

## CURRICULUMS



### ANTONIO JAVIER GONZÁLEZ

Director del Servicio de Actividades Culturales de la Universidad de Cádiz. Nacido en San Fernando (Cádiz) en 1969 es Licenciado en Historia, Diplomado Universitario en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Granada y Experto Universitario en Programas de gestión Cultural por la Universidad de Cádiz. Ha sido Animador Socio Cultural del Ayuntamiento de San Fernando y, desde 1992, es Técnico Superior de Actividades Culturales de la Universidad de Cádiz. Además de contar con algunas experiencias como docente, articulista y conferenciante, ha sido Director Científico del proceso de evaluación institucional de la política cultural de Puerto Real, Algeciras y Sanlúcar. Pertenece al Consejo Científico de la revista de Gestión Cultural PERIFÉRICA (de la que es Editor), al Consejo Técnico de VIGÍA (Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz) y acaba de finalizar su tesina-proyecto de investigación sobre La evaluación institucional de la política cultural en el municipio. Es Diploma de Estudios Avanzados en Ciencias de la Educación por la Universidad de Cádiz e imparte docencia en Másteres oficiales de las Universidades de Córdoba, Cádiz y Málaga. Pertenece al Club de Evaluadores EFQM Acreditados del Club de Excelencia en la Gestión. Es Coordinador Científico del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (Junta de Andalucía + 10 Universidades Andaluzas) y de noviembre de 2012 a marzo de 2013 ha sido el Comisario de la Universidad de Cádiz para los Actos del Bicentenario de la Constitución de 1812. Desde mayo de 2014 es Comisionado del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz.

### MARÍA LUISA GIMÉNEZ TORRES

Licenciada en Cc. Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Profesora de la Universidad de Almería, desarrolla su labor docente en el departamento de Economía y Empresa, área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados desde 1991.

Desde 2005 desempeñó el cargo de Directora Técnica de la Unidad de Calidad de la U. de Almería, pasando en 2007 a ser nombrada Subdirectora y de 2011 a 2013 Directora de la Unidad.

Miembro del Equipo Docente de la Convocatoria de Experiencias Piloto del Sistema de Créditos Europeo en la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercados desde su creación, participa en diversos proyectos relacionados con las Experiencias Piloto desde 2005 como “Nuevas Iniciativas y propuestas de apoyo e innovación docente para la implementación de nuevas titulaciones en el ámbito de las Experiencias Piloto” (CICE), “Evaluación de la Incidencia del aula virtual en el aprendizaje y en los procesos de comunicación profesor-alumno: Modelo Convencional vs. Modelo EEES”, “Análisis de Eficiencia y Mejora de la Innovación Docente en

la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado” (CIDUA) o “Diseño de video-podcats y evaluación de su eficacia en términos de adquisición de capacidades por parte del estudiante”.

Miembro del Grupo Interuniversitario de Estudios de Usos, Hábitos y Demandas Culturales de las Universidades Andaluzas (Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya) en el período 2006-2010.

Participa en el desarrollo de diversos proyectos, estudios y análisis como los relacionados con el “Análisis de indicadores de evaluación de la calidad docente en la universidad pública española. Diseño de una guía de buenas prácticas docentes” (resolución 20/08/2009, Secretaría de Estado de Universidades, BOE 19/09/2009), el “Análisis de los instrumentos en las universidades, como guía para la elaboración de los Sistemas de Garantía de Calidad en los nuevos Títulos” o los “Resultados de aprendizaje en las nuevas enseñanzas oficiales de Grado”. Asimismo, ha sido miembro del equipo de investigación del proyecto de Investigación de Excelencia de la Junta de Andalucía de la U. de Huelva: “El impacto de los procesos de evaluación institucional en las Universidades Andaluzas” (PO7-SEJ-02655), período 2007-2010.

Participa como ponente en diversos cursos, talleres, mesas redondas, jornadas y seminarios relacionados con el diseño y la implantación de los Sistemas de Garantía de Calidad de los nuevos Títulos en las universidades españolas como la mesa redonda: “El Papel de los Sistemas y Unidades de Garantía de Calidad en los nuevos Grados”, U. de Córdoba, 18/02/2010, el curso “Programa Verifica: Formación en Sistemas de Garantía de Calidad de Títulos de Grado”, U. de Huelva, 24/10/2008 o el seminario “Sistemas de Garantía de Calidad de los Títulos” en Jornadas Formativas a Miembros de Comisiones de las Nuevas Titulaciones, U. de Almería, 20 y 21/05/2008.

