

Informe memoria curso 2009/2010

VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. COMPROMISO CULTURAL.

APARTADO A: SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1. Introducción: Un Servicio orientado a sus usuarios y comprometido con su entorno.

RESULTADOS CLAVES DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

RECONOCIMIENTO COMO PROMOTOR DE LA CREACIÓN	6,50 sobre 10 (el compromiso de la Carta de Servicio era superar el 6)	Sobre 1802 encuestas anónimas
RECONOCIMIENTO COMO DIFUSOR DEL PENSAMIENTO	6,42 sobre 10 (el compromiso de la Carta de Servicio era superar el 6)	Sobre 1802 encuestas anónimas
RECONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE ACCESO A LA CULTURA	6,78 sobre 10 (el compromiso de la Carta de Servicio era superar el 6)	Sobre 1802 encuestas anónimas
RECONOCIMIENTO COMO CONTRIBUCIÓN AL CURRÍCULLUM DEL ESTUDIANTE	6,48 sobre 10 (el compromiso de la Carta de Servicio era superar el 6)	Sobre 1802 encuestas anónimas
PERCEPCIÓN DE SATISFACCIÓN ANTE EL SERVICIO RECIBIDO	7,01 sobre 10	Sobre 1802 encuestas anónimas
PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN EXTERNA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN CAPÍTULO 2	70,22 % (sobre 1.024.323,13 € gastados, 719.362,40 € proceden de matrículas, subvenciones y patrocinios)	Datos Memoria año 2009
GRADO SATISFACCIÓN PROGRAMAS ESTACIONALES	86,25 %	Sobre 1840 encuestas anónimas a través de CELAMA
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS (CAMPUS DE LA CULTURA)	96,56 %	Sobre 280 encuestas anónimas a través de CELAMA

El Vicerrectorado de Extensión Universitaria ha desarrollado durante el curso 2009/10 distintas iniciativas dirigidas, por una parte, a la consolidación de la política que en la programación de la unidad habían sido puestas en marcha en los cursos anteriores, estableciendo una línea de continuidad que ha permitido imprimir una mayor solidez y estabilidad a programas iniciados en las últimas ediciones. Por otra, este periodo ha arrojado resultados especialmente significativos en lo relativo a la implantación de herramientas y servicios que han posibilitado una mayor agilidad y dinamización del servicio, tanto desde el punto de vista de la atención al usuario, como desde el concerniente a la optimización del trabajo de gestión realizado en el mismo. En este sentido y a partir del compromiso establecido con nuestros usuarios, se ha procedido a mejorar sustancialmente las líneas de accesibilidad y participación en nuestra programación:

- Manual de Procesos del Servicio de Extensión Universitaria.
- Segunda versión de la Carta de Servicios con compromisos renovados y actualizados.
- Resultados Claves del Servicio.

- CELAMA, herramienta de matriculación en nuestras actividades (100 % UCA) y que ha sido exportada con éxito a la Universidad de Huelva, cuya eficacia y versatilidad ha sido respaldada por los resultados arrojados en este ejercicio. CELAMA ha sido reconocida como la segunda mejor práctica en los Premios de Reconocimiento a la Excelencia en el PAS.
- Implantación del nuevo CAU en el servicio, que permite canalizar consultas y comentarios con la medición de los tiempos de respuestas.
- Directrices de Comunicación para el Servicio de Extensión Universitaria.
- Implantación del registro (registro de Marcas y patentes), como Marcas Culturales, de las principales marcas del servicio de Extensión Universitaria (por ahora, siete)

Esta serie de mejoras tiene también su continuidad en la consolidación del Proyecto OPINA, convertido ahora en un canal imprescindible para conocer las opiniones acerca de la agenda cultural y de las actividades del Servicio de Extensión Universitaria. Más concretamente, en 2010, 1803 usuarios han cumplimentado la encuesta de satisfacción del SEU ofreciendo sus opiniones, a la vez que participaban en el sorteo de un iPod Touch y un libro electrónico Papyre 6.1. En el proceso ha jugado un papel determinante el Centro Integrado de Tecnologías de la Información (CITI), cuyo trabajo ha permitido informatizar totalmente tanto su desarrollo como sus conclusiones.

Como consecuencia de todo ello, y a partir del proceso de evaluación interna y externa según el modelo de excelencia europeo EFQM, el SEU ha obtenido una puntuación de **242 puntos**. Fruto de esta evaluación se inicia un nuevo plan de mejora del Servicio que finaliza en mayo de 2010 con un grado de cumplimiento cercano al 90 %.

En lo concerniente a la oferta de actividades, cabe destacar la atención prestada en el diseño de la programación a la calidad de la formación, así como a la ampliación de canales de difusión y promoción de la cultura. La conexión con otros agentes culturales de la provincia –en la actualidad en torno a 50 entidades colaboradoras entre las que se encuentran organismos oficiales, fundaciones, asociaciones, colectivos y empresas-, la difusión y organización de acciones coordinadas y la canalización de las mismas a través de nuevos portales integrados en la web del servicio, han permitido ofrecer una mayor información de todas las actuaciones realizadas por el Vicerrectorado unilateralmente o en colaboración. De hecho, y como ejemplo, la apuesta realizada en los últimos años en términos de apoyo a programas de difusión, el respaldo y la participación en iniciativas que potencian la conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812 o la conservación de nuestro patrimonio artístico y cultural dentro de nuestra universidad y en el marco de las conjuntas de universidades andaluzas, no sólo han consolidado la configuración de una oferta de becas que abarcan la investigación y la formación, sino también la estructuración de portales específicos tales como el **Portal de los Bicentenarios**, el cual contempla todas las actuaciones realizadas, así como el laboratorio de patrimonio –LABPAT- que tiene como objetivo esencial, la visualización de todo lo que desde la universidad y en la provincia genera el estudio y análisis de dicho patrimonio.

En cada uno de los proyectos ejecutados, planteados o previstos todavía para desarrollar en el tramo final de este curso académico, se han tenido presente las características de los entornos sociales y culturales existentes, reforzando la idea de que la Extensión Universitaria no debe competir con la programación cultural existente, sino complementar, ampliar y reforzar según el caso, la oferta cultural.

Constituyen parámetros esenciales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria los siguientes valores:

- Orientación a la satisfacción de nuestros usuarios externos e internos.
- Liderazgo ético y socialmente responsable.
- Diálogo con los Agentes Culturales de nuestro territorio.
- Respeto a la libertad de creación de autores y artistas.
- Respeto a los derechos intelectuales de autores y creadores.
- Adaptación a una sociedad en constante cambio y búsqueda de la innovación relevante.
- Compromiso con la nueva situación generada en el marco educativo a raíz de la implantación del Espacio Europeo de Educación superior.
- Compromiso con la creación y mejora de espacios culturales propios.
- Trabajo en equipo.

