

(CHICLANA)

1630

Proceso de Evaluación Institucional
de la Política de Juventud de Chiclana



Un encargo del Ayuntamiento de Chiclana
al Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz

Chiclana1630
proceso de evaluación institucional
de la política juvenil de Chiclana

un encargo de la
Ayuntamiento de Chiclana
al
Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la
Universidad de Cádiz.

© Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
© Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones.
© Las autoras y los autores.

Editan:

Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
Paseo Carlos III, 3 11.003 Cádiz Tfno: 956015800 Fax: 956015891
extension@uca.es www.uca.es/extension
Ayuntamiento de Chiclana. Delegación Municipal de Juventud
Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones.

Dirección Académica del proceso de evaluación:

Excma. Sra. Dña. Virtudes Atero Burgos

Dirección científica del proceso de evaluación:

Antonio Javier González Rueda.

Salvador Catalán Romero.

Coordinación Editorial de la publicación:

Antonio Javier González Rueda.

Diseño, maquetación e impresión:

Imprenta Repeto

Depósito legal: CA 951/06

*Las ideas y opiniones expuestas en la presente publicación son
las propias de sus autoras/es y no reflejan necesariamente las
opiniones del editor ni de los directores de la obra.*

La Universidad de Cádiz tiene como uno de sus objetivos fundamentales implicarse en el medio geográfico en el que se desenvuelve. Una Universidad como la nuestra, caracterizada por su dispersión multicampus, no olvida tampoco que la geografía que nos atañe es aún mayor. Cada día tratamos de estar presentes en las ciudades y pueblos de nuestro entorno. Colaboramos directamente con las Instituciones que lo solicitan y firmamos convenios con ellos para determinar qué tipo de colaboración desean mantener con su universidad. Por ello, esfuerzos como el que ahora presentamos reafirman nuestro compromiso con la provincia en la que estamos ubicados.

En febrero de 2005 la Universidad de Cádiz se implicó en el Plan Estratégico de la Juventud de Chiclana en colaboración con su Ayuntamiento. Tras casi dos años de esfuerzos el Proceso de Evaluación Institucional de la Política de Juventud de Chiclana de la Frontera se ha culminado de modo muy satisfactorio. Estamos convencidos que todos los estudios que se dirijan en este sentido consolidarán a aquellos ayuntamientos que los afronten, puesto que dispondrán de una herramienta muy eficaz con la que afrontar la toma de decisiones en el ámbito de la política cultural que afecte a su juventud.

Deseo destacar el apoyo que los coordinadores del estudio han tenido de modo permanente por todas las personas que han participado en este trabajo. Los agentes externos se han volcado en la realización de la fotografía de diagnóstico del municipio. Para la validación de estos primeros resultados se contó con colectivos locales de toda índole, a quienes deseo trasladar mi agradecimiento por su inestimable colaboración. La participación de todas las personas implicadas ha sido, sin duda, uno de los primeros logros de este trabajo. Finalmente los técnicos han llevado a cabo las conclusiones. Esta no deja de ser una herramienta para los responsables políticos, así como para los agentes y asociaciones sociales. La gestión resultará más cómoda a partir de este documento.

Como Rector, quiero mostrar mi agradecimiento en primer lugar al Ayuntamiento de Chiclana por haber tomado la decisión de llevar a cabo este estudio en el que manifestó desear conocer la situación de la juventud de Chiclana de entre 16 y 30 años. Decisión valiente puesto que el trabajo deja sobre la mesa las luces y las sombras de su gestión municipal. Es meritoria la capacidad de autocrítica manifestada y el deseo de mejorar que conlleva una decisión de estas características. El siguiente agradecimiento es para todas las personas que de modo desinteresado han colaborado con los técnicos responsables de este estudio, facilitándoles su labor y ofreciéndoles todos los datos requeridos. Gracias también a los

profesores y profesionales que se han volcado para que este estudio culminara con éxito, especialmente al equipo del Vicerrectorado de Extensión Universitaria que ha sido capaz de coordinar con brillantez al equipo humano que ha realizado todo el proceso.

La Universidad de Cádiz se congratula de poder satisfacer las inquietudes de las instituciones de nuestra provincia.

Diego Sales Márquez

Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz

Estimado/a amigo/a:

Tienes en tus manos un trabajo de investigación sobre la juventud de Chiclana, el más importante de cuantos se hayan elaborado jamás en este campo. Conocedor el Ayuntamiento de la relevancia de la población joven en la localidad, de que la realización de políticas dirigidas a ella no puede pasar sino por una concienzuda labor previa de indagación sobre su realidad, encargó este trabajo a la Universidad de Cádiz hace casi dos años. En este tiempo, especialistas multidisciplinares han realizado una labor conjunta con técnicos y jóvenes de la ciudad -contando, además, con asesoramiento externo- para sacar a la luz, desde numerosos puntos de vista, las claves del grupo de jóvenes comprendido entre los 16 y los 30 años.

No hay política juvenil acertada que no descansa en la transversalidad, en el empeño unido de numerosas áreas para abordar asuntos de tanta relevancia como empleo, vivienda, medio ambiente, educación, cultura, etcétera. Es una de las grandes apuestas que hemos de impulsar en el futuro, disponiendo de los medios materiales y humanos precisos. Abierto hace unos meses el nuevo Centro de Información Juvenil (CIJ), en los próximos meses dispondremos de dos grandes espacios, uno cultural (edificio Brake) y otro lúdico (antigua discoteca Box).

Asistimos en los últimos años a cambios fundamentales en la configuración de la Chiclana del siglo XXI, una transformación que afecta a todos los ciudadanos, independientemente de su edad. Los jóvenes han de ser protagonistas en la definición de sus espacios futuros más que nunca. Pertenecen, sin duda, a la generación más preparada, pero también están incluidos en un periodo en el que se van a encontrar con nuevas dificultades sociales que habrán de superar.

Este documento es un análisis vivo y participativo, de enorme utilidad y riqueza, punto de partida de actuaciones posteriores que respondan con certeza a las necesidades planteadas por los propios protagonistas, los jóvenes. Mi enhorabuena a la Universidad de Cádiz y a la Delegación de Juventud por el trabajo realizado. Que este esfuerzo se vea recompensado en la práctica con iniciativas enriquecedoras, útiles para la construcción de una sociedad futura mejor, en la que los grandes referentes serán quienes hoy son protagonistas de este trabajo, los jóvenes.

José María Román Guerrero

Alcalde de Chiclana

El Vicerrectorado de Extensión Universitaria ha tenido como objetivo a lo largo de los últimos años implicarse directamente en la evaluación de la gestión cultural de los ayuntamientos de la provincia. En esta ocasión he tenido la oportunidad, como Vicerrectora de Extensión Universitaria, de coordinar el Proceso de Evaluación Institucional de la Política de Juventud de Chiclana de la Frontera. Esta iniciativa ha supuesto un nuevo reto para la Universidad de Cádiz, puesto que era un terreno novedoso para nosotros, pero para el cual teníamos herramientas con las que poder afrontarlo.

Este proceso que se inició en marzo de 2005 se fijó el marco dentro del cual quería hacer la evaluación: por un lado, el espacio físico, el término municipal de Chiclana de la Frontera; por otro, los límites de edades a los que se aplicaría el estudio. Estas serían las comprendidas entre los 16 y los 30 años. Aunque no dejamos de ser conscientes que el término juventud es constantemente objeto de controversia y de revisiones, hemos asumido que juventud aglutina a un grupo de edad que habitualmente son los promotores de los cambios sociales en las distintas épocas. Estos dos parámetros servirán para iniciar la fotografía de la situación actual de la juventud de Chiclana.

Basándonos en nuestras experiencias anteriores, como por ejemplo en dos mil tres estrategias, sabíamos que el marco conceptual del proyecto debía girar en torno a unas pocas ideas básicas: en primer lugar optar por alguno de los modelos existentes de evaluación. El anglosajón (acreditación / indicadores / rankings), o el europeo (autorregulación / evaluación interna y externa). Por otra, que todos los modelos de evaluación (normas ISO, Premios Baldrige o Demming a la calidad o el modelo europeo EFQM) parte de la premisa básica de que sólo podemos mejorar si sabemos cómo somos, es decir si somos conscientes tanto de nuestras fortalezas como de las debilidades. Tras un arduo proceso de reflexión se optó por utilizar en este estudio el Ciclo Demming de evaluación continua.

La metodología del estudio era básica para alcanzar resultados satisfactorios. La utilización del Ciclo de Demming nos permitía establecer cuatro fases claramente diferenciados dentro del estudio. En primer lugar la realización de un análisis externo e interno de la política de juventud de Chiclana. Es decir, se llevaría a cabo el diagnóstico, una fotografía fija de cómo ha sido hasta ahora la Política de Juventud. Este apartado quedaría en manos de expertos ajenos a la realidad del municipio motivo del estudio. Esta fase incluiría desde la historia de las políticas de juventud a estudios sociológicos sobre la juventud de Chiclana que permitan conocer aspectos como los de familia, educación, vivienda, salud, expectativa laboral, género, orientación política, cultura, valores, estilos de vida, etc. Asimismo se analizaban los recursos y agentes de juventud, culturales, deportivos, etc. Esta fase se llevó a cabo entre marzo y agosto de 2005.

La segunda fase sería la de la validación del diagnóstico. A diferencia de muchos trabajos de investigación que se centran fundamentalmente en la foto fija obtenida por el diagnóstico, nosotros pensamos que era imprescindible añadir esta fase para no distorsionar dos realidades existentes. La del experto que extrae los datos y la de los individuos y colectivos que forman parte de esa realidad. Para esta fase pudimos contar con

pequeños grupos de análisis sectoriales (cuatro o cinco personas de una misma esfera o sector) que fueran moderados por alguien externo a ellos. Estos grupos incluyeron desde los concejales implicados en asuntos de juventud a técnicos municipales, a las asociaciones, la comunidad educativa, los movimientos sociales, partidos políticos, sociólogos, etc. Habíamos perseguido dos objetivos: por un lado, saber cuáles eran los aciertos, fallos y carencias del diagnóstico; por otro, dotar al proceso de evaluación de un tiempo en el que se encauzara la participación del mayor número posible de personas. Esta fase se llevó a cabo entre septiembre y noviembre de 2005.

La tercera fase ha sido la de comparación. Era importante que el diagnóstico resultante fuera comparado con otras poblaciones similares de otros ámbitos geográficos. La comparación se produjo con un ayuntamiento de similar situación socioeconómica de la provincia de Almería. También se realizó otra comparación con una política juvenil catalogadas como innovadora y de éxito, como es la de Alcobendas en Madrid. Toda realidad lo es en tanto que es comparada con otra existente.

La cuarta fase se ha culminado finalmente: son las acciones de mejora. A partir del diagnóstico contrastado, tanto dentro como fuera, había que pasar a lo concreto, a la redacción de las recomendaciones de las acciones de mejora. Este trabajo de síntesis y concreción se ha sustentado fundamentalmente en las diferentes DAFOs (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) surgidas durante todo el proceso. De ellas se ha sustentado el posicionamiento estratégico que ha dado lugar a las acciones de mejora que forman parte de las recomendaciones del estudio.

La Universidad de Cádiz ha consolidado un grupo de expertos capacitados en la evaluación de las gestiones culturales y ahora de los estudios de políticas juveniles. Una vez más el Vicerrectorado de Extensión Universitaria se ha puesto a disposición del entorno geográfico de nuestra influencia para proporcionar los medios, los recursos de los que disponemos para facilitar diagnósticos y evaluaciones de políticas.

Finalmente quisiera dar las gracias a todas las personas que han participado en este trabajo. A los expertos y técnicos que han puesto lo mejor de ellos. A los ciudadanos de Chiclana y a sus colectivos por haber respondido con tanta avidez. También como no al Ayuntamiento de Chiclana por contar con la Universidad de Cádiz para realizar un trabajo de estas características. A ellos corresponde ahora utilizar los resultados del estudio para reconsiderar o reforzar sus políticas de juventud. Suerte.

Virtudes Atero Burgos

Vicerrectora de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz

(CHICLANA)
1630

(CH)
1630

Proyecto Original

Vicerrectorado de Extensión
Universitaria de Cádiz

JUSTIFICACIÓN DE Chiclana16/30

El reciente proceso de evaluación institucional de la política cultural de Puerto Real (dosmil3Estrategias), en el que ha colaborado el Instituto Andaluz de la Juventud, ha puesto de manifiesto la necesidad que tienen las políticas públicas sectoriales de ser sometidas a evaluaciones externas e independientes.

Los municipios, el ámbito más cercano y directo en el que las políticas públicas se plasman, se han convertido en el principal generador de políticas sectoriales en los últimos veinticinco años.

Por todo ello, la Universidad de Cádiz presenta al Ayuntamiento de Chiclana este proyecto que hemos venido en denominar Chiclana16/30. Se trataría por tanto de poner en marcha un proceso de evaluación de una de las políticas públicas sectoriales más cruciales de nuestra sociedad: las políticas de juventud.

ÁMBITO DE Chiclana16/30

El proyecto Chiclana16/30 se ocuparía de estudiar el ámbito geográfico definido por el actual término municipal de Chiclana.

El sector de población estudiado sería el de las mujeres y hombres con una edad comprendida entre los 16 y los 30 años, aunque somos consciente de que el concepto de juventud está en constante revisión.

Algunos actores sostienen que la Juventud es un grupo de edad, otros hablan de un "período de transición y, los autores más recientes, apoyan la idea más moderna de la Juventud como una fase decisiva para la vida futura (adulto) ya que se consolidan procesos educativos, sociales y profesionales que persistirán en el tiempo. Tanto la segunda como la tercera perspectiva consideran a la juventud como, en palabras de René Bendit, el "principal agente de cambio social" de nuestra sociedad.

OBJETIVOS DE Chiclana16/30

Chiclana16/30 tiene los siguientes objetivos:

- Contribuir a un conocimiento más científico de la realidad de los jóvenes andaluces. Objetivo general vinculado a impactos (medio y largo plazo)

- Construir una herramienta metodológica de estudio que posibilite la máxima participación de las personas objeto de este proceso de evaluación. Objetivo específico vinculado a los resultados (corto plazo).
- Dotar a Chiclana de un instrumento de conocimiento de su realidad que les permita dotarse de unas mejores políticas de juventud. Objetivo vinculado a los resultados y a los impactos.
- Posibilitar sinergias y concurrencias entre los diferentes municipios a la hora de aplicar sus políticas de juventud (Medio plazo).

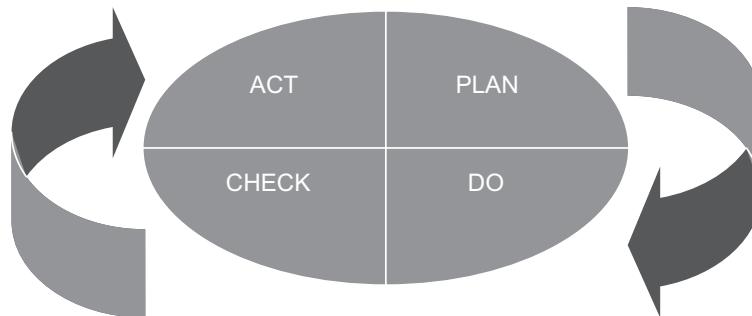
METODOLOGÍA DE Chiclana 16/30

Basándonos en nuestra experiencia anterior, dosmil3Estrategias, sabíamos que el marco conceptual del proyecto debiera girar en torno a:

- La introducción de la cultura de calidad en las instituciones públicas.
- Optar por uno de los dos grandes modelos de evaluación existente:
 - Anglosajón (Acreditación / indicadores/ rankings)
 - Europeo (Autorregulación /evaluación interna y externa)

Todos los modelos de evaluación (Normas ISO, Premios Baldrige o Demming a la calidad o el modelo europeo EFQM) parten de la premisa básica de que sólo se mejora si sabemos cómo somos (nuestra fortalezas y debilidades)

Tras un proceso de reflexión se decide basar toda esta investigación en el conocido como CICLO DE DEMMING de mejora continua.



En este círculo cada una de las fases podría tener la siguiente traducción:

FASE	EXPLICACIÓN	RESPONSABLE
PLAN:	Sería el diagnóstico o evaluación (planificar)	Universidad.
DO:	Realizar las acciones de mejora.	Ayuntamiento.
CHECK:	Verificar los resultados.	Universidad.
ACT:	Volver a actuar.	Ayuntamiento.

Como queda claro este estudio se centra en la fase que el círculo de DEMMING denomina PLAN y que nosotros hemos traducido por planificar (diagnosticar y evaluar). Este método de evaluación se corresponde con la tradición europea que parte más de la evaluación interna y la autorregulación que de la elaboración de los siempre discutibles rankings o hit-parades.

Este proceso de evaluación quedaría estructurado conforme a las siguientes fases:

DIAGNÓSTICO (Análisis externo e interno de la política juvenil): Se trataba de elaborar una fotografía fija de cómo había sido la Política de Juventud en Chiclana en estos veinticinco años. Este diagnóstico estaría formado por los documentos redactados por expertos ajenos a la realidad del municipio.

VALIDACIÓN (contraste de la fase de diagnóstico): Curiosamente en muchas iniciativas similares a ésta percibimos, con cierta sorpresa, que el diagnóstico que se elaboraba era automáticamente dado por bueno. Creemos que ésta es la clave de que algunos procesos de evaluación y planes estratégicos se hayan quedado en papel mojado. En muchos casos el diagnóstico elaborado por un grupo de expertos puede proporcionarnos una “foto fija” distorsionada e irreal. Por ello, esta dirección científica considera fundamental que haya una fase de validación en la que el diagnóstico pudiera ser contrastado. Con esta etapa de trabajo se consiguen alcanzar varios objetivos: el primero saber cuáles son los aciertos, fallos y carencias del diagnóstico y en, segundo lugar y más importante, dotar al proceso de evaluación de un tiempo en el que se encauzara la participación del mayor número posible de personas. Pensamos que esta validación debiera basarse en pequeños grupos de análisis sectoriales (cuatro o cinco personas de una misma esfera o sector) que fueran moderados por alguien externo a ellos. Además, a todos estos grupos de análisis se les someterá a la técnica DAFO de detección de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

COMPARACIÓN (comparación del diagnóstico con otras realidades): Con la fase de validación el diagnóstico podía ser contrastado por las personas implicadas en la realidad de las políticas de juventud de esta zona pero detectamos que sería importante que el diagnóstico resultante fuera comparado con el de otras poblaciones similares de otros ámbitos geográficos. Consideramos que la fase de comparación debiera tener dos momentos:

- Uno de Comparación con una realidad geográfica de tamaño, situación socio-económica y contexto similar.

- Otro de Benchmarking (comparación con un territorio con una política juvenil innovadora y de éxito).

ACCIONES DE MEJORA (redacción de los objetivos y acciones de mejora): Una vez que contemos con un diagnóstico contrastado dentro (validación) y fuera (comparación), llegará el momento de pasar a lo concreto y, en función de lo anterior, redactar un bloque de acciones de mejora que sugirieran a los Ayuntamientos implicados un camino que seguir una vez finalizado el trabajo de evaluación. Este trabajo de síntesis y concreción se basa, fundamentalmente, en las diferentes DAFOs surgidas a lo largo de todo el proceso. Pensamos que lo mejor era realizar un trabajo con los siguientes pasos:

- Seminario sobre posicionamiento estratégico.
 - Recolección de todas las DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) emergidas de las diferentes fases de la evaluación.
 - Síntesis y contraste de estas DAFO.
 - Elaboración de un Decálogo DAFO.
 - Elaboración y prelación de un pentálogo DAFO.
 - Obtención del posicionamiento estratégico.
- Grupo Redactor de Acciones de mejora.
 - A partir del posicionamiento estratégico, redactar las acciones de mejora oportunas.

FASES DE Chiclana16/30

DIAGNÓSTICO:

DE MARZO DE 2005 A AGOSTO DE 2005.

Incluye los siguientes informes de diagnóstico:

- Historia de las políticas de juventud en Chiclana: Abordando todas las iniciativas del Ayuntamiento desde las diferentes Concejalías.
- Estudio sociológico de la juventud 1: Condiciones de Vida de los jóvenes (se analizan aspectos como familia, nivel educativo, vocaciones, mundo laboral, vivienda, salud, emigración, género, orientación política, ocio y cultura)
- Estudio sociológico de la juventud 2: Valores, formas y estilos de vida (Estudio de los valores y participación)
 - Contexto geográfico y socio-económico de la juventud.
 - Mapa de recursos y agentes de juventud,
 - Empleo, recursos económicos y vivienda para jóvenes.
 - Jóvenes y cultura.
 - Estudio sectorial de los jóvenes universitarios.
 - Jóvenes y salud (conductas de riesgo).
 - Jóvenes y Actividad Deportiva.

VALIDACIÓN:

DE SEPTIEMBRE DE 2005 A NOVIEMBRE DE 2005

Incluye los siguientes grupos de análisis:

- Concejales de Juventud.
- Técnicos de Juventud municipales.
- Técnicos de Juventud supramunicipales.
- Creadores juveniles.
- Asociaciones juveniles.
- Comunidad educativa.
- Empleo.
- Movimientos sociales.
- Partidos políticos.
- Ocio.
- Expertos de juventud externos a la realidad.
- Sociólogos.

COMPARACIÓN:

DE DICIEMBRE DE 2005 A FEBRERO DE 2006

Incluye dos documentos:

- Comparación: Se comparará el diagnóstico de la política de juventud de Chiclana con el de un Ayuntamiento de similar situación socioeconómica de la provincia de Almería en concreto.
- Benchmarking: Se comparará el diagnóstico de la política de juventud de Chiclana con el del Ayuntamiento de Alcobendas.

ACCIONES DE MEJORA:

DE MARZO A MAYO DE 2006

Se apoyará en dos estructuras diferentes:

- Seminario sobre posicionamiento estratégico.
- Grupo Redactor de Acciones de mejora.

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN:

DE JUNIO A AGOSTO DE 2006

PRESENTACIÓN FINAL:**DICIEMBRE DE 2006****RECURSOS DE Chiclana16/30**

Esta investigación se basa en una estructura centralizada (Vicerrectorado de Extensión Universitaria) que asigna tareas a investigadores universitarios o a expertos no universitarios y que con posterioridad coordina y evalúa el desempeño de esta tarea.

Por ello, la mayor parte de los recursos materiales y humanos de la investigación son los que ya posee el Vicerrectorado (personal administrativo, hardware y software, archivo, material de oficina, acceso a redes) o la propia universidad (recursos relacionados con Biblioteca e investigación).

El resto de los recursos, los que se toman del exterior, se concertarán con empresas y particulares externas a la Universidad.

La investigación estará coordinada por el personal técnico del Vicerrectorado de Extensión Universitaria con lo que no se tendrán que realizar, para este apartado, contrataciones externas.

Dirección Académica del Proceso:Prof^a. Dra. Virtudes Atero Burgos.**Dirección Científica del Proceso:**Antonio Javier González Rueda
Salvador Catalán Romero.**PRODUCTOS DE Chiclana16/30**

La evaluación va a contar con los siguientes productos:

- INFORME ÍNTEGRO DE LA INVESTIGACIÓN. Integraría la totalidad de documentos generados por el proceso.
- INFORME PUBLICABLE DE LA INVESTIGACIÓN (Libro tradicional de unas 400 páginas). Resumen amplio de todo el proceso de evaluación.
- GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN POLÍTICAS DE JUVENTUD (50 páginas). Documento orientativo centrado en el trabajo de redacción de acciones de mejora.

- RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN (en formato de tríptico). Síntesis de las principales ideas fuerzas de este trabajo.

Se plantea también la posibilidad posterior de que la Universidad analizara el cumplimiento de las acciones de mejora y certificara su grado de cumplimiento.

(CHICLANA)

1630

(CH)

1630

Cronología

Diciembre de 2004

En varias sesiones de trabajo Virtudes Atero Burgos, Antonio Javier González y Salvador Catalán perfilan el **proyecto base** en el que se sustentará **chiclana1630** (Vicerrectorado de Extensión Universitaria)

04 de febrero de 2005

El Alcalde de Chiclana, José María Román, y el Rector de la Universidad de Cádiz, Diegos Sales Márquez, presentan el proyecto **Chiclana 16/30** a los medios de comunicación

31 de marzo de 2005

La Vicerrectora de Extensión Universitaria, Virtudes Atero Burgos y Antonio Javier González presentan el proyecto **Chiclana 16/30** a las asociaciones y a los técnicos municipales.

Marzo a Noviembre de 2005

Los diversos expertos realizan los trabajos de campo y redactan el diagnóstico en el que se basa el proceso **chiclana1630**

30 de enero de 2006

En la Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Jerez finalizan sus trabajos el **Grupo de Análisis de Expertos de Juventud Externos** formado por Técnicos de Juventud de Delegaciones de Juventud de varios Ayuntamientos de la Bahía. Su sesión fue moderada por

22 de febrero de 2006

En el Hotel Alborán de Chiclana finalizan sus trabajos el Grupo de Análisis de Partidos Políticos formado por todas las fuerzas políticas del Pleno Municipal. Sus sesiones se celebraron los días 14 y 22 de febrero y fueron moderadas por Antonio Javier González Rueda.

9 de marzo de 2006

En el Hotel Alborán de Chiclana finalizan sus trabajos el **Grupo de Análisis de Técnicos Supramunicipales** formado por Juan Manuel Escudier (Casa de la Juventud de Puerto Real) – Antonio Pérez

Bohórquez (Delegación de Juventud de Chipiona) – Ana Román Leo – María Isabel Castro Sánchez. Sus sesiones se celebraron los días 22 de febrero y 9 de marzo y fueron moderadas por Antonio Javier González Rueda.

10 de marzo de 2006

En el Hotel Alborán de Chiclana finalizan sus trabajos el **Grupo de Análisis de Equipo de Gobierno** formado por Manuel de Jesús Moreno Gómez (Delegada de Economía y Hacienda) – Diego Benítez Mora (Delegado de Policía Local) – Juan Bosco de Alba Moreno (Delegado de Cultura). Sus sesiones se celebraron los días 24 de febrero y 10 de marzo y fueron moderadas por Antonio Javier González Rueda.

15 de marzo de 2006

En el Hotel Alborán de Chiclana finalizan sus trabajos el **Grupo de Análisis de Técnicos Municipales** formado por Manuel Domínguez García (Delegación de Policía Local) – Manuel Martín-Arroyo Navarro (Delegación de Juventud) – Cristóbal González Rodríguez (Gabinete de Prensa) – Salvador Ábalos Hermosilla (Delegación de Policía Local) – Alejandro Manzano Ramírez (Delegación de Cultura). Sus sesiones se celebraron los días 1 y 15 de marzo y fueron moderadas por Antonio Javier González Rueda.

9 de marzo de 2006

En el Hotel Alborán de Chiclana finalizan sus trabajos el **Grupo de Análisis de Asociaciones Juveniles** formado por Antoni Gabarre – María del Carmen Gallo Fernández – Juan Jesús Rus Ruiz – Sergio Formoso Navarro. Su sesión fue moderada por

19 de abril de 2006

En el Hotel Alborán de Chiclana finalizan sus trabajos el **Grupo de Análisis de Movimientos Sociales** formado por José María Leal Vela – Raúl Aragón Ortega – Fabián Quesada Gómez – David Fernández Ruiz. Sus sesiones se celebraron los días 5 y 19 de abril y fueron moderada por

15 de junio de 2006

En el Hotel Alborán de Chiclana se celebra el Seminario de Posicionamiento Estratégico formado por veinticinco representantes de la cultura de Chiclana y distintas poblaciones de la Bahía.

Septiembre a Octubre de 2006

El **Grupo Redactor de Acciones de Mejora** elabora el documento de propuestas de Acciones de Mejora.

15 de noviembre de 2006

El Vicerrectorado de Extensión Universitaria hace entrega oficial del **documento de ACCIONES DE MEJORAS** del proceso de evaluación al Ayuntamiento de Chiclana. Asiste la Teniente Alcalde Delegada de Hacienda y Juventud

18 de enero de 2007

Presentación pública de Chiclana 16/30

Proceso de Evaluación Institucional de la Política de Juventud de Chiclana de la Frontera

(CHICLANA)

1630

(CH)

1630

Listado de Participantes

1. Salvador Ábalos Hermosilla
2. Enrique del Álamo Núñez
3. Juan Bosco de Alba Moreno
4. Raúl Aragón Ortega
5. Manuel Arcila Garrido
6. Agustín Ariza Ramírez
7. Martín Arroyo Navarro
8. José Ignacio Artillo Pabón
9. Virtudes Atero Burgos
10. Raúl Ayala Rodríguez
11. Lydia Bares López
12. José Luis Ben Andrés
13. Diego Benítez Mota
14. Antonio Bernal Arriaza
15. José Pedro Butrón Caballero
16. Lourdes Butrón Fornell
17. Juana Capurro García
18. Rosa María Caro Rodríguez
19. María Jesús Castañeda Frontado
20. Sebastián Castro Jiménez
21. María Isabel Castro Sánchez
22. Salvador Catalán Romero
23. Pablo Celada
24. José Manuel Cornejo Gardón

25. José Luis Díaz de la Torre
26. Manuel Domínguez García
27. Juan Manuel Escudier Arroyo
28. Ramsés Estudillo Anillo
29. Nuria Fernández Núñez
30. David Fernández Ruiz
31. Sergio Formoso Navarro
32. Antoni Gabarre
33. María del Carmen Gallo Fernández
34. Rocío García Muñoz
35. Francisco Gómez Acosta
36. Gema González Ferrera
37. Cristóbal González Rodríguez
38. Antonio Javier González Rueda
39. Ramón Gutiérrez Sánchez
40. Ramón Gutiérrez Toscano
41. Juan Carlos Jiménez Sena
42. Eva Leal
43. José María Leal Vela
44. Almudena Lobón Vela
45. Juan José López Luna
46. Javier Maldonado Rosso
47. Alejandro Manzano Ramírez
48. Elena Marín Meléndez
49. José Cándido Martín Fernández
50. Manuel Martín-Arroyo Navarro

51. Rosario Mateos Moreno
52. Eduardo Medina reina
53. Gonzalo Millares
54. Remedios Moreno Brea
55. Manuel de Jesús Moreno Gómez
56. Mónica Muñoz Ríos
57. Lorenzo Oliva García
58. Carlos Paradas García
59. Elisabeth Paradela Mateos
60. Antonio Pérez Bohórquez
61. María Ángeles Polanco Muñoz
62. Fabián Quesada Gómez
63. Román Ríos
64. Carolina de Rivas Pinedo
65. Conrado Rodríguez
66. Álvaro Rojas Vázquez
67. Ana Román Leo
68. José Luis Ruiz Piñero
69. Manuel J. Ruiz Torres
70. Juan Jesús Rus Ruiz
71. Gonzalo Sánchez Gardey
72. Cristina Saucedo Baro
73. Abel Torres Palmero
74. Begoña Trespalacios
75. Antxón Urrestarazu Echániz
76. Cristina Verástegui Escolano

(CHICLANA)

1630

Diagnósticos



(CHICLANA)
1630

Diagnóstico

Población

Manuel Arcila Garrido

Profesor de Análisis Geográfico Regional de la UCA

Elisabeth Paradela Mateos

Licenciada de Humanidades

1. Introducción

En este breve informe se analizarán las características socio demográficas de un sector concreto del municipio de Chiclana de la frontera: la población joven. Está fuera de toda duda la necesidad de conocer en profundidad este sector de la sociedad si se desean realizar políticas de juventud adecuadas que ayuden a mejorar los servicios y equipamientos destinados a este sector que coadyuve al desarrollo sostenible del municipio en su totalidad. Antes de comenzar a desarrollar los diferentes apartados que contemplamos en el análisis se deben hacer algunas precisiones sobre los aspectos metodológicos y las fuentes de información utilizadas.

1.1 Fuentes de información

El análisis demográfico requiere de información actualizada y a diferente escala. En este trabajo nos hemos encontrado con la dificultad de la desagregación de la información obtenida para un grupo de edad determinado como es el caso de la juventud. En primer lugar hemos utilizado la información obtenida del área de población y estadística del Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera. De aquí, nuestro interés se centra en la posibilidad de obtener datos a escala de distrito y sección censal pues nos ofrece una imagen mucho más detallada de la realidad demográfica chiclanera además de significar el análisis de datos no demasiado explotados en los estudios habituales. La información obtenida no fue toda la que hubiéramos deseado restringiéndose al volumen de población, grupos de edad y al nivel de estudios¹.

En segundo lugar hemos recurrido a los organismos estadísticos oficiales tanto a escala regional, el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), como a escala nacional, el Instituto Nacional de Estadística (INE). Aquí se ha utilizado una información muy rica sobre todo a nivel municipal que nos ha servido a la vez para poder comparar con otras realidades municipales del contexto comarcal y del resto de la provincia. Es destacable la utilización de la cartografía censal, publicación del IEA, que recoge la información censal por mapas temáticos y secciones. En el INE también hemos podido trabajar con la información procedente del Nomenclátor que como se sabe es donde se recoge la información básica (volumen de población por sexo, principalmente) de las unidades poblacionales más pequeñas que el municipio.

En tercer lugar se han consultado otra serie de bases datos y documentos que recogen información demográfica y socioeconómica a escala municipal. Entre otros el Anuario Social de España de la Caixa, donde, se recopilan informaciones socioeconómicas de todos los municipios españoles o el Atlas de la provincia de Cádiz elaborado por la Diputación provincial, que nos ofrece una perspectiva evolutiva al obtener información estadística y cartográfica de hace una década.

1.2 Metodología utilizada

Por otra parte debemos señalar y explicar la metodología de análisis que se ha manejado. En primer lugar hay que destacar la utilización de las escalas municipal, distrito e incluso de sección en los aspectos que

¹Esta última no la pudimos obtener desagregada por edad.

hemos considerados necesarios y sobre todo en aquellos temas donde la información estaba disponible. Por tanto la escala de distrito censal se utilizará para profundizar en aquellos aspectos que el uso de ese nivel escalar enriquezca el estudio.

También se utilizará el análisis comparativo tanto con el territorio más cercano, es decir los municipios que forman parte de lo que se conoce como la Bahía de Cádiz, como del resto de datos municipales, provinciales, regionales, nacionales e incluso europeos, cuando se dispongan de ellos.

2. Chiclana en el contexto comarcal: datos básicos

El municipio de Chiclana de la Frontera está localizado en el extremo sur de la Bahía de Cádiz y el Parque Natural del mismo nombre. Administrativamente se encuentra incluida en la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de la que forman parte, además del citado municipio, los de Rota, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Cádiz y San Fernando.

Chiclana tenía, a mediados del 2005, 68.156² habitantes dentro de un municipio de tamaño medio-alto en la provincia de Cádiz con 205 km², que significa una densidad de 332 habitantes por kilómetro cuadrado por debajo de la media comarcal y por encima de la provincial. Por otra parte es significativo el auge demográfico del municipio dentro de la Bahía de Cádiz, ya que a pesar de situarse como cuarto municipio según el volumen demográfico se ha disminuido sustancialmente sus diferencias con los tres primeros (Cádiz, San Fernando y El Puerto de Santa María), aumentando su peso comarcal hasta superar el 16 %.

Tabla 1. Datos básicos de los municipios de la Bahía de Cádiz

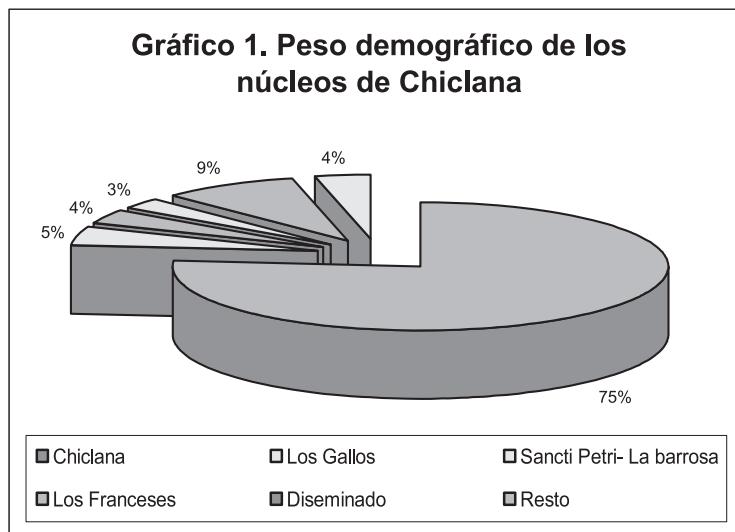
	Cádiz	Chiclana	El Pto. Sta. María	Puerto Real	San Fernando	Comarca	Provincia
Extensión (km²)	12	205	159	197	32	605	7.442
Población	133.244	68.156	80.658	37.481	90.178	409.717	1.164.374
Peso comarcal (%)	32,5	16,6	19,7	9,1	22,0		
Densidad (hab/km²)	11.104	332	507	190	2.818	677	156

Elaboración propia a partir de datos INE, 2004.

² Según datos de IEA. Los datos facilitados por el servicio de estadística del Ayuntamiento de Chiclana de mayo de 2005 elevaba la población a 71.305 por edad.

El sistema urbano se dispone en torno al eje litoral que forma la Bahía siendo Chiclana la única ciudad que se encuentra periférica a este eje siendo su línea de conexión el Parque Natural de la Bahía de Cádiz que limita en su parte sur y este con el municipio. La mayor parte de su territorio ha sufrido un proceso de transformación pasando del paisaje rural tradicional al urbano, en gran medida debido a su uso turístico y de segunda residencia que lo convierte en un municipio con un gran porcentaje de suelo urbano.

En el caso de Chiclana existe una situación territorial peculiar porque aunque dentro de la entidad poblacional del núcleo de Chiclana se incluyen 10 entidades menores (ver tabla 2), realmente debemos hablar de un alto nivel de concentración en el núcleo principal (96,3 o 76,3 %, según unamos o no todos los núcleos que se recogen bajo el epígrafe de Chiclana). Es importante señalar que en muchos casos no existe discontinuidad espacial con el núcleo principal lo que hace problemático, a veces, el delimitar y denominar estas entidades menores³ y, además, hay que añadir la vitalidad urbanística del municipio. De hecho el INE sólo distingue dos núcleos, incluyendo en uno de ellos, el principal, la mayor parte de los barrios existentes. Así se habla de Chiclana y de Sancti Preti-La Barrosa, abarcando el primero los barrios o zonas de: San Andres Golf, La Coquina, Los Franceses-La Vega, Los Gallos-Cerromolino, Hozanejos, Llano de las maravillas, Melilla, Pago del Humo, Pinar de los Guisos y Las Veguetas. Sancti Petri-La Barrosa concentra algo menos del 4 %, mientras dentro de los núcleos incluidos en Chiclana destaca Los Gallos-Cerromolinos con el 4,7 %. Por ello debemos hablar de un municipio con concentración espacial pero con un extenso espacio urbano que ocupa una parte importante de los 205 km² de superficie municipal.



Elaboración propia a partir de Noménclator (INE), 2005.

Tabla 2. Entidades poblaciones de Chiclana de la Frontera en 2003

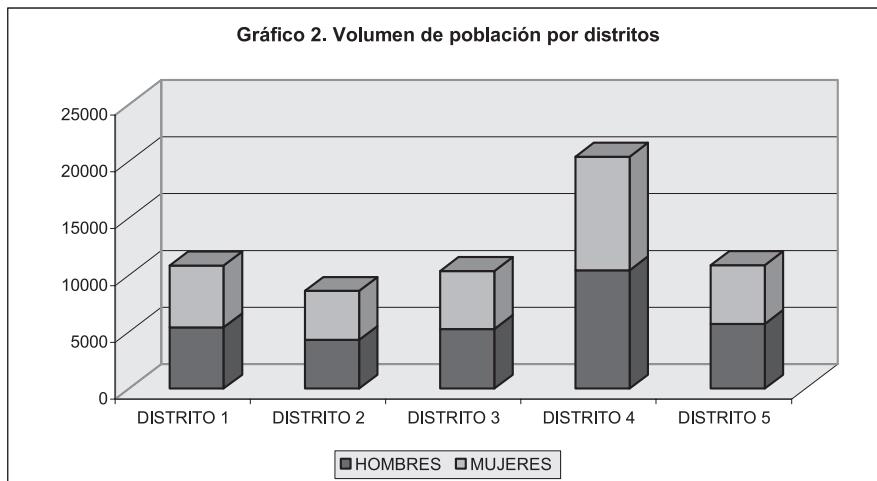
	Población	Peso municipal %	Población en diseminado	% en diseminado
Chiclana	65.656	96,3		
<i>Chiclana</i>	51.977	76,3		
<i>San Andres Golf</i>	202	0,3		
<i>La Coquina</i>	217	0,3		
<i>Los Francese-La vega</i>	1.878	2,8		
<i>LosGallos-Cerromolino</i>	3.216	4,7		
<i>Hozanejos</i>	110	0,2		
<i>Llano de las Maravilla</i>	72	0,1		
<i>Melilla</i>	179	0,3		
<i>Pago del Humo</i>	905	1,3		
<i>Pinar de los Guisos</i>	693	1,0		
<i>Las vegetas</i>	124	0,2		
<i>Diseminado</i>			6.083	8,9
Sancti Petri-La barrosa	2.500	3,7		
Municipio	68.156			

Elaboración propia a partir de Nomenclátor (INE), 2004.

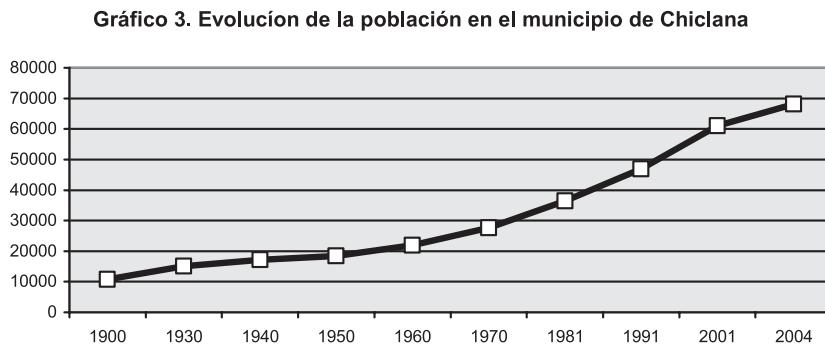
Como se puede observar es el distrito 4 donde se concentra un mayor volumen de población con algo más de un tercio del total, 20.415 (33,0 %). En el otro extremo nos encontramos al Distrito 2 donde sólo viven 8.598 que significa algo más del 14 % de la población. Ambos distritos se encuentran en la zona central del municipio. Por otra parte es interesante destacar la ratio favorable a las mujeres en el Distrito 1 y 2 que posiblemente pueda estar relacionado con un mayor nivel de envejecimiento de esos distritos⁴.

Quizás una de las características demográficas sobresalientes del municipio de Chiclana es un alto crecimiento intercensal mantenido a lo largo de las últimas décadas. El volumen demográfico de Chiclana ha crecido a un ritmo superior a los valores medios provinciales, regionales y nacionales, teniendo su punto álgido en el periodo intercensal 1991 a 2001 donde creció el 30,2 %. Valor muy alejado de la media provincial (3,5 %), la regional (6,0 %) y la nacional (3,8 %). En valores absolutos la población ha pasado de algo más de 10.000 habitantes a principios de siglo a contar con un cifra superior a los 68.000 habitantes en 2005.

⁴La localización de los distritos se puede ver en la Mapa 1.



Elaboración propia a partir de Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera, 2005.



Elaboración propia a partir de SIMA (IEA), 2005.

Tabla 3. Porcentaje de crecimiento por décadas de la población de Chiclana

	1930/40	1940/50	1950/60	1960/70	1970/81	1981/91	1991/2001	2001/05
%	13,8	7,0	19,4	25,8	32,1	28,4	30,2	11,7

Elaboración propia a partir de IEA, 2005.

Todo ello nos habla de un municipio con una vitalidad demográfica que casi podíamos considerar desbordante que va a influir en la estructura por edad de su población y en las características de sus jóvenes. En el siguiente epígrafe abordaremos el volumen y distribución de la población comprendida entre los 15 y 40 años.

La evolución demográfica de un territorio puede depender de dos grandes factores. Por un lado el dinamismo natural y por otro la movilidad de la población. Ambos afectan de manera decisiva en el crecimiento o decrecimiento de un municipio. En primer lugar vamos a analizar los elementos que coadyuvan al dinamismo natural.

La natalidad es una base fundamental del flujo demográfico. Analizando los valores natalicios del municipio chiclanero se observa un comportamiento similar a la media provincial y regional. Esta similitud se percibe tanto en los valores actuales como en la evolución reciente de la tasa bruta de natalidad. En 2002 la tasa de natalidad en Chiclana era de 12,9 por mil, superior a la provincial que se elevaba hasta el 11,6 por mil y a la media andaluza que rondaba el 11,1. Por supuesto todas ellas casi un punto, tres en el caso del municipio chiclanero, por encima de la media nacional y de un gran número de comunidades autónomas españolas.

Tabla 4. Evolución de la Tasa Bruta de Natalidad

⁰ / ₀₀	1980	1991	2002
Chiclana	11,3	12,1	12,9
Provincia de Cádiz	19,7	13,4	11,6

Elaboración propia a partir de IEA y Ayuntamiento de Chiclana, 2004.

El segundo elemento básico que analizaremos es la mortalidad que se puede medir de diversas maneras. Se va a utilizar la Tasa Bruta de Mortalidad que relaciona el número de muertes anuales con la población. En 2002 el valor que ostenta el municipio es de 4,8 por mil que se considera muy baja ya que tanto los municipios de su entorno como la media provincial, regional y nacional están por encima de ese valor.

Además es destacable que la evolución reciente de la tasa bruta de mortalidad presenta una tendencia similar a la provincia de Cádiz, Andalucía y España, pues de forma general las defunciones tienden a crecer de forma moderada pero constante en la última década. En la tabla 5 se puede observar esta evolución en dos de los ámbitos territoriales analizados.

Tabla 5. Evolución de la Tasa Bruta de Mortalidad

⁰ / ₀₀	1981	1991	2002
Chiclana	2,7	4,0	4,8
Provincia de Cádiz	6,8	7,3	7,5

Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

Cuando relacionamos natalidad y mortalidad obtenemos el crecimiento vegetativo, también conocido como crecimiento natural. Es un concepto demográfico básico que se obtiene de sustraer el número de muertes de la cifra de nacidos en un mismo año. Lógicamente los datos ofrecidos anteriormente nos hablan de un crecimiento vegetativo positivo. Pero para obtener una radiografía completa de los factores del crecimiento demográfico tendremos que esperar a analizar la movilidad de la población chiclanera.

3. Volumen y distribución de los jóvenes en Chiclana

El volumen de población comprendida entre los 15 y 40 años es de 27.148 que significa casi el 40 % del total de población. En la tabla 6 se puede observar la distribución por grupos de edad tanto en valores absolutos como porcentuales.

Tabla 6. Valores absolutos y porcentaje de población por grupo de edad.

GRUPOS DE EDAD	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 39	Total
Valor Absoluto	4.824	5.486	5.692	5.734	5.412	27.148
% respecto a población total	7,1	8,0	8,4	8,4	7,9	39,8

Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

La homogeneidad en los porcentajes de los diferentes grupos de edad es elevada aunque destacan los grupos de 25 a 29 y de 30 a 34 que sumado significan casi el 17 % de todos los jóvenes. Si analizamos estos mismos datos por distritos censales el resultado es el que aparece en la tabla 7, donde se puede destacar como en los

distritos 2 y 3 el grupo de 20 a 24 años de edad tiene un mayor peso mientras que en los distritos 1 y 5 predominan levemente los grupos de edad de 30 a 34 y de 35 a 39.

Tabla 7. % de población por grupos de edad sobre el total de población del municipio.

Grupo de edad/ Distrito	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 39
1	1,3	1,3	1,4	1,5	1,6
2	1,1	1,2	1,1	0,9	1,0
3	1,2	1,5	1,5	1,3	1,2
4	2,4	2,8	3,1	3,0	2,5
5	1,1	1,2	1,3	1,7	1,6
Total	7,1	8,0	8,4	8,4	7,9

Elaboración propia a partir de IEA, 2005.

También se han analizado la población joven de cada una de las secciones de los cinco distritos. Se ha tratado la información obteniendo las tablas de la 8 a la 12 donde observan los porcentajes que representa cada uno de los grupos de edad sobre el total de población joven de la sección. Los resultados son muy interesantes pues muestran que grupo de edad tiene un mayor peso en cada una de las secciones.

Tabla 8. % de población por grupos de edad sobre el total de jóvenes de la sección en el Distrito 1.

Grupo de edad/ Sección	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 39
1.1	16,7	23,2	25,3	16,9	17,9
1.2	19,3	18,6	15,3	23,6	23,3
1.3	19,7	19,9	18,5	20,3	21,6
1.4	20,8	15,4	18,9	20,4	24,5
1.5	15,1	20,2	19,5	21,8	23,5
1.6	19,5	17,8	19,8	20,3	22,7
1.7	13,9	17,9	18,9	25,9	23,3
Total	18,0	18,9	19,2	21,5	22,5

Fuente: cartografía Censal de Andalucía, Instituto de estadística de Andalucía, 2005.

Tabla 9. % de población por grupos de edad sobre el total de jóvenes de la sección en el Distrito 2.

Grupo de edad/ Sección	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 39
2.1	19,7	21,1	24,8	20,2	14,2
2.2	20,3	23,8	20,1	16,1	19,7
2.3	15,3	20,1	27,2	19,4	17,9
2.4	20,2	27,9	21,2	15,6	15,1
2.5	26,2	20,4	14,1	17,3	21,9
2.6	24,9	16,6	17,9	17,1	23,4
Total	21,3	21,8	20,4	17,5	19,0

Fuente: cartografía Censal de Andalucía, Instituto de estadística de Andalucía, 2005.

Tabla 10. % de población por grupos de edad sobre el total de jóvenes de la sección en el Distrito 3.

Grupo de edad/ Sección	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 39
3.1	15,9	22,4	24,2	18,1	19,3
3.2	19,7	26,1	19,0	18,3	16,9
3.3	15,2	24,0	23,8	22,9	14,1
3.4	21,5	26,5	20,2	16,9	14,8
3.5	12,8	15,8	27,2	25,0	19,1
3.6	18,4	18,6	17,8	19,6	25,6
3.7	20,9	28,1	20,3	15,1	15,6
Total	17,9	22,9	21,6	19,3	18,2

Fuente: cartografía Censal de Andalucía, Instituto de estadística de Andalucía, 2005.

Tabla 11. % de población por grupos de edad sobre el total de jóvenes de la sección en el Distrito 4.

Grupo de edad/ Sección	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 39
4.1	14,4	17,5	26,4	25,1	16,5
4.2	17,5	20,7	26,2	20,4	15,2
4.3	20,2	19,2	22,2	20,3	18,1
4.4	13,9	20,5	22,4	24,9	18,2
4.5	22,8	26,0	19,6	18,2	13,4
4.6	16,7	21,5	26,5	19,6	15,8
4.7	14,5	19,1	22,9	24,4	19,1
4.8	17,9	19,9	17,2	16,8	28,3
4.9	14,9	14,7	21,7	27,2	21,6
4.10	17,4	24,8	23,3	18,7	15,8
4.11	18,9	27,2	22,5	17,1	14,3
4.12	14,9	26,9	28,4	17,2	12,6
4.13	17,5	18,5	22,8	23,9	17,3
4.14	24,8	26,0	15,9	13,9	19,3
Total	17,4	20,7	22,5	21,5	17,9

Fuente: cartografía Censal de Andalucía, Instituto de estadística de Andalucía, 2005.

Tabla 12. % de población por grupos de edad sobre el total de jóvenes de la sección en el Distrito 5.

Grupo de edad/ Sección	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 39
5.1	13,4	15,1	19,3	25,6	26,5
5.2	17,9	21,5	19,2	22,3	22,3
5.3	12,8	15,6	22,9	18,0	18,0
5.4	15,4	20,0	18,4	20,6	20,6
5.5	16,6	17,9	21,7	22,7	22,7
5.6	15,9	13,1	16,5	28,8	28,8
Total	15,4	16,8	19,5	23,6	23,6

Fuente: cartografía Censal de Andalucía, Instituto de estadística de Andalucía, 2005.

De estos datos también se han extraído dos mapas que consideramos de mayor interés. El mapa 2 refleja, en cada una de las secciones, el grupo de edad que representa un mayor porcentaje. Algunas secciones del distrito 2 (5-2 y 6-2) ostenta los porcentajes más altos en los grupos más jóvenes mientras los distritos 1 y 5 (3-1, 4-1, 5-1, 6-1, 1-5, 2-5, 5-5 y 6-5) acumulan los porcentajes más elevados el grupo de mayor edad, es decir entre 35 y 39 años, por ello podemos inferir una estructura más joven en el distrito 2 mientras que en los distritos 1 y 5 hay un mayor nivel de envejecimiento.

Por otro lado se ha cartografiado (mapa 3) los porcentajes del grupo de edad entre 15 a 19 años⁵. En este caso los datos son más heterogéneos, destacando las secciones del distrito 2 que presentan los porcentajes más altos de todo el municipio que insisten en la idea anteriormente expuesta.

4. Otros datos demográficos estructurales de interés

4.1 La estructura general por edad

A continuación se analizarán los datos a nivel municipal que caracterizan la estructura por edad de la población.

Si se observa la información ofrecida por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) en su Base de Datos municipal, el municipio chiclano presenta una estructura por edad que podría ser definida como de las más jóvenes de España. En el grupo correspondiente a la población de menos de 15 años su porcentaje se eleva a

⁵El porcentaje, como se explicó antes, se halla sobre el total de población joven de cada una de las secciones.

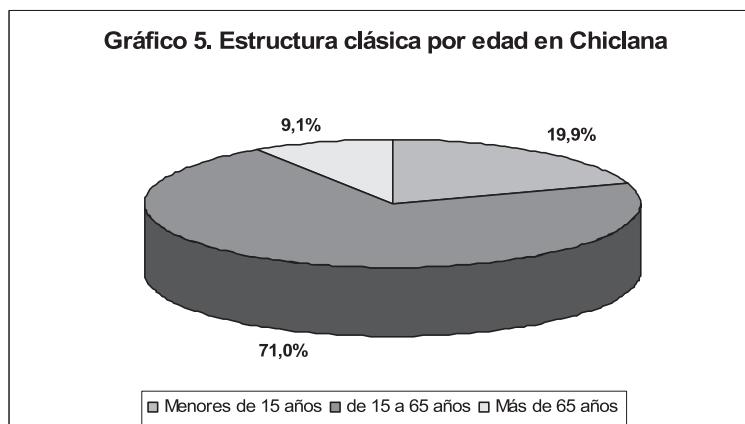
casi el 20 %, muy por encima de los valores medios del resto de los municipios de la Bahía y también claramente por encima de los datos obtenidos por la provincia de Cádiz, Andalucía y España. También es destacable su baja proporción de población de más de 65 años cercana al 9 %, sólo Puerto Real en la comarca de la Bahía se acerca a este valor siendo la más alejada la ciudad de Cádiz con más del 16 % (cercana a la media española situada en 16,7 %).

Tabla 13. Estructura por edad de los municipios de la Bahía de Cádiz

	% población de menos 15 años	% población entre 15 y 65 años	% población de más de 65 años
Cádiz	12,8	71,0	16,2
Chiclana	19,9	71,0	9,1
El Puerto de Sta. María	18,0	72,0	10,0
Puerto Real	17,3	73,0	9,7
San Fernando	16,9	71,4	11,7
Provincia de Cádiz	16,9	70,5	12,6
Andalucía	16,2	69,2	14,6
España	14,1	69,2	16,7

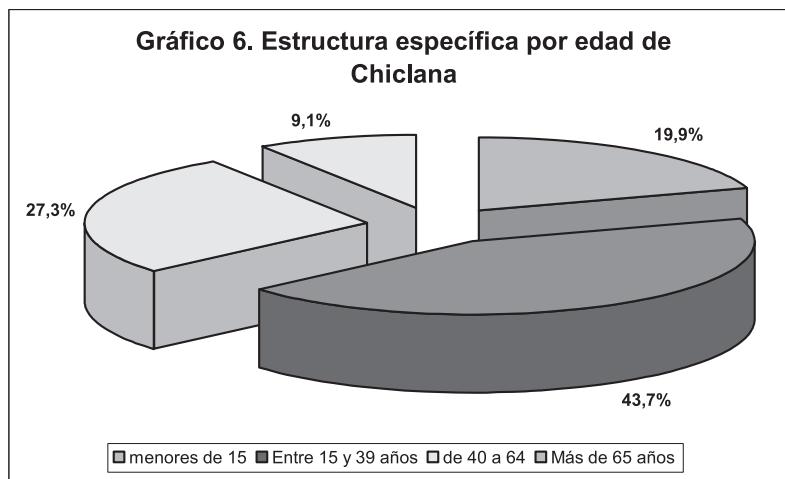
Elaboración propia a partir de Datos Básicos IEA, 2005.

En cuanto a la población entre 15 y 65 años sus valores son similares al resto de la comarca y algo superiores a la media andaluza y española.



Elaboración propia a partir de IEA, 2005.

Si profundizamos en la estructura por edad de la población chiclanera advertimos como algo más del 40 % de la población podría ser calificada como Joven, ya que el 43,7 % de los habitantes de Chiclana se encuentra en la franja de edad entre 15 y 39 años, si a ello le sumamos los menores de 15 años nos enfrentamos a una ciudad con más del 50 % de su población con menos de 39 años.



Elaboración propia a partir de Ayuntamiento de Chiclana, 2005.

Atendiendo a otros índices que miden las características etarias de una población, nos encontramos con la edad media municipal que vuelve a incidir en la juventud del municipio chiclanero pues el valor es de 33 años, siendo el más bajo de la provincia de Cádiz y a mucha distancia de los municipios cercanos dentro del contexto de la Bahía (Cádiz 39,2 ; El Puerto de Santa María 34,6; Puerto Real 34,3; San Fernando 35,2).

Tabla 14. Edad media por sexo de la población en cada uno de los distritos

Distrito	Hombres	Mujeres
1	31,7	32,5
2	34,1	35,7
3	33,8	34,8
4	32,6	33,7
5	32,6	32,4

Fuente: cartografía Censal de Andalucía, Instituto de estadística de Andalucía, 2005.

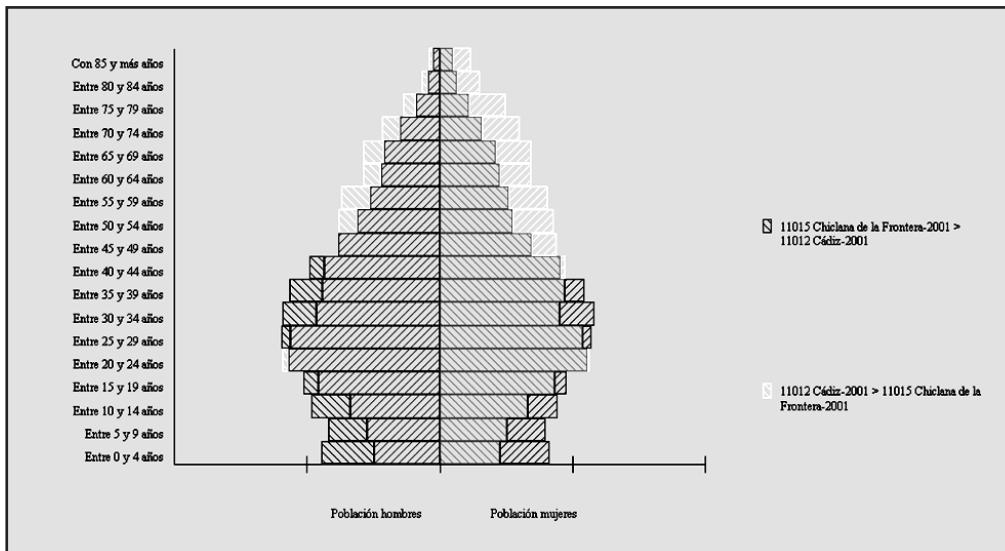
Si atendemos a los índices de dependencia y senectud se confirma el carácter joven de la población chiclanera, ostentando unos valores muy debajo de las medias provinciales, regionales y nacionales.

Tabla 15. Índices de dependencia y senectud en Chiclana

	Índice de dependencia ⁶	Índice de senectud ⁷
Chiclana	12,4	6,8
Provincia de Cádiz	17,7	8,2
Andalucía	21,7	9,2
España	24,9	10,7

Elaboración propia a partir de Anuario Social de España de la Caixa, 2004.

Gráfico 7. Pirámide comparativa de Chiclana y Cádiz.



Fuente: cartografía Censal de Andalucía, Instituto de estadística de Andalucía, 2005.

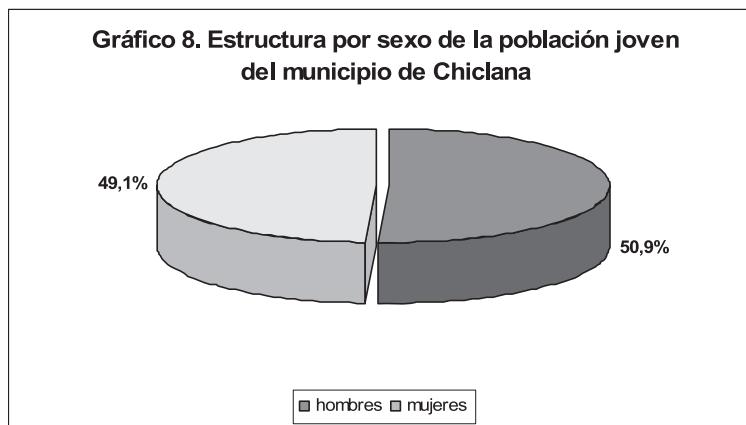
⁶El Índice de dependencia de los mayores es el número de personas mayores por cada 100 personas potencialmente activas.

⁷El Índice de senectud es el porcentaje de población de 85 y más años sobre la población de 65 y más años.

Por último si analizamos la pirámide⁸ comparativa del municipio de Chiclana con la del municipio de Cádiz se puede observar como la base de la pirámide es más ancha en el municipio chiclanero mientras que la parte alta de la pirámide se ensancha para la ciudad de Cádiz, estrechándose para Chiclana. Es destacable como el escalón correspondiente a la población menor de cuatro años ha crecido en relación al siguiente, es decir la población entre 5 y 9 años.

4.2 La estructura por sexo de la población chiclanera

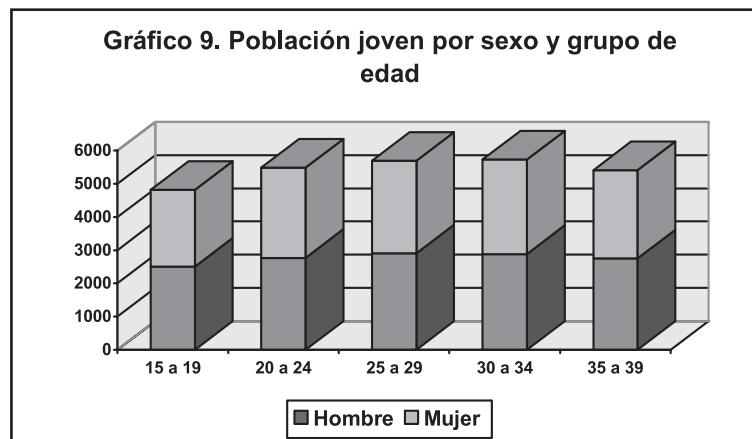
En este epígrafe hemos intentado relacionar tres variables: la edad, el sexo y los distritos. El resultado es interesante pues no existe un comportamiento homogéneo en la relación entre sexo según los distritos. En Chiclana la sex ratio es favorable al hombre con un 50,8 %. Esto también, de forma indirecta, nos habla de una población no envejecida ya que son las mujeres las que tienen una mayor esperanza de vida al nacer por lo que en poblaciones muy envejecidas suele existir un desequilibrio a favor de la mujer. Si analizamos este mismo valor exclusivamente para la población entre 15 y 39 años el dato es muy similar e incluso una décima más favorable a los hombres (50,9 %).



Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

Los valores cambian sensiblemente cuando analizamos los porcentajes para cada uno de los distritos del municipio chiclanero. En este caso los distritos 1 y 2 muestran una proporción favorable al sexo femenino, más evidente en el distrito 1 que en el 2, como se puede observar en el gráfico 9 y en la tabla 16.

⁸Las pirámides de población de cada una de las secciones se incluyen en el Anexo 1.



Elaboración propia a partir de IEA, 2005.

Tabla 16. Valores absolutos y porcentuales de hombres y mujeres por distritos en Chiclana

	Hombres Valor absoluto	Hombres %	Mujeres Valor Absoluto	Mujeres %
Distrito 1	2.392	49,4	2.454	50,6
Distrito 2	1.803	49,8	1.818	50,2
Distrito 3	2.333	50,7	2.266	49,3
Distrito 4	4.867	51,8	4.520	48,2
Distrito 5	2.413	51,4	2.282	48,6
Población entre 15 y 39	13.808	50,9	13.340	49,1
Población total de Chiclana	31.020	50,8	30.008	49,2

Elaboración propia a partir de IEA, 2005.

Por último hemos creído interesante incluir los valores absolutos de hombres y mujeres por grupo de edad de jóvenes y distritos. Quizás lo más significativo es la constatación de que el distrito 1 predominan las mujeres en todos los grupos de edad excepto en el de 20 a 24 años y en segundo lugar que en el global de Chiclana en todos los grupos de edad prevalece la condición masculina, destacando el grupo de 15 a 19 donde la relación es de 51,9 a 48,1 para el hombre.

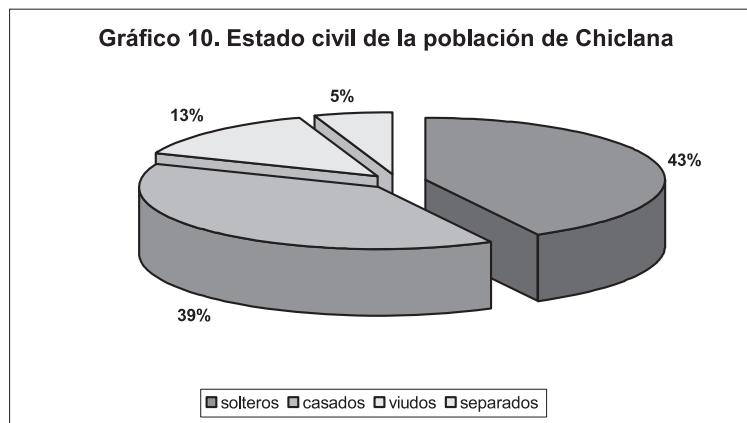
Tabla 17. Valores absolutos de hombres y mujeres por distritos de Chiclana

Edad Distrito	15 a 19		20 a 24		25 a 29		30 a 34		35 a 39	
	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>								
1	426	446	476	438	456	473	492	549	542	548
2	403	368	369	421	389	350	320	313	322	366
3	417	409	529	525	517	479	462	425	408	428
4	879	753	968	972	1080	1033	1050	964	890	798
5	377	346	427	361	461	454	560	599	588	522
Chiclana	2.502	2.322	2.769	2.717	2.903	2.789	2.884	2.850	2.750	2.662

Elaboración propia a partir de IEA, 2005.

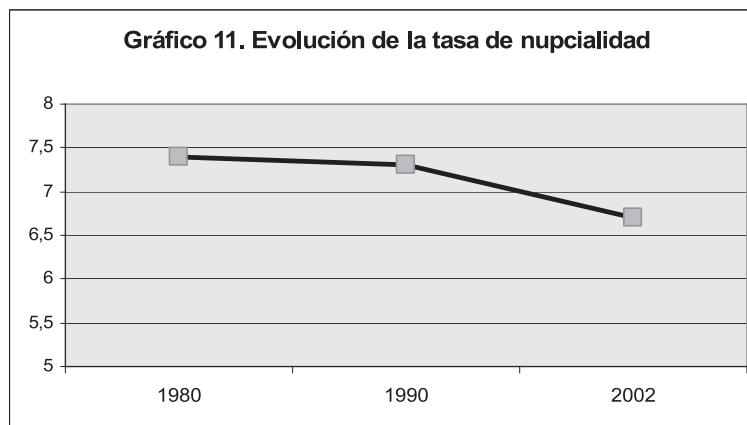
4.3 La estructura por estado civil

Por otra parte es interesante estudiar otras características de la población, como por ejemplo el estado civil y el número de matrimonios. En el caso de Chiclana los datos nos ofrecen una mayor proporción de solteros que significan más del 43 %, que se asemeja a los valores comarcales y provinciales, y sensiblemente mayor que la media nacional. De igual forma el número de separados y divorciados es significativo si lo comparamos con las cifras a nivel regional y nacional.



Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

Por otro lado la tasa de nupcialidad va descendiendo lentamente en las últimas décadas, siguiendo la tónica general observada en España. A pesar de ello la población chiclanera mantiene valores sustancialmente por encima de la media española y andaluza. Así tenemos que la tasa de nupcialidad para el 2004 es del 6,7 por mil, seis décimas superior a la provincia de Cádiz, un punto por encima de Andalucía (5,7) y casi dos punto respecto a la media española (5,0). Además si analizamos la evolución del número de matrimonios en las dos últimas décadas en Chiclana, se demuestra el mismo descenso generalizado del resto del territorio nacional.



Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

4.4 La movilidad y la población extranjera en Chiclana

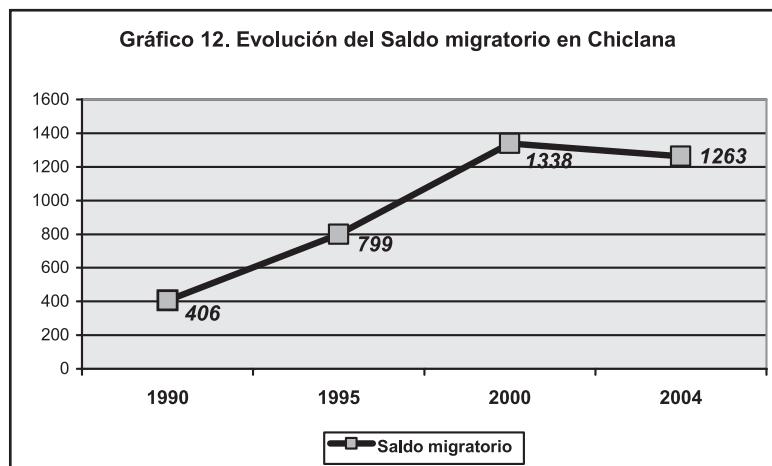
Otro factor importante y decisivo es, sin duda, los procesos migratorios que se dan en un municipio. Este apartado también incluye la composición de la población extranjera que vive en el territorio. El saldo migratorio, la diferencia entre emigración e inmigración, es muy positivo en Chiclana. En 2004 fue de 1.263 habitantes, que significó doblar, como mínimo, la cifra del resto de municipios de la Bahía. Los inmigrantes fueron 2.734 mientras los emigrantes alcanzaron las 1.640 personas. En la tabla 18 se pueden observar estos datos.

Tabla 18. Características de la inmigración en la Bahía.

	Saldo Migratorio	% población extranjera
Cádiz	-1.498	0,8
Chiclana	1.263	1,2
El Puerto de Santa María	437	2,0
Puerto Real	198	1,2
San Fernando	687	0,6
Provincia de Cádiz	4.068	1,7
Andalucía	66.534	3,7

Elaboración propia a partir de IEA, 2004

Si atendemos a la evolución del saldo migratorio, se observa como el municipio chiclanero ha ido aumentando el saldo positivo procedente de la emigración. La cifra se ha triplicado en los últimos 15 años, pasando de las 446 personas del año noventa a los 1.263 de 2004.

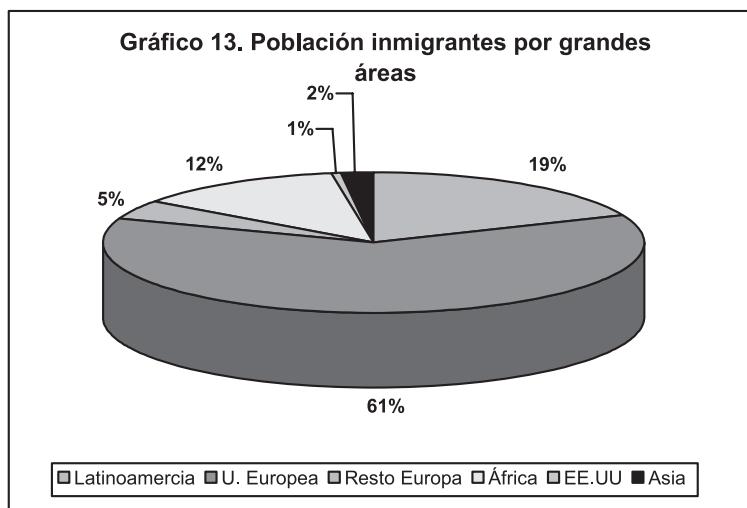


Elaboración propia a partir de Instituto de Estadística de Andalucía, 2005.

En la tabla anterior (tabla 18) se puede advertir el peso de la población extranjera en el municipio (sólo el 1,2 % sobre el total de la población), estando esta cifra por debajo de la media provincial y andaluza. Dentro

de la Bahía ocupa un lugar intermedio menor que el dato de El Puerto de Santa María pero por encima de Cádiz y San Fernando.

El siguiente paso es acercarnos al análisis de la población que procedente de otros lugares ha decidido ubicar su residencia en Chiclana. En una primera aproximación se observa que casi dos tercios de la población extranjera procede de la Unión Europea mientras la segunda comunidad es la latinoamericana con cerca de un 20 % y en tercer lugar los originarios de África, previsiblemente de Marruecos con algo más del 12 %. Dicha composición es sensiblemente diferente a la del resto del país donde predominan los latinoamericanos y marroquíes. Esto puede estar explicado por ser un tipo de emigración que principalmente no es por motivos laborales.



Elaboración propia a partir de Ayuntamiento de Chiclana, 2005.

En el mapa 4 se puede observar la distribución de los extranjeros por las secciones censales del municipio chiclanero. Son las secciones del sur del municipio, las más turísticas, donde los porcentajes de extranjeros son más altos siendo en algún caso superior al 5 %.

Por último hay que señalar los datos porcentuales de inmigrantes en función de su edad. Lo más destacable es el alto porcentaje de población inmigrantes mayor de 65 años que redunda en la tipología de extranjeros que reside en Chiclana. El resto de valores son muy similares a las medias provinciales y regionales.

Tabla 19. Porcentaje de Inmigrantes según su edad

	0-14	15-29	30-64	Más de 65
Chiclana	16,2	32,3	44,8	7,0
Provincia de Cádiz	15,9	34,6	43,9	5,6
Andalucía	16,0	32,2	44,8	7,0

Elaboración propia a partir de Anuario Social de España de la Caixa, 2004.

5. El nivel cultural y educativo de los jóvenes

Un elemento esencial en el análisis de la población es, sin duda, el nivel de estudios. En una primera aproximación a los porcentajes, se observa un índice de analfabetismo superior a la media provincial pero por debajo de los valores regionales. Por otra parte se advierte que la población sin estudios alcanza el 43,1 %, dato positivo si lo comparamos con las medias provinciales y regionales, que en el caso de la primera está casi diez puntos por encima.

Este dato favorable se reafirma con el porcentaje de población con estudios primarios que ostenta el primer lugar en número de población y que supera a las medias provinciales y regionales en más de 15 puntos. Esta alta proporción viene en detrimento de la cifra de universitarios que es sensiblemente más baja que en el ámbito provincial y regional. Por ello podemos afirmar que existe una correlación entre los altos valores de analfabetismo y las bajas cifras de universitarios, sobre todo en los distritos 3 y 4, como puede observarse en el gráfico 14.

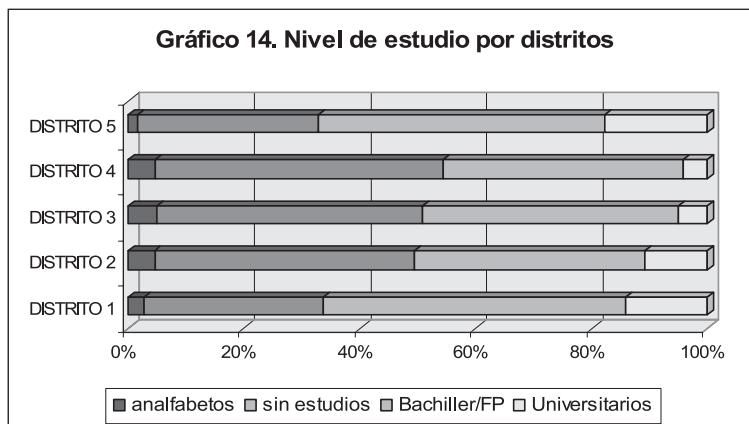
Tabla 20. Nivel de estudios de la población de Chiclana.

%	Analfabetos	Sin Estudios	Estudios primarios	Estudios de 2º y 3º grado
Chiclana	3,8	43,1	43,9	9,1
Provincia de Cádiz	3,5	52,3	25,0	19,1
Andalucía	4,7	47,0	28,1	20,2

Elaboración propia a partir de IEA, 2004

Si descendemos al análisis por distritos, se perciben diferencias notables entre ellos. Así el distrito 1 y 5 destacan por su reducida tasa de analfabetismo (2,8 y 1,8 % respectivamente), mientras es el distrito 3 el que ostenta un porcentaje mayor (5,0 %). Si el análisis lo realizamos a escala de sección advertimos como son algunas

secciones del casco urbano (1-2, 10-4, 11-4) las que presentan unos datos más desfavorables como puede verse en el mapa 5.



Elaboración propia a partir de IEA, 2005.

Es por otro lado interesante señalar el número de universitarios del Distrito 5, que sobresale sobre el resto, superando en casi cuatro puntos al siguiente, el Distrito 1. Como elemento negativo señalar que sumando el número de habitantes analfabetos y sin estudios en tres de los distritos se sobrepasa el 50 %.

Tabla 21. Nivel de estudios por distritos en Chiclana.

	Analfabetos	Sin estudios	Bachiller/FP	Universitarios
DISTRITO 1	2,8	31,0	52,2	14,0
DISTRITO 2	4,6	45,0	39,8	10,7
DISTRITO 3	5,0	45,9	44,2	4,9
DISTRITO 4	4,7	49,7	41,3	4,3
DISTRITO 5	1,8	31,2	49,3	17,7

Elaboración propia a partir de IEA, 2005.

En relación a las diferencias de nivel de estudios por sexo y edad aparecen elementos interesantes de comentar:

1. En relación a nivel de analfabetos sólo el 1.55 % de ellos son jóvenes. En los grupos de edad de 25 a 29 y de 30 a 34 existe un desequilibrio a favor del hombre. En el grupo de edad de 25 a 29 el 75 % de los analfabetos son mujeres y en el segundo este porcentaje se reduce al 60 %.
2. De igual forma en el epígrafe de población sin estudios los datos se equilibran ya sustancialmente.
3. Por último, cuando llegamos a los niveles universitarios la situación cambia radicalmente siendo, en general, la proporción de 40 a 60 a favor de la mujer; sólo en los niveles de tercer ciclo se vuelve al equilibrio.

En conclusión se trata de un municipio, que con sensibles diferencias territoriales, tiene unos valores positivos, en líneas generales, relacionados con el nivel educativo de su población destacando las secciones del distrito 5 que aunando las personas con estudios medios y superiores significan más de dos tercios de su población.

6. La actividad de la población joven

Para analizar la actividad socioeconómica de Chiclana de la Frontera comenzaremos contextualizando la realidad comarcal y para ello vamos a utilizar un estudio reciente realizado por el Grupo de Investigación de Planificación y Gestión Litoral que realizó para la Consejería de Medio Ambiente⁹. En su diagnóstico socioeconómico se afirmaba que *“Hay que tener en cuenta que la Bahía es la primera región urbana de la provincia de Cádiz con más de cuatrocientos mil habitantes y una de las cinco primeras de Andalucía. Esto trae como consecuencia un área con una alta complejidad productiva, donde participa un número importante de sectores económicos. La Bahía es, sin duda, el principal foco de actividad económica de la provincia de Cádiz. En ella se concentra una parte importante del empleo provincial (el 36%) además de tener presencia en la mayor parte de los sectores productivos que existen en la provincia. Todo ello lleva a afirmar que se trata de una región urbana con una fuerte complejidad estructural, complejidad que se demuestra en la localización de un número elevado de empresas y actividades que van desde sectores en regresión, sobre todo los correspondientes al primario que en otras épocas tuvieron un intenso papel, a actividades emergentes y de reciente implantación y crecimiento como son el turismo o la industria aeronáutica.”*

En otro momento del texto se afirma que *“La industria manufacturera es la que genera un mayor nivel de empleos aunque con cierta tendencia al descenso. Todavía el papel de las empresas de construcción naval es destacable sobre todo en el municipio de Puerto Real mientras que en el resto de municipios la diversidad es mayor. Sólo Chiclana difiere de estos valores siendo la construcción la actividad que mantiene el número más alto de empleados”*

⁹Diagnóstico para la elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible (PDS) del área de influencia socioeconómica del Parque Natural de la Bahía de Cádiz (2003).

Por último también se defiende que *“En la última década se detecta una serie de actividades que han tenido un considerable crecimiento o han acentuado su papel en la estructura productiva de la Bahía. Éste puede ser el caso de la construcción aeronáutica con la empresa Airbus, la industria del automóvil con Delphi o el turismo con una mayor oferta hotelera y un creciente aumento del número de turistas. La oferta turística de la Bahía de Cádiz está claramente vinculada al binomio sol y playa. La demanda es mayoritariamente de carácter nacional aunque comienzan a existir algunos puntos de la zona con un mercado de origen internacional (es el caso de Chiclana). El modelo tradicional turístico se complementa con otras actividades como pueden ser las náuticodeportivas, el golf, la oferta histórico-cultural (sobre todo la ciudad de Cádiz), etc. Sin duda el futuro del sector turístico en todo el área es prometedor y debe generar en los próximos años un número importantes de iniciativas e inversiones en la Bahía. Por otro lado si se analiza la estructura empresarial por el número de trabajadores se advierte la preeminencia de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME). De un total de algo menos de 18.000 empresas que existen en la Bahía más de 15.000 tienen menos de 5 trabajadores y sólo unas 500 tienen un número de empleados por encima de 20”.*

Pasemos a analizar los datos recientes de población activa por sectores económicos en los municipios de la comarca, especialmente en Chiclana. Reseñable es la importancia relativa del sector primario en la población chiclanera, casi doblando a la de la comarca. En segundo lugar destaca la alta proporción de población dedicada a la construcción (26,6 %) muy relacionada con la actividad turística y el auge reciente de la construcción inmobiliaria. En todos los casos supera en 15 puntos a los municipios de la Bahía. Por otra parte también es reseñable el bajo porcentaje de población dedicada a la industria, ostentando un 15 % por debajo de la media comarcal y de la mayor parte de los municipios. Por último señalar el peso de la hostelería en la población activa chiclanera con datos superiores a la media comarcal y sólo semejantes a los obtenidos por El Puerto de Santa María, como se puede observar en la tabla 22.

Tabla 22. Población activa por sectores en la Bahía de Cádiz

	Cádiz	Chiclana	Pto. Sta. María	Puerto Real	S. Fernando	Bahía
Primario	1,9	5,2	4,7	4,4	1,5	2,9
I. Extractiva	0,1	0,3	0,3	0,1	0,3	0,1
I. Manufacturera	16,0	14,7	15,9	35,5	19,9	18,1
Energía	0,9	0,5	0,6	1,0	0,5	0,7
Construcción	4,6	26,6	9,8	8,4	7,5	8,9
Comercio/hostelería	17,4	20,1	21,5	12,8	15,1	17,6
Servicios	59,1	32,6	47,3	38,0	55,2	51,7

Elaboración propia a partir de PDS del Parque Natural Bahía de Cádiz, 2003.

Por último se estudiarán las características de la población desempleada comenzando con la tasas de paro¹⁰. Los Datos del INEM muestran el mejor comportamiento global del municipio chiclanero respecto al resto de la Bahía con más de tres puntos por debajo de la media comarcal. El número de desempleado en Chiclana significa sólo el 12,4 % de todos los parados de la Bahía representando casi el 15 % de la población activa (tabla 23).

Tabla 23. Población activa y paro registrado en la Bahía de Cádiz

	Población activa	Población paro registrado	Tasa de paro
Cádiz	50.542	12.165	24,1
Chiclana	20.091	3.975	19,8
El Puerto de Santa María	27.396	5.628	20,5
Puerto Real	12.148	3.306	27,2
San Fernando	28.962	6.863	23,7
Bahía	139.139	31.937	22,9

Fuente: INEM, 2003.

Si analizamos los datos por distritos censales nos encontramos con diferencias notables entre cada uno de los distritos y secciones por tasa de paro y sexo. Si observamos la tasa general por distritos apreciamos dos grupos claramente delimitados: Aquellas secciones que sus tasas de paro rondan el 22 % (distritos 1, 2 y 5) y aquellas que superan el 26 % (distritos 3 y 4) como se puede ver en la tabla 24.

Tabla 24. Tasas de desempleo por distritos en Chiclana

	Distrito 1	Distrito 2	Distrito 3	Distrito 4	Distrito 5
Tasa de desempleo	22,9	21,0	26,4	28,3	22,6

Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

¹⁰Hemos tenido que trabajar con fuentes diversas a la hora de obtener datos de desempleo por lo que los datos, a veces no coinciden plenamente. Hemos optado por esta solución por el interés de analizar los datos por distritos y por edad. En este caso se han utilizado los datos del IEA del cartografía censal de Andalucía, mientras que para los datos a escala municipal, provincial y regional se han utilizado los datos del INEM y en su defecto los actuales del IEA. La dificultad se ha hecho mayor en la consecución de los datos por el traspaso reciente de las competencias en esta materia al Servicio Andaluz de Empleo.

Si este análisis lo hacemos por secciones e incluimos el sexo (ver mapas 6 y 7), las tasas de paro masculinas menores se dan en las secciones 2 del distrito 1, en la 2 y 4 del distrito 2, en la 4 del distrito 3, en la 1 del distrito 4 y en la 1 y 6 del distrito 5. En el caso de las tasas de desempleo femenina son las secciones 2 del distrito 1 y las secciones 1,2 y 6 del distrito 5. Por supuesto en todas ellas las tasas femeninas son más elevadas que las masculinas.

Si incluimos entre las variables a analizar la edad los resultados son también ciertamente significativos. Los grupos donde se concentra un mayor porcentaje de desempleados son los comprendidos entre 25 y 39 años tanto en hombres como en mujeres, destaca el grupo de 30 a 34 años en los hombres con más del 1,3 % y el de 25 a 29 en las mujeres con casi el 1,2 %. Relacionando el total de desempleado con aquellos que son menores de 40 años resulta que este grupo significa más del 60 % del total de desempleados.

Tabla 25. Tasas de desempleo por edad y sexo en Chiclana

	Mujer V. Absol.	Hombre V. Absol.	% Mujeres sobre Población activa total	% Hombres sobre Población activa total
Menores de 20	64	77	0,24	0,29
De 20 a 24	246	227	0,95	0,88
De 25 a 29	342	291	1,32	1,13
De 30 a 34	347	282	1,34	1,09
De 35 a 39	270	278	1,04	1,07
De 40 a 44	196	231	0,76	0,89
De 45 a 49	121	143	0,46	0,55
De 50 a 54	74	145	0,28	0,56
De 55 a 59	51	196	0,19	0,76
Más de 60	12	87	0,04	0,33
Total	1.723	1.957	6,62	7,55

Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

Otra información de interés es la incidencia del desempleo por sectores económicos. Para ello es necesario estudiar los desempleados en función del sector en el que tuvieron su último trabajo. Así nos encontramos que el sector que sobresale en Chiclana es el terciario, como en el resto de los municipios de la Bahía, aunque es destacable el alto porcentaje de desempleados en el sector secundario, casi 15 puntos por encima de la media de la comarca.

Por otra parte es destacable, comparativamente con la Bahía, la baja proporción de parados en el epígrafe “sin empleo anterior” que nos indica como el desempleo incide de manera menos acentuada en la población más joven que en otros municipios de la Bahía.

Tabla 26. Porcentaje de desempleados por sectores económicos

	Primario	Secundario	Terciario	Sin empleo anterior
Cádiz	1,0	17,8	57,4	23,6
Chiclana	1,0	34,4	48,7	15,8
El Puerto de Santa María	2,3	21,8	53,7	22,2
Puerto Real	1,2	21,0	50,5	27,1
San Fernando	0,7	17,6	50,4	31,2
Bahía	1,2	20,9	53,5	24,4

Elaboración propia a partir de INEM, 2004.

Por último, hay que analizar brevemente el nivel de estudios de los desempleados chiclaneros. Hay una distribución homogénea entre los desempleados en las tipologías de “sin estudios”, “Estudios primarios” y “estudios secundarios”, oscilando entre el 27,9 % de los secundarios y el 36 % de los desempleados con estudios primarios. En cuanto a su comparación con los municipios de la Bahía destacar el alto porcentaje de parados sin estudios, 10 puntos superior a la media comarcal y la baja proporción de desempleados con estudios universitarios, sólo el 3,6 %, por debajo de la media de la Bahía que se sitúa en 6,6 %.

Tabla 27. Desempleados por nivel de estudios en la Bahía.

	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Grado medio y superior
Cádiz	20,0	36,0	35,5	8,5
Chiclana	32,6	36,0	27,9	3,6
El Pto. de Sta. María	25,5	34,3	34,3	5,9
Puerto Real	23,4	38,5	33,5	4,6
San Fernando	21,7	35,2	37,2	5,9

Elaboración propia a partir de INEM, 2004.

7. La vivienda como factor esencial para los jóvenes en Chiclana

Por último vamos a incluir algunas características sobre la situación de la vivienda en el municipio de Chiclana, a pesar de no contar con datos relacionados con la estructura por edad de la población. Consideramos que tales datos son importantes para el colectivo de jóvenes en su integración en la sociedad chiclanera. Al cartografiar por secciones algunos de estas variables pueden ser comparadas con los datos sobre proporción de jóvenes en cada sección y relacionar dichos resultados entre si.

Antes de comenzar con los datos censales sobre la situación de la vivienda, analizaremos las cifras de las actuaciones realizadas por las instituciones públicas sobre la vivienda; actuaciones que una parte sustancial van dirigidas a jóvenes. Así en 2004 en Chiclana se construyeron 78 viviendas con destino al alquiler que significa más del 49 % de todas las construidas para ese fin en la Bahía y algo más del 13 % en la provincia. De igual modo las viviendas construidas para la venta fueron 116 que representan el 20,6 % y el 4,2 % de la Bahía y la provincia de Cádiz respectivamente. Por último en las viviendas rehabilitadas en donde los porcentajes son más bajos siendo del 7,1 % del total de la Bahía y sólo el 2,2 % para la provincia (los valores absolutos se pueden ver en la tabla 28).

Tabla 28. Actuaciones protegidas de vivienda en 2004

	Viviendas con destino alquiler	Viviendas con destino a compra	Rehabilitación de vivienda
Cádiz	0	101	814
Chiclana	78	116	144
El Puerto de Santa María	28	58	215
Puerto real	24	198	724
San Fernando	29	89	120
Bahía	159	562	2017
Provincia	588	2730	6470

Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

En cuanto al tamaño de las viviendas en Chiclana predominan las situadas entre 61 y 105 metros en todos los distritos como se puede observar en la tabla 29. Por otra parte el distrito que acumula un mayor número de viviendas que podríamos calificar de pequeñas (menos de 60 metros) es el 2 con más del 15 %. Paradójicamente es este mismo distrito en el que se localiza el mayor porcentaje de viviendas de más de 105 metros (28,3 %) seguido del distrito 5 con algo más del 25 %. Estos datos se confirman si observamos el mapa 9 donde se representan por secciones los porcentajes de viviendas entre 31 y 60 metros.

Tabla 29. Porcentajes de viviendas según superficie por distrito.

	Hasta 30 m.	Entre 31 y 60 m.	Entre 61 y 105 m.	Entre 105 y 150 m.	Más de 150 m.
Distrito 1	1,17	9,99	58,39	17,51	3,76
Distrito 2	2,11	13,81	55,78	21,76	6,51
Distrito 3	0,98	11,64	75,53	10,36	2,46
Distrito 4	1,09	13,11	67,54	15,33	2,99
Distrito 5	0,49	8,80	65,09	20,12	5,48

Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

Analizando la ocupación de las viviendas se ha realizado el mapa 8 con los porcentajes de viviendas unipersonales donde claramente se percibe un predominio de éstas en el distrito 5 en las secciones 1, 4 y 5. De igual forma destacan porcentualmente algunas secciones del distrito 1 y 2.

Por último es interesante analizar la tabla 30 que señala los principales problemas de viviendas existentes en Chiclana por distritos, de la cual se pueden inferir las siguientes conclusiones:

1. El distritos 1 centra sus principales problemas en la contaminación y el ruido al estar localizado en la zona central del casco urbano.
2. El distrito 2 presenta los mismos problemas aunque en distinto orden, primero el ruido y en segundo lugar la contaminación.
3. La población del distrito 3 identifica su principal problema en la falta de espacios verdes y en segundo lugar en el ruido.
4. En el caso del Distrito 4 es de nuevo la falta de espacios verdes la principal problemática.
5. Y por último, los ciudadanos del distrito 5 señalan como su mayor problema la falta de comunicaciones con la zona central del municipio, lógicamente por tratarse del distrito más periférico de todos.

Tabla 30. Porcentajes de viviendas según problemáticas

	% viviendas con problemas de ruidos sobre el total con problemas de ruidos en el municipio	% viviendas con problemas de Contaminación sobre el total con problemas de contaminación en el municipio	% viviendas con problemas de limpieza sobre el total con problemas de limpieza en el municipio	% viviendas con problemas de comunicaciones sobre el total con problemas de comunicaciones en el municipio	% viviendas con problemas de zonas verdes sobre el total con problemas de zonas verdes en el municipio	% viviendas con problemas de delincuencia sobre el total con problemas de delincuencia en el municipio
Distrito 1	17,27	17,46	17,21	13,79	15,63	15,19
Distrito 2	17,75	16,82	7,68	7,29	9,81	12,88
Distrito 3	14,88	9,91	12,45	7,47	18,19	14,28
Distrito 4	34,67	37,19	34,60	26,28	39,12	37,19
Distrito 5	15,41	18,59	28,03	45,51	17,23	20,43
Municipio	100	100	100	100	100	100

Elaboración propia a partir de IEA, 2004.

Bibliografía y Fuentes

Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera (2005). *Datos demográficos de la oficina de población y estadística. Chiclana.*

Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera (2005) http://www.chiclana.es/juv_cij.htm

Barragán Muñoz, J. M. (coord.) (2003) Diagnóstico para la elaboración del *Plan de Desarrollo Sostenible del área de influencia socioeconómica del Parque Natural de la Bahía de Cádiz*. Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Cádiz.

Barragán Muñoz, J. M. (coord.) (1995) *Atlas de la provincia de Cádiz: geografía, sociedad y economía de la provincia*. Cádiz, Diputación Provincial.

Caixa (2005). *Anuario social de España*. <http://www.anuarisoc.lacaixa.comunicacions.com>

Instituto de Estadística de Andalucía (2005) *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*, SIMA. <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sima>

Instituto de Estadística de Andalucía (2005) *Cartografía Censal de Andalucía*. Consejería de Economía y Hacienda.

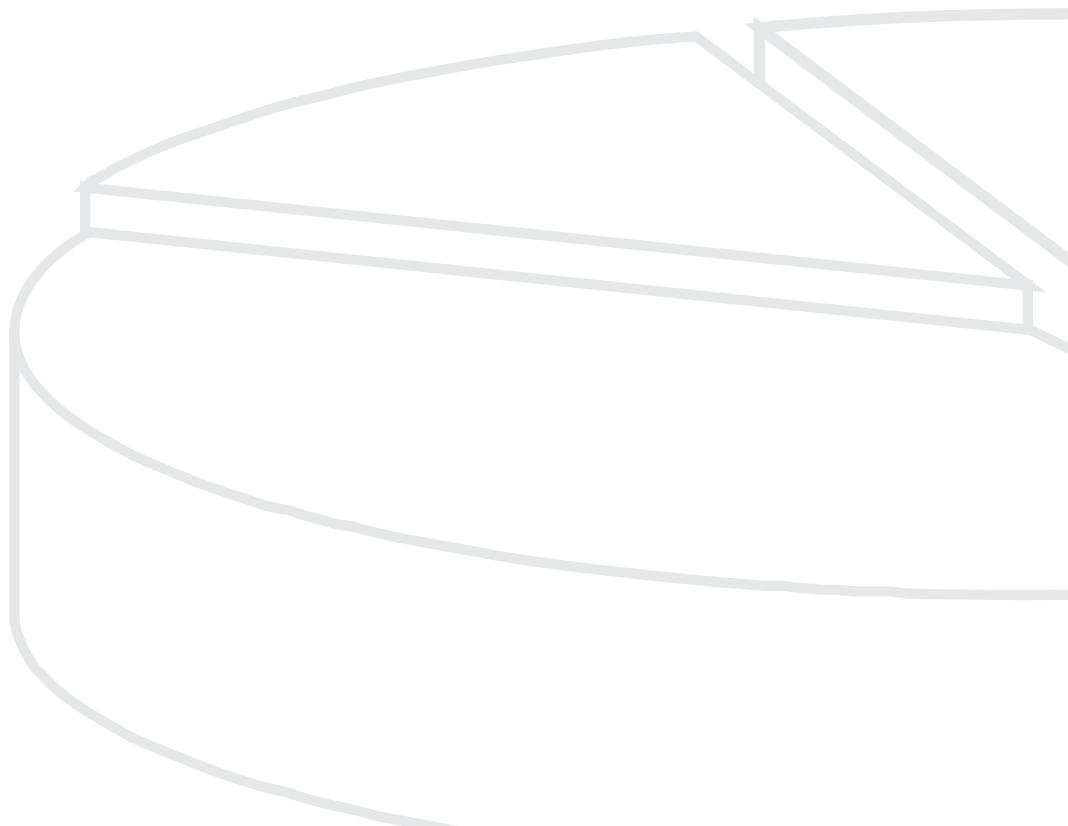
Instituto Nacional de Estadística (2005). *España en cifras, 2004*. Madrid, INE.

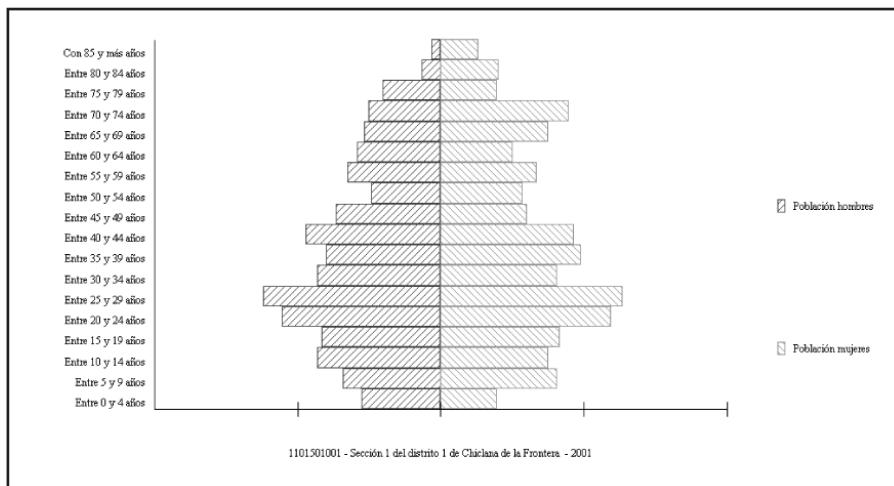
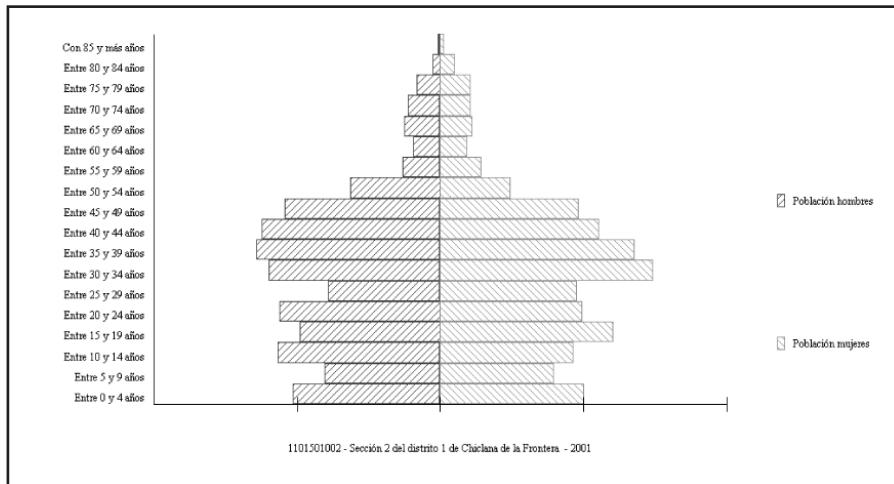
Instituto Nacional de Estadística (2005). <http://www.ine.es/>.

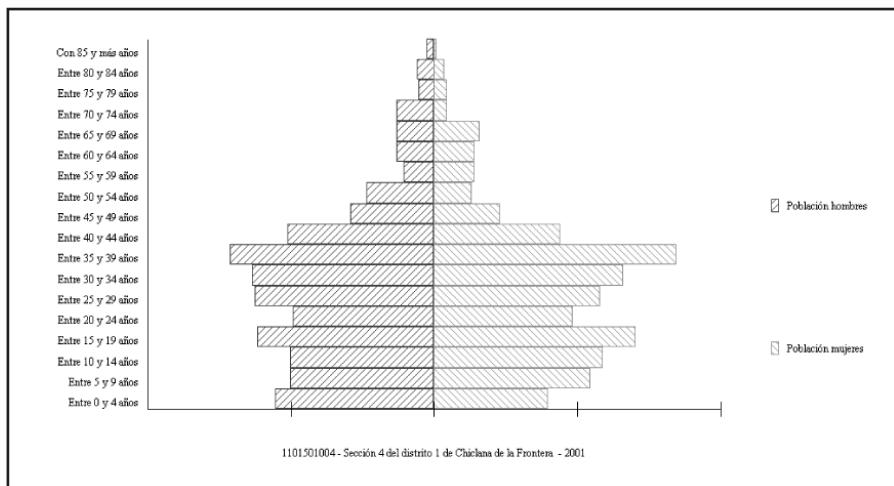
(CHICLANA)

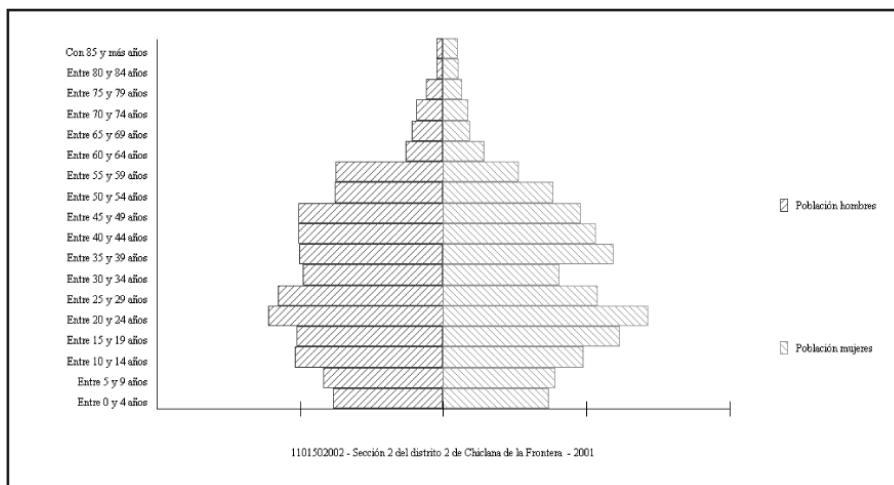
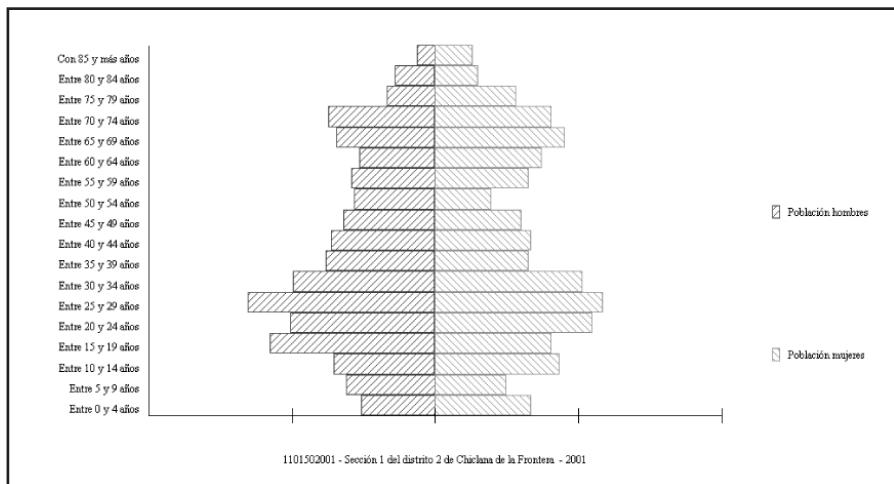
1630

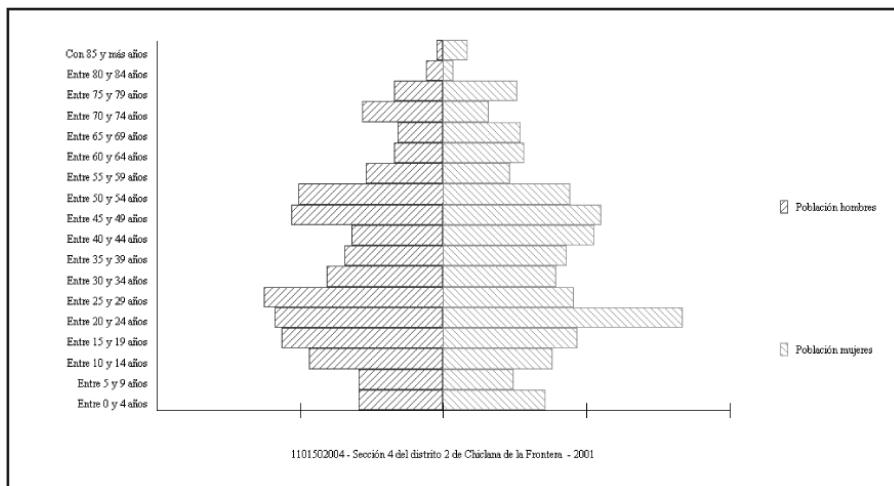
Población ANEXOS y MAPAS

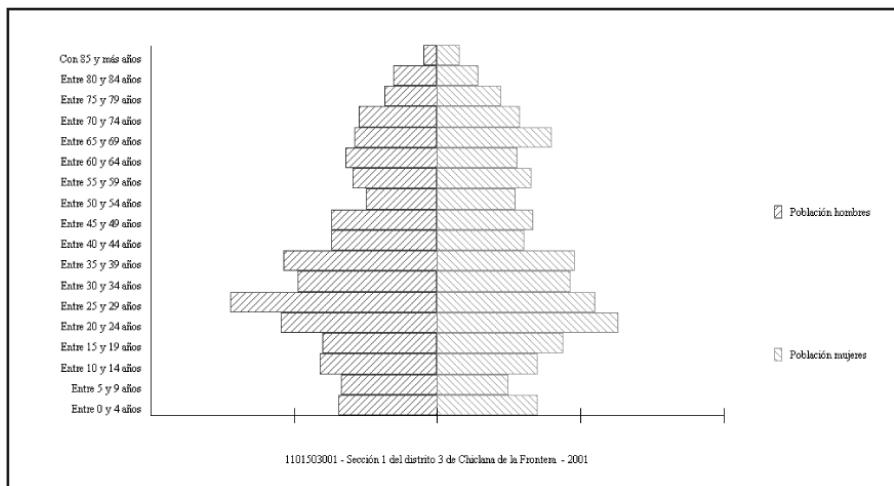
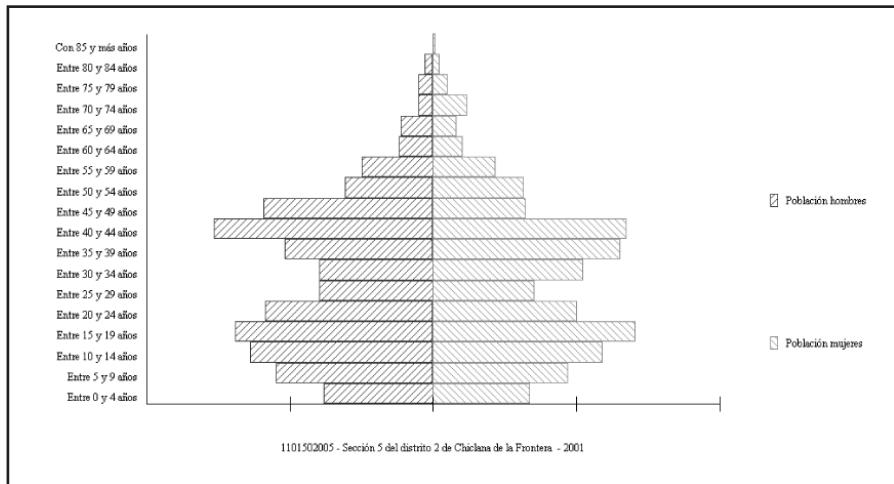


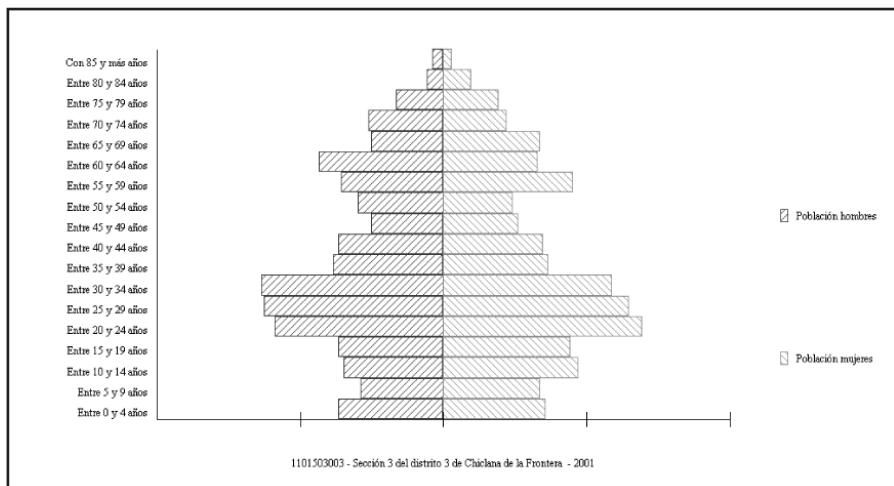
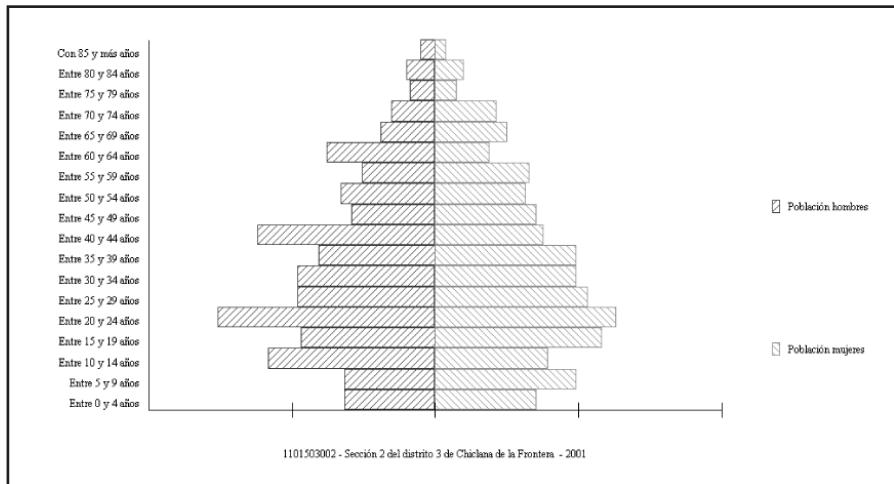


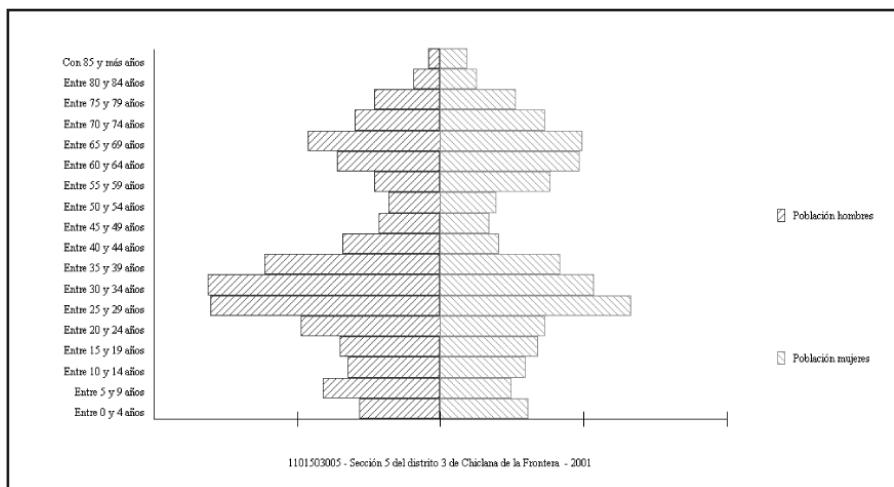
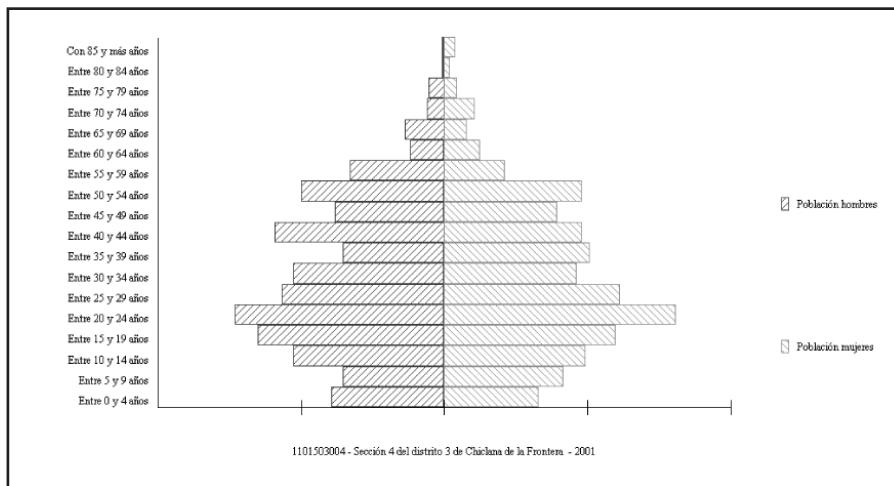


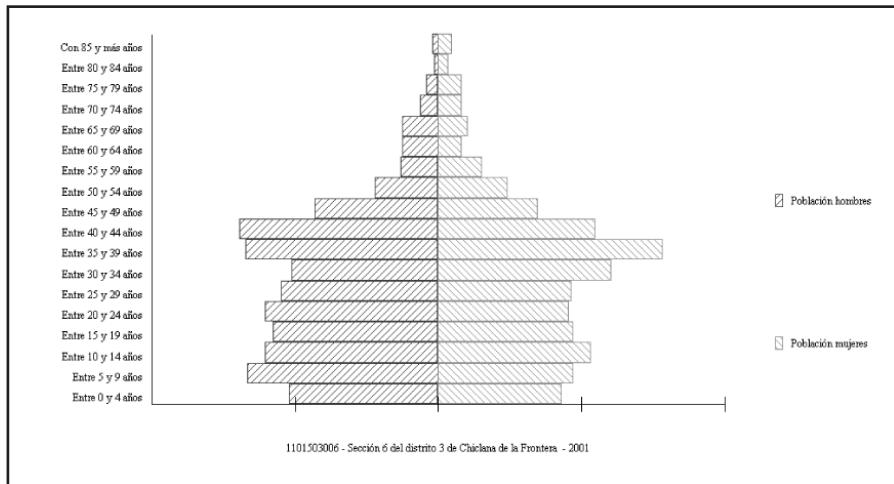


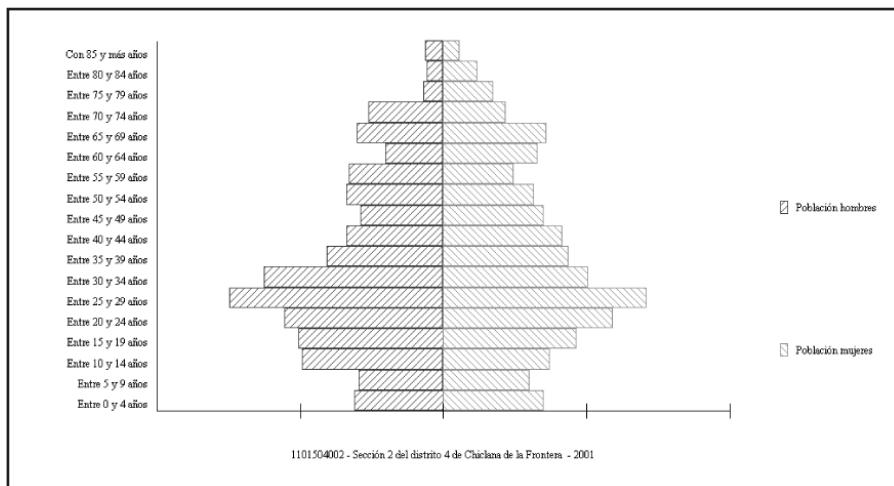
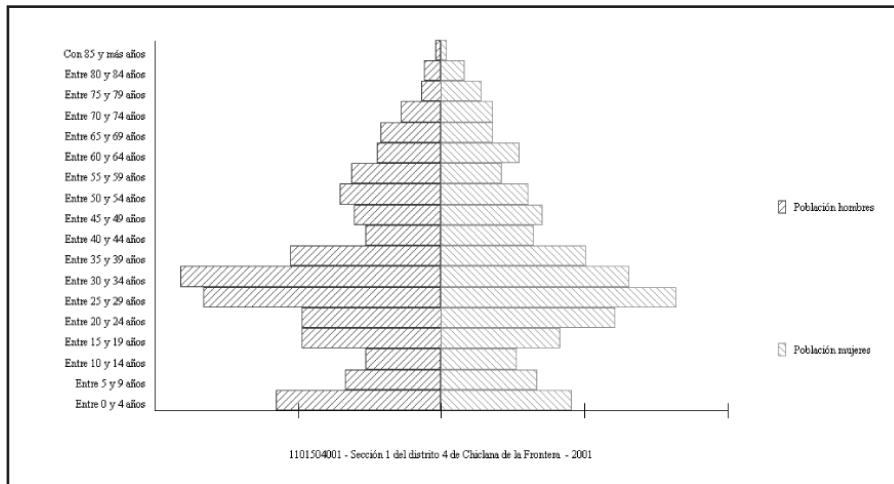