Presenta diversas comunicaciones como “Experiencias en el despliegue del Programa Docencia en la Universidad de Almería”, VII Encuentros de Unidades de Calidad de las Universidades Andaluzas, U. de Huelva, 19-21/10/2011; “Propuesta de un Proceso de Seguimiento de los Sistemas de Garantía de Calidad de los Títulos”, III Jornadas de Excelencia en la Gestión Universitaria, U. de Cádiz, 12 y 13/11/2009; la “Evaluación de la labor docente del profesorado a través de la encuesta de opinión del alumnado”, II Jornadas de Excelencia en la Gestión Universitaria, U. de Cádiz, 13 y 14/11/2008.

Miembro de diversos comités, comisiones y grupos de expertos encargados del diseño, implantación y seguimiento de los Sistemas de Garantía de Calidad de los nuevos Títulos Oficiales como la Unidad de Garantía de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas-Fdad Económicas y Empresariales U. Almería; grupo de trabajo para la adaptación del Programa Docencia de la ANECA al marco andaluz: Programa Docencia-Andalucía o la Comisión de la Agencia Andaluza de Evaluación (AGAE) para la redacción del “Manual de Orientaciones Prácticas para el establecimiento de Sistemas de Garantía de Calidad de Títulos Universitarios Oficiales de Grado”.

Asiste a diversos cursos, encuentros, foros y jornadas relacionados la elaboración y seguimiento de los planes de estudio, la evaluación, seguimiento y acreditación de las enseñanzas universitarias, los sistemas de información en el marco de la Garantía de la Calidad de las Enseñanzas Universitarias o la Garantía de la Calidad en los Nuevos Planes de Estudio.

## GEMA MARÍA MARÍN CARRILLO

Profesora Colaboradora del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería, si bien, con anterioridad su trayectoria profesional ha estado vinculada a la gestión técnica empresarial e institucional. En esta línea ha participado como coordinadora en proyectos vinculados a promover la innovación en el tejido empresarial local.

Su labor docente se desarrolla en el campo de dirección estratégica de marketing y sus actuales líneas de investigación se centran en el comportamiento, aprendizaje e innovación organizativa. Es autora de diversos artículos de carácter nacional e internacional relacionados con este campo de estudio.

Pertenece al grupo de investigación Marketing y Estrategia: Investigación e Innovación, dentro del cual ha participado en distintos proyectos de investigación con especial repercusión en sectores económicos productivos.

Asimismo, colabora en el Observatorio Cultural del proyecto Atalaya.

## JACINTO PORRO

Profesor de Sociología en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.

Doctor por la Universidad de Córdoba

Coordinador del Grado en Gestión y administración Pública de la Universidad de Cádiz.

Miembro del Grupo de Investigación “Prospección Turística” SEJ 030 de la Universidad de Cádiz desde 2010.

Miembro-colaborador, desde el año 2007, en el grupo de trabajo que ha desarrollado los Estudios de Usos, Hábitos y Demandas Culturales desarrollado del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.

## CARMEN ORTEGA VILLODRES

Profesora Titular de Ciencia Política y de la Administración y Directora del Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía, de la Universidad de Granada, que en los oleadas mensuales realiza el Estudio General Pública de Andalucía (EGOPA). Ha realizado estancias docentes y de Investigación en la Universidad de Essex (Reino Unido), en el Parlamento Luxemburgués, en la Universidad de Delaware (USA), la Universidad de Malta y la Universidad Pablo de Olavide. Es autora de varias monografías y numerosos artículos científicos publicados en revistas nacionales e internacionales sobre sistemas electorales y comportamiento político en Andalucía.

