

PLAN OPERATIVO ANUAL DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (POA: SEU)

Servicio de Actividades Culturales y de Extensión Universitaria

AÑO 2022

ÍNDICE

TÍTULO	Página
Marco legal	3
Cometidos y objetivos	4
Liderazgo	9
Necesidades y expectativas	11
Concurrencias y competencias	12
Carta de Servicios	14
Organigrama	21
Propuestas de programas y Cronograma 2022	22 / 26
Mapa de Procesos del SEU	33
Diagrama de flujo del Mapa de Procesos	34
Informe geográfico y de coyuntura	35

MARCO LEGAL

DE LA UNIDAD DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Ley Orgánica de Universidades

Ley Orgánica 6-2001 de 21 de diciembre B.O.E. nº 307 de 24 de diciembre de 2001

Exposición de motivos 1:

*"No de menor magnitud ha sido la transformación tan positiva en el ámbito de la investigación científica y técnica universitaria, cuyos principales destinatarios son los propios estudiantes de nuestras universidades, que no sólo reciben en éstas una formación profesional adecuada, sino que pueden beneficiarse del espíritu crítico y la **extensión de la cultura**, funciones ineludibles de la institución universitaria."*

Artículo 1 apartado D

"La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida".

(Artículo 93 del Título XIV de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades)

"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"

Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades.

Artículo 4 (Funciones, reserva de actividad y denominación)

1. Las Universidades andaluzas prestan el servicio público de la educación superior universitaria mediante la docencia, la investigación, la transferencia de conocimiento, la extensión cultural y el estudio en los términos previstos en la Constitución, la Ley Orgánica de Universidades, la presente Ley y las demás disposiciones que las desarrollen, así como en sus respectivos estatutos y normas propias de organización y funcionamiento.

DECRETO 281/2003, de 7 octubre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Cádiz

Artículo 2. Fines

En el cumplimiento de las funciones que le corresponden para realizar el servicio público de la educación superior al servicio de la sociedad, son fines esenciales de la Universidad:

1. La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, la técnica y la cultura y su integración en el patrimonio intelectual heredado.
8. Difundir el conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.

COMETIDOS Y OBJETIVOS

Servicio de Extensión Universitaria (SEU)

Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz.

Desde su creación, la Universidad de Cádiz ha mantenido una política cultural universitaria sostenida, integrada y con gran reconocimiento universitario y social. La Responsabilidad Social Universitaria cuenta con tres dimensiones: la dimensión social, la dimensión cultural y la dimensión medioambiental. La UCA ha hecho de su política cultural un factor clave de penetración en el territorio que a veces actúa como elemento de cohesión social y cultural y en otros como factor preparatorio para la llegada de otras unidades o políticas sectoriales de nuestra universidad. Se trata, además, de uno de los servicios que contribuyen a que la marca UCA sea percibida como positiva y apreciada socialmente.

Este Plan de Actuación basa su éxito en un equipo humano muy cohesionado y con un sistema de financiación que durante los últimos años presenta como rasgo fundamental el mantenimiento de la aportación externa al mismo. Del 65,65 % de 2011 al 86,52 % del año 2020, la dependencia externa del programa cultural del SEU se ha sustentado básicamente en la aportación del Proyecto Atalaya de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía (la cual ha descendido de los 306.0002 euros de 2014 a los 185.607 de 2021). Es importante destacar que esta aportación no fue ejecutada en 2022 a pesar de lo cual el SEU mantuvo en marcha los programas del Proyecto Atalaya gracias a la gestión de los remanentes existentes de años precedentes. Otras subvenciones como la realizada por la Diputación Provincial de Cádiz y el importe recaudado por matrículas de actividades formativas completan la aportación externa del presupuesto. Por contra, la aportación de la UCA ha ido reduciéndose drásticamente durante el mismo periodo de 362.345,25 euros en 2011 a 163.500 euros en 2022 (en los que se incluyen los 30.000 euros asignados por Convenio a la Coral de la Universidad de Cádiz y los 40.000 asignados a los Programas Estacionales, dedicándose 80.000 euros a la Agenda Cultural).

De las veinte funciones que tiene atribuidas el Vicerrectorado, cinco son desplegadas por el SEU:

- La promoción y dirección de actividades culturales que impliquen la participación de los miembros de la comunidad universitaria.
- La colaboración con instituciones públicas y privadas para la difusión de la cultura en la sociedad.
- La promoción y dirección de los programas estacionales de extensión cultural.
- La coordinación de las actividades universitarias en grandes conmemoraciones sociales y culturales.
- La promoción de convenios en el área de Extensión Universitaria.

FUNCIONES

Desde el punto de vista legal las funciones generales del Servicio son:

- Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
- Difusión del conocimiento, la formación y la cultura a través de la Extensión Universitaria.
- Desarrollo de iniciativas a favor de la internacionalización de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
- Atención a todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Estas funciones generales se concretan en los siguientes cometidos específicos:

- La coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen y foros de debate, entre otras).

- La gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz en los distintos campus y ciudades.
- La gestión y coordinación de las actividades culturales complementarias de los distintos Programas Estacionales.
- La coordinación de las Escuelas del Servicio de Extensión Universitaria.
- La coordinación de las actividades culturales de producción propia.
- La coordinación de los programas del Proyecto Atalaya (Observatorio Cultural y Cultura Andaluza en Red).
- La organización de premios y concursos, así como el soporte técnico y administrativo a congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares.
- La difusión efectiva de la información en materias de su competencia.
- La coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones.
- La promoción de la creación y desarrollo de medios de información y foros de debate sobre temas sociales y culturales.
- La promoción y defensa de las actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.

PLAN DE ACTUACIONES 2022

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, Campus Gastronómico, foros de debate, actividades culturales de los distintos Programas Estacionales, premios y concursos):

- Programas de conciertos (Flamenco, Campus Rock, Campus Jazz).
- Exposiciones de artes plásticas en Kursala (fotografía), Sala de Exposiciones de la Asunción de Jerez y otros espacios externos asociados al concurso Veo-Veo.
- Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema, Escuela de Cine) y teatro.
- Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Artísticas, Presencias Cinematográficas, Presencias Periférica, Congreso Flamenco)
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
- Premios de Creación Literaria, Pintura rápida y fotografía "Veo-Veo".
- Convocatoria de Corresponsales Culturales como vía de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.
- Participación y financiación del programa Algeciras Fantástika en el Campus Bahía de Algeciras.
- Actividades relacionadas con el Campus Gastronómico: GastroUCA.
- Representación anual de "Don Juan Tenorio" de José Zorrilla

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras).
- Programas formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Arte Flamenco, de Cine, Club de las Letras, Seminario Permanente Caballero Bonald y Taller de Gestión Cultural.
- Cursos de formación cultural en colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía.
- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock y Cine en Red).

- Colaboración en la gestión administrativa de congresos y seminarios externos a través de la herramienta Celama.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Phersu Teatro Clásico

Relacionados con el patrocinio específico de la Diputación Provincial de Cádiz:

- Seminario de los Programas Estacionales.
- Ciclo "Palabra de Música"
- Ciclo de Humanidades y Ciencia
- Escuela de Cine
- GastroUCA
- Ciclo de conciertos "Con otra mirada"
- Ciclo "Conversaciones en torno al flamenco"
- Programa "Rutas e itinerarios culturales CIR-UCA"
- Ciclo Música clásica
- Concurso y exposición de cortos: 60 segundos es más que 1 minuto.