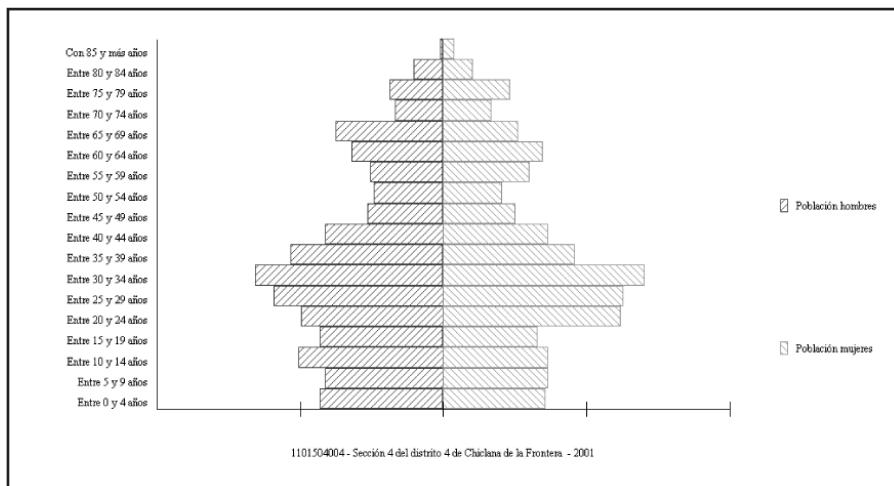
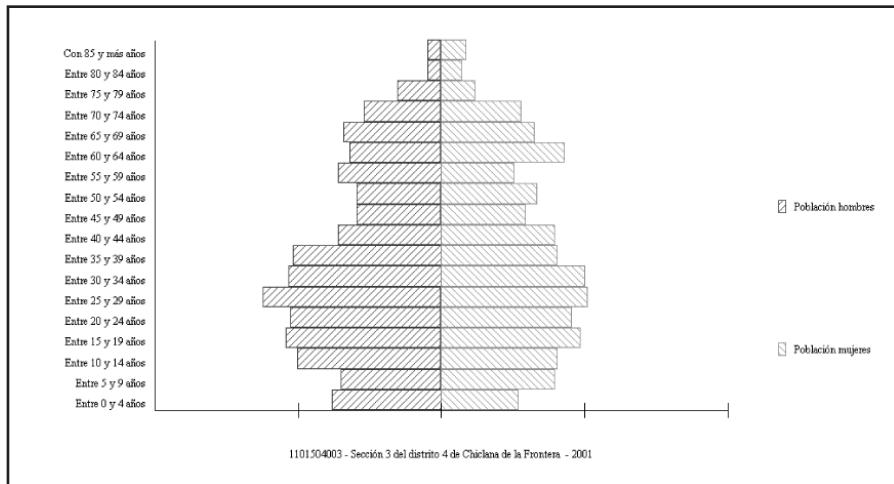


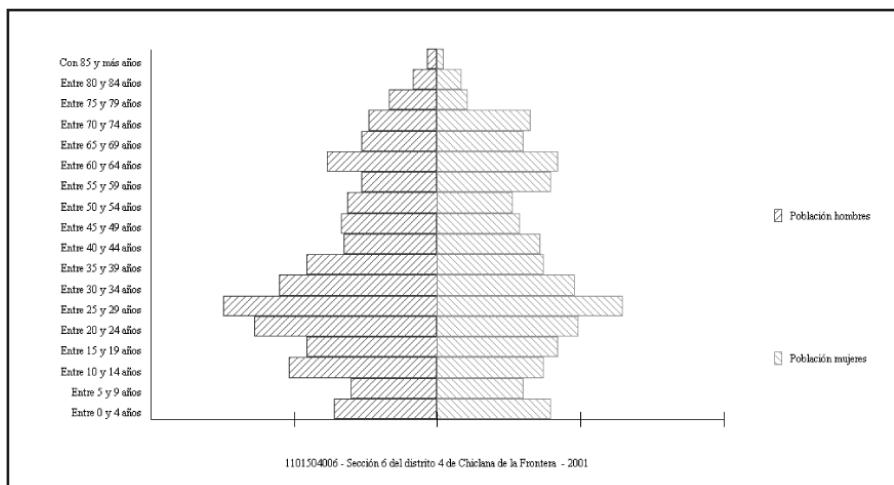
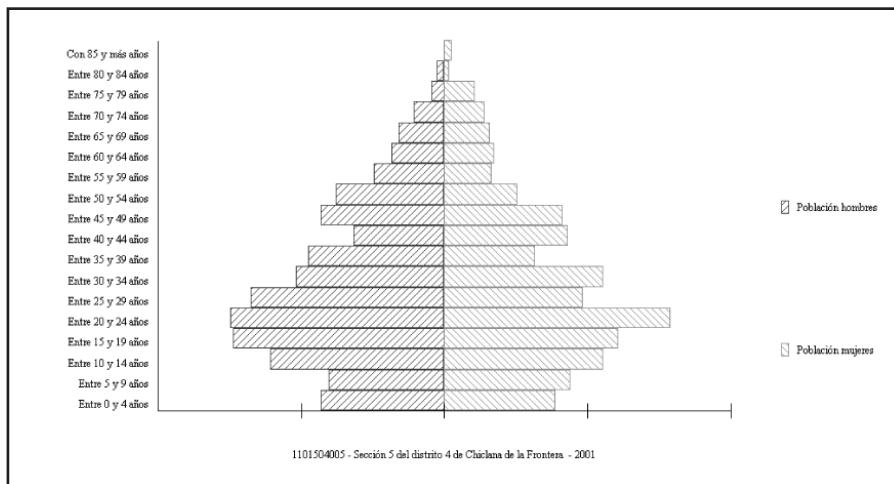


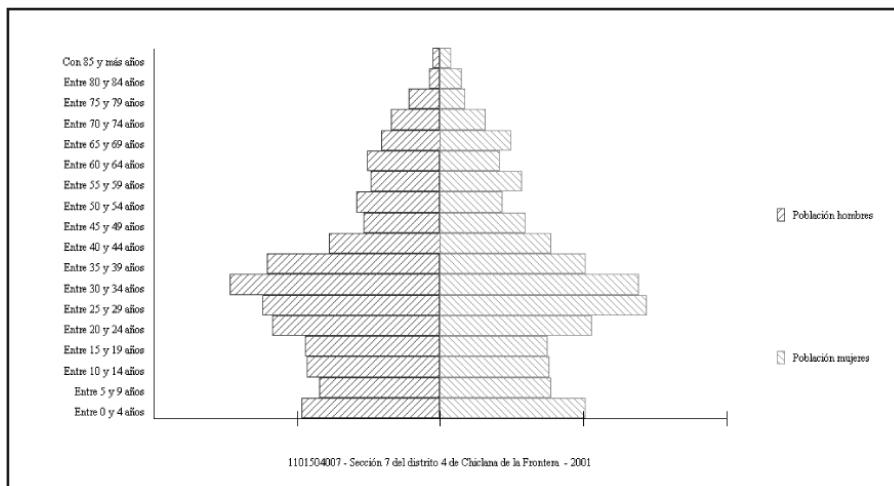
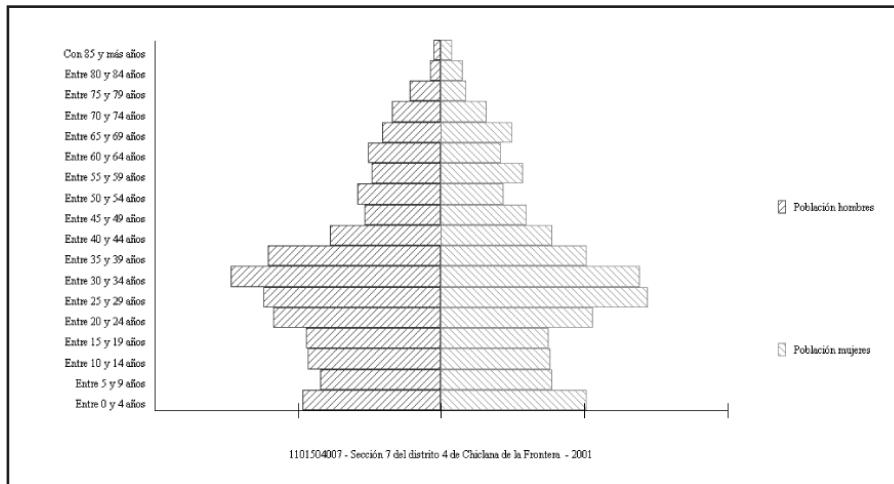


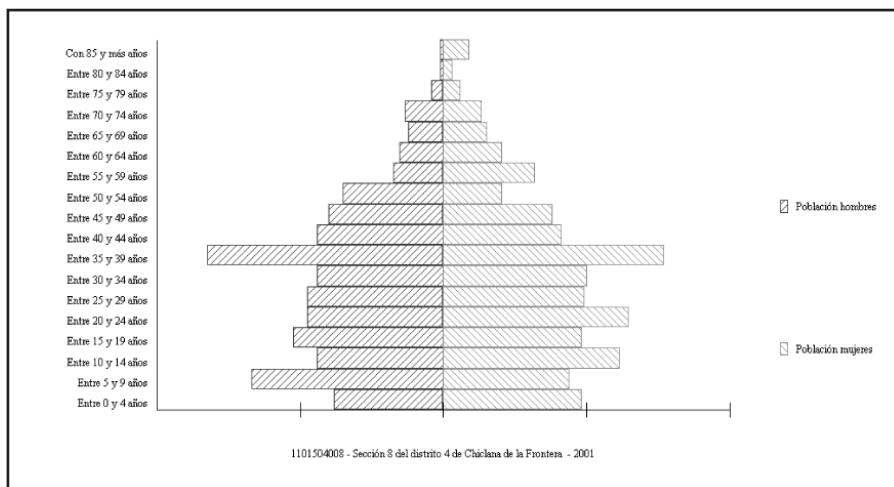
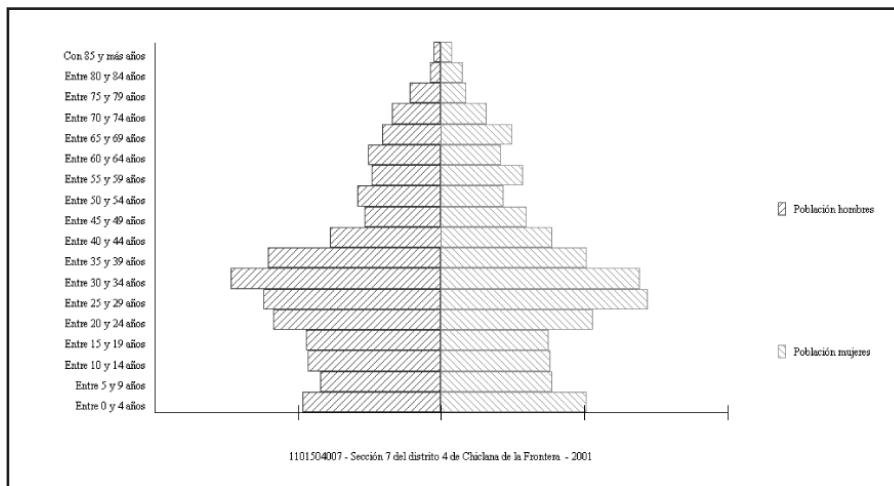


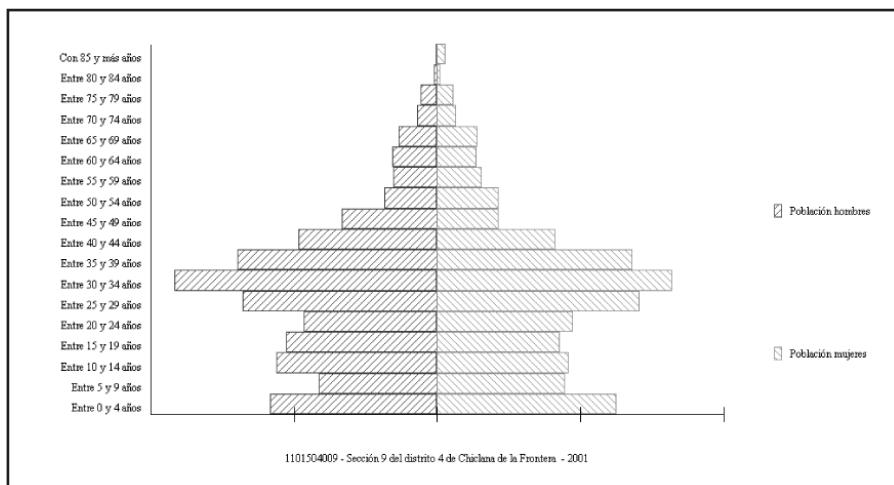
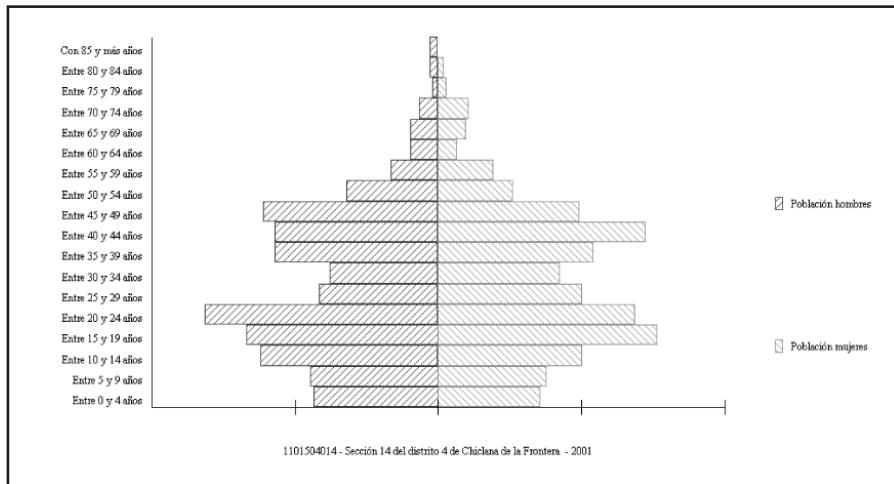


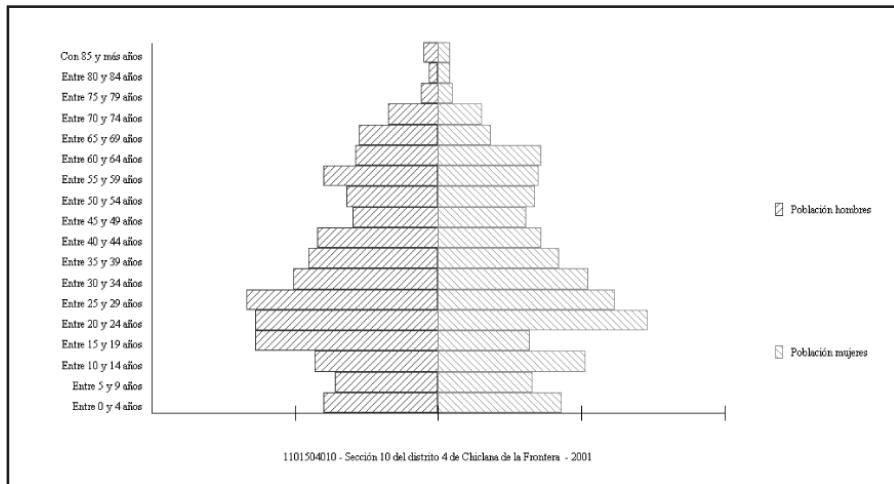


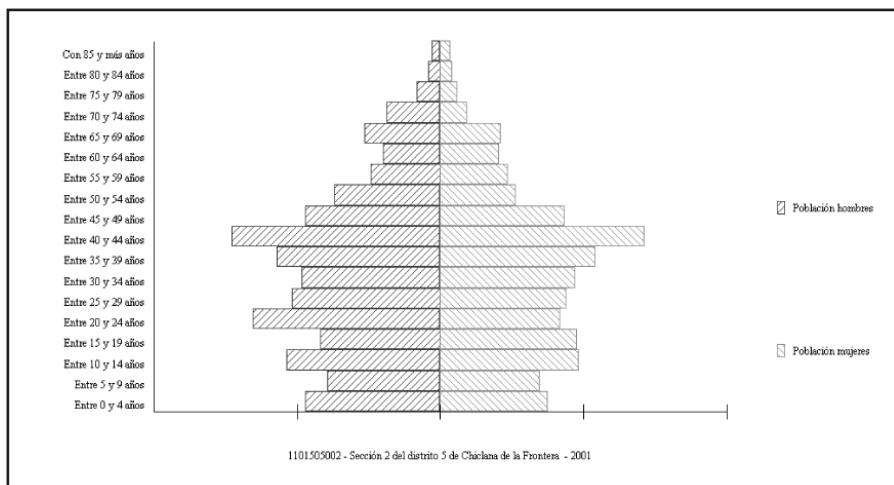
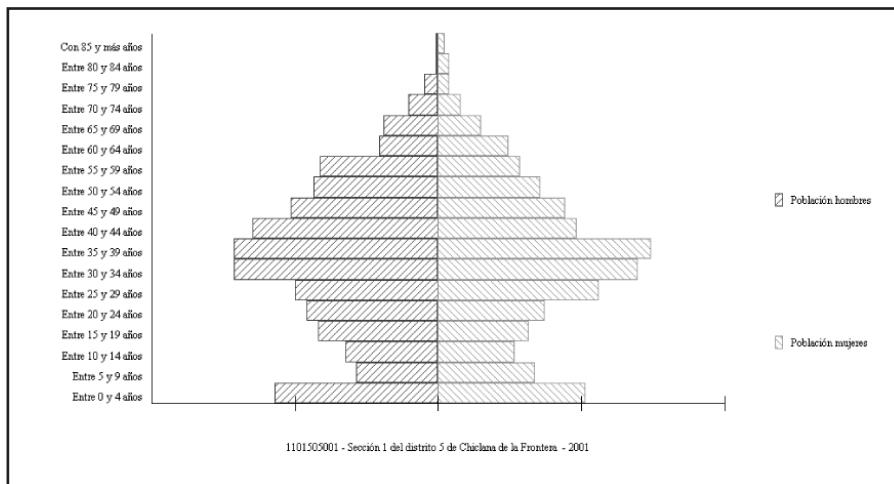


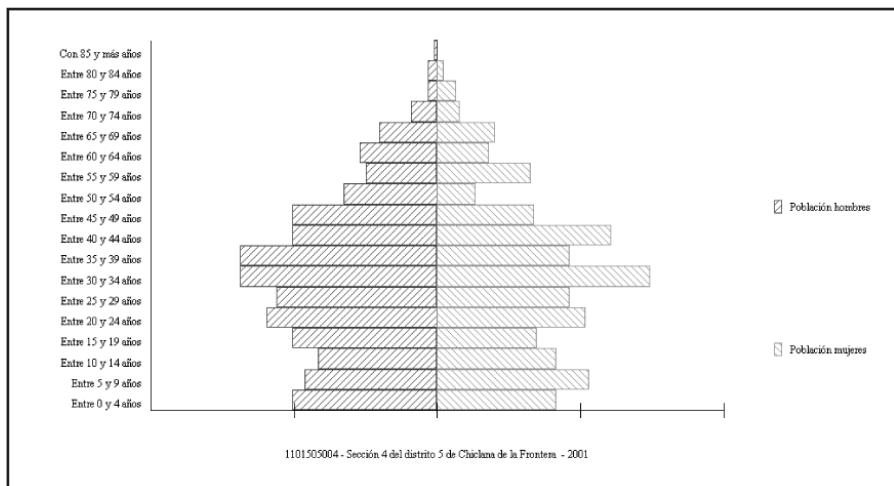
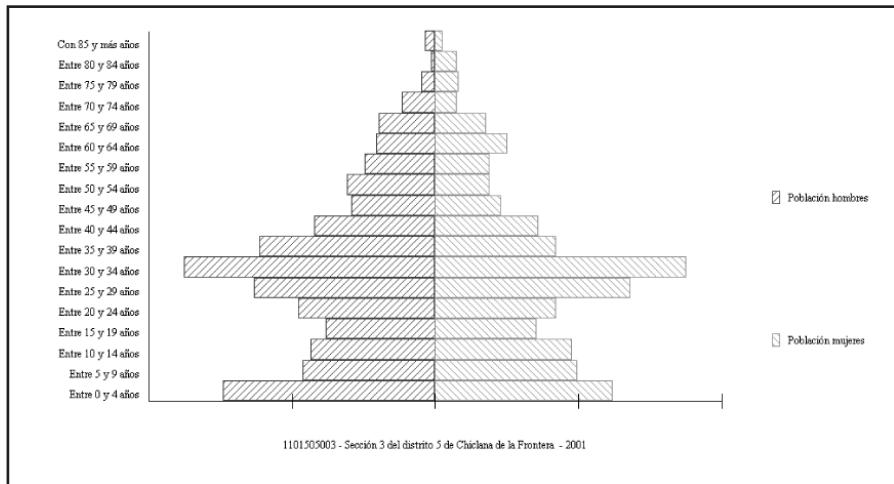


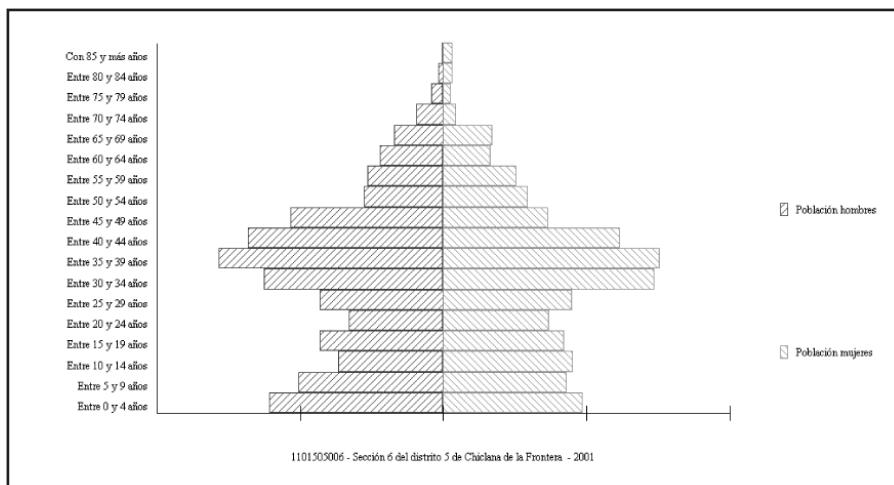
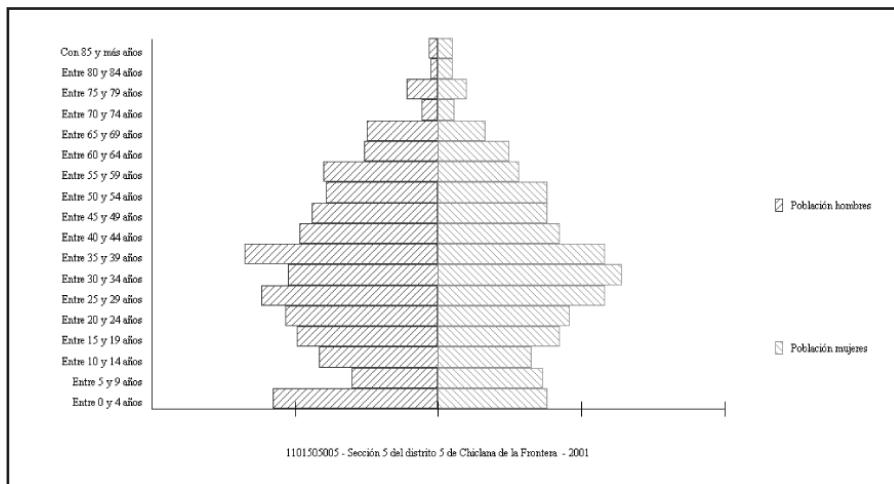


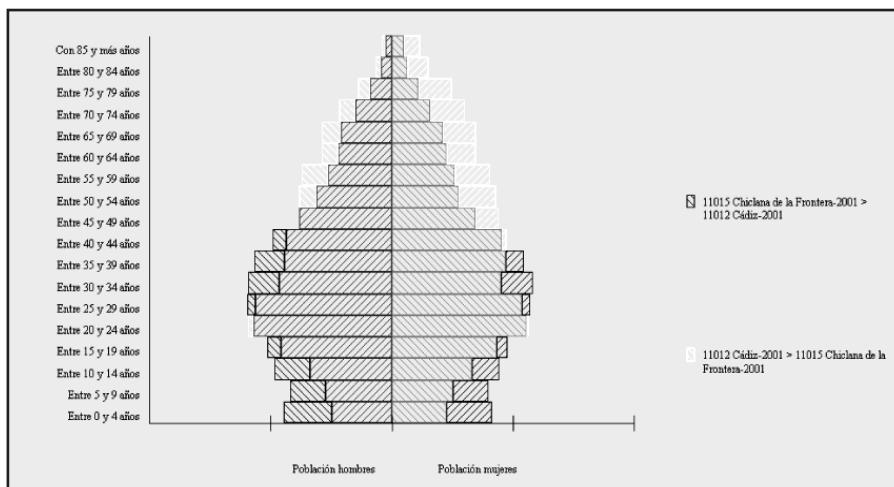
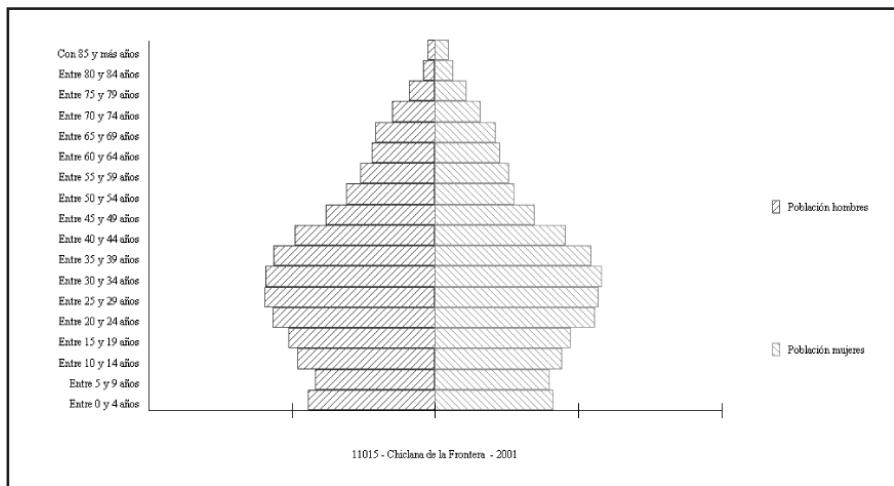


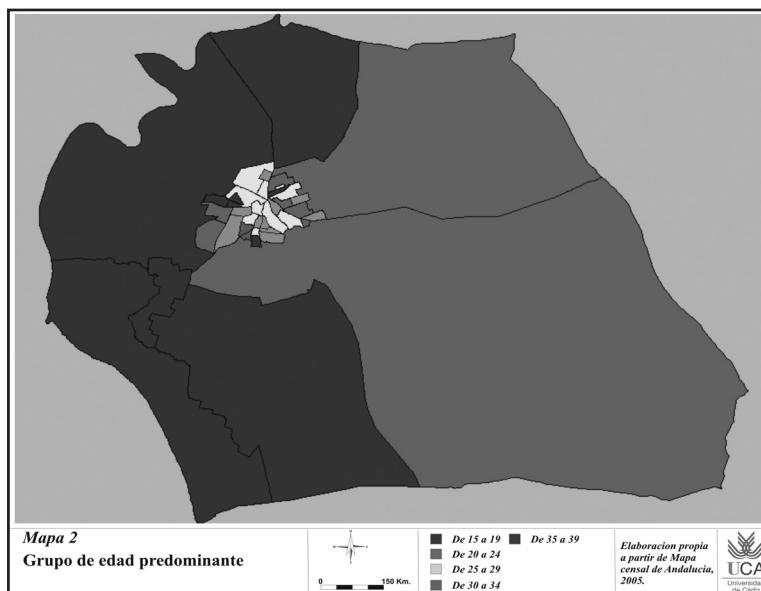
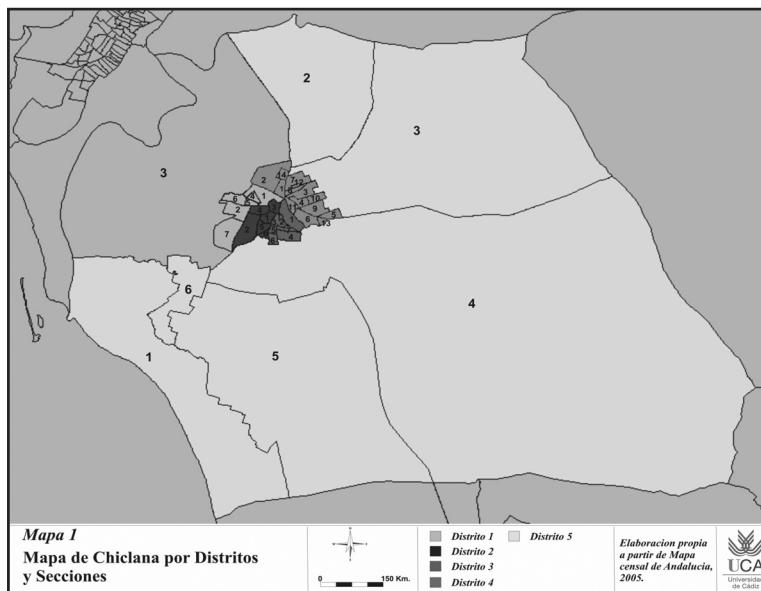


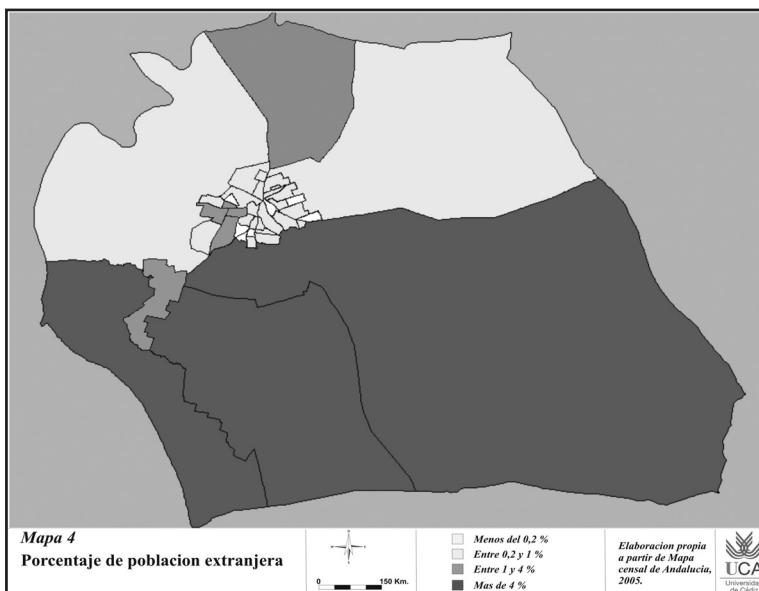
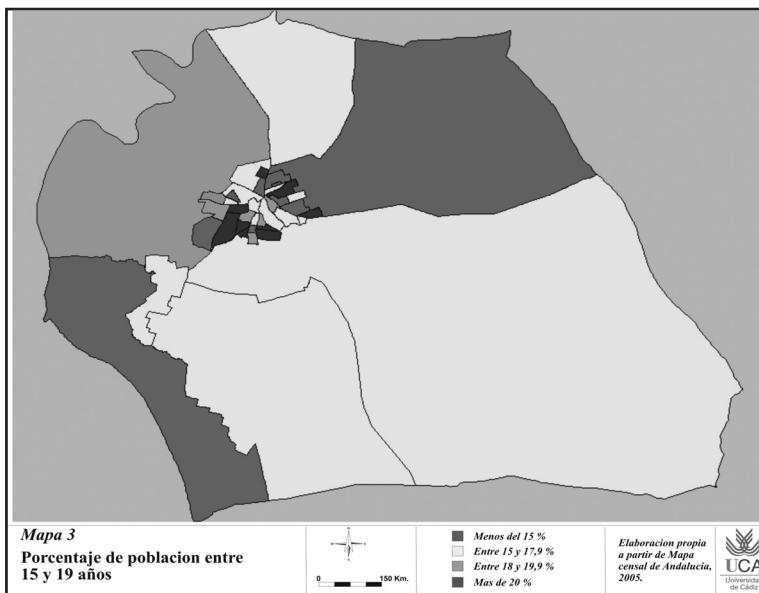


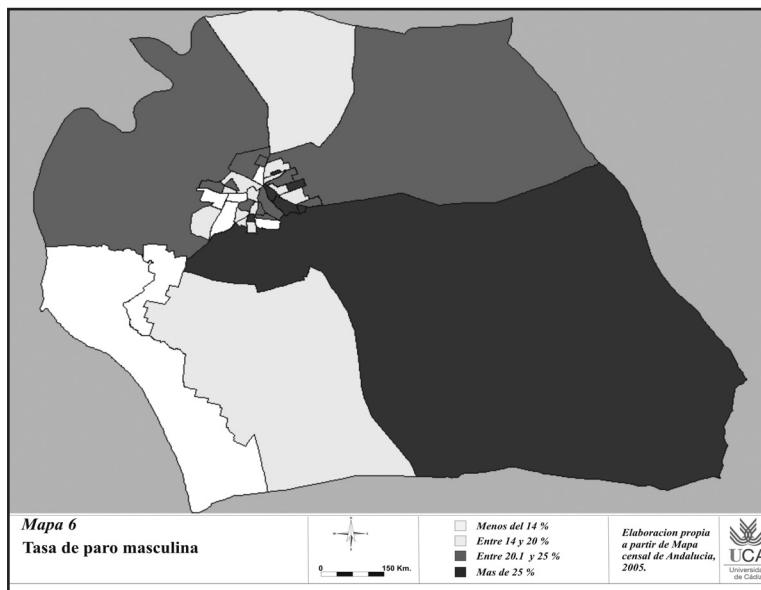
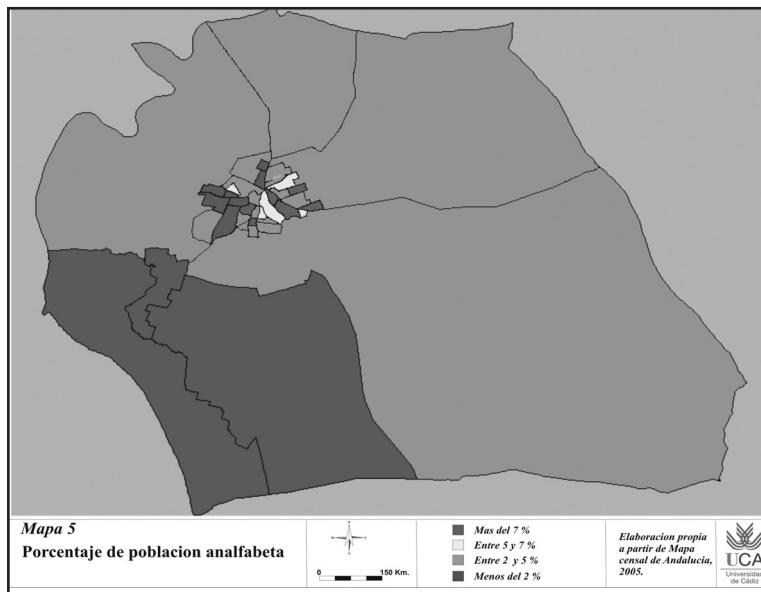


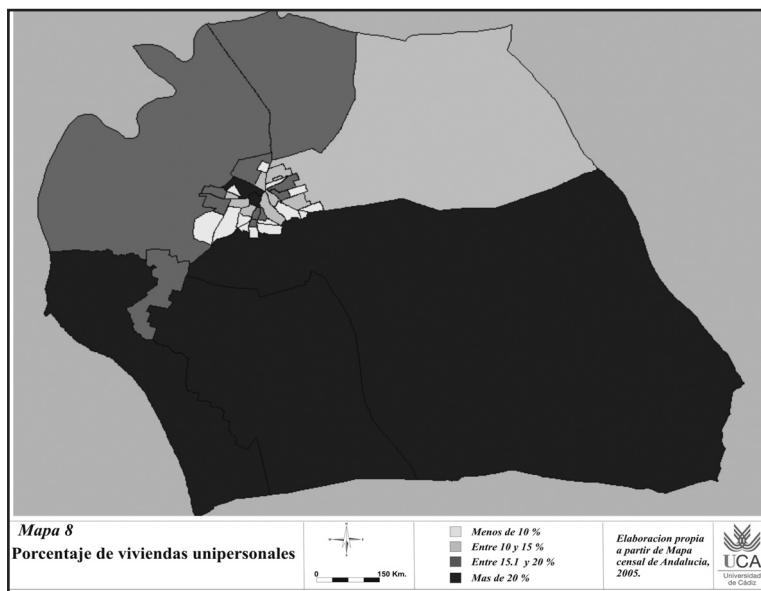
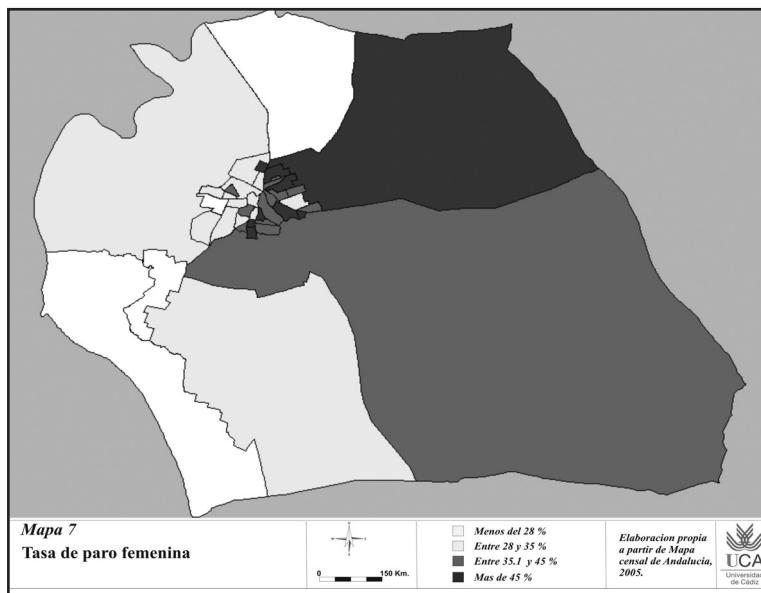


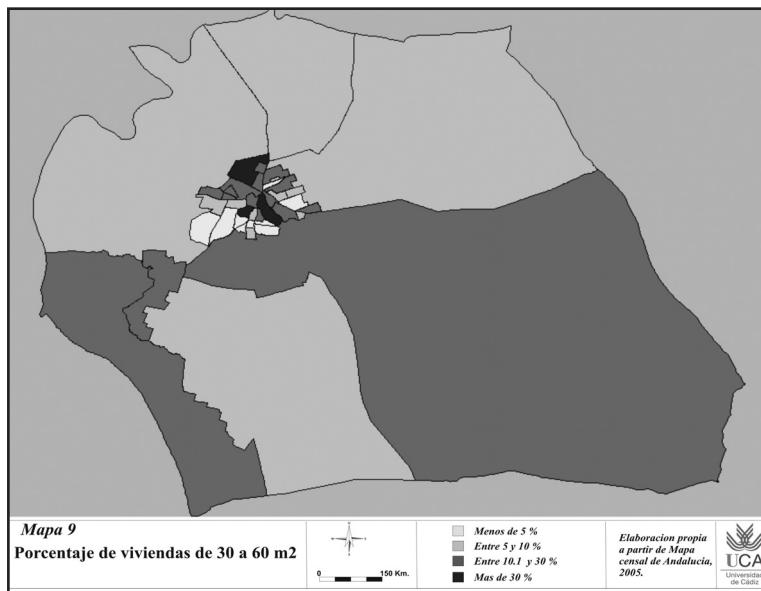












(CHICLANA)
1630

Diagnóstico

Perfil Sociológico de
los Jóvenes de Chiclana

Gema González Ferrera
C.E.U. Área Sociología UCA
Sebastián Castro Jiménez
Sociólogo
Nuria Fernández Núñez
Estudiante de Sociología

1. INTRODUCCIÓN

El concepto de juventud surge a raíz de la aparición de dos invenciones sociales productos de la modernización acaecida en las sociedades occidentales a lo largo del siglo XX: la aparición de la enseñanza obligatoria y la prohibición de trabajar a los menores de determinada edad. Con ello, aparece una nueva etapa de transición entre el ciclo de formación y el de acceso al mercado laboral: la juventud. Este concepto, a nivel estadístico, tiende a ser discutible y se transforma conforme las necesidades formativas para la inserción laboral se hacen mayores y la esperanza de vida aumenta (lo que supone también la aparición del concepto tercera edad). A partir de la crisis de los setenta y la aparición del pensamiento único, se produce progresivamente un cambio sustancial en el acceso al mercado laboral que va a influir decisivamente sobre la consideración de alargar el tramo de edad considerada como juventud. En la etapa denominada keynesiano-fordista (por la preeminencia del modelo intervencionista en lo político y del modelo fordista en lo productivo), que va desde el final de la II Guerra Mundial hasta la crisis, el acceso era rápido y seguro (existía casi pleno empleo) y las necesidades formativas no eran excesivas (en relación a la etapa actual). Sin embargo, el modelo que se configura a partir de la crisis, en la que el desempleo se convierte en un factor estructural, es el de un acceso laboral lento e inseguro y con unas exigencias formativas cada vez mayores. La inseguridad y precariedad laborales significan un aumento en la edad de abandono del hogar familiar. Se ha tomado, pues, la más reciente tendencia en relación al tramo de edad considerado como juventud: el de los años 15 a 29.

El principal objetivo marcado en la realización del presente estudio es diagnosticar y describir el perfil de los jóvenes de Chiclana y diferentes aspectos relacionados con la juventud, a través de la realización de entrevistas personales, al ser una de las técnicas más idóneas de la investigación social para el conocimiento fiable y exhaustivo de los fenómenos sociales. Los temas centrales de referencia que se han desarrollado en la investigación son: Datos sociodemográficos; Formación y empleo; Independencia y familia; Ocio y “Movida-Botellón”; Consumo de sustancias adictivas; Sexualidad, hijos y matrimonio; Televisión e Internet; Problemas personales y problemas de Chiclana. Si deseamos desarrollar políticas juveniles eficaces, es necesario conocer de primera mano la opinión de los jóvenes, en particular la visión y expectativas que tienen de la realidad cotidiana, transformada en comportamientos y pensamientos. Para ello, se ha estructurado un cuestionario específico y adaptado a la realidad de Chiclana, aunque se han tenido presentes, los estudios que se realizan desde diversas instituciones, a fin de poder realizar las pertinentes comparaciones.

2. MARCO CONCEPTUAL

Habitualmente, la juventud se ha asociado a unos determinados comportamientos y valores, basados más en la propia experiencia (con su carga de subjetividad manifiesta), la observación y determinados prejuicios que en su estudio científico. La juventud, junto con la adolescencia es considerada por el inconsciente colectivo de los adultos como *una etapa que hay que pasar*, es decir, una etapa de la vida con ciertas connotaciones más negativas que positivas, mientras a la vez también es considerada como *la etapa dorada de la vida*, donde se disfruta de una libertad y falta de responsabilidades que, inevitablemente, se asocian con vitalidad y superficialidad.

Los comportamientos en la sociedad actual están cambiando considerablemente y los jóvenes no quedan fuera de este cambio. Es más, en muchas ocasiones han sido ellos mismos los impulsores y quienes han ofrecido alternativas a formas de pensamiento ancladas en el pasado, como ocurrió en el caso de la generación de Mayo del 68 que supuso el comienzo del fin de la familia autoritaria y paternalista. Se han realizado varios estudios relacionados con la situación social de los jóvenes y todos coinciden en que si es complicado abordar la juventud como objeto de análisis e investigación, lo es más aún en el marco actual de profundas transformaciones. La etapa juvenil es aún un momento de grandes cambios fisiológicos y de cierta desorientación que se agudiza en un contexto en el que valores tradicionales (e incluso universales) entran en colisión con valores emergentes. La anomia en su sentido de falta de orientación colectiva que sirva de guía para el comportamiento individual es uno de los fenómenos sociales más destacados por la sociología.

Muchos estudios sobre la juventud (reflejando el etnocentrismo cultural de quienes lo diseñan) han apostado por una visión negativa del sistema de valores juvenil, apoyándose en las teorías posmodernas sobre actitudes relativistas, es decir, las tendencias individualistas que no incluyen a los demás como preocupación y que según los autores de estos estudios determinaban un modo de actuar en los jóvenes despreocupado, superficial y excesivamente individual. Pero estos estudios, en algunas ocasiones, han contextualizado a la juventud como un grupo apartado, con unos valores distintos al resto de la sociedad, sin tener en cuenta que los valores de la juventud en gran medida coinciden con los del resto de la sociedad y que además son extraídos del conjunto de la misma. Por estos motivos, en este estudio no se ha partido de ninguna teoría previa y simplemente se les ha preguntado a los jóvenes sobre algunos aspectos de su vida cotidiana, para posteriormente poder analizar esta información, sacar las conclusiones pertinentes y ver si éstas encuadran o no dentro de alguna teoría o hipótesis sobre el sistema de valores actual de la juventud.

3. METODOLOGÍA

Para la obtención de un conocimiento más exhaustivo y certero de los valores y participación de los jóvenes, la metodología elegida se ha basado en la recopilación y análisis de carácter secundario, así como la obtención de información de carácter primario mediante la utilización de técnicas cuantitativas a través de la realización de entrevistas personales específicas para dicha población, obteniendo una descripción actualizada, fiel y precisa de la realidad juvenil de Chiclana. Así, se ha recopilado y analizado información de carácter secundario referente a la temática a estudiar (Valores y participación), a nivel nacional, autonómico, provincial y municipal procurando, siempre que ha sido posible, utilizar aquellos datos más actualizados, así como homogeneizar la información obtenida a través de las distintas fuentes consultadas para llevar a cabo un análisis comparativo con los datos obtenidos a través de la información primaria. Como se ha mencionado, para la elaboración de información primaria se ha optado por realizar un estudio de carácter cuantitativo a través de la realización de encuestas a una muestra representativa de la población. El universo objeto de estudio lo constituyen todas aquellas personas mayores de 14 años y menores de 30 (es decir, entre 15 y 29 años) residentes en la localidad de Chiclana de la Frontera. Esta población, según los datos extraídos del INE (Instituto Nacional de Estadística) asciende a 16.867 personas.

- **Universo:** 16.867 Sujetos, 8.276 Mujeres y 8.591 Varones. 4.954 entre 15-19 años, 5.625 entre 20-24 años, 6.288 entre 25-29 años.
- **Tamaño muestral:** 300 encuestas.
- **Error muestral:** 5,6 % para un nivel de confianza del 95% (1.96 sigmas) y $p = q$.
- **Procedimiento de muestreo:** Muestreo estratificado por sexo, edad y zona.

A partir de los datos de la población, el universo se ha subdividido en subgrupos: por zona, género y edad. En primer lugar, se procede a la determinación de los estratos y proporción de población que le corresponde a cada uno de ellos; posteriormente, por afinación proporcional, se les asigna una proporción de la muestra. La asignación de las cuotas se lleva a cabo en función del género, edad y zona. La realización de las encuestas se realizó a través de una ruta aleatoria sistemática. Para la selección de las unidades últimas (personas a encuestar), se ha elaborado una matriz de distribución de cuotas correspondiente a cada zona, donde se indica el número de encuestas a realizar para un determinado grupo de edad, género y zona, evitando de esta forma cualquier sesgo de la muestra seleccionada. El trabajo de campo se inició con un Pre-Test, a fin de evaluar y corregir posibles errores. Posteriormente se realizó la recogida de datos con un muestro aleatorio por cuotas de género, edad y zona. Los cuestionarios han sido diseñados específicamente para ser tratados estadísticamente y analizados a través del programa informático SPSS 13.00, programa estadístico de alta capacidad para la realización de estudios sociales.

4. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

La población objeto de estudio en la investigación han sido todas aquellas personas de Chiclana que tienen entre 15 y 29 años de edad, respetando así las cohortes de edad establecidas en estudios de la misma categoría. Así, se establecieron tres grupos de edad, atendiendo al peso específico que tienen en la distribución actual de la población de Chiclana, quedando como sigue la representación final;

Tabla nº 1

Grupos de edad

	%	% Acumulado
15-19 años	30,0	30,0
20-25 años	32,3	62,3
26-29 años	37,7	100,0

En cuanto al sexo, se realizó de la misma forma, respetándose la proporción de mismo en cada uno de los grupos de edad definidos para la investigación, así la distribución final fue la siguiente;

Tabla nº 2**Sexo**

	%
<i>Varón</i>	49,7
<i>Mujer</i>	50,3
<i>Total</i>	100,0

Centrándonos en el estado civil de los jóvenes de Chiclana destaca que casi el 81% de ellos/as están solteros, el 17% esta casado/a ó viviendo en pareja, y el 2,3% se ha separado antes de los treinta años.

Tabla nº 3**Estado Civil**

	%
<i>Soltero/a</i>	80,7
<i>Casado/a</i>	13,0
<i>Separado/a-Divorciado/a</i>	2,3
<i>Viviendo en pareja</i>	4,0
<i>Total</i>	100,0

Tabla nº 4**Grupos de edad según el estado Civil****% within Grupos de edad**

		<i>Estado Civil</i>				<i>Total</i>
		<i>Soltero/a</i>	<i>Casado/a</i>	<i>Separado/a-Divorciado/a</i>	<i>Viviendo en pareja</i>	
<i>Grupos de edad</i>	<i>15-19 años</i>	98,9%	1,1%			100,0%
	<i>20-25 años</i>	91,8%	3,1%	2,1%	3,1%	100,0%
	<i>26-29 años</i>	56,6%	31,0%	4,4%	8,0%	100,0%
<i>Total</i>		80,7%	13,0%	2,3%	4,0%	100,0%

A la hora analizar profundamente el estado civil, se ha realizado un cruce entre los grupos de edad y el estado civil, para confirmar que, quienes tienen entre 15-19 años mayoritariamente están solteros, y quienes están casados, separados ó viviendo en pareja se ubican casi en su totalidad entre los mayores de 26 años.

Uno de los aspectos más importantes para caracterizar a una población es el nivel de estudios alcanzado hasta el momento, debido a las características sociodemográficas de nuestro objeto de estudio (personas entre 15-29 años), solamente se ofrece una fotografía parcial y fija del momento, pues son personas que muchos de ellos continúan su andadura formativa. Aún así los resultados muestran algunos datos destacables, así ; más de la mitad de los jóvenes (52%) no han superado hasta el momento más allá de 4° de eso, el 13% ha realizado FP/ Módulo de grado medio, y solamente el 8,7% ha alcanzado estudios universitarios (diplomatura ó licenciatura) hasta el momento.

Tabla nº 5**Nivel educativo**

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Menos de EGB</i>	13	4,3	4,3	4,3
<i>Graduado escolar-EGB-</i>	70	23,3	23,3	27,7
<i>1° ESO</i>	6	2,0	2,0	29,7
<i>2° ESO</i>	9	3,0	3,0	32,7
<i>3° ESO</i>	19	6,3	6,3	39,0
<i>4° ESO</i>	39	13,0	13,0	52,0
<i>1° BACHILLER</i>	44	14,7	14,7	66,7
<i>Valid 3° BACHILLER/ COU</i>	31	10,3	10,3	77,0
<i>FP/ MODULO GRADO MEDIO</i>	39	13,0	13,0	90,0
<i>DIPLOMATURA</i>	17	5,7	5,7	95,7
<i>LICENCIATURA</i>	9	3,0	3,0	98,7
<i>OTROS (ESA)</i>	2	,7	,7	99,3
<i>Ns/Nc</i>	2	,7	,7	100,0
<i>Total</i>	300	100,0	100,0	

5. FORMACIÓN Y EMPLEO

En este apartado se profundiza sobre la situación en la que se encuentra la población juvenil de Chiclana, atendiendo a la dedicación actual que tienen, a su vez profundizaremos en caracterizar cada una de ellas, con especial interés caracterizaremos el grupo de jóvenes que se encuentra estudiando, trabajando ó en situación de desempleo.

Tabla nº 6

Dedicación actual

	%
<i>Sólo estudio</i>	29,3
<i>Estudio principalmente y trabajo</i>	5,7
<i>Trabajo principalmente y estudio</i>	1,3
<i>Trabajo</i>	49,3
<i>No estudio y busco mi primer empleo</i>	2,7
<i>Estoy en paro cobrándolo</i>	2,7
<i>Estoy en paro y no lo cobro</i>	4,0
<i>No estudio, ni trabajo, ni busco empleo</i>	4,0
<i>Otra situación</i>	1,0
<i>Total</i>	100,0

Pasemos así a la descripción de la situación laboral, destacando los siguientes resultados;

- Casi el 50% de los jóvenes de Chiclana afirman que su dedicación principal es el trabajo, en su mayoría son mayores de 20 años, con indiferencia del sexo, aunque predominan algo más los varones.
- El 35% son estudiantes, principalmente tienen entre 15 y 19 años siendo levemente superior la presencia masculina.

- Algo más del 9% afirma que actualmente se encuentra desempleado/a, estos básicamente tienen más de 26 años, con un ligero predominio de las mujeres.

- Por último destacar que hay un 4% de mujeres de Chiclana que tienen asumido el rol de “ama de casa”, todas ellas con más de 26 años.

Tabla nº 7**Situación laboral**

	%
<i>Estudiante</i>	35,0
<i>Empleado/a activo/a</i>	50,7
<i>Desempleado/a</i>	9,3
<i>Ama de casa</i>	4,0
<i>Otra situación</i>	1,0
<i>Total</i>	100,0

Tabla nº 8**Situación laboral según grupos de edad****% within Situación laboral**

		<i>Grupos de edad</i>			<i>Total</i>
		<i>15-19 años</i>	<i>20-25 años</i>	<i>26-29 años</i>	
<i>Situación laboral</i>	<i>Estudiante</i>	70,5%	19,0%	10,5%	100,0%
	<i>Empleado/a activo/a</i>	6,6%	44,1%	49,3%	100,0%
	<i>Desempleado/a</i>	21,4%	32,1%	46,4%	100,0%
	<i>Ama de casa</i>			100,0%	100,0%
	<i>Otra situación</i>		33,3%	66,7%	100,0%
<i>Total</i>		30,0%	32,3%	37,7%	100,0%

Tabla nº 9

Situación laboral según el sexo

% within Situación laboral

		Sexo		Total
		Varón	Mujer	
Situación laboral	Estudiante	52,4%	47,6%	100,0%
	Empleado/a activo/a	52,0%	48,0%	100,0%
	Desempleado/a	46,4%	53,6%	100,0%
	Ama de casa		100,0%	100,0%
	Otra situación	66,7%	33,3%	100,0%
Total		49,7%	50,3%	100,0%

5.1 Sólo a los que estudian

A quienes estudian actualmente se les preguntó sobre los estudios que realizan y sobre el nivel educativo que tienen intención de alcanzar, resultando los siguientes datos;

Tabla nº 10

Estudios que realizan

	% Válido	% Acumulativo
ESO/A	19,0	19,0
BACHILLER	43,8	62,9
FP/ GRADO MEDIO-SUPERIOR	16,2	79,0
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	14,3	93,3
OPOSICIONES	6,7	100,0

El 44% de los jóvenes de Chiclana que estudian están cursando Bachiller, casi uno de cada cinco (19%)

está en algún curso de ESO ó ESA, el 16% cursa estudios de FP, estudios de Grado medio ó de Grado superior. Algo más del 14% está realizando estudios universitarios y por último el 6,7% se está preparando unas oposiciones.

Tabla nº 11**Nivel de estudios con intención de alcanzar**

	% Válido	% Acumulado
<i>Estudios primarios/EGB</i>	1,9	1,9
<i>Bachiller sup./COU/FP</i>	27,6	29,5
<i>Diplomatura</i>	20,0	49,5
<i>Licenciatura</i>	36,2	85,7
<i>Estudios de postgrado o Master</i>	3,8	89,5
<i>Ns/Nc</i>	10,5	100,0
<i>Total</i>	100,0	

A la pregunta ¿Qué nivel de estudios tienes intención de alcanzar?, seis de cada diez jóvenes que están actualmente estudiando, afirman que tienen su máxima meta educativa en los estudios universitarios, diplomatura (20%), Licenciatura (36,2%) y Estudios de postgrado ó Master (3,8%). Demostrando así el afán de superioridad de todas aquellas personas que están inmersas en la carrera educativa.

5.2 Sólo a los que trabajan

En este apartado se ha profundizado en el colectivo de personas que tienen como principal actividad, el trabajo, de esta forma hemos analizado tanto el perfil del colectivo de trabajadores/as, como algunas de las características del empleo que realizan.

En primer lugar se detallan los estudios que han realizado/finalizado aquellos jóvenes que están actualmente trabajando, así, es destacable que;

- Dos de cada cinco jóvenes (40%) que trabajan tienen como máximo el Graduado escolar (EGB).
- Casi seis de cada diez (60%) ha cursado como máximo la ESO.
- El 25% ha culminado los estudios de BUP, COU ó F.P.
- Y solamente el 4,7% de ellos/as ha alcanzado una diplomatura o licenciatura (Estudios universitarios).

Los datos son preocupantes, en este sentido, se está produciendo una dualización educativa profunda de la juventud en la localidad de Chiclana de la frontera, entre quienes están estudiando, con altas aspiraciones en alcanzar cierto nivel educativo y quienes optan por entrar en el mercado laboral (a edades muy tempranas) con unos niveles educativos muy bajos.

Tabla nº 12**Estudios realizados por los jóvenes que trabajan**

	<i>% Válido</i>	<i>% Acumulativo</i>
<i>Menos de EGB</i>	7,3	7,3
<i>EGB</i>	32,7	40,0
<i>1º/2º /3º ESO</i>	8,7	48,7
<i>ESO</i>	10,0	58,7
<i>1º/2º BUP- 1º/2º FP</i>	11,3	70,0
<i>BUP/COU-FP</i>	25,3	95,3
<i>Estudios UNIVERSITARIOS</i>	4,7	100,0

Si analizamos la edad que finalizó o abandonó los estudios y a la que comenzó a trabajar, se reafirma lo anteriormente expuesto, así, la primera se sitúa como media en poco menos de 17 años y la segunda en 17,66 años.

Tabla nº 13**Edad media a la que finalizó o abandono los estudios y edad media a la que comenzó a trabajar**

	<i>Edad que finalizó o abandonó los estudios</i>	<i>Edad a la que comenzó a trabajar</i>	
<i>N</i>	<i>Válidos</i>	143	152
	<i>Perdidos</i>	157	148
<i>Media</i>	16,93	17,66	
<i>Desviación típica</i>	2,772	2,490	

Con ello, se produce una situación en ciertamente alarmante, casi el 20% de los jóvenes que tienen empleo abandonaron los estudios antes de cumplir los 15 años y el 74% antes de los 18 años.

Así, la incursión al mercado laboral de estas personas se produce a su vez a edades muy prematuras, el 8% antes de los 15 años y la mayoría (73%) antes de los 18 años.

Tabla nº 14**Edad a la que finalizó o abandonó los estudios**

	% Válido	% Acumulativo
<i>Menos de 15 años</i>	19,1	19,1
<i>Entre los 15 y 18 años</i>	54,6	73,7
<i>Entre los 19 y 22 años</i>	15,8	89,5
<i>Entre los 23 y los 26 años</i>	3,3	92,8
<i>Más de 26 años</i>	1,3	94,1
<i>Ns/Nc</i>	5,9	100,0

Tabla nº 15**Edad a la que comenzó a trabajar**

	% Válido	% Acumulativo
<i>Menos de 15 años</i>	7,9	7,9
<i>Entre los 15 y 18 años</i>	65,1	73,0
<i>Entre los 19 y 22 años</i>	20,4	93,4
<i>Entre los 23 y los 26 años</i>	6,6	100,0

Por tanto, el tiempo que transcurre entre abandonar/finalizar los estudios y comenzar a trabajar se puede considerar como reducido, alcanzando como media casi los seis meses. Es destacable entre otros datos que el 22% no tardó ni un mes en comenzar a trabajar y el 63% encontró empleo en menos de tres meses.

Tabla nº 16**Tiempo en encontrar el pimer empleo**

	% Válido	% Acumulativo
<i>0 Meses</i>	22,4	22,4
<i>1-3 Meses</i>	40,8	63,2
<i>4-6 Meses</i>	15,8	78,9
<i>7-9 Meses</i>	3,3	82,2
<i>10-12 Meses</i>	13,2	95,4
<i>Más de un año</i>	4,6	100,0

Tabla nº 17***Tiempo que tardó en encontrar su primer empleo***

<i>N</i>	<i>Válido</i>	152
	<i>Perdidos</i>	148
<i>Media</i>		5,86
<i>Desviación típica</i>		18,224

Pero, cuántas veces han cambiado de empleo los jóvenes de Chiclana, pues bien, cada joven de media ha cambiado aproximadamente algo más de tres veces de trabajo (3,3)

Tabla nº 18***Nº de veces que ha cambiado de trabajo***

<i>N</i>	<i>Válidos</i>	152
	<i>Perdidos</i>	148
<i>Media</i>		3,30
<i>Desviación típica</i>		3,199

Con los datos hasta el momento analizados, se puede afirmar que en la localidad de Chiclana se genera empleo para los jóvenes de la localidad, pero ¿qué tipo de empleo?, es lo que a continuación analizaremos en las próximas tablas.

Para ello en primer lugar, para ello, se ha realizado una comparativa entre el tipo de contrato del primer empleo y el tipo de contrato del empleo que realizan actualmente, así, los datos son concluyentes;

- El contrato temporal es predominante tanto en el primer empleo (56,6%) como en el empleo actual (52,6%).
- Uno de cada tres jóvenes (33%) comienzan a trabajar sin contrato laboral y el 9,2% aún no está regulado de forma legal en el mercado laboral.
- Solamente el 3,3% de los jóvenes de Chiclana consigue comenzar su vida laboral con un contrato indefinido. Esta cifra aumenta hasta el 27,6% en el empleo actual.
- El 5,3% realiza su trabajo en el seno de un negocio familiar.

- Solamente el 1,3% apuestan por el autoempleo en su primer acercamiento al mercado de trabajo, sin embargo, en la actualidad casi el 5% (4,6%) es autónomo-a/profesional liberal ó empresario.

Con todo ello, se puede concluir que la inserción de los jóvenes chichlaneros al mercado laboral se realiza de una forma muy precaria, pues, nueve de cada diez (89,5%) lo hace bien o con un contrato temporal o simplemente sin contrato. Esta precariedad no se mitiga de manera necesaria con el paso del tiempo y la mayor experiencia laboral de los trabajadores/as.

Tabla nº 19**Tipo de contrato en el primer trabajo y en el trabajo actual**

	<i>Tipo de contrato del primer empleo</i>	<i>Tipo de contrato del empleo actual</i>
	%	%
<i>Trabajo en prácticas, formación o aprendizaje</i>	7,9%	1,3%
<i>Trabajo por cuenta ajena, fijo</i>	3,3%	27,6%
<i>Trabajo por cuenta ajena, temporal</i>	48,0%	50,0%
<i>Trabajo por cuenta ajena, fines de semana</i>	,7%	1,3%
<i>Profesional liberal, autónomo o empresario</i>	1,3%	4,6%
<i>Negocio familiar</i>	5,3%	5,3%
<i>Sin contrato laboral</i>	32,9%	9,2%
<i>Ns/Nc</i>	,7%	,7%

Tabla nº 20**Diferencias en el tipo de contrato entre el primer empleo y el empleo actual**

	<i>Primer empleo</i>	<i>Empleo actual</i>
	%	%
<i>Contrato indefinido (Fijo)</i>	3,3%	27,6%
<i>Contrato temporal</i>	56,6%	52,6%
<i>Autónomo/prof. liberal/empresario-a</i>	1,3%	4,6%
<i>Negocio familiar</i>	5,3%	5,3%
<i>Sin contrato</i>	32,9%	9,2%
<i>Ns/Nc</i>	,7%	,7%

Se han realizado una serie de cruces, el tipo de contrato actual según algunas variables (sexo, grupos de edad y nivel educativo alcanzado) entendiéndolas primordiales a la hora de profundizar sobre el tema que nos ocupa (Caracterizar el tipo de empleo de los jóvenes).

Así, atendiendo al sexo, los resultados muestran algunas diferencias, las más destacables son;

- o Seis de cada diez (60,3%) mujeres que trabajan tienen un contrato temporal, mientras que en los varones se reduce el porcentaje hasta el 45,6%.
- o El 11% de las mujeres trabaja sin contrato, mientras que los varones son el 7,6%.
- o Tres de cada diez (30,4%) varones posee un contrato indefinido (fijo), sin embargo en las mujeres se reduce hasta el 25%.
- o Los varones tienen una mayor iniciativa empresarial 6,3% frente a 2,7% de las mujeres.
- o Los varones (8,9%) participan en mayor medida en los negocios familiares que las mujeres (2,7%).

Tabla nº 21

Tipo de contrato actual según el sexo

% within Sexo

		Sexo		Total
		Varón	Mujer	
Empleo actual	Contrato indefinido (Fijo)	30,4%	24,7%	27,6%
	Contrato temporal	45,6%	60,3%	52,6%
	Autónomo/prof. liberal/empresario-a	6,3%	2,7%	4,6%
	Negocio familiar	8,9%	1,4%	5,3%
	Sin contrato	7,6%	11,0%	9,2%
	Ns/Nc	1,3%		,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Como era de esperar, atendiendo a la edad, se constata que a medida que se avanza en los grupos de edad, aumenta a su vez, el porcentaje de contratos indefinidos. Pero la nota más relevante se aprecia en el grupo de edad 15-19 años, el más “castigado” por la precariedad laboral, así, nueve de cada diez jóvenes de entre 15 y 19 años que trabajan o bien lo hace con un contrato temporal (60%), o bien sin contrato (30%).

Tabla nº 22

Tipo de contrato actual según el grupo de edad

% within Grupos de edad

		Grupos de edad			Total
		15-19 años	20-25 años	26-29 años	
Empleo actual	Contrato indefinido (Fijo)	10,0%	25,4%	32,0%	27,6%
	Contrato temporal	60,0%	53,7%	50,7%	52,6%
	Autónomo/prof. liberal/empresario-a		4,5%	5,3%	4,6%
	Negocio familiar		7,5%	4,0%	5,3%
	Sin contrato	30,0%	7,5%	8,0%	9,2%
	Ns/Nc		1,5%		,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Otro de los aspectos más importantes que tiene relación directa con el tipo de contrato, es el nivel de estudios alcanzado, en el análisis de los datos, se confirma la relevancia que los estudios poseen a la hora de aumentar la calidad del empleo en el mercado laboral por parte de los/as trabajadores/as, jóvenes en este caso. Por ello se concluye que;

- El porcentaje de jóvenes sin contrato laboral disminuye hasta desaparecer a medida que se aumenta el nivel educativo. El 27,3% de quienes no han superado la EGB no tienen contrato, mientras que una vez que se ha conseguido el BUP-COU-FP, desaparece esa práctica.

- El 28,6% de los/las jóvenes que tienen Estudios universitarios, son autónomos-profesión liberal/empresario-a.

- Las personas que han cursado algún curso de BUP/COU/FP o lo han completado, son quienes mayor proporción de contratos indefinidos poseen (47,1% y 44,7% respectivamente), la situación está motivada por la inmersión al mercado laboral a edades relativamente tempranas, con una mínima y adecuada formación, teniendo como referencia el empleo que desarrollan o más bien el que se oferta en Chiclana (Trabajos de escasa cualificación).

- Los Contratos temporales tienen una presencia muy relevante en todos los niveles educativos, si bien es cierto, que predomina en los grupos de menor nivel educativo.

Tabla nº 23

Tipo de contrato actual según los estudio realizados

% within Estudios realizados

		Estudios realizados							Total
		Menos de EGB	EGB	1º/2º /3º ESO	ESO	1º/2º BUP-1º/2º FP	BUP/COU-FP	Estudios UNIVERSITARIOS	
Empleo actual	Contrato indefinido (Fijo)	18,2%	12,5%	23,1%	20,0%	47,1%	44,7%	28,6%	27,5%
	Contrato temporal	54,5%	62,5%	46,2%	66,7%	47,1%	42,1%	42,9%	53,0%
	Autónomo/prof. liberal/empresario-a		6,3%				5,3%	28,6%	4,7%
	Negocio familiar		6,3%	7,7%	6,7%		7,9%		5,4%
	Sin contrato	27,3%	10,4%	23,1%	6,7%	5,9%			8,7%
	Ns/Nc		2,1%						,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pero, qué ocupaciones o trabajos desempeñan los/as jóvenes de Chiclana, son las siguientes;v

Tabla nº 24

Ocupaciones que realizan los jóvenes de Chiclana

	<i>Frecuencia</i>	<i>% Válido</i>
<i>Dependiente-a/ Cajero-a</i>	30	19,7
<i>Construcción</i>	26	17,1
<i>Administrativo-a</i>	17	11,2
<i>Hostelería</i>	15	9,9
<i>Limpiador-a</i>	13	8,6
<i>Otras ocupaciones</i>	12	7,9
<i>Peluquero-a</i>	6	3,9
<i>Pintor-a</i>	5	3,3
<i>Electricista/Fontanero</i>	5	3,3
<i>Aux.clínica</i>	4	2,6
<i>Carpintero-a</i>	4	2,6
<i>Peón agrícola</i>	3	2,0
<i>Comercial /RRPP</i>	3	2,0
<i>Transportista/Conductor</i>	3	2,0
<i>Abogado-a</i>	2	1,3
<i>Militar</i>	2	1,3
<i>Cuidado de niños</i>	2	1,3
<i>Total</i>	152	100,0
<i>Missing System</i>	148	
<i>Total</i>	300	

Se les preguntó, a su vez, la relación que según ellos/as guarda la ocupación que desarrollan con los estudios que han realizado. Pues bien, sólo el 23,7% considera que tiene mucha o bastante relación su empleo con sus estudios. Por tanto, más del 75% siente que su ocupación está muy alejada de la formación adquirida o alcanzada.

Tabla nº 25

Relación del empleo y los estudios realizados

	% Válido	% Acumulativo
<i>Mucha relación</i>	16,4	16,4
<i>Bastante relación</i>	7,2	23,7
<i>Poca relación</i>	17,8	41,4
<i>Ninguna relación</i>	58,6	100,0

Analicemos por último, otro de los aspectos con más importancia en el mercado laboral, el Sueldo o ingresos. Para realizar un mejor análisis debemos recordar la precariedad en los contratos laborales (53% contratos temporales y 8,7% sin contrato) y el nivel educativo de los/as jóvenes de Chiclana que trabajan. Aún así, el sueldo medio se sitúa en torno a los 919,4 €, aunque el 51,3% recibe menos de 901,52€ al mes. Los datos más detallados son los siguientes;

Tabla nº 26

Sueldo-Ingresos

	% Válido	% Acumulativo
<i>Hasta 270.4 €</i>	1,3	1,3
<i>Entre 270.5 y 450.7 €</i>	8,6	9,9
<i>Entre 450.8 y 601.01 €</i>	18,4	28,3
<i>Entre 601.02 y 901.52 €</i>	23,0	51,3
<i>Entre 901.52 y 1202 €</i>	30,3	81,6
<i>Entre 1202.1 y 1502.6 €</i>	7,2	88,8
<i>Entre 1502.7 y 1803 €</i>	5,3	94,1
<i>Más de 1803 €</i>	2,6	96,7
<i>Ns/Nc</i>	3,3	100,0

Tabla nº 27

Ingresos-Sueldos

	% Válido	% Acumulativo
Hasta 450,7€	9,9	9,9
450,8€ a 901,52€	41,4	51,3
901,53€ a 1.502,6€	37,5	88,8
Más de 1.502,6	7,9	96,7
Ns/Nc	3,3	100,0

Tabla nº 28

Datos estadísticos sobre el sueldo-ingreso

	Sueldo-ingresos
N	147
Mínimo	190€
Máximo	3.000€
Media	919,40€
Desviación típica	435,700

Al realizar un análisis de los sueldos atendiendo a la variable sexo, se constata la diferencia que existe entre varones y mujeres en cuanto a la ganancias salariales; el 46,6% de las mujeres percibe menos de 600,01€, frente al 11,4% de los varones. Esta circunstancia es motivada en primer lugar al tipo de trabajo que realizan ambos sexos, en el caso de las mujeres principalmente dependientas, cajeras, limpiadoras, y administrativas, y en el caso de los varones principalmente en la construcción, sector con sueldos superiores a los anteriormente citados para las mujeres.

Pero esto no debe ser motivo para intentar igualar uno de los mayores desajustes que se producen en el mercado laboral entre los/las jóvenes de Chiclana.

Tabla nº 29

Ingresos-Sueldos de lo jóvenes que trabajan según el sexo

% within Sexo

		Sexo		Total
		Varón	Mujer	
Ingresos-Sueldos	Hasta 450,7€	3,8%	16,4%	9,9%
	450,8€ a 901,52€	29,1%	54,8%	41,4%
	901,53€ a 1.502,6€	50,6%	23,3%	37,5%
	Más de 1.502,6€	13,9%	1,4%	7,9%
	Ns/Nc	2,5%	4,1%	3,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al medio principal por el que han conseguido el empleo, son los siguientes;

Tabla nº 30**Medio principal para encontrar el empleo**

	% Válido	% Acumulaivo
<i>Relaciones sociales</i>	50,0	50,0
<i>Gestión propia</i>	44,7	94,7
<i>SAE o similares</i>	1,3	96,1
<i>Oposiciones</i>	1,3	97,4
<i>Empresa de trabajo temporal</i>	1,3	98,7
<i>Otras formas</i>	1,3	100,0

5.3 Sólo los que están en paro

En este apartado profundizaremos algo más sobre la situación de quienes se encuentran en situación de desempleo. En primer lugar se ha analizado el tiempo medio en dicha situación, este se sitúa en torno a los 3,6 meses. Y lo que es más importante, algo más del 85% de los/as jóvenes de Chiclana no superan los tres meses en paro. Demostrando así, que nos encontramos con una localidad en la que no existe una excesiva proporción de parados/as de larga duración (más de un año), sólo el 3,6%.

Tabla nº 31**Meses en paro**

	% Válido	% Acumulativo
<i>Entre tres y seis meses</i>	46,4	46,4
<i>Menos de tres meses</i>	39,3	85,7
<i>Ns/Nc</i>	10,7	96,4
<i>Más de un año</i>	3,6	100,0

Tabla nº 32

Número medio de meses en situación de desempleo

		<i>Meses en paro</i>
<i>N</i>	<i>Válido</i>	25
	<i>Perdidos</i>	275
<i>Media</i>		3,60
<i>Desviación típica</i>		3,041

La intensidad de la búsqueda de empleo está distribuida casi proporcionalmente en partes iguales entre las tres opciones posibles que se le presentaron a los encuestados/as, así el 35,7% afirma que está buscando empleo activamente, el 35,7% no esta buscado empleo actualmente y el 28,6% lo realiza de forma pasiva.

Tabla nº 33

Intensidad de la búsqueda de empleo

	<i>% Válido</i>	<i>% Acumulativo</i>
<i>Activamente</i>	35,7	35,7
<i>No estoy buscando</i>	35,7	71,4
<i>Pasivamente</i>	28,6	100,0

Se les preguntó a los/as jóvenes de Chiclana (a los que se encuentran desempleados), qué tipo de trabajo están buscando y la disposición a instalarse en otra ciudad si le ofreciesen un empleo estable, los resultados más relevantes son;

- El 64,3% aceptaría cualquier empleo, por el hecho de tener empleo.
- La mayoría (53,6%) no está dispuesto a instalarse en otra ciudad si le ofreciesen un empleo estable.

Así, se concluye que la necesidad imperiosa de los jóvenes por trabajar en su mayoría se reduce a tener un empleo de cualquier cosa pero en la localidad dónde viven, Chiclana.

Tabla n° 34

Tipo de trabajo que está buscando

	% Válido
<i>Cualquier cosa</i>	64,3
<i>Relacionado con los estudios</i>	21,4
<i>Otros</i>	10,7
<i>Relacionado pero abierto a otras posibilidades</i>	3,6
<i>Total</i>	100,0

Tabla n° 35

Disposición a instalarse en otra ciudad si le ofreciesen un empleo estable

	% Válido
<i>No</i>	53,6
<i>Sí</i>	28,6
<i>Ns/Nc</i>	17,9
<i>Total</i>	100,0

6. INDEPENDENCIA Y FAMILIA**6.1 Tipos de convivencia familiar**

Vamos a entrar de lleno ahora en el análisis de algunos aspectos directamente relacionados con la independencia y familia de los jóvenes de Chicla, para ello comenzamos presentando los datos sobre la situación de convivencia que tienen actualmente.

Tabla n° 36

¿Con quién convives actualmente?

	% Válido
<i>Con mis padres</i>	68,7
<i>Con mi compañero/a</i>	18,3
<i>Vivo sólo/a</i>	5,0
<i>Con otros familiares</i>	3,7
<i>Otra situación</i>	3,3
<i>Con amigos/as, compañeros/as</i>	1,0
<i>Total</i>	100,0

Tabla n° 37

**Si pudieras elegir y dependiese de ti
¿Con quién vivirías?**

	% Válido
<i>Con mi compañero/a</i>	40,7
<i>Vivo sólo/a</i>	21,7
<i>Con mis padres</i>	20,0
<i>Con amigos/as, compañeros/as</i>	12,0
<i>Otra situación</i>	4,0
<i>Con otros familiares</i>	1,7
<i>Total</i>	100,0

La situación predominante en los jóvenes de Chiclana es no residir en un hogar propio sino en el de su familia de origen. El lugar en el que viven los que son dependientes en este sentido es la casa de los padres (68,7%) o de familiares equivalentes (3,7%), mientras que el lugar en el que viven los que están independizados es, o bien con su compañero/a (18,3%), Sólo/a (5%) o con amigos/as (1%).

Pero realmente cómo quieren vivir los jóvenes si pudiesen elegir, pues bien, algo diferente a como lo hacen realmente, algo más del 40% desearía vivir con su compañero/a, el 21,7% le gustaría vivir sólo, y l 12% estaría dispuesto a compartir el hogar con amigos/as. Si bien es cierto, que uno de cada cinco (20%) jóvenes de Chiclana consideran que la mejor forma de vivir es con los padres.

Analicemos ahora a qué edad se han independizado las personas que no viven en estos momentos en su familia de origen y a la edad que piensan independizarse los jóvenes que aún viven en el seno familiar. Los resultados son los siguientes;

Tabla nº 38**Edad media en la que se han independizado y a la que piensan independizarse**

		<i>Edad a la que se han independizado</i>	<i>Edad a la que piensa independizarse</i>
<i>N</i>	<i>Válidos</i>	60	221
	<i>Perdidos</i>	240	79
<i>Media</i>		22,08	24,46
<i>Desviación típica</i>		3,060	4,165

Para el primero de los casos la edad se sitúa en torno a los 22 años y en la segunda de las situaciones e torno a 24 años y medio (24,46).

6.2 La autonomía económica de los jóvenes

Otra de las características que define a los jóvenes es ser económicamente dependientes o independientes. La dependencia económica se observa a través de una pregunta que indica la situación personal en función de la procedencia de los ingresos para el propio mantenimiento. Así, los datos muestran que casi el 45% de los jóvenes vive de los ingresos de otras personas, estos datos se asemejan a la situación de los jóvenes andaluces

(45,4%). La diferencia sin embargo estriba en el alto porcentaje de jóvenes que afirman que viven de sus ingresos (40%), a diferencia del 20,7% de los jóvenes andaluces. Este desequilibrio tiene como consecuencia los bajos porcentajes que se producen en las restantes situaciones, Ingresos más ayuda (8%) y ayuda más ingresos (6,7%).

Tabla nº 39**Situación económica**

	%	% Acumulativo
<i>Vive de sus ingresos</i>	40,0	40,0
<i>Ingresos más ayuda</i>	8,0	48,0
<i>Ayuda más ingresos propios</i>	6,7	54,7
<i>De los ingresos de otras personas</i>	44,7	99,3
<i>Otros</i>	,3	99,7
<i>Ns/Nc</i>	,3	100,0
<i>Total</i>	100,0	

La situación de dependencia relativa por parte de algunos jóvenes, se refleja en los ingresos de que disponen los jóvenes. Si tenemos en cuenta la totalidad del dinero de que disponen, sin considerar la fuente de la que proviene, los menores niveles de ingresos los declaran las personas de menor edad, entre los 15 y los 19 años, que son en su mayoría dependientes de sus padres. Entre los 20 y los 25 años existe una situación más diversificada, siendo el grupo más mayoritario los que disponen de cantidades entre los 251 y 500 € mensuales, ingresos que permiten correr con los propios gastos personales o con el ocio que se practique. Es decir, son ingresos que permiten cierta independencia económica siempre que los gastos domésticos, como la vivienda o la manutención estén cubiertos. Los jóvenes de Chiclana, al igual que los andaluces, comienzan a

disponer de rentas más equiparables a las de la población general a partir de los 26 años, donde ya existe en torno a un 29% que obtiene entre 751€ y 1.000 € mensuales y otro del 17,7% que dispone de una cantidad entre 1.001€ y 1.500 €. No obstante al superar esta edad (26 años) también sigue existiendo una cantidad importante de jóvenes con muy escasos ingresos, casi un 32% con menos de 500 € al mes, lo que indica que la dependencia económica también sigue existiendo cuando pasan los 26 años y posteriormente los 30 años.

Tabla nº 40**Ingresos mensuales de los jóvenes, según edad***% within Grupos de edad*

	<i>Grupos de edad</i>			<i>Total</i>
	<i>15-19 años</i>	<i>20-25 años</i>	<i>26-29 años</i>	
<i>Menos de 50 €</i>	32,2%	1,0%	,9%	10,3%
<i>De 51 a 150 €</i>	40,0%	11,3%	6,2%	18,0%
<i>De 151 a 250 €</i>	10,0%	10,3%	8,0%	9,3%
<i>De 251 a 500 €</i>	10,0%	28,9%	16,8%	18,7%
<i>De 501 a 750 €</i>	2,2%	18,6%	8,8%	10,0%
<i>De 751 a 1000 €</i>	1,1%	12,4%	29,2%	15,3%
<i>De 1001 a 1500 €</i>	2,2%	10,3%	17,7%	10,7%
<i>Más de 1500 €</i>		3,1%	7,1%	3,7%
<i>Ns/Nc</i>	2,2%	4,1%	5,3%	4,0%
<i>Total</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

También se les preguntó a los jóvenes que harían si dispusiesen de dinero suficiente, pues bien, las respuestas son las siguientes;

Tabla nº 41

Cosas que harían los jóvenes de Chiclana si tuviesen más dinero

		<i>Responses</i>		<i>Percent of Cases</i>
		<i>N</i>	<i>%</i>	
<i>Cosas que haría si tuviese dinero</i>	<i>Viajar</i>	156	22,3%	52,0%
	<i>Comprar casa</i>	132	18,9%	44,0%
	<i>Comprar coche</i>	129	18,4%	43,0%
	<i>Independizarse</i>	34	4,9%	11,3%
	<i>Comprar ropa</i>	33	4,7%	11,0%
	<i>Pagar hipotecas (Casa-coche)/Deudas</i>	30	4,3%	10,0%
	<i>Abrir negocio/empresa</i>	21	3,0%	7,0%
	<i>Comprar moto</i>	26	3,7%	8,7%
	<i>Casarse</i>	7	1,0%	2,3%
	<i>Ocio/diversión/fiestas</i>	39	5,6%	13,0%
	<i>Estudios</i>	8	1,1%	2,7%
	<i>Ahorrar/Invertir</i>	8	1,1%	2,7%
	<i>Comprar chalet/parcela</i>	16	2,3%	5,3%
	<i>Tener hijos</i>	3	,4%	1,0%
	<i>Ns/Nc</i>	4	,6%	1,3%
	<i>Sacarse el Carnet de conducir</i>	19	2,7%	6,3%
	<i>Comprar barco/yate</i>	5	,7%	1,7%
	<i>Otras cosas</i>	23	3,3%	7,7%
	<i>Donar/Repartir</i>	7	1,0%	2,3%
Total	700	100,0%	233,3%	

a. Group

Básicamente los jóvenes destinarían el dinero, en el caso de disponer de él, a las siguientes cosas;

- El 52% de los jóvenes optaría por realizar un viaje.
- El 44% optaría por comprarse una casa.
- El 43% se ha pronunciado por comprarse un coche.
- Y el 13% los destinaría en Ocio/diversión/fiestas.

Profundizando algo más sobre algunos aspectos de la familia de los jóvenes de Chiclana, cabe decir que el nivel educativo de los padres siempre ha sido uno de los aspectos a tener en cuenta, al poseer gran incidencia en la trayectoria de vida de los jóvenes. Así, en el caso que nos ocupa, es preciso señalar que el 48% de las madres y el 33,2% de los padres no han alcanzado los estudios primarios. Y solamente el 6,6% (madres) y 11,8% (padres) han cursado estudios universitarios.

Tabla nº 42**Nivel educativo de la madre y el padre**

	<i>Nivel de estudios de la Madre</i>	<i>Nivel de estudios del Padre</i>
	<i>%</i>	<i>%</i>
<i>Sin estudios</i>	14,0%	11,7%
<i>Menos de estudios primarios, sabe leer</i>	34,0%	31,5%
<i>Estudios primarios completos, certificado escolar</i>	31,7%	26,5%
<i>FP primer grado</i>	2,0%	3,4%
<i>FP segundo grado</i>	2,7%	5,0%
<i>Bachiller / FP tercer grado</i>	4,7%	4,7%
<i>Diplomatura</i>	3,3%	3,7%
<i>Licenciatura</i>	3,3%	8,1%
<i>Ns/Nc</i>	4,3%	5,4%

Respecto al tipo de trabajo que realiza el cabeza de familia (persona que más ingresos aporta al hogar), destacan entre otros los obreros cualificados (35%), empleados de oficinas y servicios (14,7%), pequeños empresarios (14,3%) y obreros no cualificados (11,7%).

Por último, destacar que en cuanto a los ingresos medios de la familia, dos de cada cuatro familias de Chiclana (41,3%) superan los 1.800 € mensuales. A su vez resalta que más del 44% de los hogares se sitúan en menos de 1.800 € de ingresos al mes.

Tabla nº 43

Los ingresos medios de tu familia, ascienden a ...

	%	% Acumulativo
<i>Menos de 600 €</i>	,7	,7
<i>Entre 600 € y 1200 €</i>	14,0	14,7
<i>Entre 1200 € y 1800 €</i>	29,7	44,3
<i>Entre 1800 € y 2400 €</i>	14,3	58,7
<i>Más de 2400 €</i>	5,3	64,0
<i>Ns/Nc</i>	36,0	100,0

7. OCIO Y “MOVIA-BOTELLÓN”

En el presente apartado vamos a tratar uno de los aspectos más importantes en la vida de los jóvenes actualmente, el tiempo de ocio. Hay que ser conscientes que en la identidad juvenil tiene un papel especial el tiempo que se pasa con el grupo de iguales al margen de las obligaciones que suponen los estudios o el trabajo remunerado. Ante la serie de papeles subordinados que ocupan los jóvenes, el tiempo de ocio se convierte en el principal elemento de expresión propia y de adquisición de experiencias de manera independiente.

Adicionalmente, en los más jóvenes las actividades de ocio tienen también un componente educativo-formativo que no es desdeñable, debido a que a través del ocio se obtiene conocimiento de facetas importantes que no están presentes formalmente en el sistema educativo.

En la siguiente tabla se reflejan los resultados obtenidos al respecto;

Tabla nº 44**Actividades que realizan los jóvenes de Chiclana**

	<i>Nunca</i>	<i>De vez en cuando</i>	<i>Fin de semana</i>	<i>Diariamente</i>
<i>Beber, ir de copas</i>	15,3%	35,3%	46,7%	2,7%
<i>Ir a discotecas, bailar</i>	20,0%	35,3%	44,3%	,3%
<i>Salir o reunirse con amigos</i>	1,7%	24,7%	27,3%	46,3%
<i>Hacer deporte</i>	27,7%	44,7%	3,7%	24,0%
<i>Asistir a competiciones deportiva</i>	57,3%	35,3%	6,0%	1,3%
<i>Ir de excursión</i>	42,3%	56,0%	1,3%	,3%
<i>Viajar</i>	28,3%	68,7%	2,7%	,3%
<i>Ir al cine</i>	16,7%	70,0%	12,3%	1,0%
<i>Ir al teatro</i>	86,3%	13,3%	,3%	
<i>Ir a conciertos</i>	41,0%	56,7%	1,3%	1,0%
<i>Escuchar música</i>	2,7%	27,0%	3,3%	67,0%
<i>Ir a museos, exposiciones</i>	72,7%	26,3%	,7%	,3%
<i>Asistir a conferencias, coloquios</i>	91,0%	8,7%	,3%	
<i>Leer libros</i>	44,7%	43,0%	1,7%	10,7%
<i>Leer periódicos, revistas</i>	29,0%	47,0%	4,7%	19,3%
<i>Ver la Televisión</i>	2,3%	16,7%	2,0%	79,0%
<i>Escuchar la radio</i>	11,0%	30,3%	2,7%	56,0%
<i>Usar el ordenador</i>	36,7%	22,3%	1,7%	39,3%
<i>Jugar con video-juegos, consolas,...</i>	45,3%	35,3%	4,0%	15,3%
<i>Salir al campo o a la playa</i>	6,7%	61,7%	24,3%	7,3%
<i>Asistir a actividades religiosas</i>	76,0%	21,3%	1,3%	1,3%
<i>Realizar actividades asociativas</i>	92,0%	5,0%	1,7%	1,3%
<i>Realizar acciones de voluntariado</i>	93,3%	4,7%	1,0%	1,0%
<i>Descansar, no hacer nada</i>	10,7%	57,7%	13,3%	18,3%

Para una mejor interpretación de los datos, vamos a realizar cuatro grandes grupos atendiendo a la frecuencia de realización de las actividades;

- Actividades que con menor asiduidad (nunca) realizan los jóvenes ;

- Realizar acciones de voluntariado (93%).
- Realizar actividades asociativas (92%).
- Asistir a conferencias, debates (91%).
- Ir al teatro (86,3%).
- Asistir a actividades religiosas (76%).
- Ir a museos, exposiciones (72,7%)
- Asistir a competiciones deportivas (57,3%).
- Jugar con video-juegos, consolas (45,3%)
- Leer libros (44,7%).

- Actividades que los jóvenes realizan de vez en cuando ;

- Ir al cine (70%).
- Viajar (68,7%)
- Salir al campo o la playa (61,7%).
- Descansar, no hacer nada (57,7%).
- Ir a conciertos (56,7%)
- Ir de excursión (56%).
- Leer periódicos, revistas (47%).
- Hacer deporte (44,7%).

- Actividades que los jóvenes realizan normalmente los fines de semana ;

- Beber, ir de copas (46,7%)
- Ir a discotecas, bailar (44,3%).

- Actividades que los jóvenes realizan diariamente ;

- Ver la televisión (79%).
- Escuchar música (67%).
- Escuchar la radio (56%).
- Salir o reunirse con amigos/as (46,3%)
- Usar el ordenador (39,3%).

Las horas invertidas en ocio han ido aumentando paulatinamente con los cambios ocurridos en la esfera productiva y reproductiva en nuestra sociedad, así sobre la centralidad que ocupa el ocio de los jóvenes de Chiclana, una observación se puede realizar a partir de las horas que dedican al tiempo libre.

De los resultados resulta que para ocio y diversión disponen los jóvenes de aproximadamente unas 24 horas a la semana, resultando alrededor de tres horas y media por día. Es preciso señalar que los fines de semana se reflejan un mayor número de horas para el ocio que los días entre semanas.

Tabla nº 45**Nº de horas libres a la semana para ocio y diversión**

<i>N</i>	<i>Válidos</i>	279
	<i>Perdidos</i>	21
<i>Media</i>		23,86
<i>Desviación típica</i>		13,595

7.1 "Movida" y "Botellón"¹

La diversidad de actividades de tiempo libre que pueden desarrollarse durante el día continúa durante la noche aunque suscrita a condiciones especiales de acondicionamiento y equipamiento. Para muchos la noche, especialmente entre semana, es un tiempo de estar frente al televisor viendo el programa o la película de turno. Pero cuando llega el fin de semana, la noche se convierte en un tiempo especial, se invierten los tiempos de actividad y descanso, trasladando el sueño a la mañana o la tarde del día o días siguientes. El 88,3% de los jóvenes de Chiclana afirman salir los fines de semana, y el 37,3% confirma que sale todos o casi todos los fines de semana.

Tabla nº 46**¿Sales las noches de los fines de semana?**

	%	% Acumulativo
<i>Nunca</i>	11,7	11,7
<i>A veces</i>	31,7	43,3
<i>Frecuentemente</i>	18,7	62,0
<i>Asiduamente (Todos o casi todos)</i>	37,3	99,3
<i>Ns/Nc</i>	,7	100,0

¹Concentración más o menos espontánea de jóvenes consumiendo alcohol en la vía pública, ya sea en la calle o, con más frecuencia, en plazas o parques.

En cuanto a la participación de los jóvenes en la Movidia y el "Botellón", los datos confirman que son acciones extendidas y mayoritarias entre los jóvenes de Chiclana, así el 80,7% de las personas que tienen entre 15 y 30 años participan en la "Movidia" y el 66% asisten al "Botellón".

Tabla nº 47

Participación en la Movidia y el Botellón

	<i>Participación en el "Botellón"</i>	<i>Participación en la "Movidia"</i>
	<i>%</i>	<i>%</i>
<i>Nunca</i>	17,7%	10,7%
<i>A veces</i>	27,7%	34,7%
<i>Frecuentemente</i>	12,3%	16,0%
<i>Asiduamente (Todos o casi todos los fines de semana)</i>	26,0%	30,0%
<i>Antes los había, ahora no</i>	16,3%	8,7%

Si analizamos la participación al "Botellón" atendiendo al sexo, se destaca que los varones asisten con más frecuencia que las mujeres, así el 34,9% de los varones afirman que asisten al "Botellón" todos o casi todos los fines de semana, frente al 17,2% de las mujeres.

Tabla nº 48

Participación en el "Botellón" según el sexo

% within Sexo

		<i>Sexo</i>		<i>Total</i>
		<i>Varón</i>	<i>Mujer</i>	
<i>Participación en el "Botellón"</i>	<i>Nunca</i>	12,8%	22,5%	17,7%
	<i>A veces</i>	22,8%	32,5%	27,7%
	<i>Frecuentemente</i>	9,4%	15,2%	12,3%
	<i>Asiduamente (Todos o casi todos los fines de semana)</i>	34,9%	17,2%	26,0%
	<i>Antes los había, ahora no</i>	20,1%	12,6%	16,3%
<i>Total</i>		100,0%	100,0%	100,0%

Y si atendemos a los grupos de edad, se detecta que la practica del "Botellón" está más extendida entre el grupo de edad 20-25 años, siete de cada diez jóvenes (70%) de esas edades asisten al "Botellón", sin embargo, los jóvenes con edades comprendidas entre 15-19 asisten con mayor intensidad, cuatro de cada diez de ellos, asisten todos o casi todos los fines de semana al "Botellón".

Otro de los aspectos destacables, es que a medida que se avanza en la edad aumenta el porcentaje de personas que han abandonado la "practica" del "Botellón", alcanzando su nivel máximo en el grupo comprendido entre 26-29 años, con un 27,4% de jóvenes que antes lo hacían y ahora no.

Tabla nº 49**Participación en el "Botellón" según los grupos de edad****% within Grupos de edad**

		Grupos de edad			Total
		15-19 años	20-25 años	26-29 años	
Participación en el "Botellón"	Nunca	24,4%	16,5%	13,3%	17,7%
	A veces	13,3%	32,0%	35,4%	27,7%
	Frecuentemente	14,4%	11,3%	11,5%	12,3%
	Asiduamente (Todos o casi todos los fines de semana)	40,0%	28,9%	12,4%	26,0%
	Antes los haía, ahora no	7,8%	11,3%	27,4%	16,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Teniendo en cuenta las actividades principales que se realizan durante el "Botellón" (Reunirse con los amigos/as, beber alcohol, etc.), es preocupante a las edades que comienzan los adolescentes a asistir al "Botellón" y la "Movida", según los datos analizados, en torno a los 15 años comienza la aproximación o primer contacto de los jóvenes de Chiclana con la asistencia al "Botellón" o participación en la "Movida".

Tabla nº 50**Edad media de comienzo de ir al "Botellón" y la "Movida"**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica
Edad de comienzo del "Botellón"	246	11	23	15,33	1,659
Edad de comienzo de ir a la "Movida"	269	10	23	15,71	1,645

Se les pregunto también a los jóvenes sobre la frecuencia de emborracharse o pillar un pelotazo, obteniéndose el resultado siguiente;

Tabla nº 51**Frecuencia de emborrachare o pillar un pelotazo**

	%	% Acumulativo
<i>Todos los fines de semana</i>	5,7	5,7
<i>Varias veces al mes</i>	9,3	15,0
<i>A veces, cada cierto tiempo</i>	44,7	59,7
<i>Nunca</i>	40,0	99,7
<i>Ns/Nc</i>	,3	100,0

El alto coste de las bebidas en los locales privados, frente a economías juveniles marcadas por la falta de ingresos propios y la falta de ocio nocturno alternativo, determinan en buena medida la proliferación de la práctica del "Botellón".

Para profundizar en las motivaciones que llevan a los jóvenes de Chiclana a realizar "Botellón", se les preguntó en primer lugar que expusiesen de forma espontánea cuáles son los principales motivos que les induce a realizar "Botellón", los principales en orden de importancia son;

- o Motivos económicos (46,7%) y copas caras en los bares (6,7%).
- o Reunirse con amigos/as (43,3%).
- o Divertirse, pasarlo bien (30%).
- o Estar al aire libre, más libertad (15%).

Básicamente se pueden agrupar en tres motivos; los de carácter económico predominan sobre los demás, seguido por la oportunidad que ofrece la asistencia al "Botellón" de reunirse con los amigos/as y pasarlo bien, y la importancia que tiene para los jóvenes que el "Botellón" se desarrolle al aire libre, proporcionándoles sensaciones de libertad y escaso control, positivas para ellos.

Tabla nº 52

Razones ó motivos para " hacer botellón"

	<i>Responses</i>		<i>Percent of Cases</i>
	<i>N</i>	<i>%</i>	
<i>Motivos económicos</i>	140	21,7%	46,7%
<i>Reunirse con amigos</i>	130	20,1%	43,3%
<i>Beber / Emborracharse</i>	44	6,8%	14,7%
<i>Divretirse, pasarlo bien</i>	90	13,9%	30,0%
<i>Ligar</i>	23	3,6%	7,7%
<i>Razones ó motivos para "hacer botellón"^a</i>			
<i>Copas de los bares caras</i>	20	3,1%	6,7%
<i>Estar al aire libre, más libertad</i>	45	7,0%	15,0%
<i>No dejan entrar en Pub´s ó discotecas</i>	34	5,3%	11,3%
<i>Conocer gente</i>	29	4,5%	9,7%
<i>Escuchar música que quiere / Bailar</i>	13	2,0%	4,3%
<i>Deconectar de la rutina</i>	10	1,5%	3,3%
<i>Falta de ocio</i>	10	1,5%	3,3%
<i>Otros motivos</i>	13	2,0%	4,3%
<i>Ns/Nc</i>	45	7,0%	15,0%
Total	646	100,0%	215,3%

a. Group

En segundo lugar, a través de un listado cerrado, se les indicó que se pronunciasen sobre los motivos que le inducen a realizar "Botellón", así, el 74,3% de los jóvenes de Chiclana alude a los precios de las copas como la razón principal para acudir al "Botellón". En efecto, las bebidas se compran previamente en supermercados, con una pequeña aportación de todos, mezclándose y circulando entre el grupo. Una alternativa posible es la creación de espacios en los que no se haga asequible el abuso de alcohol, sino en generar un espacio no restringido a la capacidad económica de los jóvenes que acceden a él. Otra de las principales razones (72,7%) que esgrimen los jóvenes es que el "Botellón" es una oportunidad para reunirse con los amigos/as para beber.

Otros motivos que resaltan sobre los demás son;

- El impedimento para entrar en los locales (36,7%).
- Desconectar de las rutinas semanales (34,3%).
- Escasa oferta de otro tipo de ocio (34%).

Tabla nº 53**Principales motivos para ir al botellón**

	<i>Principales motivos para ir al "Botellón" 1º</i>	<i>Principales motivos para ir al "Botellón" 2º</i>	<i>Principales motivos para ir al "Botellón" 3º</i>
	%	%	%
<i>Reunire los amigos en la calle para beber alcohol</i>	35,7%	21,0%	16,1%
<i>Escasa oferta de otro tipo de ocio</i>	7,0%	16,3%	10,7%
<i>Desconectar de las rutinas semanales</i>	6,3%	15,0%	13,0%
<i>La falta de trabajo y vivienda para los jóvenes</i>	,7%	2,7%	3,0%
<i>Falta de valores en la sociedad</i>		1,7%	,3%
<i>Mala educación de los jóvenes</i>	1,3%	2,3%	2,0%
<i>Precios de las copas</i>	33,0%	20,3%	21,1%
<i>Mala calidad de las copas de los bares</i>	2,3%	6,7%	7,0%
<i>Impedimento para entrar en los locales</i>	7,0%	12,0%	17,7%
<i>Otros</i>	6,7%	2,0%	9,0%

Tabla nº 54

Motivos para ir al "Botellón"

	<i>Responses</i>		<i>Percent of Cases</i>
	<i>N</i>	<i>Percent</i>	
<i>Reunire los amigos en la calle para beber</i>	218	24,2%	72,7%
<i>Escasa oferta de otro tipo de ocio</i>	102	11,3%	34,0%
<i>Desconectar de las rutinas semanales</i>	103	11,5%	34,3%
<i>La falta de trabajo y vivienda para los jóvenes</i>	19	2,1%	6,3%
<i>Falta de valores en la sociedad</i>	6	,7%	2,0%
<i>Mala educación de los jóvenes</i>	17	1,9%	5,7%
<i>Precios de las copas</i>	223	24,8%	74,3%
<i>Mala calidad de las copas de los bares</i>	48	5,3%	16,0%
<i>Impedimento para entrar en los locales</i>	110	12,2%	36,7%
<i>Otros</i>	53	5,9%	17,7%
<i>Total</i>	899	100,0%	299,7%

a. Group

Por otra parte, quisimos saber, que harían los jóvenes si prohibiesen el "Botellón", pues bien, casi uno de cada tres jóvenes afirman que seguirían haciéndolo, infringiendo la hipotética norma que lo prohibiese, en segundo lugar la opción elegida, en un 26,8%, sería ir a bares, Pub's y discotecas y en tercer lugar, en un 18,2% de los casos, optarían por realizar fiestas en casas (propia o de amigos), con los problemas adyacentes que conlleva.

Sería importante resaltar que en el sentir general de los jóvenes no es una opción idónea para solucionar el problema del "Botellón", incluso aparece un 2% de ellos que se manifestarían contra la medida, por ello, para una mejor regulación del fenómeno o mitigación de los problemas que generan, pasa obligatoriamente por una correcta planificación de la oferta alternativa de ocio nocturno de los jóvenes, así como trabajar por un cambio en las estructuras establecidas entre lo jóvenes que en muchos casos igualan diversión- noche y Alcohol.

Tabla nº 55

Que harían los jóvenes si prohibiesen el "Botellón"^b

		Responses		Percent of Cases
		N	%	
a	<i>Seguir haciendo "Botellón"</i>	64	26,6%	32,3%
	<i>Ir al cine</i>	14	5,8%	7,1%
	<i>Ir de bares, Pub's y discotecas</i>	53	22,0%	26,8%
	<i>Quedarse en casa / No salir</i>	12	5,0%	6,1%
	<i>Fiestas en casas (propia, amigos,...)</i>	36	14,9%	18,2%
	<i>Le da igual / Nada</i>	12	5,0%	6,1%
	<i>Ir a cenar</i>	2	,8%	1,0%
	<i>Viajar</i>	1	,4%	,5%
	<i>Huelga/Manifestación</i>	4	1,7%	2,0%
	<i>Otras actividades</i>	10	4,1%	5,1%
	<i>Ns/Nc</i>	33	13,7%	16,7%
<i>Total</i>	241	100,0%	121,7%	

a. Group

b. Contestan solamente los que "hacen Botellón"

Encaminados en la búsqueda de las alternativas que los jóvenes de Chiclana proponen al "Botellón", destacan las siguientes;

- o En el momento de las alternativas el 37,7% Ns/Nc, demostrando una escasa implicación en buscar soluciones al fenómeno.
- o El 26,3% apuesta por abrir más y mejores Pub's o discotecas.
- o Para el 19,3% el problema pasa por bajar los precios de las copas.
- o El 11% considera oportuno que se realicen actividades de ocio alternativo.

o Y el 10,7% apostarían por la creación de un lugar específico para la juventud. Y un 6,3% por la instalación de carpas.

Esta última opción con una estrategia bien estudiada y planificada podrían aglutinarse la mayor parte de las alternativas y propuestas, así tendrían cabida discotecas o música en directo (Conciertos - 6,3%-), precios económicos, realización de actividades alternativas, actividades deportivas en las cercanías de la zona específica, etc...

Tabla nº 56**Propuestas alternativas al "Botellón"**

		<i>Responses</i>		<i>Percent of Cases</i>
		<i>N</i>	<i>%</i>	
<i>Alternativas^a</i>	<i>Bajar los precios de las copas</i>	58	14,5%	19,3%
	<i>Discotecas / Pub's</i>	79	19,7%	26,3%
	<i>Poner carpas</i>	19	4,7%	6,3%
	<i>Conciertos</i>	19	4,7%	6,3%
	<i>Actividades deportivas</i>	22	5,5%	7,3%
	<i>Lugar específico para la juventud</i>	32	8,0%	10,7%
	<i>Cine</i>	6	1,5%	2,0%
	<i>Recreativos</i>	5	1,2%	1,7%
	<i>Ocio alternativo</i>	33	8,2%	11,0%
	<i>Comer/Cenar</i>	2	,5%	,7%
	<i>Otras propuestas</i>	13	3,2%	4,3%
	<i>Ns/Nc</i>	113	28,2%	37,7%
<i>Total</i>	401	100,0%	133,7%	

a. Group

8. CONSUMO DE SUSTANCIAS ADICTIVAS.

En este bloque se analiza el consumo de sustancia adictivas por parte de la población joven de Chiclana, para ello se han elegido una serie de preguntas realizadas en los estudios bianuales del Observatorio Nacional sobre las Drogas, dependiente del Ministerio de Sanidad y Consumo.

El análisis comienza con la siguiente cuestión, ¿ha consumido o probado alguna vez las siguientes sustancias?, obteniéndose los siguientes resultados;

Tabla nº 57**Ha Probado alguna vez**

	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Ha probado el Tabaco</i>	78,7%	21,3%
<i>Ha probado el Alcohol</i>	91,7%	8,3%
<i>Ha probado el Cannabis</i>	54,3%	45,7%
<i>Ha probado las Anfetaminas</i>	12,3%	87,7%
<i>Ha probado los Alucinógenos</i>	10,0%	90,0%
<i>Ha probado la Heroína</i>	1,0%	99,0%
<i>Ha probado la Cocaína</i>	28,0%	72,0%
<i>Ha probado el Éxtasis</i>	7,7%	92,3%
<i>Ha probado los Tranquilizantes</i>	9,0%	91,0%

Los datos reflejan algunos datos alarmantes o cuanto menos preocupantes;

- Más de nueve de cada diez jóvenes 91,7% de Chiclana ha probado el Alcohol.
- El 78,7% ha probado en alguna ocasión el tabaco.
- Más de la mitad (54,3%) afirma que ha consumido en alguna ocasión Cannabis (Hachís).
- Uno de cada tres jóvenes (28%) de 15 a 29 años ha probado en alguna ocasión Cocaína.
- Algunos jóvenes afirman haber consumido alguna vez, Anfetaminas (12,3%), Alucinógenos (10%), Tranquilizantes (9%), Éxtasis (7,7%) y Heroína (1%).

En las próximas tablas intentaremos determinar el perfil de los jóvenes de Chiclana que en mayor medida consumen sustancias aditivas, para ello, se han realizado los cruces pertinentes con el sexo y grupos de edad.

Tabla nº 58

Consumo de sustancias según el sexo

		<i>Si</i>	<i>No</i>	
Sexo	<i>Varón</i>	<i>Ha probado el Tabaco</i>	80,5%	19,5%
		<i>Ha probado el Alcohol</i>	92,6%	7,4%
		<i>Ha probado el Cannabis (Hachís)</i>	65,1%	34,9%
		<i>Ha probado las Anfetaminas</i>	17,4%	82,6%
		<i>Ha probado los Alucinógenos</i>	15,4%	84,6%
		<i>Ha probado la Heroína</i>	1,3%	98,7%
		<i>Ha probado la Cocaína</i>	41,6%	58,4%
		<i>Ha probado el Éxtasis</i>	12,8%	87,2%
		<i>Ha probado los Tranquilizantes sin receta</i>	10,7%	89,3%
	<i>Mujer</i>	<i>Ha probado el Tabaco</i>	76,8%	23,2%
		<i>Ha probado el Alcohol</i>	90,7%	9,3%
		<i>Ha probado el Cannabis (Hachís)</i>	43,7%	56,3%
		<i>Ha probado las Anfetaminas</i>	7,3%	92,7%
		<i>Ha probado los Alucinógenos</i>	4,6%	95,4%
		<i>Ha probado la Heroína</i>	,7%	99,3%
		<i>Ha probado la Cocaína</i>	14,6%	85,4%
		<i>Ha probado el Éxtasis</i>	2,6%	97,4%
		<i>Ha probado los Tranquilizantes sin receta</i>	7,3%	92,7%

En cuanto al sexo, se concluye básicamente que;

o En el consumo de Tabaco, Alcohol y Tranquilizantes no se aprecian diferencias significativas.

o Sin embargo, existen grandes diferencias en el consumo de ;

- *Cannabis*, un 65,1% de varones lo han probado, frente al 43,7% de mujeres.
- *Anfetaminas*, un 17,4% de varones lo han probado, frente al 7,3% de mujeres.
- *Alucinógenos*, un 15,4% de varones lo han probado, frente al 4,6% de mujeres.
- *Cocaína*, un 41,6% de varones lo han probado, frente al 14,6% de mujeres.
- *Éxtasis*, un 12,8% de varones lo han probado, frente al 2,6% de mujeres.

Tabla nº 59

Consumo de sustancias adictivas según los grupos de edad

		<i>Sí</i>	<i>No</i>
15-19 años	<i>Ha probado el Tabaco</i>	75,6%	24,4%
	<i>Ha probado el Alcohol</i>	87,8%	12,2%
	<i>Ha probado el Cannabis (Hachís)</i>	48,9%	51,1%
	<i>Ha probado las Anfetaminas</i>	5,6%	94,4%
	<i>Ha probado los Alucinógenos</i>	8,9%	91,1%
	<i>Ha probado la Heroína</i>		100,0%
	<i>Ha probado la Cocaína</i>	17,8%	82,2%
	<i>Ha probado el Éxtasis</i>	4,4%	95,6%
	<i>Ha probado los Tranquilizantes sin receta</i>	6,7%	93,3%
Grupos de edad 20-25 años	<i>Ha probado el Tabaco</i>	74,2%	25,8%
	<i>Ha probado el Alcohol</i>	90,7%	9,3%
	<i>Ha probado el Cannabis (Hachís)</i>	52,6%	47,4%
	<i>Ha probado las Anfetaminas</i>	13,4%	86,6%
	<i>Ha probado los Alucinógenos</i>	11,3%	88,7%
	<i>Ha probado la Heroína</i>	1,0%	99,0%
	<i>Ha probado la Cocaína</i>	26,8%	73,2%
	<i>Ha probado el Éxtasis</i>	12,4%	87,6%
	<i>Ha probado los Tranquilizantes sin receta</i>	10,3%	89,7%
26-29 años	<i>Ha probado el Tabaco</i>	85,0%	15,0%
	<i>Ha probado el Alcohol</i>	95,6%	4,4%
	<i>Ha probado el Cannabis (Hachís)</i>	60,2%	39,8%
	<i>Ha probado las Anfetaminas</i>	16,8%	83,2%
	<i>Ha probado los Alucinógenos</i>	9,7%	90,3%
	<i>Ha probado la Heroína</i>	1,8%	98,2%
	<i>Ha probado la Cocaína</i>	37,2%	62,8%
	<i>Ha probado el Éxtasis</i>	6,2%	93,8%
	<i>Ha probado los Tranquilizantes sin receta</i>	9,7%	90,3%

En cuanto a la edad, hay un grupo específico, *26-29 años*, que supera a los demás grupos en cuanto al consumo en las siguientes sustancias;

- o Tabaco (85%).
- o Alcohol (95,6%).
- o Cannabis (Hachís) (60,2%).
- o Anfetaminas (16,8%).
- o Cocaína (37,2%)

Sin embargo hay dos sustancias que su consumo es mayor en el grupo de edad *20-25 años*, las consideradas drogas sintéticas, son las siguientes;

- o Alucinógenos (11,3%).
- o Y, Éxtasis (12,4%).

Mención especial tiene el grupo de edad de 15 a 19 años, aunque no lidera el consumo de ninguna sustancia, se obtiene datos para una reflexión profunda y la puesta en marcha de medidas preventivas por parte de las administraciones competentes, así;

- o Tres de cada diez jóvenes (75,6%) de 15 a 19 años ha probado el Tabaco.
- o El 87,8% ha consumido alguna vez alcohol.
- o La mitad de los jóvenes (48,9%) afirma haber probado en alguna ocasión Cannabis (Hachís).
- o Casi uno de cada cinco (17,8%) personas de 15 a 19 años ha consumido en alguna ocasión Cocaína.
- o Y el 8,9% afirma haber probado Alucinógenos.

Estos datos, al mismo tiempo, ponen en evidencia y demuestran la facilidad y accesibilidad que los jóvenes de Chiclana tienen para acceder a las diferentes sustancias adictivas.

Pero a qué edad han comenzado los jóvenes de Chiclana a consumir, o como mínimo a probar las diferentes sustancias adictivas, pues bien, en este sentido no existen diferencias significativas con el resto de jóvenes de España y Andalucía. Aunque no olvidemos que esta circunstancia no mitiga el “problema” del Consumo de sustancias adictivas.

Los más precoces son los consumidores de Tabaco (14,51 años) y Alcohol (15,16 años), seguido de los consumidores de Cannabis-hachís (15,96 años). Es a partir de los 16 años cuando se comienzan a consumir las

sustancias adictivas como los alucinógenos (16,87 años), anfetaminas (17,22 años), tranquilizantes (17,37 años) y éxtasis 17,78 años). Solamente la Cocaína es la sustancia que se comienza a consumir aproximadamente sobre los 18 años, aunque no debe olvidarse que hay jóvenes que comienzan a probarla a los 14 años.

Tabla nº 60**Edad media de comienzo de consumo de las diferentes sustancias ...**

	<i>N</i>	<i>Mínima</i>	<i>Máxima</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>
<i>Tabaco</i>	236	7	23	14,51	2,101
<i>Alcohol</i>	275	11	23	15,16	1,801
<i>Cannabis (Hachís)</i>	163	11	26	15,96	2,164
<i>Anfetaminas</i>	37	13	21	17,22	2,110
<i>Alucinógenos</i>	30	14	21	16,87	1,814
<i>Heroína</i>	3	12	18	15,67	3,215
<i>Cocaína</i>	84	14	26	18,37	2,601
<i>Éxtasis</i>	23	14	26	17,78	2,522
<i>Tranquilizantes sin receta médica</i>	27	13	26	17,37	2,989

En la siguiente tabla se realiza un seguimiento sobre el consumo de sustancias adictivas por parte de los jóvenes en los últimos seis meses, últimos 30 días y el consumo diario en los últimos 30 días. Los datos más relevantes son los siguientes;

- El consumo de Tabaco es el único que mantiene los niveles de consumo en las tres franjas temporales.
- Se confirma que el alcohol es la sustancia que mayor consumo registra, si bien es cierto, que es un consumo de fines de semana, o alguna vez al mes.
- Uno de cada tres jóvenes de Chiclana ha consumido Cannabis en los últimos 30 días, existiendo un grupo jóvenes (17,3%) que lo consumen diariamente.
- En cuanto al consumo de Cocaína, se detecta que es una sustancia de fines de semana, siendo consumida por el 15% de los jóvenes durante los últimos 30 días.

En referencia a las demás sustancias, destaca que su consumo lo realizan un grupo reducido de jóvenes, aunque deben tomarse las medidas oportunas para que no se extienda su consumo entre la población juvenil.

Tabla nº 61

Prevalencias de consumo de sustancias psicoactivas en los seis meses, 30 días previos a la encuesta y diariamente entre la población joven de Chiclana de 15-29 años (%), 2005.

Sustancias	Ha consumido alguna vez el los últimos seis meses	Ha consumido alguna vez en los últimos 30 días	Ha consumido diariamente en los últimos 30 días
Tabaco	59,3%	57,7%	53,7%
Alcohol	77,7%	72,4%	1,7%
Cannabis (Hachís)	38%	33,7%	17,3%
Anfetaminas	2,7%	0,7%	0%
Alucinógenos	2,3%	1,3%	0%
Heroína	0,3%	0,3%	0,3%
Cocaína	16%	14,7%	0,3%
Éxtasis	2,3%	1,3%	0%
Tranquilizantes	2,7%	2%	0%

9. SEXUALIDAD, HIJOS Y MATRIMONIO.

En el apartado sobre sexualidad juvenil analizamos, principalmente, aquellos aspectos relacionados con las relaciones sexuales (si las han mantenido o no), a qué edad, de que tipo, y si existe alguna diferencia entre sexos y grupos de edad.

También profundizamos en el número de hijos que les gustaría tener a los jóvenes de Chiclana y la edad.

Y por último, trataremos sobre el matrimonio y las diferentes formas de casarse que prefieren los jóvenes.

Tabla nº 62

Relaciones sexuales

	<i>% Válido</i>
<i>No ha mantenido relaciones sexuales</i>	8,7
<i>Ha mantenido relaciones sexuales incompletas</i>	2,3
<i>Ha mantenido relaciones sexuales completas</i>	87,7
<i>Ns/Nc</i>	1,3
<i>Total</i>	100,0

Como podemos apreciar en la tabla nº 62, el 87,7% de los encuestados ha mantenido relaciones sexuales completas.

Tabla nº 63

Relaciones sexuales según grupos de edad

% within Grupos de edad

		<i>Grupos de edad</i>			<i>Total</i>
		<i>15-19 años</i>	<i>20-25 años</i>	<i>26-29 años</i>	
<i>Relaciones sexuales</i>	<i>No ha mantenido relaciones sexuales</i>	26,7%	2,1%		8,7%
	<i>Ha mantenido relaciones sexuales incompletas</i>	6,7%		,9%	2,3%
	<i>Ha mantenido relaciones sexuales completas</i>	65,6%	96,9%	97,3%	87,7%
	<i>Ns/Nc</i>	1,1%	1,0%	1,8%	1,3%
<i>Total</i>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Según el grupo de edad distinguimos que son los jóvenes de 26 y 29 años, con un 97,3%, los que mayoritariamente han mantenido relaciones sexuales completas, pero igualmente el 65,6% de los más jóvenes de entre 15 a 19 años, también ha mantenido relaciones sexuales completas. Con estos datos podemos constatar que los jóvenes se inician con anterioridad en la práctica de relaciones sexuales, aunque también hay un 26,7% de chicos y chicas de esta edad que aún no han mantenido relaciones sexuales de ningún tipo.

Tabla nº 64

Relaciones sexuales según el sexo

% within Sexo

		Sexo		Total
		Varón	Mujer	
Relaciones sexuales	No ha mantenido relaciones sexuales	8,7%	8,6%	8,7%
	Ha mantenido relaciones sexuales incompletas	2,0%	2,6%	2,3%
	Ha mantenido relaciones sexuales completas	87,9%	87,4%	87,7%
	Ns/Nc	1,3%	1,3%	1,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

En esta tabla se muestran los porcentajes de jóvenes que han mantenido relaciones sexuales según el sexo. Como puede observarse apenas hay diferencias entre varones y mujeres, el 87,9% de los encuestados varones afirma haber tenido relaciones sexuales completas y el 87,4% de las chicas, una diferencia apenas significativa.

