

S



compromiso cultural

La Universidad de Cádiz ofrece un amplio panel de programas y actividades en el que se integra la formación, la difusión, y la promoción de la cultura. La programación UCA se realiza en alianza con medio centenar de agentes culturales, para ampliar, complementar y reforzar la oferta cultural de la provincia.

VALORES Y RESULTADOS CLAVE

Valores

Constituyen valores esenciales del compromiso cultural de la Universidad de Cádiz los siguientes:

- Orientación a la satisfacción de nuestros usuarios internos y externos.
- Liderazgo ético y socialmente responsable.
- Diálogo con los agentes culturales de nuestro entorno.
- Respeto a la libertad de creación de autores y artistas.
- Respeto a los derechos intelectuales de autores y creadores.
- Adaptación a una sociedad en constante cambio y búsqueda de la innovación relevante.
- Compromiso con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior.
- Compromiso con la creación y mejora de espacios culturales propios.
- Trabajo en equipo.

Resultados Clave

Como parte de su Plan de Mejora, el Servicio ha identificado sus "Resultados Clave" y ha medido la valoración de los públicos sobre dichos resultados, incorporándolos como indicadores de seguimiento de su Carta de Servicios.

Valoración

El Proyecto Opina, ha permitido lanzar una encuesta en red para conocer la opinión de los participantes en actividades de la Agenda Cultural de la Universidad de Cádiz, habiéndose obtenido en el curso académico 2009-10 un total de 1.802 respuestas anónimas, que valoran diversos aspectos sobre 10 puntos. A la vez, el seguimiento de la satisfacción con los programas estacionales y las actividades formativas se realiza mediante encuestas a los asistentes, mostrándose el porcentaje de asistentes satisfechos.

Reconocimiento como promotor de la creación cultural y artística	6,5
Reconocimiento como difusor del pensamiento	6,4
Reconocimiento como herramienta de acceso a la cultura	6,8
Reconocimiento en la contribución al currículum del estudiante	6,5
Percepción de satisfacción ante el servicio recibido	7,0
Grado de satisfacción con los programas estacionales	86,2 %
Grado de satisfacción con las actividades formativas	96,6 %

El 70% del presupuesto invertido en 2009 en actividades culturales, 1.024.323 €, proviene de patrocinios, subvenciones y matrículas.



Las Presencias Flamencas de la Universidad de Cádiz ofrecen citas con relevantes artistas flamencos del momento, que representan el mundo del baile, el cante y el toque en el arte jondo.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Programas Estacionales

Se desarrollan en colaboración con ayuntamientos, acercando seminarios y actividades culturales a distintos puntos de la provincia. En 2010 se ha celebrado la "61 edición de los cursos de verano en Cádiz", los cursos universitarios de verano más antiguos en toda España, a los que se suman los cursos de otoño en Algeciras y en Jerez, los cursos de invierno en Chiclana de la Frontera, y los cursos de primavera en El Puerto de Santa María.

Agenda Cultural

La agenda cultural de la UCA del curso 2009-10 ha dado continuidad a las actividades ya consolidadas, como las "Presencias Literarias", a las que se han ido sumando otros programas, como "Presencias Científicas", para presentar avances científicos en tono divulgativo, o las "Presencias Flamencas". En lo musical destacan programas como "Campus Rock" y "Open Provincia 2010: Jazz", y en lo cinematográfico "Campus Cinema". La oferta de espectáculos se combina con escuelas y talleres de formación en torno a la música, danza, cine, teatro, y escritura, y con concursos de creación, de fotografía, pintura, música, y literatura. Como producciones propias la UCA cuenta con la Coral Universitaria y con los Grupos de Teatro "PHERSU" y "CACARUCA". Todo ello se complementa con las exposiciones que se realizan en espacios universitarios.