Relacionados con el Proyecto Atalaya:

- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock y Cine en Red).
- Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA):
 - Coordinación y gestión de su Consejo Asesor
 - Edición anual de la publicación "Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio".
 - Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
 - Gestión y elaboración de productos: Estudio de Prácticas Culturales de los estudiantes universitarios andaluzas y actualización de Manual Atalaya de Gestión Cultural.
 - Convocatoria y publicación anual de dos becas de investigación.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con otras instituciones:

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales: Caballero Bonald (Jerez), Carlos Edmundo de Ory (Cádiz) y Festival iberoamericano de Teatro (Cádiz)
- Colaboración con las actividades formativas y conciertos del Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración con programas culturales de instituciones aliadas: Bahía Jazz Festival y Coloquios en el Museo del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María / Muestra del Audiovisual Andaluz de la Fundación Audiovisual de Andalucía / Festival Alcances de Ayuntamiento de Cádiz.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con agentes culturales privados:

- Colaboración con asociaciones y certámenes como Asociación de Amigos de Fernando Quiñones, Shorty Week Festival, Rizoma Records y AICultura de Algeciras.
- Empresas y agentes patrocinadores de la Escuela de Cine (El Viajero Alado), de los Programas Estacionales y de Campus Jazz y Presencias Literarias (Fundación Unicaja)

Servicios a través de la Web:

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Herramienta Celama)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión Universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de Alertas Culturales
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Reserva de entradas para concierto
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participación en Presencias Literarias
- Compra de números de la publicación "Periférica Internacional, revista para el análisis de la cultura y el territorio"

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Objetivo organizativo: Terminar de desplegar la estructura del SEU en la nueva Relación de Puestos de Trabajo aprobada en 2017.
- Difusión de la revisada Carta de Servicios (octubre 2021).
- Objetivo de comunicación: intensificar la comunicación de nuestros productos y servicios a través de portales y redes sociales.
- Objetivo de Procesos: Revisión permanente del Manual de Procesos del SEU.
- Objetivo de Calidad: Integrado en la propuesta general de la UCA del sello 500 +.
- Objetivo de Orientación al Cliente: Potenciar contenidos culturales susceptibles de ser empaquetados en forma de actividad de enseñanza online. Este objetivo se vincula tanto a la situación sanitaria generada por la pandemia de coronavirus como al objetivo paralelo de internacionalizar los programas culturales y de Extensión del SEU, guiados por el modelo del Proyecto Atalaya y su proceso de internacionalización.
- Objetivo formativo de Personas del SEU: Realizar actividades de formación interna en demandas relacionadas con: protocolo, gestión cultural, *community manager*, edición de vídeos institucionales, técnicas de reuniones, diseño de publicidad y tratamiento de imágenes.
- Mejorar el programa de Corresponsales Culturales y Sociales para reforzar su papel de difusión y de foro de detección de demandas culturales y de Extensión.
- Eliminar los déficits de espacios detectados en 2021 y continuar con la mejora de los espacios culturales de la UCA,

abordando la adecuación acústica de las aulas utilizadas por la Escuela de Música Moderna y Jazz en el Edificio Constitución 1812 de Cádiz y reubicación de espacios utilizados por la Coral de la UCA.

- Ofrecer, mes a mes, una propuesta cultural de calidad que proyecte la imagen de la UCA y posibilite nuestro compromiso de reflexión intelectual y que contribuya a avanzar en los derechos culturales entendidos como conocimiento cultural, procesos de creación y participación.
- Retomar los Programas Estacionales:
 - Cursos de Verano de Cádiz: aplicación de nueva estructura y fechas.
 - Cursos y Encuentros de Verano de la UCA en San Roque.
 - Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
- Consolidación y expansión de la renovada aplicación Celama.
- Ampliar el contexto de alianzas con entidades públicas y privadas.
- Remozar y ampliar el marco de actividades en campus como Jerez o Bahía de Algeciras.
- Reforzar las alianzas institucionales de la Escuela de Cine: Diputación Provincial de Cádiz y Ayuntamientos de campus
- Mantener la relación con la Coral de la Universidad de Cádiz, formalizada a partir del convenio de colaboración suscrito en 2018.
- Dentro del PLAN DE ALIANZAS 2022, se plantean los siguientes objetivos:
 1. Conservar las alianzas con patrocinadores económicos que funcionaron positivamente durante 2021.
 2. Recalcar las alianzas institucionales con los ayuntamientos que cuentan con Programas Estacionales y con instituciones de la Junta de Andalucía u otras como la Diputación Provincial de Cádiz que permitan la puesta en marcha y reforzamiento de nuevas líneas de programación cultural
 3. Mantener las alianzas institucionales con la Junta de Andalucía tanto a través del Proyecto Atalaya
 4. Ampliar la red de convenios con nuevos acuerdos de programación y patrocinio con instituciones culturales.
 5. Potenciar las alianzas con asociaciones de creadores y públicos e implicación en proyectos de carácter integrador.

LIDERAZGO

El Servicio de Extensión Universitaria (SEU) de la Universidad de Cádiz sustenta su argumentación cultural en unos focos de liderazgo de la mano de los cuales su perfil y programación cultural se encuentran especialmente fortalecidos:

- ✓ El Servicio de Extensión Universitaria (SEU) fue el primer servicio de este perfil en España capaz de obtener el sello +300 en el año 2013.
- ✓ La Universidad de Cádiz es, junto a la Universidad de Granada, la universidad pública andaluza que más fondos y programas gestiona en el marco del Proyecto Atalaya.
- ✓ Su programación cultural se ha convertido en modelo de determinados programas para otras universidades como es el caso de Presencias Literarias o Campus Rock para la Universidad de Huelva.
- ✓ La programación del Servicio de Extensión ha recibido recientemente dos reconocimientos externos:
 - Mojarrita de Plata 2019 por parte de la Asociación de Amigos de Fernando Quiñones de Cádiz como reconocimiento a su labor cultural y social (septiembre 2019).
 - Tercer Premio Compartido del Reto 4 al proyecto participativo local: movimiento asociativo y gobernanza local: Entidades, Instituciones, Asociaciones, ONG al programa “25 años de Agenda Cultural de la Universidad de Cádiz, del Servicio de Extensión Universitaria” por parte de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (diciembre 2019)
- ✓ El SEU cuenta con una renovada herramienta integral de inscripción, matriculación, difusión y evaluación de sus programas formativos llamada Celama.
- ✓ El Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural (producto del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya) es una herramienta referente para los gestores culturales tanto de España como de Latinoamérica incluyéndose sus contenidos en los estudios de Grado en Gestión Cultural así como en temarios de oposiciones de Técnicos de Gestión cultural (el caso de Tenerife). También ha recibido el reconocimiento de instituciones como la Universidad de Buenos Aires y el Observatorio Cultural Universitario Iberoamericano (OCUI), coordinado por la Universidad de Jujuy (Argentina). El OCPA también pertenece a ENCATC (European Network of Cultural Administration Training Centres) y fue incluido entre las Buenas Prácticas de Dirección y Gestión Universitaria de la Red Telescopi, coordinada por la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria (CUDU) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Su traducción al inglés ha supuesto el crecimiento de su impacto al ámbito cultural anglosajón.
- ✓ *PERIFÉRICA*, revista para el análisis de la cultura y el territorio es una publicación pionera en Andalucía, la primera especializada en análisis cultural, que nació en el año 2000 de la mano de la Universidad de Cádiz. En junio de 2017 la revista fue presentada en la sede madrileña de la Organización de Estados Iberoamericanos.
- ✓ El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya comenzó su andadura a finales del 2005, siendo el primero del ámbito universitario español. Dicho Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya ha incrementado su impacto incluyéndose sus contenidos en los estudios de Grado en Gestión Cultural así como en temarios de oposiciones de Técnicos de Gestión cultural (el caso de Tenerife). También ha recibido el reconocimiento de instituciones como la Universidad de Buenos Aires y el Observatorio Cultural Universitario Iberoamericano (OCUI), coordinado por la Universidad de Jujuy (Argentina). El OCPA también pertenece a ENCATC (European Network of Cultural Administration Training Centres) y fue incluido entre las Buenas Prácticas de Dirección y Gestión Universitaria de la Red Telescopi,

coordinada por la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria (CUDU) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

