

LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS ANDALUCES [UAAA]

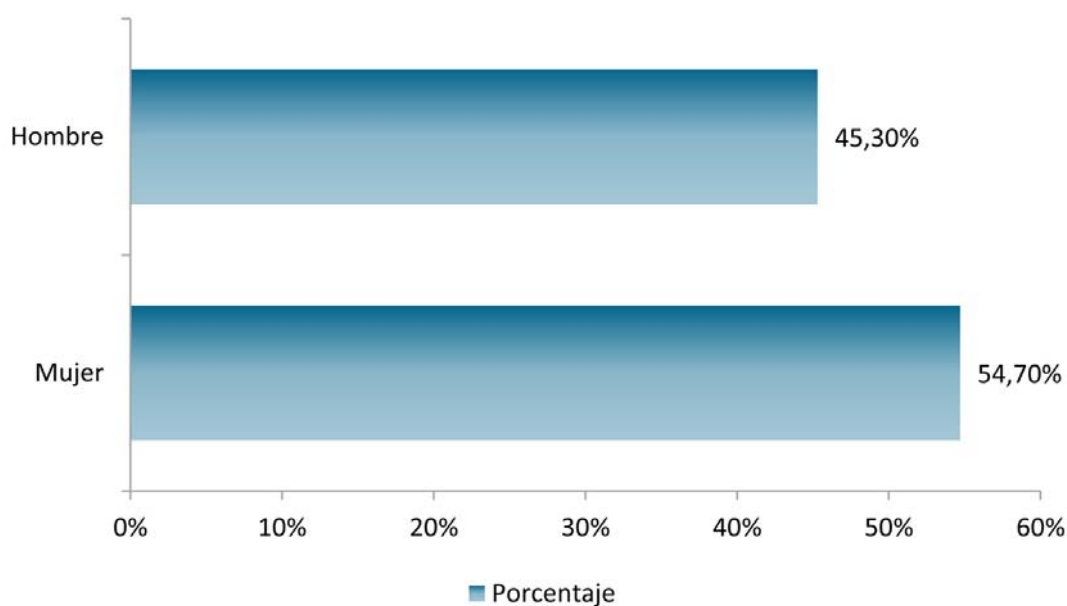
Patricia Ruiz Ángel

Área de Sociología (Universidad de Huelva)

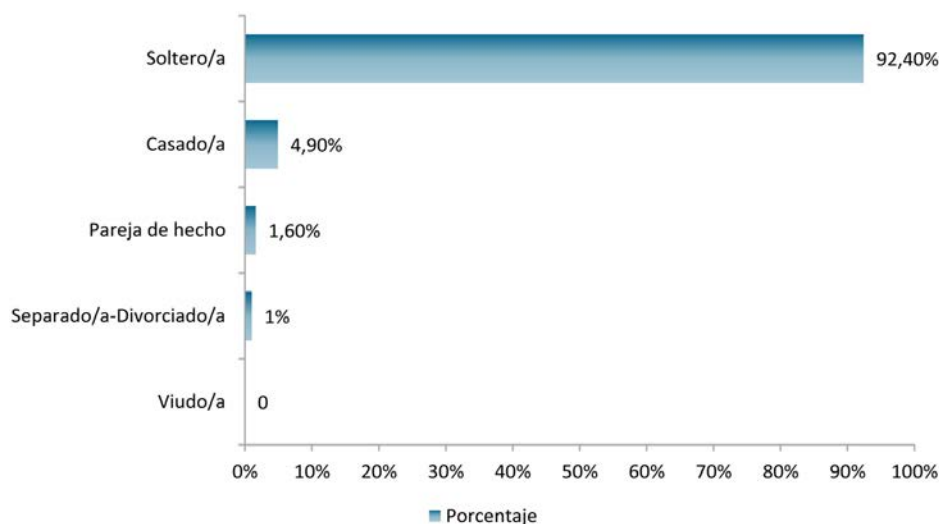
En este capítulo se analizan los usos y demandas culturales de los estudiantes universitarios andaluces, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los jóvenes universitarios de las nueve universidades públicas andaluzas, como son: la Universidad de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Pablo de Olavide y Sevilla. El objetivo es analizar si se producen diferencias importantes entre los estudiantes en función del género, la edad y el área de conocimiento, entre otras variables.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

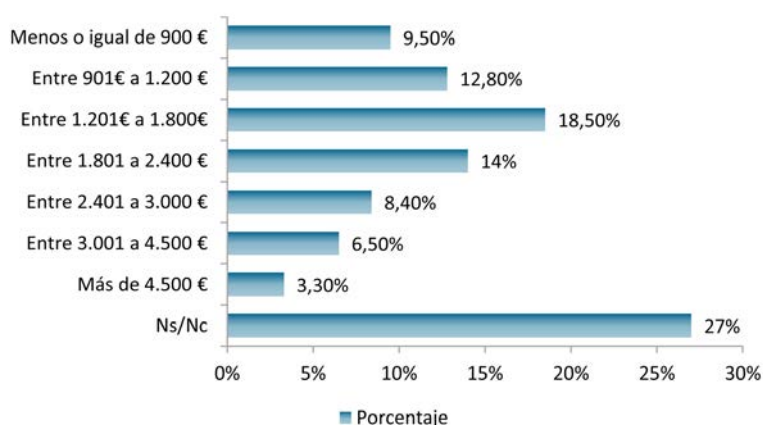
El 45,3% de los estudiantes universitarios andaluces son varones y el 54,9% mujeres. Con unas edades comprendidas entre dieciocho y veintiún años (45,8%), muy seguido de alumnos con edades de veintidós y veinticinco años (31,8%), el 13% tiene entre veintiséis y treinta años y un 9,4% son mayores de treinta.



Se trata de una población mayoritariamente soltera (92,4%), que la mitad de ella vive con sus padres durante el curso académico y un 27,3% vive con amigos o compañeros en un piso de estudiantes.

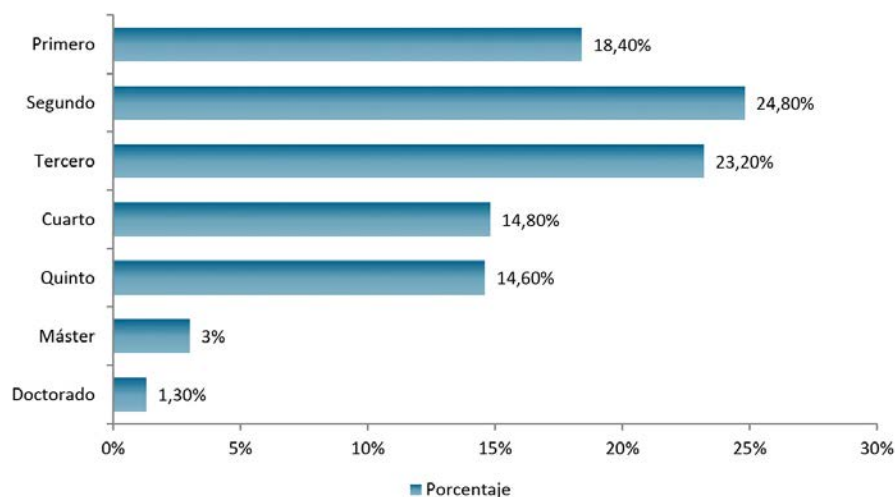


El 18,5% tiene unos ingresos netos entre mil doscientos un y mil ochocientos euros, el 14% entre mil ochocientos uno y dos mil cuatrocientos euros y casi un 13% entre novecientos un y mil doscientos euros, siendo un 27% los estudiantes que dicen no saber o no contestan a dicha pregunta.

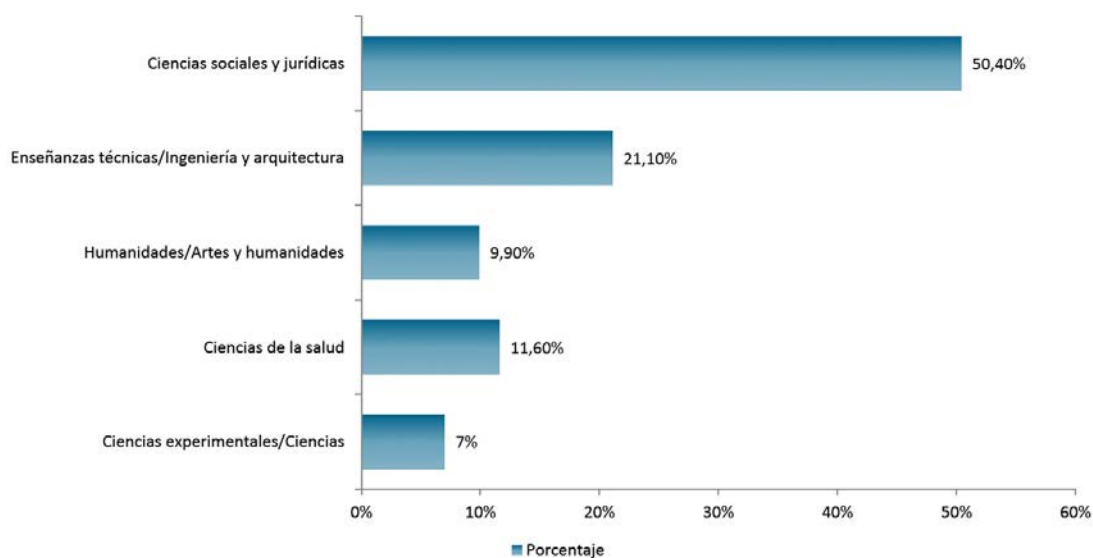


Analizando el perfil académico de los alumnos andaluces, observamos que donde mayor porcentaje de alumnos matriculados hay es en segundo y tercer curso poco más del 20%, seguido de los que cursan primero 18,4%, disminuyendo su porcentaje en los posgrados y doctorados. Sin embargo, a pesar del pequeño porcentaje de los alumnos que actualmente cursa un Máster