Tabla nº 65

Edad de las primeras relaciones completas

Sexo	Media	N	Std. Deviation
Varón	16,19	132	1,891
Mujer	16,34	130	1,538
Total	16,26	262	1,723

La edad media de la primera relación sexual es de 16,19 años en los varones y de 16,34 en las mujeres, una diferencia insignificante. Este dato confirma lo expuesto anteriormente, tanto chicos como chicas se inician a menores edades en la práctica de las relaciones sexuales.

Tabla n° 66**Tipo de relación que han mantenido**

	<i>% Válido</i>
<i>Con personas de distinto sexo</i>	97,1
<i>Con personas del mismo sexo</i>	1,5
<i>Indistintamente</i>	1,5
<i>Total</i>	100,0

Por otro lado, la mayoría de los encuestados, 97,1%, afirma que ha mantenido relaciones heterosexuales y sólo el 1,5% relaciones homosexuales. Esto datos han de tomarse con una pequeña precaución, ya que aún hoy día existe un cierto "temor" para admitir haber mantenido relaciones con personas del mismo sexo.

Tabla n° 67**Número de hijos/as que le gustaría tener y edad a la que le gustaría tenerlos**

	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>
<i>Nº de hijos/as que les gustaría tener</i>	282	2,10	1,059
<i>Edad a la que le gustaría tener el primer hijo/a</i>	259	27,25	4,113

Pasamos a continuación a analizar, el número de hijos que los jóvenes encuestados les gustaría tener y a qué edad. A la mayoría les gustaría tener una media de dos hijos y a una edad a los 27 años.

Esta disposición de los datos está en consonancia con los nuevos modelos familiares, donde el número de hijos deseado se ha reducido y la edad para tenerlos ha aumentado, alguna de las causas principales de estos

comportamientos se debe a la incorporación de la mujer al mercado laboral, al mayor tiempo invertido en educación y a las dificultades con las que se encuentran los jóvenes en la actualidad para poder independizarse, a causa de la escasa estabilidad laboral.

Tabla nº 68**¿Piensas casarte algún día?**

	%
<i>Sí</i>	67,0
<i>No</i>	25,3
<i>Ns/Nc</i>	7,7
<i>Total</i>	100,0

Tabla nº 69**Se casaría por ...**

	% Válido
<i>Iglesia</i>	74,0
<i>Civil</i>	19,5
<i>Otros</i>	6,5
<i>Total</i>	100,0

Pero aunque los nuevos modelos familiares cambian, el casarse sigue entrando en los planes de la mayoría de los jóvenes encuestados, el 67% piensa llevarlo a cabo algún día, el 74% de ellos esta dispuesto a casarse por la Iglesia y el 19,5% por lo civil.

10. TELEVISIÓN E INTERNET.

Ahora pasamos a analizar unos de los aspectos que más influyen actualmente en la educación de los jóvenes, junto con la escuela y la familia. Hacemos referencia a la televisión, concretamente el número de horas de visión, para posteriormente centrarnos en el uso de Internet y las nuevas tecnologías.

Así, para la primera de las partes, se desprende que los jóvenes de Chiclana ven una media de 3 horas y 27 minutos la televisión en los días laborables, y algo menos (casi tres horas), los fines de semana.

Tabla nº 70**Número medio de horas que ven los jóvenes la televisión**

	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>
<i>Nº de horas que ve la Tv / Días laborables</i>	300	3,27	3,417
<i>Nº de horas que ve la Tv / Fin de semana</i>	300	2,84	2,275

En cuanto a la frecuencia que acceden a Internet, destaca que uno de cada tres jóvenes (29%) de Chiclana accede al menos una vez al día. El 11,3% accede semanalmente y el 6% alguna vez al mes. Sin embargo, existe un grupo de jóvenes muy extenso (50%) que no acceden a Internet.

Tabla nº 71**Frecuencia de acceso a Internet**

	%	% Acumulativo
<i>Varias veces al día</i>	17,7	17,7
<i>Una vez al día</i>	11,3	29,0
<i>Varias veces a la semana</i>	6,3	35,3
<i>Una vez a la semana</i>	5,0	40,3
<i>Alguna vez al mes</i>	6,0	46,3
<i>Menos de una vez al mes</i>	3,3	49,7
<i>Nunca</i>	50,0	99,7
<i>Ns/Nc</i>	,3	100,0

Atendiendo al sexo, destaca a grandes rasgos que no existen diferencias entre varones y mujeres en cuanto al acceso a Internet, si bien es cierto, que se produce tal diferencia en la frecuencia de acceso, siendo los varones los que con mayor intensidad se conectan a Internet.

Tabla nº 72**Frecuencia de acceso a Internet según el sexo****% within Sexo**

	Sexo		Total	
	Varón	Mujer		
<i>Frecuencia de acceso a Internet</i>	<i>Varias veces al día</i>	21,5%	13,9%	17,7%
	<i>Una vez al día</i>	12,8%	9,9%	11,3%
	<i>Varias veces a la semana</i>	3,4%	9,3%	6,3%
	<i>Una vez a la semana</i>	3,4%	6,6%	5,0%
	<i>Alguna vez al mes</i>	4,0%	7,9%	6,0%
	<i>Menos de una vez al mes</i>	3,4%	3,3%	3,3%
	<i>Nunca</i>	51,0%	49,0%	50,0%
	<i>Ns/Nc</i>	,7%		,3%
<i>Total</i>	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla nº 73

Frecuencia de acceso a Internet según el grupo de edad

% within Grupos de edad

		<i>Grupos de edad</i>			<i>Total</i>
		<i>15-19 años</i>	<i>20-25 años</i>	<i>26-29 años</i>	
<i>Frecuencia de acceso a Internet</i>	<i>Varias veces al día</i>	20,0%	12,4%	20,4%	17,7%
	<i>Una vez al día</i>	16,7%	15,5%	3,5%	11,3%
	<i>Varias veces a la semana</i>	10,0%	5,2%	4,4%	6,3%
	<i>Una vez a la semana</i>	5,6%	8,2%	1,8%	5,0%
	<i>Alguna vez al mes</i>	12,2%	6,2%	,9%	6,0%
	<i>Menos de una vez al mes</i>	8,9%		1,8%	3,3%
	<i>Nunca</i>	25,6%	52,6%	67,3%	50,0%
	<i>Ns/Nc</i>	1,1%			,3%
<i>Total</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Si comparamos el acceso a Internet y su frecuencia teniendo en cuenta los diferentes grupos de edad, se constata que a medida que avanzamos en la edad son más los jóvenes que no se conectan a Internet, sin embargo, en el grupo de edad 15-19 años, tres de cada cuatro acceden a él. Confirmándose que las nuevas tecnologías se difunden mayoritariamente entre los grupos más jóvenes de la población.

Pero, ¿para qué? Utilizan Internet los jóvenes, pues bien, es la pregunta que a continuación se detalla.

Los datos son los siguientes;

Tabla nº 74

Para qué utilizan Internet los Jóvenes de Chiclana

	<i>Responses</i>		<i>Percent of Cases</i>
	<i>N</i>	<i>Percent</i>	
<i>Leer prensa</i>	7	1,4%	4,8%
<i>Bajar música o películas</i>	68	13,3%	46,3%
<i>Sexo</i>	13	2,5%	8,8%
<i>Libros o apuntes</i>	28	5,5%	19,0%
<i>Vacaciones/Viajes</i>	27	5,3%	18,4%
<i>Chats o Messenger</i>	114	22,3%	77,6%
<i>Información Tv / Tiempo</i>	21	4,1%	14,3%
<i>Correo electrónico</i>	68	13,3%	46,3%
<i>Comprar entradas</i>	11	2,1%	7,5%
<i>Estudiar (apuntes, informes, documentación...)</i>	38	7,4%	25,9%
<i>Fotografía</i>	21	4,1%	14,3%
<i>Videos, audiovisuales,..</i>	24	4,7%	16,3%
<i>Zapping, entretenimiento</i>	20	3,9%	13,6%
<i>Juegos en red</i>	20	3,9%	13,6%
<i>Búsqueda de empleo</i>	12	2,3%	8,2%
<i>Localización de direcciones o teléfonos</i>	11	2,1%	7,5%
<i>Otros</i>	9	1,8%	6,1%
Total	512	100,0%	348,3%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Básicamente los jóvenes utilizan Internet para;

- o Chats ó Messenger (77,6%).
- o Correo electrónico (46,3%).
- o Bajar música ó películas (46,3%).
- o Estudiar (Apuntes, informes, documentación.) (25,9%).

Con el objetivo de profundizar algo más sobre el acceso que tienen los jóvenes a las nuevas tecnologías, se les preguntó sobre la disponibilidad de algunos aparatos de última tecnología. Siendo los resultados, los siguientes;

Tabla nº 75**Disponibilidad de aparatos de última tecnología**

	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Ordenador</i>	57,3%	42,7%
<i>Internet</i>	36,0%	64,0%
<i>Móvil</i>	97,0%	3,0%
<i>Consola</i>	57,0%	43,0%
<i>Mp3</i>	36,7%	63,3%
<i>Cámara Digital</i>	58,3%	41,7%

11. PROBLEMA PERSONAL Y PROBLEMAS DE CHICLANA.

En este último apartado se analiza tanto los problemas personales que los jóvenes poseen a nivel personal, los problemas que consideran ellos que tiene la localidad de Chiclana y por último como se sienten en su ciudad.

Centrándonos en el primero de los aspectos, los resultados son los siguientes;

Los tres principales problemas personales que inquietan a los jóvenes de Chiclana son;

- Trabajo (19%).
- Problemas relacionados con la familia (16%).
- Estudios (12,7%).

Tabla nº 76

Principal problema personal que tienen los jóvenes de Chiclana

	%
<i>Trabajo</i>	19,3
<i>Relacionados con la Familia</i>	15,7
<i>Estudios</i>	12,7
<i>Ninguno</i>	10,7
<i>Dinero/Economía</i>	7,3
<i>Ns/Nc</i>	6,3
<i>Otros problemas</i>	6,0
<i>Salud</i>	5,7
<i>El Futuro</i>	5,0
<i>Pareja /Novio-a</i>	3,7
<i>Vivienda</i>	2,7
<i>Negocio</i>	2,3
<i>Boda / Matrimonio</i>	1,0
<i>Drogas</i>	1,0
<i>Embarazo</i>	,7
<i>Total</i>	100,0

Centrándonos en los problemas que señalan los jóvenes que existen actualmente en Chiclana, destacan los siguientes;

- Tráfico (41%).
- Falta de Ocio (41%).
- Vivienda (17,3%).
- Limpieza / Suciedad (16,3%).
- Y Empleo/ Paro (15,3%).

Es reseñable que este último aspecto (empleo) ocupa para los jóvenes el quinto lugar en cuanto a los problemas de la localidad de Chiclana, siendo éste, resaltado como principal problema a nivel nacional en el barómetro de opinión de noviembre de 2005, realizado por el CIS (Centro de investigaciones sociológicas).

Tabla nº 77

Principales problemas de Chiclana según los jóvenes de la localidad

	<i>Responses</i>		<i>Percent of Cases</i>
	<i>N</i>	<i>%</i>	
<i>Tráfico</i>	123	17,8%	41,0%
<i>Falta de ocio</i>	123	17,8%	41,0%
<i>Vivienda</i>	52	7,5%	17,3%
<i>Empleo/Paro</i>	46	6,7%	15,3%
<i>Limpieza / Suciedad</i>	49	7,1%	16,3%
<i>Obras</i>	44	6,4%	14,7%
<i>Policia / Municipales</i>	34	4,9%	11,3%
<i>Falta centro comercial</i>	20	2,9%	6,7%
<i>Escasas zonas verdes</i>	24	3,5%	8,0%
<i>Ayuntamiento/Alcalde</i>	26	3,8%	8,7%
<i>Delincuencia/Inseguridad</i>	21	3,0%	7,0%
<i>Drogas</i>	36	5,2%	12,0%
<i>Falta centro de salud / Hospital</i>	10	1,4%	3,3%
<i>Aparcamientos</i>	8	1,2%	2,7%
<i>Trasportes/ Comunicaciones/ Infraestructura</i>	9	1,3%	3,0%
<i>Turismo</i>	10	1,4%	3,3%
<i>Jóvenes/Juventud</i>	7	1,0%	2,3%
<i>Otros problemas</i>	23	3,3%	7,7%
<i>Ninguno</i>	5	,7%	1,7%
<i>Ns/Nc</i>	20	2,9%	6,7%
<i>Total</i>	690	100,0%	230,0%

a. Group

Por último se les pregunto a los jóvenes de Chiclana cómo se sienten actualmente en su localidad y si han pensado en irse a vivir en otra localidad.

Respecto a la primera cuestión los datos son concluyentes, el 95% se siente muy a gusto o a gusto, solamente hay un escaso porcentaje (5%) que se sienten a disgusto.

Tabla nº 78**¿Cómo te sientes en Chiclana?**

	%	% Acumulativo
<i>Muy a gusto</i>	29,7	29,7
<i>A gusto</i>	65,7	95,3
<i>A disgusto</i>	4,7	100,0

En referencia al pensamiento de irse de Chiclana, uno de cada cinco jóvenes han pensado en alguna ocasión en irse de su localidad de residencia (Chiclana), los motivos esgrimidos principalmente son; por trabajo, estudios ó por el simple hecho de cambiar.

Tabla nº 79**Ha pensado en irse a vivir a otra ciudad**

	%
<i>Sí</i>	21,0
<i>No</i>	76,3
<i>Ns/Nc</i>	2,7
<i>Total</i>	100,0

BIBLIOGRAFÍA

- "La situación de los jóvenes en Andalucía", Sevilla. Instituto andaluz de la juventud.2003.
- "Valores y actitudes democráticas en los jóvenes andaluces", Sevilla. Instituto andaluz de la juventud. 2003.

- "Estudio general de opinión pública de Andalucía". Centro de análisis y documentación política y electoral de Andalucía. Otoño 2002.
- "Informe sobre la juventud española 2000", Madrid. Centro de investigaciones sociológicas (CIS).2000.
- "Encuesta domiciliaria sobre abuso de drogas.2003" Plan Nacional de Drogas.
- Barómetro de Noviembre de 2005. CIS. (Centro de investigaciones sociológicas)

(CHICLANA)
1630

(CHICLANA)
1630

Diagnóstico

Valores y Participación

Gema González Ferrera

C.E.U. Área Sociología UCA

Sebastián Castro Jiménez

Sociólogo

Nuria Fernández Núñez

Estudiante de Sociología

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como finalidad conocer los valores y las actitudes hacia la participación de los jóvenes de Chiclana de la Frontera a fin de proporcionar a los gestores públicos las herramientas necesarias para implementar las políticas de juventud más adecuadas en función de los objetivos que se delimiten.

Es imprescindible, antes de acometer esta finalidad específica, hacer una breve referencia al contexto social en el que se inscribe y del que forma parte este grupo social, la juventud, sobre cuyo concepto también hay que hacer una reflexión.

Históricamente, el paso de la infancia a la condición de adulto se ha hecho de forma gradual y casi imperceptible, ya que los niños acompañaban a los adultos o se responsabilizaban directamente de múltiples tareas propias de la economía de subsistencia ligada al modo de vida agrario: cuidar animales, sembrar, vinar, cosechar... variadas tareas que hoy se engloban dentro del concepto trabajo y en las que participaban todos los miembros útiles de la familia, sin que ello significara que se tuviera conciencia de estar realizando una actividad económica. Efectivamente, el concepto de economía o el de trabajo, tal como hoy los conocemos, no han existido nunca, en ninguna cultura, hasta que se inicia el proceso de industrialización¹.

El nuevo orden social que irrumpe con el surgimiento del capitalismo industrial creó, a través de la denominada ética del trabajo, la concepción que tenemos en la actualidad sobre el trabajo, si bien ésta, dista mucho de ser categórica e indiscutible, apareciendo como extremadamente plural y compleja, como corresponde a cualquier construcción social.

“Lo que nosotros llamamos “trabajo” es una invención de la modernidad. La forma en que lo conocemos, lo practicamos y lo situamos en el centro de la vida individual y social fue inventada y luego generalizada con el industrialismo” (Gorz, 1995: 25)². La ética del trabajo es, pues, un invento básicamente europeo. En Norteamérica siempre ha dominado una visión más instrumental del trabajo: como medio para obtener un fin y no como un fin en sí mismo.

No sólo las sociedades anteriores no estaban estructuradas alrededor del trabajo sino que “La antropología ofrece hoy abundantes materiales que muestran que en estas sociedades la noción de trabajo no tiene ni el soporte conceptual ni la incidencia social que hoy tiene en la nuestra. En primer lugar, se observa que su lenguaje carece de un término que pueda identificarse con la noción actual de trabajo: o bien cuentan

¹Polanyi advirtió en 1944 en *La gran transformación* que en las sociedades pre-modernas no existía la economía, ya que ésta se encontraba inmersa en las relaciones sociales, sin posibilidad de deslinde. Por supuesto, los grupos humanos tenían que resolver su supervivencia, pero nunca, hasta el sistema capitalista, se trataba de una actividad económica con reglas propiamente económicas de cálculo y beneficio (teóricamente naturales y universales como se definen en la ciencia económica clásica).

²Gorz, A.: *Metamorfosis del trabajo*, Madrid, Sistema, 1995.

con palabras con significado más restringido (que designan actividades concretas) o mucho más amplio (que pueden englobar hasta la actitud pensante o meditabunda del “chaman”). No existe en ellas una distinción clara entre actividades que se suponen productivas y el resto. Como tampoco atribuyen una relación precisa entre las actividades individuales que conllevan aprovisionamiento o esfuerzo y sus contrapartidas utilitarias o retributivas, habida cuenta que entre ambos extremos se interponen relaciones de redistribución y reciprocidad ajenos a dichas actividades” (Naredo, 2002:1)³.

Así pues, con la industrialización y el capitalismo nace y se consolida paulatinamente un modelo de integración social basado en el empleo asalariado, que va a determinar un cambio tan radical en las formas de vida, costumbres, crecimiento vegetativo, institución familiar... que ha recibido el apelativo prácticamente unánime de revolución industrial, a pesar de que *no fue un cambio revolucionario* puesto que fue un cambio gradual. Sin embargo, su incidencia ha sido tan radical y metamórfica que no hay duda alguna respecto a su carácter revolucionario.

Según Tezanos: “...la nueva sociedad industrial, al querer sentar las bases de su funcionamiento en un nuevo tipo de contrato social -y laboral-, reemplazará no sólo el viejo sistema de rígidas coacciones laborales heredadas del esclavismo y del feudalismo, por un nuevo esquema de contrato laboral basado en la ecuación trabajo-salario, sino que también realizará un considerable esfuerzo ideológico por difundir las nuevas mentalidades “laboralistas” capaces de legitimar y hacer funcionar el nuevo sistema social” (Tezanos en Garmendia y otros, 1987, 423).

El concepto juventud, a pesar de lo que pueda sorprender semejante afirmación, surge también a partir de la industrialización: “La juventud no ha existido siempre, es una invención social, históricamente situada y cuyas condiciones de definición evolucionan con la sociedad misma... en las sociedades primitivas no se distingue más que entre la infancia y la edad adulta; la adolescencia no es más que la brevísima transición, organizada en ritos de transición, entre estos dos estados” (Galland, 1987:7)⁴.

Como se adelantó más arriba, la transición de la infancia a la etapa adulta se realiza de forma escalonada: “En la sociedad tradicional la infancia se reduce al mínimo y el niño es mezclado enseguida con los adultos, con quienes comparte trabajo y juegos. A los siete años más o menos el niño se convierte en un hombre joven sin pasar por las etapas de la juventud. Su escuela será la coexistencia con los adultos, de quienes aprende las cosas que tiene que saber ayudándoles a hacerlas” (Sanchís, 1991:185)⁵.

Se puede datar el surgimiento del concepto juventud a raíz de la aparición de otras dos invenciones sociales producto de la modernización social acaecida en las sociedades occidentales a lo largo del siglo XX:

³Naredo, J. M.: “Configuración y crisis del mito del trabajo” en Scripta Nova, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. VI, núm. 119 (2), 1 de agosto de 2002.

⁴Citado en “Los jóvenes y su transición al trabajo” en Prieto y otros, 1994:106-107.

⁵Citado asimismo en Prieto y otros, 1994:107.

la aparición de la enseñanza obligatoria y la prohibición de trabajar a los menores de determinada edad. Ello institucionaliza la infancia (Fernández Enguita, 1990) y conduce a la *aparición social* de una nueva etapa en la que físicamente se es un adulto pero en la que aún no se puede vivir como un adulto (porque no se ha alcanzado la emancipación): la juventud, una etapa de transición entre el ciclo de formación y el de incorporación al mercado laboral. El ingreso en la edad adulta es sinónimo de independencia económica, lo que únicamente se consigue en nuestras sociedades a través del acceso al mercado laboral.

El trabajo en su acepción empleo se ha convertido en el eje de la vida social, de ahí la importancia de esclarecer el hecho de que tal situación es absolutamente contingente y no un hecho natural, como parece desprenderse de casi todos los discursos sociales.

“... hemos abogado por un concepto de juventud que considera jóvenes a aquellos individuos que, a pesar de haber superado fisiológica y psicológicamente la edad adolescente, o sea que reuniendo las *condiciones necesarias* para desempeñar las funciones de los adultos en la sociedad de la cual forman parte, no disponen de las *condiciones suficientes* para organizar su propio grupo doméstico y para independizarse de su familia de origen. Por tanto, habiendo superado la etapa adolescente, no son reconocidos socialmente como adultos, ni pueden desarrollar el modo de vida que les correspondería (por edad, preparación y *expreso* deseo), debido a un cúmulo (estructural) de limitaciones y obstáculos característicos del sistema socioeconómico dominante y vigente en las sociedades del capitalismo avanzado que les ha tocado vivir” (Agulló Tomás, 1998:154).

El concepto juventud, a nivel estadístico, tiende a ser discutible y se transforma conforme las necesidades formativas para la inserción laboral se hacen crecientes y la esperanza de vida aumenta (lo que supone también la aparición del concepto *tercera edad*).

A partir de la crisis de los setenta y la aparición del *pensamiento único*, se produce progresivamente un cambio sustancial en el acceso al mercado de trabajo que va a influir decisivamente sobre la consideración de alargar el tramo de edad considerado como juventud.

En la etapa denominada keynesiano-fordista (por la preeminencia del modelo intervencionista en lo político y del modelo fordista en lo productivo), que va desde el final de la II Guerra Mundial hasta la crisis de los 70, el acceso era rápido y seguro (existía casi pleno empleo) y las necesidades formativas no eran excesivas (en relación a la etapa actual). Sin embargo, el modelo que se configura a partir de la crisis, en la que el desempleo se convierte en un factor estructural, es el de un acceso laboral lento, vulnerable y reversible y con unas exigencias formativas cada vez mayores. Esta inseguridad y precariedad laborales significan un aumento en la edad de abandono del hogar familiar⁶.

⁶“La crisis del modelo de acumulación del sistema capitalista... está creando dificultades, cada vez mayores, para ubicar de forma consolidada y definitiva en la estructura social a los jóvenes que así lo desean y necesitan. De esta forma, la linealidad de la relación juventud-transición-trabajo-emancipación-adulterez queda rota, bloqueada, precarizada, y, por ende, inservible” (Agulló Tomás, op.cit.:154).

Se ha tomado, pues, la más reciente tendencia en relación al tramo de edad considerado como juventud: el de los años 15 a 29.

El principal objetivo marcado en la realización del presente estudio es diagnosticar y describir los valores y participación a través de la realización de entrevistas personales, al ser una de las técnicas más idóneas de la investigación social para el conocimiento fiable y exhaustivo de los fenómenos sociales.

Sin embargo, no hay que olvidar que, como corresponde a la etapa histórica actual, la juventud es una realidad compleja y heterógena, integrada por grupos de status socioeconómicos diversos y con itinerarios personales configurados en una etapa en la que las identidades son menos compactas y sólidas de lo que se ha conocido nunca⁷.

Hechas estas aclaraciones imprescindibles para situar sociológica e históricamente la realidad a estudiar, pasamos a explicitar los temas centrales de referencia que se han desarrollado en esta investigación sobre los jóvenes de Chiclana de la Frontera: **interés por la política y posicionamiento ideológico, valores y estilo de vida, y participación (grado de asociacionismo)**.

Para ello, se ha estructurado un cuestionario específico y adaptado a la realidad de Chiclana, aunque se han tenido presentes los estudios que se realizan desde diversas instituciones, a fin de poder realizar las pertinentes comparaciones.

MARCO CONCEPTUAL

Habitualmente, la juventud se ha asociado a unos determinados comportamientos y valores, basados más en la propia experiencia (con su carga de subjetividad manifiesta), la observación y determinados prejuicios que en su estudio científico.

Los valores en la sociedad actual están cambiando considerablemente y los jóvenes no quedan fuera de este cambio. Es más, en muchas ocasiones han sido ellos mismos los impulsores y quienes han ofrecido alternativas a formas de pensamiento ancladas en el pasado, como ocurrió en el caso de la generación de Mayo del 68 que supuso el comienzo del fin de la familia autoritaria y paternalista.

En la sociedad española, los valores han estado asociados tradicionalmente a la religión católica. La moral católica dictaba los comportamientos y los valores que todo buen ciudadano debía seguir. Las estructuras sociales, la escuela y la familia principalmente, se encargaban de reforzar estos valores.

⁷Autores como Jarauta diagnostican la aparición de identidades híbridas (construidas con elementos diversos) y de identidades nómadas (que transitan por trayectorias diferenciadas, es decir, sin ofrecer la solidez que anteriormente se exigía a cualquier miembro de un grupo humano para no ser considerado un inmaduro o un superficial). La pre-socialización laboral que reciben los jóvenes actuales les prepara no sólo para asumir múltiples cambios de empresa o institución sino incluso de profesión. En este contexto, se enaltece la flexibilidad y la maleabilidad, cualidades en cierta medida incompatibles con conceptos sólidos y firmes.

En el marco de la transición política llevada a cabo a partir de la muerte del dictador Franco, se impulsaron cambios tendentes a la modernización del país que llevaron a una nueva estructura de valores independiente en mayor o menor medida de la moral católica. La religión sigue siendo un referente importante en la configuración de la identidad de los españoles, pero dentro del proceso de secularización propio de las sociedades modernas que, en general, supone una aceptación genérica de una confesión religiosa, pero con un cumplimiento de sus preceptos muy heterodoxo y particular.

Se han realizado varios estudios relacionados con los valores actuales de los jóvenes y todos coinciden en que si es complicado abordar la juventud como objeto de análisis e investigación, lo es más aún en el marco actual de rápidas y profundas transformaciones. La etapa juvenil es aún un momento de cambios fisiológicos y de cierta desorientación que se agudiza en un contexto en el que valores tradicionales (e incluso universales) entran en colisión con valores emergentes. La anomia, en su sentido de falta de orientación colectiva que sirve de guía para el comportamiento individual, es uno de los fenómenos sociales más destacados por la sociología como factor que dificulta la cohesión social y, por tanto, la convivencia armónica de los diferentes conglomerados sociales.

Muchos estudios sobre la juventud (reflejando el etnocentrismo cultural de quienes lo diseñan) han apostado por una visión negativa del sistema de valores juvenil, apoyándose en las teorías posmodernas sobre actitudes relativistas, es decir, las tendencias individualistas que no incluyen a los demás como preocupación y que, según los autores de estos estudios, determinan en los jóvenes un modo de actuar despreocupado, superficial y excesivamente individual.

Pero estas monografías en algunas ocasiones han contextualizado a la juventud como un grupo apartado, como si tuvieran unos valores homogéneos y distintos a los del resto de la sociedad, sin tener en cuenta que las creencias y actitudes de los jóvenes en gran medida coinciden con las del resto de la sociedad, ya que se han socializado dentro de la misma.

Por estos motivos, en esta investigación no se ha partido de ninguna teoría previa y *simplemente* se les ha preguntado a los jóvenes sobre sus valores, para posteriormente poder analizar esta información, sacar las conclusiones pertinentes y ver si éstas encuadran o no dentro de alguna teoría o hipótesis sobre el sistema de valores actual de la juventud.

METODOLOGÍA

Para la obtención de un conocimiento más exhaustivo y certero de los valores y participación de los jóvenes, la metodología elegida se ha basado en la recopilación y análisis de carácter secundario, así como la obtención de información de carácter primario mediante la utilización de técnicas cuantitativas a través de la realización de entrevistas personales específicas para dicha población, obteniendo una descripción actualizada, fiel y precisa de la realidad juvenil de Chiclana.

Así, se ha recopilado y analizado información de carácter secundario referente a la temática a estudiar (Valores y participación), a nivel nacional, autonómico, provincial y municipal procurando, siempre que ha sido posible, utilizar aquellos datos más actualizados, así como homogeneizar la información obtenida a través de las distintas fuentes consultadas para llevar a cabo un análisis comparativo con los datos obtenidos a través de la información primaria.

Como se ha mencionado, para la elaboración de información primaria se ha optado por realizar un estudio de carácter cuantitativo a través de la realización de encuestas a una muestra representativa de la población. El universo objeto de estudio lo constituyen todas aquellas personas mayores de 14 años y menores de 30 (es decir, entre 15 y 29 años), residentes en la localidad de Chiclana de la Frontera. Esta población, según los datos extraídos del INE (Instituto Nacional de Estadística) asciende a 16.867 personas.

Universo: 16.867 Sujetos, 8.276 Mujeres y 8.591 Varones. 4.954 entre 15-19 años, 5.625 entre 20-24 años, 6.288 entre 25-29 años.

Tamaño muestral: 300 encuestas.

Error muestral: 5,6 % para un nivel de confianza del 95% (1.96 sigmas) y $p = q$.

Procedimiento de muestreo: Muestreo estratificado por sexo, edad y zona.

A partir de los datos de la población, el universo se ha subdividido en subgrupos: por zona, género y edad.

En primer lugar, se procede a la determinación de los estratos y proporción de población que le corresponde a cada uno de ellos; posteriormente, por afinación proporcional, se les asigna una proporción de la muestra.

La asignación de las cuotas se lleva a cabo en función del género, edad y zona. La realización de las encuestas se realizó a través de una ruta aleatoria sistemática. Para la selección de las unidades últimas (personas a encuestar), se ha elaborado una matriz de distribución de cuotas correspondiente a cada zona, donde se indica el número de encuestas a realizar para un determinado grupo de edad, género y zona, evitando de esta forma cualquier sesgo de la muestra seleccionada.

El trabajo de campo se inició con un Pre-Test, a fin de evaluar y corregir posibles errores. Posteriormente se realizó la recogida de datos con un muestreo aleatorio por cuotas de género, edad y zona.

Los cuestionarios han sido diseñados específicamente para ser tratados estadísticamente y analizados a través del programa informático SPSS 13.00, programa estadístico de alta capacidad para la realización de estudios sociales.

POLÍTICA E IDEOLOGÍA

El primer apartado que se analiza en el presente estudio, es el interés que despierta la política entre los jóvenes y el posicionamiento ideológico de éstos. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Interés por la política

	%	% <i>Acumulado</i>
<i>Mucho</i>	6,7	6,7
<i>Regular</i>	17,3	24,0
<i>Poco</i>	21,0	45,0
<i>Nada</i>	54,3	99,3
<i>Ns/Nc</i>	,7	100,0

La política despierta en los jóvenes de Chiclana de la Frontera un escaso interés: tres de cada cuatro (75%) consideran que la política les interesa poco ó nada. Solamente el 6,7% admite que la política le interesa mucho.

Estos resultados coinciden con el resto de estudios a nivel nacional y autonómico en los que el interés que despierta la política⁸ en los jóvenes es muy similar. El 57% de los/as jóvenes de Andalucía no está interesado en absoluto en la política. Sin embargo, como es obvio, ello no quiere decir que no tengan ideología. Esta desafección por la política tampoco es exclusiva de la juventud, si bien resulta chocante para las generaciones que protagonizaron una transición política hacia la democracia considerada modélica en todo el mundo occidental. Estas generaciones son básicamente las que ahora se encuentran en los puestos de decisión y conformación de la opinión pública, puesto que el mismo proceso de transición expulsó progresivamente a quienes de un modo u otro habían participado del poder durante el franquismo, por lo que en España se produjo un proceso de relevo generacional que rejuveneció extraordinariamente los puestos clave en la sociedad democrática.

Situación ideológica

	<i>Situación ideológica</i>	
<i>N</i>	<i>Válidos</i>	202
	<i>Missing</i>	98
<i>Média</i>	4,91	
<i>Desviación típica</i>	1,638	

⁸“La situación social de los jóvenes”. Instituto Andaluz de la Juventud. 2003

Situación ideológica

		%	% Válido	% Acumulado
	<i>Extrema izquierda</i>	4,0	5,9	5,9
	<i>Izquierda</i>	20,3	30,2	36,1
	<i>Centro</i>	34,0	50,5	86,6
	<i>Derecha</i>	7,0	10,4	97,0
	<i>Extrema derecha</i>	2,0	3,0	100,0
	<i>Total</i>	67,3	100,0	
<i>Missing</i>	<i>Ns/Nc</i>	32,7		
<i>Total</i>		100,0		

La característica fundamental que se observa en la distribución de frecuencias de la Escala Izquierda – Derecha, simbolizada entre el 1 y el 10⁹, es la alta proporción de personas que se decantan por “Ns/Nc” (32,7%). Esto se puede interpretar bien como que no son capaces o no ven adecuado posicionarse en una escala ideológica, o bien puede corresponder a situaciones de rechazo de la política.

Lo más llamativo es la presencia residual de las posiciones extremas, ya que tanto la extrema izquierda como la derecha presentan escasos porcentajes. Otro aspecto reseñable es que un 34% elige el centro de la escala. Si bien es cierto, que la media de las autocalificaciones se sitúa en torno al 4,91, mostrando así cierta inclinación hacia la izquierda moderada; los valores 3-4 suman un 20%.

Situación ideológica según grupos de edad

% within Grupos de edad

		<i>Grupos de edad</i>			<i>Total</i>
		<i>15-19 años</i>	<i>20-25 años</i>	<i>26-29 años</i>	
<i>Situación ideológica</i>	<i>Extrema izquierda</i>	7,4%		9,2%	5,9%
	<i>Izquierda</i>	25,9%	32,8%	31,0%	30,2%
	<i>Centro</i>	42,6%	54,1%	52,9%	50,5%
	<i>Derecha</i>	16,7%	11,5%	5,7%	10,4%
	<i>Extrema derecha</i>	7,4%	1,6%	1,1%	3,0%
<i>Total</i>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

⁹Recodificación: 1-2 (Extrema izquierda), 3-4 (Izquierda), 5-6 (Centro), 7-8 (Derecha), 9-10 (Extrema derecha).

Respecto a las diferencias por grupos de edad, cabe decir que la principal es el aumento de las posiciones de derechas entre quienes tienen entre 15-19 años (16,7% Derecha y 7,4% Extrema derecha). Por el contrario, es la cohorte de edad entre 26-29 años la que se posiciona ideológicamente más hacia la izquierda (31% Izquierda y 9,2% Extrema izquierda).

CREENCIAS RELIGIOSAS

A continuación se ofrecen los resultados obtenidos en las preguntas referidas a las creencias religiosas. Las creencias religiosas son consideradas aún hoy en día en la mayoría de estudios sociológicos como parte del sistema de valores, por este motivo aún tiene cabida en la mayoría de estos estudios.

La gran mayoría de los jóvenes de Chiclana de la Frontera se consideran católicos no practicantes, un 67,3%. Llama la atención que el siguiente mayor porcentaje sea el de Ateos con un 11,7% que, sumados al 8,7% de agnósticos, hacen un total de 20,4% de jóvenes que se encuentran muy alejados de las creencias religiosas.

En el otro extremo se encuentra el 5,7% de los jóvenes chiclaneros, que afirman ser católicos practicantes. Es reseñable apuntar que el 2,3% son creyentes de otras religiones diferentes a la católica.

Estos datos ponen en evidencia la distancia cada vez mayor que existe entre la Juventud y la Iglesia católica. La mayoría de estos jóvenes se consideran católicos por tradición familiar y social, pero no seguidores de los ritos (asistencia a misa) y de la fe católica. Más adelante podrá comprobarse esta afirmación con datos reflejados en tablas posteriores, donde los/as jóvenes encuestados/as muestran su rechazo o posicionamiento a favor de ciertas acciones.

Creencias religiosas

	%	% Acumulativo
<i>Católico practicante</i>	5,7	5,7
<i>Católico no practicante</i>	67,3	73,0
<i>Creyente en otra religión</i>	2,3	75,3
<i>Agnóstico</i>	8,7	84,0
<i>Ateo</i>	11,7	95,7
<i>Otros</i>	2,0	97,7
<i>Ns/Nc</i>	2,3	100,0
<i>Total</i>	100,0	

Estos datos, comparados con los que se obtienen a nivel nacional, ofrecen particularidades significativas. Según el Informe sobre la Juventud Española de la Fundación Santa María, el porcentaje de católicos es sensiblemente menor: 49 %, de los cuales se autodeclaran no practicantes el 39% y siendo el de practicantes algo mayor: 10%. Este estudio presenta asimismo un porcentaje de ateos que casi se acerca al doble de los chiclaneros: 21%. Los indiferentes y agnósticos son la cuarta parte de los españoles y los que pertenecen a otra religión son el 2%, igual que en nuestra zona de estudio.

No son tan diferentes los datos obtenidos en Chiclana si consultamos el Barómetro del CIS de agosto de 2005. En esta investigación los resultados apuntan que se consideran religiosos el 79% de los españoles, aunque de ese porcentaje, sólo el 21% va todos los domingos y festivos (18,4%) o varias veces a la semana (2,6%). Prácticamente la mitad de los autodeclarados católicos no va casi nunca a misa (49,7%), y el 17,3% acude varias veces al año¹⁰. En este estudio, el porcentaje de ateos es del 6%, 5 puntos por debajo que en Chiclana y muy alejado del resultado de la investigación nacional de la Fundación Santa María.

Con respecto a las creencias religiosas de los jóvenes chiclaneros según los grupos de edad lo más destacable es lo siguiente;

- Los menores de 25 años se consideran más católicos (practicantes ó no practicantes) que los que superan esa edad.
- Apenas hay un 2% de católicos practicantes entre 26 y 29 años.
- Los ateos aumentan en proporción en los grupos que aglutinan a los/las jóvenes con más de 20 años.

Creencias religiosas según los grupos de edad

% within Grupos de edad

		<i>Grupos de edad</i>			<i>Total</i>
		<i>15-19 años</i>	<i>20-25 años</i>	<i>26-29 años</i>	
<i>Creencias religiosas</i>	<i>Católico practicante</i>	7,8%	8,2%	1,8%	5,7%
	<i>Católico no practicante</i>	68,9%	59,8%	72,6%	67,3%
	<i>Creyente en otra religión</i>	1,1%	2,1%	3,5%	2,3%
	<i>Agnóstico</i>	8,9%	10,3%	7,1%	8,7%
	<i>Ateo</i>	7,8%	13,4%	13,3%	11,7%
	<i>Otros</i>	2,2%	3,1%	,9%	2,0%
	<i>Ns/Nc</i>	3,3%	3,1%	,9%	2,3%
<i>Total</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¹⁰No incluye bodas, comuniones o funerales.

Se ha considerado oportuno analizar las creencias religiosas según el género. El resultado muestra las diferencias existentes en el terreno de las creencias religiosas entre ambos sexos. Se desprende que las mujeres están más cercanas e identificadas con la religión (católica) ya que los datos apuntan que las mujeres se consideran católicas (76,2%) en mayor porcentaje que los varones (69,8%), del mismo modo que éstos (17,4%) se posicionan como ateos en mayor grado que ellas (sólo un 6%).

Creencias religiosas según el sexo

% within Sexo		Sexo		Total
		Varón	Mujer	
Creencias religiosas	Católico practicante	5,4%	6,0%	5,7%
	Católico no practicante	64,4%	70,2%	67,3%
	Creyente en otra religión	1,3%	3,3%	2,3%
	Agnóstico	7,4%	9,9%	8,7%
	Ateo	17,4%	6,0%	11,7%
	Otros	1,3%	2,6%	2,0%
	Ns/Nc	2,7%	2,0%	2,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

POSICIONAMIENTO ANTE SITUACIONES DE ACTUALIDAD.

Estás a favor o en contra de

	A favor	En contra	Ns/Nc
El consumo de drogas blandas	57,7%	38,7%	3,7%
La legalización de drogas blandas	59,0%	38,3%	2,7%
El consumo de drogas duras	20,0%	77,0%	3,0%
La legalización de drogas duras	21,0%	76,7%	2,3%
El aborto libre	65,3%	31,0%	3,7%
El derecho a la autodeterminación	57,0%	34,3%	8,7%
El matrimonio entre personas del mismo sexo	73,3%	22,0%	4,7%
Limitar la entrada de inmigrantes	39,0%	56,3%	4,7%
Vivir en pareja sin casarse	92,0%	7,0%	1,0%
La reproducción asistida para tener hijos/as	93,7%	5,7%	,7%
Ser padre/madre sin tener pareja estable	82,0%	15,7%	2,3%
La adopción de un niño/a por parte de una pareja homosexual	65,7%	31,0%	3,3%
La eutanasia	80,0%	15,3%	4,7%
La igualdad de género	95,7%	3,3%	1,0%

En esta tabla se presentan los resultados obtenidos al preguntarles a los jóvenes encuestados sobre su posicionamiento a favor o en contra, respecto a ciertas cuestiones que suscitan constantes debates y reflexiones en la actualidad.

Así, atendiendo a los resultados podemos afirmar que existen tres grandes grupos de acciones o situaciones bien diferenciadas;

Acciones para las que los/as jóvenes se posicionan claramente a favor:

- La igualdad de género (95,7%).
- La reproducción asistida para tener hijos/as (93,7%).
- Vivir en pareja sin casarse (92%)
- Ser padre/madre sin tener pareja estable (82%)
- La eutanasia (80%).
- El matrimonio entre personas del mismo sexo (73,3%)
- La adopción de un niño/a por parte de una pareja homosexual (65,7%).

Acciones donde existe menos distancia en los posicionamientos ;

- El consumo de drogas blandas, a favor el 57,7%, y en contra el 38,7%.
- La legalización de drogas blandas, a favor el 59%, y en contra el 38,3%
- El derecho a la autodeterminación, a favor el 57%, y en contra el 34,3%.
- Limitar la entrada de inmigrantes, a favor el 39%, y en contra el 56,3%.

Acciones para las que los/las jóvenes muestran mayor rechazo;

- El consumo de drogas duras (77%).
- La legalización de drogas duras (76,7%).

Así pues, los jóvenes de Chiclana, ante las drogas, rechazan cualquier atisbo de consumo ó legalización de las drogas duras, pero se posicionan a favor del consumo y legalización de las drogas blandas.

Ante las actuaciones relacionadas con personas homosexuales, se muestran a favor de cualquier práctica que favorezca la equiparación de derechos a toda la población en general, sin valorar la condición sexual de los individuos. Del mismo modo, consideran la igualdad de género la principal prioridad en las acciones que se les han enumerado.

También se han manifestado a favor de aspectos que pueden considerarse más controvertidos, como son la eutanasia, el aborto libre y la reproducción asistida.

En cuanto a la inmigración el 56,3% está en contra de limitar la entrada de inmigrantes, lo que demuestra un alto grado de aceptación por parte de los jóvenes de Chiclana de la población inmigrante, aunque hay un 39% de jóvenes que apuestan por la limitación de la misma.

VALORACIÓN SOBRE LAS INSTITUCIONES

En la siguiente tabla podemos ver la puntuación media que los/las jóvenes de Chiclana de la Frontera dan a las distintas instituciones y organismos;

Puntuación media sobre las diferentes instituciones u organismos

	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>
<i>El Ejército</i>	5,15	2,913
<i>La Monarquía</i>	4,51	3,020
<i>Las ONG'S</i>	6,92	2,395
<i>La Iglesia Católica</i>	3,77	2,961
<i>Medios de comunicación</i>	5,95	2,608
<i>La Justicia</i>	5,24	3,045
<i>Los Partidos políticos</i>	3,49	2,593
<i>Los Sindicatos</i>	4,34	2,685
<i>El Parlamento</i>	4,01	2,798
<i>El Gobierno español</i>	3,75	2,678
<i>El Gobierno Autonómico</i>	3,86	2,670
<i>El Gobierno municipal (Ayuntamiento)</i>	3,84	2,693
<i>La Unión Europea</i>	4,85	2,729

Las ONG's son las instituciones más valoradas con una puntuación media de 6,92 seguidas de los medios de comunicación con un 5,95, la justicia con un 5,24 y el ejército con un 5,15.

En el extremo opuesto se sitúan los partidos políticos y la iglesia católica valorados con una puntuación de 3,49 y 3,77 respectivamente. Estos resultados son coherentes con los obtenidos anteriormente en relación a la política y la religión, es decir, coincide con el poco interés que despiertan los asuntos públicos y la institución eclesiástica entre la juventud de Chiclana.

Es llamativa la baja valoración que los/as jóvenes de Chiclana asignan a instituciones consolidadas (Monarquía 4,51) ó por consolidar (Unión Europea 4,85).

En cuanto a las diferentes instituciones de gobierno, la valoración es negativa para las tres instancias. El Gobierno español obtiene una puntuación media de 3,75, el Gobierno autonómico, 3,86, y el Gobierno municipal (Ayuntamiento), 3,84. Estos datos, muestran la labor que es preciso realizar desde las diferentes administraciones para que los/las jóvenes se sientan más cercanos y partícipes de las mismas.

Grado de confianza que le inspiran a los jóvenes las diferentes instituciones

	<i>Ninguna confianza</i>	<i>Escasa confianza</i>	<i>Poca confianza</i>	<i>Algo de confianza</i>	<i>Bastante confianza</i>	<i>Mucha confianza</i>
<i>El Ejército</i>	12,3%	7,7%	13,3%	30,0%	24,7%	12,0%
<i>La Monarquía</i>	17,3%	10,0%	18,0%	24,7%	21,7%	8,3%
<i>Las ONG's</i>	3,0%	3,3%	6,0%	25,0%	34,7%	28,0%
<i>La Iglesia Católica</i>	21,0%	16,3%	20,0%	22,0%	13,0%	7,7%
<i>Medios de comunicación</i>	6,3%	4,7%	12,7%	30,7%	30,0%	15,7%
<i>La Justicia</i>	15,0%	5,7%	12,3%	26,7%	27,0%	13,3%
<i>Los Partidos políticos</i>	21,0%	16,0%	20,7%	30,3%	9,0%	3,0%
<i>Los Sindicatos</i>	16,3%	10,0%	17,7%	33,7%	19,3%	3,0%
<i>El Parlamento</i>	17,7%	14,3%	19,0%	28,0%	16,7%	4,3%
<i>El Gobierno español</i>	19,0%	15,7%	17,3%	32,0%	13,0%	3,0%
<i>El Gobierno autonómico</i>	17,7%	15,7%	17,7%	31,0%	15,3%	2,7%
<i>El Gobierno municipal</i>	19,3%	13,7%	18,3%	31,7%	13,7%	3,3%
<i>La Unión europea</i>	11,0%	10,7%	14,0%	36,3%	21,3%	6,7%

11

VALORES DE LOS JÓVENES

A continuación les preguntamos a los/as encuestados/as por el grado de importancia que le asignan a ciertos aspectos de la vida, donde la puntuación mínima es 1 (Nada de importancia) y la máxima 10 (Mucha importancia), los resultados son los siguientes;

A modo de resumen se pueden dividir en dos grandes grupos, en los que señalaremos los aspectos más importantes de cada uno de ellos, quedando como sigue;

¹¹Remodificación ; 0-Ninguna, 1-2 Escasa, 3-4 Poca, 5-6 Algo, 7-8 Bastante, 9-10 Mucha

Puntuación media sobre el grado de importancia que los jóvenes le asignan a ...

	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>
<i>Tener éxito en el trabajo</i>	8,74	1,520
<i>Tener unas buenas relaciones personales</i>	9,14	1,014
<i>Tener muchos/as amigo/as y conocidos</i>	8,76	1,439
<i>Vivir como a cada uno le gusta sin pensar en el qué dirán</i>	9,22	1,248
<i>Hacer cosas para mejorar mi barrio o comunidad</i>	7,10	2,272
<i>Interesarse por temas políticos</i>	3,84	2,585
<i>Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales</i>	3,41	2,561
<i>Obtener un buen nivel de capacidad cultural y profesional</i>	8,11	1,870
<i>Tener una vida sexual satisfactoria</i>	8,96	1,353
<i>Ganar dinero</i>	8,96	1,486
<i>Respetar la autoridad</i>	7,47	2,458
<i>Llevar una vida moral digna</i>	8,33	1,888

Grado de importancia que los jóvenes le asignan a algunos aspectos de la vida ...

	<i>Nada importante</i>	<i>Poco importante</i>	<i>Algo importante</i>	<i>Bastante importante</i>	<i>Muy importante</i>
<i>Esfuerzo en el trabajo</i>	1,3%	1,3%	7,0%	31,3%	59,0%
<i>Capacidad para disfrutar</i>	,3%		2,7%	17,3%	79,7%
<i>Tolerancia y respeto hacia los demás</i>	,3%		2,7%	19,3%	77,7%
<i>Sentido de la responsabilidad</i>	,7%		5,0%	28,4%	65,9%
<i>Cuidado de su aspecto físico</i>	1,0%	2,0%	13,7%	38,7%	44,7%
<i>Espíritu de superación</i>	,3%	1,0%	9,0%	35,3%	54,3%
<i>Solidaridad</i>	,7%	,7%	8,3%	30,3%	60,0%
<i>Independencia, autonomía</i>	,7%		10,3%	34,7%	54,3%
<i>Buenos modales</i>	,3%	,7%	5,0%	32,7%	61,3%
<i>Honradez, lealtad</i>	,7%	,3%	5,0%	23,7%	70,3%
<i>Curiosidad</i>	2,3%	5,0%	22,7%	30,7%	39,3%
<i>Obediencia</i>	6,0%	7,3%	19,3%	38,0%	29,3%
<i>Imaginación, creatividad</i>	2,0%	4,0%	20,7%	35,0%	38,3%
<i>Interés en cuestiones de índole social o política</i>	22,7%	20,7%	29,7%	13,7%	13,3%

Aspectos con mayor puntuación, superan claramente la media, por tanto los/as jóvenes le asignan mayor relevancia :

- Capacidad para disfrutar (9,19).
- Tolerancia y respecto hacia los demás (9,18).
- Sentido de la responsabilidad (9,11).
- Honradez, lealtad (8,88).
- Buenos modales (8,76).

Aspectos con menor puntuación, por tanto los/as jóvenes no los tienen entre sus principales prioridades;

- Interés en cuestiones de índole social ó política (4,89)
- Obediencia (7,07).
- Imaginación, creatividad (7,64).

Puntuación media sobre el grado de importancia que los jóvenes le asignan a los siguientes aspectos ...

	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>
<i>Esfuerzo en el trabajo</i>	8,61	1,689
<i>Capacidad para disfrutar</i>	9,19	1,147
<i>Tolerancia y respeto hacia los demás</i>	9,18	1,192
<i>Sentido de la responsabilidad</i>	9,11	5,503
<i>Cuidado de su aspecto físico</i>	8,06	1,795
<i>Espíritu de superación (Aspiraciones)</i>	8,52	1,511
<i>Solidaridad</i>	8,59	1,567
<i>Independencia, autonomía</i>	8,44	1,579
<i>Buenos modales</i>	8,76	1,372
<i>Honradez, lealtad</i>	8,88	1,447
<i>Curiosidad</i>	7,56	2,075
<i>Obediencia</i>	7,07	2,345
<i>Imaginación, creatividad</i>	7,64	2,013
<i>Interés en cuestiones de índole social ó política</i>	4,89	2,767

13

¹³Escala; 1 (Nada importante), 10 (Muy importante).

A la hora de profundizar sobre los valores y actitudes más relevantes para la juventud de Chiclana, también se les preguntó sobre la importancia que tiene para ellos/as algunos aspectos de la vida, los resultados obtenidos fueron los siguientes;

Grado de valoración sobre ...

	<i>Nada importante</i>	<i>Poco importante</i>	<i>Algo importante</i>	<i>Bastante importante</i>	<i>Muy importante</i>
<i>Tener éxito en el trabajo</i>	,3%	,7%	8,7%	28,0%	62,3%
<i>Tener unas buenas relaciones personales</i>			1,7%	22,7%	75,7%
<i>Tener muchos amigos y conocidos</i>	,3%	1,0%	6,0%	27,7%	65,0%
<i>Vivir como a cada uno le gusta sin pensar en qué dirán</i>	,3%	1,3%	2,0%	15,7%	80,7%
<i>Hacer cosas para mejorar mi barrio o comunidad</i>	7,0%	4,0%	21,3%	41,3%	26,3%
<i>Interesarse por temas políticos</i>	37,0%	22,7%	24,3%	9,7%	6,3%
<i>Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales</i>	46,3%	21,3%	19,0%	6,7%	6,7%
<i>Obtener un buen nivel de capacidad cultural y profesional</i>	2,0%	1,3%	14,3%	35,7%	46,7%
<i>Tener una vida sexual satisfactoria</i>	,7%		4,3%	24,0%	71,0%
<i>Ganar dinero</i>	1,0%	,7%	4,7%	20,3%	73,3%
<i>Respetar la autoridad</i>	3,4%	3,1%	17,5%	35,1%	40,9%
<i>Llevar una vida moral digna</i>	2,0%	2,0%	11,0%	30,0%	55,0%

A tenor de los resultados, podemos afirmar la existencia de tres cuestiones (aspectos de la vida) que copan la pirámide en cuanto al grado de importancia que se le asignan. Así, para los/as jóvenes chiclaneros, los tres principales pilares de la vida en estos momentos son;

Las relaciones sociales son el principal motor en sus motivaciones. Abarcan: - Tener buenas relaciones personales (9,14); - Tener muchos/as amigos/as y conocidos (8,76).

Una vida sexual satisfactoria (8,96).

Ganar dinero/Tener éxito en el trabajo, 8,96 y 8,74 respectivamente. Inmersos en una sociedad consumista y competitiva, éstos son valores que se encuentran reforzados desde el exterior.

Todo ello envuelto en un contexto de **tolerancia y despreocupación**, pues por encima de todo, lo que obtiene mayor puntuación es “vivir como a cada uno/a le gusta, sin pensar en el qué dirán”. Este factor hay que relacionarlo con el hecho de que a pesar del actual carácter comercial del municipio y del fuerte proceso de aculturación de las zonas rurales, en Chiclana aún perviven formas de vida tradicionales, en las que el control social es directo y muy fuerte.

Por el contrario los aspectos de la vida que menor importancia tienen entre los/as jóvenes de Chiclana son;

- o La preocupación por las cuestiones religiosas ó espirituales (3,41).
- o Y el interés por temas políticos (3,84).

Estos datos inciden un poco más sobre la distancia que existe por parte de los/as jóvenes hacia la iglesia y los partidos políticos.

ASOCIACIONISMO

Uno de los indicadores más habituales de la competencia ciudadana, es el grado de participación social en organizaciones de la sociedad civil. En Chiclana el grado de participación en este tipo de organizaciones por parte de los/as jóvenes es el siguiente:

Asociacionismo de los jóvenes de Chiclana

	<i>Pertenece actualmente</i>	<i>Ha pertenecido, pero ya no pertenece</i>	<i>Nunca ha pertenecido</i>
<i>Deportiva</i>	7,7%	6,0%	86,3%
<i>Religiosa</i>	3,0%	1,3%	95,7%
<i>Recreativa, peña, club social</i>	,3%	1,7%	98,0%
<i>Musical</i>	2,0%	2,7%	95,3%
<i>Excursionista</i>	1,0%	,3%	98,7%
<i>Benéfica, asistencial</i>	1,3%		98,7%
<i>AAVV de vecinos o conuidores</i>	1,3%		98,7%
<i>Defensa y ayuda a inmigrantes</i>	,3%		99,7%
<i>Defensa de derechos humanos,</i>	,3%		99,7%
<i>Ecologista</i>	,3%	,7%	99,0%
<i>Asociación o colegio profesional</i>	,3%	,3%	99,3%
<i>Estudiantil</i>		,3%	99,7%
<i>Partido u Organización política</i>	,7%		99,3%
<i>Sindical</i>	,7%		99,3%
<i>Feminista</i>	,3%		99,7%
<i>Ayuda tercer mundo</i>	,3%		99,7%
<i>Atención pobres, ancianos,</i>	,7%		99,3%
<i>Movimientos antiglobalización</i>			100,0%
<i>Otras</i>	1,7%		98,3%

Pertenece a alguna asociación		Colabora con alguna organización, campañas, manifestaciones, etc ...	
	%		%
<i>Sí</i>	13,7	<i>Sí</i>	7,3
<i>No</i>	86,3	<i>No</i>	92,7
<i>Total</i>	100,0	<i>Total</i>	100,0

Los niveles de participación a través de asociaciones sigue mostrando la tradicional falta de vinculación a asociativo que existe en España y Andalucía, y que se muestra igualmente en la localidad de Chiclana. La tónica dominante de la juventud de Chiclana es no pertenecer a ningún tipo de asociación (86,3%), ni colaborar en campañas, manifestaciones, etc... (92,7%).

Esto no sólo ocurre con las asociaciones que tienen un cariz político, que son las que muestran un menor grado de adscripción, sino también con las dedicadas a la actuación en temas sociales e incluso de carácter lúdico o con las asociaciones de carácter juvenil.

Sin embargo, las que muestran una mayor participación entre los/as jóvenes de Chiclana son: Deportivas (7,7%), Religiosas (3%) y Musicales (2%).

SENTIMIENTO Ó IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA

En este último apartado, se ha analizado el sentimiento ó identificación personal que tienen los/as jóvenes de Chiclana, respecto a su identificación como Chiclanero/a, Andaluz/a, Gaitano/a, Español/a, Ciudadano/a del mundo, De su barrio, Europeo/a ó Ciudadano de la Bahía, siendo el resultado:

Sentimiento o identificación mayor como ...		
	%	% Acumulado
<i>Chiclanero/a</i>	31,3	31,3
<i>Andaluz/a</i>	25,3	56,7
<i>Gaitano/a</i>	16,3	73,0
<i>Español/a</i>	14,0	87,0
<i>Valid Ciudadano/a del mundo</i>	8,7	95,7
<i>De mi Barrio</i>	2,3	98,0
<i>Europeo/a</i>	1,0	99,0
<i>Ciudadano/a de la Bahía</i>	1,0	100,0
<i>Total</i>	100,0	

Los encuestados se sienten principalmente **Chiclaneros/as** con un **31,3%**, seguidos de **Andaluces/zas** con un **25,3%**. Sorprende que sólo el **16,3%** se sienten **Gaditanos/as** en primer lugar e igualmente sólo el 14% se sienten españoles/as. En conclusión, los jóvenes chiclaneros tienen sentimientos "localistas": casi el doble se sienten antes chiclaneros/as que gaditanos/as.

BIBLIOGRAFÍA

-Agulló Tomás, E. (1998): "La centralidad del trabajo en el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes: una aproximación psicosocial", en *Psicothema*, 1998, vol. 10 nº 1 pp.153-165.

-CADPEA, Centro de análisis y documentación política y electoral de Andalucía (2002): *Estudio General de Opinión pública de Andalucía*, Granada.

-Cárdenas, R. et al (2003): *Valores y actitudes democráticas en los jóvenes andaluces: percepciones sobre las instituciones sociales*. Instituto Andaluz de la Juventud, Sevilla

-C.I.S. Informe sobre la Juventud española 2000, Madrid.
Sondeo sobre la juventud española 2005.
Valores y creencias de los jóvenes, 2001

-Fundación Santa María: *Informe sobre la Juventud Española 2005*.

-Gorz, A. (1995): *Metamorfosis del trabajo*, Sistema, Madrid.

-INJUVE (2004). *Informe juventud de España*.

-Instituto Andaluz de la Juventud-IESA (2003). *La situación social de los jóvenes en Andalucía*. Col. Investigación y Juventud nº 6. Sevilla.

-Mercadé, F. (1990): "Vida cotidiana, valores culturales e identidad en España" en *España. Sociedad y Política*, tomo I, Espasa-Calpe, Madrid.

-Naredo, J. M. (2002): "Configuración y crisis del mito del trabajo" en *Scripta Nova, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Vol. VI, núm. 119 (2), 1 de agosto de 2002.

-Prieto, C. (dir. y coord.) (1994): "Los jóvenes y su transición al trabajo" en *Trabajadores y condiciones de trabajo*, HOAC, Madrid.

- Rodríguez Suárez, J. y Agulló Tomás, E. (1999): "Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios" en *Psicothema*, 1999, vol. 11, nº 2, pp- 247-259.
- Sanchís, E. (1988): "Valores y actitudes de los jóvenes ante el trabajo" en *REIS* nº 41, pp. 131-151.
- Tezanos, J. F. (1987): "Satisfacción en el trabajo y sociedad industrial" en Garmendia, Navarro, Parra Luna (eds.): *Sociología Industrial y de la Empresa*, Aguilar, Madrid.
- Zamora Acosta, E. (1993): *Jóvenes andaluces de los 90*. Junta de Andalucía, Consejería de Asuntos Sociales, Dirección General de Juventud, Escuela Pública de Animación Sociocultural. Sevilla.
- Zárraga, J.L. (1985): *Informe Juventud en España 1984*. La inserción de los jóvenes en la sociedad. Mº de Cultura, INJUVE. Madrid.
- Zárraga, J.L. (1989): *Informe Juventud en España 1988*. Mº de Cultura, INJUVE. Madrid

(CHICLANA)
1630

(CH)
1630

Diagnóstico

Breve Historia de las Políticas
de Juventud en Chiclana

Javier Maldonado Rosso

Se dice el análisis histórico necesita un plazo de veinticinco años, al menos, de tiempo entre los hechos a estudiar y el momento del estudio. Se entiende que así el historiador tiene una mínima perspectiva temporal sobre los hechos, que puede realizar su trabajo con mayores garantías de objetividad, sin formar él parte de lo analizado o de la época de los hechos que tiene que exponer, explicar e interpretar. Pero, a veces no que más remedio que analizar hechos más cercanos en el tiempo. Es lo que sucede con esta Breve historia de las políticas de juventud de Chiclana: que es necesaria, como otras piezas, para elaborar el Plan Estratégico de Juventud de Chiclana.

Además del problema de la perspectiva temporal hay que considerar -como casi siempre ocurre- el de las fuentes precisas para hacer el estudio. Memorias anuales de la Delegación de Juventud de Chiclana sólo existen desde 1991, que fue cuando comenzaron a redactarse. De la probable documentación generada durante los años anteriores sólo hemos podido encontrar y consultar las actas de los Plenos municipales, que están custodiadas y catalogadas en el Archivo Municipal. Es de suponer que en los primeros años de ayuntamientos democráticos, en Chiclana, como en otras localidades, se hicieron muchas actividades sin que se formasen los correspondientes expedientes administrativos. De ahí que no se pueda encontrar documentación que no se elaboró. Otra parte ha debido de perderse en las unidades administrativas o se transfirieron erróneamente al Archivo, y no se localiza porque no hay constancia de ella. Éste es un error que aún actualmente continúa dándose y que años atrás era muy frecuente. Por último, la documentación existente relativa a políticas de juventud se encuentra dispersa en diferentes secciones documentales y unidades administrativas, dependiendo de la delegación municipal que la tramitase y de los cambios habidos en la organización municipal.

Tales condiciones exigen un trabajo improbable para superarlas que excede las características de una breve historia de las políticas de juventud en Chiclana. Por otra parte, como este documento de trabajo va a servir de base para la discusión de este aspecto en su correspondiente grupo de análisis, he optado -en contra de lo que pensé en principio- por no recurrir al empleo de fuentes orales, esto es, de entrevistas con los delegados/as de Juventud de la ciudad, con portavoces de los partidos políticos que han tenido representación municipal y con representantes de asociaciones juveniles, a fin de no acentuar aún más la carga subjetiva a la que tan cercano periodo temporal conlleva. Considero que es más conveniente y provechoso que las opiniones de distintos responsables de los diferentes partidos políticos y organizaciones juveniles se confronten entre sí en los grupos de análisis y queden reflejadas en las actas de éstos.

La estructura que se ha dado a este documento es la siguiente: en primer lugar se expone la

labor realizada por el Ayuntamiento de Chiclana en materia de Juventud entre los años 1979 y 2004; el segundo capítulo da a conocer los propósitos que el partido gobernante –el PSOE- planteaba en materia de juventud en sus programas electorales; en tercer lugar se comparan ambos aspectos - teórico y práctico- con lo sucedido al respecto en el entorno de Chiclana, a fin de poder valorar la gestión en su marco territorial; por último, se hacen unas consideraciones generales y se plantean algunos interrogantes que podrán resolverse en los grupos de análisis.

Políticas de juventud en Chiclana: los hechos

Lógicamente, no vamos a realizar un inventario exhaustivo de todo lo hecho en materia de juventud en Chiclana por parte de Ayuntamiento durante los veinticinco años que van de 1979 a 2004. Sólo nos interesaremos por los que consideramos más importantes y lo haremos, en lo posible según la documentación, por mandatos electorales, a fin de poder apreciar mejor la evolución habida al respecto, aunque en la mayor parte de estos años el partido gobernante haya sido el mismo.

Mandato municipal 1979-1983

La primera de las corporaciones municipales democráticas de Chiclana -de nuestra historia reciente- creó en su primer pleno ejecutivo -celebrado el 3 de mayo de 1979- la Comisión de Juventud y Deportes, pero la actividad municipal se dedicó más a este segundo aspecto que al primero.

Dos años después, el 27 de marzo de 1981, el Pleno municipal aprobó la creación del Patronato Municipal de Juventud y Deportes, en cuyos estatutos se señalaba que sus fines eran la promoción de la juventud y el desarrollo del deporte. La aprobación -preceptiva- de la Dirección General de Administración Local de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía No se produjo hasta el día 24 de mayo de 1983, justo el día siguiente a la constitución de las corporaciones locales surgidas de las elecciones municipales de ese año, y el nuevo ayuntamiento chiclanero la conoció en su sesión del día 30 del mes siguiente: junio de 1983.

En esos dos años de espera, el Ayuntamiento de Chiclana puso en marcha dos proyectos de distinta índole. En marzo de 1982 -Pleno del día 26- se aprobó la celebración de los denominados Concursos de Jóvenes Artistas Chiclanero y en enero de 1983 se acordó iniciar el expediente de afectación de la finca de titularidad municipal situada en Las Menuditas a favor del Patronato Municipal de Juventud y Deportes, con la finalidad de construir en ella un centro de información, asistencia y rehabilitación de toxicómanos. Dos meses después la cesión se aprobó por parte del ayuntamiento

y quedó pendiente de la aprobación de la Junta de Andalucía.

Mandato municipal 1983-1987

Una vez recibida la aprobación de la Junta de Andalucía a la constitución y estatutos del Patronato Municipal de Juventud y Deportes, éste comenzó a funcionar como tal, con presupuestos de ingresos y gastos propios a partir de 1984. Pero, al poco tiempo dejó de ocuparse de temas de juventud para ocuparse sólo de materia deportiva. No hemos podido encontrar la fecha en la que comenzó este cambio, pero se advierte por los presupuestos y las actividades a partir de los años 1986, 1987.

No obstante, la gestión municipal en materia de juventud continuó a través de la Delegación correspondiente. Se organizaron diversas actividades durante este mandato; entre ellas los Concursos de Jóvenes Artistas Chiclaneros puestos en marcha en el mandato anterior.

El asunto de la cesión de la finca municipal en Las Menuditas para centro de información, asistencia y rehabilitación de toxicómanos, que había quedado pendiente de aprobación por parte de la Junta de Andalucía, se frustró en noviembre de 1983 cuando el Pleno municipal acordó comunicarle a la Junta que le era imposible aportar la documentación requerida al efecto.

En ese mismo Pleno de 24 de noviembre de 1983, el Grupo Municipal del PCA presentó una moción sobre el aumento de la delincuencia juvenil por causa del consumo de drogas y propone la creación de una comisión integrada por los delegados de Juventud, Policía Municipal y Sanidad y por un representante de cada partido político a fin de que se encargue de llevar una estadística al respecto, tomar contacto con las autoridades competentes, realizar conciertos con hospitales para la asistencia médica de los toxicómanos, prestar asistencia jurídica y buscar la reinserción de los afectados. La comisión fue aprobada.

Otra iniciativa que cabe ser destacada fue la moción que presentó la Delegación de Juventud al Pleno de 29 de septiembre de 1983 sobre declaración de Chiclana como zona no nuclear, que partía de la consideración de que *el municipio es el primer foco donde pueden hacer y desarrollarse el sentido de las solidaridades humanas y por tanto el marco más favorable para impulsar la voluntad de paz y convivencia*. Como es normal en estos casos, el Pleno debatió acerca de sus competencias al respecto y acordó aprobar la moción porque entendió que lo que se intentaba era crear conciencia de *no a la guerra*.

Mandato municipal 1987-1991

En este periodo tuvo especial importancia el proyecto de construcción de la denominada Casa de Juventud y Cultura, que continuó siendo un asunto importante en el mandato municipal siguiente. Finalmente el proyecto quedó en Casa de la Cultura, desapareciendo el también pretendido uso juvenil inicial.

Un logro importante fue la creación de la Oficina Municipal de Información Juvenil de Chiclana, que se inauguró el día 24 de noviembre de 1989, aunque había arrancado un mes y medio antes: el 16 de octubre. Fue reconocido por la Junta de Andalucía el 10 de octubre de 1990. Esta oficina o centro de documentación e información juvenil ha jugado desde entonces un papel destacado en la gestión de la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Chiclana.

Al igual que en el anterior, durante este mandato municipal el ayuntamiento continuó realizando actividades juveniles de diferente naturaleza: formativas, promocionales, de ocio y, desde la constitución de la Oficina Municipal de información Juvenil, documentales e informativas.

Mandato municipal 1991-1995

La elaboración de las memorias anuales de la Delegación de Juventud por parte del Centro de Documentación e Información Juvenil ofrece más información de la labor de esta concejalía. Las actividades destinadas a la juventud se incrementaron en este periodo. Podemos clasificarlas en diferentes grupos según su naturaleza:

- Actividades de formación: cursos de educación sexual seminario de arqueología, talleres diversos, etc.
- Actividades de concienciación política : Día de la Constitución, Día de Andalucía
- Actividades de concienciación ciudadana : Noche con la Policía Local
- Actividades de naturaleza : campamentos, talleres, acampadas...
- Actividades de prevención de riesgos: de accidentes de motocicletas, de consumo de drogas, etc.
- Actividades de expresión artística : certamen de poesía joven, certamen de pintura "Jóvenes valores", concurso de pintura al aire libre, concurso de castillos en la arena,
- Actividades de ocio : conciertos de pop-rock, representaciones de teatro,
- Actividades de relación : intercambios juveniles con otras localidades, acampadas de

convivencia juvenil,

- Actividades educativas : campamentos de educación compensatoria, concurso de murales en centros de enseñanza en el Día de Andalucía, concurso de radio "Conoce Andalucía"
- Actividades de difusión creativa : exposiciones de pinturas de los certámenes, edición de libros con la poesías premiadas en concurso...
- Actividades deportivas : jornadas de deportes alternativos.

A principios de 1994 se constituyó la denominada Coordinadora de Asociaciones Juveniles de Chiclana, que al parecer tuvo una importante participación en el diseño de actividades juveniles organizadas por la Delegación Municipal de Juventud. No obstante, hubo problemas al respecto y hay confusiones en las fuentes, pues en otros lugares se dice que venía actuando desde 1991.

Mandato municipal 1995-1999

En este periodo tuvo destacada importancia el asunto de la participación juvenil en la vida social y en la gestión de las instituciones, especialmente, claro, en el ayuntamiento. En el Pleno del día 31 de enero de 1996, el Grupo Municipal Andalucista presentó una moción relativa a la creación del Consejo Local de Juventud. Alegaba que ya se había pedido en el anterior periodo municipal y que no se había puesto en marcha. En el debate se puso de manifiesto la confusión existente al respecto, pues se dijo que dicho consejo ya se había creado pero que no funcionó.

De otra parte, la ya existente Coordinadora de Asociaciones Juveniles de la localidad mostró su desagrado porque no se le había consultado acerca de la creación del Consejo Local de Juventud y opinaba que lo que los jóvenes querían era la coordinadora que venía funcionando en vez de un consejo.

Es en este debate donde se dice que esta coordinadora existía y venía trabajando y participando en la política municipal de juventud desde unos cinco años atrás, por lo que nos retrotraemos a 1991 y no a 1994, como se señala en la memoria de la Delegación de Juventud de 1994. En cualquier caso, meses después, en junio y septiembre de ese mismo año 1996, el Pleno acordó la creación del Consejo Local de Juventud, que entró en vigor el día 16 de diciembre. Pero no fue hasta mayo del año siguiente 1997- cuando se constituyó formalmente el Consejo, con la participación de once asociaciones juveniles de Chiclana.

Durante este mandato se mantuvieron las actividades que se venían realizando con anterioridad

y se pusieron en marcha otras nuevas, como el concurso de carteles “Por una ciudad más habitable”. Más que en el terreno de las actividades, la gestión de la Delegación de Juventud se ocupó en este periodo de la mejora y creación de algunos servicios juveniles, como el Bonobús Joven Urbano y la preocupación por el problema del transporte universitario. El bonobús se creó en 1996 y se mantiene desde entonces.

Mandato municipal 1999-2003

La Delegación Municipal de Juventud mantuvo durante este mandato las diferentes actividades y servicios que ya venía celebrando y prestando desde años atrás y organizó otras nuevas, como el taller de animación sociocultural, las jornadas de socorrismo y primeros auxilios, la puesta en funcionamiento de puntos de información sexual, etc.

Pero las actividades más novedosas tienen que ver y procuran ser una alternativa a la movida juvenil. Este fenómeno de relación juvenil, que ya preocupaba desde atrás, cobra especial importancia a partir de la toma de posesión de la nueva corporación municipal. En noviembre de 1999 se inició el montaje de la llamada Carpa Joven -en la explanada existente entre el Puente de Presa y el Colegio Público “El Trovador”, con una superficie de 400 metros cuadrados-, donde se celebraron actividades variadas: actuaciones de grupos musicales de la ciudad, música-disco y actividades de diversión.

Al año siguiente la carpa cambia de sitio, y a tenor de los problemas de ubicación se prevé en el PGOU la disponibilidad e idoneidad de localizaciones para la movida juvenil. En el año 2001 la Delegación de Juventud puso en marcha durante los fines de semana la campaña de ocio alternativo denominada “El polideportivo se mueve”, donde se realizan actividades de diferente tipo para los más jóvenes de los jóvenes, que son quienes acuden a estas actividades alternativas a “la movida”.

El resultado de estas iniciativas es difícil de evaluar. En febrero del año 2002, la prensa decía en titulares “La movida olvida la carpa y se marcha a la Barrosa”. Y el ayuntamiento reaccionaba anunciando que daría más contenido a la Carpa Joven y que incrementaría las actividades en el Polideportivo Santa Ana, en el que abrió un aula de internet con 20 puestos.

Por último, cabe destacar que en este periodo el Consejo Local de Juventud ha sido objeto de polémica nuevamente. En el año 2000, la asociación juvenil DIPA criticó que este órgano sólo servía para repartir subvenciones y propuso crear un consejo independiente del ayuntamiento. Las críticas se extendieron a la Delegación Municipal de Juventud, por la que consideraron una labor

errónea y por la escasa dotación del Centro Municipal de Documentación e Información Juvenil.

Mandato municipal 2003-2007: actuaciones en los años 2003-2005

De este mandato municipal sólo podemos ocuparnos, como el lógico, de sus dos primeros años; esto es, del verano de 2003 al verano de 2005.

Además de continuar con las ya clásicas actividades de diferente naturaleza, durante estos dos últimos años la Delegación Municipal de Juventud de Chiclana ha organizado en verano cine en la playa así como jam session en una sala de la C/ Sor Ángela de la Cruz y una zona de baile para jóvenes de 14 a 16 años, y ha emprendido una nueva línea de organización de espectáculos musicales de grupos reconocidos a escala nacional, estos es, de grandes conciertos.

Por otra parte, se están poniendo en práctica tres importantes proyectos de equipamientos juveniles: un centro cultural para la juventud en el antiguo edificio Brake, un centro de ocio juvenil (talleres, salas de ensayo, etc.) en la antigua discoteca Box y nuevas instalaciones céntricas para la ubicación del Centro Municipal de Información Juvenil.

Otros programas para la juventud

Además de lo señalado en relación a la gestión de la Delegación Municipal de Juventud, hay que tener en consideración que desde otras áreas municipales del Ayuntamiento de Chiclana también de ha llevado a efecto programas que han afectado a la juventud de la ciudad. La Escuela de Hostelería, el desarrollo turístico y el crecimiento industrial y comercial de Chiclana en los últimos años son factores que han redundado en el empleo juvenil. Desde la delegación de Bienestar Social se ha prestado atención a los jóvenes drogodependientes y desde la Delegación de Deportes -a veces asociada, a veces disociada de la de Juventud, en ocasiones compartiendo al mismo/a concejal/a- se han creado equipamientos de los que disfruta principalmente la juventud. Igual cabe decir de la Delegación de Cultura, dado que buena parte de sus actividades tiene también a los jóvenes como destinatarios potenciales.

Las políticas de Juventud en Chiclana: los propósitos

Como señalamos en la introducción, en este segundo apartado de esta breve historia de las políticas de juventud en Chiclana vamos a recordar qué decía el partido gobernante -el PSOE- en los

programas para las elecciones municipales de los diferentes mandatos, a fin de poder valorar la gestión municipal en materia de juventud durante estos años. Hay que decir que vamos a considerar y analizar, sobre todo, los programas simples o divulgativos de las diferentes convocatorias electorales; es decir, los programas breves que suelen leer la mayoría de los electores; aunque también haremos uso de los programas más amplios y desarrollados, aquellos que sólo lee una minoría de los electores. Y vamos a destacar todas las propuestas y medidas que se refieren o no explícitamente a la juventud, siempre que ésta pueda resultar afectada por ellas.

En general, en las tres primeras convocatorias electorales (las 1979, 1983 y 1987), los programas breves del PSOE casi no hacen referencias expresas a la juventud y a propuestas para ella; aunque, como es lógico hay medidas que le afecten, como son, entre otras, las referidas a crear una casa de la cultura, gestionar la construcción de viviendas sociales, incentivar el empleo, crear nuevas instalaciones deportivas, potenciar el asociacionismo, potenciar los servicios de bienestar social atendiendo espacialmente a los grupos marginales, etc. En el programa de las elecciones de 1991 se anunciaba que la Concejalía de Juventud prestaría mayor atención a *las actuaciones locales de empleo juvenil y de formación ocupacional -escuelas talleres, casas de oficios, hostelería, etc.- y que mantendría la mejor coordinación con la Delegación de Bienestar Social en el desarrollo y ejecución de programas de prevención y rehabilitación de jóvenes drogodependientes*. De este mismo programa cabe también destacar el compromiso de *adjudicar inmediatamente las obras de la Casa de la Cultura y Juventud...* Se trata de tres asuntos del mayor interés sobre los que volveremos en el último apartado de este trabajo. Por ahora, valga con destacarlos.

El concepto de política integral de juventud y la necesaria coordinación entre las diversas áreas municipales para ponerla en práctica aparece claramente ante las elecciones municipales de 1995, aunque ya haya referencias a ello con anterioridad.

El asunto de la movida juvenil ocupa mucha atención en el programa electoral del PSOE de la convocatoria de 1999, en el que se dice textualmente: *Nosotros creemos que el joven tiene la libertad de elegir su forma de relacionarse y de divertirse, pero todos hemos de procurar que ambas cosas se hagan en buena armonía. Por ello promoveremos la **creación de centros lúdicos** donde los jóvenes pueden divertirse mientras desarrollan otras actividades y, por tanto, presentando una alternativa a la cara menos positiva de la movida. Estos centros lúdicos no pretenden eliminar la movida, sino paliar algunos de sus efectos negativos para la sociedad, ofertando actividades deportivas, de baile o de internet, entre otras...*

Dentro del mismo apartado de Juventud, en este programa de 1999 se planteaban otros propósitos, entre los cuales destacamos: potenciar el Consejo Local de Juventud, poner en marcha escuelas-taller y casas de oficios, crear becas de transportes, crear bolsas de trabajo para dar una primera oportunidad de empleo a jóvenes licenciados en paro, ampliar la Biblioteca Municipal. En otros programas sectoriales también se hacían propuestas referentes a la juventud. Así, en Deportes, Cultura, Servicios Sociales -donde se destacaba el compromiso de continuar trabajando para tratar y reducir las drogodependencias. También en materia de vivienda se prometía lo siguiente: *Tomaremos el acuerdo para que en las promociones públicas se establezca el cupo oficial para jóvenes y que permitan a este colectivo acceder también a una vivienda pública.* Por último, en materia de desarrollo local y empleo se establecía que la máxima preocupación de este partido es el empleo y que ésta lo era especialmente con las mujeres, los jóvenes y los parados de larga duración, a los que se les prometía que se emprenderían programas que los beneficiasen como colectivos más desfavorecidos.

Si bien el programa electoral municipal socialista de la agrupación de Chiclana en 1999 fue el que más en extenso trató de las políticas de juventud para la ciudad, el programa que más importancia le ha dado a la juventud de Chiclana es el último, el de la convocatoria del año 2003. Este programa estructura sus propuestas en cuatro grandes apartados -Apuesta por la juventud y el empleo, Apuesta por la seguridad y la mejora del tráfico, Apuesta por las familias y el bienestar y Apuesta por lo sostenible-, el primero de los cuales es el referido a la juventud y el empleo.

Esta apuesta por la juventud y el empleo se plantea en dicho programa en los siguientes términos: *Los socialistas somos conscientes de que el futuro pasa por los jóvenes. Por ello la juventud va a ser una de nuestras principales atenciones para los próximos años. Nos proponemos elaborar un **Plan Estratégico** que acerque a los jóvenes al **empleo** y procuraremos facilitar al máximo el acceso de éstos a la **vivienda**. Crearemos un **Centro Joven** que se convierta en lugar de encuentro y donde se realicen actividades y se permita el uso de nuevas tecnologías. Crearemos nuevas salas de estudios y ampliaremos la oferta deportiva con la construcción de la **pista de atletismo**, un nuevo **campo de fútbol** y **pistas de bici** de montaña y **skateboard**. En definitiva, nuestro compromiso es acercar a la juventud a la vivienda, el empleo, el deporte y la cultura. La creación de **nuevo suelo industrial**, la cualificación del comercio y el turismo, así como la **potenciación de la oferta de ocio** se convertirán en elementos dinamizadores del empleo en la ciudad.*

Ésta es la primera vez, en los veinticinco años analizados en este trabajo, que un programa electoral municipal del PSOE de Chiclana recoge en un solo apartado todas las propuestas en materia de política o políticas de juventud.

Comparación con el entorno

Antes de pasar a valorar las políticas de juventud desarrolladas en Chiclana entre 1979 y mediados de 2005 -aunque ya tenemos los hechos y los propósitos principales del partido gobernante- es conveniente disponer de otra información: la del entorno de Chiclana, que es la Bahía de Cádiz, comarca de la que forma parte, y La Janda, comarca con la que limita al sur y sobre la históricamente ha tenido cierto influjo y atracción como núcleo de población más poblado, de economía más diversificada y estratégicamente situado en el camino hacia la capital provincial.

Una comparación con cada una de las localidades de la Bahía de Cádiz y con las más cercanas a Chiclana de las de la comarca de La Janda es una tarea inabarcable en un trabajo de esta naturaleza y extensión, y de ser factible resultaría tedioso y hasta poco provechoso, así que sólo haremos unas consideraciones generales y algunas particulares y le prestaremos cierta atención a las políticas puestas en práctica por el Patronato Provincial de Juventud, de la Diputación de Cádiz en colaboración con la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, de cuya actuación pueden extraerse conclusiones más amplias que sirvan de comparación con la gestión municipal en materia de juventud en Chiclana.

Un punto de comparación válido para Chiclana puede ser el de El Puerto de Santa María, localidad de la Bahía de Cádiz con muchos aspectos comunes con ella: su economía tradicional basada en la pesca, la elaboración de sal, la producción de vinos de los mismos tipos y una pequeña industria y comercio locales. Contemporáneamente ambas localidades han experimentado un notable crecimiento -aunque el de Chiclana es más sólido y espectacular- y coinciden en la economía del turismo, aunque con distintos planteamientos y modelos.

El caso de El Puerto de Santa María es además interesante como punto de comparación porque, como es reconocido, fue, aunque por poco tiempo, punto de referencia de una política juvenil avanzada a escala de Andalucía. En sus mejores años de políticas de juventud -que pueden situarse entre 1980 y 1987-, en El Puerto de Santa María se pusieron en práctica algunas iniciativas similares a las de Chiclana -actividades de expresión artística, naturaleza, formación, ocio, conciertos de artistas comprometidos, programas contra la drogadicción y la delincuencia juvenil, proyectos de fomento del empleo juvenil, etc.-, aunque con cierta anterioridad en algunos casos, y otras en las que esta localidad se mantuvo casi en solitario, como su destacada actividad en materia de formación de animadores socioculturales, el trabajo de éstos en barrios y con colectivos de jóvenes marginales, y la formación en materia de educación para la paz en colaboración con la Universidad para la Paz de

Naciones Unidas y Cruz Roja Española.

Pero, como hemos señalado de entrada, a medio plazo (en tan sólo siete u ocho años) todo este proyecto se vino abajo: fracasó todo intento de realizar una política integral de juventud y de lograr que los jóvenes participasen en el desarrollo de la ciudad. En el plano político no se tomó el asunto con la importancia debida y en el plano técnico se dispersó el personal entre diferentes áreas y la concejalía de Juventud quedó reducida a lo que es desde entonces: un centro municipal de información juvenil encerrado en sí mismo.

Frente a este devenir de las políticas de juventud en El Puerto de Santa María, en Chiclana ha habido un desarrollo continuado y paulatino de los recursos, los equipamientos y los servicios y actividades destinados a los jóvenes., aunque, claro está, pueda y deba criticarse la gestión llevada a cabo en estos veinticinco años de ayuntamientos democráticos.

En cuanto a otras localidades del entorno geográfico de Chiclana, sus políticas y sus gestiones municipales en materia de juventud son aún más parecidas entre sí y cabe considerar que la comparación resultaría beneficiosa para Chiclana, porque su espectacular desarrollo económico de los últimos años le ha permitido tener un porcentaje de paro inferior al de otras ciudades vecinas.

Comparemos ahora, como anunciamos, la labor del Patronato Provincial de Juventud con lo hecho en Chiclana, pues, aunque se trata de dos entidades de diferente escala territorial, sus ámbitos de actuación son coinciden en el municipio de Chiclana.

El Patronato Provincial de Juventud de la Diputación de Cádiz contó con la colaboración de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Fue un intento plausible de realizar una política de juventud integral y coordinada entre diferentes instituciones. En ese ánimo se llegó a plantear, incluso, la constitución de una comisión delegada de juventud a escala de la provincia de Cádiz en la que participasen, junto a la Diputación, representantes de todas las Delegaciones Provinciales de las consejerías de la Junta de Andalucía con competencias en asuntos relativos a la juventud.

El periodo de actuación de este Patronato Provincial de Juventud fue también relativamente breve. Se constituyó formalmente a partir de la aprobación de sus estatutos en noviembre de 1983; fue muy activo en la década de los años ochenta y dejó de funcionar a mediados de los noventa, aproximadamente, coincidiendo con la etapa del desencanto político que afectó a la sociedad española

por esos años. En la segunda mitad de los años ochenta, el Patronato proclamaba tres líneas de gestión prioritarias: la problemática del empleo juvenil -que procuraba paliar mediante la promoción y el apoyo al cooperativismo juvenil-, el fomento del ocio creativo mediante la potenciación de la creación de locales y casas de juventud, y la atención prioritaria al fenómeno juvenil marginal.

Seis fueron los programas de actuación en los que el Patronato Provincial de Juventud estructuró su labor:

- Programas dirigidos prioritariamente a ayuntamientos: el Fondo Juventud y Municipio, ayudas a los centros municipales de información juvenil, etc.
- Programas dirigidos a asociaciones juveniles: Fondo de Iniciativas Juveniles, el seminario Participación e información...
- Programas de formación: cursos de animación, Escuela Provincial de Animadores y Monitores, Circuito de formación de técnicos de juventud, cursos de sexualidad y de cooperativismo, etc.
- Programas de tiempo libre: intercambios, exposiciones, campamentos, Día del Libro, jornadas de Arte y Juventud, concursos de cuentos y de slogans, etc.
- Servicios permanentes: información y documentación juvenil, coordinación institucional...
- Colaboraciones institucionales de carácter especial.

Como puede comprobarse, en materia de actividades, el Patronato Provincial de Juventud organizaba muchas que eran similares a las que hacían los ayuntamientos, entre ellos el de Chiclana, como se desprende de la comparación de lo recogido en el primer apartado de este trabajo con lo que acaba de exponerse.

Además, las ayudas que se proporcionaban a ayuntamientos y a asociaciones juveniles iban destinadas a apoyar actividades de similares características a las que en esos años de la segunda mitad de la década de los ochenta se organizaban desde la Delegación de Juventud de Chiclana, con la salvedad, como ya indicamos líneas atrás, de la formación en animación sociocultural. Pero, la Delegación de Juventud de Chiclana tiene en su haber la realización de actividades destinadas a la concienciación ciudadana de los jóvenes y a la prevención de riesgos para ellos.

En definitiva, la gestión municipal en materia de juventud en Chiclana no desmerece en absoluto de la de su entorno inmediato e, incluso, de toda la provincia. Y hay que tener en cuenta que durante los años ochenta y parte de los noventa, la provincia de Cádiz era considerada desde fuera como la más avanzada de Andalucía y como una de las situadas en vanguardia a escala nacional

en materia de políticas de juventud, a pesar de los pesares.

Como decíamos antes, la gestión de juventud en Chiclana ha ido avanzando de manera lenta pero firme en estos veinticinco años de ayuntamientos democráticos en España.

Valoración general final

Aunque en el apartado comparativo era inexcusable hacer ya algunas valoraciones de las políticas de juventud desarrolladas en Chiclana, es ahora cuando hay que poner en relación lo dicho hasta aquí en los tres apartados anteriores así como en algunos otros documentos que indicaremos en su momento.

Para poder realizar esta valoración de las políticas de juventud en Chiclana vamos a proceder a analizar cada una de ellas por separado, después se tomarán en consideración otros aspectos - modelos de organización y recursos humanos destinados a la gestión municipal en materia de juventud- y se harán unas conclusiones.

La gestión municipal de juventud la hemos clasificado en cuatro grandes áreas de actuación en las cuales se han llevado a cabo unas correspondientes políticas, que son las que vamos a valorar: Igualdad y Bienestar Social, Cultura y ocio, Desarrollo sostenible y Empleo, y Participación Juvenil.

Política de Igualdad y Bienestar Social para la Juventud

La de Igualdad y Bienestar Social es la primera de las políticas que hay que tener en cuenta para que los jóvenes no se constituyan en un colectivo desfavorecido y para que individualmente puedan disfrutar de similares oportunidades de desarrollo personal.

En este campo, el Ayuntamiento de Chiclana realiza de manera permanente un trabajo de prevención y tratamiento de las drogodependencias, ha puesto en marcha en bonobús urbano para jóvenes, promueve la construcción de viviendas públicas y ha establecido un cupo de ellas para jóvenes.

Estas medidas son la plasmación de propósitos electorales ya señalados, como son: facilitar el acceso de los jóvenes a la vivienda, facilitar el uso del transporte urbano y atender a los toxicómanos.

Política de Cultura , Ocio y Deporte para la Juventud

Los jóvenes precisan, más que ningún otro sector de la población, tener una oferta cultural, de ocio y deportiva permanente en la que encontrar un complemento a la enseñanza reglada. La cultura, el ocio y el deporte constituyen vías de integración crítica de los jóvenes en la sociedad de la que forman parte.

La oferta municipal cultural y de ocio puede abarcar varios aspectos: equipamientos, subvenciones, servicios y actividades. En todo ello ha avanzado el Ayuntamiento de Chiclana en estos veinticinco años, como tenía que ser. De las actividades culturales y de ocio hemos tratado en el primer apartado, por lo que no es necesario repetirnos. Pero sí que hay que señalar que en este sentido la Delegación Municipal de Juventud ha realizado un trabajo ingente y permanente así como variado, que es más reseñable aún si se toma en consideración que sólo ha contado con un técnico en los últimos quince años.

Desde hace años la Delegación Municipal de Juventud viene concediendo subvenciones a asociaciones juveniles para la realización de actividades propuestas y organizadas por ellas. Lo que no sabemos y si hay o no satisfacción al respecto, tanto en lo que se refiere a la cuantía de las mismas como a los trámites necesarios de control de dinero público y al pago de las mismas.

En materia de servicios, Chiclana cuenta desde hace 16 años con un Centro Municipal de Documentación e Información Juvenil que atiende a unos 850 usuarios anuales, que en muchos casos realizan más de un consulta sobre asuntos de su interés.

Este centro va a mejorar en breve de ubicación y en instalaciones, pues se trasladará a un nuevo local que ya está acabado de obras y sólo a falta del mobiliario preciso. En cuanto a equipamientos juveniles o de los que la juventud puede disfrutar, puede decirse que el Ayuntamiento de Chiclana ha realizado una notable labor en este tiempo. Las instalaciones deportivas han tenido un gran crecimiento y hacen posible que los jóvenes que lo desean puedan practicar algún deporte.

En cuanto a equipamientos culturales se ha hecho casi todo en este periodo democrático: la Casa de Cultura, el Teatro Moderno, la Fundación Fernando Quiñones, el museo dedicado a Paquiro... Actualmente el Ayuntamiento lleva en ejecución dos equipamientos de ocio juvenil -además de que el Polideportivo Santa Ana se emplea a tal fin también- , que son el Centro Joven de Ocio, en la antigua discoteca Box -donde habrá espacios para ensayos, para las asociaciones juveniles, salón de

actos, internet y otras nuevas tecnologías, etc- y el Centro Cultural Joven, en el antiguo edificio Brake, que dispondrá de salas de lectura, de exposiciones, de actos, etc.

En este ámbito de la cultura, el ocio y el deporte hay también una correspondencia aceptable entre los propósitos y las realizaciones, aunque en algunos casos, como en el de la casa de juventud, se haya tardado mucho en cumplir los compromisos adquiridos.

Política de Desarrollo Sostenible y Empleo

Desarrollo sostenible y creación de empleo son aspectos indisociables en el mundo actual. El concepto de desarrollo es cualitativamente distinto del concepto de crecimiento. Éste último sólo atiende a resultados económicos, en tanto que el concepto de desarrollo hace referencia también a los aspectos cualitativos. No ya por mantener nuestra calidad de vida o por mejorarla, sino que por nuestra propia sobrevivencia la creación de empleo debe tener como referente el desarrollo sostenible.

Chiclana está viviendo un notable crecimiento económico y un apreciable desarrollo social. Ha crecido la población y el empleo, pero sigue habiendo paro y a los jóvenes les cuesta integrarse en el mercado de trabajo.

Al respecto, el Ayuntamiento de Chiclana muestra su preocupación y ha puesto en marcha proyectos ocupacionales -escuelas taller-, trata de seguir favoreciendo la creación de empresas y ha promovido la formación de jóvenes -hostelería-. El partido gobernante prometió en el programa electoral de 1999 que crearía bolsas de trabajo para que jóvenes licenciados pudiesen acceder a su primer empleo, pero esto no se ha llevado a efecto hasta ahora.

Política de Participación Juvenil

El aspecto más importante de la participación ciudadana en el desarrollo de sus localidades es el de la participación juvenil. Ésta es otra de las vías esenciales para que los jóvenes se integren críticamente en sus comunidades locales y en la sociedad; esto es, para que se sientan miembros de ellas y vayan actuando responsablemente.

El Ayuntamiento de Chiclana fomenta -mediante subvenciones- el asociacionismo juvenil, que es una forma de participación juvenil en la vida social, y ha reglado y mantiene reuniones periódicas con el Consejo Local de Juventud, que es la vía formal de participación juvenil en la institución

municipal y en la vida local. Como vimos en el primer apartado de esta breve historia, con respecto al Consejo Local de Juventud ha habido lógicas diferencias entre los partidos políticos y las propias asociaciones juveniles, pero continúa funcionando.

Sin embargo, el problema de esta vía formal de participación juvenil es que el índice de asociacionismo entre los jóvenes es muy bajo y todo hace indicar que, al menos en un plazo medio, no va a cambiar esta tendencia. La mayoría de los jóvenes prefiere establecer otro tipo de relaciones y asociaciones informales. Así pues, han de buscarse otras vías informales de participación juvenil en los asuntos comunes y en los suyos más específicos.

También en este terreno ha probado suerte la Delegación Municipal de Juventud de Chiclana, que en relación con la movida juvenil ha mantenido mesas redondas con jóvenes en los institutos, a fin de tratar con ellos acerca de sus demandas y preferencias de actividades de tiempo libre. En este aspecto parece que se ha ido más allá de lo que respecto a participación juvenil se comprometió en su programa el partido gobernante, que fue a potenciar el Consejo Local de Juventud.

¿Política integral de juventud en Chiclana?

El concepto de política integral de juventud es clave en este ámbito de gestión pública desde principios de los años ochenta, coincidiendo con la victoria del PSOE en las elecciones generales de 1982.

Se entiende por política integral de juventud aquella que tiene en cuenta todos los aspectos que forman parte o influyen en la vida de los jóvenes: educación, salud, trabajo, vivienda, cultura, ocio, deporte, igualdad de oportunidades, consumo, bienestar social, participación ciudadana...

Esta concepción de política integral de juventud se opone a la concepción parcial, más habitual, de una política de juventud reducida a ciertas manifestaciones culturales, deportivas y de ocio, que fue la que comenzó a practicarse por muchos ayuntamientos a partir del año 1979. Esta concepción parcial de las políticas de juventud no sólo es reductiva porque no integra los demás aspectos que afectan a vida de los jóvenes, sino porque tiene un planteamiento alienante de la cultura, el ocio y el deporte como meras distracciones para entretenimiento de la juventud; no como componentes esenciales de su formación como personas y como vía de integración crítica en la sociedad.

Creo que es la mayoría, pero diré que parte considerable de los ayuntamientos españoles no

ha llegado aún ni a plantearse poner en marcha una política integral de juventud. Muchos concejales siguen a estas alturas sin saber qué quiere decir tal concepto. Y, lo que es más grave, muchos responsables políticos municipales tratan de evadir o de evadirse de los problemas que tiene planteados la juventud y que nos plantea a todos, a la sociedad en su conjunto.

Pues bien, hay que destacar que el Ayuntamiento de Chiclana hace tiempo (desde 1991 se observa ya claramente) que se viene planteando y que trata de realizar una política integral de juventud. Esto es aún más patente desde el mandato municipal de 1999-2003 y ha quedado claramente recogido en el programa electoral del partido gobernante para la convocatoria de 2003, como señalamos líneas atrás.

Como es natural, los sucesivos equipos de gobierno del Ayuntamiento de Chiclana han tenido problemas para articular e implementar esta política integral de juventud. Así se reconoce en la Memoria de Gestión de la Delegación Municipal de Juventud de Chiclana, 1991-1995, en la que se dice: *Al inicio de la gestión en junio de 1991 se hizo un estudio profundo de la Delegación, tratando de sacar sus deficiencias, su coordinación con otras áreas y cómo era su relación con los jóvenes. Se contaba con un Centro de Información Juvenil de reciente creación, con un auxiliar administrativo al frente del mismo. Con esta base, con la referencia de una política integral de juventud y con un esquema de aquellas necesidades o puntos de interés no cubiertos por otras Delegaciones, se marcó un objetivo general que sería fundamental en los cuatro años siguientes: fortalecer, coordinar y conectar la Delegación de Juventud con los jóvenes.*

Más adelante, cuando se hace balance de la gestión de esos cuatro años (1991-1995), se dice en el mismo informe: *Se considera desde esta Delegación que es difícil la coordinación con las otras delegaciones...*

Cuatro años más tarde, en 1999, en la Memoria de Gestión de la Delegación Municipal de Juventud se señala que se han coordinado algunas actividades con otras delegaciones municipales: Seguridad Ciudadana, Cultura, Bienestar Social, Consumo, y, sobre todo, con Deportes.

Hay que señalar que sin coordinación entre las diferentes áreas municipales no es posible desarrollar una política integral de juventud, aunque se haya formulado teóricamente. Por eso nos estamos ocupando de este asunto, porque es muy importante, imprescindible al efecto. La falta de coordinación puede deberse a diversas causas, que a veces se acumulan: insuficiente cohesión del equipo de gobierno municipal, visión parcial de los problemas y de la gestión pública, estilo personalista

de ciertos responsables políticos, falta de experiencia o insuficiente preparación de algunos concejales para el desempeño de cualquier o de ciertas responsabilidades de gestión de los intereses públicos, etc.

Me resulta imposible saber cuáles son las causas que se han ido dando en el Ayuntamiento de Chiclana a lo largo de estos veinticinco años para que la política integral de juventud haya encontrado las dificultades que observó y señaló la Delegación de Juventud en su momento. Es uno de esos aspectos sobre los que podrá salir más luz del trabajo de los grupos de análisis de los documentos de este Plan Estratégico de Juventud de Chiclana.

Es imprescindible señalar que el problema de la falta de coordinación entre las diferentes áreas municipales es, desafortunadamente, un problema muy extendido en los ayuntamientos españoles. Un problema que sufren otros ayuntamientos del entorno de Chiclana y que también se advirtió y se señaló por parte del Patronato Provincial de Juventud en los años ochenta. Y no lo decimos como mal de muchos para consuelo de... , sino para que sea tenido en cuenta en este Plan Estratégico y pueda ser solucionado.

Algunas conclusiones

Como dijimos, esta valoración de la política de juventud en Chiclana y esta breve historia terminarían con unas también breves conclusiones que pueden tomarse como recomendaciones en algún caso.

En líneas generales, la gestión del Ayuntamiento de Chiclana en materia de juventud entre 1979 y lo que llevamos de 2005 merece aprobación. Es evidente y normal, incluso, que no se haya hecho todo lo necesario y cuando más preciso era, y es igualmente evidente que queda -siempre quedará- mucho por hacer, pero se está en la senda que parece conducir a ello: a seguir haciendo y continuar mejorando.

Hay que destacar que, al contrario que en otros municipios del entorno, en Chiclana no ha habido ni interrupciones ni retrocesos -notables, al menos- en la gestión municipal en materia de juventud. Ésta se ha desarrollado de forma algo lenta pero de manera constante y en los últimos mandatos municipales se ha experimentado un importante salto cualitativo al respecto. Es preciso tener en consideración que el Ayuntamiento de Chiclana es uno de los pocos que ha colocado en el frontis de sus preocupaciones y de sus objetivos políticos a la juventud. Esto tiene que ser valorado

en sus justos términos.

Pero el Ayuntamiento de Chiclana tiene que considerar y tener siempre presente que por mucho que haga al respecto no podrá solucionar algunos de los más graves problemas que la juventud y toda la sociedad tenemos planteados actualmente, porque los ayuntamientos no tienen en sus manos los recursos de muy diferente naturaleza que se necesitan para ello, aunque tiene un papel muy importante al respecto por ser la institución más cercana a los ciudadanos. Las actitudes y comportamientos excesivamente caprichosos e irresponsables de una parte considerable de los jóvenes así como los niveles de incivismo, de indisciplina en los centros de enseñanza y en el seno de las familias y las manifestaciones de agresividad y de violencia que se están produciendo constituyen gravísimos problemas para la convivencia actual y futura. Es imprescindible actuar en las familias y en los centros de enseñanza, que son los ámbitos en los que primero se forman niños, adolescentes y jóvenes. Y esta es una difícil tarea que no pueden acometer por sí solos los ayuntamientos. Estos tienen que exigir del Gobierno del Estado y de los de las Comunidades Autónomas las políticas precisas para corregir el peligroso rumbo que está tomando o al que está siendo conducida la juventud actualmente.

Por último, quiero señalar que esta breve e incompleta historia de las políticas de juventud en Chiclana sólo pretende ser un instrumento para la reflexión y la discusión sobre este asunto. La historia no se repite porque las personas son irrepetibles y cambiantes y porque las condiciones son siempre distintas, pero es posible aprender de ella y puede servirnos, por tanto, para procurar no cometer parecidos errores en situaciones similares.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Diagnóstico

Jóvenes y Salud
(Conductas de Riesgo)

M^a Remedios Moreno Brea

PREÁMBULO

En las páginas que siguen a continuación abordaremos el tema del “Diagnóstico de Salud (Conductas de Riesgo) en la población de Chiclana de la Frontera entre 16 y 30” años de la siguiente forma:

- Comenzaremos con una breve introducción teórica sobre las perspectivas de salud en los jóvenes, con especial hincapié en su relación con las conductas de riesgo, explicando porqué seleccionamos una serie de ellas para este estudio.

- Continuaremos con una descripción de las actividades de promoción de la salud, sobre todo de prevención y educación en hábitos de vida saludable, que vienen realizándose en Chiclana de la Frontera bajo el auspicio de diferentes instituciones públicas, muy especialmente aquéllas dependientes del Ayuntamiento de la localidad.

- Se realizará una exposición de los resultados recogidos a través de estos programas de salud, en aquellos casos en que nos ha sido posible obtenerlos, pues no siempre ha sido posible recabarlos.

-Por último, se mostrarán los datos que hemos recogido en este estudio a través de una encuesta elaborada ad hoc para acercarnos a la realidad de la juventud chiclanera en relación con las conductas de riesgo seleccionadas.

INTRODUCCIÓN

Antes de emprender la tarea de hacer un **diagnóstico sobre la salud en la juventud chiclanera** sería necesario atender a los elementos implicados en este estudio: juventud y salud.

• El concepto de juventud es variable y se encuentra en revisión; de forma casi intuitiva, todos entendemos que hace referencia al período de la vida del hombre que se desarrolla entre la infancia y la edad adulta. No vamos a atender a la acotación cronológica de la población considerada como joven en este estudio, puesto que los límites han quedado establecidos en el planteamiento general de este proyecto “Chiclana 1630”, considerando que son jóvenes aquellos individuos cuyas edades se encuentran comprendidas entre los 16 años y los 30 años, cotas bastante aceptadas internacionalmente. Asimismo, resulta evidente la heterogeneidad de momentos evolutivos que se suceden durante estos años de vida. En relación con este trabajo, dicha falta de homogeneidad se traduce en una extraordinaria variabilidad en las necesidades de salud y en las conductas de riesgo, en función del desarrollo biopsicosocial propio de cada período de la vida que transcurre desde la adolescencia hasta la madurez. Existe, además, una intrínseca variabilidad individual que depende, lógicamente, de la evolución personal del sujeto. La suma de estos factores dificulta un abordaje único y monolítico del tema “jóvenes y salud”.

• Definir qué es salud no es una empresa fácil; durante mucho tiempo este concepto se ha entendido en términos negativos como *“ausencia de enfermedad”*. Sin embargo, esta visión implica la necesidad de trazar el límite entre lo normal y lo patológico, tarea difícil si tenemos en cuenta que el concepto de normalidad varía con el tiempo, el lugar, la cultura, etc. La O.M.S. en su Carta Magna define la salud como *“el estado completo de bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”*. Este ideal a alcanzar, abarca aspectos muy diversos que incluyen, por ejemplo, la *“capacidad”* para desenvolverse y realizar las actividades de la vida cotidiana (contemplada en el extenso concepto de *“calidad de vida”*) pues, sin duda, su imposibilidad interfiere con el bienestar no sólo físico o psíquico, sino también social del individuo. Así pues, atendemos a un concepto muy amplio cuando hablamos de salud.

Conservar una buena salud no depende sólo de factores imposibles de controlar, sean agentes externos (por ejemplo, un contacto inevitable con agentes infecciosos), sean agentes internos (la herencia genética), sino que también participan y de forma muy importante una serie de elementos que guardan relación con el **estilo de vida** del sujeto, entendiéndolo como tal *“el conjunto de pautas y hábitos comportamentales cotidianos de una persona o la forma de vivir”*. En efecto, el estilo de vida está directamente relacionado con nuestra salud, pudiendo estar implicado en la aparición de enfermedades así como en su evolución. Los factores que determinan el estilo de vida de una persona guardan relación, asimismo, con características individuales genéticas, rasgos personales adquiridos (personalidad, intereses, educación,...), el entorno microsociedad (familia, amigos,...), el entorno macrosociedad (cultura imperante, medios de comunicación, sistema social,...) o el medio físico geográfico (tipo de dieta accesible, climatología,...). Buena parte de ellos son parámetros sujetos a modificación y aprendizaje, al menos parcialmente, siendo posible incidir mediante programas formativos-informativos, al menos sobre aquéllos más perjudiciales y fácilmente evitables. La adquisición de los estilos de vida, saludables o no, se realiza precozmente, erigiéndose la adolescencia como el marco evolutivo principal donde se decantan tales estilos. De ahí la importancia de atender a este tema en el período crucial de la vida del ser humano que representa la juventud.

LOS JÓVENES Y LA SALUD

El concepto de salud para los jóvenes y la importancia que conceden a ésta en su vida diaria, son variables como acontece para todos los colectivos humanos, en clara dependencia de la cultura en que se insertan. Sin embargo, puede decirse que, en general, la salud no es un tema que suscite gran preocupación entre los jóvenes, cuyos intereses se orientan hacia otras áreas de la vida. Más aún, se acepta de forma colectiva, que la juventud es exponente de máxima salud y, por tanto, las preocupaciones al respecto han sido, tradicionalmente, pocas. Por tanto, casi no se cuestiona la salud en los jóvenes.

A pesar de la distancia actitudinal y valorativa de los propios jóvenes con respecto de la salud, en los últimos años parece estar aumentando la preocupación por ella, siempre desde un punto de vista muy medicalizado. Parece claro que el sexo y la edad (en menor medida el estatus social) determinan la concepción y representación de salud para los jóvenes.

Aunque las diferencias de sexo, edad, situación socioeconómica, hábitat, etc. establecen fronteras de identidad entre los jóvenes haciendo que su condición no sea única ni uniforme, en la práctica, esta realidad se enmascara mediante estrategias de relación con el entorno muy parecidas. Con frecuencia, problemas de salud de elevada prevalencia entre los jóvenes, son consecuencia de hábitos de conducta y estilos de vida similares, relacionados con la forma en que viven los jóvenes el presente, sus maneras de hacer las cosas y vivir las situaciones. Como consecuencia, los jóvenes presentan, con frecuencia, conductas similares ante situaciones de riesgo. De hecho, la morbimortalidad juvenil esta ligada, de forma característica, a factores externos y conductuales en su inmensa mayoría: drogas, accidentes, suicidios, embarazos, enfermedades de transmisión sexual, violencia, etc.

Estos hallazgos han centrado la atención de los distintos programas desarrollados a fin de disminuir la morbimortalidad juvenil, en las **conductas de riesgo**, concepto puesto de relieve por la Medicina Preventiva, de definición imprecisa aunque intuitiva¹. Para este trabajo, consideraremos conductas de riesgo para la salud a aquellos comportamientos que forman parte del estilo de vida de un sujeto y que tienen repercusiones notables en la morbi-mortalidad individual presente y futura.

Debe tenerse en cuenta que la percepción individual de riesgo, tan variable, se revela como un factor desencadenante de ciertas conductas ante situaciones potencialmente peligrosas en cualquier contexto. En este sentido, el riesgo puede estar infravalorado por falta de formación o de experiencia, situaciones más frecuentes entre los más jóvenes. El joven puede no ser consciente de las repercusiones que sobre su salud pueden tener ciertas conductas habituales, muy enraizadas en su sector de edad. De ahí la importancia de la puesta en marcha de programas adecuados para concienciar a este sector de la población, que se basen en la información-formación, sensibilización y modificación de conductas. En efecto, **la promoción de la salud**, en general, y en el adolescente/joven, en particular, debería ser objeto prioritario de las políticas de salud, situándolo en un primer plano tanto a nivel social como cultural, ya que, como hemos comentado previamente, la salud del joven está íntimamente relacionada con otros parámetros como pueden ser el estilo de vida y el entorno.

• Las principales áreas de preocupación en el conjunto de hábitos y prácticas de riesgo en los jóvenes, por su influencia en el estado de salud, son las siguientes:

³La British Medical Association Guide (1987) define el concepto de riesgo como "una expresión de la probabilidad de que pueda suceder algún suceso no placentero".

- el consumo de drogas
- las relaciones afectivo-sexuales
- el ámbito corporal
- la esfera alimentaria
- la conducción temeraria.

Entre las *conductas de riesgo* más preocupantes en esta etapa de la vida, tanto por su elevada incidencia como por sus consecuencias destacan las siguientes (Tabla 1):

-El consumo de **sustancias adictivas**, incluyendo tabaco, alcohol y drogas de abuso. Además de sus efectos tóxicos agudos, algunos muy graves, y de las consecuencias a largo plazo sobre la salud física, la capacidad adictiva de estas sustancias supone la perpetuación del hábito nocivo para la salud, así como una pérdida de salud psíquica y bienestar social.

-El mantenimiento de **relaciones sexuales de riesgo**, sin protección ante la transmisión de enfermedades infecciosas, entre las que destaca, por su gravedad, la infección por VIH. También deben tenerse en cuenta las consecuencias en el desarrollo personal de embarazos a edades precoces debido a la ausencia de medidas anticonceptivas.

-La adquisición de **hábitos dietéticos inadecuados**, perjudiciales para la salud cardiovascular por su relación con el desarrollo de obesidad y de trastornos metabólicos que deterioran la calidad de vida (hipercolesterolemia, etc), a los que se suma **sedentarismo** excesivo.

-Una causa importante de morbimortalidad en nuestra sociedad, sobre todo entre los más jóvenes, son los **accidentes**, en especial los **de tráfico**, ligados a la conducción temeraria, bajo el efecto de sustancias psicotropas, a la inexperiencia como conductores, etc.

Drogas ("legales" e ilegales)
Relaciones sexuales
Conducción-Ocio
Conducta alimentaria
Actividad física
Higiene personal
Relaciones con el entorno

Tabla 1. Áreas de conducta de riesgo en los jóvenes.

De entre los elementos citados, se considera que obesidad, sedentarismo, consumo de tabaco, alcohol y/o drogas, así como accidentes, se combinan entre sí, constituyendo los factores más determinantes de la salud actual y futura de un individuo, dándose el caso de que todos ellos pueden ser controlables por el propio sujeto. Mediante una educación en salud, podemos responder al exhorto de la O.M.S., haciendo más por nosotros mismos en cuestión de salud que cualquier profesional sanitario.

PRÁCTICAS DE RIESGO EN LOS JÓVENES: SITUACIÓN GENERAL

Abordaremos a continuación la situación de la juventud andaluza (local cuando haya sido posible obtener los datos) en relación con cada uno de los hábitos de riesgo previamente identificados. Será un acercamiento general, en aras de la brevedad, a fin de encuadrar el tema que nos ocupa.

1. Consumo de sustancias adictivas (drogas).

Las elevadas cifras de prevalencia del consumo de drogas a nivel mundial son un problema que a nadie se oculta. Los factores subyacentes al consumo de sustancias psicoactivas son difíciles de abordar en su totalidad. Las causas de las adicciones no sólo hay que buscarlas en un sustrato biológico individual sino también en el contexto psicológico y social en el que se desarrollan. El protagonismo de estos elementos se acentúa cuando se trata de la población joven, un colectivo en el que las “modas” cobran un papel central. De hecho, los jóvenes son los principales afectados por los cambios en los perfiles de prevalencia de consumo a lo largo de los años. Difícilmente pueden sustraerse a la presión del grupo y a su exclusión por no participar en conductas, casi rituales, de integración colectiva, muy especialmente ligadas a la socialización y al tiempo de ocio (como pueden ser fumar, beber, etc.).

Según refleja el informe “*Los jóvenes andaluces ante las drogas 2002*” realizado para la Fundación Andaluza para la Atención a las Drogodependencias, los jóvenes andaluces confiesan que los motivos que les conducen a acercarse a las drogas son, principalmente, “curiosidad y deseo de sentir sensaciones nuevas” (49-8%), deseos de “experimentar placer y animarse” (35.9%) y como forma de “pasar el rato” (22.4%).

Cifras mundiales.

En el último “Informe Anual de las Naciones Unidas sobre drogas” publicado en Agosto de 2005, se deja clara la difícil situación con respecto a las drogas a nivel mundial: Un mercado con unos 200 millones de consumidores de estupefacientes y una cifra de negocios de unos 320.000 millones de euros en el pasado año 2004, cifra superior al producto interno bruto individual de casi el 90% de los países del mundo, resulta un problema difícil de erradicar.

La tendencia del consumo es claramente alcista, estimándose que el número de toxicómanos aumentó en un 8% en 1 año, debido principalmente a la creciente popularidad del cannabis (hachís y marihuana) que fue consumido por más de 160 millones de personas en 2004, es decir, 10 millones más que el año anterior. De igual forma, progresaron opiáceos y cocaína, considerados como las «drogas más problemáticas» por la ONU. Por el contrario, según el Informe del año 2005 de la Oficina de la ONU contra la Droga y el Delito (UNODD), las drogas de síntesis (anfetaminas, metanfetaminas y éxtasis) retrocedieron a 34 millones de consumidores frente a 38 millones el año anterior.

Más que los datos numéricos, preocupa la actitud que parece imperar actualmente ante el consumo de sustancias adictivas, pues, podría decirse, de una forma muy general, que se ha banalizado el consumo, desdeñando sus consecuencias sobre la salud física y psíquica, la vida laboral y el entorno social del individuo. De ahí la necesidad de una oportuna información, sobre todo a los más jóvenes, cuya edad es más sensible al inicio del consumo. No es éste el único rasgo del consumo de drogas en nuestra Sociedad, también preocupan otros igualmente importantes (Tabla 2).

Tabla 2. Características generales del consumo de drogas en la actualidad

- ✓ La **prevalencia** del consumo sigue una tendencia claramente **alcista**.
- ✓ El consumo de drogas está presente en toda la escala social y en **todos los grupos de edad**.
- ✓ Razones sociales que subyacen al aumento del consumo de drogas:
 - **Banalización** del consumo.
 - **Pérdida** de la **percepción** del **riesgo** (sanitario, socio-laboral, etc.).
 - **Accesibilidad** a las drogas.
 - **Tolerancia** social.
 - Especial sintonía de las drogas con los **estilos de vida de los jóvenes**.
 - Las drogas se han convertido en un **producto de consumo** más.
 - **Invisibilidad** del problema.
- ✓ La **edad de inicio** al consumo se ha **reducido** en los últimos años.
- ✓ Los consumos asociados al ocio y la diversión presentan especial incidencia entre los jóvenes. Perfil característico: **policonsumo** relacionado con el **ocio**.
- ✓ **Cannabis y cocaína** son las drogas de comercio ilegal más extendidas en España.

- A continuación, resumimos la situación actual en torno a cada una de las principales sustancias adictivas.

OPIÁCEOS

La adicción a la heroína parece haber disminuido en los últimos años en nuestro país, afectando, en todo caso, de forma preferente a sujetos adultos, por lo que no nos ocuparemos de esta adicción en esta revisión.

