

# Las prácticas culturales de los estudiantes de las universidades públicas andaluzas: edición 2020

## Nota de prensa

La encuesta de prácticas culturales de los estudiantes de las universidades públicas andaluzas es un trabajo que se ha llevado a cabo en el periodo 2020-2021 y se engloba dentro del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA), coordinado por el Servicio de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía. El Proyecto Atalaya es una iniciativa de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía y las diez universidades públicas andaluzas, surgida en 2005 con el objetivo de fomentar la colaboración en la gestión cultural y la producción de actividades culturales universitarias creadas en el seno de la red universitaria andaluza.

El OCPA lleva realizando diferentes estudios desde el año 2006, a través de los cuales ha dado a conocer los hábitos y prácticas culturales de diferentes sectores de la población andaluza.

En este caso, a través de la presente encuesta se ha recogido información sobre los estudiantes de las universidades públicas andaluzas mediante técnicas cuantitativas a través de un cuestionario estructurado online que han completado más de 5000 estudiantes universitarios andaluces.

El equipo de trabajo ha estado formado por investigadores de las diferentes universidades andaluzas, los cuales han realizado un análisis pormenorizado de dichos resultados, englobando los mismos en el cambiante contexto actual. Entre

las áreas que se han evaluado están el uso de Internet y de los diferentes dispositivos, el consumo televisivo, la lectura, tanto de prensa como de libros, la escucha de música y radio, el visionado de cine, la asistencia a diferentes actividades culturales y el interés por las actividades e iniciativas culturales de las distintas universidades.

Los resultados más significativos que arroja este estudio son los siguientes:

. La juventud universitaria usa frecuentemente y de forma generalizada la conexión a Internet (un promedio de 6 horas diarias y 10 los fines de semana) empleando buena parte del tiempo cotidiano en sus relaciones sociales.

- En cuanto a los dispositivos más usuales para la conexión a la red, los datos obtenidos muestran que el móvil se ha convertido en el instrumento más usado.

- En lo referente a la televisión, aunque continúa usándose el dispositivo tradicional mayoritariamente, irrumpen la televisión de pago y los servicios en streaming ya que un 83,1% de los hogares del estudiantado cuenta, al menos, con una conexión de este tipo.

- El cine se consume mayoritariamente online, a través de las plataformas de pago o de las descargas gratuitas alejándose de las salas de proyección.

- La música también trasciende a los soportes y formas tradicionales de consumo, escuchándose las canciones mediante descargas y no los discos completos.

- En la lectura de prensa y libros no profesionales se extiende el uso del soporte digital.

- Las actividades culturales más realizadas por los universitarios andaluces son hacer fotografía, pintar/dibujar, hacer música y escribir libros. En cuanto a cuáles son las actividades culturales que les despiertan mayor interés, destacan la música, el cine y la lectura.

- En último lugar, los estudiantes de las universidades andaluzas en general no han hecho uso o han asistido escasamente a la oferta de actividades culturales, plásticas y escénicas programadas por la Universidad.

En conclusión, las prácticas culturales de los universitarios andaluces suponen un cambio de paradigma en el consumo cultural, que hoy día está mediatizado por la hiperconectividad a Internet y la dependencia de las nuevas tecnologías, hecho que ha desembocado en un profundo cambio, dejando de lado las formas tradicionales de consumo cultural.

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **Coordinación**

*Antonio Javier González Rueda*

*Ángel Cazorla Martín*

*Jacinto M. Porro Gutiérrez*

### **Universidad de Almería (UAL)**

*Elvira Sáez González*

*Gema M<sup>a</sup> Marín Carrillo*

### **Universidad de Cádiz (UCA)**

*Jacinto M. Porro Gutiérrez*

*Antonio Javier González Rueda*

### **Universidad de Córdoba (UCO)**

*Luis M. Medina Canalejo*

### **Universidad de Granada (UGR)**

*Ángel Cazorla Martín*

*Fátima Recuero López*

*Carmen Ortega Villodres*

**Universidad de Huelva (UHU)**

*Carmen Rodríguez-Reinado*

*Rocío Muñoz Moreno*

**Universidad de Jaén (UJA)**

*Pedro Jesús Luque Ramos*

**Universidad de Málaga (UMA)**

*Sebastián Molinillo Jiménez*

**Universidad Pablo de Olavide (UPO)**

*Luis Navarro Ardoy*

*Rosalía Martínez García*

*Daidee Veloz Cañete*

**Universidad de Sevilla**

*María Elodia Hernández León*

**Apoyo Administrativo**

*Adelaida Ruiz Barbosa*

**Secretaría Técnica**

*Coral Ojeda Gómez*

**Equipo Técnico**

*Helena Orta Carpena*

*Virginia Santofimia Calero*

**Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz**

**Servicio de Extensión Universitaria – Dirección de Actividades Culturales**

*Salvador Catalán Romero*