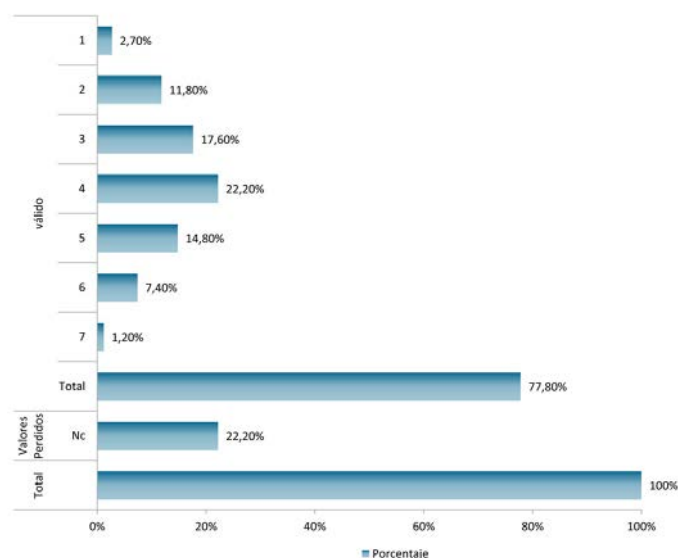
Oficial, el 43,2% de los alumnos encuestados quiere terminar sus estudios una vez alcanzado dicho nivel, un 16,8% aspira a realizar el Doctorado.



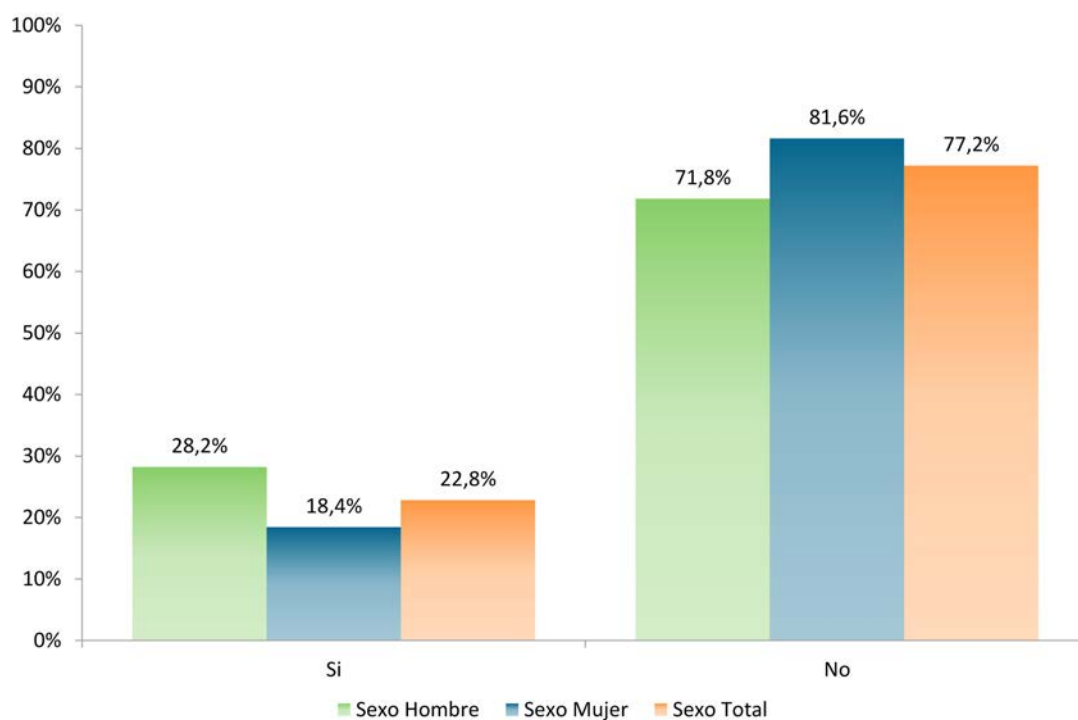
Más de la mitad de los alumnos andaluces cursa carreras englobadas en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguida de los que cursan carreras del área de Enseñanzas Técnicas / Ingeniería y Arquitectura (21,1%).



Ideológicamente los alumnos andaluces se definen de centro izquierda como nos muestra su media (3,7), concretamente un 41,4 de izquierda, frente al 30,1% que se define de derechas y un 28,6% que se posiciona en el centro de la escala. En materia religiosa el 32,5% se define católico no practicante, un 20,3% ateo y un 16% católico poco practicante.

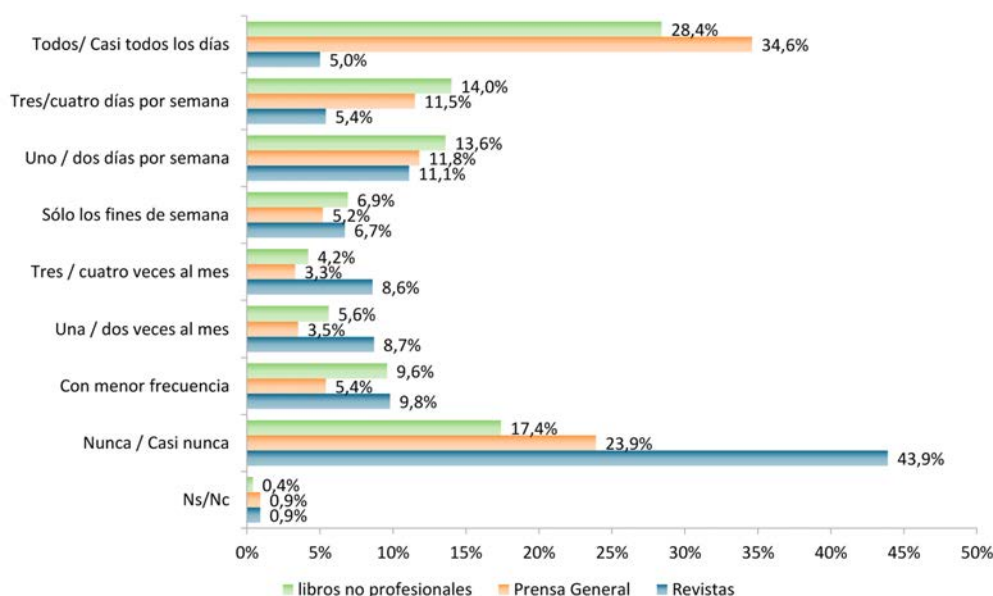


Tres cuartas partes de la población estudiantil no pertenece a ninguna asociación (75,0%). Son los hombres los que se implican un poco más que las mujeres indiferentemente de su área de estudio, sin embargo a medida que aumenta la edad, aumenta su nivel de participación. Debido al perfil joven de nuestra población de estudio, el carácter asociativo tiene el formato deportivo (30,7%), seguido del cultural (14,6%).

