

PLAN OPERATIVO ANUAL DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (POA: SEU)

AÑO 2010

ÍNDICE

TÍTULO	Página
<i>Marco legal</i>	3
<i>Objetivos y Cometidos</i>	4
<i>Análisis de necesidades y expectativas</i>	9
<i>Breve informe de Concurrencias y Competencias</i>	10
<i>Carta de Servicios</i>	11
<i>Organigrama</i>	17
<i>Cronograma</i>	18
<i>Mapa de Procesos del SEU</i>	26
<i>Diagrama de flujo del Mapa de Procesos</i>	27
<i>Mapa de la Mejora en el SEU</i>	34
<i>Informe geográfico y de coyuntura</i>	35

MARCO LEGAL

Ley Orgánica de Universidades

Ley Orgánica 6-2001 de 21 de diciembre B.O. E. nº 307 de 24 de diciembre de 2001

Exposición de motivos 1:

*"No de menor magnitud ha sido la transformación tan positiva en el ámbito de la investigación científica y técnica universitaria, cuyos principales destinatarios son los propios estudiantes de nuestras universidades, que no sólo reciben en éstas una formación profesional adecuada, sino que pueden beneficiarse del espíritu crítico y la **extensión de la cultura**, funciones ineludibles de la institución universitaria."*

Artículo 1 apartado d

"La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida".

(Artículo 93 del Título XIV de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades)

"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"

Ley Andaluza de Universidades (LAU) aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con fecha 22 de Julio de 2003

Artículo 4 (Funciones)

"Las Universidades andaluzas prestan el servicio público de la educación superior universitaria mediante la investigación, la docencia y el estudio, en los términos previstos en la Constitución Española, la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de Diciembre, de Universidades, la presente Ley y demás disposiciones que las desarrollen y los estatutos de la respectiva Universidad."

DECRETO 281/2003, de 7 octubre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Cádiz

Artículo 2. Fines

En el cumplimiento de las funciones que le corresponden para realizar el servicio público de la educación superior al servicio de la sociedad, son fines esenciales de la Universidad:

1. La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, la técnica y la cultura y su integración en el patrimonio intelectual heredado.
8. Difundir el conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.

COMETIDOS Y OBJETIVOS

Vicerrectorado de Extensión Universitaria

COMETIDOS

Extracto de la **Resolución del Rector UCA/REC51/2007, de 1º de junio de 2007, por la que se delimitan la estructura y las funciones de los Vicerrectorados, de la Secretaría General y de las Direcciones Generales directamente dependientes del Rector.**

OCTAVO.- El mantenimiento del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, al que le corresponden las siguientes funciones:

1. La coordinación de las relaciones culturales con las instituciones.
2. La promoción, coordinación y dirección de los programas estacionales y de la extensión cultural.
3. La promoción de actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.
4. La coordinación de actividades con los demás Vicerrectorados para grandes conmemoraciones culturales, en especial, aprovechar la conversión de la conmemoración del Bicentenario para impulsar la actividad de Extensión y para potenciar la conexión de la Universidad de Cádiz con universidades iberoamericanas, en coordinación con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación.
5. El fomento de la modernización y de la dinamización del Servicio de Publicaciones.
6. El fomento y promoción de las actividades de Extensión Cultural a través de nuevos canales de comunicación, y la mejor adecuación entre oferta y demanda.

El Vicerrectorado de Extensión Universitaria presentará la siguiente estructura orgánica, que dependerá directamente del/la Vicerrector/a, al/la asistirán en el ejercicio de sus funciones:

- a) La Dirección General de Actividad Culturales.
- b) La Dirección del Servicio de Publicaciones, que contará, además, con un/a Vicedirector/a.

FUNCIONES

Desde el punto de vista legal las funciones generales del Servicio son:

Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.

Difusión del conocimiento y la cultura a través de la Extensión Universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.

Desarrollo de iniciativas a favor de la internacionalización de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.

Atención a todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Estas funciones generales se concretan en los siguientes cometidos específicos:

- La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate).
- La gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz.
- La gestión y coordinación de las actividades culturales de los distintos cursos estacionales.
- La coordinación de los Cursos de Formación Cultural.
- La coordinación de las actividades culturales de producción propia.
- La coordinación del Observatorio cultural.
- La organización de Premios y Concursos y ayudas a Congresos, Seminarios, Jornadas, Cursos y actividades similares.
- La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
- Coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
- Promoción de la creación y desarrollo de medios de información y foros de debate sobre temas sociales y culturales.
- Promoción y defensa de las actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.

SERVICIOS

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate):

- Conciertos musicales (jazz, rock, pop, flamenco...).
- Exposiciones de artes plásticas.
- Actividades relacionadas con el cine y la imagen.
- Foros de debate.
- Presencias literarias.
- Presencias científicas.
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la *Colección de Arte Contemporáneo de la UCA*.

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz y con sus actividades culturales paralelas:

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez, Cursos de Invierno en Chiclana y Algeciras, Foro Chipiona, Encuentros de la Sierra, etc.).

Relacionados con coordinación de los Cursos de Formación Cultural:

- Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Creación Literaria, de Formación Teatral / ATUCA y de Arte Flamenco.
- Cursos de formación cultural con motivo del Festival de Música Española y del Festival Iberoamericano de Teatro.
- Curso iniciación a la ópera, *Ópera Oberta*, en los Campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Aula de Teatro (Talleres, lecturas y montajes teatrales).
- Cacaruca Teatro.

Relacionados con el Observatorio Cultural:

- Periférica*, revista para en análisis de la cultura y el territorio.
- Centro de Recursos Culturales* como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
- Organización de premios y concursos.
- Procesos de evaluación a instituciones en materias culturales o afines.

Relacionados con la organización de Premios y Concursos y ayudas a Congresos, Seminarios, Jornadas, Cursos y actividades similares:

Premios de Creación Literaria, Fotografía, Maquetas musicales y Pintura Rápida.
Ayudas a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares (UCA PARTICIPA).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (PEUCA)

- ❑ Invertir por parte de la UCA en la creación y mejora de Espacios Culturales (1.1.5).
- ❑ Aprovechar la posición Nacional de Extensión Universitaria para buscar socios en otras Universidades (9.1.4).
- ❑ Firmar convenios de colaboración con entidades públicas y privadas en el desarrollo de actividades sociales, culturales y de desarrollo industrial y empresarial (9.1.5).
- ❑ Realizar en páginas Web y poner a disposición de todos los ciudadanos la totalidad de actividades culturales que se llevan a cabo en la provincia (10.2.6).
- ❑ Facilitar la participación de las entidades públicas y privadas en el desarrollo de actividades sociales y culturales promovidas por la UCA (10.2.7).
- ❑ Colaborar con las iniciativas ciudadanas emergentes en temas que preocupen a la provincia de Cádiz (10.2.10).

Objetivos estratégicos para el año 2010 surgidos del Proceso Estratégico de Revisión por la Dirección:

- Continuar con la mejora de espacios culturales con priorización en los siguientes apartados: sustitución de toldos acústicos de La Bomba, espacio mejorado para la Coral, nuevo almacén en la Bomba, mejoras para Escuela de Danza.
- Objetivo de Calidad: Alcanzar el + 300 en EFQM.
- Objetivo de Comunicación: CAMPUS DE LA CULTURA (Formando nuevos públicos, detectando nuevos creadores)
- El Flamenco como eje cultural de la UCA (coincide con Plan de Actuación 2009/2010)
- La UCA, Universidad del Bicentenario: mejorando la comunicación y la participación de la comunidad universitaria en el evento (coincide con Plan de Actuación 2009/2010)
- Dotar, mes a mes, a la Comunidad Universitaria a la Sociedad de la provincia de una oferta cultural de calidad que proyecte la imagen de la UCA y posibilite nuestro compromiso de reflexión intelectual (coincide con Plan de Actuación 2009/2010)
- Comenzar a girar los programas estacionales hacia públicos no vinculados al entorno de la libre elección.
- Desarrollar la segunda fase de la aplicación informática CELAMA.
- Afianzar el contexto de alianzas vinculadas a la financiación de las actividades de extensión universitaria.
- Mejorar la oferta "ad hoc" para el personal del Servicio.
- Profundizar en el compromiso medioambiental con el progresivo abandono de la impresión de carteles optando por medios web y por una volatina como único formato impreso.
- Reestructurar el diseño del Aula de Teatro para alcanzar mejores resultados

OBJETIVOS INDIVIDUALES

El Servicio de Extensión Universitaria no pasa de Objetivos Generales a Objetivos Individuales por dos razones básicas:

- 1.- El reducido número de personas que forman el equipo de trabajo
- 2.- Por coherencia con el propio Mapa de Procesos que no recoge en el mismo ni objetivos ni tareas individuales.