2. Compromiso con la proyección de la cultura

4.10.- COMPROMISO CULTURAL. Plan UCA de actividades culturales	1 AGENDA CULTURAL UCA	<ul style="list-style-type: none"> • Despliegue de los distintos Subprogramas de actividades culturales UCA • Gastos Generales (58.379 €) • Becas de apoyo (15.400 €) • Financiación externa: matrículas, patrocinios y subvenciones. (72.500 €) 	73.779	0	72.500	VEU	CyD GI	51
--	--------------------------	--	--------	---	--------	-----	-----------	----

2.1 Actividades. PLAN UCA DE ACTIVIDADES CULTURALES. PROGRAMA AGENDA CULTURAL UCA

La programación de actividades ha estado marcada por varias líneas de actuación: en primer lugar, la continuidad de la oferta ya consolidada, como en el caso de *Presencias literarias* -121 hasta el momento- y las exposiciones en la Kursala – que cuentan con 16 cuadernos fotográficos-, a las que hay que sumar el mantenimiento de las colaboraciones con distintos agentes sociales, instituciones y organismos que ha permitido sumar nuevas ediciones con un nivel de aceptación óptimo (muestra de ello es la colaboración con la Fundación Caballero Bonald en Jerez de la Frontera materializada en su Seminario Permanente y el Congreso Fundación Caballero Bonald). Precisamente la experiencia del programa de *Presencias* ha dado lugar a la ampliación y mejora del formato, que, bajo el lema, *Presencias en la Universidad*, se completa con las respectivas *Presencias Flamencas* (campus de Jerez) y *Presencias científicas* (campus de Puerto Real) introduciendo como novedad, en esta última, la retransmisión en directo vía web.

En segundo, la actualización y reestructuración de actividades existentes, al objeto de ofrecer mayor cobertura. En este sentido, la nueva programación del Aula de Teatro de la UCA, permitirá un programa integral de formación que abarca los distintos ámbitos implicados

en el universo dramático, desde las técnicas actorales hasta la planificación del vestuario o la escenografía. Tras esta fase formativa, los integrantes del aula comienzan un período dirigido esencialmente a la preparación para la puesta en escena.

Por último y, en tercer lugar, la línea de innovación que ha marcado la incorporación de programas que conjugan tradición y nuevas tecnologías, como es el caso de *Flamenco en Red*, que cuenta con la adhesión de un considerable número de universidades y un importante número de alumnos tanto dentro de nuestra comunidad autónoma como fuera de ella.

En la difusión de las diferentes actividades, cobra asimismo relevancia la optimización de los portales existentes, sobre todo en lo referente al respaldo visual permanente, con un total de:

- **99** vídeos de actividades disponibles en la red
- **5** blogs desde los que se pueden acceder a contenidos interactivos del Bicentenario, de la Revista Periférica, y de Asociaciones como Ubi sunt? o ALACE.
- **52** podcasts de actividades.
- **57** álbumes de imágenes
- **536** impactos en la prensa escrita (datos del año 2009).
- **Premio de PhotoEspaña** al Cuaderno de la Kursala dedicado a Ricardo Cases.

La idea de que a las actividades de Extensión se pueda acceder, incluso cuando la actividad ha finalizado, se plasma en el boletín digital mensual **SI NO PUDISTE VENIR**.

En general, los resultados sobre la Agenda cultural en el PROYECTO OPINA apuntan hacia una muy buena valoración de la misma como herramienta de difusión (valorada por los usuarios con **7.18** sobre 10) y de su diseño y formato (**6.79**); además de ofrecer una notable evaluación del servicio recibido (**7.01**), de la aportación del SEU al currículo cultural del estudiante (**6.78**) y de la programación global (**6.68**)

Actividades de formación durante el CURSO 2009-2010 (Campus de la Cultura)

60 ACTIVIDADES FORMATIVAS:	1.138 MATRICULADOS	8,53 sobre 10 de valoración de la docencia recibida
-----------------------------------	---------------------------	--

Con el objetivo de formar nuevos públicos y detectar nuevos creadores el VEU viene desarrollando desde hace siete años una serie de Escuelas y Cursos de Formación en torno a música, jazz, danza, flamenco, cine, teatro, cursos de escritura y escritura creativa, que conforman una oferta permanente en la actualidad consolidada como se puede observar en el cuadro siguiente:

	AÑO 2009	AÑO 2008	AÑO 2007	AÑO 2006
ACTIVIDADES	46	67	26	22
PARTICIPANTES	833	1335	627	510
MEDIA DE PARTICIPANTES	18	20	24	23

Otras actividades

Asimismo se ha potenciado la creación y participación en actividades que abarcan ámbitos diversos como literatura, ciencia, música o cine, articulados en torno a los programas Campus Rock, Campus Cinema, Presencias Literarias y Presencias Científicas. Este apartado se complementa con convocatorias de premios (Concurso de fotografía Un día en la UCA, XI Premio de Pintura Rápida y XVII Premio de creación literaria EL DRAG) y convocatoria de ayudas con carácter permanente (UCA participa), sin olvidar la colaboración en iniciativas coordinadas desde otras universidades desde el marco del proyecto ATALAYA, la cuales permiten, además, la participación y movilidad de la comunidad universitaria en nuestro entorno autonómico.

PREMIOS, CONCURSOS Y CONVOCATORIAS

	AÑO 2009	AÑO 2008	AÑO 2007	AÑO 2006
ACTIVIDADES	24	23	24	19
PARTICIPANTES	1000	1130	1406	1.253
MEDIA DE PARTICIPANTES Y USUARIOS	42	49	59	66

IMPACTOS MEDIÁTICOS DE LAS ACTIVIDADES

	Diario de Cádiz	Diario de Jerez	Europa Sur	La Voz de Cádiz	La Voz de Jerez	Información Cádiz	Información Jerez	El Faro de Algeciras	Viva Cádiz	ADN	ABC	El País	Total
Rock	11	-	9	11	-	-	-	3	-	-	-	4	38
Jazz	6	-	1	5	-	1	-	-	-	-	-	1	14
M. Clásica	7	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-	1	14
Flamenco	7	6	2	15	3	4	3	-	-	-	-	1	41
Teatro	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Coral	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Danza	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
Pintura	10	3	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	19
Fotografía	50	8	-	20	2	1	-	-	-	1	-	-	82
CVC	21	2	1	9	-	8	1	2	-	-	-	-	44
CVSR	1	-	10	-	-	-	-	10	-	-	-	-	21
COJ	-	5	-	4	2	4	2	-	-	-	-	-	17
COAL	-	-	12	-	-	-	-	10	-	-	-	-	22
CICH	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	3
Literatura	21	11	3	27	1	4	1	-	1	-	-	-	69
Cine	36	12	5	18	-	2	-	2	-	-	-	-	75
1812	12	-	-	5	-	4	-	-	-	2	-	-	23
Publicaciones	9	3	-	15	1	1	1	-	-	-	-	-	30
Talleres/Escuelas	6	2	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	12
Institucional	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
TOTAL	205	54	44	142	12	33	8	27	1	3	-	7	536

4.10.- COMPROMISO CULTURAL. Plan UCA de actividades culturales	1 AGENDA CULTURAL UCA	<ul style="list-style-type: none"> Acción: exposición 260 años de estudios universitarios en Cádiz Vinculación de la UCA con el legado de estudios superiores en Cádiz 	9.000	9.000	0	VEU		52
--	--------------------------	---	-------	-------	---	-----	--	----

La Exposición de los 260 años de estudios universitarios en Cádiz, ha venido a sumarse a nuestra oferta de Exposiciones permanentes, pues, además de contar con catálogos en español y en inglés, permanece disponible al público en la Sala Argüelles del Aulario de la Bomba, ofreciendo a los usuarios una visión desde distintas perspectivas del nacimiento de los estudios superiores en Cádiz. Dicha información aparece complementada con el libro monográfico publicado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad.