Datos de evolución de las actividades culturales programadas por la UCA y de los niveles de participación

Actividades	2006	2007	2008	2009
Programas Estacionales				
Número de actividades realizadas	99	95	85	55
Participantes	4.444	4.560	4.349	2.629
Media de participantes por actividad	45	48	51	48
Premios, concursos y convocatorias				
Número de actividades realizadas	19	24	23	24
Participantes	1.253	1.406	1.038	1.000
Media de participantes y usuarios	65	59	45	42
Otras actividades de participación y formación				
Número de actividades realizadas	22	26	46	46
Participantes	510	627	853	833
Media de participantes por actividad	23	24	19	18
Coral Universitaria y otras producciones propias				
Número de actividades realizadas	39	28	26	27
Participantes	5.460	3.640	3.510	3.590
Media de participantes por actividad	140	130	135	140
Exposiciones				
Número de actividades realizadas	25	33	29	17
Visitantes	12.640	13.540	13.225	9.510
Media de visitantes	505	410	456	559

Becas para cursos estacionales

Para facilitar el acceso a los "Programas Estacionales" y de acuerdo con su compromiso social, la Universidad de Cádiz promueve en colaboración con otras instituciones una política de becas de matrícula para estos cursos, que se ha concretado en las siguientes cifras:

Programas estacionales	Becas otorgadas 2008-09	Becas otorgadas 2009-10
Cursos de verano en Cádiz	350	239
Cursos de otoño en Jerez	70	67
Cursos de otoño en Algeciras	135	264
Cursos de invierno en Chiclana	60	41

Actividades a resaltar

- **Programa Flamenco en Red.** Programa que coordina la Universidad de Cádiz y que, gracias a la combinación de espectáculo con nuevas tecnologías, tiene proyección a las demás universidades de Andalucía, y a otras universidades nacionales e internacionales. El formato ha consistido en 8 conferencias impartidas en el Campus de Jerez, y 7 espectáculos flamencos de primer nivel en los más prestigiosos teatros de Andalucía. Las conferencias y espectáculos se han retransmitido en red, www.flamencoenred.tv, quedando materiales accesibles permanentemente en la web del programa. La primera edición, desarrollada en 2009-10, ha contado con 386 estudiantes de 13 universidades, y ha sido posible gracias al patrocinio de la Consejería de Cultura a través de la Agencia Andaluza del Flamenco.
- **Exposición "260 años de Estudios Universitarios en Cádiz".** La efemérides se ha celebrado con una exposición en la Facultad de Medicina, que se sigue manteniendo como exposición permanente en la Sala Argüelles del Aulario de La Bomba. La exposición se complementa con la edición de un cuaderno de mano con versiones en castellano e inglés, ampliamente difundido dentro y fuera de la UCA.

GESTIÓN CULTURAL

Proyecto Atalaya

Es una iniciativa conjunta de trabajo en red de las 10 universidades andaluzas con el respaldo de la Dirección General de Universidades y la Junta de Andalucía. La Universidad de Cádiz coordina el Observatorio Cultural.

Atalaya se ha convertido en punto de referencia en gestión cultural, generando el interés de distintas administraciones y de uni-

versidades de fuera de Andalucía que están tramitando su adhesión al proyecto. Entre sus principales productos se encuentran:

- **Diez en Cultura.** Revista digital de las universidades andaluzas, www.diezencultura.es, con una versión propia para la Universidad de Cádiz, <http://cadiz.diezencultura.es>.
- **Colección de vídeos e imágenes** de actividades culturales, CACOCU, www.cacocu.es.
- **Flamenco en Red**, curso de iniciación al flamenco, www.flamencoenred.es.
- **Estudios de Usos, Hábitos y Demandas Culturales** de las Universidades Andaluzas, www.usosculturalesdelasuniversidadesandaluzas.es.
- **Productos del Observatorio Cultural** del Proyecto Atalaya, que en 2009 se ha enriquecido con 12 nuevos estudios de interés que profundizan en la gestión cultural en las Universidades, www.uca.es/web/actividades/atalaya.

IV Seminario Anual Atalaya

El 1 y 2 de diciembre de 2009 se ha celebrado en la Universidad de Cádiz la IV edición de este seminario que convoca a técnicos y responsables académicos de las universidades integrantes de la red y de otras universidades interesadas en las actividades que ésta desarrolla.

Revista Periférica

Editada conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Diputación de Cádiz, e incorporada al repositorio de publicaciones

digitales de la UCA, ha publicado este curso el volumen 10, manteniendo su posición como una de las primeras publicaciones sobre Gestión Cultural.

