



PLAN OPERATIVO ANUAL DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (POA: SEU)

AÑO 2013

ÍNDICE

TÍTULO	Página
<i>Marco legal</i>	3
<i>Objetivos y Cometidos</i>	4
<i>Análisis de necesidades y expectativas</i>	9
<i>Breve informe de Concurrencias y Competencias</i>	10
<i>Carta de Servicios</i>	11
<i>Organigrama</i>	18
<i>Cronograma</i>	19
<i>Mapa de Procesos del SEU</i>	31
<i>Diagrama de flujo del Mapa de Procesos</i>	32
<i>Mapa de la Mejora en el SEU</i>	33
<i>Informe geográfico y de coyuntura</i>	34

MARCO LEGAL

Ley Orgánica de Universidades

Ley Orgánica 6-2001 de 21 de diciembre B.O. E. nº 307 de 24 de diciembre de 2001

Exposición de motivos 1:

"No de menor magnitud ha sido la transformación tan positiva en el ámbito de la investigación científica y técnica universitaria, cuyos principales destinatarios son los propios estudiantes de nuestras universidades, que no sólo reciben en éstas una formación profesional adecuada, sino que pueden beneficiarse del espíritu crítico y la extensión de la cultura, funciones ineludibles de la institución universitaria."

Artículo 1 apartado d

"La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida".

(Artículo 93 del Título XIV de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades)

"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"

Ley Andaluza de Universidades (LAU) aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con fecha 22 de Julio de 2003

Artículo 4 (Funciones)

"Las Universidades andaluzas prestan el servicio público de la educación superior universitaria mediante la investigación, la docencia y el estudio, en los términos previstos en la Constitución Española, la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de Diciembre, de Universidades, la presente Ley y demás disposiciones que las desarrollen y los estatutos de la respectiva Universidad."

DECRETO 281/2003, de 7 octubre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Cádiz

Artículo 2. Fines

En el cumplimiento de las funciones que le corresponden para realizar el servicio público de la educación superior al servicio de la sociedad, son fines esenciales de la Universidad:

1. La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, la técnica y la cultura y su integración en el patrimonio intelectual heredado.
8. Difundir el conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.

COMETIDOS Y OBJETIVOS

Servicio de Extensión Universitaria

Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional

Desde su creación la Universidad de Cádiz ha mantenido una política cultural universitaria sostenida, integrada y con gran reconocimiento universitario y social. La Responsabilidad Social Universitaria cuenta con tres dimensiones: la dimensión social, la dimensión cultural y la dimensión medioambiental. La UCA ha hecho de su política cultural un factor clave de penetración en el territorio que a veces actúa como bálsamo para problemas y en otros como “adelantado” para la llegada de otras unidades o políticas sectoriales de nuestra universidad. Además es uno de los servicios que contribuyen a que la marca UCA sea percibida como una marca positiva y apreciada socialmente.

Este Plan de Actuación basa su éxito en un equipo humano muy cohesionado (el SEU cuenta con el reconocimiento del sello 300+ EFQM) y con un sistema de financiación en el que aproximadamente de cada tres euros que se gastan dos euros provienen de patrocinios, subvenciones y matrículas que, al ser finalistas a esta dimensión cultural, si la UCA no invirtiera ese euro nunca llegarían los restantes dos euros a la Universidad.

En este contexto, la política cultural se encuentra en el corazón del Vicerrectorado de Proyección. De las 18 funciones que tiene atribuidas el Vicerrectorado, 9 son desplegadas por el SEU:

1. Promover y dirigir el desarrollo de actividades culturales que impliquen la participación de los miembros de la comunidad universitaria.
2. Colaborar con instituciones públicas y privadas para la difusión de la cultura en la sociedad.
3. Promover y dirigir los programas estacionales de extensión cultural.
4. Coordinar las actividades universitarias en grandes conmemoraciones sociales y culturales.
5. Promover convenios en el área de extensión universitaria.
6. Supervisar y gestionar la catalogación y puesta en valor del patrimonio de la Universidad de Cádiz.
7. Difundir la oferta académica e investigadora de la Universidad de Cádiz en foros sociales, culturales e internacionales.
8. Definir, elaborar y dirigir las actividades formativas de especialización, actualización, profundización, reorientación laboral o cambio profesional a personas, instituciones y empresas.
9. Establecer relaciones y proyectos con instituciones para la realización de actividades académicas, científicas y culturales.

FUNCIONES

Desde el punto de vista legal las funciones generales del Servicio son:

Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.

Difusión del conocimiento y la cultura a través de la Extensión Universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.

Desarrollo de iniciativas a favor de la internacionalización de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.

Atención a todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Estas funciones generales se concretan en los siguientes cometidos específicos:

La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate, entre otras).

La gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz.
La gestión y coordinación de las actividades culturales de los distintos cursos estacionales.
La coordinación de los Cursos de Formación Cultural.
La coordinación de las actividades culturales de producción propia.
La coordinación del Observatorio cultural.
La organización de premios y concursos y soporte técnico y administrativo a Congresos, Seminarios, Jornadas, Cursos y actividades similares.
La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
La coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
La promoción de la creación y desarrollo de medios de información y foros de debate sobre temas sociales y culturales.
La promoción y defensa de las actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.