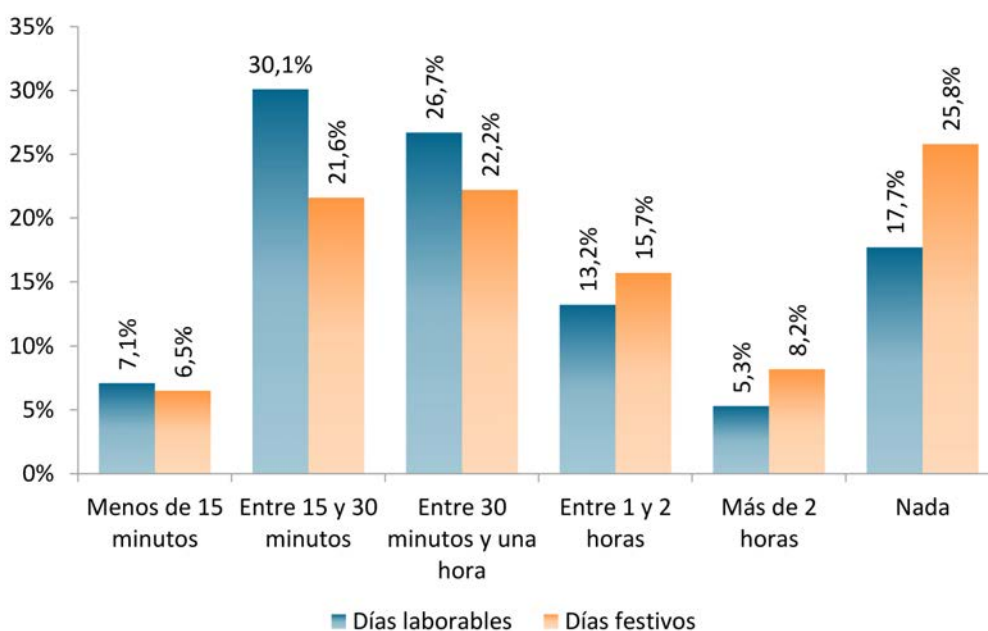


HÁBITOS DE LECTURA

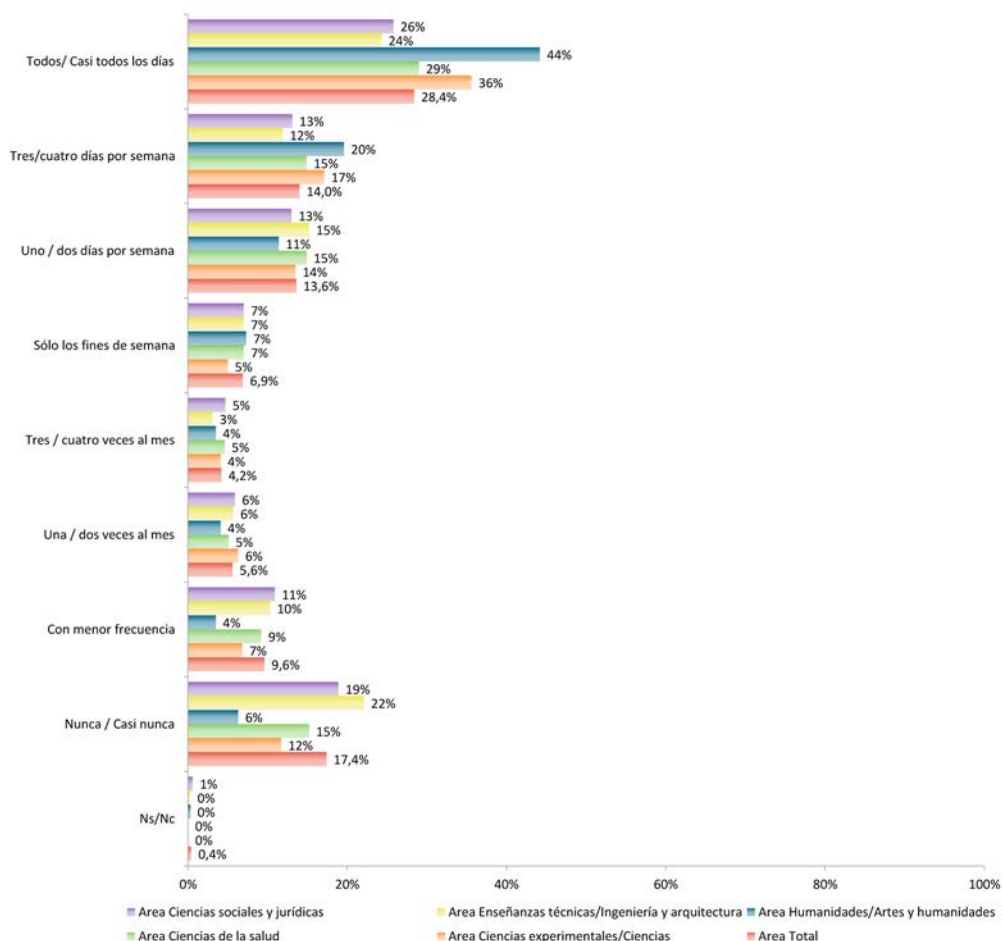
Al analizar los hábitos de lectura de la prensa y de libros no profesional ni de estudios como indicadores, nos encontramos una polarización en dicha frecuencia en ambas lecturas. En torno al 30% de los estudiantes andaluces lee tanto prensa como lectura de ocio “Todos/Casi todos los días”, muy seguido en torno al 20% aquellos que no las leen “Nunca/Casi nunca”. El 44% no lee revistas “Nunca/Casi nunca”.



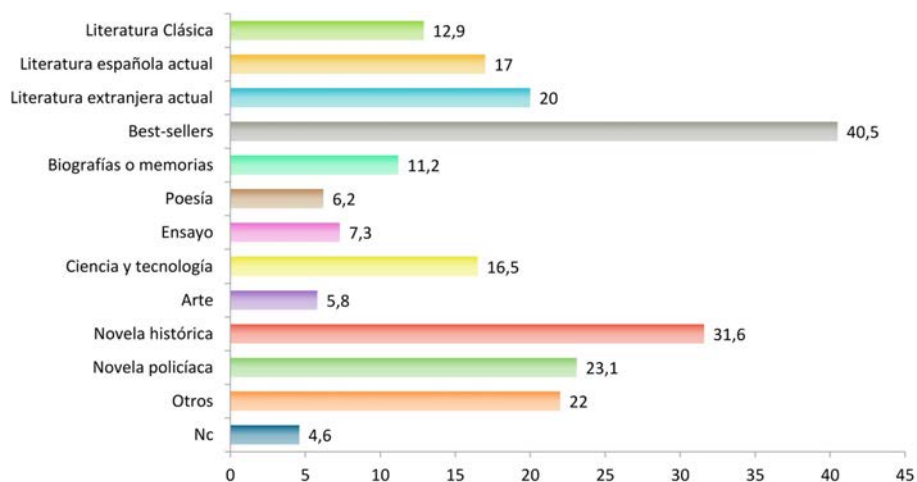
En los últimos doce meses leyeron de media 4,59 libros en papel y 1,36 en formato digital. El 30% lee entre quince minutos y una hora en días laborables, siendo un 26,7% los que leen entre treinta minutos y una hora. En los días festivos el 25,8% no lee nada, y poco más del 20% confiesa dedicarle entre quince y media hora, y treinta minutos y una hora. Como nos indica su media en los días laborables los estudiantes andaluces leen de media de cuarenta y ocho minutos, aumentando esta durante los días festivos a cincuenta y dos minutos.



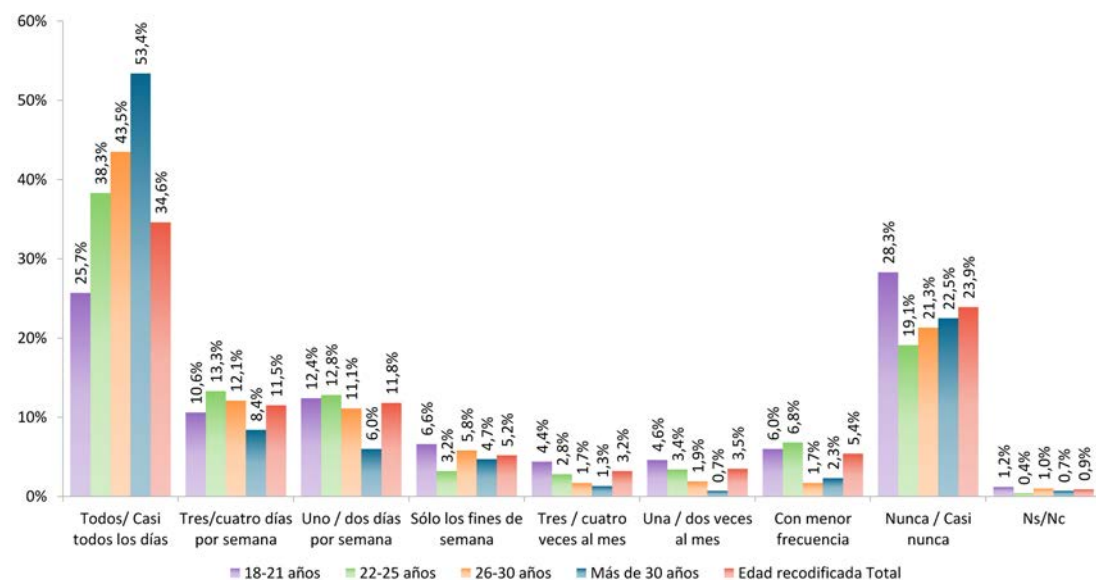
Al analizar el hábito de lectura junto con su sexo, edad y área de conocimiento, se reproduce dicha polarización anteriormente comentada, observando diferencias significativas en cuanto a los alumnos del área de Humanidades y Artes y Ciencias Experimentales que dicen no leer “Nunca/Casi nunca” un 6,5% y 11,7% respectivamente.



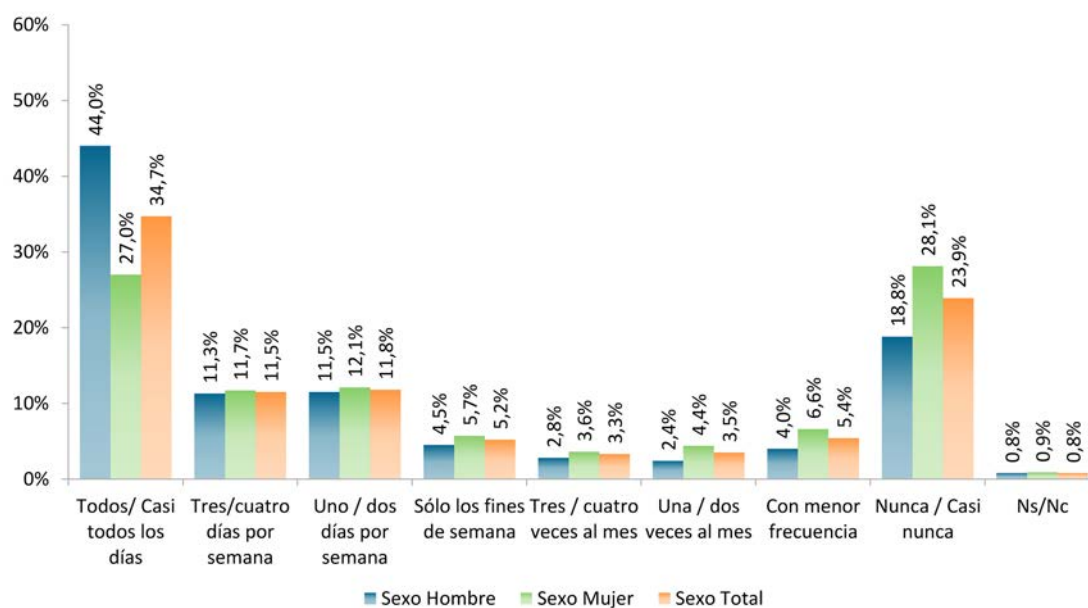
Los libros más leídos por los universitarios son, en primer lugar, los best seller (40,5%), la novela histórica (31,6%, y la novela policiaca (23,1%) principalmente.