Campus de Excelencia del Patrimonio

La propuesta de un Campus de Excelencia en Patrimonio Natural y Cultural, coordinado por la Universidad de Jaén, y el otorgamiento de una Mención de Calidad por parte del Ministerio de Educación, han servido como un elemento más de unión entre las universidades andaluzas para diseñar estrategias conjuntas de gestión y puesta en valor del patrimonio.

Espacios Culturales

Dentro del Programa UCA para la Mejora de Espacios Culturales, se han habilitado dos salas de conferencia en el Aulario de la Bomba: **Sala Bolívar** y **Sala Argüelles**, con capacidad para 70 y 112 personas, que se vienen a sumar a los demás espacios de uso cultural de este aulario: Sala de Exposiciones Kursala, aula equipada para teledocencia, y el propio patio del recinto de la Bomba.

Gestión Cultural y Nuevas Tecnologías

Desde el portal web de extensión se trabaja para conservar y difundir respaldo audiovisual permanente de las actividades





Ana M. Crespo, Adrián Pifferetti, Alberto Ferrús o Juan A. Belmonte, entre otros, han participado en las Presencias Científicas de la UCA.

realizadas. En la actualidad se puede acceder a 99 vídeos, 57 álbumes de imágenes y 52 "podcasts" de actividades.

Gestión Cultural y Política Ambiental

Desde el curso 2007-08, la UCA se mantiene en la línea de la progresiva disminución en el uso de papel, potenciando como alternativa los recursos electrónicos, y su distribución en red. Esto afecta a los soportes publicitarios y a los materiales que se distribuyen a los participantes en cursos y actividades. Pese a ello, aumenta la valoración positiva del material distribuido en las diversas actividades culturales, desde 7,0 en 2009 hasta 7,2 en 2010. Los materiales de cartelería, folletos e impresos se imprimen en papel reciclado, y cada vez en menores tiradas.

Colaboración con instituciones

La preparación de las distintas conmemoraciones a celebrar en torno al Bicentenario de la Constitución de 1812 ha permitido estimular colaboraciones con instituciones del entorno.

- **Promoción de Convenios relacionados con la conmemoración de 1812:** CRUE, Consorcio para la Conmemoración del Bicentenario, Ayuntamiento de Cádiz, Diputación Provincial, Banco Santander, Fundación Cruzcampo, Asociación de Historiadores de Iberoamérica.
- **Representación de la UCA en entidades culturales:** Fundación Luis Goytisolo, Fundación Fernando Quiñones, Fundación Caballero Bonald, Fundación Casa Museo del Carnaval, Patronato del Festival Iberoamericano de Teatro, Fundación Centro de Estudios Constitucionales.

DIFUSIÓN DE LA OFERTA CULTURAL UNIVERSITARIA

Servicios de información a medida y comunicación con el público

La Universidad de Cádiz ofrece toda una serie de cauces a la medida de las necesidades de los distintos públicos para informar y facilitar el acceso a sus servicios culturales.

- **Las páginas web,** www.uca.es/extension, y www.cadizdiezencultura.es.
- **Agenda Cultural,** para dar a conocer la programación en cada Campus, ahora principalmente mediante difusión en red, manteniéndose tirada reducida de carteles y folletos.

- **Alertas culturales,** que se hacen llegar por correo electrónico, a petición del interesado, con el anuncio de actividades específicas.
- Boletín Digital "si no pudiste venir", con imágenes e información de la actividad realizada.
- **TAVIRA,** Tablón de anuncios de la UCA.
- **Reserva de asientos** en actividades gratuitas.
- Solicitudes de **devolución de pago.**
- Solicitudes de **certificados de asistencias.**
- **Canal de Comunicación** con los Profesores.