SERVICIOS

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos):

1. Conciertos musicales (flamenco, música clásica, rock, pop,).
2. Exposiciones de artes plásticas (fotografía y pintura).
3. Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema) y el teatro.
4. Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Flamencas, Presencias Científicas)
5. Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
6. Premios de Creación Literaria, Fotografía, Maquetas musicales y Pintura Rápida.
7. Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este Vicerrectorado entre la comunidad universitaria.

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:

8. Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras, Cursos de Invierno en Chiclana, etc.).
9. Programas Formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Creación Literaria, de Formación Teatral y de Arte Flamenco, Seminario Permanente Caballero Bonald, Taller de Gestión Cultural.
10. Cursos de formación cultural con motivo del Festival de Música Española y del Festival Iberoamericano de Teatro.
11. Cursos de iniciación al flamenco, Flamenco en Red.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

12. Coral de la Universidad de Cádiz.
13. Aula de Teatro (Talleres, lecturas, montajes teatrales y Phersu Teatro)
14. Orquesta de la Universidad de Cádiz.

Relacionados con el Observatorio Cultural:

15. Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio.

16. Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
17. Organización de premios, concursos y becas de investigación.
18. Procesos de evaluación a instituciones en materias culturales o afines.
19. Coordinación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
20. Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:

21. Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
22. Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales.
23. Actividades relacionadas con el Bicentenario Constitucional.

Servicios a través de la Web:

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
 - Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
 - Asesoramiento y apoyo técnico de Actividades Culturales
 - Devoluciones de pago de matrícula
 - Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
 - Modificación de Datos registrados en CELAMA
 - Incidencias Portal culturallocal.es
 - Consultoría para administradores de Extensión Universitaria.
 - Certificado de Asistencia
 - Certificado de Créditos
 - Certificado para Colaboradores
 - Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
 - Certificado para Docente
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de ALERTAS CULTURALES
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Premio Campus Cinema del Público
- Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participa en Presencias Literarias
- Compra de números sueltos de la Revista PERIFÉRICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (PEUCA)

- ❑ Invertir por parte de la UCA en la creación y mejora de Espacios Culturales (1.1.5).
- ❑ Aprovechar la posición Nacional de Extensión Universitaria para buscar socios en otras Universidades (9.1.4).
- ❑ Firmar convenios de colaboración con entidades públicas y privadas en el desarrollo de actividades sociales, culturales y de desarrollo industrial y empresarial (9.1.5).
- ❑ Realizar en páginas Web y poner a disposición de todos los ciudadanos la totalidad de actividades culturales que se llevan a cabo en la provincia (10.2.6).
- ❑ Facilitar la participación de las entidades públicas y privadas en el desarrollo de actividades sociales y culturales promovidas por la UCA (10.2.7).
- ❑ Colaborar con las iniciativas ciudadanas emergentes en temas que preocupen a la provincia de Cádiz (10.2.10).

Objetivos estratégicos para el año 2013 surgidos del Proceso Estratégico de Revisión por la Dirección:

- Objetivo organizativo: Se crearía el **ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (ARS)** que contaría con una estructura central encargada de centralizar y mejorar la atención al público, la gestión económica, la gestión de datos, los recursos humanos y la comunicación de las diferentes unidades. Esta área podría comenzar integrando las unidades de producción del actual Vicerrectorado, pero, al mismo tiempo, permitiría dotar de una lógica mayor la integración futura de otras unidades de producción que siguen atomizadas, dispersas o huérfanas.
- Objetivo de Comunicación: Transformar la política de marcas del Vicerrectorado de forma que recoja la nueva estructura.



- Objetivo de Procesos: Adaptación del Manual de Procesos del SEU para transformarlo en el Manual de Procesos del Vicerrectorado:



- Objetivo de Calidad: Desplegar el Plan de Mejora previsto tras la consecución del sello 300 +.
 - Continuar con la mejora de los espacios culturales de la UCA.
 - Mantener el FLAMENCO como eje cultural de la UCA a través de (Flamenco en Red, Presencias Flamencas y Aula de Flamenco)
 - El inventario, catalogación, divulgación y puesta en valor del patrimonio de la UCA no es solo un objetivo ineludible de la institución sino también un deber de responsabilidad social.
 - Ofrecer, mes a mes, una propuesta cultural de calidad que proyecte la imagen de la UCA y posibilite nuestro compromiso de reflexión intelectual y que contribuya a avanzar en los Derechos Culturales entendidos como Conocimiento cultural, procesos de creación y participación.
 - Para el año 2013, el SEU se plantea el mantenimiento de los programas estacionales ya existentes:
 - Cursos de Verano de Cádiz.
 - Cursos de Verano de la UCA en San Roque.
 - Cursos de Otoño de la UCA en Jerez.
 - Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
 - Cursos de Invierno de la UCA en Chiclana.
- Además pretendemos añadir un programa nuevo a este plan de actuación: LA UNIVERSIDAD EN LOS PUEBLOS. Se trata de un programa que pretende divulgar el conocimiento universitario a un nivel todavía más cercano a la sociedad y buscando potenciales usuarios que, si no fuera de esta manera, nunca se acercarían a la Universidad.
- Amplificar la segmentación de público de los programas estacionales.
 - Desarrollar la cuarta fase de la herramienta CELAMA (telepago, módulo de becas y módulo de entradas).
 - Mantener el contexto de alianzas, intensificando esfuerzos en un contexto de crisis económica.
 - Intensificar la presencia de la cultura científica y técnica en nuestras programaciones.
 - Estudiar la creación de una pequeña Orquesta de la UCA.

