

PLAN OPERATIVO ANUAL DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (POA: SEU)

Servicio de Actividades Culturales y de Extensión Universitaria

AÑO 2019

ÍNDICE

TÍTULO	Página
Marco legal	3
Objetivos y cometidos	4
Liderazgo	10
Análisis de necesidades y expectativas	15
Informe de concurrencias y competencias	16
Carta de Servicios	19
Organigrama	27
Propuestas de programas y Cronograma 2018	28 / 31
Mapa de Procesos del SEU	38
Diagrama de flujo del Mapa de Procesos	39
Informe geográfico y de coyuntura	40

MARCO LEGAL

DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Ley Orgánica de Universidades

Ley Orgánica 6-2001 de 21 de diciembre B.O. E. nº 307 de 24 de diciembre de 2001

Exposición de motivos 1:

*"No de menor magnitud ha sido la transformación tan positiva en el ámbito de la investigación científica y técnica universitaria, cuyos principales destinatarios son los propios estudiantes de nuestras universidades, que no sólo reciben en éstas una formación profesional adecuada, sino que pueden beneficiarse del espíritu crítico y la **extensión de la cultura**, funciones ineludibles de la institución universitaria."*

Artículo 1 apartado d

"La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida"

(Artículo 93 del Título XIV de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades)

"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"

Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades.

Artículo 4 (Funciones, reserva de actividad y denominación)

1. Las Universidades andaluzas prestan el servicio público de la educación superior universitaria mediante la docencia, la investigación, la transferencia de conocimiento, la extensión cultural y el estudio en los términos previstos en la Constitución, la Ley Orgánica de Universidades, la presente Ley y las demás disposiciones que las desarrollen, así como en sus respectivos estatutos y normas propias de organización y funcionamiento.

DECRETO 281/2003, de 7 octubre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Cádiz

Artículo 2. Fines

En el cumplimiento de las funciones que le corresponden para realizar el servicio público de la educación superior al servicio de la sociedad, son fines esenciales de la Universidad:

1. *La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, la técnica y la cultura y su integración en el patrimonio intelectual heredado.*
8. *Difundir el conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.*

COMETIDOS Y OBJETIVOS

Servicio de Extensión Universitaria

Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios de la Universidad de Cádiz.

Desde su creación, la Universidad de Cádiz ha mantenido una política cultural universitaria sostenida, integrada y con gran reconocimiento universitario y social. La Responsabilidad Social Universitaria cuenta con tres dimensiones: la dimensión social, la dimensión cultural y la dimensión medioambiental. La UCA ha hecho de su política cultural un factor clave de penetración en el territorio que a veces actúa como elemento de cohesión social y cultural y en otros como factor preparatorio para la llegada de otras unidades o políticas sectoriales de nuestra universidad. Se trata, además, de uno de los servicios que contribuyen a que la marca UCA sea percibida como positiva y apreciada socialmente.

Este Plan de Actuación basa su éxito en un equipo humano muy cohesionado y con un sistema de financiación que durante los últimos años presenta como rasgo fundamental el mantenimiento de la aportación externa al mismo. Del 65,65 % de 2011 a los 82,48 de 2017, la dependencia externa del programa cultural del SEU se sustenta básicamente en la aportación del Proyecto Atalaya de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía (la cual ha descendido de los 306.0002 euros de 2014 a los 215.085 de 2018). Otras subvenciones y el importe recaudado por matrículas de nuestras actividades formativas completan la aportación externa del presupuesto. Por el contra, la aportación de la UCA ha ido reduciéndose drásticamente durante el mismo periodo de 362.345,25 euros en 2011 a 99.000 euros en 2018 a los que hay que añadir los 50.000 euros aportados por el patrocinio de Santander Universidades y volcados exclusivamente en los Programas Estacionales.

De las 20 funciones que tiene atribuidas el Vicerrectorado, 5 son desplegadas por el SEU:

- La promoción y dirección de actividades culturales que impliquen la participación de los miembros de la comunidad universitaria.
- La colaboración con instituciones públicas y privadas para la difusión de la cultura en la sociedad.
- La promoción y dirección de los programas estacionales de extensión cultural.
- La coordinación de las actividades universitarias en grandes conmemoraciones sociales y culturales.
- La promoción de convenios en el área de extensión universitaria.

FUNCIONES

DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Desde el punto de vista legal las funciones generales del Servicio son:

- Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
- Difusión del conocimiento, la formación y la cultura a través de la Extensión Universitaria.
- Desarrollo de iniciativas a favor de la internacionalización de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
- Atención a todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Estas funciones generales se concretan en los siguientes cometidos específicos:

- La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate, entre otras).
- La gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz en los distintos campus y ciudades.

- La gestión y coordinación de las actividades culturales complementarias de los distintos Programas Estacionales.
- La coordinación de las Escuelas del Servicio de Extensión Universitaria.
- La coordinación de las actividades culturales de producción propia.
- La coordinación de los programas del Proyecto Atalaya (Observatorio Cultural y Cultura Andaluza en Red).
- La organización de premios y concursos así como el soporte técnico y administrativo a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares.
- La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
- La coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
- La promoción de la creación y desarrollo de medios de información y foros de debate sobre temas sociales y culturales.
- La promoción y defensa de las actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.

SERVICIOS

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos Programas Estacionales, premios y concursos):

- Conciertos (flamenco, rock, pop, jazz).
- Exposiciones de artes plásticas en Kursala (fotografía), Sala de Exposiciones de la Asunción de Jerez y otros espacios externos.
- Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema, Escuela de Cine) y teatro (Phersu Teatro Clásico).
- Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Artísticas, Presencias Cinematográficas, Presencias Periférica, Congreso Flamenco)
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
- Premios de Creación Literaria, Fotografía y Pintura rápida.
- Convocatoria de Corresponsales Culturales como vía de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.
- Enouca, programa de difusión de la cultura del vino.
- Participación y financiación del programa Algeciras Fantástica en el Campus Bahía de Algeciras.

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras).
- Programas formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Arte Flamenco, de Cine, Club de las Letras, Seminario Permanente Caballero Bonald y Taller de Gestión Cultural.
- Cursos de formación cultural en colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía.
- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock y Cine en Red).
- Encuentro "De la Ilustración al Romanticismo"
- Colaboración en la gestión administrativa de congresos y seminarios externos a través de la herramienta Celama.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

- Coral de la Universidad de Cádiz.

- Phersu Teatro Clásico

Relacionados con el Proyecto Atalaya:

- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock). En 2019 Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock) incorpora un nuevo subprograma a su oferta centrado en el cine y titulado Cine en Red.
- Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA):
 - Coordinación y gestión de su Consejo Asesor
 - Celebración del Seminario anual del OCPA
 - Edición de la publicación "Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio".
 - Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
 - Gestión y elaboración de Productos: Estudios de usos, hábitos y demandas culturales, Barómetro Social, Manual Atalaya de Gestión Cultural, Mapas de procesos, estudios históricos, manuales de gestión,...
 - Convocatoria de dos becas de investigación.
 - Procesos de evaluación a instituciones en materia cultural o afines.
 - Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Patrocinio de la Diputación Provincial de Cádiz en Escuela de Cine y en seminarios de los Programas Estacionales.
- Presentación internacional del programa Flamenco en Red (Proyecto Atalaya) de la mano de la alianza con el Instituto Cervantes.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales: Caballero Bonald (Jerez), Carlos Edmundo de Ory (Cádiz) y Fernando Quiñones (Chiclana)
- Colaboración con las actividades formativas y conciertos del Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración con programas culturales de instituciones aliadas: Bahía Jazz Festival y Coloquios en el Museo del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María / Muestra del Audiovisual Andaluz de la Fundación Audiovisual de Andalucía / Festival Alcances de Ayuntamiento de Cádiz.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con agentes culturales privados:

- Colaboración con asociaciones y certámenes como Asociación de Amigos de Fernando Quiñones, Shorty Week Festival y AICultura de Algeciras.
- Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry" y "Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda" para el programa Enouca.
- Empresas y agentes patrocinadores de la Escuela de Cine: Fundación Unicaja y El Viajero Alado.
- Empresas y agentes patrocinadores de los Programas Estacionales.

Servicios a través de la Web:

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
 - Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
 - Asesoramiento y apoyo técnico de Actividades Culturales
 - Devoluciones de pago de matrícula
 - Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
 - Modificación de datos registrados en Celama
 - Consultoría para administradores de Extensión Universitaria.
 - Certificado de Asistencia
 - Certificado de Créditos
 - Certificado para Colaboradores
 - Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
 - Certificado para Docente
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de Alertas Culturales
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participa en Presencias Literarias
- Compra de números de la Revista PERIFÉRICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (II PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCA)**DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

- En relación a las LÍNEAS DE ACCIÓN del II PEUCA:
 - 9.1.- Reforzar la formación integral de nuestros estudiantes
 - 10.2.- Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
 - 11.1.- Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA con una sola visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades

Objetivos estratégicos para el año 2019 surgidos del Proceso Estratégico de Revisión por la Dirección:**DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

- Objetivo organizativo: Terminar de desplegar la estructura del SEU en la nueva Relación de Puestos de Trabajo aprobada en 2017.
- Difusión de la Carta de Servicios.