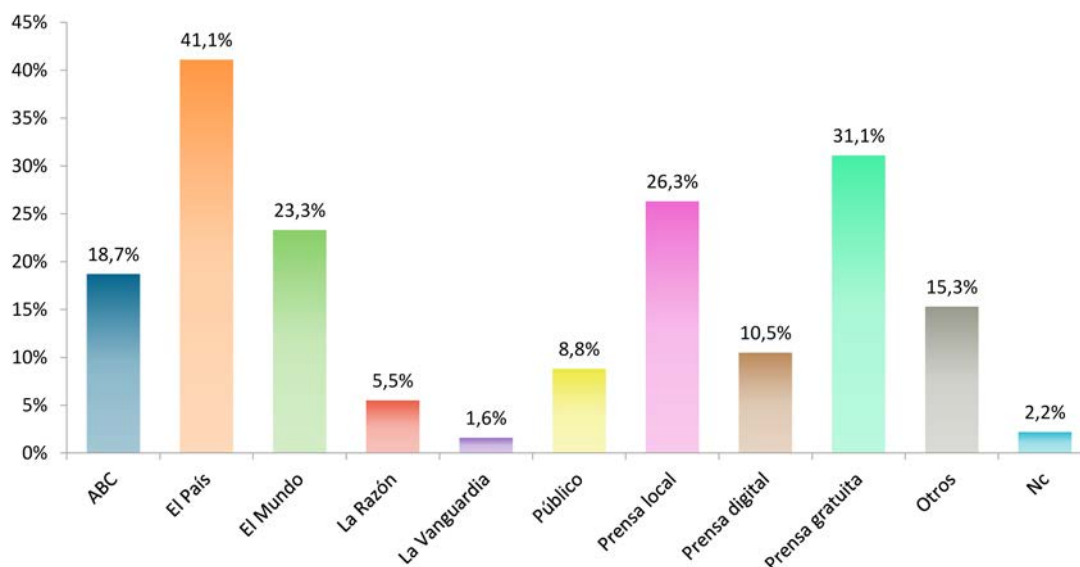
El 34,7% de los alumnos lee “Todos/Casi todos los días” la prensa general, aumentando dicha frecuencia casi el doble en los varones que en las mujeres. El 24% dice no leerla “Nunca / Casi nunca”, porcentaje que acrecienta bastante en las mujeres en comparación con los hombres.



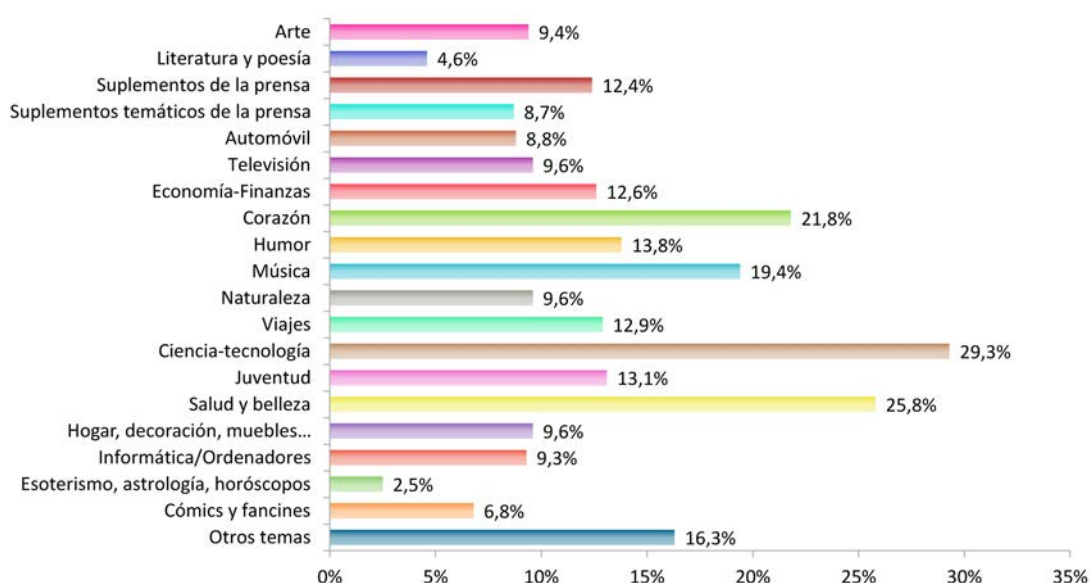
La siguiente figura nos muestra que a medida que avanza la edad mayor es la lectura diaria de los alumnos. El porcentaje mayor de los que no la leen nunca son los más jóvenes (35,2%) seguido de los mayores de treinta años (22,5%).



EL periódico que habitualmente lee casi la mitad de los universitarios (41,1%) es El País, seguido de la prensa gratuita (31,1%) y la prensa local (26,3%). Los menos leídos son La Razón y La Vanguardia, 5,5% y 1,6% respectivamente. Poco más de la mitad (54,8%) los lee por internet de manera gratuita y un 42,1% lo hace de manera tradicional, es decir, en papel con precio.



Con respecto a la lectura de revistas, por lo general leen pocas revistas casi el 50% dice no leerla nunca, porcentaje mayor en el sexo masculino que en el femenino, sin encontrar diferencias significativas en su edad ni el área de conocimiento. El 66,6% lee las revistas en papel con precio, un 30,6% las lee en internet de manera gratuita y un 15,6% en papel de forma gratuita. Las revistas que más leen habitualmente son las de ciencia y tecnología (29,3%) y las de salud y belleza (25,8%).

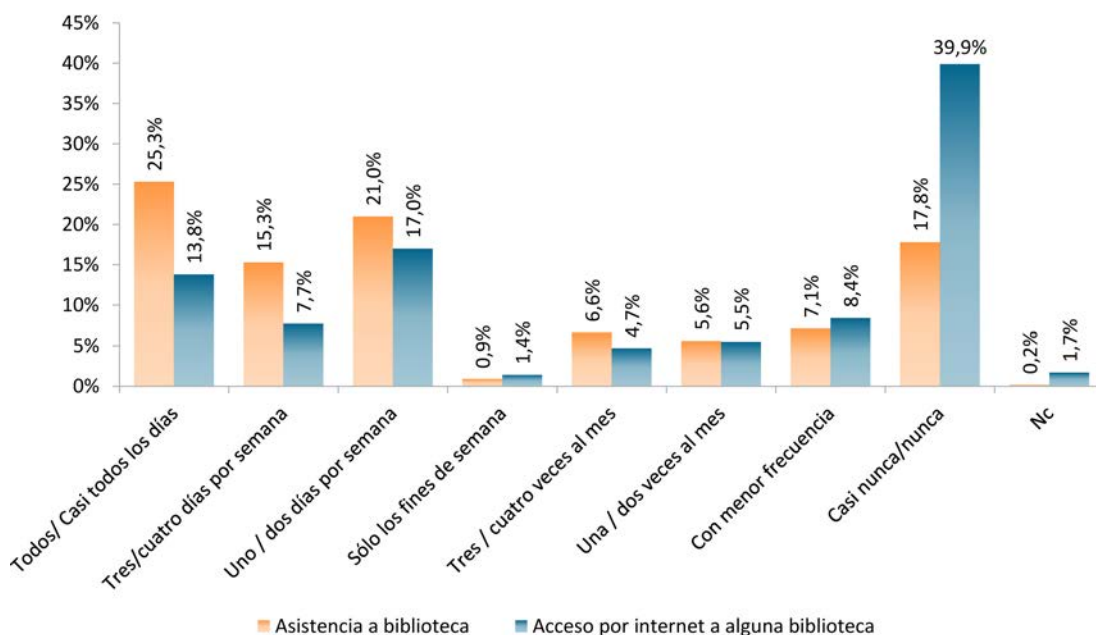


Si analizamos las preferencias según el sexo, las revistas de salud y belleza y las de corazón son las preferidas por las mujeres. Los hombres eligen revistas de ciencia y tecnologías y música.