OBJETIVOS INDIVIDUALES

El Servicio de Extensión Universitaria no pasa de Objetivos Generales a Objetivos Individuales por dos razones básicas:

- 1.- El reducido número de personas que forman el equipo de trabajo
- 2.- Por coherencia con el propio Mapa de Procesos que no recoge en el mismo ni objetivos ni tareas individuales.

ANÁLISIS DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

El Servicio de Extensión Universitaria cuenta con los siguientes instrumentos para analizar las necesidades y expectativas de nuestros diferentes usuarios:

- Información Sociodemográfica de la Provincia
- Documentación específica aportada por el Plan Estratégico de la Cultura de Cádiz (PECA).
- Estudios de Usos, Hábitos y Demandas culturales surgidos del Observatorio Cultural del Proyecto ATALAYA.
- Estudios cualitativos de las necesidades y expectativas en materia cultural de los Estudiantes de la UCA.
- Resultados y observaciones de las Encuestas automáticas generadas por la Herramienta CELAMA..
- Resultados y observaciones de las Encuesta relámpago que se pasan en cada actividad puntual.
- Resultados y observaciones de la Encuesta General del Servicio (Proyecto Opina)
- Sugerencias recibidas a través del BAU.
- CAU del Servicio.
- Comisiones Paritarias con Ayuntamiento e Instituciones Culturales.
- Alianzas con otras Unidades de la UCA.

Como ya se explicitó en el propio Mapa de Procesos, el Análisis de la Demanda (en el ámbito concreto de la Gestión Cultural), no supone que (como en otros ámbitos), una determinada necesidad o expectativa genere una Oferta que trate de reaccionar a esa Demanda. Es decir, en el ámbito de la Extensión Universitaria, una necesidad baja o expectativa inexistente, puede ser un buen inicio para lo que llamamos Oferta Proactiva.

Toda esta información suele analizarse y plasmarse en informes que, a su vez, son analizados en la reunión del Proceso de Revisión por la Dirección que, cada mes de septiembre, planifica los objetivos y actividades del siguiente ejercicio y cuyos cambios y modificaciones se incorporan al Proyecto de Presupuesto y al Plan Operativo Anual.

BREVE INFORME DE CONCURRENCIAS Y COMPETENCIAS 2013

CARTA DE SERVICIOS

UNIDAD:

Servicio de Extensión Universitaria

MISIÓN:

El **Servicio de Extensión Universitaria** contribuye a la promoción de la creación, la difusión del pensamiento y ejerce de herramienta de acceso a la cultura en el ámbito de la comunidad universitaria y en el de la sociedad en su conjunto, con la finalidad específica de contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios en su proceso de educación permanente.

Esta misión del Servicio está sustentada en cuatro ideas-fuerzas:

- **Misión histórica de la Extensión Universitaria:** la Universidad debe proyectarse e incidir educativamente en la sociedad.
- **Misión de servicio:** La Universidad, al atender a una comunidad de personas, debe ofrecer un conjunto de servicios, entre ellos los culturales.
- **Misión de responsabilidad social:** La Universidad debe devolver a la sociedad de forma divulgativa el conocimiento y la cultura que almacena.
- **Misión de responsabilidad formativa:** La Universidad debe contribuir a la adquisición de competencias genéricas relativas a la formación de los estudiantes universitarios en los ámbitos de la cultura y de la divulgación universitaria.

FUNCIONES:

Desde el punto de vista legal las funciones del Servicio son:

1. Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
2. Difusión del conocimiento y la cultura a través de la Extensión Universitaria y la formación a lo largo de toda la vida en materias de cultura y Extensión Universitaria.
3. Desarrollo de iniciativas a favor de la promoción exterior de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
4. La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos).
5. La gestión de la convocatoria y coordinación de las Actividades Formativas del Servicio de Extensión Universitaria (Cursos Estacionales de la Universidad de Cádiz y Cursos de Formación Cultural)
6. La coordinación de las Actividades Culturales de producción propia.
7. La coordinación del Observatorio cultural.
8. La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
9. Coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
10. Coordinación de los equipamientos culturales de la Universidad de Cádiz.

SERVICIOS

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales y premios y concursos):

24. Conciertos musicales (flamenco, música clásica, jazz, rock, pop.).
25. Exposiciones de artes plásticas.

26. Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema) y la imagen (Muestra del Audiovisual Andaluz)
27. Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Flamencas, Presencias Científicas)
28. Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
29. Premios de Creación Literaria, Fotografía, Maquetas musicales y Pintura Rápida.
30. Ayudas a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares (UCA PARTICIPA).
31. Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este Vicerrectorado entre la comunidad universitaria.

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:

32. Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras, Cursos de Invierno en Chiclana, etc.).
33. Programas Formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Creación Literaria, de Formación Teatral / ATUCA y de Arte Flamenco, Seminario Permanente Caballero Bonald, Taller de Gestión Cultural.
34. Cursos de formación cultural con motivo del Festival de Música Española y del Festival Iberoamericano de Teatro.
35. Cursos de iniciación al flamenco, Flamenco en Red.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

36. Coral de la Universidad de Cádiz.
37. Aula de Teatro (Talleres, lecturas, montajes teatrales y Phersu Teatro)
38. Orquesta UCA

Relacionados con el Observatorio Cultural:

39. Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio.
40. Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
41. Organización de premios, concursos y becas de investigación.
42. Procesos de evaluación a instituciones en materias culturales o afines.
43. Coordinación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
44. Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de de base cultural y en materia de gestión cultural.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:

45. Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
46. Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales.
47. Actividades relacionadas con el Bicentenario Constitucional.