- Objetivo de comunicación: se intensificará la comunicación de nuestros productos y servicios a través de portales y redes sociales de la mano de una gestión financiada de las mismas.
- Objetivo de Procesos: Revisión permanente del Manual de Procesos del SEU.
- Objetivo de Calidad: Integrado en la propuesta general de la UCA del sello 500 +.
- Objetivo de Orientación al Cliente: Analizar qué contenidos culturales son susceptibles de ser empaquetados en forma de actividad de enseñanza online. Este Objetivo se vincula con el objetivo paralelo de internacionalizar los programas culturales y de Extensión del SEU, guiados por el modelo del Proyecto Atalaya y su proceso de internacionalización ligado al Instituto Cervantes.
- Objetivo formativo de Personas del SEU: Realizar actividades de formación interna en demandas relacionadas con: protocolo, gestión cultural, *community manager*, edición casera de vídeos institucionales, técnicas de reuniones, diseño rápido de publicidad y tratamiento de imágenes.
- Mejorar el programa de Corresponsales Culturales y Sociales para reforzar su papel de difusión y de foro de detección de demandas culturales y de Extensión.
- Eliminar los déficits de espacios detectados en 2018 y continuar con la mejora de los espacios culturales de la UCA, abordando la adecuación acústica de las aulas utilizadas por la Escuela de Música Moderna y Jazz en el Edificio Constitución 1812 de Cádiz.
- Ofrecer, mes a mes, una propuesta cultural de calidad que proyecte la imagen de la UCA y posibilite nuestro compromiso de reflexión intelectual y que contribuya a avanzar en los derechos culturales entendidos como conocimiento cultural, procesos de creación y participación.
- Mantener los Programas Estacionales ya existentes:
 - Cursos de Verano de Cádiz.
 - Cursos de Verano de la UCA en San Roque.
 - Cursos de Otoño de la UCA en Jerez.
 - Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
- Desarrollar la actual aplicación CELAMA en un nuevo lenguaje de programación, incluyendo además algunos módulos nuevos.
- Ampliar el contexto de alianzas con entidades públicas y privadas.
- Evaluar y consolidar el programa Enouca.
- Remozar y ampliar el marco de nuestras actividades en campus como Jerez o Bahía de Algeciras.
- Reforzar las alianzas institucionales de la Escuela de Cine: Fundación Unicaja y Ayuntamiento de Jerez.
- Consolidar el programa Presencias Periférica, ligado al Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
- Mantener la relación con la Coral de la Universidad de Cádiz, formalizada a partir del convenio de colaboración suscrito en 2018.
- Dentro del PLAN DE ALIANZAS 2019, se plantean los siguientes objetivos:
 1. Mantener las alianzas con patrocinadores económicos que funcionaron positivamente durante 2018.
 2. Recalcar las alianzas institucionales con los ayuntamientos que cuentan con Programas Estacionales y con instituciones de la Junta de Andalucía como Instituto Andaluz de la Juventud, Instituto Andaluz del Flamenco, Centro Andaluz de las Letras u otras como la Diputación Provincial de Cádiz.
 3. Fortalecer las alianzas institucionales con la Junta de Andalucía tanto a través del Proyecto Atalaya como de la colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz.
 4. Ampliar la red de convenios con nuevos acuerdos de programación y patrocinio: Ayuntamiento de Jerez.
 5. Potenciar las alianzas con asociaciones de creadores y públicos e implicación en proyectos de carácter

integrador.

6. Incrementar la relación con el Instituto Cervantes de cara a nuevas presentaciones del programa Flamenco en Red (Proyecto Atalaya) en otras sedes internacionales.

OBJETIVOS INDIVIDUALES

El Servicio de Extensión Universitaria no pasa de Objetivos Generales a Objetivos Individuales por tres razones básicas:

- 1.- El reducido número de personas que forman el equipo de trabajo
- 2.- Por coherencia con el propio Mapa de Procesos que no recoge en el mismo ni objetivos ni tareas individuales.
- 3.- Por la propia flexibilidad de la organización.

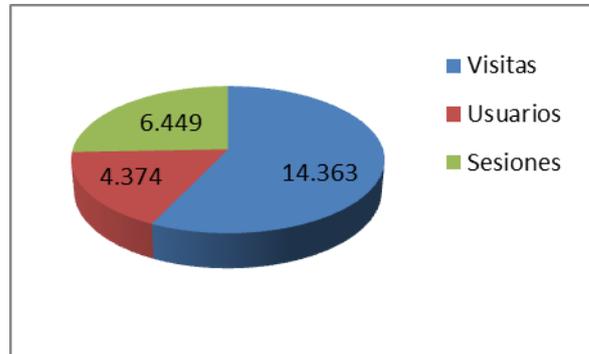
LIDERAZGO

El Servicio de Extensión Universitaria (SEU) de la Universidad de Cádiz sustenta su argumentación cultural en unos focos de liderazgo de la mano de los cuales su perfil y programación cultural se encuentran especialmente fortalecidos:

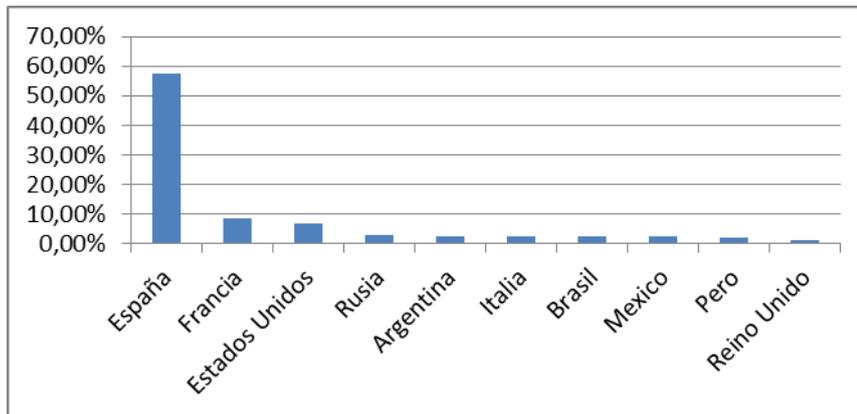
- ✓ El Servicio de Extensión Universitaria (SEU) fue el primer servicio de este perfil en España capaz de obtener el sello +300 en el año 2013.
- ✓ La Universidad de Cádiz es, junto a la Universidad de Granada, la universidad pública andaluza que más fondos y programas gestiona en el marco del Proyecto Atalaya.
- ✓ Su programación cultural se ha convertido en modelo de determinados programas para otras universidades como es el caso de Presencias Literarias o Campus Rock para la Universidad de Huelva.
- ✓ El SEU cuenta con una herramienta integral de inscripción, matriculación, difusión y evaluación de sus programas formativos llamada Celama. Una aplicación web en continuo avance y renovación según las necesidades del usuario y del gestor cultural.
- ✓ El Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural (producto del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya) es una herramienta referente para los gestores culturales tanto de España como de Latinoamérica incluyéndose sus contenidos en los estudios de Grado en Gestión Cultural así como en temarios de oposiciones de Técnicos de Gestión cultural (el caso de Tenerife). También ha recibido el reconocimiento de instituciones como la Universidad de Buenos Aires y el Observatorio Cultural Universitario Iberoamericano (OCUI), coordinado por la Universidad de Jujuy (Argentina). El OCPA también pertenece a ENCATC (European Network of Cultural Administration Training Centres) y fue incluido entre las Buenas Prácticas de Dirección y Gestión Universitaria de la Red Telescopi, coordinada por la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria (CUDU) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

➤ **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (web)**

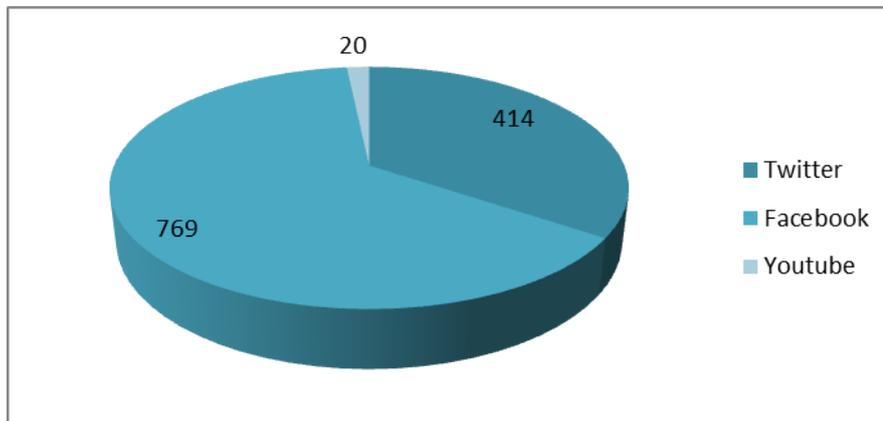
<http://www.observatorioatalaya.es>



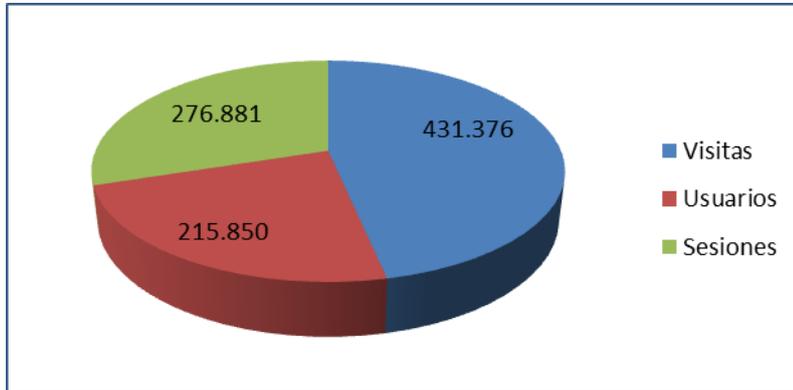
Visitas por países (top 10)