### **ÁNGEL CAZORLA MARTÍN**

Ángel Cazorla Martín es Licenciado en Ciencia Política y Sociología por la Universidad de Granada y profesor del Departamento de ciencia Política y de la Administración de la UGR desde el año 2007. Los estudios sobre opinión pública, comportamiento político y electoral, procesos migratorios, así como la metodología en investigación aplicada a las ciencias sociales son sus principales líneas de investigación. Desde el año 2002 es investigador del CADPEA (Centro de análisis y documentación político y electoral de Andalucía) del que es Director de trabajo de campo. A lo largo de los últimos años es asiduo colaborador de numerosos centros de investigación tales como el Centro de estudios andaluces (CEA), Escuela andaluza de salud pública (EASP), Observatorio ATALAYA, Sociedad de estudios económicos de Andalucía (ESECA), Instituto de estudios sociales avanzados (IESA) o Fundación Forja XXI, entre otras. De igual modo, ha contribuido con numerosas publicaciones en una gran diversidad de obras colectivas, revistas y congresos. Sus últimos trabajos se han centrado en el análisis de la incidencia de la economía en el comportamiento político de los ciudadanos, así como en los procesos de toma de decisión en contextos de crisis.

### **CARMEN RODRÍGUEZ REINADO**

Carmen Rodríguez Reinado es Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología; Máster en Atención Sociosanitaria; Experta Universitario en Calidad y Acreditación de las organizaciones sanitarias.

Ha sido consultora e investigadora en el área de sociología de la salud en diversas instituciones públicas de investigación (EASP, ISCIII, CESS y Fondo Formación y Empleo)

Es docente universitaria del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Huelva.

### **PEDRO JESÚS LUQUE RAMOS**

Profesor Titular de Universidad. Departamento de Psicología. Área de Psicología Social. Universidad de Jaén. Miembro del Grupo de Investigación del PAIDI 'Estudios en Sociedad, Artes y Gestión Cultural.

Publicaciones relacionadas con diversos temas de interés psicosocial como el conflicto, la salud ocupacional o la participación en los procesos de planificación urbana.

En el ámbito de la cultura y el consumo cultural participa desde sus inicios como coordinador en la Universidad de Jaén de los proyectos de 'Usos, hábitos y demandas...' integrados en Proyecto Atalaya.

## CARMEN MARÍA CRUZ ELVIRA

Licenciada en Psicología por la Universidad de Jaén. Máster Oficial en Intervención Psicológica en Ámbitos Clínicos y de la Salud por Universidad de Jaén con un trabajo final de investigación para el máster titulado ‘El hospital como contexto de intervenciones artísticas. Aportaciones de los profesionales sanitarios’.

Miembro del Grupo de Investigación del PAIDI ‘Estudios en Sociedad, Artes y Gestión Cultural.

Actualmente se encuentra matriculada en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén.

## SEBASTIÁN MOLINILLO JIMÉNEZ

Sebastián Molinillo Jiménez es Doctor en Administración y Dirección de Empresas, y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga.

Profesor Titular de Universidad adscrito al Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga, institución en la que ha ejercido las responsabilidades de Director de Estudios de Posgrado, Director de Espacio Europeo de Educación Superior, Director de Cooperación Empresarial y Director Coordinador General de Prácticas en Empresas. Es Director de la Cátedra de Comercio Interior de la Junta de Andalucía y vocal del Consejo Andaluz de Comercio.

Su actividad docente se desarrolla en los niveles de grado y posgrado en materias relacionadas con la dirección y la distribución comercial. En ese ámbito ha realizado múltiples proyectos de investigación de mercados para instituciones públicas y privadas como el Observatorio Atalaya, la Federación de Comercio de Málaga, la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga, la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol o el Ente Público Ferrocarriles Andaluces, entre otras.

Además ha dirigido varias tesis doctorales y ha publicado sus trabajos relacionados con el comercio minorista en revistas especializadas, en congresos nacionales e internacionales y en libros como los titulados *Centros Comerciales de Área Urbana* y *Distribución Comercial Aplicada*, 1ª edición, ambos publicados por ESIC Editorial.

Ha sido investigador invitado en el *Department of Marketing* de la *Oxford Brookes University* (Reino Unido) y en el *Institut d'Etudes Politiques* de la *Université Pierre Mendès France* (Francia).

Su actividad investigadora fue reconocida con el Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Málaga y el X Premio Tesis Doctoral en Marketing otorgado por el Comité Científico del XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.

**VICTOR MANUEL MUÑOZ SANCHEZ** ([vmmunsan@upo.es](mailto:vmmunsan@upo.es))

Doctor en Sociología por la Universidad Pablo de Olavide y Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada. Investigador del Grupo de Investigación de Análisis Sociológico sobre Tendencias Sociales del Plan Andaluz de Investigación. Miembro del Departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Tutor en el Centro Asociado UNED de Sevilla en el Grado de Sociología y de Ciencias Políticas. Sus principales temas de investigación son sociología rural, sociología política, sociología del deporte, sociología de la alimentación y sociología de la juventud.