Servicios a través de la Web:

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria

- Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
- Asesoramiento técnico sobre Actividades
- Devoluciones de pago de matrícula
- Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
- Modificación de Datos registrados en CELAMA
- Certificado de Asistencia
- Certificado de Créditos
- Certificado para Colaboradores
- Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
- Certificado para Docente
- Incidencias Portal culturalocal.es
- Consultoría para administradores de Extensión Universitaria.
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de ALERTAS CULTURALES
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Premio Campus Cinema del Público
- Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participa en Presencias Literarias

Compra de números sueltos de la Revista PERIFÉRICA

COMPROMISOS:

1. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.
 2. Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor de la cultura.
 3. Incrementar en un 5 % anual el número de actividades del Servicio subidas a la Web (www.diezencultura.es) en relación con las difundidas en el año anterior.
- 4
- 4.1. Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85%.
 - 4.2. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.

5

5.1. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.

5.2. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.

5.3. Incrementar en un 2 % el servicio Web de solicitud de becas a distancia como fórmula para reducir trámites y generación de documentación en papel, garantizando los derechos del usuario.

5.4. Conseguir que, al menos, un 80 % de usuarios realicen sus matrículas a través de vía telemática, por lo que supone de mejora del seguimiento de su matrícula.

5.5. Emitir, al menos, un 75 % de las certificaciones de actividades formativas realizadas en un plazo máximo de diez días desde la emisión del acta correspondiente por parte del coordinador/a o monitor/a de la actividad.

6. Aportar un mínimo del 3% del Capítulo 2 del Presupuesto del Servicio de Extensión Universitaria al mantenimiento y promoción de sus Producciones Propias.

7. Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.

8

8.1. Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato impreso y/o electrónico) la Agenda Cultural de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.

8.2. Comunicar con, al menos, un día de antelación y a través del Tavira de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 45 % del total de las actividades inminentes a realizar.

8.3. Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales por año natural.

8.4. Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el CALENDOSMIL, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.

8.5. Alcanzar al menos un 45 % de solicitudes individuales de calendosmil (a través del mencionado servicio Web de petición) sobre la tirada total del CALENDOSMIL.

8.6. Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.

9. Conseguir que, al menos, un 30 % de nuestras actividades queden sujetas en parte o en su totalidad a convenios o acuerdos con otras instituciones y entidades.

10. Incrementar en un 10 % anual el número de equipamientos culturales a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad.

INDICADORES:

1. Grado de Satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura. (Encuesta web Proyecto OPINA).

2. Grado de Satisfacción de reconocimiento de la función de difusora de la cultura (Encuesta web Proyecto Opina).

3. Porcentaje de número de actividades subidas a la web.

4.

4.1. Porcentaje de cumplimiento y realización de las actividades previstas.

4.2. Grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado.

5.

5.1. Grado de Satisfacción de la aportación del Servicio de Extensión Universitaria al currículum cultural del estudiante. (Encuesta web Proyecto OPINA).

- 5.2. Grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado.
- 5.3. Incremento del número de solicitudes de becas recibidas a través del servicio web.
- 5.4. Porcentaje de nº de matrículas realizadas desde Celama sobre el porcentaje total de matrículas realizadas.
- 5.5. Porcentaje de certificaciones de actividades realizadas entregadas al alumno en los diez días posteriores a la fecha de emisión del acta.
6. Porcentaje del Capítulo 2 del Presupuesto del Servicio de Extensión Universitaria dedicado a sus Producciones propias.
7. Porcentaje de aumento de unidades incorporadas anualmente al Centro de Recursos Culturales.
- 8.
- 8.1. Porcentaje de número de agendas publicadas en día 5 de cada mes activo.
- 8.2. Porcentaje de número de Alertas Culturales remitidas, con un día de antelación.
- 8.3. Número de Corresponsales Culturales alcanzados por año natural.
- 8.4. Grado de cumplimiento en la publicación CALENDOSMIL, contando a partir del 31 de diciembre.
- 8.5. Porcentaje de cumplimiento de solicitudes individuales, a través del servicio web de petición, el CALENDOSMIL.
- 8.6. Grado de cumplimiento en la publicación de la Memoria Anual del Servicio, contando a partir del 31 de marzo.
9. Incremento del número de Convenios de Colaboración.
10. Porcentaje de aumento de equipamientos culturales de las artes escénicas, audiovisuales y plásticas (Inventario anual).