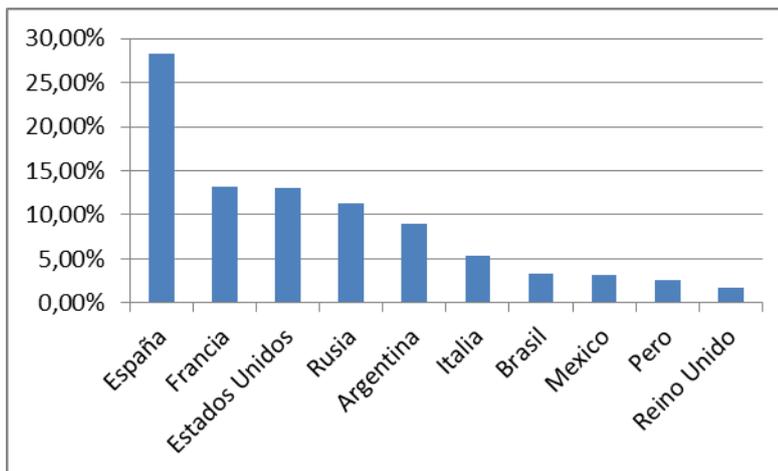
Redes sociales



Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural/ <http://atalayagestioncultural.es/>

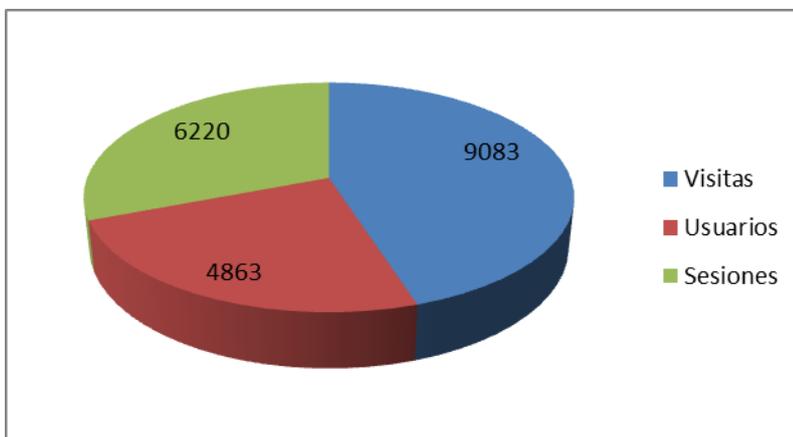


Visitas por países (top 10)



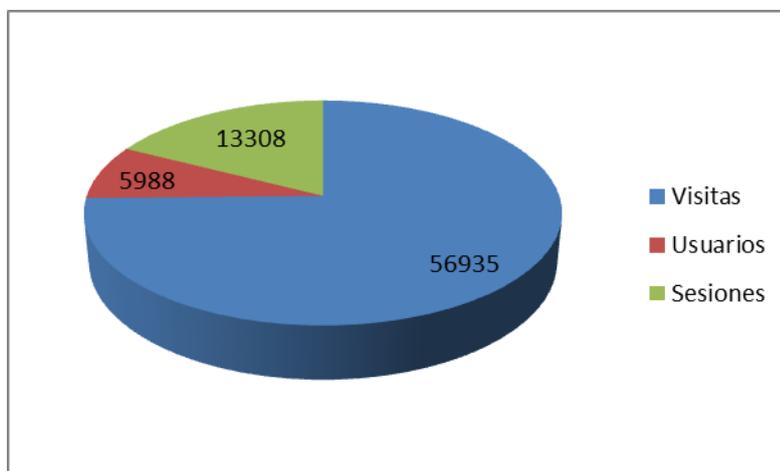
Diez en Cultura:

Web: <http://www.diezen cultura.es/>

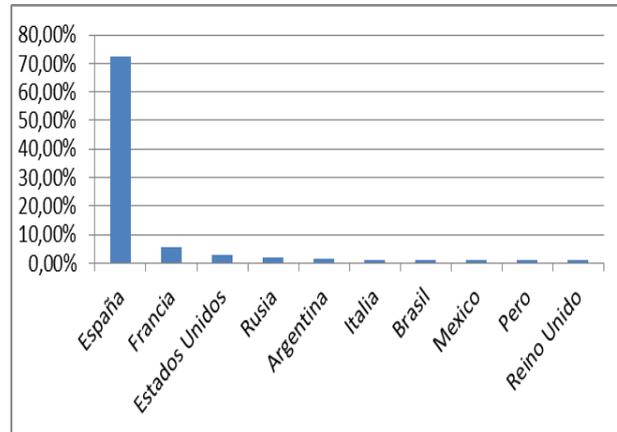


- ✓ *PERIFÉRICA*, revista para el análisis de la cultura y el territorio es una publicación pionera en Andalucía, la primera especializada en análisis cultural, que nació en el año 2000 de la mano de la Universidad de Cádiz. En junio de 2017 la revista fue presentada en la sede madrileña de la Organización de Estados Iberoamericanos.
- ✓ El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya comenzó su andadura a finales del 2005, siendo el primero del ámbito universitario español.
- ✓ La Sala Kursala es un proyecto expositivo de gran prestigio a nivel nacional e internacional, sus fotolibros se encuentran expuestos de forma permanente en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid y son seleccionados anualmente por PhotoEspaña en el programa dedicado al Premio Mejor Libro de Fotografía.
- ✓ La Escuela de Cine ha contado ya con destacadas figuras del mundo del cine, tanto en el ámbito de interpretación, como de la dirección y la producción: Miguel Rellán, Pepe Viyuela, Elvira Lindo, Puy Oriá, Javier Olivares, Félix Viscarret, Manuel Iborra, Montxo Armendáriz, Pedro Casablanc, José Luis Cuerda o Carlos Iglesias entre otros
- ✓ Flamenco en Red, subprograma de Cultura Andaluza en Red (Proyecto Atalaya), lleva años asentado como plataforma de referencia en torno a la cultura flamenca y cuenta con un gran número de usuarios.

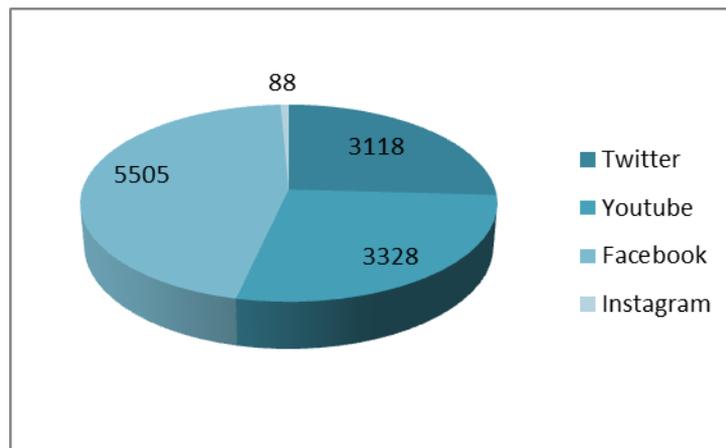
www.flamencoenred.tv



Visitas por países (top 10)



Redes sociales del programa Flamenco en Red



Flamenco en Red ha sido presentado en las sedes del Instituto Cervantes de Lisboa, Dublín, Lyon, Manchester, Utrecht, Hamburgo y Nueva York en alianza con el proyecto *Contemporarte*, coordinado por la Universidad de Huelva en el marco del Proyecto Atalaya.

ANÁLISIS DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

El Servicio de Extensión Universitaria cuenta con los siguientes instrumentos para analizar las necesidades y expectativas de nuestros diferentes usuarios:

- Información Sociodemográfica de la provincia de Cádiz
- Documentación específica aportada por el Plan Estratégico de la Cultura de Cádiz (PECA).
- Documentación específica aportada por el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz
- Comisión de actividades de Extensión Universitaria.
- Estudios de Usos, Hábitos y Demandas culturales surgidos del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
- Estudios cualitativos de las necesidades y expectativas en materia cultural de los Estudiantes de la UCA.
- Resultados y observaciones de las encuestas automáticas generadas por la herramienta Celama.
- Resultados y observaciones de la Encuesta General del Servicio (Proyecto Opina)
- Sugerencias de los usuarios recibidas a través del BAU.
- CAU del Servicio.
- Comisiones Paritarias con Ayuntamiento e Instituciones Culturales.
- Alianzas con otras Unidades y Servicios de la UCA.
- Alianzas con colectivos ciudadanos, fundaciones y asociaciones.

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Como ya se explicitó en el propio Mapa de Procesos, el Análisis de la Demanda (en el ámbito concreto de la Gestión Cultural), no supone que (como en otros ámbitos) una determinada necesidad o expectativa genere una oferta que trate de reaccionar a esa demanda. Es decir, en el ámbito de la Extensión Universitaria, una necesidad baja o expectativa inexistente, puede ser un buen inicio para aplicar una oferta proactiva.

Toda esta información suele analizarse y plasmarse en informes que, a su vez, son estudiados en la reunión del Proceso de Revisión por la Dirección que planifica los objetivos y actividades del siguiente ejercicio y cuyos cambios y modificaciones se incorporan al Proyecto de Presupuesto y al Plan Operativo Anual.

INFORME DE CONCURRENCIAS Y COMPETENCIAS 2019

Para el año 2019 el Servicio de Extensión Universitaria reincide en una **endémica situación de cierta inestabilidad** en cuanto a las administraciones y empresas con las que concurre y compite. Al igual que en ejercicios anteriores, se prevé un escenario económico estancado de los recursos propios en el entorno de la UCA pero, a diferencia de ejercicios anteriores, sí se vaticina un **ascenso de los recursos externos y patrocinios** que ya ha sido detectable en 2018.