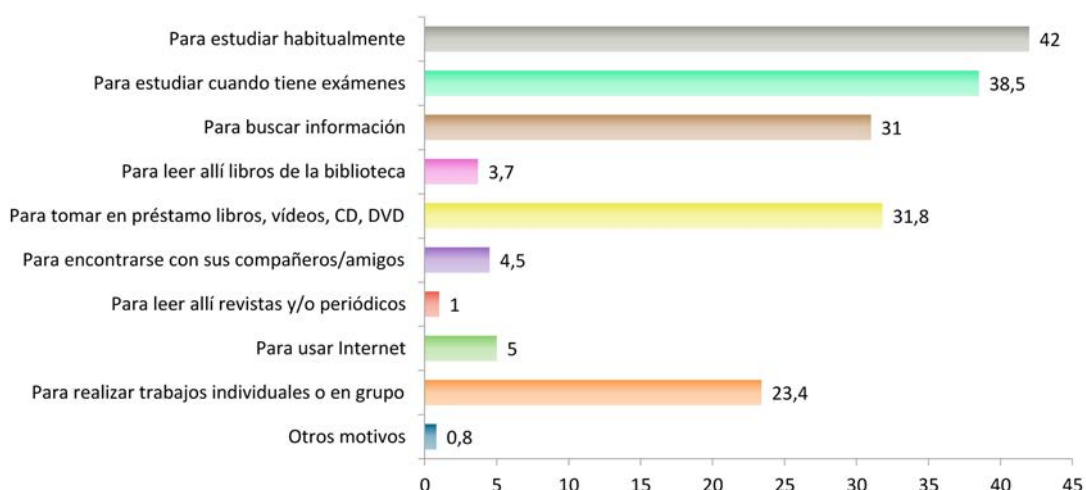
Según la edad, entre dieciocho y veintiún años leen las de salud y belleza y corazón. A partir de los veintidós hasta los veinticinco prefieren las de ciencias y tecnologías y las de salud y belleza. Entre los veintiséis y los treinta años las de ciencias y tecnologías y de salud y belleza son las preferidas. Entre los estudiantes de más de treinta años las leídas son las de ciencias y tecnologías y los suplementos de la prensa.

Analizando la lectura según el área de estudios los alumnos de Ciencias Sociales y Jurídicas leen más revistas de salud y belleza y de corazón. Los de Enseñanzas técnicas / Ingeniería y Arquitectura prefieren las de ciencias y tecnologías, junto con las de salud y belleza. Los de Humanidades y Artes leen principalmente las de arte y música. Los alumnos de Ciencias de la Salud se decantan por las de ciencias y tecnologías, las de corazón y las de salud y belleza. Finalmente los de Ciencias prefieren revistas relacionadas con su temática de estudios como son las de ciencias y tecnologías junto con las de naturaleza y corazón.

La mayoría de los estudiantes andaluces suele ir a la biblioteca regularmente, sólo el 18% no ha ido “Casi nunca/Nunca”. Un 25,3% asiste “Todos/Casi todos los días” y el 21% lo hace “Uno o dos días por semana”. La mayoría (90,3%) de los alumnos asiste a la biblioteca de su facultad, un 21,7% va a la biblioteca municipal y el 18,4% 30% asiste a las de otras facultades de su universidad. El acceso a una biblioteca mediante internet, un 17% lo hace “Uno o dos días por semana”, un 13,8% “Todos/Casi todos los días”, pero la mayor parte de ellos dice no acceder a ella “Casi nunca/Nunca” (49%).

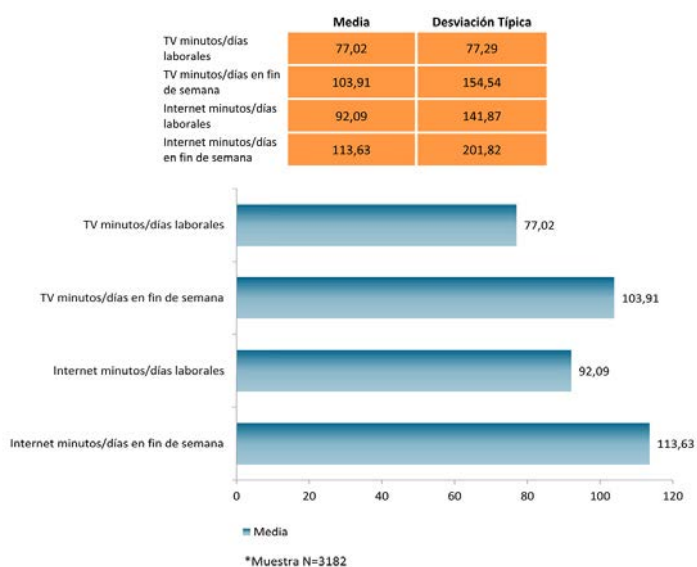


Cuando asisten presencialmente a la biblioteca lo hacen principalmente para estudiar habitualmente y cuando tiene exámenes entre otras opciones que se observan a continuación.



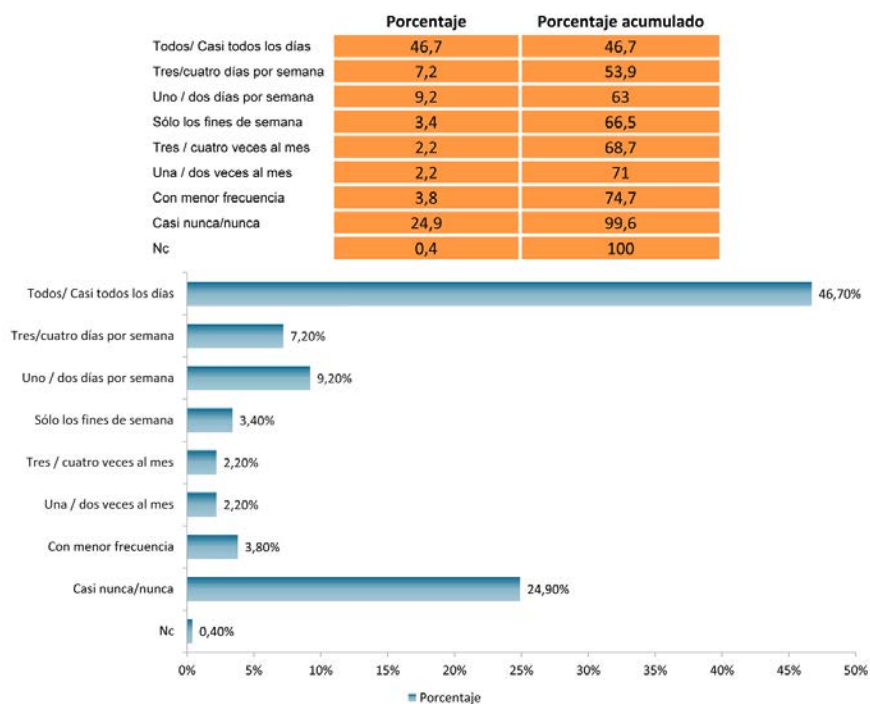
TELEVISIÓN Y RADIO

Los universitarios andaluces ven contenidos audiovisuales por la televisión una media de una con dos horas los días laborables y una con siete los fines de semana. El consumo de dichos contenidos a través de internet es mayor que en televisión, de una con cinco horas en días laborables y casi dos horas en fines de semanas. En su mayoría la ven “Todos /Casi todos los días” siendo este consumo algo mayor a través de la televisión (68,6%) que por internet (60%). El porcentaje de los que no la ven “Casi nunca/Nunca” es mayor los estudiantes que la ven por internet (14,2%) que por la televisión (8,4%). Los contenidos audiovisuales más vistos en los dos medios son los mismos: películas, series, noticias e información y deportes.



Casi la mitad de los encuestados (46,7%) escucha la radio diariamente una media de cuarenta minutos en días laborables y cuarenta y tres minutos los fines de semana. Debido al carácter joven de nuestra población objeto de estudio, el 83% escucha en la radio programas

de música, seguido de los de noticias e información, deportivos y humor. El 36,4% de ellos ha escuchado la radio a través de internet o se ha descargado un archivo de radio, principalmente el perfil del alumnado que más ha usado este medio han sido los hombres con edades comprendidas entre veintidós y veinticinco años del área de Humanidades y Artes.

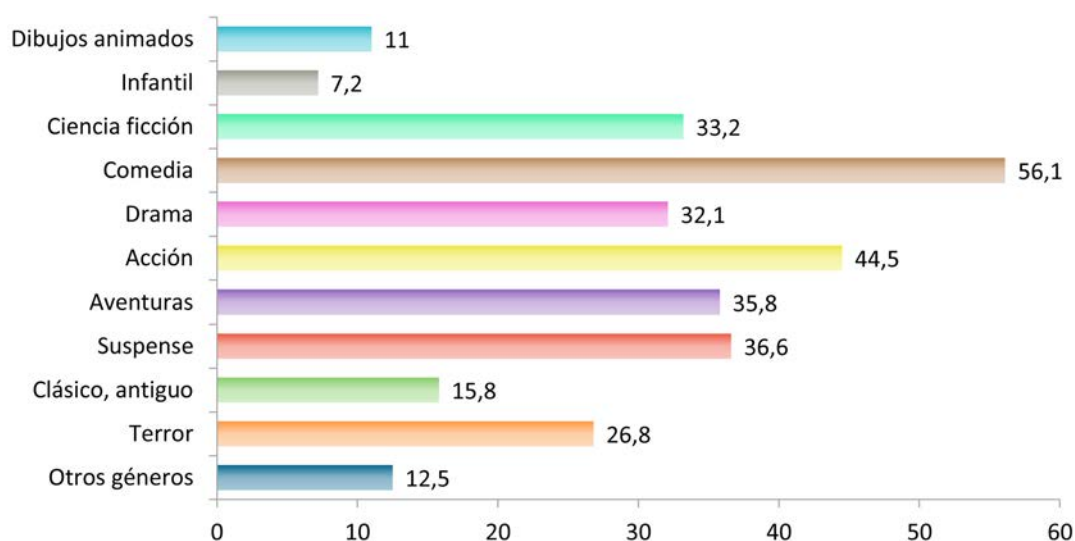


ORDENADOR E INTERNET

La mayoría de nuestros encuestados diariamente usa los ordenadores y es usuario de internet, tanto por motivos laborales como de ocio. El 96,4% tiene acceso a internet en su residencia habitual durante el curso, conectándose principalmente en ella a este medio, seguido de lugares como la universidad (46,7%) y en casa de familiares y amigos (23%). Ellos utilizan internet para todo sean hombre o mujer, tengan la edad que tengan. Utilizan internet principalmente para usar las redes sociales, estudiar (apuntes, informes, documentación...), consultar el correo electrónico y escuchar música.