4.10.- COMPROMISO CULTURAL. Plan UCA de actividades culturales	2 PROGRAMAS ESTACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> Programación y realización de los Programas Estacionales UCA. Seguimiento de convenios, convocatorias para actividades, elaboración de la programación, y seguimiento de la misma Cursos de Verano en Cádiz (190.000 €) Cursos de Verano en San Roque (90.000 €) Cursos de Otoño en Algeciras (60.000 €) Cursos de Otoño en Jerez (50.000 €) Cursos de Invierno en Chiclana (14.000 €) 	0	0	404.000	VEU		53
--	-----------------------------	---	---	---	---------	-----	--	----

En un año especialmente complicado por la delicada situación generada por la crisis económica, nuestra programación relativa a programas estacionales ha logrado mantenerse intacta, salvo en el caso de los Cursos de Verano de San Roque, cuyo aplazamiento, no obstante, tiene firmes visos de ser retomado de nuevo. De nuevo, los resultados generales obtenidos tanto en participación como en índice de becas concedidas otorgan a esta programación una importancia evidente en la programación de Extensión.

Programas estacionales curso 2009 /2010

	Curso 2009/2010	Año 2008	AÑO 2007	AÑO 2006	AÑO 2005
ACTIVIDADES	55	85	95	99	89
PARTICIPANTES	2629	4349	4560	4.444	4.209
MEDIA PARTICIPANTES DE	48	51,16	48	44,88	47,29
Solicitudes Becas	2054				
Becas concedidas	611				

Detalle de programas estacionales durante curso **2009/2010**

- XIV CURSOS DE OTOÑO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ EN JEREZ
- XIV CURSOS INTERNACIONALES DE OTOÑO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ EN ALGECIRAS
- XI CURSOS DE INVIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ EN CHICLANA DE LA FRONTERA
- 61 Edición de los CURSOS DE VERANO DE CÁDIZ

Los docentes han sido valorados por los alumnos de los programas estacionales con una puntuación de **7,91** sobre 10 (sobre 1840 encuestas anónimas)

4.10.- COMPROMISO CULTURAL. Plan UCA de actividades culturales	3 FLAMENCO EN RED	• Programa de Actividades Flamenco en Red, en convenio con la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco (97.600 €)	0	0	97.600	VEU		54
--	----------------------	---	---	---	--------	-----	--	----

Entre octubre de 2009 y mayo de 2010, se desarrolló la primera edición de FLAMENCO EN RED, un curso de iniciación al flamenco que surgió como iniciativa del proyecto Atalaya, que organizan la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia junto a las diez universidades públicas andaluzas. El número total de matriculados fue de **386** alumnas-os.

Coordinado por la Universidad de Cádiz, Flamenco en Red puso a disposición del público interesado ocho conferencias, celebradas en el salón de Actos del Campus de Asunción de Jerez de la Frontera de la Universidad de Cádiz, y siete espectáculos que tuvieron como marco escenarios tan prestigiosos como el teatro Villamarta de Jerez, el teatro Central de Sevilla o el teatro Cánovas de Málaga y que estuvieron protagonizados por importantes nombres del género. Las conferencias corrieron a cargo de especialistas en la materia y fueron emitidas mediante el sistema de video Streaming para quedar disponibles, con posterioridad a su emisión en directo, en la web del programa. Por su parte, los espectáculos se emitieron en directo, quedando un resumen de entre tres y cinco minutos en dicha web como constancia más duradera de los mismos.

Las universidades adheridas al programa en su momento fueron: Universidad Pública de Navarra, Universidad de Huelva, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad de Sevilla; Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Almería; Universidad de Alicante, Universidad de Córdoba; Universidad Internacional de Andalucía; Universidad de Málaga y Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Por su parte, el programa de espectáculos y conferencias estuvo conformado por los bailaroes Eva Yerbabuena, Antonio "El Pipa", El Junco, Sergio Aranda y Rafael Campallo, los tocaores Manuel Curao y José Antonio Rodríguez; los ponentes Rafael Infante, José María Castaño; Rosalía Gómez; Francisco Escobar, José Miguel Díaz; Cristina Cruces y José Cenizo; y del cante: Mariana Cornejo y Encarna Anillo.

Finalmente, reseñar que durante la primera edición de Flamenco en Red se establecieron acuerdos con universidades de países como Rusia, Francia o Méjico con la intención de expandir el programa en próximas ediciones

4.10.- COMPROMISO CULTURAL. Plan UCA de actividades culturales	4 OBSERVATORIO CULTURAL ATALAYA	• Actividades y proyectos desarrollados en colaboración con otras universidades andaluzas con patrocinio de la CICE (Previsión 200.000 €)	0	0	200.000	VEU		55
--	---------------------------------	---	---	---	---------	-----	--	----

2.4. Atalaya. Observatorio cultural

El Observatorio Cultural supone una de las acciones que más repercusión han tenido de las ejecutadas por la Universidad de Cádiz dentro del Proyecto Atalaya, iniciativa conjunta de las diez universidades andaluzas con el respaldo de la Dirección General de Universidades y la Junta de Andalucía. Esta actuación se ha convertido progresivamente en punto de referencia de la gestión cultural, generando el interés de distintos sectores de la administración pública, así como de universidades españolas y extranjeras. De hecho, en la actualidad son varias las propuestas de adhesión que se están tramitando y que pretenden sumarse a las ya realizadas en el anterior curso, más concretamente, desde la Anella cultural en Cataluña o desde la Universidad de Lyon, organismos con los que ya se han realizado diversos encuentros y reuniones.

Desde la Universidad de Cádiz, el Vicerrectorado de Extensión coordina el Observatorio cultural, que tiene como objetivo fundamental contribuir al análisis y estudio de la gestión y la política cultural.

Productos generados por el Observatorio en el 2009:

Producto 38: Dossier Metodológico. Mapa de Procesos de una representación escénica
Producto 37: Seminario Nacional en Cádiz "El papel de la Extensión Universitaria en la nueva RSU"
Producto 36: Revista Digital diezencultura.es (Segunda Fase)
Producto 35: Ensayo sobre Cooperación Cultural en el ámbito universitario
Producto 34: Análisis de los programas expositivos de las diez universidades públicas de Andalucía
Producto 33: Monografía Histórica. Una Historia de los Cursos de Verano en Andalucía
Producto 32: Mapa de Procesos del Servicio de Extensión Universitaria
Producto 31: Campaña de Comunicación "aún crees que no hay nada que hacer"
Producto 30: Las Aulas Universitarias de Mayores en Andalucía: Un estudio sectorial.
Producto 29: Estudio Cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los universitarios andaluces (Producto bienal)

2009/2010	2009/2010)
Producto 28: Nuevos Públicos para una Universidad próxima. Los usuarios mayores de 40 años	
Producto 27: Web y CD Usos, hábitos y demandas culturales	

Completa esta serie de productos una nueva edición de la revista *Periférica*, publicación conjunta con la Diputación provincial que este año ha alcanzado su décima edición y que ya está incluida en el repositorio de revistas digitales de la Universidad de Cádiz.

Por último, cabe destacar en este apartado y auspiciado también por el proyecto ATALAYA, la configuración del proyecto Flamenco en Red, mencionado en la introducción, una iniciativa que cuenta con el patrocinio de la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco y con la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, que coordina la Universidad de Cádiz y que fusiona tradición cultural con las nuevas tecnologías.

La programación global del proyecto aparece asimismo reforzada por la puesta en marcha de la revista digital cadiz.diezencultura.es que, desde el mes de junio, acoge noticias, entrevistas, blogs y otros apartados en los que se ofrece puntual información sobre los aspectos más destacados y relevantes de toda la programación y actuaciones en gestión cultural enmarcadas en ATALAYA.