No obstante, las limitaciones presupuestarias han conducido a la puesta en marcha de **programas culturales que tienen como base la autofinanciación** y de hecho toda la oferta formativa relacionada con las Escuelas sigue estando estructurada sobre dicho formato.

Los ayuntamientos de los cuatro campus han estabilizado su situación de presupuestaria lo que ha generado un mantenimiento de número y calidad de sus actividades culturales y de los fondos que destinan a nuestras actividades conjuntas. Ello no ha evitado la desaparición momentánea de algunas de ellas como es el caso de Campus Cinema en Puerto Real.

No obstante, se ha conseguido reactivar el programa cultural en casos específicos como el mantenimiento de la Escuela de Cine, con financiación aportada por la Diputación Provincial de Cádiz, algunos de cuyos módulos se han extendido al Campus de Jerez. En ese mismo campus se trabaja ahora con la Delegación de Economía y Juventud en un convenio que permita activar en la ciudad los programas Campus Cinema, Campus Jazz y Escuela de Cine. En el campus Bahía de Algeciras ha aumentado la implicación en el programa Algeciras Fantástica y se ha ampliado la colaboración con la asociación AICultura de la mano de Campus Cinema y de Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz.

Una destacada incorporación ha sido la de la Fundación Unicaja, cuyo convenio de colaboración se suscribió en julio de 2018 centrado en los programas Presencias Literarias, Escuela de Cine y Campus Jazz y que ya ha permitido la puesta en marcha de algunas actividades durante 2018.

En cuanto a la Junta de Andalucía, el apoyo financiero a los proyectos relacionados con el **Proyecto Atalaya** queda pendientes de revisión por parte del nuevo equipo de gobierno de la Junta de Andalucía. La revisión de los programas ya en marcha (Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y Cultura Andaluza en Red) aprobó su continuidad en 2018 aunque con una importante reducción presupuestaria, que pasó de los 306.0002 euros de 2014 a los 215.085 de 2018. De cara al 2019, en enero de este año se envió a la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía el correspondiente informe de evaluación para su consideración.

La firma del convenio de colaboración con la Coral de la Universidad de Cádiz ha traído consigo la formalización de relaciones con la Universidad de Cádiz, hasta ahora necesitadas de un documento que las plasmará.

2018 también ha supuesto la recuperación de la colaboración con el grupo Phersu Teatro Clásico que ya se había desarrollado anteriormente. Así, se han puesto en marcha distintos cursos de formación con el objeto de trabajar en un montaje que pueda representarse tanto en los diferentes campus universitarios como en otras universidades andaluzas de la mano de la colaboración con los Encuentros de Aulas de Teatro Universitario (ENATU) coordinados por la Universidad de Jaén en el marco del Proyecto Atalaya.

La colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía ha mantenido su línea de colaboración enfocada a la celebración de varios cursos y conciertos en el Edificio Constitución 1812 de Cádiz. La alianza tiene prevista continuación en 2019.

Desde el punto de vista de las concurrencias, 2019 puede ser un año idóneo para ampliar alianzas con otras instituciones:

- Con la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía a través del Proyecto Atalaya, aunque el cambio de gobierno en la institución en diciembre de 2018 también haya venido a abrir un periodo de incertidumbre en torno al futuro del mismo.
- Con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía a través del Festival de Música Española de Cádiz.

- Existen perspectivas para consolidar la colaboración con la Diputación Provincial de Cádiz así como la colaboración con los ayuntamientos de Cádiz, Puerto Real y Algeciras. En el caso de Jerez está prevista la ampliación de esta colaboración de la mano de un nuevo convenio con su Delegación de Juventud. En este sentido es necesario destacar la puesta en marcha durante 2018 y 2019 de exposiciones de organización y financiación compartida en espacios del Ayuntamiento de Cádiz (ECCO – Ricardo Martín y “Las caras del tiempo”) y Ayuntamiento de Jerez (Claustros de Santo Domingo – Colectivo Tercero Efe y “Zurbarán. La luz imposible”)
- Se ha concretado la colaboración con el Museo de Cádiz (Junta de Andalucía) para la coorganización de la exposición fotográfica “Zurbarán. La luz imposible” del Colectivo Tercero Efe entre 21 de marzo y 28 de abril de 2019.
- Se mantiene la colaboración con el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María gracias al programa Bahía Jazz Festival y a los Coloquios en el Museo.
- Se mantienen relaciones con Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jerez-Xeres-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda de la mano del programa Enouca y con la Fundación Audiovisual de Andalucía con la colaboración en la Muestra del Audiovisual Andaluz y en la Escuela de Cine.
- La Escuela de Cine también ha permitido el inicio de una alianza con la Fundación Unicaja y la consolidación de la suscrita con El Viajero Alado así como la participación de otros agentes e instituciones como la Diputación Provincial de Cádiz.
- El convenio de colaboración con la Fundación Unicaja también ha permitido el reforzamiento del patrocinio de los programas Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz y Escuela de Cine, y ambos ampliarán su agenda de actividades durante 2019.
- Se siguen manteniendo excelente relaciones con fundaciones literarias de la provincia: Fundaciones Caballero Bonald, Goytisolo, Carlos Edmundo de Ory y Fernando Quiñones.
- Se consolida la alianza con iniciativas privadas como Alcultura (Algeciras) o la Asociación de Amigos de Fernando Quiñones (Cádiz), concretada esta última en diciembre de 2018 con la edición conjunta del Calen2019, dedicado a la figura de Fernando Quiñones.
- El reconocimiento externo a programas como Cuadernos de la Kursala a través de premios como el mejor libro español de fotografía de PhotoEspaña (“Ostalgia” de Simona Rota), la anual selección de sus fotolibros en dicho certamen o el Premio Gráfica siguen contribuyendo al afianzamiento y crecimiento de la proyección exterior de dicho programa cultural.
- En la misma línea de reconocimientos, el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya incrementa su impacto incluyéndose sus contenidos en los estudios de Grado en Gestión Cultural así como en temarios de oposiciones de Técnicos de Gestión cultural (el caso de Tenerife). También ha recibido el reconocimiento de instituciones como la Universidad de Buenos Aires y el Observatorio Cultural Universitario Iberoamericano (OCUI), coordinado por la Universidad de Jujuy (Argentina). El OCPA también pertenece a ENCATC (European Network of Cultural Administration Training Centres) y fue incluido entre las Buenas Prácticas de Dirección y Gestión Universitaria de la Red Telescopi, coordinada por la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria (CUDU) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

Desde el punto de vista de las competencias, la programación cultural del Servicio de Extensión Universitaria **no ha buscado en ningún momento generar enfrentamientos programáticos** con ninguna otra institución pública o agente privado. Más bien al contrario, la definición de la misma se ha fijado siempre sobre los espacios y temas culturales que el Servicio de Extensión Universitaria entendían que no estaban bien cubiertos por las programaciones de otros agentes que actuaban en el territorio además de por el perfil cultural que debe asumir una institución universitaria de acuerdo con su **estrategia académica y social**.

Ello ha permitido establecer tanto una **fuerte política de alianzas públicas y privadas** como única vía para concretar un **programa cultural con identidad** y de largo recorrido tanto en sus perfiles como en sus contenidos temáticos, muchos de los cuales no se visibilizaban en ningún programa cultural de la provincia de Cádiz hasta que la Universidad de Cádiz los puso en marcha. Esta política de alianzas tiene ahora permanente constatación tanto en la vertiente formativa (Programas Estacionales, Escuelas de Extensión Universitaria, concursos...) como en la expositiva del Servicio.

Finalmente, reseñar que esta política de alianzas no garantiza el largo plazo y que puede deparar amenazas, derivadas tanto de los cambios de política de las instituciones y agentes como de sus fluctuaciones presupuestarias. Un claro ejemplo se ha plasmado en los Programas Estacionales, repercutiendo en el retraso de los abonos de profesorado, o en la cancelación de programas como Campus Cinema Puerto Real.

CARTA DE SERVICIOS

UNIDAD:

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

MISIÓN:

El **Servicio de Extensión Universitaria** contribuye a la promoción de la creación, la difusión del pensamiento y ejerce de herramienta de acceso a la cultura en el ámbito de la comunidad universitaria y en el de la sociedad en su conjunto, con la finalidad específica de contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios en su proceso de educación permanente.

Esta misión del Servicio está sustentada en cuatro ideas-fuerzas:

- Misión histórica de la Extensión Universitaria: la Universidad debe proyectarse e incidir educativamente en la sociedad.
- Misión de servicio: La Universidad, al atender a una comunidad de personas, debe ofrecer un conjunto de servicios, entre ellos los culturales.
- Misión de responsabilidad social: La Universidad debe devolver a la sociedad de forma divulgativa el conocimiento y la cultura que almacena.
- Misión de responsabilidad formativa: La Universidad debe contribuir a la adquisición de competencias genéricas relativas a la formación de los estudiantes universitarios en los ámbitos de la cultura y de la divulgación universitaria.

FUNCIONES:

FUNCIONES

DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Desde el punto de vista legal las funciones generales del Servicio son:

- Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
- Difusión del conocimiento, la formación y la cultura a través de la Extensión Universitaria.
- Desarrollo de iniciativas a favor de la internacionalización de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
- Atención a todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Estas funciones generales se concretan en los siguientes cometidos específicos:

- La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate, entre otras).
- La gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz en los distintos campus y ciudades.
- La gestión y coordinación de las actividades culturales complementarias de los distintos Programas Estacionales.
- La coordinación de las Escuelas del Servicio de Extensión Universitaria.
- La coordinación de las actividades culturales de producción propia.
- La coordinación de los programas del Proyecto Atalaya (Observatorio Cultural y Cultura Andaluza en Red).

