 5, Febrero 1999, 22-26.
8. Stebbins, R.A. (1992): *Amateurs, professionals and serious leisure*. Londres: McGill-Queens.
9. Chi-cuadrado de Pearson = 0,006 ($\alpha = 0,05$).
10. www.ine.es
11. Cerrillo, P.C. (2005): "Lectura y sociedad del conocimiento". *Revista de Educación*, núm. ?? Extraordinario 2005, 53-61.
12. Gil Calvo, E.: "El destino lector". En VV.AA. *La educación lectora*. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001, pp. 13-26.
13. Chi-cuadrado = 0,006.
14. Chi-cuadrado = 0,032.
15. Chi-cuadrado de Pearson = 0,040.
16. Chi-cuadrado de Pearson = 0,002.
17. Chi-cuadrado de Pearson = 0,002.
18. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
19. Chi-cuadrado?
20. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
21. Chi-cuadrado de Pearson = 0,042.
22. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
23. Chi-cuadrado de Pearson = 0,004.
24. Chi-cuadrado de Pearson = 0,020.
25. Chi-cuadrado de Pearson = 0,001.
26. Chi-cuadrado de Pearson = 0,05.
27. Vilches, L. (1993): *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós. Barcelona.
28. Cebrián Herreros, M. (2004): *Modelos de televisión. Generalista, temática y convergente con internet*. Paidós. Barcelona.

29. Lara, T (2005): *Hacia una televisión más participativa*. Universidad Carlos III de Madrid. www.tiscar.com
30. <http://www.artenetsgae.com/anuario/EncuestaHabitos2005/frames.htm>
31. Chi-cuadrado de Pearson = 0,025.
32. Chi-cuadrado de Pearson = 0,001.
33. Chi-cuadrado de Pearson = 0,001.
34. Chi-cuadrado de Pearson = 0,047.
35. Chi-cuadrado de Pearson = 0,045.
36. Chi-cuadrado de Pearson = 0,009.
37. Chi-cuadrado de Pearson = 0,012.
38. Carabaloso, K.; Trellez, Y., y Chau. M. (2006): *Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en las bibliotecas universitarias: presentación de un caso*. Cuba: Sancti Spiritus.
39. Chi-cuadrado de Pearson = 0,026.
40. Chi-cuadrado de Pearson = 0,004.
41. Chi-cuadrado de Pearson = 0,001.
42. Chi-cuadrado de Pearson = 0,048.
43. Chi-cuadrado de Pearson = 0,026.
44. Chi-cuadrado de Pearson = 0,018.
45. Chi-cuadrado de Pearson = 0,003.
46. Iglesias, I. (2001): "Situación actual del sector de la música en España". *Economía de la cultura*, Junio-Julio 2001, n.º 792.
47. <http://www.revistasice.info>
48. Chi-cuadrado de Pearson = 0,027.
49. Chi-cuadrado de Pearson = 0,012.
50. Chi-cuadrado de Pearson = 0,002.
51. Chi-cuadrado de Pearson = 0,004.
52. Chi-cuadrado de Pearson = 0,014.
53. Chi-cuadrado de Pearson = 0,019.
54. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
55. Chi-cuadrado de Pearson = 0,024.
56. Chi-cuadrado de Pearson = 0,041.
57. Chi-cuadrado de Pearson = 0,033.
58. Chi-cuadrado de Pearson = 0,024.
59. Chi-cuadrado de Pearson = 0,044.
60. Chi-cuadrado de Pearson = 0,006.
61. Chi-cuadrado de Pearson de 0,000.

62. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
63. Chi-cuadrado de Pearson = 0,008.
64. Chi-cuadrado de Pearson = 0,001.
65. Chi-Cuadrado de Pearson = 0,005.
66. Chi-cuadrado de Pearson = 0,003.
67. Chi-cuadrado de Pearson = 0,002.
68. Armenta, F. (2004): "La motivación y adhesión hacia la actividad física y el deporte". *Escuela Abierta*, n.º 7 (137-152).
69. García Ferrando M.; Puig Barata, N., y Largadera Otero, F. (1998): *Sociología del deporte*. Alianza editorial. Madrid.
70. García Ferrando, M. (1991): *Los españoles y el deporte. Un análisis sociológico*. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.
71. Chi-cuadrado de Pearson = 0,05.
72. Chi-cuadrado de Pearson = 0,008.
73. Chi-cuadrado de Pearson = 0,038.
74. Chi-cuadrado de Pearson = 0,002.
75. Chi-cuadrado de Pearson = 0,020.
76. Chi-cuadrado de Pearson = 0,042.
77. Chi-cuadrado de Pearson = 0,007.
78. Chi-cuadrado de Pearson = 0,019.
79. Chi-cuadrado de Pearson = 0,012.
80. Chi-cuadrado de Pearson = 0,006.
81. Chi-cuadrado de Pearson = 0,029.
82. Chi-cuadrado de Pearson = 0,005.
83. Chi-cuadrado de Pearson = 0,030.
84. Chi-cuadrado de Pearson = 0,011.
85. *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003*, Ministerio de Cultura-SGAE, 2003.
86. *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003*, Ministerio de Cultura-SGAE, 2003.
87. Chi-cuadrado de Pearson = 0,043.
88. Chi-cuadrado de Pearson = 0,024.
89. Chi-cuadrado de Pearson = 0,012.
90. Chi-cuadrado de Pearson = 0,003.
91. Chi-cuadrado de Pearson = 0,021.
92. Chi-cuadrado de Pearson = 0,042.
93. Chi-cuadrado de Pearson = 0,015.
94. Chi-cuadrado de Pearson = 0,020.
95. Chi-cuadrado de Pearson = 0,036.

96. Chi-cuadrado de Pearson = 0,001.
97. Chi-cuadrado de Pearson = 0,016.
98. Chi-cuadrado de Pearson = 0,029.
99. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
100. Chi-cuadrado de Pearson = 0,002.
101. Chi-cuadrado de Pearson = 0,007.
102. Chi-cuadrado de Pearson = 0,027.
103. Chi-cuadrado de Pearson = 0,001.
104. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
105. Chi-cuadrado de Pearson = 0,036.
106. Chi-cuadrado de Pearson = 0,023.
107. Salamon, L.: "The rise on the non profit sector", *Foreign Affairs*, vol. 74, n.º 3, 1994.
108. Cuco, J. (1992): *Vida asociativa en la sociedad valenciana de los 90*. Edicions Alfons el Magnanim, Valencia.
109. López de Aguilera Díaz, A. (1990): "Estado social civil y procesos de participación", en *El voluntariado de animación sociocultural*. Editorial Popular, Madrid.
110. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
111. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
112. chi-cuadrado = 0,045.
113. Chi-cuadrado de Pearson = 0,029.
114. Chi-cuadrado de Pearson = 0,000.
115. Chi-cuadrado de Pearson = 0,006.
116. Chi-cuadrado de Pearson = 0,029.



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

Los profesores e investigadores de la Universidad Internacional de Andalucía

Sebastián Chávez de Diego

Profesor de Genética de la Universidad de Sevilla y ex-vicepresidente de la UNIA

La Universidad Internacional de Andalucía es una universidad atípica. Lo es por la estructura y los contenidos de sus actividades académicas, dominadas por cursos cortos y estudios de postgrado que se celebran de forma intensiva en un periodo reducido de tiempo. Y lo es también por la naturaleza de su profesorado, no perteneciente a la plantilla de la UNIA, sino proveniente de otras universidades, centros de investigación, instituciones y empresas, de dentro y fuera de Andalucía. Un profesor de la UNIA lo es exclusivamente durante el periodo, generalmente breve, en que interviene en las actividades académicas de la UNIA. Por esta razón, no tiene sentido un estudio sociológico basado en encuesta para conocer sus usos, hábitos y demandas culturales, porque ello equivaldría a extender ese estudio a un conjunto enormemente heterogéneo de profesionales de procedencias geográficas muy distintas, incluidos un gran número de países extranjeros. Dicho estudio contaminaría además los resultados globales del proyecto Atalaya, ya que una parte importante de los profesores de la UNIA pertenecen a la plantilla de otras universidades andaluzas. Pero sí puede realizarse un ejercicio de reflexión sobre los usos culturales de los profesores de la UNIA durante su estancia en esta universidad.

La primera realidad que condiciona los usos culturales del profesor de la UNIA es la difícil separación entre el tiempo de trabajo y el de ocio. En la mayor parte de los casos el profesor de la UNIA reside en las propias sedes de la Universidad durante el tiempo en que imparte su curso. Ello implica que su tiempo de ocio lo desarrolla físicamente en la propia universidad o en el espacio circundante. Una opción sin duda es visitar la monumentalidad del entorno (El Monasterio de La Rábida, La Cartuja de Sevilla o el conjunto urbano de Baeza, una joya renacentista declarada Patrimonio de la Humanidad). La vista monumental a Baeza es ya todo un clásico para los participantes en los encuentros internacionales especializados, que cada otoño reúne en la UNIA a científicos de primer nivel internacional.