- ✓ La Sala Kursala es un proyecto expositivo de gran prestigio a nivel nacional e internacional, sus fotolibros se encuentran expuestos de forma permanente en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid y son seleccionados anualmente por PhotoEspaña en el programa dedicado al Premio Mejor Libro de Fotografía a través de premios como el mejor libro español de fotografía de PhotoEspaña ("Ostalgia" de Simona Rota). La anual selección de sus fotolibros en dicho certamen o el Premio Gráfica siguen contribuyendo al afianzamiento y crecimiento de la proyección exterior de dicho programa cultural.
- ✓ La Escuela de Cine ha contado ya con destacadas figuras del mundo del cine, tanto en el ámbito de interpretación, como de la dirección y la producción: Miguel Rellán, Pepe Viyuela, Elvira Lindo, Puy Oria, Javier Olivares, Félix Viscarret, Manuel Iborra, Montxo Armendáriz, Pedro Casablanc, José Luis Cuerda o Carlos Iglesias entre otros
- ✓ Flamenco en Red, subprograma de Cultura Andaluza en Red (Proyecto Atalaya), lleva años asentado como plataforma de referencia en torno a la cultura flamenca y cuenta con un importante número de usuarios.



Flamenco en Red ha sido presentado en las sedes del Instituto Cervantes de Lisboa, Dublín, Lyon, Manchester, Utrecht, Hamburgo, Nueva York y Chicago en alianza con el proyecto *Contemporarte*, coordinado por la Universidad de Huelva en el marco del Proyecto Atalaya.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

El Servicio de Extensión Universitaria cuenta con los siguientes instrumentos para analizar las necesidades y expectativas de nuestros diferentes usuarios:

- Información Sociodemográfica de la provincia de Cádiz
- Documentación específica aportada por el Plan Estratégico de la Cultura de Cádiz (PECA).
- Documentación específica aportada por el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz
- Comisión de actividades de Extensión Universitaria.
- Estudios de Usos, Hábitos y Demandas culturales surgidos del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
- Estudios cualitativos de las necesidades y expectativas en materia cultural de los Estudiantes de la UCA.
- Resultados y observaciones de las encuestas automáticas generadas por la herramienta Celama.
- Resultados y observaciones de la Encuesta General del Servicio (Proyecto Opina)
- Sugerencias de los usuarios recibidas a través del BAU.
- CAU del Servicio.
- Comisiones Paritarias con Ayuntamiento e Instituciones Culturales.
- Alianzas con otras Unidades y Servicios de la UCA.
- Alianzas con colectivos ciudadanos, fundaciones y asociaciones.

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Como ya se explicitó en el propio Mapa de Procesos, el Análisis de la Demanda (en el ámbito concreto de la gestión cultural), no supone que (como en otros ámbitos) una determinada necesidad o expectativa genere una oferta que trate de reaccionar a esa demanda. Es decir, en el ámbito de la Extensión Universitaria, una necesidad baja o expectativa inexistente puede ser un buen inicio para aplicar una oferta proactiva.

Toda esta información suele analizarse y plasmarse en informes que, a su vez, son estudiados en la reunión del Proceso de Revisión por la Dirección que planifica los objetivos y actividades del siguiente ejercicio y cuyos cambios y modificaciones se incorporan al Proyecto de Presupuesto y al Plan Operativo Anual.

CONCURRENCIAS Y COMPETENCIAS

2022

El año 2022 el Servicio de Extensión Universitaria reincide en una **endémica situación de inestabilidad** en cuanto a las administraciones y empresas con las que concurre y compite, acentuada especialmente por la desaparición del presupuesto asignado por la Junta de Andalucía a los programas del Proyecto Atalayta. En el ámbito interno, se confirma un escenario económico reducido cifrado en 163.500 euros en 2022 (en los que se incluyen los 30.000 euros asignados por Convenio a la Coral de la Universidad de Cádiz y los 40.000 asignados a los Programas Estacionales, dedicándose 80.000 euros a la Agenda Cultural). 118.000 euros. El objetivo pasa, por tanto, por el **mantenimiento y/o ampliación de los recursos externos y patrocinios, de cara al desarrollo de su programa cultural**.

Las limitaciones presupuestarias ya condujeron en su momento a la puesta en marcha de **programas culturales que tienen como base la autofinanciación** y de hecho la práctica totalidad de la oferta formativa relacionada con las Escuelas sigue estando estructurada sobre dicho formato.

Los ayuntamientos de los cuatro campus también muestran una situación económica inestable en lo que se refiere al ámbito cultural y ello incide en el retraso de abono de los compromisos suscritos mediante convenio y destinados a actividades conjuntas, en especial a los Programas Estacionales.

No obstante, se ha conseguido reactivar el programa cultural en casos específicos como el mantenimiento de la Escuela de Cine, con financiación aportada por la Diputación Provincial de Cádiz, y la recuperación del patrocinio del Ayuntamiento de Puerto Real. En el campus Bahía de Algeciras ha aumentado la implicación en el programa Algeciras Fantástica y se ha ampliado la colaboración con la asociación AlCultura de la mano de Campus Cinema y de Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz.

Una destacada incorporación ha sido la de la Fundación Unicaja, cuyo convenio de colaboración se suscribió en julio de 2018 y que este año reforzará los programas Presencias Literarias y Campus Jazz.

La firma del convenio de colaboración con la Coral de la Universidad de Cádiz ha traído consigo la formalización de relaciones con la Universidad de Cádiz, hasta ahora necesitadas de un documento que las plasmará.

2021 también ha supuesto la consolidación de la colaboración con el grupo Phersu Teatro Clásico que ya se había desarrollado anteriormente. Así, se han puesto en marcha distintos cursos de formación con el objeto de trabajar en un montaje que pueda representarse tanto en los diferentes campus universitarios como en otras universidades andaluzas de la mano de la colaboración con los Encuentros de Aulas de Teatro Universitario (ENATU) coordinados por la Universidad de Jaén en el marco del Proyecto Atalayta.

La colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía ha mantenido su línea enfocada a la celebración de actividades formativas en el Edificio Constitución 1812 de Cádiz. La alianza tiene prevista continuación en 2022 de la mano de conciertos y actividades formativas en instalaciones de la Universidad de Cádiz.

Desde el punto de vista de las concurrencias, 2022 puede ser un año idóneo para consolidar y/o ampliar alianzas con otras instituciones:

- Con la Diputación Provincial de Cádiz de la mano de la puesta en marcha de un programa cultural financiado por dicha institución.
- Con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía a través del Festival de Música Española de Cádiz.
- Con la Diputación Provincial de Cádiz así como la colaboración con los ayuntamientos de Cádiz, Puerto Real y Algeciras.
- Con la Fundación Audiovisual Pública Andaluza, institución pública sin fin de lucro patrocinada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)

- Con el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María gracias al programa Bahía Jazz Festival y a los Coloquios en el Museo.
- Con la Fundación Audiovisual de Andalucía con la colaboración en la Muestra del Audiovisual Andaluz y en la Escuela de Cine.
- Con la consolidación de la suscrita con El Viajero Alado así como la participación de otros agentes e instituciones como la Diputación Provincial de Cádiz en el marco de la Escuela de Cine.
- Con la Fundación Unicaja cuyo convenio también ha permitido el reforzamiento del patrocinio de los programas Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz y Escuela de Cine.
- Con fundaciones literarias de la provincia: Fundaciones Caballero Bonald, Goytisolo, Carlos Edmundo de Ory y Fernando Quiñones.
- Con iniciativas privadas como Alcultura (Algeciras), Festival Shorty Week de Cádiz, Rizoma Records o la Asociación de Amigos de Fernando Quiñones (Cádiz).