De manera general, puede concluirse que los resultados globales de la puesta en marcha y consolidación del Observatorio cultural hacen de la Universidad de Cádiz un punto de referencia en la gestión cultural llevada a cabo por organismos públicos. Contando con un índice de llamada en Google del 100%, el observatorio ha generado 38 productos de investigación disponibles en <http://www.uca.es/web/actividades/atalaya>, ha sido requerido en varios eventos nacionales al objeto de informar sobre su estructura y funcionamiento (Seminario FEMP de Indicadores, Seminarios FAMP de Sistemas de gestión de Calidad en Cultura, Congreso Internacional de gestión Cultural de Elegido, Congreso Nacional de Valencia sobre Plusvalía Cultural), posee en la actualidad 1045 usuarios desde marzo a noviembre de 2009, a los que podemos añadir los 6299 usuarios únicos de la revista digital Diez en cultura.

Toda esta labor en materia de Observatorios Culturales ha permitido a la UCA ser reconocida por la Xarxa Vives de Universidades como una buena práctica así como ser requerida como “partner” por la Universidad de La Habana para un proyecto de cooperación interuniversitaria en materia de Observatorios.

4.20.- COMPROMISO CULTURAL. Mejora de equipamientos culturales	1 MEJORA DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la Línea 1.1.9 de mejora de espacios culturales propios de la UCA Acción: Mejora en espacios escénicos y sala de conferencias en aulario “La Bomba”. Campus de Cádiz. 	0	90.000	0	VEU	DGIS	56
--	---	--	---	--------	---	-----	------	----

2.2 Plan de Actuación Espacios de Encuentro. Espacios culturales

A la consolidación de espacios como la Kursala, convertida en punto de encuentro permanente para la fotografía de jóvenes creadores y la potenciación del patio del aulario de la Bomba como espacio en el que se realizan exposiciones, presentaciones y talleres, el Vicerrectorado de Extensión Universitaria ha procedido a la reestructuración de espacios para su adaptación y mejora como salas de conferencias. Así, se han inaugurado la Sala Argüelles y la Sala Bolívar, con capacidades de 70 y 112 personas respectivamente, que

vienen a sumarse a la sala de tele-docencia, disponible desde el curso anterior. Estas actuaciones se enmarcan en la iniciativa del proyecto que contempla el Aulario como un Centro de Convenciones de cara a la conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812. En este sentido, es preciso tener en cuenta que tanto por su ubicación como por la infraestructura que actualmente posee, así como por el volumen de actuaciones previstas en lo relativo a congresos, jornadas y encuentros, la idoneidad de la iniciativa está plenamente justificada. Por último, completan estas actuaciones las exposiciones organizadas en la Sala del Campus de Jerez.

EXPOSICIONES REALIZADAS

	AÑO 2009	AÑO 2008	AÑO 2007	AÑO 2006
ACTIVIDADES	17	29	33	25
VISITANTES	9510	13225	13540	12.640
MEDIA DE VISITANTES	559	456	410	505

4.30.- COMPROMISO CULTURAL. Plan Bicentenario	1 CLAVES UCA PARA EL 12	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la presencia de la UCA en la conmemoración del bicentenario • Creación de una oficina de apoyo al plan e impulso a acciones estratégicas no cubiertas por financiación externa mediante convenios • Colaboración UCA con la Oficina del Bicentenario del Ayuntamiento de Cádiz (136.000 €) • Colaboración UCA con el Consorcio del Bicentenario (80.000 €) • Colaboración UCA con la Oficina del Bicentenario de Diputación (15.000 €) • Otras actividades de apoyo y de promoción del Bicentenario. Iniciativas UCA. (45.000 €) • Puesta en marcha por el Servicio de Publicaciones de Serie sobre el Bicentenario (12.000 € UCA y 12.000 E Externa) • Publicación facsímil de la Constitución de 1812 (5.700 €, UCA) 	62.700	45.000	243.000	VEU	CyD GI	57
4.30.- COMPROMISO CULTURAL. Plan Bicentenario	2 PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO UCA	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural UCA, en colaboración con la Biblioteca y con Centros, vinculándolo en los próximos años a la Conmemoración del Bicentenario 	0	0	21.166	VEU	Biblioteca C	58

2.3. Plan de Actuación UCA, Universidad del Bicentenario. Organización y colaboración en eventos con otras instituciones culturales.

La acción preparatoria de las distintas conmemoraciones relativas al Bicentenario de la Constitución de las Cortes en 1810 y al Bicentenario de la Constitución promulgada en Cádiz el 19 de marzo de 1812 iniciada con el Consorcio para la Conmemoración de la Constitución, en el que se integran los Ayuntamientos de Cádiz y San Fernando, ha visto incrementada su línea de actuaciones en este curso 2009-2010 con la inclusión en los Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz de dos cursos específicos, **“El Descubrimiento Artístico y Cultural del Sur:**

José Napoleón I en Andalucía” y “Libertad de Imprenta y Periodismo en el Cádiz de las Cortes”. Otra de las iniciativas auspiciadas por el Consorcio del Bicentenario y también por la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales ha sido el **I Seminario permanente Campus Clásica Sociología de la Música**, enmarcada dentro del programa 'Tiempo de cambios: En torno a la Constitución de Cádiz 1812-2012' que en su tercera edición ha ampliado el espectro de su acción formativa a otros públicos.

El I Congreso Internacional "La Constitución gaditana de 1812 y sus repercusiones en América" celebrado en Septiembre 2009 por la UCA en colaboración con el Consorcio para la Conmemoración del II Centenario de la Constitución de 1812, la Asociación de Historiadores Latinoamericanos y del Caribe (ADHILAC) y la Asociación Española de Americanistas (AEA), contó con la participación de más de 130 expertos de universidades españolas, europeas y procedentes del otro lado del Atlántico.

El Consorcio fue asimismo patrocinador del curso **“La Libertad de Expresión y las Transformaciones de la Democracia”**, en Noviembre 2009, donde se reflexionó sobre los dilemas, conflictos y desafíos de la llamada ‘sociedad mediática’. Un nuevo y cambiante escenario en el que se hace fundamental debatir sobre un derecho fundamental a las personas y a la democracia: el derecho a la libertad de expresión.

Igualmente prolífica ha sido, durante este curso, la relación mantenida con el Ayuntamiento de Cádiz en cuanto a la celebración de actividades de cara a la conmemoración de los Bicentenarios de 1810 y 1812, así se celebró en marzo de 2010 el VI Congreso Doceañista **Experiencia y Memoria de la Revolución Española**, que cuenta asimismo con el patrocinio del Consorcio y de la Diputación Provincial de Cádiz, donde los ponentes trasladaron una avalancha de testimonios, justificaciones, imágenes, discursos y relatos, a través de los cuales hicieron comprender los acontecimientos vividos en España entre 1808 y 1814.

También en marzo del mismo año se llevó a cabo el **Congreso Escolar del Bicentenario de la Constitución española**, organizado por el Ayuntamiento de Cádiz y la UCA, con especial participación de la Facultad de Ciencias de la Educación, ha tenido cuatro ediciones hasta ahora, y la intención es celebrar este Congreso Escolar todos los años, hasta la llegada del año de la celebración del Bicentenario.