La otra opción del profesor de la UNIA para su tiempo de ocio reside en la propia Universidad: como las actividades académicas de la UNIA no se realizan de una en una, varios profesores, que participan en cursos temáticamente diversos, coinciden en su tiempo de ocio en el mismo espacio; el conocimiento mutuo se convierte entonces en una forma interesante e intensa de cultura. Rara vez tiene uno la ocasión en el lugar de trabajo cotidiano de encontrarse con colegas de disciplinas tan diferentes. Las comidas, las salas de lectura o más recientemente las salas de ordenadores donde uno consulta el correo electrónico son un entorno suficientemente relajado que propicia la comunicación interdisciplinar. No es raro ver en las sedes de la UNIA que los historiadores dialoguen con los físicos o que los economistas intercambien bagajes con los artistas. Y ello además entre personas procedentes de orígenes geográficos muy diferentes. ¿Qué mejor forma de cultura que la comunicación directa entre personas dedicadas al mundo de las ideas cuando éstas pertenecen a universos que habitualmente se ignoran? La UNIA representa pues una buena aproximación a lo que debiera ser un ideal universitario: la fusión entre la academia y la cultura en un continuo de actividad intelectual.

La intercomunicación entre individuos de disciplinas diversas en su tiempo de ocio no se limita a la que se da entre profesores. Los estudiantes también suelen residir en las sedes de La Rábida o Baeza y la estrecha relación entre profesores y estudiantes se extiende más allá del tiempo de clase. Esto propicia que la actividad académica continúe de forma informal fuera del aula y que profesores y estudiantes no se circunscriba a la habitual relación docente/discipulante, sino que profundicen en aspectos no directamente relacionados con la materia de estudio.

Algo que produce envidia al que, viniendo de la universidad andaluza, lo conoce, es el sistema de tutorías de las grandes universidades británicas. El estudiante y su tutor dialogan de forma sosegada a lo largo del año académico sobre los temas que de mutuo acuerdo eligen, y esas charlas producen una feraz cosecha de nuevas ideas que se plasma antes o después en su contribución al avance del conocimiento. No es raro que en la dedicatoria de los libros publicados por los profesores de Oxford o Cambridge se recojan los nombres de los estudiantes tutelados en los años anteriores, cuya conversación propició alguna de las ideas recogidas en el texto. Poco de eso tenemos por desgracia en la Universidad Andaluza pero, desde esa perspectiva, La Rábida o la sede Antonio Machado de Baeza tienen algo de *college*. Los momentos de comunicación abierta entre estudiantes y profesores en la UNIA durante el tiempo de ocio, que evocan el espíritu fructífero de la universidad británica, han de ser valorados por tanto como algo que trasciende el mero divertimento.

Un elemento que favorece decisivamente la continuidad entre academia y cultura son las actividades complementarias que cada año programa la UNIA, especialmente durante la temporada de cursos de verano. Las denominadas "actividades culturales" —¿aunque no son acaso también cultura los cursos en sí mismos?— recorren un amplio espacio desde la videocreación a la música en vivo, pasando por las diferentes formas de las artes escénicas y plásticas. El profesor de la UNIA que participa en un curso de verano se encuentra de forma inesperada con esas actividades y se convierte en espec-

tador/participante en ellas, junto con los estudiantes. En algún caso, como en la Escuela de Teatro que todos los veranos tiene lugar en la sede Antonio Machado de Baeza, profesores y estudiantes pueden llegar a ser protagonista directos de la propia actividad.

Las actividades culturales de verano tiene además otro efecto singular: la participación en una actividad universitaria de ciudadanos del entorno que no pertenecen a la comunidad universitaria. La marcada tendencia vanguardista que la UNIA elige para las actividades, verano tras verano, permite además que ciudadanos no iniciados en ese tipo de cultura se encuentren con ella por primera vez. Experiencias contemporáneas, ciudadanos no universitarios, profesores y estudiantes son los ingredientes del cocktail que todos los años la UNIA sirve en sus sedes. Está rico... pruébenlo.

SEBASTIÁN CHÁVEZ DE DIEGO
*Profesor de Genética de la Universidad de Sevilla
y ex-vicepresidente de la UNIA*

Cuestionario Base

(Facsímil)

“Estudio de usos, hábitos y demandas culturales
de los profesores e investigadores universitarios andaluces”



ATALAYA
proyecto

CUESTIONARIO
para "Estudio de usos,
hábitos y demandas culturales"



DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

P.1. Sexo (Comprobar cuotas) 1. Varón 2. Mujer

P.2. Edad. _____ (Comprobar cuotas)

1. 21-29 años
2. 30-49 años
3. 50-64 años
4. 65 años o más

P.3. Estado civil

1. Soltero/a
2. Casado/a
3. Viviendo en pareja
4. Separado/a-Divorciado/a
5. Viudo/a

P.4. ¿Con quién convive normalmente durante el curso académico?