CINE Y PELÍCULAS

La asistencia a las salas de cine es una actividad poco frecuente entre los estudiantes andaluces. El 25,2% va “Una vez por semana”, un 17,7% va “Alguna vez en el año” y un 24,3% va “Casi nunca/Nunca”. El hecho de no ir al cine no se puede tomar como referencia del gusto por este arte, porque el 60% de ellos dice ver una película “Al menos una película por semana” fuera de las salas de cine, consumiendo una media de 3,5 películas a través de la TV abierta y descargadas o compradas a través internet u online, y en salas de cine 1,8 películas. Atendiendo al sexo, edad y área de conocimiento no encontramos diferencias significativas.

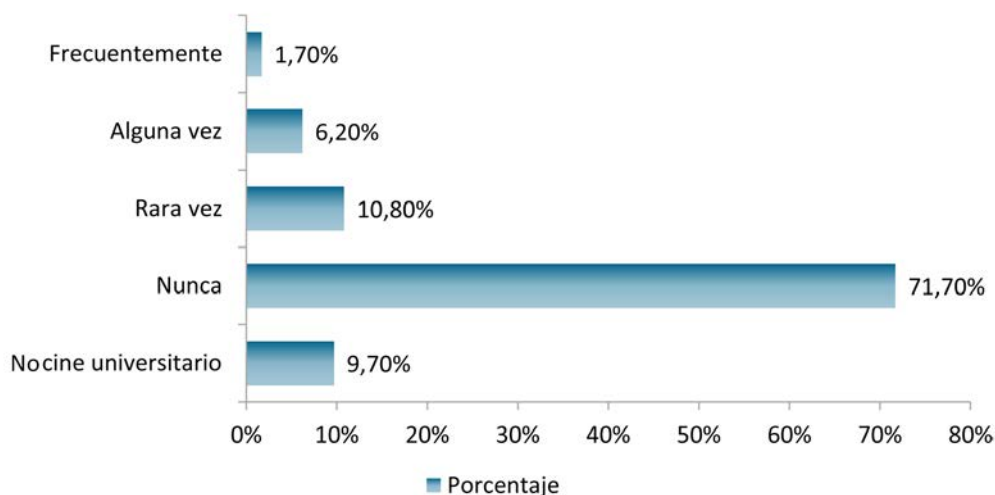


Los jóvenes prefieren en primer lugar la comedia (56,1%), seguida de la acción (44,5%) y las películas de suspense (36,6%) y las de aventuras (35,8%) entre otras. El género preferido por los hombres es la acción frente a la comedia en las mujeres. La comedia es el género preferido por los estudiantes andaluces independientemente de la edad.

	Sexo		Edad recodificada			
	Hombre	Mujer	18-21 años	22-25 años	26-30 años	Más de 30 años
Dibujos animados	9,5	12,3	9,6	12,2	13,6	10,5
Infantil	5,5	8,7	7	7,3	7,5	8,1
Ciencia ficción	43,9	24,4	30,9	35,2	36,1	33,9
Comedia	48,9	62,1	56,8	55,3	59,4	51,3
Drama	25,2	37,8	31,6	33,6	32,6	28,7
Acción	53,7	36,8	44,5	48,1	42,0	35,3
Aventuras	41,5	31,2	36,1	35,6	35,8	35,8
Suspense	37,1	36,2	34,9	37,7	38,2	39,1
Clásico, antiguo	16,8	15	12,9	15,3	19	27,5
Terror	28,5	25,5	28,9	28,7	22,3	16,5
Otros géneros	9,6	14,8	11,9	11,2	14,6	16,4

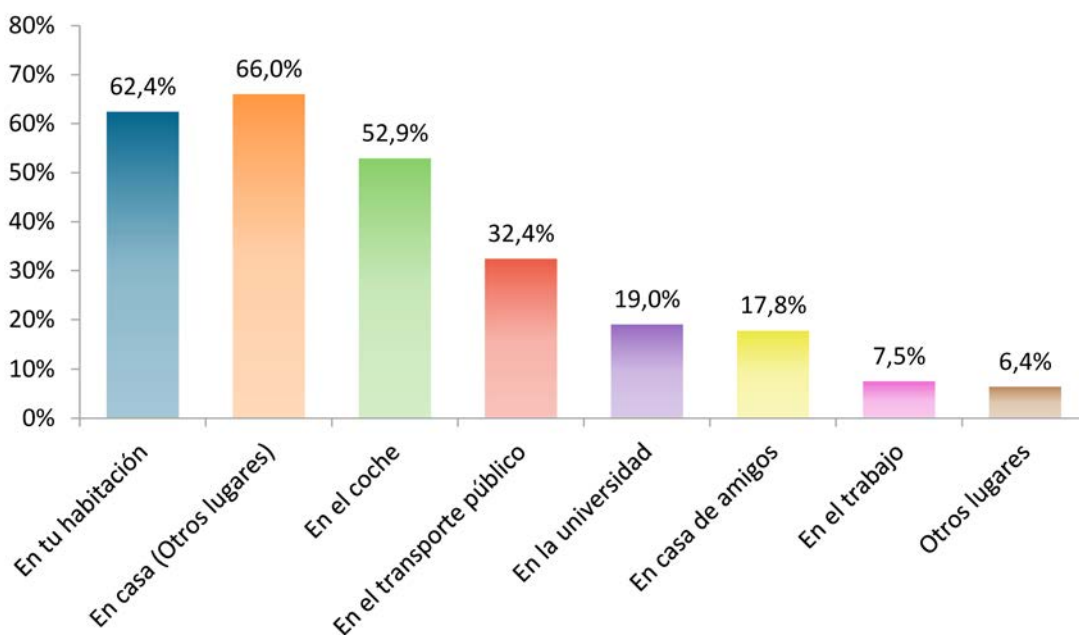
Con respecto a las proyecciones que desde las diferentes universidades andaluzas se llevan a cabo, casi las tres cuartas parte de los universitarios andaluces no han asistido nunca y un 10,8% dice asistir “Rara vez”. Aquellos estudiantes que han asistido alguna que otra vez valoran su oferta, su interés y su diversidad positivamente. Como nos indican sus medias: Oferta: 5,4, su Interés: 6,2 y su Diversidad/Pluralidad: 6.

	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Frecuentemente	1,7	1,7
Alguna vez	6,2	7,9
Rara vez	10,8	18,7
Nunca	71,7	90,3
No hay cine universitario	9,7	100

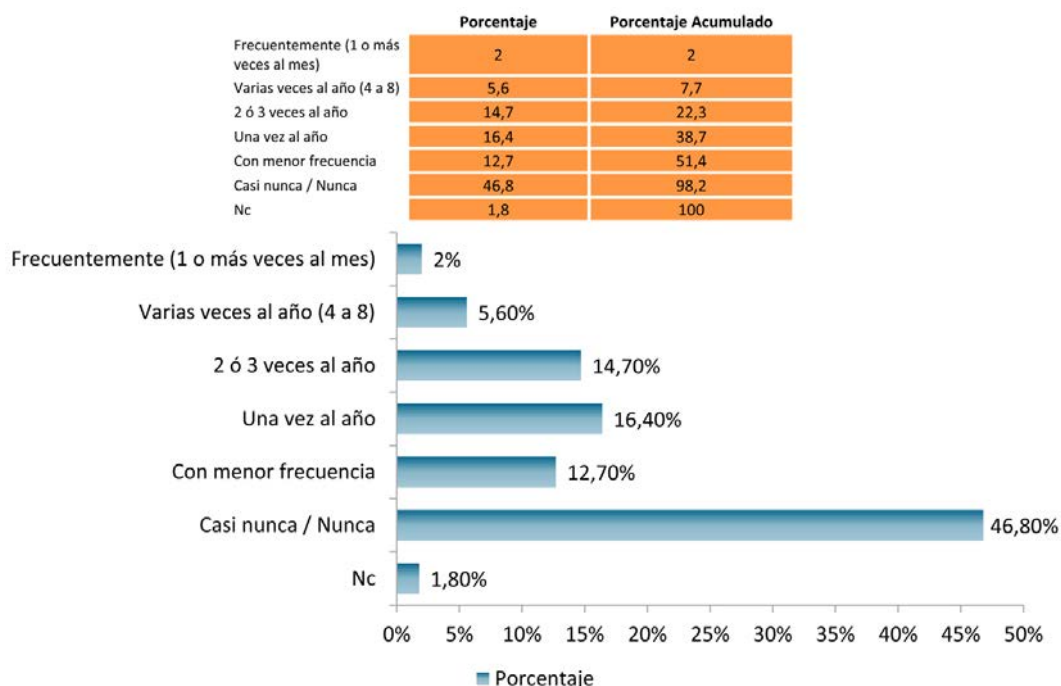


MÚSICA

La música suele escucharla, diariamente, la mayoría de los estudiantes universitarios andaluces (86,2%). La escuchan principalmente por el ordenador (74,5%), el móvil (55,2%) y la radio (53,2%) y; utilizando el internet (69%) y otros formatos digitales (64,9%) como soporte para oírla. La escuchan en su casa (66%), en su habitación (62,4%) y en el coche (53%) principalmente.