ANÁLISIS DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

El Servicio de Extensión Universitaria cuenta con los siguientes instrumentos para analizar las necesidades y expectativas de nuestros diferentes usuarios:

- Información Sociodemográfica de la Provincia
- Estudios de Usos, Hábitos y Demandas culturales surgidos del Observatorio Cultural del Proyecto ATALAYA.
- Estudios cualitativos de las necesidades y expectativas en materia cultural de los Estudiantes de la UCA.
- Resultados y observaciones de las Encuestas anónimas que se pasan en cada actividad formativa.

- Resultados y observaciones de las Encuesta relámpago que se pasan en cada actividad puntual.
- Resultados y observaciones del Proyecto Opina.
- Sugerencias recibidas a través del BAU.

Como ya se explicitó en el propio Mapa de Procesos, el Análisis de la Demanda (en el ámbito concreto de la Gestión Cultural), no supone que (como en otros ámbitos), una determinada necesidad o expectativa genere una Oferta que trate de reaccionar a esa Demanda. Es decir, en el ámbito de la Extensión Universitaria, una necesidad baja o expectativa inexistente, puede ser un buen inicio para lo que llamamos Oferta Proactiva.

Toda esta información suele analizarse y plasmarse en Hojas de Cálculo que, a su vez, son analizadas en la reunión académico-técnica que, cada mes de septiembre, planifica los objetivos y actividades del siguiente ejercicio y cuyos cambios y modificaciones se incorporan al Proyecto de Presupuesto y al Dossier Interno anual.

BREVE INFORME DE CONCURRENCIAS Y COMPETENCIAS 2010

Para este próximo año 2010 el Servicio de Extensión Universitaria se encuentra en una situación de cierta estabilidad en cuanto a las administraciones y empresas con las que concurre y con las que compite. Se prevé un escenario económico de mantenimiento en el entorno de la UCA y un leve descenso de patrimonio externo.

Evidentemente, la crisis económica va a hacer que el tejido cultural empresarial que, con cierta timidez, programaba actividades en la provincia de Cádiz (actividades que en ciertos casos coincidían en horario, aunque no tanto en contenidos) aminore la realización de las mismas. Aunque no se trataba de una competencia fuerte lo reseñamos para situarnos en el contexto del año 2010.

Desde el punto de vista de administraciones públicas que compiten con el SEU en el mismo territorio no se han producido grandes cambios con respecto a 2009:

- La Fundación Provincial de Cultura ya ha anunciado que no va a tener colaboraciones con este SEU y, por lo tanto, parece que opta por una actividad en solitario aunque tengamos el mismo territorio.
- Los Ayuntamientos de los cuatro campus están en una situación de regresión presupuestaria lo que hará que, probablemente, bajen el número y calidad de sus actividades culturales y de los fondos que destinan a nuestras actividades conjuntas.

Desde el punto de vista de las concurrencias parece que 2010 puede ser un buen año para ampliar y consolidar alianzas con otras instituciones:

- El tema del Bicentenario nos está haciendo trabajar mucho y bien con la totalidad de las instituciones implicadas: Consorcio del 12, Oficina del Bicentenario de la Diputación, Oficina del Bicentenario del Ayuntamiento de Cádiz, Oficina del Bicentenario de 1810 de San Fernando.
- Hay buenas posibilidades de aumentar la colaboración con el Ayuntamiento de Algeciras.
- Parece que los convenios con los Ayuntamientos de Puerto Real y El Puerto van hacia un cierto aletargamiento. En Jerez la perspectiva parece mejor a través de un posible convenio con el Teatro Villamarta
- Hay posibilidades de retomar el ritmo en Chiclana
- Se siguen manteniendo excelente relaciones con las tres fundaciones literarias de la provincia con las que existe más relación: Fundaciones Caballero Bonald, Goytisolo y Quiñones

La mayor amenaza se cierne sobre los programas estacionales dada la situación económica extremadamente grave de los ayuntamientos.

A pesar de todo ello, y como ya hemos referido en otras ocasiones, la programación del SEU al plasmarse en el período de lunes a viernes no entra en colisión con casi ningún programa importante de la provincia de Cádiz.

CARTA DE SERVICIOS

UNIDAD:

Servicio de Extensión Universitaria

MISIÓN:

El **Servicio de Extensión Universitaria** busca constituirse en promotor de la creación, en difusor del pensamiento y en herramienta de acceso a la cultura en el ámbito de la Comunidad Universitaria y en el de la sociedad en su conjunto, con la finalidad específica de contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios en su proceso de educación permanente.

Esta misión del Servicio está sustentada en tres ideas-fuerzas:

- **Misión histórica de la Extensión Universitaria:** la Universidad debe proyectarse e incidir educativamente en la sociedad.
- **Misión de servicio:** La Universidad, al atender a una comunidad de personas, debe ofrecer un conjunto de servicios, entre ellos los culturales.
- **Misión de responsabilidad social:** La Universidad debe devolver a la sociedad de forma divulgativa el conocimiento y la cultura que almacena.

FUNCIONES:

Desde el punto de vista legal las funciones generales del Servicio son:

- Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
- Difusión del conocimiento y la cultura a través de la Extensión Universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.
- Desarrollo de iniciativas a favor de la internacionalización de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
- Atención a todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Estas funciones generales se concretan en los siguientes cometidos específicos:

- La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate).
- La gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz.
- La gestión y coordinación de las actividades culturales de los distintos cursos estacionales.
- La coordinación de los Cursos de Formación Cultural.
- La coordinación de las actividades culturales de producción propia.
- La coordinación del Observatorio cultural.
- La organización de Premios y Concursos y ayudas a Congresos, Seminarios, Jornadas, Cursos y actividades similares.
- La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
- Coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.

- Promoción de la creación y desarrollo de medios de información y foros de debate sobre temas sociales y culturales.
- Promoción y defensa de las actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.

SERVICIOS

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate):

- Conciertos musicales (jazz, rock, pop, flamenco...).
- Exposiciones de artes plásticas.
- Actividades relacionadas con el cine y la imagen.
- Foros de debate.
- Presencias literarias.
- Presencias científicas.
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los cursos estacionales de la Universidad de Cádiz y con sus actividades culturales paralelas:

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez, Cursos de Invierno en Chiclana y Algeciras, Foro Chipiona, Encuentros de la Sierra, etc.).

Relacionados con coordinación de los Cursos de Formación Cultural:

- Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Creación Literaria, de Formación Teatral / ATUCA y de Arte Flamenco.
- Cursos de formación cultural con motivo del Festival de Música Española y del Festival Iberoamericano de Teatro.
- Curso iniciación a la ópera, Ópera Oberta, en los Campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Aula de Teatro (Talleres, lecturas y montajes teatrales).
- Cacaruca Teatro.

Relacionados con el Observatorio Cultural:

- Periférica, revista para en análisis de la cultura y el territorio.
- Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
- Organización de premios y concursos.
- Procesos de evaluación a instituciones en materias culturales o afines.

Relacionados con la organización de Premios y Concursos y ayudas a Congresos, Seminarios, Jornadas, Cursos y actividades similares:

- Premios de Creación Literaria, Fotografía, Maquetas musicales y Pintura Rápida.
- Ayudas a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares (UCA PARTICIPA).
- Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este Vicerrectorado entre la comunidad universitaria.

Relacionados con la Coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales.

COMPROMISOS:

1. Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de al menos el 80%.
 - a. Publicar en diciembre de cada año el CALENDOSMIL, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves del Servicio en relación al usuario.
 - b. Publicar mensualmente (en formato impreso y electrónico) la Agenda Cultural de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.
 - c. Comunicar, con al menos un día de antelación y a través de correo electrónico, los datos básicos de las actividades inminentes (Generalizar el Servicio de Alertas Culturales).
 - d. Difundir las actividades del Servicio en el ámbito andaluz a través de la web www.diezencultura.es
2. Incrementar y poner a disposición de la Comunidad Universitaria y de la sociedad una cada vez más amplia red de equipamientos culturales.
3. Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del *Centro de Recursos Culturales*.
4. Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.
5. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado.
6. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado.
7. Conservar y ampliar los convenios suscritos por la Universidad con otras instituciones y colectivos en materia de Extensión Universitaria.
8. Implantar durante el curso 2007–2008 la aplicación informática CELAMA, la cual permitirá que los usuarios puedan beneficiarse de un servicio de automatrícula a través de la web en las actividades de Extensión Universitaria.
9. Entregar al interesado las certificaciones de actividades realizadas en un plazo máximo de diez días desde la emisión del acta correspondiente por parte del coordinador o monitor de la actividad.
10. Incrementar en un 5 % el servicio web de solicitud de becas a distancia como fórmula para reducir trámites y generación de documentación en papel, garantizando los derechos del usuario.