1. Con mi pareja (sin hijos).
2. Con mi pareja e hijo/s.
3. Familia monoparental con hijos.
4. Vivo solo/a.
5. Con mis padres.
6. Con otros familiares.
7. Con amigos o compañeros de trabajo.
8. Otras situaciones _____

P.5 Area de Conocimiento del Departamento o Centro de investigación en el que presta sus servicios: (Comprobar cuotas)

1. Ciencias experimentales
2. Ciencias de la salud
3. Ciencias sociales y jurídicas
4. Enseñanzas técnicas
5. Humanidades.

P.6. ¿Cuál es su categoría profesional actual? (Comprobar cuotas)

1. Funcionario
2. No Funcionario

P. 6.1 Categoría Profesional

1. Profesor asociado a tiempo parcial.
2. Profesor asociado a tiempo completo (LRU).
3. Profesor colaborador no doctor.
4. Profesor colaborador doctor.
5. Profesor ayudante no doctor.
6. Profesor ayudante doctor.
7. Profesor contratado doctor.
8. Profesor titular de Escuela.
9. Profesor titular de Facultad.
10. Catedrático de Escuela.
11. Catedrático de Facultad.
12. Personal investigador de un centro o instituto.
13. Otras situaciones.

P.7 ¿Qué nivel de estudios tiene completados usted?

1. Diplomatura.
2. Licenciatura.
3. Master.
4. Cursos de Doctorado.
5. Doctorado (ha defendido su tesis doctoral).

P.7.1. Área de conocimiento de los últimos estudios realizados

1. Ciencias experimentales
2. Ciencias de la salud
3. Ciencias sociales y jurídicas
4. Enseñanzas técnicas
5. Humanidades.

P.8. ¿Hasta qué nivel de estudios tiene intención de llegar a alcanzar? (Pregunta formulada a los que no tienen el doctorado)

1. Licenciatura.
2. Master.
3. Cursos de doctorado.
4. Doctorado (tesis doctoral).
5. No tengo intención de seguir ampliando mi formación.
6. NS/NC.

P9. En la actualidad, está cursando estudios universitarios reglados para completar/avanzar en su formación académica?

1. Si
2. No
3. NS/NC.

P.9.1 En caso afirmativo, ¿qué tipo de estudios está realizando?

1. Diplomatura.
2. Licenciatura.
3. Master.
4. Cursos de Doctorado.
5. En proceso de elaboración de la tesis doctoral una vez finalizados los estudios de doctorado.

P.10 y P.10.1. ¿Que nivel de estudios tienen su padre y su madre ?

P.10 Nivel padre

P.10.1 Nivel madre

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. Sin estudios | 1. Sin estudios |
| 2. Est. Primarios incompletos | 2. Est. Primarios incompletos |
| 3. Primarios/EGB | 3. Primarios/EGB |
| 4. Bachiller Sup./COU/FP | 4. Bachiller Sup./COU/FP |
| 5. Est.Univ.Medios | 5. Est.Univ.Medios |
| 6. Est.Univ.Superiores. | 6. Est. Univ. Superiores |
| 7. Est. Doctorado | 7. Est.Doctorado |
| 8. Est.Master | 8. Est. Master |
| 9. Ns/Nc | 9. Ns/Nc |



P.11 ¿Y su pareja?

1. Sin estudios
2. Est. Primarios incompletos
3. Primarios/EGB
4. Bachiller Sup./COU/FP
5. Est.Univ.Medios
6. Est.Univ.Superiores.
7. Est. Doctorado
8. Est.Master
9. Ns/Nc
10. No tiene pareja.

P.12. ¿Podría decirme si pertenece, ha pertenecido o nunca ha pertenecido a algunas de las siguientes asociaciones.....? (Atender al fin principal de la asociación)

Tipo de Asociaciones	Pertenece actualmente	Ha pertenecido pero ya no pertenece	Nunca ha pertenecido
Deportiva	1	2	3
Religiosa	1	2	3
Recreativa, peña, club social	1	2	3
Musical	1	2	3
Excursionista	1	2	3
Benéfica, asistencial	1	2	3
AA de vecinos o consumidores	1	2	3
Defensa y ayuda inmigrantes	1	2	3
Defensa de derechos humanos, Pacifista	1	2	3
Ecologista	1	2	3
Asociación o colegio profesional	1	2	3
Estudiantil	1	2	3
Partido u organización política	1	2	3
Sindical	1	2	3
Feminista	1	2	3
Ayuda Tercer Mundo	1	2	3
Atención pobres, ancianos, prostitutas	1	2	3
Movimientos antiglobalización	1	2	3
Otras	1	2	3

P.12.1. ¿Pertenece actualmente a alguna asociación? (Codificar Por el entrevistador/a?).