- La organización de premios y concursos así como el soporte técnico y administrativo a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares.
- La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
- La coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
- La promoción de la creación y desarrollo de medios de información y foros de debate sobre temas sociales y culturales.
- La promoción y defensa de las actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.

SERVICIOS

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos Programas Estacionales, premios y concursos):

- Conciertos (flamenco, rock, pop, jazz).
- Exposiciones de artes plásticas en Kursala (fotografía), Sala de Exposiciones de la Asunción de Jerez y otros espacios externos.
- Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema, Escuela de Cine) y teatro (Phersu Teatro Clásico).
- Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Artísticas, Presencias Cinematográficas, Presencias Periférica, Congreso Flamenco)
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
- Premios de Creación Literaria, Fotografía y Pintura rápida.
- Convocatoria de Corresponsales Culturales como vía de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.
- Enouca, programa de difusión de la cultura del vino.
- Participación y financiación del programa Algeciras Fantástika en el Campus Bahía de Algeciras.

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras).
- Programas formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Arte Flamenco, de Cine, Club de las Letras, Seminario Permanente Caballero Bonald y Taller de Gestión Cultural.
- Cursos de formación cultural en colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía.
- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock y Cine en Red).
- Encuentro "De la Ilustración al Romanticismo"
- Colaboración en la gestión administrativa de congresos y seminarios externos a través de la herramienta Celama.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Phersu Teatro Clásico

Relacionados con el Proyecto Atalaya:

- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock y Cine en Red).
- Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA):
 - Coordinación y gestión de su Consejo Asesor
 - Celebración del Seminario anual del OCPA
 - Edición de la publicación "Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio".
 - Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
 - Gestión y elaboración de Productos: Estudios de usos, hábitos y demandas culturales, Barómetro Social, Manual Atalaya de Gestión Cultural, Mapas de procesos, estudios históricos, manuales de gestión,...
 - Convocatoria de dos becas de investigación.
 - Procesos de evaluación a instituciones en materia cultural o afines.
 - Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Patrocinio de la Diputación Provincial de Cádiz en Escuela de Cine y en seminarios de los Programas Estacionales.
- Presentación internacional del programa Flamenco en Red (Proyecto Atalaya) de la mano de la alianza con el Instituto Cervantes.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales: Caballero Bonald (Jerez), Carlos Edmundo de Ory (Cádiz) y Fernando Quiñones (Chiclana)
- Colaboración con las actividades formativas y conciertos del Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración con programas culturales de instituciones aliadas: Bahía Jazz Festival y Coloquios en el Museo del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María / Muestra del Audiovisual Andaluz de la Fundación Audiovisual de Andalucía / Festival Alcances de Ayuntamiento de Cádiz.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con agentes culturales privados:

- Colaboración con asociaciones y certámenes como Asociación de Amigos de Fernando Quiñones, Shorty Week Festival y AICultura de Algeciras.
- Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry" y "Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda" para el programa Enouca.
- El Viajero Alado
- Empresas y agentes patrocinadores de la Escuela de Cine: Fundación Unicaja y El Viajero Alado.
- Empresas y agentes patrocinadores de los Programas Estacionales.

Servicios a través de la Web:

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
 - Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
 - Asesoramiento y apoyo técnico de Actividades Culturales

- Devoluciones de pago de matrícula
 - Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
 - Modificación de datos registrados en Celama
 - Consultoría para administradores de Extensión Universitaria.
 - Certificado de Asistencia
 - Certificado de Créditos
 - Certificado para Colaboradores
 - Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
 - Certificado para Docente
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
 - Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
 - Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
 - Suscripción al servicio gratuito de Alertas Culturales
 - Buzón General de Sugerencias y Quejas
 - Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
 - Reserva de asientos en actividades gratuitas
 - Participa en Presencias Literarias
 - Compra de números de "Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio"

COMPROMISOS

1. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.

2. Lograr al menos una calificación de 6 sobre la Valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor de la cultura.

3. Incrementar en un 5 % anual el número de actividades del Servicio incluidas en la web (www.diezencultura.es) y en las redes sociales en relación con las difundidas en el año anterior.

4

4.1. Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85%.

4.2. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.

5

5.1. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la Valoración del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.

5.2. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado en un mínimo de 6,50 sobre 10.

5.3. Consolidar el nuevo Celama como herramienta de inscripción, matriculación y evaluación de las actividades formativas de la mano de su nuevo diseño y software.

5.4. Emitir, al menos, un 75 % de las certificaciones de actividades formativas realizadas en un plazo máximo de diez días desde la emisión del acta correspondiente por parte del coordinador/a o monitor/a de la actividad.

6. Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.

7

7.1. Publicar mensualmente antes del día 5 de ese mes (en formato electrónico) la Agenda Cultural y Social de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.

7.2. Comunicar con, al menos, un día de antelación y a través del Tavira de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 45 % del total de las actividades inminentes a realizar.

7.3. Alcanzar, al menos, un número de 30 corresponsales culturales y sociales por año natural.

7.4. Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el CALENDOSMIL, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.

7.5. Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.

8. Revisar, mantener y ampliar los convenios y patrocinios suscritos por la Universidad en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas.

9. Difundir las actividades a través de la web diezencultura.es y de las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,...)

10. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre 10 sobre la percepción del servicio recibido por los usuarios por parte del personal del Servicio de Extensión Universitaria

INDICADORES

1. Grado de Satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura. (Encuesta web ProyectoOpina).

2. Grado de Satisfacción de reconocimiento de la función de difusora de la cultura (Encuesta web ProyectoOpina).

3. Porcentaje de número de actividades subidas a la web en relación al total de actividades reflejada en la memoria anual.

4.

4.1. Porcentaje de cumplimiento y realización de las actividades previstas.

4.2. Grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado.

5.

5.1. Grado de satisfacción de la aportación del Servicio de Extensión Universitaria al currículum cultural del estudiante. (Encuesta web Proyecto OPINA).

5.2. Grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Vicerrectorado.

5.3. Porcentaje de certificaciones de actividades realizadas entregadas al alumno en los diez días posteriores a la fecha de emisión del acta.

6. Porcentaje de aumento de unidades incorporadas anualmente al Centro de Recursos Culturales.

7

7.1. Porcentaje de número de agendas publicadas en día 5 de cada mes activo.

7.2. Porcentaje de número de Alertas Culturales remitidas, con un día de antelación.

7.3. Número de Corresponsales Culturales y sociales alcanzados por año natural.

7.4. Grado de cumplimiento en la publicación CALENDOSMIL, contando a partir del 31 de diciembre.

7.5. Grado de cumplimiento en la publicación de la Memoria Anual del Servicio, contando a partir del 31 de marzo.

8. Porcentaje presupuestario incorporado por los convenios suscritos por la universidad en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas.

9. Porcentaje de visitas a las páginas webs enmarcadas en el Proyecto Atalaya.

10. Porcentaje de inserción de entradas en la web www.diezencultura.es.

11. Porcentaje de inclusión de noticias en redes sociales.

DERECHOS DE LOS USUARIOS

- Ser tratados con respeto y consideración.
- Conocer la identidad del interlocutor.
- Recibir la información de una manera clara y específica de los procesos que se tramitan, ya sea de forma personal, vía telefónica, vía red, etc.
- Ser informado de una manera eficaz y rápida de la resolución a las convocatorias ofertadas en las que se vean directamente implicados.
- Recibir, al menos, los siguientes datos a través de los folletos publicitarios, webs y/o de las redes sociales:
 1. Actividad a desarrollar.
 2. Institución(es) o agente(s) organizador(es).
 3. Fecha de celebración o plazo
 4. Precio de las diferentes modalidades de matrículas o entradas.
 5. Horarios.
 6. Lugar de celebración.
 7. Teléfonos, dirección electrónica y postal.
- Tener derecho a la presentación de reclamaciones.
- Tener garantizados los requisitos legales básicos en materia de seguridad requeridos por cada actividad.
- Contar con información sobre la accesibilidad para discapacitados.
- Contar con información sobre las vías de evacuación en caso de emergencia.
- Estar informado del aforo del lugar donde se celebra la actividad.
- Tener asegurado que sus datos son gestionados de forma segura y confidencial según la legislación vigente

TU OPINIÓN NOS INTERESA

Las sugerencias, felicitaciones, quejas y reclamaciones ayudan a mejorar la calidad de los servicios que prestamos y se pueden realizar accediendo al Buzón de Atención al Usuario de la UCA (B.A.U) desde cualquier navegador web y conectando a la dirección <http://buzon.uca.es> :

- Expresando tus ideas y opiniones acerca de nuestros programas y procesos mediante el B.A.U. (Buzón de Atención al Usuario de la Universidad de Cádiz), correo electrónico, teléfono, por escrito o en persona.
- Complimentando voluntaria y anónimamente el cuestionario de evaluación de las actividades formativas.
- Utilizando en nuestra web el servicio "Interactúa con nosotros", en el cual puedes...:
 - ✓ Acceder a un Modelo de solicitud
 - ✓ Inscribirte en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
 - ✓ Realizar Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria a través del ProyectoOpina.
 - ✓ Suscribirte al servicio gratuito de Alertas Culturales
 - ✓ Acceder Buzón General de Sugerencias y Quejas
 - ✓ Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
 - ✓ Adquirir números de la Revista Periférica.
- Solicitando los siguientes servicios a través del CAU (Centro de Atención al Usuario) de Extensión Universitaria:
 - ✓ Devoluciones de pago de matrícula

- ✓ Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
- ✓ Modificación de Datos registrados en CELAMA
- ✓ Certificado de Asistencia
- ✓ Certificado de Créditos
- ✓ Certificado para Colaboradores
- ✓ Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
- ✓ Certificado para Docente

- Participando en / o a través de la Comisión Delegada de Actividades Culturales en Consejo de Gobierno, abierta a PDI, alumnos y PAS.