Realizar una convocatoria pública de cinco becas de apoyo remuneradas anuales así como cuatro convocatorias de colaboradores y corresponsales del Servicio.

INDICADORES:

Se verificará el cumplimiento de los compromisos adquiridos, a través del seguimiento de los siguientes indicadores:

1. Porcentaje de cumplimiento y realización de las actividades previstas.
 - a. Días de incumplimiento (en su caso) en la publicación *CALENDOSMIL*, contando a partir del 31 de diciembre.
 - b. Número de agendas publicadas en día 5 de cada mes activo / 12 *100.
 - c. Número de Alertas Culturales remitidas, con un día de antelación, en relación al total de actividades ofertadas.
 - d. Número de actividades subidas a la web / total de actividades reflejadas en memoria * 100.
2. Porcentaje de aumento de equipamientos culturales de las artes escénicas, audiovisuales y plásticas (Inventario anual).
3. Porcentaje de aumento de unidades incorporadas anualmente al *Centro de Recursos Culturales*.
4. Días de incumplimiento (en su caso) en la publicación de la Memoria Anual del Servicio, contando a partir del 30 de abril.
5. Comparativa del indicador de grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado en los dos últimos años.
6. Comparativa del indicador de grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado en los dos últimos años.
7. Comparativa del número de Convenios de Colaboración en los dos últimos años.
8. Número de automatrículas realizadas a través de la aplicación informática CELAMA en el curso 2008-2009.
9. Porcentaje de certificaciones de actividades realizadas entregadas al alumno en los diez días posteriores a la fecha de emisión del acta.
10. Incremento del número de solicitudes de becas recibidas a través del servicio web.
11. Número de becas de apoyo renumeradas anuales y número de convocatorias de colaboradores y corresponsales.

DERECHOS:

- Ser tratados y tratadas con el debido respeto y consideración.
- Conocer la identidad del interlocutor.
- Recibir la información de una manera clara y específica de los procesos que se tramitan, en forma personal, telefónica, vía red, etc.
- Ser informado de una manera eficaz y rápida de la resolución a las convocatorias ofertadas en las que se vean directamente implicados.
- Recibir al menos los siguientes datos a través de los folletos publicitarios:
 1. Actividad a desarrollar.
 2. Institución(es) organizadora(s).
 3. Fecha.
 4. Precio de las diferentes modalidades de matrículas.
 5. Horarios.
 6. Lugar de celebración.
 7. Teléfonos, dirección electrónica y postal.
- Tener a su disposición la Hoja de Reclamaciones.
- Disfrutar de la oportuna seguridad en las actividades.
- Tener información de la accesibilidad para discapacidad@s.
- Contar con las vías de acceso en caso de emergencia.

Estar informado del aforo del lugar donde se celebra la actividad.

TU OPINIÓN NOS INTERESA

- Expresando tus ideas y pareceres acerca de nuestros programas y procesos mediante el B.A.U. (Buzón de Atención al Usuario de la Universidad de Cádiz), correo electrónico, teléfono, por escrito o en persona.
- Mediante el cuestionario de evaluación sobre la agenda cultural, las actividades que se difunden en la agenda y tu relación con nosotros que acompaña la tarjeta de renovación de la suscripción a la propia agenda cultural.
- Utilizando en nuestra web el servicio "Interactúa con nosotros", en el cual puedes...
 1. Preinscribirte en cualquiera de nuestras actividades.
 2. Solicitar una beca para nuestros programas estacionales.
 3. Valorar nuestra agenda y actividades.
 4. Realizar una sugerencia específica o general a través del buzón.
 5. Suscribirte a nuestro servicio de Alertas Culturales donde puedes seleccionar y recibir información

sobre tus temas y actividades culturales preferidas.

6. Votar en el premio Campus Cinema del Público.

- A través de las encuestas puntuales de opinión y de satisfacción presentes en nuestros cursos y actividades.
- Participando en o a través de la Comisión Delegada de Actividades Culturales en Consejo de Gobierno, abierta a PDI, alumnos y PAS.

Las sugerencias, felicitaciones, quejas y reclamaciones ayudan a mejorar la calidad de los servicios que prestamos, accediendo al Buzón de Atención al Usuario de la UCA (B.A.U) desde cualquier navegador web y conectando a la dirección: <http://buzon.uca.es>

CONTACTO (Direcciones y horarios. Como llegar):

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Campus de Cádiz:

Aulario de La Bomba - Paseo Carlos III, 3

11003 – Cádiz

Teléfono: 956 01 58 00

Fax: 956 01 58 91

Email: extension@uca.es

Campus de Jerez:

Avda. de la Universidad , S/N (Campus de La Asunción)

11406 - Jerez

Teléfono: 956 03 70 49

Fax: 956 03 78 15

Email: lorenzo.oliva@uca.es

Campus de la Bahía de Algeciras:

Paseo de la Conferencia, s/n - Vicerrectorado de Campus

11207 - Algeciras

Teléfono: 956 58 03 79

Fax: 956 58 03 80

Email: palma.valle@uca.es

Horario de oficina: 9.00 a 14.00 horas (lunes a viernes).

Web: <http://www.uca.es/actividades>

NORMATIVA APLICABLE

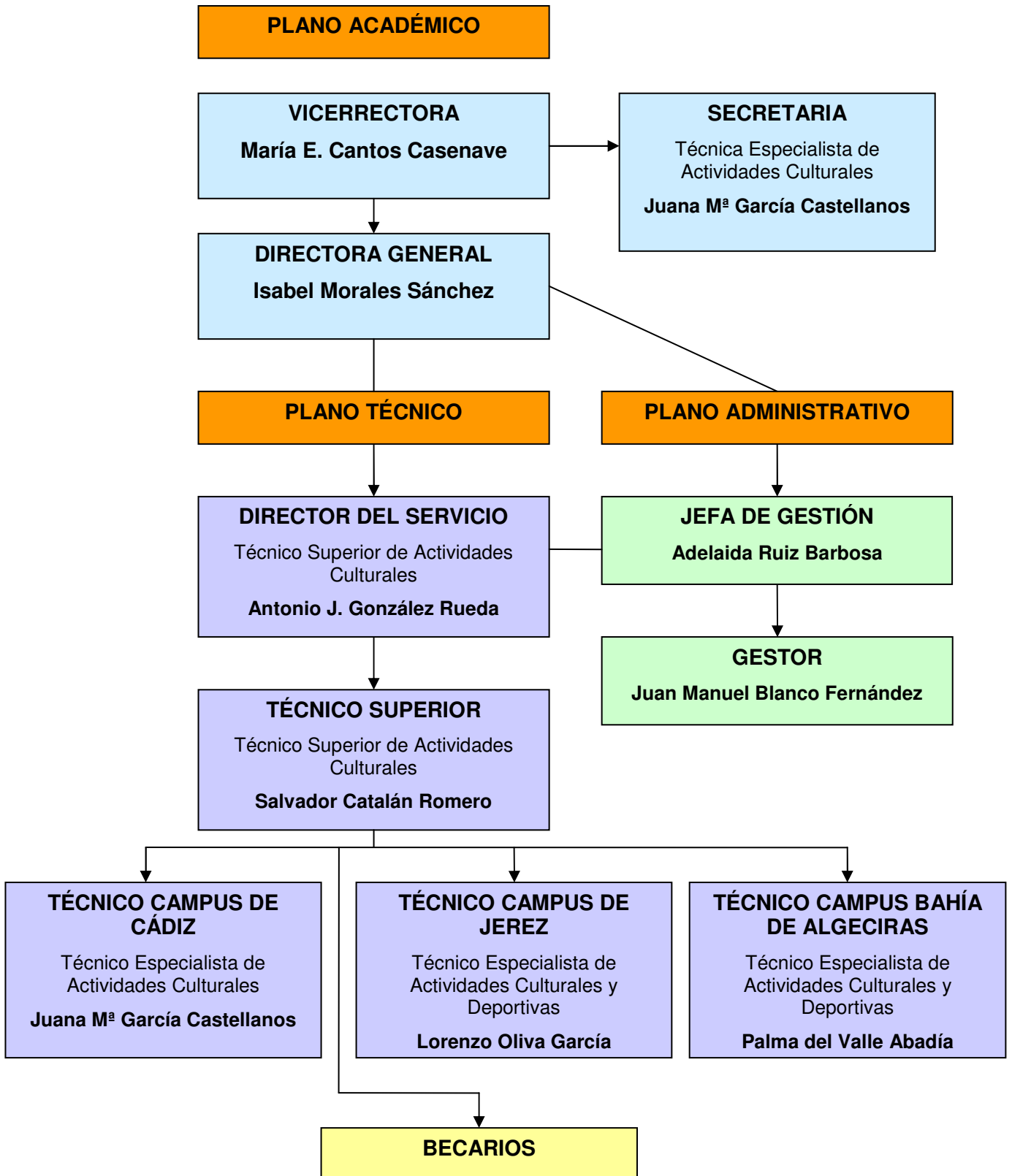
- Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Art. 93 del Título XIV:

"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"

- LOU (Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre, BOE num. 24 de diciembre de 2001).

- LAU (Ley Andaluza de Universidades 15/2003 de 23 de diciembre, BOJA núm. 251 de 31 de diciembre de 2003, BOE num. 14, de 16 de enero de 2004).
- Estatutos de la Universidad de Cádiz (Decreto 281/2003, de 7 de octubre, por el que se aprueban los, BOJA num. 207 de 28 de octubre de 2003).
- Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal (Ley 15/1999 de 13 de diciembre de 1999, BOE num. 298 de 14 de diciembre de 1999).

ORGANIGRAMA



CRONOGRAMA

ENERO

FESTIVOS-

- Presentación de Periférica

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- UCA Participa
- Convocatoria Corresponsales Culturales.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz 1.
- Sala Politécnica 1.
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria 1.
- Volcar fechas de Opera Oberta.
- Apertura plazo conv. XVI Cursos de Jerez (18 de enero al 12 de febrero).
- Actividades ATUCA.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)

FEBRERO

FESTIVOS-

- Carnaval (del 16 al 28 de febrero)

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- Ópera Oberta
- UCA Participa
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Sala Politécnica 2.
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria 2.
- Apertura plazo conv. XV Cursos de Algeciras (19 de febrero al 18 de marzo).
- Actividades ATUCA
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)
-

MARZO

FESTIVOS-

- Semana Santa: 29 de marzo al 4 de abril.

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- Ópera Oberta
- Presencia Científica nº 1.
- XIII Concurso Pintura Universitaria (Pintura Rápida). Apertura de plazo (2 de marzo a 9 de abril). Ojo: 1 Premio (900 euros), 2 Premio (450 euros), Anunciar bolsas de comida. En cuatro campus.
- I Concurso de Grafiti Universitario. Apertura de plazo (8 de marzo a 16 de abril Premio: 600 1º / 300 2º.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Jazz 1
- Campus Rock Cádiz 2.
- Sala Politécnica 3.
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria 3.
- Actividades ATUCA.
- Jornadas de Danza: plazo
- Actividades Día Internacional de la Danza.
- Convocatoria XI Cursos de Chiclana (19 marzo a 23 abril)
- VI Congreso Internacional Doceañista.
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)
- Becas Semana Constitucional Cursos de Verano. Abrir convocatoria.

ABRIL

FESTIVOS-

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Concurso Pintura Universitaria (Celebración).
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Jazz 2
- Campus Rock Cádiz 3 y 4.
- Sala Politécnica 4.
- Aula de Cine de la Escuela Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencias Literarias 4 y 5.
- Apertura plazo colaboradores cursos de Cádiz y San Roque.
- Actividades ATUCA.
- Apertura plazo Becas en Cursos de Verano de Cádiz y San Roque.
- Jornadas de Danza: realización
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)
- Convocatoria becas Cursos - Seminarios y talleres (separadas) - de Verano.

INTERNO-

- Ver si hacemos seminario interno.
- Tener en la calle Cádiz y San Roque.
- Ver posibilidad Muestra Teatro Universitario Jerez

MAYO

FESTIVOS-

ACTIVIDADES-

- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Presencia Científica 2.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Rising Stars.
- Ciclo Flamenco (Tope Caché 1400 Euros).
- Aula de Cine de la Escuela Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria (Feria del Libro) 6.
- Convocatoria colaboradores cursos de Verano de Cádiz.
- Apertura plazo para becas en Cursos de Otoño de Jerez.
- Actividades ATUCA.
- Meter en Agenda Listado Seminarios Cádiz.
- Meter en Agenda Listado Seminarios S. Roque.
- Ópera Oberta
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)
- Inicio Proyecto Opina 2009.

INTERNO-

- Ver si hacemos seminario interno.
- Tener en la calle Programas Cádiz y San Roque

JUNIO

SOLO AGENDA ELECTRÓNICA.

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Programa Cádiz con detalle.
- Programa San Roque con detalle.
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)

INTERNO-

- Ver si hacemos seminario interno.

JULIO

CURSOS-

- 61 Edición de los Cursos de Verano de Cádiz (30 de junio al 17 de julio)
- 31 Curso de Verano de la UCA en San Roque (14 al 31 de julio)

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala. Cursos de Verano.
- Cine con Ñ.
- Festival de Folclore.
- Presencia Literaria 7 (Confirmación Apertura Cursos de Verano).
- Meter listado de Jerez.
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)

AGOSTO

FESTIVOS-

- Segunda quincena cerramos.

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala. Cursos de Verano.

SEPTIEMBRE

FESTIVOS-

- **Día de Apertura del Curso.**

CURSOS-

- XV Cursos de Otoño de la UCA en Jerez.

SOLO AGENDA ELECTRÓNICA.

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Festival Alcances.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)

OCTUBRE

FESTIVOS-

- Rosario: Jueves 7 octubre. / Hispanidad: 12 Octubre.

CURSOS-

- XV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras

ACTIVIDADES-

- Presencia Científica nº 3.
- Plazo Concurso Un día en la UCA. Premios 400 1º / 200 2º en las dos modalidades.
- Seminario Permanente Caballero Bonald. Apertura de plazo.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción..
- Ciclo Musical Open Provincia 2012.
- Campus Rock Cádiz 5.
- Sala Politécnica 5.
- Aula de Cine de la Escuela Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Presencia Literaria 8 y 9
- Apertura plazo Opera Oberta.
- Apertura plazo Escuela de Música.
- Apertura plazo Escuela Fotografía.
- Apertura plazo Campus Crea
- Apertura plazo Escuela Flamenco.
- Apertura plazo Escuela Danza.
- Apertura plazo Escuela de Formación Teatral + FIT
- Apertura plazo cursos Festival de Música de Cádiz
- Apertura curso ATUCA
- Apertura plazo El Drag (15 de octubre a 19 de noviembre)
- Apertura convocatoria XXXI Curso de San Roque
- Teatro en corto. Plazo de inscripción: 1 al 30 de octubre.
- Volcar plazos becas Algeciras y Chiclana.
- Coral nota de captación
- XV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
- Detallar becas y seminarios Cursos de Otoño de Algeciras.
- Colaboradores Algeciras
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)
- LA UCA, Universidad del Bicentenario.
- Flamenco en red

NOVIEMBRE

FESTIVOS-

CURSOS-

ACTIVIDADES-

- Realización Concurso Un día en la UCA
- Presencia Científica nº 4.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- XVII Concurso Iniciativas cult. (Maquetas). Premio 1200 euros.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz 6.
- Sala Politécnica 6.
- Lectura Tenorio.
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Festival Música Española.
- Seminario Permanente Caballero Bonald (Apertura plazo).
- Presencia Literaria 10.
- XII Cursos de Invierno de la UCA en Chiclana
- 62 Edición de los Cursos de Verano de Cádiz: convocatoria de proyectos (del 5 de noviembre al 17 de diciembre).
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)
-

DICIEMBRE

FESTIVOS-

ACTIVIDADES-

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas
- Seminario Permanente Caballero Bonald
- Concierto Navidad Coral Cádiz.
- Concierto Navidad Coral Algeciras.
- Aula Cine Politécnica.
- Campus Cinema Cádiz.
- Campus Cinema Algeciras.
- Campus Cinema Jerez.
- Coral (Pedir previsión actividades Coral)
- Phersu (Pedir previsión actividades)
- Campus Ciencia Party.
- Celebración Seminario Atalaya: 1 y 2 de diciembre en Baeza.
-