- 1 Sí (En p.12, se ha señalado algún 1)
2. No
9. NS/NC

HÁBITOS DE LECTURA

P.13. ¿Con qué frecuencia lee.....?

	Libros(no profesionales)	Prensa general (no deportiva) Periódicos	Revis tas (no profesionales)	Libros Profes	Re vistas profe
1. Todos / Casi todos los días	1	1	1	1	1
2. Tres/cuatro días por semana	2	2	2	2	2
3. Dos / tres días por semana	3	3	3	3	3
4. Sólo los fines de semana	4	4	4	4	4
5. Tres / cuatro veces al mes	5	5	5	5	5
6. Una / dos veces al mes	6	6	6	6	6
7. Con menor frecuencia	7	7	7	7	7
8. Nunca / Casi nunca	8	8	8	8	8
9. Ns/Nc	9	9	9	9	9

v13.1 V13.2 V13.3 V13.4 V13.5

P.14.1 ¿Cuántos libros (no profesionales) ha leído en los últimos 12 meses? A TODOS/AS

_____ Libros (no profesionales)

P.14.2 ¿Cuántos libros (profesionales) ha leído en los últimos 12 meses? A TODOS/AS

_____ Libros (profesionales)

p.14.3 Y a diario, en un día laborable, aproximadamente ¿Cuánto tiempo dedica a la lectura? ¿Y los días festivos?

Minutos al día	Días laborables	Festivos (Fines de semana)
	Minutos(a)	Minutos(a)
1.Menos de 15 minutos	1	1
2.Entre 15 y 30	2	2
3. Entre 30 y una hora	3	3
4.Entre 1 y 4. Entre 1 y 2 horas	4	4
5. Más de 2 horas	4	4
6. Nada	6	6
9. Ns/Ns	9	9
	v14.3	V14.4

P.15. ¿Qué tipo de libros (no profesionales) son los que lee con más frecuencia?

(Sólo quienes hayan contestado de 1 a 7 en 13.1)
Resp. Múltiple. MAX. TRES

- Literatura clásica 1
- Literatura española moderna 2
- Literatura extranjera actual 3
- Best-sellers 4
- Biografías 5
- Poesía 6
- Ensayo 7
- Ciencia y tecnología 8
- Arte 9
- Novela histórica 10
- Novela policíaca 11
- Otros 99
- Ns/Nc 00

P.16. ¿Qué periódicos lee habitualmente?

(Sólo a quienes hayan contestado de 1 a 7 en 13.2)
Resp. Múltiple. MAX. TRES

- ABC 1
- El País 2
- El Mundo 3
- Diario 16 4
- La Razón 5
- La Vanguardia 6
- El Correo de Andalucía 7
- Diario local 8
- Otros 9
- Prensa gratuita 10
- Ns/Nc 99



P.17. Y ¿qué tipo de revistas (temáticas) suele leer habitualmente?

(Sólo a quienes hayan contestado de 1 a 7 en 32.3)

Resp. Múltiple. MAX. TRES

1. Arte
2. Literatura y poesía
3. Suplementos literarios de la prensa
4. Suplementos de juventud, música, etc. de la prensa
5. Automóvil
6. Televisión
7. Economía-Finanzas
8. "Rosa", Corazón...
9. Humor
10. Música
11. Naturaleza
12. Viajes
13. Salud y belleza
14. Hogar, decoración, muebles...
15. Informática/Ordenadores
16. Esoterismo, astrología, horóscopos
17. Cómic y fascines
18. Revistas de Cine
19. Otros temas _____
99. NS/NC

P.18. ¿Con qué frecuencia acude a alguna biblioteca?

1. Todos/ Casi todos los días
2. Tres / cuatro días por semana
3. Dos / tres días por semana
4. Sólo los fines de semana
5. Tres/ cuatro veces al mes
6. Una / dos veces al mes
7. Con menos frecuencia
8. Casi nunca/ nunca(Pasar a P.23)
99. NS/NC

P.19. ¿A qué bibliotecas suele acudir? Resp. múltiple

1. Biblioteca/s del Centro de la Universidad en el que trabaja.
2. Bibliotecas de otros Centros de la Universidad.
3. Biblioteca Provincial.
4. Biblioteca Municipal.
5. Otra (especificar)_____
99. NS/NC.