ALCOHOL

El alcohol es la sustancia con capacidad adictiva más consumida en España, que se sitúa entre los primeros puestos del consumo mundial. A pesar de los efectos deletéreos sobre la salud de su consumo excesivo y/o prolongado, el alcohol es una sustancia que goza de aceptación social, tratándose de una droga legal de libre adquisición. Además, se relaciona íntimamente con los accidentes de tráfico, principal causa de mortalidad entre los jóvenes, como se abordará más adelante.

- En relación con los jóvenes, durante la última década se ha detectado un importante **aumento del consumo** de bebidas alcohólicas, asociado, además, a un modelo de comportamiento ya hoy prototípico: el consumo excesivo concentrado durante el fin de semana y no exento, frecuentemente, del consumo simultáneo de otras sustancias psicoactivas. Es la cultura del “botellón” que tan gran preocupación y debate social está produciendo en los últimos tiempos, habiendo generado incluso un movimiento legislativo al respecto.

En nuestra Comunidad Autónoma, un 77% de los jóvenes encuestados había consumido alcohol en el último año, siendo un 66.1% los que lo habían hecho en el último mes. Se estima que, de estos jóvenes, un 7.5% pueden considerarse bebedores abusivos, prevalencia que se eleva al 11.3% durante el fin de semana (cifras para el año 2002). Los jóvenes andaluces dicen recurrir a las bebidas alcohólicas “por experimentar placer, por animarse” (41.6%), “por pasar el rato” (28.9%) o “por ser una costumbre social” (22.8%). Entre los bebedores abusivos, el primer motivo (experimentar placer) es sobredimensionado (61.5%), prueba de su adicción. Entre los bebedores moderados destaca como razón del consumo la “adaptación e integración”, es decir, se subraya la influencia social (42.4%). También el consumo como forma de transgresión es mencionado por uno de cada cuatro bebedores abusivos (23.6%)

- Las edades medias del primer consumo alcohólico (17.3 años) y del inicio del consumo semanal (15.1 años), se mantienen estables según refleja la “*Encuesta domiciliaria sobre drogas 2004*”.

Prueba de la raigambre social del consumo alcohólico y del desarrollo de adicción a esta sustancia, en la provincia de Cádiz, casi el 60% de las consultas para iniciar tratamiento ante el consumo de alcohol se concentra en Cádiz, Algeciras, Chiclana, Jerez y San Fernando, zonas tradicionalmente vitivinícolas en su mayoría.

TABACO

El consumo habitual de tabaco constituye, en palabras de algunos autores, el mayor peligro para la salud en los países industrializados. Las consecuencias negativas del hábito tabáquico sobre la salud son evidentes y sobradamente conocidas, por lo que no atenderemos a ellas en este momento. Tal es la importancia de esta adicción y sus consecuencias sobre la salud que las medidas legales frente a su consumo se han endurecido considerablemente en los últimos tiempos en todos los países occidentales. En nuestro país, concretamente, entrará en vigor una nueva ley a principios del próximo año 2006 que persigue y sanciona especialmente el consumo de tabaco.

Los adolescentes empiezan a fumar dejándose llevar por el ambiente que les rodea; aunque no disfruten de los primeros cigarrillos, se esfuerzan en continuar fumando, hasta llegar a la dependencia y la adicción pues la nicotina, alcaloide presente en el tabaco, es una de las sustancias conocidas con mayor capacidad adictiva. Así, la edad media de inicio al consumo de tabaco en la población española es de 16.28 años.

Sólo aproximadamente la mitad de los jóvenes andaluces con edad comprendida entre 14 y 29 años encuestados en el año 2002, han probado el tabaco, pues un 47.6% no ha fumado nunca, frente a un 52.2% que sí. De estos, un 46.5% lo sigue haciendo, bien de forma ocasional (7.8%), bien a diario (38.7%). Entre las principales motivaciones dadas por los jóvenes en Andalucía para fumar destacan "pasar el rato" (40.3%), "curiosidad y deseo de sentir sensaciones nuevas" (22.2%) y "calmar los nervios" (21.9%).

No obstante, las campañas de concienciación anti-tabaco parecen estar surtiendo efecto y en los últimos años se aprecia una estabilización con tendencia al descenso en el número de fumadores diarios tanto en la población general como en los jóvenes, de forma que aunque hayan fumado alguna vez, no han continuado con el hábito. Este comportamiento sigue una tendencia inversa a lo que ocurre con el alcohol.

Esta "penalización" del consumo del tabaco que parece percibirse entre los jóvenes, se liga a la conciencia del peligro inherente al mismo, al identificar claramente la lesión orgánica que puede provocar (daño respiratorio/pulmonar, fundamentalmente) y su capacidad de generar dependencia, al no tratarse habitualmente de un empleo aislado (como el alcohol, sólo de fin de semana) sino diario.

CANNABIS

El consumo de cannabis y sus derivados ha experimentado un gran auge en la última década, erigiéndose, además, en la sustancia presente en más casos de policonsumo. La casi total desmitificación del cannabis como droga, su halo terapéutico, la presión social y la gran disponibilidad favorecen el acercamiento a esta sustancia de una forma bastante despreocupada. En efecto, la percepción de una fácil disponibilidad de cannabis ha aumentado entre los jóvenes españoles de un 30.8% en 1994 a un 71.8% en 2004 (*"Encuesta Estatal sobre uso de Drogas en Enseñanza Secundaria 2004"*).

Este sentimiento general, que puede percibirse en la calle, se acompaña de cifras que lo refrendan tanto a nivel internacional como nacional. El *"Informe anual sobre el problema de la drogodependencia en la Unión Europea"* (2001) refleja que *"el consumo de cannabis a lo largo de toda la vida ha aumentado durante la última década en la mayoría de los países"*. En nuestro país, en una década de observación, el Plan Nacional sobre Drogas, detecta un notable incremento en el consumo de cannabis por los escolares españoles con respecto a años previos, que llega a duplicarse en la población con edad comprendida entre los 14 años y los 18 años. Un 21.7% de andaluces jóvenes indicaba haber consumido cannabis en el último año, frente a un 13.8% en el último mes (2002). El consumo más habitual, es decir de 2 a 6 veces por semana o diariamente, se situaría en cifras del 7.8%.

Merece la pena destacar que el consumo de productos derivados de Cannabis sativa es notablemente superior entre los hombres, que triplican en este uso a las mujeres.

COCAÍNA

Se ha producido un incremento generalizado en el consumo de cocaína, que, en nuestro país, se alza como la segunda droga ilegal consumida, acompañándose, además, de un descenso en la edad de inicio del consumo en los últimos años. De forma paralela, el Observatorio Español de Drogas detecta un claro aumento de la prevalencia del consumo de cocaína en la población más joven, entre 14 y 18 años, pues en 10 años se ha pasado de un 7.6% de adolescentes que manifestaba haberla consumido en 1994 a un 23.6% en 2004.

De acuerdo, con esta idea, un estudio epidemiológico realizado por las delegaciones provinciales de Educación, Salud y Asuntos Sociales, revela que la media de edad de inicio se situó en el pasado año en los 14.2 años, mientras que, anteriormente, la cifra se situaba en los 15.8 años. Las encuestas estatales revelan datos similares, de forma que la edad de inicio del consumo de cocaína ha bajado desde los 16,4 años a los 15,2 años en las últimas observaciones realizadas.

Esta expansión del consumo de cocaína entre los jóvenes se relaciona con varios factores. Uno de los más destacados es la facilidad de acceso a la cocaína, que es resaltada en diversos estudios, cuyas cifras, aunque diferentes, señalan en el mismo sentido. Así, mientras que en 1998 el 60.4% de la población joven pensaba que el acceso a la cocaína era fácil o muy fácil, durante el año pasado, el porcentaje se incrementó hasta el 70.8%.

Por otra parte, la consideración de droga “social” de la cocaína, su apariencia de droga sin problemas (frente a la demonización de la heroína, por ejemplo), la posibilidad de enmascarar comportamentalmente su consumo, la presión social, la publicidad, son factores que cooperan en la extensión de su utilización.

Entre los motivos individuales que se han implicado en el consumo de esta sustancia adictiva, destacan una autoestima baja o problemas de timidez, que pueden sumarse a factores de riesgo “social” como son un nivel socioeconómico bajo, la presencia de adicciones en los padres, el absentismo o el paro (85% de los casos).

DROGAS DE SÍNTESIS: EXTASIS, ANFETAMINAS, ALUCINÓGENOS (“PASTILLAS”).

Los denominados “éxtasis” derivan mayoritariamente de modificaciones químicas de anfetaminas y alucinógenos”. A los conocidos efectos negativos de cualquier droga se añade una absoluta falta de control en su composición, puesto que se trata de productos prácticamente “caseros en muchos casos. Esta “bomba de relojería” se ha cobrado la vida de no pocos jóvenes en los últimos años. En sus efectos perniciosos para la salud colabora de forma importante el policonsumo, pues lo habitual es la simultaneidad con otras sustancias con efectos centrales (alcohol, cannabis o cocaína) en el seno de una ingesta más o menos “masiva” concentrada en el fin de semana.

A este panorama se superpone una falta de conciencia general del desarrollo de dependencia a estas sustancias, lo que supone que los afectados no se consideren dentro de un grupo de adictos sino que interpretan su conducta más como respuesta a una moda que como una adicción. Esta idea se ve reforzada por el patrón de consumo, abusivo durante el fin de semana con abstinencia el resto de los días, lo que conduce a pensar que se puede prescindir de los “tripis” y tomarlo a voluntad, que no hay dependencia.

La prevalencia del consumo en Andalucía de éxtasis y drogas de diseño, speed, anfetaminas y alucinógenos sufre una tendencia alcista hasta 2002, aunque parece estar repuntando en la encuesta domiciliar sobre drogas realizada en el año 2004. Un 4.5% de jóvenes andaluces ha consumido estas sustancias en los últimos doce meses, cifra que se eleva a 7.9% de los comprendidos entre 20 y 24 años. El consumo, en general,

es esporádico y exhibe un claro patrón diferencial por sexos, predominando el consumo en los hombres (4.5% de chicos frente a 0.9% de chicas).

NUEVAS TENDENCIAS EN ADICCIONES.

Las nuevas tendencias incluyen el consumo, uso, abuso y dependencia a otros elementos “no químicos”; es el caso de la adicción al juego, internet, teléfonos móviles, sexo y otro tipo de hábitos. Dada su creciente prevalencia, desde las autoridades versadas en Drogodependencias se están produciendo numerosas llamadas de alerta al respecto. Este tipo de conductas, además, por lo general, afectan sobre todo a la población joven, más cercana a las nuevas tecnologías (no suele ser el caso del juego patológico)

2. Conducta sexual

La sexualidad constituye una dimensión permanente de los seres humanos que se vive en todas las etapas evolutivas, siendo esta vivencia especialmente intensa en la adolescencia. En ella se produce una redefinición de la identidad individual acompañando a los cambios fisiológicos que se producen en el organismo, lo que determina variaciones en las relaciones del adolescente con el entorno, en su esfera afectiva y la aparición de nuevas manifestaciones. Una de ellas es el acceso a las primeras relaciones sexuales compartidas.

- En efecto, la **edad de inicio** de las relaciones sexuales completas parece haberse adelantado en los últimos años en nuestro país, situándose en torno a los 16 años para ambos sexos. En un sondeo realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas, por encargo del Instituto de la Juventud, en el año 2003 un 63.9% de los jóvenes de entre 15 y 19 años declaraba haber mantenido relaciones sexuales completas en alguna ocasión e incompletas en un 8.1%; sólo un 18% admitía no haberse iniciado en este comportamiento. Más de la mitad de la población había mantenido su primera relación sexual antes de los 18 años.

- Parece recomendable que la **educación sexual** se constituya en un aspecto fundamental de la formación de los jóvenes, no sólo como conocimiento puramente biológico (ya contemplado en las propuestas educativas tradicionales), sino insertada en un abordaje global, puesto que interfiere en procesos tan importantes para el desarrollo personal como el propio conocimiento, el de los demás y el establecimiento de relaciones interpersonales en un marco social determinado. La educación en este área permite superar inseguridades, erradicar la desinformación, facilitando el abordaje de un tema no siempre cómodo en el seno familiar o escolar, a la vez que se evita el empleo de fuentes informativas inadecuadas o incompletas.

Esta educación también debe incluir formación que conduzca a la disminución o extinción de prácticas sexuales de riesgo, entendidas como aquéllas en las que no se toman precauciones (anticonceptivos

de barreras: preservativos) a fin de evitar la transmisión de posibles enfermedades a través de esta vía. Las consecuencias de estas conductas pueden redundar en la salud física actual o futura de los individuos que participan en ellas, pero también pueden determinar la aparición de un embarazo no deseado. Esta última posibilidad se asocia al uso de anticoncepción postcoital o “píldora del día después”, muy popular entre las jóvenes desde su introducción en el mercado español. Asimismo, ha aumentado notablemente el número de interrupciones voluntarias del embarazo, sobre todo en mujeres en la veintena (cifras de 2003 tanto a nivel nacional como autonómico).

VIH y SIDA.

Durante el pasado año 2004, se diagnosticaron 2.034 nuevos casos de SIDA en España, un 10,7% menos que en 2003 (en este año se notificaron 2.279 nuevos casos). A pesar del descenso sostenido en el número de casos de SIDA en nuestro país en los últimos años, no hay que perder de vista que se trata de una consecuencia tardía de la infección por el VIH, cuyo desarrollo ocurre muy retrasado en el tiempo con respecto al momento de la infección, tras un período asintomático de 5 a 10 años. Esta situación, además de dificultar el diagnóstico, aleja, a nuestro entender, la sensación de peligro de la infección y relaja el mantenimiento de conductas de protección. De hecho, un 37,5% de las personas diagnosticadas de SIDA en 2004, desconocía estar infectada por el VIH antes de ese momento. Carecemos de cifras a nivel regional o provincial.

Respecto a las nuevas infecciones por VIH, se estima que en España se producen anualmente alrededor de 3.000 nuevas infecciones, siendo en la actualidad la transmisión heterosexual la vía de contagio más frecuente, seguida de la homosexual. Concretamente, en el año 2004, según las informaciones del Ministerio de Sanidad y Consumo, la transmisión atribuida al mantenimiento de relaciones heterosexuales sin uso de preservativo supuso el 27,9% de los casos. La tercera vía de transmisión más frecuente fueron las relaciones sexuales no protegidas homosexuales entre hombres (15,5% de todos los casos). Resulta llamativo que hasta un 60% de los enfermos de SIDA infectados a través de relaciones heterosexuales, desconocía estar infectado con anterioridad al desarrollo de la enfermedad. No obstante, la vía de contagio predominante detectada en los enfermos de SIDA continúa siendo la parenteral, ligada al uso compartido de material para inyección de drogas (47.6%).

OTRAS ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL.

Los Servicios de Vigilancia Epidemiológica parecen haber detectado un repunte de la incidencia de otras enfermedades de transmisión sexual². Así la infección gonocócica (gonorrea) ha pasado de 805 casos

²Las enfermedades o infecciones de transmisión sexual (ETS o ITS) son un conjunto de enfermedades de etiología infecciosa en las que la transmisión por vía sexual, aunque no siempre es la única forma de transmisión, reviste un interés epidemiológico especial. Por la frecuente asociación a secuelas o complicaciones, se requiere un reconocimiento y abordaje precoz de las mismas.

nacionales en 2001 a 1069 casos declarados en 2003; también el número de casos de infección por *Treponema pallidum* (sífilis) ha aumentado en el mismo período de tiempo. Otras ETS no son de declaración obligatoria, por lo que carecemos de casuística, pero al compartir la vía de transmisión, también, sin duda van en aumento.

Estas cifras son un buen indicador, aunque indirecto, de cambios en los comportamientos sexuales de riesgo que, en consecuencia, parecen ir en aumento.

- Ante estas cifras, parece evidente la necesidad de concienciación de la población ante las conductas de riesgo en las relaciones sexuales. Además, y en relación con el tema abordado en el punto anterior, el consumo de sustancias adictivas se asocia frecuentemente a prácticas de riesgo en relación con el VIH, entre las que destaca el uso compartido de jeringuillas y las prácticas sexuales de riesgo. Estas últimas, son realizadas por todos los consumidores aunque en distinto porcentaje según la droga principal consumida.

Alimentación.

Se ha señalado con preocupación el cambio en los hábitos dietéticos de la población española, sobre todo de los más jóvenes, en el sentido de un deslizamiento hacia modelos nutricionales más desfavorables para la salud. En efecto, la sustitución de la tradicional, en nuestro país, dieta mediterránea, con demostradas propiedades cardiosaludables, en pos de dietas más desequilibradas con predominio de productos hipercalóricos, ricos en grasas saturadas, puede derivar en problemas de salud para nuestros jóvenes. El más evidente, por su inmediatez, es el desarrollo de **obesidad**, cuyas cifras en la población infantil parecen estar aumentando aceleradamente en los últimos años. La obesidad no es un problema meramente estético, aunque en los jóvenes ésta pueda ser la mayor preocupación, sino que se trata de un importante factor de riesgo cardiovascular con importantes repercusiones en la morbilidad futura y en la mortalidad.

Resulta recomendable, pues, una revisión de los hábitos dietéticos de nuestros jóvenes y aumentar su formación en esta materia.

Actividad física

El sedentarismo imperante y precoz, ligado a cambios macrosociales como son la aparición y la inserción de la televisión en nuestras vidas, así como el empleo del ordenador para el ocio, ha supuesto una variación significativa del estilo de vida con desaparición de buena parte de la actividad física cotidiana en los más jóvenes, ligada, por ejemplo, a los juegos al aire libre. Estos hábitos son, además, influenciados por el entorno social, sobre todo los amigos, teniendo en cuenta que el agente socializador con más repercusiones y

consolidación durante la adolescencia es el grupo de iguales, más que las propias decisiones individuales. Las repercusiones de este modo de vida sobre la salud física son evidentes, pero también incluyen en la esfera psíquica y en el desarrollo social, sin entrar en consideraciones sobre la influencia de la televisión como medio de transmisión de modelos simbólicos con influencia en las pautas de conducta social, aspecto que supera las expectativas de nuestro estudio.

La consolidación del sedentarismo tiene influencias indudables sobre la futura salud cardiovascular, siendo además un hábito difícil de modificar en edades más tardías, cuando la aparición de problemas de salud hace imperativo su abordaje.

Frente a esta actitud general de falta de realización habitual de ejercicio físico, se presenta, cada vez con mayor frecuencia, el caso contrario, con actitudes de sobrevaloración de la actividad física como medida de vigor físico, especialmente entre los varones. Sin embargo, esta postura, que puede llegar hasta los extremos en la vigorexia, no guarda relación tanto con la salud física como con actitudes psíquicas derivadas de la percepción de la propia imagen corporal, en el seno de una corriente general de culto al cuerpo.

Accidentes

Los accidentes de transportes son la principal causa de mortalidad de la población en el rango de edad comprendido entre los 15 años y los 34 años. Los siguientes datos de mortalidad del año 2004 en la comunidad autónoma andaluza del año dan buena fe de esta aseveración (Tabla 3).

	15-24 años	25-34 años
SIDA	< 1 %	6 %
Trastornos mentales por uso de drogas	< 1 %	1 %
Accidentes de transportes	44 %	25 %
Suicidios y autolesiones	9 %	10 %

Tabla 3. Principales causas de mortalidad en la población joven andaluza en el año 2004 (datos provisionales referidos a la mortalidad de Andalucía en 2004, calculados por el autor a partir de los datos trimestrales publicados por el IEA).

Los accidentes son, además, con frecuencia, origen de secuelas en las víctimas. Algunas de ellas son tan severas que condicionan distinto grado de discapacidad física y/o psíquica en el accidentado, con el indudable sufrimiento que acarrear en quienes las padecen cuya calidad de vida se ve seriamente afectada. También las familias sufren las consecuencias. Finalmente, los accidentes no están exentos de un importante coste social de magnitud difícilmente cuantificable.

En esta situación colaboran diferentes elementos, entre los que destaca la conducción temeraria de motocicletas y automóviles, la falta de respeto de las normas de circulación, la ausencia de utilización de medidas de seguridad en los vehículos (uso de cinturón o casco), la conducción bajo los efectos de sustancias psicótropas, etc.

El mayor riesgo de accidentes de tráfico en los jóvenes, sobre todo en los hombres, viene condicionado por muy distintos factores entre los que cabe destacar: la necesidad de autoafirmación, la sobrevaloración de la capacidad de conducción, las conductas exhibicionistas en grupo, las actitudes positivas ante el riesgo, la publicidad engañosa, etc. Se ha señalado que el factor que más influye en la siniestralidad es la ausencia de lo que podría llamarse “conciencia individual del riesgo”, es decir, la escasa elaboración personal que cada individuo hace de su responsabilidad en la seguridad vial colectiva y, muy especialmente, en la suya propia. Esta falta de reflexión individual tiene especial importancia entre los más jóvenes.

Analizar a fondo todos los factores implicados en la siniestralidad vial, considerada casi una epidemia en el primer mundo, sobrepasaría los límites de este trabajo. Sin embargo, todos los datos apuntan hacia la evidente necesidad de una adecuada educación vial desde edades tempranas. La notoriedad del problema ha ocasionado la puesta en marcha de campañas de prevención de los accidentes, cada vez más frecuentes y potentes, a fin de intentar disminuir la cifra de siniestros y de evitar sus consecuencias.

LA POBLACIÓN JOVEN DE CHICLANA DE LA FRONTERA: DATOS ESTADÍSTICOS

Según los datos publicados en la página web del Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera (www.chiclana.es), a fecha de 6 de Septiembre de 2005, la población censada en el municipio comprendida entre los 19 y 27 años ascendía a 10.415 habitantes. Esta población está distribuida de forma prácticamente equiparable por sexos: 5.281 hombres y 5.134 mujeres.

Este segmento de edad incluye a la mayor parte de la población objeto de este estudio, aunque no toda pues resta el grupo de 16 a 18 años y el correspondiente a los individuos cuyas edades están comprendidas entre 28 y 30 años. Sin embargo, a través de este censo municipal no podemos conocer estos extremos, al estar incluidos en grupos de edad más amplios.

Según los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística, el total de habitantes de Chiclana de la Frontera con edad comprendida entre 15 y 29 años, inclusive, asciende a 16.867 personas, de los que 8.591 son varones (50.93%) y 8.276 son mujeres (49.06%).

DIAGNÓSTICO DE SALUD EN LOS JÓVENES DE CHICLANA DE LA FRONTERA: DATOS PROCEDENTES DE LA ADMINISTRACIÓN

1. JÓVENES Y DROGAS EN CHICLANA DE LA FRONTERA.

1.1. Panorama general.

A continuación comentamos algunos de los resultados obtenidos por los autores del “Estudio sociológico de la juventud” de Chiclana (González et al.) incluidos en el primer capítulo de esta publicación, a quienes agradecemos la oportunidad de comentarlos que nos han brindado.

- Casi la **totalidad** de los jóvenes chiclaneros ha probado el **alcohol** (91.7%), conducta prácticamente superponible en hombres (92.6%) y mujeres (90.7%). El consumo se inicia a edades muy tempranas (media 15.16 años) al igual que ocurre a nivel nacional. De hecho, casi la totalidad de los chicos 15-19 años ha probado ya el alcohol (87.8% de la muestra), incrementándose la cifra conforme se cumplen años: 90.7% de 20-25 años y 95.6% de 26-29 años. Se refrenda la idea, previamente comentada, de un consumo no diario (casi con toda probabilidad de fin de semana) de bebidas alcohólicas, pues sólo un 1.7% de los jóvenes admitía haber consumido alcohol diariamente en ese último mes frente a un 72.4% que lo había tomado alguna vez en ese mismo período.

En consonancia con estos últimos datos, el 66% de los jóvenes que participaron en esta encuesta dicen acudir al “botellón” durante el fin de semana. De forma asidua lo hace el 26%, sobre todo los varones (34.9%) en comparación con las mujeres (17.2%), siendo más extendida la práctica en la edad intermedia de la juventud (20-25 años) (28.9%) y disminuyendo conforme cumplen años, pues un 27.4% de personas entre 26-29 años confiesa que ha dejado de participar en esa forma de esparcimiento.

El consumo no parece ser moderado, pues sólo un 40% decía no haberse emborrachado nunca, frente aun 44.7% que lo hacía a veces, un 9.3% varias veces al mes y un 5.7% todos los fines de semana.

- Más de **dos terceras partes** de los jóvenes de Chiclana ha probado el **tabaco** (78.7%), 80.5% de hombres y 76.8% de mujeres. Esta es la sustancia que presenta la edad media de inicio del consumo más precoz (14.51 años). No resulta, pues, extraño que 75.6% de adolescentes (15-19 años) ya lo hayan probado, así como el 90.7% de jóvenes de 20-25 años y 85% de jóvenes de 26-29 años. Además, una vez iniciado el consumo parece perpetuarse, convirtiéndose en una adicción en 1 de cada 2 chiclaneros encuestados. Así, un 53.7% afirma haberlo consumido diariamente en los últimos 30 días; el uso ocasional alcanza cifras similares: 57.7% ha fumado alguna vez en los últimos 30 días y 59.3% alguna vez en los últimos 6 meses.

- La **mitad** de la población joven encuestada en Chiclana de la Frontera ha probado el **cannabis** (54.3%), con una pequeña diferencia a favor del consumo en varones (65.1%) frente a mujeres (43.7%). La edad media de inicio del consumo es también precoz, de nuevo por debajo de los 16 años (15.96 años) y su uso está muy presente en el subgrupo de jóvenes de mayor edad (60.2% de encuestados entre 26 y 29 años). Llama la atención las cifras de consumidores diarios, 17.3%, superior incluso a la de tabaco. El uso esporádico, alguna vez al mes (33.7%) o alguna vez en 6 meses (38%), es más frecuente.

- Casi un **tercio** de los jóvenes entrevistados (28%) ha probado la **cocaína**, existiendo notables diferencias en la distribución por sexos, pues frente a un 14.6% de mujeres que han probado la cocaína, el 41.6% de los varones ha tenido esta experiencia. La edad media de inicio al consumo de cocaína es de 18.37 años, la más alta detectada en este estudio (aunque algunos chicos con 14 años confiesan haber tenido algún contacto con este psicoestimulante). En consecuencia, es más frecuente que quienes admitan haber probado la cocaína, sean los jóvenes de mayor edad (37.2% de 26-29 años, 26.8% de 20-25 años, 17.8% de 15-19 años). El consumo de cocaína sigue un patrón claramente recreacional, asociado a los momentos de ocio, pues no existe consumo diario (0.3%) sino esporádico (14.7% tomó cocaína alguna vez en el último mes, 16% alguna vez en 6 meses).

- El consumo de **drogas de síntesis es menos marcado**. Concretamente, un 7.7% de la muestra ha probado éxtasis, 12.3% anfetaminas y 10% alucinógenos, apreciándose una clara diferencia en relación con el sexo del individuo, siendo mayoritariamente varones quienes han probado estas sustancias, cuyo consumo comienza a partir de los 16 años (17.8 años el éxtasis, 17.2 años las anfetaminas y 16.9 años los alucinógenos). Éxtasis y alucinógenos son las únicas sustancias cuyo consumo resulta mayor en el grupo de edad de 20-25 años, mientras que las anfetaminas son más consumidas entre 26-29 años (16.8%). En ningún caso el consumo es diario.

1.2. Situación de las drogodependencias en Chiclana de la Frontera: Recursos y cifras.

- La mayoría de los expertos coinciden en que el panorama de la drogadicción en la provincia de Cádiz ha variado notablemente en los últimos diez años, a la par que ha evolucionado el perfil del drogadicto. En efecto, del paciente que llegaba al centro de tratamiento devastado por los efectos de la heroína (propio de las décadas de los 80 y los 90) se ha pasado a la imagen de multitud de jóvenes sin problemas aparentes, que en su vida cotidiana se atreven a probar sustancias de contenido poco conocido como los éxtasis.

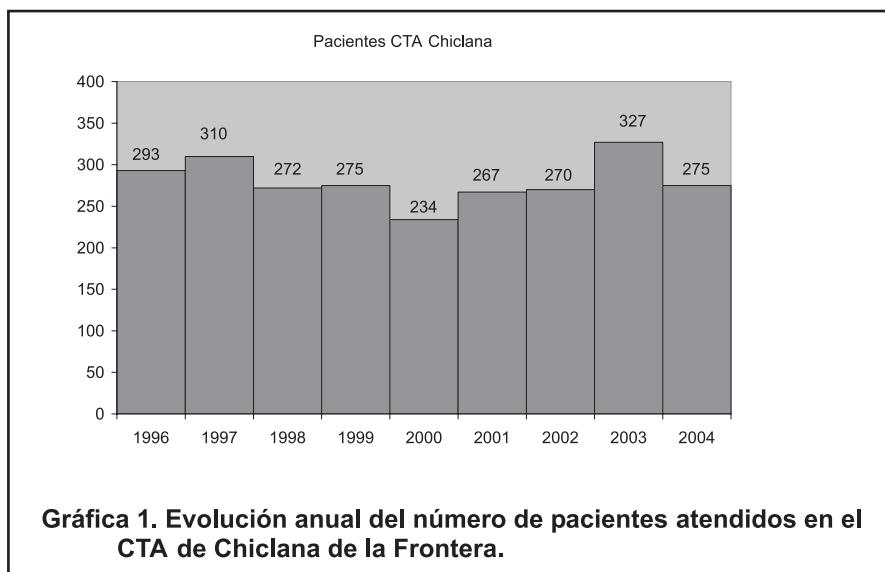
No obstante, los datos recogidos por los centros de tratamiento y de ayuda a la drogadicción no revelan fielmente el índice de penetración del consumo de todas las sustancias, pues todavía hay reticencias a la hora de iniciar un tratamiento por adicciones tales como el cannabis o el éxtasis, que tardan en ser reconocidas por el propio afectado.

Según los datos publicados en la memoria anual del Centro Provincial de Drogodependencias³ correspondiente al año 2003 (la última en ser publicada en el momento de elaboración de este escrito), en dicho año se contabilizaron 2756 pacientes admitidos y readmitidos a tratamiento en los Centros de Tratamiento Ambulatorio (CTA) de la provincia de Cádiz. Esta cifra, menor a la de años previos, incluye no sólo el tratamiento de adicciones a sustancias psicoactivas legales e ilegales sino también a tabaco y a juego. No obstante, el grueso, un 96.5%, corresponde al tratamiento de adicciones a drogas psicoactivas ilegales. Los opiáceos siguen siendo el principal motivo de consulta (47.6%), seguidos de cerca por el cannabis (18.18%) y la cocaína (31.2%) Globalmente, las sustancias que generan mayor demanda son opiáceos, cocaína, alcohol y derivados del cannabis.

El grupo de edad media más joven es el de los pacientes cuya droga principal es cannabis, con una media de 23.3 años, situándose la edad media de inicio del consumo en los 16.4 años (la edad más joven de las personas que acuden a tratamiento). También el alcohol presenta una edad de inicio al consumo regular bastante temprana, cifrada en los 19.1 años, aunque la edad que más se repite es 15 años. Puede afirmarse, por tanto, que alcohol y cannabis son las sustancias más tempranamente consumidas en nuestro medio geográfico. La edad media de inicio al consumo de cocaína y opiáceos es algo mayor (21.1 años). En los pacientes que inician tratamiento por adicción a opiáceos, el patrón más frecuente es el de policonsumo generalizado, combinado con prácticamente todas las otras sustancias secundarias. Cuando la droga principal es alcohol o cannabis, es menos frecuente el policonsumo aunque se suelen emplear juntos y también es frecuente la presencia de cocaína como droga secundaria.

• En **Chiclana de la Frontera** existe un **Centro de Tratamiento Ambulatorio de Drogodependencias** coordinado por el Servicio de Drogodependencias del Centro Provincial de Drogodependencias insertado orgánicamente en el área del Bienestar Social de la Excm. Diputación Provincial de Cádiz. A partir del año 2000 se ha producido una normalización generalizada en el acceso a los CTA. Por este motivo, tras un periodo de crecimiento en el acceso a los tratamientos, se observa una paulatina disminución del número de pacientes hasta estabilizarse. La evolución del número de pacientes en tratamiento en el CTA de Chiclana se observa en la Gráfica número 1.

³En Andalucía, la atención a las drogodependencias se inicia en 1985 con la creación del Comisionado para la Droga como órgano de coordinación, elaboración y ejecución de un proyecto tendente a establecer un Plan General de Actuación en materia de Drogodependencias en el ámbito de la Comunidad Autónoma. A partir de la creación del Comisionado, se crearon los centros provinciales de drogodependencias (CPD) como coordinadores de todas las actividades en relación con este tema y centros especializados de tratamiento y prevención. El CPD de Cádiz se crea mediante convenio de colaboración entre la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía y la Excm. Diputación Provincial. Dispone de dispositivos ambulatorios en distintos municipios.



En el año 2003, como parte del desarrollo del II Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones (2002-2007), se introdujeron diversos cambios en los sistemas de notificación de los CPD. Por este motivo, debido a la reunificación de recursos y programas y a la centralización de datos en una base común autonómica, no nos ha sido posible el acceso a algunos datos relevantes. En efecto, esta circunstancia dificulta la comparación y el estudio de la evolución temporal de la situación de las drogodependencias en Chiclana, al no registrarse exactamente los mismos parámetros que anteriormente, además de imposibilitarnos la extracción de datos que serían de interés para este estudio sobre la población Chiclanera de entre 16 y 30 años.

- El total de pacientes activos en el CTA de Chiclana de la Frontera en el año 2003 fueron 327, de los cuales 165 eran nuevos. Esta cifra supone una aportación de un 6% al total de pacientes de la provincia de Cádiz. Del total de pacientes provinciales, 73 son menores de edad (2.6%), 42 iniciaron tratamiento por consumo de cannabis, 19 por consumo de cocaína, 6 por benzodiazepinas, 3 por opiáceos, 1 por alcohol y 2 por juego patológico. Los derivados del cannabis han sido las drogas más consumidas en el año 2003 por los menores en tratamiento en la provincia.

• Como complemento a la información anual publicada previamente, los siguientes datos relativos al estado actual de los tratamientos iniciados en el CTA de Chiclana de la Frontera, nos han sido proporcionados desde la Dirección del Servicio Provincial de Drogodependencias de la Diputación de Cádiz:

- El **número de pacientes** en activo a fecha de 9 de Marzo de 2005 en el CTA de Chiclana de la Frontera era de 275 enfermos.

- Las **admisiones y readmisiones** de pacientes en el CTA de Chiclana (109 casos), se distribuyeron de la siguiente forma por grupos de edad:

-Entre 15 años (la mínima edad vista en Consultas en el CTA, un año menor al rango de edad incluido en este estudio) y 30 años (límite superior de este proyecto) hubo **33** nuevos casos en el año 2004 (30.27%). De ellos, 28 eran hombres (84.8%) y 5 mujeres (15.2%).

-Con una edad superior a los 30 años, los casos ascienden a 76, manteniéndose la diferencia entre sexos: 61 hombres (80.2 %) y 15 mujeres (19.7%).

- La distribución por edad de las **causas** del ingreso a tratamiento en el CTA es la siguiente:

-Entre los **jóvenes**, el mayor número de consultas se debió al consumo de cocaína como droga principal (45.4%). Muy próxima fue la cifra de jóvenes que acudieron por su adicción a **cannabis** (33.3%). De lejos seguía la heroína y mezclas (heroína más cocaína) con 3 pacientes (9%), alcohol, otras drogas y juego patológico con 2 pacientes en cada grupo (6%). Por adicción a tabaco no acudió nadie.

-La distribución difiere bastante en el grupo adulto, predominando las consultas por adicción a la **heroína** (44.7%) y al **alcohol** (39.5%), representando la cocaína el principal problema en sólo 3.9% de los casos y el cannabis en apenas un 2.6%.

• Además de este centro insertado orgánicamente en el CPD de Cádiz, referencia en el tratamiento de las drogadicciones, en Chiclana de la Frontera existen otros recursos que se dedican, total o parcialmente, a la prevención de drogodependencias, tratamiento e inserción de drogodependientes. Todos ellos quedan recogidos en la Tabla 4.

Tabla 4. Recursos específicos de drogas en Chiclana de la Frontera.

CTA de Chiclana
Cruz Roja
ARCHI (Alcohólicos Rehabilitados de Chiclana)
GERASA (Casa de Acogida para enfermos de SIDA)
AFAAD (Asociación de Familiares y Amigos para la Ayuda en las Dependencias)
Coordinadora antidroga “Nueva Luz”
Unidad de Deshabitación Tabáquica del Centro de Salud
Asociaciones Vecinales, sobre todo “Antonio Machado”

2. JÓVENES CHICLANEROS Y CONDUCTAS SEXUALES DE RIESGO.

• Según se desprende del “Estudio sociológico de la juventud” (González y cols, en prensa), la mayoría de los jóvenes chiclaneros revelan haber mantenido en algún momento relaciones sexuales completas (87.7%), siendo similar la cifra de varones (87.9%) y mujeres (87.4%). El mayor número de respuestas positivas en este sentido, se atribuye a los jóvenes de mayor edad incluidos en el estudio “Chiclana 1630”, es decir aquéllos que tienen entre 26 y 29 años (97.3%).

Por el contrario, entre quienes no han mantenido relaciones sexuales (8.7% de la muestra), predominan los más jóvenes del grupo, 15-19 años, 26.7%. No obstante en este rango de edad, la mayoría ha mantenido relaciones sexuales completas (65.6%) y son responsables de la mayoría de quienes las han mantenido incompletas (6.7% de 15-19 años, 2.3% del total de la muestra).

La edad media de la primera relación sexual es similar en chicos (16.19 años) y chicas (16.34 años).

• Carecemos de datos sobre el **uso de protección** de barrera (preservativo masculino o femenino) que nos permitan valorar la existencia o no de conductas de riesgo en este aspecto. Tampoco podemos utilizar medidas indirectas, pues no nos ha sido posible obtener, a partir de las autoridades competentes, cifras sobre consecuencias de conductas sexuales de riesgo adoptadas por los jóvenes chiclaneros. Esto incluye la utilización de anticoncepción postcoital, la aparición de embarazos (número de embarazos en menores, interrupciones voluntarias del embarazo) y la transmisión de enfermedades infecciosas por vía sexual (ITS, VIH).

3. JÓVENES Y SEGURIDAD VIAL EN CHICLANA DE LA FRONTERA.

Es sobradamente conocido el aumento de la siniestralidad vial en relación con la ingesta de sustancias con efectos sobre el sistema nervioso central, entre las que destaca, por su frecuente presencia, el alcohol. Hasta hace relativamente poco tiempo no existía una conciencia real afianzada, tanto social como individual, del peligro de este binomio alcohol/conducción. Afortunadamente, esta situación está cambiando de forma acelerada y cada vez son más los conductores que extreman la precaución en este sentido, a lo cual también ha colaborado notablemente el endurecimiento de la legislación.

Como se ha comentado anteriormente, el consumo de alcohol por los jóvenes es una conducta muy frecuente, sobre todo en los momentos de ocio, en los que a la vez suelen producirse desplazamientos a y desde los lugares de esparcimiento. A esta realidad no se abstrae tampoco la población de Chiclana de la Frontera, en la cual, además, los desplazamientos a las zonas de “movida” son relativamente largos, dada la gran extensión del municipio, la dispersión de los núcleos habitados y la concentración de los lugares de esparcimiento y reunión de los jóvenes en puntos no próximos a las residencias habituales.

Por este motivo, resulta interesante conocer medidas objetivas sobre los niveles de alcohol en sangre (directamente relacionados con el alcohol ingerido) en los conductores jóvenes.

- En relación con el consumo de **alcohol** por encima de los límites permitidos para la conducción por el Código de la Circulación, los controles realizados por agentes de la Policía Local de Chiclana durante el verano de 2005 (entre los días 15 de junio y 31 de agosto) han revelado que el 80% de los conductores que dieron positivo (21.1% de los testados) en los controles de alcoholemia y de velocidad eran jóvenes con edades comprendidas entre los 25 y los 35 años. Durante los fines de semana aumentó el número de incidencias registradas. En esta campaña estival, se realizaron en total 246 pruebas de alcoholemias distribuidas en 18 controles realizados en diferentes puntos del viario local, mayoritariamente en la franja horaria comprendida entre la 1 y las 8 de la madrugada.

En conjunto, el 78.4% de las pruebas de alcoholemia fueron realizadas a hombres (193 casos), que en 42 casos dieron positivo, lo que supone el 80.7% de los resultados positivos contabilizados por la Policía Local. Entre las 53 mujeres que fueron sometidas a pruebas de alcoholemia, 7 conductoras superaron la tasa de alcoholemia permitida legalmente para conducir, lo que representa un porcentaje de 13.20% sobre los casos testados.

Un buen número de casos de alcoholemia positiva estaba implicado bien en accidentes de tráfico (16 casos), bien en infracciones a las normas de circulación (18 supuestos).

Quisiéramos subrayar que, durante los meses en que se realizaron estos controles (verano), la población flotante de Chiclana se multiplica exponencialmente, merced al extraordinario aflujo de turistas y visitantes ocasionales, por lo que el número potencial de afectados por accidentes se multiplica.

- En lo que respecta al rango de edad que nos interesa, se llevaron a cabo 123 controles que afectaron a sujetos cuya edad estaba comprendida entre los 16 y los 30 años; de ellos 26 pruebas (21.13%) fueron positivas. En cuanto a la distribución por sexos de la muestra, de los 93 varones que pasaron la prueba del alcoholímetro, 23 dieron resultados positivos, lo que supone un 88.46% de los positivos de esta edad; de las 30 chicas que expiraron a través del alcoholímetro, sólo 3 arrojaron resultados positivos (11.53% de los casos). Además, 7 conductores nóveles, es decir, con menos de dos años de antigüedad de la licencia o permiso de conducción, superaron los niveles de alcohol permitidos legalmente (0,15 mg/l de aire espirado). Dos de ellos se encontraban imputados por presuntos delitos contra la seguridad del tráfico al estar implicados en sendos accidentes de circulación.

- En lo que concierne a los controles de velocidad realizados en este mismo periodo del año, se detectaron un total de 115 vehículos infractores que no respetaban los límites de velocidad. Aunque se ha estratificado la muestra por tramos de límite de velocidad, carecemos de datos a propósito del perfil del conductor del vehículo (edad, sexo), por lo que no los incluimos en este análisis.

- El exceso de velocidad y la conducción bajo los efectos de alcohol son dos de los motivos que originan un mayor porcentaje de accidentes, poniendo en riesgo no sólo la vida del conductor y sus acompañantes sino del resto de conductores. Resulta preocupante que la mayor parte de los sancionados por superar la tasa de alcoholemia en estos controles realizados en Chiclana sean jóvenes.

- Estas medidas de control son realizadas por los municipios, como el Ayuntamiento de Chiclana, en virtud de las recomendaciones realizadas por la Dirección General de Tráfico, como complemento de sus campañas nacionales difundidas por todos los medios públicos. Tienen un carácter preventivo, no meramente sancionador.

- Según se nos informa, desde las Delegaciones de Tráfico y de Juventud del Ayuntamiento de Chiclana, este año se ha realizado una campaña disuasoria de estas conductas peligrosas, consistente en el reparto, en las zonas de concentración de jóvenes, de material impreso en el que se alertaba de la peligrosidad del binomio ingesta de alcohol/conducción.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD DESTINADOS A JÓVENES DESARROLLADOS EN CHICLANA DE LA FRONTERA.

1. Antecedentes

Los programas de educación realizados en Chiclana de la Frontera en torno a la prevención de las conductas de riesgo para la salud entre los jóvenes, han sido numerosos en los últimos años, así como variadas han sido las entidades de las que ha dependido su desarrollo. A continuación recogeremos una memoria histórica de los últimos 12 años (no se incluyen las actividades realizadas durante el año 2005 al no haber finalizado aún).

- En el **área escolar** se han llevado a cabo distintas intervenciones desde 1992 hasta 2004, destinadas a todos los elementos partícipes en la educación.

- Se ha desarrollado la "I y II Escuela para **Padres** para la Promoción de Salud", el programa "Luna" para la prevención del alcoholismo (4 ediciones desde el año 2000) o la Escuela para la prevención de las Dependencias (2003).

- Destinados a los profesores se han realizado 3 Cursos de Formación en Prevención (1992-1996) y 2 Cursos de Formación en Prevención insertados en el programa DI-NO (2003, 2004).

- Las iniciativas orientadas al alumnado quedan recogidas más adelante.

- En el área comunitaria se han celebrado:

- Cursos de mediadores sociales en prevención de drogodependencias, específicas e inespecíficas y juveniles.

- Anualmente se han convocado desde 1992, efemérides mundiales como el Día Mundial sin alcohol, sin tabaco, del VIH o contra las drogas (en colaboración con distintas asociaciones y con el CPD de Cádiz).

- 5 ediciones de la Campaña "Chiclana más saludable" de 1998 a 2002, con la intervención de las Delegaciones de Juventud y Sanidad y Consumo; incluye talleres y actividades informativas-formativas para jóvenes desarrolladas en los fines de semana.

- Campaña "Carpa Joven" con distribución de material informativo sobre drogas, participando la Delegación de Juventud y la Cruz Roja local (3 ediciones de 2000 a 2002).

- Campaña "El Polideportivo se mueve" organizado por la Delegación de Juventud, programa de tiempo libre y ocio para jóvenes en fines de semana (5 ediciones desde el año 2000).

Entre las campañas anuales, constituidas ya en clásicas, destacan:

- Prevención del uso/abuso del alcohol en colaboración con ARCHI (12 ediciones desde 1992).
- Prevención del uso /abuso del tabaco en colaboración con la Unidad de deshabituación tabáquica del SAS (12 ediciones desde 1992).
- Prevención del VIH-SIDA, en colaboración con personal de AFAAD y GERASA (12 ediciones desde 1992).

2. Proyectos actuales dependientes del Consistorio.

• Enmarcado dentro de un Plan Municipal de Drogas se ha puesto en marcha durante el actual año 2005, el proyecto "**Chiclana Saludable entre todos 7ª edición**". Este macroproyecto se inserta en el Programa de Prevención Comunitaria de Drogodependencias "Ciudades ante las Drogas" del Comisionado para las Drogodependencias de la Junta de Andalucía. Su financiación procede de diversas vías institucionales, destacando particularmente la implicación de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía y el Instituto Andaluz de Juventud.

"*Chiclana saludable entre todos*" es un programa global de carácter **informativo, formativo y educativo**. Consta de diversas actividades de promoción de la salud entre las que destaca el control del consumo de sustancias adictivas. Está dirigido a todos los grupos de edad, pero muy especialmente a los más jóvenes, entre 11 y 17 años, por ser los más susceptibles al inicio del consumo. Incluye, a su vez, 15 proyectos o actividades a desarrollar durante todo el año 2005, algunas aún pendientes de llevar a cabo este otoño de 2005 en que se redacta este informe.

• Además de las iniciativas municipales, dependiente del Instituto Andaluz de Salud, la Consejería de Salud, y la de Asuntos Sociales, se ha llevado a cabo el programa "Forma Joven⁴". Sus objetivos son similares a los enfocados por el programa municipal "Rincones de la Salud" del que nos ocuparemos más tarde o el "Infomóvil". Destaca el trabajo realizado en torno a la prevención del empleo de drogas, en general, y, de forma específica, de las más utilizadas (alcohol, tabaco, cannabis, drogas sintéticas y cocaína). En relación con el alcohol, por ejemplo, se desarrollan programas específicos para hijos de alcohólicos, a fin de prevenir el fracaso escolar y las drogodependencias.

⁴Nos ha resultado completamente imposible acceder a los datos arrojados por el programa "Forma Joven" del último año en la provincia, menos aún de extraer los correspondientes a Chiclana de la Frontera donde se llevó a cabo en tres Institutos de Enseñanza Secundaria.

Este programa tiene como objetivos fundamentales:

- *reducir el uso/abuso de drogas promocionando el empleo de estrategias encaminadas a reducir factores de riesgo responsables del inicio al consumo de drogas y aumentar los factores de protección.*
- *fomentar hábitos y conductas saludables en jóvenes y población general*
- *contribuir a la reducción del riesgo por consumo de drogas en jóvenes consumidores de fin de semana*
- *potenciar la implicación y participación de la población mediante sus organizaciones, en la construcción de una ciudad más saludable donde no se promuevan el consumo de drogas.*
- *coordinar y priorizar las actuaciones preventivas a nivel municipal. Siendo muy importante potenciar la coordinación y homogeneización de las asociaciones específicas de prevención y demás organismos institucionales en actuaciones preventivas con el fin de optimizar recursos y redes sociales existentes.*

2.1. Actividades/Programas que afectan a jóvenes mayores de 16 años ⁵

Los alumnos de último año de secundaria, con 16 años cumplidos, son la población diana de diversas actuaciones preventivas dirigidas al inicio e instauración de conductas adictivas o abusos de drogas. Estas actividades son llevadas a cabo tanto por los profesores en el aula y como por técnicos especializados. En este epígrafe se incluyen el programa DI-NO, el concurso del “Día mundial sin tabaco”, los “Rincones de salud”, charlas de VIH-SIDA, etc. Asimismo, a través de hasta 56 asociaciones juveniles, vecinales y otras, habitualmente con experiencia en el campo preventivo, se llevan a cabo actividades que pueden verse favorecidas por estos programas. Destacan las siguientes:

- *Campaña del día mundial sin alcohol en asociaciones juveniles*
- *“El Polideportivo se mueve” (6º edición en 2005). Organizado por la Delegación de Juventud, se realiza en el Polideportivo “Santa Ana” durante 5 fines de semana. Está destinada a jóvenes de 14 a 30 años y pretende fomentar hábitos y conductas saludables en los jóvenes al tiempo que ofrece alternativas culturales y de tiempo libre, reduciendo el riesgo por consumo en jóvenes no consumidores.*

⁵No nos ocuparemos de otros programas dirigidos a alumnos de primaria de tercer ciclo y de 1º-2º de Secundaria por afectar a niños y adolescentes de edades menores a aquellas contempladas en el proyecto “Chiclana 1630”. Sin embargo, debemos destacar la máxima importancia de estas iniciativas, dados los beneficios que pueden alcanzarse con intervenciones educativas profilácticas en las edades menores. Merece la pena citar al programa DI-NO (por el cual ha sido premiado el consistorio), “Espacio libre de humos”, “Prevenir para vivir”, etc.

- Talleres de entrenamientos en habilidades sociales y educación para la salud "*Sabemos lo que hacemos*" (estudiantes de 3° de E.S.O.); orientados a reducir el consumo de drogas en fines de semana, fomentando conductas saludables.

- Charlas y distribución de material informativo para prevenir riesgos y fomentar hábitos y conductas saludables en la campaña "*Día mundial del VIH-SIDA*". Se extiende a centros educativos, centros de salud o la propia vía pública. En lo que concierne a los centros escolares, está enfocada a estudiantes de 3° de E.S.O. y de E.S.A., por ser el rango de edad identificado estadísticamente con el inicio de las relaciones sexuales completas.

- Programa "*Como una moto*"; con distribución de material informativo orientado a la reducción del consumo de drogas en centros de enseñanza secundaria, zonas de movida y sedes de asociaciones.

- "*III Jornadas de Mediadores en prevención del consumo de alcohol en el entorno juvenil*", proyectadas a modo de 2 sesiones de fin de semana destinadas a estudiantes de Bachillerato y Asociaciones Juveniles, con el fin de concienciar y formar a jóvenes en su papel preventivo en la comunidad como agentes de cambio.

- Campaña "*Rincones de Salud*" (explicada posteriormente).

- "*Talleres de educación afectivo-sexual*" (6ª edición) para estudiantes de 3° y 4° de E.S.O., encaminados a modificar factores de riesgo y de protección relacionados con la educación afectivo-sexual en jóvenes y fomentar en ellos hábitos y conductas saludables.

2.2. Principales datos de los programas llevados cabos en el año 2004.

Se estima que la población de jóvenes con que se trabajó en el programa "*Chiclana Saludable entre todos 2004*" fue de 15.000 individuos. Esta cifra no incluye a los alumnos de primaria o secundaria o a sectores jóvenes especiales (menores y jóvenes de alto riesgo); tampoco, evidentemente, a otros grupos de la población cuya edad no queda incluida en el presente estudio (profesionales de la educación, por ejemplo).

Entre las actividades que afectan a estudiantes que cursaban Enseñanza Secundaria Obligatoria (E.S.O.) (12-16 años), destacan:

- Los talleres de prevención en secundaria realizados durante el curso.

- La campaña del "*Día Mundial contra el VIH*" (120 alumnos de ESO y ESA).

-La 1ª campaña "*Rincones de salud*" (1.430 alumnos de ESO, ESA y Bachillerato).

-Programa "*Sabemos lo que hacemos*" (con 390 alumnos de 2º y 3º de ESO).

-“El Polideportivo se mueve - 5ª edición” fue la actividad más numerosa, calculándose en aproximadamente 5.000 la cifra de jóvenes que participaron. Destaca el aumento de la edad media de los participantes en esta última edición, así como la activa participación y animación de los jóvenes.

-La campaña “Como una moto” con 10.000 jóvenes y/o estudiantes de E.S.O.

-“II Jornadas de Mediadores en Prevención”: organizada por ARCHI convocó a 30 jóvenes pertenecientes a Asociaciones Juveniles y alumnos de Bachillerato.

-Como actividad extraordinaria, 16 jóvenes de la ciudad de entre 15 y 24 años, fueron seleccionados para participar en un grupo de discusión insertado en la investigación realizada por la Universidad de Sevilla sobre “*Evaluación en función del género de las preferencias diferenciales del empleo y tiempo para la prevención en drogodependencias y adicciones*”.

No se realizó ninguna actividad específica destinada a alumnos de Bachillerato u otros niveles educativos ni tampoco a jóvenes insertados en el ámbito laboral.

La valoración global del programa por parte de los participantes fue satisfactoria; en todas las actividades el grado de satisfacción manifestado por los participantes fue notable. Desde la organización se considera que los objetivos de coordinación se han alcanzado. Se destaca la implicación tanto de alumnos como padres y otros sectores sociales; de hecho, la implicación de los distintos agentes sociales de la comunidad permite afirmar que el programa “*Chiclana más saludable*” se está consolidando en sus sucesivas ediciones.

La mayor parte de las actividades descritas son informativas, sobre todo las dirigidas al público más numeroso, por lo que se supone menor su impacto de calidad en comparación con el que alcanzan actividades dirigidas a grupos menores y más participativas.

Un aspecto que interesaría conocer en breve es la necesidad, ya planteada para la próxima edición, de analizar la evolución de patrones de consumo de sustancias psicoactivas en el alumnado de 4º de E.S.O. y realizar un estudio comparativo con los datos previos pertenecientes al mismo grupo recogidos hace 4 años, cuando los estudiantes cursaba 1º de E.S.O.

2.3. Talleres afectivo-sexuales.

El Ayuntamiento de Chiclana comenzó en el año 1997 una experiencia pionera en la provincia, los **“Talleres de Educación Sexual”**, como un intento de llegar a la población adolescente que comienza a iniciar su andadura en las relaciones sexuales. Estos talleres se han desarrollado en el ámbito escolar, aunque fuera de la organización académica habitual; aprovechando que el entorno sigue siendo la principal fuente de información sexual para los jóvenes, se ha tratado de socializar el saber sexual, convirtiendo a los chicos a su vez en agentes de salud. El éxito de esta iniciativa ha conducido a su renovación de forma ininterrumpida desde el curso 1997-1998 hasta el pasado 2004-2005.

Durante los dos últimos cursos académicos, los talleres afectivo-sexuales se han desarrollado bajo el auspicio de las Delegaciones de Mujer, Sanidad e Infancia, Servicios Sociales y Juventud del Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera. Han sido impartidos y gestionados por una empresa (Gremio) cuyo personal cuenta con formación y experiencia al respecto. Para su desarrollo, cuentan con el apoyo del personal de los centros educativos, sobre todo de los orientadores escolares y de las direcciones.

- Exponemos a continuación algunos de los datos más relevantes recogidos en la memoria final de los **“Talleres afectivo-sexuales”** correspondiente al curso 2004-2005.

Han participado en los talleres todos los centros de educación secundaria de la ciudad (seis en total). La población incluida es de 1009 alumnos, 527 mujeres y 487 hombres. Las actividades se han destinado a alumnos de 3er curso de E.S.O., por lo cual el rango de edad, no recogido en la memoria, estaría situado en el límite inferior de la población objeto de estudio (15-16 años). Como excepción, se incluye un grupo de 4º de E.S.O. del Instituto de Enseñanza Secundaria (I.E.S.) **“Fernando Quiñones”** (118 alumnos), al cual haremos especial referencia. También han participado 2 grupos de E.S.O. cuya edad presumiblemente debe corresponder mayoritariamente al rango estudiado. Sin embargo, no hemos conseguido la extracción separada de los datos a fin de analizarlos en el presente estudio.

Tabla 5. Contenidos trabajados en los “Talleres afectivos-sexuales”

- Sexualidad, adolescencia y relaciones sexuales: **“La primera vez”**
- Anatomía, ciclo menstrual, respuesta sexual humana
- Masturbación enfoque de género, respuesta sexual humana
- Anticonceptivos y prevención de ETS-SIDA, negociación de pareja

Cada grupo ha participado en cuatro sesiones de 2 horas de duración cuya temática queda recogida en la Tabla número 5.

Destacamos un taller cuyos contenidos versaban en torno a los anticonceptivos y a la prevención de ETS-SIDA que, además, ha gozado de particular popularidad entre el grupo de alumnos más mayores, los estudiantes de 4º de ESO, a tenor de la mayor puntuación otorgada a este taller en la evaluación final a que se somete el programa

- En relación con los métodos anticonceptivos observamos, a través de los comentarios recogidos en la memoria de los "Talleres Sexuales 2004-2005", que existen frecuentes confusiones y dudas. Así, en los Talleres, con frecuencia se aclaran dudas a propósito de los distintos tipos de métodos anticonceptivos, particularmente sobre los anticonceptivos hormonales y su uso, no pocas veces confundido con la anticoncepción postcoital hormonal de emergencia ("pastilla del día después").

Merece la pena subrayar la participación activa de los chicos en los Talleres, según recogen los monitores en su memoria, así como el grado de satisfacción de los participantes con los Talleres y sus contenidos.

Además de la importancia de un correcto desarrollo sexual en el estado de bienestar psicofísico del individuo y, por tanto, en su salud, la planificación de unas correctas relaciones interpersonales permite también afrontar maduramente las relaciones de riesgo. De hecho, una de las aptitudes que se persigue desde estos Talleres es potenciar *"una actitud ante el riesgo desde la creatividad que supone las múltiples conductas sexuales que se pueden escoger, favoreciendo la concepción de que la puesta en práctica de estrategias de sexo más seguro de ninguna manera es incompatible con el placer y la creatividad"*. Pensamos que los chicos que asuman estos conceptos, evitarán situaciones de riesgo.

Asimismo, en estos Talleres se dan a conocer otros recursos comunitarios a los que los jóvenes pueden dirigirse y consultar dudas o problemas reales afectivo-sexuales con los que puedan toparse los jóvenes en su vida diaria (Centros de Salud, Teléfonos de Información Sexual, etc). De forma que no queden, por ignorancia de los recursos existentes, desamparados fuera del ámbito escolar.

2.4. Rincones de la Salud

Este programa apoya y complementa al Programa de Educación afectivo-sexual. Pretende ser un instrumento de prevención y promoción de la salud, cercano a los jóvenes que frecuentan la comunidad educativa. Consiste en la disposición de un punto de información-formación, asesoramiento, sensibilización y canalización de las demandas de los alumnos con respecto a temas de salud que les afecten directamente, con la intención

de que mejoren sus respuestas ante los riesgos del entorno. Funciona como una asesoría ubicada en los propios centros educativos (los I.E.S. del municipio), disponible durante 3 horas consecutivas un día por semana a lo largo de todo el curso escolar.

En el pasado año académico 2004-2005, participaron los 6 Institutos de la localidad, turno nocturno del "I.E.S. Poeta García Gutiérrez" inclusive. El total de jóvenes susceptibles de participación suma 969 sujetos. A este dispositivo acuden, motu proprio, los jóvenes a fin de resolver todas sus inquietudes y necesidades de asesoramiento en temas relacionados con la salud. Con frecuencia, en estas sesiones individuales se ha abundado en los mismos temas de los "Talleres Afectivo-Sexuales", demostrando la alta preocupación por la temática afectivo-sexual en este período de la vida.

Además de informar y hacer partícipe al usuario en la toma de decisiones responsables, desde los "Rincones de Salud" se derivan consultas, cuando es preciso, a profesionales especializados (orientador escolar, Centro Asesor de la mujer, Centro de Salud, programas de planificación familiar de éstos,...). También se proporciona información sobre los recursos comunitarios disponibles para temáticas concretas (instituciones, organizaciones, direcciones y teléfonos).

Tabla 6. Contenidos conceptuales del "Rincón de salud"

Mis amigos y mis amigas: "de igual a igual"
Yo conduzco mi vida: "STOP a los accidentes de tráfico"
Abre los ojos a las sustancias adictivas: "que no enturbien tus vivencias"
Cuidando mi cuerpo
Mi sexualidad para disfrutarla

Es un programa más amplio que el de los "Talleres..." porque cubre otros aspectos relacionados con la salud, destacando la detección y canalización de trastornos alimentarios, la detección del consumo abusivo de sustancias adictivas o los accidente de tráfico. De hecho, para reforzar los objetivos de "Rincones..." se han llevado a cabo campañas temáticas durante el curso escolar relacionadas con los contenidos que se trabajan en este recurso (Tabla 6). Con frecuencia, al finalizar cada una de ellas aumentaron las consultas sobre cada sujeto en particular.

Con respecto al curso anterior, 2003-2004, se ha detectado un aumento del número de consultas (10%), destacando la inquietud en torno a drogas, sexo y alimentación.

En los centros donde, de forma paralela, se han ofrecido "Talleres...", las consultas se han inclinado hacia esa temática. El 90% de las consultas versó sobre aspectos relacionados con la sexualidad (incluyendo anticoncepción y ETS). También hay una gran demanda con respecto al tema de las drogas, en particular cannabis y sus derivados, su mezcla con alcohol, cocaína y otros (en estas cuestiones destaca el "I.E.S. Fernando Quiñones"). Estas circunstancias permiten detectar y confirmar un inicio precoz en el consumo de estas sustancias en la población chiclanera.

Habitualmente, el consultante medio de los "Rincones" tiene una edad menor a la que nos ocupa, de 12 a 15 años. Sin embargo, cuando consultan chicos algo mayores, de 16 a 17 años, la problemática suele concentrarse en problemas concretos con las relaciones sexuales y la anticoncepción ("píldora del día después").

De manera unánime, en las encuestas cumplimentadas por los alumnos esta actividad ha sido valorada muy positivamente.

2.5. Datos sobre conductas de riesgo detectados por el programa "Sabemos lo que hacemos. ¿Drogas? No" 2004.

Puesto en marcha desde 1996-97, este programa se centra en la prevención del consumo de drogas desde el ámbito de la educación para la salud y de la educación en valores. Se dirige a alumnos de 2º y 3º de E.S.O.

Consta de 10 sesiones prácticas muy participativas realizadas en equipo, en las que se desarrollan 6 módulos (Tabla 7). El primer módulo ocupa varias sesiones centradas monográficamente en distintas sustancias adictivas (sesiones 2 a 7).

En el pasado año 2004, participaron 3 centros educativos de enseñanza secundaria: "I.E.S Poeta García Gutiérrez" (3 grupos de 2º de E.S.O.), "I.E.S. Pablo Ruiz Picasso" (3 grupos de 3º de ESO) e "I.E.S. Huerta del Rosario" (2 grupos de 3º de E.S.O.).

Antes de llevar a cabo las sesiones del programa, Todos los alumnos de 2º y 3º de ESO matriculados en estos centros cumplimentaron un cuestionario breve y claro, según hemos comprobado, para conocer su grado de información sobre alcohol y tabaco y su patrón de consumo si existía. A continuación, recogemos los resultados

más importantes revelados por este cuestionario, como ejemplo de datos de salud de la juventud chiclanera (podrán ser comparados con los que hemos obtenido a través de nuestro cuestionario).

Tabla 7. Módulos del programa “Sabemos lo que hacemos”
Alcohol, tabaco y otras drogas
Causas del consumo
La publicidad
La presión del grupo de iguales
La autoestima
Entrenamiento en habilidades sociales

Se evaluaron 293 alumnos entre 13 y 17 años (media 14.1 años) de los que 67.2% afirmaron haber probado alguna vez el alcohol y 54.9% el tabaco. La mayoría responde que consume estas sustancias por causas externas: 22.9% por curiosidad, 8.5% para divertirse, 5.1% para no ser distintos a sus amigos y 2% porque “pasa de todo”.

El mayor porcentaje de quienes han probado el tabaco son chicas (54.4%) pero los que continúan fumando son los chicos (51%). Este consumo ha disminuido en los últimos 5 años si se compara con los resultados de encuestas de años anteriores.

Con respecto al consumo de alcohol, 67.2% afirma haberlo probado, 22.8% sólo bebe productos alcohólicos en fiestas frente a un 37% que lo ingiere cuando sale los fines de semana; llama la atención que un 41.4% afirma que suele abusar del alcohol cuando sale a divertirse. De forma global, el consumo de bebidas alcohólicas ha aumentado ligeramente en el último año.

Parece, por tanto, afianzarse la idea de que el consumo de los adolescentes se va alejando del tabaco y aproximando más al alcohol, sustancia que perciben como más inofensivo y de consumo más “lógico” cuando quieren divertirse que el tabaco. Sería interesante aumentar las campañas de información y sensibilización en este tema.

NUESTRO DIAGNOSTICO DE SALUD (FACTORES DE RIESGO) EN LA POBLACIÓN ESCOLAR DE CHICLANA DE LA FRONTERA.

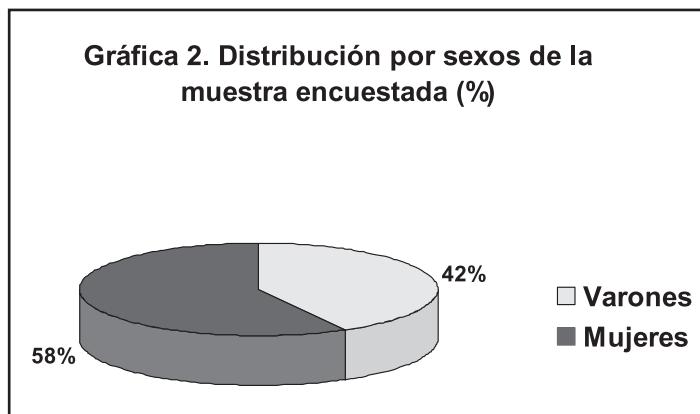
A fin de realizar nuestro propio diagnóstico de salud de los jóvenes de Chiclana de la Frontera diseñamos un cuestionario cuyos resultados se recogen a continuación.

Población.

• Según los datos suministrados por la Delegación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, el total de alumnos matriculados en el actual curso académico 2005-2006 en los Institutos de Enseñanza Secundaria (I.E.S.) de Chiclana de la Frontera a fecha de 30 de Septiembre de 2005, es de 1.551 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera por los centros públicos:

- I.E.S. "Huerta del Rosario" -183 alumnos
- I.E.S. "Ciudad de Hércules" -143 alumnos
- I.E.S. "Pablo Ruiz Picasso" – 668 alumnos
- I.E.S. "Poeta García Gutiérrez" – 557 alumnos

• El cuestionario fue distribuido y recogido por la investigadora a finales de Septiembre de 2005, una vez iniciado el curso escolar 2005-2006, a una muestra de 150 alumnos/as de 3º de ESO (4 grupos de diurno) y de ESA (4 grupos nocturno) del "I.E.S. PoetaGarcía Gutiérrez" de Chiclana de la Frontera, que nos facilitó la posibilidad de acceder a sus alumnos en los minutos iniciales de algunas de sus clases.



La edad media de la muestra es de 18.19 años, aunque con una gran desviación, pues la mayoría de los estudiantes tenían edades comprendidas entre los 15 (algunos casos, 9 concretamente) y los 18 años. De hecho, el valor más repetido (la moda) fue 17 años (total de encuestados 47), seguido por los 16 años (42 individuos). El valor medio aumenta y se dispersa debido a la participación de alumnos de E.S.A. (Educación Secundaria para Adultos), aunque pocos, sus edades oscilaban entre los 19 años y los 30 años de máxima que admitimos para responder a la encuesta.

Cuestionario de hábitos de salud

Confeccionar un cuestionario sobre hábitos de salud a fin de detectar conductas de riesgo no es tarea sencilla; como principales premisas debe ser válido y fiable. Sin embargo, al no disponer de ninguno estandarizado que abordara todos los temas que conciernen a este trabajo, hemos procedido a diseñar uno ad hoc guiándonos por la bibliografía consultada, incluyendo encuestas preexistentes como las utilizadas en los estudios nacionales sobre consumo de drogas, por ejemplo. A fin de no hacer tediosa la tarea del encuestado y simplificar las respuestas, decidimos suprimir cuestiones interesantes que hubieran completado el perfil del encuestado en relación con los factores de riesgo, centrándonos en los más importantes.

Somos conscientes de las limitaciones cualitativas de este diseño (cuestionario, tipología de la muestra, etc.), que se suman a las numéricas, puesto que nuestro tamaño de muestra no es representativo de toda la población chiclanera entre 16-30 años, para el que se precisarían más medios personales y temporales. Sin embargo, creemos que estos datos, aunque meramente indicativos, pueden aportar una idea directa de los “efectos” que todos los programas de educación para la salud desarrollados en Chiclaná de la Frontera en los años más recientes están ocasionando en la juventud chiclanera, a través de su opinión directa.

• En este cuestionario, que consideramos piloto, se recogen, básicamente, datos sobre los siguientes parámetros⁶:

Perfil del encuestado: edad, sexo.

Consumo de sustancias psicoactivas y actitudes frente a las mismas.

Formación en conductas de riesgo sexuales y en métodos anticonceptivos.

Conducción.

Identificación de hábitos generales en relación con la dieta y el ejercicio.

⁶La temática de las preguntas incluidas en el cuestionario, se abordará en este texto en el mismo orden que en la introducción teórica previa de este trabajo, aunque no coincide con en el orden de redacción de las preguntas.

La redacción de las preguntas, está enfocada en jóvenes adolescentes, que previsiblemente serían la de una mayoría de la población respondedora, puesto que los grupos de adultos (E.S.A.) son mucho menos numerosos. Posiblemente, sería preciso adaptar el cuestionario a la edad del encuestado, puesto que la gran evolución personal que se produce entre los 16 y los 30 años ocasiona marcadas diferencias de intereses, conocimientos, actitudes sobre la salud, etc. Sin embargo, utilizar más de un formato dificultaría extraordinariamente la tarea evaluadora.

Tratamiento de los datos.

Los datos ha sido registrados y analizados mediante el programa informático Excell del paquete Office-2000, a fin de realizar una estadística descriptiva de los mismos. Posteriormente, los resultados han sido plasmados en forma de gráficos o son comentados en el texto.

En la exposición de los resultados intentaremos seguir, en la medida de lo posible, el mismo orden en que han sido abordadas previamente las distintas áreas de interés para la salud/conductas de riesgo.

• Las **áreas** en que se ha centrado la encuesta y el **análisis**, es decir, nuestros indicadores de diagnóstico de salud-conductas de riesgo, han sido las siguientes (enumeradas en el mismo orden en que se han tratado estos temas previamente):

Consumo de alcohol.

Hábito tabáquico.

Consumo de sustancias adictivas⁷ (drogas).

Uso de preservativos y otros métodos anticonceptivos.

Información acerca de enfermedades de transmisión sexual y SIDA.

Desplazamientos en vehículos.

Consideración (auto-percepción) del aspecto físico.

Hábitos dietéticos.

Práctica de ejercicio físico.

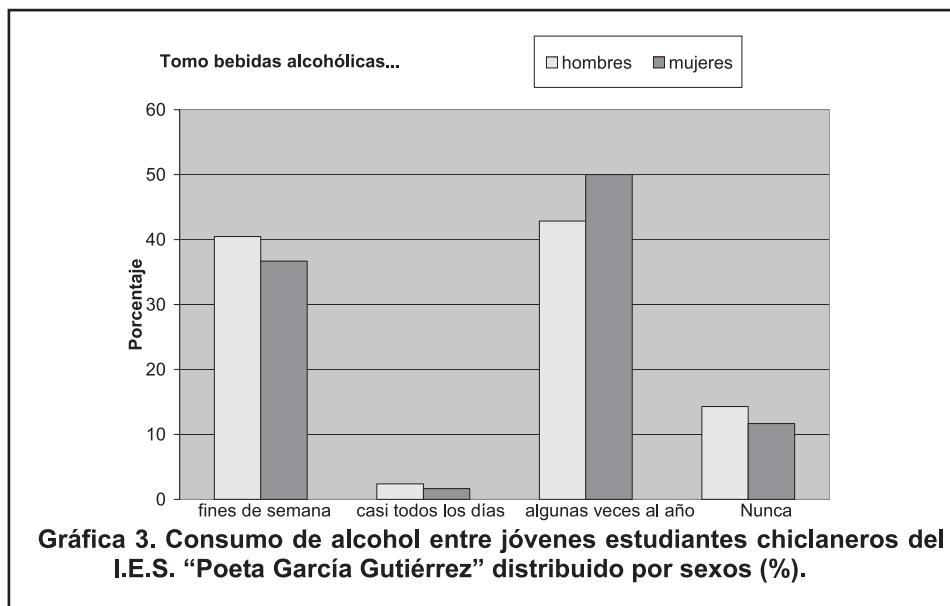
⁷Entenderemos como tales a las sustancias psicoactivas ilegales, quedando fuera de todo género de dudas que, aunque legales, alcohol y tabaco son sustancias que crean adicción.

1. CONSUMO DE ALCOHOL

En el conjunto de la muestra pueden diferenciarse dos grupos o tipos mayoritarios de jóvenes en función de su comportamiento con respecto a la ingesta de bebidas alcohólicas: aquéllos que beben moderadamente, “algunas veces a lo largo del año” (47%) y aquéllos otros que lo hacen de forma habitual “los fines de semana” (38%). Aproximadamente un 10% de la muestra (13%) contesta que “nunca” toma bebidas alcohólicas. Por último, un minoritario pero preocupante 2% de los encuestados confiesa beber “casi todos los días”.

Salvando las notables diferencias con el estudio realizado sobre una muestra de la población joven chiclanera completa (González y cols., en prensa) debido a las características de nuestra muestra (exclusividad de escolares y edad en el extremo inferior de la juventud en su mayoría) estos resultados se aproximan a los de la muestra total, donde un 8.3% de toda la muestra decía no haber probado el alcohol (10% entre los estudiantes de secundaria que hemos entrevistado) y un 1.7% decía consumirlo diariamente (2% en nuestro caso).

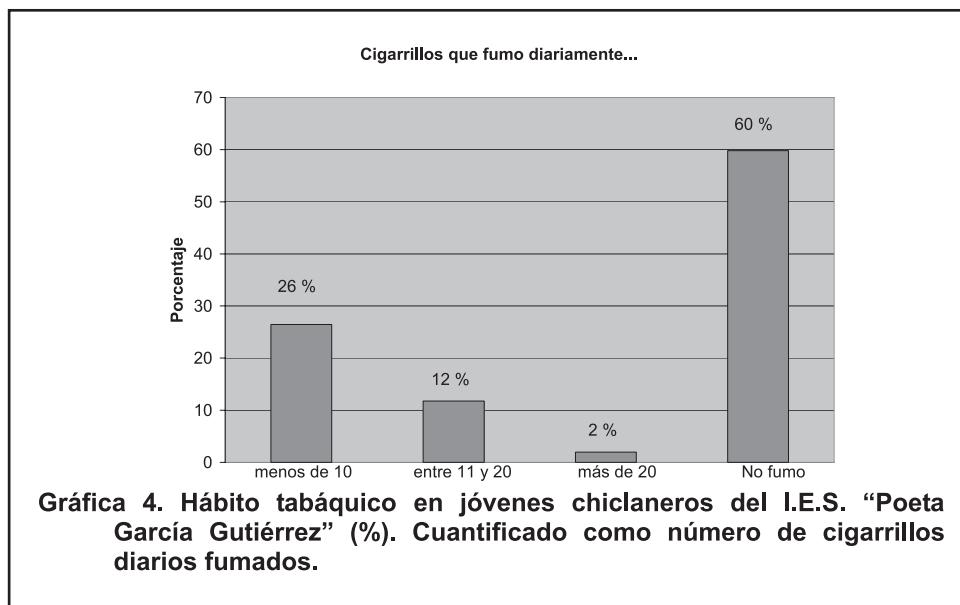
La división del grupo por rango de edades, no ocasiona ninguna diferencia cualitativa en lo que a patrón de consumo de bebidas alcohólicas respecta.



En la Gráfica 3 se representa el patrón de consumo de bebidas alcohólicas distribuido por sexos. La distribución es prácticamente superponible en comportamiento a la encontrada para el conjunto de jóvenes escolares encuestados, sin que existan diferencias por este rasgo. Tampoco el grupo de la Dra. González encontró diferencias significativas entre varones y mujeres de Chiclana de la Frontera en relación con el consumo de alcohol (haberlo probado).

2. HÁBITO TABÁQUICO

Es importante destacar que un 60% de los encuestados se declara no fumador y que el 26% fuma de forma moderada. La distribución se mantiene, prácticamente igual en ambos sexos, por este motivo sólo hemos representado los resultados de la muestra completa en la gráfica adjunta (Gráfica 4). En la encuesta sociológica (González y cols., en prensa), donde eran mayoría quienes habían probado el tabaco (78.7%), desde las edades más jóvenes (75.6% entre 15-19 años), sólo fumaban diariamente un 53.7%, cifra próxima al 40% de los estudiantes del I.E.S. "Poeta García Gutiérrez" que declara fumar, aunque con diferente intensidad, cada día (ver gráfica 4).



3. CONSUMO DE DROGAS

- De entre los individuos que confiesan haber tomado en alguna ocasión alguna “droga ilegal” (42.15% de la muestra), el 31.37% declara que sólo ha consumido “porros”, el 10.78% dice haber tomado otras sustancias no identificadas en el listado de la encuesta. Algo más de la mitad de los encuestados (56.86%) contesta que no ha probado ninguna droga.

- Respecto a la frecuencia de consumo, el 7 % afirma que lo hace “de forma habitual cuando sale de marcha”, el 52 % lo hace “en ocasiones señaladas” y el 41 % contesta que “sólo las he probado”.

- A fin de conocer la percepción de riesgo asociado a las drogas se les preguntó cuál de ellas les parecía más peligrosa y cuál menos. Aunque casi la mitad de los encuestados considera a todas las sustancias presentadas en una lista que incluía a todas las drogas más comunes, igualmente peligrosas (39.21%), resulta llamativo que un número aún mayor de encuestados un señala al cannabis como droga menos peligrosa (59.80%). Ninguna otra sustancia (cocaína, heroína, anfetaminas,...) es señalada como no peligrosa. De hecho, aunque en un bajo porcentaje (14.71%), algunos estudiantes indican que el cannabis (los “porros”) no puede considerarse droga. Por el contrario, la cuarta parte (25.49%) señala a la heroína como la sustancia más peligrosa, seguida de la cocaína (12.74%) y las pastillas (9.8%). Ningún alumno señaló la opción “ninguna droga es peligrosa”.

4. USO DE PRESERVATIVO Y DE OTROS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

Las notables diferencias encontradas al estratificar la muestra, nos aconseja abordar los resultados de este epígrafe por grupo de edad y sexo del encuestado.

- En el grupo de **mujeres más jóvenes** (15-24 años), casi la mitad, el 47%, refiere no mantener relaciones sexuales, el 32% mantiene relaciones utilizando siempre preservativo, el 15% emplea casi siempre preservativo en sus relaciones sexuales coitales y el 6% no utiliza nunca preservativo en sus encuentros sexuales. Resulta llamativo que las mujeres de este último y minoritario grupo, en franca conducta de riesgo, no recurren tampoco a ningún otro método anticonceptivo. En cambio, todas las mujeres que no siempre usan preservativo, sí emplean otros métodos anticonceptivos. Parece que fuera mayor la preocupación por el embarazo que por las enfermedades transmisibles por vía sexual.

- En el pequeño grupo de **mujeres de mayor edad** de la muestra (25-30 años), el 50% declara que siempre utiliza el preservativo en sus relaciones sexuales y el 33% alterna el uso del preservativo con otros métodos de anticoncepción.

- En cuanto al uso del preservativo en el grupo de **hombres más jóvenes** (15-24 años), el 53% afirma que siempre lo usa cuando mantiene relaciones sexuales, el 21% lo utiliza casi siempre y el 10% no lo utiliza nunca. Un 16% de la muestra declara no mantener relaciones sexuales. De los varones que no usan, o no siempre, preservativo, el 67% tampoco utiliza otros métodos anticonceptivos con su pareja.

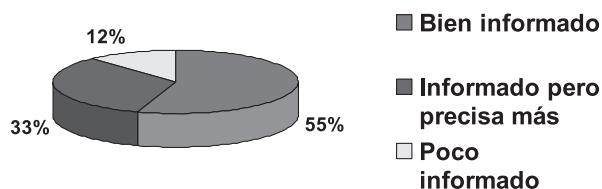
- En el grupo de **hombres de mayor edad** de la muestra (25-30 años) el 25% declara que siempre utiliza el preservativo en sus relaciones sexuales, el 50% lo usa casi siempre y el 25% no acude a ningún método para evitar un posible embarazo relaciones sexuales.

5. INFORMACIÓN ACERCA DE ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL Y SIDA.

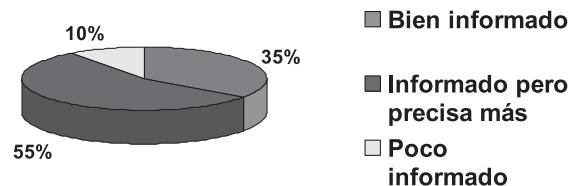
• Al cuestionar a los jóvenes sobre el grado de información que creen tener sobre la transmisión del **VIH**, relacionado con el SIDA, la mitad aproximadamente de los encuestados (55%) se considera bastante informado, una tercera parte (33%) considera que pese a estar informado necesitaría saber más y el 12% de la muestra contesta que apenas tienen información (Gráfica 5).

• Las cifras se invierten en relación con el conocimiento sobre otras **enfermedades de transmisión sexual**, pues aproximadamente la tercera parte de los jóvenes (35%) contesta estar bastante informado, la mitad declara que, aunque posee información al respecto, cree precisar más (55%) y el 10 % indica que apenas están informado (Gráfica 6).

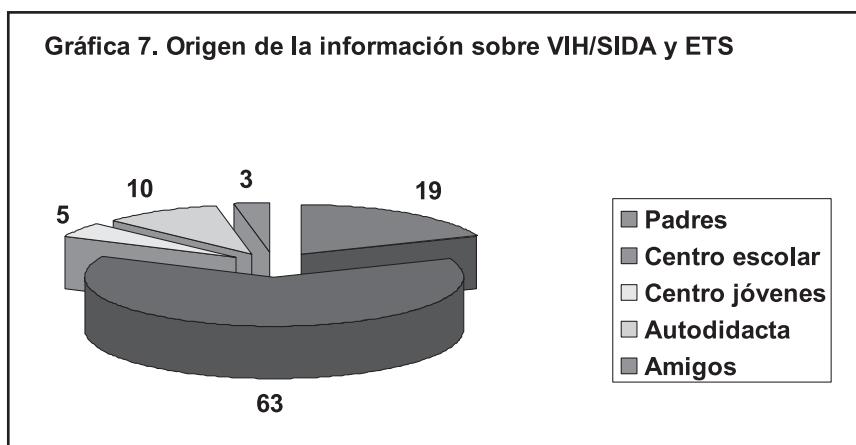
Gráfica 5 . Percepción del grado de conocimiento sobre VIH (%)



Gráfica 6. Percepción del grado de conocimiento sobre ETS (%)



• Cuando se trata de identificar el origen, la **fente de información** sobre estos temas, el 63 % de los alumnos señala al centro educativo y las iniciativas que en él se desarrollan como el principal responsable. En el casi 40% restante, la información es suministrada en el seno familiar, por los padres (19%), ha sido conseguida por iniciativa y búsqueda propia (10 %), deriva de la, aún escasa, asistencia a centros de información para jóvenes (5%) o procede exclusivamente de los comentarios de amigos y compañeros (3 %).



6. DESPLAZAMIENTO EN VEHÍCULOS

Habida cuenta la importante morbi-mortalidad en los jóvenes asociada a los accidentes de tráfico y las conductas de riesgo vial detectadas por los servicios de Policía Local de Chiclana de la Frontera, consideramos interesante realizar varias preguntas relacionadas con la conducción de motocicletas y automóviles. Así, se investigó la frecuencia de utilización de motocicletas para los desplazamientos, sea como conductor o como viajero y la utilización del casco protector. En los usuarios de automóvil se recogió la frecuencia del uso del cinturón de seguridad.

• **Uso de motocicletas:**

Es el vehículo de locomoción por excelencia utilizado por los jóvenes, integrado plenamente en sus costumbres. Podría decirse que, en nuestro medio, su empleo forma parte del ritual social de paso de la niñez a la adolescencia. Las benignas condiciones meteorológicas de la zona favorecen su uso, reforzado en Chiclana de la Frontera por las grandes distancias y la ausencia de medios de transportes públicos, sobre todo en horarios de ocio juvenil.

• Sólo el 10% de los jóvenes de mayor edad encuestados (25-30 años) no viajan nunca en motocicleta. De quienes se desplazan en motocicleta como conductores, sólo un 40% confiesa utilizar siempre el casco protector. De forma similar, un 55% de los que viajan como acompañantes emplea regularmente este elemento protector.

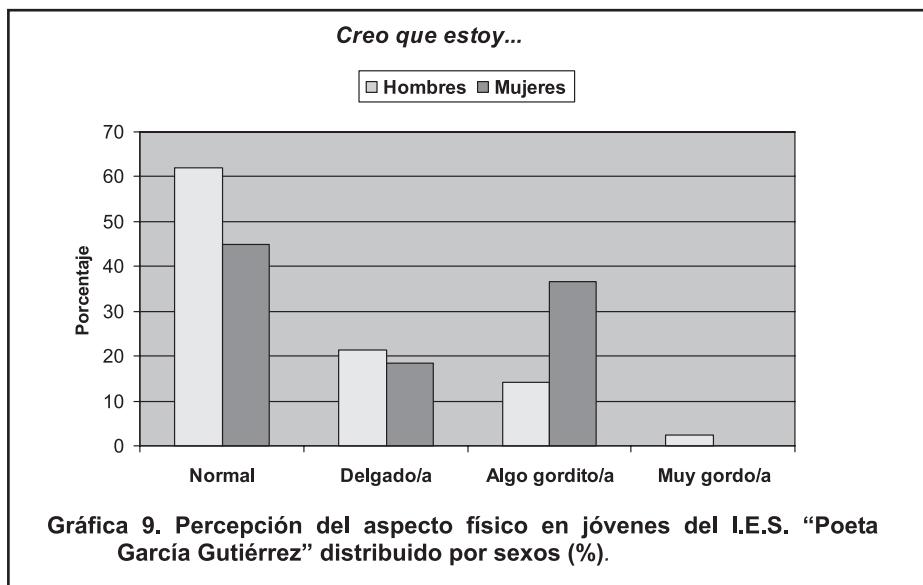
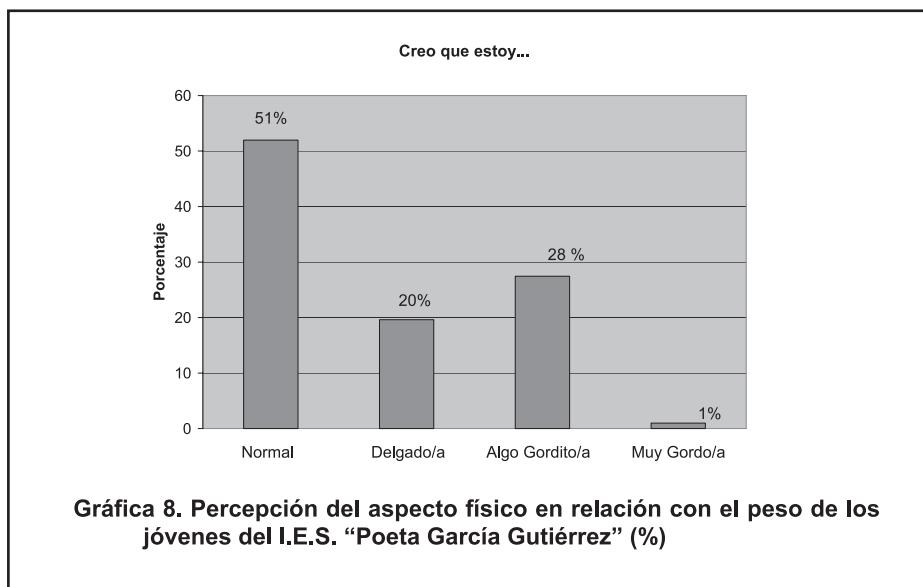
• En la población más joven (15-24 años), sólo un 3% responde que nunca ha viajado en motocicleta. La mayoría se identifica como conductores de estos vehículos (78%), admitiendo sólo en la mitad de los casos utilizar siempre el casco (50%). La proporción es idéntica entre quienes ocupan las motocicletas como acompañantes.

- **Uso de medidas de seguridad en automóviles:**

La distribución entre los dos grupos de edad es sensiblemente diferente en cuanto al uso del cinturón de seguridad. Casi todos los jóvenes de mayor edad, utilizan siempre utilizan el cinturón de seguridad cuando viajan en automóvil (90%); sólo un 10% emplea esta medida de seguridad de manera irregular. En cuanto al grupo de menor edad, las respuestas recogidas se distribuyen de la siguiente forma: el 64% de los encuestados afirma que utiliza “siempre” el cinturón de seguridad, el 32% lo utiliza “a veces” y el 4% no lo usa “prácticamente nunca”.

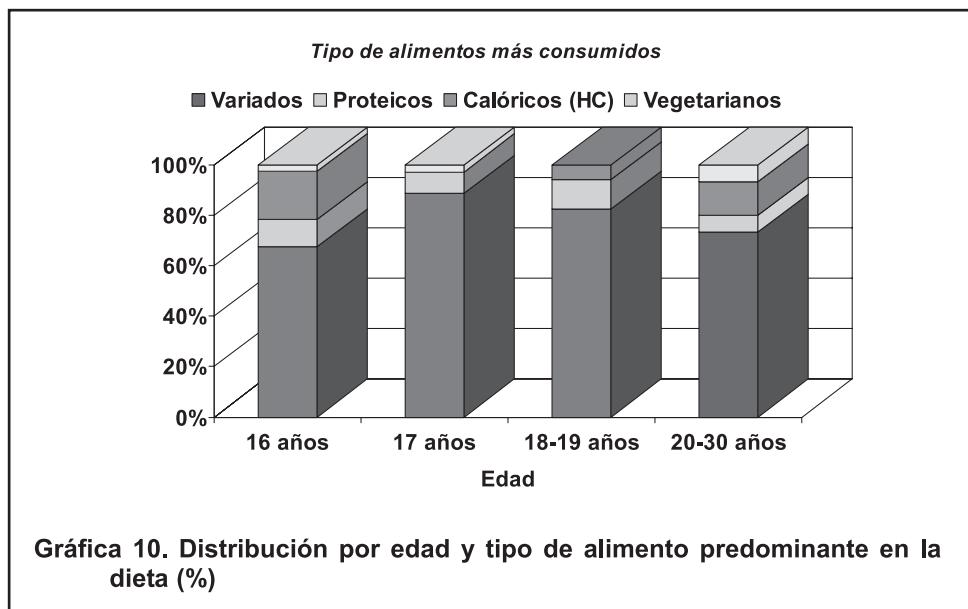
7. AUTO-PERCEPCIÓN DEL ASPECTO FÍSICO.

Aunque la mayoría de los encuestados (71%) considera que su peso, en relación con su aspecto físico, es normal o está por debajo de lo normal, un preocupante 29% de los encuestados, es decir 1 de cada 3 jóvenes, admite que se percibe como obeso, en distinto grado (Gráfica 8). Esta apreciación parece mayor entre las chicas (Gráfica 9).

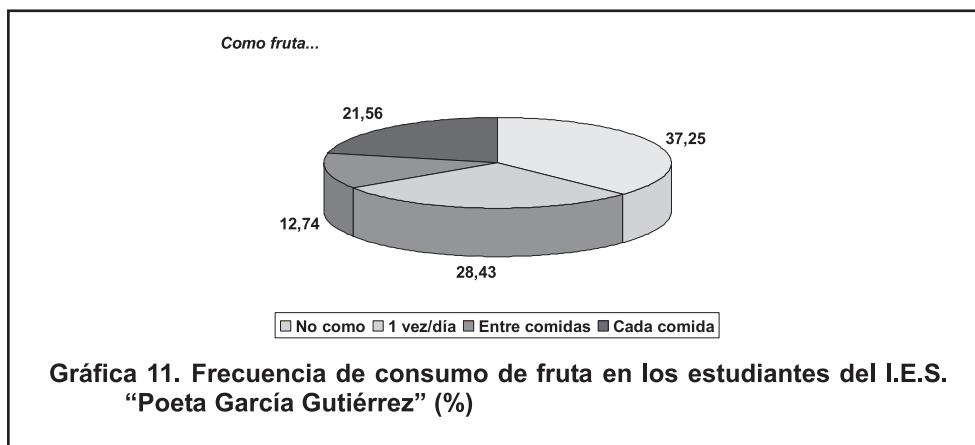


8. HÁBITOS DIETÉTICOS

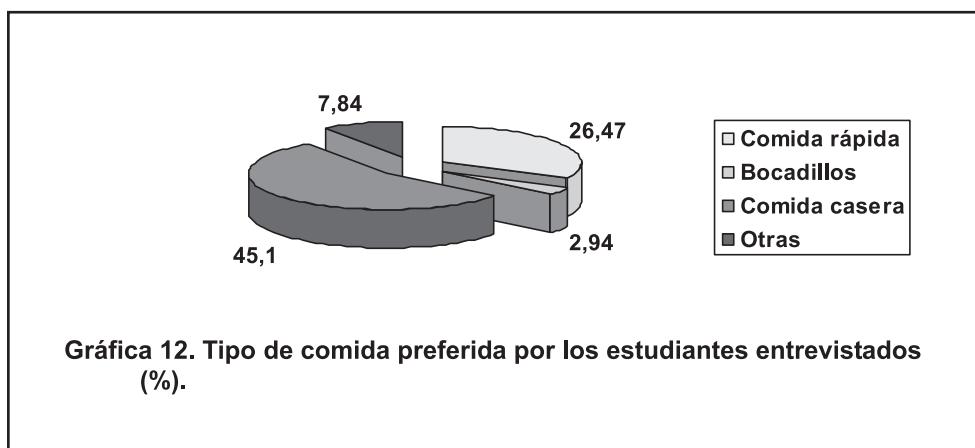
• Del análisis de las respuestas emitidas por los estudiantes chichlaneros, se deduce que siguen una **dieta** variada, en la que incluyen todo tipo de alimentos, sin predominancia de ninguno. Al realizar un análisis más pormenorizado por rango de edad el comportamiento alimentario de estos alumnos es muy parecido (Gráfico 10), sólo existen pequeñas diferencias en lo que concierne al consumo diario preferente de alimentos ricos en hidratos de carbonos (pasta, pizza, patatas, que hemos identificado en la gráfica como alimentos “calóricos”) o ricos en proteínas animales (carne y pescado, bajo el epígrafe “proteicos”).



• En cuanto a la presencia de las frutas en la dieta diaria, como alimento saludable por su composición y bajo aporte calórico, un 37.25% de los encuestados manifiesta no comer fruta (Gráfica 11).

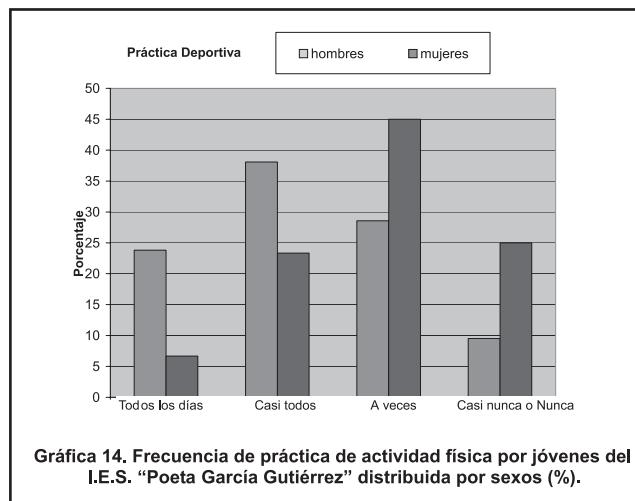
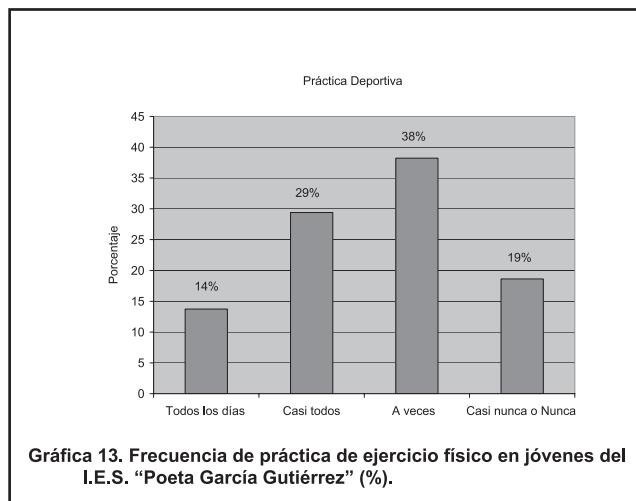


• Curiosamente, al ser interrogados por sus **preferencias**, los jóvenes se inclinaron por la comida casera, frente a la comida "comida rápida" (fast food, tipo hamburguesas y pizzas). La mayoría de quienes declararon que, de ser posible, comerían a diario estos últimos alimentos, son varones (62.96%) y todos tienen 16-17 años. Quisiéramos señalar el éxito relativo de otras comidas, como puede ser la china, por encima de los bocadillos o sándwiches, cuyo consumo parece, a priori, estar asociado a estas edades jóvenes (Gráfica 12).



9. PRÁCTICA DE EJERCICIO FÍSICO

La mayoría de los alumnos encuestados afirma realizar alguna actividad física de manera regular, con distinto grado de intensidad en su práctica deportiva. Apenas un 19% admite carecer de este hábito (Gráfica 13). La distribución por sexos resulta claramente asimétrica: los hombres declaran una mayor práctica deportiva (Gráfica 14).



Conclusiones de nuestro diagnóstico de salud/factores de riesgo.

- En lo que respecta al consumo de sustancias psicoactivas:

- el consumo de bebidas alcohólicas aparece netamente afianzado en el seno del ocio juvenil de la mayoría de la población joven.

- parece confirmarse, aparentemente, la tendencia al descenso de los fumadores jóvenes en la población, sobre todo de los fumadores diarios.

- se confirma la creciente popularidad y desmitificación del cannabis y sus derivados como droga, pues una mayoría de la muestra lo señaló como droga menos peligrosa e incluso algunos ni siquiera lo consideraron drogas.

- A pesar de las numerosas campañas de información, aún se detectan grupos de jóvenes que no emplean preservativo en sus relaciones sexuales. En las mujeres parece que la preocupación por un embarazo no deseado prima sobre la preocupación por la transmisión de enfermedades por vía sexual, puesto que cuando no utilizan preservativo, emplean siempre otro método anticonceptivo.

- Se detecta un desconocimiento sobre las ETS, que bien pudiera subyacer en el origen del comportamiento anterior.

- Preocupa la resistencia al uso del casco protector, que sólo en la mitad de los viajantes en motocicletas parece ser habitual, pese a las campañas de concienciación y coercitivas.

La dieta de los jóvenes chiclaneros, pareciera ser equilibrada (si pudiéramos inferirlo del inespecífico término “variada”). Posiblemente en esta zona aún predomina la dieta mediterránea, la cocina tradicional chiclanera, basada en sus productos naturales tradicionales y en los alimentos frescos de calidad. Esta formación de madres/padres beneficia indudablemente a la salud de sus hijos.

- La percepción del propio aspecto físico parece ser discretamente peor en las chicas, en términos de leve sobrepeso. En las mujeres jóvenes, la preocupación por la adecuación a la estética dominante, ha sido clásicamente mayor, así como el nivel de autoexigencia estética; ambos se manifiestan de pleno en la adolescencia, lo que puede subyacer a los resultados encontrados. El autocuidado de la imagen también guarda relación con el concepto de salud femenino.

-Los chicos parecen más proclives a una práctica deportiva más frecuente. Esta actitud sin duda se relaciona con la concepción de salud de los varones, más relacionada con el concepto de “estar bien”, lo que incluye, sobre todo a estas edades, una buena forma física.

PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO DE SALUD – FACTORES DE RIESGO EN JÓVENES DE 16 A 30 AÑOS DE CHICLANA DE LA FRONTERA.

- En Chiclana de la Frontera vienen desarrollándose en los últimos años un considerable número de programas destinados a la promoción de la salud, muy particularmente a la educación y prevención de los factores de riesgo, entre la población joven.

- Muchas de estas iniciativas se han consolidado en convocatorias consecutivas, madurando sus objetivos e implementando su alcance.

- No resulta nada sencillo el acceso a la información recogida por los programas institucionales (sean autonómicos, provinciales o locales) relacionados con la educación para la salud.

- Detectamos una importante pérdida de información de los logros alcanzados por estos programas y de sus lagunas. Esta “fuga” de datos (y consecuentemente de ideas) se percibe no sólo por el usuario posible, ciudadano en general, sino también por el estudioso o investigador cuando se acerca a demandarla. Aún más, se produce entre los distintos organismos implicados en este tema, claramente multifactorial. Es evidente que existe un cruce de competencias y que las “conductas de riesgo” son abordables desde distintos puntos de vista, así como desde diferentes organismos, esta actitud loable no debe redundar en una cierta desorientación e incluso desidia.

- Concentrar los esfuerzos en programas únicos en lugar de repetir temáticas con programas similares y trabajar de forma sincrónica permitiría atender a una mayor población y de forma más clara. A pesar de lo necesario de las repeticiones a fin de afianzar conductas saludables, desmitificar otras y aclarar conceptos, la excesiva repetición (en contenidos y formas) pueden originar desinterés por falta de atractivo, máxime en los jóvenes que necesitan estímulos constantes que reclamen su atención.

- Sería conveniente una mayor coordinación en las actuaciones, podría resultar conveniente asignar un grupo de personas dedicados a este tema de forma específica.

- Sería recomendable realizar una evaluación longitudinal que permita conocer el efecto de estos programas a lo largo del tiempo.

-El grueso de los programas puestos en marcha en Chiclana de la Frontera, está destinado a la población de menor edad de entre los jóvenes⁸. Esta tendencia es lógica puesto que las edades más tempranas son más susceptibles a la influencia de la educación, siendo en ellas en las que se instauran las pautas del futuro estilo de vida.

-Aún admitiendo la dificultad, apreciamos un cierto abandono o desamparo en materia de educación para la salud de la población joven de mayor edad, para la que prácticamente no se diseñan programas desde ninguna instancia. Parece confiarse en su propia capacidad para formarse y en la progresiva madurez alcanzada, sin

⁸Un gran número de programas afectan a niños de edad aún menor a la incluida en este estudio (estudiantes de últimos cursos de primaria o primeros de secundaria), por lo que no hemos dado cuenta de ellos en este escrito.

embargo, debe recordarse que, posiblemente, estos jóvenes, de más de 25 años, no han participado en este tipo de experiencias, por inexistencia previa o bien por su rápida incorporación al mercado laboral, siendo el ámbito educativo donde se desarrollan la inmensa mayoría de las iniciativas.

-En el ámbito escolar, tampoco aparecen iniciativas claras destinadas a los alumnos de Bachillerato.

-A pesar del esfuerzo ímprobo realizado desde todas las Administraciones, así como iniciativas privadas, en las últimas décadas en temas como la prevención de las drogodependencias, resulta evidente que estas conductas no van en disminución sino todo lo contrario. Las alertas internacionales, los resultados nacionales, regionales y locales, así parecen confirmarlo. Además de la mayor disponibilidad de todas las drogas, la desmitificación de su consumo, la influencia del grupo de iguales y otros complejos factores, conducen a un aumento de las conductas adictivas.

-El énfasis en las conductas de riesgo ha conducido al diseño de programas que enfocan de manera específica cada uno de estos problemas. Sin embargo, con frecuencia no se articulan planes que atiendan a la salud integral en la juventud, siendo frecuente una interacción entre las distintas conductas de riesgo. Esta es una tendencia general que se refrenda en Chiclana de la Frontera.

DOCUMENTOS CONSULTADOS

Centro de Investigaciones Sociológicas. Encuesta domiciliaria sobre abuso de drogas 2003.

Centro de Investigaciones Sociológicas. INJUVE-Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Sondeo sobre la juventud española 2003.

Centro Nacional de Epidemiología. Ministerio de Sanidad y Consumo. Boletín epidemiológico semanal 2004; Vol. 12 (nº 20/221-232).

Centro Provincial de Drogodependencias. Memoria anual de los años 2000, 2001, 2002, 2003, 2004.

Consejería de Sanidad y Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid. Dirección General de Prevención y Promoción de la Salud. Documentos Técnicos de Salud Pública nº 95. "Las concepciones de salud de los jóvenes. Informe 2004. Volumen II: prácticas y comportamientos relativos a los hábitos saludables.

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía. "VIII Los Andaluces ante las Drogas". 2004.

European Monitoring Centres for Drugs and Drug Addiction. Annual Report 2004: The state of the drugs problem in the European Union and Norway. National Report (Spain): New development trends and in-depth information on selected issues.

Fundación Andaluza para la Atención a las Drogodependencias. "Los jóvenes andaluces ante las drogas y adicciones 2002". Vol. 1 y 2.

González G, Castro S, Fernández N. "Estudio sociológico de la juventud 1; estudio sobre el perfil de los jóvenes de Chiclana". Chiclana 1630. Capítulo 1. (en prensa).

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. Informe anual de Drogas 2004

Secretaría General de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Ministerio de Sanidad y Consumo. "Encuesta estatal sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias 2004".

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Diagnóstico

Equipamientos y Agentes

Enrique del Álamo Núñez

MAPA DE LOS RECURSOS Y AGENTES DE JUVENTUD

Este informe tiene como objetivo realizar más que la confección de un catálogo de recursos y su descripción, un análisis de situación y emitir una serie de valoraciones y recomendaciones fundamentadas en el estudio cuyo desarrollo y propósito es el motivo de este documento.

Hay que aclarar inicialmente que partimos de una posición inédita, es decir, una gran parte de la materia de estudio, los equipamientos, todavía no existen, actualmente son proyectos.

Realizada esta puntualización, que es muy significativa, ya que incide sobre el método a utilizar; formularemos cuál es el procedimiento y los principios en que se basa el estudio. Se estructura en cuatro partes precedida por esta escueta introducción y un apartado final con la bibliografía consultada.

La primera parte, “Breve panorama de las políticas de juventud de las Corporaciones Locales”, examina la actuación pública local en su relación con los jóvenes. Contempla el período comprendido desde los primeros ayuntamientos democráticos a la actualidad. Realizando un conciso balance de lo que han supuesto las políticas de juventud: los discursos y las prácticas; el papel de las administraciones en su desarrollo; lo determinante de la voluntad política; el debate entre las diferentes propuestas y las interesantes e importantes aportaciones que han suscitado, así como los cambios que actualmente se están produciendo.

La segunda parte, “Los equipamientos municipales de juventud: una mirada en el tiempo”, recapitula el bagaje de una de las manifestaciones prácticas de las políticas de juventud de los ayuntamientos: Las ‘Casas y equipamientos de juventud’”. Fueron el pilar básico que marcó el comienzo de la gestión municipal en este ámbito, el vehículo por el que se canalizaron las primeras acciones. Su centralismo primordial con el paso del tiempo fue cediendo espacio a actuaciones políticas que requerían intervenciones innovadoras ante las nuevas realidades que se iban planteando. Desmenuzaremos este interesante proceso atendiendo a las diversas concepciones, tendencias y modelos.

La tercera parte, “Las Infraestructuras de Juventud del municipio de Chiclana”, recoge una descripción sucinta de los equipamientos que están proyectados. Y en este sentido se expondrán una serie de ideas y propuestas que a modo de recomendaciones, pretende parecerse a una guía arquetípica que como recurso sea útil para las tareas de planificación, comprendiendo varias pautas que abarcan aspectos territoriales, urbanísticos, constructivos, tipológicos, funcionales, estratégicos, programáticos, etc. Se puntualiza sobre el valor de la gestión de calidad y se acentúa la práctica de los sistemas de evaluación.

Y, por último, la cuarta parte, “Los agentes/asociaciones juveniles del municipio de Chiclana”, se confecciona un glosario de las entidades de jóvenes con actividad. También un repaso a nivel general del acontecer del asociacionismo en estos últimos años, reseñando sus variables, propensiones y perspectivas. Así como dinámicas dirigidas a la participación.

BREVE PANORAMA DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD DE LAS CORPORACIONES LOCALES

La constitución de los primeros ayuntamientos democráticos propició la aparición en sus recién estrenados organigramas de las concejalías de juventud, lo que supuso un reconocimiento sin precedentes en la política local.

Reflejo del papel que los jóvenes como uno de los motores del cambio político, social y cultural habían desempeñado en la década de los setenta. Y también porque en ese momento existía una manifiesta reivindicación de lo joven; lo que implicaba ser un foco de atención e intervención social.

Prácticamente se partía de cero, estaba todo por inventar; con ausencia de recursos: no había experiencia administrativa, ni personal especializado, ni infraestructura. Con celeridad se fue formulando tanto el discurso como el método que conformó las primeras políticas que se aplicaron.

Éstas se articularon teniendo su centro de acción en el ocio y tiempo libre, programas de dinamización sociocultural y servicios dirigidos al asesoramiento, la información y medidas para fomentar la participación a través del asociacionismo. Los ayuntamientos fueron la administración pionera que sentaron las bases para considerar a los jóvenes como agentes y no sólo como sujetos de esta actuación. Esta política inicial de prestación de servicios que atendía sectorialmente a los jóvenes; pronto experimentó un gran paso en su conceptualización. La condición juvenil empezó a ser considerada como un problema de inserción en el mundo activo, un periodo de transición a la vida adulta y que por lo tanto requería en este sentido una actuación integral.

Así se acuñó el término de políticas integrales –que se vieron reforzadas con la celebración en 1985 del Año Internacional de la Juventud–, cuyos planteamientos se fijan en los siguientes rasgos:

El objetivo de esta intervención es ayudar a los jóvenes en su proceso de transición hacia la emancipación y autonomía personal; activando programas equilibrados para evitar en lo posible desigualdades en su trayecto. Estas políticas tienen un método de trabajo basado en el estudio y la planificación; es decir a partir del diagnóstico de situación se concretan las prioridades, los recursos y los dispositivos de evaluación y participación. Actúa simultáneamente en todos los espacios de la realidad social, superando la orientación

sociocultural en las que pivotaban las políticas primigenias. Por consiguiente emergen como pilares fundamentales las acciones coordinadas con las áreas de servicio sociales, salud, educación, empleo y vivienda. En este sentido el diseño y ejecución debe ser transversal, lo cual supone la implicación absoluta e imprescindible de las delegaciones mencionadas y en grado superior otras instancias administrativas.

Durante casi dos décadas por toda la geografía española se pusieron en marcha numerosos y variados “Planes Jóvenes o Directores”, que sin duda establecieron una marca reconocible.

El balance de aplicación de esta política obtuvo unos resultados dispares debido por una parte a su ambicioso compendio y por otro a la propia capacidad de operatividad, recursos y voluntad política de los ayuntamientos. Pero sin duda el planteamiento de las políticas integrales supuso una gran novedad conceptualmente e innovadora en cuanto a su metodología. Sin embargo la disociación de los objetivos con la práctica se manifestó claramente en las limitaciones derivadas de los insuficientes recursos y restringidas competencias municipales. Además de las disfunciones administrativas originadas al adaptar las formas de trabajo trasversal, tan novedosa, en una organización todavía no experimentada en esta dinámica.

En definitiva, en sus rasgos positivos hay que destacarlo como una referencia paradigmática, por su noción integral de intervención pública, que abrió un camino en su aplicación a otros sectores sociales como la mujer, discapacitados, tercera edad, etc.

En el año de mil novecientos noventa y ocho se celebró en Barcelona el Congreso “La nueva condición juvenil y las políticas de juventud” que tuvo una extraordinaria trascendencia. Ya que se expuso una nueva perspectiva sobre la actuación pública en relación a los jóvenes y que adoptó la denominación de “Políticas Afirmativas de Juventud”. Produciendo un interesante debate ya que en su formulación se oponía a diversos aspectos de las “Políticas Integrales de Juventud”, propugnando la “nueva condición juvenil” como tesis sustentadora.

Existían unas condiciones propicias para que este hecho significativo se produjera: en general las políticas de juventud venían languideciendo, la eclosión de los ochenta se fue progresivamente diluyendo; entre las prioridades de la gestión de los ayuntamientos van desapareciendo las de juventud, y los departamentos de juventud padecen la típica crisis de identidad. Y también se producen unos profundos cambios sociales y económicos que inciden negativamente sobre el “estado de bienestar” unido a un auge del neoliberalismo, la expansión de la economía globalizada y la extensión de las nuevas tecnologías de la comunicación; que han afectado notoriamente a los jóvenes.

En este contexto se desarrolla esta nueva propuesta política que básicamente parte de un análisis

de las transformaciones sociales que inciden sobre la situación de los jóvenes provocando un nuevo modelo sobre la misma.

La constatación de diversas modificaciones socioeconómicas y culturales que han causado alteraciones en la estructura social, alteran asimismo el proceso de juventud que se tenía asumido. Y en esta cuestión radica su eje: “la nueva condición juvenil” que señala el paso de un modelo de transición a la vida adulta propio de la sociedad postindustrial a un modelo que se corresponde a la sociedad de la información y tecnologías avanzadas. Y cuyas características son: aumento de la autonomía de los jóvenes, prolongación de la etapa juvenil (ampliación de la edad en el tramo de dieciséis a treinta); retraso en completar la transición a la vida adulta; demora de la emancipación familiar y mayor complejidad de las transiciones profesionales.

En resumen, considera a la juventud como un periodo de la vida con identidad propia; que por medio de planes transversales atienden las necesidades globales de los jóvenes, mejorando su autonomía y su calidad de vida.

Desde el punto de vista historiográfico apuntamos que ninguna de las opciones ha sustituido a la otra en el tiempo sino que se han ido sumando. Estimándose que las políticas afirmativas son herederas de las integrales, y éstas supusieron una nueva dimensión de las de partida, que tenían una visión sociocultural. Este breve repaso sobre cómo se ha conformado un corpus teórico y sus prácticas respecto a las políticas de juventud nos ubica hoy en día en una realidad de la que se desprende un panorama controvertido. Por una parte la percepción distorsionada que la sociedad tiene de la juventud, puesto que la irrupción de los medios de comunicación ha proyectado una realidad tamizada que amplifica temas como el ocio nocturno, el botellón, el consumo de sustancias adictivas, violencia, delincuencia, etc... Y también el lanzamiento de una visión hedonista e individualista acrecentada por la publicidad. Lo cual origina una imagen que obliga a actuaciones públicas mediatizadas por el oportunismo político y que relegan medidas en cuya naturaleza y calado no está la inmediatez de resultados efímeros.

Por otra parte y prevaliéndose de la estela de lo anteriormente expresado, en que la juventud vuelve a ocupar un espacio en la agenda política, ocasiona un resurgir que sobre todo se hace notar en la administración local. Y que responde a las siguientes coyunturas: El Libro Blanco de la Unión Europea “Un nuevo impulso para la juventud europea”, que constituye el primer instrumento de carácter político asumido por todos sus miembros, que define una serie de prioridades de cara al desarrollo de las futuras políticas de juventud; enunciando numerosas actuaciones fundamentadas en un estudio minucioso, otorgando un papel relevante a los ayuntamientos.

La pujanza de la Comisión de Juventud de la Federación de Municipios y Provincias que desarrolla una tarea encomiable, en el ámbito de la formación, el estudio, la gestión, y en el político-administrativo propugnando el "Pacto Local". Y el apreciable auge de la investigación académica que ha contribuido a tratar con rigor los estudios sobre la juventud.

A modo de colofón reseñamos un conjunto de reflexiones cuyo objetivo es reactivar el desarrollo de las políticas municipales de juventud y que fueron expuestas en el primer encuentro "Municipio y Juventud" veinticinco años de políticas de juventud, celebrado en el marco del "Forum de las Culturas" en Barcelona.

1.- Las políticas de juventud deben situarse en los ejes centrales de las estrategias políticas globales. Es la hora de la política con mayúsculas. La política de juventud no puede ser la gestión asistencial de un sector de la población ni una oferta cultural que complementa al mercado. La acción hacia los jóvenes adquiere su relevancia porque su inserción social y económica es esencial para el bienestar presente y futuro de la sociedad. No puede haber ninguna estrategia política ni un desarrollo sostenible sin que la emancipación de los jóvenes juegue una función central. Una emancipación que cada vez tiene menos que ver con la edad y cada vez más como un proceso que se construye a lo largo de toda la vida.

Ello comporta que los departamentos de juventud no deben preocuparse tanto de involucrar a otras instancias administrativas para que actúen ante los "problemas" de los jóvenes sino que deben promover y estar presentes en la gestación y ejecución de las políticas globales.

2.- La intervención pública en el bienestar y la emancipación de los jóvenes sólo es factible si se asume que las condiciones de vida y de expectativas de los jóvenes no sólo son una responsabilidad individual sino también y fundamentalmente social. No podemos cargar a la familia todos los costes que comportan los años de dependencia ni dejar en manos del mercado la atención a las necesidades de los jóvenes. El bienestar presente y futuro de los jóvenes es un compromiso social y sólo así se justifica que se redistribuyan los recursos del conjunto de la sociedad para que todos los jóvenes puedan acceder a los bienes y servicios que les permitan desarrollar sus capacidades, intereses y expectativas.

La intervención pública es imprescindible en ámbitos que son decisivos para los jóvenes como son la información; la ciudadanía; la igualdad y la inserción social.

Sólo desde las instituciones públicas se puede garantizar el pleno ejercicio de la ciudadanía. Una ciudadanía sin discriminaciones de ningún tipo y basada en la libertad, la tolerancia, la autonomía personal y la responsabilidad social.

3.- Las políticas de juventud no pueden depender sólo de la voluntad política y de la capacidad y motivación de las personas que gestionan los servicios y programas desde los ayuntamientos. Es imprescindible que se formalicen y se dé contenido a las competencias en las que deben sustentarse las políticas de juventud en los municipios. Las leyes autonómicas y, en su caso, estatales deben regular las condiciones, obligaciones y los recursos que deben dotarse los ayuntamientos junto con su adecuada financiación.

El ámbito local es el espacio privilegiado para desarrollar las políticas de juventud. Por lo que todas las administraciones, garantizando las competencias de cada una, deberían facilitar los recursos y la ejecución de sus programas en el municipio.

4.- Promover la participación de los jóvenes es algo más que una declaración de intenciones; es crear los instrumentos que hagan efectiva la responsabilidad compartida. No se trata de sustituir los ámbitos que corresponden a la soberanía política ni de “formalizar” una supuesta representatividad.

Se trata de crear los canales de intercomunicación permanentes y fluidos, fomentando la implicación de los jóvenes en la resolución de sus problemas y en la formulación de sus soluciones.