DERECHOS:

- Ser tratados con el debido respeto y consideración.
- Conocer la identidad del interlocutor.
- Recibir la información de una manera clara y específica de los procesos que se tramitan, ya sea de forma personal, vía telefónica, vía red, etc.
- Ser informado de una manera eficaz y rápida de la resolución a las convocatorias ofertadas en las que se vean directamente implicados.
- Recibir al menos los siguientes datos a través de los folletos publicitarios:
 1. Actividad a desarrollar.
 2. Institución(es) organizadora(s).
 3. Fecha.
 4. Precio de las diferentes modalidades de matrículas.
 5. Horarios.
 6. Lugar de celebración.
 7. Teléfonos, dirección electrónica y postal.
- Tener derecho a la presentación de reclamaciones.
- Tener garantizados los requisitos legales básicos en materia de seguridad requeridos por cada actividad.
- Tener información de la accesibilidad para discapacitados.
- Contar con información sobre las vías de evacuación en caso de emergencia.

- Estar informado del aforo del lugar donde se celebra la actividad.
- Tener asegurado que sus datos son gestionados de forma segura y confidencial:
<http://www.uca.es/web/actividades/confidencialidad>

TU OPINIÓN NOS INTERESA

Las sugerencias, felicitaciones, quejas y reclamaciones ayudan a mejorar la calidad de los servicios que prestamos, accediendo al Buzón de Atención al Usuario de la UCA (B.A.U) desde cualquier navegador web y conectando a la dirección: <http://buzon.uca.es>

- Expresando tus ideas y opiniones acerca de nuestros programas y procesos mediante el B.A.U. (Buzón de Atención al Usuario de la Universidad de Cádiz), correo electrónico, teléfono, por escrito o en persona.
- Complimentando voluntariamente el cuestionario de evaluación sobre la agenda cultural, las actividades que se difunden en la agenda y tu relación con nosotros que acompaña la tarjeta de renovación de la suscripción a la propia agenda cultural.
- Utilizando en nuestra web el servicio "Interactúa con nosotros", en el cual puedes...
 - Preinscribirte en cualquiera de nuestras actividades, solicitar una beca para nuestros programas estacionales, valorar nuestra agenda y actividades, realizar una sugerencia específica o general a través del buzón, suscribirte a nuestro servicio de Alertas Culturales donde puedes seleccionar y recibir información sobre tus temas y actividades culturales preferidas. La mayoría de ellas a través de: www.uca.es/celama
 - Votar en el premio Campus Cinema del Público.
 - Canalizando la valoración de nuestros cursos y actividades a través de las encuestas puntuales de opinión y de satisfacción presentes en las mismas.
 - Participando en / o a través de la Comisión Delegada de Actividades Culturales en Consejo de Gobierno, abierta a PDI, alumnos y PAS.

CONTACTO (Direcciones y horarios. Como llegar):

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Campus de Cádiz:

Edificio Constitución 1812 - Paseo Carlos III, 3
11003 – Cádiz

Teléfono: 956 01 58 00

Fax: 956 01 58 91

Email: extension@uca.es

Campus de Jerez:

Avda. de la Universidad , S/N (Campus de La Asunción)
11406 - Jerez

Teléfono: 956 03 70 49

Fax: 956 03 78 15

Email: lorenzo.oliva@uca.es

Campus de la Bahía de Algeciras:

Paseo de la Conferencia, s/n - Vicerrectorado de Campus
11207 - Algeciras

Teléfono: 956 02 81 93

Fax: 956 02 80 83

Email: palma.valle@uca.es

Horario de oficina: 9.00 a 14.00 horas (lunes a viernes).