DÓNDE ESTAMOS

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Campus de Cádiz:

Edificio Constitución 1812 - Paseo Carlos III, 3
11003 - Cádiz

Teléfono: 956 01 58 00

Fax: 956 01 58 91

Email: extension@uca.es

Campus de Jerez:

Avda. de la Universidad , S/N (Campus de La Asunción)
11406 - Jerez

Teléfono: 956 03 70 49

Fax: 956 03 78 15

Email: lorenzo.oliva@uca.es

Campus Bahía de Algeciras:

Escuela Politécnica Superior
Avda. Ramón Puyol, s/n
11202 - Algeciras

Teléfono: 956 02 81 93

Fax: 956 02 80 83

Email: palma.valle@uca.es

Horario de oficina: 9.00 a 14.00 horas (lunes a viernes).

Web: <http://www.uca.es/actividades>

Web: <http://www.uca.es/extension/>

Facebook:

Páginas:

Amigos de Extensión Universitaria Universidad de Cádiz

Campus Rock en la Universidad de Cádiz

Sala Kursala

Sala de Exposiciones del Campus de la Asunción

Grupos:

Amigos de Extensión Universitaria Universidad de Cádiz

Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz

Kursala en la Universidad de Cádiz

Rock en la Universidad de Cádiz.

Jazz en la Universidad de Cádiz.

Escuela de Cine de Universidad de Cádiz

NORMATIVA APLICABLE

- Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Art. 93 del Título XIV:

"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"

- LOU (Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre, BOE num. 24 de diciembre de 2001).
 - LAU (Ley Andaluza de Universidades 15/2003 de 23 de diciembre, BOJA núm. 251 de 31 de diciembre de 2003, BOE num. 14, de 16 de enero de 2004).
 - Estatutos de la Universidad de Cádiz (Decreto 281/2003, de 7 de octubre, por el que se aprueban los, BOJA num. 207 de 28 de octubre de 2003).
 - Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
-

ORGANIGRAMA

Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios

Vicerrectora: Teresa García Valderrama

Director General de Extensión Cultural: José Marchena Domínguez

Secretaría Vicerrectora: Juan Carlos Casanova Borrego

Servicio de Extensión Universitaria / Actividades Culturales

Director: Salvador Catalán Romero

Técnica de Grado Medio Actividades Culturales: Susana Gil de Reboleño Lastortres

Técnico Especialista Actividades Culturales Encargado de equipo / Campus de Jerez:
Lorenzo Oliva García

Técnica Especialista Actividades Culturales / Campus de Cádiz: Elvira Parada de Alba

Técnica Especialista Actividades Culturales / Campus Bahía de Algeciras: Palma del Valle
Abadía

Jefa de Gestión: Adelaida Ruiz Barbosa

Gestora: Coral Ojeda Gómez

Gestora: Inmaculada García Letrán

PROPUESTA DE PROGRAMAS 2019

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos Programas Estacionales, premios y concursos):

- Conciertos (flamenco, rock, pop, jazz).
- Exposiciones de artes plásticas en Kursala (fotografía), Sala de Exposiciones de la Asunción de Jerez y otros espacios externos.
- Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema, Escuela de Cine) y teatro (Phersu Teatro Clásico).
- Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Artísticas, Presencias Cinematográficas, Presencias Periférica, Congreso Flamenco)
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
- Premios de Creación Literaria, Fotografía y Pintura rápida.
- Convocatoria de Corresponsales Culturales como vía de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.
- Enouca, programa de difusión de la cultura del vino.
- Participación y financiación del programa Algeciras Fantástika en el Campus Bahía de Algeciras.

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras).
- Programas formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Arte Flamenco, de Cine, Club de las Letras, Seminario Permanente Caballero Bonald y Taller de Gestión Cultural.
- Cursos de formación cultural en colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía.
- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock y Cine en Red).
- Encuentro "De la Ilustración al Romanticismo"
- Colaboración en la gestión administrativa de congresos y seminarios externos a través de la herramienta Celama.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Phersu Teatro Clásico

Relacionados con el Proyecto Atalaya:

- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red y Tutores del Rock) incorpora un nuevo subprograma a su oferta centrado en el cine y titulado Cine en Red.
- Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA):
 - Coordinación y gestión de su Consejo Asesor

- Celebración del Seminario anual del OCPA
- Edición de la publicación "Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio".
- Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
- Gestión y elaboración de Productos: Estudios de usos, hábitos y demandas culturales, Barómetro Social, Manual Atalaya de Gestión Cultural, Mapas de procesos, estudios históricos, manuales de gestión,...
- Convocatoria de dos becas de investigación.
- Procesos de evaluación a instituciones en materia cultural o afines.
- Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Patrocinio de la Diputación Provincial de Cádiz en Escuela de Cine y en seminarios de los Programas Estacionales.
- Presentación internacional del programa Flamenco en Red (Proyecto Atalaya) de la mano de la alianza con el Instituto Cervantes.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales: Caballero Bonald (Jerez), Carlos Edmundo de Ory (Cádiz) y Fernando Quiñones (Chiclana)
- Colaboración con las actividades formativas y conciertos del Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración con programas culturales de instituciones aliadas: Bahía Jazz Festival y Coloquios en el Museo del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María / Muestra del Audiovisual Andaluz de la Fundación Audiovisual de Andalucía / Festival Alcances de Ayuntamiento de Cádiz.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con agentes culturales privados:

- Colaboración con asociaciones y certámenes como Asociación de Amigos de Fernando Quiñones, Shorty Week Festival y AICultura de Algeciras.
- Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry" y "Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda" para el programa Enouca.
- El Viajero Alado
- Empresas y agentes patrocinadores de la Escuela de Cine: Fundación Unicaja y El Viajero Alado.
- Empresas y agentes patrocinadores de los Programas Estacionales.

Servicios a través de la Web:

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
 - Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio
 - Asesoramiento y apoyo técnico de Actividades Culturales
 - Devoluciones de pago de matrícula
 - Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
 - Modificación de datos registrados en Celama

- Consultoría para administradores de Extensión Universitaria.
- Certificado de Asistencia
- Certificado de Créditos
- Certificado para Colaboradores
- Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
- Certificado para Docente
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Aplicación CELAMA)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de Alertas Culturales
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Reserva de entradas para concierto (activo sólo para correo electrónico no gestionado por web)
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participa en Presencias Literarias
- Compra de números de "Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio"

CRONOGRAMA 2019

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

ENERO 2019

❖ FESTIVOS:

- Del 1 al 8 de enero. Navidad. / 28 de Enero. Santo Tomás de Aquino

❖ ACTIVIDADES:

- Plazos abiertos de Escuelas y Campus Crea.
- Expo Kursala. Clausura Marlene Freniche. Inaugura María Clauss la expo *¿MI ABUELO EL ESPÍA? TRAS LA HUELLA DE WILLIAM MARTIN*. (30-01-19 al 15-03-19)
- Expo Asunción. *Viajes por el mundo infantil* de ALESSANDRO D'AMICO. (11-01-19 al 15-02-19)
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock. (Edi Clavo presenta *Camino Soría*. 22 de enero de 2019. Campus de Cádiz.
- Enouca.
- Campus Cinema Alcances Cádiz (2º trimestre)
- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (2º trimestre)
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red (Plazo de inscripción hasta el 11 de enero de 2019)
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- Presentación de Revista Periférica. Presentación del nº 19 de la revista Periférica.
- Continua abierta convocatoria conjunta de Presentación de Proyectos para Programas Estacionales (Del 14 de enero al 15 de marzo de 2019).
- Inicio convocatoria de participación en ProyectoOpina 2019. (18 de enero al 12 de abril de 2019)
- PROYECTO ATALAYA. SUROSCOPIA. Certamen Universitario de Creación Audiovisual. (Del 1 de diciembre de 2018 al 28 de febrero de 2019)
- Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz. Darío Adanti presentado por Ricardo Olivera (Fritz). 25 de enero de 2019. Campus de Cádiz.
- Concierto Rubem Dantas Trío. Incluido en el Seminario "Historia del Soniquete. Cómo nacieron los compases flamencos", impartido por Rubem Dantas y Faustino Núñez. Dentro del programa Flamenco en Red del Proyecto Atalaya. Campus de Cádiz.
- Planificar la continuación del inventario, catalogación, divulgación y puesta en valor del patrimonio de la UCA no es solo un objetivo ineludible de la institución sino también un deber de responsabilidad social.

FEBRERO 2019

❖ FESTIVOS:

- Día de Andalucía. Jueves 28 de febrero.