Es preciso dar un paso más en la co-gestión de los programas y actuaciones que se dirigen, asumiendo que deben ser los verdaderos protagonistas. Esta es también una forma de ejercer la ciudadanía.

Los Consejos de Juventud pueden y deben ser los instrumentos que, con el pleno apoyo de las administraciones públicas, dinamicen y articulen esta responsabilidad compartida.

LOS EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES DE JUVENTUD: UNA MIRADA EN EL TIEMPO

Muchas de las actuaciones que los primeros ayuntamientos democráticos realizaron tuvieron su eje en la dotación de equipamientos de juventud; más concretamente las “Casas de Juventud”, tal como se enunciaba en la casi totalidad de los programas municipales. Las pioneras políticas de juventud, vinculadas a planteamientos socioculturales se asentaban básicamente en las infraestructuras. Como exponentes de una práctica política, su conceptualización respondía a los siguientes principios: espacios públicos de encuentro, información, comunicación y promoción cultural, que impulsando el asociacionismo juvenil, pretendían dar una respuesta a las necesidades y demanda de los jóvenes.

Se crean con la vocación de prestar unos servicios con un sentido fundamentalmente formativo y comunitario, teniendo como base el desarrollo personal y la participación. Y se concretaban en una serie de

objetivos: ser un lugar de confluencia y de convivencia, capaz de generar una identidad propia. Marco para el aprendizaje y la creatividad. Sitio que facilita el acceso a la información. Pilar para la educación en democracia y la participación. Espacio con carácter dinamizador, que favorezca el debate y el intercambio de ideas, que sirva de elemento de acción social y de transformación. Y por último ser un punto de referencia en su entorno, estableciendo relaciones con el entramado cívicosocial de su territorio.

Los primeros equipamientos de juventud fueron producto de la improvisación y de la inmediatez ante una demanda ansiosa, a la que los ayuntamientos se habían comprometido. Sin experiencia y sin apenas prototipos se fueron construyendo por toda la geografía de nuestro país. A la proliferación de infraestructuras –que ensayaba estereotipos arquitectónicos–, le acompañó obviamente varios modelos en cuanto a los planteamientos de uso y gestión; de entre los cuales algunos acabaron consolidándose, sirviendo de patrón.

La década de los ochenta presenció su eclosión y el final de la misma marcó el punto de inflexión, motivado por varias causas: la principal, un cambio de orientación del discurso, que priorizó las políticas integrales que con sus objetivos globales a través de acciones transversales, inauguró una nueva etapa. Con el añadido de un destino mayoritario de recursos en detrimento de los equipamientos y sus programas. Unido a ello, una crisis lógica que presentaba distintas facetas: por un lado se sobredimensionó la capacidad de los ayuntamientos que con un enorme voluntarismo en la medida de las distintas disponibilidades ofrecieron respuestas desiguales. En ello tuvo bastante influencia las actitudes políticas y la suficiencia financiera. Por otro la indefinición de los municipios ante el nivel formativo requerido del personal técnico que tenía que hacer funcionar, gestionar y administrar los centros; disparidad de criterios que ocasionaba disfunciones, sumándose la inestabilidad laboral y un notable abuso del voluntariado. También la inexistencia todavía de una sistemática de trabajo –que se iba experimentando al mismo tiempo– fue suplida por el dinamismo y la tenacidad de técnicos y asociaciones. Y la aparición de nuevos equipamientos municipales con un marcado perfil comunitario – centros cívicos, centros de barrio, etc. –que ensayaban una nueva línea de intervención total en la prestación de multiservicios (cultura, juventud, deporte, servicios sociales, tercera edad, educación, mujer, etc.) en un territorio próximo al ciudadano.

Con este horizonte, al inicio de la década de los noventa, se observa un repunte en la postura de los ayuntamientos que viene inducido por el debate suscitado por la situación. Éstos se pronuncian por una renovada apuesta por los equipamientos específicos de juventud y de favorecer reformulaciones de criterios y procedimientos que constituyan unas nuevas líneas de intervención.

Como dato significativo y a la vez novedoso la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) recoge como conclusiones de unas jornadas una propuesta de tipificación de casas y equipamientos de juventud. La cual contribuye a armonizar unos parámetros hasta ese momento inexistentes en nuestro país.

Se trataba de una tipificación cuyo objetivo era ordenar y clarificar más que hacer valoraciones y aportaciones originales. Comenzaba con una recomendación sobre los posibles criterios de planificación política y técnica para la decisión de equipamientos de juventud:

- Fines y objetivos de la política municipal de juventud que se esté desarrollando o se pretenda desarrollar.
- Recursos con los que cuenta el municipio para estos proyectos.
- Características de la población y del territorio; necesidades de la población juvenil y posibles demandas planteadas.
- Costes de construcción y mantenimiento a medio y largo plazo.

A continuación detallaba los diversos tipos: la Casa de Juventud; el Centro de producción cultural juvenil; el Centro de recursos para asociaciones juveniles; el Centro de servicios y actividades juveniles y el Centro juvenil polivalente.

1.- LA CASA DE JUVENTUD

Finalidad y Objetivos: Su finalidad básica es la de CREAR PROCESOS DE PARTICIPACIÓN entre los jóvenes, con un claro componente educativo y formativo. Nota fundamental es su vinculación con un TERRITORIO concreto del municipio, con el que está estrechamente interrelacionado social y culturalmente. Puede servir también para el desarrollo de la política municipal de juventud, con lo que supone de servicios para los jóvenes, con un carácter descentralizado (ej. de información), y actividades de promoción/difusión cultural juvenil.

Infraestructuras: Como idea de referencia debería tener entre 250 y 500 metros cuadrados, aunque el espacio necesario estaría en función de los objetivos específicos y del territorio y población juvenil que se pretenda cubrir. Es fundamental que sus condiciones físicas sean buenas y con un mínimo de calidad, tanto en el local como en su dotación instrumental. Sería ideal conseguir una ecuación territorio/población juvenil/destinatarios concretos = metros cuadrados y características del local.

Organización-gestión: Se trata de un Servicio Público Municipal, con la participación directa de los jóvenes en la Gestión, con variedad de fórmulas jurídico administrativas:

- Gestión directa de los jóvenes, a través de convenios Ayuntamiento-Asociación.
- Gestión del servicio por una entidad/asociación de carácter profesional.
- Gestión directa municipal, reconociendo y potenciando la participación de los jóvenes.

Para el funcionamiento y organización concreta, existirán órganos propios de decisión y participación: Consejos de Gestión y/o dirección, Grupos, Comisiones y Colectivos, Asambleas...

Metodología: La de la Animación Sociocultural, como base para desarrollar los procesos de participación.

Personal:

- Voluntariado, participe de los procesos, con posibilidades y capacidad de gestión y decisión.
- Profesional, cuya presencia es imprescindible para garantizar el carácter público y abierto de este servicio y asegurar los procesos de participación.

Financiación:

- Mayoritariamente debe de ser pública.
- Su financiación exacta va a depender de los objetivos, programación y territorio. Pero debe de garantizarse y asegurarse unas condiciones económicas suficientes y una continuidad en la financiación.

2.- EL CENTRO DE PRODUCCIÓN CULTURAL JUVENIL

Destinatarios: Sector de población con más nivel de iniciativa cultural (iniciativa en cuanto a creación-producción), y en algunas ocasiones con perspectivas profesional/semiprofesional. El nivel o baremo (el listón en la calidad) dependerá del territorio concreto de actuación.

Objetivos / Finalidad: El apoyo a la producción cultural, juvenil, desde:

- Información especializada, asesoramiento.
- Formación especializada.
- Espacio para mostrar las producciones.
- Promoción en el conjunto de la sociedad.

Infraestructura: Definida concretamente en función de su finalidad (no es lo mismo un espacio para música que una galería de arte joven). Una decisión posible es la de Polivalencia (todo tipo de producciones)

o monotemáticas (por ejemplo solo Teatro). En general no son baratos, y su dotación material, mantenimiento, también es costoso.

Organización-Gestión:

- Asegura desde el Ayuntamiento (con posibles diferencias en cuanto a fórmulas jurídicas: contrata, gestión directa...), pero puede y debe tener un “estilo” que posibilite niveles de participación.
- Su gestión concreta está muy relacionada con la gestión privada y “management” cultural.

Personal:

- Importante el de mantenimiento.
- Necesidad de técnicos especializados: sonido, luces....
- Gestores; especializados en promoción y management.

Financiación:

- Participación municipal “importante” (sobre todo en un periodo inicial), pero es fundamental su conexión con la iniciativa privada: “Sponsorización” y Taquillajes.

3.- CENTRO DE RECURSOS PARA ASOCIACIONES JUVENILES

Objetivo: Facilitar recursos para los grupos y asociaciones juveniles del municipio.

- . Infraestructura: Superficie útil grande, con diferentes espacios utilizables (reuniones, despachos, actividades, salones grandes de actos...).
- . Organización-Gestión: Servicio Municipal que puede ser gestionado directamente por el Ayuntamiento o bien por el Consejo de la Juventud o una coordinadora de asociaciones juveniles.

Personal:

- Gestor/asesor.
- Personal especializado para gestión de los recursos.
- Conserjería y personal especializado.

4.- CENTRO DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES PARA JÓVENES

Objetivo: Cubrir el tiempo libre de los jóvenes a través de la prestación de servicios y el desarrollo de actividades.

Infraestructura:

- Salas polivalentes para actividades.
- Sala reuniones.
- Espacios para servicios: información, documentación, etc.
- Espacio comunicación-encuentro.
- Espacio amplio (actuaciones, conciertos, fiestas...)
- Despacho oficinas.

Organización-gestión: Gestión directa por el Ayuntamiento o bien a través de una empresa de servicios.

Personal:

- Conserjería y administración.
- Especialista en actividades.
- Gestor de actividades.

Financiación: Mayoritariamente municipal, con aportaciones de los usuarios (inscripciones, mensualidades, etc...).

5.- EL CENTRO JOVEN POLIVALENTE

Para municipios pequeños y medianos podría ser aconsejable un CENTRO JUVENIL POLIVALENTE que permitiera un óptimo aprovechamiento de los recursos humanos y económicos en la materialización de la política de juventud en estos municipios.

Sus características, básicamente serían:

Objetivos:

- Lugar de interrelación de los jóvenes del municipio.
- Oferta de recursos a colectivos y jóvenes individuales.
- Oferta de alternativas para la ocupación del Tiempo Libre.
- Educación para la democracia y participación.
- Promoción/difusión cultural artística juvenil.

Infraestructura:

- Como dimensiones mínimas, 300 metros cuadrados.
- Necesarios diferentes espacios:
 - . Centro Información Juvenil.
 - . Espacio encuentro, comunicación (posible Bar).
 - . Salas polivalentes diferentes actividades.
 - . Espacio de reuniones.
 - . Despachos, almacenes...
 - . Espacio grande para actividades masivas (música, teatro).
- Es importante la versatilidad del mobiliario.

Gestión: El Ayuntamiento debe garantizar en todo momento el funcionamiento de este Centro como servicio público, abierto a toda la población joven del municipio, teniendo, como peculiaridad de este servicio el objetivo de la COGESTIÓN (la implicación directa de los jóvenes en buena parte del funcionamiento y dirección del Centro).

Esta Cogestión puede materializarse de varias maneras: como Fundación Pública, Convenio con Asociaciones Juveniles.

Pero lo que es totalmente importante es conseguir el mayor nivel de autonomía jurídico-administrativa posible.

Personal:

- Básico, un animador juvenil profesional, que asegure la interrelación de los diferentes grupos y posibilite los procesos de creación y madurez de los grupos.

- Además, todo el personal de mantenimiento, administración y conserjería necesario para el local.

Financiación:

- En primer lugar, PÚBLICA, mayoritariamente municipal pero con aportaciones de Comunidades Autónomas, Diputaciones.
- Privada, vía sponsors.
- Privada, de las aportaciones de los propios usuarios.

Sin embargo el empuje que hemos apuntado tuvo un reflejo desmedido; los años noventa se caracterizaron por un continuismo que fue paulatinamente derivando hacia una casi suspensión de las inversiones de infraestructuras juveniles. La inestabilidad económica y el consiguiente recorte presupuestario mostraron un panorama incierto.

Numerosos equipamientos que estaban en marcha generaron un gasto inasumible, que alcanzó apenas para hacer frente a su mantenimiento, pero no para contenidos. Ante esta crítica situación el replanteamiento de optimizar lo más posible los reducidos recursos, inclinan a los ayuntamientos a establecer prioridades en el capítulo de inversiones. También se observaba una crisis aguda en los proyectos, modelos y programas, que se iban agotando, anquilosando, con poca capacidad de respuesta a una realidad que vertiginosamente experimentaba modificaciones. Lo que provocaba un desapego de los jóvenes a una oferta repetitiva y disonante con los cambios que se exigían.

La situación actual presentó desde finales de los noventa y principios del nuevo siglo una cierta recuperación, aunque con clara tendencia a contener el gasto y con la experiencia adquirida en estos años a actuar con cautela. Apareciendo en el paisaje ciudadano una nueva concepción a la hora de efectuar esfuerzos financieros en nuevos equipamientos; estos reúnen varios factores condicionantes: diseño original, emblemático, identificable y con alta rentabilidad mediática y económica: Grandes Museos Temáticos, Auditorios, Centros de Arte y Macrocentros Deportivos.

LAS INFRAESTRUCTURAS DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE CHICLANA

A) Nociones generales para establecer un plan guía de actuaciones ordenadas y necesarias para la obtención de un equipamiento correctamente ensamblado entre continente y contenido y el modo de uso.

Recientemente la puesta en funcionamiento de nuevos equipamientos (ya sea de nueva planta o

espacios rehabilitados) empieza a tomar una dirección –producto de la experiencia, y criterios de eficacia, rentabilidad y optimización-, que modifica sustancialmente la concepción en la toma de decisiones para dirimir plenamente el equipamiento que se desea edificar. Y que, por consiguiente, contribuye a la conformación de una sistemática que genera unas pautas cuya finalidad es la planificación. La cual provee de una serie de mecanismos e instrumentos necesarios para la efectiva construcción de los diversos tipos de equipamientos así como de los servicios y su gestión.

La decisión de construcción de un equipamiento va unida a la elaboración de un plan guía, que contemple desde su posicionamiento estratégico a los elementos constructivos, funcionales, usos y de gestión.

Una vez tomada la decisión política del tipo de equipamiento a construir; (la cual es fruto de una valoración de necesidades y demandas) al referirnos a la infraestructura del edificio en sí mismo (continente), tenemos que hacer mención a la ausencia de parámetros, no hay una tipología en nuestro país en cuanto a equipamientos de juventud que responda a criterios claros y objetivos. Por lo tanto, se han ido construyendo con directrices particulares y algunos conceptos generalistas. Lo cual hace necesaria una reflexión y un análisis sobre qué líneas se deben tener en cuenta en la planificación espacial de estos equipamientos. Para ello sirve como ejemplo el excelente trabajo realizado a instancias de la Federación Española de Municipios y Provincias –Comisión de Cultura- y el Ministerio, “Guía de estándares de los equipamientos culturales en España”.

Constituye una referencia pionera en este campo, es un material de consulta imprescindible que a modo de manual de mínimos, contiene una serie de recomendaciones como primer paso para determinar unos parámetros arquitectónicos, funcionales y económicos, que sirven de referencia para la construcción de las diez tipologías más frecuentes de equipamientos culturales.

El siguiente paso de fundamental importancia y determinante en cuanto al hecho identitario, es establecer un plan-guía de funcionamiento (contenidos y gestión); que responde al siguiente esquema general:

a) Finalidad y objetivos: La finalidad es la misión, la propuesta que orienta la definición del equipamiento y le da sentido. Características, necesidades, demanda, destinatarios o problemática que se va a atender. Apoyándose en argumentos y justificaciones ya sean sociológicas, políticas, ideológicas, históricas o de otra naturaleza.

El objetivo es aquello que se quiere conseguir con el equipamiento. Tiene un nivel de concreción mayor que la finalidad. Se deben describir los objetivos según niveles de ordenación: generales, específicos, concretos y operativos. También se pueden relacionar otros objetivos generales de la institución administradora

al que el equipamiento contribuye; así como otros objetivos de carácter interno, que tan solo interesan a la propia institución.

b) Definición de los espacios y sus usos: Definición general de espacios en consonancia con los objetivos el equipamiento. Debiéndose tener en cuenta los siguientes factores: dimensiones; posibilidades de modificación; mobiliario; equipamiento técnico; condiciones de climatización, ambientales y de insonorización; tipología de actividades; nivel de polivalencia; grado de especialización; calendario de uso y posibles barreras arquitectónicas.

Al igual que los espacios hay que definir las condiciones de uso, teniendo en cuenta las peculiaridades de los usuarios potenciales y las obligaciones que habrán de adoptar quienes utilicen las instalaciones. Por consiguiente se observaran los siguientes aspectos: individual o colectivo; habitual o esporádico; gratuito o no; concreto o libre; número mínimo y máximo de usuarios para cada espacio; servicios permanentes; condiciones específicas; adecuación con la actividad a desarrollar; criterios de prioridad; exclusiones y límites. En este sentido el uso de los espacios puede ser formalizado mediante un reglamento o normativa de uso.

c) Planificación y gestión de actividades: Es necesario establecer los criterios básicos para la programación y organización de actividades. Estos tienen que apoyarse sobre el eje de la participación de sus destinatarios y usuarios que se reflejará en el protocolo de gestión del equipamiento.

A continuación se detallan unas acciones mínimas para la programación de actividades: descripción y justificación; determinar los fines generales del programa y los específicos; destinatarios indicando la mayor información posible; establecer la metodología necesaria; señalar los recursos necesarios; fijar un cronograma; concretar las coordinaciones necesarias con colectivos, asociaciones y con otras áreas municipales; y establecer un sistema de seguimiento.

También a modo de identificación del equipamiento, se debe puntualizar si existe una actividad o varias principales. Así como las actividades complementarias, que giran en torno a las anteriores y las actividades derivadas que no necesariamente tienen que compartir los mismos objetivos que las otras.

d) Estructura organizativa y recursos humanos: Es imprescindible fijar una estructura organizativa y un equipo de personas para gestionar el equipamiento.

La estructuración de un equipo parte de una base teórica y de una intención de orientar la organización de acuerdo con unas ideas de lo que se quiere conseguir. En cuanto a la organización formal se tiene que establecer un organigrama debidamente justificado y las funciones asignadas. En cuanto al personal se debe

fijar la plantilla tanto permanente como temporal. Catálogo de puestos de trabajo: perfiles, categorías, funciones y retribuciones. Selección de personal: criterios y forma. En lo que afecta al funcionamiento interno de la organización: Constituir mecanismos de coordinación ejecutiva; sistema de toma de decisiones; circuito administrativo; obtención y circulación de la información; dispositivo de resolución de conflictos. Y en lo que acontece a los principios del sistema de trabajo del equipo: instaurar procedimientos de dirección, coordinación y trabajo en equipo; así como participativos; dispositivo de seguimiento y formación.

e) Gestión económica y financiera: Hay que tener presente los siguientes instrumentos de gestión económica-financiera para lograr una aplicación correcta, eficaz y acorde a las normas:

El presupuesto, es una previsión con una relación detallada de ingresos y gastos. Los ingresos: aportación de la propia institución; ingresos propios; aportaciones de otras instituciones y aportaciones privadas.

Los gastos: de personal; bienes corrientes y servicios; gastos financieros; gastos de inversiones.

El plan de tesorería: mide la disponibilidad de recursos económicos, establece los calendarios previstos de ingresos y gastos y las posibles medidas para compensar los desajustes que se puedan producir.

El estado de cuentas: es el seguimiento del presupuesto una vez empezado a ejecutarse. Mide la evolución en cada momento preciso. Ello permite detectar las desviaciones y tomar las medidas oportunas para corregirlo.

La liquidación: representa el cierre del presupuesto en el se constata el superávit o el déficit. Permite constatar cómo se ha aplicado el presupuesto y señala cuáles han sido las desviaciones definitivas de cada partida en relación al presupuesto inicial.

El análisis de costes: mide la rentabilidad económica.

En lo que se refiere al procedimiento hay que considerar: el control de ingresos y pagos, y la contabilidad.

f) Comunicación y promoción: Conjunto de acciones encaminadas a dar a conocer en el entorno, el equipamiento, sus características, objetivos y la totalidad de servicios y actividades que se ofrecen, con el objetivo de atraer a los destinatarios potenciales así como su capacidad de incidencia en la población.

Para ello, debemos elaborar un plan de comunicación partiendo de la creación de la imagen o

identidad corporativa. El plan debe distinguir los siguientes tipos de informaciones para transmitir: los generales de difusión de equipamiento; las referidas a los programas y servicios permanentes; y las relativas a las actividades puntuales.

Las acciones de comunicación son: Contacto directo con los ciudadanos y con sus asociaciones, colectivos, etc. Comunicación mediática: ruedas de prensa, comunicados, agendas, convocatorias; relaciones públicas, publicaciones (folletos, dípticos, carteles, etc.); y campañas publicitarias. Medios propios utilizando el propio equipamiento (información continua en los soportes que se elijan), y aprovechando las nuevas tecnologías, el correo electrónico y la página web municipal.

g) Mantenimiento y medios técnicos: Uno de los factores más importantes de la gestión y funcionamiento de un equipamiento es el mantenimiento y su conservación, además de su dotación técnica. El mantenimiento es el conjunto de actividades planificadas, destinadas a asegurar la disponibilidad de un edificio, para la utilización proyectada, a lo largo de la vida útil que se le haya previsto. Condiciones de seguridad, de salubridad y ornato. Existen tres tipos de mantenimiento que normalmente se distinguen en edificación: el mantenimiento proyectivo (plantea obtener resultados a largo plazo); el mantenimiento preventivo (plantea actuaciones a medio plazo); y el mantenimiento correctivo (actúa sobre lo inmediato). Por lo tanto, lo más indicado es elaborar un plan de mantenimiento.

En relación a la dotación técnica se contempla en su totalidad: equipamiento tecnológico, informático, maquinaria, materiales específicos además del propiamente administrativo y el mobiliario. Es decir, el nivel de medios debe ser consecuente con el grado de objetivos que se pretende poner en marcha; no se puede caer en el error de la descompensación y observar con eficiencia las expectativas ofrecidas. También en este ámbito el mantenimiento de equipos es fundamental así como su cuidado al almacenarlo en sitios que reúnan las condiciones para ello.

B) La gestión de calidad y sistema de evaluación.

b.1.) La gestión de calidad: En los años ochenta la lógica imperante fue la cuantitativa, con la proliferación de equipamientos por todo el País. En los noventa la adaptación de los servicios a las nuevas demandas sociales, supuso el cambio de discurso de la cantidad por el de la calidad. Un nuevo enfoque y un nuevo reto. De priorizar el continente se pasó a enfatizar el contenido. Y en este sentido el concepto “calidad de la gestión” cobra una dimensión absolutamente preeminente.

En nuestra sociedad conceptos como eficacia, eficiencia, calidad de servicio, calidad de vida, toman

una nueva magnitud ante la que la Administración Pública no es indiferente. Ésta debe acoger el concepto de excelencia en los servicios que ofrece al ciudadano. La clave para ofrecer un servicio de calidad se encuentra en el equilibrio entre las expectativas del servicio y las percepciones de los usuarios de ese mismo servicio. La estimación que haga el ciudadano del servicio recibido tendrá en cuenta no sólo el resultado final del mismo, sino también el proceso de recepción del servicio, es decir las instalaciones, el trato, la profesionalidad, la accesibilidad, etc. Los criterios válidos para valorar la calidad de un servicio son los que establecen los propios usuarios.

Para proporcionar un servicio de calidad es necesario poner en práctica un proceso de mejora continua de la calidad de los servicios: controlar y verificar la percepción de los usuarios sobre la calidad del servicio; identificar las causas de las deficiencias en la calidad del servicio; finalmente tomar las medidas necesarias para mejorar la calidad del servicio.

La gestión de calidad hoy en día significa opción de modernización y de acercamiento al ciudadano. Calidad entendida no como una sucesión de técnicas o prácticas empresariales sino como una filosofía que promueve una nueva relación con los ciudadanos. Centrada en cuatro valores fundamentales: sencillez, transparencia, afinidad y eficiencia.

La gestión de calidad no es únicamente una manifestación teórica, es una metodología flexible, se adapta a todas las necesidades, acreditada por la experiencia y que permite al mismo tiempo mejorar la eficiencia y la satisfacción de los usuarios.

Supone la creación de un renovado marco conceptual que permita generar otro tipo de gestión que se caracterice por la evolución permanente, para lo cual se hace necesario que una serie de factores se transformen: el compromiso efectivo tanto a nivel político como técnico; la planificación orientada a la consecución de la mejora continua; situar a los usuarios como eje con la finalidad de satisfacer y exceder sus expectativas y necesidades; la formación permanente; la involucración de la organización en compartir valores de excelencia; la medición de resultados y la búsqueda de la innovación y la creatividad; y la comparación permanente en la exploración de mejores prácticas.

Existe un compendio de normas, modelos, sistemas, etc., que el equipamiento debe analizar, asimilar, elegir y aplicar para mejorar de forma continua. Por lo tanto, la gestión de calidad debe ser constituida y llenada de contenido por el equipamiento.

La implantación de modelos de calidad responde a la necesidad de agilizar y simplificar los métodos

de trabajo, así como los procedimientos administrativos para mejorar los servicios al usuario. Hay una multiplicidad de instrumentos de gestión de calidad, que pueden ser utilizadas en una doble vertiente: como una mejora interna de la estructura organizativa del equipamiento y con una clara proyección externa. Citamos algunos más destacables:

Planes de actuación: El plan de actuación plurianual es el documento que recoge los objetivos y orientaciones de la actividad del equipamiento durante un plazo no inferior a tres años. El plan de actuación anual es el documento que siguiendo las directrices del plan plurianual recoge las acciones concretas así como la programación a realizar durante un año.

Documentos de condiciones: Refleja el conjunto de especificaciones necesarias para concertar la participación de colectivos organizados o no en el equipamiento.

Mesa técnica de programación: La conforman el equipo técnico del equipamiento y los agentes, colectivos, asociaciones y usuarios del mismo. Tienen como finalidad fijar los objetivos y orientaciones generales de la actividad y su gestión.

Carta de calidad interna: Es la manifestación explícita de la relación entre el usuario y el equipamiento, en la que se pretende desarrollar las exigencias de calidad que éste se compromete a respetar. Supone la acción de movilizar a los trabajadores del equipamiento en torno a unos compromisos recíprocos de calidad que permitan desarrollar la eficacia y la eficiencia del sistema de gestión.

Contratos de asociación para la calidad: Acuerdo entre dos o más agentes intervinientes en la actividad del equipamiento, que tiene como objetivo garantizar mediante un conjunto de condiciones, la calidad de las prestaciones que se proporcionan a los usuarios. El contrato especifica los diversos servicios que se comprometen a suministrarse mutuamente los agentes para alcanzar unos objetivos de calidad identificados.

Zonas de riesgo: Se trata de un cuadro de doble entrada que nos permite listar los hechos posibles o probables que pueden afectar al sistema de gestión; y el cruce de estos hechos con los elementos del sistema susceptibles de resultar dañados. Las zonas de riesgo son los elementos de un sistema de gestión que poseen un elevado grado de exposición a las contingencias. La localización, identificación y anticipación de estas zonas nos permitirá controlar las debilidades e intentar reconvertirlas positivamente.

Sistema de indicadores de gestión: El indicador muestra la evolución de una determinada variable de interés para la gestión a lo largo del tiempo. Sirven para controlar el desarrollo de parámetros críticos de la actividad, permite prevenir y evitar las desviaciones.

Benchmarking: Comparación con otros equipamientos similares sobre como realizan y prestan ellos sus servicios. Es útil para aprender de las mejores prácticas, reducir el riesgo de errores y aprovechar la experiencia de otros equipamientos que abordaron esa problemática antes que el nuestro.

Observatorio de los usuarios: Método permanente de análisis de las necesidades y grado de satisfacción de los usuarios del equipamiento en sus distintos niveles de participación.

b.2.) Sistema de Evaluación: En el ámbito de los equipamientos, el ideal es conseguir una rentabilidad social –satisfacer las necesidades de los ciudadanos- y una rentabilidad económica –mediante una gestión que abarque una buena planificación, optimización de recursos y seguimiento-. Por ello, una forma común de medir su calidad es tomar como referencia la satisfacción del usuario. Las expectativas de los ciudadanos pueden ser los parámetros en que se midan y evalúen las actuaciones.

Actualmente el concepto de evaluación adquiere cada vez más protagonismo en todos los contextos. En el campo de los servicios se hace imprescindible, tanto desde el punto de vista de los costes, como de la calidad del servicio ofertado y de la perspectiva del usuario. La ventaja de la evaluación no radica tanto en hacerla a posteriori o durante el desarrollo sino a priori; en este caso es mucho más fácil evitar posibles problemas, así como optimizar recursos y agilizar la gestión. Por consiguiente, la evaluación teniendo como objeto la satisfacción del usuario, es la referencia básica a tener en cuenta para el buen desarrollo y evolución de los equipamientos. El proceso de evaluación se desarrolla en varias fases y que responden al siguiente esquema general, cuya aplicación y adaptación depende de las características del equipamiento.

La primera fase es la contextualización del equipamiento: su ubicación en el espacio de la ciudad; la identidad del mismo y la forma de gestión por la que se ha optado.

La segunda fase, grupos de debate: Técnica que nos acerca y nos permite tomar contacto con la situación real que existe en el interior del equipamiento. Los grupos deben estar formados por los agentes implicados –técnicos, coordinadores, monitores, asociaciones, usuarios, empresas de servicios, etc.- con el objetivo de que el evaluador pueda establecer prioridades tras el conocimiento de todas las opiniones.

La tercera fase, análisis de la oferta: Se recopila toda la oferta existente, tanto de actividades como de servicios, para disponer de una información precisa y ordenarla. Señalar los objetivos de cada actividad y servicios como punto de referencia. Y el grado de cobertura, para las actividades se utilizan los índices de cobertura potencial –el porcentaje de personas que se matriculan en función de las plazas ofertadas-, y de cobertura real –el porcentaje de asistentes a las actividades respecto a los matriculados en las mismas-. En cuanto a los servicios de manejar los índices de aprovechamiento interno –número de personas que acuden por día en función de su superficie- y el alcance poblacional –relaciona la magnitud del espacio con la población susceptible de acudir-.

La cuarta fase, análisis de la demanda: Por una parte tenemos al usuario potencial; se pretende conocer a la población hacia la que van dirigidos para orientar los servicios y actividades. Las variables censales y el uso de encuestas pormenorizadas son algunos de los elementos para obtener los conocimientos que necesitamos. Por otra parte al usuario real, se trata de elaborar el perfil del usuario por medio de las variables sexo, edad, nivel de estudios y situación laboral como mínimo. Y saber el nivel de movilidad de la población para saber el grado de atracción que tiene el equipamiento.

La quinta fase, los tipos de uso en cuanto a las actividades: el usuario funcional, asiste por el interés del tema y no participa en ninguna otra; el usuario fidelizado asiste con continuidad y participa en varias actividades.

En cuanto a los servicios distinguiremos al usuario asiduo, que acude y permanece en el equipamiento todos los días, o dos o tres veces por semana; y el usuario esporádico, que acude más de tres veces al mes. Una vez identificados estos tipos de usuarios es conveniente analizar como se distribuyen y cuáles son sus rasgos sociodemográficos.

La sexta fase, rentabilidad espacial: Los espacios del equipamiento no tienen siempre el mismo rendimiento y es necesario conocerlo para redistribuir horarios, actividades y servicios con la finalidad de buscar la máxima rentabilidad espacial. Hay que medir el uso de cada sala o espacio por franjas horarias, por días de la semana y épocas especiales (fines de semana, periodos de exámenes, de vacaciones, etc.) y a su vez, tener en cuenta el coste de mantenimiento diario de dichos espacios. La rentabilidad espacial significa que los gestos que soporta un espacio se vean compensados por la intensidad de su uso, al menos que la relación sea proporcional. Los límites se fijarán dependiendo de las prioridades en cada caso.

La séptima fase, satisfacción del usuario: Tras el análisis general de carácter objetivo que se está realizando, llega el momento de conocer el grado de satisfacción de los usuarios como referentes para futuras

actuaciones. Los aspectos que se proponen para ser valorados por los usuarios son el contenido de las actividades, las salas o instalaciones utilizadas, el personal y el material o recursos disponibles, las franjas horarias, niveles de competencia, nivel relacional, grados de atención y participación entre otros que se consideren de interés.

Y la octava fase, identificación de las potencialidades y debilidades. Una vez realizadas todas las fases, se obtienen una serie de conclusiones para tener una visión de conjunto del equipamiento. Con el resultado hay que detectar los aspectos positivos del funcionamiento y potenciarlos. Por otra parte los puntos más débiles es necesario señalarlos e interpretar sus causas. A partir de aquí se establecen las líneas de actuación pertinentes dirigidas al cumplimiento de objetivos y nuevas necesidades. En el diagnóstico final se incluyen la gestión eficaz y la optimización de los recursos.

C) Descripción de los equipamientos de juventud en proyecto del Ayuntamiento de Chiclana. Valoración y recomendaciones.

c.1.) Centro Juvenil de Ocio.- Proyecto de reforma de discoteca situada en el polígono industrial "Urbisur". Es un solar de forma rectangular con una superficie de mil quinientos setenta y dos metros cuadrados.

El edificio presenta dos plantas con la siguiente distribución:

Planta Baja: Cafetería, Salón multiusos con escenario y dos camerinos; servicios para ambos sexos con adaptación a minusválidos; vestuario y guardarropa; núcleos de comunicaciones verticales (cuatro cajas de escaleras y un ascensor adaptado para minusválidos); dos vestíbulos y exteriormente se adapta el patio de su medianera derecha con la proyección de una barra de bar a posible sala de recreo al aire libre.

Planta Alta: Cuatro aulas y/o talleres multiusos de tamaño mediano; dos de tamaño superior para talleres o/y locales de ensayo; una gran sala para uso informático; servicios para ambos sexos y los núcleos de comunicaciones verticales.

c.2.) Centro de Información Juvenil.- Proyecto de adaptación de un local en la calle Fraile para Centro de Información Juvenil. Está situado en planta baja con una superficie construida de ciento sesenta y ocho metros cuadrados.

Su distribución es la siguiente: Vestíbulo-información; zona de conexión a internet; aseos; zona de atención al público; biblioteca; sala de reuniones; y archivo-almacén.

c.3.) Centro Cultural “Edificio Brake”.- Proyecto de equipamiento cultural “Edificio Brake” en la calle Santa Ana. El solar tiene una superficie total construida de mil doscientos veinte metros cuadrados; polígono rectangular de forma regular. El edificio está protegido por su interés arquitectónico.

El proyecto presenta un conjunto de dos plantas destinadas a: uso de salas de exposición, auditorio y espacios anexos, en la primera mitad del edificio hacia su fachada frontal hacia la calle Hormaza y de uso de biblioteca y salas de lectura en su segunda mitad.

El proyecto para su ejecución se divide en dos fases, una primera fase que comprenderá la zona de salas de exposición, desde el núcleo central de comunicaciones hasta la fachada frontal. Y una segunda fase que comprende desde el núcleo de comunicaciones central hasta la parte posterior. En este proyecto se desarrollará la parte comprendida en la segunda fase: biblioteca y salas de lectura.

El edificio se desarrolla en torno a los dos patios centrales de doble altura que lo organizan completamente. Estos dos espacios poseen un uso propio y además articulan la comunicación que recorre la totalidad del edificio desde sus extremos. El edificio tiene un acceso principal hacia calle Hormaza y otro lateral hacia calle Brake.

Existen tres escaleras de comunicación, una central del edificio con ubicación de un ascensor, y otras dos en los extremos que acortan los recorridos verticales.

El programa del edificio de uso de biblioteca y sala de lectura, cuenta con un espacio central correspondiente al segundo patio destinado a mesas de lectura, contando como espacios anexos a esta sala: las salas de estudio como espacios independientes en su funcionamiento, además de despachos en su crujía última. En planta alta continúa el espacio de doble altura del patio junto con la sala de biblioteca de carácter diáfano.

El programa del edificio en su uso de exposición posee un pequeño auditorio para conferencias en su primer patio, así como diversas salas de exposición entre las que se encuentra la biblioteca de autores románticos y la sala de exposición sobre los balnearios que rememora el antiguo uso de este edificio. En planta alta posee la sala principal de exposición con fachada hacia calle Hormaza, incorporando por tanto a los contenidos que pueda tener esta sala, la visión que desde esta localización se tiene de la ciudad. Existe también dos zonas de aulas y despachos con tabiques móviles que cuentan con la posibilidad de convertir el espacio en diáfano para la ampliación de la sala existente o usarse de forma independiente.

Una de las cuestiones que se debe tener en cuenta, tal como hemos visto anteriormente, es que los equipamientos son una presencia física en el paisaje urbano; constituyen un elemento simbólico con un destacable carácter representativo en su entorno originando a su alrededor unos flujos e influencias. Por lo tanto, su identificación es primordial desde el punto de vista de la oferta y sus contenidos, que en definitiva es lo que dota de identidad al mismo.

Y en este sentido, en lo que atañe al Centro Juvenil de Ocio, se desprende de la memoria del proyecto cierta indefinición y concreción en sus contenidos; que bien puede ser considerado por adjudicarle un carácter generalista. No obstante, dadas las características del equipamiento, su emplazamiento y el segmento de población al que va destinado; reúne las condiciones para dedicarlo a un “Centro de Creación y Producción Cultural Juvenil”. Las denominadas “factorías culturales”, experiencia que en nuestro País con otras acepciones o en otros soportes se va abriendo espacio.

Los objetivos que persigue son: ofertar espacios y servicios a artistas individuales y colectivos, así como a pequeñas empresas, para desarrollar sus funciones de creación y producción. Favorecer la aparición de sinergias entre los propios agentes, lo que origina ventajas prácticas y nuevas posibilidades de acción al hecho de que cohabiten en un mismo equipamiento creadores de diversos sectores; lo que originaría también el surgimiento de proyectos conjuntos y el intercambio de ideas y propuestas que sin duda desde el punto de vista creativo es muy enriquecedor. También el fomento del centro y por ende del municipio como semillero de iniciativas; lo que supone un foco de atracción para los creadores locales y su proyección exterior; así mismo se puede considerar como uno de los elementos emergentes de desarrollo local, que presenta unos activos para su inserción en el mercado de trabajo y la creación de nuevos empleos. Y por último una clara vocación interdisciplinar que favorezca una programación que contemple manifestaciones culturales de diferentes ámbitos, con una oferta cultural juvenil de calidad.

Estamos ante un proyecto dinámico que irá marcando sus pautas en cuanto al abanico de posibilidades que puede ir propiciando de acuerdo con las propuestas e iniciativas de los propios agentes. A título indicativo el proyecto debe incluir estudios y talleres para las artes plásticas; cabinas y salas de ensayo para grupos musicales (clásica, coral, jazz, rock...); salas de ensayo para las artes escénicas y danza; sala multimedia y plató de grabación (TV, radio); espacios para la instalación de un vivero de empresas relacionadas (sonido, iluminación, videocreación, escenografía, etc.); y una sala central para conciertos y espectáculos.

En cuanto al Centro Cultural “Edificio Brake”, se presenta como un equipamiento, según la memoria del proyecto, cuyos contenidos comprenden una doble vertiente: biblioteca y sala de exposición. Se supone que al estar integrado en el mapa de infraestructuras de juventud tendrá un cierto sesgo en esa dirección.

En su distribución observamos dos espacios singulares, uno la sala “Balnearios Históricos de Chiclana”, que tiene un claro rasgo identificativo con el pasado del edificio (los baños de aguas minerosulfurosas del “Pozo Brake”) y conforma una de las señas del bagaje cultural de los anales del municipio.

Es muy acertado este ejercicio de recuperación histórica, suponemos que este espacio estará diseñado como centro documental e incluso como centro de interpretación y exposición permanente.

Otro, la “Biblioteca de Autores Románticos”, que igualmente conforma otra huella de la vida cultural de la ciudad, por medio del célebre poeta y dramaturgo romántico Antonio García Gutiérrez.

La oportunidad que presenta la puesta en marcha de un nuevo servicio de biblioteca pública, y en este caso con un enfoque original, nos permite barajar unos criterios dirigidos hacia la conformación de un modelo de biblioteca y de acciones de lectura pública acorde con los tiempos.

Es decir, se trata de redefinir la biblioteca, un nuevo concepto. La idea que se tiene de la biblioteca como espacio exclusivo para la lectura o almacén de libros de todo tipo, debe dar paso a la nueva biblioteca pública; abierta a todos, con los soportes tecnológicos que faciliten la democratización y la difusión de la información, la transmisión de conocimientos, la formación académica, la educación permanente, la autoinformación y el ocio.

Para que la biblioteca desempeñe un papel importante en el desarrollo social, es necesario que sea permeable a los cambios del entorno y de respuesta a las nuevas necesidades: Se ha de concebir como un centro público social de ámbito local. Debe ser dinamizadora e innovadora. Ha de permitir el paso de la información al conocimiento mediante servicios de valor añadido. Se tiene que estructurar como referente cultural incorporando nuevos servicios, como puntos de información de recursos y actividades, dinamización de actividades culturales complementarias, campañas de fomento a la lectura, programas generales y específicos relacionados con las nuevas tecnologías de la información, así como espacios para videoteca y multimedia. Tiene que orientarse hacia los usuarios, sus gustos y costumbres, en este sentido se deben establecer unas estrategias destinadas a conectar con los usuarios potenciales. Las infraestructuras se tienen que adecuar, con fondos actualizados y conexiones informáticas que hagan disponibles y accesibles las tecnologías de la información y la comunicación. Deben integrarse y coordinarse con los otros equipamientos.

La biblioteca contemporánea debe incidir en la transformación en conocimiento, uno de sus objetivos fundamentales es proporcionar el acceso a los soportes y los canales que contienen todo tipo de información, independientemente de la calidad material o inmaterial del soporte. La biblioteca debe reconvertirse en equipamiento sociocultural: en un espacio público, vivo y activo. Tiene que constituir un lugar de encuentro y de socialización de las prácticas individuales en la búsqueda de nuevas vías de sociabilidad. Debe orientarse hacia las necesidades de los usuarios para ir redefiniendo los servicios. Adoptar nuevas estrategias en la configuración de los fondos, tanto por la calidad y cantidad de los depósitos como por la tipología de los otros soportes que no son en papel, desde los audiovisuales hasta la base de datos.

Por consiguiente, las funciones se amplían, y en este sentido los servicios que presten son los siguientes: en cuanto al préstamo, servicio de préstamo del material documental de la biblioteca, servicio de préstamo interbibliotecario, servicio de préstamo a domicilio, servicio de préstamo a instituciones privadas y públicas. Información: servicio de información general y local formado por fondos propios y externos a los que se puede acceder mediante catálogo y otros sistemas telemáticos; servicio de información selectiva y fondo documental especializado; y puntos de acogida, información y entrega de material informativo. Consulta: Servicios de consulta y lectura del fondo documental en cualquier tipo de soporte, para cubrir las necesidades informativas, formativas y de ocio (publicaciones periódicas, conexiones a internet, compactos, etc.); y acceso a la consulta de otros fondos documentales. Formación y asistencia al usuario: servicio de formación de usuarios; servicio de asesoramiento para iniciarse en el uso de los soportes temáticos; servicio de asesoramiento a la carta; servicio de información y ayuda en el conocimiento del equipamiento; servicio de apoyo al autoaprendizaje; y servicio de apoyo a grupos. Actividades: promoción de la lectura: narración oral, lecturas dramatizadas, presentaciones de libros, clubes de lectura, talleres de escritura, foros con autores, lecturas poéticas, campañas específicas, exposiciones y talleres de otros lenguajes (comic, cine, etc.), audiciones musicales etc.; y servicio de proyección de video, deudé y de audición. Servicios especializados: específicos para neolectores, para colectivos afectados con minusvalías, de atención a la diversidad cultural, y servicio de ofimática: instalaciones informáticas destinadas a los usuarios para la producción de materiales. Y para finalizar los servicios de guardarropa, teléfono público, fax, fotocopiadora y otros medios de reproducción documental.

El salón de actos previsto en el proyecto, tiene que ser un espacio que permita la versatilidad para las diferentes actividades que se programen, por lo tanto lo idóneo es que sea polivalente y disponga de los recursos necesarios para ello, y esto lógicamente implica una zona adyacente para almacén.

La otra vertiente del edificio destinada a exposiciones, contempla una sala dedicada específicamente al "arte joven". Para su dinamización se propone como factor primordial que en su gestión participe el colectivo de artistas jóvenes; su implicación en el proyecto es fundamental tanto para generar dinámicas como para

crear un marco relacional. Básicamente las acciones deben ir canalizadas tanto en las meramente expositivas, con unos criterios amplios en la programación (pintura, escultura, fotografía, comic, grabado, colages, videocreación, instalaciones...), como en las formativas por medio de talleres, encuentros, etc.

El proyecto del centro de información juvenil responde a los parámetros de esta tipología de equipamientos; éstos están regulados por la Junta de Andalucía mediante el Decreto 80/90 de 27 de febrero, en el que se establecen medidas para garantizar la prestación de este servicio, concretándose las condiciones de apertura, funcionamiento y reconocimiento oficial de los mismos.

Para completar el proyecto del mapa de equipamientos sería idóneo y muy conveniente contar con un "Centro Juvenil de Recursos". Cuyo objetivo es la promoción y participación. Teniendo como ejes: por una parte los aspectos formativos desde el punto de vista cívico y social; basado en los postulados metodológicos de la Educación en el Tiempo Libre, tanto en su faceta de ocio creativo y ocupacional como el ocio relacional. Por otra parte ser el soporte del tejido asociativo juvenil desde el arquetipo de los denominados "hoteles de asociaciones".

LOS AGENTES / ASOCIACIONES JUVENILES DE CHICLANA

El panorama del asociacionismo de los jóvenes en líneas generales durante las últimas décadas presenta los siguientes rasgos: durante los años ochenta se produjo una transformación del asociacionismo juvenil tradicional surgiendo nuevas tendencias; éstas en la década de los noventa se consolidan en gran parte dando lugar a una notoria continuidad.

El asociacionismo juvenil tradicional, con un cierto carácter de socialización complementaria de los jóvenes, dirigido y tutelado por adultos, orientado a la transmisión de valores, experimenta una doble transformación: por un lado causa el abandono de los jóvenes y se concentra especialmente en las edades más tempranas, ya que los jóvenes prefieren un asociacionismo menos tutelado y más autónomo. Por otro lado flexibiliza sus estructuras y se moderniza, de manera que aunque reduzca su importancia, seguirá teniendo una presencia relevante.

Se desarrollan nuevas tendencias; se originan muchas iniciativas en los ochenta y noventa, pero la proliferación de asociaciones no supuso un aumento del número de asociados. En este caso se trata de un asociacionismo autónomo, de carácter local, poco articulado y con pocos recursos; y un asociacionismo predominantemente autocentrado (deportivo, sociocultural). Frente a esto surge un asociacionismo altruista que aunque minoritario tiene un estimable predicamento; un incremento en progresión de la participación femenina

y en cuanto al modo de implicación en la vida asociativa, se considera un cambio en el grado de compromiso, la vinculación de los jóvenes con sus organizaciones son más flexibles; y por el auge del trabajo voluntario.

La evolución de la pertenencia asociativa de los jóvenes en nuestro País ha pasado del 34%-36% a finales de los ochenta y principios de los noventa al 38%-39% en los primeros años del nuevo siglo.

Al observar la distribución de la afiliación en orden del tipo de asociaciones, se percibe la existencia de grandes asimetrías entre sectores. Sumando las afiliaciones de las asociaciones deportivas, socioculturales, recreativas y religiosas, aglutinan la gran mayoría de afiliación. Y por lo tanto una reducida participación en otras modalidades asociativas, con un cariz altruista y reivindicativo.

Esta situación se muestra de forma reiterada durante los últimos veinte años. Pero también tenemos que tomar en consideración algunas tendencias significativas en algunos de los tipos asociativos. Una de ellas es la existencia de una progresiva laicización del asociacionismo. El asociacionismo religioso comienza a disminuir en las preferencias de los jóvenes en la década de los ochenta, ocupando actualmente una posición detrás del deportivo, sociocultural, recreativo y estudiantil. Otra es la diferencia notable entre las asociaciones de corte clásico y auto centradas (deportivas, socioculturales, recreativas, etc.) que concentran a la mayoría de los jóvenes y las minoritarias que tienen una orientación altruista (benéfico asistencial) y reivindicativa (pacifista, ecologista, pro derechos humanos, feminista...); aunque en algunas de ellas se experimenta un pequeño crecimiento.

También hay algunos rasgos interesantes como un aumento notable de la multifiliación que se corresponde con la progresiva especialización de las asociaciones, que indica una nueva forma de vinculación asociativa más diferenciada, menos englobante, más parcial al tiempo que diversa. Así observamos también una modificación del perfil de los asociados: la incorporación de las mujeres a las asociaciones ha aumentado considerablemente; y la pertenencia asociativa se incrementa de manera simultánea al nivel de estudios. En cuanto al crecimiento de la participación femenina en las asociaciones, presenta una preferencia en asociaciones ecologistas, feministas, organizaciones no gubernamentales o de solidaridad y en entidades de carácter benéfico-social. Los varones tienen una mayor presencia en asociaciones deportivas, organizaciones de defensa de los derechos humanos, organizaciones de scouts, colectivos culturales, sociedades locales o regionales (cofradías, peñas), sindicatos y grupos políticos.

De una población de setenta y un mil quinientos noventa y dos habitantes que tiene Chiclana; el segmento comprendido entre los dieciséis y treinta años es de diecisiete mil quinientos ochenta y uno. La población joven representa casi el veinticinco por ciento del total. Y de este porcentaje apenas el tres por ciento pertenece a alguna asociación juvenil.

El mapa de las asociaciones juveniles de Chiclana registra como las así constituidas legalmente y censadas nueve: Asociación Juvenil “El Retortillo”; Grupo Scout Chiclana; Grupo Salle Joven; Asociación Juvenil D.I.P.A.; Asociación Juventudes Marianas Vicencianas; Asociación Juvenil Grupo Scout Mayorazgo-Chiclana; Asociación Juvenil Agustinos Recoletos; Asociación Juvenil Nostrum; y Asociación Juvenil Cánovas’02. Se les realizó una breve encuesta (de las nueve contestaron siete) que transcribimos a continuación:

- Asociación Juvenil Cánovas’02.

Fecha de fundación: 2002.

Número de socios: 40.

Carácter de la asociación: Deportiva, recreativa y educativa.

Fines y objetivos: Participar en la vida política y asociativa de la Comunidad y fomentar la inclusión de los jóvenes en la misma.

Sede, descripción: No.

Actividades: Jornadas sobre temas sociales, concursos y competiciones deportivas.

Brevemente qué opinión tienen sobre la política municipal de juventud: Actualmente es muy positiva en el tema de las infraestructuras, pero ha abandonado el tema del asociacionismo.

- Asociación Juvenil Agustinos Recoletos.

Fecha de fundación: 1997.

Número de socios: 30.

Carácter de la asociación: Religiosa.

Fines y objetivos: Formación en general.

Sede, descripción: Sí. Edificio de dos plantas con doce aulas.

Actividades: Talleres de voluntariado, expresión dramática y manualidades.

Brevemente qué opinión tienen sobre la política municipal de juventud: Muy positiva, están realizando un buen trabajo en los temas relacionados con los jóvenes.

- Asociación Juvenil Grupo Scout Mayorazgo-Chiclana

Fecha de fundación: 1944.

Número de socios: Varía anualmente entre 60 y 80.

Carácter de la asociación: Educativa y recreativa.

Fines y objetivos: Formar a los jóvenes como ciudadanos comprometidos y enseñarles vías de ocio alternativo a los impuestos actualmente.

Sede, descripción: Se encuentra dentro de las instalaciones de la Asociación de Vecinos “El Mayorazgo”. Cuentan con dos aulas, un patio y una estancia para oficinas.

Actividades: Talleres de ocio, medio ambiente y excursiones todos los sábados.

Brevemente qué opinión tienen sobre la política municipal de juventud: Se abstiene de dar opinión.

- Grupo Scout Chiclana.

Fecha de fundación: 1977.

Número de socios: 100.

Carácter de la asociación: Educativa.

Fines y objetivos: Formativo, tanto en el ámbito cívico social, como en el ámbito del ocio.

Sede, descripción: Si. Dos locales de doce metros cuadrados cada uno. Se utiliza para reuniones y como almacén.

Actividades: Taller de camping, naturaleza, debates sobre temas de actualidad; campamentos y olimpiadas.

Brevemente qué opinión tienen sobre la política municipal de juventud: Buena y aceptable.

- Asociación Juvenil Nostrum.

Fecha de fundación: 1998.

Número de socios: 52.

Carácter de la asociación: Recreativa.

Fines y objetivos: Fomentar la convivencia, el compañerismo y la solidaridad.

Sede, descripción: No.

Actividades: Macrojornadas de juegos de mesa una vez al año. Encuentro de convivencia en la Sierra un fin de semana al año. Todos los fines de semana juegos de rol.

Brevemente qué opinión tienen sobre la política municipal de juventud: Actualmente está cambiando, tomando conciencia de las necesidades de la juventud y de las asociaciones intentando ofrecer soluciones.

- Asociación Juventudes Marianas Vicencianas.

Fecha de fundación: 1980.

Número de socios: 180.

Carácter de la asociación: Religiosa.

Fines y objetivos: Fomentar la educación religiosa y las obras de caridad.

Sede, descripción: Si. Poseen una habitación de unos veinte metros cuadrados en el Colegio "Niño Jesús", del que les permiten utilizar sus instalaciones.

Actividades: Catequesis semanales; talleres de ludoteca para niños desfavorecidos; asistencia a domicilio de personas mayores y discapacitados.

Brevemente qué opinión tienen sobre la política municipal de juventud: No les afecta. Estiman que ha habido un cambio positivo y se están interesando por las necesidades de la juventud de la ciudad.

- Asociación Juvenil “El Retortillo”.

Fecha de fundación: 2001.

Número de socios: 25.

Carácter de la asociación: Educativo-deportiva.

Fines y objetivos: Fomentar valores educativos y solidarios a través de la práctica deportiva y actividades de ocio.

Sede, descripción: Utilizan las instalaciones de la Asociación de Vecinos “Antonio Machado”. Ésta es una casa compuesta por cuatro salones amplios, varios despachos y bar.

Actividades: Realizan talleres y jornadas de convivencia, organizan viajes y practican el deporte (tiene un equipo de fútbol).

Brevemente qué opinión tienen sobre la política municipal de juventud: Deja bastante que desear, todavía les falta mucho camino para cubrir las necesidades de los jóvenes.

Lo cual viene a corroborar las líneas generales sobre las características que al principio se han mencionado.

Como punto fundamental de este capítulo se hace absolutamente necesario establecer un plan de participación de juventud que contemple diversas estrategias que posibiliten la confluencia de acciones encaminadas a su desarrollo. Es básico que desde el ayuntamiento se abra un proceso en esta dirección; que estudie y elabore un plan que comprenda a corto, medio y largo plazo las actuaciones en el ámbito de la participación de los jóvenes.

Un plan que a grandes rasgos debe contener los siguientes aspectos o instrumentos para la promoción del asociacionismo:

- Recursos materiales, técnicos y financieros.
- Formación específica en varios aspectos: para mejorar la capacidad de gestión y la calidad organizativa; para mejorar la intervención en los procesos participativos y las actividades de las asociaciones; para mejorar la interactividad y coordinación con otras asociaciones; y para mejorar y optimizar las relaciones con el municipio.

También el plan debe de incluir por parte del ayuntamiento dos factores primordiales: un equipamiento específico (ya se ha hecho referencia en el bloque anterior) y un servicio especializado con una doble vertiente: por una parte asistencia formativa y técnica a las asociaciones y por otra parte desarrollar programas de dinamización sociocultural de jóvenes.

Éstos van dirigidos al desarrollo y auto-organización de grupos informales y colectivos de jóvenes, facilitar procesos de dinamización juvenil, apoyar iniciativas innovadoras, generar mecanismos de participación y potenciar iniciativas. Su finalidad es la de instaurar dinámicas en el ámbito donde interviene proveyendo herramientas a sus protagonistas para que por ellos mismos sean capaces de ejecutar sus proyectos de una manera autónoma.

Bibliografía.-

“El libro blanco: Un nuevo impulso para la juventud europea”. Comisión de la Unión Europea. Bruselas 2001.

“La nueva condición juvenil y las políticas de juventud. Actas del Congreso”. Diputación de Barcelona 1999.

“Políticas de transición, políticas afirmativas y políticas sobre juventud: encuentros y desencuentros”. J.Casal – Cabueñes 2000.

“Bases para una política de juventud”. Consejo de la Juventud. Madrid 1999.

“Informe sobre políticas de juventud en España”. Instituto de la Juventud. Madrid 1999.

“Jóvenes, Constitución y cultura democrática”. Revistas de Estudios de Juventud. Instituto de la Juventud. Madrid 2003.

“Valores y actitudes democráticos en los jóvenes andaluces”. Instituto Andaluz de la Juventud. Sevilla 2003.

“II Jornadas sobre políticas de juventud y las Corporaciones Locales”. Federación Española de Municipios y Provincias. Madrid 2003.

“Casas y equipamientos de juventud de las Corporaciones Locales”. Federación Española de Municipios y Provincias. Madrid 1991.

“Informe Juventud en España 2004”. Instituto de la Juventud. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid 2005.

“I Jornadas de Buenas Prácticas Políticas Municipales de Juventud. Hospitalet de Llobregat. Junio 2005. Federación Española de Municipios y Provincias. Ponencia Marco: El reto de Una Nueva Política Municipal de Juventud”. Andréu López Blasco, José Luis Palacios y Luis Fernando García Egea.

“Gestión de equipamientos socioculturales. Teoría y Práctica”. J.L. Palacios. Granada 1995.

“Cultura y Ciudad, manual de política cultural municipal”. Iñaki López Anguleta. Gijón 2000.

“Gestión Sociocultural. La eficacia social”. Antonio Díaz Méndez. Madrid 1992.

“Gestión participativa de las asociaciones”. Equipo Claves. Madrid 1998.

“Interacción social y animación juvenil”. Gerardo García Álvarez. Madrid 1992.

“La Ciudad de las asociaciones”. Toni Puig. Madrid 1994.

“Centros Cívicos y servicios de proximidad”. VV.AA. Vitoria 2000.

“Equipamientos municipales de proximidad”. Fundación Kaleidos. Gijón 2003.

“Guía de estándares de los equipamientos culturales de España”. Federación Española de Municipios y Provincias. Madrid 2003.

“Protocolo de evaluación de las condiciones de inclusión en equipamientos de ocio”. Susana Gorbeña, Aurora Madariaga y Mercedes Rodríguez. Bilbao 2002.

“Experiencias y técnicas en la gestión del ocio”. Ameia Apraz y M^a Felisa Iribar (editoras). Bilbao 2002.

“Proyecto de reforma de discoteca para centro de ocio juvenil en P.I. Urbisur”. Antonio Alonso Alfonseca.

“Proyecto de adaptación de local para oficinas municipales (C.I.J.) en calle Fraile. Francisco Vélez Canzobre.

“Proyecto de Centro Cultural ‘Edificio Brake’ en la calle Santa Ana, 7”. Anselmo Sánchez de la Campa Cebada.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Diagnóstico

Jóvenes y Cultura

J. Luis Ben Andrés

1.- Marco general del Informe sobre Jóvenes y Cultura en Chiclana

Nos enfrentamos a una tarea compleja dados los dos ejes sobre los que trata el presente informe: Juventud y Cultura. Ambos son conceptos que se prestan a las más diversas interpretaciones y propuestas. Bien es cierto que tanto la Juventud como la Cultura gozan ya de una amplia tradición en lo que respecta al diseño y aplicación de políticas públicas en nuestro país. Tanto en el ámbito de intervención de la Cultura como el de las políticas juveniles gozamos de una práctica ya consolidada. No obstante ésta resulta desigual según qué territorios y qué administraciones. Ambos espacios han sufrido vaivenes y altibajos, pero en líneas generales hemos de considerar que se han mantenido líneas de actuación desde lo público con un cierto grado de coherencia y de voluntad en afrontar los problemas y necesidades de ambos sectores. El elemento común ha sido, sin duda alguna, el empeño de los poderes públicos de emprender y aplicar políticas públicas dirigidas a los jóvenes y a la acción cultural. Así que en primer lugar hemos de tener presente que nos enfrentamos a un sector, las políticas de Juventud, consolidado y activo aunque haya sufrido las oscilaciones propias de la acción pública en un tiempo prolongado. Además, añadir que nos interesamos por un aspecto, el cultural, igualmente tradicional en el ámbito público pero que resulta de análisis complejo. Por lo tanto en lo que se refiere a Juventud y Cultura partimos de dos supuestos claros: Experiencia y complejidad de las políticas.

En segundo lugar hay que considerar que las políticas públicas, sean en el sector que sean, tienen una necesidad permanente de información. Esta necesidad funciona en un doble sentido. De una parte los responsables y gestores locales, tal como es el caso que tratamos, necesitan conocer los modelos que se aplican tanto en otros municipios como en otros niveles territoriales más amplios (regional, nacional y europeo). Pero sin lugar a dudas, igualmente necesitan disponer de información territorial de referencia sobre la que diseñar la aplicación de las políticas públicas. Dicho de otra manera y aplicado a nuestro caso: saber qué opinan y cómo viven los jóvenes chiclaneros para ofertar los servicios y propuestas más adecuados desde el Ayuntamiento. Esta necesidad de datos es la que fundamenta y justifica un informe como el presente y un proceso de evaluación como Chiclana1630.

Desde una perspectiva genérica y conceptual partimos de los siguientes supuestos:

1º.- La política de Juventud posee un recorrido temporal amplio que la legitima como acción pública. Además, en base a esta experiencia, podemos afirmar que existen modelos y propuestas diversificadas que hacen preciso que los responsables públicos elijan y tomen decisiones determinadas en cada momento.

2º.- El ámbito de la Cultura es igualmente diverso, complejo y posee una práctica de intervención pública consolidada. Combinarlo con las políticas de Juventud resulta una operación delicada que precisa un alto grado

de afinación y claridad.

3º.- Los responsables públicos y los gestores tienen una alta necesidad de información real, de calidad y bien estructurada en las que basar sus decisiones y propuestas.

4º.- El presente informe se propone analizar la manera en que los jóvenes de Chiclana viven y experimentan la cultura desde un espacio territorial determinado, Chiclana, y desde su propia condición de jóvenes. Todo lo anterior marca de manera significativa la orientación y objetivos del informe. Insistir en que entramos en un terreno complicado que nos fuerza a la claridad tanto de nuestros objetivos como de las hipótesis que pretendemos validar. Comencemos por los objetivos.

1.1. Objetivos generales del proceso de evaluación.

Este informe se enmarca en un proceso más general de investigación que lo condiciona y acota. Los impulsores y diseñadores de la investigación señalan cuatro objetivos generales del proceso:

- Contribuir a un conocimiento más científico de la realidad de los jóvenes andaluces. Objetivo general vinculado a impactos (medio y largo plazo)
- Construir una herramienta metodológica de estudio que posibilite la máxima participación de las personas objeto de este proceso de evaluación. Objetivo específico vinculado a los resultados (corto plazo).
- Dotar a Chiclana de un instrumento de conocimiento de su realidad que les permita dotarse de unas mejores políticas de juventud. Objetivo vinculado a los resultados y los impactos.
- Posibilitar unas sinergias y concurrencias entre los diferentes municipios a la hora de aplicar sus políticas de Juventud (medio plazo).

De todos ellos, a efectos de este informe, interesa destacar el primero y el tercero. Poseer un “conocimiento más científico de la realidad” es una aspiración permanente de los gestores y responsables públicos. La necesidad de fundamentar y justificar sus políticas públicas, racionalizar el uso de sus recursos y mejorar su eficacia organizativa precisan de una conocimiento lo más acertado posible del territorio y los grupos objeto de la intervención pública. En este sentido Cultura y Juventud comparten estas necesidades y suponen un ejercicio de responsabilidad política y pública. Por otra parte el tercer objetivo resulta una concreción y traslado a la realidad de Chiclana del primero. Estamos ante una investigación que posee una clara vocación de aplicación práctica y enfocado al diseño de políticas concretas (juventud) para un territorio concreto (Chiclana).

1.2. Objetivos específicos del informe Jóvenes y Cultura. Hipótesis y Metodología de Investigación.

Las políticas de Juventud, como políticas integrales que son, recorren numerosos aspectos de la vida de los jóvenes: La situación social de los mismos, los procesos de tránsito a la vida adulta, los modelos de ocio, las necesidades formativas e informativas, los sistemas de valores, su papel en el conjunto de la sociedad, y un más o menos extenso etcétera que incluye numerosas facetas más o menos problemáticas. En nuestro caso el informe es claro en lo que se refiere al encargo de investigación: Jóvenes y Cultura. No obstante, visto todo lo anterior, la complejidad de ambos universos es tal que precisamos acotar los objetivos y la esfera de la investigación para de esta manera obtener un informe útil y eficaz conforme a los objetivos generales de Chiclana1630.

Por estas causas nos vemos obligados a fijarnos unos objetivos perfectamente limitados y acotados. Tratar de analizar el mundo de la juventud y su inserción el universo de la cultura, aun en un espacio limitado como el municipio de Chiclana, sería una labor fuera del alcance de un investigador individual. En este sentido lo que trataremos de hacer es acercarnos a ciertos aspectos concretos que nos indiquen, con una buena perspectiva y un nivel alto de claridad, los principales problemas y las potencialidades más destacables. Así que, en esta línea de trabajo, nos hemos fijado los siguientes objetivos:

- Conocer la actitud con que los jóvenes chiclaneros se sitúan frente al mundo de la cultura. Dada la amplitud de la cultura nos centraremos en un aspecto concreto, del que hemos podido obtener más información útil y fiable, que es el ámbito de la lectura.
- Conocer la percepción que los jóvenes creadores, como minoría activa e interesada, tienen de su entorno cultural territorial (Chiclana) y de sus posibilidades cara a sus propios procesos creativos.

En segundo lugar hemos de señalar que consideramos que el proceso de investigación ha de partir de unas hipótesis explícitas. Las mismas podrán ser confirmadas, rectificadas o negadas en el transcurso o final del propio proceso, pero las necesitamos tanto como expresión de un compromiso del investigador como porque nos sirven de orientación y guía en el transcurso de la investigación. En el caso presente hemos definido las dos siguientes:

- Los jóvenes chiclaneros no son más “incultos” que los adultos. Entendemos que los hábitos y usos culturales de los jóvenes en general responden a las pautas generales de la sociedad en que viven, que los jóvenes no forman un grupo homogéneo con comportamientos culturales iguales para todos. Nuestra hipótesis es que se fragmentan, al igual que los adultos, en segmentos de género, formación, estratos sociales, educación,

etc. Entiéndase que nos movemos exclusivamente en el mundo de la cultura creativa. • Los creadores jóvenes mantienen una percepción negativa de su territorio como idóneo para desarrollar su trabajo artístico y, además, mantienen una actitud de recelo frente al mundo institucional.

Cada objetivo tiene su hipótesis. Cada una de éstas a su vez posee una metodología diferente dada su naturaleza. Brevemente expuestas serían:

- Para averiguar la actitud general de los jóvenes frente a la cultura hemos optado por una metodología de corte sociológico en lo que se refiere a la obtención de los datos. Para su análisis nos hemos decantado por la perspectiva de la gestión cultural al considerar que se trata de una herramienta contrastada de diseño y aplicación de políticas culturales.

- A la hora de centrarnos en conocer la percepción de los artistas frente a su entorno optamos por un sistema de entrevistas semi-estructuradas a un reducido grupo de los mismos. En la interpretación de los datos igualmente optamos por la visión y herramientas de la gestión cultural.

Hasta aquí los prolegómenos y bases de la realización del presente informe. Quizás excesivos en extensión pero creo que necesarios para comprender los resultados y conclusiones.

2.- El consumo cultural de los jóvenes chichlaneros.

En primer lugar he de destacar mi agradecimiento a los redactores del informe “Estudio sociológico de la juventud 1: Condiciones de Vida de los jóvenes” incluido en este proceso Chiclanera1630. Han tenido la amabilidad y cortesía de facilitarme los datos referidos a usos y hábitos culturales de la juventud chichlanera. Gracias a estos datos he podido afrontar el primer bloque de mi investigación referida al consumo cultural.

Como indicaba más arriba la *hipótesis de partida* era que *los jóvenes chichlaneros no difieren, en lo que se refiere a su práctica cultural, de la denominada población adulta. Leen, escuchan música, van al teatro o a exposiciones, entre otras actividades culturales, en más o menos la misma medida que otros grupos de edad, fundamentalmente adultos.* El cambio de actitudes frente a lo cultural, sus modos de consumos están más en otros factores (género, formación, experiencia, grupo social, etc.) que en el dela propia edad. Consideramos que no constituyen en ninguna manera un grupo homogéneo que se comporta y actúa de forma igual en todos los individuos. Esta afirmación no equivale a negar el valor del factor edad, simplemente trata de relativizarlo y colocarlo en el lugar que le corresponde: uno más a tener en cuenta y nada más.

Esta hipótesis no es original del autor de estas líneas. Ya ha sido expuesta y probada a nivel más general por los autores del Informe Juventud en España 2004. En concreto señalan que *De forma habitual los análisis sobre los hábitos culturales y las fuentes de información se realizan en España de manera sectorial y sin una base comparativa aunque a la vez, y sin ningún criterio, las conclusiones señalan el grado de inmersión cultural del segmento social estudiado y tratan de valorarlo en relación a un ideal de "sociedad culta" que nada tiene que ver con la realidad de la sociedad española. Esta manera de hacer las cosas es muy habitual en los estudios sobre jóvenes, en los cuales se describen sus prácticas culturales para afirmar a continuación que son escasas o limitadas, ya que, por ejemplo, apenas van al teatro o leen poco el periódico. Esta es una estrategia que goza de una gran aceptación por parte del imaginario social español, ya que así el que tiene carencias culturales es siempre "el otro", aunque en ocasiones uno mismo forme parte de este segmento de "sujetos ajenos a las buenas prácticas culturales"*¹.

Como observamos los autores del informe desconfían de la práctica de comparar unos grupos con otros en sus prácticas culturales ya que fácilmente se cae en la justificación de actitudes y prejuicios. Creemos sinceramente que no andan faltos de razón y que en el caso de los jóvenes este mecanismo se utiliza con exceso. Además, a modo de conclusión de su estudio, confirman que no es que los jóvenes estén menos interesados por la cultura que los adultos. En realidad lo están en mayor medida.

Para tratar de demostrar nuestra hipótesis, o confirmar la validez de la misma, no podíamos tratar de abarcar todos los aspectos que comprende el denominado consumo cultural. Varios son los motivos. En primer lugar la propia amplitud del concepto. Consumo cultural comprende desde el consumo de televisión, la asistencia a espectáculos en vivo (teatro, música, danza, etc.), los videojuegos en consola o en Internet, la lectura tanto de libros o prensa y revistas, las visitas a museos, bibliotecas y un etcétera más o menos largo según los estudios que consultemos. La magnitud escapa a nuestras posibilidades y a los propios objetivos del informe. Por otra parte encontramos que en todas las investigaciones e informes, a todas las escalas, se utilizan categorías diferentes tanto en los tramos de edad como en los aspectos temáticos antes referidos. Estas son las causa principales por las que decidimos centrarnos en un aspecto muy concreto del consumo cultural: la lectura de libros. Además, en la investigación de nuestros compañeros de Chiclana1630, al ser más amplia ya que contemplaba todos los aspectos sociales, se trataba del sector de consumo que se estudió con más detalle. Curiosamente este sesgo de la investigación se produce en las otras investigaciones consultadas tanto a nivel andaluz, español como del resto de Europa. Parece funcionar la idea de que la lectura es uno de los ejes esenciales del consumo cultural general, pero esta es otra discusión que no viene al caso.

¹Informe Juventud en España 2004. Condiciones de vida y situación de los jóvenes. Aguinaga Roustán, J. et al. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud. Madrid, 2005. ISBN 84-89582-84-X

Para nuestra investigación hemos pues contado con cuatro estudios de consumo cultural de jóvenes. Cada uno corresponde a un nivel o espacio territorial. La idea es, además de comprobar la validez de nuestra hipótesis, comprobar si las pautas de consumo de los jóvenes chichlaneros se apartan o coinciden con las de otros jóvenes en otros ámbitos. Iremos viendo cada una de estas investigaciones con sus conclusiones en lo que respecta al hábito de la lectura.

* **Prácticas culturales de jóvenes franceses.** Fuente: *Département des études de la prospective et des statistiques. Ministère de la Culture et la Communication.* Los datos provienen de la encuesta general de participación cultural y deportiva realizada por este departamento en 2003². En líneas generales podemos señalar las siguientes conclusiones de interés para nuestro informe:

a.- Se observa una *feminización de las prácticas culturales*, muy clara en el espacio de la lectura. Lo observamos en el siguiente cuadro:

	No leen nunca		Leen ficción		Leen obras no de ficción	
Género	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Población general	38	25	37	62	25	14
Jóvenes de 15 a 30 años	34	16	40,5	70	26	13

²Tanto respecto a esta investigación como a las posteriores he de señalar que no todas corresponden al mismo período de tiempo, a los mismos años. Sin embargo hube de obviar esta "heterodoxia" ya que era imposible encontrar datos coincidentes nos sólo en el enfoque sino además en el tiempo. No obstante he de subrayar que todas las fuentes se refieren a información obtenida en años muy próximos, período 2002 a 2004, con lo que creo sinceramente no habrá distorsiones importantes a la hora de emplearlos para obtener conclusiones.

b.- Los porcentajes de lectores son mayores entre los jóvenes que entre la población adulta.

Así sólo se da un 25% de no lectores jóvenes frente a un 41% del resto de la población adulta. En el caso de la ficción el porcentaje es de un 55,2% de jóvenes frente a un 45,2% entre los adultos.

Podemos afirmar que, a partir del caso de los hábitos de lectura, los comportamientos culturales, de práctica, entre los franceses se corresponden con nuestra hipótesis de salida.

*** Prácticas culturales de jóvenes españoles.** Escala nacional o estatal. Fuente: *Informe Juventud en España 2004. Condiciones de vida y situación de los jóvenes*. De entrada señalar que este informe ya señala desde el principio que la inmersión cultural e informativa global de los jóvenes españoles es más intensa que la de los adultos. Aunque no se ofrecen datos comparativos con los tramos de edad adulta si obtenemos información para poder comparar con nuestros vecinos franceses y observar si estamos en línea con ellos. Por otra parte en el estudio o informe se señala que estudiar es un factor clave condicionante en lo que se refiere a las prácticas culturales de los jóvenes españoles. Dicho de otra manera que a más tiempo que se precisa para el estudio se dispone de menos tiempo para las prácticas culturales. Como información complementaria de interés para nuestro informe destacar los siguientes datos:

- Entre las prácticas de ocio con mayor rechazo sobresalen Asistir a conferencias (71,7%), Ir al teatro (70,7%) e Ir a Museos y Exposiciones (63,4%).
- Escuchar Música e Ir al Cine se corresponden con prácticas de ocio habituales entre los jóvenes.

En lo que respecta a los hábitos de lectura obtenemos datos y resultados muy similares a los de nuestro país vecino. Veamos la siguiente tabla:

**Libros leídos en los últimos doce meses por género y edad
(% Verticales)**

	TOTAL	Varón	Mujer	15-17	18-20	21-24	25-29
Ninguno	31,4	38,4	24,1	29,1	35,6	29,6	31,7
1	9,9	10,2	9,6	10,3	8,1	11,1	9,7
2 ó 3	23,5	21,4	25,7	24,6	24,4	23,9	22,4
4 a 6	15,6	13	18,2	19,4	14,1	14,8	15,2
+ de 6	14,3	11,3	17,4	11,3	13,2	15,2	15,4
NS/NC	5,3	5,6	4,9	5,3	4,6	5,3	5,6
Media	3,7	3,1	4,4	3,3	3,3	3,9	4

Conclusiones de interés:

- a.- Al igual que en el caso anterior está clara una **feminización de la práctica cultural**. Las jóvenes destacan en casi todos los tramos y son más de catorce puntos menos las no lectoras.
- b.- **Los jóvenes adultos son más lectores** que los jóvenes adolescentes.

Género y edad son en nuestro caso los factores determinantes en la práctica de la lectura de libros. Por otro lado señalar que el informe nos indica que en el último año un 64% de los jóvenes ha leído una media de casi cuatro libros. Podemos pues afirmar que los jóvenes españoles se encuentran en índices de lectura muy similares a los de los jóvenes franceses y que, a partir del caso de los hábitos de lectura, los comportamientos culturales, entre los mismos se corresponden con nuestra hipótesis de salida.

* **Prácticas culturales de jóvenes andaluces**. Escala regional andaluza. Fuente: *La situación social de los jóvenes en Andalucía*. Fernández Esquinas, M. et al. Instituto Andaluz de la Juventud. Consejería de la Presidencia. Sevilla, 2003. ISBN. 84-87632-203. El informe, que posee otro enfoque en lo que se refiere a sus objetivos, nos da algunos datos de interés respecto a la lectura. Así afirma que *"Hay que considerar diferentes propensiones hacia la cultura según el nivel de formación alcanzado y el tipo de estudios, la edad y el sexo*. Por ejemplo, interrogados sobre las horas diarias que dedican a la lectura de libros (no relacionados con los estudios)

un 31,5% de los hombres declara pasar entre 1 y 3 horas frente a un libro entre semana, en contraste con el 44,2% de las mujeres. Este porcentaje alcanza su máximo nivel en las edades tardías, siendo del 35,9 y 51% respectivamente entre quienes tienen de 26 a 30 años". A continuación, unos párrafos más abajo, señala que "Sólo el 30,4% de los adultos de nuestra encuesta dedica de 1 a 3 horas diarias a leer – entre cuyas lecturas debe encontrarse periódicos y revistas – en similitud con el 37,7% de jóvenes lectores habituales. El déficit de consumo cultural no es solo una cuestión de los jóvenes actuales, sino que viene a reproducir las pautas del mundo adulto". El estudio no nos ofrece datos más desglosado en tablas o segmentos. No obstante con lo afirmado nos basta para comprobar que los jóvenes andaluces marchan en sus hábitos por delante del mundo adulto en lo referido a la práctica cultural de la lectura. Igualmente señalar la feminización de la práctica aunque en índices totales estemos por debajo de la media nacional.

** Prácticas culturales de jóvenes chiclanneros.* Escala local. Fuente: informe "Estudio sociológico de la juventud 1: Condiciones de Vida de los jóvenes" incluido en el proceso Chiclana1630. Este estudio se realiza desde una perspectiva más amplia en la que la práctica cultural ocupa un espacio reducido. Por esta causa, como indicamos más arriba, nos hemos centrado en el ámbito de la lectura que es del que nos ofrece los datos más completos. Su virtud es que se refiere al territorio concreto objeto de nuestro informe. Veamos los datos fundamentales:

frecuencia de lectura de libros (no profesionales) según el sexo. %

	Varón	Mujer	Total
Todos/casi todos los días	5,4	6,6	6,0
Una/dos veces a la semana	8,1	7,9	8,0
Una vez al mes	10,7	14,6	12,7
Con menos frecuencia	15,4	21,2	18,3
Nunca/casi nunca	58,4	48,3	53,3
Ns/Nc	2,0	1,3	1,7
Total	100,0	100,0	100,0

Número de libros leídos en el último año. %

	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ninguno	51,0	51,0
1-2 libros	22,7	73,7
3-4 libros	13,7	87,3
5-6 libros	5,3	92,7
Más de 6 libros	7,3	100,0

De estos datos podemos avanzar algunas conclusiones de interés para nuestro informe y la hipótesis de partida:

a.- Se confirma la **feminización de la práctica cultural entre los jóvenes**. En Chiclana la tendencia es similar al resto de los ámbitos de estudio anteriores. Sólo un 48,3% se declara no lectora frente a un 58,4% de los jóvenes varones. En todos los tramos de lectura las mujeres destacan sobre los hombres. En otro lugar del estudio se señala que según sexo en el último año tenemos un 43,7% de varones lectores frente a un 53,7% de mujeres que han leído al menos un libro en dicho período.

b.- La media de jóvenes que han leído al menos un libro en el último año es de un 49%. No obstante si consideramos como **lectores habituales** a aquellos que han leído más de tres libros al año (consideración generosa), sólo un **26,3% de los jóvenes chiclaneros** se podría incluir en este comportamiento. Observamos que estamos por debajo de las cifras nacionales (64%) e incluso andaluzas (37,8%). Conviene no obstante relativizar estos datos ya que, como hemos señalado antes, los estudios poseen metodologías, enfoques y fines diferentes. Quedémonos con el dato de que la práctica cultural de la lectura es inferior a las medias andaluzas y española entre los jóvenes de Chiclana.

Visto estos cuatro informes sobre práctica cultural de los jóvenes, aunque muy centrada en la lectura de libros, podemos tratar de reflexionar sobre la adecuación de nuestra hipótesis de salida. De los tres primeros casos hay que reseñar que claramente **los jóvenes superan a los adultos en la práctica cultural**. La tendencia marcada en nuestro país vecino tiene su reflejo en el caso español en general y en Andalucía en concreto, por

esta causa hemos de pensar, con cierto fundamento, que se mantiene para los chiclaneros y que los jóvenes realizan prácticas culturales con más frecuencia y fidelidad que la población adulta. Por otra parte, y en esto si que tenemos datos locales, **las mujeres jóvenes son más consumidoras de cultura que los hombres jóvenes**. Las diferencias llegan a ser de más de diez puntos porcentuales en numerosos casos y en casi todos los estudios citados. En aquellas prácticas diferentes a la lectura de las que tenemos datos, éstos marcan esta misma tendencia en todos los ámbitos o universos estudiados. Así por ejemplo en la actividad oír música en casa las mujeres son el 46% frente al 40% de los hombres (jóvenes 15 a 29 años) según datos del INJUVE para el año 2000. Del caso francés tenemos datos o ejemplos: Museos 33% de mujeres frente a 25% de hombres; Teatro 22% de mujeres frente a 11% hombres; Bibliotecas 45% de mujeres frente a 27% de hombres (jóvenes de 15 a 24 años). En el caso andaluz tenemos el dato de que las jóvenes dedican una media de 0,8 horas diarias de lectura frente a las 0,5 de los varones jóvenes. Creemos que la tendencia es clara y que Chiclana no tiene por qué ser una excepción a la norma general de nuestro entorno.

A modo de conclusiones señalar:

- El sexo es un factor determinante del consumo y la práctica cultural tan o más determinante que la edad entre los jóvenes chiclaneros.
- Existe un importante déficit de consumo cultural entre los jóvenes de Chiclana.
- Este déficit tiene su origen en la más que probable reproducción de las pautas de conducta del mundo adulto.
- Chiclana se encuentra por debajo de las medias española y andaluza en lo referido a las prácticas culturales de los jóvenes.
- Es conveniente estudiar otros factores que puedan influir en las prácticas culturales: nivel de formación, ocupación, ingresos, etc.

3.- Los creadores jóvenes chiclaneros.

Al comienzo de nuestro informe señalábamos que trataríamos de conocer la percepción que los jóvenes creadores, como minoría activa e interesada, tienen de su entorno cultural territorial (Chiclana) y de sus posibilidades cara a sus propios procesos creativos. La metodología empleada para este objetivo es la encuesta semi-estructurada a un grupo de artistas de la localidad. En total se realizaron seis y de diferentes especialidades. Señalar que la cooperación encontrada entre ellos fue muy alta, que se expresaron con total libertad y claridad y que se mostraron muy abiertos a la investigación. En primer lugar reseñar el cuestionario. El modelo ha sido diseñado por el redactor del presente informe sobre uno propio ya contrastado en otras investigaciones similares para la Universidad de Cádiz en otros ayuntamientos de la provincia (Algeciras y Sanlúcar de Barrameda). Bien

es cierto que en estos casos se trataba de investigaciones puramente culturales en las que el factor edad no se consideraba de manera esencial. A pesar de ello, dado el buen resultado obtenido en dichas intervenciones, se adaptó con escasas modificaciones. Creemos sinceramente que en el caso de Chiclana han tenido la misma efectividad a la hora de ayudarnos a obtener la información significativa.

Cuestionario

CHICLANA 16/30. Informe Jóvenes y Cultura.

Entrevista n°:

Fecha:

Entrevistado:

- 1.- Cara a desarrollar su carrera artística o su actividad creativa cuáles son los principales obstáculos que éste encuentra en Chiclana.
- 2.- Y en el mismo plano cuáles son las facilidades más destacables.
- 3.- El ayuntamiento es un agente activo para con los artistas jóvenes y que comienzan. Si/No. ¿Por qué?
- 4.- ¿Y otras instituciones públicas o privadas?
- 5.- En el entorno geográfico en el que está Chiclana (Bahía de Cádiz, Andalucía,...) ¿Cuáles son las amenazas más preocupantes que ves?
- 6.- En este mismo entorno ¿Cuáles serían las principales oportunidades?

7.- ¿Chiclana ofrece un ámbito, unas condiciones adecuadas y mínimas para el desarrollo de la capacidad creativa de un artista joven?. Si/No. ¿Por qué?

8.- ¿Cuál considera que es el edificio emblemático de la cultura en la ciudad?

9.-¿Cuál debería ser la prioridad cultural del Ayuntamiento para con la juventud? Final: algo que comentar o añadir.

Para vertebrar y ordenar las respuestas cara a su análisis y conclusiones he optado por agruparlas y organizarlas en un esquema de DAFO (Debilidades,

Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Obtenemos de esta manera las siguientes respuestas:

• **Debilidades:**

- 1.- Existe un monopolio del concepto de artista. La condición de tal es “otorgada” desde instancias oficiales, en concreto desde el Ayuntamiento.
- 2.- No hay un grado suficiente de compromiso con los creadores jóvenes de la ciudad.
- 3.- Existen escasas ayudas y oportunidades dirigidas a estos jóvenes artistas.
- 4.- Escasos espacios para que los jóvenes creadores desarrollen su actividad.
- 5.- Lo oficial, identificado con el Ayuntamiento, está cerrado a lo nuevo, no arriesga.
- 6.- Cuando se habla de cultura y juventud todos los creadores mencionan al Área de Cultura pero nunca a la de Juventud.

• **Amenazas:**

- 1.- No hay mercados para los jóvenes creadores, para su producción.
- 2.- Escaso movimiento cultural en general en Chiclana.
- 3.- No se nombra a la Diputación como un agente cultural institucional en la ciudad.
- 4.- No se nombra a la Junta de Andalucía como un agente cultural institucional en la ciudad.

- 5.- No se nombra a la Universidad como un agente cultural institucional en la ciudad.
- 6.- Se percibe la flamenco como una amenaza para el resto de sectores por los recursos que detrae del conjunto de la acción cultural pública y la demanda existente de el mismo.
- 7.- En el entorno territorial inmediato de la Bahía se perciben más flujos comerciales o de ocio que culturales.
- 8.- No hay oportunidades para los jóvenes artistas.

• **Fortalezas:**

- 1.- Por otra parte se observa una cierta preocupación general por la cultura en la ciudad desde el Ayuntamiento.
- 2.- La imagen de los gestores culturales municipales es buena.
- 3.- La actividad de la Fundación Vipurén es vista como positiva para la cultura en Chiclana.
- 4.- Ven ciertas acciones municipales que se dirigen a apoyar a los artistas locales, aunque las consideren todavía insuficientes.

• **Oportunidades:**

- 1.- En Chiclana existen públicos para la cultura.
- 2.- Chiclana ofrece un entorno con una buena calidad de vida en general.
- 3.- Existe poca competencia entre los creadores.
- 4.- En líneas generales no detectan amenazas desde el resto de la Bahía para su actividad creativa, más bien al contrario consideran su emplazamiento una oportunidad a explotar.

Al principio avanzábamos una hipótesis en lo que respecta a la percepción de los jóvenes artistas chiclaneros respecto a su entorno territorial más inmediato. Afirmábamos que los creadores *jóvenes mantienen una percepción negativa de su territorio como idóneo para desarrollar su trabajo artístico y, además, mantienen una actitud de recelo frente al mundo institucional*. A la vista de lo anterior, de las respuestas obtenidas, hemos de corregir nuestra hipótesis. Diferenciamos las dos partes de la hipótesis:

1º.- La percepción del territorio en tanto espacio en el que desarrollar su actividad creativa. La ausencia de ciertos agentes institucionales que podrían impulsar la actividad cultural (Diputación, Junta y Universidad) se ve compensada por un agente privado (la Fundación Vipurén) y por una buena gestión cultural desde el propio Ayuntamiento. A pesar de esta buena práctica municipal hay que reseñar dos aspectos negativos a considerar:

a.- Existe un recelo antioficialista en los creadores que no terminan de confiar plenamente en la acción municipal.

b.- la ausencia de visibilidad del Área de Juventud en todo lo que es la actividad creativa. Sencillamente no existe para los artistas noveles y jóvenes.

El primer factor tiene una fácil explicación en las dificultades que los jóvenes encuentran para abrirse camino frente a los ya consagrados. Los creadores jóvenes recelan, por principio casi, de quienes ya detentan posiciones de prestigio y del apoyo oficial al que acceden con mayor facilidad que ellos mismos.

El segundo es más preocupante para esta delegación municipal. La Delegación Municipal de Juventud con toda probabilidad no ha conseguido desarrollar políticas y programas especialmente dirigidos a los jóvenes artistas. La causa más probable es que el carácter transversal de las políticas de juventud hace que se dispersen muchos de sus esfuerzos o que, en muchos casos, sus recursos se empleen en acciones más prioritarias: asociacionismo, deportes, participación, formación, otras formas de ocio, etc. Resulta pues muy significativo que no fuera nombrada por los artistas ni reseñada ninguna actividad como propia de esta área. Parece que los jóvenes creadores se sientan más implicados con las políticas y programas de Cultura que de Juventud.

Los artistas jóvenes chichlaneros ven que su entorno, Chiclana y la Bahía, son un buen sitio donde desarrollar su actividad. Apenas perciben amenazas del entorno y se sienten bien situados en el mismo. De hecho la mayor amenaza procede bien de otro sector cultura, bien de ciertas debilidades como la carencia de públicos. La impresión es que ven superables estas dificultades desde el momento en que las instancias públicas les apoyen un mínimo.

2º.- Recelo frente al mundo institucional. Este factor está muy relacionado con el anterior y a la vez muy matizado. Se observa una relación de amor odio con el municipio. De una parte se valora la labor y sobre todo la valía de los gestores públicos. El mayor inconveniente es que se opina que el esfuerzo institucional está demasiado enfocado hacia los "consagrados" y no se presta atención a los que comienzan. Se critica la falta de apuesta por la innovación artística desde lo público y sobre todo la ausencia de espacios de expresión y desarrollo creativo. No se trata de espacios físicos o infraestructuras en el sentido estricto de los mismos como, entendemos, de lugares donde los jóvenes creadores tengan facilidades para la creación, la difusión y el diálogo en torno a su obra.

Los datos e informaciones de las encuestas a los creadores nos han llevado a corregir nuestra hipótesis. Exige por lo tanto una nueva formulación, ya definitiva y a la luz de todo lo anterior. El diagnóstico

de la percepción de los creadores quedaría matizado de la siguiente manera: ***los creadores jóvenes mantienen una percepción ambigua de su territorio como idóneo para desarrollar su trabajo artístico. De una parte observan determinados aspectos negativos de bloqueo para su actividad (escasez de públicos e igualmente escaso apoyo institucional). Por otra parte mantienen una actitud de recelo frente al mundo institucional aunque muy matizada. El principal obstáculo en este aspecto sería la ausencia de canales de acceso a los espacios públicos consagrados para el arte y la cultura.***

4.- Conclusiones finales. A la vista de todo lo anterior, cruzando ambos aspectos de la investigación, podemos elaborar unas conclusiones que nos alumbren sobre la situación de la juventud en el ámbito de la cultura en el municipio de Chiclana. Serían:

1.- Los jóvenes chiclaneros no difieren sustancialmente en sus actitudes frente a la cultura del resto de los jóvenes andaluces y españoles. Tanto en lo que se refiere a las prácticas de consumo como al desarrollo de sus capacidades creativas.

2.- No obstante se encuentran algo por debajo de la media en lo que a prácticas se refiere. Las causas de este desfase se encuentran más en el conjunto de la sociedad chiclanera que en el interior de los propios jóvenes. Los bajos porcentajes de consumo de productos culturales afectan a todos los chiclaneros. Más bien al contrario, los jóvenes aparecen como un segmento por encima de la media. Si no se observara su participación en actividades culturales en vivo la causa estaría más bien en la programación de las mismas que en un posible desinterés por la cultura entre la población juvenil.

3.- Dentro de los jóvenes, la mujer aparece como un agente con mayores hábitos de consumo y prácticas culturales. Este fenómeno, general en la sociedad europea, española y andaluza, se reproduce a la misma escala entre los jóvenes chiclaneros. Las causas no ha lugar a analizarlas en este informe pero es claro que este “activismo cultural” de la mujer joven es una potencialidad que debe explotarse convenientemente a la hora de aplicar políticas de desarrollo cultural y social en la localidad.

4.- Los jóvenes creadores tienen una buena predisposición para intentar desarrollar su actividad creativa en el mismo Chiclana. El mayor obstáculo estaría en la falta de canales de comunicación entre las instituciones públicas y los artistas. Se observa incluso una demanda por parte de estos para participar en ciertos niveles de decisión, por ejemplo en las programaciones culturales. Igualmente echan de menos un sistema de oportunidades para el arte joven, sus formas de expresión y sus lenguajes. Los recelos frente al mundo oficial parecen fácilmente superables mediante la búsqueda de espacios de encuentro mutuo.

5.- El Área de Juventud tiene un protagonismo mínimo, casi inexistente, entre los artistas noveles. No se le ve ni se identifica. El ayuntamiento debe decidir y optar en que ámbito institucional organiza el diálogo con estos sectores muy activos de la vida cultural de la localidad. Esta tarea es prioritaria si desea evitar su fuga a otros territorios o la frustración de los mismos, con las consecuencias negativas que ambos fenómenos tendrían para la vida cultural de Chiclana a un medio plazo.

Cádiz, 19 de diciembre de 2005.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Diagnóstico

Creación de Empresas y Empleo
en la Juventud

Álvaro Rojas
Universidad de Cadiz

1 Resumen

El presente estudio analiza la actividad emprendedora de la juventud de Chiclana de la Frontera, comparando los resultados con los que se desprenden de los informes ejecutivos sobre creación de empresas en Andalucía realizados por el equipo GEM¹ de la Universidad de Cádiz.

Este estudio contribuye empíricamente en la investigación de las diferencias locales en las tasas de creación de nuevas empresas estudiando a los jóvenes empresarios. Se ha utilizado una parte de la base de datos del proyecto Regional Entrepreneurship Monitor² en España que representa a la población adulta en Andalucía, completándose con una muestra significativa de jóvenes de Chiclana de la Frontera.

1 Introducción

En las últimas décadas, el crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación empresarial han sido temas de especial preocupación para la sociedad y, por ende, para los gobiernos y las Administraciones Públicas (AAPP). El apoyo y fomento de la creación de empresas por parte de estas administraciones viene justificada por la positiva repercusión que tiene este fenómeno en la generación de puestos de trabajo (Birch, 1979; Storey, 1982; White y Reynolds, 1996), en el desarrollo económico (Storey, 1994; Reynolds, 1997) y en la innovación (Schumpeter, 1934; Acs y Audretsch, 1988).

Investigar los factores que condicionan las creación de empresas a nivel local, regional y nacional, puede ayudar a explicar las diferencias en los ratios de la creación de nuevas de empresas (Aldrich y Wiedemayer, 1993; Davidson 1994; Reynolds, Storey y Westhead, 1994). Esto ha llevado a las Administraciones Públicas, tanto en EEUU³ como en Europa⁴, a arbitrar medidas, programas y políticas para favorecer estos procesos de creación empresarial.

Una de las prioridades de la actual estrategia de desarrollo regional y local es el fomento de territorios con capacidad competitiva, con la que se pretende estimular la innovación, la capacidad emprendedora y la

¹Formado por José Ruiz Navarro, Daniel Lorenzo, Álvaro Rojas, José Aurelio Medina, Salustiano Martínez y Antonio Ramos.

²El Proyecto GEM se crea en septiembre de 1997 como una investigación conjunta entre el Babson College de Estados Unidos y la London Business School del Reino Unido. El primer informe mundial se realiza en 1999 y su propósito fundamental es el estudio de la relación entre la creación de empresas y el crecimiento económico, reuniendo, con este fin, a los mejores investigadores mundiales en el campo del conocimiento de la iniciativa emprendedora. De carácter transversal y comparativo, es actualmente el proyecto de investigación más grande que hay en el tema del espíritu empresarial, tanto por su magnitud mundial como por sus resultados (Reynolds, et al., 2002).

³Creación del SBA - Small Business Administration; realización de las Conferencias de la Casa Blanca sobre Pymes (1980, 1986, 1995), etc.

⁴Ha habido importantes publicaciones: Fostering Entrepreneurship in Europe: Priorities for the Future (Comisión Europea, 1998). Fomento del Espíritu Empresarial y la Competitividad (Comisión Europea, 1998). Fostering for Entrepreneurship (OCDE, 1998). Carta Europea de la Pequeña Empresa (Consejo Europeo, 19-20 junio 2000). Libro Verde sobre el Espíritu Empresarial (Comisión Europea, 2003).

flexibilidad del sistema productivo, a fin de conseguir una ventaja competitiva que los posicionen mejor frente a otros territorios (Porter, 1991).

En este contexto, los análisis regionales efectuados por primera vez por el Proyecto GEM⁵ en España, adquieren una gran importancia, ya que nos acercan a la particular realidad de la actividad emprendedora⁶ en diferentes zonas del territorio español, en concreto de Andalucía, facilitándonos la oportunidad de completar estos estudios con el análisis de la realidad de una Ciudad como es el caso de Chiclana de la Frontera.

Por tanto, nuestro objetivo fundamental será dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Es la población juvenil de Chiclana de la Frontera más o menos emprendedora que la media de Andalucía?

¿Existen diferencias entre la actitud de la población juvenil hacia la creación de empresas en Chiclana de la Frontera y en Andalucía?

¿Existen diferencias en Chiclana de la Frontera en la actitud de la población y la de los jóvenes hacia la creación de empresas?

¿Cuál es el perfil de los emprendedores nacientes en Chiclana de la Frontera?

Marco teórico

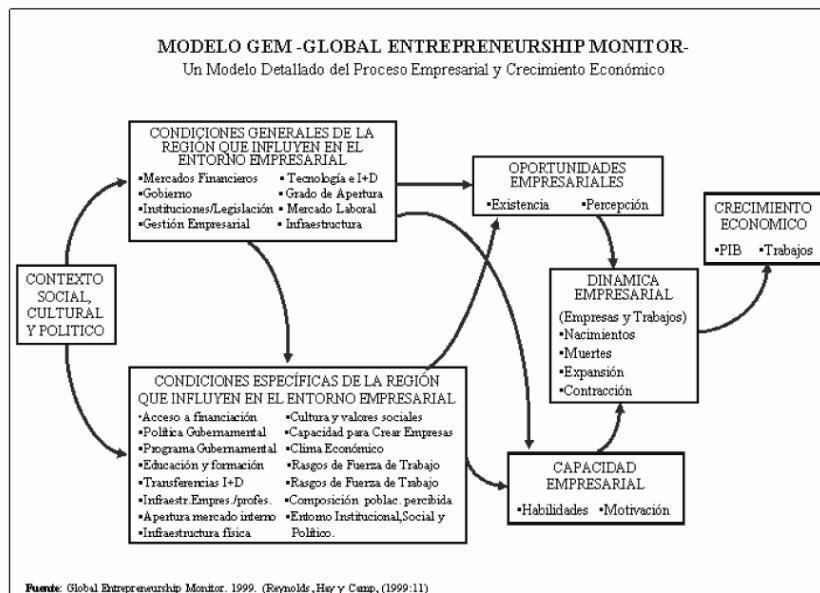
El marco teórico que sustenta la investigación, viene definido por el modelo teórico del Proyecto GEM (Ilustración 1), que asume la creación de nuevas empresas como esencial para el crecimiento económico (Reynolds, et al., 1999).

Con el objetivo de profundizar en el conocimiento de los factores que inciden en el fenómeno de la creación de empresas, se construye un modelo detallado del proceso empresarial y del crecimiento económico, que integra las principales variables proporcionadas por la investigación científica hasta la actualidad.

⁵Desde la edición de 2003 se realizan informes regionales en Andalucía, Cataluña y Extremadura, posteriormente, se han incorporado en 2004 Canarias, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y el País Vasco.

⁶El Proyecto GEM define "Actividad emprendedora" o "función empresarial" como "cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento". (Reynolds, et al., 1999: 3). Nosotros en este estudio nos quedaremos con una parte de este concepto que consiste en la creación de empresa de carácter independiente, no desde una empresa.

Ilustración 1. Modelo conceptual del Proyecto GEM



El modelo GEM reúne un conjunto de elementos claves que se relacionan e interactúan entre ellos. Las variables claves están consideradas en cinco grandes grupos: Contexto social, cultural y político, condiciones generales nacionales y condiciones específicas empresariales, oportunidades empresariales y capacidades empresariales que afectan a la dinámica empresarial y al crecimiento económico.

A nivel Regional, en los últimos años, el Proyecto GEM se viene realizando también en su vertiente regional en España, Alemania e Inglaterra (Tabla 1). A este nivel regional, el análisis de la creación de nuevas empresas también ha sido analizado por diversos autores como Reynolds et al. (1994), Splugling (1999) en Noruega, Keeble (1994) en Inglaterra, entre otros, como puede verse en la Tabla 2. Sin embargo en el análisis local, utilizando la metodología del proyecto GEM, este es el primer estudio que se realiza.

Tabla 1. Análisis regionales utilizando la metodología GEM

REGIONAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR		
Informes GEM sobre creación de empresas en la dimensión regional donde se analiza utilizando la metodología del proyecto los ratios de creación de nuevas empresas junto con el estudio de las características socio-demográficas y de estructura económicas de las regiones		
Ruiz, Medina, Lorenzo y Rojas	2004	Andalucía
Ruiz, Medina, Lorenzo, Rojas, Ramos y Martínez	2005	Andalucía
Sterberg y Luckgen (2004) Luckgen y Oberschachtsiek (2004) Bergman, Jaspeen y Tamasy (2001)	2001-2004	Regiones de Alemania
Harding y Cowling (2004)	2001-2004	Regiones de Reino Unido
Artículos, comunicaciones o working papers donde se utiliza la base de datos del proyecto GEM para estudiar las diferencias regionales de los ratios de creación de nuevas empresas		
Díaz, Rojas, Urbano y Valliant	2005	Andalucía, Cataluña y Extremadura
Díaz, Rojas, y Urbano	2005	Andalucía, Cataluña y Extremadura, Canarias, Castilla y León, Madrid, Valenciana y el País Vasco
Acs, Bedoné, Szerb y Varga	2005	Regiones en Hungría
Levie	2005	Regiones de Reino Unido
Sternberg y Wagner	2004	Regiones de Alemania
Luckgen, Oberstchachtsiksiek, Sternberg y Wagner	2004	
Rocha y Sternberg	2005	
Bergmann y Sternberg	2005	
Schlemm, Horochovski, Greco, Bastos, y Da Silva	2005	Regiones de Brasil

Fuente: Elaboración propia

El proyecto GEM complementa a las estadísticas oficiales sobre creación de empresas: DIRCE, Cámaras de Comercio, Registro mercantil, INE, establecimientos comerciales (IEA), etc; realizando un muestreo aleatorio a la población general de un determinado territorio, recogiendo de este modo una muestra significativa de todos los casos de nuevas empresas que de otro modo encontramos diseminados en las estadísticas anteriormente mencionadas, como autónomos, sociedades mercantiles, laborales, cooperativas, etc.

Tabla 2. Estudios regional de ratios de creación de empresas en regiones

Analizan la formación de los ratios de creación de nuevas empresas junto con el estudio de las características socio-demográficas y de estructura económicas de las regiones	
Reynolds et al. (1994)	Estudio comparativo de los ratios de creación de empresas en siete países.
Reynolds y Storey (1993)	Compara los resultado de los estudios de ratios de creación de empresas en siete países.
Reynolds y Maki (1990)	Regiones en Estados Unidos
Spliukling (1999)	Regiones en Noruega
Westhead y Moyes (1992)	Regiones en Gran Bretaña
Keeble et al, (1993)	Regiones en Gran Bretaña
Fritsch (1992)	Regiones en Alemania
Garofoli (1992)	Regiones en Italia
LaOlant (1992)	Regiones en Japón
Johannisson y Bang (1991)	Regiones en Suecia
Davidsson et al. (1994)	Regiones en Suecia

Fuente: Elaboración propia

3 Metodología

Hemos creído conveniente analizar la creación de empresas por parte de los jóvenes en Chiclana de la Frontera desde la perspectiva de su comparación con los jóvenes de Andalucía, así como con una muestra de la población general de la misma ciudad, a fin de presentar una realidad más completa. Para ello, se ha utilizado una parte de las bases de datos del proyecto *GEM-Andalucía* de los años 2003-2005 que incluyen una muestra de 1392 jóvenes, comprendidos entre 18 y 30 años a nivel de Andalucía. Una segunda muestra de 56 personas que representa a la población general en edades entre los 18 y los 65 años, encuestadas en Chiclana de la Frontera, dentro del marco del mismo proyecto. Por último se cruzan las dos anteriores con una muestra representativa de 300 jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y los 30 años de Chiclana de la Frontera a los que se realizaron entrevistas personales.

4 Actividad y capacidad emprendedora de la población y la creación de empresas

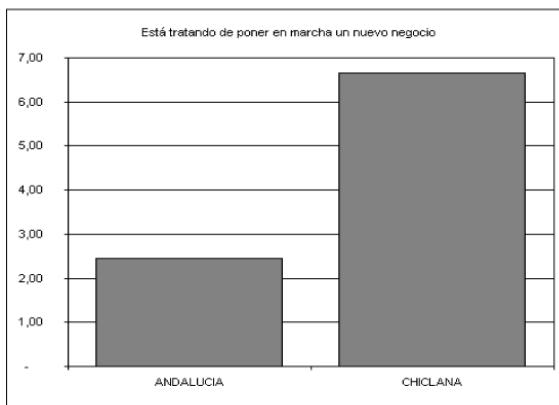
En este capítulo se analiza la actividad emprendedora y las actitudes de la población juvenil de Chiclana de la Frontera hacia la creación de empresas. Los datos los compararemos con la media de los jóvenes andaluces a fin de identificar en que posición se encuentra la juventud de Chiclana de la Frontera.

Actividad emprendedora

La tasa de actividad de creación de empresas es un porcentaje que mide el número de personas que están involucradas en la creación de una empresa sobre la población objeto de estudio y se utiliza como indicador del nivel emprendedor en un territorio. En este estudio analizamos un tipo de actividad emprendedora, llamada naciente, que consiste en aquellas personas que de manera independientes, no desde una empresa, están dando algún paso para la puesta en marcha de un negocio propio.

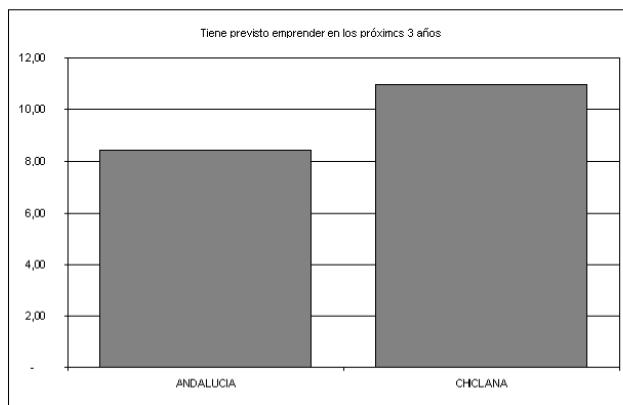
Como podemos ver en la Ilustración 2, el grado de actividad emprendedora en los jóvenes de Chiclana es muy superior a la media de los andaluces menores de 30 años. En concreto el 6,66% de los jóvenes de Chiclana están intentando crear una empresa propia. Este valor casi triplica al valor medio de los últimos años de los jóvenes andaluces que alcanzan un 2,45%.

Ilustración 2. Actividad emprendedora juvenil en Chiclana y Andalucía



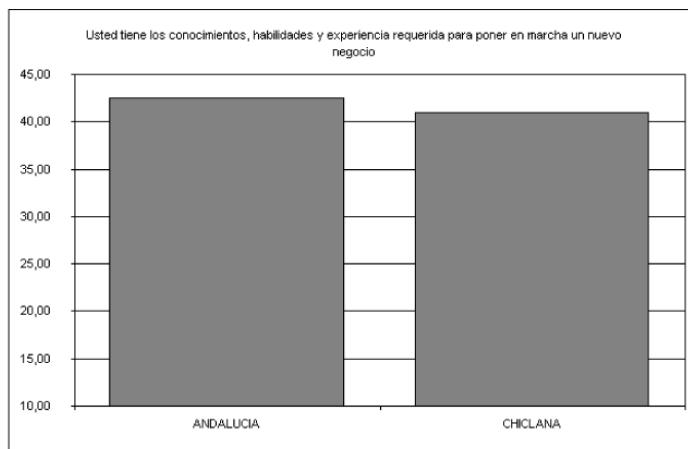
Otro indicador importante sobre las creación de empresas es la intención que tienen las personas en crear una empresa en el futuro, ya que como indican Krueger y Carsrud (1993) la creación de empresas puede ser vista como un propósito, como un comportamiento planificado. En estas intenciones emprendedoras están las semillas que conduce a posteriores acciones y eventos en el desarrollo, a largo plazo, del proceso de creación empresas (Bird, 1988, 1992; Boyd and Vozikis, 1994; Crant, 1996; Jenkins y Johnson, 1997; Katz y Gartner, 1988; Krueger, 1993; Krueger y Carsrud, 1993).

Ilustración 3. Expectativas de comenzar un negocio en 3 años en los jóvenes de Chiclana y Andalucía



También en este caso, Ilustración 3, el porcentaje de jóvenes Chiclaneros (11%) que tienen la intención de crear una empresa en los próximos tres años es muy superior al nivel de Andalucía (8,44%). Otro aspecto fundamental que puede determinar las diferencias de tasas de creación de nuevas empresas en los territorios es el nivel de capacidad empresarial de la población. A la pregunta de si “tienes los conocimientos, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha un nuevo negocio”, Ilustración 4, un 41% de los jóvenes de Chiclana contestaron afirmativamente. Este dato se encuentra en la media de lo expresado para la el caso de la muestra andaluza (42%).

Ilustración 4. Capacidades empresariales en los jóvenes de Chiclana y Andalucía

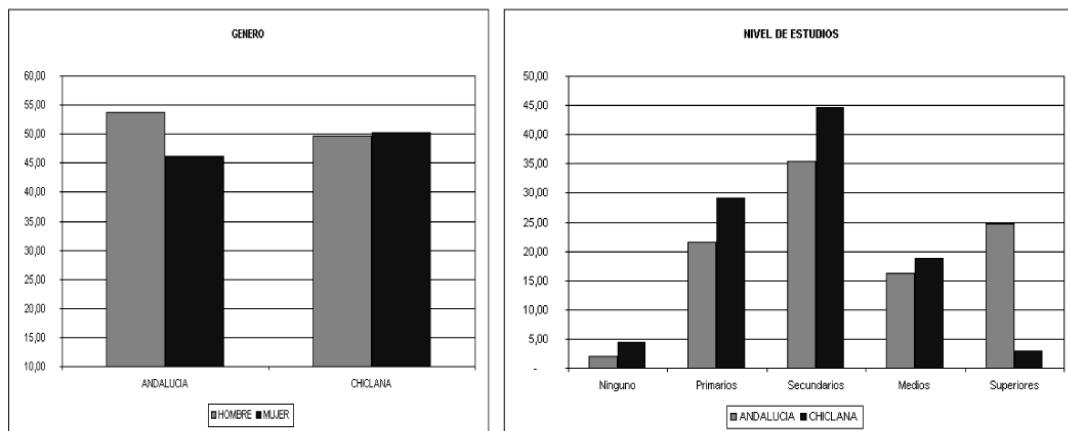


A priori, la situación que se presenta en los jóvenes de la población es muy favorable hacia la creación de nuevas empresas con unas muy altas tasas de actividad emprendedora e intención. La capacidad emprendedora (conocimientos, habilidades y experiencia) se encuentra en valores similares a los presentados por la muestra de los jóvenes andaluces, por lo que necesitamos identificar y profundizar, en los siguientes apartados, sobre cuales son las causas que hacen que en Chiclana de la Frontera aparezcan tasas tan altas de actividad emprendedora.

5 Perfil de la población joven en Chiclana en comparación a la andaluza y su inclinación hacia la creación de empresas

La propia estructura social de la población de una ciudad o territorio puede contribuir a modificar las tasas de creación de empresas que se presentan, ya que suele haber una mayor inclinación hacia la creación de nuevas empresas por parte de algunos segmentos de la población. En este apartado analizaremos las diferencias de las estructuras sociodemográficas de las muestras analizadas en este estudio. Como podemos ver en la Ilustración 5, la muestra de Chiclana presenta unos valores parejos en cuanto al porcentaje de mujeres y hombres analizados, sin embargo en el caso de la muestra de jóvenes andaluces existe una mayor presencia, aunque leve, de los hombres.

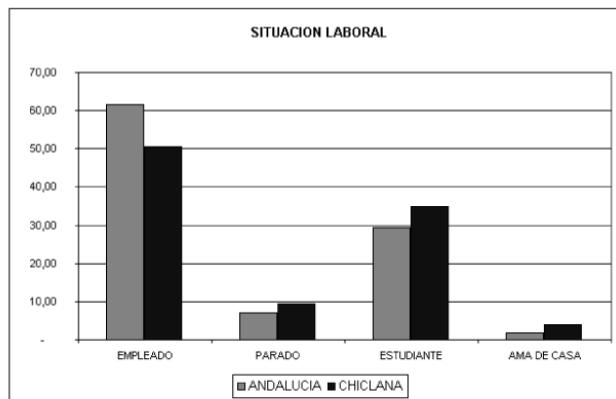
Ilustración 5. Juventud en función del género y el nivel de estudios en Chiclana y Andalucía



Respecto a los niveles de estudios alcanzados por la población de entre 16 y 30 años de Chiclana de la Frontera, con respecto a los estudios de la población juvenil andaluza, podemos destacar que existe una mayor presencia de estos últimos en los estudios superiores (licenciatura universitaria y posgrados), concentrándose la mayor parte de los jóvenes de Chiclana en los tramos de estudios primarios y secundarios. Este análisis se puede completar con los que se presentan en la Ilustración 6 respecto a la situación laboral de los jóvenes, ya que hay una mayor presencia de jóvenes de Chiclana que están estudiando. Otra observación que podemos realizar es una menor presencia de desempleo juvenil, aunque muy leve, a nivel de Andalucía.

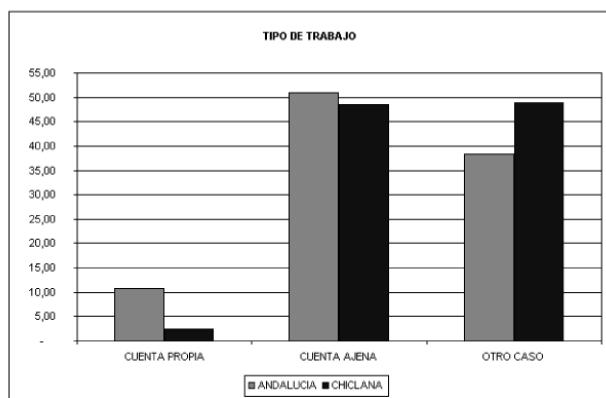
A modo de resumen podemos indicar, que los jóvenes en Chiclana, aunque hay un porcentaje mayor de estudiantes respecto a Andalucía, se concentran en estudios primarios y secundarios, y son pocos los que alcanzan estudios de Universitarios.

Ilustración 6. Situación laboral de los jóvenes en Chiclana y Andalucía



El porcentaje de jóvenes que se encuentran en situación de empleo es casi diez puntos más alta para la media de los jóvenes andaluces que para los de Chiclana. El tipo de trabajo que realizan lo podemos ver en la Ilustración 7.

Ilustración 7. Tipo de trabajo de los jóvenes en Chiclana y Andalucía

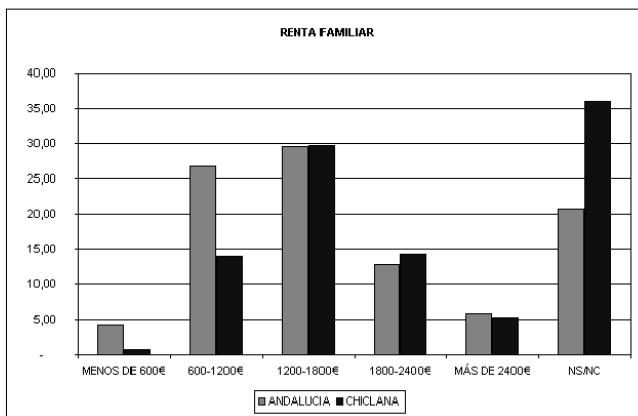


En los porcentajes de los jóvenes de Andalucía encontramos una mayor presencia de personas que ya se están dedicando a actividades por cuenta propia (10,6%) respecto a los niveles que se hayan en Chiclana (2,5%). Las cantidades son muy parecidas en cuanto a el trabajo por cuenta ajena. Poniéndose de manifiesto que los jóvenes de Chiclana presentan valores mucho más altos que la media de los jóvenes andaluces en Otro caso como los estudios, el desempleo, etc.

Esta situación, la de el porcentaje de trabajadores por cuenta propia, puede, a priori, presentar contradicciones con las altas tasas de actividad e intención emprendedora que se mencionan en el apartado anterior. Podemos indicar que independientemente de cual es la densidad de trabajadores por cuenta propia en la actualidad, lo que medimos es el porcentaje de jóvenes que actualmente están involucrados en la puesta en marcha de un nuevo negocio, así como su intención emprendedora para los próximos años. Veremos en apartados siguientes que esto puede deberse a que los jóvenes de Chiclana optan, como modo de incorporación al mundo laboral, por una empresas propia a una menor edad y desde una situación actual de trabajo que no es la de situación de alta sino desde otras situaciones como los estudios.

Otro aspecto a considerar es la renta familiar, Ilustración 8, de los jóvenes de Chiclana de la Frontera es sensiblemente superior a los valores presentados para la media de Andalucía para el tramo de 1800-2400€, parejos en el tramo inferior, el de 1200€ a 1800€, e inferior en los anteriores tramos de renta.

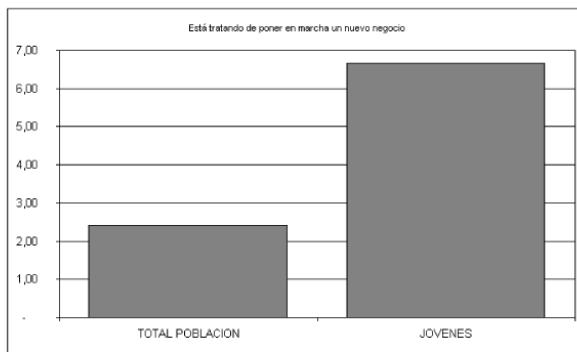
Ilustración 8. Renta familiar de los jóvenes en Chiclana y Andalucía



6 Perfil de la población joven en comparación con el de la población general en Chiclana y sus actitudes hacia la creación de empresas

El objetivo de este apartado es contextualizar los resultados obtenidos en la muestra de jóvenes de Chiclana de la Frontera, con los de la población general de 18 a 65 años de la misma ciudad, a fin de identificar si son los jóvenes son más o menos emprendedores que otros segmentos de la sociedad. Antes de continuar debemos indicar que los datos referidos a la población en este apartado deben ser tomados con prudencia ya que la muestra seleccionada es mucho más reducida, si bien estos resultados se comentarán con los valores de la población andaluza recogidos de los informes ejecutivos GEM-Andalucía 2003 y 2004. Realizada esta salvedad pasamos a analizar la actividad emprendedora comparando a los juventud y el total de la población en Chiclana, Como podemos ver en la Ilustración 9 el 6,66% de los jóvenes de Chiclana están intentando crear una empresa propia mientras que en la población esta tasa se sitúa en el 2,5%.

