

PROPUESTA DE LOS VICERRECTORADOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE ANDALUCÍA ELEVADAS A LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

ESTUDIO DE USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS CULTURALES DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

IDEA FUERZA DEL PROYECTO

Necesidad de pasar de los indicios a las evidencias.

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

El Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural decía en su página 9 que *“la clase política, los medios de comunicación y las empresas del sector (el cuarto en importancia según las aportaciones al PIB) han tenido que recurrir habitualmente al intuicionismo sociológico”*. Algunos años más tarde, tras su publicación en el año 2000, esta afirmación parece claramente vigente en el ámbito de la gestión cultural y, cómo no, también en el ámbito de la gestión cultural universitaria.

Nos encontramos, por tanto, ante una situación no de “apagón estadístico” —el apagón supondría que alguien frena la difusión de datos— sino, más bien, de vacío estadístico.

En esta línea, el pasado año 2006, dentro del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, las Universidades Andaluzas desarrollaron el estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces. Tras esta primera experiencia el trabajo se centra en estudiar el colectivo de profesores e investigadores universitarios de las universidades públicas andaluzas. Para el año 2008 se dejaría el estudio de usos del personal de administración y servicios y para el año 2009 el de las ciudades en las que se ubican las Universidades.

Además, históricamente, el mundo de la cultura se ha encontrado con un potente axioma que la ha frenado constantemente: la desvinculación entre ciencia y cultura. Decían algunos que la cultura era cuestión de espíritu, no de datos.

La idea, por tanto, es la de conseguir en cuatro años una “radiografía” bastante real del “interno” y del entorno cultural de nuestras universidades.

Las diez universidades del sistema universitario público andaluz estamos convencidas que del rompecabezas formado por las fotos de nuestras diez universidades puede surgir la radiografía certera de cómo somos, paso previo ineludible para ser mejores.

En el año 2006 se realizó el primer estudio centrado en los jóvenes estudiantes de nuestras universidades (<http://www.universitariosandaluces.es/>) y en el año 2007 el centro de nuestras miradas se fijó en el personal docente e investigador (<http://www.profesoresandaluces.es/>)

Para este año 2008 el objetivo es completar la primera oleada del estudio de usos con el análisis del colectivo de personal de administración y servicios y el de las poblaciones con campus universitario.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Conocer con certeza científica los usos, hábitos, demandas y valores culturales del personal de administración y servicios de las universidades públicas andaluzas.
- Dotar a cada universidad de un recurso básico para conocer la realidad de una parte muy importante de su comunidad universitaria.
- A través de la comparación, posibilitar la reflexión en torno a la vertebración de Andalucía.

ENFOQUE DEL PROYECTO

El proyecto queda enmarcado en una concepción “reactiva” de la cultura: debe tener una respuesta de público. Sin público los proyectos culturales carecen de sentido.

El estudio no finalizará con su publicación ya que puede llegar a convertirse en un banco de datos al servicio de la sociedad.

El proyecto trata de construirse en torno al triángulo:



Los vértices de este triángulo han sido objeto de estudios específicos pero nunca se ha realizado un estudio que fundiera estas tres realidades.

PRECEDENTES DEL PROYECTO

- Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles (1991).
- Algunos paneles parciales de los Barómetros del CIS (1999).
- Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural (2000).
- Dosmil3Estrategias, Proceso de Evaluación de la Política Cultural de Puerto Real (2003).
- Trabajos de investigación sobre evaluación de la cultura.
- VIGÍA, Observatorio Cultural de la provincia de Cádiz (del que es socio fundador la Universidad de Cádiz).
- Estudio de Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los jóvenes universitarios andaluces (2007).
- Estudios de Usos del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.

CONTENIDOS Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO

El proyecto quedará estructurado en dos grandes bloques:

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS ANDALUCES (Estudio general que funde el resultado de los diez estudios específicos por cada universidad).

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE... (Estudio específico que analiza los usos, hábitos, demandas y valores del Personal de Administración y Servicios de cada una de las diez universidades andaluzas).