Desde el punto de vista de las competencias, la programación cultural del Servicio de Extensión Universitaria no ha buscado en ningún momento generar enfrentamientos programáticos con ninguna otra institución pública o agente privado. Más bien al contrario, la definición de la misma se ha fijado siempre sobre los espacios y temas culturales que el Servicio de Extensión Universitaria entendían que no estaban cubiertos por las programaciones de otros agentes que actuaban en el territorio además de por el perfil cultural que debe asumir una institución universitaria de acuerdo con su estrategia académica y social.

Ello ha permitido establecer tanto una fuerte política de alianzas públicas y privadas como única vía para concretar un programa cultural con identidad y de largo recorrido tanto en sus perfiles como en sus contenidos temáticos, muchos de los cuales no se visibilizaban en ningún programa cultural de la provincia de Cádiz hasta que la Universidad de Cádiz los puso en marcha. Esta política de alianzas tiene ahora permanente constatación tanto en la vertiente formativa (Programas Estacionales, Escuelas de Extensión Universitaria, concursos...) como en la expositiva del Servicio.

Finalmente, es necesario reseñar que esta política de alianzas sigue sin garantizar el largo plazo y que puede deparar amenazas, derivadas tanto de los cambios de política de las instituciones y agentes como de sus fluctuaciones presupuestarias. Un claro ejemplo se ha plasmado en la desaparición del Proyecto Atalaya, lo cual ha supuesto una merma considerable en la financiación del SEU así como el estancamiento de sus programas (Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y Cultura Andaluza en Red), que serán desarrollados, no obstante, durante 2022 gracias a la activación de remanentes económicos de años precedentes.

CARTA DE SERVICIOS

MISIÓN:

El **Servicio de Extensión Universitaria** contribuye a la promoción de la creación, la difusión del pensamiento y ejerce de herramienta de acceso a la cultura en el ámbito de la comunidad universitaria y en el de la sociedad en su conjunto, con la finalidad específica de contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios en su proceso de educación permanente.

Esta misión del Servicio está sustentada en cuatro ejes:

- **Misión histórica de la Extensión Universitaria:** la Universidad debe proyectarse e incidir educativamente en la sociedad.
- **Misión de servicio:** La Universidad, al atender a una comunidad de personas, debe ofrecer un conjunto de servicios, entre ellos los culturales.
- **Misión de responsabilidad social:** La Universidad debe devolver a la sociedad de forma divulgativa el conocimiento y la cultura que almacena.
- **Misión de responsabilidad formativa:** La Universidad debe contribuir a la adquisición de competencias genéricas relativas a la formación de los estudiantes universitarios en los ámbitos de la cultura y de la divulgación universitaria.

FUNCIONES:

Desde el punto de vista legal las funciones del Servicio son:

1. Creación, desarrollo y transmisión de la cultura.
2. Difusión del conocimiento y la cultura a través de la Extensión Universitaria y la formación en materias de cultura y Extensión Universitaria.
3. Desarrollo de iniciativas a favor de la promoción exterior de la cultura, el arte y el patrimonio de Andalucía.
4. Coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos Programas Estacionales, premios y concursos).
5. Gestión de la convocatoria y coordinación de las actividades formativas del Servicio de Extensión Universitaria (Programas Estacionales y Escuelas)
6. Coordinación de las actividades culturales de producción propia.
7. Difusión de la información en materias de su competencia.
8. Coordinación y dirección de las relaciones culturales con otras instituciones y agentes.

SERVICIOS

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos cursos estacionales, premios y concursos):

1. Conciertos: Campus Rock, Campus Jazz, conciertos Flamenco en Red
2. Exposiciones de artes plásticas: Kursala en Cádiz y Sala de exposiciones del campus de La Asunción de Jerez.
3. Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema) y la imagen.
4. Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Cinematográficas, Presencias Periférica, Encuentros flamencos y Palabra de Música)
5. Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
6. Premios de Creación Literaria El Drag, Fotografía Veo-Veo y Pintura Rápida.

7. Colaboración en la gestión y difusión de congresos, seminarios, jornadas, cursos y actividades similares organizados tanto por la Universidad como por agentes culturales externos.
8. Corresponsales culturales como herramienta de difusión de las actividades de este Servicio entre la comunidad universitaria.

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz y con las Escuelas:

9. Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras).
10. Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Creación Literaria, de Formación Teatral, de Cine, GastroUCA y de Arte Flamenco.
11. Cultura Andaluza en Red (Proyecto Atalaya): Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock y Cine en Red.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

12. Coral de la Universidad de Cádiz.
13. Phersu Teatro Clásico.

Relacionados con el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA):

14. *Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio.*
15. Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
16. Convocatoria de becas de investigación.
17. Coordinación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
18. Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.
19. Gestión de proyectos adscritos al Observatorio: Seminario del OCPA, Manual web de apoyo a la gestión cultural, Estudios de Prácticas culturales, Mapas de Procesos, ...

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:

20. Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria tanto a nivel de gestión como de difusión.
21. Presencia y colaboración en programas de Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales.
22. Coorganización de programas con otras universidades públicas andaluzas enmarcados en el Proyecto Atalaya.

COMPROMISOS

1. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre 10 en la valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria en las tres premisas siguientes: como promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura.
2. Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre 10 en la valoración del reconocimiento de la oferta cultural del Servicio de Extensión Universitaria.
3. Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre en la valoración del reconocimiento de la Agenda Cultural del Servicio de Extensión Universitaria como herramienta de difusión.
4. Ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la sociedad un programa anual de actividades de Extensión Universitaria con un nivel de cumplimiento de, al menos, el 85%.
5. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Servicio en un mínimo de 6 sobre 10.

6. Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Servicio en un mínimo de 6 sobre 10.
7. Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la aportación del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.
8. Utilizar Celama como herramienta de inscripción, matriculación y evaluación de las actividades formativas.
9. Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.
10. Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato electrónico) la Agenda Cultural y Social de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.
11. Comunicar a través de redes sociales y del formato de Alertas Culturales de Actividades Culturales, los datos básicos de, al menos, un 50 % del total de las actividades inminentes a realizar.
12. Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales y sociales por año natural.
13. Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el *Calendosmil*, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.
14. Publicar en marzo de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento, así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.
15. Revisar y mantener los convenios y patrocinios suscritos por la Universidad en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas.
16. Difusión de las actividades a través de la web del Servicio y de sus redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, ...)