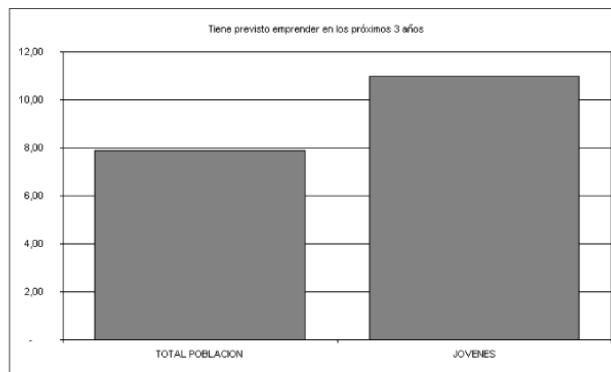
Ilustración 9. Actividad emprendedora en Chiclana: Población y Juventud



Este porcentaje de la población de Chiclana (2,5%) coincide con el dato que muestran los jóvenes andaluces ya que alcanzan un 2,45%.

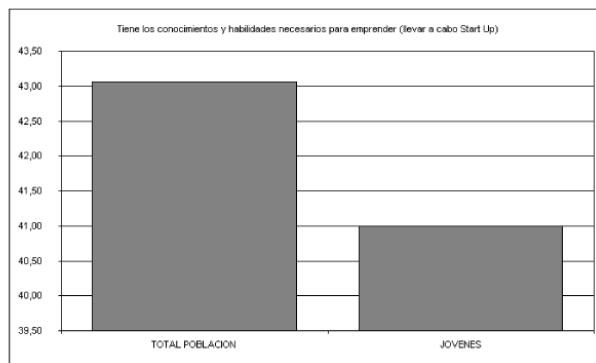
Con respecto al grado de intención emprendedora, Ilustración 10, la juventud de Chiclana de la Frontera también se encuentra por encima de los valores medios de la población general, en torno al 6%, dato similar a los de la población andaluza, como puede verse en la Tabla 4.

Ilustración 10. Intención emprendedora en Chiclana: Población y Juventud



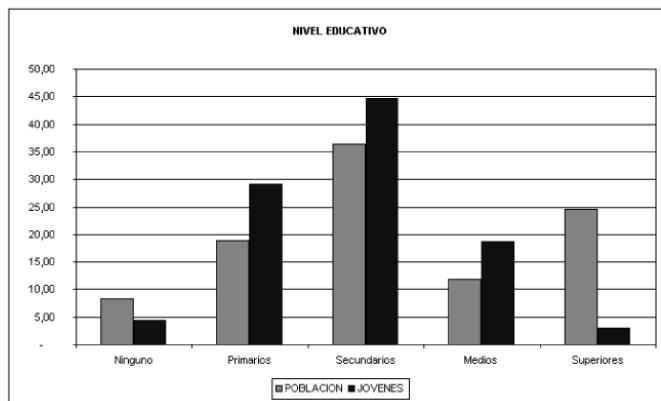
La capacidad empresarial, Ilustración 11, de los residentes en Chiclana es del 43%, superior al valor que se presenta en la juventud, con un 41%, pero este dato es igual al de la población andaluza en los años 2003 y 2004.

Ilustración 11. Capacidad empresarial en Chiclana: Población y Juventud



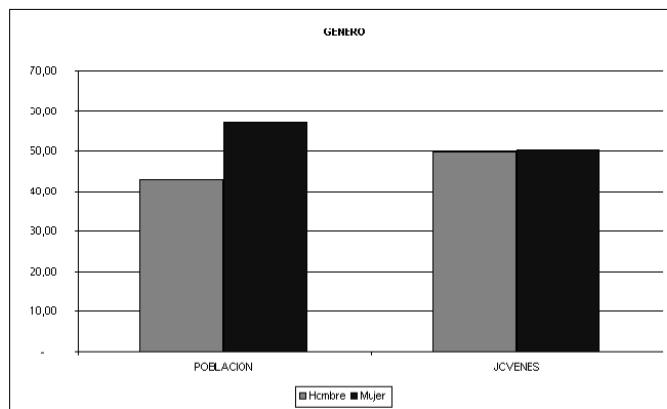
Con respecto al nivel educativo, que podemos ver en la Ilustración 12, se pone de manifiesto que en la población total el grado de personas que disponen de títulos superiores es del 24% superior al 18% de la media andaluza. Los jóvenes, por contra, se concentran en los tramos inferiores.

Ilustración 12. Nivel educativo en Chiclana: Población y Juventud



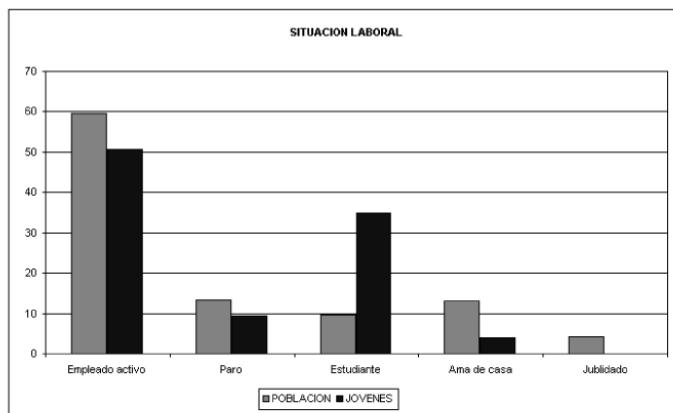
En referencia al género en la muestra seleccionada de la población es mayoritariamente femenina, en la población juvenil esta selección era del 50%.

Ilustración 13. Genero en Chiclana: Población y Juventud



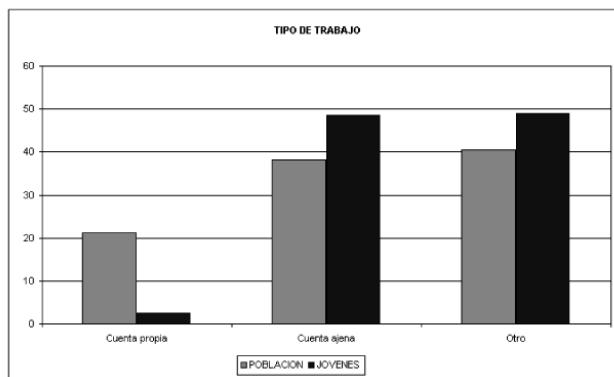
La Situación laboral en Chiclana: Población y Juventud podemos verla en la Ilustración 14, donde se identifica claramente que los jóvenes mayoritariamente están estudiando o en situación de empleado en activo.

Ilustración 14. Situación laboral en Chiclana: Población y Juventud



Sin embargo, en contra de lo que pasaba con la baja densidad de trabajadores por cuenta propia entre los jóvenes, la población general presenta unos altos niveles, superiores al 20% como puede verse en la Ilustración 15, muy por encima de la media andaluza.

Ilustración 15. Tipo de trabajo en Chiclana: Población y Juventud



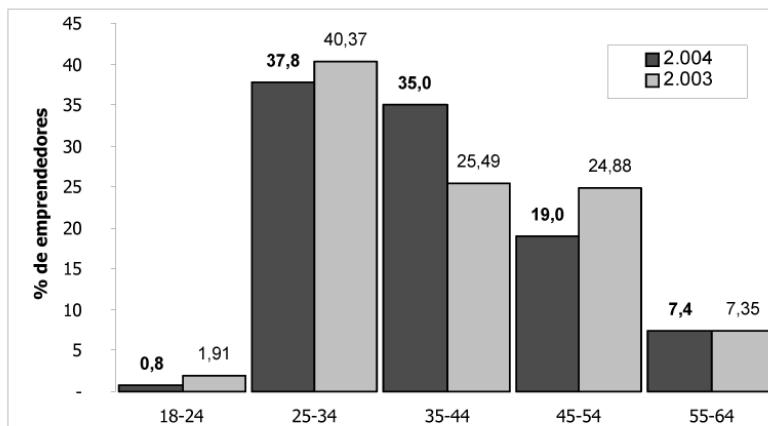
7 Perfil la juventud emprendedora en Chiclana de la Frontera

Este apartado analiza el perfil del joven emprendedor en Chiclana de la Frontera comparando los datos con los de Andalucía, atendiendo a características sociodemográficas como: edad, formación, nivel de renta, género y los valores de los emprendedores.

Edad y género del emprendedor en Chiclana

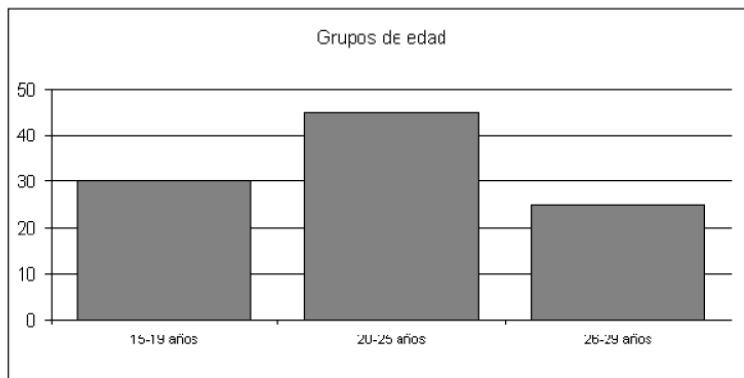
Como pone de manifiesto los informes ejecutivos GEM-Andalucía 2003 y 2004 el segmento de población que presenta una tasa de actividad mayor en la creación de empresas en Andalucía es el de los jóvenes comprendidos entre los 25 y 34 años (37,8%). Este dato coincide con la información del Informe GEM Global 2004, en el que se observa que en el conjunto de los países participantes, el grupo de jóvenes entre 25 y 34 años suele ser el más activo en creación de empresas, independientemente del nivel de desarrollo del país en cuestión. La Ilustración 16 muestra esta distribución del emprendedor andaluz por grupos de edad. Este perfil del emprendedor en Andalucía difiere ligeramente del perfil nacional, el que el grupo más numeroso de empresarios nacientes está en el segmento de 35-44 años con un 37% frente al 28% del segmento más joven de 25 a 34 años.

Ilustración 16. Estructura de edad de los emprendedores en Andalucía evolución 2003-2004



En el caso de Chiclana de la Frontera, Ilustración 17, encontramos que la parte más sustancial de los emprendedores se encuentra comprendida en los tramos de edad de los 15 a 19 años y de los 20 a los 25 años, reuniendo casi el 75% de los nuevos proyectos empresariales. A diferencia de lo que ocurre en el caso de los jóvenes de Andalucía que se concentran en los tramos de edad a partir de 25 años.

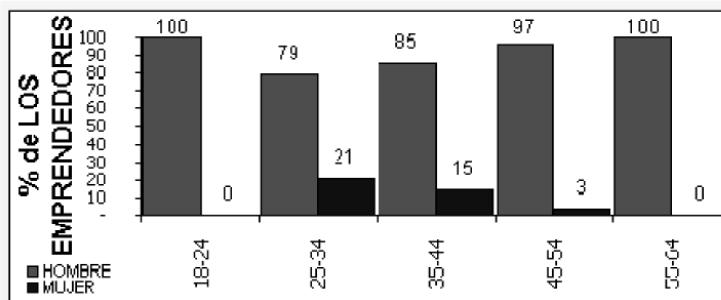
Ilustración 17. Edad de los emprendedores entre los jóvenes de Chiclana.



En relación con la población joven de Chiclana identificamos que las personas que están involucradas en procesos de creación de empresas se comportan de manera similar a aquellas que no lo están en referencia a su edad. Si bien cabe destacar que en el tramo de edad comprendido entre los 20 y los 25 años el porcentaje de los emprendedores es el 45% sobre 31,5% de los jóvenes Chiclaneros que no son emprendedores. Lo que demuestra que este tramos de edad es el de mayor probabilidad para la creación de empresas. En relación con el género, la creación de empresas por parte de la mujer a nivel de Andalucía, sin considerar los tramos de edad, es bastante más baja que la de los hombres, de hecho el ratio mujer/hombre se sitúa por término medio, en los últimos años, en nuestra comunidad entorno a un 20%.

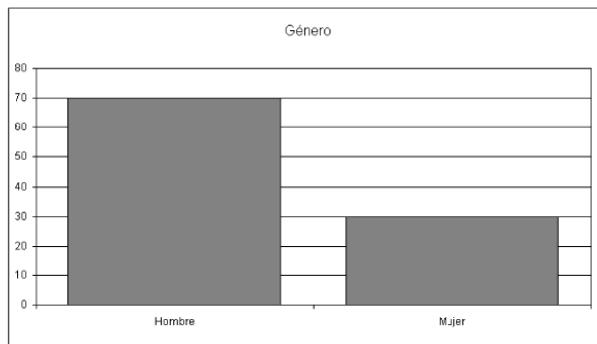
Por segmentos de edad, las diferencias de género se pueden observar en la Ilustración 18. Un dato que cabe resaltar es el tramo de edad comprendido entre los 18 y los 24 en función del género, donde vemos que no existe empresas creadas por mujeres a nivel de Andalucía para el año 2004, si en el caso del tramo de edad comprendido entre los 25 y los 34 años donde se concentra la mayor parte de la actividad emprendedora realizada por mujeres.

Ilustración 18 Actividad emprendedora en 2004 según edad y género



Analizando la actividad emprendedora de los jóvenes de Chiclana en función del género, Ilustración 19, identificamos que el ratio mujer/hombre se sitúa en el 0,42 muy por encima de 0,25 encontrado en caso de la media andaluza lo cual indica una incorporación mucho mayor de las mujeres jóvenes en la creación de nuevos proyectos empresariales.

Ilustración 19. Actividad emprendedora según género entre los jóvenes de Chiclana.



El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,1$

Como vemos en la Ilustración 19 la actividad emprendedora de los jóvenes de Chiclana es generada en un 70% por hombres. Este dato confirma estudios anteriores (Sherer et al., 1989; Matthews y Moser, 1995) que indican que existe una relación entre el genero y la creación de empresas.

Nivel de estudios

La relación entre la formación del emprendedor y la creación de su empresa es compleja. No obstante, se puede afirmar que las personas con habilidades y conocimientos más amplios tienen más posibilidades de encontrar y explotar oportunidades más valiosas.

Por ello, la formación del emprendedor es una variable destacada en la elaboración de su perfil. A partir del trabajo de campo desarrollado, a nivel de Andalucía, por el Informe Ejecutivo del GEM-Andalucía 2004, se puede afirmar que el nuevo empresario andaluz es predominantemente una persona que no alcanza el grado universitario en un 73% de los casos. Una cifra que resulta muy similar, en términos cuantitativos, a la del año 2003, pero cualitativamente se observa un cambio hacia un nivel de formación más bajo, con un mayor predominio de personas que sólo han completado la educación obligatoria. Como se indica en la Ilustración 20, casi la mitad de los emprendedores (49,8%) ha cursado la formación básica obligatoria y casi el 24% ha completado estudios secundarios. Se observa también un ligero avance en el porcentaje de emprendedores que son titulados universitarios.

Este perfil según el nivel de estudios, se asemeja al de un país en vías de desarrollo y encaja con las dificultades para encontrar empleo asalariado. Esta situación es muy parecida a la de España en donde se detecta una presencia importante de emprendedores que apenas tienen cursados estudios obligatorios (52%). Le siguen los universitarios con el 27% y los diplomados en formación secundaria (21%)⁷.

En el caso de la creación de empresas en Chiclana hemos creído conveniente analizar en más detalle el grado de formación, ya que como puede verse en la Ilustración 21, los emprendedores se sitúan solamente en los tramos de educación obligatoria y en secundaria sin que existan emprendedores con estudios superiores (universitarios).

Como hemos visto, en el apartado 5, el nivel de estudios de la población juvenil de Chiclana de la Frontera, presenta unos niveles formativos que están concentrados en la educación obligatoria (primaria y secundaria), siendo apenas existentes en el grado superior. Los jóvenes emprendedores se distribuyen de la misma manera pero incrementando el porcentaje de participación en los niveles formativos inferiores. Como demuestra el test estadístico realizado que indica que existe una relación muy fuerte entre el nivel educativo y

⁷El datos del Informe ejecutivo GEM España 2004

el hecho de tomar la opción de montar un negocio propio.

En referencia a la formación complementaria de las personas involucradas en procesos de creación de empresas identificamos, que mayoritariamente no disponen de ella (70%), pero es muy importante identificar que ese 30% de emprendedores que disponen de formación complementaria, casi dobla a el porcentaje de la población juvenil de Chiclana de la Frontera, que se sitúa en un 17,9%. Al aplicar el test estadístico de dependencia vemos que si existe una relación muy importante en el hecho de disponer de formación complementaria y la creación de una empresa propia.

Ilustración 20. Nivel de estudios del emprendedor andaluz

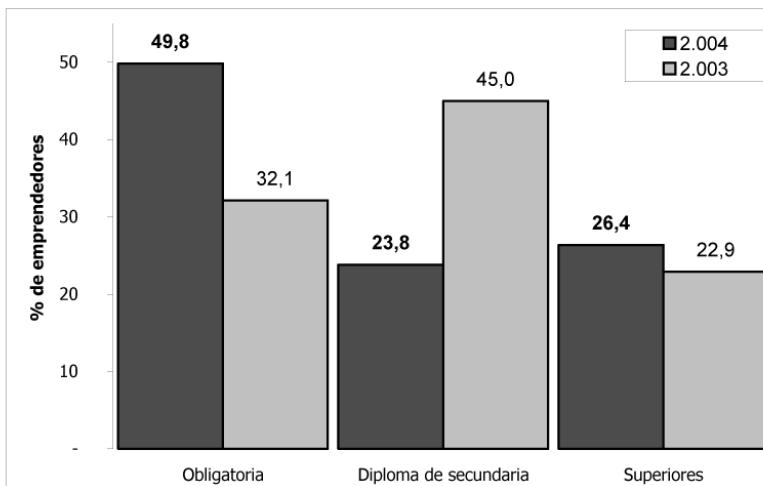
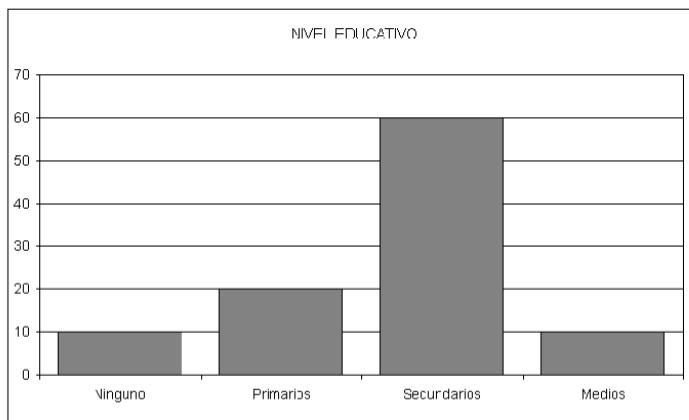
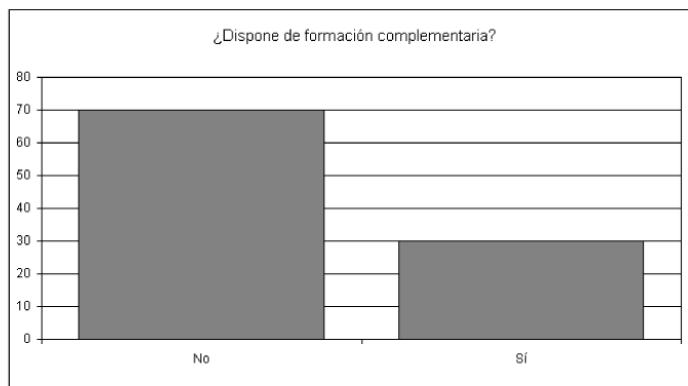


Ilustración 21. Nivel de estudios del emprendedor joven de Chiclana



El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,05$

Ilustración 22. Formación complementaria del emprendedor joven de Chiclana

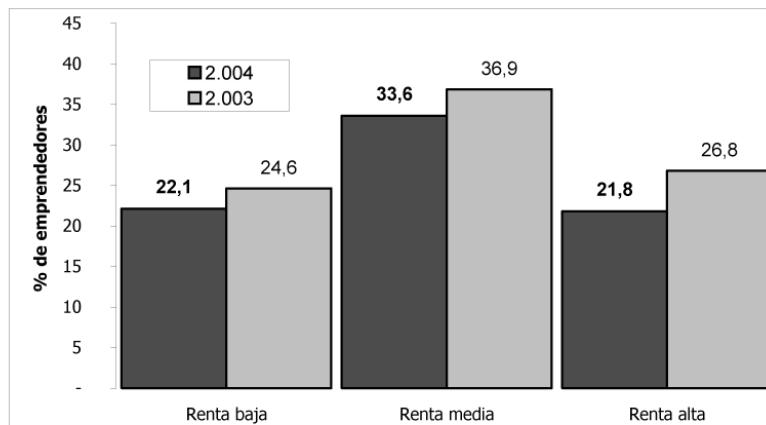


El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,05$

Nivel de renta y situación previa

A diferencia de lo que sucede en el marco nacional, en Andalucía la mayor concentración de emprendedores se da en la población de rentas medias. En España, se observa una cierta relación positiva entre el nivel de ingresos y la actividad emprendedora, ya que las personas con el nivel de renta más alto son las que presentan el índice más elevado de creación de empresas (41%). No obstante, en Andalucía los emprendedores con el nivel más alto de renta no alcanzan el 27%, siendo el sector de renta media donde se concentra el valor mayor de creación de empresas (el 37%) como se recoge en la Ilustración 23.

Ilustración 23. Nivel de renta del emprendedor andaluz



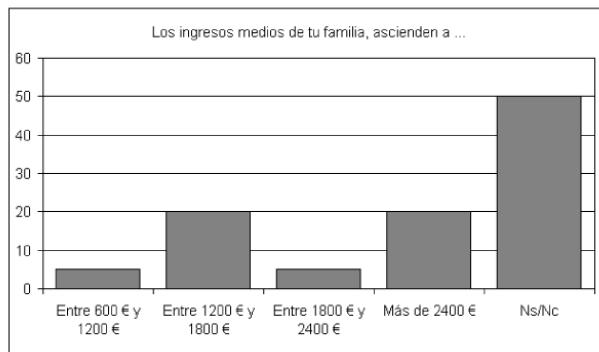
En el caso de los jóvenes emprendedores de Chiclana de la Frontera, Ilustración 24, vemos que en los tramos inferiores de renta no se suele optar por crear una empresas a la inversa de la situación en Andalucía, donde mayoritariamente se concentran en los tramos medios y bajos. Esta situación es bastante similar a la estatal.

En Chiclana la relación de los jóvenes que optan por crear una empresas y su nivel de renta es significativa estadísticamente. Entre los que deciden optar por la puesta en marcha de un negocio hay una parte muy

⁷El datos del Informe ejecutivo GEM España 2004

importante de personas que se sitúan en niveles de rentas superiores (20%). Esta situación es sólo de el 4% en aquellos que no deciden comenzar un proyecto empresarial.

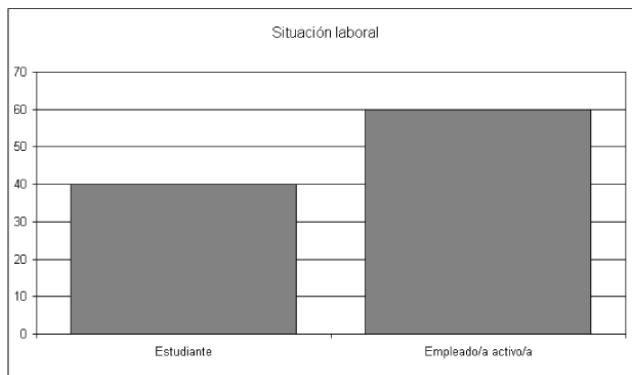
Ilustración 24. Nivel de renta familiar del emprendedor joven en Chiclana



El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,1$

En la Ilustración 25 vemos que los jóvenes emprendedores de Chiclana de la Frontera son un 40% son estudiantes y en un 60% empleados en activos, valores muy similares a los de la media de la población juvenil.

Ilustración 25. Situación laboral del emprendedor joven en Chiclana

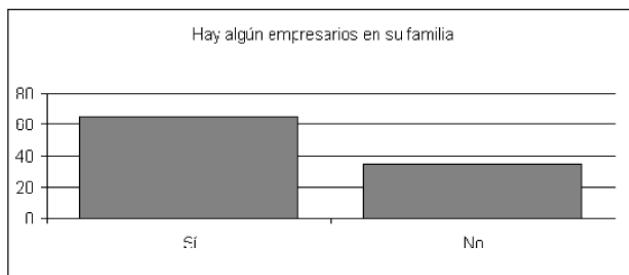


Modelos de Referencia

Un aspecto muy importante de la creación de empresas son los ejemplos empresariales, los modelos de referencia, la opinión que se tiene de los empresarios o si la carrera empresarial es un modelo a seguir por ser reconocida socialmente. En esta línea de investigación hay estudios empíricos que demuestran la relación entre los roles familiares y la preferencia por la elección de la carrera de auto-empleo y las intenciones hacia la creación de nuevas empresas (Scott y Twomey, 1988; Sherer et al., 1989; Brenner et al., 1991; Ghazali et al., 1995; Matthews y Moser, 1996; Crant, 1996; Taylor, 1996; Schiller y Crewson, 1997).

En este estudio hemos analizado la relación entre la existencia de empresarios en los familiares directos de los jóvenes de Chiclana de la Frontera y la creación o no de una empresa propia. Como vemos en la Ilustración 26, un 65% de las personas que están involucradas en la creación de un proyecto empresarial tienen un empresario en la familia.

Ilustración 26. Modelos de referencia del emprendedor joven en Chiclana

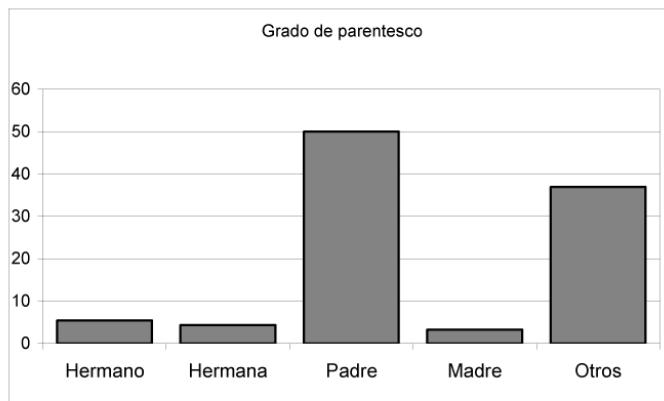


El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,05$

Este porcentaje se reduce a un 28% en el caso de que el joven no este poniendo en marcha un negocio. Al realizar el test estadístico vemos que se verifica la existencia de una fuerte relación entre la actividad emprendedora y los ejemplos empresariales.

Analizando más en profundidad el grado de parentesco, Ilustración 27, de los familiares de los jóvenes emprendedores vemos que en un 50% corresponde a los padres.

Ilustración 27. Relación de parentesco de los modelos de referencia del emprendedor joven en Chiclana

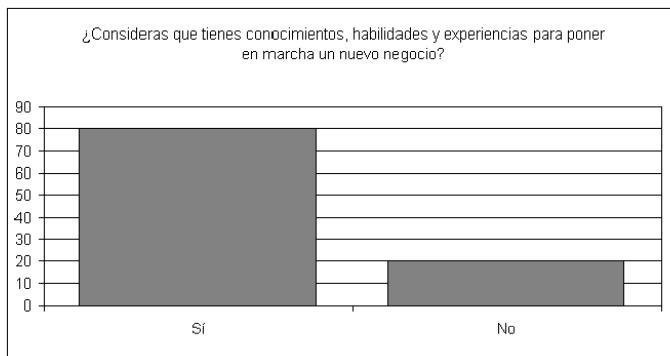


Esto también tiene importancia en referencia a lo indicado en diversos estudios, como el Informe Ejecutivo GEM-Andalucía 2004, que explica que la mayor parte de la financiación para nuevos proyectos empresariales parte de los inversores informales, y en concreto de la familia directa. También en otros estudios se identifica que la familia de puede aportar una red de legitimación, de contactos, a los nuevos empresarios para afrontar sus nuevos proyectos. Así como favorecer un mayor grado de capacidades empresariales, el saber hacer.

Capacidad empresarial e intencionalidad

La capacidad empresarial que es, en definitiva, la auto convicción que una persona posee, sobre si tiene o no los conocimientos, habilidades y experiencias necesarios para la puesta en marcha de una empresa propia, puede venir determinado según la literatura por muchos factores, entre ellos: psicológicos, formativos, experiencia en empresas familiares, trabajos anteriores en PYMEs, etc. Esta convicción empresarial, a su vez, afecta a la intención emprendedora y a la propensión hacia la creación de empresas. En la Ilustración 28 podemos ver que el 80% de los jóvenes que están montando los nuevos proyectos empresariales considera que dispone de la capacidad para ello, en el resto de la población este porcentaje se ve reducido al 38%. Es interesante también ver la influencia que tienen a este respecto el tener familiares empresarios, y encontramos que el 67,7% de los que no tienen empresarios familiares, no están involucrados en la puesta en marcha de un negocio y no disponen de las capacidades empresariales necesarias.

Ilustración 28. Capacidad empresarial del emprendedor joven en Chiclana

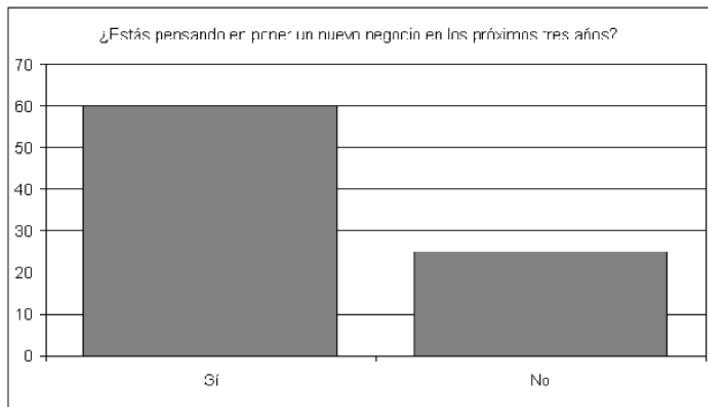


El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,005$

Como se corrobora en el test estadístico existe una muy fuerte relación de dependencia entre poseer las capacidades y la actividad emprendedora. Algunos autores debido a esta relación y a estudios similares afirman que en la educación en creación de empresas puede contribuir a que se socialicen las actitudes e intenciones hacia la creación de empresas Dyer (1994). Del mismo modo se expresa Kolvereid (1997) que indica que los graduados en empresariales tienen una mayor probabilidad de comenzar un negocio. Seguidamente analizaremos, con más detalle, la intención emprendedora, que como hemos comentado, es una parte muy importante de la actividad emprendedora, ya que al ser un comportamiento que se planifica, aquellos territorios que presenten altos índices de intención emprendedora entre su población tienen una mayor probabilidad de que comiencen en el futuro un mayor número de empresas. Normalmente los investigadores han estudiado la intención como predictor de la actividad emprendedora, pero como podemos ver en la Ilustración 29, el 60% de los que comienzan una nueva empresa ya tienen la intención de crear otro proyecto empresarial en los tres próximos años.

Al aplicar el test estadístico vemos que existe una relación de dependencia entre los nuevos emprendedores y la intención de crear otra nueva empresa en los próximos tres años.

Ilustración 29. Grado de intencionalidad del emprendedor joven en Chiclana



El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,05$

Actitudes y Valores

Las actitudes de las personas hacia una determinada conducta son, un reflejo de los valores de las personas hacia esa conducta en particular, son en definitiva, valores activados. Para analizar este apartado tomaremos el modelo de Davidsson (1995) que diferencia entre actitudes generales y actitudes de campo. Estas últimas son actitudes específicamente orientadas hacia la creación de empresas. Las actitudes generales se pueden explicitar de varias maneras: en la predisposición de las personas hacia cambios de grandes en la vida; como valora la cultura, de un determinado territorio, la competitividad personal; cual es la actitud hacia el dinero; el logro personal, y la autonomía. Entre las actitudes de campo podemos destacar como primera, la creencia concerniente a la cantidad de trabajo, riesgo y ganancia financiera que se piensa tendrá la nueva empresa. La segunda actitud de campo es la percepción de los valores de los empresarios en la sociedad. Y la tercera esta orientada hacia el self, hacia el principio de autoeficacia, es decir si el individuo piensa que sabe como se hace y que es capaz de realizarlo.

En este trabajo hemos seleccionado serie de valores y analizamos las diferencias entre la población juvenil de Chiclana de la Frontera que están o no involucrados en actividades emprendedoras.

Tabla 3. Diferencia de valores entre los jóvenes que emprenden y los que no en Chiclana

	emprendedores	no emprendedores
Tener éxito en el trabajo	9,10	8,77
Honradez, lealtad**	9,00	8,89
Sentido de la responsabilidad	8,89	8,86
Esfuerzo en el trabajo**	8,84	8,70
Ganar dinero	8,75	9,01
Obtener un buen nivel de capacidad cultural y profesional	8,55	8,21
Independencia, autonomía	8,55	8,45
Llevar una vida moral digna	8,30	8,40
Imaginación, creatividad**	8,15	7,69
Espíritu de superación (Aspiraciones)	8,15	8,54
Curiosidad	7,70	7,59
Respetar la autoridad	7,11	7,82

El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,05$

Como podemos ver en la Tabla 3. Diferencia de valores entre los jóvenes que emprenden y los que no en Chiclana, para la mayoría de los valores seleccionados las puntuaciones medias son superiores en los jóvenes emprendedores que en la población juvenil que no están involucrados en los dichos procesos. Sin embargo, sólo en el caso de tres de ellos (Imaginación, creatividad; esfuerzo en el trabajo; y honradez y lealtad) se presentan diferencias estadísticamente significativas, entre ambas poblaciones. Llama la atención que ni el dinero, el éxito o la autonomía tengan diferencias entre los dos grupos cuando han sido valores característicos de la población empresarial. Lo que indica que debemos de profundizar en el estudio de valores y las actitudes en las diferentes culturas.

Resultados y conclusiones

A partir de la información que se obtiene de los apartados anteriores, se puede hacer una aproximación al perfil del joven emprendedor en Chiclana, que se caracteriza por ser predominantemente:

- un joven entre los 20 y 25 años de edad (43%);
- hombre, ya que la tasa de creación de empresas por mujeres no alcanza el 30% de las nuevas iniciativas; con formación no superior a los estudios secundarios, en un 90% de los casos, y mayoritariamente con formación complementaria;

- con mayor probabilidad de poseer una renta familiar media-alta; donde en un 65% de los casos se viene de una familia de empresarios;
- con una alta capacidad empresarial (80%);
- y una intención emprendedoras en los tres próximos también muy alta;

En el caso de la población joven de Chiclana de la Frontera podemos destacar que:

- es una población mucho mas emprendedora que la media de Andalucía, en términos de Actividad Emprendedora;
- también en cuanto a la intención emprendedora con un 11% cuando la media de Andalucía se encuentra en el 8%;

Respecto a la muestra de población general de Chiclana de la Frontera los jóvenes se muestran como:

- tienen una mayor intención;
- una mayor tasa de creación de empresas;
- pero una menor capacidad empresarial.

A modo de conclusión, cabe destacar que los resultados de cómo las variables: género, formación, situación laboral, renta, capacidad e intención afectan a la actividad emprendedora, confirman trabajos anteriormente realizados (Rojas, 2005) utilizando la base de datos GEM para Andalucía como podemos ver en la Tabla 4.

	SIGNIFICACIÓN		.000***		.043**
CONOCER A EMPRESARIOS	28.6	33.1	27.8	53.0	
SIGNIFICACIÓN		.126		.000***	
CONOCIMIENTOS	43.6	99.3	43.0	85.6	
SIGNIFICACIÓN		.000***		.000***	
INTENCIÓN	6.0	18.4	5.5	26.3	
SIGNIFICACIÓN		.000**		.000**	

Fuente: Elaboración propia.

Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,05^*$

Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,01^{**}$

Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,00^{***}$

Tabla 4. Perfil sociodemográfico, actitudes y percepción de la población y de los Start-up

		ANDALUCIA			
AÑOS		2003		2004	
MUESTRAS		POB.	Start-up	POB	Start-up
	TAMAÑO	2360	146	2000	118
Variables	Media -%				
Genero (H=1,.)		50.3	66.4	52.2	87.3
SIGNIFICACIÓN			.000***		.000***
Edad (años)	MEDIA	41.2	41.06	40.3	40.26
	DT	12.5	9.9	12.5	9.0
	SIGNIFICACIÓN		000***		.006***
Situación laboral	Activo (tot/part)	64.9	99.3	64.0	100.0
	No activo	21.4	0.0	23.9	0.0
	Estudia /Jubilado	13.6	0.7	12.2	0.0
	SIGNIFICACIÓN		000***		000***
NIVEL EDUCATIVO	NINGUNO	7.0	1.4	0.0	0.0.
	OBLIGATORIO	34.2	29.5	66.7	52.5
	SECUNDARIA	41.7	45.9	14.4	22.9
	POST SECUND.	17.0	23.3	19.0	24.6
	SIGNIFICACIÓN		.006**		.002***
NIVEL DE RENTA	BAJA	44.4	26.9	40.7	28.3
	MEDIA	37.7	42.3	37.2	44.6
	ALTA	17.8	30.8	22.1	27.2

Como líneas de futuro indicamos que debería profundizarse en cuales son los factores de las condiciones específicas que afectan a la creación de empresas en Chiclana de la Frontera para que de un resultado tan elevado en cuanto a la intención y actividad emprendedora, se debería investigar si es la densidad empresarial, la tradición, la legitimación de determinados empresarios que han sido ejemplos exitosos, más factores culturales que los considerados es esta investigación. También creemos que se debería ampliar la muestra a un porcentaje mayor de la población de Chiclana de la Frontera, a la hora de verificar la estabilidad y fiabilidad de las medidas en su comparación con la población juvenil objeto de estudio. Creemos que el estudio podría repetirse a lo largo del

tiempo, para medir las diferencias en las tasas de creación de empresas en Chiclana e intentar explicar las causas, en el caso de que se produzcan. Sería recomendable ampliar este análisis a otros municipios con otras culturas empresariales y condiciones específicas distintivas para poder realizar estudios de casos más cualitativos que amplíen las perspectivas de esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Acs, Z.J.; Audretsch D.B. (1988): "Innovation in Large and Small Firms: An Empirical Analysis". The American Economic Review. Vol. 78, n° 4. pp. 678-690.

Birch, D. (1979): "The Job Generation Process". Cambridge, MA.

Birch, D. (1987): "The Job Creation in America".. New York. The Free Press.

Birley, S. (1987): "New ventures and employmen growth". Journal of Business Venturing. Vol. 2, n° 2.

Blenker, P. (1992): "Towards a sociological and anthropological understanding of entrepreneurship and small business", trabajo presentado al RENT VI Workshop. Barcelona.

Bouwen, R. Steyaert, Ch. (1992): "Opening the domain of entrepreneurship: a social construction perspective" trabajo presentado al VI RENT Workshop. Barcelona.

Brockhaus, R.H. (1987): "Entrepreneurial Folklore". Journal of Small Business Management. Vol. 25, n° 3, pp. 1-6

Bygrave, W.D.; Hofer, Ch.W. (1991): "Theorizing about entrepreneurship". Entrepreneurship, Theory and Practice. Winter. pp. 13-22.

Drucker, P. (1964): "Managing for results". New York. Harper and Row.

Drucker, P. (1985): "Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles" Harper & Row. 1985. New York.

Dubini, P. (1989): "The Influence of Motivation and Environment on Business Starts-ups. Some Hints for Public Policies". Journal of Business Venturing. Vol. 4, n° 1. pp. 11-26.

Hirisch, R.D. (1988): "Entrepreneurship past, present and future". Journal of Small Business Management. October.pp. 1-4.

Hisrich, R.D.; Peters, M. (1989): "Entrepreneurship: Starting, developing and managing a new enterprise". pp. 3-23. Boston:Richard D. Irwin, Inc.

Hornaday, J.A. (1992): "Thinking about entrepreneurship: A fuzzy set approach". Journal of Small. Business Management, 30 (4). Pp. 12-23.

Johannisson, B. (1992): "In search of a methodology for entrepreneurship research". Documento presentado en RENT VI Workshop. Barcelona.

Kent, C.A. (1982): "Entrepreneurship in Economic Development". En Kent, C.; Sexton, D. y Vesper, K. (eds.): Encyclopedia of Entrepreneurship, pp. 237-256. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.

Kirchhoff, B.A. y Phillips, D.B. (1988): "The Effect of Firm formation and growth on job creation in the United States". Journal of Business Venturing. Vol. 3, nº 4. pp. 261-272.

Kirchhoff, B.A. y Phillips, D.B. (1992): "Research applications of the small business data base of the U.S. Small Business Administration". En Kent, C.; Sexto, D. y Vesper, K. (eds.): "Encyclopedia of Entrepreneurship". Cap. 10. Prentice Hall. Englewood Cliffs, N.J. pp. 243-267

North, D. C. (1990): "Institutions, Institutional Change and Economic Performance". Cambridge (UK): Cambridge University Press.

Porter, M.E. (1991): "La Ventaja Competitiva de las Naciones". Barcelona: Plaza & Janés Editores, S.A.

Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (1999): "Global Entrepreneurship Monitor. 1999 Executive Report". Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership; London School Business (Eds.).London

Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (2000): "Global Entrepreneurship Monitor. 2000 Executive Report". Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership; London School Business (Eds.). London.

Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (2001): "Global Entrepreneurship Monitor. 2001 Executive Report". Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership; London School Business (Eds.).London

Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (2002): "Global Entrepreneurship Monitor. 2002 Executive Report". Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership; London School Business (Eds.).London

Schumpeter, J. A. (1912): "Theorie der Wirtschaftlichen Entwicklung". Verlag Dunker & Humbolt. Munich.

Schumpeter, J. A. (1942): "Capitalism, Socialism and Democracy". Harper & Row 1975. New York.

Sexton, D.L. (1986): "Role of Entrepreneurship in Economic Development, en Hisrich, R.D. (1996): Entrepreneurship, Intrapreneurship and Venture Capital. Heath Company, pp. 27-39.Massachusetts, D.C.

Sexton, D. L.; Bowman-Upton, N. (1988): "Sexual stereotyping of female entrepreneurs: A comparative psychological trait analysis of female and male entrepreneurs". Frontiers of Entrepreneurship Research. pp. 654-655.Center for Entrepreneurial Studies. Babson College. Wellesley, Ma.

Stevenson, H.H.; Harmelin, S. (1990): "Entrepreneurial management's need for a more chaotic theory". Journal of Business Venturing, n°5. pp. 1-14.

Storey, J. (1982): "Impact on the local economy", en Storey, D.J.: Entrepreneurship and the new firm., pp. 167-180. London: Cromm Helm.

Storey, J. (1994): "Employment". En Storey, D.J.: "Understanding the small business sector". Capítulo 6. pp. 160-203. Routledge. London.

Veciana, J.M. (1999): "Creación de Empresas como programa de investigación Científica". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 8, n° 3. pp. 11-36.

White, S.B.; Reynolds, P. (1996): Government programs and high growth new firm". Frontiers of Entrepreneurship Research. Center for Entrepreneurial Studies Babson College. Wellesley, MA.

(CHICLANA)
1630

(CH)
1630

Diagnóstico

El desarrollo del capital humano
como determinante de la
empleabilidad entre los jóvenes
de Chiclana de la Frontera

Gonzalo Sánchez Gardey
Universidad de Cadiz

Análisis DAFO

Debilidades

1. Bajo nivel general de formación de la población joven.
2. El grado de formación complementaria es muy bajo.
3. La formación en materias complementarias especializadas es especialmente reducida.
4. El hecho de que los jóvenes tengan un grado de formación y experiencia mayor no determina el tiempo que tardan en encontrar un empleo (la media de meses que ocupan en buscarlo es algo menor, pero la diferencia no es estadísticamente significativa).
5. El hecho de que los jóvenes tengan un grado de formación y experiencia mayor tampoco determina la estabilidad en el empleo conseguido (el número de veces que el joven ha cambiado de empleo es algo menor, pero la diferencia no es estadísticamente significativa).
6. No se verifica que la posesión de un grado mayor de desarrollo en el capital humano de los individuos permita contratos con un salario mayor.
7. El porcentaje de jóvenes chiclaneros emancipados es muy reducido.

Amenazas

1. La edad de abandono de los estudios es muy baja.
2. La formación complementaria en los más jóvenes es especialmente reducida.
3. Las mujeres jóvenes chiclaneras con un capital humano más desarrollado tienen más dificultades para acceder a puestos de trabajo por cuenta ajena.
4. Los jóvenes con un grado bajo de desarrollo de capital humano se encuentran mayoritariamente en paro.
5. La mayor parte de los jóvenes que se encuentran en paro, además, no están cobrando ningún tipo de prestación por ello.
6. Existen importantes diferencias salariales entre los jóvenes chiclaneros.
7. Las diferencias salariales entre hombres y mujeres jóvenes son importantes y significativas (mayores para los varones).
8. Las diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a la estabilidad del empleo que consiguen son también relevantes (mayor para los varones).
9. Se demuestra que las mujeres jóvenes que trabajan tienen una propensión menor a emanciparse del hogar familiar.

Fortalezas

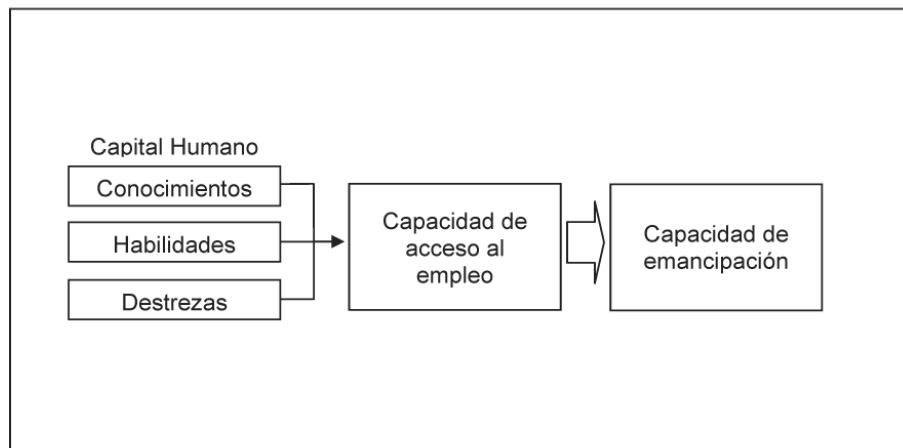
1. El grado de formación reglada no es muy diferente entre hombres y mujeres.
2. La formación en idiomas es especialmente elevada.
3. Buen nivel de formación en el uso de nuevas tecnologías.
4. El grado de capital humano de los jóvenes va aumentando a medida que crecen en edad.
5. No existen diferencias significativas en el grado de desarrollo del capital humano de los jóvenes chiclaneros por sexos.
6. No existen diferencias relevantes entre hombres y mujeres jóvenes en cuanto a su capacidad para emanciparse.
7. Se demuestra que la capacidad de los jóvenes para emanciparse se relaciona con su acceso a un puesto de trabajo.

Oportunidades

1. La formación complementaria de las mujeres es superior a la de los hombres, lo que puede servir para limitar sus barreras de entrada en el mercado de trabajo.
2. Los jóvenes chiclaneros comienzan muy jóvenes a trabajar.
3. Los valores de los jóvenes chiclaneros de mayor edad se acercan mucho a aquellos que demanda el mercado de trabajo (sentido de la responsabilidad, etc).
4. Los jóvenes chiclaneros no tienen muchos problemas para acceder a un puesto de trabajo por cuenta ajena cuando terminan de estudiar.
5. Los jóvenes con un capital humano más desarrollado tienen mayor facilidad para acceder a puestos de trabajo por cuenta ajena.
6. Los jóvenes con grados de conocimientos y experiencia superiores acceden en un porcentaje mayor a contratos de trabajo fijos o indefinidos.
7. Existe entre los jóvenes chiclaneros el deseo de emanciparse y acceder a una vivienda propia.

El trabajo de investigación que se presenta en este informe se desarrolla con el objetivo de analizar la capacidad de los jóvenes del municipio de Chiclana de la Frontera para acceder a un puesto de trabajo, a través de su inserción efectiva en el mercado de trabajo. Como un indicador significativo del incremento en el poder adquisitivo de los jóvenes, mediremos también su capacidad para acceder a una vivienda propia, una realidad que resulta especialmente interesante en el estudio de esta población, debido a sus conexiones con las posibilidades de emancipación e independencia. Para plantear este análisis, tomaremos como punto de partida un concepto económico cuya importancia ha sido ampliamente consensuada en la literatura, el **Capital Humano**, como el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que presenta un determinado individuo o grupo como consecuencia, no sólo de la educación formal y reglada, sino también del acceso a otra formación más especializada, o de su propia experiencia laboral y vivencial. Al hilo de las teorías económicas que han desarrollado esta noción, las variables que incorpora son los determinantes básicos del desarrollo de los individuos y de las organizaciones humanas, por lo que en el modelo de análisis que se propone en este trabajo, el Capital Humano será considerado como punto básico de partida. De esta forma, como se muestra en la figura 1, entendemos que la capacidad de los jóvenes para acceder a un puesto de trabajo por cuenta ajena está directamente condicionada por su grado de formación, sus habilidades, destrezas y sus diferentes grados de experiencia.

Figura 1: **Modelo de análisis.**



Fuente: elaboración propia.

Para profundizar en el análisis de estas relaciones se ha desarrollado un estudio empírico basado en una muestra significativa de la población chiclanera con edades comprendidas entre los 15 y los 30 años, a la que se le suministró un cuestionario diseñado con la intención de medir todas las variables recogidas en la figura 1. En el primer apartado del trabajo describiremos de manera más concreta el concepto de Capital Humano que, como hemos dicho, constituye el marco teórico central del análisis, para pasar posteriormente a explicar brevemente la metodología utilizada para extraer y analizar los datos. En el tercer epígrafe, comenzaremos con la exploración de los datos acerca de los niveles formativos y de experiencia de los jóvenes en el municipio de Chiclana, que se completará con el estudio de su influencia sobre el acceso de estos individuos a puestos de trabajo (epígrafe 4), así como las repercusiones últimas que esta integración sociolaboral presenta sobre la capacidad para acceder a una vivienda propia o en alquiler.

EL CAPITAL HUMANO

La teoría de Capital Humano parte de la base de que, una vez completada su etapa formativa, los ciudadanos se integran en el contexto sociolaboral local con un determinado nivel de cualificación que no tiene por qué estar directamente relacionado con su grado de educación reglada. Incluso aunque aceptemos que parte de los conocimientos, habilidades y destrezas de los individuos puedan ser innatos, resulta difícil negar que la educación formal o informal, la experiencia adquirida o el propio proceso de socialización del individuo no tenga una influencia de máxima importancia en el proceso. La Teoría de Capital Humano (Becker, 1964 y 1975) contribuyó con una explicación sistemática y rigurosa de esta cuestión que, a pesar de que pueda parecer obvia, requería una definición sistemática de sus conceptos esenciales, así como de las relaciones que plantea, mucho más complejas de lo que a simple vista pudieran parecer.

Los estudios de Becker¹ (1964 y 1975) tienen el valor de demostrar por primera vez las consecuencias que el desarrollo del Capital Humano presenta sobre la productividad individual o de los grupos de trabajo. Para el análisis que nos ocupa en este trabajo nos interesan de manera muy especial, además, desarrollos posteriores de la teoría como los planteados por Weiss (1995), quien contrastó empíricamente el hecho de que el Capital Humano acumulado por un individuo tiene también una influencia muy significativa sobre la percepción de los empleadores acerca de los trabajadores potenciales y, por tanto, sobre la capacidad de estos individuos para acceder a un puesto de trabajo.

Otro autor básico en esta teoría, Schultz (1971), centró su trabajo en el estudio de la capacidad de las sociedades y de las organizaciones empresariales para generar conocimientos, habilidades y destrezas

¹La importancia del desarrollo del concepto de Capital Humano hizo que Gary Becker, economista norteamericano que propuso las primeras definiciones en este sentido, fuese galardonado con el Premio Nobel.

relevantes a través de una adecuada “inversión en Capital Humano”. En el entorno socioeconómico actual, caracterizado por la rapidez de los cambios, las capacidades de adaptación de la cualificación de los individuos resulta completamente esencial. Para ilustrar esta cuestión, podemos citar los resultados de algunos estudios planteados por la Unión Europea, que han demostrado que han revelado el hecho de que, en un plazo de 10 o 15 años, el 75-85% de los puestos de trabajo que existen en la actualidad habrán sufrido alguna transformación sustancial que alterará sus contenidos y que, por tanto, planteará nuevos requisitos de conocimientos para los empleados (Pac Salas, 2001).

Tabla 1: Algunos trabajos básicos
en el desarrollo de la Teoría de Capital Humano

Referencias	
Becker (1.964)	Mangan (1.983)
Schultz (1.971)	Parnes (1.984)
Flamholtz (1.971)	Cascio y Ramos (1.985)
Becker (1.975)	Cascio y Ramos (1.986)
Flamholtz (1.979)	Rumberger (1.987)
Duncan y Hoffman (1.981)	Tsang (1.987)
Flamholtz y Lacey (1.981)	Wallace y Fay (1.988)
Jacoby (1.981)	Cascio (1.991)
Hashimoto (1.981)	Snell y Dean (1.992)
Schmidt et al. (1.982)	Lepak y Snell (1.999)

Fuente: elaboración propia

A lo largo de todos estos trabajos, el concepto de Capital Humano quedó definido como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos, así como de sus diferentes niveles y tipos de experiencia. La teoría de capital humano distingue entre dos tipos de conocimientos y destrezas:

Generales: adquiridas en el sistema educativo formal. Su característica básica es la transferibilidad es decir, la capacidad que tiene el joven que la posee para “venderla” a un empleador o, por el contrario decidir usarla de manera independiente en la creación de un empleo propio a través de la constitución de una nueva empresa. Esta circunstancia es la que explica que sea el propio individuo el que sufrague los costes de formación.

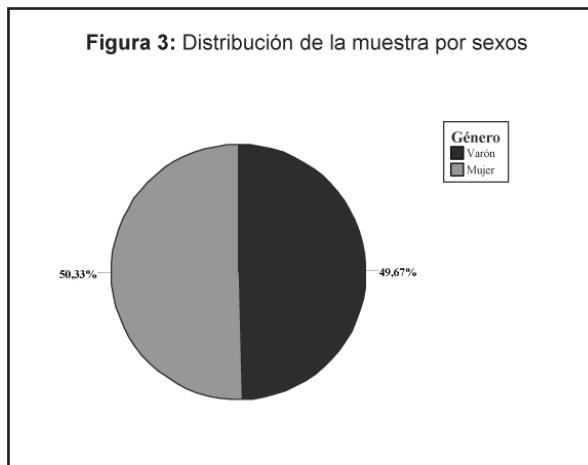
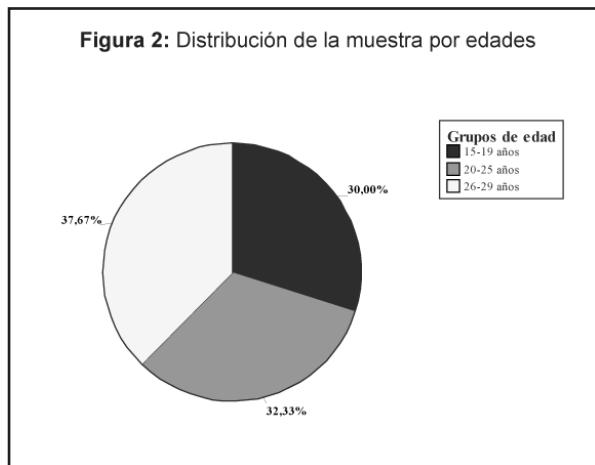
Específicas: adquiridas con la intención de acceder a un puesto de trabajo en concreto o, dentro de una unidad de producción, para mejorar la productividad individual (en este último caso, lo normal es que la formación esté fomentada y/o financiada por la organización empleadora). Para el modelo de análisis que nos

proponemos en este trabajo nos resultará de especial interés el desarrollo de aquel tipo de Capital Humano específico que refuerza la capacidad de los jóvenes para emprender una actividad empresarial por cuenta propia.

En función de la percepción que los individuos hagan de sus niveles de conocimiento y experiencia general y específica, optarán entre trabajar y continuar con su formación personal. Esta decisión, no obstante, no puede plantearse en abstracto sino que, como puede entenderse, está condicionada por las circunstancias de la oferta de trabajo. Como consecuencia de todo lo dicho, consideraremos que el Capital Humano acumulado por los individuos como determinante de su capacidad para acceder a un puesto de trabajo adecuado y, como consecuencia de ello, para emanciparse definitivamente. En el resto del trabajo, exploraremos en profundidad estas relaciones, distinguiendo entre diferentes grados y tipos de conocimiento y experiencia, y valorando no sólo el hecho efectivo de la integración sociolaboral, sino también la calidad y la estabilidad de la misma. 2.

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

Para profundizar en el análisis de la realidad sociolaboral de la juventud residente en el municipio de Chiclana de la Frontera, se ha planteado un estudio empírico basado en información primaria extraída de un cuestionario dirigido a una muestra de 300 ciudadanos de la localidad con edades comprendidas entre los 15 y los 30 años. La figura 2 muestra, en este sentido, la distribución porcentual de la muestra por segmentos de edad que, como se puede observar, resulta proporcionada, al igual que si atendemos al sexo de los encuestados (figura 3).



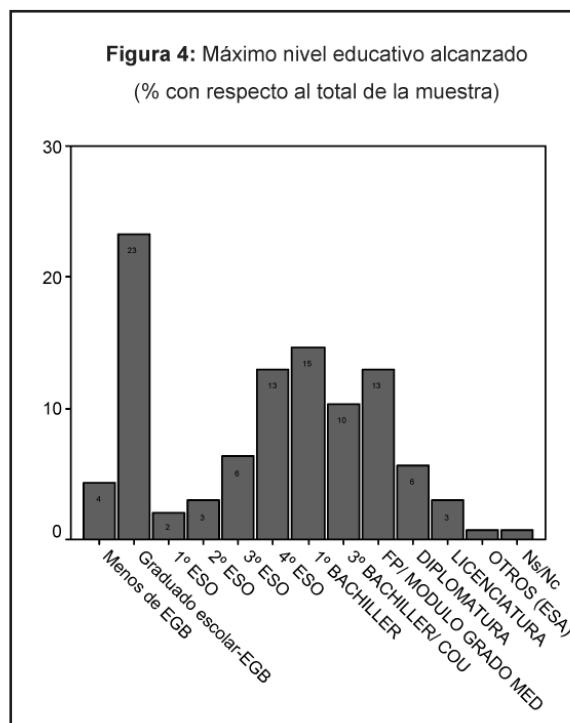
Sobre la base de estos datos analizaremos tanto el grado de desarrollo del Capital Humano juvenil local como sus efectos sobre el acceso a puestos de trabajo, así como el reflejo que estas cuestiones tienen sobre las posibilidades de emancipación de los ciudadanos, mediante la adquisición o el alquiler de viviendas. Para plantear todos estos análisis utilizaremos técnicas estadísticas descriptivas, que nos permitirán explorar los datos, y contrastes más desarrollados que nos servirán para verificar relaciones entre las diferentes variables implicadas, como por ejemplo, los tests χ^2 de Pearson, Tau de Kendall, o análisis de la varianza (ANOVA).

3. ANÁLISIS DE LOS DATOS

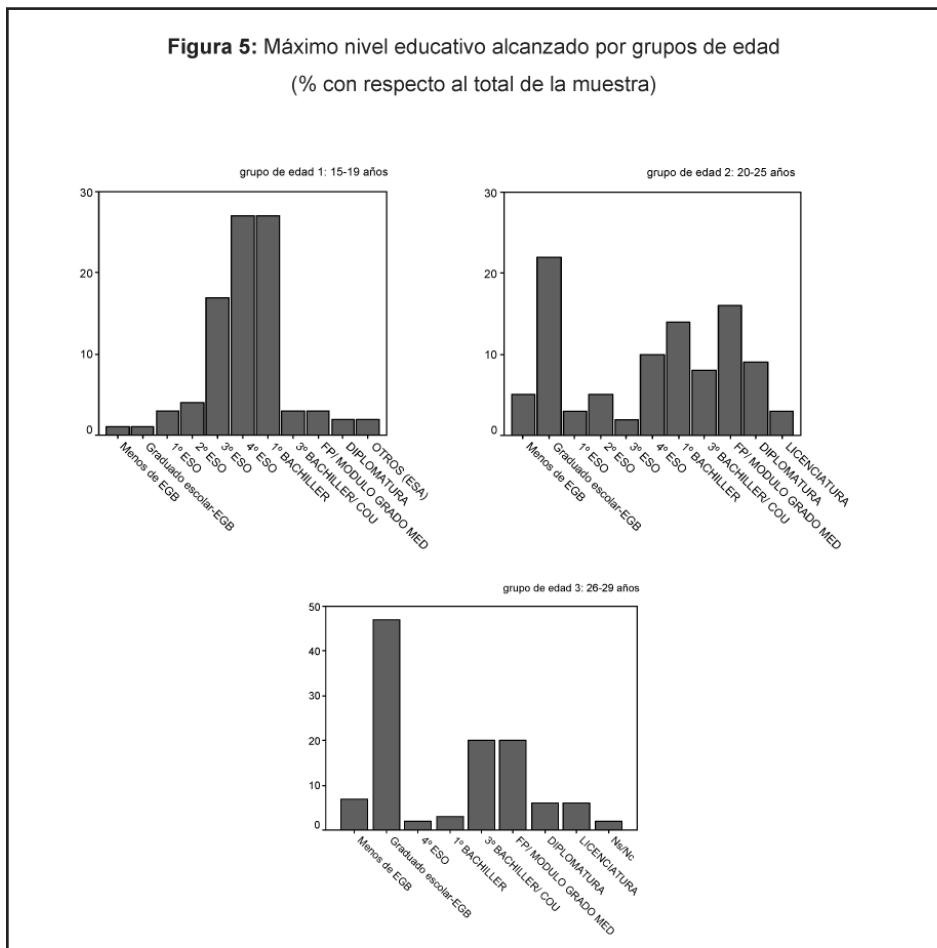
3.1. Capital Humano

Como explicamos con anterioridad, el concepto de Capital Humano constituye el punto de partida del modelo de análisis propuesto, lo que supone considerar que los niveles de formación y experiencia de los jóvenes chiclaneros son el determinante básico de sus posibilidades de inserción sociolaboral. Para comenzar con el análisis de esta cuestión, analizaremos en primer lugar el máximo nivel alcanzado por la población objeto de estudio en el sistema educativo reglado, en función de los datos recogidos en la figura 4. Así, podemos observar cómo, entre los individuos encuestados encontramos un porcentaje especialmente significativo de jóvenes con niveles bajos de formación reglada (la antigua Educación General Básica), o intermedios (educación secundaria obligatoria, bachillerato o módulos de formación profesional). Sorprende a simple vista el reducido porcentaje de chiclaneros menores de 30 años con estudios universitarios finalizados.

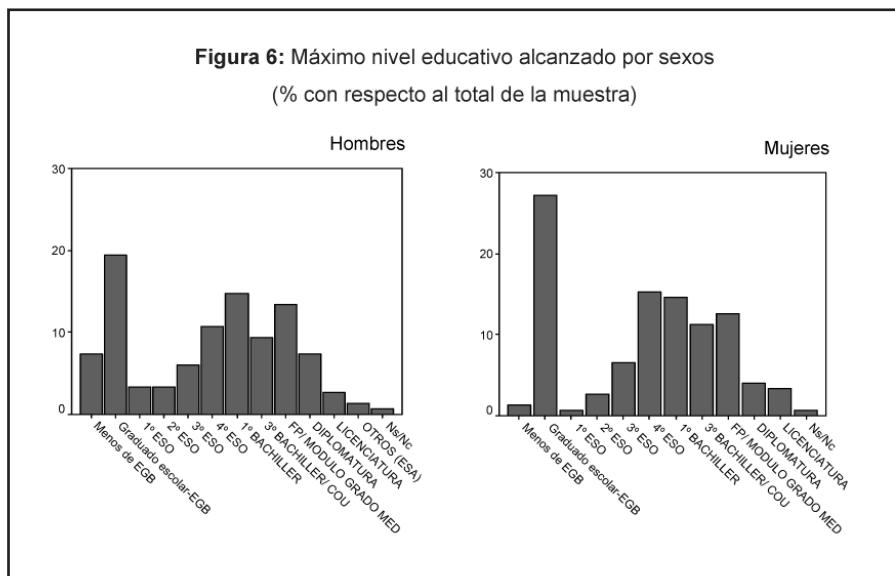
No obstante, el análisis del dato anterior debe matizarse con la consideración de la edad de los encuestados ya que, como puede entenderse, el nivel educativo de los individuos estará fuertemente condicionado por sus respectivas edades. Como puede observarse, los individuos entre 15 y 19 años presentan fundamentalmente formación de nivel secundario, que se desplaza a



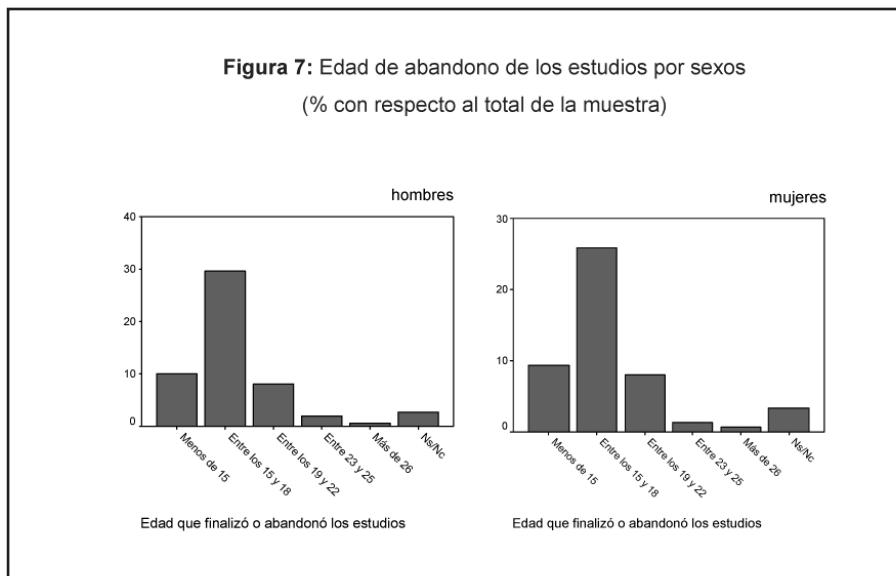
un grado algo superior en el segundo segmento. Sin embargo, para los jóvenes de más de 26 años, el nivel de formación resulta inferior (obsérvese el porcentaje que supone el grupo de individuos con una educación equivalente al Graduado Escolar-EGB). Contrariamente a lo que cabría esperar, la educación universitaria no crece proporcionalmente con la edad de los encuestados, sino que se mantiene prácticamente al nivel de la alcanzada en el grupo de edad 2.



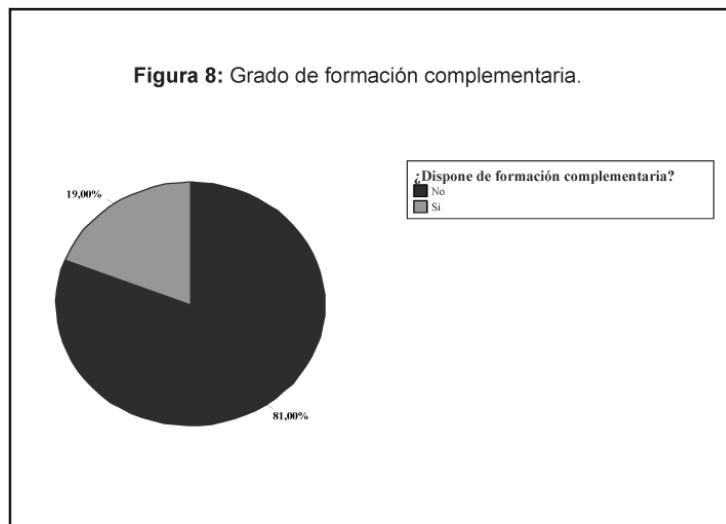
Los datos que acabamos de recoger evidencian que el escaso nivel de formación de los ciudadanos en el municipio de Chiclana de la Frontera viene explicado fundamentalmente por el bajo nivel alcanzado por los encuestados mayores. La situación, por tanto, no es tan preocupante si consideramos sólo a los adolescentes con edades comprendidas entre 15 y 25 años. La figura 6, por último, demuestra que no existen diferencias significativas por sexos en sus grados respectivos de educación reglada.



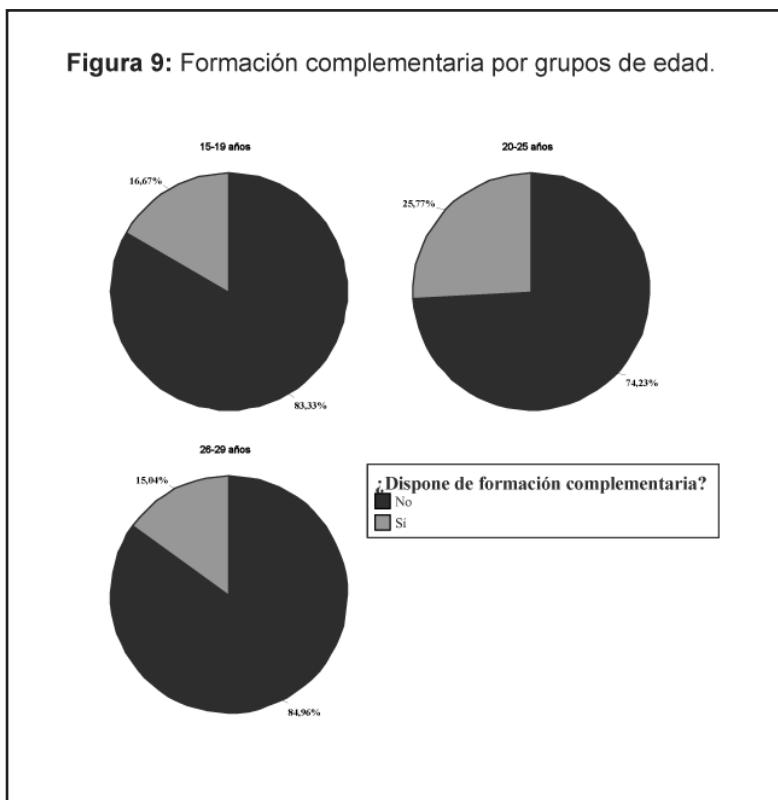
La explicación para el reducido grado de formación reglada en la muestra puede explicarse por la edad en la que los jóvenes de Chiclana, por término medio, abandonan el sistema educativo (figura 7). Como puede observarse, resulta muy significativo el porcentaje de individuos encuestados que manifestaron finalizar con su formación reglada antes de los 20 años, lo que viene a confirmar nuestra impresión acerca de su reducido acceso Chiclana a la educación superior universitaria. Otra lectura que podría hacerse de este dato es la circunstancia de que los jóvenes en Chiclana optan antes por la integración en el mercado de trabajo (o por el comienzo de una actividad económica independiente). En los próximos apartados del trabajo, cuando estudiemos los aspectos relacionados con la empleabilidad, profundizaremos en esta cuestión.

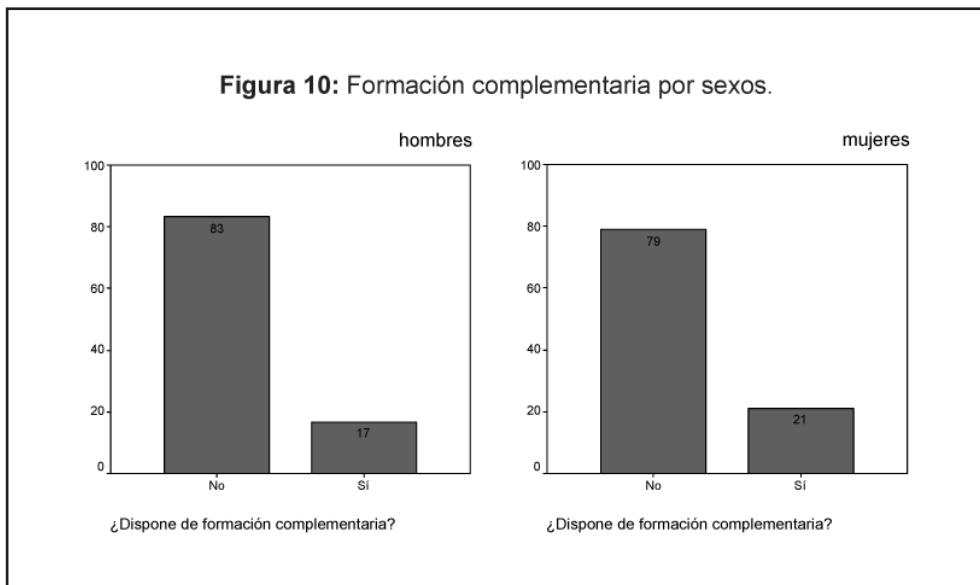


Sin embargo, como vimos con anterioridad, un componente importante del Capital Humano es la formación de carácter no reglado que, en principio, puede entenderse como un mecanismo de los individuos para adaptar la cualificación a los requisitos planteados por el mercado de trabajo o a las capacidades requeridas por el proceso de constitución de una empresa propia. No obstante, la figura 8 muestra como, también en este sentido, el nivel de los jóvenes en Chiclana de la Frontera es relativamente bajo, ya que sólo un 19% de los encuestados manifestó contar en su currículum vitae con algún tipo de formación complementaria.



En este caso, como muestra la figura 9, las diferencias por segmentos de edad son menos significativas, ya que en los tres grupos se repite un patrón similar con una ligera superioridad en el caso de los chiclaneros con edades comprendidas entre los 20 y los 25 años. Igualmente, tampoco en este caso, encontramos diferencias por sexos en cuanto a la disposición de formación complementaria por parte de los jóvenes (figura 10).





La figura 11 muestra, en términos porcentuales, las áreas en las que los jóvenes en Chiclana de la Frontera han recibido formación complementaria. Como se puede observar, el 48% de la formación recibida radica en materias que podríamos definir como “genéricas” (idiomas e informática), válidas para cualquier tipo de puesto de trabajo. La educación en materias más concretas es comparativamente más reducida, con la excepción de la recibida en estética y peluquería, que aglutina un porcentaje que, aunque no es mayoritario, resulta significativo en comparación con el resto, especialmente en el caso de las mujeres, para las que alcanza un grado similar al de materias como la informática o los idiomas (figura 12). A priori, podríamos suponer que esta falta de formación complementaria dificultará el acceso de los jóvenes chiclaneros al mercado laboral o su capacidad de creación de empresas, una situación que se ve agravada por el hecho de que este tipo de educación, además, se establece sobre materias comunes. Bajo esta idea subyace el razonamiento de que la disposición de formación genérica no ofrece conocimientos y capacidades específicas que fomenten la especialización del currículum y, como consecuencia de ello, faciliten el acceso a puestos con requisitos particulares.

Figura 11: Tipo de formación complementaria.

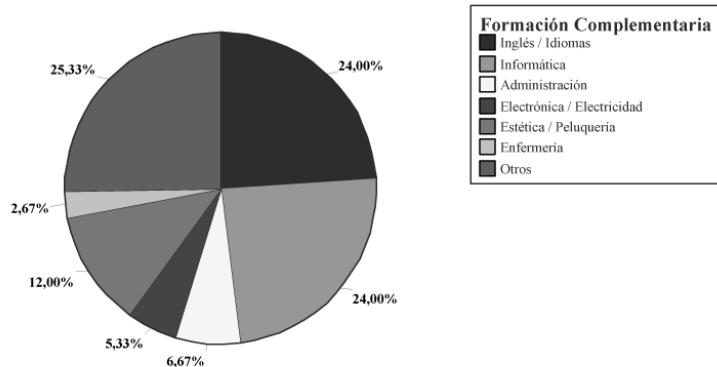
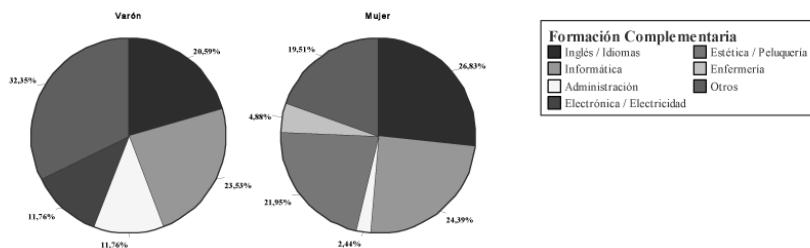
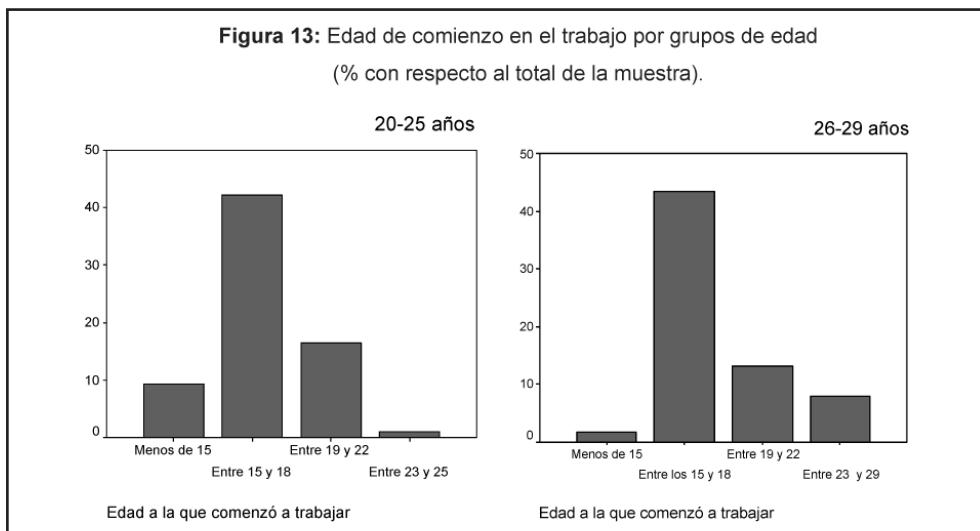


Figura 12: Tipo de formación complementaria por sexos.



Siguiendo con la definición de Capital Humano que hemos venido utilizando, consideraremos que el conjunto de capacidades y conocimientos de los jóvenes está determinado no sólo por su formación, sino también por sus diferentes grados de experiencia profesional. La figura 13 demuestra que, como apuntábamos con anterioridad, los jóvenes en el municipio de Chiclana se caracterizan por su acceso temprano al trabajo por lo que, en términos de Capital Humano, las carencias formativas y educativas se compensan con una mucho mayor profundidad en su bagaje profesional, que también ofrece habilidades valoradas por los empleadores que favorecerán su capacidad para acceder a puestos de trabajo.



Por último, adoptando una definición amplia de Capital Humano, como la propuesta por Cornelius (2002), podríamos considerar que los valores de que dispone una persona son un componente esencial de sus capacidades laborales y uno de los determinantes básicos de su disposición a emprender una actividad económica por cuenta propia. En el cuestionario que sirve de base a este estudio se incluyó una batería de cuestiones encaminada a explorar el perfil de valores de los jóvenes chiclaneros. Las tablas 2, 3 y 4 recogen algunos estadísticos descriptivos en este sentido. En concreto muestran la importancia media que los jóvenes conceden a diferentes cuestiones, ordenadas en función de su relevancia relativa medida en una escala de Likert de 1 a 10. Analizando estos datos observamos que el patrón cultural es muy similar para los tres segmentos de edad considerados, con una preponderancia de valores asociados con el comportamiento ético en la relación con los

demás (tolerancia, respeto, honradez, lealtad, etc.) así como de responsabilidad y esfuerzo personal, valores que, en el contexto del trabajo que nos ocupa resultan especialmente importantes. Resulta interesante observar cómo la valoración de estas cuestiones resulta superior en el caso de los encuestados de mayor edad (26 a 29 años) en detrimento de valores de carácter más hedonista, como la “capacidad para disfrutar”. La explicación para este dato podría provenir del hecho de que estas personas se encuentran ya mayoritariamente inmersas en actividades laborales o profesionales.

Tabla 2: Jerarquía de valores en el segmento de edad 1: 15-19 años.

15-19 años	Media	Desviación estadística
Capacidad para disfrutar	9,17	1,552
Tolerancia y respeto hacia los demás	9,04	1,543
Esfuerzo en el trabajo	8,68	1,760
Buenos modales	8,67	1,722
Honradez, lealtad	8,67	1,780
Sentido de la responsabilidad	8,53	1,849
Espíritu de superación (Aspiraciones)	8,47	1,609
Solidaridad	8,37	2,030
Independencia, autonomía	8,28	1,780
Cuidado de su aspecto físico	8,08	2,012
Curiosidad	7,96	1,792
Imaginación, creatividad	7,21	2,330
Obediencia	7,12	2,253
Interés en cuestiones de índole social o política	4,82	2,831
N válido	90	

Tabla 3: Jerarquía de valores en el segmento de edad 2: 20-25 años.

20-25 años	Media	Desviación estadística
Tolerancia y respeto hacia los demás	10,19	9,183
Capacidad para disfrutar	10,12	9,169
Honradez, lealtad	9,86	9,250
Buenos modales	9,74	9,230
Sentido de la responsabilidad	9,73	9,254
Solidaridad	9,65	9,265
Esfuerzo en el trabajo	9,47	9,381
Espíritu de superación (Aspiraciones)	9,45	9,317
Independencia, autonomía	9,40	9,302
Cuidado de su aspecto físico	9,30	9,339
Imaginación, creatividad	8,92	9,400
Curiosidad	8,63	9,507
Obediencia	8,20	9,580
Interés en cuestiones de índole social o política	5,79	9,983
N válido	97	

En el siguiente bloque del trabajo exploraremos la medida en la que la posición de los jóvenes chiclaneros en todas estas cuestiones favorece o dificulta su acceso al mercado laboral. En este sentido, además de contar con las variables individualmente consideradas, nos resultará especialmente útil construir una medida integrada del Capital Humano, combinación formación, experiencia y valores de los individuos. Para hacerlo, utilizaremos un procedimiento estadístico que sirve para unir variables en un factor de orden superior, y que nos permite determinar el peso que cada una de ellas tendrá en la variable compuesta, el denominado análisis factorial. Aplicando esta

Tabla 5: Construcción del factor *Grado de Capital Humano*.

	Componente 1	
Nivel educativo	,149	
Edad a la que comenzó a trabajar	,005	
¿Dispone de formación complementaria?	,004	
Valores de	Esfuerzo en el trabajo	,974
	Sentido de la responsabilidad	,788
	Espíritu de superación (Aspiraciones)	,981
	Independencia, autonomía	,976
	Imaginación, creatividad	,976

Método de extracción:
Análisis de componentes principales.

Tabla 4: Jerarquía de valores en el segmento de edad 3: 26-29 años.

26-29 años	Media	Desviación estadística
Sentido de la responsabilidad	9,84	8,711
Tolerancia y respeto hacia los demás	9,26	,874
Capacidad para disfrutar	9,22	,894
Honradez, lealtad	9,04	1,109
Buenos modales	8,82	1,174
Solidaridad	8,69	1,303
Esfuerzo en el trabajo	8,62	1,531
Espíritu de superación (Aspiraciones)	8,60	1,360
Independencia, autonomía	8,58	1,499
Cuidado de su aspecto físico	7,81	1,771
Imaginación, creatividad	7,69	1,978
Curiosidad	7,15	2,217
Obediencia	6,87	2,593
Interés en cuestiones de índole social o política	4,81	2,976
N válido	113	

metodología, ampliamente explicada por autores como Pérez López (2005), obtuvimos un factor, que denominamos Grado de Capital Humano compuesto con las variables recogidas en la tabla 5. Ponderando las puntuaciones obtenidas por cada encuestado en función del peso de cada variable, podremos obtener una valoración global de su Capital Humano, que nos sirva para compararla después con su situación laboral.

La posición de los jóvenes del municipio de Chiclana en relación con éstos índices podría resumirse conforme queda recogido en las tablas 6 y 7. Como

se desprende de la comparación de medias realizada a través del análisis ANOVA, podemos decir que existen diferencias significativas de media en cuanto al grado de desarrollo del capital humano por edades. Los datos muestran así que los niveles formativos, de experiencia y de valores laborales de los jóvenes chiclaneros crecen a medida que aumentan en edad, aunque a una tasa muy reducida. Sin embargo, el resultado no es significativo cuando distinguimos por género, por lo que no podemos decir que hombres y mujeres difieran estadísticamente en cuanto al desarrollo de su Capital Humano.

Tabla 6: *Grado de Capital Humano por grupos de edad.*

	15-19 años		20-25 años		26-29 años	
	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.
Grado de desarrollo del Capital Humano (escala 1-10)	7,7267	,38341	7,7896	,31988	7,8506	,36201

ANOVA: Resultado significativo significativo para $p < 0.1$

Tabla 7: *Grado de Capital Humano por género.*

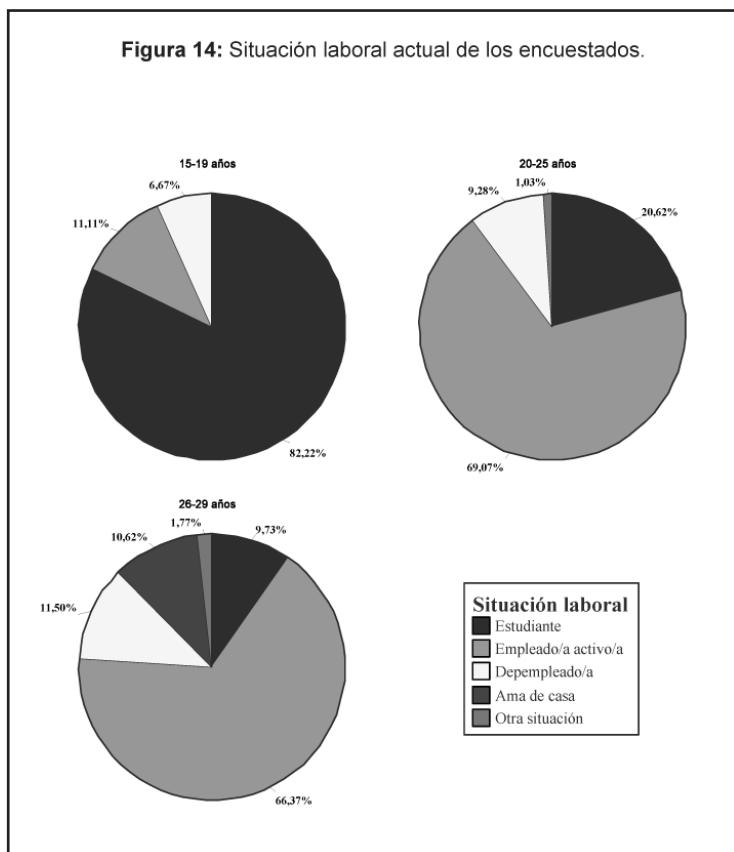
	Hombre		Mujer	
	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.
Grado de desarrollo del Capital Humano (escala 1-10)	7,7589	,41679	7,8582	,27644

ANOVA: Resultado no significativo significativo para $p < 0.1$

3.2. Empleabilidad.

En el modelo de análisis definido al comienzo de este trabajo asumimos que el grado de desarrollo del Capital Humano es un determinante de la capacidad de los individuos para acceder a puestos de trabajos que garanticen un mínimo de independencia personal. La figura 14 muestra que la situación laboral de los encuestados depende en gran medida de su edad. Los datos confirman nuestra impresión de que los jóvenes

chiclaneros abandonan en un porcentaje muy elevado la formación reglada antes de los 20 años para comenzar a trabajar. De hecho, los porcentajes de desempleo en este segmento poblacional es relativamente reducido, lo que parece apuntar el hecho de que la transición entre la educación y la vida laboral y profesional no plantea excesivos problemas a los jóvenes encuestados.



Para contrastar de manera empírica esta relación se ha cruzado la variable grado de desarrollo del capital humano de cada individuo con su situación laboral en el presente, con la intención de analizar si las

personas que cuentan con un conjunto de conocimientos, habilidades y experiencias más desarrollado y unos valores más cercanos a los demandados por el mercado laboral tienen menos problemas para acceder a puestos de trabajo por cuenta ajena.

Tabla 8: Relación entre el Grado de desarrollo del Capital Humano y la Situación laboral actual de los encuestados.

		Situación actual				Total
		Estoy en paro sin cobrarlo	Estoy en paro cobrándolo	Estudio y busco empleo	Trabajo	
Grado de desarrollo del capital humano	Bajo	42,9%	14,3%	6,7%	4,1%	7,0%
	Medio	42,9%	21,4%	20,0%	39,8%	36,0%
	Alto	14,3%	64,3%	73,3%	56,1%	57,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,05$

La tabla 8 muestra que las personas que están actualmente trabajando son las que cuentan con un Capital Humano más desarrollado, mientras que aquellas que se encuentran en situación de desempleo tienen un nivel comparativamente inferior. Adicionalmente, también se observa que los jóvenes con una actitud activa de búsqueda de empleo también tienen un conjunto de conocimientos y experiencias desarrollados. Si segmentamos la muestra en función del sexo de los encuestados, observamos que los datos son muy parecidos en ambos casos, si bien el porcentaje de personas desempleadas con grados de capital humano altos es mayor, lo que parece contrastar que las mujeres jóvenes chiclaneras tienen comparativamente más problemas para acceder al mercado de trabajo.

Tabla 9: Relación entre el Grado de desarrollo del Capital Humano y la Situación laboral actual de los encuestados (por sexos).

Género			Situación actual					Total
			No estudio, ni trabajo, ni busco empleo	Estoy en paro sin cobrarlo	Estoy en paro cobrándolo	Estudio y busco empleo	Trabajo	
Varón	Grado de desarrollo del capital humano	Bajo*	33,3%	50,0%	14,3%	11,1%	1,7%	7,3%
		Medio*		50,0%	42,9%	33,3%	44,1%	41,5%
		Alto*	66,7%		42,9%	55,6%	54,2%	51,2%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Mujer	Grado de desarrollo del capital humano	Bajo**		33,3%	14,3%		6,3%	6,7%
		Medio**	40,0%	33,3%			35,9%	31,1%
		Alto**	60,0%	33,3%	85,7%	100,0%	57,8%	62,2%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

*: El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,05$

**.: El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p < 0,1$

Esta misma cuestión, la relación entre el capital humano aportado por cada individuo y su facilidad para acceder a puestos de trabajo ha sido analizada desde otro punto de vista diferente, tomando en consideración el tiempo que los jóvenes tardaron en encontrar su primer empleo y el número de veces que han cambiado de trabajo (tabla 10), lo que nos permitirá valorar la medida en la que éste puede considerarse un empleo estable. Los datos muestran que las personas que presentan un nivel superior de conocimientos y experiencia encuentran trabajo antes y cuando lo hacen el puesto suele ser algo más estable, si bien las diferencias de medias son muy reducidas, y estadísticamente no significativas.

Tabla 10: Relación entre el Grado de desarrollo del Capital Humano, el tiempo en encontrar un empleo y el número de veces que se ha cambiado de empleo.

		Tiempo que tardó en encontrar su primer empleo (meses)*			Número de veces que ha cambiado de empleo*		
		N	Media	Desviación estadística	N	Media	Desviación estadística
Grado de desarrollo del Capital Humano	Bajo-medio	55	6,82	28,990	55	3,31	3,495
	Alto	72	5,33	5,413	72	2,88	2,461
	Total	127	5,98	19,423	127	3,06	2,949

*: El Test ANOVA de diferencia de medias revela que las relaciones son no significativas.

La tabla 11, por su parte, demuestra que el hecho de que los jóvenes dispongan de un mejor nivel en su Capital Humano no garantiza el acceso a un contrato más estable. De hecho, no existe relación de ningún tipo entre ambas variables, como se desprende del resultado del test χ^2 de Pearson. Este resultado parece indicar que el mercado laboral chiclanero no valora suficientemente el nivel de capital humano de los potenciales empleados como un criterio de selección en los procesos de selección.

Tabla 11: Relación entre el Grado de desarrollo del Capital Humano y el tipo de contrato obtenido.

		Tipo de contrato				Total
		Sin contrato	Tiempo parcial, fines de semana	Contrato temporal	Fijo, indefinido	
Grado de desarrollo del Capital Humano	Bajo	18,2%		3,4%	3,8%	4,8%
	Medio	45,5%		40,7%	37,7%	39,2%
	Alto	36,4%	100,0%	55,9%	58,5%	56,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es no significativa para $p < 0.1$

Si tomamos el salario obtenido por los jóvenes empleados como un criterio de calidad del puesto de trabajo, observamos que tampoco existe relación entre los conocimientos/experiencias de los empleados y el sueldo que perciben, por lo que tampoco en relación con esta cuestión el mercado de trabajo del Municipio de Chiclana de la Frontera parece valorar la acumulación de Capital Humano por parte de los jóvenes.

Tabla 12: Relación entre el Grado de desarrollo del Capital Humano y el tipo de contrato obtenido.

	Salario medio		
	N	Media	Desviación estadística
Bajo-medio	54	937,22	471,395
Alto	70	907,30	439,467
Total	124	920,33	452,011

El Test ANOVA de diferencia de medias revela que las relaciones son no significativas ($p=0,76$)

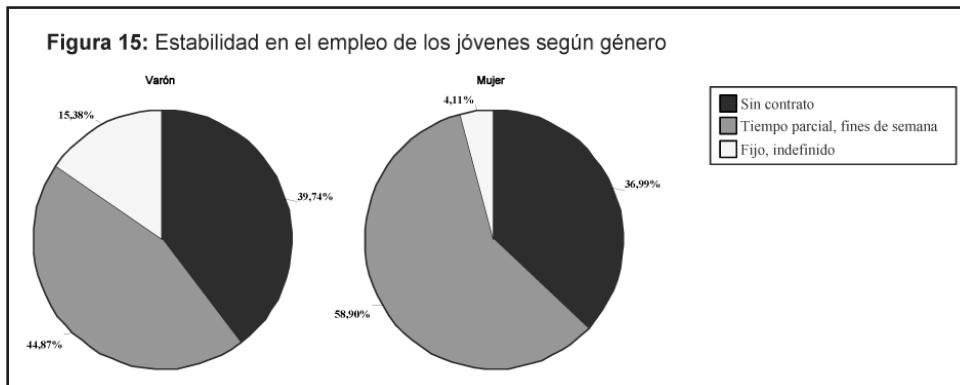
Tabla 13: Relación entre el Grado de desarrollo del Capital Humano y el tipo de contrato obtenido por género.

	Salario medio		
	N	Media	Desviación estadística
Hombre	78	1092,58	442,000
Mujer	70	714,71	342,073
Total	148	913,86	439,421

El Test ANOVA de diferencia de medias revela que las relaciones son significativas ($p=0,00$)

En relación con los niveles salariales, sí que resultan significativas las diferencias entre hombres y mujeres jóvenes, que vienen a confirmar una situación de discriminación especialmente notoria (tabla 13) que se manifiesta no solamente en esta cuestión, sino también en relación con la estabilidad en el empleo conseguido

Figura 15: Estabilidad en el empleo de los jóvenes según género



3.3. A modo de conclusión: efectos de la situación sociolaboral de los jóvenes en Chiclana sobre su capacidad de emancipación y acceso a la vivienda.

Como ya apuntamos en la introducción a este trabajo, nos interesa especialmente observar la medida en la que el acceso a un puesto de trabajo permite a los jóvenes chiclaneros acceder a una vivienda propia y, por tanto, emanciparse del contexto familiar. Explorando los datos obtenidos de la muestra, podemos observar cómo el porcentaje de jóvenes independizados de manera definitiva es muy reducido, especialmente en el caso de las mujeres a pesar de que, como muestra la figura 18, sí que tienen la intención y el deseo de hacerlo.

Figura 16: Grado de emancipación por género.

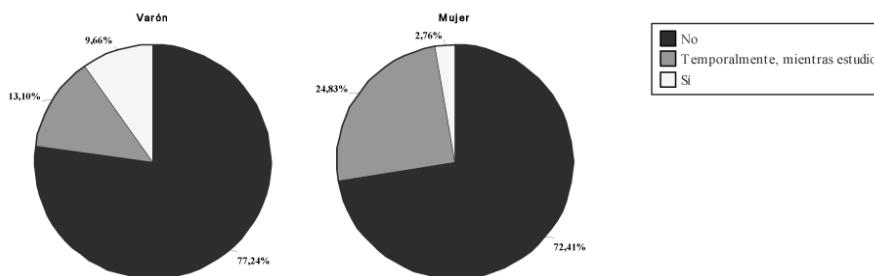


Figura 17: Respuesta a la pregunta: ¿Con quién convives actualmente?.

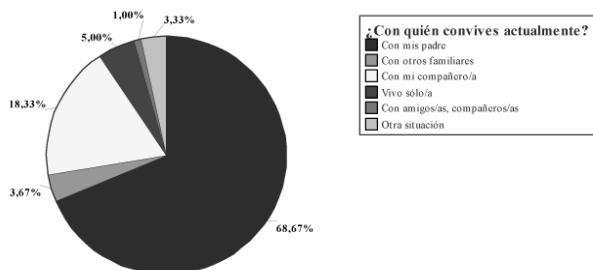
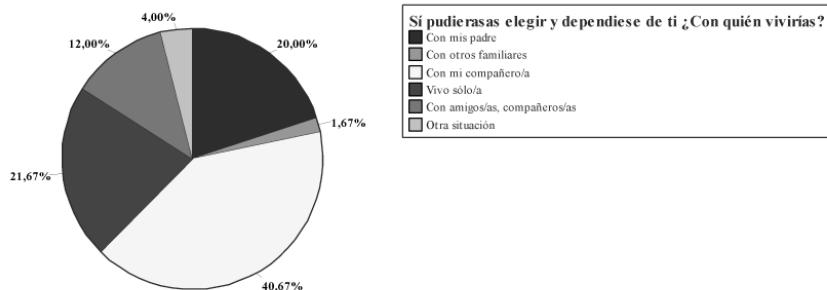


Figura 18: Respuesta a la pregunta: Si pudieras elegir y dependiese de ti ¿con quién vivirías?.



Los datos demuestran que la capacidad de los jóvenes para emanciparse está directamente condicionada por su acceso a un puesto de trabajo. En este sentido la tabla 14 muestra que los jóvenes con un empleo son los que, en un porcentaje superior, se han emancipado. No obstante, como se puede observar, el volumen de jóvenes que han tenido la posibilidad de hacerlo es muy reducido. Además, como se puede observar en la tabla 15, esta situación es más intensa en el caso de los jóvenes varones, ya que las mujeres menores de 30 años, a pesar de haber accedido a un puesto de trabajo, tienden en menor medida a independizarse de sus familias.

Tabla 14: Relación entre la situación laboral y el grado de emancipación.

		Emancipación			Total
		No	Temporalmente, mientras estudio	Si	
Situación laboral	Estudiante	98,1%	1,0%	1,0%	100,0%
	Empleado/a activo/a	65,1%	23,3%	11,6%	100,0%
	Desempleado/a	67,9%	32,1%		100,0%
Total		74,8%	19,0%	6,2%	100,0%

El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p=0,000$

Tabla 15: Relación entre la situación laboral y el grado de emancipación.

			Emancipación			Total
			No	Temporalmente, mientras estudio	Sí	
Hombre*	Situación laboral	Estudiante	98,1%		1,9%	100,0%
		Empleado/a activo/a	61,8%	21,1%	17,1%	100,0%
		Depempleado/a	84,6%	15,4%		100,0%
	Total		77,2%	13,1%	9,7%	100,0%
Mujer**	Situación laboral	Estudiante	98,0%	2,0%		100,0%
		Empleado/a activo/a	68,6%	25,7%	5,7%	100,0%
		Depempleado/a	53,3%	46,7%		100,0%
	Total		72,4%	24,8%	2,8%	100,0%

*: El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p=0,000$

** : El Test χ^2 de Pearson revela que la relación es significativa para $p=0,000$

4. BIBLIOGRAFÍA

BECKER, G.S. (1964). Human Capital. New York, National Bureau of Economic Research.

BECKER, G.S. (1975). Human Capital. Segunda Edición. New York, University Press.

CASCIO, W.F. Y RAMOS, R.A. (1985). "Development and application of a new method for assessing job performance in behavioral/economic terms". *Journal of Applied Psychology*, 71. Págs. 20 a 28.

CASCIO, W.F. Y RAMOS, R.A. (1986). "Development and application of a new method for assessing job performance in behavioral/economic terms". *Journal of Applied Psychology*, 71. Págs. 20 a 28.

CASCIO, W.F. (1991). *Costing Human Resource: the financial impact of behavior in organizations*. Boston, PWS.

CORNELIUS, N. (2002). *Building Workplace Equality. Ethics, diversity and inclusion*. Thompson, London.

DUNCAN, G. Y HOFFMAN, S. (1981). "The incidence and wage effects of overeducation". *Economics and Education Review*, 1. Págs. 75 a 86.

FLAMHOLTZ, E.G. (1971). "A model for Human Resource Valuation: A stochastic process with service rewards". *Accounting Review*, 46 (2). Págs. 253 a 267.

FLAMHOLTZ, E.G. (1979). "Towards a psychotechnical systems paradigm of organizational measurement". *Decision Sciences*, 10 (1). Págs. 71 a 84.

FLAMHOLTZ, E.G. Y LACEY, J.M. (1981). *Personnel Management, Human Capital Theory, and Human Resource Accounting*. Los Ángeles, Institute of Industrial Relations, University of California.

HASHIMOTO, M. (1981). "Firm-specific human capital as a shared investment". *American Economic Review*, 71. Págs. 475 a 482.

JACOBY, D. (1981). *Legal Foundations of Human Capital markets*. *Industrial Relations* 30 (2). Págs. 229 a 250.

LEPAK, D. Y SNELL, S. (1999). "The Human Resource Architecture: toward a theory of Human Capital allocation and development". *The Academy of Management Review*, 24 (1). Págs. 31 a 48.

MANGAN, J. (1983). "The intraorganizational flow of labour services".

En EDWARDS, C. ET AL. (Eds.). *Manpower planning*. Págs. 113 a 140. New York, Wiley.

(CHICLANA)
1630

(CH)
1630

Diagnóstico

Juventud y Deporte

Documento aportado por el
Ayuntamiento de Chiclana de la Fra.

PRESENTACIÓN

El presente estudio tiene por objeto analizar el comportamiento de los jóvenes deportistas de 15 a 30 años, en las distintas actividades deportivas que de forma directa o indirecta guardan relación con la Delegación Municipal de Deportes.

Para ello se han elegido como parámetros de estudio los siguientes:

- Sexo (masculino o femenino)
- Categorías (cadetes, juveniles y senior)

Para los mencionados parámetros se hará un estudio en las distintas actividades, así, se diferenciarán las siguientes:

- **Clubs y Entidades:** En la misma se incluyen todos los clubs y entidades que de alguna manera guardan una relación con la Delegación, bien por la utilización de pistas para partidos o entrenamientos, por solicitud de subvenciones y cualquier otro tipo de concepto.

- **Juegos Deportivos Municipales:** Se trata de un conjunto de competiciones y campeonatos dirigidos principalmente a los centros escolares para la difusión del deporte en los más jóvenes.

- **Actividades Adultos:** En este bloque englobamos las Actividades Dirigidas por Monitor que se realizan directamente por la Delegación Municipal de Deportes en sus instalaciones.

- **Piscina Cubierta:** En este bloque se engloban todas las actividades que se realizan en la Piscina Cubierta Municipal, para las edades objeto de nuestro estudio. Se ha diferenciado del resto de las instalaciones, por que es gestionada de forma indirecta.

Así pues, recabando los datos y tratados de conformidad con el planteamiento anteriormente mencionado, se obtienen los gráficos y tablas incluidos en el ANEXO.

ANÁLISIS

Empezando a analizar de lo genérico a lo concreto, empezaremos tomando como referencia los datos del patrón de habitantes publicados en la página web del Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera, en el que se observa que el número de habitantes comprendidos entre 16 y 30 años es de 17.485, de los que 8816 son hombres y 8669 mujeres.

Pues bien, tomando como referencia estos datos, podremos decir que las 3585 personas que de forma directa o indirecta son usuarios de la Delegación Municipal de Deportes de Chiclana de la Frontera, representa un 20,5 % de la población anteriormente mencionada, y que 2785 usuarios masculinos representa un 31,6 % de los hombres y las 801 usuarias femeninas un 9,2 % de las mujeres, por lo que se puede comprobar que en las jóvenes el hábito deportivo es menor que en los jóvenes.

TABLA DE TOTALES

Centrándonos pues ahora en el análisis de la población objeto de nuestros estudios, procederemos a estudiar la tabla de totales que se encuentran en el anexo.

Así pues, examinando esta población por sexo, podemos ver que el 77,66 % de la población de usuarios entre 15 y 30 años, son del género masculino, mientras que el 22,33 % lo son femenino.

Analizando la misma población por categoría, diremos que el 28,22 % de los usuarios entre 15 y 30 años, son cadetes, el 21,47 % Juveniles y el 50,3 % Senior, lo cual tiene su lógica, ya que las categorías cadetes y juveniles corresponde a intervalos de edades de dos años, mientras que los Senior corresponden a un intervalo que va desde los 18 a los 30 años.

Como se puede ver en los gráficos, 4,5 y 6, tanto comportamiento los hombres, como de las mujeres, y como consecuencia el de ambos sexos en conjunto, por categorías es prácticamente idéntico. Por lo que podríamos decir que la distribución por categorías es homogénea en ambos géneros.

Por actividades, podemos ver que el 8,73 % corresponde a usuarios de los pabellones deportivos, el 10 % a los de la Piscina Municipal, el 31,37 % a los Juegos Deportivos Municipales y el 49,86 % a los clubs y escuelas. Aunque el número total de deportistas pertenecientes a los clubs supera el número de participantes en los Juegos Deportivos Municipales, estos últimos son destacables en los resultados obtenidos, por la simple razón de que en los mismos no participan mayores de edad (seniors), que como hemos dicho anteriormente es la franja de edad más amplia y la categoría más voluminosa.

Podríamos decir entonces que los Juegos Deportivos Municipales, supone una actividad deportiva de importante consideración en la difusión del deporte entre los jóvenes cadetes y juveniles.

Como hemos hecho anteriormente, podemos comparar el comportamiento de las distintas actividades por sexo, observando los gráficos 1, 2, 3. A diferencia del estudio por categorías, podemos ver que en este caso

el comportamiento de los hombres y las mujeres no es muy homogéneo. Mientras que en los hombres las preferencias de las actividades, según orden de porcentaje, sería Clubs y escuelas (57%), Juegos Deportivos Municipales (32%), Actividades Dirigidas con Monitor (pabellones) (6%), Piscina Municipal (5%); la preferencia de las mujeres sería Juegos Deportivos Municipales (31%), Piscina Municipal (27%), Clubs y Escuelas (21%) y Actividades Dirigidas con Monitor (20%). Podemos observar por tanto, que el comportamiento de la población masculina en este sentido es más radical, en sólo dos actividades se engloba el 89% de la misma, mientras que el sexo contrario muestra un comportamiento más homogéneo en las distintas actividades, no existiendo actividad predominante frente a las demás.

Un aspecto a señalar sería también el hecho de que la preferencia por los Juegos Deportivos Municipales presenta un porcentaje prácticamente idéntico en ambos géneros y por tanto en la población total.

Una vez hecho el análisis de todas las actividades en conjunto, pasaremos a analizar lo que ocurre en cada una de ellas tanto por categorías como por género.

Pasamos a continuación a analizar el comportamiento de esta población en cada actividad en concreto, correspondiendo a las tablas 1, 2, 3, 4 y 4 del anexo.

CLUBS Y ESCUELAS DE PROMOCIÓN DEPORTIVA

La tabla 1, es la tabla de datos de los Clubs y Escuela de promoción deportiva, y en la misma se pone de manifiesto los totales y porcentajes que resultan de los mismos.

Así, podemos ver que del total jóvenes entre 15 y 30 años que pertenecen a estas entidades, el 90 % son hombres, y por tanto, el 10% restante mujeres. Si observamos las actividades vemos que muchos clubs de actividades predominantemente masculinas (fútbol sobre todo), mientras que sólo hay dos de actividad exclusivamente femenina (Gimnasia).

Por categorías, resalta la categoría Senior, frente a los cadetes y juveniles, con un 67% de participación.

Si observamos los datos vemos, que el grupo FUTSAL, tiene un total de 900 participantes en la categoría senior masculino, mientras que en el resto de las categorías no tiene participantes, ser que se corresponde casi con un 50% del total, motivo de la gran diferencia existente en los porcentajes analizados anteriormente.

JUEGOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

En los Juegos Deportivos municipales, que las actividades con mayor nº de participantes entre 15 y 30 años, son el fútbol sala y Atletismo, que sobrepasan el 27% de los participantes en estos juegos cada actividad, seguidas de Ajedrez, Cross, Natación, Gimnasia Rítmica y Karate, por orden de participación. Destaca la falta de participación en las actividades de Karate y Gimnasia Rítmica, que superan a penas el 1% de los participantes.

Como viene siendo habitual, en los Juegos Deportivos Municipales, observamos que el género masculino es mucho más activo con un 78,22% de participación total en los mismos, en contraposición con el género femenino, que obtiene sólo un 21,78%.

Por categorías, sin embargo, se puede ver que la participación es bastante homogénea, cercana al 50 % por ciento en las dos categorías de los Juegos Deportivos Municipales que entrarían en la franja de edad estudiada, cuales son cadetes y juveniles.

PISCINA CUBIERTA MUNICIPAL

En cuanto a la Piscina Municipal, el hecho que más resalta es que en este caso, el número de mujeres entre 15 y 30 años que practican deportes en estas instalaciones supera al número de hombres, correspondiéndose con un 60% de féminas frente al 40% de hombres.

Pero muchos más destacable en los resultados obtenidos en esta instalación es la falta de participación en actividades acuáticas en las categorías cadetes y juveniles, que ambas juntas superan en poco el 20%, frente al 77% por ciento (de la población entre 15 y 30 años que utilizan la Piscina Municipal), que supone los senior.

ACTIVIDADES ADULTOS

Estas actividades no se han clasificado por categorías, ya que los usuarios de la Delegación Municipal de Deportes que participan en las mismas, en prácticamente el 100 % de los casos, superan los 18 años, por lo que se han incluido todos en la categoría seniors.

Como se puede ver en la TABLA 2, de los 313 usuarios comprendido entre las edades de 15 a 30 años de los tres pabellones municipales, el 68 % (2214) son usuarios del Pabellón Ciudad de Chiclana, mientras que el restante 32% serán usuarios del Pabellón Huerta del Rosario y Polideportivo Santa Ana. Por tanto las actividades dirigidas con monitor tiene su mayor volumen de usuario en las Instalaciones del Pabellón Polideportivo Ciudad de Chiclana.

Haciendo un estudio de estos usuarios por razón del género, se observa que el porcentaje de hombres y mujeres es muy homogéneos, muy cercado al 50% en ambos sexos.

Un dato que destaca en esta tabla es que el Pabellón Ciudad de Chiclana es el único que tiene mayor número de hombres que de mujeres, la razón de ello es que la única instalación con la actividad de musculación. Esta actividad supera con diferencia el número de plazas a cualquier otra actividad de las presentadas en el cuadro, y además el número de usuarios masculinos de la misma es superior al número de usuarios femenino, razón de más para que se de la circunstancia de que la que hablábamos al inicio de este párrafo. Si seguimos con las consecuencias de esta circunstancia, podremos afirmar, que el porcentaje de ambos géneros es tan homogéneo como decíamos anteriormente, gracias a esta actividad, ya de no ser por ella, parece evidente que el porcentaje de mujeres usuarias de esta actividad superaría con creces al de hombres.

RECABACIÓN DE DATOS

Los datos del presente estudio han sido recabados de la siguiente forma:

- **Clubs y Escuelas:** Estos datos han sido recogidos directamente a través de entidades que aparecen en la tabla 1, y se refieren a número actual de socios comprendidos entre 15 y 30 años en marzo de 2006.

- **Juegos Deportivos Municipales:** En este caso, al ser una actividad de la Delegación Municipal de Deportes, los datos han sido recogido a través del recuento de solicitudes de participación presentadas en el caso de actividades que ya han sido realizadas en esta temporada, y en el caso de actividades aún no realizadas, se han realizado una estimación con los datos de años anteriores, estos datos aparece en cursiva en la tabla 3.

- **Piscina Municipal:** Los datos de la Tabla 4, correspondiente a la Piscina Cubierta Municipal, han sido recogido de la información enviada por la empresa gestora de la misma para un estudio anteriormente realizado para el Plan de Igualdad de Género en diciembre de 2005.

- **Actividades Adultos:** Como en los Juegos Deportivos Municipales, al tratarse de actividades gestionadas directamente por la Delegación Municipal de Deportes, la obtención de estos datos se ha realizado mediante recuento de los usuarios que cumplen los requisitos requeridos de nuestros bancos de datos, referidos a los usuarios actuales en marzo de 2006 de la Delegación.

(CHICLANA)

1630

Validación



(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Validación

Partidos Políticos

Salvador Catalán Romero
Antonio J. González Rueda

LUGAR DE CELEBRACIÓN DE LA REUNIÓN:

CAFETERÍA DEL HOTEL ALBORÁN

RELATOR:

SALVADOR CATALÁN ROMERO Y ANTONIO J. GONZÁLEZ RUEDA (Universidad de Cádiz)

FECHA DE LAS SESIONES:

14 DE FEBRERO Y 2 DE MARZO DE 2006.

ASISTENTES:

CRISTINA SAUCEDO (PSOE) Asiste a las dos sesiones.

MÓNICA MUÑOZ RIOS (PSA) Asiste a la primera sesión.

JOSÉ PEDRO BUTRÓN CABALLERO (IU). Asiste a la primera sesión.

RANSÉS ESTUDILLO ANILLO (IU). Asiste a la segunda sesión

Se cursó invitación a **ROSARIO MATEOS** del PP quien excusó sus asistencia a las dos sesiones.

PRIMERA SESIÓN**PSOE**

Se vienen poniendo los medios para estrechar la relación entre la participación de los jóvenes y los objetivos que se persiguen. El desconocimiento y desinformación de los jóvenes se perfilan como esenciales causas de las carencias existentes por lo cual se antoja necesario el incremento de los canales de comunicación entre jóvenes e instituciones.

Existe un mayor y más diverso movimiento asociativo que fomenta la educación en valores. Se debería favorecer la puesta en marcha de estas asociaciones eliminando impedimentos burocráticos y buscando incentivos (económicos y de otro tipo) para su buen funcionamiento y su apertura a otros ámbitos sociales no estrictamente juveniles.

Se tiene consciencia de lo necesario de la transversalidad entre las diferentes áreas y existe una buena coordinación entre los equipos políticos, técnicos y los mismos presupuestos.

Como elementos diferenciadores de la juventud de Chiclana, se toman como fortalezas su carácter emprendedor y el buen acceso al empleo. La debilidad esencial viene ligada a la dependencia más del entorno que de la propia ciudad.

IU

El estado presente de las políticas de juventud en Chiclana ha conocido cierto avance aunque sigue siendo manifiestamente mejorable. Ahora se realizan más esfuerzos aunque no en la dirección ni con la fuerza necesaria. Se sigue tomando al ocio como principal campo de acción, sin reparar en otros ámbitos que incumben directamente a la juventud.

Se debe sacudir el conformismo mediante una mayor inversión en la potenciación de movimientos y asociaciones representativas, más implicadas en el día a día y menos pendientes de la mera subvención, a la vez que se dota de mayor poder de decisión a un Consejo Sectorial de la Juventud que actualmente sólo tiene carácter consultivo. A ello se añade la puesta en funcionamiento de más canales de información y la delimitación de los tramos juveniles aplicando medidas concretas y diferenciadas a cada uno de ellos.

Es necesario un incremento de las políticas presupuestarias y una intensificación en la transversalidad de entre las diferentes áreas implicadas que no postergue la sectorialidad y que también conecte con otras administraciones. Parece necesaria la elaboración de un plan integral, cuyo punto de arranque debe ser Chiclana 1630, que trate a la juventud fuera del ámbito partidista y más allá de un uso estratégico.

Las actitudes a combatir en el sector joven de Chiclana deberían ser el escaso interés por el futuro y la despoltización, como reflejo de una visión que no ve útil a la política. La dispersión, derivada del modelo urbanístico de la ciudad, también es tema preocupante.

PSA

Comparte opinión con IU sobre el aspecto mejorable del ámbito juvenil aunque se valoran los esfuerzos municipales de determinadas áreas. No existe un conocimiento pleno de las posibilidades y potencialidades de la juventud y, por lo tanto, no se articulan con la extensión y profundidad que debieran. Es necesario apoyar específicamente el fomento del asociacionismo a través de una oficina que tutele y facilite los primeros pasos y las posteriores actividades de las mismas.

En cuanto a la participación de los jóvenes en sus propias estructuras políticas, los tres partidos coinciden en que resulta obligado aprovechar el incremento de participación de los jóvenes en las estructuras políticas de los partidos para consolidarlos en un poder de decisión que ya poseen y no sólo en áreas de temática juvenil.

CONCLUSIONES

Al final de la sesión, el representante de cada partido concretó en una serie de puntos las medidas que tomarían en el caso de dirigir la Concejalía de Juventud:

PSOE

- Construcción de un centro de ocio juvenil, en el que ya se está trabajando, que se convierta en una zona de encuentro con los jóvenes chiclaneros. El centro estará dotado de una gran sala de ordenadores, escenario, salas de ensayo para los grupos musicales, aulas de reunión para asociaciones, grupos, etc. y alrededor del mismo se ubicarán pistas de skate, minimotos, autocine□

- Puesta en marcha de un centro cultural, en el cual también se trabaja, destinado a la potenciación artística, musical, cultural, etc. Se dotará con sala de exposiciones, escenario, sala de estudio, aulas polivalentes,... En definitiva, se trata de la construcción y equipamiento de un centro cultural para jóvenes y otra zona de ocio en los que se potencien actividades de ocio y tiempo libre.

Creación de una gran biblioteca municipal, dotada de salas de estudio, de música, de lectura para prensa, aulas infantiles.

- Potenciar la participación de los jóvenes en la vida política, ambiental, social y cultural del municipio.
- Aumentar la bolsa de viviendas de VPO y en régimen de alquiler destinadas a nuestros jóvenes.

IU

- Potenciación del asociacionismo juvenil. Mayor dotación de infraestructuras y recursos.
- Apoyo a la "diversificación" de las inquietudes juveniles, a jóvenes artistas y a movimientos e inquietudes alejados de los mass-media.

- Especial defensa del acceso a un empleo digno y a la vivienda. Políticas tendentes a la facilitación de estos derechos.

- Mayor dotación económica a la integralidad y transversalidad de las políticas juveniles.

