

## Metodología del trabajo de campo

El desarrollo y ejecución del trabajo de campo es uno de los pilares básicos de cualquier investigación de carácter sociológico, y más concretamente en nuestro caso que nos marcamos como objetivo principal el estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces, teniendo como universo la población de estudiantes de las universidades andaluzas mayor de 17 años y menor de 31 años (18 a 30 años). Para tal fin se elaboró un cuestionario (anexo) acorde a las cuestiones que se precisaron investigar, así los principales temas tratados en el mismo son los siguientes: Perfil sociodemográfico, Hábitos de lectura, Televisión, radio e Internet, Cine, Música, Teatro, Otras actividades relacionadas con la cultura, Ocio (actividades en días laborables y en fines de semana).

Antes de comenzar el trabajo de campo en todas las universidades, se hace indispensable realizar un pre-test para corregir y validar que el cuestionario se adapta a los objetivos marcados inicialmente. Para ello aprovechando que la primera universidad en la recogida de la información (por motivos de fechas julio/agosto y septiembre de 2005) es la UNIA, se procedió a realizar el pre-test anteriormente indicado.

Una vez diseñado el cuestionario definitivo comienza la planificación del trabajo de campo, que constó de la realización de 370 encuestas en cada una de las universidades andaluzas no superándose en ninguna de ellas un error del +/- 5% para un nivel de confianza del 95%. A nivel general, regional, la muestra total está compuesta por 3.330 estudiantes de 18 a 30 años que realizan sus estudios en alguna de las universidades de Andalucía, con un error de 1,7% para un nivel de confianza del 95%. Es preciso apuntar que no existe una proporcionalidad de la muestra total según el número de estudiantes de cada universidad, debido principalmente a potenciar el análisis individual de cada universidad en cuanto al uso, hábitos y demandas culturales de sus universitarios/as, no restando con ello validez a los resultados a nivel global, ya que este análisis general contempla todas las sensibilidades de los universitarios/as andaluces.

Mención especial tiene el trabajo de campo realizado por la UNIA, por sus características especiales, se realizaron las encuestas en los diferentes puntos donde se llevan a cabo sus cursos de verano, así se realizaron en: La Rábida (114 encuestas), La Cartuja (109 encuestas) y Baeza (53 encuestas), realizándose un total de 276 encuestas.

La extensión de la muestra en cada una de las universidades andaluzas hizo indispensable la distribución de la misma en base a criterios de afijación proporcional a cada una de las condiciones de segmentación, así en cada universidad se distribuyó la muestra de manera proporcional en relación principalmente a los siguientes criterios: número de estudiantes por cada campus universitario, número de estudiantes por área de conocimiento (Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Enseñanzas Técnicas y Humanidades), sexo (hombre y mujer), y edad (18-21 años, 22-24 años, 25-27 años, 28-30 años). Aunque no fue considerado finalmente como un criterio fijo se respetó en todas la universidades la realización de las encuestas tanto en turno de mañana como de tarde.

La recogida de información se realizó a través de encuestadores/as, formados en la materia en una sesión informativa, mediante encuesta presencial en las universidades andaluzas durante los meses de febrero a abril, con una supervisión telefónica del 20% de los cuestionarios. Posteriormente todos los cuestionarios se introdujeron en la base de datos diseñada y realizada a tal efecto (SPSS 13.0) para su explotación estadística.