MAPA DE PROCESOS DEL SERVICIO

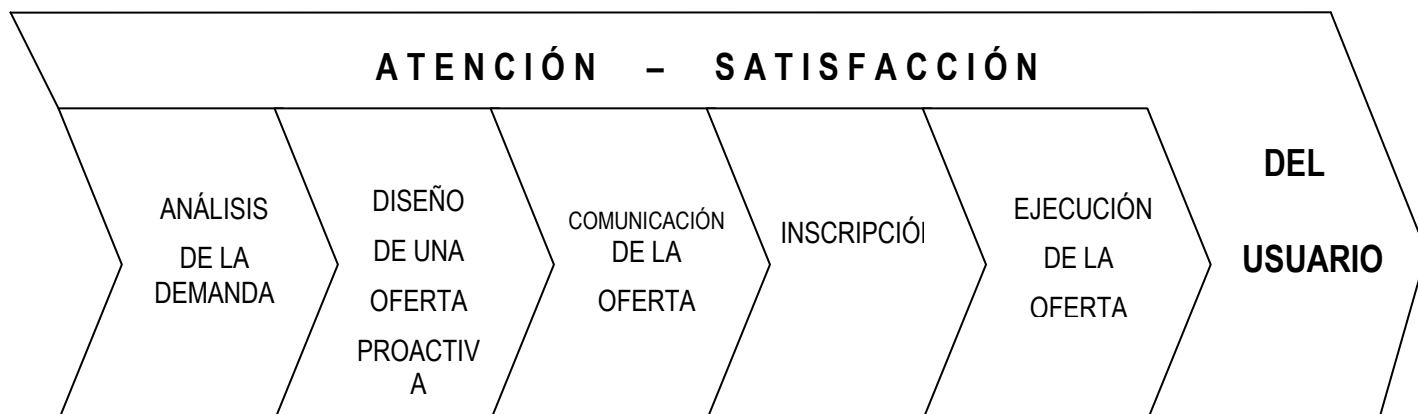
PROCESO CLAVE DE CUALQUIER ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

USUARIO BÁSICO: SOCIEDAD

PROCESO ESTRATÉGICO

- Alianzas con instituciones públicas y privadas
- Alineamiento con objetivos de la universidad
- Captación de recursos económicos y no económicos no propios
- Progresar en la relación y el compromiso de la universidad con su entorno.
- Conseguir que la uca sea una institución altamente valorada por nuestra sociedad.
- Diseñar nuevos productos y servicios y ampliación de nuevos mercados.