- Mayor participación de los jóvenes en los gobiernos municipales. Presupuesto participativo específico; establecimiento del Defensor del Joven (o figura análoga); creación de espacios propios de comunicación (Portal asociativo en Internet, medios de comunicación joven: radio, revistas, periódicos...)

PSA

- Conocer los problemas de base de la juventud chiclanera desde diversos ámbitos (deportes, transporte, diversión,

etc.). Estos datos se obtendrían mediante una investigación experimental multidisciplinar, exhaustiva, válida y fiable.

- Una vez dado el primer paso sería oportuno, solventar en la medida de lo posible cada uno de los problemas. El objetivo de este segundo paso tendría un carácter práctico.
- Fomento del deporte, educación, transporte, educación antidroga...

SEGUNDA SESIÓN

Con carácter general los integrantes del grupo de validación consideran que el documento de diagnóstico es válido en un porcentaje del 60 al 70 %.

Cada uno de los documentos son validados, posteriormente, de forma individual salvo el documento sociológico dedicado al perfil de los jóvenes que, para los participantes en el grupo, presenta algunos errores y problemas de interpretación.

El Grupo de forma individual primero y posteriormente de forma grupal acuerda el siguiente cuadro de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades:



DEBILIDADES

- Consejo Sectorial de la Juventud podría funcionar mejor.
- Estacionalidad de las actividades de Juventud.
- No existencia de una red de bibliotecas bien dotadas.
- No alternativas de ocio para menores de 18 años.
- Escasez de asociacionismo juvenil/voluntariado.
- Bajo presupuesto de la Delegación de Juventud en comparación con otras Delegaciones.
- No hay coordinación entre los Consejos Sectoriales

AMENAZAS

- Necesidad de viviendas para jóvenes.
- Sociedad extremadamente consumista.
- Ocio muy caro.
- Aumento del precio de la vivienda de Renta Libre.
- Deterioro educativo.
- Precariedad laboral.
- Influencia en negativa de los Medios de Comunicación en el tema de valores.
- Descenso de los hábitos saludables.
- Pérdida de valores como la participación o la responsabilidad.

FORTALEZAS

- Equipo de Juventud con movilidad en Verano.
- Compromiso profesional del Equipo de Juventud.
- Delegación de Juventud con medios y recursos.
- Poder de decisión de la Delegación de Juventud en los temas que le corresponden.
- El trabajo CHICLANA1630.
- Apuesta por los equipamientos de juventud.
- Espíritu innovador en la promoción de VPO para menores de 35 años.
- Correcta coordinación entre las distintas Delegaciones del Ayuntamiento.
- Aumento de los presupuestos para Juventud a través de recursos externos.

OPORTUNIDADES

- Empuje en Chiclana de Instituto Andaluz de la Juventud e Injuve en inversiones para los jóvenes.
- Buen desarrollo económico de la sociedad.
- Aumentan los recursos públicos y privados para la Juventud.
- Acceso a la información a través de las NN.TT.
- Excesiva estacionalidad.
- Pluralidad de la Sociedad.
- Discurso político consecuente.
- Adaptación a la Sociedad cambiante.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Validación

Movimientos Sociales

Enrique del Álamo Núñez

RELATOR:

Enrique del Álamo Núñez

LUGAR DE CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES:

Cafetería del Hotel Alboran (Chiclana)

FECHAS DE LAS SESIONES:

5 y 19 de abril de 2006

ASISTENTES:

José María Leal Vela, Raúl Aragón Ortega, Fabián Quesada Gómez y David Fernández Ruiz. Todos asisten a las dos sesiones.

CONCLUSIONES**1.- Opinión sobre la política municipal de juventud en los últimos veinticinco años**

Consideran que el Ayuntamiento llega tarde a tomar conciencia sobre la asunción de establecer una política de juventud. Precisan que es a partir de esta última legislatura cuando se denotan acciones que indican un giro en retomarla con rigor y con clara voluntad emprendedora; y que en este sentido una buena muestra de ello es el estudio que se está elaborando actualmente (Chiclana 16/30).

Puntualizan que a lo largo de estos años, desde la constitución del primer ayuntamiento democrático, la Concejalía de Juventud no ha tenido suficiente peso en la Corporación municipal; siempre ha ido acompañando a otras Delegaciones municipales en detrimento de ella, y que tampoco se han formalizado planes integrales.

También apuntan la ausencia de equipamientos específicos (Casa de la Juventud).

Señalan que existe una manifiesta descoordinación entre las diferentes áreas municipales, que produce la repetición de actividades en algunos casos o la coincidencia de distintas actividades que van dirigidas a un mismo sector de población.

Resaltan la afluencia de programas concertados con centros educativos (prevención, deportivos, culturales, ocio, etc.) y la inexistencia a partir de la franja de edad de los quince años.

Estiman que si bien la aplicación de la transversalidad en la gestión es lo idóneo, diluye y disemina el poder tener una visión de conjunto plasmándose en una notable dispersión de objetivos. Por ello, entienden que debe existir una Concejalía fuerte en recursos e instrumentos para coordinar e impulsar las políticas de juventud.

2.- Percepción sobre las asociaciones juveniles a lo largo de este cuarto de siglo y su relación con el resto del movimiento asociativo y el Ayuntamiento

Exponen que en la actualidad el asociacionismo juvenil presenta enormes carencias y que se encuentra en una delicada situación de supervivencia, en referencia al asociacionismo clásico; apuntando que existen otras tendencias emergentes de agrupaciones de jóvenes en diversos colectivos que no son de carácter generalista sino que su nexo de unión son aficiones muy concretas como el “break dance” y el “tunning” entre otras, y un repunte en las cofradías.

Apuntan que el empuje que tuvo inicialmente el asociacionismo nucleado por los “scouts” y “La Salle” a los que se fueron uniendo otros ha ido decayendo.

En cuanto a su relación con el resto de los movimientos sociales no es trascendente, salvo la lógica vinculación de formar parte de un mismo territorio y en cierta medida de organizaciones que conforman el tejido social y son vehículos de participación y mediación.

Las relaciones con el Ayuntamiento se han encauzado vía subvención y Consejo de la Juventud, además de los conductos formales e informales de encuentro.

3.- Opinión sobre la participación de los jóvenes en la vida social y política de la Ciudad

Estiman que la participación es poco significativa –exceptuando lo ya reseñado sobre el asociacionismo juvenil-. En el ámbito del movimiento asociativo la presencia es muy baja y muchas veces se duplica y triplica, en el sentido de que un individuo participa en una asociación juvenil, también en la asociación de vecinos y en alguna de voluntariado.

Apuntan una realidad de la Ciudad de Chiclana como probable causa de la falta de una actitud

reivindicativa, que es el tramo en que el joven realiza su itinerario a la vida adulta se reduce, o bien se efectúa con mayor rapidez por su incorporación al mundo laboral.

En cuanto al Consejo Local de Juventud al igual que otros órganos consultivos sectoriales entienden que debe abrirse a nuevos colectivos para revitalizarlo y dotarlo de mecanismos que generen dinámicas atractivas en cuanto a competencias y participación para frenar así el absentismo.

Validación del documento

En líneas generales consideran que es completo y encuentran correspondencia del mismo con la realidad que perciben. Así mismo la profusa información que contiene el estudio es muy aclaratoria en varios aspectos y viene a confirmar lo que se intuía en algunos casos.

Se apunta que en el Capítulo "Juventud y Salud" y en concreto en los datos estadísticos sobre la práctica deportiva existe cierto desfase con los que posee la Delegación de Deportes.

En definitiva, estiman que el documento en su conjunto refleja con rigor la situación.

DEBILIDADES

- Escasa coordinación de las delegaciones municipales en los asuntos de juventud.
- Falta de infraestructuras.
- Plantilla de Técnicos de juventud muy corta.
- Falta de proyectos a largo plazo que cristalicen en planes estables.
- Escasez de programas formativos para los jóvenes en todos los ámbitos.

AMENAZAS

- Desapego de la juventud ante los temas cívico-sociales y políticos.
- Excesivo individualismo.
- Dispersión geográfica.
- Débil tejido asociativo.
- Baja asistencia y participación en actividades culturales.
- Desatención de algunas franjas de edad en los programas municipales (deporte, cultura, etc.).

FORTALEZAS

- Saneada economía municipal.
- Receptividad del equipo de gobierno.
- Poner en marcha este proceso de evaluación "Chiclana 16/30"
- Existencia de algunos proyectos a medio y largo plazo.
- Buena sintonía con las administraciones supramunicipales.

OPORTUNIDADES

- Población joven.
- Arraigo de residentes europeos e inmigrantes.
- Buena acogida de las nuevas tendencias juveniles.
- Cierta mentalidad emprendedora e inquietud por el trabajo.
- Entorno y situación geográfica excelente.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Validación

Técnicos de Juventud
Supramunicipales

Ramón Gutiérrez Sánchez

DISEÑO DEL GRUPO DE ANÁLISIS

El grupo de análisis de Técnicos de Juventud Supramunicipales está compuesto por los/as siguientes participantes:

- Ana María Román Leo (Técnica del Plan Municipal de Drogas de la Delegación de Asuntos Sociales, Ayuntamiento de Cádiz)
- Antonio Pérez Bohorquez (Técnico de la Delegación de Juventud, Ayuntamiento de Chipiona)
- Juan Manuel Escudier Arroyo (Técnico responsable de la Delegación de Juventud, Ayuntamiento de San Fernando)
- María Isabel Castro Sánchez (Técnica del IFEF, Ayuntamiento de Cádiz)

La selección de los/as participantes, técnicos/as que trabajan en el ámbito de la juventud desde la administración local, responde al criterio de homogeneidad, marcado por el equipo Coordinador del proyecto ; siendo un requisito necesario en la configuración de cualquier grupo de discusión. Pero en este grupo de análisis se ha pretendido introducir cierto grado de heterogeneidad, en cuanto a la diversidad en los perfiles y ámbitos profesionales de los participantes, así como por los diferentes municipios donde desarrollan su actividad laboral. Esta heterogeneidad ha permitido abordar la realidad de la juventud desde una perspectiva con diversidad de enfoques, enriqueciéndose de este modo el debate desarrollado desde este grupo de análisis. Relator del grupo de análisis:

- Ramón Gutiérrez Sánchez (Lic. CC. Políticas y Sociología)

ANÁLISIS DEL ESPACIO

El lugar de desarrollo de la primera sesión es el propuesto por el equipo Coordinador del proyecto, la cafetería del Hotel Alborán (Chiclana). Éste es un espacio tranquilo y agradable; configurándose como un lugar que no produce ningún tipo de efectos sobre los/as participantes y, por lo tanto, como un marco neutro para el grupo de análisis.

La segunda sesión tuvo lugar en una sala de reuniones de la Casa de la Juventud del municipio de San Fernando. La elección de este escenario fue consensuado por todos/as los/as participantes, tras la propuesta realizada por Juan Manuel Escudier. El escenario elegido para la segunda sesión del grupo de análisis tampoco provocó efectos sobre los/as miembros del grupo.

DINÁMICA DE TRABAJO DE LAS SESIONES

El esquema del desarrollo de las dos sesiones fue el que a continuación se expone:

- Primera Sesión (22 de febrero de 2006)

1. Presentación del proyecto “Proceso de Evaluación Institucional de la Política de Juventud en Chiclana – CHICLANA 1630” por parte del Coordinador del Grupo de Análisis (objetivos, fases, momento del proyecto, etc.)
2. Presentación de los/as cuatro participantes en el grupo.
3. Planteamiento del tema a debatir, así como la técnica utilizada para la recogida de la información (DAFO).
4. Trabajo individualizado. Durante 5 minutos, cada miembro del grupo recogió en un DAFO (individual) su percepción de la realidad de la juventud.
5. Puesta en común de las reflexiones de cada participante, mediante la elaboración de un DAFO (colectivo).
6. Redefinición de todos los elementos incluidos en el DAFO.
7. Elección de fecha y lugar de la segunda sesión, así como entrega del Diagnóstico “Chiclana 1630”.

- Segunda Sesión (9 de marzo de 2006)

1. Breve exposición sobre el momento del proyecto en el que nos encontramos y objetivos a alcanzar en la segunda sesión de trabajo.
2. Identificación de los principales elementos que caracterizan a la juventud de Chiclana, mediante un repaso colectivo a los grandes bloques del Diagnóstico.
3. Selección definitiva de los rasgos más importantes, a través del uso de la técnica del DAFO.

Fase de Validación:

En cuanto al desarrollo de las dos sesiones de trabajo destacar como características, comunes en ambas, la simetría entre todos/as los/as participantes, así como el carácter participativo de éstos. En este sentido apuntar que no hubo ningún miembro del grupo que asumiera la posición de líder, imperando una tendencia hacia el diálogo y el consenso entre todos y todas.

Con respecto a la duración de las sesiones del grupo de análisis, éstas oscilaron entre las dos horas (primera sesión) y dos horas y cuarto (segunda sesión). El tiempo empleado en las dos sesiones es el que con frecuencia se utiliza en el desarrollo de los grupos de discusión (una a dos horas).

En la primera sesión, los participantes se centraron en su análisis de las debilidades en torno al bajo nivel formativo y a la desmotivación de los jóvenes. Además como aspectos negativos externos (amenazas) apuntaron distintos elementos; destacando el consumo de drogas, la precariedad laboral y el escaso peso de las políticas locales de juventud dentro de las administraciones locales. En cuanto a rasgos positivos de la juventud se recalcó el potencial creativo de los jóvenes, así como la existencia de numerosos recursos dirigidos a jóvenes y la puesta en marcha de iniciativas y experiencias a nivel local con resultados positivos.

PRINCIPALES ELEMENTOS DE REFLEXIÓN (SESIONES)

DAFO 1ª SESIÓN

DEBILIDADES	AMENAZAS
Escasa formación reglada (no se supera la enseñanza obligatoria)	Excesivo volumen de jóvenes que disponen de excesivo tiempo libre
Desmotivación y desidia entre los jóvenes (Especialmente entre los de menor edad - No tienen definidos los objetivos laborales)	Asimilación de modelos y patrones negativos para la autonomía de los jóvenes, como por ejemplo "cultura del subsidio"
Pocas alternativas de ocio	Elevados índices de desempleo y precariedad en el mercado laboral
Falta de espacios destinados a los jóvenes	Efectos negativos de la publicidad (especialmente a través de la televisión) transmiten como estilo de vida: vivir el momento o la vida más fácil
Preocupante volumen de familias desestructuradas, donde se da una desvinculación de la educación de los hijos y el peso recae en los centros educativos	Auge de la sociedad del consumo
Escasa participación en las asociaciones; además son pocas las asociaciones que se dirigen exclusivamente a los jóvenes	Fácil acceso al mundo de las drogas
Escasas opciones de independizarse de los jóvenes	Las políticas municipales de juventud definen a los jóvenes como sujetos pasivos de las mismas
Falta de zonas deportivas (especialmente destinadas a deportes que practiquen las mujeres)	Problemas en el acceso a la vivienda
	Poca importancia de las políticas de juventud dentro de las distintas áreas municipales
OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
Muchos recursos destinados a los jóvenes (aunque excesiva duplicidad y falta de coordinación)	Creatividad
Actividades alternativas en el sistema educativo	
Experiencias positivas en las que se tienen en cuenta los intereses de los jóvenes para poder "engáncharlos" en otras iniciativas (a priori menos interesantes para ellos)	
Puesta en marcha de talleres de sexualidad en los centros educativos	
Escuelas de Padres en los Institutos	
Existencia de algunos municipios que cuentan con espacios multiusos donde los jóvenes pueden participar de forma activa en la puesta en marcha de las actividades (teatro, conciertos, etc)	

Las conclusiones del grupo de análisis en la segunda sesión (tras recibir los participantes la información recogida en el Diagnóstico 16 30) no distan en exceso de las recogidas en la primera sesión. Lo cual supone un elemento definitivo en cuanto a la validación de la investigación elaborada; debido a que las principales reflexiones del Diagnóstico 16 30 coinciden en gran medida con las aportaciones del grupo de técnicos de juventud supramunicipales expuestas en la primera sesión de trabajo.

DAFO 2ª SESIÓN

DEBILIDADES	AMENAZAS
El 52% de los jóvenes chicaneros como máximo tan sólo han alcanzado 4º ESO y un 8% estudios universitarios (Bajo nivel formativo)	Fácil acceso al mercado laboral, lo cual puede provocar abandono del sistema educativo
El 4% no estudia ni trabaja ni busca empleo (Desmotivación)	El empleo que se genera es de baja cualificación
Hay un 4% de jóvenes (mujeres) que asume el rol de "amas de casa"	Edad muy joven en la iniciación al Botellón y al igual que al consumo de sustancias adictivas
Escasa credibilidad de los jóvenes en las instituciones u organismos	Los jóvenes no ven/quieren alternativa al Alcohol como forma de diversión de fin de semana
Mercado laboral sesgado por razón género , peores condiciones laborales: temporalidad, % de sin contratos, sueldos	Alarmantes datos referidos al acceso de "tranquilizantes sin receta médica"
Falta de formación complementaria	Efectos nocivos de la televisión (elemento socializador de gran importancia entre los jóvenes)
Baja proporción de mujeres emprendedoras (30%)	Emergente brote de violencia Juvenil (especialmente preocupante por quienes la practican como forma de disfrutar)
Poca tolerancia al fracaso (posible factor de riesgo del consumo de sustancia adictivas)	
Elevado % que no ha leído ningún libro en el último año (Escaso consumo cultural)	
OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
Capacidad de encontrar trabajo	Valores muy tolerantes entre los jóvenes de Chiciana
Carácter emprendedor	Importante peso demográfico de los jóvenes con respecto al total de la población de Chiciana

Los principales elementos de análisis de la realidad de la juventud que se introducen en el DAFO (segunda sesión), distintos a los del DAFO (primera sesión), son los que a continuación se exponen:

- **Negativos (DA)**
- Mercado laboral sesgado por razón de sexo.

- Poca tolerancia al fracaso.
- Fácil acceso al mercado de trabajo.
- Efectos negativos del exceso de tiempo dedicado a ver la televisión.
- Emergente brote de violencia juvenil.
- Carácter emprendedor.
- Tolerancia.
- Importante peso demográficos de los jóvenes.

En el seno del grupo de Técnicos de Juventud Supramunicipales durante la segunda sesión surgieron dos aportaciones al análisis, que entendemos no se han recogido en el Diagnóstico 16 30: la poca tolerancia al fracaso (posible factor de riesgo en el inicio del consumo de sustancias adictivas) y el emergente brote de violencia juvenil, con numerosos episodios trágicos acaecidos recientemente en diversos municipios en todo el territorio español.

CONCLUSIONES DEL GRUPO DE ANÁLISIS (SESIONES)

Por último, apuntar el consumo y la edad de inicio a las drogas, el bajo nivel formativo de los jóvenes y el “fácil” acceso al mercado laboral como los rasgos más negativos de la realidad de la juventud de Chiclana. En el debate se planteó el “facil” acceso al mercado laboral como elemento negativo por dos motivos: posible causa de abandono del sistema educativo y precariedad en el acceso al mercado laboral, especialmente en las mujeres.

Como elementos positivos los participantes se centraron en tres características: el carácter emprendedor, el elevado porcentaje de población juvenil en Chiclana y los valores tolerantes entre los jóvenes.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Validación

Asociaciones Juveniles

Eduardo Medina Reina

LUGAR DE CELEBRACIÓN DE LA REUNIÓN:

CAFETERÍA DEL HOTEL ALBORÁN

RELATOR:

Eduardo Medina Reina.

FECHA DE LAS SESIONES:

9 Y 16 DE MARZO DE 2006.

ASISTENTES:

M^a CARMEN GALLO FERNÁNDEZ. (Asoc. Juvenil Marianas Vicencianas) Asiste a las dos sesiones.
ANTONI GABARRE. (Promotor del Centro Juvenil K-31). Asiste a las dos sesiones.
SERGIO FORMOSO NAVARRO. (Asoc. Juvenil Cánovas'02). Asiste a la primera sesión.
RAÚL AYALA RODRÍGUEZ. (Asoc. Juvenil Grupo Scout Mayorazgo – Chiclana). Asiste a la primera sesión.
Se cursó invitación a JUAN JESÚS RUS RUIZ de la Asoc. Juvenil Salle Joven Chiclana, quien finalmente no asiste.

PRIMERA SESIÓN

La primera sesión discurre de manera informal. Una vez explicados los motivos de dicha reunión, los presentes celebran poder participar en el primer proceso de análisis de una realidad que les afecta directamente. Creen muy importante que sean agentes externos los encargados de la investigación, y así poder obtener datos más objetivos y relevantes.

Se habla del presente, pasado y posible futuro de las políticas juveniles en su municipio. Respecto al pasado el grupo coincide en varios aspectos que son los que más le preocupan y que podemos resumir de la siguiente forma:

- *En su relación con los gestores municipales en materia de juventud:* echan de menos mayor profesionalidad en los mismos. Manifiestan haber tenido algunas dificultades para contar con ellos, bien porque los horarios de atención en el Centro de Información Juvenil eran de mañana, bien por no haber encontrado a los responsables presentes en el mismo. La colaboración por tanto se ha hecho difícil y echan de menos una persona que sirva de referente o de nexo de unión entre los distintos colectivos y el Ayuntamiento.

- *En relación con los equipamientos municipales:* lo primero que les llama la atención es que aún no exista una Casa de la Juventud. Los equipamientos dirigidos hacia los jóvenes los describen como escasos e ineficaces. Las instalaciones deportivas se centran demasiado en el fútbol y se olvidan otros deportes. No existe un centro cultural de carácter juvenil donde se pueda exponer o potenciar la creatividad de los jóvenes a través del teatro, la pintura, la música, etc...

- *En relación con sus proyectos y sus fines:* entienden que el apoyo recibido ha sido mínimo. Los sistemas establecidos para subvencionar sus proyectos se hacen ineficaces. Lo inestable en la continuidad de los apoyos, retrasa la puesta en marcha de sus proyectos y la consecución de sus fines.

- *En relación con los proyectos y actividades dirigidas a los jóvenes:* Todos coinciden en dos aspectos principales: la centralización de los actos y la falta de una política continuada dirigida a fomentar la participación activa de los jóvenes.

CONCLUSIONES

Todos coinciden en la descripción de una visión negativa, en un sentimiento de desmoralización, de cansancio, de desilusión, de desmotivación, fruto de una histórica desatención y desinterés por parte de las instancias municipales. Existe un sentimiento general de nadar contra corriente. Mantenedores y precursores de valores como la conciencia social, la solidaridad, la crítica constructiva, la participación en la vida social, los convierte en promotores de acciones aisladas en el mundo juvenil. La ausencia de recursos y estructuras organizativas que hagan posible sus planes, sus proyectos, la falta de una apuesta seria y constante por sus inquietudes han ayudado a crear esta sensación negativa hacia las instituciones públicas que quieren transmitirnos y las hacen responsables de las características de su realidad y la de los jóvenes chichlaneros. Celebran, en cambio, el apoyo y apuesta clara recibida por las instituciones privadas (sobre todo en actividades deportivas).

SEGUNDA SESIÓN

Una vez dejado un tiempo para el estudio de los resultados de la investigación, éstos se analizan de manera conjunta. Los asistentes coinciden en reconocer un alto porcentaje de validez en los datos obtenidos. Coinciden en no sorprenderse de los resultados obtenidos en las distintas investigaciones. Hacen llamar la atención hacia varios aspectos que entienden como diferenciadores de otros municipios de su entorno. Destacan que la juventud en general se ha contagiado de la tendencia hacia mayores niveles de individualismo, competitividad, aislamiento y alienación. Estas nuevas características que se le atribuyen al joven de hoy, rompen quizás con las que les eran propias y tradicionales, como era su actitud crítica, inconformista, rebelde que lo definía en otros tiempos. La adquisición de éstos valores chocan frontalmente con la idea de asociarse. Unir esfuerzos con un

objetivo común, participar en acciones conjuntas con carácter transformador, se convierten en meras acciones muy puntuales que, si es de recibo decir que se han dado en algunas ocasiones (voluntariado para la limpieza de playas en Galicia tras el desastre del Prestigge, o campañas de ayuda al pueblo Saharahui, manifestaciones contra la guerra de Iraq, etc...), no podemos decir que sean la tónica deseable del colectivo juvenil de la localidad. Las instancias políticas han ayudado a crear una juventud ajena a la vida social y acomodada a la sociedad del bienestar. Resaltan el interés en el joven chichlanero por el dinero fácil, el abandono de los estudios prematuramente, y la tardanza en adquirir una independencia plena del domicilio familiar. Sus preferencias hacia las actividades de ocio relacionado con la diversión poco saludable (botellón) y su carácter consumista (dado su nivel económico medio alto) se convierten en rasgos definitorios que influyen negativamente en su participación activa en la vida comunitaria.

Se acuerda de manera conjunta la creación del siguiente DAFO:

DEBILIDADES:

- Falta de instrumentos de análisis de la realidad juvenil. Se echan en falta estudios como éste realizados por agentes externos a las instancias municipales y de manera permanente.
- Como principal debilidad reconocen muy negativamente el hecho de la no existencia de una Casa de la Juventud.
- Algunos representantes de asociaciones juveniles no se reconocen en la descripción que, desde instancias municipales e incluso desde el resultado de ésta investigación, se hace de su asociación.
- El mayor déficit que detectan los colectivos juveniles y que, según ellos, explican en gran medida el panorama actual de los jóvenes de Chiclana, es la falta de proyectos institucionales (especialmente del Ayuntamiento) encaminados a fomentar la participación de los jóvenes en la vida social y comunitaria. Los canales para la participación de los jóvenes son escasos e insuficientes.
- Dificultades encontradas en el proceso de constitución de nuevas asociaciones juveniles. Son enviados desde las instancias municipales hacia Cádiz para cumplimentar los requisitos burocráticos que se exigen.
- No existe nexo de unión entre las distintas realidades juveniles, organizadas o no. Las experiencias que tienen que ver con la coordinación entre las distintas entidades juveniles no existen o fracasan en su intento.
- La participación del joven es un punto al final de los proyectos donde él no ha intervenido.
- Tienen la sensación de una falta de apuesta por las iniciativas juveniles. Muchas de las propuestas protagonizadas por ellos han caído en saco roto y lo achacan a una falta de confianza por parte de los dirigentes institucionales.
- La continuidad en los apoyos es nulo. Los convenios de colaboración inexistentes, por lo que se potencian sólo actividades puntuales con organizaciones ya consolidadas y no siempre de carácter propiamente juvenil.
- Existe una conciencia de lo cívico relacionada al mundo adulto, priorizando actividades hacia un público de mayor edad (ancianos).
- Los equipamientos dedicados a los jóvenes son escasos. Destacan la falta de una Casa de la juventud. Identifican los siguientes:

- En el Polideportivo identifican una pequeña habitación con una mesa y una estantería que sólo abre por la mañana. Es pequeña y ofrece un servicio escaso de contenido.
- En la Casa de la Cultura sólo existe espacio para exposiciones y teatro no siempre protagonizado por jóvenes.
- El actual Centro de Información Juvenil lleva abierto dos meses pero en muchas ocasiones su responsable no se encuentra allí, por lo que se hace difícil la comunicación con el mismo.

- El Consejo de la Juventud en el que la mayoría participan, ofrece un carácter meramente informativo, no vinculante. Piensan que es limitar su colaboración con las Instituciones Públicas, y en algunas ocasiones se sienten utilizados por los responsables municipales.

- Los equipamientos juveniles tienen horarios que se hacen incompatibles a la participación juvenil (la biblioteca abre por la mañana), los espacios de encuentro son nulos, los apoyos económicos son ineficaces (hay que justificar el 100% y ofrecen un máximo del 40%).

- Las noticias de nuevos proyectos sobre infraestructura en materia juvenil, les llega por la prensa, pero piensan que los jóvenes deberían participar en los proyectos desde el principio.

- El sentimiento general es que las preocupaciones del grupo municipal van por otros derroteros. No se demuestra un interés claro por la participación de los jóvenes en la vida del municipio. Interesan más otras cosas y los esfuerzos hacia el colectivo juvenil históricamente han sido muy débiles, sin continuidad, sin atender a sus necesidades reales.

- Excesiva centralización de las actividades municipales. Lo que provoca el traslado de las personas para acceder a las mismas hacia el centro de la ciudad. No se tiene en cuenta la realidad demográfica del municipio, con una población diseminada a la que no se le facilita de esta manera el acceso a los recursos o la participación en las actividades.

- Echan de menos ligas deportivas municipales que fomenten otros deportes distintos al fútbol.

- Las medidas dirigidas a los jóvenes para la adquisición de una vivienda, les obliga a haber ganado en 2.004 más de 7.000 €, lo que reduce el número de beneficiarios.

AMENAZAS:

- Falta de formación en los responsables municipales que gestionan las políticas dirigidas a los jóvenes chicaneros.

- Que no se responda a las necesidades reales de los jóvenes. La afinidad en las propuestas que se hagan a los jóvenes será fundamental para un futuro prometedor.

- Mantener los mismos esquemas actuales en materia de juventud no sería lógico. Algunas propuestas actuales lo mantienen y se podrían convertir en "más de lo mismo" y en un nuevo motivo de desilusión.

- Apostar por equipamientos estancos, con despachos, que nada tienen que ver con la realidad juvenil actual que claramente apuesta por los espacios abiertos y diáfanos.

- Continuidad en la apuesta municipal hacia proyectos que fomenten el turismo y la construcción inmobiliaria. Esta apuesta ha provocado en muchos jóvenes el abandono temprano de los estudios, la precariedad en el empleo y la participación en la economía sumergida como alternativa laboral.
- Notan en los últimos tiempos un cambio a mejor en la disposición de colaboración, pero el funcionamiento del mismo (con voz pero sin voto) no lo hace operativo.

FORTALEZAS:

- Existe un Consejo de la Juventud donde participan la mayoría de Asociaciones Juveniles. Dando un carácter vinculante a su participación en el mismo, se convertiría en un instrumento de coordinación y planificación más eficaz.
- Existe una alta capacidad entre los jóvenes chiclaneros para la participación en organizaciones y mantenerse asociados: clubes deportivos, cofradías, bandas de música, etc...
- Los jóvenes vinculados a las asociaciones tienen un alto nivel de compromiso con sus fines.
- Alto nivel de implicación y compromiso de la empresa privada en las acciones protagonizadas por jóvenes de la localidad.
- La iniciativa privada con ayudas públicas de la Junta de Andalucía e INJUVE, ya creó un Centro Juvenil llamado k-31 donde se ofrecía información de carácter juvenil, recursos, talleres, etc...

OPORTUNIDADES:

- Crear espacios dirigidos a los jóvenes que tengan en cuenta sus peculiaridades y que respondan a las necesidades reales de los mismos.
- Diversificar la oferta de los equipamientos municipales: crear Centros de Barrio, mejorar el transporte para la población diseminada, etc...
- Ofertar actividades de ocio alternativo para la utilización saludable del tiempo libre. Por ej. discoteca sin alcohol.
- Creación de proyectos que fomenten la participación activa de los jóvenes en la vida pública.
- Creación de equipamientos que faciliten el acceso a los recursos municipales.
- Apostar por la formación dirigida hacia la participación en procesos de dinamización sociocultural.
- Fomentar el desarrollo de la creatividad en los jóvenes.
- Racionalizar el uso de los espacios públicos: parques, zonas abiertas, etc...
- Aprovechar los recursos medioambientales del municipio: salinas, pinar, poblado de Sancti Petri.
- Aprovechar el crecimiento de la mujer en la mayoría de aspectos culturales, formativos, de ocio, etc...
- Apuesta firme y continuada a los proyectos en los que los jóvenes se vean implicados en todos los momentos de su gestión; desde la planificación a la evaluación de resultados.

- Mejorar la coordinación entre los gestores municipales y los representantes de colectivos juveniles.
- Cambiar el sistema de financiación de proyectos que parten de iniciativas juveniles, dándole un carácter más continuado y aumentando así su eficacia.
- Crear equipamientos que faciliten la práctica de deportes distintos al fútbol: patinaje, skate, boleras, natación, etc...
- Fomentar las acciones que conecten a los jóvenes chiclaneros con su entorno: encuentros entre asociaciones de otras localidades, intercambios internacionales, actividades relacionadas con los hermanamientos de Chiclana con otros municipios, etc...
- El colectivo de jóvenes de Chiclana se ha educado en la apatía desde las instancias municipales hacia los temas que más le puedan interesar. Existe un sentimiento de cansancio y desilusión hacia las instancias municipales. Nos encontramos con una realidad juvenil cuyas potencialidades están dormidas o mal educadas. Se propone un trabajo de re-educación de los valores de participación, integración social, actitud crítica, desarrollo de las potencialidades artísticas, culturales, deportivas, de los jóvenes. Que aprendan a aunar esfuerzos desde el asociacionismo (institucional o no) o la participación activa en los procesos de gestión que atienden sus propias necesidades.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Validación

Equipo de Gobierno

Antonio J. González Rueda

MODERA:

Antonio Javier González Rueda

FECHAS:

Primera sesión: 24 de febrero de 2006 (dos horas)

Segunda sesión: 15 de marzo de 2006 (dos horas y media)

ASISTEN:

Dña. Manuela de Jesús Moreno Gómez (Primera Teniente de Alcalde Delegada de Economía y Hacienda, Régimen Interior, Participación Ciudadana y Juventud). Asiste a las dos sesiones.

D. Juan Bosco de Alba Moreno (Concejal Delegado de Cultura, Educación, Museo, Archivo, Gestión programa Absentismo Escolar y Relaciones Internacionales). Asiste a las dos sesiones.

Diego Benítez Mota (Concejal Delegado de Policía Local, Tráfico, Protección Civil y Transportes).Asiste a la segunda sesión.

LUGAR:

Ayuntamiento de Chiclana

INFORME**PRIMERA SESIÓN:**

Durante esta primera sesión se plantean varias cuestiones a los miembros del Equipo de Gobierno de Chiclana.

1-¿QUÉ PREFIEREN EN EL ÁMBITO JUVENIL MUNICIPAL? ¿POLÍTICAS INTEGRALES O POLÍTICAS SECTORIALES?

Los miembros de este grupo se muestran claramente a favor de políticas de coordinación y comunicación de los diferentes programas que, destinados al sector juvenil se promueven desde diferentes delegaciones municipales. Muestran su interés porque el recién creado Centro de Información Juvenil se convierta en una “ventanilla única para los jóvenes”.

En esta línea de necesidad de integración y coordinación desgrana con muchos detalles las principales iniciativas en marcha: centro de ocio, potenciación del consejo de la juventud (como consejo sectorial consultivo), clubes de lectura, casa Brake, etc.

2-PRINCIPALES DIFICULTADES

El denominado “botellón” es percibido por los miembros del grupo como un problema importante para la ciudad, pero en ningún caso equiparable a lo alarmante del fenómeno en otras ciudades más próximas. Piensan , además, que las diferentes iniciativas de ocio público iniciadas ahora y la potenciación del sector de ocio privado pueden diluir en gran medida esta situación. Finalmente, y pensando en el futuro, piensa que estos años están siendo años muy dedicados al ocio de los jóvenes, y que los que se avecinan deberán centrarse más en otras políticas sectoriales: educativas, formativas, asociativas, etc.

SEGUNDA SESIÓN:

1-VALIDACION

Con carácter general, los miembros del grupo de validación consideran que el diagnóstico es muy válido y útil. El diagnóstico les ha permitido confirmar que la juventud de Chiclana no es diferente a la de otras poblaciones salvo en el tema del empleo.

Se muestran preocupados por los niveles educativos y el bajo nivel de universitarios.

2-DAFO

FORTALEZAS:

- La consciencia del equipo de gobierno por elaborar un diagnóstico real y políticas integrales de Juventud.
- Apuesta clara de los responsables políticos por la política de juventud.
- La red de equipamientos públicos destinados a la juventud. Lugares donde crear alternativas.
- Buena apertura a todos aquellos jóvenes o no tan jóvenes que tengan algo que decir.
- Los programas en marcha destinados a los jóvenes.
- Dinamismo en políticas de juventud.
- Presupuestos locales con interés especial en juventud.
- Interés desde el ámbito de la seguridad por los jóvenes
- Personal técnico con buena disposición.
- Proyectos muy claros.

OPORTUNIDADES:

- Municipio muy joven, con más de la mitad de la población por debajo de los 45 años.
- Gran inserción laboral.
- Buena capacidad entre los jóvenes para desarrollar actividades emprendedoras.
- Buen apoyo familiar que protege a los jóvenes de los vaivenes del trabajo, etc.
- Situación costera y geográfica.
- Buena Formación de parte de la juventud.
- Población joven.
- Clima y lugares de ocio.
- Buenos espacios abiertos-playa.

DEBILIDADES:

- Mejor perfil del consejo de juventud.
- Mejor perfil de las políticas integrales de juventud y la coordinación entre áreas.
- Desde el ámbito municipal ser más normativos y hacer cumplir las normas ya vigentes.
- Los equipamientos, por sí solos, son la cáscara; nos hacen falta programaciones dinámicas para implicar a un sector cambiante.
- Red formativa que no se adapta bien a las necesidades de los jóvenes, especialmente del sexo femenino.
- Falta de regulación en temas de juventud.
- Extensión de la propia ciudad.
- Poca implicación de las asociaciones locales.
- Falta de apoyo en otras instituciones locales.
- Falta de cohesión entre la propia juventud.
- Lentitud en el funcionamiento del propio Ayuntamiento.
- Limitación de recursos.

AMENAZAS:

- Inserción laboral muy rápida que impide una formación ulterior.
- Monocultivos económicos (turismo y construcción).
- Jóvenes que llegan a la ciudad sin conocer bien su funcionamiento, y sin conocer la lengua.
- Escaso nivel de titulados superiores.
- Poca cultura participativa y bajo asociacionismo.

- Conformismo.
- Carencia de posibilidad de encontrar trabajos cualificados.
- Dinero "fácil" proveniente de trabajos de baja calidad.
- Propias características de la edad (contradictorias, experimentar por ellos mismos...).
- Amplia gama de gustos, intereses...(se considera joven a alguien de 16 y a alguien de 22, y no coinciden en intereses, problemas, etc.).
- Poca implicación de la iniciativa privada en el ocio juvenil



(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Validación

Expertos Juventud Externos

Francisco Gómez Acosta

LUGAR DE CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES:

Delegación de Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

RELATOR:

FRANCISCO GÓMEZ ACOSTA.

FECHA DE LAS SESIONES:

30 de Enero y 16 de Febrero de 2006.

ASISTENTES:

- ANTONIO BERNAL ARRIAZA. Director del Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera. Técnico de Juventud del Ayuntamiento de Sánlúcar de Barrameda.
- CARLOS PARADAS GARCÍA. Técnico de la Asociación para la Mediación Social "EQUA".
- JOSE MANUEL CORNEJO GARDÓN. Educador de la Delegación de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Puerto Real.
- JOSE IGNACIO ARTILLO PABÓN. Técnico de los Servicios Centrales del Instituto Andaluz de la Juventud. No asiste a las reuniones pero participa en el debate por vía electrónica.

PRIMERA SESIÓN

Se plantea un debate abierto en torno a tres cuestiones:

- 1.- Como observadores ajenos a la realidad del municipio de Chiclana de la Frontera, pero implicados en diversos proyectos de juventud en la provincia de Cádiz ¿Qué impresiones tenemos sobre la política de juventud del municipio chiclanero en estos 25 años?
- 2.- ¿Qué pensamos sobre las políticas de juventud municipales en estos años?
- 3.- ¿Cuáles son los ejes básicos que deben definir las políticas de juventud a nivel municipal?

CONCLUSIONES DEL DEBATE.

PRIMERA CUESTIÓN:

- La ausencia generalizada de una práctica de sistematización y de análisis en las políticas de juventud, dificulta el conocimiento en profundidad de los proyectos de juventud en general y de este en particular.
- Existe en líneas generales un desconocimiento sobre la política de juventud realizada por el Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.
- Los programas concretos que se conocen (diversos concursos de jóvenes artistas, poesía, centro de información juvenil) coinciden sobre manera con otros que se han desarrollado en los últimos años en el conjunto de nuestra Comunidad Autónoma, no existiendo proyectos relevantes o específicos que permitan mayor claridad en la visualización particular de la política de juventud en Chiclana.
- Existen importantes aspectos a mejorar.

En este sentido se constata:

* No existe Casa de la Juventud ni equipamientos específicamente juveniles en la localidad.

La lectura posterior del diagnóstico, referida a las infraestructuras de juventud del municipio, nos confirmaría este dato; "los equipamientos, todavía no existen, actualmente son proyectos".

* No se conocen programas formativos dirigidos al apoyo y fortalecimiento del tejido asociativo en general y en particular del movimiento juvenil.

Desde 1986 hasta la actualidad no se ha celebrado ningún programa formativo en la localidad organizado por el Patronato Provincial de la Juventud, la Escuela Pública de Animación Sociocultural de Andalucía, o el Instituto Andaluz de la Juventud, organismos públicos que en diferentes etapas históricas han llevado a cabo en la provincia de Cádiz la formación en el ámbito de la educación no formal, tanto de colectivos y asociaciones de intervención sociocultural, especialmente las juveniles, como de monitores, animadores socioculturales y mediadores en general.

* Los movimientos sociales de la localidad adolecen de las mismas dificultades y debilidades que en el resto de la provincia. Su fortalecimiento debe de ser uno de los grandes objetivos de las políticas de juventud. En 1997 se inicia un proyecto de investigación desde el Instituto Andaluz de la Juventud, denominado "Los proyectos y experiencias socioculturales en Andalucía". Esta investigación se lleva a cabo en cada una de las provincias andaluzas y dura hasta el año 1999. En el Informe final del proyecto en nuestra provincia, denominado "Proyecto sobre localización de experiencias e iniciativas socioculturales en la provincia de Cádiz", de un directorio virtual de 1100 asociaciones o colectivos, son identificados y participan en la investigación 155. De estos, se

seleccionan 15 experiencias o iniciativas socioculturales, en base a su capacidad de generar procesos de participación en los destinatarios de sus programas y en el propio colectivo, además de que en su proceso de desarrollo y funcionamiento (planificación, evaluación, organización interna, comunicación o difusión) tengan algún aspecto innovador que merezca la pena que sea conocido por su creatividad, su dinamismo, etc. De estas 15 experiencias seleccionadas ninguna pertenece al municipio de Chiclana. Sin embargo de las 155 identificadas, siete son chiclaneras.

* Se tienen muy pocas referencias sobre personas de la localidad: técnicos de juventud, animadores juveniles o socioculturales, responsables de colectivos o asociaciones juveniles, educadores de calle, monitores de tiempo libre.

En los múltiples Encuentros, Jornadas y Seminarios celebrados durante estos años en nuestra provincia, relacionados con movimientos sociales en general y juveniles en particular, de educadores, monitores, animadores socioculturales, iniciativas de intervención social, educación en valores, etc., la participación de personas y colectivos del municipio chiclanero ha sido escasa.

SEGUNDA CUESTIÓN:

- Las políticas de juventud llevan años atravesando una crisis que las mantiene estancadas, sin capacidad de evolucionar y dar salidas a los problemas de la juventud.
- Los temas de siempre siguen sin tener una respuesta:

¿Cómo conseguir que las políticas de juventud superen el aislamiento, la fragmentación, la condición de políticas marginales y convertirlas en algo transversal, impulsado por unos criterios comunes en todas las áreas municipales?

¿Es posible solucionar problemas complejos – de complejidad y múltiples causas- desde impulsos, esfuerzos, visiones, programas, simples y fragmentarios?

¿Cómo lograr que los jóvenes participen en cuestiones esenciales, y no anecdóticas, en aquello que afecta a sus vidas?

¿Cómo conseguir que los jóvenes participen en la definición del modelo de municipio?

¿Cómo favorecer espacios, momentos de creación, expresión individual y colectiva, y conectar estas formas de expresión y creación de los jóvenes con otras formas de expresión y creación en el territorio y en otros territorios?

¿Cómo mejorar el acceso a la información y a la cultura de aquellos que más lo necesitan?

¿Se están abordando verdaderamente los problemas de los jóvenes o se están ofreciendo las respuestas que ya tienen las administraciones a problemas que están mal formulados?

- Aún está pendiente, por tanto, el reto de articular y desarrollar políticas integrales, que es algo que requiere estrategias y proyectos a largo plazo, sentido de procesos, voluntad técnica y política y dotación presupuestaria específica.

- Las diferentes formas de organización institucional suelen conceder al área de juventud un carácter residual, con un peso específico dentro del organigrama municipal muy pequeño.
- Además las áreas de juventud se han quedado en los últimos años sin espacios, con programas de carácter secundario. Alguno de los mejores proyectos de juventud se han realizado desde otras áreas de los Ayuntamientos (Empleo - Escuelas Taller, Casas de Oficio -, Educación, Deportes, Urbanismo, Servicios Sociales, □), sin que exista un beneficio específico de visualización política del propio departamento de juventud.
- Sin embargo, otros temas de ámbito social tienen el campo y las actuaciones a realizar bastante más definidas. Un ejemplo es el tema de género.
- En esta estrategia de diseño de programas a medio y largo plazo, es importante que la situación laboral de los técnicos y trabajadores de juventud, pase a ser estable, no solo como un reconocimiento de su labor, sino como una forma de garantizar la continuidad de los programas.
- La profundización en el análisis y el diagnóstico de la diversidad y pluralidad de las diversas realidades juveniles, más allá de criterios uniformes, y estereotipados, ayudará a evitar una de las características de las políticas de juventud en estos tiempos; el diseño de proyectos tendentes al mimetismo y la repetición de modelos de dudosa eficacia en el propio municipio.
- Existe la necesidad de reforzar la formación y el conocimiento de experiencias nuevas de los técnicos y responsables de programas de juventud.

TERCERA CUESTIÓN:

Al hilo del debate anterior, resumimos en cuatro puntos los ejes básicos en que deben basarse estas políticas:

- El conocimiento en profundidad del contexto y la realidad de los jóvenes (diversos y heterogéneos) a través de un diagnóstico real previo y continuado.
- La integralidad y coordinación de los diversos proyectos y estrategias haciendo de la transversalidad una metodología de intervención.
- La apuesta por el fortalecimiento de los movimientos sociales y la participación de los jóvenes, no solo en el discurso, sino en la práctica y en la metodología básica de cualquier iniciativa.
- Los recursos humanos (equipo técnico), presupuestarios, y equipamientos de juventud necesarios y suficientes para acometer los diversos programas. La estabilidad de estos tres factores constituye el mínimo a partir del cual cabe identificar un proyecto definido en materia de políticas de juventud.

SEGUNDA SESIÓN.

VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO.

Tenemos la sensación de que el diagnóstico supone una aproximación, que es de valorar, por el esfuerzo, y por el hecho en sí que supone la voluntad de crecer desde el análisis y la evaluación de programas y proyectos; pero también creemos que para poder profundizar, y elaborar propuestas ajustadas al diagnóstico de mejora, es necesario afinar, matizar, y pasar a un segundo nivel de recogida de información.

La discusión se ha centrado fundamentalmente en dos documentos:

- Breve historia de las políticas de juventud en Chiclana.
- Mapa de los recursos y agentes de juventud.

Respecto al primero de ellos creemos necesario para una mayor eficacia y búsqueda de soluciones ampliar la información sobre la organización, el funcionamiento y los presupuestos del área de juventud. Se deduce de los datos presentados, que a raíz del crecimiento del municipio, y en las actuales circunstancias, es fundamental si se quiere desarrollar una política de juventud eficaz, crecer en recursos, que parecen escasos; desarrollar estrategias y proyectos relevantes que aumenten el peso de la política de juventud en el conjunto del municipio; construir equipamientos específicos, hoy inexistentes, y mejorar el diseño y desarrollo de programas integrales. En definitiva, se trataría de hacer una apuesta seria – metodológica y políticamente - de intervención en juventud.

En el documento existe un error referente al Patronato Provincial de la Juventud, ciertamente con una labor muy activa en la década de los ochenta, pero cuya fecha de desaparición se coloca a mediados de los años 90, cuando su disolución fue mucho antes, en 1989. Hasta ese año – 1989 – no encontramos en el informe ningún programa del área de juventud en el municipio– si exceptuamos los concursos de jóvenes artistas chiclaneros – lo cuál invalida la conclusión en la que se calificaba la intervención del Ayuntamiento y del Patronato Provincial de la Juventud como similares. No podían ser similares, simplemente porque no se pueden comparar, al no reflejar el documento, prácticamente intervención ni programas de juventud en el Ayuntamiento de Chiclana en aquellos años.

Es precisamente a finales de 1989 cuando el Ayuntamiento de Chiclana crea la Oficina Municipal de Información Juvenil e inicia coincidiendo con la década de los 90, algunos programas puntuales en el ámbito juvenil que seguimos considerando insuficientes para calificar de forma relevante la intervención en juventud. En la actualidad se valora el interés que parece mostrar el Ayuntamiento en el impulso de una política de juventud a través del encargo de este proceso de evaluación institucional a la Universidad de Cádiz, además de la apuesta por dotar a la localidad de equipamientos de juventud.

En el segundo documento, ya mencionado, nos parece que sería necesario profundizar en el “Mapa de asociaciones”, para recoger datos cualitativos que pertenecen a un segundo nivel de conocimiento y aproximación, más allá de datos de carácter registral, que no nos ayudan en exceso a identificar las necesidades de las políticas de participación juvenil. En este sentido, nos parece importante dar respuesta a preguntas que ayudarían a diseñar políticas participativas ajustadas a la realidad.

Algunas de estas preguntas nos parecen claves. ¿Cómo han evolucionado en estos años las prácticas de participación? ¿Cuál es la relación de las asociaciones con los otros jóvenes del territorio? ¿Cuál es la relación con otros colectivos y entidades socioculturales? ¿Cuál es y como ha evolucionado el alcance de sus actividades? ¿Cuál es el funcionamiento interno de estas asociaciones? ¿Se han incorporado, ampliado y diversificado sus públicos, miembros y usuarios? ¿Que saben los jóvenes no asociados de las asociaciones? ¿Qué sabemos del Consejo local de la Juventud o similares?, etc.

Por otra parte, si bien se han recogido datos de lo que podríamos denominar asociacionismo juvenil más convencional; sería importante hacer un esfuerzo por la identificación de otras formas de organización de jóvenes, así como de su participación en movimientos sociales no denominados específicamente como juveniles. Creemos importante que se refleje en el documento la existencia de uno de los proyectos más conocidos en el campo de la juventud que se han realizado en Chiclana. Estamos hablando del Centro de Información Juvenil y Sociocultural “K 31”, centro privado reconocido por la Junta de Andalucía, que nació en 1994 y cerró en 2003. En el documento “Una aproximación geográfica al análisis de la población joven de Chiclana de la Frontera”, hemos echado en falta una mayor claridad de los distintos núcleos territoriales del municipio, lo cual dificulta su comprensión.

Para finalizar, nos parecen muy interesantes y nos han sido muy útiles en la confección del DAFO, algunas informaciones obtenidas de otros informes:

- Las conclusiones referidas en los documentos de “Jóvenes y Cultura”, “Jóvenes y salud”.
- Diversas aportaciones habidas en los documentos de empleo y creación de empresas.
- Datos referidos a las prácticas educativas y los niveles de estudio de los jóvenes de la localidad.

DAFO

DEBILIDADES

- Ausencia de una política de juventud definida
- Ausencia de diagnóstico previo y conocimiento de las realidades juveniles.
- Escasez de programas o proyectos de juventud a medio o largo plazo.
- Poca planificación, evaluación, sistematización de las intervenciones. Falta de criterios metodológicos.
- Carencia de un equipamiento de juventud de referencia. Falta de equipamientos específicamente juveniles en

general. Necesidad de planificar y clarificar los objetivos, contenidos, organización y el funcionamiento de los futuros equipamientos.

- Inexistencia de una política integral y transversal en el municipio en el ámbito de juventud. Insuficiente coordinación con otras áreas del Ayuntamiento.
- Escasa visibilidad del área de juventud. Poca influencia de esta área en la política municipal.
- Escaso intercambio con otros municipios e instituciones de la provincia en temas de juventud,
- Poca influencia del área de juventud en los jóvenes en general y en los jóvenes creadores en particular.
- Carencia de programas formativos dirigidos al voluntariado, mediadores y profesionales de la intervención social.
- Inexistencia de Foros de Encuentro y de coordinación entre agentes socioculturales, mediadores juveniles y voluntariado.
- Tejido asociativo débil. Necesidad de potenciar la relación con el tejido asociativo y la promoción de la participación de los jóvenes en diversas iniciativas socioculturales de la localidad.
- Escasez de recursos humanos (técnicos) en el área de juventud.

FORTALEZAS

- Voluntad política de análisis y mejora expresada a partir de este estudio, de intervenir en el tema de juventud, de abrir una reflexión estratégica.
- Excelente situación económica del Ayuntamiento.
- Posibilidad de recursos económicos por parte del Ayuntamiento para programas de juventud.
- La existencia – aunque débil - de movimientos sociales y colectivos juveniles.
- La existencia de jóvenes creadores.
- Proyectos de equipamientos juveniles a corto y medio plazo.
- La existencia de un Centro de Información Juvenil consolidado.
- La experiencia en la programación y gestión de determinados programas.
- Población juvenil identificada con la localidad.

AMENAZAS

- Estancamiento de las políticas de juventud en general. Falta de perspectivas. Mimetismo en los proyectos.
- Predominio de valores de consumo (consumistas) sobre valores culturales y educativos. Nuevos hábitos que coinciden con el resto de la sociedad.
- Localismo de los jóvenes. Falta de curiosidad.
- Bajo porcentaje de consumo de productos culturales.

- Carencias educativas. Analfabetismo superior a la media provincial. Media de población con estudios universitarios baja. Gran bolsa de población con estudios primarios. Abandono de estudios a edad temprana.
- Formación de carácter no reglado muy pequeña.
- Urbanismo poco ordenado. Periferias desatendidas. Crecimiento desmedido.
- Población diseminada. Dificultad en la comunicación y transporte entre los diferentes núcleos de población y en la accesibilidad al centro urbano.
- Discriminación de salarios hombre/mujer.
- Posible falta de iniciativa, frescura y creatividad al tener el mismo partido político gobernando desde hace 25 años. "Clientelismo" político.

OPORTUNIDADES

- Necesidad de un posterior aprovechamiento de este trabajo.
- Pujanza económica de la localidad.
- Población en crecimiento. Población joven
- Continuidad del mismo partido político gobernando en la localidad. Experiencia de gobierno.
- Mayores posibilidades de apoyo, recursos, coordinación e intercambio con instituciones públicas de la provincia y de la comunidad autónoma, al estar gobernando el mismo grupo político en las tres administraciones.
- Aprovechamiento de recursos de programas europeos.
- Voluntad y cultura emprendedora en los jóvenes de la localidad.
- Tasa de creación de empresas alta.
- Posibilidad de implicación empresarial en políticas de juventud (patrocinio).
- Discurso de la necesidad de coordinación, políticas integrales, afirmativas, transversales, presupuestos participativos, en temas de juventud de nuevo en alza, o por lo menos en debate.

(CHICLANA)
1630

(CH)
1630

Validación

Empleo y Creación de Empresas

Álvaro Rojas Vazquez
Gonzalo Sánchez Gardey

RELATORES:

Álvaro Rojas Vázquez
Gonzalo Sánchez Gardey

PARTICIPANTES:

Pablo Celada - Centro Andaluz de Emprendedores
Conrado Rodríguez - Fundación Red Andalucía Emprende – Chiclana de la Frontera
Lourdes Butron Fornell
Lydia Bares Lopez
Almudena Lobon Vela
Elena Marin Melendez

FECHAS:

23 y 28 de marzo de 2005

VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

En la validación de las conclusiones del informe Chiclana 16-30 participaron jóvenes universitarios que se encontraban buscando activamente empleo y responsables de los proyectos de promoción hacia la creación de empresas con oficinas en Chiclana de la Frontera.

En general, todos los participantes valoraron muy positivamente la iniciativa de realizar un estudio de diagnóstico de la situación de los jóvenes en esta localidad tratando, según ellos, de manera global aspectos que antes habían sido analizados de manera separada.

- Manifiestan que han visto perfectamente retratada a la juventud de Chiclana en el estudio de perfil sociológico. No tanto en cuanto a sus niveles de participación en actividades asociativas y comunitarias, aunque manifiestan que, en este sentido, su percepción podría estar sesgada, ya que ellos han estado de alguna manera involucrados en este tipo de cuestiones y entienden que esta pudiera no ser la tónica general.

- Entienden que el principal problema de las políticas de juventud y, en especial de las orientadas al fomento del empleo, es la desconexión administrativa. Los esfuerzos se duplican, e incluso en ocasiones son

contraproducentes. Entienden que esta cuestión se refleja en algunas de las conclusiones del informe.

- Les sorprende el reducido grado de formación de los jóvenes en Chiclana, que resulta inferior a lo que esperaban.

- Encuentran muy interesante el estudio cultural, aunque manifiestan que hubiese sido necesario profundizar algo más en la relación entre juventud y deporte. En su opinión, es uno de los medios básicos de socialización de los jóvenes y una herramienta fundamental en las políticas encaminadas a este colectivo para fomentar la participación y la implicación social.

- En cuanto a las políticas activas de empleo desde el punto de vista de la actividad emprendedora identifican que aunque existe un gran apoyo institucional con oficinas dependientes de el Ayuntamiento, de la Junta de Andalucía y asociaciones empresariales, se piensa que todavía se produce un gran desconocimiento de estas medidas de apoyo a la creación de empresas y que su grado de utilización.

- En cuanto a los datos que reflejan la actitud emprendedora de los jóvenes de Chiclana de la Frontera están de acuerdo con el resultado. Creen que la juventud de Chiclana es muy emprendedora, porque lo han visto con en su familia y en su entorno.

- También opinan que se debería hacer hincapié en la formación complementaria de los emprendedores ya que esto puede suponer que las empresas que se creen no sean de calidad al disponer de menos conocimientos específicos. Es curioso, indican, que es muy baja la tasa de emprendedores entre titulados universitarios y lo achacan a que todavía están en otras cosas, estudiando o preparándose para trabajar por cuenta ajena.

- Les llama la atención que con el gran potencial que reflejan los datos de intención emprendedora por parte de los jóvenes de Chiclana de la Frontera y aunque existen organismos de apoyo a la creación de empresas piensan que todavía se debería hacer un esfuerzo mayor desde las instituciones o asociaciones.

- Echan de menos una mayor identificación de las ideas de negocios, o los sectores de actividad empresarial, ya que en Chiclana hay sectores empresariales tradicionales que pueden ser fuente de oportunidades empresariales, pero no se sabe si existen otros nichos de oportunidades empresariales. Y que en futuros estudios se podría investigar.

- También echan de menos saber como se financia la actividad emprendedora, si es financiada por la familia o por recursos propios o entidades bancarias.

ANÁLISIS DAFO –SECTORES ECONÓMICOS EMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS

DEBILIDADES

- Falta de organización institucional.
- Escaso grado de formación.
- Falta de iniciativa entre los jóvenes.
- Falta de desarrollo de los factores endógenos diferenciados como el sector del vino.

AMENAZAS

- Ausencia de compromiso social.
- Crecimiento de “hábitos no saludables” como el consumo de alcohol y drogas entre los jóvenes.
- Posible competencia con otros municipios de la Bahía de Cádiz y con la costa desde Conil a Tarifa.

FORTALEZAS

- Espíritu emprendedor de la población chiclanera en general.
- Los jóvenes tienen comparativamente “más recursos para salir adelante”.
- El tejido empresarial, si se compara con el de otros municipios cercanos está mucho más desarrollado.
- Gran apoyo en la familia a los emprendedores.

OPORTUNIDADES

- Potencial turístico del municipio, que puede convertirse en una fuente básica de empleo.
- Chiclana crece mucho demográficamente.
- Mejora de las infraestructuras, que hacen el acceso al municipio mucho más fácil.
- Grandes oportunidades empresariales por la inmigración del resto de Europa.
- Grandes empresas locales que hacen de empresas tractoras para todo un sector auxiliar.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Validación

Técnicos Municipales

Antonio J. González Rueda

MODERA:

Antonio Javier González Rueda

ASISTEN:

Manuel Domínguez García, Jefe "Accidental de la Policía Local". Asiste a la primera sesión.

Manuel Martín Arroyo Navarro, Técnico de Juventud. Asiste a las 2 sesiones.

Cristóbal González Rodríguez, Técnico del Gabinete de Prensa. Asiste a las 2 sesiones.

Salvador Ábalos Hermosilla, Oficial de la Policía Local. Asiste a las 2 sesiones.

Juan José López Luna, Subinspector de la Policía Local. Asiste a las 2 sesiones.

Alejandro Manzano. Asiste a la segunda sesión.

FECHAS:

- Primera Sesión: Dos de Marzo de 2006
- Segunda Sesión: Quince de Marzo de 2006.

Cada sesión duró dos horas y media aproximadamente.

INFORME**PRIMERA SESIÓN****1. ¿Qué visión tenéis del sector de población comprendido entre los 16 y 30 años?**

El grupo plantea con carácter general que nos encontramos con una población joven sin significativas bolsas de marginalidad y que no generan graves problemas de seguridad salvo el relacionado con el "no" uso del casco en las motocicletas. Se trata de una franja de edad con un buen nivel de recursos económicos y capacidad de bienes de consumo.

Detectan los miembros del grupo de validación que se trata de un sector de población formado por múltiples grupos de edad y cada uno de estos micro-grupos tiene conductas y necesidades diferentes.

La ruptura del esquema familiar tradicional es, a juicio de todos los asistentes, la principal causa de una cierta crisis de valores que se fragua en una gran permisividad en el ámbito familiar que se traslada al conjunto de la sociedad a través de un cierto "desistimiento de los padres".

Les llama mucho la atención el alto nivel adquisitivo de algunos jóvenes, sobre todo, por la rápida incorporación al mercado laboral y el consiguiente abandono de los estudios.

2. ¿Desde el ámbito municipal qué posibilidades de actuar para este sector de población existen?

Se resalta por todos la necesidad de lanzar programas centrados en:

- Información.
- Prevención.
- Formación.

En el ámbito de la seguridad vial y de la seguridad ciudadana se señala la necesidad de que exista una mínima tolerancia con las infracciones (especialmente las relacionadas con tráfico y ruido). Piensan también que el Ayuntamiento, a pesar de los esfuerzos, sigue siendo una institución lejana para los jóvenes que comunica mal lo que hace.

En cuanto al asunto “manido” del “botellón” los participantes en el grupo coinciden en decir que este fenómeno –no tan problemático en Chiclana como en otros ámbitos- no se controla, se acomoda. Aunque, observan un buen nivel de coordinación entre las distintas áreas del ayuntamiento en este tema, piensan que existe terreno aún para la mejora.

SEGUNDA SESIÓN

3. VALIDACIÓN.

El informe de diagnóstico de CHICLANA1630 es validado en un alto porcentaje por los miembros del grupo. Se hacen algunas sugerencias relacionadas con el diseño del proyecto:

- El estudio podría haberse iniciado en los 13 años.
- Mayor atención a la Seguridad Vial.
- Infracciones penales de los jóvenes.

El análisis recibe el adjetivo de completo.

4. DAFO.

DEBILIDADES

- Falta de espacios culturales (salas de exposiciones) para artistas jóvenes.

- Conciertos de Gran Formato: Se ha pasado de una situación de carencia a una oferta excesiva.
- Falta una mayor incentivación (subvenciones, convenios, etc.) para crear un tejido asociativo juvenil más estable y que tenga mayor calado social.
- Escasa continuidad en determinados proyectos/programas como, por ejemplo, “La Movida Alternativa”.
- Poco personal adscrito a la Delegación de Juventud.
- No publicitar adecuadamente todo lo que se realiza.
- Determinadas instalaciones, sobre todo deportivas, se han quedado pequeñas.
- Algunas acciones interesantes desarrolladas por el ayuntamiento no se pueden extender en el tiempo por falta de presupuesto.
- Problemas con el tráfico, sobre todo los fines de semana, para el desplazamiento a lugares de ocio.
- Que los usuarios jóvenes identifiquen al ayuntamiento cuando desarrollen programas y actividades.
- Dificultades de oferta para diferentes franjas de edad.

FORTALEZAS

- Existen actualmente espacios para acoger otras actividades artísticas (rock, teatro, flamenco, etc), si bien, deben mejorarse.
- Existe continuidad en los servicios de Información Juvenil que han ido progresivamente mejorando.
- Tendencia a mejorar las infraestructuras destinadas al Ocio.
- Construcción de un centro cultural para jóvenes.
- Presupuesto importante para Delegación de Juventud.
- Interés creciente por realizar un plan de mejora de acciones destinadas a los jóvenes.
- Buena conexión entre ayuntamiento y distintas instituciones relacionadas con jóvenes (C.E.P.I., I.E.S., Cruz Roja, ...)
- Infraestructuras deportivas y culturales.
- Trayectoria del Ayuntamiento de Chiclana en materia de juventud.
- Buen entendimiento con la comunidad educativa.
- Trabajo interdisciplinar.
- No tener déficit.

OPORTUNIDADES:

- Los jóvenes chiclaneros, por su alto nivel de ocupación laboral, no presentan grandes problemas de desorden social.
- En relación con otras ciudades similares, los jóvenes realizan mayor número de actividades culturales.

- Buena economía en general.
- Facilidad de acceso al mercado laboral.
- Crecimiento experimentado en Chiclana en los últimos años.
- La población es muy extensa.
- Tiempo suficiente para formación, ocio, participación en ONGs, ...
- Incremento de la iniciativa privada (Empleo y Ocio).
- Alto grado de inmigración (Apertura cultural, ideológica, lingüística, ...)
- Usos de nuevas tecnologías (mayores vías de comunicación).
- Oferta de viviendas.
- Lugar estratégico en la Bahía de Cádiz.

AMENAZAS:

- Son jóvenes que acceden rápido al mercado laboral no se preocupan mucho de mejorar otros aspectos.
- Tienen, los artistas y los jóvenes en general, una imagen alejada o distorsionada de la realidad cultural de la ciudad.



- Falta de interés por participar en la oferta general del Ayuntamiento
- Consumo demasiado pronto de determinadas sustancias y alcohol.
- Escaso movimiento asociativo joven en la localidad.
- En cuanto al ocio, al estar muy alejado el casco urbano de la zona costera se moviliza un exceso de vehículos.
- Facilidad de los jóvenes para conseguir todo lo que quieran a través de sus padres.
- Declive del sistema de valores en la juventud.
- Siniestralidad vial.
- Desprecio a las normas.
- Problemas familiares.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Informe

Jóvenes Universitarios

Cristina Verástegui Escolano

Universidad de Cadiz

FICHA TÉCNICA

Trabajo realizado por

Cristina Verástegui Escolano

Universo

Población universitaria residente en el municipio de Chiclana de la Frontera matriculada durante el curso académico 2004-2005 en la Universidad de Cádiz

Método

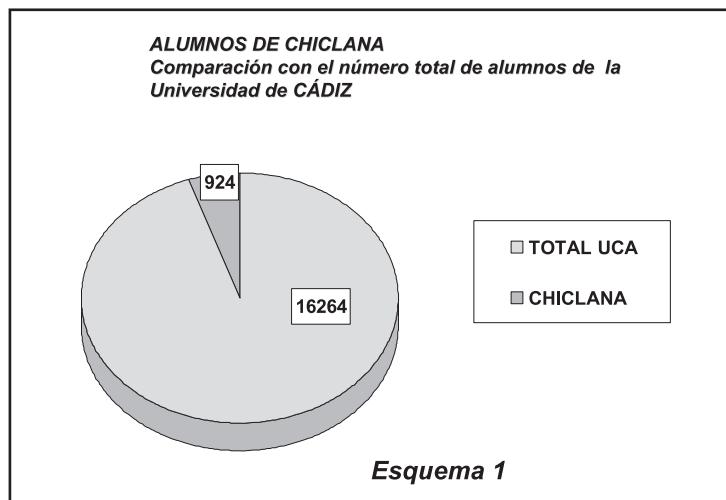
Análisis de Bases de datos de la Universidad

Tamaño de la muestra

924 alumnos

POBLACIÓN UNIVERSITARIA

Durante el curso académico 2004/2005, el número de alumnos matriculados en la Universidad de Cádiz fue de **17188**, de los cuales **924** son residentes en el municipio de Chiclana de la Frontera, lo que representa el **5,38%** del total de alumnos matriculados en la UCA.



En el esquema 1, vemos la representación gráfica del número de alumnos de la UCA en el curso Académico 2004/2005:

En el esquema 2 analizamos la población universitaria en relación al sexo.

Donde vemos que:

- Número total de alumnos de la UCA: **17188**

Mujeres: **8698**

Hombres: **8490**

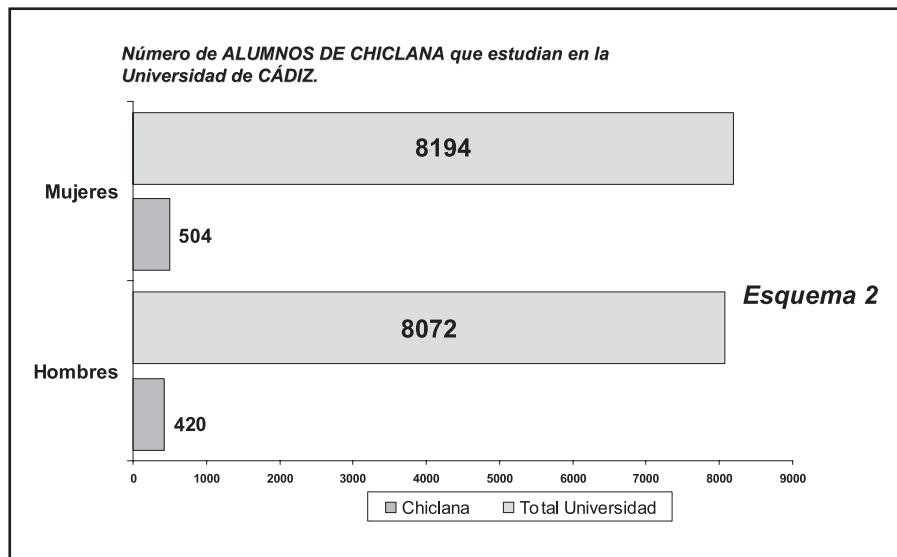
Las mujeres representan el 50,61% del total de alumnos y los hombres el 49,39%

- Número total de alumnos de Chiclana: **924**

Mujeres: **504**

Hombres: **420**

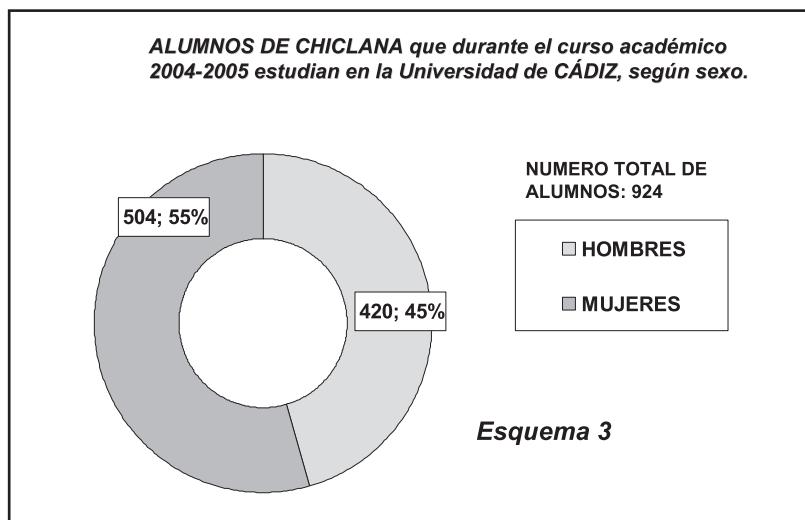
Las mujeres representan el 54,55% del total de alumnos de Chiclana y los hombres el 45,45%



De lo anterior se deduce que la universidad de Cádiz está en concordancia con el resto de las universidades españolas, en las que se muestra una tendencia natural al incremento de la presencia femenina en los estudios superiores, pasando a ser las mujeres la mayoría entre los estudiantes que cursan educación superior.

Esta tendencia natural es más acentuada en las mujeres universitarias de Chiclana de la frontera, que representan el 54,55% del total de los alumnos, frente al 45,45%, que es la representación de los varones.

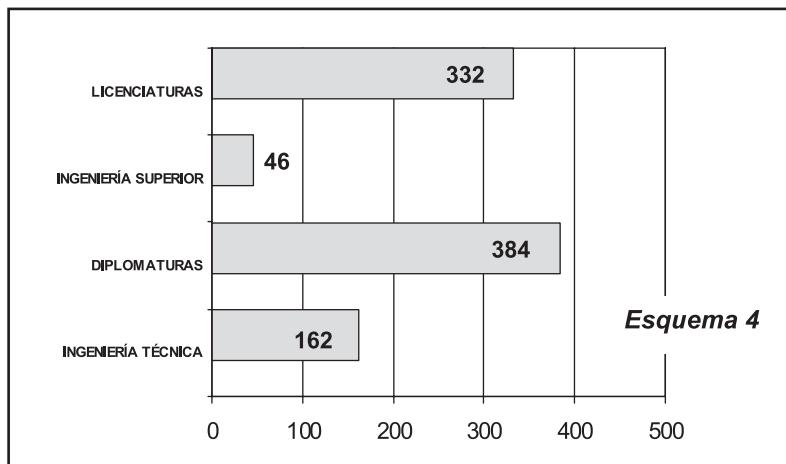
En el esquema 3 hacemos la representación gráfica de la población de estudiantes universitarios residentes en Chiclana de la Frontera, según sexo.



ESTUDIOS: DURACIÓN SEGÚN CICLO

En cuanto al tipo de estudios elegidos según ciclo vemos, según se representa en el esquema 4, que los alumnos de Chiclana prefieren las carreras de ciclo corto: Diplomaturas o Ingenierías técnicas, a las de ciclo largo: Licenciaturas e Ingeniería superior

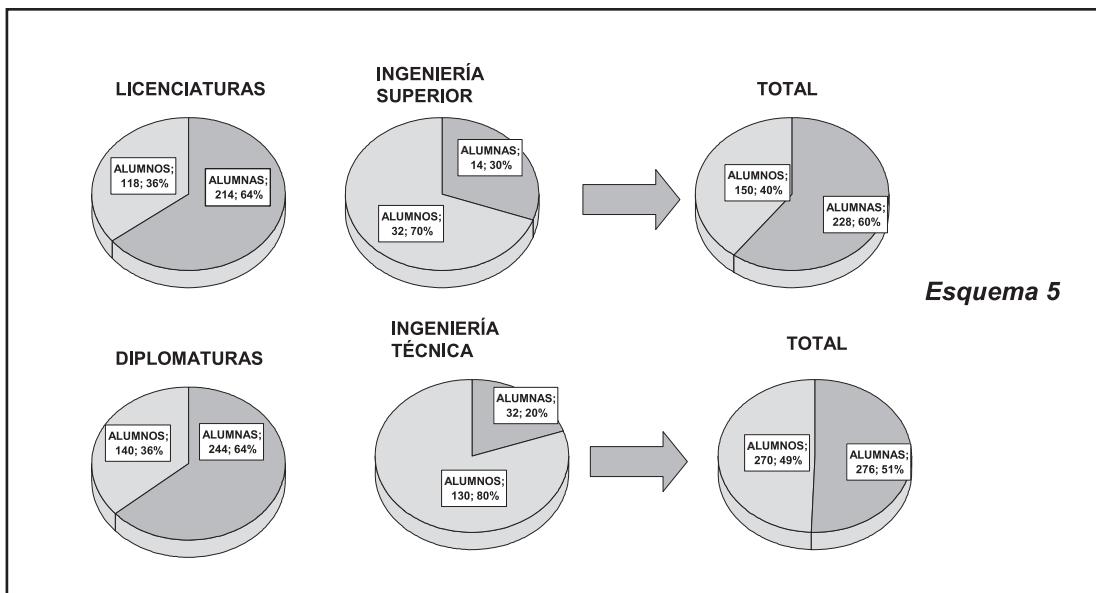
NÚMERO DE ALUMNOS SEGÚN CICLO



TIPO DE ESTUDIOS	NUMERO ALUMNOS
Licenciaturas	332
Ingeniería superior	46
TOTAL	378
Diplomaturas	384
Ingenierías técnicas	162
TOTAL	546

Tabla 1

ALUMNOS DE CHICLANA. CICLO DE ESTUDIOS ELEGIDOS



En el esquema 5 vemos la representación gráfica del ciclo y tipo de estudios elegidos por los alumnos y alumnas residentes en Chiclana de la Frontera.

Aquí comprobamos cómo las mujeres son mayoría en los estudios de Licenciaturas y Diplomaturas, mientras que los varones lo son en los estudios de Ingenierías superiores y técnicas.

En los estudios de ciclo superior la presencia femenina en las aulas es mayor, mientras que en las carreras de ciclo medio, la diferencia entre hombres y mujeres, aunque existe, es poco significativa (276 mujeres, 270 hombres).

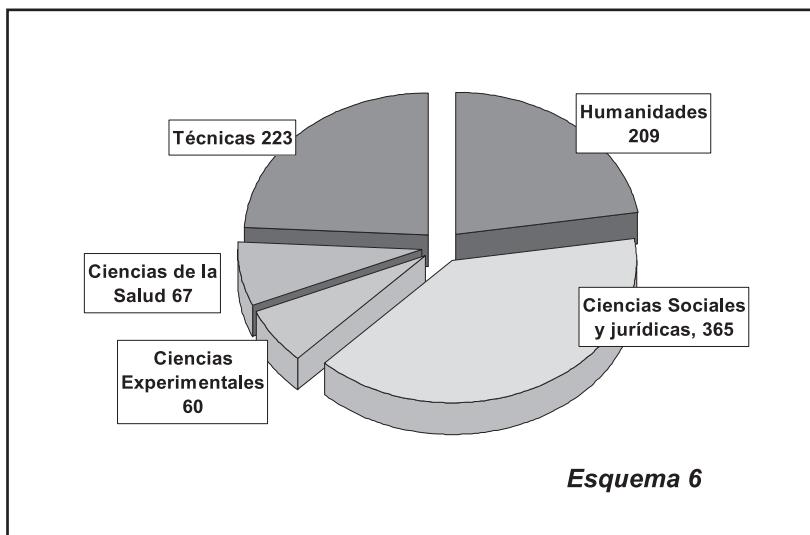
ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Tabla 2

AREAS	Nº ALUMNOS	CARRERAS COMPRENDIDAS EN CADA AREA
Humanidades	209	Filología Hispánica, Filología Árabe, Filología Clásica, Filología Inglesa, Filología Francesa, Historia, Humanidades, Lingüística, Educación Infantil, Educación Especial, Educación primaria, Maestro en Audición y Lenguaje, Maestro en Lengua Extranjera, Educación Musical Educación Física, Psicopedagogía
Ciencias Sociales y Jurídicas	365	Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Empresariales, Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales, Derecho, Gestión y Administración Pública, Turismo, <u>DOBLES TITULACIONES:</u> Diplomado en Turismo-Diplomado en Empresariales y Licenciado en Derecho-Diplomado en Empresariales
Ciencias Experimentales	60	Química, Matemáticas, Enología, Ciencias del Mar, Ciencias Ambientales <u>Doble titulación:</u> Ciencias del Mar y Ambientales
Ciencias de la Salud	67	Medicina, Enfermería, Fisioterapia
Técnicas	223	Ingeniería Química, I.T.I. en Electricidad, I.T.I. en Electrónica Industria, I.T.I. en Mecánica, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas, Ingeniería en Organización Industrial, Máquinas Navales, Navegación Marítima, Radioelectrónica Naval, Radioelectrónica Naval (2º ciclo), Máquinas Navales (2º ciclo), Náutica y Transporte Marítimo (2º ciclo), Ingeniería Técnica Naval en Estructuras Marinas. Ingeniería Técnica Naval en Propulsión y Servicios del Buque, I.T.I. en Química Industrial, Ingeniería Técnica Obras Públicas (Construcciones Civiles) <u>DOBLE TITULACIÓN:</u> I.T.I. en Electricidad

En la tabla número 2 se muestran todas las carreras de la Universidad de Cádiz divididas en áreas de especialización y en las que se encuentran matriculados residentes en Chiclana de la Frontera.

ALUMNOS DE CHICLANA. ÁREAS DE ESPECIFICACIÓN



Cómo se observa, tanto en la tabla 2, como en el esquema 6, los estudiantes universitarios de Chiclana prefieren enfocar su futuro profesional, en este orden, hacia las siguientes áreas:

- Ciencias sociales y Jurídicas con un 39,5%
- Técnicas: 24,13%
- Humanidades: 22,62%
- Ciencias de la salud: 7,25%
- Ciencias experimentales: 6,47%

TIPOS DE ESTUDIOS

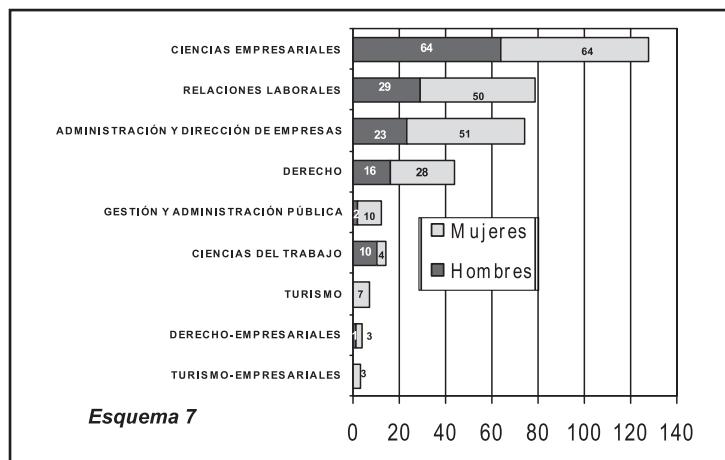
Analizaremos a continuación las carreras elegidas por los alumnos Universitarios de Chiclana, agrupándolas por áreas de conocimiento.

Ciencias Sociales y Jurídicas

TITULACIÓN	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL
Ciencias Empresariales	64	64	128
Relaciones Laborales	29	50	79
Administración y Dirección de Empresas	23	51	74
Derecho	16	28	44
Ciencias del Trabajo	10	4	14
Gestión y Administración Pública	2	10	12
Turismo	0	7	7
DOBLE TITULACIÓN: Derecho- Empresariales	1	3	4
DOBLE TITULACIÓN: Turismo- Empresariales	0	3	3
TOTAL	145	220	365

Tabla 3

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



Las Ciencias sociales y Jurídicas con un 39,5% representan la opción preferente de los jóvenes universitarios de Chiclana , y dentro de estas destacan las Ciencias Empresariales, las Relaciones laborales y la Administración y Dirección de Empresas, lo que va claramente en concordancia con el propio municipio, su desarrollo, crecimiento y expansión, que en los últimos años ha experimentado un gran crecimiento empresarial y demanda profesionales cualificados que enfoquen su actividad laboral hacia los sectores secundario y el terciario.

Es importante destacar que la carrera de Turismo, con 7 alumnos, y las dos dobles titulaciones, la de Derecho y Empresariales, con 4 y la de Turismo y Empresariales con 3 alumnos se han empezado a impartir este mismo curso académico en el Campus de Jerez de la Frontera. Quizás por ello pueda llamar la atención el escaso número de alumnos matriculados frente a los 128 que estudian Ciencias Empresariales, ya que esta última carrera se estudia en dos Campus: Cádiz y Jerez y además se contabilizan los alumnos de todos los cursos (3 por cada Campus).

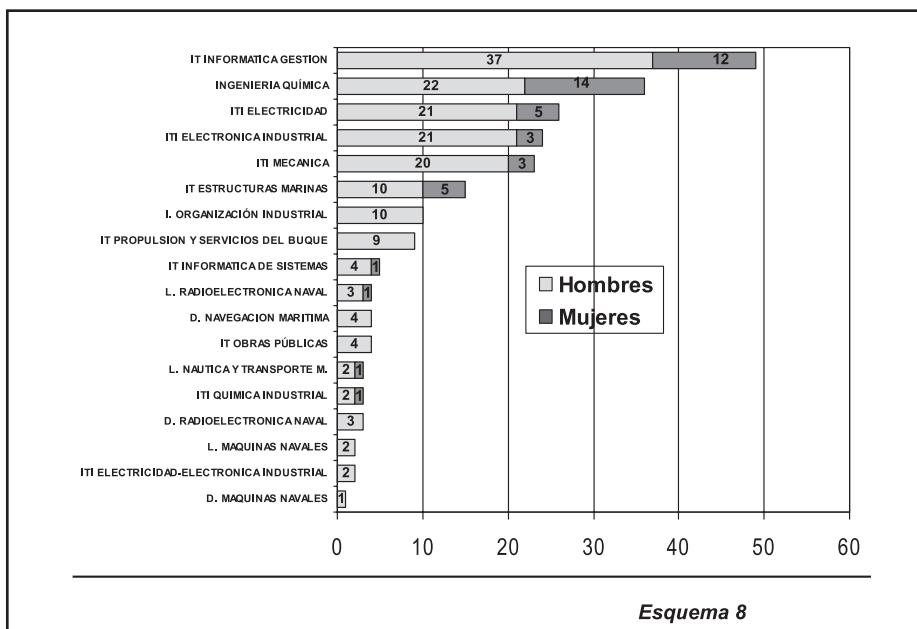
Técnicas

TITULACIÓN	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	37	12	49
Ingeniería Química	22	14	36
I.T.I. en Electricidad	21	5	26
I.T.I. en Electrónica Industrial	21	3	24
I.T.I. en Mecánica	20	3	23
I.T. Naval en Estructuras Marinas	10	5	15
Ingeniería en Organización Industrial	10	0	10
I.T. Naval en Propulsión y Servicios del Buque	9	0	9
Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas	4	1	5
Ingeniería Técnica Obras Públicas (Construcciones Civiles)	4	0	4
Diplomatura en Navegación Marítima	4	0	4
Licenciatura en Radioelectrónica Naval	3	1	4
Diplomatura en Radioelectrónica Naval	3	0	3
I.T.I. en Química Industrial	2	1	3
Licenciatura en Náutica y Transporte Marítimo	2	1	3
DOBLE TITULACIÓN: I.T.I. en Electricidad y en Electrónica Industrial	2	0	2
Licenciatura en Máquinas Navales	2	0	2
Diplomatura en Máquinas Navales	1	0	1
TOTAL	177	46	223

Tabla 4

Los alumnos de las carreras Técnicas representan el 24,13% de los estudiantes universitarios de Chiclana. Junto con los que estudian las carreras englobadas dentro de las Ciencias Sociales y Jurídicas representan el 63,63% de todos los universitarios Chiclaneros, lo que también está en concordancia con la demanda de profesionales para los sectores secundario y terciario que necesita el municipio y la comarca.

TÉCNICAS



Como vemos en el esquema 8, en cualquiera de estas carreras predominan los varones, incluso en algunas no hay ninguna representación femenina, sobre todo en aquellas relacionadas con el sector naval.

El mayor número de alumnos lo encontramos en Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, con 49 alumnos seguida de Ingeniería Química con 36.

Las Carreras Técnicas se imparten en los Campus de Cádiz, Puerto Real y Algeciras.

HUMANIDADES:

El 22,62% de los alumnos universitarios de Chiclana estudia alguna carrera de la rama de Humanidades que se reparten en los Campus de Cádiz y Puerto Real.

En Cádiz se pueden estudiar 8 titulaciones en la Facultad de Filosofía y Letras y en el Campus de Puerto Real también se estudian 8, en la Facultad de Ciencias de la Educación.

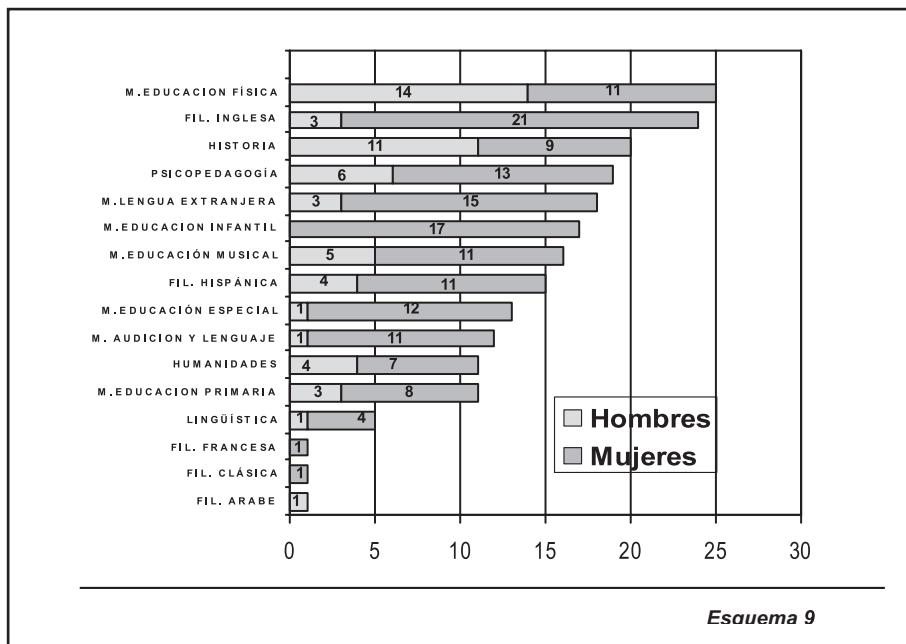
TITULACIÓN	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL
Maestro en Educación Física	14	11	25
Filología Inglesa	3	21	24
Historia	11	9	20
Psicopedagogía	6	13	19
Maestro en Lengua Extranjera	3	15	18
Maestro en Educación Infantil	0	17	17
Maestro en Educación Musical	5	11	16
Filología Hispánica	4	11	15
Maestro en Educación Especial	1	12	13
Maestro en Audición y Lenguaje	1	11	12
Maestro en Educación Primaria	3	8	11
Humanidades	4	7	11
Lingüística	1	4	5
Filología Francesa	0	1	1
Filología Clásica	0	1	1
Filología Árabe	1	0	1
TOTAL	57	152	209

Tabla 5

En el área de Humanidades, el mayor número de alumnos varones lo encontramos en las carreras de Maestro especialidad en Educación física y en Historia, donde además, en ambos casos, el número es mayor que el de sus compañeras. Estas prefieren estudiar Filología Inglesa y Maestro especialidad en Educación Infantil, donde además en esta última llama la atención el hecho de que no hay ningún alumno varón matriculado.

De todas formas, el número de alumnas es casi tres veces mayor que el de alumnos para este área de conocimiento, al contrario de lo que sucedía con las carreras técnicas en las que el número de varones casi cuadruplica al de las mujeres.

HUMANIDADES

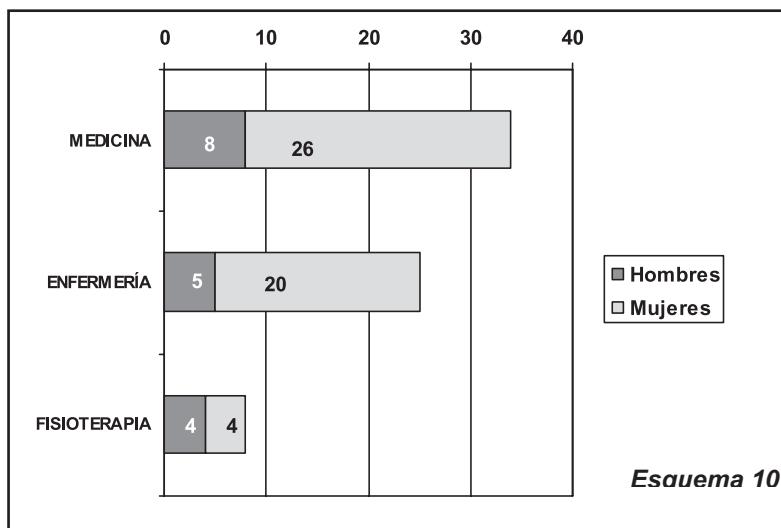


Ciencias de la Salud

TITULACIÓN	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL
Medicina	8	26	34
Enfermería	5	20	25
Fisioterapia	4	4	8
TOTAL	17	50	67

Tabla 6

CIENCIAS DE LA SALUD



Los alumnos que estudian en el área de Ciencias de la salud representan el 7,25% del total de alumnos de Chiclana que estudian en la Universidad de Cádiz.

Es un porcentaje aparentemente pequeño, pero eso es debido al escaso número de titulaciones que están incluidas en esta área, solo tres. No obstante los alumnos de medicina se encuentran situados en la clasificación total de titulaciones elegidas por los alumnos, en séptima posición de las 51 que conforman el listado, como podemos ver mas adelante en el esquema número 12.

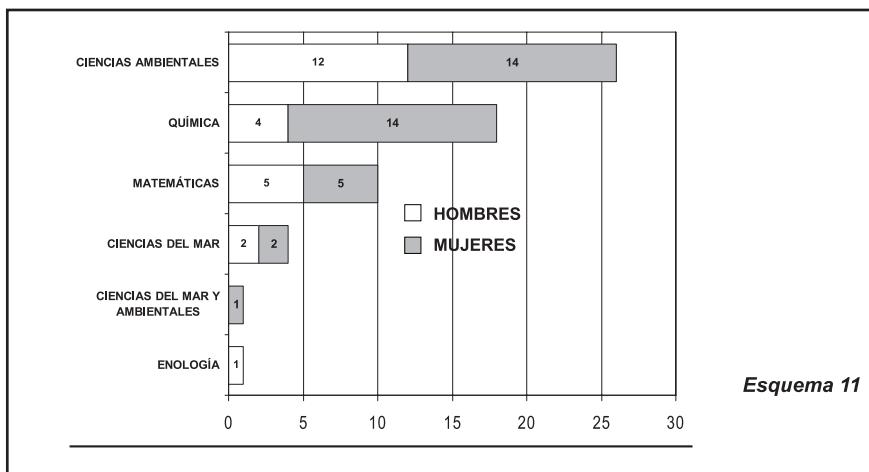
Aquí si que se ve claramente, tanto en la tabla 6, como en el esquema 10, como el número de alumnas supera con creces al de los alumnos.

Ciencias Experimentales

TITULACIÓN	TIPO	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL
Ciencias Ambientales		12	14	26
Química		4	14	18
Matemáticas		5	5	10
Ciencias del Mar		2	2	4
Enología		1	0	1
Doble título Ciencias del Mar y Ambientales		0	1	1
TOTAL		24	36	60

Tabla 7

CIENCIAS EXPERIMENTALES



Esquema 11

La proporción menor de alumnos de todas las áreas de conocimiento se encuentra en las Ciencias experimentales, y representan un 6,47% de todos los alumnos de Chiclana que estudian en la Universidad de Cádiz.

La Titulación con mayor número es Ciencias Ambientales que tiene 26 alumnos y ocupa el puesto número 8 en la clasificación General, después de Medicina que tiene 34 alumnos.

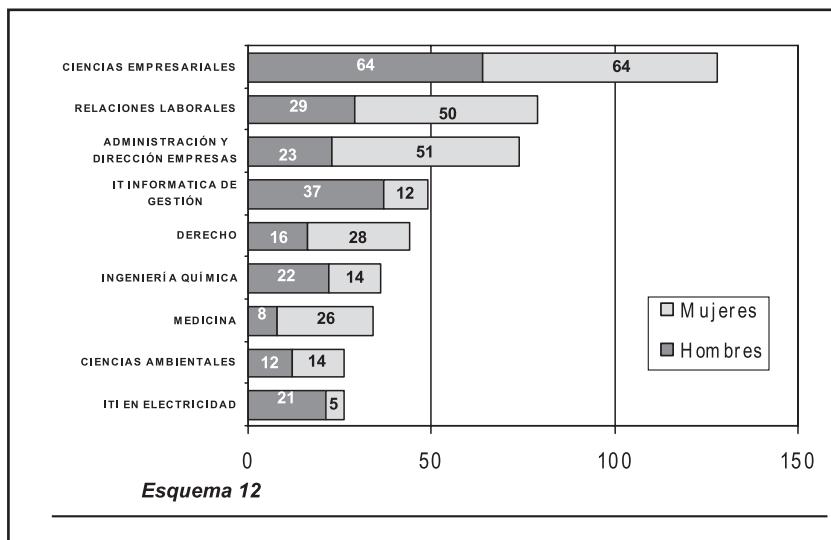
TITULACIONES ELEGIDAS, SEGÚN NÚMERO DE ALUMNOS

A continuación expondremos unos gráficos dónde se puede observar las diferentes titulaciones de la Universidad de Cádiz donde, en el curso 2004/2005 se han matriculado alumnos residentes en Chiclana de la Frontera.

Esta información la hemos dividido en 3 esquemas:

- Esquema 12: Titulaciones donde hay matriculados mas de 25 alumnos
- Esquema 14: Titulaciones dónde hay matriculados entre 6 y 25 alumnos
- Esquema 15: Titulaciones dónde hay matriculados 5 alumnos o menos

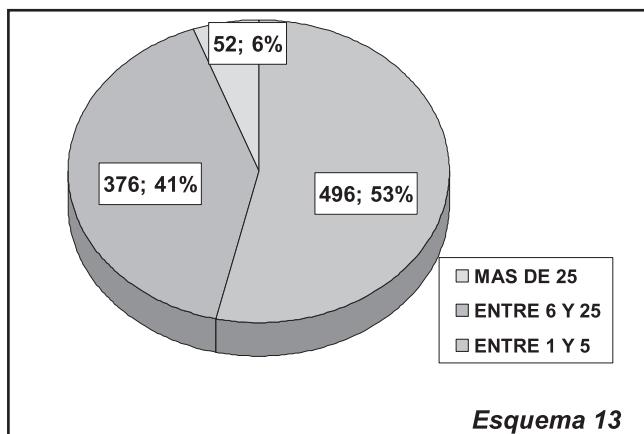
TITULACIONES ELEGIDAS: MÁS DE 25 ALUMNOS



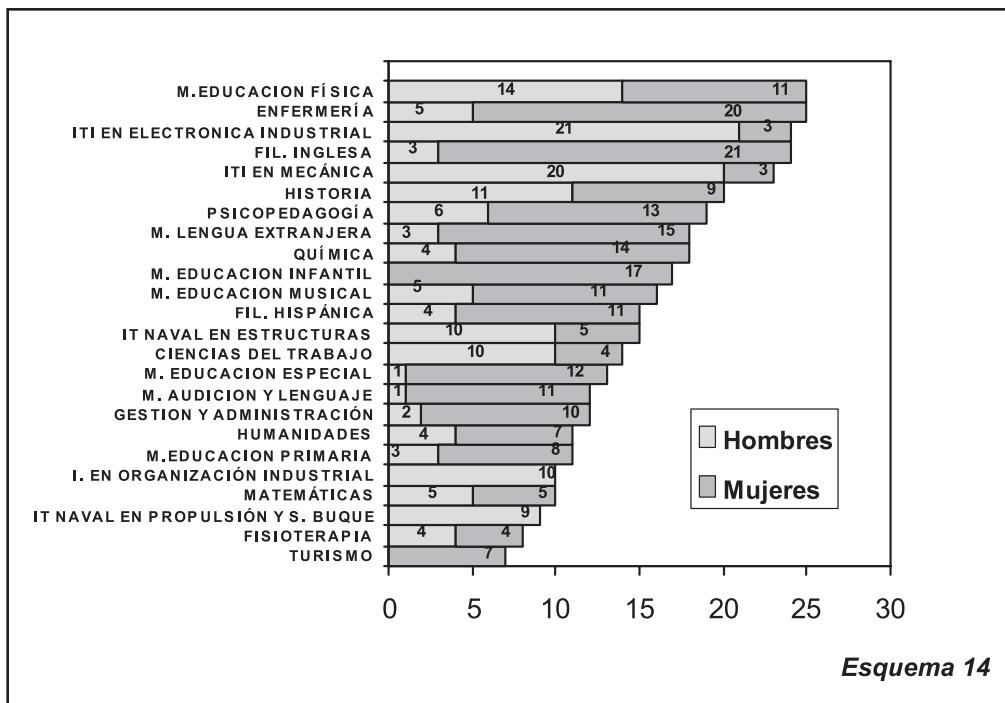
En el esquema 12 se ve claramente las titulaciones preferidas por los alumnos de Chiclana:

- Ciencias Empresariales: 128 alumnos
- Relaciones Laborales: 79 alumnos
- Administración y Dirección de Empresas: 74 alumnos
- Ingeniería Técnica en Informática de Gestión: 49 alumnos
- Derecho: 44 alumnos
- Ingeniería Química: 36 alumnos
- Medicina: 34 alumnos
- Ciencias Ambientales: 26
- Ingeniería Técnica Industrial, especialidad en electricidad: 26 alumnos

En esta primera división hay 496 alumnos en tan sólo 9 titulaciones. Lo que representa el 53% del total, tal y como se representa en el esquema 13.



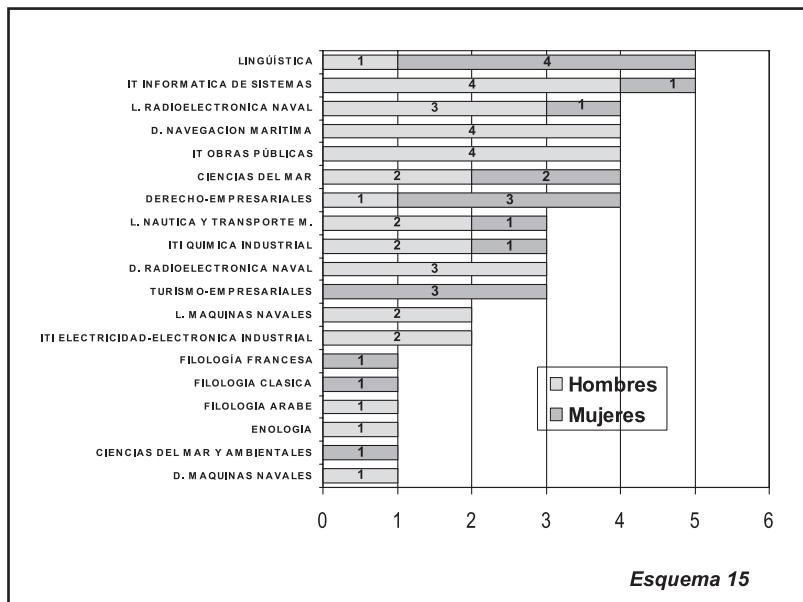
TITULACIONES ELEGIDAS: ENTRE 6 Y 25 ALUMNOS



En el esquema 14 están representadas gráficamente las 24 titulaciones donde hay matriculados entre 6 y 25 alumnos, que representan un 41% del total.

De este análisis sería necesario destacar que la titulación de Turismo, dónde cabría esperar un mayor número de alumnos matriculados por ser esta carrera de interés para el sector turístico de la zona, es el primer año que se imparte en nuestra universidad, como titulación oficial. Previsiblemente este número de alumnos se verá incrementado en años sucesivos.

TITULACIONES ELEGIDAS: ENTRE 1 Y 5 ALUMNOS



En el esquema 15, se representan las titulaciones donde hay solamente matriculados entre 1 y 5 alumnos, y representan el 6% de todos los alumnos de Chiclana que estudian en la Universidad de Cádiz.

En este grupo se encuentran aquellos alumnos que estudian las dobles titulaciones, todas de reciente impartición en nuestra Universidad:

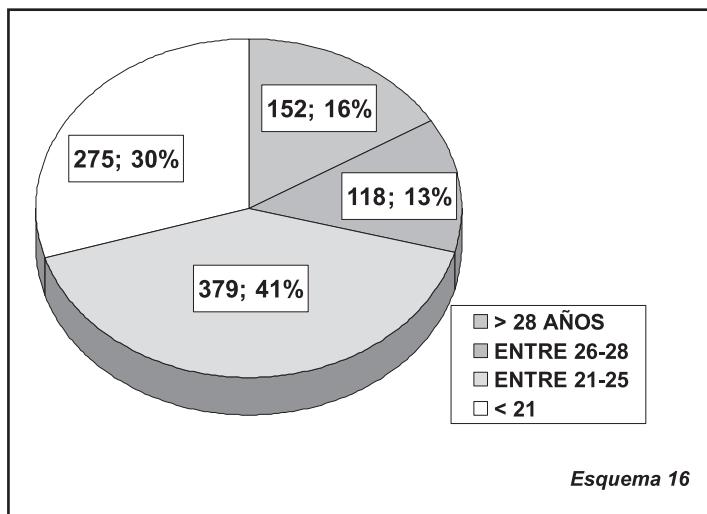
- Derecho-Empresariales: 4 Alumnos
- Turismo-Empresariales: 3 Alumnos
- Ingeniería técnica Industrial en Electricidad y Electrónica Industrial: 2 Alumnos
- Ciencias del Mar – Ciencias ambientales 1 Alumno

También destacar que en este grupo están las titulaciones que solamente se imparten en el Campus de Algeciras, el más lejano a los estudiantes de Chiclana:

- Ingeniero Técnico en Obras Públicas: 4 alumnos
- Ingeniero Técnico Industrial en Química Industrial: 3 alumnos

Y curiosamente, la mayoría de las Titulaciones que guardan relación con el sector Naval y Marítimo

ALUMNOS RESIDENTES EN CHICLANA SEGUN EDAD

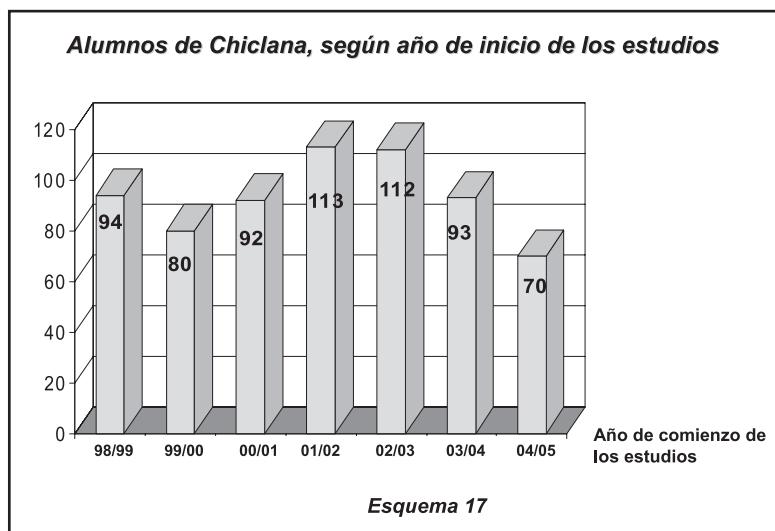


En este esquema observamos cómo el mayor porcentaje lo ocupan los alumnos que tienen entre 21 y 25 años, (41%), lo que correspondería a aquellos que se encuentran cursando el último año de sus estudios (de ciclo corto o largo). Esto es totalmente aproximado, ya que no se puede saber con exactitud, debido a que hoy en día los estudios no están estructurados en cursos académicos, sino en créditos, pero es un dato que nos puede servir como referencia.

El 30% de los alumnos tienen menos de 21 años. Aquí estarían incluidos los alumnos que comienzan la universidad y los que se encuentran en los 3 primeros años de sus estudios universitarios, aunque esta conclusión no es tampoco absoluta pues hay alumnos que empiezan la universidad mucho más tarde.

El 29% restante lo representan aquellos alumnos que se encuentran entre los 26-28 años (13%) y los mayores de 28 años, con un 16%. Es de suponer que en este grupo se encuentren aquellos alumnos que están compaginando estudios con trabajo o aquellos que estudian una segunda carrera.

NUMERO DE ALUNOS SEGUN AÑO INICIO DE SUS ESTUDIOS



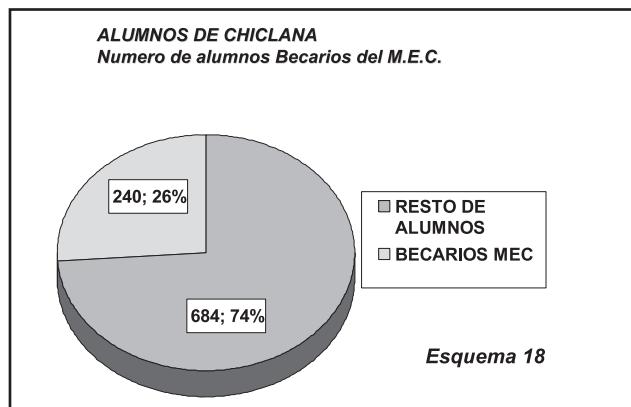
Como vemos en el esquema 17, en este curso académico 2004/2005 han comenzado sus estudios en la universidad de Cádiz solamente 70 alumnos frente a los 113 que lo hicieron en el año 2001-2002 o los 112 del 2002-2003.

Esta disminución sería llamativa si no fuera acorde con el resto de universidades o con el índice de disminución de la natalidad, pero en la universidad de Cádiz también se manifiesta este progresivo descenso de matriculación, como sucede en el resto de España.

ALUMNOS DE CHICLANA QUE DURANTE EL CURSO 2004/2005 DISFRUTAN DE UNA BECA M.E.C.

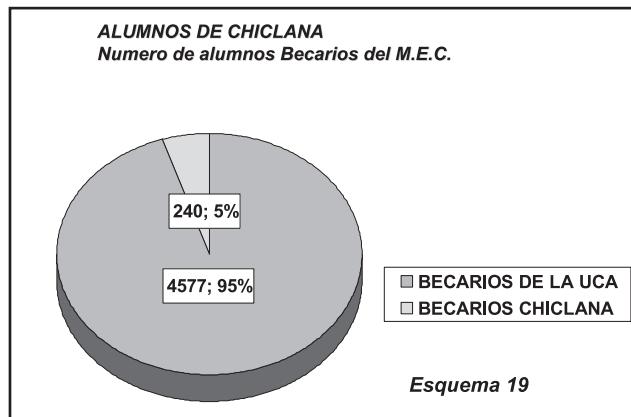
De los 924 alumnos de Chiclana que se encuentran estudiando en la Universidad de Cádiz, el 26% disfruta de una Beca de régimen general otorgada por el Ministerio de Educación y Ciencia, Beca M.E.C.

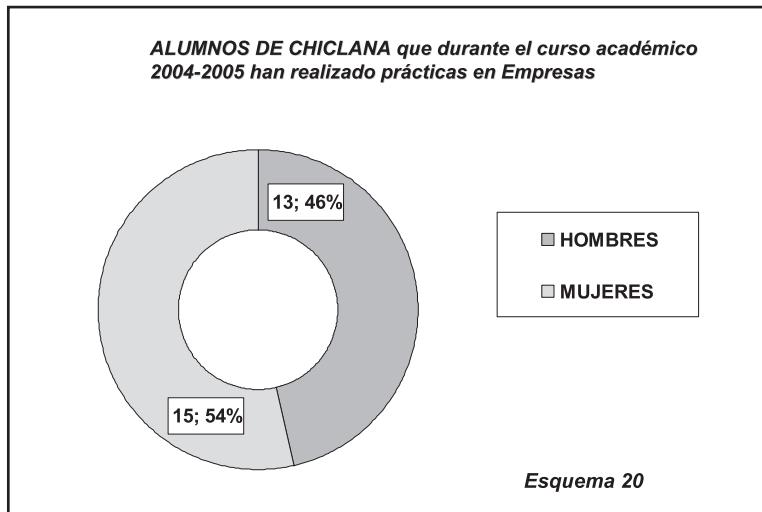
Este porcentaje se representa gráficamente en el esquema 18.



En el esquema 19, observamos el porcentaje de alumnos de Chiclana que disfrutan una beca M.E.C., respecto a los alumnos totales de la UCA que tienen asignada este tipo de Beca.

Los alumnos de Chiclana representan el 5% de todos los becados de la Universidad de Cádiz.





Es interesante saber cuantos alumnos de Chiclana han realizado prácticas en Empresas durante el presente curso académico y a que titulaciones pertenecen los alumnos que las han realizado.

En el esquema 20 vemos que han sido 28 alumnos los que han realizado prácticas en alguna empresa, 13 hombres y 15 mujeres.

Hay que tener en cuenta que para poder realizar algún tipo de prácticas se exigen una serie de requisitos entre los que están:

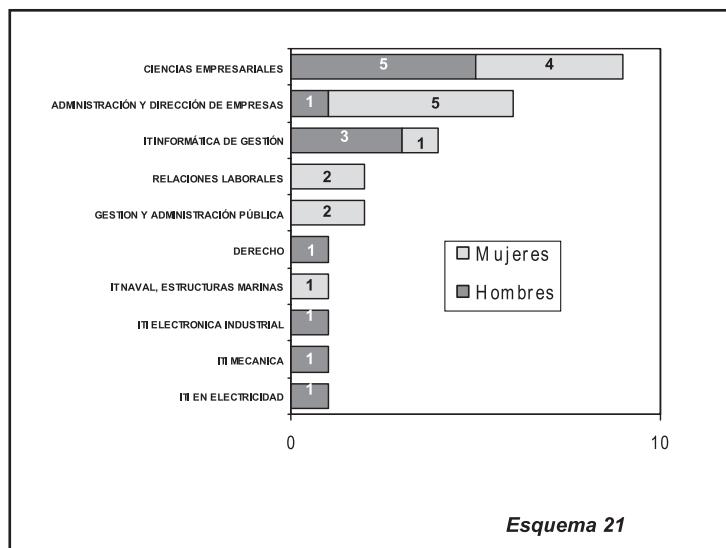
- Que sea el propio alumno el que solicite realizar la práctica
- Que tenga cursados, al menos, el 50% de los créditos totales de su carrera

En el esquema 21 observamos las titulaciones a las que pertenecen los alumnos que han realizado prácticas en Empresas en este curso académico 2004-2005:

- Ciencias Empresariales, 9
- Administración y dirección de empresas: 6

- Informática de Gestión: 4
- Relaciones laborales: 2
- Gestión y Administración Pública: 2
- Derecho: 1
- Ingeniería Técnica Naval, especialidad en estructuras marinas: 1
- Ingeniería Técnica Industrial, especialidad en electrónica Industrial: 1
- Ingeniería Técnica Industrial, especialidad en Mecánica: 1
- Ingeniería Técnica Industrial, especialidad en electricidad: 1

ALUNMOS DE CHICLANA EN PRÁCTICAS DE EMPRESAS DURANTE EL CURSO 2004/2005



(CHICLANA)
1630

(CH)
1630

Benchmarking con el Municipio de Córdoba

Francisco Gómez Acosta

Jefe de Sección de Formación y
Programación de Actividades Juveniles
de la Dirección Provincial de Cádiz
del Instituto Andaluz de la Juventud.

INTRODUCCIÓN

En la fase de comparación del proceso de Evaluación Institucional de la Política de Juventud del municipio de Chiclana, se consideró que debía de haber dos momentos:

* Uno de comparación del diagnóstico con una población de tamaño, situación socio-económica y contexto geográfico similar.

* Otro de Benchmarking, entendido este como una comparación con un territorio que desarrolle una política juvenil innovadora y de éxito.

El objetivo en el proceso de Benchmarking es aportar elementos de juicio y conocimiento a las empresas, que les permitan a éstas identificar cuales son los principales enfoques de los mejores ejemplos que conduzcan a la optimización de sus estrategias y de sus procesos productivos.

En el presente informe no estamos hablando de empresas ni de procesos productivos, sino de políticas de juventud en instituciones públicas. En este sentido el Benchmarking, como técnica de análisis sociológico, nos permite medir los resultados de otros municipios respecto a los factores claves de éxito, determinar como se consiguen estos resultados y utilizar esta información para establecer objetivos y estrategias que ayuden a mejorar nuestro propio funcionamiento.

Para realizar este trabajo hemos seleccionado la ciudad de Córdoba, obviamente de características geográficas, demográficas y socio económicas diferentes, pero a nuestro entender con unas interesantes líneas de intervención en políticas de juventud en los últimos años.

Los datos que a continuación se detallan nos confirman las diferencias entre ambos municipios:

	CÓRDOBA	CHICLANA
Población:	321.164	68.156
Superficie:	1252 km ²	205
Densidad de población:	256,5 hab /km ²	332
Centros de población:	69 núcleos - 10 distritos censales	12 núcleos – 5 distritos
Ámbito territorial:	Comarca de Córdoba	Bahía de Cádiz
Sectores económicos más importante:	Comercio, Turismo (Hostelería), Industria manufacturera (Joyería)	Comercio, Turismo, Construcción

La situación de estancamiento y debilidad que vienen atravesando, por lo general, desde hace ya bastantes años las políticas de juventud, ha hecho que la elección no resultara una tarea fácil.

El Ayuntamiento de Córdoba no ha sido una excepción a esta generalidad. Desde el comienzo del período democrático, y fundamentalmente con la creación de la Concejalía de Juventud (1983) y del Consejo Local de la Juventud (1984), se han sucedido diversas etapas de auge y decadencia con avances y retrocesos, que no la diferencian de la gran mayoría de las políticas de juventud locales, caracterizadas por su poco peso específico en el organigrama municipal y por su incapacidad para consolidar estructuras y programas capaces de evolucionar en positivo y dar respuestas a los problemas de los jóvenes.

Sin embargo, desde principios del nuevo siglo, la acción del Ayuntamiento cordobés en materia de juventud ha ido fortaleciendo poco a poco un modelo de intervención, que aunque sería excesivo calificar de novedoso e innovador, si ha alcanzado en los años 2005 y 2006 unos niveles de seriedad e interés sobresalientes, al ir incorporando a sus objetivos y programas conceptos básicos a la hora de realizar una intervención coherente. Nos estamos refiriendo, entre otros, al desarrollo de políticas integrales y de coordinación, al sentido de procesos de muchos de sus programas y a la apuesta real por la participación de diferentes colectivos juveniles y de los jóvenes en general.

METODOLOGÍA

Distinguimos tres momentos en la elaboración del trabajo de comparación:

- 1.- Se tomó como referencia para la posterior comparación, los documentos del diagnóstico previo de la política de juventud en Chiclana y algunos documentos de validación de este diagnóstico, realizados por grupos de trabajo de análisis sectorial, con especial atención a los resultados de la técnica DAFO.
- 2.- A través de una surtida y rica documentación, proporcionada por el Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Córdoba, se elaboró una aproximación a la política de juventud de dicho Ayuntamiento. Posteriormente se concertaron dos entrevistas: una con el Jefe de Unidad de Programación del Departamento de Juventud y otra con la Coordinadora del Programa "Dinamizando la información", al objeto de contrastar datos y aclarar dudas sobre la documentación mencionada. Para terminar se realizó una visita a las instalaciones de la Casa de la Juventud en Córdoba.
- 3.- Por último, se redacta el presente documento con el objetivo fundamental de destacar las claves de éxito de la política de juventud en Córdoba, es decir, lo que a nuestro entender se está desarrollando de forma más positiva y mejor planteada que en el municipio de Chiclana, al objeto de que esta información ayude a organizar y mejorar la intervención chiclanera.

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD EN EL AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA CON RESPECTO A CHICLANA.

1.- Bases sobre las que se asienta la política de juventud en Córdoba

En la actualidad el Plan Córdoba Joven 2004/2007, aprobado por el Pleno Municipal el 7 de Octubre de 2004, es el documento que define de forma genérica las actuaciones que el Ayuntamiento de Córdoba desarrolla en el ámbito de juventud.

Es el tercero de los planes puestos en marcha desde el período democrático. El primero abarca los años 1993/95. El segundo desde 1998 a 2001.

Son 207 medidas estructuradas en 9 áreas de actuación: Cultura, Ocio y Deporte; Ecología y Medio Ambiente; Educación; Formación y Empleo; Integración y Derechos Sociales; Participación y Asociacionismo; Paz y Solidaridad; Salud; Vivienda y Transporte.

Desde la Delegación de Juventud se realiza el doble esfuerzo de desarrollar aquellas medidas contempladas en el Plan que, de forma específica son competencia directa, y de impulsar y realizar el seguimiento del grado de cumplimiento y ejecución de las de carácter transversal, competencia también de otras áreas municipales.