P.20a. ¿Qué uso hace del servicio de biblioteca?

Resp.Múltiple.

1. Lectura de prensa general
2. Lectura de libros de literatura, poesía, arte, etc.
3. Lectura de ensayos, libros técnicos,etc. para la investigación.
4. Lectura de prensa.
5. Préstamo de libros para la docencia.
6. Préstamo de libros para la investigación.
7. Préstamo de CD's, DVD's (música, películas...)
8. Lectura de ensayos, libros etc. para la docencia.
9. Otro _____
99. NS/NC

P.20.b ¿Con qué frecuencia hace uso de los servicios electrónicos de la biblioteca universitaria?

9. Todos/ Casi todos los días
10. Tres / cuatro días por semana
11. Dos / tres días por semana
12. Sólo los fines de semana
13. Tres/ cuatro veces al mes
14. Una / dos veces al mes
15. Con menos frecuencia
16. Casi nunca/ nunca
17. La biblioteca universitaria no dispone de servicio electrónico.
99. NS/NC

P.21. Evalúe su grado de satisfacción con la biblioteca de la Universidad a la que acude con más frecuencia.

1. Muy Satisfecho.
2. Satisfecho
3. Ni satisfecho, ni insatisfecho
4. Insatisfecho
5. Muy insatisfecho
9. NS/NC
10. No suele usar bibliotecas universitarias
99. NS/NC

P.22. ¿Cuáles son las principales carencias que tienen las bibliotecas universitarias que frecuenta? Respuesta múltiple.

1. Lejana/ poco accesible
2. Carencias de espacio
3. Horarios no adecuados
4. No tiene los libros y revistas que busco
5. Mala iluminación
6. Servicio de préstamo deficiente
7. No tiene préstamo de música y películas
8. Servicio de préstamo de música y películas deficiente
9. Ninguno
10. Otros _____
99. NS/NC

TELEVISIÓN Y RADIO

P.23. ¿Cuántas horas promedio aprox. en días laborables ve la televisión? ¿Y los fines de semana?

P.23.1 _____Horas/Días laborables

P.23.2 _____Horas/ día en fines de semana

P.24. ¿Qué tipo de programas ve con más frecuencia? Resp. Múltiple

1. Telediarios
2. Programas de deporte
3. Películas
4. Programas del corazón
5. Documentales y prog de divulgación
6. Reality shows, talk shows
7. Reportajes de información
8. Fútbol
9. Programas de humor



11. Toros
12. Debates
13. Teatro
14. Concursos
15. Programas musicales.
16. Magazines
17. Programas infantiles
18. Series (dramáticas, comedias, novelas...)
19. Otros
99. NS/NC

P.25. En su domicilio habitual, ¿Tiene acceso a canales de televisión privados de pago?

1. Sí
2. No
99. Ns/Nc

P.26. ¿Con que frecuencia escucha la radio?

1. Todos/ Casi todos los días
2. Tres / cuatro días por semana
3. Dos / tres días por semana
4. Sólo los fines de semana
5. Tres/ cuatro veces al mes
6. Una / dos veces al mes
7. Con menos frecuencia
8. Casi nunca/ nunca(Pasar a P.27)
- 99 Ns/Nc

P.27. ¿Qué tipo de programas suele escuchar habitualmente en la radio? Resp. Múltiple

1. Musicales
2. Deportivos
3. Debates
4. Informativos
5. Magazines
6. Otros _____
7. Ns/Nc

ORDENADOR / INTERNET

P.28. ¿Dispone de un ordenador en su domicilio habitual?

1. Sí
2. No (Pasar a P.30)
3. NS/NC (Pasar p30).

P.29. El uso del ordenador en su domicilio habitual es...

1. Personal
2. Compartido (Familiares)
3. Compartido (Compañeros)
4. Otro
5. NS/NC.

P.30. ¿Tiene contratado servicio de Internet en casa?

1. Sí
2. No (Pasar a P.31)
3. NS/NC.

P.30.1 Qué tipo de servicio tiene contratado?

1. Tarifa plana
2. Tarifa plana y banda ancha
3. Por horas
4. Otras _____
5. NS/NC.

P.31. ¿Desde dónde utiliza normalmente Internet?.Respuesta Múltiple

1. En casa
2. Universidad
3. Biblioteca Pública
4. Casa de familiares o amigos
5. Café Internet (Cibers)
6. Otros. _____
8. No lo utilizo (Pasar a P.33)
9. NS/NC.