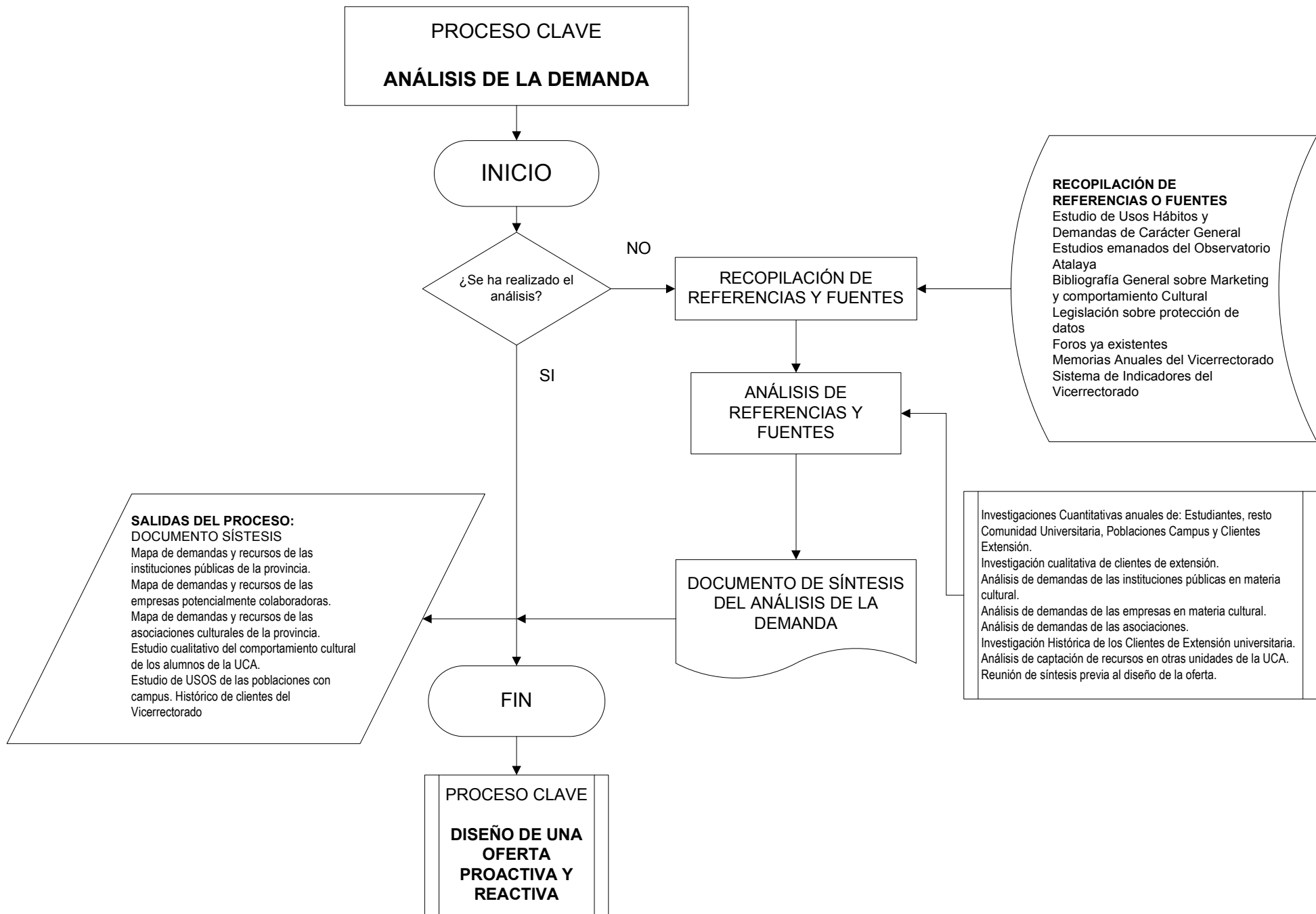
PROCESOS CLAVES

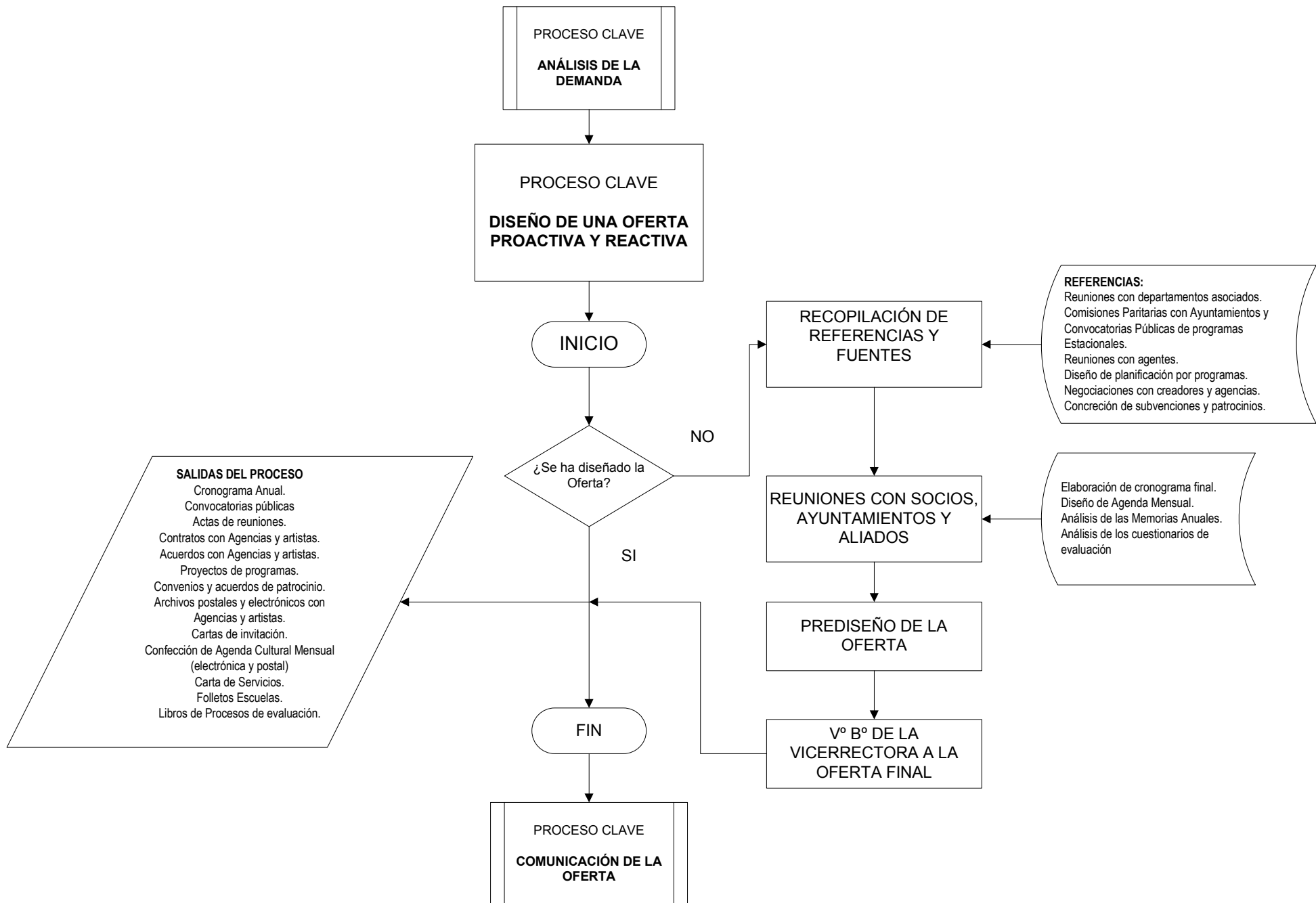


PROCESOS DE SOPORTE

- GESTIÓN ECONÓMICA
- GESTIÓN DE PROVEEDORES
- GESTIÓN DE ESPACIOS
- COMUNICACIÓN
- DOCUMENTACIÓN
- RECURSOS HUMANOS
- DISEÑO GRÁFICO E IMAGEN.
- GESTIÓN DE ALIANZAS.

DIAGRAMA DE FLUJO DEL MAPA DE PROCESOS DEL SEU





PROCESO CLAVE
DISEÑO DE UNA OFERTA
PROACTIVA Y REACTIVA

PROCESO CLAVE
COMUNICACIÓN DE
LA OFERTA

INICIO

¿Se ha
comunicado?

NO

SI

FIN

PROCESO CLAVE
PRODUCCIÓN DE LA
OFERTA

ANÁLISIS MARCO
LEGAL Y
PROFESIONAL

CONSENSO DE
DIRECTRICES DE
COMUNICACIÓN

EJECUCIÓN DE
DIRECTRICES DE
COMUNICACIÓN

Vº Bº DE LA
VICERRECTORA AL
PLAN DE
COMUNICACIÓN
FINAL

**PLAN DE COMUNICACIÓN DEL
VICERRECTORADO**
Portal de Actividades Culturales de la UCA
Portal de Noticias de la UCA
Portal diezencultura
Portal Universia
Agenda Cultural Mensual en papel
Calendosmil
Actualización de la Carta de Servicios
Carteles de cada actividad
Folletos de cada actividad
Programas de mano y "flyers" de cada actividad
Plotters de cada actividad
Notas de prensa
Sistema de Alertas Culturales
Sistema de Alertas diezencultura

Referencias:
Presupuesto final y aprobado del SEU.
Cronograma anual con la distribución prevista de actividades.
Estudio Atalaya de Usos, Hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces (año 2006)
Estudio Atalaya de Usos, Hábitos y demandas culturales de los PDIs andaluces (año 2007)
Plan de Comunicación de la UCA.
Guía de Medios de Comunicación de la provincia de Cádiz.
Tarifa de Medios e inserciones publicitarias.
Directorio de diseñadores.
Protocolo de solicitud de ruedas de prensa.
Protocolo de solicitud de servicios de diseño gráfico en la UCA.
Protocolo de uso de tótems-señalizadores UCA en los diferentes centros.
Normas de uso de las webs: uca, diezencultura y universia
Normas de la futura revista digital del SEU.

Reuniones con departamentos asociados
Reuniones con gabinetes de comunicación y marketing de la UCA
Reuniones con Gabinetes de comunicación de ayuntamientos y otras instituciones aliadas
Reuniones con diseñadores y agencias de medios
Elaboración y actualización del portal web

PROCESO CLAVE
COMUNICACIÓN DE UNA OFERTA

PROCESO CLAVE
PRODUCCIÓN DE LA OFERTA

INICIO

¿Se activó?