Como cada año el Ayuntamiento de Cádiz ha participado en la **Semana Constitucional**, que en esta su **séptima edición**, ha contado con tres seminarios coordinados por catedráticos y profesores de la Universidad de Cádiz. “¿Nos hace Libres el Liberalismo?”, “Problemas del Constitucionalismo en el S.XXI: El Estado de Derecho como Ideal Regulatorio” y “El Comercio y la Actividad Mercantil en Cádiz durante la Guerra de la Independencia”.

El seminario **“Una Visión de la Historia de España a través del Cine. De las Cortes de Cádiz a la Restauración Democrática”**, celebrado dentro del programa de actividades de la **61 edición de los Cursos de Verano de la UCA**, estuvo organizado por la **Oficina del Bicentenario de la Diputación Provincial de Cádiz** en convenio con la Universidad de Cádiz. Trató de ofrecer una visión de la historia de España, sobre todo la liberal y democrática que tiene en Cádiz su origen y desarrollo, a través del cine tanto español como extranjero.

Con el mismo patrocinio se celebró el **Congreso de Historias Locales de la Provincia de Cádiz en Octubre 2009**, que con el título de **Invasión y Guerra. Mayo 1808-Febrero 1810** profundizó en el desarrollo de estos acontecimientos analizando la repercusión de los hechos históricos en las poblaciones gaditanas de Tarifa, San Roque, Villamartín, El Puerto de Santa María o Puerto Real.

De la mano también de la **Oficina del Bicentenario de la Diputación Provincial de Cádiz, OPEN PROVINCIA 2012**, que en el año 2010 ha seguido ofreciendo conciertos de un alto nivel, queriendo mostrar al público en esta ocasión otro género musical, pasando así a llamarse **Open Provincia 2012: Jazz**.

El **Ayuntamiento de San Fernando** ha sido en este año 2010, protagonista de muchas actividades desarrolladas por la conmemoración de la Constitución de las Cortes de 1810, así la **UCA Universidad de los Bicentenarios** colaboró en las jornadas **I Coloquio Internacional: España 1810. El Duque de Alburquerque, La Isla de León y el Ejército de Extremadura**, que organizadas por el Ayuntamiento de la Isla de León, contaron con ocho ponencias que hicieron un recorrido desde la situación general de la España de 1810 hasta el Sitio de La Isla, todo ello a través de la figura del XIV Duque de Alburquerque.

Durante este curso la **Universidad de Cádiz** trajo la quinta edición del **Congreso de la Asociación Española de Profesores de Derecho Administrativo (AEPDA)** a la ciudad de San Fernando en Cádiz. El centro de congresos 'Real Isla de León', fue el escenario del desarrollo de sus actividades, ya que la temática central versaba sobre la conmemoración del Bicentenario.

A esta ampliación de actividades debe sumarse la no menos importante optimización de los sistemas de difusión aplicados a través de la dinamización del **portal específico sobre el Bicentenario "UCA, Universidad de los Bicentenarios"** <http://www.uca.es/bicentenarios/>. La difusión de las acciones desarrolladas por la UCA y en convenio con otras instituciones, y del material desarrollado por la Universidad de Cádiz con motivo de estas conmemoraciones como el Dossier Vivo "Uca, Universidad de los Bicentenarios", etc. insertos en "Contenidos Para el Doce", son los grandes objetivos que persigue la creación de este portal web,

El **Blog Ventana de los Bicentenarios** ha permitido no sólo visualizar mediante enlaces las páginas oficiales de las distintas instituciones, sino ofrecer información sobre la programación ofertada en colaboración con la Universidad. Dicho portal posee además, entrevistas a personajes relevantes del mundo de la cultura, así como de los ponentes que han ido pasando por los diferentes congresos y jornadas. Y crónicas de dichos congresos, seminarios, etc.

Colaboración en la organización de congresos Internacionales cuya temática se centra en 1812	Funciones de Secretaría, Co-organización y cesión de espacios.
Promoción de convenios relacionados con la conmemoración de 1812	CRUE Ayto de Cádiz Diputación provincial Consortio para la Conmemoración del

	<p>Bicentenario Banco Santander Fundación Cruzcampo</p>
<p>Programas específicos y/o aportación de becas</p>	<p>Semana Constitucional cursos de verano (Patrocinio Seminario y Becas. Ayto. Cádiz, Becas Centro de Estudios Constitucionales) Master estudios hispánicos (Becas módulo: <i>Democracia y libertad, el legado de 1812</i>. Ayto. Cádiz) Patrocinio por parte de la Fundación Cruzcampo del Curso <i>Vida Cotidiana en la época de las cortes de Cádiz</i> en el marco de la 60 edición de los cursos de verano. Patrocinio por parte del Consorcio de los Seminarios <i>Vanguardia, modernidad y exilio. Heterodoxos liberales, románticos, y republicanos y 1939. Represión y Exilio</i>, dentro de la 60 edición de los cursos de verano, así como el programa de becas de año completo y prácticas para el Master estudios hispánicos, Módulo: <i>Democracia y libertad, el legado de 1812</i></p>
<p>Instituciones con las que se mantienen reuniones preparatorias</p>	<p>Instituto de Historia e Instituto de Ciencias de Rusia Casa Velázquez Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes Asociación de Historiadores de Iberoamerica ADHILAC Unión Latina, de la Universidad Centroamericana de Managua Universidad del Rosario Comisión para la celebración de la Batalla de Chiclana 1811 al objeto de programar seminarios específicos en el programa de los cursos de invierno en Chiclana de la Fra.</p>

Bicentenario de la muerte de José Celestino Mutis (1732 -1808). Actividades realizadas	A) Realización en el marco de los cursos de verano del Seminario: Mutis y la Botánica C) Convocatoria de dos becas de investigación sobre la vida y obra de José Celestino Mutis destinadas a investigadores colombianos y españoles. Estas dos son actuaciones conjuntas de la Universidad de Cádiz con el Ayto de Cádiz.
---	--

Otras colaboraciones. Conservación y difusión del patrimonio cultural, natural y artístico

La apuesta general de la Universidad de Cádiz por la potenciación de actuaciones que incidan en la promoción, difusión y articulación de acciones vinculadas a la puesta en valor de nuestro patrimonio ha contado este curso con un tratamiento específico en el Vicerrectorado de Extensión. A la participación de la universidad en el Comité encargado de redactar el proyecto CEI Campus de Excelencia en Patrimonio Natural y cultural en coordinación con todas las universidades de Andalucía, ha permitido, por una parte, reforzar el compromiso de los programas que relacionados con el patrimonio se habían puesto en marcha con Atalaya, relativos a la puesta en valor del patrimonio universitario y, por otra, poner en marcha nuevas actuaciones dirigidas a visualizar los estudios, proyectos e iniciativas emprendidas en nuestra universidad y en nuestro contexto social empresarial sobre el patrimonio natural y cultural, en lo concerniente a la puesta en valor, protección y conservación en cualquiera de sus ámbitos.

3. Coral universitaria y producciones propias

	AÑO 2009	AÑO 2008	AÑO 2007	AÑO 2006
ACTIVIDADES ESTIMADAS	27	26	28	39
PARTICIPANTES ESTIMADOS	3590	3510	3640	5.460
MEDIA DE PARTICIPANTES	133	135	130	140

La Coral Universitaria ha continuado su colaboración permanente durante el curso 09/10 con el Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la Junta de Andalucía, y en otros eventos como:

Acto de Apertura del Curso 2009-2010. 21 de Septiembre de 2009. Facultad de Filosofía y Letras. Cádiz.