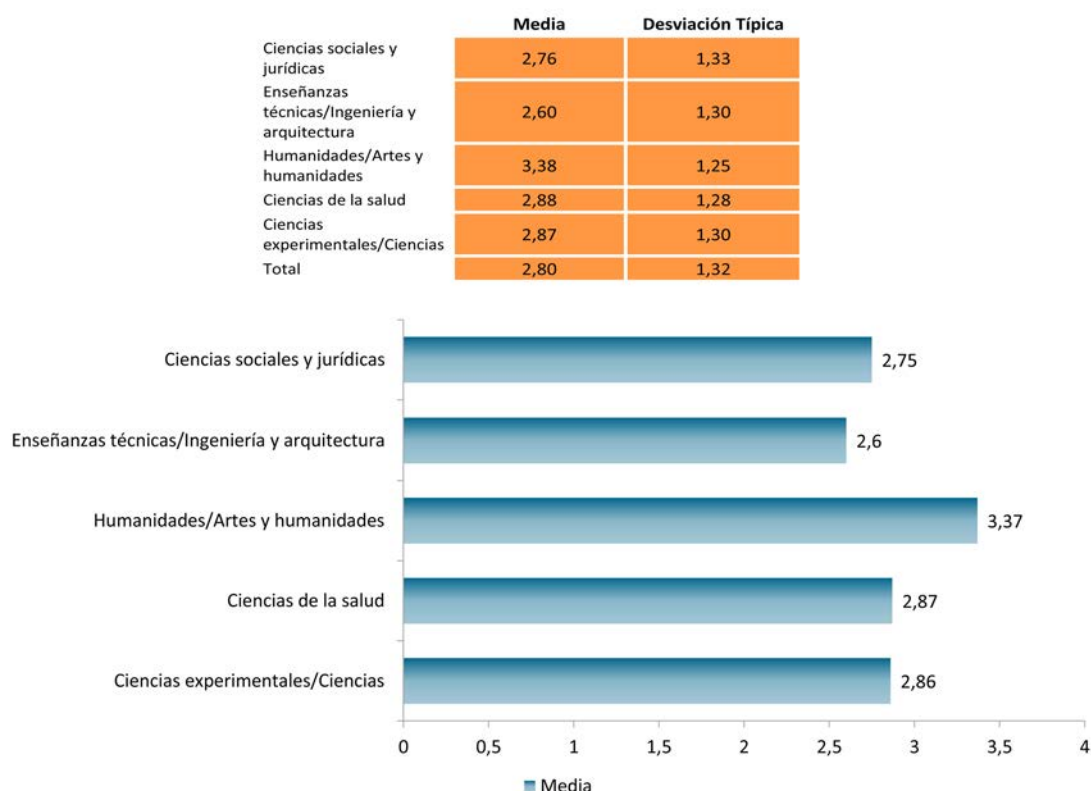
Atendiendo al sexo, edad y área de conocimiento, todos coinciden principalmente en el mismo gusto musical, siendo el *pop/rock* español y el *pop/rock* extranjero los tipos de música más escuchados. El 42,4% de los estudiantes no asiste “Nunca/Casi nunca” a los conciertos, un 19% va “Una vez al año” y un 15% dice ir “Con menor frecuencia”. El tipo de concierto al que asisten independientemente del sexo, edad y área de conocimiento son a los de *pop/rock* español y el *pop/rock* extranjero.



TEATRO

Los universitarios muestra un interés medio por el teatro. Una escala del 1 al 5 proyecta una media de 2,8. El 47% no va nunca o casi nunca al teatro, un 16,4% va una vez al año y el 14,7% dice ir dos o tres veces al año.

Por género, volvemos a encontrar diferencias significativas entre hombres y mujeres, de tal manera que las que más interés manifiestan por el teatro son las mujeres, como nos lo afirma la media femenina (3) superior a la media de toda la población, siendo la media masculina inferior a la mismas (2,5). Al estratificar estos datos por edad, se puede observar que a medida que avanza la edad mayor interés se muestra por este arte. Son los estudiantes de Humanidades y Artes los que más interés muestran, seguido de los de Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales/Ciencias y Ciencias Sociales y Jurídicas.



Casi la mitad de los encuestados (47%) declara que “Nunca/Casi nunca” ha asistido al teatro. Independientemente de si asiste o no, el tipo de teatro que más le interesa son el musical, el teatro clásico, y teatros de actores actuales.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Una cuarta parte de los universitarios practica algún deporte “Todos/Casi todos los días” y el 33,1% lo realiza “Alguna vez por semana”. El 26,5% dice no realizar ningún deporte. Un 35,3% lo realiza “Alguna vez por semana” en el caso masculino, y un 32,3% en el caso femenino. Son ellas las que menos practican deporte, un 33,9% no practica ningún deporte. Atendiendo a la edad, todos salvo los mayores de treinta años lo suelen practicar “Alguna vez por semana” seguido de “Todos/Casi todos los días”. Los más mayores o no practican ningún deporte, o lo hacen “Alguna vez por semana” o en menor porcentaje “Todos/Casi todos los días”.

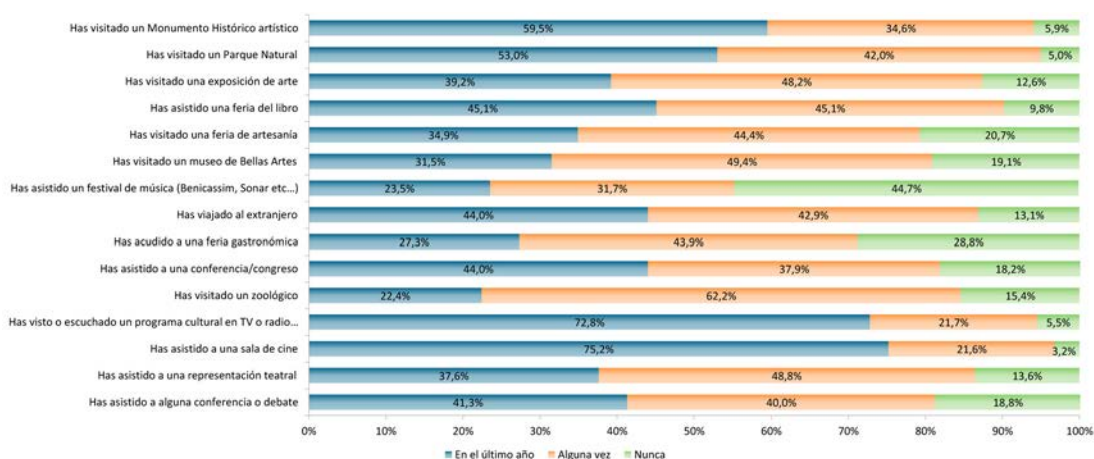
De todos ellos, para el 19,7% de los estudiantes universitarios andaluces, la principal actividad deportiva que realiza son el gimnasio (29,6%), el *footing* (25,6%) y el fútbol (25%). Las mujeres practican principalmente gimnasio y el *footing*; y los hombres el fútbol y el gimnasio. Con respecto a la edad, los alumnos entre dieciocho y treinta años el deporte que practican principalmente es el gimnasio, y para los mayores de treinta el *footing*. Atendiendo a las áreas de conocimientos todos coinciden que el principal deporte que practican es en gimnasio.

El 65,5% de los encuestados no asiste a las competiciones deportivas, sin encontrar diferencias significativas entre su sexo, edad y área de conocimiento. Y aquellos que asisten, acuden principalmente a las de fútbol (54,1%), baloncesto (18,6%) y el fútbol sala (16,5%).

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA

En este apartado vamos a analizar cuáles son las actividades culturales realizadas por los alumnos de universitarios andaluces. Se le oferta al encuestado quince actividades, con tres opciones de respuestas: nunca, alguna vez y en el último año.

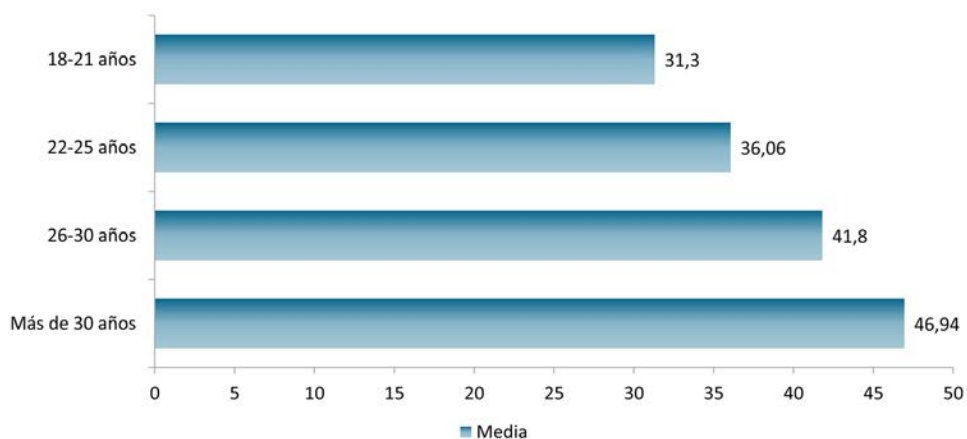
La mayoría de los alumnos en el último año o alguna vez en su vida ha realizado la mayoría de las actividades presentadas. En el último año, las más realizadas son la asistencia a una sala de cine, han visto o escuchado un programa cultural en TV o radio y han visitado un museo histórico artístico. Alguna vez han visitado un zoológico, han visitado un museo de Bellas Artes y han asistido a una obra teatral. Nunca han asistido en menor medida a un festival de música (Benicassim, Sonar, etc...).