❖ ACTIVIDADES:

- Plazos abiertos de Escuelas y Campus Crea.
- Expo Kursala. Continúa *¿MI ABUELO EL ESPÍA? TRAS LA HUELLA DE WILLIAM MARTIN*. De María Clauss. (30-01-19 al 15-03-19)
- Expo Asunción. Clausura: *Viajes por el mundo infantil* de ALESSANDRO D'AMICO. (11-01-19 al 15-02-19). Inaugura: *ALUMNOS VERSUS PROFESORES. El día a día de La Escuela de Cine de la UCA visto por Bárbara Shunyí*. (22 de febrero al 22 de marzo de 2019).
- Inaugura la exposición *Zurbarán, la luz imposible*, del colectivo Tercero EFE. Del 1 de febrero al 10 de marzo de 2019. Claustros de Santo Domingo.
- Campus Rock. Adam Levy & The Brass Buttons. 1 de febrero de 2019. Campus de Cádiz
- Campus Rock. Chuck Prophet & Charlie Sexton and The East River Trackers. 2 de febrero de 2019. Campus de Cádiz.
- Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz. Sara Mesa presentada por Ignacio S. Garmendia. 7 de febrero de 2019. Campus de Cádiz
- Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz. Sara Mesa presentada por Juan José Téllez. 8 de febrero de 2019. Campus Bahía de Algeciras.
- Presencias Cinematográficas en la Universidad de Cádiz. José Luis Cuerda presentado por Bruto Pomeroy. 8 de febrero de 2019. Campus de Cádiz.
- Campus Cinema Alcances Cádiz (2º trimestre)
- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (2º trimestre)
- Colaboraciones. XIII SEMINARIO PERMANENTE DE LA FUNDACIÓN CABALLERO BONALD "LAS VOCES DEL EXILIO".
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. SUROSCOPIA. Certamen Universitario de Creación Audiovisual. (Del 1 de diciembre de 2018 al 28 de febrero de 2019). Universidad de Córdoba
- PROYECTO ATALAYA.CAMPUS CÓMIC. Certamen Universitario de Cómic y Novela Gráfica. Hasta el 1 de mayo de 2019. Universidad de Huelva.
- Enouca
- Continúa abierta convocatoria de participación en ProyectoOpina 2019. Hasta el 12 de abril de 2019.
- Continua abierta convocatoria conjunta de Presentación de Proyectos para Programas Estacionales (Del 14 de enero al 15 de marzo de 2019).

MARZO 2019

❖ FESTIVOS:

- Carnaval (del 1 al 10 de marzo 2019). Siendo festivo el lunes 4.

❖ ACTIVIDADES:

- Plazos abiertos de Escuelas y Campus Crea.
- Expo Kursala. Clausura María Clauss. Inaugura Ignacio Navas la expo "Mr. Stupid". 20-3-19 al 10-5-19
- Expo Asunción. Clausura Bárbara Shunyí. Inaugura Sebastián Menacho la expo "The White Room Colors" del 29 de marzo al 3 de mayo de 2019.
- Inaugura la exposición *Zurbarán, la luz imposible*, del colectivo Tercero EFE. Del 21 de marzo al 28 de abril. Museo de Cádiz.

- Campus Cinema Alcances Cádiz (2º trimestre)
- Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz. Manuel Gutiérrez Aragón presentado por la profesora de la UCA, Nieves Vázquez Recio. 21 de marzo de 2019. Campus de Cádiz.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock. Leslie Cavendish presenta su libro "El peluquero de los Beatles". 28 de marzo de 2019.
- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (2º trimestre)
- Colaboraciones. XIII SEMINARIO PERMANENTE DE LA FUNDACIÓN CABALLERO BONALD "LAS VOCES DEL EXILIO".
- Colaboraciones: Taller fotográfico "PIEL DE ATÚN: FOTOGRAFIAR UN SUEÑO". Con Ángel Marcos. Del 25 al 27 de marzo.
- Enouca
- Inscripción en XXII Premio de Pintura Rápida Universidad de Cádiz (Inscripciones del 4 de marzo al 22 de abril. Celebración el 25 de abril de 2019)
- Continúa abierta convocatoria de participación en ProyectoOpina 2019. Hasta el 12 de abril de 2019.
- Cierra la convocatoria conjunta de Presentación de Proyectos para Programas Estacionales (Del 14 de enero al 15 de marzo de 2019).

ABRIL 2019

❖ FESTIVOS:

- Semana Santa (del 15 al 21 de abril de 2019).

ACTIVIDADES:

- Plazos abiertos de Escuelas y Campus Crea
- Colaboraciones. XIII SEMINARIO PERMANENTE DE LA FUNDACIÓN CABALLERO BONALD "LAS VOCES DEL EXILIO".
- Cierra plazo de inscripciones en el XXII Premio de Pintura Rápida Universidad de Cádiz (Inscripciones del 4 de marzo al 22 de abril. Celebración el 25 de abril de 2019).
- Expo Kursala. Continúa Ignacio Navas la expo "Mr. Stupid". 20-3-19 al 10-5-19
- Expo Asunción. Continúa Sebastián Menacho la expo "The White Room Colors" del 29 de marzo al 3 de mayo de 2019.
- Campus Rock. 11 de abril Antonio Arias (Lagartija Nick) & Fernando Alfaro (Surfin' Bichos). Campus de Cádiz.
- Campus Cinema Alcances Cádiz (3er trimestre)
- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (3er trimestre)
- Campus Cinema Jerez (3er trimestre)
- Presencias Literarias. Lara Moreno. 11 de abril de 2019. Campus de Cádiz.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- Enouca
- Apertura de plazo para becas en los 70 Cursos de Verano de la UCA en Cádiz y los XXXIX Cursos de Verano de la UCA en San Roque. (10 de abril a 12 de junio de 2019)
- Apertura de plazo para colaboradores Cursos de Verano.
- Cierra la convocatoria de participación en ProyectoOpina 2019. Hasta el 12 de abril de 2019.
- Convocatoria Becas de investigación del Proyecto Atalaya (2 a 26 de abril de 2019)ç
- PROYECTO ATALAYA. Circuito de Teatro Universitario. Martes 9 de abril de 2019: actúa la UGR. Martes 30 de abril de 2019: actúa la UCO.

MAYO 2019

❖ FESTIVOS:

- Miércoles 1 de mayo. Día del trabajador. Del 13 al 18 de mayo Feria de Jerez.

❖ ACTIVIDADES:

- Plazos abiertos de Escuelas y Campus Crea
- Colaboraciones. XIII SEMINARIO PERMANENTE DE LA FUNDACIÓN CABALLERO BONALD "LAS VOCES DEL EXILIO".
- Expo Kursala. Clausura Ignacio Navas la expo "Mr. Stupid". Inaugura Ire Lenas (15-5-19 al 27-6-19)
- Expo Asunción. Clausura Sebastián Menacho la expo "The White Room Colors". Inaugura José Luis Ágreda (10 de mayo al 12 de julio de 2019)
- Campus Cinema Alcances Cádiz (3er trimestre)
- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (3er trimestre)
- Campus Cinema Jerez (3er trimestre)
- Campus Jazz Jerez. 3 de mayo de 2019: Cuarteto Europa / Baldo Martínez
- Campus Rock. Campus de Jerez. Por confirmar.
- Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz. Ernesto Pérez Zúñiga. 16 de mayo de 2019. Campus de Cádiz.
- Convocatoria colaboradores cursos de Verano de Cádiz.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- Enouca
- Apertura de plazo para becas de los XXIV Cursos de Otoño de Jerez. (15 de mayo al 6 de septiembre de 2019).
- Continúa abierto el plazo para becas en los 70 Cursos de Verano de la UCA en Cádiz y los XXXIX Cursos de Verano de la UCA en San Roque.
- Estreno de la obra "Antígona" del Grupo de Teatro de la UCA "PHERSU" en el Teatro Principal de Puerto Real. 10 de mayo de 2019.
- PROYECTO ATALAYA. Circuito de Teatro Universitario. Miércoles 8 de mayo de 2019 (Por asignar). Miércoles 22 de mayo de 2019: Actúa la UHU - "La Tentación de Vivir"

JUNIO 2019

❖ ACTIVIDADES:

- Expo Kursala. Clausura Ire Lenas el 27 de junio de 2019.
- Expo Asunción. Continúa José Luis Ágreda.
- Plazos abiertos de Escuelas y Campus Crea
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (3er trimestre)
- Campus Cinema Jerez (3er trimestre)
- Enouca
- Incluir en Agenda Programa de los Cursos de Verano de Cádiz.
- Incluir en Agenda Programa de los Cursos de Verano de San Roque.
- Cierra el plazo para becas en los 70 Cursos de Verano de la UCA en Cádiz y los XXXIX Cursos de Verano de la UCA en San Roque. (12 de junio de 2019)
- Continua abierto plazo para becas en los XXIV Cursos de Otoño de Jerez. (15 de mayo al 6 de septiembre de 2019).
- Colaboraciones. XIII SEMINARIO PERMANENTE DE LA FUNDACIÓN CABALLERO BONALD "LAS VOCES DEL EXILIO".
- Colaboraciones. Con el Festival de Cortometrajes Shorty Week. Del 27 al 30 de junio de 2019.

JULIO 2019

❖ ACTIVIDADES:

- Expo Kursala. Inaugura Eugeni Gay. 2-7-19 al 19-9-19.
- Expo Asunción. Clausura José Luis Ágreda. 12 de julio de 2019.
- Continua abierto plazo para becas en XXIV Cursos de Otoño de Jerez. (15 de mayo al 6 de septiembre de 2019).
- Incluir listado XXIV Cursos de Otoño de la UCA en Jerez en Agenda Cultural y Social.
- Celebración de la 70 Edición de los Cursos de Verano de la UCA en Cádiz. Del 01 al 13 de julio de 2019.
- Escuela de Danza. Módulos de verano.
- Celebración de los XXXIX Cursos de Verano de la UCA en San Roque. Del 15 al 27 de julio de 2019.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- Enouca

AGOSTO 2019

❖ FESTIVOS:

- Todo el mes: cierre oficinas Vicerrectorado.

❖ ACTIVIDADES:

- Expo Kursala. Cierra al público.
- Expo Asunción. Cierra al público.

SEPTIEMBRE 2019

❖ FESTIVOS:

- Día de Apertura del Curso Universitario 2019/ 2020. 24 de septiembre festivo en el Campus de Jerez.