Web: <http://www.uca.es/actividades>

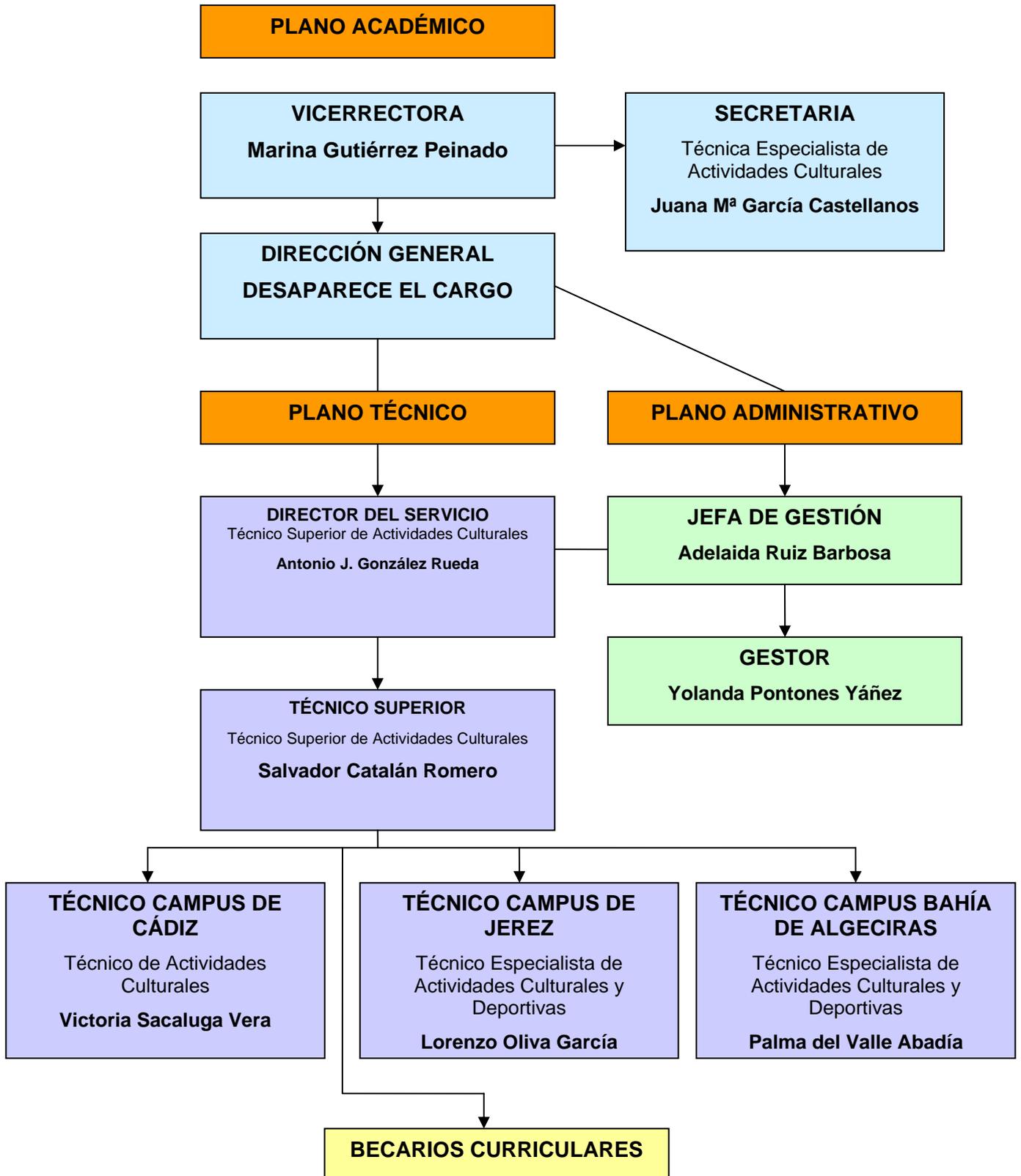
NORMATIVA APLICABLE

- Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Art. 93 del Título XIV:

"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"

- LOU (Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre, BOE num. 24 de diciembre de 2001).
- LAU (Ley Andaluza de Universidades 15/2003 de 23 de diciembre, BOJA núm. 251 de 31 de diciembre de 2003, BOE num. 14, de 16 de enero de 2004).
- Estatutos de la Universidad de Cádiz (Decreto 281/2003, de 7 de octubre, por el que se aprueban los, BOJA num. 207 de 28 de octubre de 2003).
- Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal (Ley 15/1999 de 13 de diciembre de 1999, BOE num. 298 de 14 de diciembre de 1999).

ORGANIGRAMA



CRONOGRAMA 2013

ENERO

enero						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- Convocatoria Corresponsales Culturales.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz 1.
- Campus Rock Algeciras 1.
- Campus Jazz 1
- Campus Cinema Cádiz.
- Presencias Literarias 1
- Presencias Científicas 1.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Flamenco en Red
- Presentación de Revista Periférica (31 de enero). Presentación del nº 13 de la revista Periférica.
- Convocatoria conjunta Programas Estacionales.
- Club de lectura África.
- Inicio Proyecto Opina 2013. (15 de enero al 19 de abril)

FEBRERO

febrero						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

FESTIVOS-

- Carnaval (del 7 a 17 de febrero)

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Algeciras 2.
- Campus Cinema Cádiz.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Flamenco en Red.
- Club de Lectura África.

MARZO

marzo						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FESTIVOS

- Semana Santa (del 24 a 31 de marzo)

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- Presencia Científica 1.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz 2.
- Campus Rock Algeciras 3.
- Campus Cinema Cádiz.
- Presencias Literarias 2
- Presencias Científicas 2
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Flamenco en Red.
- Inscripción en XV Premio de Pintura Universidad de Cádiz (5 de marzo a 12 de abril).
- Club de lectura África.

ABRIL

abril						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Concurso Pintura Universitaria (Celebración).
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz 3.
- Campus Rock Algeciras 4.
- Campus Cinema Cádiz.
- Presencias Literarias 3
- Presencias Científicas 3
- Flamenco en Red.
- Apertura de plazo para becas en Cursos de Verano de Cádiz y San Roque. (12 de abril a 14 de junio)
- Apertura de plazo para colaboradores Cursos de Verano. (12 de abril a 14 de junio)
- Club de lectura África.

MAYO

mayo						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Cinema Cádiz.
- Convocatoria colaboradores cursos de Verano de Cádiz.
- Incluir en Agenda Listado Seminarios Cádiz.
- Incluir en Agenda Listado Seminarios San Roque.
- Flamenco en Red.
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- Club de lectura África.
- Apertura de plazo para becas en XVIII Cursos de Otoño de Jerez. (17 de mayo a 6 de septiembre).

JUNIO

junio						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Programa detallado Cursos de Verano de Cádiz.
- Programa detallado Cursos de Verano de San Roque.

JULIO

julio						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala. Cursos de Verano.
- Incluir listado Cursos de Otoño de Jerez.
- 64 Edición de los Cursos de Verano de Cádiz. (1 a 13 de julio)
- XXXIII Curso de Verano de la UCA en San Roque (15 a 27 de julio)

AGOSTO

agosto						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	15	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FESTIVOS-

- Segunda quincena: cierre Vicerrectorado.

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala.

SEPTIEMBRE

septiembre						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

FESTIVOS-

- Día de Apertura del Curso.