NO

SI

FIN

PROCESO CLAVE
PARTICIPACIÓN EN UNA OFERTA

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA

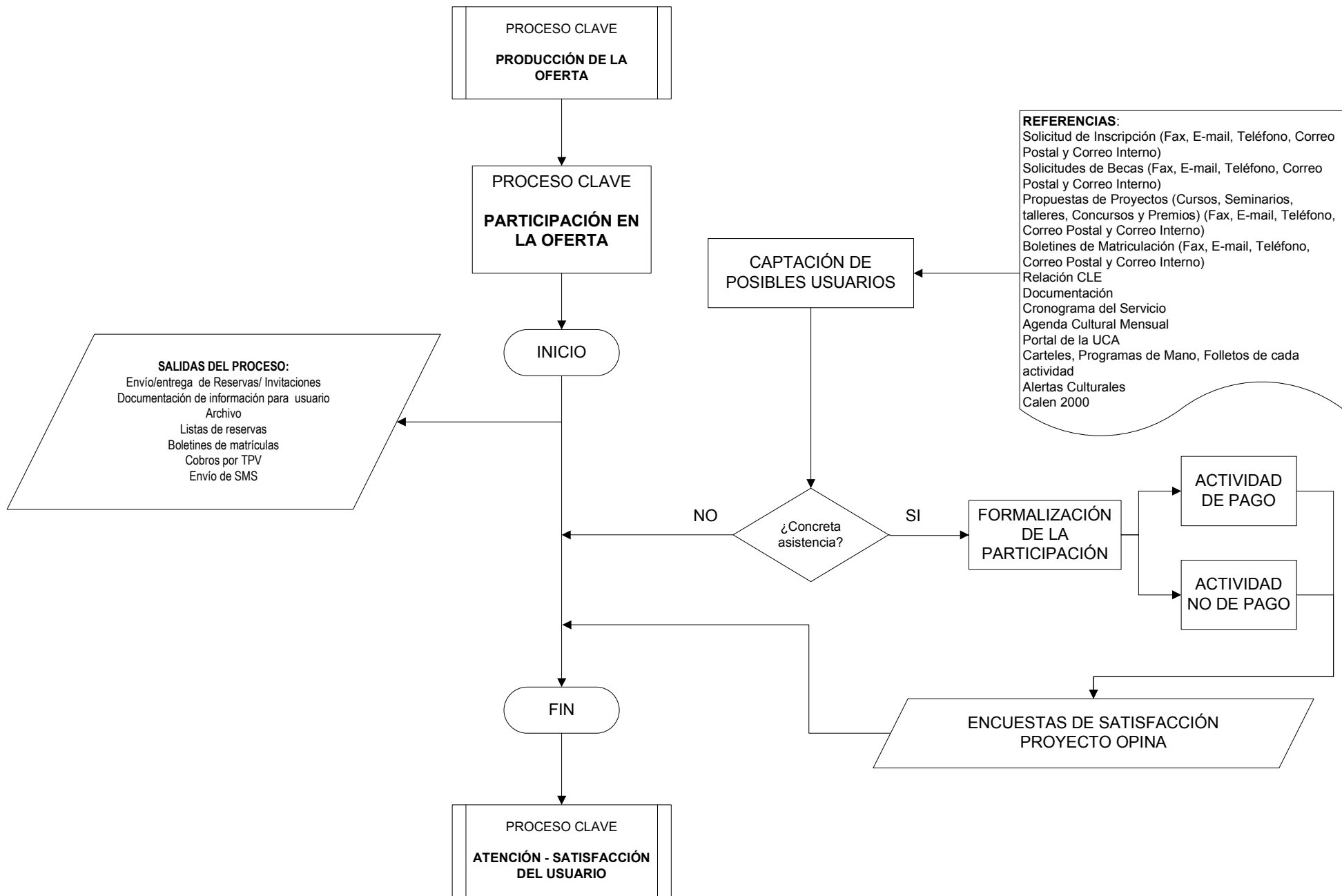
PRODUCCIÓN DE LA OFERTA

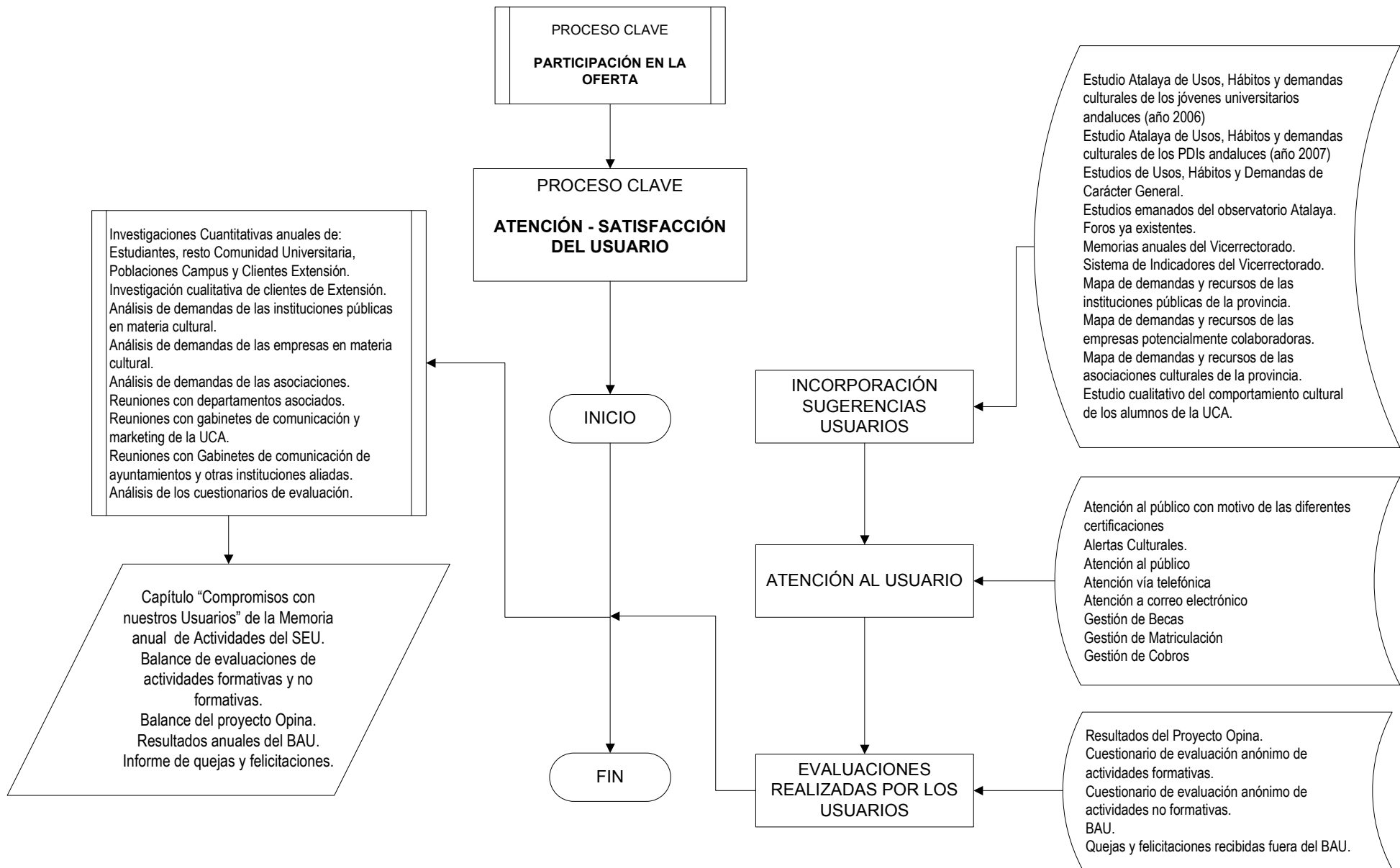
Vº Bº DE LA VICERRECTORA A LA OFERTA MES A MES

Referencias:
Catálogos de Recursos Culturales.
Catálogos de empresas colaboradoras.
Histórico de clientes del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
Listados de participantes y usuarios.
Presupuesto de la actividad. Inventario de capacidades (Recursos humanos)
Inventario de espacios. Inventario de materiales.
Folletos publicitarios y cartelería generada por la actividad.
Expediente económico de la actividad
Actas, Partes de Firmas
Presupuestos, Facturas, Recibos
Programa envío SMS
CAU
Almacén

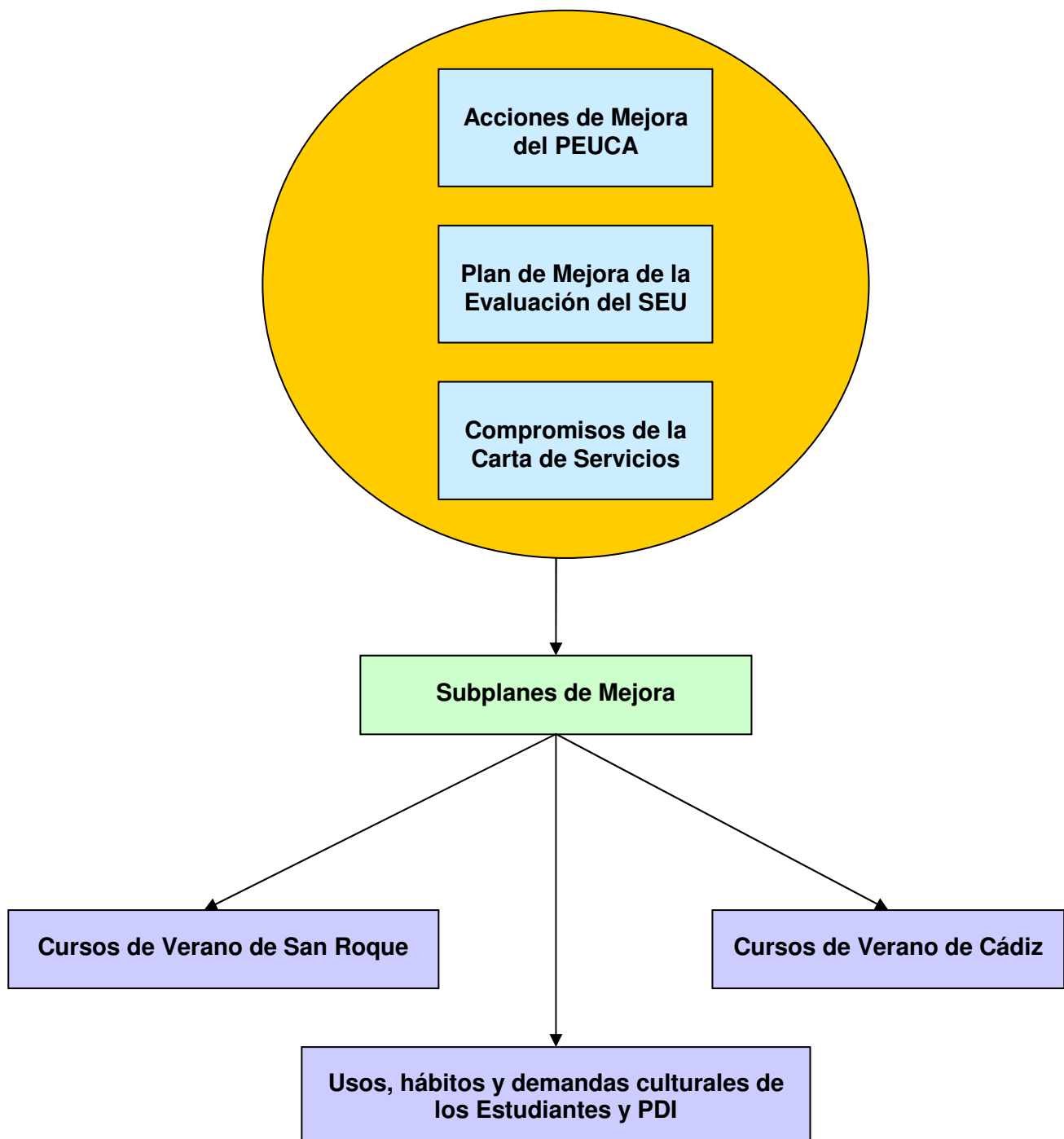
Reuniones y comunicaciones a agentes (creadores, profesores, monitores, agencias,...) implicados en la producción
Distribución y supervisión técnica de recursos humanos
Montaje y desmontaje de infraestructuras técnicas necesarias
Supervisión del estado de los espacios utilizados
Gestión de viajes, hoteles, restaurantes, seguridad, limpieza...
Reglamento Policial de Actos Públicos
Procedimiento de Gestión de Convenios
Gestión de justificaciones de asistencias
Gestión de Patrocinio
Legislación de Derechos de Autor
Gestión de elaboración de los diferentes certificados
Gestión de registro en la aplicación económica UNIVERSITAS XXI
Gestión de pagos y cobros
Gestión para la elaboración de las redes de matrícula
Gestión para la elaboración de la Cuenta Justificativa
Normativa-Ley de Protección de Datos
Normativa UCA Créditos de Libre Elección
Normativa de Ejecución del Presupuesto