Acto de Apertura de Curso de la U.N.E.D. 6 de Noviembre de 2009. Salón Regio de la Diputación Provincial. Cádiz.

Concierto Festival de Música Española. 28 de Noviembre de 2009. Iglesia de Santiago. Cádiz.

Concierto de Navidad. 19 de Diciembre de 2009. Iglesia de Ntra. Sra. de la Palma. Algeciras.

Concierto de Navidad. 23 de Diciembre de 2009. Iglesia de San Lorenzo. Cádiz.

Acto de Investidura de Doctores. 29 de enero de 2010.

Réquiem de Fauré (12 y 15 de marzo)

Actos de Graduación Junio

aprox. (completo)

Convenios

La Universidad de Cádiz, representada por la Vicerrectora de Extensión Universitaria, forma parte de los Patronatos de las siguientes Fundaciones y Patronatos: Fundación Luis Goytisolo, Fundación Fernando Quiñones, Fundación Caballero Bonald, Fundación Casa Museo del Carnaval, Patronato del Festival Iberoamericano de Teatro, y Fundación Centro de Estudios Constitucionales, con los que realiza anualmente un programa de actividades culturales.

Además, el propio Vicerrectorado de Extensión Universitaria tiene convenios en materia cultural con la Universidad de Castilla la Mancha, y está implicado en el desarrollo de los convenios firmados para la realización de actividades culturales con motivo de la próxima celebración del Bicentenario de la Constitución de 1812, con el Ayuntamiento de Cádiz, la Diputación Provincial de Cádiz, el Consorcio para la Conmemoración del Bicentenario. Este contexto ha propiciado el inicio de líneas de colaboración con otras instituciones, materializadas en convenios ya firmados y otros en proceso de consolidación, como las establecidas con la Fundación Cruzcampo, El Instituto del Patrimonio Cultural de España, El Consorcio de la Escuela de Hostelería de Cádiz y el Grupo Gastronómico Gaditano, todos ellos en materia de formación, así como la ampliación en forma de addenda del convenio con el Ayuntamiento de Conil de la Frontera para actuaciones concretas en el ámbito de los estudios históricos y arqueológicos.

4. Becas.

Para facilitar el acceso a estos programas y de acuerdo con su compromiso social el Vicerrectorado de Extensión Universitaria promueve una política de becas de matrícula –estas últimas en colaboración con otras instituciones – que este año se ha concretado en las siguientes cifras:

CURSOS DE OTOÑO DE JEREZ	67.-
CURSOS DE OTOÑO DE ALGECIRAS	264.-
CURSOS DE INVIERNO DE CHICLANA	41.-
CURSOS DE VERANO DE CÁDIZ	239.-

Asimismo se consolida la figura del colaborador universitario como figura de apoyo que afianza el compromiso y la implicación de los alumnos en el desarrollo de los programas.

5. Política ambiental

Entre los compromisos adquiridos y potenciados durante el curso 07/08 se encontraba el relativo a la política medioambiental iniciada por el VEU, dirigido fundamentalmente al reciclaje y al ahorro de papel empleado fundamentalmente en los seminarios. En este sentido, cabe

destacar la paulatina aceptación por parte de los estamentos implicados de esta iniciativa. En la 61 edición de los Cursos de Verano de Cádiz ha aumentado notablemente la colaboración de los coordinadores en la remisión de informes, documentos y bibliografía en formato electrónico para poner a disposición de los alumnos. Además el VEU ha generalizado el uso de papel reciclado en todos sus formatos (cartas, folletos, fotocopias) desapareciendo los dossiers informativos impresos, al objeto de introducir formatos publicitarios que potencien la utilización de la web. Este hecho no ha motivado que la opinión sobre el material pedagógico entregado haya bajado, todo lo contrario: por ejemplo en los Cursos de Verano de Cádiz de 2010 este aspecto es valorado con un **7,20** sobre 20 (mientras en 2009 obtenía un 6,97)

En este apartado hay que destacar el uso de papeles reciclados en todos los formatos impresos del Vicerrectorado (salvo en catálogos y plotters) así como la progresiva desaparición de formatos publicitarios poco eficientes como los carteles.

6. Comunicación

En este apartado cabe destacar las mejoras conseguidas en los distintos procedimientos mediante los que se hace llegar la información a los usuarios. La web del Vicerrectorado ofrece un marco en el que el usuario no sólo recibe información, sino que también tiene la oportunidad de sugerir ideas y opinar sobre los programas realizados. Cabe destacar en esta misma línea el salto cualitativo obtenido con la implantación del sistema de matriculación CELAMA, una herramienta que permite al usuario realizar la matrícula para cualquiera de las actividades recibiendo en todo momento información sobre el estado de su solicitud. La web del Vicerrectorado ofrece un apartado específico “Servicios para el usuario” en el que se puede acceder a:

- Celama, Territorio Extensión (preinscripciones, matrículas y encuestas de actividades)
- *Proyecto Opina 2008*, destinado a conocer la opinión de los usuarios de la Agenda Cultural de la Universidad de Cádiz sobre su propio formato o sobre las actividades previstas.
- Buzón de sugerencias
- Alertas culturales + Boletín Digital Si no pudiste venir
- Premio Campus Cinema del Público
- Reserva de asiento en actividades gratuitas
- Solicitud de devolución de pago.

Además, las alertas culturales, paneles informativos en distintos centros de los campus, y alertas *sms* sirven para reforzar el alcance de la atención personalizada que la distancia o la premura puedan dificultar.

Por otra parte, la página web del Vicerrectorado (<http://www.uca.es/web/actividades>), además de contribuir eficazmente como medio de información, es también una ventana abierta a los usuarios y al público en general, pues tiene el aliciente de servir de memoria gráfica de las actividades realizadas, así como de incorporar, por primera vez y como experiencia piloto, una serie de entrevistas realizadas a una representativa y cualificada selección de conferenciantes. Éstas y otro tipo de actuaciones pretenden asimismo contribuir a desarrollar una política de transparencia que pretende ampliarse y complementarse de forma continuada. El último paso en este sentido ha sido la publicación en el canal de noticias de la relación de cursos presentados en cada una de las convocatorias de cursos estacionales previa a su valoración por las comisiones correspondientes, así como la publicación de las actas de las ayudas establecidas en el programa UCA PARTICIPA.

INDICADORES DE DIFUSIÓN	AÑO 2009	AÑO 2008	AÑO 2007	AÑO 2006	AÑO 2005
Suscriptores postales de Agenda Cultural Mensual	349	1095	1070	1030	940
Suscriptores Servicio de Alertas Culturales	3176	2724	2584	2182	1705
Suscriptores Servicio Tavira Vigía	310	299	291	279	261
Suscriptores Servicio Tavira Meridianos	111	270	108	100	94
Suscriptores Servicios Web diezencultura.es	267	290	157	-	-
Número de Alertas culturales remitidas	269	266	216	224	236
Número de Taviras Meridianos remitidos	23	34	51	86	130
Número de Taviras Vigías remitidos	1	3	9	27	34
Números de Alertas diezencultura.es remitidas	246	245	204	-	-
Impactos en Medios de Comunicación escritos de las Actividades de Extensión	536	323	411	346	-
Número de Noticias subidas al portal de Actividades Culturales de la UCA	180	170	159	-	-

Por último, la página www.diezencultura.es se ha transformado en un punto de información esencial de las actividades de las distintas universidades andaluzas. La incorporación de la revista digital <http://www.cadiz.diezencultura.es> ligada al desarrollo del proyecto ATALAYA permite además acceder a noticias, crónicas, blogs y otros links de información y participación, ofreciendo a los usuarios información de interés no sólo de las actividades realizadas en el marco del proyecto Atalaya y los programas conjuntos realizados por los Vicerrectorados

de Extensión de las diez Universidades públicas de Andalucía, sino de todos aquellos actos, conferencias, conciertos etc. que cada universidad realiza.