INDICADORES:

1. Grado de satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, como difusor del pensamiento y como herramienta de acceso a la cultura. (Encuesta web *ProyectoOpina*).
2. Grado de satisfacción de reconocimiento de la oferta cultural del Servicio de Extensión Universitaria (Encuesta web *ProyectoOpina*).
3. Alcanzar al menos una calificación de 6 en la valoración del reconocimiento de la Agenda Cultural del Servicio de Extensión Universitaria como herramienta de difusión (Encuesta web *ProyectoOpina*).
4. Porcentaje de cumplimiento y realización de las actividades culturales previstas.
5. Grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Servicio.
6. Grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Vicerrectorado.
7. Grado de Satisfacción de la aportación del Servicio de Extensión Universitaria al currículum cultural del estudiante. (Encuesta web *ProyectoOpina*).
8. Porcentaje de inscripciones en actividades formativas del Servicio realizadas a través de la herramienta Celama.
9. Porcentaje de aumento de unidades incorporadas anualmente al Centro de Recursos Culturales.
10. Porcentaje de número de agendas publicadas en día 5 de cada mes activo.
11. Porcentaje de número de Alertas Culturales remitidas con un día de antelación.
12. Número de Corresponsales Culturales alcanzados por año natural.
13. Grado de cumplimiento en la publicación CALENDOSMIL, teniendo como límite el 31 de diciembre de cada año.
14. Grado de cumplimiento en la publicación de la Memoria Anual del Servicio, teniendo como límite el 31 de marzo de cada año.
15. Porcentaje presupuestario incorporado por convenios y patrocinios suscritos por la Universidad de Cádiz en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas.

16. Porcentaje de actividades publicitadas a través de las páginas webs y redes sociales gestionadas por el Servicio.

DERECHOS DE LOS USUARIOS:

- Ser tratados con respeto y consideración.
- Conocer la identidad del interlocutor.
- Recibir la información de una manera clara y específica de los procesos que se tramitan, ya sea de forma personal, vía telefónica, web o red social, etc.
- Ser informado de una manera eficaz y rápida de la resolución de las convocatorias ofertadas en las que se vean directamente implicados.
- Recibir, al menos, los siguientes datos a través de los folletos publicitarios, webs y/o de redes sociales:
 1. Actividad a desarrollar.
 2. Institución(es) o agente(s) organizador(es).
 3. Fecha de celebración o plazo
 4. Precio de las diferentes modalidades de matrículas o entradas.
 5. Horarios.
 6. Lugar de celebración.
 7. Teléfonos, dirección electrónica y postal.
- Tener derecho a la presentación de reclamaciones.
- Tener garantizados los requisitos legales básicos en materia de seguridad requeridos por cada actividad.
- Contar con información sobre la accesibilidad para discapacitados.
- Contar con información sobre las vías de evacuación en caso de emergencia.
- Tener asegurado que sus datos son gestionados de forma segura y confidencial según la legislación vigente

TU OPINIÓN NOS INTERESA

Las sugerencias, felicitaciones, quejas y reclamaciones ayudan a mejorar la calidad de los servicios que prestamos y se pueden realizar accediendo al Buzón de Atención al Usuario de la UCA (B.A.U) desde cualquier navegador web y conectando a la dirección <http://buzon.uca.es> :

- Expresando tus ideas y opiniones acerca de nuestros programas y procesos mediante el B.A.U. (Buzón de Atención al Usuario de la Universidad de Cádiz), correo electrónico, teléfono, por escrito o en persona.
- Complimentando anónimamente el cuestionario de evaluación de las actividades formativas.

- Utilizando en nuestra web el servicio “Interactúa con nosotros”, en el cual puedes acceder a:
 - CAU (Centro de Atención al Usuario) general del Servicio de Extensión Universitaria
 - Participar en Proyecto Opina
 - Solicitar de ejemplar de Calendosmil
 - Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria a través de la aplicación Celama
 - Solicitudes de becas para actividades de Extensión Universitaria
 - Suscripción al servicio gratuito de Alertas Culturales
 - Buzón General de Sugerencias y Quejas
 - Reserva de entradas para concierto del programa Campus Rock
 - Reserva de entradas para concierto del programa Campus Jazz
 - Adquisición de números de Periférica. Revista para el análisis de la cultura y el territorio
 - Acceso al documento de datos de terceros Reserva de asiento para Tutores del Rock
- Participando en / o a través de la Comisión Delegada de Actividades Culturales en Consejo de Gobierno, abierta a PDI, alumnos y PAS.

DÓNDE ESTAMOS

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Campus de Cádiz:

Paseo Carlos III, 3 11003 Cádiz
Edificio Constitución 1812 (Antiguo Aulario La Bomba)
11003 – Cádiz

Teléfono: 956 01 58 00

Fax: 956 01 58 91

Email: extension@uca.es

Campus de Jerez:

Avda. de la Universidad, S/N (Campus de La Asunción)
11406 – Jerez

Teléfono: 956 03 70 49

Fax: 956 03 78 15

Email: lorenzo.oliva@uca.es

Campus Bahía de Algeciras

Escuela Técnica Superior de Ingeniería - Avda. Ramón Puyol, s/n
11202 – Algeciras

Teléfono: 956 02 81 93

Fax: 956 02 80 83

Email: palma.valle@uca.es

Horario de oficina: 9.00 a 14.00 horas (lunes a viernes).

Web principal:

extension.uca.es

Web de inscripción en los programas formativos

celama.uca.es

Webs específicas

observatorioatalaya.es

literaturaandaluzaenred.com

flamencoenred.tv

tutoresdelrock.com

cineenred.org

Redes sociales

[instagram.com/extensionuniversitariauca](https://www.instagram.com/extensionuniversitariauca)

twitter.com/UCAextension

[flickr.com/people/extensionuniversitariauca](https://www.flickr.com/people/extensionuniversitariauca)

Youtube.com (Extension Universitaria Channel)

[facebook.com/amigosdeextensionuniversitaria](https://www.facebook.com/amigosdeextensionuniversitaria)

Facebook:

Páginas:

Amigos de Extensión Universitaria Universidad de Cádiz

Campus Rock en la Universidad de Cádiz

Sala Kursala

Sala de Exposiciones del Campus de la Asunción

Flamenco en Red. Curso universitario de iniciación al flamenco

Flamenco en la Universidad de Cádiz

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

Literatura Andaluza en Red

Flamenco en la Universidad de Cádiz

Periférica Internacional

Grupos:

Amigos de Extensión Universitaria Universidad de Cádiz

Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz

Kursala en la Universidad de Cádiz

Rock en la Universidad de Cádiz.

Jazz en la Universidad de Cádiz.

Escuela de Cine de Universidad de Cádiz

Revisada en octubre de 2021

NORMATIVA APLICABLE

- Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Art. 93 del Título XIV:

"Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia"

- LOU (Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre, BOE num. 24 de diciembre de 2001).
 - LAU (Ley Andaluza de Universidades 15/2003 de 23 de diciembre, BOJA núm. 251 de 31 de diciembre de 2003, BOE num. 14, de 16 de enero de 2004).
 - Estatutos de la Universidad de Cádiz (Decreto 281/2003, de 7 de octubre, por el que se aprueban los, BOJA num. 207 de 28 de octubre de 2003).
 - Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
-

ORGANIGRAMA

Vicerrectorado de Cultura

Vicerrector: José María Pérez Monguió

Directora General de Acción Cultural: Cristina Verástegui Escolano

Secretaría Vicerrector: Juan Carlos Casanova Borrego

Servicio de Extensión Universitaria / Actividades Culturales

Director: Salvador Catalán Romero

Técnica de Grado Medio Actividades Culturales: Susana Gil de Reboleño Lastortres

Técnica de Grado Medio Actividades Culturales: Isabel María Sánchez Moreno

Técnico Especialista Actividades Culturales Encargado de equipo / Campus de Jerez:
Lorenzo Oliva García

Técnica Especialista Actividades Culturales / Campus de Cádiz: Elvira Parada de Alba

Técnica Especialista Actividades Culturales / Campus Bahía de Algeciras: Palma del Valle
Abadía