De este esfuerzo de aplicación de estas bases políticas, tenemos una primera evaluación del Plan Córdoba Joven en un informe balance de seguimiento realizado en diciembre de 2005, un año después de su aprobación. En el mismo, junto a la inhibición de algunas Delegaciones municipales, se aprecia un estimable grado de ejecución de las medidas (26,57%), aunque hay que tener en cuenta que un número considerable de ellas se referían ya a proyectos en ejecución o previstos para desarrollar con anterioridad. Otra buena parte de dichas medidas (29,46%) se encuentran actualmente en marcha, lo que nos indica que el Plan está inserto en las diferentes programaciones de las Concejalías.

Para completar esta planificación integral se incorporan las propuestas resultantes de otra gran apuesta política del Ayuntamiento cordobés, los Presupuestos Participativos, iniciativa desarrollada desde el año 2000.

En la Asamblea Sectorial de Juventud de dichos Presupuestos celebrada en el 2005 por primera vez, se priorizaron 12 medidas, todas ellas ya contempladas en el Plan Córdoba Joven e introducidas en la Programación General del Departamento de Juventud para el presente año.

Ambos pilares políticos son el resultado de procesos participativos impulsados conjuntamente por la Concejalía de Juventud y por el Consejo local de la Juventud, este último con gran tradición e implantación en la ciudad, con la intención de dar el mayor protagonismo posible a los jóvenes y a sus asociaciones. En este sentido destacar la participación de 70 jóvenes (66 asociados) pertenecientes a 29 colectivos de la ciudad en

la Asamblea de los Presupuestos Participativos antes mencionada.

2.- Infraestructuras

La única infraestructura específica de juventud en la ciudad de Córdoba es la Casa de la Juventud. Aunque amplia, bien equipada y gestionada, resulta insuficiente para una ciudad del tamaño e importancia de Córdoba.

En el análisis de la política de infraestructuras de juventud hay que señalar tres cuestiones:

- * Por un lado, la amplia utilización de otros equipamientos municipales para diversos servicios y programas de dinamización juvenil (atención a colectivos juveniles, puntos de información juvenil, actividades socioculturales, formativas, de ocio). Nos estamos refiriendo a 16 equipamientos municipales: 10 Centros Cívicos y 6 Centros Municipales de Barrio.
- * Por otro, la amplitud de horarios de los equipamientos. La Casa de la Juventud permanece abierta las 24 horas durante todo el fin de semana (viernes y sábado), y entre semana y domingos hasta las tres de la madrugada. Además cuatro de los Centros Cívicos y alguna Sala de Barrio tienen horarios de madrugada los fines de semana y son utilizados para programas dirigidos a jóvenes.
- * Por último, la existencia de un proyecto para la elaboración mediante un proceso participativo de un Reglamento de funcionamiento de la Casa de la Juventud, con el objetivo, entre otros, de estimular la participación colegiada de los jóvenes mediante la creación de un órgano específico que intervenga en el desarrollo de la programación del Departamento de Juventud.

3.- Equipo técnico

El Departamento de Juventud cuenta en la actualidad para el desarrollo de su programación con una Jefa de Departamento, un Jefe de Unidad de Programación, dos Coordinadores de Programas, una Informadora Juvenil, una Animadora Sociocultural, seis auxiliares administrativos y seis ordenanzas.

Habría que añadir las contrataciones de la Coordinadora y nueve dinamizadores del programa de "Dinamización Juvenil", junto con algunos monitores de diversos servicios (aula multimedia de la Casa de la Juventud) y convenios (Cruz Roja, Centro Andaluz de Iniciativas Internacionales).

Aunque estos recursos son hoy en día insuficientes ante el volumen de trabajo del departamento, habría que subrayar que en los últimos años ha habido una ligera tendencia a la ampliación de personal y mejora de

las contrataciones.

Destacamos algunos aspectos en el funcionamiento de este equipo en los últimos años:

- * El trabajo de profundización en la programación de los proyectos.
- * El esfuerzo de evaluación permanente de las actividades que se acometen mediante fichas de seguimiento, reuniones y memorias anuales de la programación de carácter cuantitativo y cualitativo.
- * La planificación del trabajo en equipo mediante la coordinación, el reparto de tareas y la organización de las reuniones necesarias.

Esta sistematización del trabajo (proyectos, memorias, informes, actas de reuniones, fichas de evaluación, etc.), nos ha permitido acceder a una rica documentación inexistente en muchos departamentos de juventud de otras localidades.

En esta línea de superación y con los objetivos de autoevaluar el funcionamiento del equipo y unificar criterios metodológicos en la intervención, se ha programado para el presente año, un proceso de formación interno impartido por un colectivo de expertos (Asociación Antígona) externos al departamento.

4.- Programas

4.1 Participación y Dinamización Juvenil

- “Dinamizando la información”

En el año 2000 y a propuesta de la Asociación El Corresponsal nace este proyecto, uno de los más interesantes en la política de juventud del municipio cordobés.

El proyecto se compone en torno a tres ejes:

- * La información.

Acercando, descentralizando y trasladándola a zonas de la ciudad donde existen dificultades de acceso, teniendo una especial atención con la población joven en riesgo de exclusión social.

* La dinamización.

Promoviendo y potenciando la participación social de los jóvenes, apoyando las actividades y proyectos que surjan de su iniciativa y fomentando su implicación en el entorno.

* La formación.

Como apoyo a los dos anteriores.

Renovado en el 2002, y en 2006, pendiente de una nueva licitación, hasta el 2010.

El proyecto interviene en los diferentes distritos y barriadas periféricas a través de 10 Centros Cívicos Municipales, 6 Centros de Barrio; 18 Institutos de Enseñanza Secundaria y 10 centros universitarios.

Un equipo de trabajo formado por 9 dinamizadores y una coordinadora del programa gestionan el proyecto en estrecha colaboración con el Departamento de Juventud.

En los Centros Cívicos y Centros de Barrio se ofrecen dos servicios permanentes: el Servicio de Información, Orientación y Asesoramiento Juvenil y el Servicio de Atención y Asesoramiento a Colectivos y Asociaciones Juveniles. Además de diferentes y múltiples actividades socioculturales y educativas.

En los I.E.S. las acciones se centran en los puntos de información juvenil, el programa de corresponsales juveniles y tres talleres formativos sobre organización de actividades juveniles, conocimiento y búsqueda de recursos juveniles y participación juvenil.

En el ámbito universitario la intervención es más modesta con solo un dinamizador y sin espacios permanentes de acogida. Aquí el trabajo se centra en los puntos de información y el asesoramiento de colectivos universitarios.

- Apoyo a iniciativas juveniles

La Delegación de Juventud pone al servicio de los jóvenes y de las asociaciones un Banco de Recursos con un reglamento de utilización, como herramienta eficaz para la dinamización de proyectos juveniles. Consiste en el préstamo de recursos existentes (salas, material audiovisual, informático, etc.) y de recursos disponibles mediante terceros (equipo de música, concierto, iluminación, material audiovisual no sujeto a préstamo, transporte, escenario, etc.).

Durante el 2005 se realizaron 660 préstamos y se apoyaron con este programa 47 actividades puntuales.

Existe una convocatoria anual de subvenciones juveniles. A destacar en sus bases el apoyo a iniciativas que contemplen la educación en valores y a las que se desarrollen en fin de semana y/o en horario nocturno.

En la última convocatoria de 2005, de las 48 peticiones de asociaciones, se aprobaron 33.

- Plataformas Juveniles de Solidaridad

Estamos ante una propuesta de un colectivo asumida por diferentes departamentos municipales: Cooperación, Educación y Juventud.

La Asociación Educativa Barbiana interviene con jóvenes de 14 a 18 años en los diferentes I.E.S. de Córdoba creando Plataformas de jóvenes que realizan actuaciones relacionadas con la Educación en valores. La solidaridad, la paz, la cooperación, la igualdad, los derechos humanos, las relaciones norte – sur, la participación, etc., son algunos de los temas que se trabajan.

El proyecto en funcionamiento desde el 2004, abarca 12 Plataformas y reúne a 120 jóvenes. Desde Juventud se subvenciona 4 de estas Plataformas con un total de 50 jóvenes y un campamento de verano.

- Espacios de Encuentro para el Debate y la Formación

Dirigido a promover espacios y redes de relación y de intercambio de experiencias entre los colectivos juveniles y los jóvenes, se organizan diversas Jornadas, Encuentros y Talleres.

Entre las más relevantes, las Jornadas de Participación Juvenil, el Encuentro de Corresponsales Juveniles, los Encuentros de Plataformas de Solidaridad y de Interculturalidad.

- Mezclando diferencias

Estamos ante un programa con dos vertientes. Una dirigida a favorecer la integración y la participación de los jóvenes inmigrantes, otra para trabajar con jóvenes discapacitados.

Ambos proyectos se realizan a través de diversas asociaciones y colectivos con experiencia en el trabajo con dichos jóvenes. Concretamente cinco asociaciones en el campo de la intervención con inmigrantes y siete en el ámbito de la discapacidad.

- Creación y expresión artística

El proyecto denominado "Creativ@s" desarrolla diversos certámenes (fotografía, cómic, poesía, relatos cortos), proyectos ("Enfoca Joven", "Plasti Joven", "Jóvenes músicos/as", "Jóvenes escritores/as", "Descubre

Teatro”), muestras (grafitti) y encuentros (culturales, cultura urbana).

Pretende dar difusión y apoyo mediante recursos y programas específicos, como los mencionados, a las diversas formas de expresión artística y creativa de los jóvenes cordobeses.

- Ocio y Tiempo Libre

El proyecto Verano Joven comienza en el año 2004 como actuación en el que participan de forma coordinada distintos Departamentos y otras entidades de carácter municipal. Años antes ya se pusieron en marcha experiencias parecidas a otros niveles, por ejemplo:

- “El Sur está de Fiesta”, proyecto destinado al ocio juvenil en el distrito sur en el año 2001. En él participaron los distintos Departamentos Municipales que intervienen en el distrito.

- Proyecto en Barriadas Periféricas “Aquí no hay playas, hay Barriadas” en julio de 2003, en el que se ofertaron actividades lúdicas, formativas y de animación sociocultural a jóvenes de las distintas barriadas periféricas de la ciudad.

El proyecto Verano Joven 2004, supuso la participación de 2847 jóvenes en 119 actividades de carácter deportivo, sociocultural y formativo, valorando de forma positiva el 99,75% de los participantes las actividades previstas realizadas en los meses de julio, agosto y septiembre. El programa conjunto fue puesto en marcha de forma pionera por los Departamentos de Servicios Sociales, Juventud, Participación Ciudadana, Presidencia, Educación e Infancia, Igualdad y Deportes.

En la planificación de 2005, participan los departamentos antes mencionados, pero en su ejecución y evaluación el peso ha recaído casi en su totalidad en el Departamento de Juventud. Aún así, y aunque el número de actividades fueron las mismas (119), se incrementó a 6053 los jóvenes participantes. En el proyecto colaboraron colectivos de toda índole (AA.VV, clubs deportivos, etc.) y 29 asociaciones juveniles. Para el 2006 se mantiene el mismo esquema del año anterior.

A subrayar en el proyecto: el perfil territorial del mismo (distribuido por todos los distritos de la ciudad); el carácter educativo de ocupación constructiva del tiempo libre; la temática de educación en valores que atraviesa transversalmente todas sus actividades (solidaridad, respeto, convivencia, interculturalidad, igualdad, medio ambiente, prevención de conductas de riesgo, consumo y participación); y la coordinación integral de los recursos de las diferentes áreas municipales.

Otro programa relacionado con el ocio y el tiempo libre es el denominado OCIALIA. Lo más novedoso es que surge de una plataforma del mismo nombre compuesta por 15 colectivos relacionados con los juegos de rol y temas similares que han ido agrupándose y relacionándose a través del trabajo de dinamización juvenil. Talleres, encuentros y juegos constituyen el grueso de esta propuesta.

4.2 Información y Difusión

La información y su difusión es el otro gran pilar en que se basan los programas de la Delegación de Juventud del Ayuntamiento cordobés.

Sus principales propuestas y actuaciones son:

- * El Centro de Información y Asesoramiento Juvenil ubicado en la Casa de la Juventud.
- * Dos asesorías especializadas. Una sobre salud, en convenio con la Cruz Roja y otra denominada Oficina Joven de Actividades Internacionales, en convenio con el Centro Andaluz de Iniciativas Internacionales. También en la Casa de la Juventud
- * Apoyo a la red de puntos de información juvenil relacionada con el programa de Dinamización Juvenil comentado anteriormente.
- * Un proyecto de información y difusión específico hacia determinados grupos de jóvenes a los que la información llega habitualmente con más dificultad o simplemente no llega. Nos estamos refiriendo a jóvenes inmigrantes, con discapacidades, de zonas de actuación preferente o barriadas periféricas, jóvenes trabajadores, etc.
- * La búsqueda de diversas estrategias de transmisión de la información utilizando además de los soportes clásicos, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

5. Recursos económicos

El Departamento de Juventud cuenta para el año 2006 con un total aproximado de 577.715 euros para sus diferentes programas, convocatorias y convenios, incluyendo el existente con el Consejo Local de la Juventud. También se incluye en este presupuesto las contrataciones de dinamizadores y monitores del programa de Dinamización Juvenil, del Aula Multimedia de la Casa de Juventud, y de una empresa de seguridad que es la que mantiene instalaciones y equipamientos abiertos en horarios nocturnos y fines de semana.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

1.- Las políticas de juventud, para ser realmente eficaces han de ser transversales al resto de las políticas, afectan a todas.

El Plan Córdoba Joven y los Presupuestos Participativos con la Asamblea Sectorial de Juventud son dos loables intentos del Ayuntamiento cordobés de articular y desarrollar políticas integrales en el campo de la juventud. Ambos permiten al Departamento de Juventud alcanzar un cierto protagonismo dentro del organigrama municipal al tener que realizar el seguimiento y la coordinación de determinados programas.

El concepto de política integral de juventud y de coordinación entre las distintas áreas municipales aparece claramente en Chiclana en 1991. Se hace más patente en el mandato municipal 1999-2003 y se recoge en el programa electoral del partido gobernante en la última legislatura. Sin embargo, sería necesario avanzar en esta línea articulando y concretando esta voluntad política en objetivos, medidas a desarrollar y criterios para evaluar su ejecución y alcance.

2.- La utilización de la red de Centros Cívicos y de Centros Municipales de Barrio, equipamientos municipales no pertenecientes a juventud, es la aportación más novedosa del departamento de juventud cordobés a la escasez de instalaciones específicas. Resaltar también la rentabilidad del equipamiento existente, la Casa de la Juventud, con una importante oferta de actividades y servicios y una amplitud de horarios a imitar.

En Chiclana no hay en la actualidad equipamientos específicos de juventud. Sin embargo existe una apuesta sobresaliente en este sentido, con tres proyectos de reforma de edificios y locales para un Centro Juvenil de Ocio, el Centro de Información Juvenil y el Centro Cultural "Edificio Brake".

3.- Lo más destacable del equipo técnico de juventud en Córdoba son los esfuerzos concretos para dotar la intervención de unos criterios metodológicos unificados y claros (programa de autoformación interna), por mejorar el funcionamiento y la coordinación del equipo, y para evaluar la intervención, sistematizando el trabajo que se realiza.

Este sería uno de los aspectos que el área de juventud del Ayuntamiento de Chiclana tendría que colocar en su agenda de prioridades.

4.- En la actualidad faltan en Córdoba estudios y análisis en profundidad de la realidad juvenil.

Por el contrario observamos en sus programaciones un reconocimiento de la complejidad y la diversidad de los jóvenes, hecho que requiere respuestas y estrategias diferenciadas. Esto se constata en los diferentes proyectos de dinamización e información dirigidos a distintos sectores (inmigración, discapacidades, barriadas

El proyecto Chiclana 16/30 encargado por el Ayuntamiento deja claro el interés municipal por ampliar el conocimiento del contexto de su intervención en el ámbito juvenil.

5.- En el capítulo de los programas en Córdoba, observamos, independientemente de sus resultados en la práctica, una serie de líneas estratégicas de intervención realmente ejemplares que podrían servir de orientación y análisis en la política de juventud de Chiclana.

- La participación, no solo como uno de los objetivos fundamentales de la programación, sino como metodología básica de la intervención.
- Gran parte de los programas están concebidos como procesos, no como acciones puntuales.
- La Educación en valores como un elemento transversal a toda la programación.
- La preocupación por rentabilizar y facilitar los recursos existentes a los jóvenes y sus organizaciones para que puedan desarrollar como protagonistas sus propias iniciativas.
- El interés en generar espacios de encuentro y participación juvenil y en acercar y conectar las distintas iniciativas y proyectos que nacen en el territorio.
- La apuesta por acercar la información a los jóvenes a través de la descentralización de la misma.
- La puesta en marcha de actividades específicas relacionadas con la creación y la expresión artística.

6.- No resulta práctica la comparación de los presupuestos de ambas corporaciones al existir grandes diferencias demográficas en los dos municipios. Sin embargo, es importante constatar, en función de las memorias y evaluaciones, que existe un razonable aprovechamiento y rentabilidad en los recursos económicos que el Ayuntamiento cordobés pone a disposición del área de juventud.

(CHICLANA)
1630

(CH)

1630

Posicionamiento Estratégico

Para dar mayor validez a todo el trabajo se optó por someter a un grupo de veinticinco personas, relacionadas con la política juvenil de Chiclana, a un Seminario de Posicionamiento Estratégico que se celebró el 25 de junio de 2006 en el Hotel Alborán de Chiclana.

Al mencionado seminario asistió, como Observador, Sebastián Castro de la Empresa Insoga para auditar el desarrollo del mismo (se incluye un artículo a continuación de éste).

Una vez recolectadas todas las DAFOs se procedió a abordar la fase que hemos denominado de SÍNTESIS (EL DECÁLOGO) y que conllevaba:

Eliminar las DAFOs no significativas.

Detectar posibles contradicciones.

Concretar en un solo enunciado las pertenencias al mismo ámbito.

Selección de un decálogo con las diez principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

El resultado de esta síntesis realizada por los asistentes al Seminario de Posicionamiento Estratégico apare reflejado a continuación:

DAFO CHICLANA RECOLECCIÓN

DEBILIDADES (Pertenece al Interno y se pueden solucionar)	
Falta de espacios culturales (salas de exposiciones) para artistas jóvenes.	00- 10
Conciertos de Gran Formato: Se ha pasado de una situación de carencia a una oferta excesiva.	10
Falta una mayor incentivación (subvenciones, convenios, etc.) para crear un tejido asociativo juvenil más estable y que tenga mayor calado social.	10
Escasa continuidad en determinados proyectos/programas como, por ejemplo, "La Movida Alternativa".	10
Insuficientes recursos humanos de la Delegación de Juventud.	10- 02- 03- 13- 15
No publicitar adecuadamente todo lo que se realiza.	10
Ausencia de equipamientos y, además, determinadas instalaciones, sobre todo deportivas, se han quedado pequeñas.	10- 02- 11- 13- 15- 18
Algunas acciones interesantes desarrolladas por el ayuntamiento no se pueden extender en el tiempo por falta de presupuesto	10- 11
Existe una conciencia de lo cívico relacionada al mundo adulto, priorizando actividades hacia un público de mayor edad (ancianos).	10- 11
Los convenios potencian sólo actividades puntuales con organizaciones ya consolidadas y no siempre de carácter propiamente juvenil.	10- 11
Problemas con el tráfico, sobre todo los fines de semana, para el desplazamiento a lugares de ocio.	10
Cuando se habla de cultura y juventud todos los creadores mencionan al Área de Cultura pero nunca a la de Juventud.	10- 00
Dificultades de oferta para diferentes franjas de edad.	10- 11
Existe un monopolio del concepto de artista. La condición de tal es "otorgada" desde instancias oficiales, en concreto desde el Ayuntamiento.	00
No hay un grado suficiente de compromiso con los creadores jóvenes de la ciudad.	00
Existen escasas ayudas y oportunidades dirigidas a estos jóvenes artistas.	00
Lo oficial, identificado con el Ayuntamiento, está cerrado a lo nuevo, no arriesga.	00
El porcentaje de jóvenes que se encuentran en situación de empleo es casi diez puntos más alta para la media de los jóvenes andaluces que para los de Chiclana. -4	01
La actividad emprendedora de los jóvenes de Chiclana es generada en un 70% por hombres.	01
Diferencias estadísticamente significativas entre los emprendedores y los jóvenes que no están involucrados en procesos de creación de empresas.	01
Respecto a la muestra de población general de Chiclana de la Frontera los jóvenes se muestran como una menor capacidad empresarial.	01
Escaso peso político de la Delegación de Juventud.	02
Inexistencia de planes que activen la participación juvenil así como la promoción del asociacionismo.	02- 16- 18
La transversalidad de las políticas de juventud está diluida y no se proyectan adecuadamente hacia el exterior.	02
Poca participación de los jóvenes en la solución de sus necesidades y problemas. -6	03- 11
Cierta descoordinación entre las delegaciones municipales en materia de juventud.	03- 12- 13- 14- 15- 16
Inexistencia de una política integral y transversal en el municipio en el ámbito de juventud.	03
Tendencia a ofrecerle a los jóvenes excesivas actividades de consumo musical comercial.	03
Falta de visión acerca de la necesidad de actuar con los padres y de colaborar con el profesorado para el éxito de la política municipal juvenil. -6	03
Falta de instrumentos de análisis de la realidad juvenil. Se echan en falta estudios como éste realizados por agentes externos a las instancias municipales y de manera permanente.	11
Ausencia de una política de juventud definida. Reconocen muy negativamente el hecho de la no existencia de una Casa de la Juventud.	11- 15
Falta de proyectos institucionales (especialmente del Ayuntamiento) encaminados a fomentar la participación de los jóvenes en la vida social y comunitaria.	11- 14
Dificultades encontradas en el proceso de constitución de nuevas asociaciones juveniles.	11
No existe nexo de unión entre las distintas realidades juveniles, organizadas o no. Las	11- 14

experiencias que tienen que ver con la coordinación entre las distintas entidades juveniles no existen o fracasan en su intento.	
Mejorable apuesta municipal por las iniciativas de los jóvenes	11- 12
Mejorables horarios de los espacios públicos municipales (btecas., etc.)	11- 16
El Consejo de la Juventud en el que la mayoría participan, ofrece un carácter meramente informativo, no vinculante.	11
Las noticias de nuevos proyectos sobre infraestructura en materia juvenil, les llega por la prensa, pero piensan que los jóvenes deberían participar en los proyectos desde el principio.	11
Escasa participación de los colectivos jóvenes en la vida municipal	11
Excesiva centralización de las actividades municipales.	11- 14
Echan de menos ligas deportivas municipales que fomenten otros deportes distintos al fútbol.	11
Las medidas dirigidas a los jóvenes para la adquisición de una vivienda, les obliga a haber ganado en 2.004 más de 7.000 €, lo que reduce el número de beneficiarios.	11
Escaso grado de formación de los jóvenes	12
Falta de desarrollo de los factores endógenos diferenciados como el sector del vino.	12
Falta de proyectos a largo plazo que cristalicen en planes estables.	13
Escasez de programas formativos para los jóvenes en todos los ámbitos.	13
Desde el ámbito municipal ser más normativos y hacer cumplir las normas ya vigentes.	14
Red formativa que no se adapta bien a las necesidades de los jóvenes, especialmente del sexo femenino.	14
Lentitud en el funcionamiento del propio Ayuntamiento.	14
Ausencia de diagnóstico previo y conocimiento de las realidades juveniles.	15
Escasez de programas o proyectos de juventud a medio o largo plazo.	15
Poca planificación, evaluación, sistematización de las intervenciones. Falta de criterios metodológicos.	15
Escaso intercambio con otros municipios e instituciones de la provincia en temas de juventud.	15
Poca influencia del área de juventud en los jóvenes en general y en los jóvenes creadores en particular.	15
Carencia de programas formativos dirigidos al voluntariado, mediadores y profesionales de la intervención social.	15
Inexistencia de Foros de Encuentro y de coordinación entre agentes socioculturales, mediadores juveniles y voluntariado.	15
Tejido asociativo débil. Necesidad de potenciar la relación con el tejido asociativo y la promoción de la participación de los jóvenes en diversas iniciativas socioculturales.	15
No alternativas de ocio para menores de 18 años.	16
Estacionalidad de las actividades de Juventud.	16
Bajo presupuesto de la Delegación de Juventud en comparación con otras Delegaciones.	16
El abandono de los estudios por parte de las jóvenes, que pasan al servicio doméstico y se casan pronto.	18
El pasotismo interiorizado, entendido como falta de motivación, de ilusión o predominio de la actitud rutinaria, atribuido a que la juventud actual tiene de todo.	18
La enorme presión de los iguales que dificulta el oponerse a los valores y conductas dominantes.	18
El 52 % de los jóvenes chicaneros como máximo tan sólo han alcanzado 4º de E.S.O. y un 8% estudios universitarios.	17
El 4% no estudia ni trabaja ni busca empleo (Desmotivación).	17
Hay un 4% de jóvenes (mujeres) que asume el rol de "amas de casa".	17
Escasa credibilidad de los jóvenes en las instituciones u organismos.	17
Mercado laboral sesgado por razón género, peores condiciones laborales: temporalidad, % de sin contratos, sueldos.	17
Falta de formación complementaria.	17
Baja proporción de mujeres emprendedoras (30%).	17
Poca tolerancia al fracaso (posible factor de riesgo del consumo de sustancias adictivas).	17
Elevado % que no ha leído ningún libro en el último año (escaso consumo cultural).	17
Que el ayuntamiento ceda a la presión juvenil y haga seguidismo proporcionando más ocio comercial.	03

El Consejo de la Juventud, a pesar de que en los últimos tiempos ha sufrido un cambio a mejor, tiene un funcionamiento poco operativo.	11
--	----

AMENAZAS (Pertenece al Entorno y se pueden minimizar)	
Rápido acceso de jóvenes sin estudios al mercado laboral	10- 01- 14- 15- 16- 17
Tienen, los artistas y los jóvenes en general, una imagen alejada o distorsionada de la realidad cultural de la ciudad.	10
Falta de interés por participar en la oferta general del Ayuntamiento.	10
Que las tendencias incívicas sigan extendiéndose entre los jóvenes. Consumo demasiado pronto de determinadas sustancias y alcohol.	10- 03- 12- 17
Escaso movimiento asociativo joven en la localidad.	10- 00- 02
En cuanto al ocio, al estar muy alejado el casco urbano de la zona costera se moviliza un exceso de vehículos.	10
Facilidad de los jóvenes para conseguir todo lo que quieran a través de sus padres.	10- 14
Declive del sistema de valores en la juventud.	10
Urbanismo poco ordenado. Periferias desatendidas. Crecimiento desmedido. Siniestralidad vial.	10- 15
Desprecio a las normas.	10
Problemas familiares.	10
No hay mercados para los jóvenes creadores, para su producción.	00- 01
No se nombra a la Diputación como un agente cultural institucional en la ciudad.	00
No se nombra a la Junta de Andalucía como un agente cultural institucional en la ciudad.	00
No se nombra a la Universidad como un agente cultural institucional en la ciudad.	00
Se percibe el flamenco como una amenaza para el resto de sectores por los recursos que detrae del conjunto de la acción cultural pública y la demanda existente del mismo.	00
En el entorno territorial inmediato de la Bahía se perciben más flujos comerciales o de ocio que culturales.	00
No hay oportunidades para los jóvenes artistas.	00
La mayor parte de los jóvenes involucrados en procesos de creación de empresas en Chiclana poseen estudios primarios y secundarios.	01
Formación complementaria dispersa, poco relacionada con los procesos de creación de empresas.	01
Posible bajo nivel de calidad empresarial de los proyectos realizados.	01
Las altas tasas de actividad emprendedora no se repercuten en incremento del empleo juvenil.	01
Los emprendedores se suelen presentar en los tramos de rentas superiores lo cual puede excluir a una parte importante de la población juvenil.	01
Desconfianza de los jóvenes con respecto a los discursos políticos.	02
El tejido asociativo es débil.	02- 13- 14
Falta de recursos y carencias técnicas de capacitación en metodologías de participación.	02
Escueta participación de los jóvenes en las políticas de juventud.	02
Progresivo distanciamiento de la población juvenil de la vida del municipio	03
Que se utilice la política juvenil en beneficio partidista (en todas las fuerzas políticas del municipio)	03
Necesidad de mayor formación de los funcionarios municipales de las diferentes áreas en políticas de juventud	11
Que no se responda a las necesidades reales de los jóvenes. La afinidad en las propuestas que se hagan a los jóvenes será fundamental para un futuro prometedor.	11
Mantenimiento de una cierta inercia en materia de juventud que sólo repita lo que "ha funcionado bien"	11
Apostar por equipamientos estancos, con despachos, que nada tienen que ver con la realidad juvenil actual que claramente apuesta por los espacios abiertos y diáfanos.	11
Continuidad en la apuesta municipal hacia proyectos que fomenten el turismo y la construcción inmobiliaria. Esta apuesta ha provocado en muchos jóvenes el abandono temprano de los estudios, la precariedad en el empleo y la participación en la economía sumergida como alternativa laboral.	11

Que se confunda crecimiento con desarrollo y se extienda este concepto a la política municipal juvenil.	03
Ausencia de compromiso social.	12
Posible competencia con otros municipios de la Bahía de Cádiz y con la costa desde Conil a Tarifa.	12
Despego de la juventud ante los temas cívico-sociales y políticos.	13
Excesivo individualismo.	13
Dispersión geográfica.	13
Baja asistencia y participación en actividades culturales.	13
Desatención de algunas franjas de edad en los programas municipales (deporte, cultura, etc.).	13
Monocultivos económicos (turismo y construcción).	14
Jóvenes que llegan a la ciudad sin conocer bien su funcionamiento, y sin conocer la lengua.	14
Carencia de posibilidad de encontrar trabajos cualificados.	14
Propias características de la edad (contradictorias, experimentar por ellos mismos...).	14
Amplia gama de gustos, intereses... (Se considera joven a alguien de 16 y a alguien de 22, y no coinciden en intereses, problemas, etc.).	14
Poca implicación de la iniciativa privada en el ocio juvenil.	14
Estancamiento de las políticas de juventud en general. Falta de perspectivas. Mimetismo en los proyectos.	15
Predominio de valores de consumo (consumistas) sobre valores culturales y educativos. Nuevos hábitos que coinciden con el resto de la sociedad.	15
Localismo de los jóvenes. Falta de curiosidad.	15
Bajo porcentaje de consumo de productos culturales.	15
Población diseminada. Dificultad en la comunicación y transporte entre los diferentes núcleos de población y en la accesibilidad al centro urbano.	15
Discriminación de salarios hombre/mujer.	15
Posible falta de iniciativa, fresca y creatividad al tener el mismo partido político gobernando desde hace 25 años. "Clientelismo" político.	15
Necesidad de viviendas para jóvenes.	16
Sociedad extremadamente consumista.	16
Ocio muy caro.	16
Aumento del precio de la vivienda de Renta Libre. -14	16
Precariedad laboral.	16- 17
Influencia en negativa de los Medios de Comunicación en el tema de valores.	16- 17- 18
Descenso de los hábitos saludables.	16
Pérdida de valores como la participación o la responsabilidad.	16
Emergente brote de violencia juvenil (especialmente preocupante por quienes la practican como forma de disfrutar).	17
El empobrecimiento del entorno natural.	18
El crecimiento desmesurado.	18
La excesiva dependencia económica de la construcción, con lo que de coyuntural y limitado tiene.	18
El gran peso de la economía sumergida.	18
La mejor cualificación de ciudadanos europeos que hace que sean estos -y no los de la localidad- los que cubran los puestos laborales superiores, especialmente en hostelería.	18

FORTALEZAS (Pertenece al Interno y se pueden acentuar)	
Existen actualmente espacios para acoger otras actividades artísticas (rock, teatro, flamenco, etc.), si bien, deben mejorarse.	10
Existe continuidad en los servicios de Información Juvenil que ha ido progresivamente mejorando.	10
Tendencia a mejorar las infraestructuras destinadas al Ocio.	10
Construcción de un centro cultural para jóvenes.	10
Presupuesto importante para Delegación de Juventud.	10
Interés creciente por realizar un plan de mejora de acciones destinadas a los jóvenes.	10
Buena conexión entre ayuntamiento y distintas instituciones relacionadas con jóvenes (CAPIL, i.e., Cruz Roja, ...)	10
Infraestructuras deportivas y culturales.	10
Trayectoria del Ayuntamiento de Chiclana en materia de juventud.	10
Buen entendimiento con la comunidad educativa.	10
Trabajo interdisciplinar.	10
No tener déficit.	10
Por otra parte se observa una cierta preocupación general por la cultura en la ciudad desde el Ayuntamiento.	10
La imagen de los gestores culturales municipales es buena.	00
La actividad de la Fundación Voprén es vista como positiva para la cultura en Chiclana.	00
Ven ciertas acciones municipales que se dirigen a apoyar a los artistas locales, aunque las consideren todavía insuficientes.	00
La actividad emprendedora en los jóvenes de Chiclana es muy superior a la media de los andaluces menores de 30 años.	01- 12
El porcentaje de jóvenes Chiclaneros (11%) que tienen la intención de crear una empresa en los próximos tres años es muy superior al nivel de Andalucía (8,44%).	01
Los emprendedores se encuentran comprendidos en los tramos de edad de los 15 a 19 años y de los 20 a los 25 años.	01
Disponen de formación complementaria.	01
Los jóvenes emprendedores de Chiclana de la Frontera se concentran en los tramos medios y altos de renta.	01
Tienen un alto porcentaje de capacidad empresarial.	01
Existencia de modelos de referencia sobre la creación de empresas en los jóvenes de Chiclana de la Frontera.	01
Relación entre los familiares empresarios y los procesos de creación de nuevas empresas.	01- 12
Los emprendedores tienen una mayor intencionalidad hacia la creación de empresas.	01- 12
Utilización en el estudio de diversas fuentes de información procedentes de otras bases de datos que hacen comparable los resultados de Chiclana de la Frontera con los de Andalucía.	01
Chiclana es la ciudad con más empuje de desarrollo de la Bahía.	02
La corporación es muy estable políticamente.	02
Población en crecimiento demográfico.	02
Buena dotación de equipamientos culturales.	02
Ciudad bien comunicada.	02
La confesión de política integral de juventud que hace el partido gobernante.	03
El hecho de que la política integral de juventud se ponga en el frontis de las políticas municipales de Chiclana.	03
Las posibilidades económicas con las que cuenta el Ayuntamiento de Chiclana actualmente.	03
La línea sostenida que se ha venido manteniendo en materia de política juvenil en los últimos años.	03
La existencia de un personal escaso pero experimentado en la Delegación de Juventud.	03- 14
Existe un Consejo de la Juventud donde participan la mayoría de Asociaciones Juveniles.	11
Existe una alta capacidad entre los jóvenes chiclaneros para la participación en determinadas organizaciones y mantenerse asociados: clubes deportivos, cofradías, bandas de música, etc...	11
Los jóvenes vinculados a las asociaciones tienen un alto nivel de compromiso con sus fines.	11

Alto nivel de implicación y compromiso de la empresa privada en las acciones protagonizadas por jóvenes de la localidad.	11
El tejido empresarial, si se compara con el de otros municipios cercanos está mucho más desarrollado.	12
Saneada economía municipal.	13
Receptividad del equipo de gobierno.	13
Poner en marcha este proceso de evaluación "Chiclana 16/30".	13- 16
Existencia de algunos proyectos a medio y largo plazo.	13
Buena sintonía con las administraciones supramunicipales.	13
La consciencia del equipo de gobierno por elaborar un diagnóstico real y políticas integrales de Juventud. Apuesta clara de los responsables políticos por la política de juventud.	14- 15
La red de equipamientos públicos destinados a la juventud. Lugares donde crear alternativas.	14- 16- 15
Buena apertura a todos aquellos jóvenes o no tan jóvenes que tengan algo que decir.	14
Los programas en marcha destinados a los jóvenes.	14
Dinamismo en políticas de juventud.	14
Presupuestos locales con interés especial en juventud.	14- 15- 16
Interés desde el ámbito de la seguridad por los jóvenes.	14
Proyectos muy claros.	14
Excelente situación económica del Ayuntamiento.	15- 18
La existencia – aunque débil - de movimientos sociales y colectivos juveniles.	15
La existencia de jóvenes creadores.	15
La existencia de un Centro de Información Juvenil consolidado.	15
La experiencia en la programación y gestión de determinados programas.	15
Población juvenil identificada con la localidad.	15
Equipo de Juventud con movilidad en Verano.	16
Compromiso profesional del Equipo de Juventud.	16
Delegación de Juventud con medios y recursos.	16
Poder de decisión de la Delegación de Juventud en los temas que le corresponden.	16
Espíritu innovador en la promoción de VPO para menores de 35 años.	16
Correcta coordinación entre las distintas Delegaciones del Ayuntamiento.	16
Valores muy tolerantes entre los jóvenes de Chiclana.	17
Importante peso demográficos de los jóvenes con respecto al total de la población de chiclana.	17
El gran espíritu de iniciativa traducido en acciones emprendedoras, que destaca sobre toda Andalucía.	18
La belleza y atractivo del entorno natural y social.	18
La escasa incidencia de la drogadicción que ha permitido cerrar un centro de drogodependencia.	18
El nivel adquisitivo medio de la población, que resulta aceptable y con contadas familias en situación de pobreza.	18



OPORTUNIDADES (Pertenecen al Entorno y se pueden aprovechar)	
Los jóvenes chiclaneros, por su alto nivel de ocupación laboral, no presentan grandes problemas sociales.	10
En relación con otras ciudades similares, los jóvenes realizan mayor número de actividades culturales.	10
Buena economía en general.	10- 16- 18
Facilidad de acceso al mercado laboral.	10- 18
Crecimiento experimentado en Chiclana en los últimos años.	10- 03- 12
La población es muy extensa.	10
Tiempo suficiente para formación, ocio, participación en ONGs, ...	10- 14
Incremento de la iniciativa privada (Empleo y Ocio).	10- 16
Alto grado de inmigración (Apertura cultural, ideológica, lingüística, ...)	10- 02- 12- 13- 18
Usos de nuevas tecnologías (mayores vías de comunicación).	10- 12
Oferta de viviendas.	10
Lugar estratégico en la Bahía de Cádiz. Chiclana ofrece un entorno con una buena calidad de vida en general.	10- 00- 13- 14- 18
En Chiclana existen públicos para la cultura.	00
Existe poca competencia entre los creadores.	00
En líneas generales no detectan amenazas desde el resto de la Bahía para su actividad creativa, más bien al contrario consideran su emplazamiento una oportunidad a explotar.	00
Alta tasas de actividad emprendedora puede repercutir en un incremento del tejido laboral.	01- 02- 14- 15
Incremento de la riqueza en Chiclana por estas altas tasas de actividad emprendedora tanto en el presente como el futuro.	01- 12- 14
Poder realizar estudios comparados sobre juventud con otras poblaciones andaluzas o del resto de España.	01
Ampliar la muestra a un porcentaje mayor de la población de Chiclana de la Frontera, a la hora de su comparación con la población juvenil.	01
Investigar si es la densidad empresarial, la tradición, la legitimación de determinados empresarios, más los factores culturales son los causantes de un resultado tan elevado en cuanto a la intención y actividad emprendedora.	01
El estudio podría repetirse a lo largo del tiempo, para medir las diferencias en las tasas de creación de empresas en Chiclana.	01
Reforzar el consejo municipal de juventud con nuevas incorporaciones de sectores no representados.	02- 15
La sensibilidad social – preocupación, incluso – que existe actualmente sobre la juventud.	03
La vuelta al plano político municipal – tras años de cierta apatía – de la atención a los jóvenes.	03
Las ayudas que pueden obtenerse a partir de la declaración de la ciudad como Municipio Joven.	03
La posibilidad de ensayar e intentar poner en funcionamiento vías informales de participación juvenil.	03
Crear espacios dirigidos a los jóvenes que tengan en cuenta sus peculiaridades y que respondan a las necesidades reales de los mismos.	11
Diversificar la oferta de los equipamientos municipales: crear Centros de Barrio, mejorar el transporte para la población diseminada, etc...	02- 11
Ofertar actividades de ocio alternativo para la utilización saludable del tiempo libre. Por ej. discoteca sin alcohol.	11
Creación de proyectos que fomenten la participación activa de los jóvenes en la vida pública.	11- 02
Creación de equipamientos que faciliten el acceso a los recursos municipales.	11
Apostar por la formación dirigida hacia la participación en procesos de dinamización sociocultural.	11
Fomentar el desarrollo de la creatividad en los jóvenes.	11
Racionalizar el uso de los espacios públicos: parques, zonas abiertas, etc...	11
Aprovechar los recursos medioambientales del municipio: salinas, pinar, poblado de Sancti Petri.	11- 14
Aprovechar el crecimiento de la mujer en la mayoría de aspectos culturales, formativos, de	11

ocio, etc..	
Apuesta firme y continuada a los proyectos en los que los jóvenes se vean implicados en todos los momentos de su gestión; desde la planificación a la evaluación de resultados.	11
Mejorar la coordinación entre los gestores municipales y los representantes de colectivos juveniles.	11
Cambiar el sistema de financiación de proyectos que parten de iniciativas juveniles, dándole un carácter más continuado y aumentando así su eficacia.	11
Crear equipamientos que faciliten la práctica de deportes distintos al fútbol: patinaje, skate, boleras, natación, etc...	11
Fomentar las acciones que conecten a los jóvenes chiclanneros con su entorno	11
Buena acogida de las nuevas tendencias juveniles.	13
Cierta inestabilidad emprendedora e inquietud por el trabajo.	13
Municipio muy joven, con más de la mitad de la población por debajo de los 45 años.	13- 14- 15
Buen apoyo familiar que protege a los jóvenes de los vaivenes del trabajo, etc.	14
Buena Formación de parte de la juventud.	14
Necesidad de un posterior aprovechamiento de este trabajo.	15
Pujanza económica de la localidad.	15- 18
Mayores posibilidades de apoyo, recursos, coordinación e intercambio con instituciones públicas de la provincia y de la comunidad autónoma, al existir coincidencia de color político.	15
Aprovechamiento de recursos de programas europeos.	15
Voluntad y cultura emprendedora en los jóvenes de la localidad.	15
Posibilidad de implicación empresarial en políticas de juventud (patrocinio).	15
Discurso imperante de la necesidad de coordinación, políticas integrales, afirmativas, transversales, presupuestos participativos, en temas de juventud.	15
Empuje en Chiclana de Instituto Andaluz de la Juventud e Injuve en inversiones para los jóvenes.	16- 18
Aumentan los recursos públicos y privados para la Juventud.	16
Acceso a la información a través de las NN.TT.	16
Excesiva estacionalidad.	16
Pluralidad de la Sociedad.	16
Discurso político consecuente.	16
Adaptación a la Sociedad cambiante.	16
Capacidad de encontrar trabajo.	17
Carácter emprendedor.	17
Apertura por sus condiciones físicas y económicas.	18
Actitud pragmática de la ciudadanía que puede ser orientada hacia lo cultural, si se le muestra su rentabilidad.	18
Fomento desde el Ayuntamiento de Polígonos industriales.	18
Aprovechamiento de Santi Petri para deportes y recreación.	18

LEYENDA:

DOCUMENTOS DE DIAGNÓSTICO

- 00 CULTURA
- 01 EMPRESAS Y EMPLEO
- 02 EQUIPAMIENTOS Y AGENTES
- 03 HISTORIA

DOCUMENTOS DE VALIDACIÓN

- 10 GRUPO TÉCNICOS MUNICIPALES
- 11 GRUPO ASOCIACIONES JUVENILES
- 12 GRUPO EMPLEO Y EMPRESAS
- 13 GRUPO MOVIMIENTOS SOCIALES
- 14 GRUPO EQUIPO DE GOBIERNO
- 15 GRUPO EXPERTOS EXTERNOS
- 16 GRUPO PARTIDOS POLÍTICOS
- 17 TÉCNICOS JUVENTUD
- 18 GRUPO EDUCACIÓN



DECÀLOGO DAFO

	Escasa continuidad y presupuesto en determinados proyectos y programas
	Inexistencia de planes que activen la participación juvenil así como la promoción y consolidación del asociacionismo: Tejido asociativo débil
	Ausencia de equipamientos e inadecuación de determinadas instalaciones (deportivas y casa de juventud)
	Dificultad para configurar una oferta destinada a diferentes franjas de edad dentro del ámbito juvenil
	Cierta descoordinación entre Delegaciones Municipales en materia de juventud. Inexistencia de una Política Integral y transversal
	Escasa participación de los colectivos jóvenes en la vida municipal ligada a la falta de difusión pública de las actividades
	Limitada influencia del Área de Juventud en los jóvenes en general
	Problemas con el tráfico, sobre todo los fines de semana, para el desplazamiento a lugares de ocio.
	Escasa credibilidad del joven en instituciones y organismos
	Carencia de programas formativos y foros de encuentro y coordinación entre agentes socio culturales, mediadores juveniles y voluntariado
	Escaso movimiento asociativo joven en la localidad y debilidad del mismo
	Rápido acceso de jóvenes sin estudio al mercado laboral en precario
	Estancamiento de las políticas de juventud en general en el estado español, falta de perspectivas y mimetismo en los proyectos
	Predominio de valores de consumo (consumistas) sobre valores culturales y educativos. Nuevos hábitos que coinciden con el resto de la sociedad. Declive del sistema de valores de la juventud
	Población diseminada. Dificultad en la comunicación y transporte entre los diferentes núcleos de población y en la accesibilidad al centro urbano.
	Desconfianza de los jóvenes con respecto a los discursos políticos.
	Que se confunda crecimiento con desarrollo y se extienda este concepto a la política municipal juvenil.
	Bajo porcentaje de consumo de productos culturales
	El gran peso de la economía sumergida
	Dificultad de comunicación entre los diferentes municipios de la Bahía de Cádiz
	Existen actualmente espacios para acoger otras actividades artísticas (rock, teatro, flamenco, etc.), con tendencia a mejorar
	Presupuesto importante para Delegación de Juventud
	Buen entendimiento con la comunidad educativa
	Alto nivel de implicación y compromiso de la empresa privada en las acciones protagonizadas por jóvenes de la localidad
	Chiclana es la ciudad con más empuje de desarrollo de la Bahía (iniciativa municipal)
	La corporación es muy estable políticamente.
	Existe un Consejo de la Juventud donde participan la mayoría de Asociaciones Juveniles
	La conciencia del equipo de gobierno por elaborar un diagnóstico real y políticas integrales de Juventud. Apuesta clara de los responsables políticos por la política de juventud
	Excelente situación económica del Ayuntamiento.
	Buena conexión entre ayuntamiento y distintas instituciones relacionadas con jóvenes (CAPII., i.e., Cruz Roja, ...)
	Buena economía en general.
	Alto grado de inmigración (Apertura cultural, ideológica, lingüística, ...)

	Lugar estratégico en la Bahía de Cádiz. Chiclana ofrece un entorno con una buena calidad de vida en general.
	Las ayudas que pueden obtenerse a partir de la declaración de la ciudad como Municipio Joven.
	Existencia de recursos medioambientales en el municipio: salinas, pinar, Sancti Petri, etc
	Municipio muy joven, con más de la mitad de la población por debajo de los 45 años.
	Aprovechamiento de recursos de programas europeos.
	Voluntad y cultura emprendedora en los jóvenes de la localidad.
	Empuje en Chiclana de Instituto Andaluz de la Juventud e Injuve en inversiones para los jóvenes.
	Acceso a la información a través de las NN.TT.



PENTÁLOGO DAFO

	Escasa continuidad y presupuesto en determinados proyectos y programas
	Inexistencia de planes que activen la participación juvenil así como la promoción y consolidación del asociacionismo: Tejido asociativo débil
	Ausencia de equipamientos e inadecuación de determinadas instalaciones (deportivas y casa de juventud)
	Cierta descoordinación entre Delegaciones Municipales en materia de juventud. Inexistencia de una Política Integral y transversal
	Carencia de programas formativos y foros de encuentro y coordinación entre agentes socio culturales, mediadores juveniles y voluntariado
	Escaso movimiento asociativo joven en la localidad y debilidad del mismo
	Rápido acceso de jóvenes sin estudio al mercado laboral en precario
	Predominio de valores de consumo (consumistas) sobre valores culturales y educativos. Nuevos hábitos que coinciden con el resto de la sociedad. Declive del sistema de valores de la juventud
	Población diseminada. Dificultad en la comunicación y transporte entre los diferentes núcleos de población y en la accesibilidad al centro urbano.
	Dificultad de comunicación entre los diferentes municipios de la Bahía de Cádiz
	Existen actualmente espacios para acoger otras actividades artísticas (rock, teatro, flamenco, etc.), con tendencia a mejorar
	Chiclana es la ciudad con más empuje de desarrollo de la Bahía (iniciativa municipal)
	La corporación es muy estable políticamente.
	La conciencia del equipo de gobierno por elaborar un diagnóstico real y políticas integrales de Juventud. Apuesta clara de los responsables políticos por la política de juventud
	Excelente situación económica del Ayuntamiento.
	Buena economía en general.
	Las ayudas que pueden obtenerse a partir de la declaración de la ciudad como Municipio Joven.
	Existencia de recursos medioambientales en el municipio: salinas, pinar, Sancti Petri, etc
	Municipio muy joven, con más de la mitad de la población por debajo de los 45 años.
	Voluntad y cultura emprendedora en los jóvenes de la localidad.

PENTÁLOGO DAFO PRIORIZADA

D01	Cierta descoordinación entre Delegaciones Municipales en materia de juventud. Inexistencia de una Política Integral y transversal
D02	Carencia de programas formativos y foros de encuentro y coordinación entre agentes socio culturales, mediadores juveniles y voluntariado
D03	Escasa continuidad y presupuesto en determinados proyectos y programas
D04	Inexistencia de planes que activen la participación juvenil así como la promoción y consolidación del asociacionismo: Tejido asociativo débil
D05	Ausencia de equipamientos e inadecuación de determinadas instalaciones (deportivas y casa de juventud)
A01	Predominio de valores de consumo (consumistas) sobre valores culturales y educativos. Nuevos hábitos que coinciden con el resto de la sociedad. Declive del sistema de valores de la juventud
A02	Rápido acceso de jóvenes sin estudio al mercado laboral en precario
A03	Escaso movimiento asociativo joven en la localidad y debilidad del mismo
A04	Población diseminada. Dificultad en la comunicación y transporte entre los diferentes núcleos de población y en la accesibilidad al centro urbano.
A05	Dificultad de comunicación entre los diferentes municipios de la Bahía de Cádiz
F01	La conciencia del equipo de gobierno por elaborar un diagnóstico real y políticas integrales de Juventud. Apuesta clara de los responsables políticos por la política de juventud
F02	Chiclana es la ciudad con más empuje de desarrollo de la Bahía (iniciativa municipal)
F03	Excelente situación económica del Ayuntamiento.
F04	Existen actualmente espacios para acoger otras actividades artísticas (rock, teatro, flamenco, etc.), con tendencia a mejorar
F05	La corporación es muy estable políticamente.
O01	Buena economía en general.
O02	Voluntad y cultura emprendedora en los jóvenes de la localidad.
O03	Municipio muy joven, con más de la mitad de la población por debajo de los 45 años.
O04	Existencia de recursos medioambientales en el municipio: salinas, pinar, Sancti Petri, etc
O05	Las ayudas que pueden obtenerse a partir de la declaración de la ciudad como Municipio Joven.



A partir del pentágono, se trata de aplicar una matriz que cuantifica y cruza el intono (debilidades y fortalezas) con el entorno (amenazas y oportunidades). Esta matriz ha sido tomada de la aplicada habitualmente por los miembros de la Cátedra UNESCO de Educación Superior de la Universidad Politécnica de Cataluña. Esta matriz fue elaborada por el Seminario de Posicionamiento Estratégico.

La matriz nos proporciona, numéricamente, cuál es la posición estratégica de la organización que estamos estudiando o, en este caso, nos facilita la posición estratégica de la política de juventud de Chiclana. Aunque la matriz presenta cierta complejidad inicial de comprensión, vamos a tratar de explicarla con detalle. Una vez obtenido en pentágono anterior nuestro siguiente objetivo es cruzar el intono (la realidad de la política juvenil de Chiclana) con el entorno (la atmósfera que rodea a la política juvenil de Chiclana) para saber en que posición nos encontramos.

El objetivo básico de la técnica es ponderar nuestra situación. Pongamos un ejemplo que puede entenderse bien. Si, hipotéticamente, una tienda de moda que pertenece a un grupo franquiciado tuviera como fortaleza principal su buena organización interna y como amenaza el hecho de que el grupo franquiciado envía muy tarde la ropa que hay que vender, podemos intuir que el tener esa fortaleza puede minimizar esa amenaza ya que al estar bien organizados, pueden adelantar los pedidos o insistir más, ect. Es decir, lo que aisladamente es una amenaza gravísima vista mediante esta técnica no se convierte en algo tan grave. Se trata, por tanto de cruzar las DAFOs y responder a una serie de preguntas:

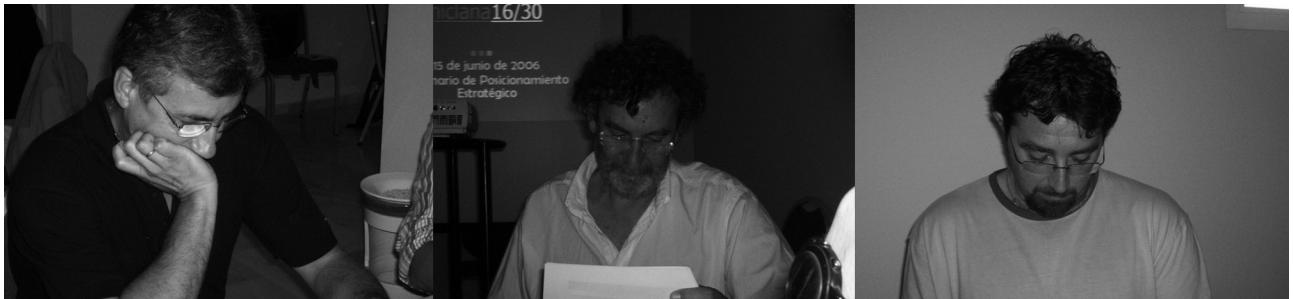
Fortalezas -> Amenazas	¿Si acentuamos la fortaleza podré minimizar la amenaza?
Fortalezas -> Oportunidades	¿Si acentuamos la fortaleza podré aprovechar mejor la oportunidad?
Debilidades -> Amenazas	¿Si supero mi debilidad podré minimizar la amenaza?
Debilidades -> Oportunidades	¿Si supero mi debilidad podré aprovechar mejor la oportunidad?

Dependiendo de la respuesta a la pregunta se asignan una puntuaciones que son las siguientes: 0 (nada o ninguna relación), 1 (baja relación), 3 (relación media), 5 (relación alta).

El resultado de la técnica es la siguiente matriz que a continuación reflejamos:

CRUCE DE LA MATRIZ DAFO

	O1	O2	O3	O4	O5	O	A1	A2	A3	A4	A5	A		
F1	3	5	5	1	3	17	1	1	3	3	1	9	26	F03
F2	5	5	5	5	1	21	0	3	1	3	1	8	29	F01
F3	5	5	3	5	1	19	0	1	3	3	1	8	27	F02
F4	1	5	5	1	3	15	1	0	3	1	0	5	20	F04
F5	3	3	1	1	3	11	0	0	1	1	1	3	14	F05
F	17	23	19	13	11	83	2	5	11	11	4	33		F
D1	1	3	3	5	3	15	0	0	1	3	1	5	20	D05
D2	1	3	3	5	1	13	5	5	5	0	1	16	29	D03
D3	3	5	3	3	5	19	3	1	3	1	1	9	28	D04
D4	5	5	5	5	5	25	3	3	5	0	1	12	37	D01
D5	3	5	5	3	5	21	3	1	5	1	1	11	32	D02
D	13	21	19	21	19	93	14	10	19	5	5	53		D
	30	44	38	34	30		16	15	30	16	9			
	O04	O01	O02	O03	O04	O	A02	A03	A01	A02	A04	A		



A partir de esta matriz numérica qué conclusiones útiles para este estudio podemos extraer: En el entorno de la política juvenil de Chiclana, en este momento, pesan, con notable diferencia, más las oportunidades que las amenazas (176>86).

En el entorno de la política juvenil de Chiclana, en este momento, pesan más las debilidades que las fortalezas (146>116).

Estos dos datos anteriores nos indican que el posicionamiento estratégico de la política juvenil de Chiclana es ADAPTATIVO - OFENSIVO, es decir debemos centrarnos en superar Debilidades y afianzar las fortalezas para aprovechar mejor las Oportunidades del exterior. Este escenario de trabajo, sin duda, es bueno ya que en cuanto se emprendan las acciones de mejora las debilidades van a desaparecer. El peor de los escenarios es aquél en el que predominan las amenazas, ya que contra esta situación poco se puede hacer. Lógicamente, a partir de esta posición estratégica, las acciones de mejora surgiran de estas debilidades y oportunidades. La posición estratégica nos dice qué es lo primero que debemos atender. Nos gustaría destacar, como muy positivo, el hecho de que la ponderación de las oportunidades es mayor que el de las debilidades, ya que esto abre una gran puerta hacia el optimismo.

A continuación reproduciremos como queda el PENTÁLOGO DAFO PRIORIZADO una vez que es retocado por la matriz DAFO. En la columna de la izquierda aparece el orden otorgado por el Seminario a través del cruce de la matriz DAFO y en la segunda el orden que tenía con carácter previo a ésta.



PENTÁLOGO DAFO PRIORIZADA TRAS EL CRUCE DE LA MATRIZ DAFO

Matriz	Antes	
D01	D04	Inexistencia de planes que activen la participación juvenil así como la promoción y consolidación del asociacionismo: Tejido asociativo débil
D02	D05	Ausencia de equipamientos e inadecuación de determinadas instalaciones (deportivas y casa de juventud)
D03	D02	Carencia de programas formativos y foros de encuentro y coordinación entre agentes socio culturales, mediadores juveniles y voluntariado
D04	D03	Escasa continuidad y presupuesto en determinados proyectos y programas
D05	D01	Cierta descoordinación entre Delegaciones Municipales en materia de juventud. Inexistencia de una Política Integral y transversal
Matriz	Antes	
A01	A03	Escaso movimiento asociativo joven en la localidad y debilidad del mismo
A02	A04	Población diseminada. Dificultad en la comunicación y transporte entre los diferentes núcleos de población y en la accesibilidad al centro urbano.
A02	A01	Predominio de valores de consumo (consumistas) sobre valores culturales y educativos. Nuevos hábitos que coinciden con el resto de la sociedad. Declive del sistema de valores de la juventud
A03	A02	Rápido acceso de jóvenes sin estudio al mercado laboral en precario
A04	A05	Dificultad de comunicación entre los diferentes municipios de la Bahía de Cádiz
Matriz	Antes	
F01	F02	Chiclana es la ciudad con más empuje de desarrollo de la Bahía (iniciativa municipal)
F02	F03	Excelente situación económica del Ayuntamiento.
F03	F01	La conciencia del equipo de gobierno por elaborar un diagnóstico real y políticas integrales de Juventud. Apuesta clara de los responsables políticos por la política de juventud
F04	F04	Existen actualmente espacios para acoger otras actividades artísticas (rock, teatro, flamenco, etc.), con tendencia a mejorar
F05	F05	La corporación es muy estable políticamente.
Matriz	Antes	
O01	O02	Voluntad y cultura emprendedora en los jóvenes de la localidad.
O02	O03	Municipio muy joven, con más de la mitad de la población por debajo de los 45 años.
O03	O04	Existencia de recursos medioambientales en el municipio: salinas, pinar, Sancti Petri, etc
O04	O01	Buena economía en general.
O05	O05	Las ayudas que pueden obtenerse a partir de la declaración de la ciudad como Municipio Joven.



(CHICLANA)
1630

Recomendaciones

Coordinador de Redacción del documento:

Manuel J. Ruiz Torres

Con las aportaciones de:

Francisco Gómez Acosta

Eduardo Medina Reina

Antonio Bernal Arriaza

Antonio Javier González Rueda

Remedios Moreno Brea

Ramón Gutiérrez Sánchez

Antxón Urrestarazu Echániz

Juan José López Luna

Manuel J. Ruiz Torres

En sus últimas etapas, el Proceso de Evaluación Institucional de la Política de Juventud en Chiclana de la Frontera se va estrechando. Identificadas, en forma de matriz DAFO, las posibilidades y las dificultades de la política juvenil en la ciudad, hay que asumir el riesgo de proponer acciones para mejorar. No son ideas gratuitas ni imposibles. Parten de la realidad y pretenden modificarla, con pragmatismo, pero también sin renunciar a un avance social que se concrete en el respeto extremo al ciudadano joven, en tanto que cliente de la Administración Municipal, esa empresa que le organiza buena parte de su vida, y en tanto que dueño y parte de la misma empresa. Asumimos el riesgo de que algunas de las siguientes ideas quizás ya sean proyectos decididos, o que, por el contrario, ya hayan sido desestimadas por una u otra razón. Corresponde a los responsables municipales, en tanto elegidos para ello, determinar la oportunidad y la cadencia con la que deben, o no deben, aplicarse. Las defendemos aquí como parte de un proyecto unitario, compacto, intencionado, con múltiples correspondencias mutuas y que se quiere atractivo. Si el producto final, el que debemos ofertar a los jóvenes, no es hermoso, peor aún que no tener compradores, no tendrá credibilidad.

Cuando hace años, en un curso, un alumno le preguntó al entonces director del Área de Juventud de Sevilla por los indicadores con los que podría evaluarse correctamente una política de juventud, éste le respondió que el éxito de una política de juventud se mide por la cantidad y calidad de las relaciones que produce. Relaciones con jóvenes, con asociaciones, con colectivos, con empresas, con otras áreas o departamentos municipales, con otras administraciones. Muchas y gratificantes relaciones, basadas en el hecho de ser joven o resultantes de nuestra activaintervención en el mundo juvenil. Las acciones propuestas buscan, básicamente, conseguir aumentar esa cantidad y calidad de las relaciones con jóvenes y entre jóvenes. Forman ya un entramado pero aspiran a que, con el tiempo, ese entramado sea aún más tupido.

Quizás el que durante muchos años las políticas estrictamente de juventud fueran cada vez más focalizadas, perdiendo pujanza frente a otras políticas que generaban proyectos de más éxito e interés para los jóvenes, se deba a haber perdido, en algún momento, esa capacidad de relacionarlos. Cuando el desinterés se ha hecho general han saltado las alarmas. Ahora las relaciones tienen que ser totales, abarcarlo todo, darsoluciones integrales. Si la vida es imposible cuartearla a conveniencia, tampoco es admisible un parcheo que cubra unas necesidades dejando desnudas otras.

Se abandona, deliberadamente, el viejo modelo de las acciones puntuales, bienintencionadas pero estériles, por deslavazadas, y se busca aquí, con el conjunto de acciones propuestas, redefinir el concepto de Política Integral de Juventud, ya alejado de sus primeras manifestaciones históricas. No se trata, creemos, de que la Delegación de Juventud capitalice la gestión de actuaciones que se despliegan con mucha más consistencia desde estructuras especializadas en materias como la Formación, el Empleo, la Vivienda, los Servicios Sociales, la Cultura o el Deporte, sino, con mucha más modestia, que esos servicios estén coordinados y que el joven los visualice como partes de un mismo y único proyecto. Atravesado transversalmente por la misma coherencia. No se trataría tanto de liderar sin discusión todas las políticas de interés juvenil, sino más bien ejercer como suscitadores, dinamizadores y evaluadores de dichas políticas.

También alientan estas acciones un cambio profundo en la forma de ver al joven, que es tanto como la forma en que planteamos sus relaciones. Asumimos buena parte del armazón ideológico que supuso la formulación de las Políticas Afirmativas de Juventud, a finales de los noventa. Frente a los anteriores planteamientos de considerar la juventud como una etapa de tránsito a la edad adulta, creemos que se debe empezar a ver como un periodo de la vida con identidad propia. Igual que nadie plantea hoy la edad adulta como un tránsito a la vejez. Lo que es tránsito parece provisional, un lugar de paso, algo que el tiempo corrige o cura. Aunque cada vez dure más tiempo o condicione notablemente las siguientes edades. Si asumimos que existe una nueva condición juvenil, con características y necesidades propias, importante en sí misma y no porque conduzca a otras condiciones, habremos ganado en respeto a esa juventud. Y lo que se respeta puede conocerse mejor. Naturalmente, también recibimos mejor a quienes nos respetan. Ganamos en nuestras relaciones.

Esta Política Integral de Juventud mejorada por la coherencia transversal y el respeto, se articula atendiendo a los dos actores: la Administración municipal y los jóvenes.

Se plantean nuevas fórmulas de coordinación, política y técnica, que no pretenden tanto corregir desajustes como hacer un nuevo planteamiento, donde la política de juventud crezca visiblemente en importancia, de acuerdo con el peso demográfico de la juventud y su impulso dinamizador de toda la sociedad local. Se sugieren cambios en el tratamiento de la información, especializándola y acercándola al usuario, convertido también en productor, no sólo receptor pasivo de la misma. La información entendida como una relación cuya calidad y cantidad puede mejorarse. En la misma línea, los equipamientos se organizan como espacios, físicos y simbólicos, para interactuar con los jóvenes, tanto los socialmente más inquietos o más creativos, como también con los más pasivos, con los que manifiestan mayor desconfianza hacia la política o la acción social. Esa relación hay que ganársela. El equipamiento debe ser atractivo, solícito, cautivante, divertido y también simbolizar toda la integridad de nuestro proyecto.

Las acciones dirigidas a los jóvenes buscan también mejorar sus relaciones. Desde el fomento de asociaciones de intereses, gustos y rechazos, en un ejercicio de ciudadanía no tutelada, hasta las que buscan fortalecer ese tejido juvenil para que trabaje en red en otros ámbitos y crezca en ambiciones y exigencias. También en autoexigencias. Desde la demanda de un ocio no reiterativo a un trabajo estable que no lo aparte del conocimiento. Un entramado sólido favorece nuevas incorporaciones, produce sinergias, es capaz de crear bienestar desde la solidaridad y el sentido cierto de lo que es justo. Es más difícil de romper. Es menos vulnerable. Esto significa apostar por todas las manifestaciones de la educación, la cultura o la salud, no como servicios ofrecidos por especialistas extraños a su realidad sino como parte de su propia vida. La que ellos gobiernan. Estas acciones buscan, finalmente, la participación de los jóvenes, su mayor implicación en la sociedad de todos. Un fin ambicioso que debe ofrecer lo suficiente a cambio. Hay propuestas de presupuestos participativos, de cogestión de servicios y equipamientos, de cederles la decisión en algunos casos. Es un avance radical que quiere exteriorizar la confianza municipal en la capacidad de los jóvenes y el respeto con el que se quieren establecer nuevas formas de relacionarse. Están por construir. Y no debe olvidarse que los jóvenes son los que más saben sobre sí mismos. Pero incluso los iguales se necesitan.

**DEBILIDADES**

(Pertencen al Intorno y se pueden solucionar)

D01- Inexistencia de planes que activen la participación juvenil así como la promoción y consolidación del asociacionismo: Tejido asociativo débil

*Simplificación de los trámites burocráticos para la constitución de nuevas asociaciones. Creación en el registro de asociaciones de la figura del Colectivo Temporal como nueva fórmula de agrupación juvenil menos formal, vinculada a la realización de un proyecto concreto.

*Potenciación del Banco de Recursos (material informático, equipos audiovisuales, educativos, etc.) El material que se estimara oportuno funcionaría en régimen de préstamo temporal. Los fondos para la adquisición de este material, mantenimiento y reposición de estos recursos serían tanto públicos como de empresas privadas que quieran esponsorizar este proyecto. También se surtirían de las renovaciones de equipos antiguos que seproduzcan tanto en las distintas administraciones públicas como en empresas privadas, a las que se solicitaría su colaboración.

*Consolidación y regulación de los voluntariados existentes que cooperan con las diferentes delegaciones, dependiendo de cada una de las iniciativas que se organicen.

*Potenciación del conocimiento mutuo y el trabajo en red de las distintas asociaciones. En este sentido se organizarían encuentros periódicos entre los técnicos de juventud del Ayuntamiento y las asociaciones y colectivos juveniles.

*Puesta en marcha en los centros de secundaria y bachillerato de la localidad de una campaña de fomento e información de las distintas fórmulas de asociacionismo local, incluso las más novedosas de uniones temporales, de acción inmediata, voluntariado, etc.

*Favorecer la utilización de las nuevas tecnologías, aprovechando el interés de los jóvenes por éstas. En este sentido, se mejorará el apartado de la Delegación municipal de Juventud en la página de que dispone el Ayuntamiento de Chiclana, www.chiclana.es, ofreciendo servicios que resulten atractivos a los usuarios que tengan edades comprendidas entre los 16 y 30 años.

D02- Ausencia de equipamientos e inadecuación de determinadas instalaciones (deportivas y casa de juventud).

*Elaboración de una Guía de Recursos de Chiclana para la obtención de la máxima rentabilidad de los actualmente o en el futuro disponibles, entendiéndose que se efectúan políticas transversales en la que intervienen todas las delegaciones municipales. En este documento aparecerían todos los servicios, recursos e instalaciones que pueden disfrutar los jóvenes de la ciudad, así como cuantos detalles se estimen precisos para facilitarles la mejor información.

*Oferta de espacios públicos específicos para el desarrollo y mantenimiento de colectivos juveniles. En este sentido se utilizará el nuevo ACentro de Ocio@, previsto en la antigua discoteca Box ubicada a la entrada del parque periurbano de Las Albinas de El Torno (recinto ferial), como Centro Juvenil Polivalente., ya que dispone de una zona de amplia capacidad para acoger diversos eventos y permite la organización de actividades de ocio juvenil alternativo. Incluirá, además, una zona común de oficinas y de salas de distintas dimensiones, con un horario de apertura extenso, que se ofrecería como sede gratuita tanto para las distintas asociaciones estables como para los colectivos temporales, en este caso para su uso mientras durase la realización del proyecto propuesto. Igualmente se ubicarían aquí las reuniones y encuentros del Consejo Local de Juventud.

El edificio debería disponer de cabinas insonorizadas para ensayo de grupos musicales, salas multimedia, plató de grabación, etc., así como un Salón multiusos con escenario para la presentación pública de conciertos y espectáculos de los grupos que utilicen. Igualmente se reservarían espacios para la instalación de un vivero de empresas jóvenes relacionadas con actividades artísticas (sonido, iluminación, videocreación, escenografía, etc.) que podrían prestar sus servicios a los grupos y artistas.

Este carácter central se refuerza por la existencia en el recinto ferial de otras instalaciones juveniles (pista de skate, pantalla de cine, espacio para conciertos, pista de minimotos, actos lúdicos, etc.) y una explanada en la que se pueden instalar carpas u otros elementos al aire libre, además de que en este mismo recinto ferial está previsto ubicar uno de los espacios habilitados para concentración nocturna de jóvenes



*Construcción de un Centro de Producción Cultural Juvenil que oferte sus espacios y servicios a jóvenes artistas individuales, colectivos y pequeñas empresas para que desarrollen allí sus funciones de creación y producción (teatro, marionetas, artes plásticas y audiovisuales, música, etc.) . Se buscaría que este espacio común favoreciera sinergias entre los diferentes creadores que benefician un crecimiento artístico mutuo y la espontánea realización de proyectos conjuntos.

*Profundización de la orientación juvenil que se le quiere dar al Centro Cultural AEdificio Brake@. Se diferencia entre la zona de Biblioteca y las Salas de Exposición. Sin renunciar a la condición intergeneracional que debe tener una biblioteca pública, se pueden especializar las actividades complementarias (presentación de libros y cómic, clubes de lectura, etc.) destinándolas al

público juvenil, así como destinar una partida específica para la adquisición de libros y suscripción de revistas juveniles. Igualmente, aumento y diversificación de actividades no exclusivamente asociadas con el mundo del libro o la lectura a realizar en la Biblioteca, en especial las proyecciones audiovisuales, con la intención de rentabilizar su gran potencialidad y centralidad. En la zona de Exposiciones, elaboración de una programación anual de la Sala de Arte Joven abierta a la participación de los artistas jóvenes de la ciudad en los criterios de decisión expositiva. Utilización de las aulas y despachos con tabiques móviles de esa zona de Exposiciones del AEdificio Brake@ para la organización de talleres formativos y encuentros con otros artistas jóvenes del Estado.

*Potenciar la participación juvenil dentro de la Escuela de Letras de la Casa de Cultura, que estaría dirigida específicamente a escritores de menor edad, tanto trabajadores como alumnos de los centros de Secundaria y Bachillerato de la localidad. Podría encargarse también de la organización de clubes de lectura en los centros educativos de Chiclana.

*Creación de una red de Salas de Estudio, con puntos de conexión a Internet, en barriadas y entidades menores de Chiclana.

*Coordinación, en la adquisición de fondos bibliográficos y la consecución de objetivos, con el Plan de Bibliotecas y Lectura de la Junta de Andalucía, que prevé la dotación de bibliotecas escolares y puesta en marcha de proyectos de promoción lectora.

D03- Carencia de programas formativos y foros de encuentro y coordinación entre agentes socio culturales, mediadores juveniles y voluntariado

*Elaboración de un Diagnóstico de los agentes juveniles de la localidad, tanto individuales como colectivos, basado en el tratamiento de las respuestas que ellos mismos dieran a un cuestionario, elaborado por la Delegación de Juventud, sobre el perfil personal, profesional,



principales problemas encontrados o el grado de satisfacción obtenido por cada uno de ellos en sus actividades. Se pretende, así, conocer de primera mano y darle un tratamiento estadístico a las experiencias, preocupaciones, rechazos y carencias apreciadas.

*Convocatoria de un Foro de encuentro entre los participantes en el Diagnóstico para puesta en común de logros y problemas de su actividad. Este Foro debería tener una continuidad periódica para abrir y mantener vías de comunicación entre los distintos agentes juveniles.

*Programación de las actividades formativas en respuesta a las carencias detectadas en el Diagnóstico.

*Diseño de un Plan de formación específico, sobre la base del Diagnóstico, para el movimiento asociativo.

*Creación de una red local de mediadores, integrada por profesionales con diferente formación (animadores socio-culturales, trabajadores sociales, psicólogos, profesores, etc.), que realizan su labor profesional con jóvenes. Su función sería hacer de puente entre la Administración y los jóvenes, con capacidad de opinión en los programas de actuación sectorial que se elaboren y en las estrategias de divulgación de los mismos.

*Potenciación de la formación interdisciplinar de los técnicos encargados de aplicar la política integral de juventud desde los distintos departamentos municipales.

*Potenciación de la presencia de los distintos técnicos municipales en seminarios y cursos de temática juvenil organizados por otras entidades, ciudades e instituciones, mediante la concesión de licencias, pago de dietas y dotación de becas para matrícula.

*Coordinación de los cursos que oferte el municipio, dirigidos a los distintos agentes juveniles, con los que periódicamente organiza el Instituto Andaluz de la Juventud en las siguientes modalidades: >Monitor detiempo libre=, >Cultura=, >Educación para la salud=, >Tecnologías de la información y la comunicación=, >Formación en valores=, >Metodología de la animación sociocultural=, >Asociacionismo= >Información juvenil= y >Formación de formadores=.

*Ampliar a un número mayor de cursos la actual colaboración con el Plan Anual de Formación de la Agencia Andaluza de Voluntariado, dependiente de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.

D04- Escasa continuidad y presupuesto en determinados proyectos y programas

*Elaboración, al principio de cada mandato municipal, de una planificación con indicadores presupuestarios de carácter cuatrienal de las principales actividades e infraestructuras, en desarrollo del Plan Estratégico de Juventud.



*Elaboración, por cada uno de los diferentes departamentos municipales, de un Índice de Atención a la Población Juvenil@ que exprese, si las hubiera, las distintas actuaciones y servicios de interés juvenil que despliega cada área municipal, concuantificación de los recursos que emplea. Dicho Índice serviría como referencia efectiva del compromiso de todas las áreas municipal hacia el colectivo juvenil y un instrumento público para evaluar la evolución de los recursos puestos a disposición de ese compromiso.

*Realización de experiencias puntuales de Presupuesto Participativo en algunos de los programas de política de juventud, abiertas, bajo la forma organizativa que decida el Pleno, a la intervención directa de los jóvenes de la localidad, que podrían establecer, conjuntamente con el Ayuntamiento, las prioridades presupuestarias de esos programas concretos.

La actual existencia de una Teniente de Alcalde de Economía y Hacienda, Régimen Interior, Participación Ciudadana y Juventud, que asume la responsabilidad de esas Delegaciones facilita notablemente la coordinación necesaria en este tipo de experiencias de democracia participativa.

*Adhesión del municipio de Chiclana al Observatorio Internacional de Democracia Participativa.

D05- Cierta descoordinación entre Delegaciones Municipales en materia de juventud. Inexistencia de una Política Integral y transversal

*Coordinación entre las distintas Delegaciones municipales de la Política Integral de Juventud, basada en el principio de actuación transversal.

*Elaboración anual de un documento público con los objetivos temporales y líneas de actuación concreta de la Política Integral de Juventud para cada ejercicio. La realización de esa Política se asume como una competencia solidaria de todo el equipo de gobierno.

*Desde el equipo técnico de la Delegación de Juventud se realizarán tareas de coordinación con los diferentes técnicos que participan de la política integral de juventud desde los distintos departamentos municipales

(animadores socioculturales, trabajadores sociales, bibliotecarios, participación ciudadana, vivienda, etc.).

*La política informativa en materia de Juventud debe incidir en el carácter interdisciplinar de las distintas actuaciones, transmitiendo los beneficios de que todas ellas estén coordinadas.

*Reorganización de la política de información juvenil, que pasaría a ser dirigida por la Teniente de Alcalde de Economía y Hacienda, Régimen Interior, Participación Ciudadana y Juventud. Éste se encargaría de la redacción del material propio de carácter informativo, divulgativo y de asesoramiento que se repartiría por el municipio.

OPORTUNIDADES

(Pertenece al Entorno y se pueden aprovechar)

001-. Voluntad y cultura emprendedora en los jóvenes de la localidad.

*Redefinición del Centro de Información Juvenil, CIJ, en convenio con el Instituto de la Juventud. Se trataría de una redefinición de la tradicional Oficina de Información Juvenil como servicio integral de atención individualizada del joven ofreciéndole, en un mismo local, los recursos necesarios en materia de formación, trabajo, vivienda y movilidad.

*Coordinación de todas las actividades de información y asesoramiento laboral juvenil con las que ya realiza la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico en Chiclana, dentro del programa de orientación y seguimiento durante las fases de inicio y consolidación del negocio, previsto en el reciente APlan del Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo@ del Gobierno Andaluz. Igual coordinación con las labores de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía a través del ACentro de Referencia para la Orientación de Cádiz@, en Cádiz, y de los Servicios de Orientación Profesional de la red AAndalucía Orienta@, que en Chiclana realizan el Instituto Andaluz de la Mujer y el sindicato UGT.

*Participación en la creación de un ACentro de Empleo para Jóvenes@ junto al Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y la red Araña, que engloba a entidades privadas y asociaciones juveniles no lucrativas que desarrollan servicios de promoción de empleo en el ámbito local. Aunque en la mayoría de localidades andaluzas donde está creado (Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla) estos Centros están cogestionados por el IAJ y una entidad privada, se puede seguir el modelo de Granada donde está cofinanciado por la Diputación y el Ayuntamiento de Granada. Sería de desear que la misma iniciativa sirviera para que alguna asociación social o juvenil de Chiclana se integrara en la red Araña.

*Colaboración con la Cámara Oficial de Comercio de Cádiz para la realización periódica en Chiclana de su programa de Formación Empresarial de Creación y Desarrollo de Empresas.

*Potenciación, a través del Centro de Información Juvenil, del asesoramiento, tanto a los jóvenes que aspiran a crear una empresa como a las empresas juveniles ya constituidas, de los trámites y características legales de las distintas formas jurídicas de empresa (Autónomos, Comunidad de Bienes, Cooperativas de Trabajo Asociado y Sociedades Limitadas, Anónimas y Laborales), así como lo referente a Uniones Temporales de Empresas, para contribuir a reducir la actual limitadora dispersión del tejido empresarial juvenil, con objeto de poder afrontar proyectos más ambiciosos, incluyendo el acceso a la contratación pública. En el mismo sentido, la propia experiencia del Vivero favorece el conocimiento mutuo y la interrelación profesional entre empresas de ámbitos complementarios, favoreciendo estas uniones. Se trata de constituir distintos tipos de redes de empresas implicadas en proyectos compartidos.

*Organización de actividades formativas de creación y desarrollo de empresas junto a la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz.

*Organización de foros de encuentro entre empresarios y potenciales emprendedores.

*Asesoramiento y formación previa a la constitución de las empresas sobre viabilidad de negocios y empresas.

*Seguimiento municipal durante los dos años siguientes a la constitución de una empresa

002-. Municipio muy joven, con más de la mitad de la población por debajo de los 45 años



*Extensión progresiva de la Política Integral de Juventud a toda la acción de gobierno, de acuerdo con la importancia de su peso demográfico y electoral.

*Impulso municipal a la asunción por políticos jóvenes de mayores cuotas de responsabilidad. Este Arejuvenecimiento@ de la política busca facilitar la identificación de los jóvenes con sus administradores, ahora mismo muy crítica.

*Cambio en la denominación de la ATeniente de Alcalde de Economía y Hacienda, Régimen Interior, Participación Ciudadana y Juventud@ para que pase a ser ATeniente de Alcalde de Juventud, Participación Ciudadana, Economía y Hacienda y Régimen Interior@. Se trata de un pequeño cambio sin grandes trastornos en el organigrama municipal y de poco coste económico, aunque de gran significación política. Este cambio quiere simbolizar el reconocimiento del gran peso de la juventud en la política municipal.

*Impulso a la apertura por jóvenes de la localidad de establecimientos dedicados al ocio juvenil. Se pretende crear una red de complicidades entre empresarios jóvenes y jóvenes clientes de la que se espera obtener una oferta de ocio no dirigida siempre por los adultos, más diversificada y que explore, desde la cercanía, los gustos de los usuarios jóvenes a los que se dirige.

O03- Existencia de recursos medioambientales en el municipio: salinas, pinar, Sancti Petri, etc

*Convenio con la Empresa Andaluza de Gestión de Instalaciones y Turismo Juvenil S.A., integrada en el Instituto Andaluz de la Juventud para la construcción de un albergue juvenil. Se buscaría una ubicación idónea en suelo municipal que tuviera un elevado interés medioambiental.

*Campaña de concienciación pública para preservar el patrimonio natural de Chiclana, a través de programas en la televisión local, donde se presente ese patrimonio como un recurso económico y de empleo.

*Creación de clubes de naturaleza en los centros educativos.

-Búsqueda de una ubicación idónea en suelo municipal para la construcción de un albergue juvenil. Se priorizaría la situación en un punto de especial interés medioambiental, siempre conforme con el planeamiento urbanístico de la localidad.

-Campaña de concienciación pública para preservar el patrimonio natural de Chiclana, a través de programas en la televisión local, donde se presente ese patrimonio como un recurso económico y de empleo.

-Creación de clubes de naturaleza en los centros educativos, apoyos de las ecoescuelas existentes, etcétera..

-Fomento del turismo cultural salinero. En este sentido, establecer convenio de colaboración con alguna de las actuales salinas de Chiclana (San Pablo, San Joaquín, Bartivás o la de San José y San Enrique) para que, manteniendo su actual actividad, organicen visitas y recorridos explicativos de los procesos de obtención tradicional de la sal. Como complemento, se les facilitarían los permisos necesarios para poder despachar pequeños refrigerios a los visitantes, así como vender sal al por menor. Se pretende que los jóvenes de estas empresas concesionarias de la explotación, en su mayoría de carácter familiar, no las abandonen por falta de expectativas de crecimiento. Esta acción podría completar la actual Ruta Natural a la Salina Santa María de Jesús, donde se encuentran las instalaciones del Instituto de Medio Ambiente de la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz, destinadas a actividades deportivas, recreativas y de educación ambiental.



-Establecimiento de visitas guiadas por jóvenes al Paraje Natural Marismas de Sancti-Petri, a la Reserva Natural Complejo Endorreico de Chiclana y a la Reserva Natural Concertada Laguna de la Paja. Se favorecería así la creación de pequeñas empresas dedicadas a hacer de guías en ecoturismo. Aunque ya existen Rutas trazadas por el Ayuntamiento que se pueden realizar individualmente, se ofrecen los servicios añadidos de la orientación y descripción de la fauna, flora y paisaje de cada ruta, además de la gestión para obtener, en su caso, los correspondientes permisos de los propietarios de las fincas y las autorizaciones necesarias de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente.

-Organización de una ruta turística en un pequeño barco por las marismas interiores del Parque Natural de la Bahía. Este barco complementaría la actual oferta del AFerry Ciudad de Chiclana@ que, tras recorrer la costa, se acerca al islote de Sancti Petri. Otra ruta posible podría cubrir la antigua travesía marítima Cádiz-Chiclana a través del caño Sancti-Petri, caño de la Carraca y Bahía de Cádiz. Se considera el turismo fluvial un yacimiento de empleo para jóvenes emprendedores.

004- Buena economía en general.

-Extensión de las labores de mecenazgo cultural, social, deportivo y benéfico de las Fundaciones instaladas en Chiclana a otras grandes empresas instaladas en Chiclana.

Creación de un marco de colaboración en programas específicamente juveniles con las citadas Fundaciones.

-Instauración de premios, menciones y actos de reconocimiento social e institucional al dinamismo económico, social y cultural del empresariado joven. Se trata de proporcionar la máxima visibilidad a los valores de los jóvenes emprendedores. La iniciativa se llevaría a cabo a través de la asociación de empresarios.

005- Las ayudas que pueden obtenerse a partir de la declaración de la ciudad como Municipio Joven

Al estar regulados por la normativa correspondiente, tanto los derechos que conlleva la declaración de una ciudad como Municipio Joven como las ayudas que se pueden obtener, las acciones propuestas sólo pueden ser el ejercicio pleno de esos derechos y la máxima consecución posible de ayudas. Esto es:

-Ejercicio de los siguientes derechos:

1. Hacer constar la condición de Municipio Joven en las acciones de promoción que decida efectuar el municipio de Chiclana
2. Inclusión de Chiclana en las acciones de promoción de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
3. Ser tenido en cuenta como mérito específico para recibir ayudas y subvenciones otorgadas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del Instituto Andaluz de la Juventud

4. Solicitar las ayudas específicamente previstas por el Instituto Andaluz de Juventud para los municipios calificados como Municipio Joven.

-Consecución de ayudas para gastos en inversiones en equipamientos que contribuyan y promuevan la creación juvenil. .

AMENAZAS

(Pertencen al Entorno y se pueden minimizar)

A01.- Escaso movimiento asociativo joven en la localidad y debilidad del mismo

-Elaboración de estrategias estables para que las asociaciones ejerzan y practiquen la cooperación e interactividad, así como para que coordinen y realicen actividades conjuntas facilitándoles vías para su funcionamiento en red.

-Celebración con una periodicidad bienal de un encuentro entre Asociaciones y Colectivos juveniles en la que, junto a las actividades propias de divulgación del funcionamiento de la Asociación, se permita la instalación de kioscos, puestos de venta de comida, tenderetes de libros, mesas de artesanía, etc., que le permitan a las asociaciones obtener algún beneficio económico para su funcionamiento. El Ayuntamiento colaboraría con este encuentro programando diferentes actuaciones musicales en un escenario instalado al efecto, que incluirían desde cantautores a grupos de música de baile.

-Convocatoria de subvenciones para equipamiento y actividades de asociaciones juveniles. Se facilitarían fondos para la compra o renovación de medios informáticos, ofimáticos, audiovisuales y mobiliario para las sedes de las entidades juveniles, así como para obras de conservación o de adecuación de los inmuebles de dichas sedes, si decidieran mantenerlas y no la utilización gratuita de los locales ofertados en la nueva ACasa de la Juventud@ (Centro Juvenil Polivalente).

-Creación en la Delegación de Juventud de un Registro de Interesados en Información Juvenil, organizado en agrupaciones por temas de interés, en el que podría inscribirse cualquier persona, asociación o colectivo, sin límite de edad, que desee recibir información por correo electrónico de toda la información que produzca o



reciba la Delegación de Juventud sobre el asunto que le interese. La inscripción en este Registro podrá hacerse por correo electrónico o a través de cualquiera de la red de servicios de información juvenil municipal. En el mismo acto de inscripción, en cumplimiento de la Ley Orgánica 15/99, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le pediría autorización al interesado para hacer visible a los demás su dirección de correo electrónico en las remisiones de información que realice la Delegación, favoreciendo el contacto entre desconocidos con un mismo interés. Los que no lo autoricen al inscribirse, o soliciten posteriormente que no se divulgue más ese dato, se incluirían en grupos aparte y se les remitiría la información como usuarios ocultos.

-Ampliación de las funciones de divulgación y asesoramiento que realicen los distintos servicios de información juvenil para incluir también la recogida directa de información, tanto de jóvenes como de asociaciones. Se pondría en red y se distribuiría selectivamente a quienes figuren como demandantes de esa materia en el Registro de Interesados en Información Juvenil. La intención de esta acción es doble: fomentar la participación directa de los jóvenes en la creación de información y la de crear redes de interesados en un mismo asunto de la que puedan surgir nuevas asociaciones.

-Lanzamiento de una campaña publicitaria informativa, tanto del Registro de Interesados en Información Juvenil como de la recogida de información generada por los jóvenes en los centros de información juvenil. Un posible lema: AAhora nos informas tú@.

-Apoyo económico a revistas, publicaciones y páginas web de las asociaciones juveniles locales mediante la inserción publicitaria de actividades y campañas de concienciación juvenil desarrolladas por el Ayuntamiento.

-Asunción por la Delegación de Juventud de un servicio de asesoramiento y apoyo técnico a las asociaciones y colectivos juveniles.

A02- Población diseminada. Dificultad en la comunicación y transporte entre los diferentes núcleos de población y en la accesibilidad al centro urbano.

-Traslado para su análisis a los colectivos jóvenes del Plan de Accesibilidad, que contemple acciones que mejoren las conexiones en el corto y largo recorrido y actuaciones enfocadas a la ordenación de la red de viales de su entorno.

-Identificación y promoción de una imagen de ciudad. Son necesarias varias fases, desde decidir qué es Chiclana, en su diversidad (ciudad turística, foco industrial, parque natural, población histórica), hasta conseguir que esas realidades distintas se consideren una sola que pueda identificar la ciudad. Con una población tan diseminada la identificación es importante para que su crecimiento no suponga pérdida de identidad.

-Articular la ciudad a través de Ejes que la integren. En este sentido ejercería un importante papel la extensión del proyectado tranvía Chiclana-San Fernando-Cádiz mediante la ampliación de su recorrido, o la

construcción en su caso de nuevas líneas, que sigan esos Ejes. Se considera prioritaria la línea, ahora en estudio, que une el centro histórico con la Barrosa.

-Mejora de la actual conectividad de los Polígonos Industriales mediante nuevas líneas de servicios de transporte público y aumento de la frecuencia de paso de las actuales, en especial el servicio al Polígono de Pelagatos.

-Creación de guarderías municipales en los Polígonos Industriales o en otros lugares donde exista una especial necesidad porque se concentre un gran número de población.

A03- Predominio de valores de consumo (consumistas) sobre valores culturales y educativos. Nuevos hábitos que coinciden con el resto de la sociedad. Declive del sistema de valores de la juventud

Todas las campañas contra el botellón pecan de paternalistas, y son rechazadas por eso como una injerencia de adultos que, además, beben. Está por explorar la presentación de esas concentraciones como algo aburrido y previsible. Un posible lema: AEsta noche te mereces una sorpresa. No caigas en la rutina@.

-Creación de un servicio Joven de Comunicación como un espacio comunitario que cuenta con tecnologías de información y comunicación, donde se instruye al joven en los mecanismos básicos para acceder y, lo más novedoso, generar contenidos y servicios de Internet para la comunidad (como elaborar su propio blog o fotolog). Se persigue que el joven pase de consumidor a creador de información y opinión.



-Campaña municipal de sensibilización para compartir entre las jóvenes parejas las tareas domésticas.

-Programa local, en coordinación con los centros educativos, de sensibilización y prevención de la violencia de género en los jóvenes.

-Fomento del deporte como elemento de integración y de difusión de valores.

-Facilitar el encuentro lúdico y conocimiento de otras culturas y civilizaciones. Un servicio que se ofrecerá a los jóvenes inmigrantes residentes en Chiclana, además de a asociaciones solidarias y voluntariado. Realizaría un programa de divulgación, en los centros educativos locales, de la vida cotidiana de la juventud en diferentes países. Se encargaría de coorganizar

Encuentros de Mestizaje, foro de intercambio de experiencias de multiculturalidad (creativas, sociales, laborales, afectivas) entre jóvenes españoles e inmigrantes, alrededor del actual Festival de Música Étnica de Chiclana.

-Promover la continuada extensión de alternativas de ocio, de forma progresiva, a la mayor parte del año.

-Colaboración con la REAJ (Red Española de Albergues Juveniles) como entidad gestora y distribuidora en España de otros carnés de descuentos para jóvenes, para poderlos expedir en el Centro de Información Juvenil, completando la actual oferta (Carné joven<26 y Carné Aula Informática). Se solicitaría expedir los carnés siguientes: ACarné de Alberguista REAJ@ (permite acceso a los albergues juveniles de todo el mundo), ACarné ISIC@ (Creado por la Conferencia Internacional de Viajes para Estudiantes, con ventajas y descuentos para estudiantes en viajes y visitas culturales) y el ACarné IYTC@ (creado por la Federación Internacional de Organizaciones de Viajes para Jóvenes, con una serie de descuentos para jóvenes menores de 26 años, incluyendo los que no sean estudiantes).

-Especial atención dentro del Observatorio de Empleo, a los jóvenes independientemente de cuál sea su grado de formación, con la participación de Ayuntamiento, la asociación de Empresarios de Chiclana, sindicatos más representativos, las Delegaciones Provinciales de Educación y Ciencia y de Empleo de la Junta de Andalucía y la FUECA. Su función es el conocimiento actualizado de las necesidades de las empresas de la localidad en materia de formación, organizando los medios para buscar soluciones adecuadas a las carencias que se detecten. Aportación a la Delegación Provincial de Educación de la Junta de Andalucía de cuanta información se reúna en el Observatorio, con el fin de que, como administración competente, arbitre las medidas precisas para confeccionar una oferta adecuada a las necesidades presentes y futuras.

-Solicitud a la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía para potenciar la educación de adultos en Chiclana. Estos Centros ofertarán programas de enseñanza de idiomas y de Formación Ocupacional.

-Solicitud a la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía para que se cree en algún Instituto de Chiclana una Sección dependiente del Instituto Provincial de Formación de Adultos de Cádiz para impartir estudios semipresenciales de Educación Secundaria y Bachillerato, así como el Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años. Actualmente sólo existe una Sección localizada en el I.E.S. Isla Verde de Algeciras.

-Colaboración con el Instituto Provincial de Formación de Adultos de Cádiz para dar publicidad a la novedosa Educación Secundaria para Adultos por Internet.

-Facilitar información y asesoramiento en las aulas de informática existentes sobre las diferentes opciones de cursos para Adultos a Distancia, como espacio físico dotado de conexión a Internet donde los mayores de 16 años puedan conectarse con los diferentes programas de educación a distancia. Este Aula dispondría de personal técnico informático capaz de resolver los problemas de conexión o las pequeñas dificultades de los usuarios en el manejo de ordenadores que se presenten.

-Analizar las posibilidades de rubricar un convenio con el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación y Ciencia para la creación de un Aula Mentor, sistema de formación abierta, libre y a través de Internet que imparte más de cien cursos con matrícula abierta permanente y atención con tutor a los alumnos. Cursos de informática, PYME, diseño y autoedición, diseño web, medio ambiente, electrónica, educación para la salud, ofimática, redes y equipos, medios audiovisuales, educación, etc. Este Aula Mentor estaría situada en las instalaciones del Aula Municipal de Educación de Adultos a Distancia. Actualmente sólo existe un Aula Mentor en la provincia de Cádiz, situada en el Polígono Industrial El Palmar, del Puerto de Santa María.



-Convenio entre el Ayuntamiento y La Federación de Asociaciones de Vecinos ACiudad de Chiclana@ para la realización de cursos en las distintas barriadas de Informática Básica para Adultos.

-Ver las opciones para establecer algún tipo de acuerdo entre Ayuntamiento y Consejería de Educación y Ciencia para suscribir el Programa de Alfabetización Digital de Adultos, con cursos de acceso a nuevas tecnologías de la información y la comunicación para mayores de 18 años en centros públicos de enseñanza, fuera del horario lectivo (de acuerdo con el art. 25 del Decreto 76/03, de Medidas de Impulso de la Sociedad del Conocimiento -Campaña publicitaria centrada en combatir la aceptación conformista de la rutina en el ocio juvenil. en Andalucía, de la Junta de Andalucía). Aprovechar, en este sentido, la existencia en la localidad de seis centros educativos, cuatro de Secundaria y dos de Infantil y Primaria, calificados como Centros TIC (Tecnología, Información y Comunicación), una opción que ofrece la posibilidad de contar en las aulas con un ordenador para cada dos alumnos.

A04- Dificultad de comunicación entre los diferentes municipios de la Bahía de Cádiz

-Solicitud al Consorcio de Transportes Bahía de Cádiz de un autobús directo Aeropuerto de Jerez-Chiclana Centro-Barrosa-Novo Sancti Petri.

-Creación, en el seno de la Comisión de Juventud y Deportes de la Mancomunidad de municipios de la Bahía de Cádiz, de un espacio de encuentro entre los distintos agentes que operan en materia de juventud (representantes municipales, tanto políticos como técnicos, y miembros de entidades y colectivos juveniles). Este Foro serviría para el debate y confrontación de ideas y proyectos, que evite duplicidades y busque, al contrario, la formación de alianzas y sinergias supramunicipales. Para la ejecución de estos posibles proyectos en común habría que diferenciar entre los que se formulen entre asociaciones y colectivos juveniles, que se decidirán fuera de las instituciones, y los que se produzcan entre distintos Ayuntamientos, que se concretarán en el seno de la propia Mancomunidad o, en su caso, por convenio multilateral de los municipios.

-Apoyo al ACentro de Recursos para Asociaciones de Cádiz y Bahía@ (CRAC) y divulgación de su página web entre los inscritos en el Registro de Interesados en Información Juvenil. Igualmente se dispondrá de un enlace (link) a su página web desde las propias de la Delegación de Juventud.

FORTALEZAS

(Pertenece al Intorno y se pueden acentuar)

F01- Chiclana es la ciudad con más empuje de desarrollo de la Bahía (iniciativa municipal)



-Extensión del actual liderazgo empresarial y medioambiental de la ciudad dentro de la Bahía a otros campos de acción (participación social, política juvenil, oferta cultural) reproduciendo el modelo de fomento del emprendedor local.

-Transferencia a otros municipios, en especial los más cercanos, del modelo de política integral de juventud, como única en su planteamiento ambicioso dentro del contexto geográfico. Esta disposición a la transferencia permitiría proporcionar a otros municipios el material técnico elaborado así como el asesoramiento técnico que soliciten. En la medida que esta política permita visualizar éxitos a corto plazo ganará en credibilidad, permitiendo ampliar objetivos y que ese modelo se adapte en otras localidades. La extensión a municipios cercanos favorece, a su vez, sinergias entre unos proyectos y otros.

F02- Excelente situación económica del Ayuntamiento

-Asignación de partidas presupuestarias específicas para ayudas y capital semilla para la creación de empresas por jóvenes en los sectores considerados preferentes, como nichos de actividad económica innovadora:

1. Industrias y servicios ligados a la extensión de la sociedad del conocimiento
2. Recursos patrimoniales, culturales y medioambientales de la localidad
3. Ocio local
4. Actividades artísticas (sonido, iluminación, videocreación, escenografía, etc)

-Indagar sobre las posibilidades de firmar convenios de colaboración con diversos organismos y entidades bancarias para gestionar distintas líneas de microcréditos. Los microcréditos suponen una fuente de financiación muy favorable para los emprendedores, ya que no requieren aval y ofrecen un interés fijo/variable más ventajoso que el de un préstamo regular. En España existe el modelo de los Convenios firmados por el Centro Municipal de Empresas de Gijón para microcréditos para emprendedores. En la provincia, el convenio entre Cardjin y Caja San Fernando para conceder microcréditos para la creación de negocios en barrios necesitados de la Bahía de Cádiz, en un programa que se extiende también a Chiclana.

-Mejora de la dotación presupuestaria de la Delegación de Juventud.

-Ampliación, bien mediante gestión directa o indirecta, del personal técnico que participa de la política integral de juventud desde los distintos departamentos municipales. Igualmente, dotación de personal auxiliar para la puesta en funcionamiento de cualesquiera otros servicios o dependencias que se pongan en marcha en el futuro.

F03- La conciencia del equipo de gobierno por elaborar un diagnóstico real y políticas integrales de Juventud. Apuesta clara de los responsables políticos por la política de juventud

-Conversión de la Evaluación Institucional, considerándola un diagnóstico de la situación, en un Plan Estratégico que corrija defectos y desarrolle las virtudes apreciadas.

-Difusión del documento. La difusión debe adaptarse a los distintos receptores de la información.

-Apertura de la Evaluación. No se debe considerar terminado el diagnóstico con la redacción de posibles acciones de mejora, siempre incompletas. Al contrario, el propio documento provocará quejas de los que lo consideren insuficiente en algunos campos o no compartan el diagnóstico, además de aportar sugerencias nuevas, matices a considerar, datos complementarios, etc. Se debería aprovechar esa dinámica de discusión alrededor del documento para abrir y recoger todas las opiniones que produzca, que es una forma de que siga vivo y creciendo en su utilidad.

F04- Existen actualmente espacios para acoger otras actividades artísticas (rock, teatro, flamenco, etc.), con tendencia a mejorar

-Coordinación reforzada entre las Delegaciones de Juventud y Cultura, con una programación anual de actividades conjuntas.

-Establecimiento de condiciones especiales de acceso de las asociaciones juveniles, incluso temporales, a todos los equipamientos públicos del municipio: Teatro Moderno, Caseta Municipal, Playa de la Barrosa, kiosco de música La Alameda, entre otros.

-Creación de un Servicio Centralizado de Reserva Anticipada de Espacios desde Internet, con información pública de las reservas ya efectuadas. Naturalmente se tendrán también en cuenta las necesidades de programación de los distintos servicios municipales.

F05- La corporación es muy estable políticamente.

-Planificación consensuada a largo plazo.

-Búsqueda de cierta Aespecialización@ en los concejales que duraran más de un periodo corporativo..

ACCIONES DE MEJORA TEMÁTICAS

Vivienda

Elaboración de un estudio socioeconómico a nivel local que, entre sus principales conclusiones, cuantifique y caracterice la oferta y la demanda en materia de vivienda (además de otros aspectos) para jóvenes. Dicho estudio debe contemplar, entre otros:

1. Análisis del mercado laboral local, en especial en lo concerniente a la población menor de 35 años.
2. Análisis de los hogares de la localidad. Composición, ingresos y costes. Características de la emancipación. Estudio de población.
3. Acceso de los jóvenes a la vivienda. Principales dificultades. Ahorro previo para la compra de una vivienda.



4. Oferta de viviendas en la localidad. Oferta de alquiler, viviendas libres y protegida. Análisis de costes de los distintos campos de oferta.

5. Planes, programas e iniciativas en materia de vivienda en general y para jóvenes en particular. Promociones privadas, VPO, etc.

-Creación de un Registro Municipal de Viviendas para Jóvenes. Dicho registro está encaminado, entre otros objetivos, a pulsar la demanda existente y planificar, a partir de ello, las distintas iniciativas encaminadas a su satisfacción. Tomando como base el registro, se establecerán los procesos posteriores de selección de las viviendas, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en el proceso.

-Elaboración de un Plan municipal de viviendas para jóvenes. Se trata de desarrollar un plan de construcción de viviendas de alquiler, destinado a jóvenes de la localidad menores de 35 años, con importes regulados en función de la superficie de cada vivienda. Se elabora a partir de los datos de demanda real recogidos en el Registro Municipal de Viviendas para Jóvenes. Toda la planificación de la política municipal de vivienda, tanto de las promociones municipales como en las ayudas a la construcción, tendrá en cuenta las necesidades actuales de tamaño de la vivienda: personas solas, familias monoparentales o muy reducidas, etc. Los contenidos del Plan son los siguientes:

1. Construcción de un número de viviendas a determinar y en el plazo que se fije, mediante:
 - a) Construcción en suelo público y promoción municipal
 - b) Movilización de viviendas vacías
2. Incluir dentro de la Agencia de Fomento de Alquiler de viviendas una bolsa para jóvenes, que gestione el desarrollo del Plan, integrada en la empresa municipal de suelo y vivienda.

-Creación de la Bolsa de Vivienda Joven en Alquiler de Chiclana, mediante acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento y el Instituto de la Juventud, con el objetivo de ver las opciones de que se puede favorecer el acceso a la vivienda, en régimen de alquiler, de jóvenes entre 18 y 35 años. Esta Bolsa estaría gestionada por la sociedad Municipal de Alquiler de viviendas.

-Desarrollo de nuevas promociones de VPO en suelo público en el marco del 41 Plan Andaluz de Vivienda y Suelo. En función de la demanda realmente existente, el Ayuntamiento dispondrá del suelo público correspondiente para la promoción de Viviendas de Promoción Pública (VPO), programa que contempla, entre otras, iniciativas de alquiler para jóvenes menores de 35 años, que pueden alcanzar hasta el 40%.

-Información sobre el Plan Junta Joven de Ayudas para la adquisición de viviendas protegidas por jóvenes, elaborado por la Junta de Andalucía.

-Inclusión dentro de los servicios de Emancipación Juvenil de asesoramiento sobre solicitud y documentación de créditos hipotecarios, incluidos los de Hipoteca VPO.

Cultura

-Programación de un ciclo de cine en invierno, que se agregue a las iniciativas que se llevan a cabo durante primavera y verano en diversos lugares.

-Realización de cursos y talleres de la Casa de la Cultura, dedicados específicamente a alumnos jóvenes, sobre recuperación de oficios tradicionales en Chiclana, relacionados con la agricultura, la industria artesanal del vino o la pesca.

-Creación de un Museo de la Almadraba o similar en el poblado de Sancti-Petri donde se expongan no sólo las técnicas y utensilios de esta pesca sino, muy especialmente, se recupere el testimonio oral de los aún supervivientes de la almadraba. Organización de actividades de divulgación en el museo para escolares de los centros educativos de la ciudad.

-Lanzamiento de una colección específica de Acreación y ensayo joven@ dentro de la Biblioteca de Temas Chiclaneros.

-Fomento de las actividades musicales en directo para aquellas agrupaciones jóvenes de la localidad. En este sentido se aprovecharán los locales de ensayo que se habilitarán en el Centro de Ocio de La Longuera, como un modo de extender esta iniciativa hasta el público en general. Las fechas, los lugares y el tiempo de actuación serán analizados convenientemente y de forma conjunta por la Delegación municipal y los grupos.

-Mayor coordinación con los encargados de actividades culturales de los centros educativos de la localidad.

Salud

-Extensión de las actividades y programas puestos en marcha en el tiempo, buscando su continuidad y permanencia. Estas actuaciones se reforzarían en fechas determinadas (Día sin tabaco, Día del SIDA, etc) para aprovechar la mayor capacidad de difusión e impacto de las campañas autonómicas, nacionales o internacionales que suelen arroparlas, con gran repercusión mediática.

-Refuerzo de actuaciones locales a las campañas que se organicen con objetivos más extensos (por



ejemplo, campañas de seguridad vial de la Dirección General de Tráfico o las de lucha contra el tabaquismo del Ministerio de Sanidad)

-Diversificación de las actuaciones por franjas de edad, adaptando las distintas ofertas y estrategias para captar el interés y la participación de los jóvenes.

-Extensión de las actividades y programas puestos en marcha a las empresas de la población con un elevado número de empleados jóvenes, con la organización en las mismas de programas de formación en salud.

-Campañas de información e incorporación a los programas de salud actualmente en marcha para jóvenes usuarios de Centros de Salud, consultas de planificación familiar, padres jóvenes, etc.

-Uso preferente para las campañas de medios de comunicación no escrita: televisión local, carteles, Internet, etc.

-Descentralización por barrios de las distintas actuaciones.

-Campañas informativas sobre los efectos en la salud del consumo excesivo de alcohol.

-Campañas informativas que desmitifiquen el consumo de drogas.

-Organización de programas para erradicar falsas creencias y malos hábitos de alimentación en relación al aspecto físico y, muy especialmente, los relacionados con la obesidad.

-Especial atención, en los programas y talleres de educación sexual, a las enfermedades de transmisión sexual (ETS) distintas al SIDA, por ser minusvalorados sus riesgos entre los jóvenes.

-Programas de apoyo psicológico para aumentar la tolerancia al fracaso.

-Inclusión de los jóvenes en la organización de los programas y actividades para su salud.

-Organización y formación de jóvenes mediadores para la salud. Se puede contar con los que ya colaboran con la Cruz Roja, con voluntarios y con miembros de las asociaciones y colectivos juveniles.

-Implicación de padres y educadores en los programas y actividades a organizar.

-Presencia de expertos de salud en cualquier exposición pública de los programas de formación y prevención elaborados. Les corresponde asumir una función pedagógica de la salud, desmintiendo falsos mitos, extendidos incluso entre la población más formada.

-Acercamiento de los programas formativos y preventivos a los lugares de ocio y, muy especialmente, en espacios abiertos, como parte de otras actividades.

-Huída de la institucionalización de los programas de salud, por las suspicacias que concita.

-Diversificación y desarrollo de novedosos proyectos municipales propios para evitar la repetición de programas anteriores dirigidos a los mismos interesados.

-Coordinación de las iniciativas municipales con las que realicen en la localidad otras instituciones.

-Colaboración entre las distintas Delegaciones municipales, con implicación de su personal, en el desarrollo de los programas y actividades de formación y prevención en salud.

Empleo

-Apoyo a la participación de personas jóvenes que no han completado la enseñanza obligatoria en itinerarios mixtos personalizados de formación-empleo.

-Elaboración de diagnósticos periódicos que evalúen los nuevos yacimientos de empleo del territorio, las necesidades formativas de las empresas de Chiclana, la evolución de los sectores locales emergentes y la situación del mercado de trabajo.

-Programa específico de orientación para el acceso de mujeres jóvenes al mercado de trabajo. En coordinación con el Servicio Andaluz de Empleo y el Instituto Andaluz de la Mujer en Chiclana.

-Promoción de la contratación de mujeres jóvenes en ocupaciones donde estén muy poco representadas.



-Promoción del empoderamiento de las jóvenes en el ámbito del empleo. Hablamos de empoderamiento, palabra no incluida en el diccionario pero de uso muy extendido en el campo del desarrollo, en el sentido que le da el Banco Mundial como libertad de elección y acción. Y, más concretamente, en su aplicación a la promoción del trabajo femenino, como lo entiende la autora Jo Rowlands, es decir la habilidad de tomar decisiones@ en cuestiones que afectan la vida de una persona. Una vez analizado el mercado de trabajo de Chiclana y conocidos los servicios y proyectos existentes, las jóvenes definen individualmente, en base a sus necesidades, habilidades, aspiraciones y motivaciones, sus itinerarios de inserción, en lugar de escoger sólo entre las opciones que le plantea la entidad. Se busca, como dice la autora citada, un desarrollo en tres dimensiones: personal, mejorando la autoestima; relacional, aumentando la capacidad de negociar e influir en la naturaleza de la relación; y colectiva, buscando un trabajo en conjunto que permita un mayor impacto del que se alcanzaría de forma independiente. En coordinación con el Servicio Andaluz de Empleo y el Instituto Andaluz de la Mujer en Chiclana.

-Análisis del mercado laboral relacionado con la hostelería, impregnando los ciclos formativos de una mayor calidad, con el objetivo de ampliar la oferta educativa en este campo y completar los diversos niveles laborales en hoteles, restaurantes y demás establecimientos y negocios relacionados con este sector económico.

-Dentro de esta opción cabe la posibilidad de la firma de acuerdos con los sindicatos más representativos del sector turístico para la organización de cursos especializados en el sector turístico. Cocina, camarero, inglés turístico, gobernanta de pisos, camarera de piso, conserjería y recepción, animador, guía, agente de desarrollo turístico o agente de desarrollo rural son algunas de las carencias del sector turístico según datos de la Junta de Andalucía y del Observatorio Ocupacional del INEM. A estos habría que añadir cursos de alemán turístico.

Seguridad Vial

-Captación como informadores voluntarios de jóvenes de Chiclana que hallan padecido accidentes de tráfico.

-Elaboración de todo el material informativo de prevención con referencias locales concretas. Se persigue que el joven vea los riesgos de la conducción incorrecta de vehículos como algo que sucede en su localidad, no una abstracción.

-Ampliación de los controles para el uso de casco en motocicletas.

-Establecimiento de depósitos para guardar los cascos de motocicleta en los lugares de concentración nocturna. Este servicio de guarda-cascos podría estar asociado a los Puntos de Información Juvenil móvil ubicados en las zonas de concentración juvenil.

-Ampliación de los aparcamientos para bicicletas. Se consideran prioritarios uno amplio en la proyectada

estación de autobuses y otros en las paradas urbanas del tranvía Chiclana-Cádiz, además de a la entrada de todos los edificios municipales.

-Consideración de la bicicleta como un medio de transporte en igualdad de condiciones a los demás en la elaboración de los planes locales de movilidad y ordenación urbana.

-Cuidado y mejoría de los carriles de bicicletas existentes en la actualidad, dando información de los mismos a través de Internet y de los servicios de información juvenil del municipio.

-Creación de un Aula abierta de Seguridad Vial, con participación de responsables del Ayuntamiento, de la Policía Local y la Comandancia de la Guardia Civil, además de técnicos especializados. Utilización de dependencias ya existentes o previstas que preferentemente dispongan de sala de reuniones, biblioteca y consolas con simuladores de conducción, compatibilizando sus funciones formativas con las lúdicas. En un punto exterior se construiría un pequeño circuito de educación vial para su uso por niños en bicicleta hasta doce años. Este Aula Abierta se encargaría de la organización de las actuales actividades en los centros escolares, además de extenderlas a asociaciones de vecinos, agrupaciones de transportistas o conductores en general.

-Colaboración con la Asociación de Empresarios de Chiclana y los sindicatos más representativos para la organización de cursos de Seguridad Vial para empresas, destinados especialmente a sus trabajadores jóvenes.

-Solicitud a alguna fundación o entidad similar de material didáctico sobre Seguridad Vial que formaría parte de la biblioteca del Aula Abierta de Seguridad Vial.

-Establecimiento de líneas de autobuses nocturnas, atendiendo a la demanda, con dirección, a los lugares de concentración juvenil. En el caso del actual servicio veraniego a la playa, extender su horario hasta cubrir toda la noche.

Educación

-Petición a los claustros de profesores de los centros docentes de la localidad y a la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía para que, dentro del programa de fomento del plurilingüismo, se amplíen los actuales tres centros educativos bilingües en alemán (C.E.I.P. Nuestra Señora de los Remedios, I.E.S. Poeta García Gutiérrez y C.E.I.P. Serafina Andrades) a algún otro centro bilingüe en inglés.

-Mayor incidencia de las políticas culturales en el ámbito educativo, introduciendo actividades consensuadas con los centros.

-Solicitud a la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía que estudie la opción de aumentar el número de Institutos de Enseñanza Secundaria que ofertan en la localidad Educación Secundaria y Bachillerato

para Adultos, además del actual I.E.S. Poeta García Gutiérrez.

-Extensión del actual convenio entre la Asociación de Empresarios de Chiclana y el I.E.S. Pablo Ruiz Picasso, para acoger alumnos en prácticas de formación en centros de trabajo, al resto de centros de secundaria que impartan Ciclos Formativos de Formación Profesional Media o Superior, así como los Programas de Garantía Social.

-Solicitud a la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía de ampliación a la totalidad de los centros de primaria de la localidad de los servicios previstos en el Plan de Apoyo a las Familias: actividades extraescolares hasta las 18.00 h., comedor escolar y aula matinal.

Mujer

-Potenciar la perspectiva de género en las políticas orientadas al movimiento asociativo juvenil

-Impulsar la celebración de encuentros en los que se reflexionen sobre la situación de las mujeres en el tejido asociativo.

-Sensibilizar a las asociaciones juveniles de la necesidad de incorporar la perspectiva de género en todas sus actuaciones

-Creación de una red de jóvenes por la igualdad.

-Organizar jornadas y actividades con mujeres jóvenes sobre el papel del feminismo en la conquista de la ciudadanía en las mujeres.

-Impulsar acciones para que las mujeres jóvenes se incorporen al tejido asociativo.

-Impulsar acciones para que los hombre jóvenes incorporen a su quehacer diario la igualdad de oportunidades, como un avance democrático que beneficie al conjunto de la sociedad.

-Potenciar la realización de cursos de educación afectiva sexual entre la población juvenil.

-Aumentar el nivel de concienciación y cooperación con mujeres de otras edades, favoreciendo los encuentros intergeneracionales.

-Promover una mayor sensibilización sobre la igualdad de tareas en el hogar.

-Fomentar la FPO de mujeres jóvenes y así facilitar su incorporación al mercado de trabajo

-Potenciar y difundir los recursos sociales para madres jóvenes.

Medio Ambiente

-Promoción de las rutas verdes y de cualesquiera de las infraestructuras medioambientales de la localidad.

-Realización de campañas que tengan como principio el respeto al medio ambiente y la generación de nuevos hábitos para reducir los nuevos riesgos, como el calentamiento del planeta, etcétera.

-Favorecer la continuidad de los jóvenes que han participado en las Ecoescuelas en tareas medioambientales, a través de la generación de colectivos, participación en campañas institucionales, etcétera.

-Inclusión dentro de las campañas de educación de vial de comportamientos correctos en el campo de la contaminación acústica.

-Potenciación del cuerpo de voluntarios medioambientales.

-Promover más talleres medioambientales en los centros educativos, con especial referencia a las nuevas amenazas ambientales y a los comportamientos adecuados para combatirlas.

(INDICE)



Saluda del Rector.....	05
Saluda del Alcalde de Chiclana de la Frontera.....	07
Saluda de la Vicerrectora de la UCA.....	09
Proyecto Original.....	11
Cronología.....	21
Listado de Participantes.....	27
Diagnósticos.....	33
Población.....	35
Perfil Sociológico.....	95
Valores y Participación.....	155
Breve Historia de las Políticas en la Juventud de Chiclana de la Fra.....	179
Jóvenes y Salud.....	201
Equipamiento y Agentes.....	253
Jóvenes y Cultura.....	289
Creación de Empresas.....	309
El Desarrollo del Capital Humano como determinante de la Empleabilidad entre los Jóvenes de Chiclana Fra.....	345
Juventud y Deporte.....	373
Validación.....	381
Partidos Políticos.....	383
Movimientos Sociales.....	391
Técnicos Juventud Supramunicipales.....	397

Asociaciones Juveniles.....	405
Equipo de Gobierno.....	413
Expertos Juventud Externos.....	419
Empleo y Creación de Empresas.....	429
Técnicos Municipales.....	435
Informe Jóvenes Universitarios.....	443
Benchmarking con el Municipio de Córdoba.....	469
Posicionamiento Estratégico.....	483
Recomendaciones.....	503



(CH)
1 6 3 0

(CH)
1630