Oferta Cultural: servicios personalizados de información

Servicios Personalizados	2006	2007	2008	2009
Suscriptores postales de Agenda Cultural Mensual	1.030	1.070	1.095	349
Suscriptores Servicio de Alertas Culturales	2.116	2.584	2.724	3.176
Suscriptores Servicio de Tavira, Tablón Virtual UCA	276	291	299	310
Suscriptores de servicios web diezencultura.es	-	157	290	267
Número de Alertas Culturales Remitidas	224	216	266	269
Número de Tavis Remitidos	113	60	37	24
Alertas UCA en diezencultura.es	-	204	245	246
Noticias difundidas en el portal de Actividades Culturales UCA	-	159	170	180
Impacto en medios escritos de Actividades Culturales UCA	346	411	323	536

Dinamización cultural y estímulo a la participación

- **Becas para colaboradores.** Se consolida la figura del colaborador universitario, como persona de apoyo que afianza el compromiso y la implicación de los estudiantes en el desarrollo de los programas estacionales.
- **Corresponsales Culturales.** Los corresponsales, seleccionados entre alumnos, profesores y personal de administración y servicios, constituyen una figura innovadora, mediante la que miembros de la comunidad universitaria colaboran voluntariamente en tareas de difusión de las actividades culturales en su ámbito de trabajo o estudio.

MEJORAS DE LOS SERVICIOS CULTURALES Y RECONOCIMIENTOS

CELAMA y la Informatización de la Gestión

Mediante esta aplicación, ya consolidada, se gestionan las preinscripciones, matrículas, devoluciones, becas, y encuestas de opinión. Ha sido reconocida en julio de 2010 como segunda mejor práctica en la Primera Convocatoria de Premios a la Excelencia UCA. En 2010 CELAMA ha sido exportada con éxito a la Universidad de Huelva.

Mapa de Procesos del Servicio de Extensión Universitaria

En colaboración con la Unidad de Evaluación y Calidad, se ha editado el mapa de procesos del Servicio y la metodología para elaborarlo, como uno de los productos del Observatorio Cultural Atalaya.

Carta de Servicios

Revisada en el curso 2009-10, refleja los compromisos con los distintos públicos y los indicadores con los que realizará el seguimiento de los resultados alcanzados y de la satisfacción de los destinatarios de la oferta.

Premio de PhotoEspaña

El cuaderno dedicado a la exposición de Ricardo Cases en la Kursala ha recibido un premio de dicha entidad.

SERVICIO DE PUBLICACIONES

- **Producción Editorial.** Se ha procesado 113 obras, entre ellas, 14 libros electrónicos, 49 Tesis Doctorales, 16 manuales, 16 actas de congresos, 10 monografías, y 6 revistas.
- **Objetivos.** Se ha dado un paso para incorporar el Servicio a las **plataformas digitales**, así como para **mejorar el impacto** y reconocimiento de las publicaciones, manteniendo a la vez la línea de **manuales de bajo coste**.
- **La UCA en la Biblioteca Digital Hispánica.** El Servicio de Publicaciones se suma a una iniciativa de la Biblioteca Nacional para conocer cómo afectan las ediciones electrónicas a los formatos tradicionales. En dicho proyecto participa con 26 títulos, que han sido reeditados y digitalizados para poder ofrecerlos desde la "Biblioteca Digital Hispánica" en formato papel, digital o de lectura en línea, a elección del usuario.

- **La UCA en Google-Books.** En una línea semejante, se ha firmado un convenio con Google-Books digitalizando 14 obras ya editadas y poniéndolas a disposición como libro electrónico, lo cual ha tenido un fuerte impacto desde el pasado marzo en visitas y en compras.

- **Revistas Digitales UCA.** Se ha puesto en marcha un espacio para edición de las revistas editadas por el Servicio de Publicaciones en formato digital, a la vez que se han tenido en cuenta los criterios de la Fundación Española de la Ciencia y la Tecnología para mejorar la calidad y el impacto de los artículos publicados.



2



3

(1) El programa Visualidades Mediterráneas, en el que participa la UCA, tiene entre sus objetivos incentivar la intervención cultural en el ámbito universitario sobre temas del Mediterráneo. (2) La sala la Kursala de la Universidad de Cádiz acoge numerosas exposiciones fotográficas de artistas de reconocido prestigio. (3) La agenda cultural de la UCA cuenta con actividades como Campus Rock, Open Provincia 2010: Jazz o las Presencias Flamencas, entre otras.



estimular y premiar a los alumnos más preparados y dar a conocer las Facultades y Escuelas y su oferta.