Jefa de Gestión: Adelaida Ruiz Barbosa

Gestor: Moisés Bernal Cena

Gestora: Oliva Reyeros Hurtado

PROPUESTA DE PROGRAMAS 2022

Relacionados con la coordinación de la oferta cultural de la Universidad de Cádiz (exposiciones, música, teatro, imagen, foros de debate, actividades culturales de los distintos Programas Estacionales, premios y concursos):

- Conciertos (flamenco, rock, pop, jazz).
- Exposiciones de artes plásticas en Kursala (fotografía), Sala de Exposiciones de la Asunción de Jerez y otros espacios externos.
- Actividades relacionadas con el cine (Campus Cinema, Escuela de Cine) y teatro (Phersu Teatro Clásico).
- Foros de debate (Presencias Literarias, Presencias Artísticas, Presencias Cinematográficas, Presencias Periférica, Congreso Flamenco)
- Coordinación de la ubicación, inventario y difusión de la Colección de Arte Contemporáneo de la UCA.
- Premios de Creación Literaria, Fotografía y Pintura rápida.
- Convocatoria de Corresponsales Culturales como vía de difusión de las actividades de este vicerrectorado entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.
- Enouca / Gastrouca
- Participación y financiación del programa Algeciras Fantástika en el Campus Bahía de Algeciras.

Relacionados con la gestión de la convocatoria y coordinación de los Programas Estacionales de la Universidad de Cádiz y con los cursos de formación cultural:

- Programas Estacionales (Cursos de Verano en Cádiz y en San Roque, Cursos de Otoño en Jerez y Algeciras).
- Programas formativos: Escuelas de Música Moderna y Jazz, de Danza, de Fotografía, de Arte Flamenco, de Cine, Club de las Letras, Seminario Permanente Caballero Bonald y Taller de Gestión Cultural.
- Cursos de formación cultural en colaboración con el Festival de Música Española de Cádiz de la Junta de Andalucía.
- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock y Cine en Red).
- Encuentro "De la Ilustración al Romanticismo"
- Colaboración en la gestión administrativa de congresos y seminarios externos a través de la herramienta Celama.

Relacionados con la coordinación de las actividades culturales de producción propia:

- Coral de la Universidad de Cádiz.
- Phersu Teatro Clásico

Relacionados con el Proyecto Atalaya:

- Cultura Andaluza en Red (Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock y Cine en Red).
- Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA):
 - Coordinación y gestión de su Consejo Asesor
 - Celebración del Seminario anual del OCPA

- Edición de la publicación "Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio".
- Centro de Recursos Culturales como vía de acceso de la comunidad universitaria al material relacionado con el mundo de la gestión cultural, la literatura y la música.
- Gestión y elaboración de estudios de Prácticas culturales de los estudiantes universitarios andaluces
- Convocatoria de dos becas de investigación.
- Procesos de evaluación a instituciones en materia cultural o afines.
- Asesoramiento de contenidos en la puesta en marcha de proyectos de base cultural y en materia de gestión cultural.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con las instituciones:

- Relaciones con otras universidades, instituciones y organizaciones en materia cultural y de Extensión Universitaria.
- Patrocinio de la Diputación Provincial de Cádiz en Escuela de Cine y en seminarios de los Programas Estacionales.
- Presentación internacional del programa Flamenco en Red (Proyecto Atalaya) de la mano de la alianza con el Instituto Cervantes.
- Presencia en Fundaciones Literarias y Patronatos Culturales: Caballero Bonald (Jerez), Carlos Edmundo de Ory (Cádiz) y Fernando Quiñones (Chiclana)
- Colaboración con las actividades formativas y conciertos del Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración con programas culturales de instituciones aliadas: Bahía Jazz Festival y Coloquios en el Museo del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María / Muestra del Audiovisual Andaluz de la Fundación Audiovisual de Andalucía / FIT de Cádiz.

Relacionados con la coordinación y dirección de las relaciones culturales con agentes culturales privados:

- Colaboración con asociaciones y certámenes como Asociación de Amigos de Fernando Quiñones, Shorty Week Festival y AICultura de Algeciras.
- Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry" y "Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda" para el programa Enouca.
- El Viajero Alado
- Empresas y agentes patrocinadores de la Escuela de Cine: Fundación Unicaja y El Viajero Alado.
- Empresas y agentes patrocinadores de los Programas Estacionales.
- Julián Ochoa Fotógrafo

Servicios a través de la Web:

- CAU General del Servicio de Extensión Universitaria
 - Préstamo de material de infraestructuras técnicas del Servicio
 - Petición generación de plotters
 - Solicitud de contraseña para acceso a Celama
 - Solicitud de utilización de Celama
 - Notificación de incidencia en Celama
 - Asesoramiento y apoyo técnico de Actividades Culturales

- Devoluciones de pago de matrícula
- Petición de publicaciones gratuitas del Servicio
- Modificación de datos registrados en Celama
- Incidencias en Campus Virtual
- Propuesta de actividades y programas
- Consultoría para administradores de Extensión Universitaria.
- Certificado de Asistencia
- Certificado de Créditos
- Certificado para Colaboradores
- Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
- Certificado para Docente
- Matrícula en una actividad de Extensión Universitaria (Herramienta Celama)
- Solicitudes de becas para actividades de Extensión Universitaria
- Encuesta general de satisfacción y percepción sobre el Servicio de Extensión Universitaria
- Suscripción al servicio gratuito de Alertas Culturales
- Buzón General de Sugerencias y Quejas
- Reserva de entradas para concierto
- Reserva de asientos en actividades gratuitas
- Participación en Presencias Literarias
- Compra de números de la publicación "Periférica Internacional, revista para el análisis de la cultura y el territorio"

Redes Sociales:

- Redes sociales
 - [instagram.com/extensionuniversitariauca](https://www.instagram.com/extensionuniversitariauca)
 - twitter.com/UCAextension
 - [flickr.com/people/extensionuniversitariauca](https://www.flickr.com/people/extensionuniversitariauca)
 - YouTube.com (Extension Universitaria Channel)
 - [facebook.com/amigosdeextensionuniversitaria](https://www.facebook.com/amigosdeextensionuniversitaria)

Facebook:

- Páginas:
 - Amigos de Extensión Universitaria Universidad de Cádiz
 - Campus Rock en la Universidad de Cádiz
 - Sala Kursala
 - Sala de Exposiciones del Campus de la Asunción
- Grupos:
 - Amigos de Extensión Universitaria Universidad de Cádiz
 - Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz

- Kursala en la Universidad de Cádiz
- Rock en la Universidad de Cádiz.
- Jazz en la Universidad de Cádiz.
- Escuela de Cine de Universidad de Cádiz

CRONOGRAMA 2022

ENERO 2022

❖ FESTIVOS:

- Navidad.

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de formación, Campus Crea, Laboratorio de Escritura y Club de Letras.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción Jerez
- Campus Cinema Alcances Cádiz
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock..
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red.
- Abre la convocatoria conjunta de Presentación de Proyectos para Programas Estacionales
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red. Diálogos Cine en Red.
- Presentación del nº 21 de PERIFÉRICA Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio.
- PROYECTO ATALAYA. SUROSCOPIA. X Certamen Universitario de Creación Audiovisual. Universidad de Córdoba.
- PROYECTO ATALAYA. UCOPOÉTICA. IX Premio UCOPOÉTICA. Poesía en la Universidad. Universidad de Córdoba.
- Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz.
- Inicio convocatoria de participación en ProyectoOpina 2021.