P.32. ¿Para qué lo utiliza normalmente? Respuesta Múltiple.

1. Leer prensa
2. Para la docencia.
3. Vacaciones / Viajes
4. Chats o messengers
5. Información TV/ Tiempo
6. Correo electrónico
7. Comprar entradas
8. Para la investigación.
9. Fotografía
10. Vídeos, audiovisuales...
11. Zapping, entretenimiento.
12. Bajar música o películas
13. Sexo
14. Juegos en Red
15. Búsqueda de empleo
16. Localización de direcciones o teléfonos
17. Otros. Cuales _____
18. Ns/Nc

P. 33 ¿Tiene teléfono móvil?

1. Sí
2. No (Pasar a CINE)

P.34. ¿Qué usos realiza habitualmente con el móvil? Respuesta Múltiple

1. Llamar/ recibir llamadas
2. Enviar/ recibir mensajes
3. Realizar fotos
4. Descarga melodías/tonos
5. Descarga de logos/imágenes
6. Otros _____
7. Ns/Nc

P.35. ¿Cuánto gasta, aproximadamente, al mes en el móvil? Incluyendo la cuota y las llamadas

_____ €



CINE

P.36. ¿Con qué frecuencia va al cine?

1. Al menos una vez por semana
2. Dos ó tres veces al mes
3. Una vez al mes
4. Cada dos meses
5. Alguna vez al año
6. Nunca (Pasar a P.40)
7. NS/NC

P.37. ¿Qué tipo de películas prefiere? Resp. Múltiple

1. Cine americano
2. Cine español
3. Cine europeo
4. Otras nacionalidades. _____
5. NS/NC

P.38 Normalmente, ¿encuentra las películas que quiere ver en la cartelera en la ciudad donde vive?

1. Siempre o casi siempre
2. De vez en cuando
3. Casi nunca o nunca
4. Ns/NC

P.39. ¿Recuerda el título de la última película que le gustó?

88. No Recuerda

P.40. De cada 10 películas que ve ¿cuántas ve en...

Salas de cine	
Video club o tv	
TV abierta	
TV pago	
Ordenador	
Total (suma	10

P.41 ¿Asiste normalmente a las películas o proyecciones que realiza su Universidad?

1. Frecuentemente
2. Alguna vez
3. Rara vez
4. Nunca (Pasar a P.43)
5. No hay cine universitario
6. NS/NC

P.42 Podría valorarme de 1 (mínimo) a 10 (máximo) los siguientes aspectos de estas películas...

- Calidad 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99 Ns/Nc
- Variedad 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99 Ns/Nc

MÚSICA

P.43. ¿Con qué frecuencia escucha música?

1. Todos/ Casi todos los días
2. Tres / cuatro días por semana
3. Dos / tres días por semana
4. Sólo los fines de semana
5. Tres/ cuatro veces al mes
6. Una / dos veces al mes
7. Con menos frecuencia
8. Casi nunca/ nunca(Pasar a P.47)
9. Ns/Nc

P.44. ¿Dónde o a través de qué medio escucha música con más frecuencia? Respuesta única

1. Radio y TV
2. MP3
4. Equipo de música
5. CD's, DVD's
6. Ordenador
7. Otra _____
8. NS/NC

P.45 ¿Cual es su tipo de música favorito? MAX. TRES

- Jazz1
- Blues2
- Pop español3
- Pop internacional4
- Rock español5
- Rock internacional.....6
- Canción melódica (boleros, baladas...)....7
- Clásica8
- New age9
- Hip Hop 10
- Heavy 11
- Canción popular (copla, tango...).....12
- Étnica13
- Música electrónica.....14
- Otras _____ 15
- NS/NC

P.46.¿Dónde (lugar) suele escuchar música habitualmente? Resp Múltiple

1. En su habitación
2. En casa (otros lugares)
3. En el coche
4. En local de copas/Pub
5. En la discoteca
6. En conciertos/ actuaciones
7. En casa de amigos
8. En el despacho o lugar de trabajo
9. Otros lugares _____
10. NS/NC

P. 47. ¿Tiene MP3?

1. Si
2. No
3. Ns/NC



	Pop/Rock	Flamenco	Otro folklore	Jazz	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Ballet/Danza
Frecuentemente (1 o más veces al mes)	1	1	1	1	1	1	1	1
Varias veces al año (4 a 8)	2	2	2	2	2	2	2	2
2 ó 3 veces al año	3	3	3	3	3	3	3	3
Una vez al año	4	4	4	4	4	4	4	4
Con menor frecuencia	6	6	6	6	6	6	6	6
Casi nunca / Nunca	7	7	7	7	7	7	7	7
Ns/Nc	9	9	9	9	9	9	9	9

TEATRO

P.49. Califique su interés por el teatro en una escala de 1 a 5

(Siendo 1 interés bajo y 5 interés alto).