- **Atención Directa Personalizada.** Mediante atención personal, telefónica o por correo electrónico se han atendido en el curso y hasta el 30 de junio **10.274 consultas**. En los procesos de preinscripción se han dispuesto Puntos de Orientación- POUCAs, en los Campus de la Bahía de Algeciras, Cádiz y Jerez.
- **Acceso a la Universidad de otros Colectivos Sociales.** A la opción tradicional de acceso para mayores de 25 años, se suman nuevas opciones para mayores de 40 y mayores de 45 años.

	Mayores de 25	Mayores de 40	Mayores de 45
Presentados	605	276	62
Aprobados o Seleccionados	441	238	38

ALIANZAS EN ACCIÓN SOCIAL Y CULTURAL

Territorio y acción social

La Universidad de Cádiz cuenta con un programa de voluntariado en cada uno de sus cuatro campus mediante el cual la UCA colabora en las actividades de iniciativa social que se desarrollan en su entorno (www.uca.es/solidaria).

Territorio y acción cultural

Los programas estacionales de la UCA, concertados con los municipios de Algeciras, Cádiz, Chiclana, El Puerto de Santa María y Jerez, así como la programación cultural para cada uno de los Campus, significan un importante esfuerzo para acercar la acción cultural de la Universidad de Cádiz a los distintos puntos de la provincia. La Agenda Cultural de la UCA viene a reflejar en su contenido esta realidad (www.uca.es/extension). La planificación de las actividades se realiza tomando en consideración los entornos de cada campus.

Una conmemoración histórica y cultural: el Bicentenario Constitucional 2010-2012

La presencia de la UCA en numerosas actividades conmemorativas, en colaboración con otras instituciones, se ha redoblado con un Plan de Actuación específico: **“Claves UCA para el 12”**.

- I Congreso Internacional “La Constitución gaditana de 1812 y sus repercusiones en América”.Curso “La Libertad de Expresión y las Transformaciones de la Democracia”.
- VI Congreso Doceañista. “Experiencia y Memoria de la Revolución Española”.
- Congreso Escolar del Bicentenario de la Constitución Española.
- Congreso de Historias Locales de la Provincia de Cádiz. Invasión y Guerra, mayo 1808-febrero 1810.
- Seminario permanente “Campus Clásica, Sociología de la Música” en el contexto del programa Tiempo de Cambios 1812-2012.
- Congreso de la Asociación Española de Profesores de Derecho Administrativo.

Y en el marco de la “61 edición de los Cursos de Verano de la UCA en Cádiz”

- Semana Constitucional, 7ª edición, con tres cursos: “¿Nos hace libres el Liberalismo?”, “Problemas del Constitucionalismo en el siglo XXI” y “El Comercio y la Actividad Mercantil en Cádiz durante la Guerra de la Independencia”.

- Curso: “El descubrimiento Artístico y Cultural del Sur: José Napoleón I en Andalucía”.
- Seminario: “Una visión de la Historia de España a través del Cine: de las Cortes de Cádiz a la restauración Democrática”.
- Curso: “Libertad de Imprenta y Periodismo en el Cádiz de las Cortes”.

El portal www.uca.es/bicentenarios difunde las actividades realizadas por la Universidad de Cádiz, y mantiene un “dossier vivo” de todas ellas, así como una colección de entrevistas a su paso por la UCA a personajes relevantes relacionados con las conmemoraciones de los Bicentenarios.

El portal <http://cadiz2012.universia.es/>, que se mantiene desde la UCA, facilita la difusión entre las universidades iberoamericanas, a través de la red Universia, de las actividades relacionadas con el Bicentenario de la constitución y con los Bicentenarios de las Independencias de países Iberoamericanos.

El Servicio de Publicaciones de la UCA, en colaboración con la Fundación Joly ha editado una edición facsímil de la Constitución de Cádiz de 1812 y del Discurso Preliminar de su presentación en la Comisión de Cortes.

Participación de la Universidad de Cádiz en patronatos de fundaciones de finalidad cultural

- Fundación Caballero Bonald
- Fundación Luis Goytisolo
- Fundación Fernando Quiñones
- Patronato del festival Iberoamericano de Teatro
- Fundación Centro de Estudios Constitucionales
- Fundación Casa Museo del Carnaval