FEBRERO 2022

❖ FESTIVOS:

- Carnaval

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de formación, Campus Crea y Laboratorio de Escritura.
- Expo Kursala. Continúa la expo de David Salcedo *FUCHINA: CINCO DÍAS DE MAYO* (11-1-21 al 9-3-21).
- Exposición. Tercero F.
- Expo Asunción. Inaugura la expo de Antonio Torres y José Mateos, *ALMA DE JAZZ* (5 de febrero al 19 de marzo de 2021).
- Campus Cinema Alcances Cádiz (2º trimestre)
- Campus Cinema Alcultura. Campus Bahía de Algeciras (2º trimestre)
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red. Diálogos Cine en Red.
- PROYECTO ATALAYA. SUROSCOPIA. X Certamen Universitario de Creación Audiovisual. Universidad de Córdoba.

- PROYECTO ATALAYA. UCOPOÉTICA. IX Premio UCOPOÉTICA. Poesía en la Universidad. (Universidad de Córdoba).
- PROYECTO ATALAYA. CAMPUS CÓMIC. V Certamen Universitario de Cómic y Novela Gráfica.
- PROYECTO ATALAYA. Universidades Andaluzas a Escena.
- Continúa abierta la convocatoria conjunta de Presentación de Proyectos para Programas Estacionales
- Continúa abierta la convocatoria de participación en ProyectoOpina 2021..

MARZO 2022

❖ FESTIVOS:

- Semana Santa (del 28 de marzo al 4 de abril 2021). Siendo festivos: del lunes 29 de marzo al viernes 2 de abril.

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de formación, Campus Crea y Laboratorio de Escritura.
- Expo Asunción. Expo Kursala.
- Expo Asunción. Inaugura la expo de UCAMERA,
- Campus Cinema Alcances Cádiz (2º trimestre)
- Campus Cinema Alcultura. Campus Bahía de Algeciras (2º trimestre)
- Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red
- PROYECTO ATALAYA. CAMPUS CÓMIC. Certamen Universitario de Cómic y Novela Gráfica. Universidad de Huelva.
- PROYECTO ATALAYA. CONTEMPORARTE. Universidad de Huelva.
- PROYECTO ATALAYA. Universidades Andaluzas a Escena.
- PROYECTO ATALAYA. Universidades Andaluzas a Escena.
- PROYECTO ATALAYA. Universidades Andaluzas a Escena. Colaboraciones. Fundación Caballero Bonald. 20 años de congresos literarios en la Fundación Caballero Bonald. 22 de marzo de 2021.
- Inscripción en XXIII Premio de Pintura Rápida Universidad de Cádiz
- Cierra la convocatoria conjunta de Presentación de Proyectos para Programas Estacionales
- Continúa abierta la convocatoria de participación en ProyectoOpina 2021

ABRIL 2022

❖ FESTIVOS:

- Semana Santa

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de formación, Campus Crea y Laboratorio de Escritura.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.

- Colaboraciones. Fundación Caballero Bonald. 20 años de congresos literarios en la Fundación Caballero Bonald. Cierra plazo de inscripciones en el XXIII Premio de Pintura Rápida Universidad de Cádiz
- Campus Cinema Alcances Cádiz (3er trimestre)
- Campus Cinema Alcultura. Campus Bahía de Algeciras (3er trimestre)
- Presencias Literarias..
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red
- PROYECTO ATALAYA. Universidades Andaluzas a Escena. Formación ONLINE.
- PROYECTO ATALAYA. CAMPUS CÓMIC. V Certamen Universitario de Cómic y Novela Gráfica. Universidad de Huelva.
- PROYECTO ATALAYA. CONTEMPORARTE. Universidad de Huelva.
- Apertura de plazo para colaboradores Cursos de Verano.
- Cierra la convocatoria de participación en ProyectoOpina
- Convocatoria Becas de investigación del Proyecto Atalaya

MAYO 2022

❖ FESTIVOS:

- Sábado 1 de mayo. Feria de Jerez.

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de formación, Campus Crea y Laboratorio de Escritura.
- Expo Kursala. Clausura la expo de Paola Bragado, *THE MEXICANAS*. (12-3-21 al 7-5-21).
- Expo Asunción
- Campus Cinema Alcances Cádiz (3er trimestre)
- Campus Cinema Alcultura. Campus Bahía de Algeciras (3er trimestre)
- Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz.
- Colaboraciones. Fundación Caballero Bonald.
- Convocatoria colaboradores cursos de Verano de Cádiz.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red
- PROYECTO ATALAYA. Universidades Andaluzas a Escena. Formación ONLINE.
- PROYECTO ATALAYA. CONTEMPORARTE. Universidad de Huelva.
- Apertura de plazo para becas en los Cursos de Verano de la UCA en Cádiz

JUNIO 2022

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de formación, Campus Crea y Laboratorio de Escritura.

- Expo Asunción.
- Expo Kursala.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Circuito de Teatro Universitario. Martes 2 de junio de 2020.
- Campus Cinema Alcultura. Campus Bahía de Algeciras (3er trimestre)
- Incluir en Agenda Programa de los Cursos de Verano de Cádiz.
- Escuela de Danza. Módulos de los Cursos de Verano de Cádiz.
- Incluir en Agenda Programa de los Cursos de Verano de San Roque.
- Cierra el plazo para becas en los 71. Cursos de Verano de la UCA en Cádiz (25 de junio de 2021).
- Apertura de plazo para becas en los XL Cursos de Verano de la UCA en San Roque. (15 de junio a 9 de julio de 2021).
- Colaboraciones. Festival de Cortometrajes Shorty Week.

JULIO 2022

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Celebración de los Cursos de Verano de la UCA en Cádiz.
- Cierra el plazo de la convocatoria para becas en los Cursos de Verano de la UCA en San Roque
- Celebración de los Cursos de Verano de la UCA en San Roque.
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red

AGOSTO 2022

❖ FESTIVOS:

- Todo el mes: cierre.

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Expo Kursala. Cierra al público.
- Expo Asunción. Cierra al público.

SEPTIEMBRE 2022

❖ FESTIVOS:

- Día de Apertura del Curso Universitario

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Anunciar en agenda plazos abiertos de Escuelas de formación, Campus Crea, Laboratorio de Escritura y Club de Letras.
- Expo Asunción.
- Expo Kursala.
- Lanzamiento convocatoria Corresponsales Culturales y Sociales UCA
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red
- PROYECTO ATALAYA. ARTE Y COMPROMISO. EXPERIENCIAS PARA EL CAMBIO SOCIAL

OCTUBRE 2022

❖ FESTIVOS:

- Rosario / Hispanidad: 7 / 12 Octubre.

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Seminario de Literatura Actual
- Club de Letras de la UCA. Apertura de plazo de inscripción.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock (Campus de Cádiz)
- Campus Rock (Campus Bahía de Algeciras)
- Campus Jazz (Campus de Puerto Real)
- Campus Jazz (Campus de Cádiz)
- Campus Cinema Alcances Cádiz (1er trimestre)
- Campus Cinema Alcultura. Campus Bahía de Algeciras (1er trimestre)
- PROYECTO ATALAYA. XIII Flamenco en Red..
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red
- Enouca.
- Presencias Literarias.
- Apertura plazo Escuela de Música Moderna y Jazz.
- Apertura plazo Escuela de Fotografía.

- Apertura plazo cursos Campus Crea
- Apertura plazo Escuela Flamenco.
- Apertura plazo Escuela de Danza.
- Apertura plazo Escuela de Formación Teatral
- Apertura plazo Escuela de Cine
- Colaboraciones. Apertura plazo cursos XIX Festival de Música Española de Cádiz
- Apertura plazo de Colaboradores para los XXV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
- XXXI Premio de Creación Literaria El Drag.
- XXVI Concurso de Fotografía Un día en la UCA.
- Cierre de plazo de Corresponsales Culturales y Sociales
- Lectura dramatizada de Don Juan Tenorio.
- Apertura de plazo para becas en XXV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.

