

## CUADRO DE SEGUIMIENTO DE COMPROMISOS CARTA DE SERVICIOS

(Memoria 2011: con referencia a 31 de diciembre de 2011)\*

Compromiso	Indicador	Valor real * Medición año 2011	Desviación	Causas	Medidas
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.	ICS01 Grado satisfacción reconocimiento del SEU como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.	Alcanzado un 6,74			
Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor de la cultura.	ICS02 Grado satisfacción reconocimiento del SEU de la función difusora de la cultura.	Alcanzado un 6,59			
Incrementar en un 5 % anual el número de actividades del Servicio subidas a la Web (www.diezencultura.es ) en relación con las difundidas en el año anterior.	ICS03 Actividades subidas a la web	372 actividades subidas a la web sobre 372 actividades programadas lo que supone el 100%			
Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85%.	ICS04.01 Cumplimiento de actividades previstas	No bajar del 95 % de cumplimiento de actividades. Se alcanza el 99,58 %			

Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.	ICS04.02 Grado de satisfacción actividades no formativas encuesta Proyecto Opina	Alcanzado un 6,93			
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.	ICS05.01 Grado satisfacción aportación del SEU al currículum cultural del estudiante	Alcanzado un 6,64			
Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.	ICS05.02 Grado de satisfacción de actividades formativas encuesta Proyecto Opina	Objetivos: Volver a crecer al menos un 5%. Medición 2011: $(6,60 - 6,82) * 100 =$ Incremento del 22%			
Incrementar en un 2 % el servicio Web de solicitud de becas a distancia como fórmula para reducir trámites y generación de documentación en papel, garantizando los derechos del usuario.	ICS05.03 Solicitudes de becas a través del servicio web	Objetivo: Mantener el número de solicitudes de becas en el entorno de 500 al contar con menor número de actividades en programas estacionales. Alcanzadas 544 solicitudes			
Conseguir que, al menos, un 80 % de usuarios realicen sus matrículas a través de vía telemática, por lo que supone de mejora del seguimiento de su matrícula.	ICS05.04 Automatrículas desde CELAMA	100% (todo el sistema de automatrícula está volcado en la aplicación CELAMA)			
Emitir, al menos, un 75 % de las certificaciones de actividades formativas realizadas en un plazo máximo de diez días desde la emisión del acta correspondiente por parte del coordinador/a o monitor/a de la actividad.	ICS05.05 Satisfacción actividades formativas encuesta proyecto opina	100%			

Aportar un mínimo del 3% del Capítulo 2 del Presupuesto del Servicio de Extensión Universitaria al mantenimiento y promoción de sus Producciones Propias.	ICS06 Porcentaje del Capítulo 2 del Presupuesto del SEU dedicado a Producciones Propias	1,23%	Desviación del 1.77	Rediseño de las producciones propias en un contexto de menores patrocinios para la música y el teatro	Reformar este compromiso en la Carta de Servicios
Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.	ICS07 Aumento unidades al Centro de Recursos Culturales	15% de aumento (1879 frente a 1599) Cifras del año anterior ya que aún no se han recibido datos por parte de la Biblioteca			
Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato impreso y/o electrónico) la Agenda Cultural de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.	ICS08.01 Agendas publicadas	12 / 12 *100 = 100%			
Comunicar con, al menos, un día de antelación y a través del Tavira de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 45 % del total de las actividades inminentes a realizar.	ICS08.02 Alertas emitidas	Medición final: 318/372*100= 85,48 %			
Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales por año natural.	ICS08.03 Número de Corresponsales culturales alcanzados por año natural	Alcanzados 68corresponsales Año 2010 (31) / Año 2011 (68) *100 = + 46%			
Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el CALENDOSMIL, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.	ICS08.04 Publicación CALENDOSMIL	Menos 24 días			

Alcanzar al menos un 45 % de solicitudes individuales de calendosmil (a través del mencionado servicio Web de petición) sobre la tirada total del CALENDOSMIL.	ICS08.05 Cumplimiento solicitudes individuales a través del servicio web de petición del CALENDOSMIL	Envíos realizados (812) / Solicitudes recibidas (8126) *100 = 100%			
Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.	ICS08.06 Cumplimiento publicación de la Memoria Anual del SEU	29/03 - 30/04 = - 31 (Tomado de la aplicación del Gestor CMS de la Web de la UCA)			
Conseguir que, al menos, un 30 % de nuestras actividades queden sujetas en parte o en su totalidad a convenios o acuerdos con otras instituciones y entidades.	ICS09 Comparativa convenios de colaboración	Firmados 7 Convenios. Alcanzado un 65,65% de financiación externa			
Incrementar en un 10 % anual el número de equipamientos culturales a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad.	ICS10 Aumento de equipamientos	Objetivos: Sala Palafox y Sala Lequerica (con dotación de Streaming). Medición final: 11 / 9 *100= 22%			