❖ ACTIVIDADES:

- Anunciar en agenda plazos abiertos escuelas y Campus Crea
- Expo Kursala. Clausura Eugeni Gay. 19-9-19.
- Expo Asunción.
- Lanzamiento convocatoria Corresponsales Culturales y Sociales (13 de septiembre al 18 de octubre de 2019)
- Cierra plazo para becas en XXIV Cursos de Otoño de Jerez. (6 de septiembre de 2019).
- Celebración de los XXIV Cursos de Otoño de la UCA en Jerez de la Frontera. Del 18 de septiembre al 02 de octubre 2019.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- Enouca
- PROYECTO ATALAYA. ARTE Y COMPROMISO. EXPERIENCIAS PARA EL CAMBIO SOCIAL
- Apertura de plazo para becas en XXIV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras. (23 de septiembre al 15 de noviembre de 2019).

OCTUBRE 2019

❖ FESTIVOS:

- Rosario / Hispanidad: 7 / 12 Octubre.

❖ ACTIVIDADES:

- Seminario de Literatura Actual
- Club de Letras de la UCA. Apertura de plazo de inscripción.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz
- Campus Rock Algeciras
- Campus Cinema Alcances Cádiz (1er trimestre)
- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (1er trimestre)
- Campus Cinema Jerez (1er trimestre)
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red. Decidir fechas inscripción y elaboración imagen.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- Enouca.
- Presencias Literarias. Antonio Altarriba. 24 de octubre de 2019.
- Apertura plazo Escuela de Música Moderna y Jazz.
- Apertura plazo Escuela de Fotografía.
- Apertura plazo cursos Campus Crea
- Apertura plazo Escuela Flamenco.
- Apertura plazo Escuela de Danza.
- Apertura plazo Escuela de Formación Teatral
- Apertura plazo Escuela de Cine
- Colaboraciones. Apertura plazo cursos XVII Festival de Música Española de Cádiz
- Detallar en agenda becas y seminarios de los XXIV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
- Apertura plazo de Colaboradores para los XXIV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
- XXIX Premio de Creación Literaria El Drag (Inscripción del 16 de octubre a 20 de noviembre de 2019).
- XXV Concurso de Fotografía Un día en la UCA (inscripción el 18 de octubre y el 3 de diciembre de 2019).
- Cierre de plazo de Corresponsales Culturales y Sociales (18 de octubre de 2019).
- Continúa abierto plazo para becas en los XXIV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras. (23 de septiembre al 15 de noviembre de 2019).
- Lectura dramatizada de Don Juan Tenorio.
- Colaboraciones. Muestra del Audiovisual Andaluz en Cádiz.

NOVIEMBRE 2019

❖ FESTIVOS:

- 1 de noviembre. Todos los Santos.

❖ ACTIVIDADES:

- Seminario de Literatura Actual
- Plazos abiertos de Escuelas y Campus Crea
- PROYECTO ATALAYA. Proyecciones Cortometrajes del Fanzine (Univ. de Málaga)
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock Cádiz
- Campus Cinema Alcances Cádiz (1er trimestre)

- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (1er trimestre)
- Campus Cinema Jerez (1er trimestre)

- Campus Jazz Jerez. Por confirmar.
- Campus Rock. Campus de Jerez. Por confirmar.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.

- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- Enouca.
- Colaboraciones. Actividades formativas y conciertos del XVII Festival de Música Española de Cádiz (Junta de Andalucía).
- Colaboraciones. Seminario Permanente de la Fundación Caballero Bonald (Apertura plazo).
- Presencias Literarias. Miguel Ángel Hernández. 14 de noviembre de 2019.
- Presencias Flamencas
- Lectura dramatizada de Don Juan Tenorio.
- Cierra el plazo para becas en XXIV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras. (15 de noviembre de 2019).

- Celebración de los XXIV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras (Del 18 al 30 de noviembre de 2019)
- Colaboraciones. Muestra del Audiovisual Andaluz en Cádiz.
- Colaboraciones. Pecha Kucha

- Cierra plazo XXIX Premio de Creación Literaria El Drag (Inscripción del 16 de octubre a 20 de noviembre de 2019).

DICIEMBRE 2019

❖ FESTIVOS:

- 6 y 8 de diciembre (el festivo del domingo 8 pasa al lunes 9 de diciembre) (día de la Constitución y la Inmaculada). / Del 23 al 31 de diciembre. Navidad.

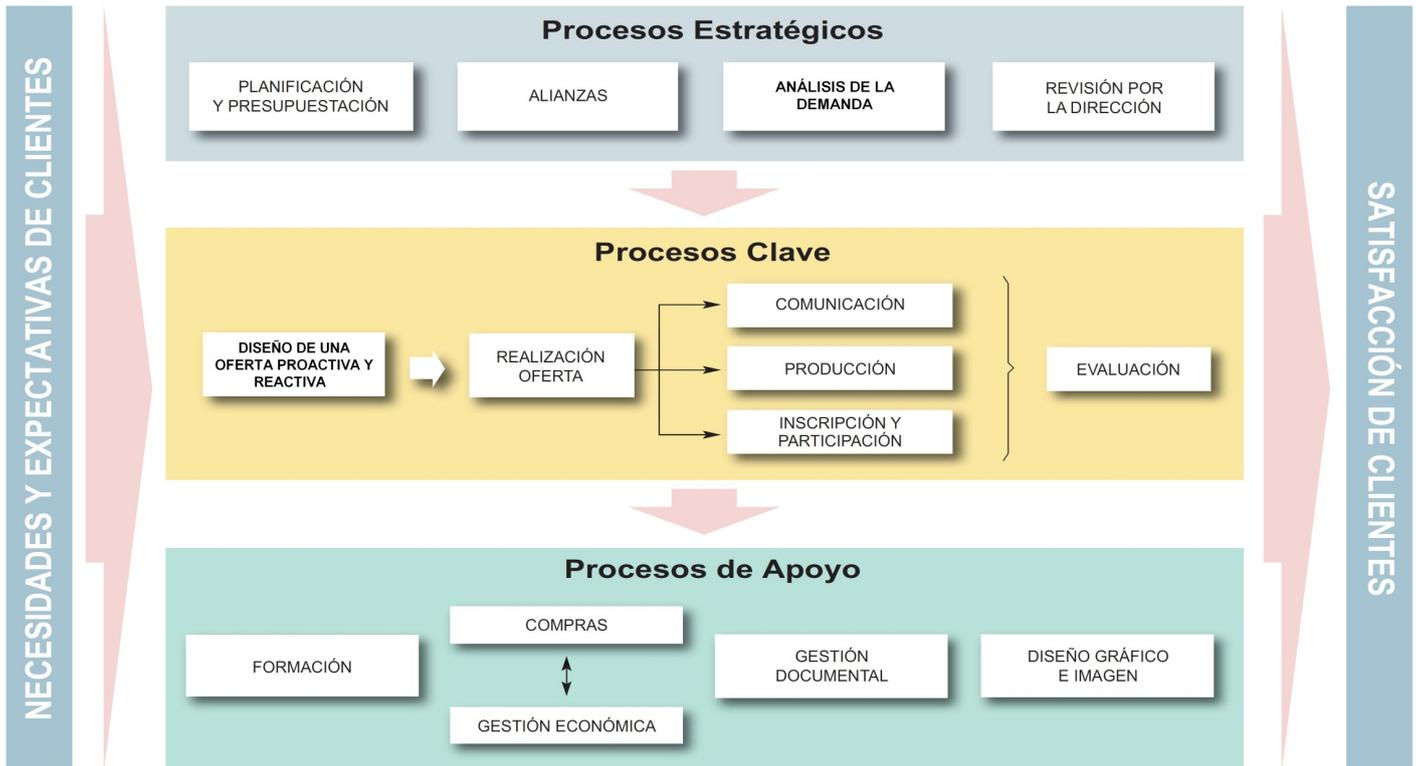
❖ ACTIVIDADES:

- Cierra plazo de inscripción en el XXV Concurso de Fotografía Un día en la UCA (3 de diciembre de 2019).
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Plazos abiertos de Escuelas y Campus Crea
- Colaboraciones: Seminario Permanente de la Fundación Caballero Bonald
- Concierto Extraordinario de Navidad de la Coral de la UCA en Cádiz.
- Campus Cinema Alcances Cádiz (1er trimestre)
- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (1er trimestre)
- Campus Cinema Jerez (1er trimestre)
- Enouca.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red. Apertura plazo de inscripción. Del 10 de diciembre de 2019 al 13 de enero de 2020.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- Colaboraciones: Muestra del Audiovisual Andaluz en Cádiz.

- PROYECTO ATALAYA: SUROSCOPIA. Certamen Universitario de Creación Audiovisual. (Univ. Córdoba). Apertura plazo de inscripción.

- Concierto de Navidad de la Coral Universitaria de la UCA.

MAPA DE PROCESOS DEL SERVICIO



DIAGRAMAS DE FLUJO DEL MAPA DE PROCESOS DEL SEU

(Ver Manual de Procesos del SEU)

<http://www.observatorioatalaya.es/mapa-de-procesos-del-servicio-de-extension-universitaria/>

INFORME GEOGRÁFICO Y DE COYUNTURA SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL PARA 2019

Dado que la permanente actualización de las cifras no permite una foto estática del territorio, adjuntamos enlaces URL de la web del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía de la Junta de Andalucía donde dichas cifras pueden ser cotejadas en tiempo real:

Cádiz: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11012.htm>

Jerez: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11020.htm>

Puerto Real: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11028.htm>

Algeciras: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11004.htm>