NOVIEMBRE 2022

❖ FESTIVOS:

- 1 de noviembre/ Todos los Santos.

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de formación, Campus Crea, Laboratorio de Escritura y Club de Letras.
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Campus Rock (Campus de Cádiz)
- Campus Rock (Campus Bahía de Algeciras)
- Campus Jazz (Campus de Puerto Real)
- Campus Jazz (Campus de Cádiz)
- Campus Cinema Alcances Cádiz (1er trimestre)
- Campus Cinema Alcultura. Campus Bahía de Algeciras (1er trimestre)
- PROYECTO ATALAYA. Flamenco en Red. Jornadas de Estudios del Cante.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- PROYECTO ATALAYA. Universidades Andaluzas a Escena. Encuentro. Estreno de las nuevas obras de los distintos grupos.
- PROYECTO ATALAYA. SUROSCOPIA. XI Certamen Universitario de Creación Audiovisual. Universidad de Córdoba. Apertura convocatoria.
- Enouca.
- Colaboraciones. Actividades formativas y conciertos del XIX Festival de Música Española de Cádiz (Junta de Andalucía)
- Colaboraciones. Seminario Permanente de la Fundación Caballero Bonald (Apertura plazo).
- Presencias Literarias.
- Cierra el plazo para solicitud de becas en XXV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras. Incluir en agenda seminarios de los XXV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras.
- Cierra plazo XXXI Premio de Creación Literaria El Drag
- Festival ALGECIRAS FANTÁSTIKA.

DICIEMBRE 2022

❖ FESTIVOS:

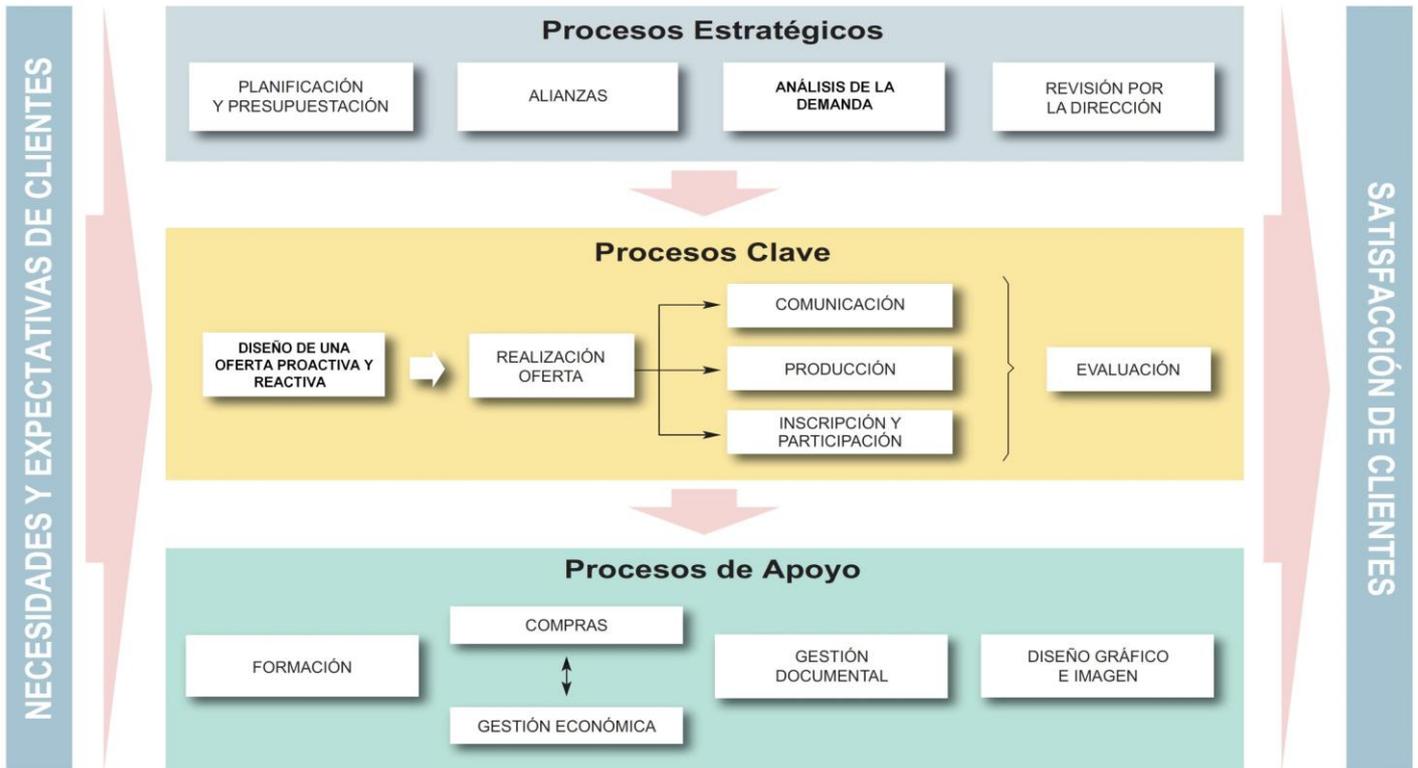
- 6 y 8 de diciembre (día de la Constitución y la Inmaculada). / Del 24 al 31 de diciembre. Navidad.

❖ ACTIVIDADES:

DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Plazos abiertos de Escuelas de formación, Campus Crea, Laboratorio de Escritura y Club de Letras.
- Cierra plazo de inscripción en el XXVI Concurso de Fotografía Un día en la UCA
- Expo Kursala.
- Expo Asunción.
- Colaboraciones: Seminario Permanente de la Fundación Caballero Bonald
- Concierto Extraordinario de Navidad de la Coral de la UCA en Cádiz.
- Campus Cinema Alcances Cádiz (1er trimestre)
- Cine Club 4 En Letra Campus Cinema Algeciras (1er trimestre)
- Enouca.
- PROYECTO ATALAYA. XIII Flamenco en Red.
- PROYECTO ATALAYA. Literatura Andaluza en Red
- PROYECTO ATALAYA. Tutores del Rock.
- PROYECTO ATALAYA. Cine en Red
- PROYECTO ATALAYA: UCOPOÉTICA. X PREMIO UCOPOÉTICA. POESÍA EN LA UNIVERSIDAD. Universidad de Córdoba. Abre el plazo de inscripción.
- PROYECTO ATALAYA. CAMPUS CÓMIC. VI Certamen Universitario de Cómic y Novela Gráfica. Universidad de Huelva. Abre plazo de inscripción.
- Celebración de los XXV Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras (Del 2 al 18 de diciembre de 2021).

MAPA DE PROCESOS DEL SERVICIO



DIAGRAMAS DE FLUJO DEL MAPA DE PROCESOS DEL SEU

(Ver Manual de Procesos del SEU)

<http://www.observatorioatalaya.es/mapa-de-procesos-del-servicio-de-extension-universitaria/>

INFORME GEOGRÁFICO Y DE COYUNTURA SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL PARA 2022

Dado que la permanente actualización de las cifras no permite una foto estática del territorio, adjuntamos enlaces URL de la web del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía de la Junta de Andalucía donde dichas cifras pueden ser cotejadas en tiempo real:

Cádiz: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11012.htm>

Jerez: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11020.htm>

Puerto Real: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11028.htm>

Algeciras: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm11004.htm>