SOLO AGENDA ELECTRÓNICA.

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- LA UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- Convocatoria Corresponsales Culturales
- XVIII Cursos de Otoño de la UCA en Jerez de la Frontera (19 a 28 de septiembre).
- Club de Lectura África.

OCTUBRE

octubre						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FESTIVOS-

- Rosario / Hispanidad: 7 / 12 Octubre.

ACTIVIDADES-

- Seminario Permanente Caballero Bonald. Apertura de plazo.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Presencia Científica 4
- Campus Rock Cádiz 4.
- Sala Politécnica 4.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria 4
- Apertura plazo Escuela de Música.
- Apertura plazo Escuela Fotografía.
- Apertura plazo Campus Crea
- Apertura plazo Escuela Flamenco.
- Apertura plazo Escuela Danza.
- Apertura plazo Escuela de Teatro
- Apertura plazo cursos Festival de Música de Cádiz
- Volcar plazos becas Algeciras y Chiclana.
- Detallar becas y seminarios Cursos de Otoño de Algeciras.
- Colaboradores Algeciras
- Flamenco en Red.
- www.contemporarte.es, bases del certamen,
- XXIII Premio de Creación Literaria El Drag (Inscripción del 18 de octubre a 22 de noviembre).
- Concurso de Fotografía Un día en la UCA (inscripción del 10 de octubre a 22 de noviembre).
- Apertura de plazo de inscripción en Pixeladas, Curso sobre Creación e Imagen.
- Club de lectura África.

NOVIEMBRE

noviembre						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

ACTIVIDADES-

- Realización Concurso Un día en la UCA
- Presencias Científicas 5
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Algeciras 5
- Campus Rock Cádiz 5
- Campus Cinema Cádiz.
- Festival Música Española.
- Seminario Permanente Caballero Bonald (Apertura plazo).
- Presencias Literarias 5
- Lectura dramatizada de Don Juan Tenorio.
- Apertura plazo de inscripción en XX Concurso de Iniciativas Culturales (del 7 de noviembre a 13 de diciembre).
- XVIII Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras (11 a 20 de noviembre)
- XV Cursos de Invierno de la UCA en Chiclana (25 a 29 de noviembre).
- Apertura plazo de inscripción en Flamenco en Red (Inscripción de 4 de noviembre a enero 2013)
- Club de Lectura África.