Todo ello se ha traducido por otra parte en un notable crecimiento del número de impactos, a lo que ha contribuido el incremento de actividades, especialmente las relacionadas con el Bicentenario constitucional.

APARTADO B: SERVICIO DE PUBLICACIONES

Introducción:

El SPUCA ha desarrollado durante el curso 2009/10 distintas iniciativas dirigidas, por una parte, a consolidar la política editorial y de servicio planteada en años anteriores y por otra a implantar una serie de herramientas y servicios que permitieran una mayor agilidad, tanto desde el punto de vista de la atención al usuario, como desde el concerniente a la optimización del trabajo de gestión realizado en el mismo. En este sentido y a partir del compromiso establecido con nuestros usuarios, se ha procedido a mejorar:

- La calidad del Servicio.
- La incorporación a plataformas digitales.
- El impacto de las revistas publicadas por el SPUCA.
- Colaboración con el VEU en el plan UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- Alianzas y encuentros con otros servicios editoriales.
- Publicidad y promoción.
- Impulso a la edición de obras con financiación externa

Respecto del acuerdo para la mejora de los servicios firmado en 2007 entre las UU.AA. y los representantes de los trabajadores (en coordinación con DUEC IGS, referencia 110), se ha conseguido superar el **Tercer nivel** del acuerdo para la mejora y la calidad de los servicios que presta el PAS.

Para incorporar a plataformas digitales que nos permitan una mayor visibilidad hemos empezado por implicarnos en el proyecto **ENCLAVE**, una iniciativa de la **Biblioteca Nacional** promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y gestionada con el apoyo de DILVE. Tiene como fin conocer cómo afectan las ediciones digitales y electrónicas al formato tradicional y en qué medida pueden coexistir. Gracias al proyecto, los editores podrán vender sus publicaciones desde una búsqueda en la **Biblioteca Digital Hispánica**, concretamente desde la ficha que se muestre como resultado de la búsqueda, de forma que el usuario pueda acceder a un entorno controlado por la editorial en la que podrá comprar una publicación en el formato que prefiera (papel, eBook o lectura en línea). El proyecto abrió una convocatoria de ayudas a la que acudimos, por la que subvencionaba el 70% del coste de las digitalizaciones y nuestra propuesta fue aceptada y ha recibido la subvención. Participamos con 26 títulos, entre ellos la *Guerra de Pluma. Estudios sobre la prensa de Cádiz en el tiempo de las Cortes (1810-1814)* (3 vols. 2006-2008), que ha tenido una segunda edición en papel. Hay que tener en cuenta, además, que Dilve es una plataforma pensada para mejorar la relación entre las editoriales y sus clientes, en poco tiempo se ha convertido en referente de librerías y distribuidoras. Tiene tres niveles (0, 1, 2 y 3) y El SPUCA está casi en el 2 (http://www.dilve.es/dilve/dilveweb/dilve_editoriales.jsp#Ventajas).

Se ha firmado por parte del Rector un acuerdo con Google para que los libros del Servicio de Publicaciones estén disponibles en su servicio Google Books, por el que se ha procedido a la digitalización de catorce obras ya editadas, y a su puesta a disposición como libro electrónico, permitiendo así una mayor difusión y venta de nuestras publicaciones, como se comprueba en los cuadros siguientes.

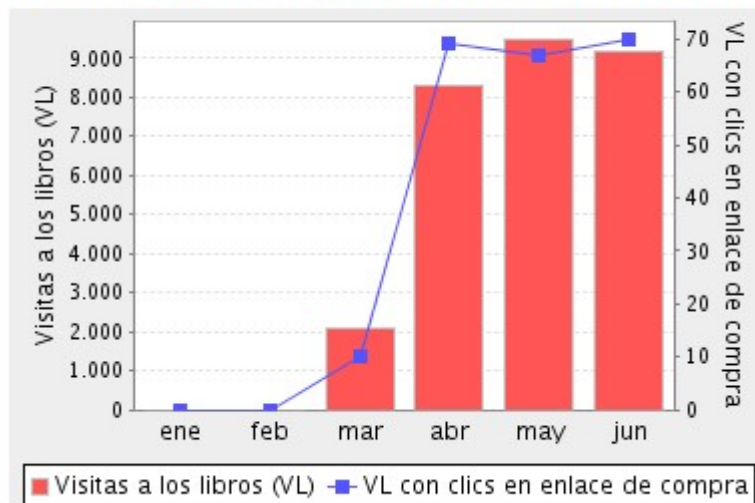
Análisis general durante seis meses

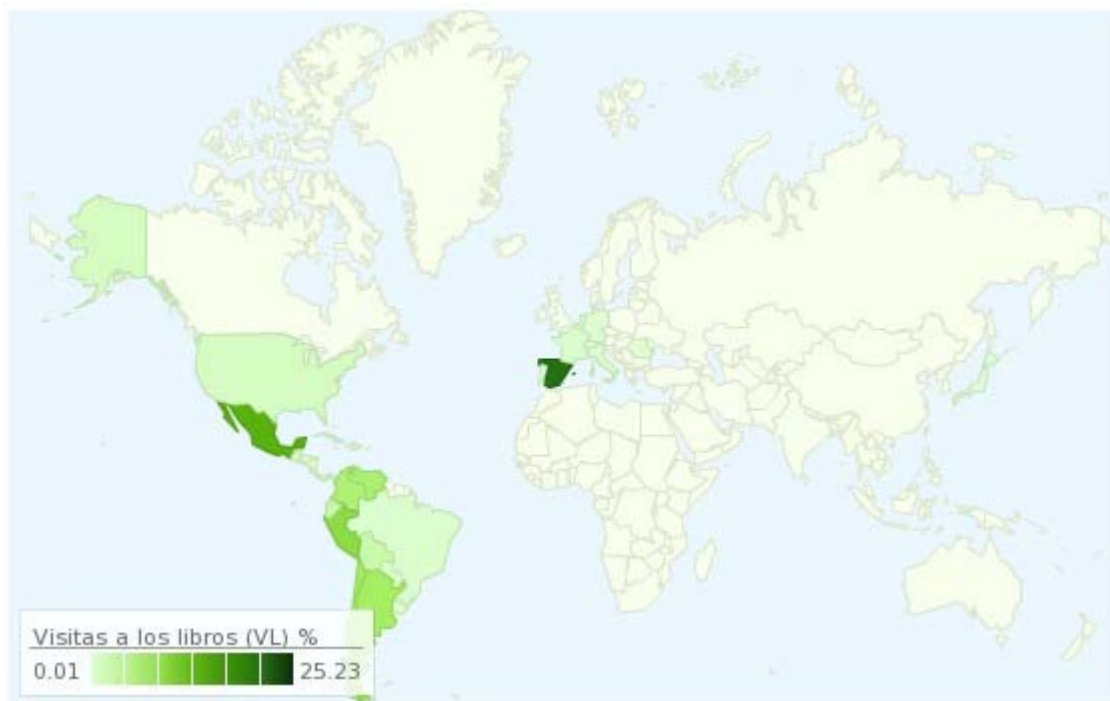
Visitas a libros y VL con clics en enlace de compra Tendencias generales (hasta el último mes completo)

	Visitas a libros		VL con clics en enlace de compra	
	Visitas	%Δ	Clics	%Δ
jul	2.321	-	12	-
jun	9.154	-4%	70	+4%
may	9.493	+14%	67	-3%
abr	8.294	+294%	69	+590%
mar	2.104	-	10	-
feb	0	-	0	-
ene	0	-	0	-

El mes actual sólo contiene datos hasta 10/07/10.