SALIDAS DEL PROCESO:
Contratos con empresas culturales y de servicio implicadas en la actividad.
Evaluaciones cumplimentadas por usuarios.
Documentos estadísticos (listado asistentes, hojas de taquilla, ...)
Reservas de espacios.
Boletines de inscripción y matriculación en la actividad.
Control de Asistencia Usuarios
Carpetas de entrega al usuario
Certificados de asistencia, de créditos, de ponencias
Certificados de coordinación de seminarios y cursos
Certificados de colaboradores, de becarios
Recibis de cobros, Pagos
Archivo,
Redes de Matrícula, Devoluciones de matrículas
Documento de reposición de la Cuenta Justificativa





MAPA DE LA MEJORA EN EL SEU



INFORME GEOGRÁFICO Y DE COYUNTURA SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL PARA EL 2010

La provincia de Cádiz es una provincia española situada en la comunidad autónoma de Andalucía. Posee 44 municipios, entre los cuales está su capital, la ciudad de Cádiz, que es el segundo municipio más poblado de la provincia, por detrás de Jerez de la Frontera y por delante de Algeciras, que son respectivamente el primero y el tercero en número de habitantes.

La población de la provincia es de 1.219.225 habitantes (INE 2008), de los cuales 621.712 viven en el área metropolitana de la Bahía de Cádiz. Posee una superficie de 7.435,85 km², siendo su densidad de población de 158,80 hab./km².

La provincia limita al Norte con las provincias de Sevilla y Huelva, al Este con la provincia de Málaga, al Suroeste con el océano Atlántico, al Sureste con el mar Mediterráneo, y al Sur con el Estrecho de Gibraltar y el territorio británico de Gibraltar.



La situación económica y laboral de la provincia de Cádiz durante el año 2009 ha subrayado el deterioro del año anterior.

El paro registrado en los Servicios Públicos de Empleo de Cádiz subió en noviembre en 4.003 personas respecto a octubre, lo que situó el número total de desempleados en 143.549, el 2,87 por ciento más que un mes antes.

En los últimos doce meses, el paro se ha incrementado en la provincia en 36.952 personas, el 34,67 por ciento, según datos del Ministerio de Trabajo.

Por sectores, el mayor aumento del desempleo en noviembre corresponde a los servicios (2.351), seguido de la construcción (926), la industria (268), agricultura (193) y el colectivo sin empleo anterior (265).

De los 143.549 desempleados que hay en la provincia, 67.461 son hombres y 79.088 son mujeres, y por edades, 19.282 (13,4%) son menores de 25 años.

Tras las subidas de noviembre, el mayor número de parados en la provincia corresponde a los servicios, con 69.487 parados que suponen el 48 por ciento de los parados gaditanos, seguido de la construcción (27.409), el colectivo sin empleo anterior (30.131), la industria (9.931) y la agricultura (6.591).

Cádiz fue la tercera provincia andaluza donde más se incrementó el paro en noviembre y la segunda en la que más subió el desempleo en el último año en términos absolutos, tras Sevilla.

Viviendas familiares respecto a la población.

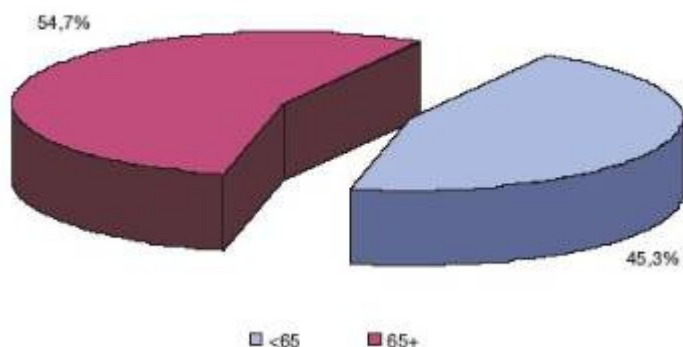
Sirva como dato que en nuestra provincia en el año 2001 se disponía de una media de 311,97 viviendas por cada 1.000 habitantes.

Para consultar datos estadísticos sobre vivienda la Consejería de Obras Públicas y Transporte dispone de un portal de estadísticas muy interesante entre aquí:

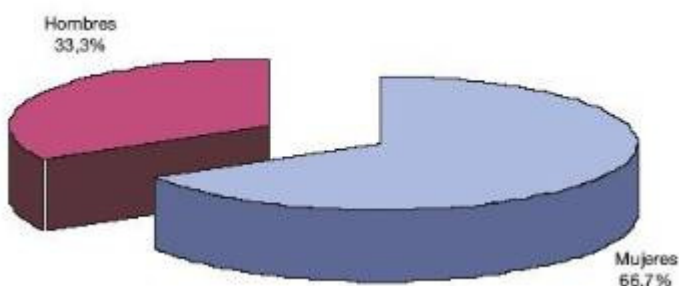
Redes familiares.

Existe un estudio detallado y una estadística bien diferenciada por provincias en la base de datos del Instituto Andaluz de Estadística, pero sirvan estos 2 ejemplos para ilustrar este asunto a nivel de Cádiz:

Distribución de personas que viven solas por edad



Distribución de personas que viven solas por sexo



Si desea mayor información respecto a estos temas puede visitar el apartado de Redes familiares de la página del Instituto Estadístico de Andalucía.

Educación

La información relevante sobre distintos aspectos del ámbito educativo son ofrecidos por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía que es la que tiene atribuidas estas competencias en el ámbito de nuestra comunidad autónoma. Dentro del portal de dicha consejería hay información tan diversa como por ejemplo la distribución de alumnado por enseñanzas tal y como reza en la siguiente tabla:

	TOTAL	Cádiz
ENSEÑANZAS CARÁCTER FORMAL	82.217	11.844
Enseñanzas Iniciales E. Básica	44.979	5.467
Alfabetización	39.110	4.075
Consolidación de conocimientos	5.869	1.392
E. Secundaria para Personas Adultas	15.570	3.303
Presencial	7.765	1.606
A distancia	7.805	1.697
Preparación de pruebas libres para Graduado en E. Secundaria	8.146	532
Acceso a la Universidad para mayores de 25 años	1.264	129
Lengua castellana para inmigrantes	2.118	613
Otras lenguas españolas	0	0
Preparación pruebas de acceso a Ciclos de Grado Medio	233	0
Preparación pruebas de acceso a Ciclos de Grado Superior	76	0
Enseñanzas Técnico-Profesionales en Aulas Taller	0	0
Formación para la obtención del Certificado de Profesionalidad	0	0

Programas de Orientación / Inserción Laboral	9.831	1.800
ENSEÑANZAS CARÁCTER NO FORMAL	24.812	5.950

A estos datos muy negativos en general sobre la coyuntura de la provincia se deben añadir para nuestro ámbito cultural algunas consecuencias:

- ✘ Retraimiento del número de usuarios en actividades de pago (necesario aumento del indicador de actividades no realizadas sobre las propuestas)
- ✘ Minoración de las cantidades captadas por patrocinio.
- ✘ Minoración de las cantidades captadas por subvenciones.

Además en el caso del Campus de Cádiz el cierre por obras del Parking "más económico" de Santa Bárbara en enero de 2009 va a suponer un obstáculo para el acercamiento de nuestros usuarios al edificio cultural de La Bomba.