1 2 3 4 5

P.50. ¿Con qué frecuencia asiste a obras de teatro?

1. Frecuentemente (1 ó mas veces al mes)
2. Varias veces al año (4-8 veces al año)
3. 2 ó 3 veces al año
4. Una vez al año
5. Con menos frecuencia
6. Casi nunca / Nunca
9. Ns/Nc

P.51. ¿Recuerda el título de la última obra de teatro que vió en su ciudad y que le gustó?

_____ 88. No Recuerda

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

P.52. ¿Practica habitualmente algún tipo de deporte?

1. Sí
2. No (Pasar a P.56)

P.53. Frecuencia con la que lo practica

1. Todos/ Casi todos los días.
2. Alguna vez por semana.
3. Alguna vez al mes.
4. Menos o Nunca
9. Ns/Nc

P.54. ¿Qué tipo de deporte? Respuesta Múltiple

1. Fútbol
2. Fútbol sala
3. Baloncesto
4. Balonmano
5. Voleibol
6. Tenis
7. Artes marciales
8. Natación
9. Rugby
10. Atletismo
11. Ciclismo

12. Gimnasia rítmica
13. Danza
14. Remo
15. Padel
16. Footing
17. Gimnasio
18. Vela
19. Otros
99. NS/NC

P.55. ¿Cuál es el principal?

Indicar Código anterior _____

P. 56. ¿Asiste asiduamente a competiciones deportivas?

1. Sí
2. No

p.56.1 ¿Qué tipo de competiciones deportivas?(Resp.Múltiple).

1. Fútbol
2. Fútbol sala
3. Baloncesto
4. Balonmano
5. Voleibol
6. Tenis
7. Artes marciales
8. Natación
9. Rugby
10. Atletismo
11. Ciclismo
12. Gimnasia rítmica
13. Danza
14. Remo
15. Padel
16. Otros _____
17. Ninguno
99. NS/NC



CUESTIONARIO para "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales"

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

P.57. Alguna vez o en el último año.....

	Nunca	Alguna Vez	En el último año	NS/NC
Ha visitado un Monumento Histórico	1	2	3	9
Ha visitado un Parque Natural	1	2	3	9
Ha visitado una exposición de arte	1	2	3	9
Ha asistido a una feria del libro	1	2	3	9
Ha visitado una feria de artesanía	1	2	3	9
Ha visitado un museo de Bellas Artes	1	2	3	9
Ha acudido a una feria comercial	1	2	3	9
Ha asistido a una conferencia	1	2	3	9
Ha asistido a un Congreso	1	2	3	9
Ha visitado un Zoológico	1	2	3	9
Ha visto o escuchado un programa cultural en Tv o radio....	1	2	3	9

OCIO

ACTIVIDADES	FRECUENCIA								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Hacer deporte	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Asistir a competiciones deportivas	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ir de excursión	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Viajar	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ir al cine	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ir al teatro	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ir a conciertos	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Escuchar música, CDs, cintas	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ir a museos, exposiciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Asistir a conferencias, coloquios	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Leer libros	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Leer periódicos, revistas	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ver la televisión	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Oír la radio	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Usar el ordenador	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Jugar con video juegos, consolas, etc...	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Salir al campo o a la playa	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Asistir a actividades religiosas	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Realizar actividades asociativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Realizar acciones de voluntariado	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Beber, ir de copas	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ir a discotecas, bailar	1	2	3	4	5	6	7	8	9
"Ir de botellón"	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Salir o reunirse con amigos	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Descansar, no hacer nada	1	2	3	4	5	6	7	8	9
P.58.1. En total nº de horas libres a la semana para ocio o diversión	Horas _____		Ns 98	Nc 99					



Colección Observatorio Atalaya

01	Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional"
02	Monografía: "El concepto de la Extensión Universitaria a lo largo de la historia"
03	Monografía, Cd y Web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces"
04	Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas
05	Web: www.diezencultura.es [2006 y 2007]
06	Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004
07	Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: Informe Económico
08	Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro de las universidades"
09	Diagnóstico de los Coros de las Universidades andaluzas
10	Seminario "La Extensión Universitaria del siglo XXI"
11	Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales"
12	Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto"
13	Monografía, Cd y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas"
14	Cuaderno de Trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas"
15	Informe sobre los Servicios de Publicaciones de las universidades
16	Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía
17	Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad

2006

2007