OCIO Y GASTO EN CULTURA

Durante las veintisiete horas cuarenta y ocho minutos que los alumnos andaluces tienen para el ocio-diversión, lo que más hacen diariamente es usar el ordenador (94,6%) y las redes sociales (82,4%). “Tres/Cuatro días por semana”: salir o reunirse con amigos (27,1%) y ver una película en el ordenador o televisor. “Uno/Dos días por semana”: ver una película en el ordenador o televisor (26,7%) y una serie de televisión en el ordenador o televisión (22,1%). “Sólo los fines de semana” las actividades más realizadas son beber, ir de copas (34,3%), ir a discotecas, bailar (31%) e ir de botellón (25%). Las realizadas “Con menor frecuencia” son viajar (61,6%) e ir de excursión (57,5%). Por último las que “nunca” realizan son participar en grupos o agrupaciones musicales, teatrales, danza o de bale (68,5%), asistir a actividades religiosas (66,1%), y realizar acciones de voluntariado (58%).

El gasto medio mensual en cultura de los universitarios es de treinta y cinco euros con sesenta y cinco céntimos aproximadamente. Tanto los hombres como las mujeres gastan de media treinta y cinco euros. Analizando la siguiente figura observamos como a medida que avanza la edad avanza su gasto medio en cultura. Son los alumnos de Humanidades/Artes y los de Ciencias Sociales y Jurídicas los que más se gastan al mes de media, treinta y nueve euros con setenta y tres céntimos y treinta y siete euros con ochenta y ocho céntimos al mes respectivamente.



VALORES

Para los alumnos andaluces lo más importante en su vida es la familia (88,8%), la salud (86,4%), la amistad (79,5%) y los estudios (75,1%). Valoran como bastante importante las actividades culturales (49,2%), ganar dinero (42,8%) y el aspecto físico (42,6%). Como poco importante la política (32,2%) y como nada importante la religión (40,8%).

ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDADES ANDALUZAS

Los alumnos dan un aprobado a las actividades de la universidad como nos muestra su media (5,9). Con respecto a las actividades culturales, en torno al 50% de los alumnos independientemente del sexo, la edad y las áreas de estudio, las valora como “bastante importante” más por las mujeres (51,2%) que por los hombres (46,7%), y por los alumnos de Humanidades /Artes (52,4%).

ARTES PLÁSTICAS Y ESCÉNICAS

La mayoría de los alumnos no realiza ni ha realizado en el último año ninguna actividad de las propuestas por las universidades andaluzas. Las actividades que más han realizado durante el último año es la fotografía (37,2%) y pintar/dibujar (6,3%), la que menos realizaron fue la escultura (95,9%). Las actividades que les gustaría realizar son la fotografía (53,1%) y las actividades musicales (45,6%). La menos demandada sigue siendo la escultura (78,2%).

CONCLUSIONES

Algunas conclusiones con carácter general sobre los usos, hábitos y demandas culturales de los estudiantes universitarios andaluces son:

- El 45,3% de los estudiantes universitarios andaluces son varones y el 54,9% mujeres. Con unas edades comprendidas entre dieciocho y veintiún años (45,8%), muy seguido de alumnos con edades de veintidós y veinticinco años (31,8%), el 13% tiene entre veintiséis y treinta años y un 9,4% es mayor de treinta.
- Los libros más leídos por los universitarios son, en primer lugar, los *best seller* (40,5%), la novela histórica (31,6%), y la novela policiaca (23,1%) principalmente.
- EL periódico que habitualmente lee casi la mitad de los universitarios (41,1%) es *El País*, seguido de la prensa gratuita (31,1%) y la prensa local (26,3%). Los menos leídos son *La Razón* y *La Vanguardia*, 5,5% y 1,6% respectivamente. Poco más de la mitad (54,8%) los lee por internet de manera gratuita y un 42,1% lo hace de manera tradicional, es decir, en papel con precio.
- Por lo general leen pocas revistas casi el 50% dice no leerlas nunca, porcentaje mayor en el sexo masculino que en el femenino, sin encontrar diferencias significativas en su edad ni el área de conocimiento. El 66,6% lee las revistas de manera tradicional, en papel con precio, un 30,6% las lee en internet de manera gratuita y un 15,6% en papel de manera gratuita. Las revistas que más leen habitualmente son las de ciencia y tecnología (29,3% y las de salud y belleza (25,8%).
- La mayoría de los estudiantes andaluces suele ir a la biblioteca regularmente, sólo el 18% no ha ido “Casi nunca/Nunca” El acceso a una biblioteca mediante internet, un 17% lo hace “Uno o dos días por semana”, un 13,8% “Todos/Casi todos los días”, pero la mayor parte de ellos dice no acceder a ella “Casi nunca/Nunca” (49%).
- Los universitarios andaluces ven contenidos audiovisuales por la televisión una media de una hora veinte minutos horas los días laborables y dos horas diez minutos los fines de semana. El consumo de dichos contenidos a través de internet es mayor que en televisión, de una hora cincuenta minutos en días laborables y casi dos horas en fines de semanas.
- Casi la mitad de los encuestados (46,7%) escucha la radio diariamente una media de cuarenta minutos en días laborables y cuarenta y tres minutos los fines de semana. El 36,4% de ellos ha escuchado la radio a través de internet o se ha descargado un archivo de radio, principalmente el perfil del alumnado que más ha usado este medio han sido los hombres con edades comprendidas entre veintidós y veinticinco años del área de Humanidades y Artes.
- La mayoría de nuestros encuestados diariamente usa los ordenadores y es usuaria de internet, tanto por motivos laborales como de ocio. El 96,4% tiene acceso a internet en su residencia habitual durante el curso, conectándose principalmente en ella a este

medio, seguido de lugares como la universidad (46,7%) y en casa de familiares y amigos (23%). Utilizan internet para todo sean hombre o mujer, tengan la edad que tenga. Utilizan internet principalmente para usar las redes sociales, estudiar (apuntes, informes, documentación...), consultar el correo electrónico y escuchar música.

- La asistencia a las salas de cine es una actividad poco frecuente entre los estudiantes andaluces. El 25,2% va “Una vez por semana”, un 17,7% va “Alguna vez en el año” y un 24,3% no va “Casi nunca/Nunca”. Los jóvenes prefieren en primer lugar la comedia (56,1%), seguida de la acción (44,5%) y las películas de suspense (36,6%) y las de aventuras (35,8%) entre otras. El género preferido por los hombres es la acción frente a la comedia en las mujeres. La comedia es el género más preferido independientemente de la edad de los estudiantes andaluces.
- La música suele escucharla, diariamente, la mayoría de los estudiantes universitarios andaluces (86,2%). La escucha principalmente por el ordenador (74,5%), el móvil (55,2%) y la radio (53,2%) y; utilizando el internet (69%) y otros formatos digitales (64,9%) como soporte para oírla. La escucha en su casa (66%), en su habitación (62,4%) y en el coche (53%) principalmente.
- Los universitarios muestran un interés medio por el teatro. Una escala del 1 al 5 proyecta una media de 2,8. El 47% no va nunca o casi nunca al teatro, un 16,4% va una vez al año y el 14,7% dice ir dos o tres veces al año.
- Una cuarta parte de los universitarios practica algún deporte “Todos/Casi todos los días” y el 33,1% lo realiza “Alguna vez por semana”. El 26,5% dice que no realiza ningún deporte. El 19,7% de los estudiantes universitarios andaluces, la principal actividad deportiva que realiza son el gimnasio (29,6%), el footing (25,6%) y el fútbol (25%).
- La mayoría de los alumnos en el último año o alguna vez en su vida ha realizado la mayoría de las actividades presentadas.
- Durante las veintisiete horas y cuarenta y ocho minutos que los alumnos andaluces tienen para el ocio-diversión, la actividad que más hacen diariamente es usar el ordenador (94,6%) y las redes sociales (82,4%).
- El gasto medio mensual en cultura de los universitarios es de treinta y cinco euros y sesenta y cinco céntimos aproximadamente.
- Para los alumnos andaluces lo más importante en su vida es la familia (88,8%), la salud (86,4%), la amistad (79,5%) y los estudios (75,1%). Valoran como bastante importante las actividades culturales (49,2%), ganar dinero (42,8%) y el aspecto físico (42,6%); como poco importante la política (32,2%) y como nada importante la religión (40,8%).
- Los alumnos dan un aprobado a las actividades de la universidad como nos muestra su media (5,9). Con respecto a las actividades culturales, en torno al 50% de los alumnos independientemente del sexo, la edad y las áreas de estudio, las valora “bastante importante” más por las mujeres (51,2%) que por los hombres (46,7%), y por los alumnos de Humanidades /Artes (52,4%).

- La mayoría de los alumnos no realiza ni ha realizado en el último año ninguna actividad de las propuestas por las universidades andaluzas. Las actividades que más han realizado durante el último año es la fotografía (37,2%) y pintar y dibujar (□6,3%), las que menos han realizado fue la escultura (95,9%).