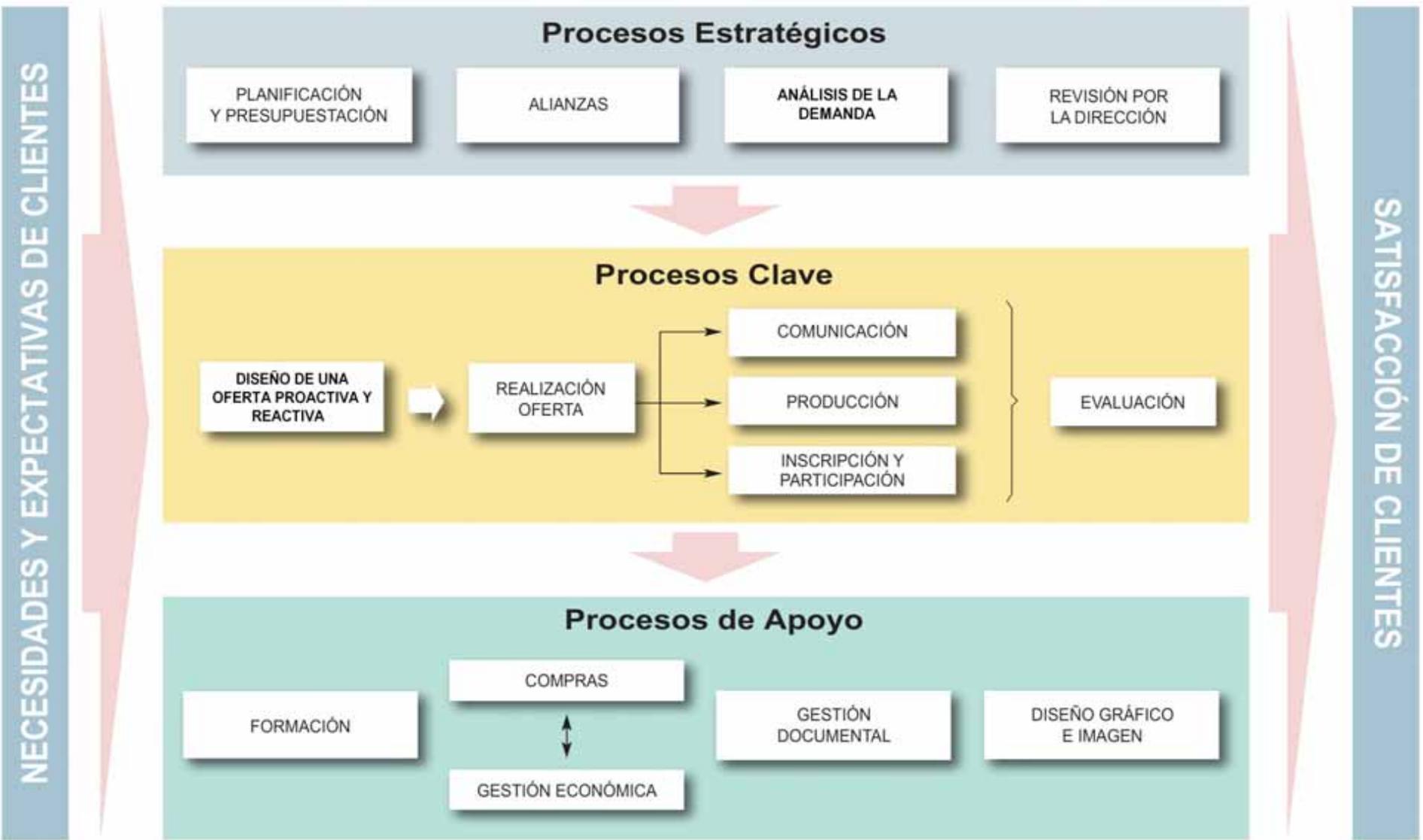
DICIEMBRE

diciembre						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Concierto Navidad Coral en Cádiz.
- Concierto Navidad Coral en Algeciras.
- Campus Cinema Cádiz.
- Flamenco en Red
- Club de lectura África.

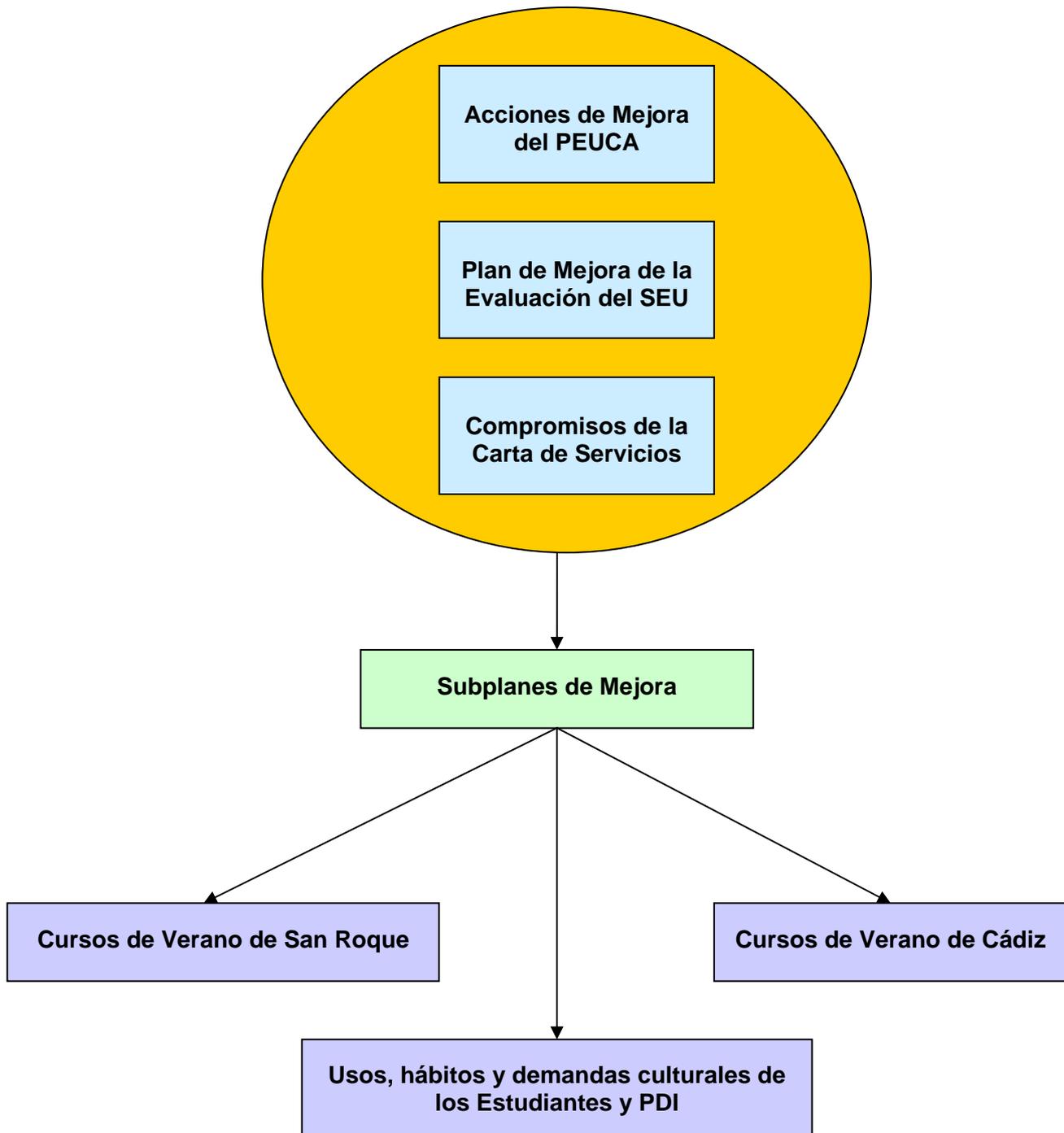
MAPA DE PROCESOS DEL SERVICIO



DIAGRAMAS DE FLUJO DEL MAPA DE PROCESOS DEL SEU

(Ver Manual de Procesos del SEU)

MAPA DE LA MEJORA EN EL SEU



INFORME GEOGRÁFICO Y DE COYUNTURA SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL PARA EL 2013