%Δ = Cambio porcentual desde el mes anterior





En cuanto a la mejora del impacto de las revistas del SPUCA , se ha procedido a la puesta en marcha de un espacio para la edición de las revistas electrónicas editadas por el Servicio de Publicaciones, con un doble objetivo: facilitar las tareas de gestión por parte de las revistas, y promover la difusión de las mismas. En la promoción del portal de revistas científicas hemos tenido en cuenta los criterios diseñados por la FECYT a la hora de evaluar la calidad de las revistas. Hemos evaluado internamente a las mismas siguiendo dichos criterios y hemos recibido asistencia de la propia FECYT para la aclaración de dudas. Las revistas que pasan este año a formato digital han aceptado mejorar los aspectos señalados por nuestras evaluaciones.

Respecto de la colaboración del SPUCA en el plan UCA, Universidad de los Bicentenarios, el Servicio de Publicaciones ha iniciado una Serie sobre el Bicentenario, para la que se ha procedido a la firma de un convenio de colaboración entre la Editorial Sílex, que participa también en el proyecto ENCLAVE.

Además, está en imprenta la edición de un facsímil de la Constitución de Cádiz de 1812 y del Discurso Preliminar se su presentación en la Comisión de Cortes (en colaboración con la Fundación Joly). Esta edición contará con tres estudios introductorios a la misma, en volumen separado. La financiación de la misma implica un compromiso con los presupuestos del año próximo.

Dentro de las actividades publicitarias se han acudido con stand propio a las Ferias del Libro de Jerez y Cádiz. En esta última se realizó

la presentación del libro *Cancionero gaditano. Patrimonio oral de la provincia de Cádiz*, que contó con gran afluencia de público. Igualmente, se han realizado campañas de publicidad en los periódicos *El País*, *El Mundo*, *ABC*, y en la revista *Mercurio*. Igualmente, se han remitido 204 ejemplares para que se reseñen en diversas revistas especializadas.

Durante el curso 2009 / 10 se han tramitado 113 obras, incluyendo 17 reimpresiones. La distribución según el tipo de obras es la siguiente:

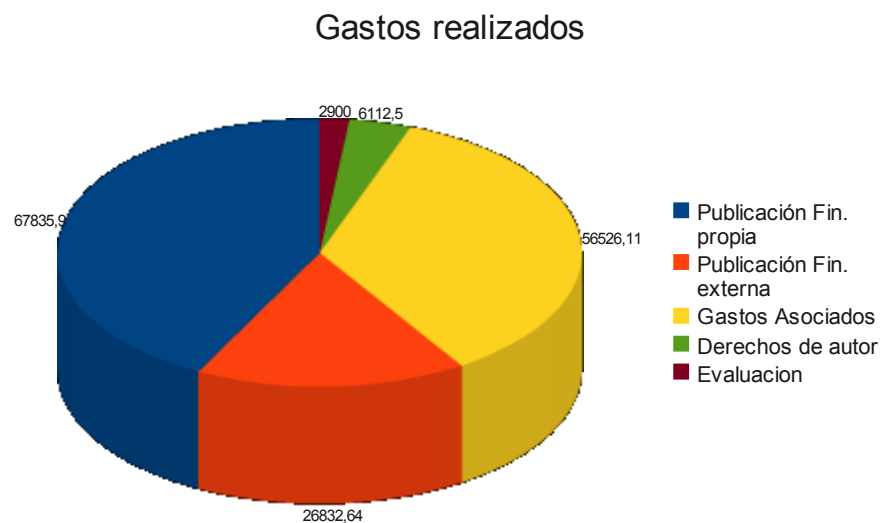


Durante este período se han sometido a evaluación un total de 27 obras, de las cuales cuatro (14,8%) fueron rechazadas y a dos (7,4%) se le propusieron mejoras sustanciales por parte de los evaluadores.

Del total de obras, ocho se han editado en coedición con otras entidades, tanto nacionales como internacionales. En este último apartado se ha colaborado con el *Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)* de México. También se ha establecido un acuerdo para la coedición de una obra, actualmente en prensa, con la Universidad de Aarhus.

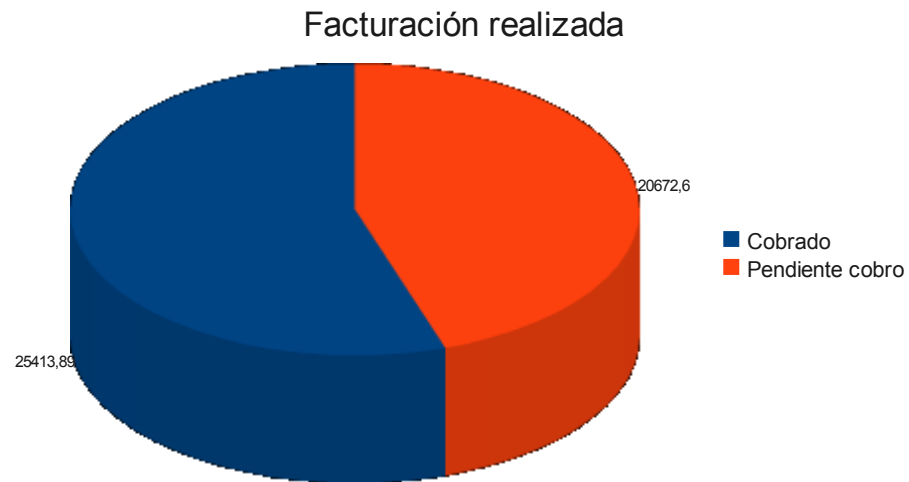
Se debe resaltar que 15 obras se han financiado, total o parcialmente, de forma externa al SPUCA, lo que supone un **34%** de las obras publicadas, descontando las tesis, los libros electrónicos y las revistas.

La financiación ajena ha supuesto 26832,64 euros del total destinado a publicación, un 28,34 % del total de 94.668,54 € destinados a edición y publicación de obras



Gastos del Servicio de Publicaciones en el curso 2009 / 10: 160.207,15

Facturación: 46.086,49 de los que se han cobrado 25.413,89



Otros compromisos adquiridos en el Plan de Actuación.

- Impulso a la línea de de manuales de bajo coste
- Elaboración y edición de un libro de estilo del Servicio de Publicaciones
- Aplicación de gestión

Dentro de la serie de manuales de bajo coste se han editado cuatro nuevos títulos y se ha procedido a la reimpresión de otros 11. En relación con el *Libro de estilo*, las labores de maquetación previas a su aparición se iniciarán en el mes de septiembre, estando prevista su difusión dentro del último trimestre del año.

La aplicación de gestión que se elabora la Dirección General de Recursos de la Información, Gestión del Conocimiento e Innovación, se encuentra en periodo de prueba interno.