Cada bloque aportará información sobre los siguientes temas centrales:

- Lectura (libros y prensa).
- Música.
- Teatro.
- Asistencia a museos y otros equipamientos culturales.
- Artes Plásticas.
- Artes Visuales (cine, televisión e infografía).
- Internet, NN.TT. y medios de comunicación.
- Demandas culturales a la universidad.

- Demandas culturales a la ciudad donde viven.
- Uso de servicios culturales generales.
- Usos de servicios culturales universitarios.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El proyecto se basará en la recopilación y análisis de material y documentación de carácter secundario y en la obtención de información de carácter primario mediante la utilización de técnicas cuantitativas a través de la realización de entrevistas personales mediante un cuestionario estructurado.

Esta encuesta se realizaría simultáneamente en las diez universidades, mediante una ola anual.

Las características más técnicas del proyecto podrían ser las siguientes:

- **Universo y ámbito:** La población universitaria andaluza del sistema público andaluz que esté integrada dentro del colectivo de personal de administración y servicios.
- **Técnica:** Aplicación de un cuestionario estructurado con entrevistas personales de una duración de media hora a desarrollar en espacios universitarios.
- **Muestra:**
 - Muestra por Universidad 450.- (Valor medio que varía en función de cuotas)
 - Muestra total andaluza 3.525.-
- **Control de calidad:** Se supervisarán el 10% de los cuestionarios y habrá una fase de pre-test.

FASES DEL PROYECTO

PERÍODO	FASE	ÁMBITO
2008 MARZO	Diseño operativo del proyecto	EQUIPO COORDINADOR
2008 MARZO	Reunión Coordinación con las 10 universidades	EQUIPO COORDINADOR
2008 ABRIL	Elaboración del cuestionario, cuotas, metodología y planificación de entrevistas	EQUIPO COORDINADOR COORDINADOR U. JAÉN
2008 MAYO (Primera semana)	Pre- test	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 MAYO (Segunda quincena)	Ola de cuestionarios (se realizarán entre el 12 de mayo y el 23 de mayo)	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 30 MAYO	Fecha tope de envío de cuestionarios: 30 de mayo de 2008	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 JUNIO Y JULIO	Tratamiento estadístico	EQUIPO COORDINADOR
2008 JULIO (última semana)	Envío de tablas a cada universidad	EQUIPO COORDINADOR
2008 15 OCTUBRE	Límite recepción de artículos	EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD
2008 OCTUBRE A NOVIEMBRE	Redacción de productos (informe libro/cd rom/ web/informe breve folleto)	EQUIPO COORDINADOR
2008 ABRIL / MAYO	Presentación de los productos	EQUIPO COORDINADOR EQUIPO SOCIOLÓGICO DE CADA UNIVERSIDAD

El Equipo Coordinador estará formado por las Vicerrectora de la UCA (Marieta Cantos Casenave) y UNIA (María García Doncel) con la coordinación científica de Antonio Javier González Rueda y la coordinación administrativa y presupuestaria de Adelaida Ruiz Barbosa, ambos de la Universidad de Cádiz.

El equipo sociológico de cada Universidad está formado por:

María Luisa Giménez Torres y Gema María Marín Carrillo (Universidad de Almería)

Jacinto M. Porro Gutiérrez (Universidad de Cádiz)

Fernando Gómez-Luna (Universidad de Córdoba)

Carmen Ortega Villodres y Ángel Cazorla (Universidad de Granada)

Francisco Cruz Beltrán (Universidad de Huelva)

Pedro Jesús Luque Ramos, Antonio Palomo Monereo y Manuel Pulido Martos (Universidad de Jaén)

José Fernando Troyano Pérez (Universidad de Málaga)

Juan Miguel Gómez Espino e Inés Martínez Corts (Universidad Pablo Olavide de Sevilla)

Clementina Rodríguez Legido (Universidad de Sevilla)

Isabel Ojeda Cruz (Universidad Internacional de Andalucía)