**CLEMENTINA RODRÍGUEZ LEGIDO**

Clementina Rodríguez Legido, es Licenciada y Doctora en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad, es Profesora Titular de Sociología en la Universidad de Sevilla.

En sus primeros años profesionales, trabajó como becaria y colaboradora en diversas actividades vinculadas a la Sociología, en entidades públicas y privadas.

Ha trabajado durante catorce años, como funcionaria, en el ámbito de la Salud (Consejería de Salud, Junta de Andalucía) con investigaciones sobre la percepción de la población en torno a la salud y al servicio recibido.

Lleva veintiún años trabajando en la Universidad de Sevilla, desarrollando su actividad en las áreas de salud, cultura, educación y métodos de investigación social.

**SEBASTIÁN CASTRO JIMÉNEZ**

Sebastián Castro Jiménez, licenciado en Sociología en el año 2.002 por la Universidad Nacional a Distancia (UNED), con formación y experiencia en las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas aplicadas a los diferentes estudios sociológicos realizados, entre los que destacan; “Estudio sobre la profesión periodística de la provincia de Cádiz” (2.003), “Estudio Sociológico sobre la juventud de Chipiona” (2.006), “Nuevas ocupaciones presentes en Andalucía” (2.005), “Estudios de Usos, hábitos culturales de la provincia de Cádiz” (2.010), etc... Así como pertenecer al Equipo coordinador de los diferentes Proyectos de Usos, hábitos y demandas culturales desarrollados a través del - Observatorio Cultural Proyecto Atalaya.(2006-2013).

Director técnico y gerente de Insoga Consulting, (Desde 2.003 a 2.013). Y actualmente en Insobel Consulting empresa especializada en la realización de Estudios de mercado, Opinión e investigación Social, realizando las labores de Coordinación, dirección y supervisión de trabajo de campo a nivel regional (Andalucía).

Y Dirección y ejecución de estudios cuantitativos (spss) y cualitativos (Atlas.ti) desarrollados por ambas empresas.

Miembro nº 1545 de AEDEMO, Asociación española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión.

## PEDRO A.VIVES

Pedro A.Vives (Madrid, 1953), trabajó hasta fines de los 80 en la docencia universitaria como doctor en Historia de América. Posteriormente trabajó para Quinto Centenario y la Fundación CEDEAL, coordinando e interviniendo en programas de cooperación con América Latina, lo que le permitió conocer la mayoría de los países del área y sus administraciones culturales. Colaboró durante esos años en diversos programas de CEHOPU, la OEI y del Convenio Andrés Bello; fue profesor visitante en Porto Alegre (RS, Brasil) y Buenos Aires, así como miembro de distintas asociaciones iberoamericanas de índole cultural e historiográficas, y colaborador de la Fundación Pablo Iglesias. A comienzos de este siglo trabajó para la cooperación española en Buenos Aires y de regreso, instalado en Córdoba, se ha dedicado a estudios sobre cultura, especialmente por medio del ensayo y con más atención al caso andaluz y a la fiesta de toros.

De su primera etapa profesional quedan decenas de artículos sobre historia americana, especialmente en la revista *Historia 16*, y las biografías de *Sandino*, *Pancho Villa* y *Lázaro Cárdenas* (la última en colaboración con Pepa Vega), así como la coordinación de *La emigración española a Iberoamérica* (2 vols., 1992) y *Una cronología de Iberoamérica (1492-1994)* (1994, con Pepa Vega y Jesús Oyamburu). Posteriormente ha publicado *Glosario crítico de gestión cultural* (2007), *Bajo el signo de Narciso (conocimiento, cultura y entusiasmo)* (2008) y *Léxico de incertidumbres culturales* (2012). En 2011 apareció *Fuera de cacho. Cultura y toros en España*.

Desde 2008 hasta 2012 colaboró con el Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía en el análisis demoscópico de la cultura, interviniendo en la realización del Barómetro Andaluz de Cultura (BACU, 2008-12) y en la encuesta sobre Hábitos y Consumo culturales de 2010. Actualmente centra su trabajo en el análisis cultural y en el impacto cultural de los toros en Andalucía.